

JULIO 2022

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**Evolución de los principales
indicadores de la actividad
turística**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
www.turismo.gob.ar
Suipacha 1111 20° Piso (C1008AAW) | CABA | Argentina

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



ÍNDICE

TURISMO EN ARGENTINA	3
TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL	8
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO	10
TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD	11
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL	12
TURISMO INTERNO	13
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO	13
GASTO POR TURISTA	13
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE	15
SECTOR HOTELERO	16
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES	16
ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO	18
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO	19
TURISMO EN EL MUNDO	20
PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE	22
PERFIL DEL TURISTA INTERNO	25

TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO INTERNACIONAL

- Las llegadas de turistas no residentes fueron de 275.715 en mayo de 2022. En mayo de 2021 habían sido de 7.551 turistas (3.551,4%) y en mayo de 2019 fueron de 464.550 (-40,6%).
- El turismo emisoro registró 361.280 turistas en mayo de 2022. En mayo de 2021 las salidas habían sido de 33.169 turistas (989,2%), y en mayo de 2019 fueron de 589.929 (-38,8%).
- La balanza fue negativa en 85.565 turistas en mayo de 2022, mostrando un deterioro de 59.947 turistas frente al mismo mes de 2021 y de -39.814 turistas frente a mayo de 2019.
- El índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito mostró una caída interanual de 7,8% en junio de 2022.

TURISMO INTERNO

- Durante el 1° trimestre de 2022 se estimaron 12,4 millones de turistas internos (+98,8% i.a.) y una estadía promedio de 7 noches (+4,6% i.a.). En este periodo se gastaron en total 311.562 millones de pesos (+223% i.a. en términos constantes), es decir, \$25.150 por turista (+62,4% i.a. en términos constantes).

SECTOR HOTELERO

- Durante mayo se hospedaron 1,2 millones de viajeros, con una estadía de 2,2 noches en promedio. El total de pernoctaciones registradas fue de 2,7 millones de noches. Esto implicó un aumento interanual del 299,8% en los viajeros y de 311,5% en las pernoctaciones. Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 9,7% en los viajeros y de 6,9% en el total de pernoctaciones.
- El acumulado del año sumó 8 millones de viajeros, lo que implicó un aumento del 122,3% con respecto al mismo período de 2021 y una caída de 10,9% contra 2019. Las pernoctaciones acumularon 21,7 millones de noches, con un aumento del 122% con respecto al acumulado de 2021 y de 0% en la comparación con 2019.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 44% en mayo 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En la comparación con mayo de 2019 tuvo un caída de 26,9%.
- En abril se informaron 241,263 mil trabajadores privados registrados en el sector “Hoteles y Restaurantes”, demostrando así un crecimiento interanual del 15,4%. Sin embargo, en la comparación con abril de 2019 se observó una caída del 8,7.
- En la comparación intermensual de abril 2022 respecto de marzo 2022, el empleo privado en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento del 2,4%.

Últimos datos del turismo en Argentina

Indicador	Período	Cobertura	Valor	Variación i.a.	Variación prepandemia	Evolución	Fuente
Turismo Interno							
Turistas Internos	1º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	12.388.396	98,8%	24,4%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Gasto Real (millones de \$)	1º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	396.197	223,0%	72,8%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Turismo Internacional							
Turistas receptivos	mayo 2022	Total país	275.715	3.551,4%	-40,6%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Turistas emisivos	mayo 2022	Total país	361.280	989,2%	-38,8%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Ocupación Hotelera							
Viajeros hospedados	mayo 2022	Total país	1.242.876	299,8%	-9,7%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
Pernoctaciones	mayo 2022	Total país	2.743.302	311,5%	-6,9%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.

TURISMO INTERNACIONAL

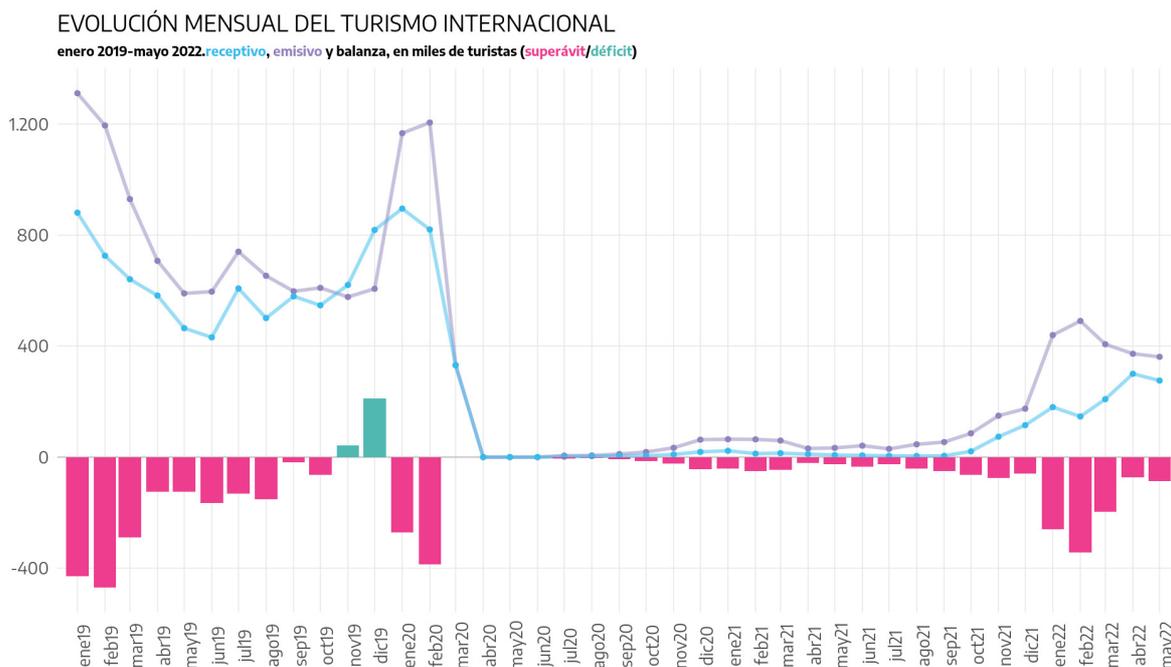
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA

total país. mayo 2022 y acumulado 2022

	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Mayo 2022	275.715	3.551,4%	361.280	989,2%	-85.565	-59.947
Acumulado 2022	1.111.221	1.533,1%	2.070.756	720,7%	-959.535	-775.256
Aéreo						
Mayo 2022	120.382	1.682,4%	189.712	531,7%	-69.330	-46.052
Acumulado 2022	575.069	826,1%	858.610	276,1%	-283.541	-117.363
Terrestre						
Mayo 2022	115.654	25.831,4%	140.317	39.876,4%	-24.663	-24.758
Acumulado 2022	411.499	10.179,8%	993.206	10.422,4%	-581.707	-576.271
Fluvial/marítimo						
Mayo 2022	39.679	11.204,6%	31.251	1.021,7%	8.428	10.863
Acumulado 2022	124.653	6.305,6%	218.940	1.398,5%	-94.287	-81.622

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de mayo 2022, por todos los medios de transporte, registró 275.715 turistas no residentes (+3.551,4 i.a) y 361.280 turistas residentes (+989,2 i.a). La balanza fue negativa en 85.565 turistas en mayo de 2022, mostrando un deterioro de 59.947 turistas frente al mismo mes de 2021 y de -39.814 turistas frente a mayo de 2019.
- En los primeros 5 meses de 2022 se registró una llegada de 1.111.221 turistas extranjeros al país y una salida de 2.070.756 turistas argentinos al exterior (1.533,1% y 720,7%, respectivamente, en relación al año 2021, mientras que en comparación con el 2019 las variaciones fueron -66,3% y -56,2%).
- Los primeros 5 meses del año 2022 registraron una balanza turística negativa de 959.535 turistas. Esto representó un crecimiento del 420,7% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo deficitario fue de 184.279 turistas y una caída del 33% frente a 2019, cuando el saldo fue negativo en 1.438.934 turistas.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

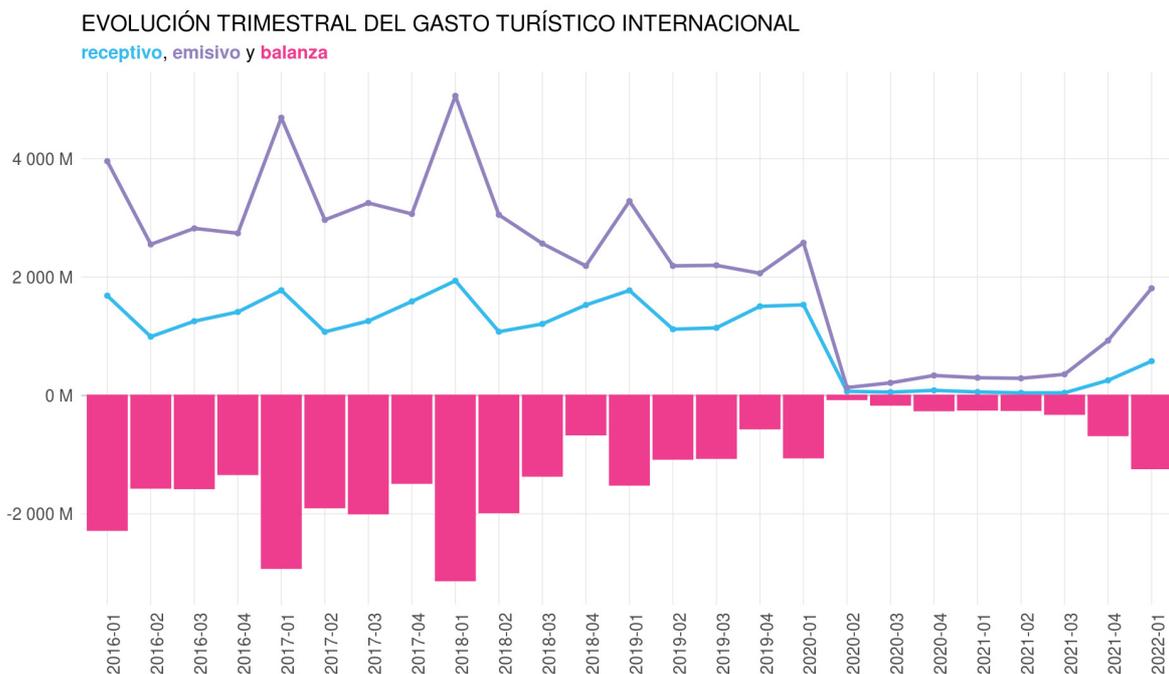
GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO-EMISIVO)		
	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a. absoluta	Var. vs 2019 absoluta
1° Trim 2021	59,7	-96,1%	-96,6%	300,1	-88,4%	-90,9%	-240,4	806,1	1.266,6
2° Trim 2021	44,1	-37,7%	-96,1%	290,2	116,3%	-86,7%	-246,1	-183,7	823,1
3° Trim 2021	45,6	-20,0%	-96,0%	357,9	67,1%	-83,7%	-312,3	-156,1	742,5
4° Trim 2021	256,1	194,8%	-83,0%	928,1	174,2%	-55,0%	-671,9	-421,3	-115,4
Acum. 2021	405,5	-76,8%	-92,7%	1.876,2	-42,6%	-80,7%	-1.470,7	48,0	2.719,9
1° Trim 2022	580,6	872,5%	-67,3%	1.810,9	503,5%	-44,8%	-1.230,3	-991,0	276,7

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisivo.

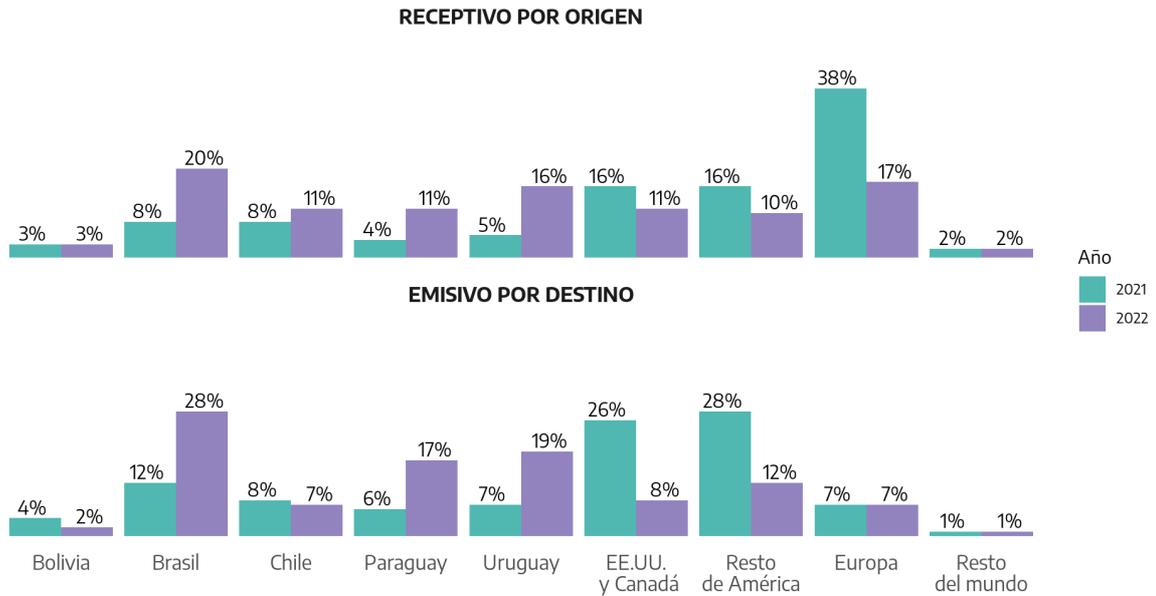


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

- En el acumulado de 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 580.6 millones de dólares, un 872.5% más que en 2021 (-67.3% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 1810.9 millones de dólares, un 503.5% más que en el mismo período de 2021 (-44.8% vs 2019).
- Así, los primeros 5 meses del 2022 mostraron un balance del gasto turístico internacional negativo en 1230.3 millones de dólares. Esto representó una desmejora del 504% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 240.4 millones de dólares. Mientras que fue una mejora del 18% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 1508 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en el primer trimestre de 2022 fue de 1.085 dólares (-2% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.354 dólares (+19% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

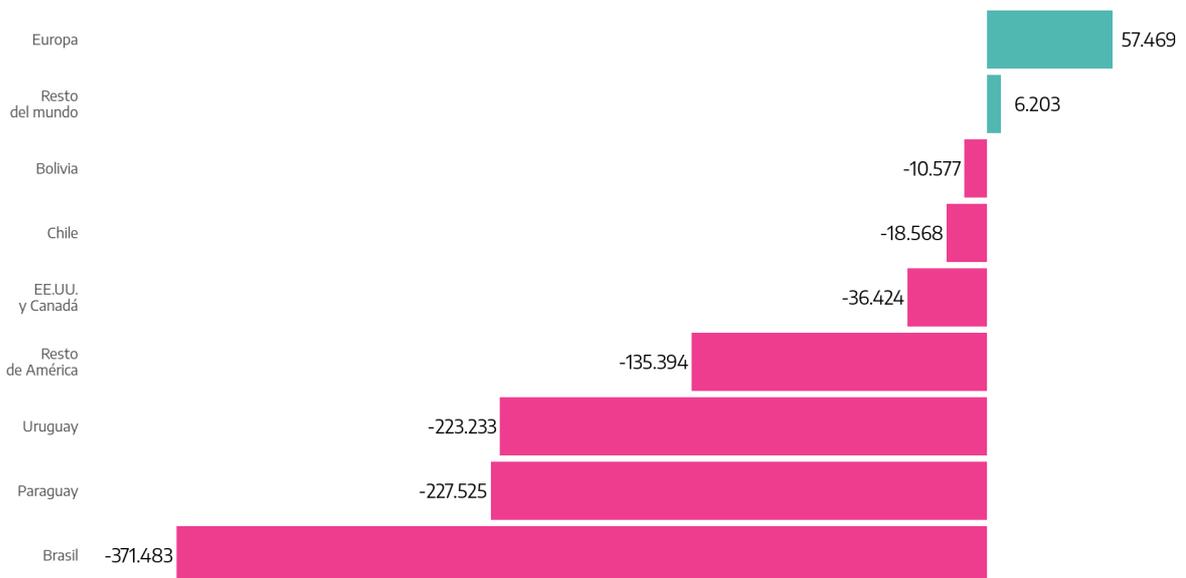
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO
enero - mayo. años 2021 y 2022. turistas en %



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

SALDO (RECEPTIVO - EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS
enero - mayo. 2022. cantidad de turistas

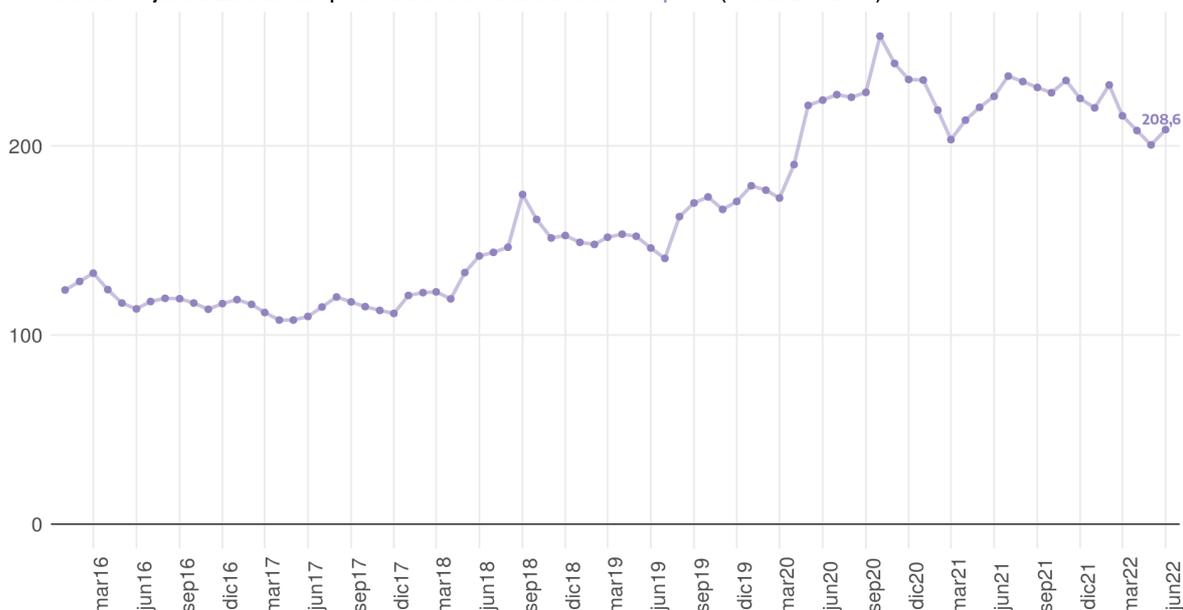


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO RECEPTIVO

enero 2016 - junio 2022. Índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (4° trim. 2015 = 100)



Fuente: Elaboración de la DNMyE en base a DNM, ETI-INDEC, Ámbito Financiero, BCRA y Bancos Centrales e Institutos Nacionales de Estadística de países seleccionados.

- El **ITCRMT implícito** se construye a partir de un promedio ponderado entre el tipo de cambio oficial y el informal, ambos deflactados por inflación. La ponderación para el tipo de cambio oficial corresponde a la participación de los ingresos económicos por “viajes y otros pagos con tarjeta” informados por el Mercado Único Libre de Cambios sobre el total de los ingresos económicos de los visitantes de la Cuenta Viajes, y la ponderación para el tipo de cambio informal es el porcentaje restante.
- En el mes de junio el ITCRMT implícito mostró una variación, con respecto al mes anterior, de +4%. A su vez, se registró una pérdida en términos interanuales de 7.8%

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

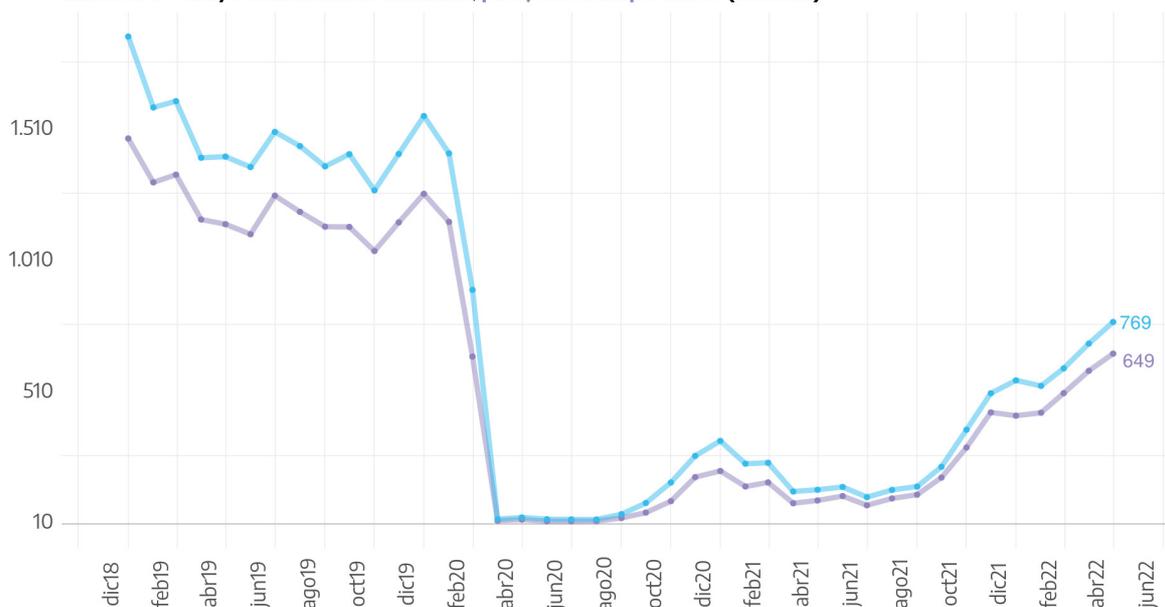
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Pasajeros, asientos y vuelos. mayo 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
may-22	652.233	608,7%	774.227	478,9%	4.038	442,7%
Acum. 22	2.588.687	279,4%	3.149.799	200,3%	17.351	210,1%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES
enero 2019 - mayo 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En mayo de 2022 continúa el alza en pasajeros, asientos y vuelos, aunque con una magnitud muy por encima a la observada en meses previos (608,7% en pasajeros, 478,9% en asientos y 442,7% en vuelos).

TURISMO INTERNO

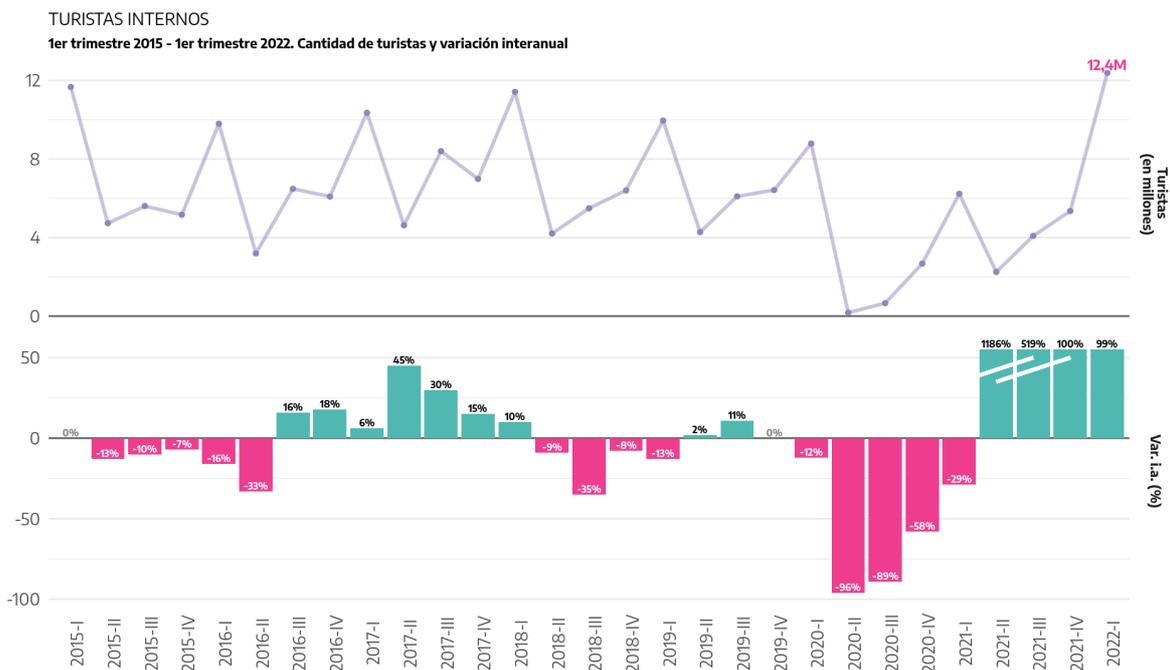
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

TURISTAS INTERNOS, ESTADÍA Y GASTO

población residente en los grandes aglomerados urbanos

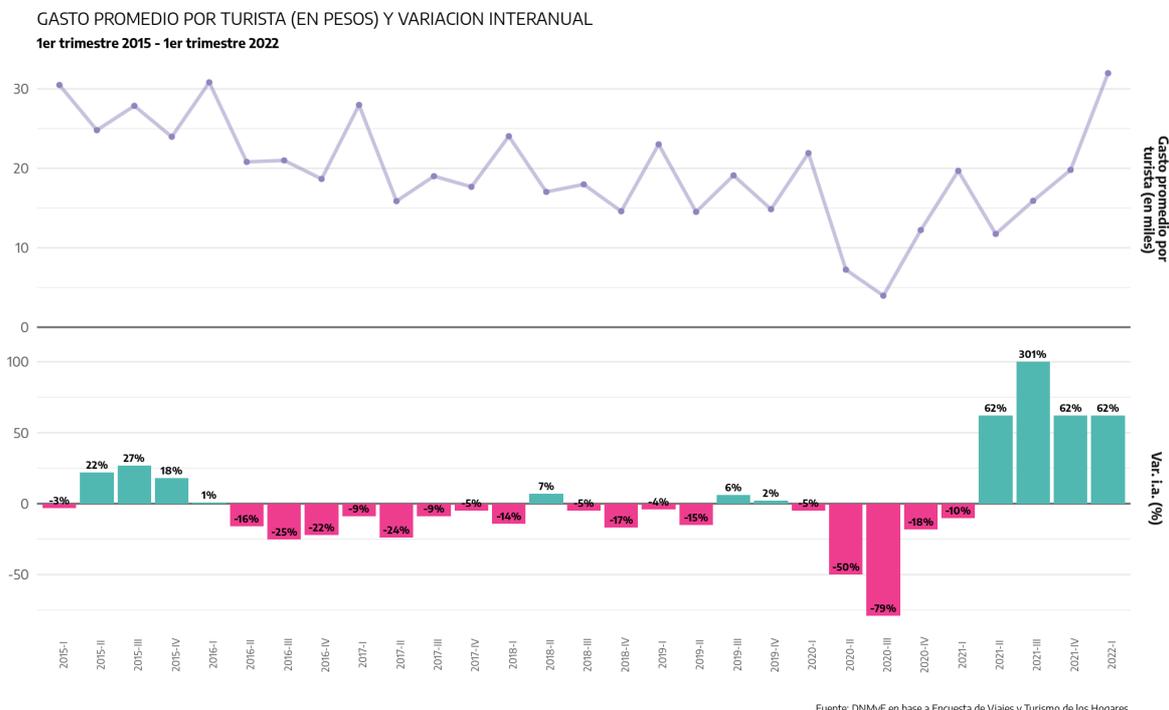
	TURISTAS		ESTADÍA		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. i.a.	Millones (\$ corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)	\$ (corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)
1° Trim 2022	12,4	98,8%	7,0	4,6%	311.562,0	223,0%	25.149,5	62,4%

Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

GASTO POR TURISTA



- Durante el 1° trimestre de 2022 se estimaron 12,4 millones de turistas internos (+98,8% i.a.) y una estadía promedio de 7 noches (+4,6% i.a.). En este periodo se gastaron en total 311.562 millones de pesos (+223% i.a. en términos constantes), es decir, \$25.150 por turista (+62,4% i.a. en términos constantes).

CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

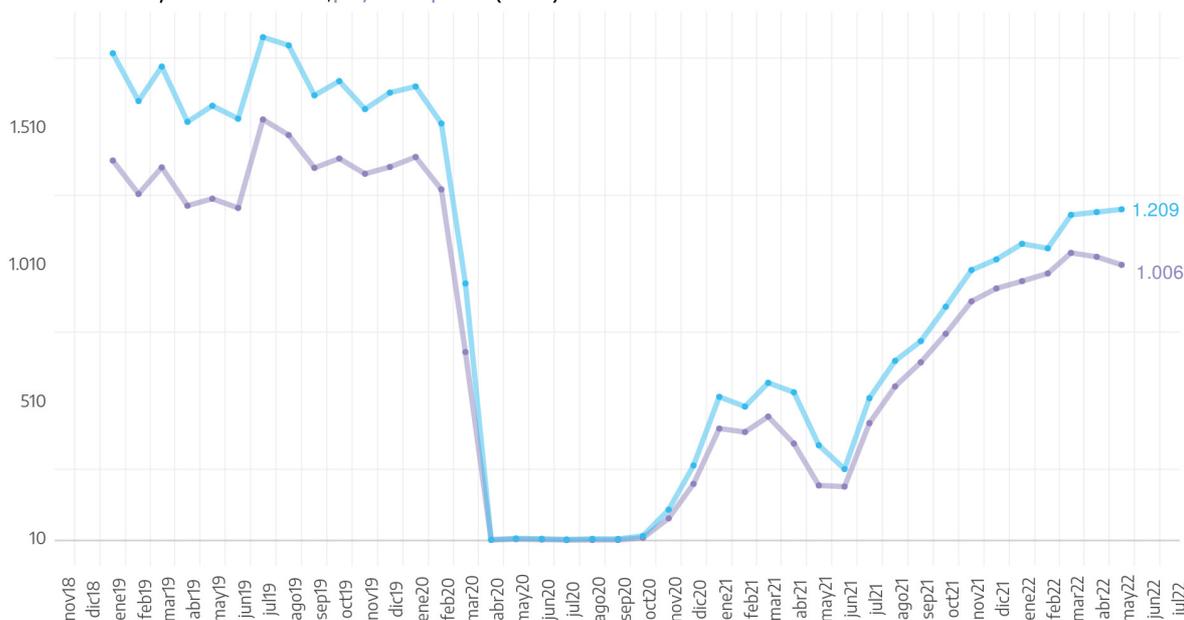
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. mayo 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
may-22	1.005.808	401,0%	1.208.540	247,7%	8.042	215,2%
Acum. 22	5.011.628	176,8%	5.744.240	131,9%	37.672	116,4%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE
enero 2018 - mayo 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil.

- En mayo de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en abril de 2022 (401% en pasajeros, 247,7% en asientos y 215,2% en vuelos)

SECTOR HOTELERO

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

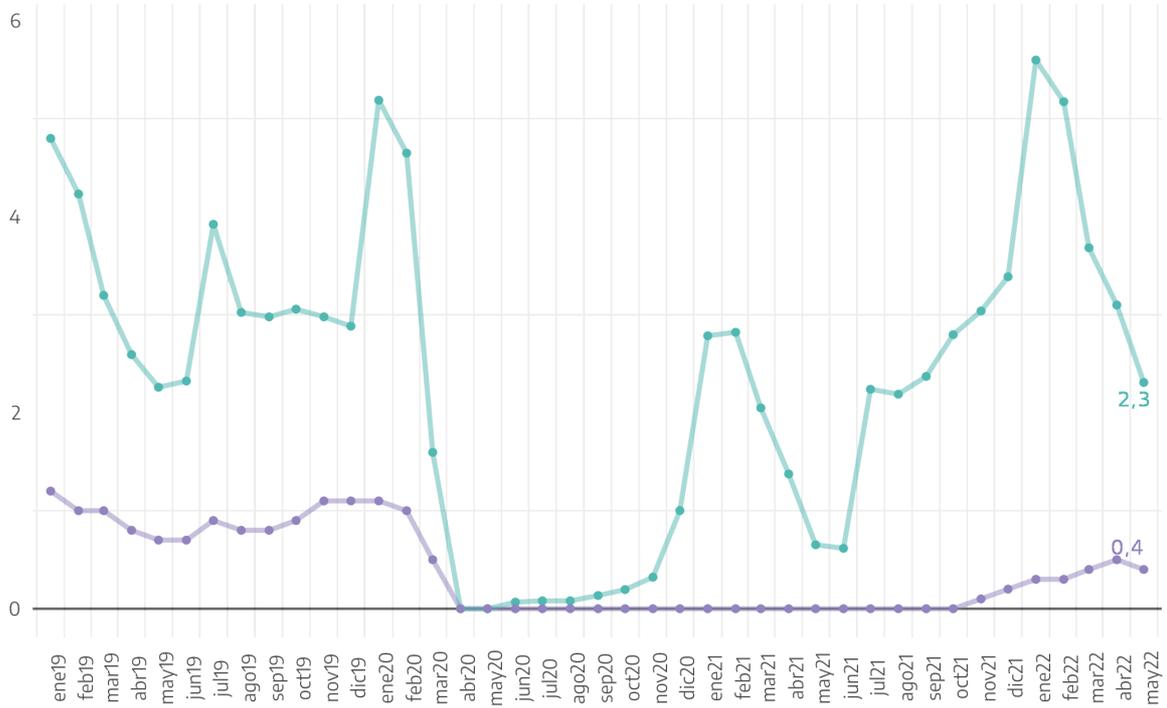
PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO						
Según origen de los viajeros. mayo 2022						
Período	PERNOCTACIONES		VIAJEROS HOSPEDADOS		ESTADÍA PROMEDIO	
	Millones de noches	Var % i.a.	Millones de viajeros	Var % i.a.	Noches	Var % i.a.
Total						
May 22	2,7	312%	1,2	300%	2,2	3%
Acum. 2022	21,7	122%	8,0	122%	2,7	-0%
Residentes						
May 22	2,3	254%	1,1	249%	2,2	1%
Acum. 2022	19,9	105%	7,3	104%	2,7	1%
No Residentes						
May 22	0,4	2.992%	0,2	3.011%	2,4	-1%
Acum. 2022	1,8	1.808%	0,8	1.600%	2,4	12%

Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Durante mayo se estimaron 1,2 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 299,8% mayor al mismo mes de 2021. Por su parte, el total de pernoctaciones registradas fue de 2,7 millones de noches (+311,5% i.a).
- Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 9,7% en los viajeros y de 6,9% en el total de pernoctaciones.
- El año 2022 lleva acumulado 8 millones de viajeros hospedados (+122,3% i.a.) y 21,7 millones de pernoctaciones (+122% i.a.).

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

en millones de noches. enero 2019 – mayo 2022. residentes y no residentes

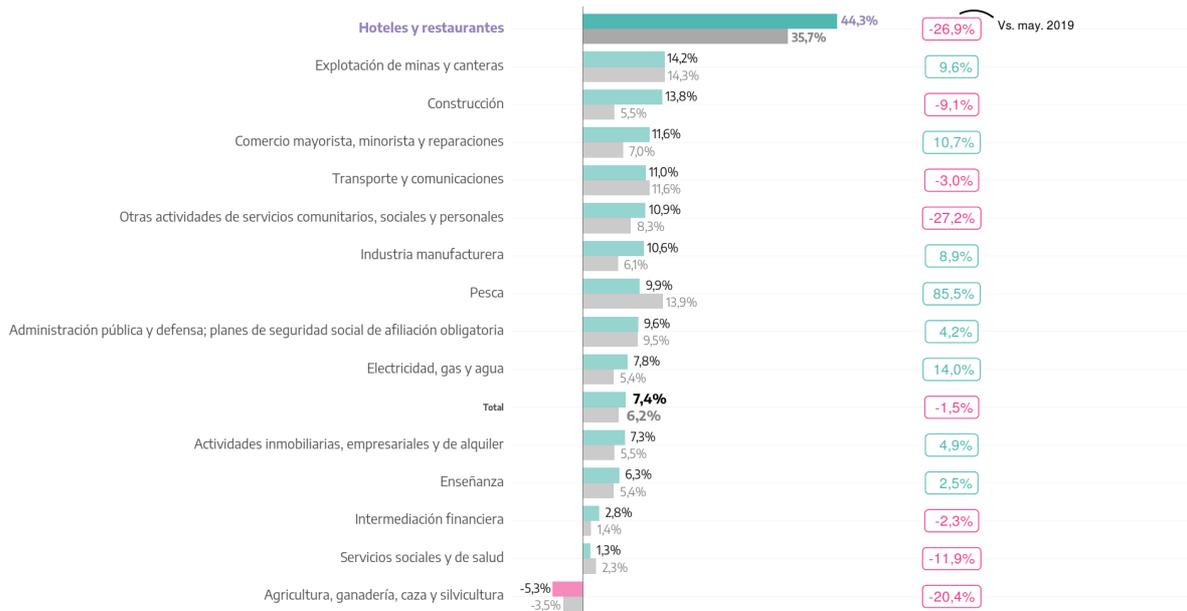


Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)

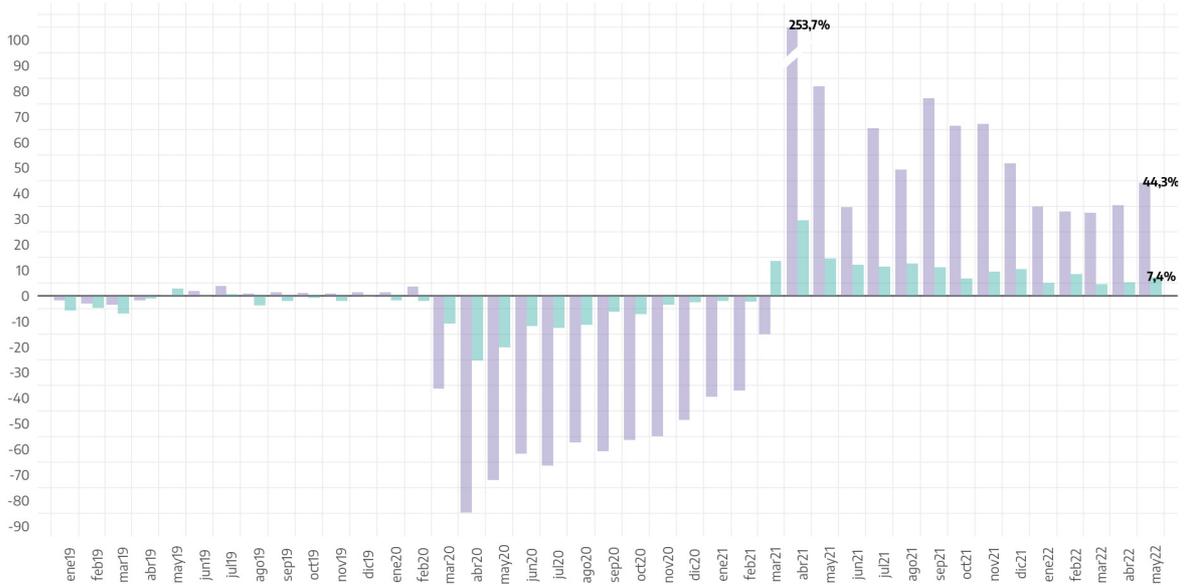
Variación interanual mayo 2022. Variación acum i.a. 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

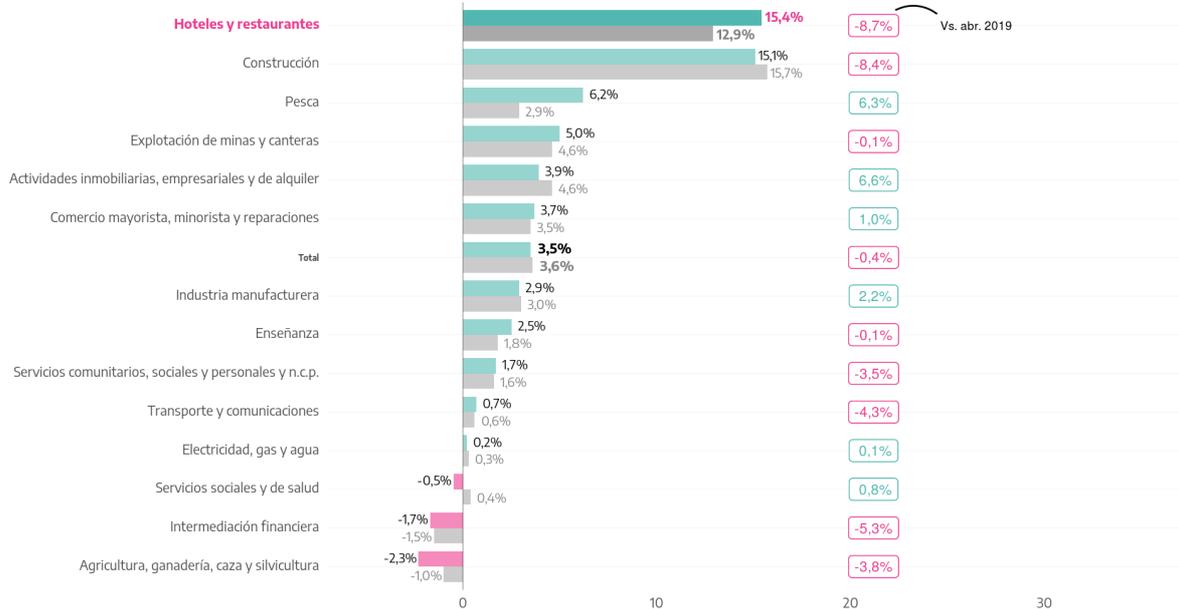
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - mayo 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

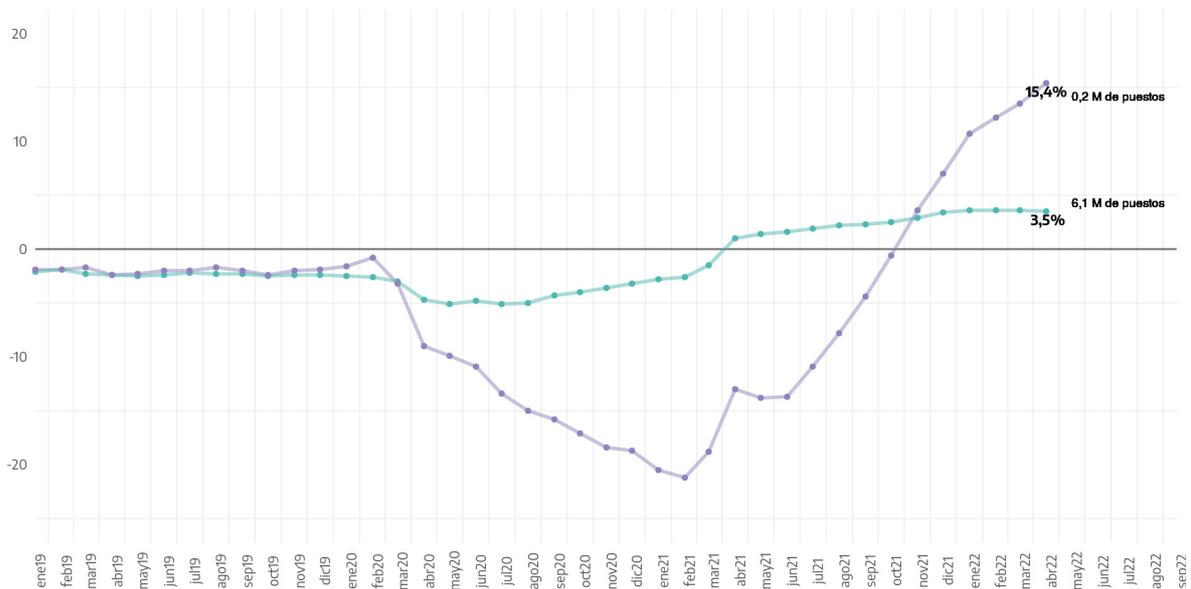
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO
variación interanual abril 2022.



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

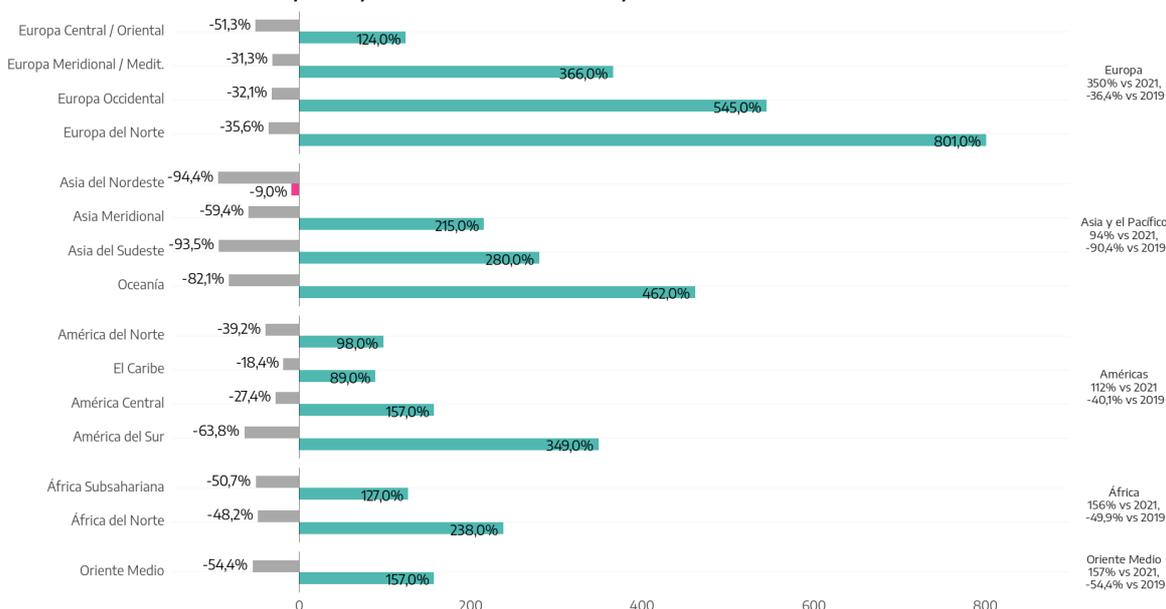
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - abril 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO
var i.a. ene-mayo 2022 y var. vs. 2019. Mundo: 221% i.a. y -54% vs. 2019



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición julio 2022

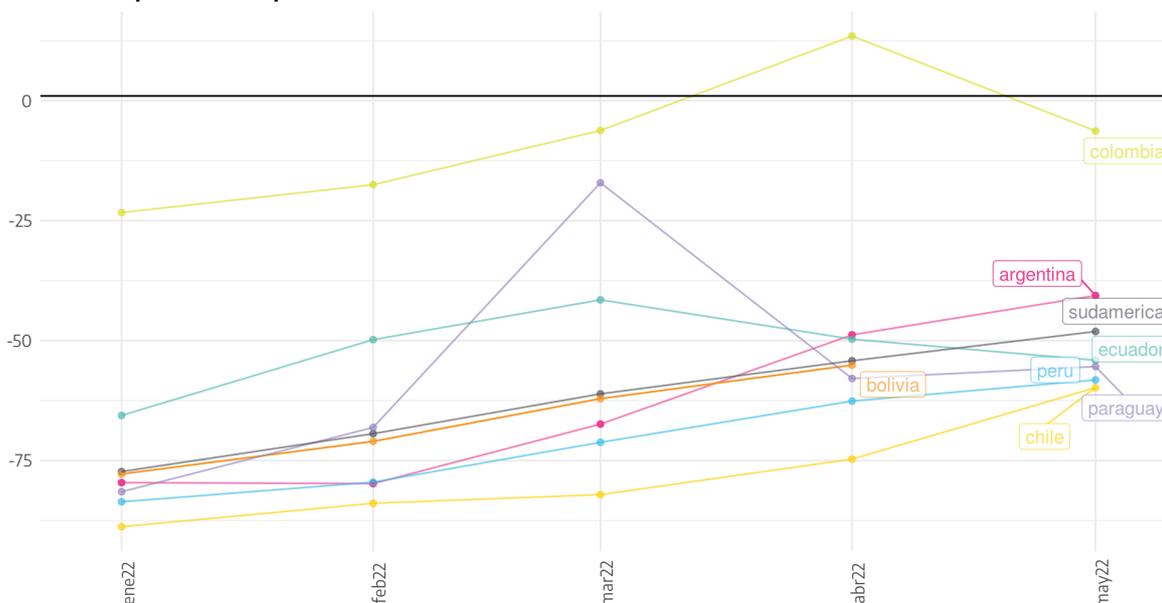
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

	Miles de Turistas			% Variación interanual										
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2021	mar 2022	abr 2022	may 2022	acum 2022	mar 2022	abr 2022	may 2022
				vs 2018	vs 2019	vs 2020	vs 2019	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2019
Sudamerica	35.437	9.916	5.506	-5%	-72%	-44%	-84%	337%	524%	464%	349%	-61%	-54%	-48%
Argentina	7.399	2.090	297	7%	-72%	-86%	-96%	1.361%	2.693%	3.551%	1.533%	-67%	-49%	-41%
Bolivia	1.239	323	180	8%	-74%	-44%	-86%	272%	420%	460%	298%	-62%	-55%	///
Chile	4.518	1.119	190	-21%	-75%	-83%	-96%	257%	///	///	571%	-82%	-75%	-60%
Colombia	4.169	1.262	2.104	4%	-70%	67%	-50%	195%	333%	199%	227%	-6%	14%	-6%
Ecuador	2.108	507	669	-17%	-76%	32%	-68%	148%	212%	160%	157%	-42%	-50%	-54%
Paraguay	1.216	253	95	3%	-79%	-62%	-92%	///	///	948%	815%	-17%	-58%	-55%
Peru	4.372	897	444	-1%	-80%	-50%	-90%	745%	754%	656%	695%	-71%	-63%	-58%

Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT, edición julio 2022

- Entre enero y mayo 2022, las llegadas de turistas internacionales en el mundo se triplicaron (+221%) con respecto al mismo período de 2021, sin embargo, se mantuvieron un 54% por debajo de los niveles de 2019.
- En la comparación por regiones, Europa recibió más de cuatro veces más llegadas internacionales que en los primeros cinco meses de 2021 (+350 %), mientras que en América se duplicaron (+112%). Por su parte, Oriente Medio y África también experimentaron un fuerte crecimiento en el mismo período con respecto a 2021 (+157 % y +156 % respectivamente), mientras que la región de Asia y el Pacífico registró un aumento del 94 %.
- Por otra parte, aunque las llegadas todavía no alcanzan los niveles de 2019, las regiones siguen recuperándose de la crisis de la COVID-19 a un ritmo acelerado. Europa ha recuperado, en los primeros cinco meses de 2022, el 64% de los turistas del mismo período de 2019, seguido de América con el 60%, Oriente Medio con el 46%, África con el 50% y por último, Asia y el Pacífico con solo el 10% de recuperación.
- En Argentina, las llegadas internacionales aumentaron significativamente en los primeros cinco meses de 2022 con respecto al mismo período de 2021 (1.533%), siendo uno de los mayores aumentos respecto al observado en Sudamérica (349%). Además, han recuperado el 34% de las llegadas del mismo período de 2019.

Llegadas de turistas internacionales
Variación porcentual respecto del mismo mes 2019



Fuente: Barómetro de la OMT, edición julio

PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

1er trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje¹

	Participación	Var. i.a. en pp
Tipo de alojamiento		
Casa flia/amigos	57%	-31,3
Hotel 4 y 5 estrellas	17%	15,7
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	10%	7,9
Otro	16%	7,6
Utilización de paquete turístico		
No utilizó paquete	95%	-5,0
Utilizó paquete	5%	5,0
Motivo de viaje		
Vacaciones	35%	33,1
Visita flia/amigos	55%	-34,8
Negocios	7%	2,6
Otros	3%	-0,9

Fuente: DNMyE en base a ETI-INDEC

Nota 1: El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.

Características del turista²

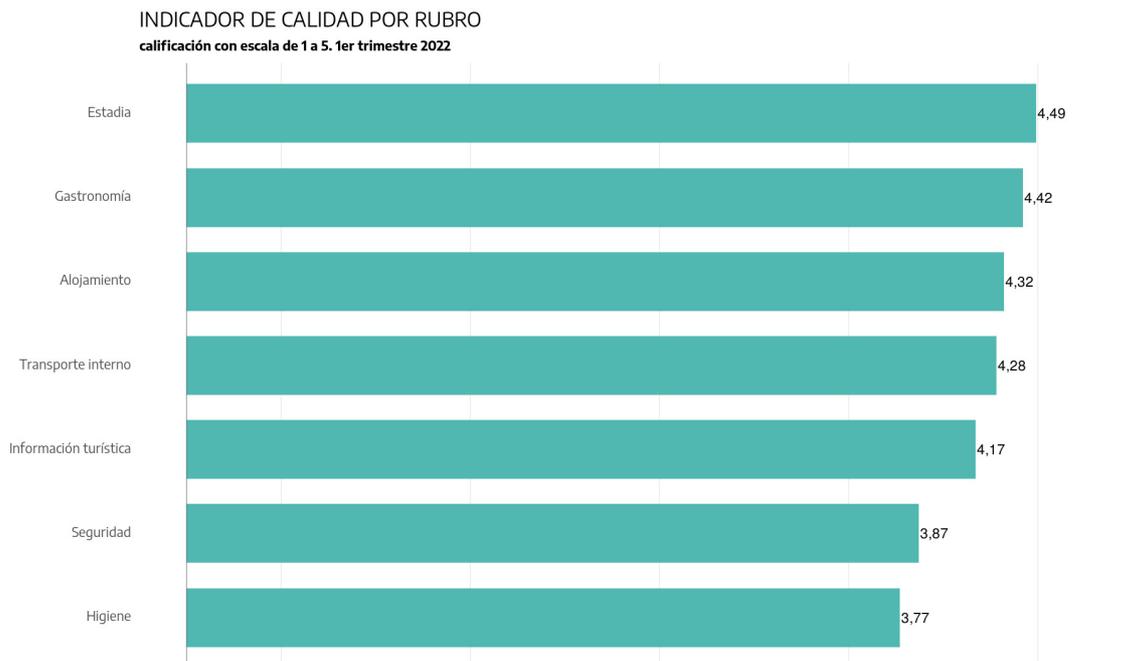
	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Femenino	48%	-1,3
Masculino	52%	1,3
Edad en tramos		
Menores de 18	11%	-5,4
Entre 18 y 29	10%	-0,6
Entre 30 y 44	19%	-3,3
Entre 45 y 59	16%	1,4
60 años y más	13%	5,5

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

Nota²: El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.



Fuente:. Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).



Fuente:. Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

Nota: Próximamente se darán a conocer los datos actualizados al 2do trimestre de 2022. Para mayor información consultar el calendario de difusión en <https://calendario.yvera.tur.ar/>.

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

1er trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje

	Participación	Var. i.a. en pp
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	77,8%	13,1
Visita a familiares y amigos	19,3%	-12,2
Otros	1,6%	-0,3
Trabajo, negocios	1,2%	-0,6
Medio de transporte		
Auto	74,8%	-12,0
Ómnibus	15,2%	6,4
Avión	6,6%	4,1
Otros	3,4%	1,5
Región de destino		
PBA	48,9%	2,5
Litoral	12,9%	-1,8
Patagonia	11,1%	3,1
Centro	11,0%	-3,5
Norte	8,2%	-0,3
Cuyo	7,1%	0,6
CABA	0,7%	-0,5
Tipo de alojamiento		
Vivienda alquilada por temporada	27,4%	9,5
Vivienda de familiares y amigos	24,4%	-10,5
Hotel o similar hasta 3 estrellas	21,1%	3,6
Segunda vivienda del hogar	20,6%	-4,7
Camping	3,9%	1,2
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1,9%	0,5
Resto	0,7%	0,3

Fuente: DNMyE en base a EVYTH

Características del turista

	Participación	Var. i.a. en pp
Región de origen		
PBA	54,0%	9,5
CABA	14,7%	-1,7
Litoral	10,2%	-2,0
Norte	7,9%	0,3
Centro	4,6%	-3,6
Cuyo	4,6%	-1,0
Patagonia	3,9%	-1,6
Género		
Mujer	51,3%	-2,2
Varón	48,7%	2,2
Quintiles		
Quintiles 3 y 4	43,5%	1,3
Quintil 5	35,4%	-5,4
Quintiles 1 y 2	21,0%	4,0
Edad en tramos		
45 a 59 años	26,1%	4,5
Menos de 14 años	23,4%	-1,9
14 a 29 años	20,6%	-0,2
30 a 44 años	18,2%	-3,6
60 años o más	11,7%	1,2

Fuente: DNMyE en base a EVYTH



**Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina**