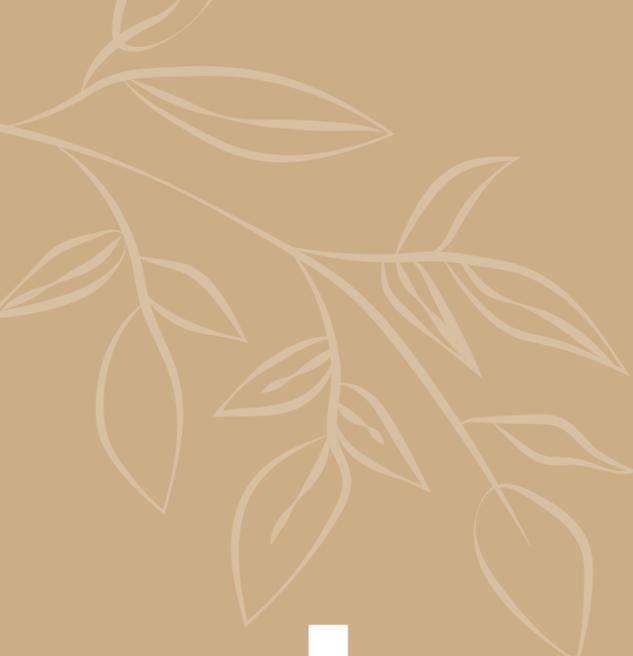


An aerial photograph of a vast mountain range. The mountains are layered, with some peaks in the foreground showing reddish-brown soil and others in the distance appearing more green and hazy. A winding road is visible in a valley between the mountains. The sky is clear and blue.

La Ruta Natural

Informe anual

*Este informe fue realizado con datos provistos por la Dirección Nacional de Mercados Y Estadística de la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación



larutatanatural.gob.ar

en un año fue visitada por más de

un millón de usuarios



Diccionario

- **Sesiones:** conjunto de interacciones de los usuarios con su sitio web en un periodo determinado
- **Usuarios:** cuántas personas han interactuado con su sitio web
- **Usuarios nuevos:** aquellos que visitan su sitio o aplicación por primera vez
- **Usuarios recurrentes:** son aquellos que ya habían ingresado aunque sea una vez a la web
- **Vistas:** son una medida del número de veces que se carga o recarga una página web específica en un periodo de tiempo determinado
- **Tiempo de Interacción:** el tiempo que pasan dentro de la web los usuarios

Resumen de las principales métricas

desde mayo 2022 a octubre 2023

Vistas

2.5 millones

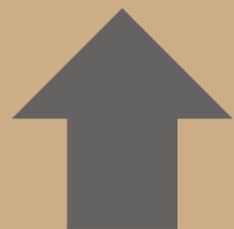
Sesiones

1.3 millones

Usuarios totales

1.131.082

Variación respecto a informe anterior



**8,63%
más de vistas**



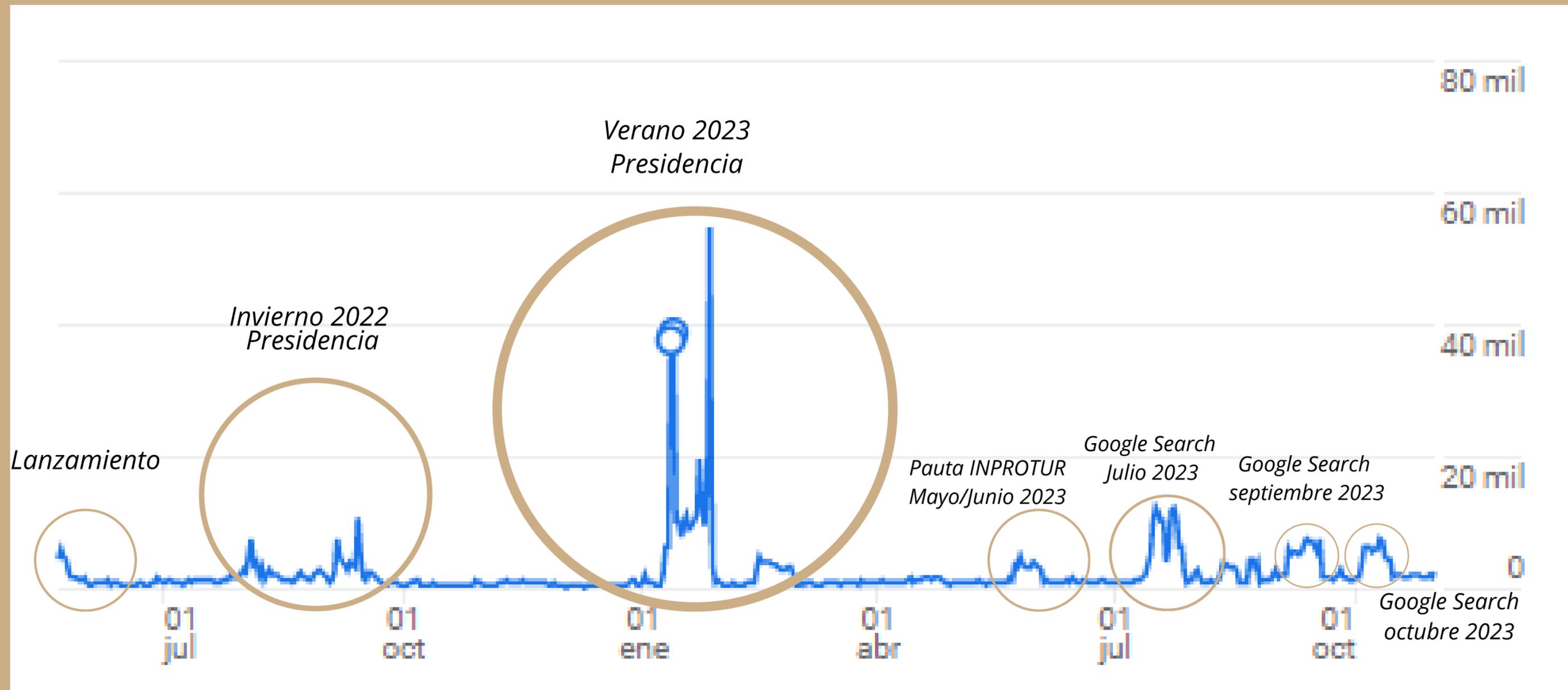
**9,03%
más de sesiones**



**9,32% más de
usuarios**

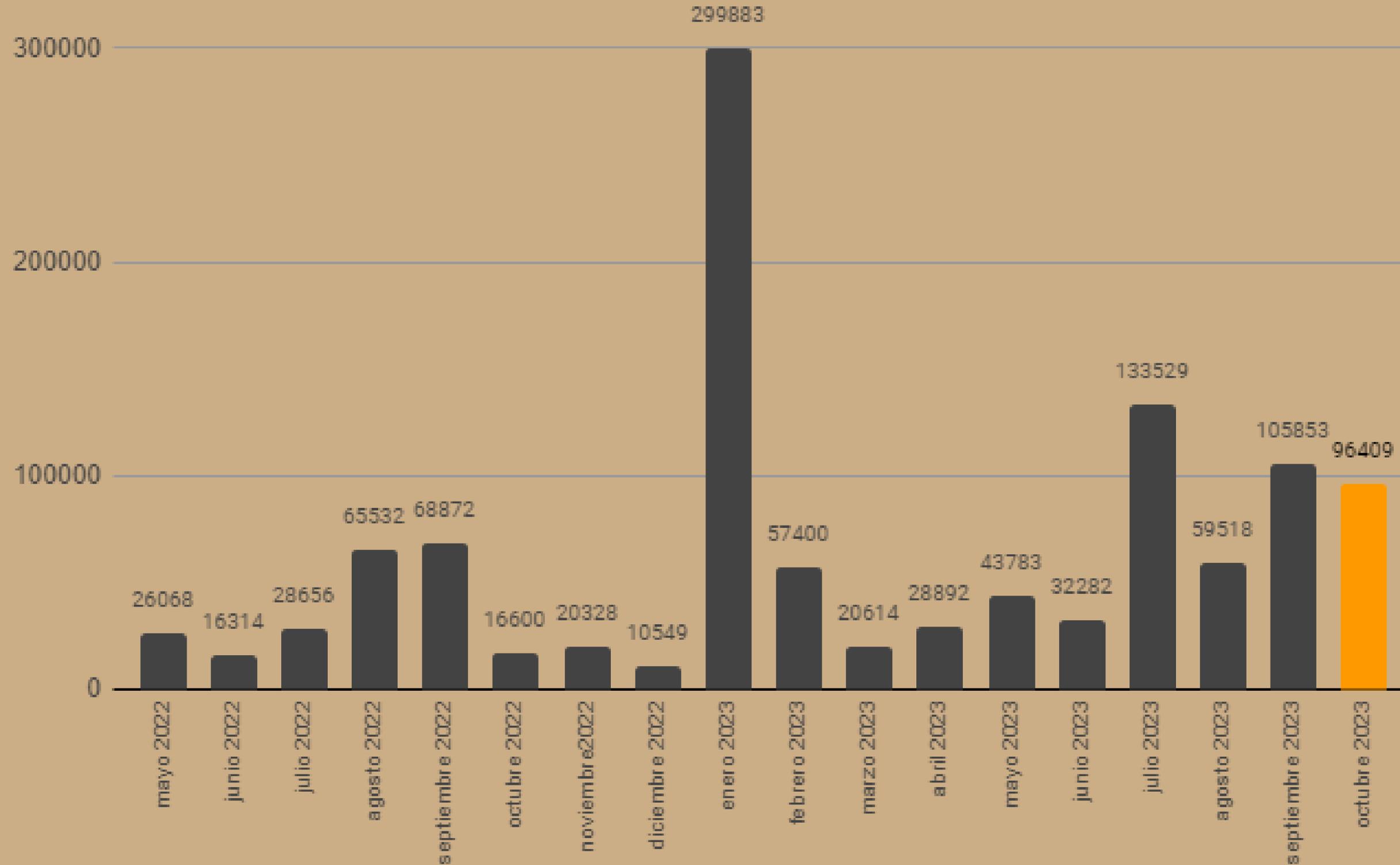
Usuarios totales por día

Variación diaria desde mayo 2022 a octubre 2023



Usuarios totales por mes

desde mayo 2022 a octubre 2023



Usuarios totales y recurrentes por país

desde mayo 2022 a octubre 2023

Usuarios totales por país



Usuarios recurrentes por país



Porcentaje de usuarios recurrentes por país:

Argentina: 9,05%

Uruguay: 8,37%

Estados Unidos: 6,47%

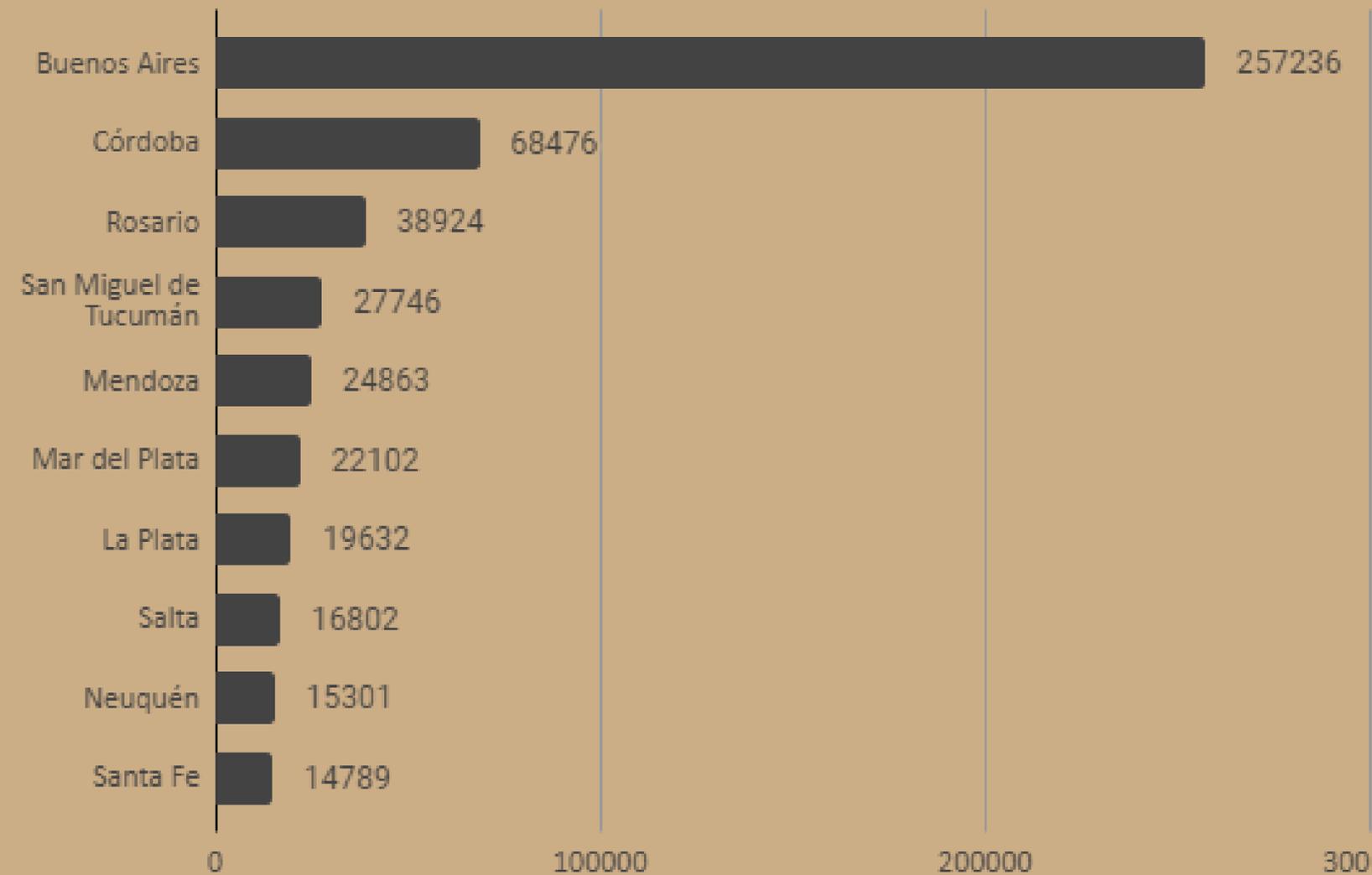
Chile: 6,25%

Brasil: 5,85%

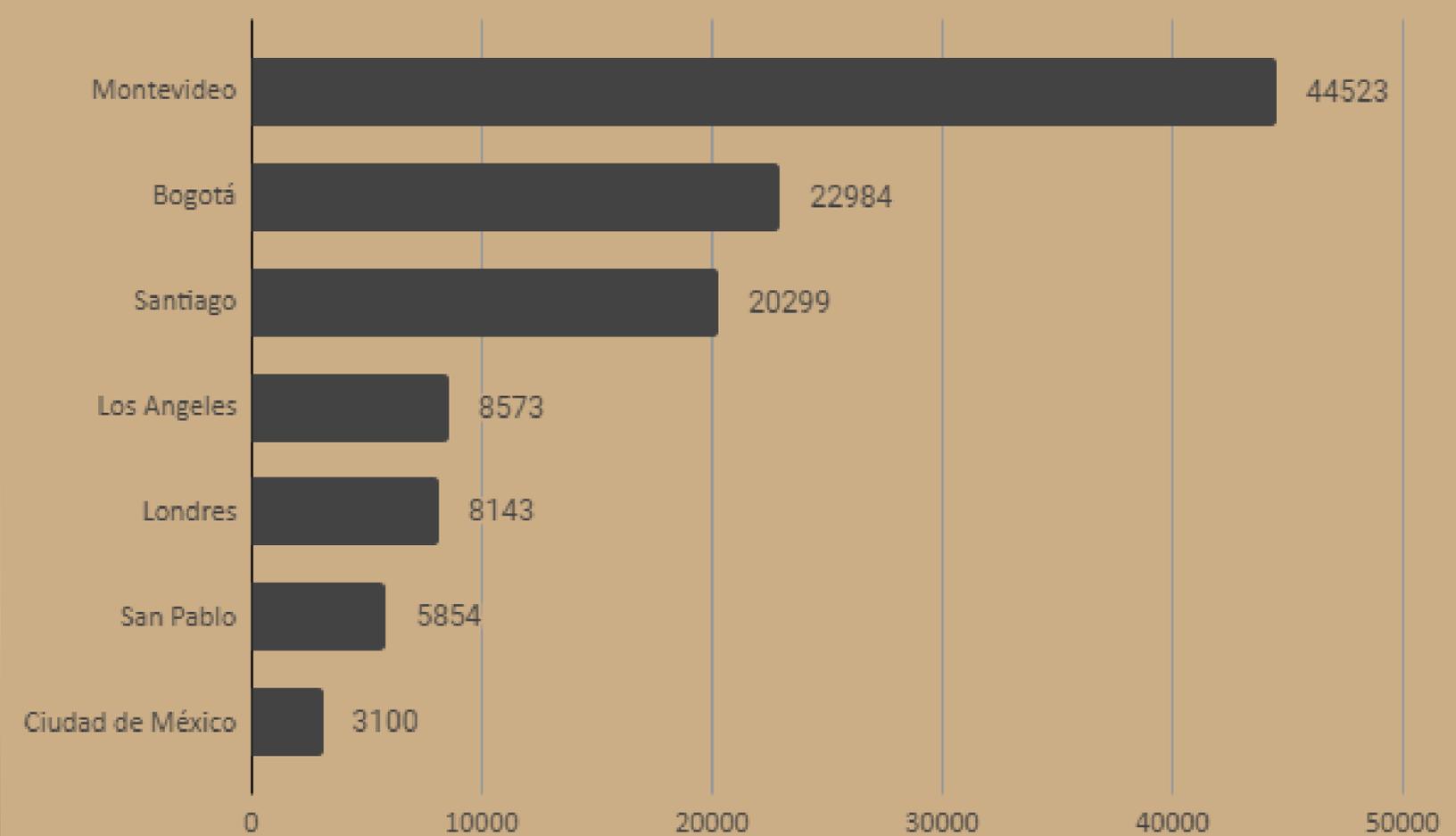
Origen de usuarios por ciudades

desde mayo 2022 a octubre 2023

Ciudades argentinas

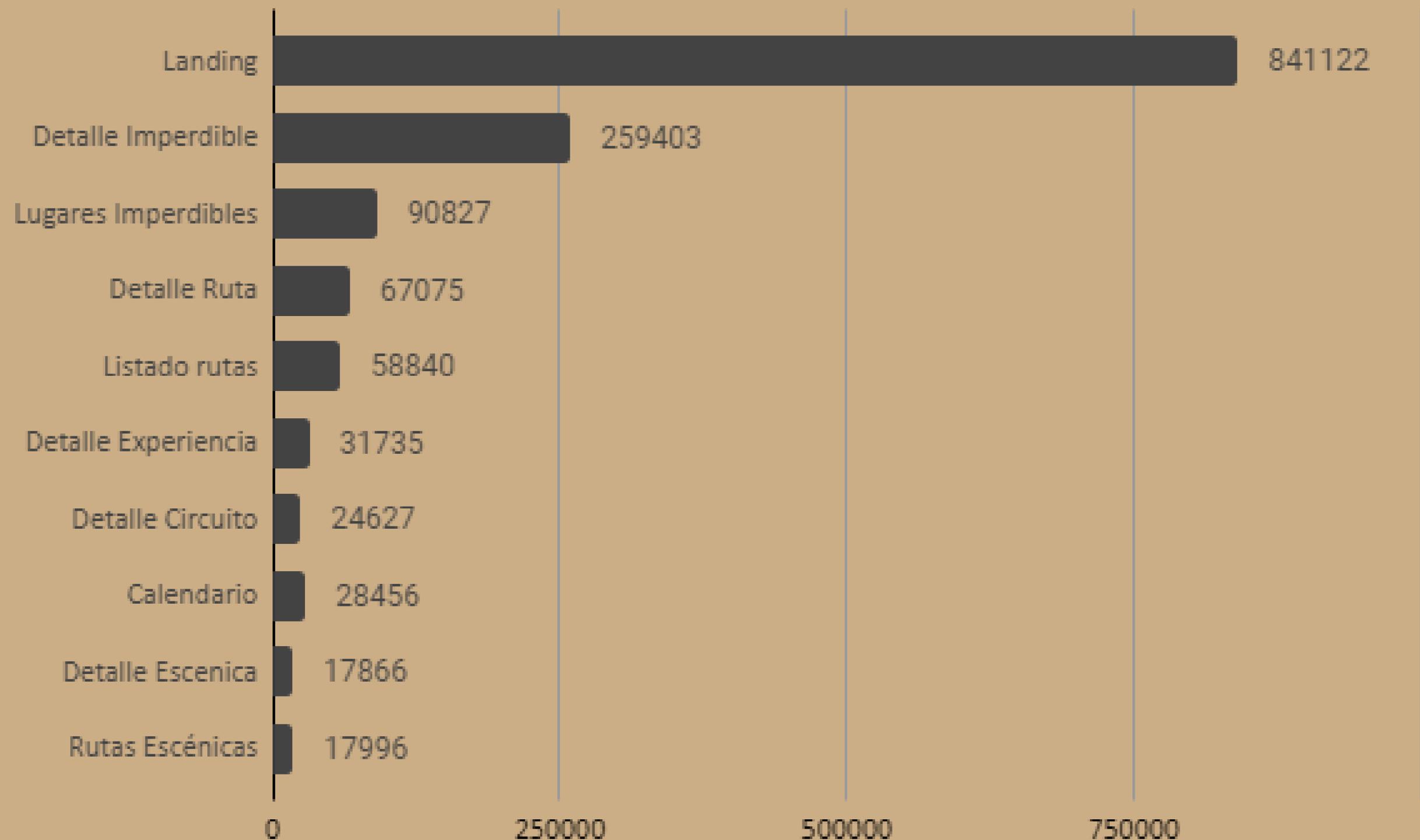


Ciudades de otros países



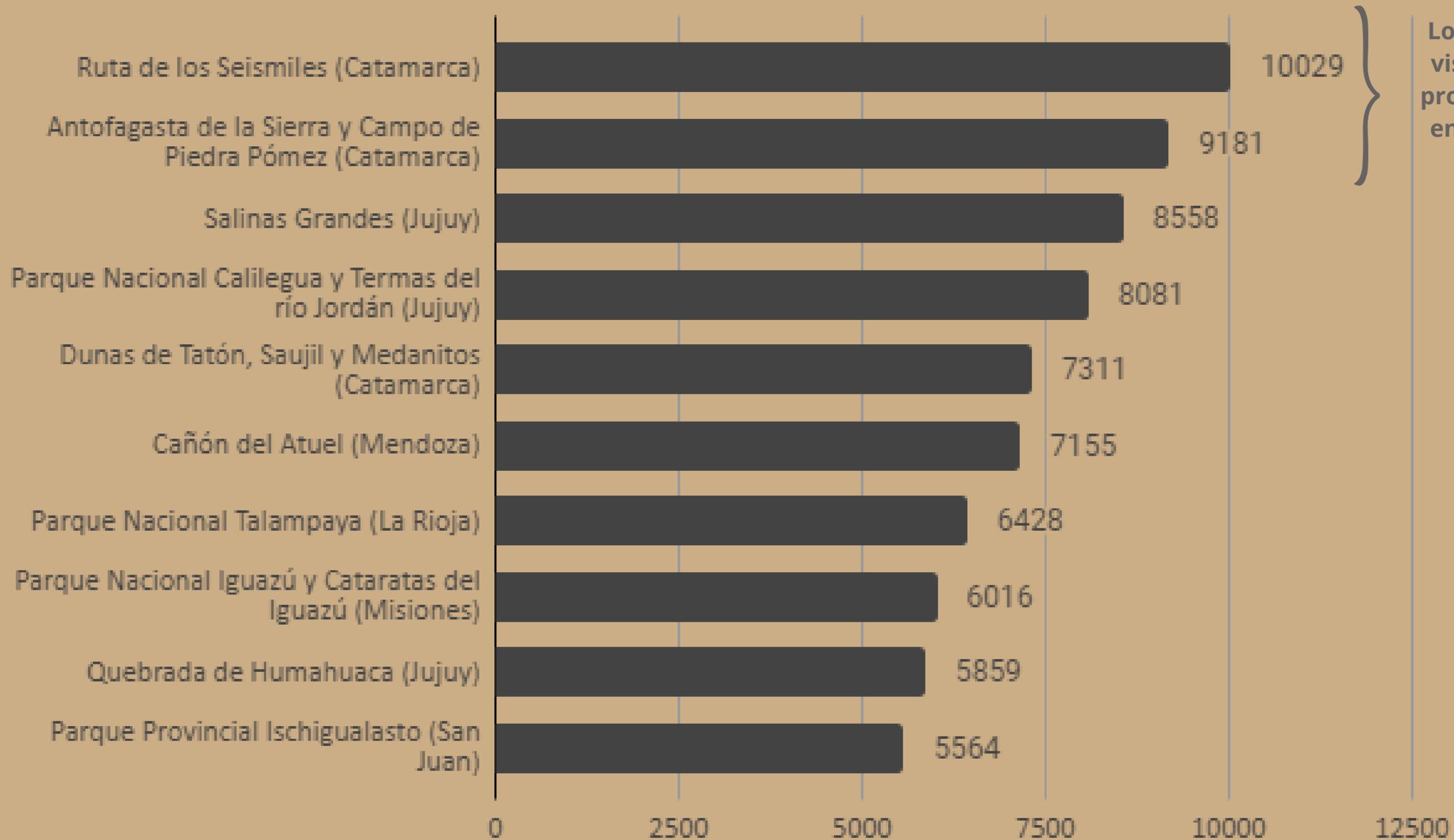
Secciones más vistas

desde mayo 2022 a octubre 2023



Imperdibles más vistos

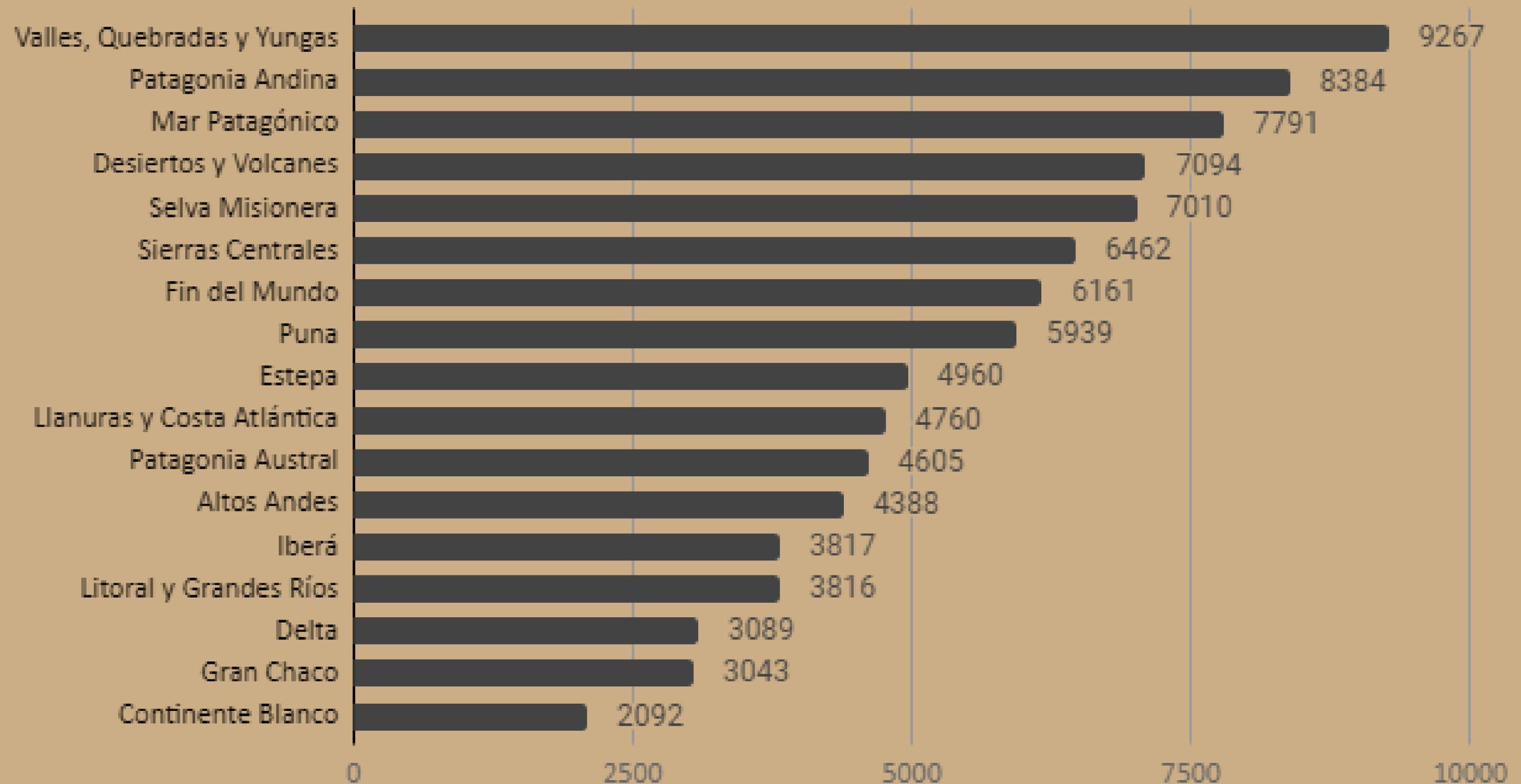
desde mayo 2022 a octubre 2023



Los dos imperdibles más vistos pertenecen a una provincia cuyo turismo se encuentra en desarrollo

Rutas Naturales más vistas

desde mayo 2022 a octubre 2023



Rutas Naturales más vistas según país

desde mayo 2022 a octubre 2023

Ruta Natural	Brasil	Uruguay	Chile	España	Estados Unidos	México	Alemania	Francia	Indonesia	Italia
Desiertos y Volcanes	14,2%	8,7%	8,9%	7,2%	7,9%	6,5%	10,0%	9,8%	18,0%	7,0%
Valles, Quebradas y Yungas	10,3%	10,0%	5,9%	10,2%	9,0%	5,3%	10,5%	10,4%	10,2%	12,0%
Altos Andes	9,9%	8,0%	7,5%	5,6%	7,4%	5,6%	7,9%	8,2%	10,0%	9,1%
Patagonia Andina	9,4%	15,8%	22,7%	11,5%	17,9%	12,4%	11,4%	8,7%	7,8%	9,0%
Puna	9,0%	8,3%	6,0%	7,6%	6,4%	5,8%	8,3%	12,1%	5,8%	15,8%
Patagonia Austral	7,8%	6,7%	9,0%	11,0%	7,5%	16,3%	4,8%	4,9%	3,5%	7,0%
Mar Patagónico	7,5%	5,8%	7,2%	8,1%	6,5%	9,6%	5,3%	7,0%	2,9%	5,6%
Selva Misionera	6,7%	7,0%	4,3%	8,8%	4,6%	5,0%	5,7%	6,1%	11,6%	5,1%
Fin del Mundo	5,7%	5,8%	5,2%	7,7%	5,1%	11,9%	3,4%	3,8%	1,7%	4,6%
Estepa	3,9%	3,7%	5,8%	4,0%	4,9%	3,5%	4,6%	4,3%	3,0%	5,8%
Sierras Centrales	3,7%	6,1%	2,4%	3,4%	4,4%	2,7%	7,6%	6,3%	7,9%	3,4%
Llanuras y Costa Atlántica	2,7%	2,9%	2,8%	2,4%	3,7%	3,8%	4,6%	4,8%	3,3%	3,4%
Gran Chaco	2,7%	2,3%	3,3%	3,2%	4,8%	2,9%	6,2%	3,7%	3,0%	4,3%
Delta	2,2%	3,0%	2,8%	2,3%	3,4%	2,4%	2,2%	3,6%	3,4%	1,9%
Litoral y Grandes Ríos	2,0%	2,8%	2,0%	2,1%	2,6%	1,6%	2,7%	2,9%	4,7%	2,2%
Iberá	1,9%	2,2%	3,0%	3,0%	3,1%	1,7%	4,5%	2,5%	2,6%	2,6%
Continente Blanco	0,5%	0,8%	1,0%	1,8%	0,8%	2,9%	0,5%	0,8%	0,7%	1,1%



Primer puesto



Segundo puesto

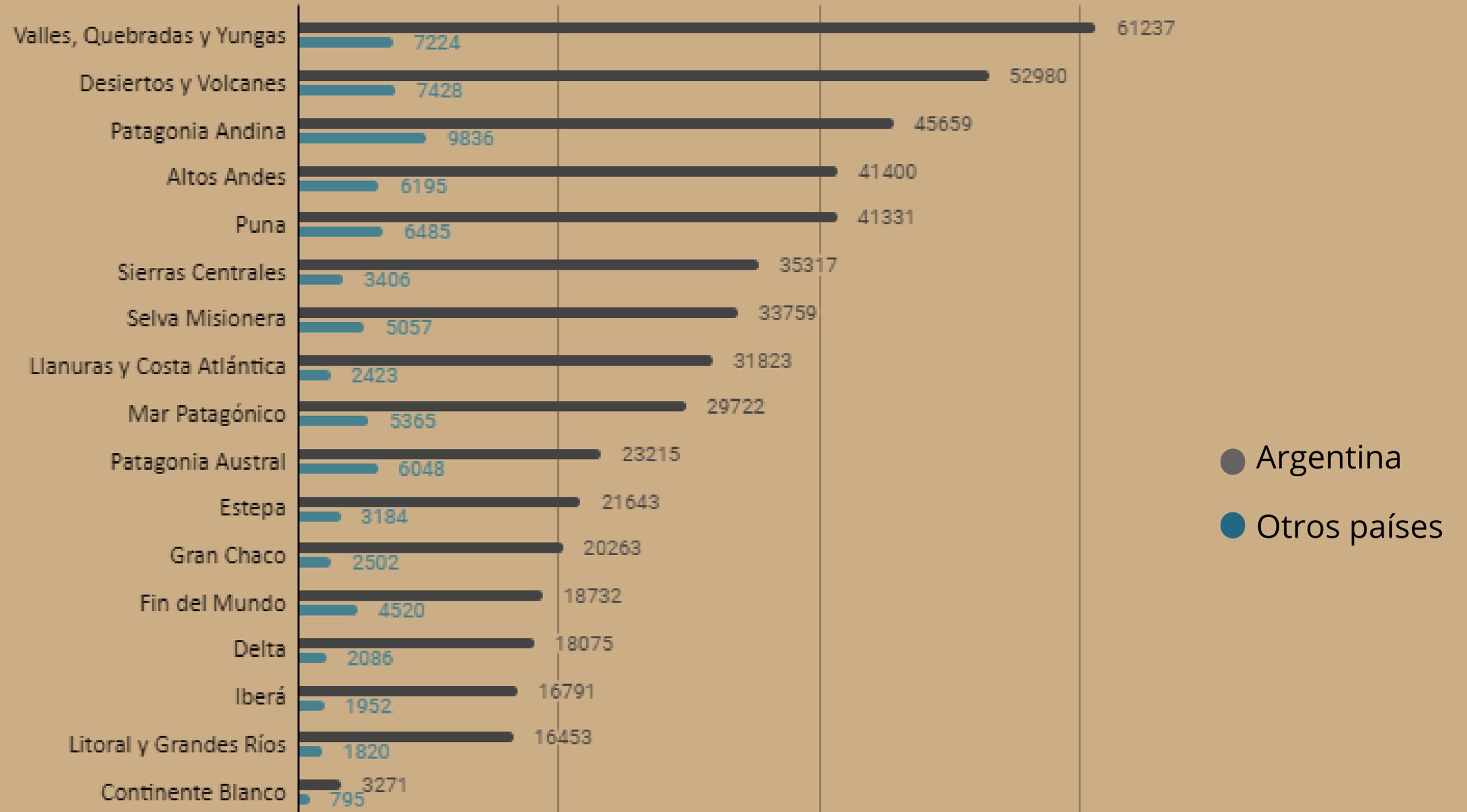


Tercer puesto

Rutas naturales más vistas

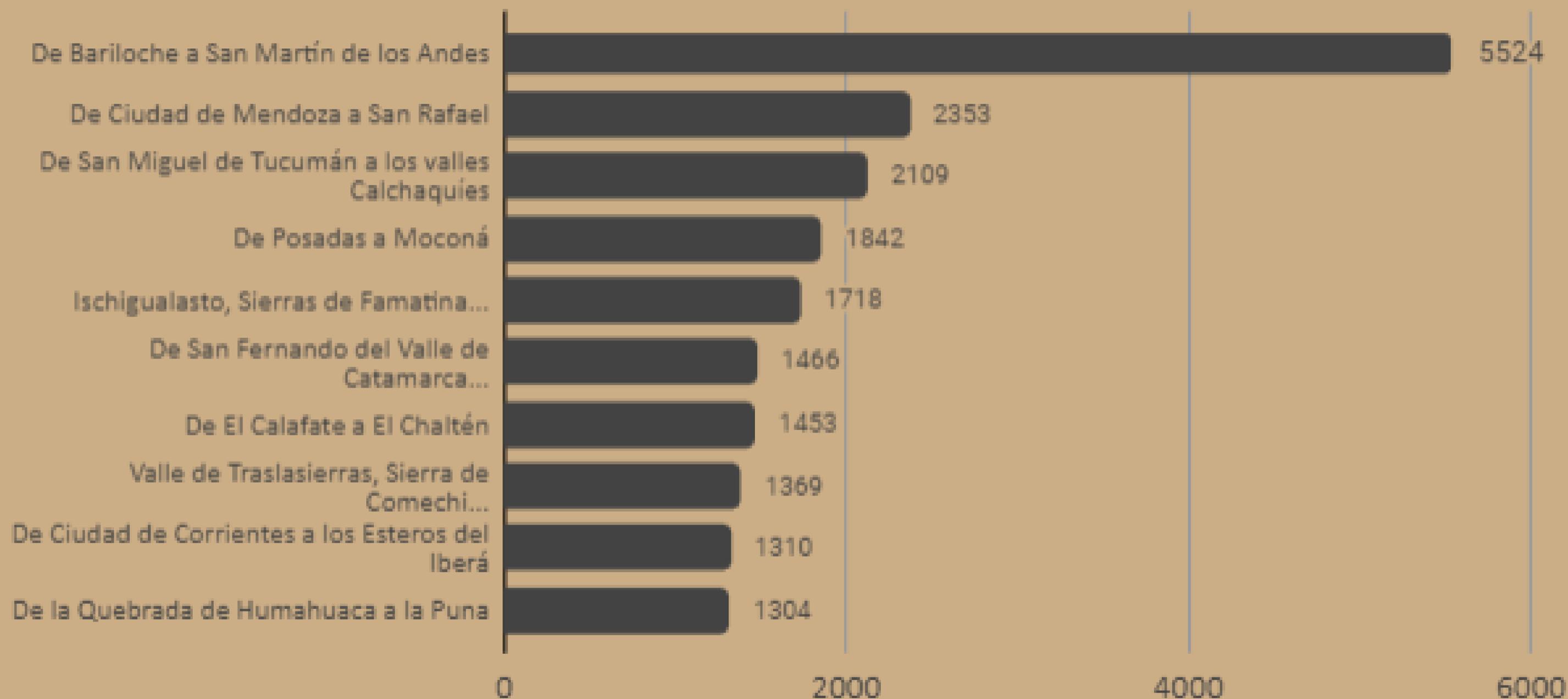
Comparación Argentina y otros países

desde mayo 2022 a octubre 2023



Circuitos más vistos

desde mayo 2022 a octubre 2023

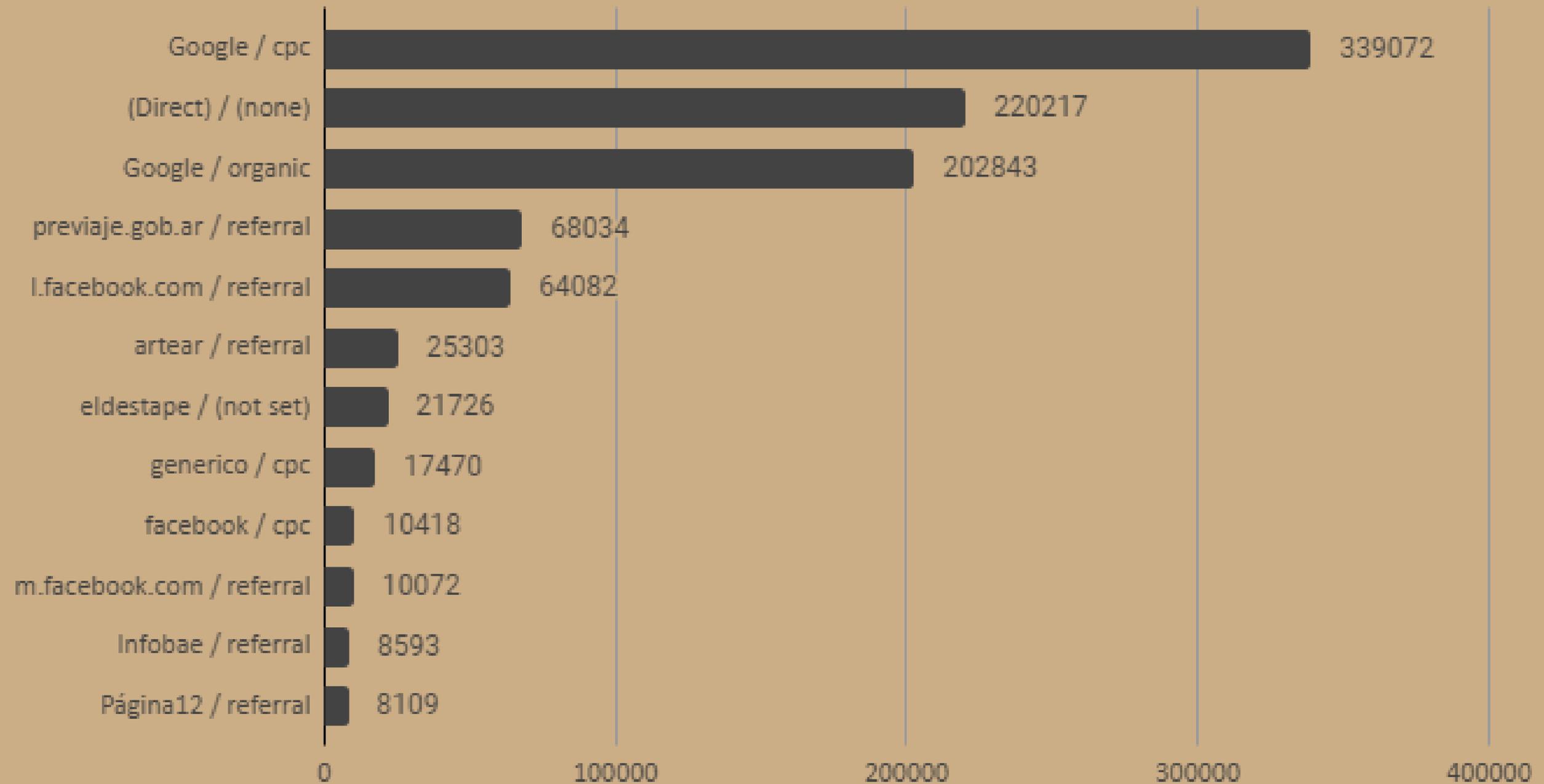


Diccionario

- **Directos:** son aquellos usuarios que han entrado escribiendo la URL de tu site directamente en la barra del navegador.
- **Orgánicos:** cuando se introduce una o más palabras claves en un motor de búsqueda y tu página aparece como sugerida.
- **CPC (costo por click):** campañas de pauta
- **Referral:** ocurre cuando un usuario hace click en un enlace y es llevado a otro sitio web.

Adquisición de usuarios

desde mayo 2022 a octubre 2023





La Ruta Natural

Informe mensual de octubre

Diccionario

- **Sesiones:** conjunto de interacciones de los usuarios con su sitio web en un periodo determinado
- **Usuarios:** cuántas personas han interactuado con su sitio web
- **Usuarios nuevos:** aquellos que visitan su sitio o aplicación por primera vez
- **Usuarios recurrentes:** son aquellos que ya habían ingresado aunque sea una vez a la web
- **Vistas:** son una medida del número de veces que se carga o recarga una página web específica en un periodo de tiempo determinado
- **Tiempo de Interacción:** el tiempo que pasan dentro de la web los usuarios

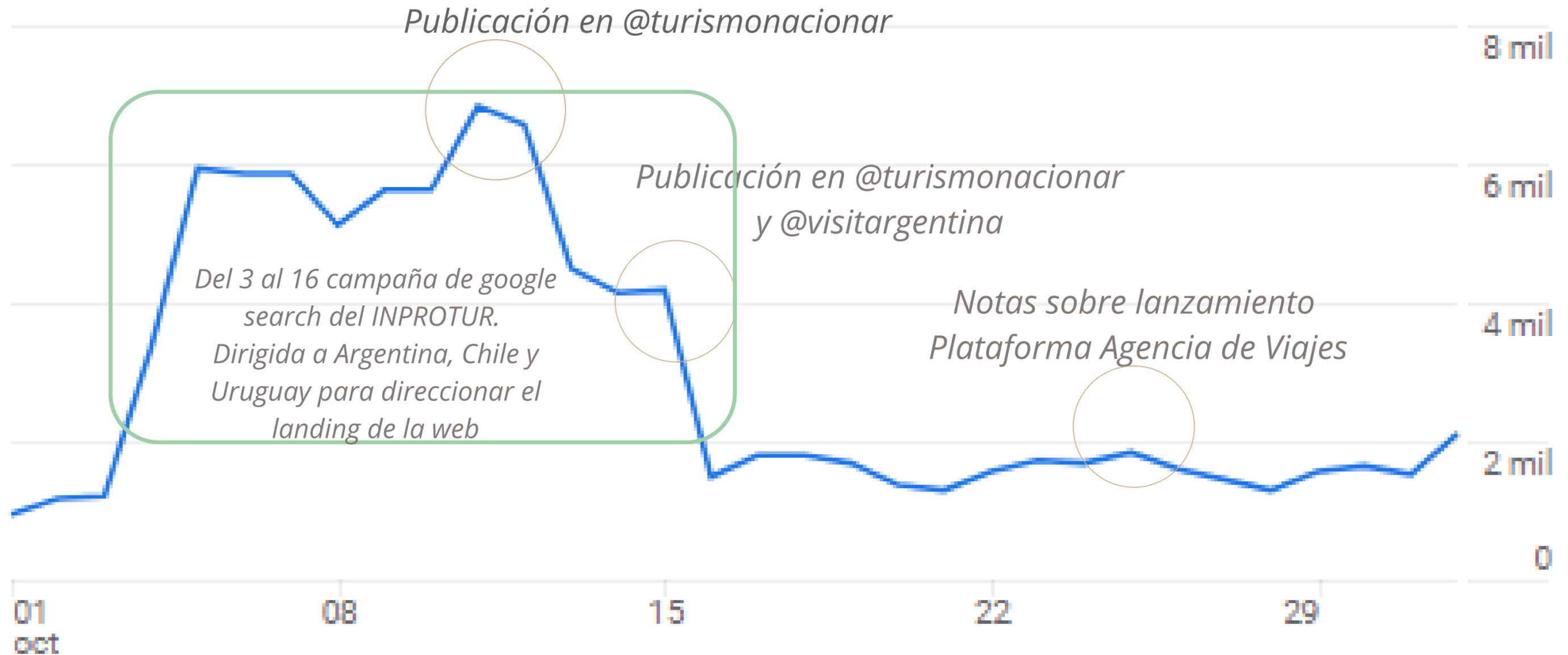
Principales métricas del mes

Octubre 2023

	Septiembre	Octubre	Variación Intermensual	Variación Interanual
Sesiones	127.065	118.655	-6,62	380,35
Usuarios totales	105.853	96.409	-8,92	480,78
Vistas	212.621	201.017	-5,46	219,51
Tiempo de interacción	2' 27"	2' 41"	6,17	-46,44

Informe panorámico

Octubre 2023



Notas y publicaciones en medios

Octubre 2023

- 4/10 - Nota en Red de Medios de Misiones sobre la Ruta Natural del Delta
- 07/10 - Publicación en @turismonacionar sobre Observación de aves
- 07/10 - Publicación en @visitargentina sobre flora
- 10/10 - Nota en 0223 sobre cantidad de visitas a la web de La Ruta Natural
- 12/10 - Nota en El Litoral sobre el Calendario de naturaleza
- 15/10 - Publicación en @turismonacionar sobre cantidad de visitas a la web de La Ruta Natural
- 15/10 - Publicación en @visitargentina sobre la Ruta del Mar Patagónico
- 23/10 - Publicación en @visitargentina sobre Turismo Aventura (Trekking)
- 25/10 - Publicación en argentina.gob.ar
- 24/10 - Nota en 0223 sobre los mejores lugares para hacer Kayak
- 27/10 - Publicación en @turismonacionar sobre Observación de aves
- 29/10 - Nota en Clarín sobre Ecoturismo y Parques Nacionales
- 30/10 - Publicación en @visitargentina sobre Turismo Aventura (Mountain bike)

Notas y publicaciones en medios

Lanzamiento de la Plataforma de Agencias de Viaje

- 25/10 - Nota en [Mensajero](#)
- 25/10 - Publicación en @turdepar
- 25/10 - Nota en [Infocielo](#)
- 25/10 - Nota en [Daily Travelling News](#)
- 25/10 - Nota en [Infobrisas](#)
- 25/10 - Nota en [El Diario de Turismo](#)
- 25/10 - Nota en [Radio TV Turística](#)
- 26/10 - Nota en [Diario 7 Lagos](#)
- 26/10 - Nota en [Ciudadanos viajeros](#)
- 26/10 - Nota en [Turismo 12](#)
- 30/10 - Nota en [Pulsoturístico](#)





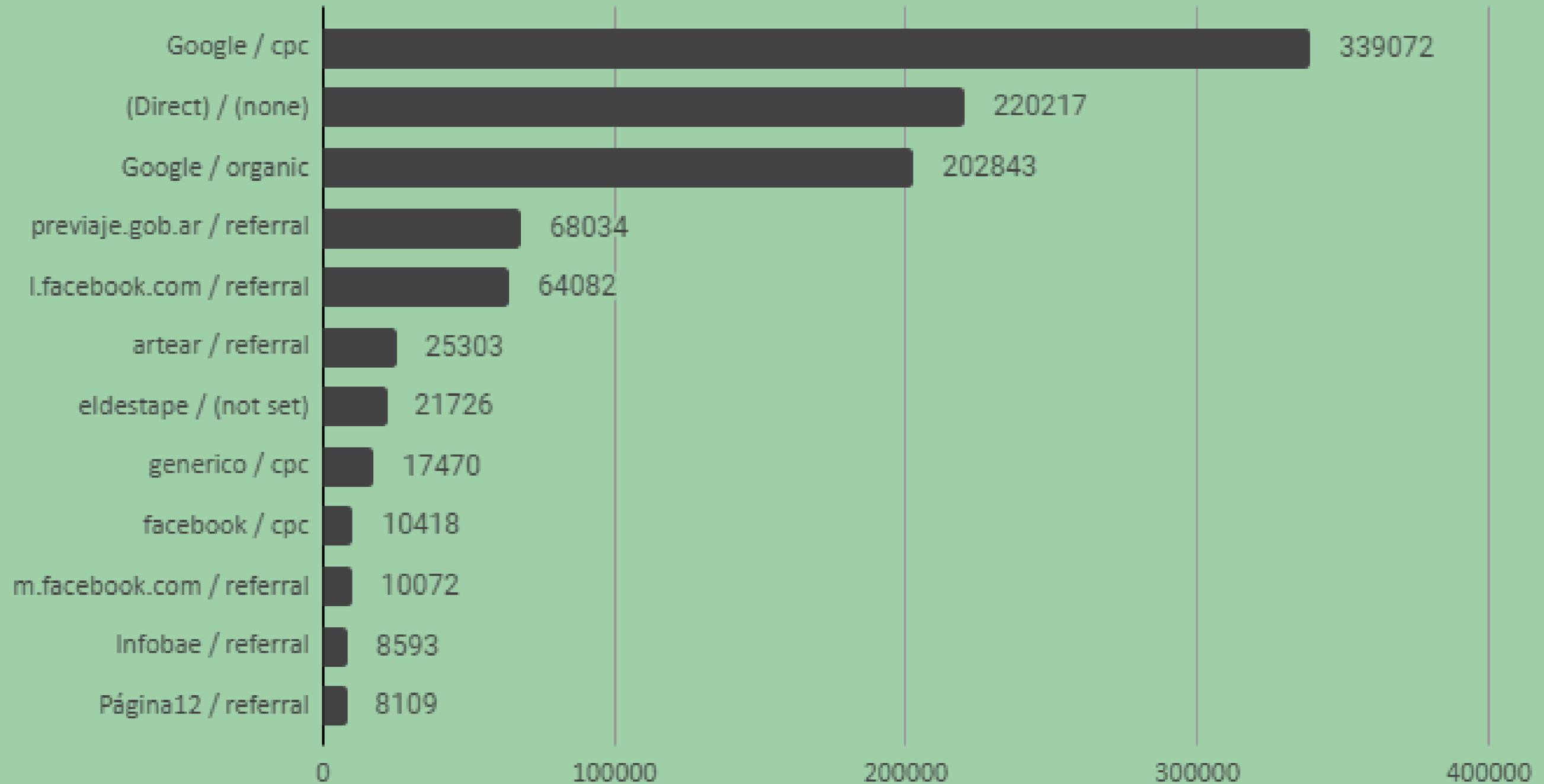
Usuarios nuevos

Diccionario

- **Directos:** son aquellos usuarios que han entrado escribiendo la URL de tu site directamente en la barra del navegador.
- **Orgánicos:** cuando se introduce una o más palabras claves en un motor de búsqueda y tu página aparece como sugerida.
- **CPC (costo por click):** campañas de pauta
- Referral: ocurre cuando un usuario hace click en un enlace y es llevado a otro sitio web.

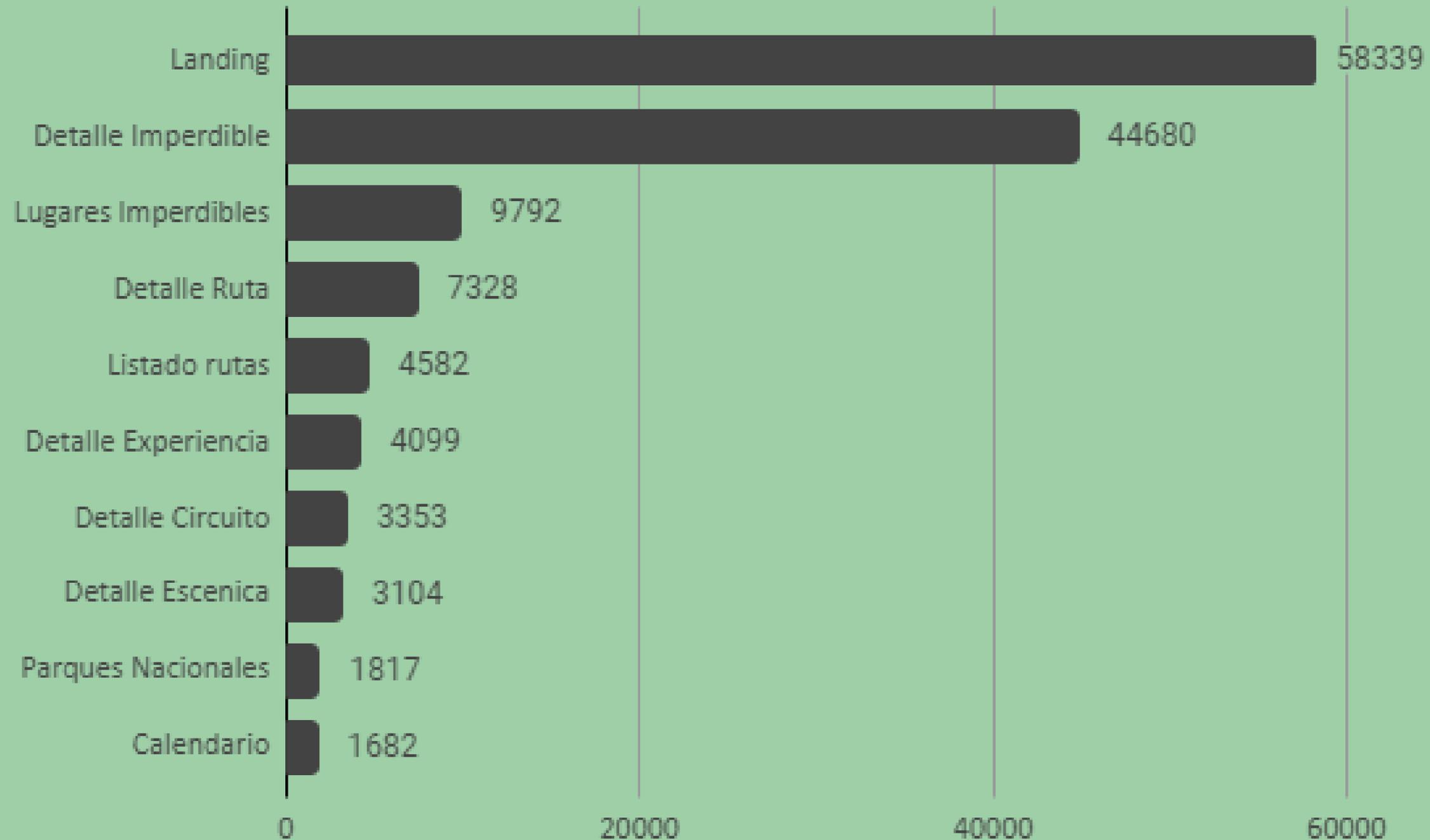
Adquisición de usuarios nuevos

Octubre 2023



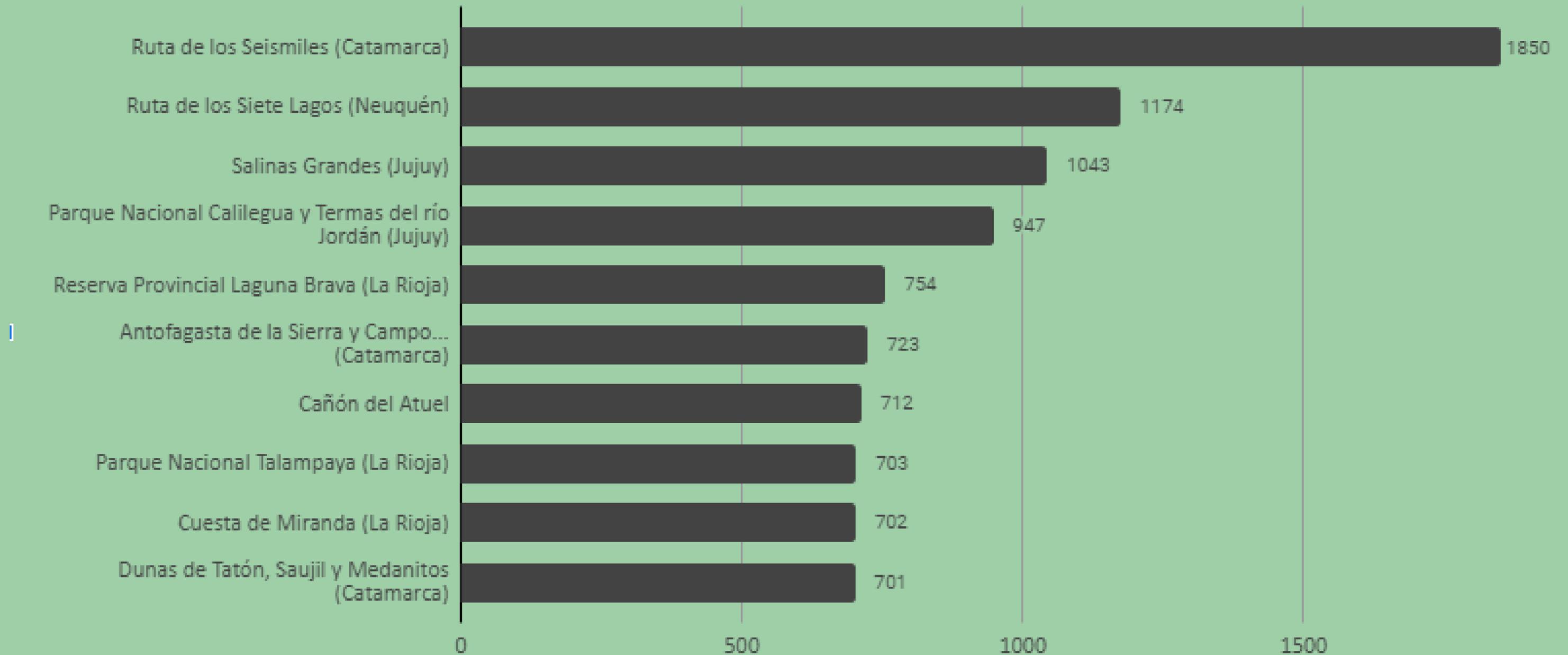
Secciones más vistas

Octubre 2023



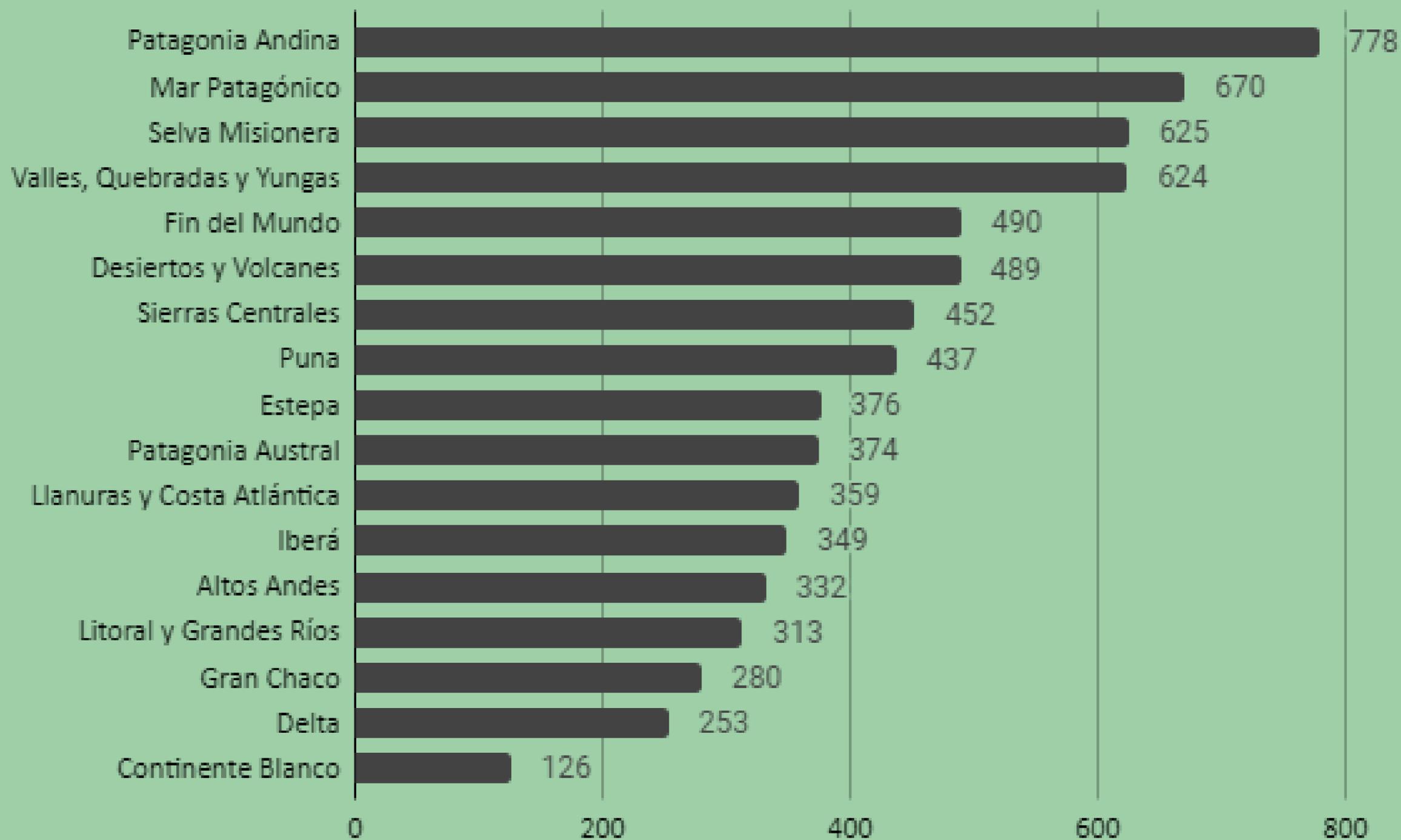
Imperdibles más vistos

Octubre 2023



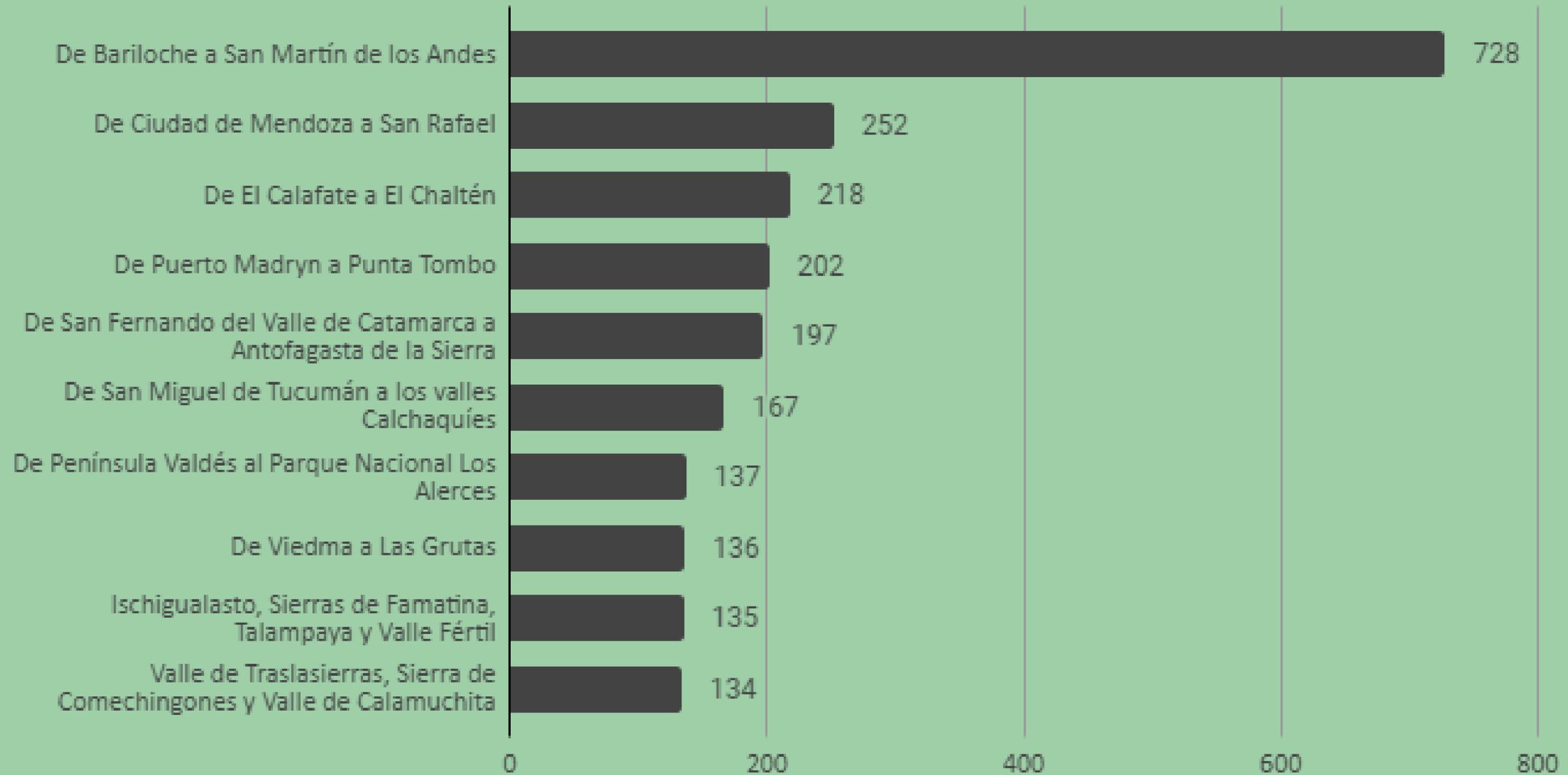
Rutas naturales más vistas

Octubre 2023



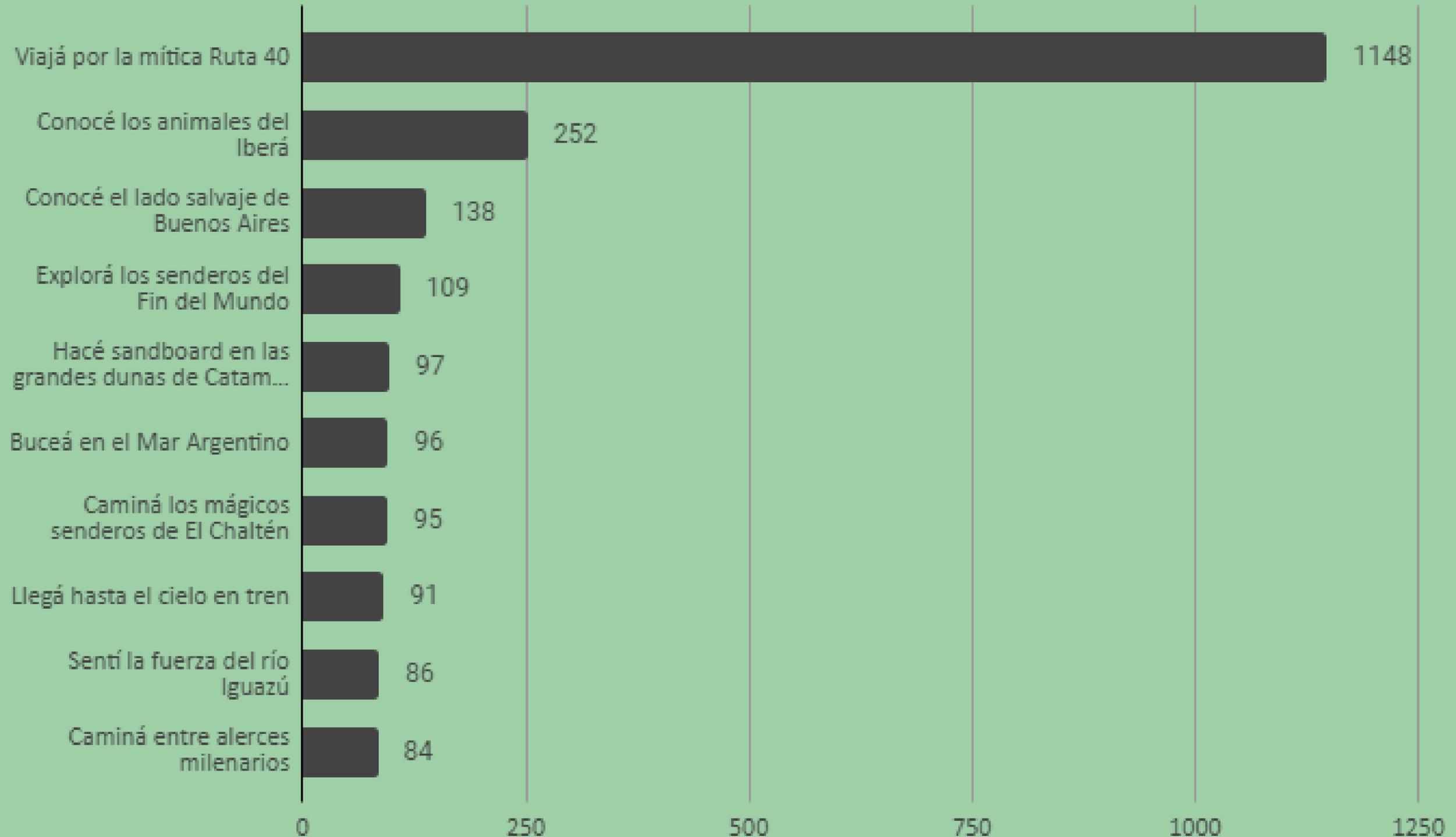
Circuitos más vistos

Octubre 2023



Experiencias más vistas

Octubre 2023



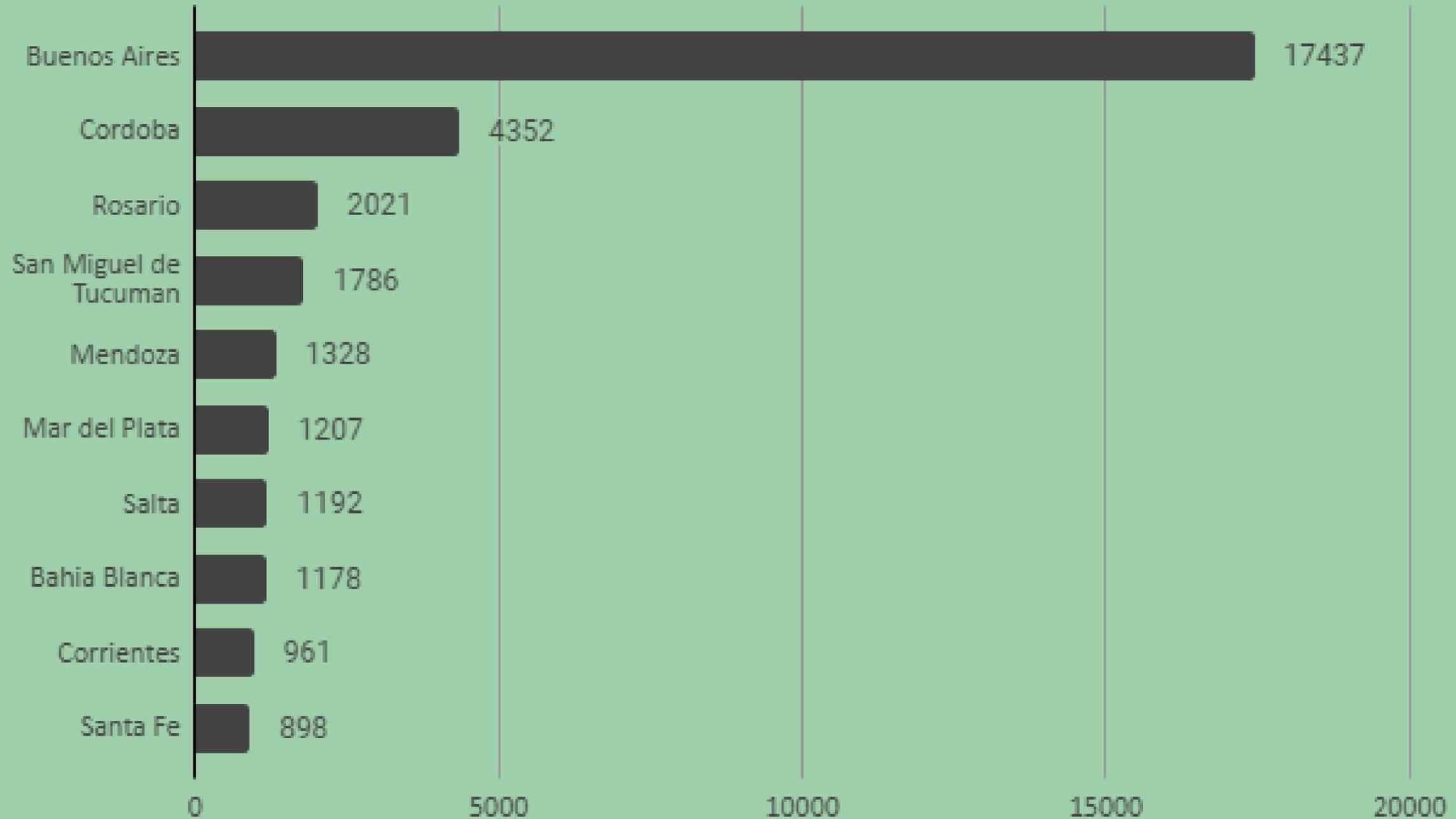
Usuarios nuevos
por lugar de origen

Usuarios nuevos por provincia - Octubre 2023

Provincia	Septiembre	Octubre	Variación intermensual	Variación interanual
Buenos Aires + CABA	21160	17951	-15,17	312,19
Córdoba	7303	6003	-17,8	569,98
Santa Fe	5589	4259	-23,8	328,9
Mendoza	2598	2598	0	903,09
Tucumán	2001	1880	-6,05	512,38
Misiones	1937	1423	-26,54	577,62

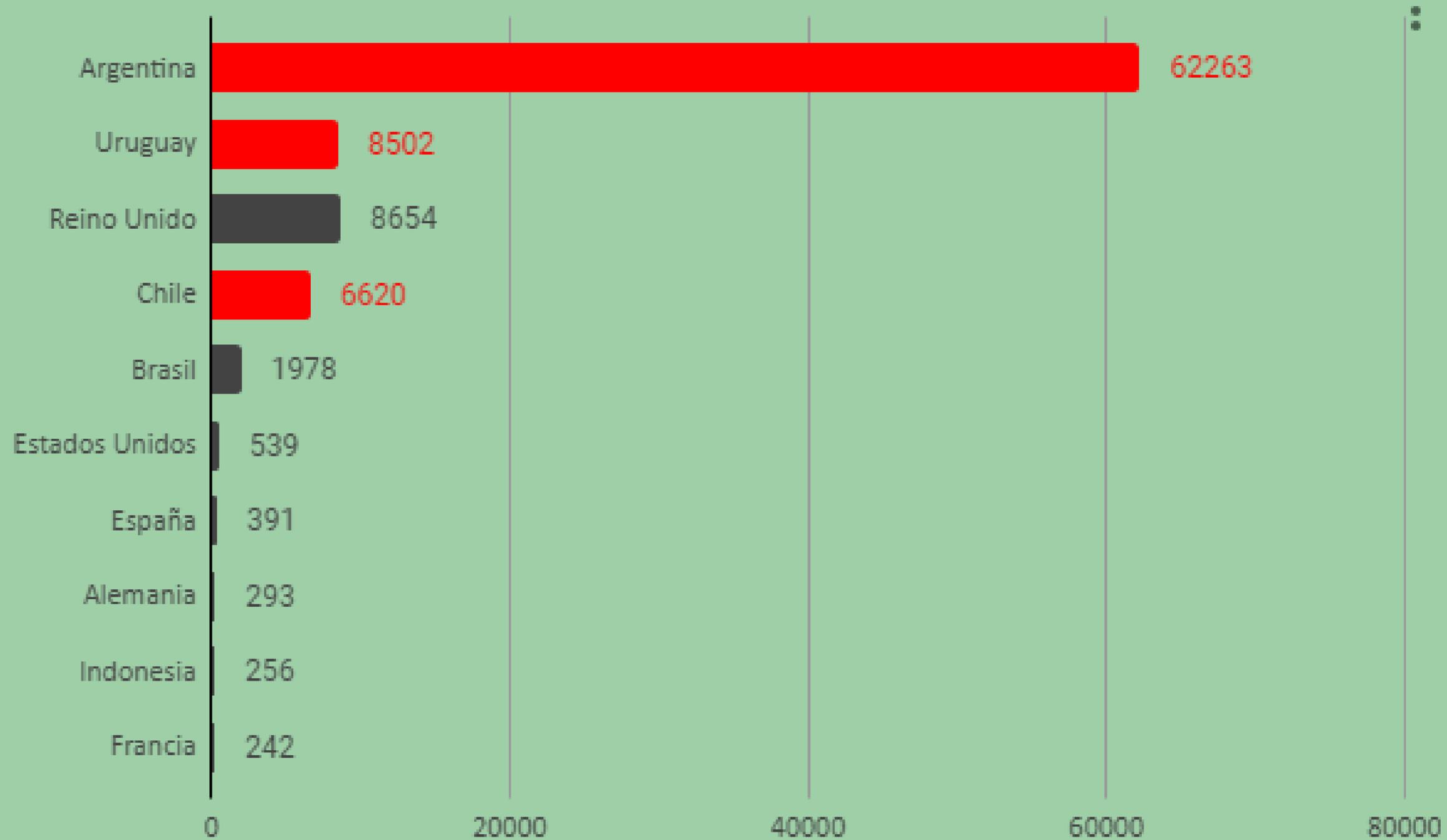
Usuarios nuevos por ciudad

Octubre 2023



Usuarios nuevos por país

Octubre 2023



*La campaña de Google Search fue dirigida a los países en rojo



Argentina
La Ruta Natural