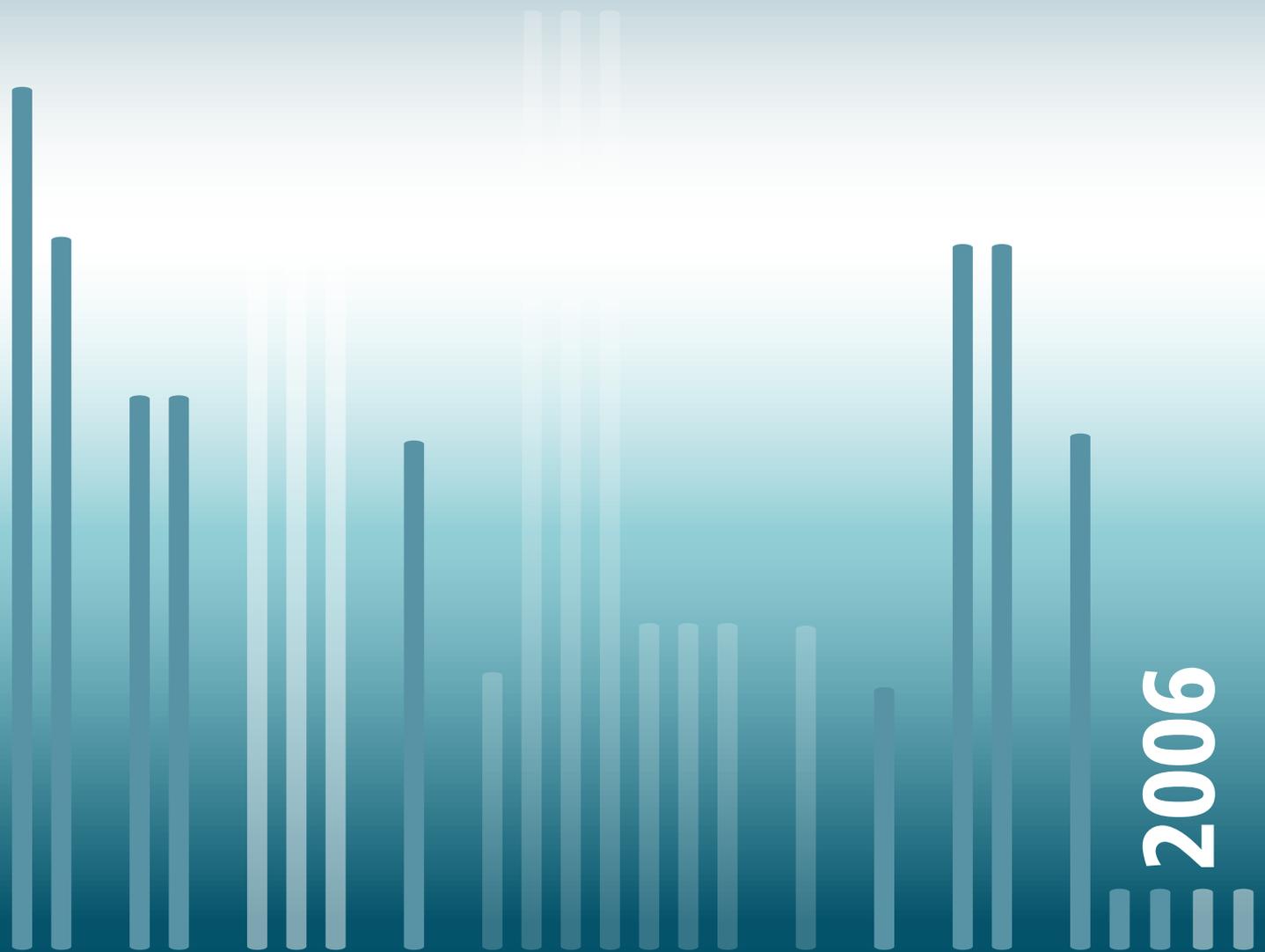


Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable



ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO



Turismo 2016

ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO 2006

República Argentina



ARGENTINA
Secretaría de Turismo



AUTORIDADES NACIONALES

■ PRESIDENTE DE LA NACIÓN

Dr. Néstor Kirchner

■ SECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN

Señor Carlos Enrique Meyer

■ SUBSECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN

Señor Daniel Pablo Aguilera

■ SUBSECRETARIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Ing. Guillermo Brooks

■ DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

■ DIRECTOR NACIONAL DE GESTION DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Lic. Leonardo Boto Alvarez

■ DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Señor Hugo Sartor



INDICE DE CONTENIDOS

	Página
■ CAPÍTULO 1	11
El turismo en el Mundo	11
1.1 El turismo en el mundo	11
1.2. La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	17
■ CAPÍTULO 2	21
El turismo en la Argentina, principales cifras	21
2.1 Turismo Receptivo	22
2.2 Turismo Emisivo	28
2.3 Turismo Interior	32
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	34
2.5 Resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	40
2.6 Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	91
2.7 Encuesta de Viajes y Turismo de Hogares	116
2.8 Indicadores Económicos	120
■ CAPÍTULO 3	123
Oferta de Servicios Turísticos	123
3.1 Alojamiento	123
3.2 Transporte aéreo	149
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	149
3.2.2 Transporte aéreo internacional	155
3.3 Agencias de Viajes	159
■ CAPÍTULO 4	165
La inversión privada en el servicio de alojamiento	165
■ CAPÍTULO 5	172
El empleo en el sector turismo	172



■ CUADROS CAPÍTULO 1

El turismo en el Mundo 11

1.1 El turismo en el Mundo 11

1.1.1 Proyección del turismo receptor en el mundo y por regiones. Llegadas de turistas internacionales según regiones receptoras (en millones). 2010-2020 12

1.1.2 Proyección de los principales países emisores de turismo. 2020 13

1.1.3 Proyección de los principales destinos del mundo de acuerdo a las llegadas. 2020 14

1.1.4 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2006 14

1.1.5 Evolución de los ingresos económicos por turismo en el mundo (en miles de millones de us\$) y cuota de mercado por regiones. 2000/2006 15

1.1.6 Diez principales destinos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2005/2006 16

1.1.7 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de us\$). 2005/2006 16

1.2. La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional 17

1.2.1 Ranking de llegadas internacionales a las Américas. 2000-2004/2006 18

■ CUADROS CAPÍTULO 2

El turismo en la Argentina, principales cifras 21

2.1 Turismo Receptivo 22

2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1990/2006 23

2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2004/2006 23

2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según país / región de residencia habitual. 2004/2006 24

2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2004/2006 24

2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2004/2006 25

2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1990/2006 25

2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según trimestre. 2004/2006 26

2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de US\$). 2004/2006 26

2.1.9 Gasto total per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre. 2004/2006 27

2.1.10 Gasto diario per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre. 2004/2006 27

2.2 Turismo Emisivo 28

2.2.1 Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1990/2006 28

2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2004/2006 29

2.2.3 Salidas al exterior de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2004/2006 29

2.2.4 Salidas al exterior de turistas residentes. Gasto per cápita total por estada (en US\$) según trimestre. 2004/2006 29

2.2.5 Salidas al exterior de turistas residentes. Gasto per cápita diario (en US\$) según trimestre. 2004/2006 29

2.2.6 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de US\$) según año. 1990/2006 31

2.2.7 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de US\$) según trimestre. 2004/2006 31

2.2.8 Balance de viajeros según año. 1990/2006 31

2.2.9 Balance de divisas (en millones de US\$) según año. 1990/2006 31

2.3 Turismo Interior 32

2.3.1 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada. 2000/2006 32

2.3.2 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país. Estadía promedio (en días) según temporada. 2000/2006 33

2.3.3 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país. Gasto diario promedio per cápita (en pesos) según temporada. 2000/2006 33

2.3.4 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país. Gasto total (en pesos) según temporada. 2000/2006 34

2.4 Visitación a los Parques Nacionales 34

2.4.1 Visitaciones a Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales por categoría. 2006 37

2.4.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales por año. 1990/2006 38

	Página
2.5 Resultados de la Encuesta de turismo Internacional (ETI)	40
Aeropuerto internacional de Ezeiza. Turismo Receptivo	40
2.5.1 Visitantes por condición de receptivo o emisoro según trimestre. Aeropuerto internacional de Ezeiza. 2005/2006	41
2.5.2 Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	42
2.5.3 Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	43
2.5.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	44
2.5.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	46
2.5.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	48
2.5.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	50
2.5.8 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	51
2.5.9 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	52
2.5.10 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2004/2005	53
Aeropuerto internacional de Ezeiza. Turismo Emisoro	54
2.5.11 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	55
2.5.12 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	56
2.5.13 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	58
2.5.14 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según motivo del viaje y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	60
2.5.15 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	61
2.5.16 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2005/2006	62
2.5.17 Gasto diario promedio per cápita (en us\$) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza.. 2005/2006	63
Aeroparque Jorge Newbery. Turismo Receptivo	64
2.5.18 Visitantes por condición de receptivo o emisoro según trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	64
2.5.19 Turistas por condición de receptivo o emisoro según motivo del viaje y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	65
2.5.20 Turistas por condición de receptivo o emisoro según tipo de alojamiento utilizado y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	66
2.5.21 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según lugar de residencia habitual y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	67
2.5.22 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia habitual y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	68
2.5.23 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según lugar de residencia habitual y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	69
2.5.24 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según motivo del viaje y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	70
2.5.25 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	72
2.5.26 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. 2005/2006	73
2.5.27 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006.	74
Aeroparque Jorge Newbery. Turismo Emisoro	75
2.5.28 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	76
2.5.29 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006.	76

	Página
2.5.30 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	77
2.5.31 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según motivo del viaje y trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	78
2.5.32 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	79
2.5.33 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	79
2.5.34 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2006	80
Puerto de Buenos Aires. Turismo Receptivo.	81
2.5.35 Llegadas de visitantes residentes en el exterior según trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	81
2.5.36 Turistas residentes en el exterior según motivo del viaje y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	82
2.5.37 Turistas residentes en el exterior según tipo de alojamiento utilizado y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	83
2.5.38 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según lugar de residencia habitual y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	84
2.5.39 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia habitual y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	85
2.5.40 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según lugar de residencia habitual y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	86
2.5.41 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según motivo del viaje y trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	87
2.5.42 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	88
2.5.43 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	89
2.5.44 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento utilizado según trimestre y lugar de residencia. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006	90
2.6 Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	91
2.6.1 Duración de la estadía promedio (en días) por tipo de establecimiento y mes según región. 2005/2006	96
2.6.2 Cantidad de pernотaciones por mes según condición de residencia y región. 2005/2006	98
Hoteles Plus	100
2.6.3 Estadía promedio (en noches) de turistas residentes y no residentes en hoteles plus según regiones. 2006	103
2.6.4 Duración de la estadía (en días) por mes según región de los establecimientos plus. 2005/2006	105
2.6.5 Duración de la estadía (en días) por mes según región y condición de residencia de los turistas de los establecimientos plus. 2005/2006	106
2.6.6 Personal ocupado por mes según región de los establecimientos plus. 2005/2006	108
2.6.7 Cantidad de pernотaciones por mes según región y condición de residencia de los turistas de los establecimientos plus. 2005/2006	110
2.6.8 Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades por mes según región de los establecimientos plus. 2005/2006	112
2.6.9 Porcentaje de ocupación de plazas por mes según región de los establecimientos plus. 2005/2006	113
2.6.10 Plazas disponibles por persona empleada en establecimientos plus por mes según región. 2005/2006	114
2.6.11 Composición de los ingresos por rubro de los establecimientos plus según región y trimestre. 2006	115
2.7 Encuestas de Viajes y Turismo de los Hogares	116
2.7.1 Clasificación de los desplazamientos del hogar respecto a su entorno habitual según distancia recorrida y frecuencia de visita al destino.	117
2.7.2 PClasificación de los viajes de turismo según su duración, tipo de alojamiento utilizado, ubicación del destino y cantidad de viajes al destino	118
2.7.3 Porcentaje de hogares que realizaron distintos tipos de viajes en los últimos doce meses y gastos medios por pernотación.	119
2.8 Indicadores económicos	120
2.8.1 Principales indicadores del impacto del turismo en la economía. 2004/2006	121

■ CUADROS CAPÍTULO 3

Oferta de Servicios Turísticos	123
---------------------------------------	------------

3.1 Alojamiento	123
3.1.1 Evolución de la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2000/2006	126
3.1.2 Evolución de la oferta total de plazas en establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2000/2006	128
3.1.3 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2005/2006	129
3.1.4 Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2005/2006	131
3.1.5 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región. 2005/2006	134
3.1.6 Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2005/2006	135
3.1.7 Distribución del total de plazas por región y participación porcentual de las plazas hoteleras y parahoteleras en cada región. 2005/2006	136
3.1.8 Cantidad de establecimientos en las localidades relevadas por mes según región y tipo. 2005/2006	139
3.1.9 Habitaciones o unidades ocupadas por mes en las localidades relevadas según región y tipo de establecimiento. 2005/2006	141
3.1.10 Plazas disponibles por mes en las localidades relevadas según región y tipo de establecimiento. 2005/2006	143
3.1.11 Plazas ocupadas por mes en las localidades relevadas según región y tipo de establecimiento. 2005/2006	145
3.1.12 Porcentaje de ocupación de habitaciones o unidades por mes en las localidades relevadas según región y tipo de establecimiento. 2005/2006	147
3.2 Transporte Aéreo	149
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	149
3.2.1.1 Oferta semanal de frecuencias y de asientos en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje según origen de los vuelos. Enero - Abril - Julio - Septiembre 2006	151
3.2.1.2 Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2001/2006	153
3.2.2 Transporte aéreo internacional	155
3.2.2.1 Transporte aéreo internacional. Frecuencias semanales y oferta de asiento según país de origen de los vuelos que tienen destino la Argentina. Enero 2003/2006	157
3.2.2.2 Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino. 2001/2006	158
3.3 Agencias de Viajes	159
3.3.1 Distribución de agencias de viajes por categoría según localización. 2006	161
3.3.2 Total de casas matrices de agencias viajes por año. 2000/2006	161
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2005/2006	162
3.3.4 Distribución de las agencias de viajes por categoría según provincia y tipo. 2005/2006	163

■ CUADROS CAPÍTULO 4

La inversión privada en el servicio de alojamiento	165
4.1.1 Evolución del monto de inversión (en millones de pesos) de los establecimientos inaugurados según tipo. 2003/2006	166
4.1.2 Distribución porcentual del monto de inversión de los establecimientos inaugurados según tipo. 2003/2006	166
4.1.3 Establecimientos inaugurados según región. 2006	167
4.1.4 Evolución del monto de inversión (en pesos) de los establecimientos inaugurados por año según región. 2004/2006	168
4.1.5 Establecimientos en construcción, en proyecto e inaugurados por región según país de origen de las cadenas internacionales. Hasta 2005 y hasta 2006	169

■ CUADROS CAPÍTULO 5

El empleo en el sector turismo	172
5.1.1 Lista de productos característicos del turismo.	173
5.1.2 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2006	174
5.1.3 Personal ocupado por rama de actividad, evolución semestral promedio anual. 2004/2006	176
5.1.4 Variación promedio personal ocupado según rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2004/2006	176
5.1.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos. 2006	177
5.1.6 Personal ocupado por rama de actividad según grupos etáreos. Total de aglomerados urbanos. 2006	178
5.1.7 Personal ocupado por tenencia de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. 2006	179

■ GRAFICOS

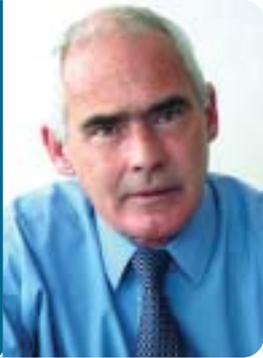
1.1 El turismo en el Mundo	11
1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo. 1950/2020	12
1.2. La Argentina en las Américas: Volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	17
1.2.1 Llegadas internacionales en el mundo. 2006	17
1.2.2 Llegadas internacionales a las Américas. 2006	17
1.2.3 Llegadas internacionales a América del Sur. 2006	19
1.2.4 Ingresos económicos en el mundo. 2006	19
1.2.5 Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas. 2006	20
1.2.6 Ingresos económicos en América del Sur. 2006	20
2.1 Turismo Receptivo	22
2.1.1 Evolución de las llegadas totales de turistas no residentes. 1990/2006.	22
2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual. 2006	23
2.2 Turismo Emisivo	28
2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año. 1990/2006.	28
2.2.2 Balance de viajeros y balance de divisas. 1990/2006	30
2.3 Turismo Interior	32
2.3.1 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada. 2000/2006	32
2.4 Visitación a los Parques Nacionales	34
2.4.1 Visitaciones a Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales por año. 1990/2006	35
2.4.2 Participación porcentual de los visitantes a los Parques Nacionales. 2006	36
2.5 Resultados de la Encuesta de turismo Internacional (ETI)	40
2.5.1 Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2004/2006	40
2.5.2 Salidas al exterior de residentes en la Argentina según motivo de viaje. Aeroparque Jorge Newbery. 2006	75
2.6 Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	91
2.6.1 Evolución de la tasa de ocupación de unidades y habitaciones por región. 2006	92
2.6.2 Evolución de la tasa de ocupación de plazas por región. 2006	93
2.6.3 Pernoctaciones totales por mes según región. 2006	93
2.6.4 Cantidad de pernoctaciones por mes según condición de residencia y región. 2006	94
2.6.5 Tasa de ocupación de habitaciones en hoteles plus por región. 2006	101
2.6.6 Pernoctaciones en hoteles plus por región. 2006	101
2.6.7 Tasa de ocupación de habitaciones en hoteles plus por región. 2006	102
3.1 Oferta de Alojamiento	123
3.1.1 Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros. 2000/2006	123
3.1.2 Evolución de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras. 2000/2006	124
3.1.3 Total de establecimientos y plazas por región. 2006	133
3.2 Transporte Aéreo	148
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	148
3.2.1.1 Oferta mensual de frecuencias aéreas semanales en todo el país según los cuatro meses relevados. 2003/2006	148
3.2.1.2 Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2001/2006	150
3.2.2 Transporte aéreo internacional	155
3.2.2.1 Evolución de la oferta de frecuencias semanales y asientos de los vuelos con destino a la Argentina. Enero 2003/2006	155
3.2.2.2 Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2001/2006	156

	Página
3.3 Agencias de Viajes	159
3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes. 2006	159
3.3.2 Distribución de las agencias de viajes según categoría. 2006	160
3.3.3 Agencias de viajes por provincia. 2006	160
5.1 Estimación de empleos en las ramas características del turismo	172
6.1.1 Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad. 2005/2006	175
6.1.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. 2004 - 2006	176
MAPAS	
Mapa 2.6.1 Pernoctes según lugar de residencia. 2006	95
Mapa 3.1.1 Oferta total de plazas y establecimientos hoteleros y parahoteleros por provincia. 2006	137
Mapa 3.1.2 Oferta de establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia. 2006	138
Mapa 4.1.1 Establecimientos de cadenas hoteleras internacionales. Hasta 2006	170
Mapa 4.1.2 Establecimientos de cadenas hoteleras nacionales. Hasta 2006	171

SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS

AP: Agencia de pasajes
AT: Agencia de turismo
CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CST: Cuenta Satélite del Turismo
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera
EPH: Encuesta Permanente de Hogares
ESFL: Empresa sin fines de lucro
ETI: Encuesta de Turismo Internacional
EVT: Empresa de viajes y turismo
EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares
IET: Instituto de Estudios Turísticos
INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MN: Monumento Natural
OMT: Organización Mundial del Turismo
PIB: Producto Interno Bruto
PN: Parque Nacional
RN: Reserva Natural
RNE: Reserva Natural Estricta
SECTUR: Secretaría de Turismo de la Nación
SEN: Sistema Estadístico Nacional
\$: Peso (moneda nacional)
TOH: Tasa de Ocupación Hotelera
UBA: Universidad de Buenos Aires
US\$: Dólares estadounidenses

La SECTUR agradece a todos los organismos y entidades que han colaborado suministrando información para la preparación de este Anuario Estadístico



■ INTRODUCCION

- La actual gestión de gobierno ha retomado el concepto de desarrollo con equidad en la distribución de la riqueza, propulsando el crecimiento de la economía nacional basado en el aumento de la producción, el consumo interno y en el estímulo a las exportaciones. Luego de cuatro años transitados, es indudable que entramos en una instancia de gestión de los asuntos públicos en donde la profundización de los cambios logrados, se impone como una premisa a seguir.

En este esquema de trabajo, el impulso actual al Turismo como sector económico, surge de su capacidad de diversificar eficazmente la estructura productiva del país: está comprobado que genera fuertes complementariedades con el resto del tejido productivo a través de una densa red de encadenamientos en forma consistente con los ejes rectores de aumento de las exportaciones, la inversión y la competitividad.

Para hacer un aprovechamiento responsable de los beneficios que el Turismo ofrece, el **PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016**, propone un proceso de construcción participativo con fuerte raigambre en la información para la toma de decisiones. El análisis exhaustivo de la actividad requiere, a todas luces, de estadísticas confiables que permitan una mejor interpretación de su dinámica, el diseño de políticas y la orientación de las inversiones.

Atento a que es función del Estado, la generación de instrumentos de uso público para la gestión del conocimiento, la **Secretaría de Turismo de la Nación**, desde el año 2003, ha trabajado intensamente en lograr sistematicidad en la elaboración de la información estadística de Turismo, y en hacer más fluido el acceso a la información para distintos tipos de usuarios ligados a la actividad turística (sector público, empresarial y académico).

En este marco, se han generado acuerdos con los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y se financian una serie de operativos que arrojan datos estadísticos de Turismo confiables y veraces, siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Organización Mundial del Turismo, homologadas por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas. Ello permitirá, en el mediano plazo, medir el impacto de la actividad turística en la economía nacional mediante metodologías comparables entre países y en el tiempo.

El material que presentamos en esta oportunidad, **ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO 2006**, es un trabajo de recopilación y digesto de la información estadística de Turismo producida en los últimos años. Este **ANUARIO**, es la continuidad del ya publicado en el 2005. Será de actualización periódica y esperamos se convierta en una herramienta útil al desarrollo del Turismo en nuestro país.

La generación de información estadística de calidad, su accesibilidad a todos los actores del sector, la gestión del conocimiento y el estímulo al pensamiento estratégico son nuestros mayores desafíos.

El turismo en el mundo



1.1 El turismo en el mundo

El turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Es una actividad que ha crecido sustancialmente durante el último cuarto de siglo como un fenómeno económico y social.

Si bien en el pasado el abordaje analítico del turismo se centraba en las características de los visitantes, en las condiciones en que llevaban a cabo sus viajes y estancias, el motivo de la visita, etc. existe en nuestros días, una creciente conciencia sobre el papel que el turismo desempeña y puede desempeñar directa e indirectamente sobre la economía de un país en términos de creación de valor añadido, empleo, renta personal, ingresos etc.

Es una actividad con un potencial enorme para generar beneficios sociales y económicos. Cumple un rol efectivo en la reducción de la pobreza, el crecimiento económico, el desarrollo sustentable, la creación de empleo, la conservación del medio ambiente y el intercambio intercultural entre países.

En este capítulo se presenta una síntesis de las previsiones del turismo a nivel global para el 2020 y de la dinámica de la actividad turística en el mundo. Con este fin, se incluyen las proyecciones del turismo receptor en el mundo y por regiones, los principales países emisores y los principales destinos. El apartado contiene también la evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo y los ingresos económicos generados por el turismo entre los años 2000 y 2006. Se incorpora además información relativa a los diez principales destinos turísticos del mundo en cantidad de llegadas y en ingresos económicos en el período 2005 / 2006.

Los datos contenidos en los cuadros estadísticos han sido recopilados y publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006).

La OMT realiza estudios y elabora informes acerca de las tendencias futuras del turismo y la planificación e implementación adecuada de la actividad turística. En este marco, elaboró una previsión sobre el turismo mundial para las dos primeras décadas del siglo XXI denominada Turismo: Panorama 2020 ¹.

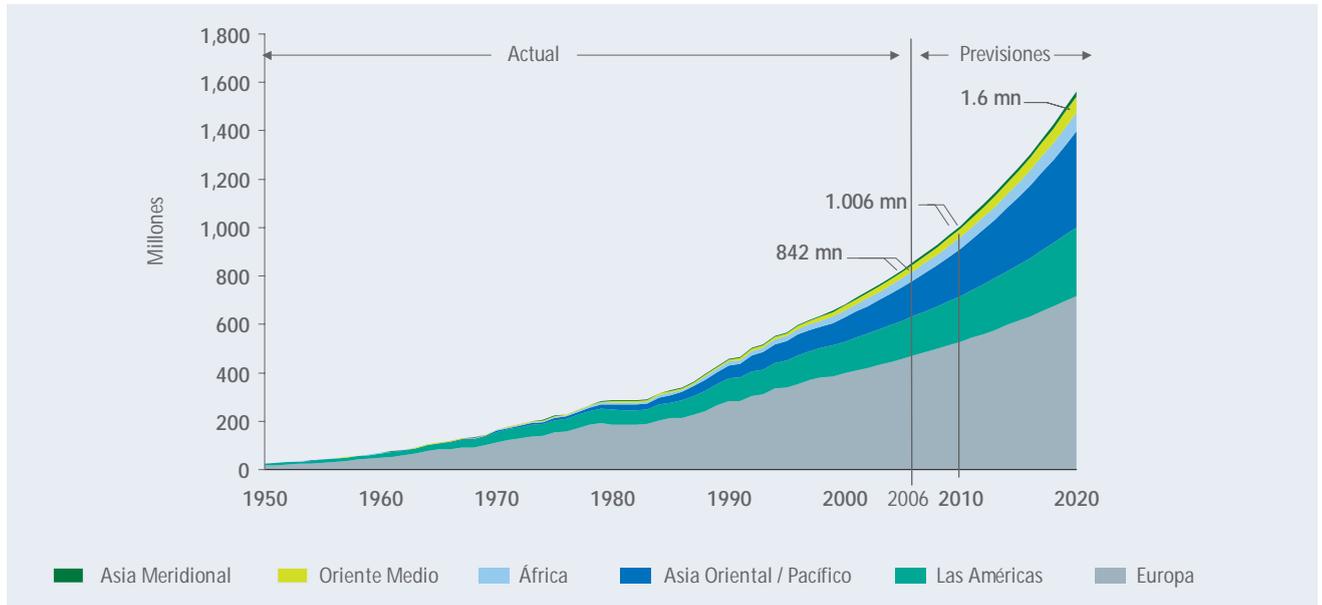
En este estudio se estima que la llegada de turistas internacionales en el horizonte 2020 alcanzará la cifra de 1.600 millones de llegadas internacionales, lo que supondrá 2,5 veces el volumen registrado en la década del noventa. De estas llegadas, se calcula que 1.200 millones serán intra regionales y 400 millones serán de larga distancia. Estas previsiones muestran continuidad en la expansión del fenómeno turístico que se inició en la segunda mitad del siglo XX.

(1) Turismo Panorama 2020. Volumen 7. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. OMT

GRAFICO 1.1.1

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO.

1950/2020



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

Para el año 2020, las llegadas totales de turistas por regiones alcanzarían 717 millones para Europa, 397 millones para Asia Oriental y el Pacífico, 282 millones para el Continente Americano, 77 millones para África, 69 millones para Oriente Medio y 19 millones para Asia Meridional. Estas regiones registrarán, según las previsiones, índices de crecimiento superiores al 5% anual frente a una media mundial del 4,1%. Este informe demuestra que las regiones más maduras, como Europa y América, tendrán ritmos de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota más elevada de llegadas mundiales, pero ésta se reducirá del 60 % en el año 1995 al 46 % en el 2020.

CUADRO 1.1.1

PROYECCIÓN DEL TURISMO RECEPTOR EN EL MUNDO Y POR REGIONES. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN REGIONES RECEPTORAS (MILLONES)

2010-2020

	Año base 1995	Proyecciones		Tasa de crecimiento medio anual (%) 1995- 2020	Cuota de mercado (%)	
		2010	2020		1995	2020
TOTAL	565,4	1006	1561	4,1	100	100
Africa	20,2	47	77	5,5	3,6	5,0
Américas	108,9	190	282	3,9	19,3	18,1
Asia Oriental y el Pacífico	81,4	195	397	6,5	14,4	25,4
Europa	338,4	527	717	3,0	59,8	45,9
Oriente Medio	12,4	36	69	7,1	2,2	4,4
Asia Meridional	4,2	11	19	6,2	0,7	1,2
Intra regional (a)	464,1	791	1183	3,8	82,1	75,8
Larga distancia (b)	101,3	216	378	5,4	17,9	24,2

(a) Intra regional: incluye llegadas cuyo país de origen no se especifica

(b) Larga distancia: incluye todos los viajes excepto los intrarregionales

Fuente: OMT. Panorama 2020

En lo que respecta al volumen de ingresos económicos derivados de la actividad turística, la OMT prevé que alcanzarán la cifra de 2 billones de dólares americanos, con un gasto diario en turismo de más de 5.000 millones de dólares. Las estimaciones del Banco Mundial en cuanto al crecimiento económico mundial, se sitúan en una tasa del 4% anual y del 2,5% en los países industrializados.

Se espera que un mayor volumen de ingresos por parte de la población y un mayor número de turistas potenciales generen un aumento en la demanda de servicios turísticos, más aún cuando se estima que la cantidad de ingresos que se destinen al turismo será mayor que en la actualidad.

Cabe destacar también el extraordinario desarrollo que presentará el turismo interno, ya que se prevé que se generalice, en los países industrializados al conjunto de la población. En los países en desarrollo, dada su situación actual más incipiente, se experimentarán tasas de crecimiento mayores y aumentará, de manera considerable, el número de personas que consuman servicios turísticos nacionales.

A continuación se presentan los primeros diez países emisores mundiales de turismo según las proyecciones de la OMT, con estimación del volumen de salidas y de la tasa de crecimiento anual. También se incluyen las proyecciones sobre los principales destinos mundiales con la estimación del volumen de llegadas y la tasa de crecimiento anual.

CUADRO 1.1.2

PROYECCIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISMO.

2020

País	Año base (millones)	Proyecciones (millones)	Tasa de crecimiento medio anual (%)	Cuota de mercado (%)	
	1995	2020	1995 - 2020	1995	2020
1. Alemania (a)	75	153	2,9	13,3	9,8
2. Japón (a)	23	142	7,5	4,1	9,1
3. Estados Unidos (a)	63	123	2,7	11,1	7,9
4. China (a)	5	100	12,8	0,9	6,4
5. Reino Unido (a)	42	95	3,3	7,4	6,1
6. Francia (a)	21	55	3,9	3,7	3,5
7. Países Bajos (a)	22	46	3,0	3,8	2,9
8. Italia (a)	16	35	3,1	2,9	2,3
9. Canadá (a)	19	31	2,0	3,4	2,0
10. Fed. de Rusia	12	31	4,0	2,1	2,0
Total (1-10)	298	809	4,1	52,7	51,8

(a) Los datos del año base corresponden a 1996

(b) Las cantidades absolutas para 1995 son estimaciones basadas en datos del turismo receptor en los países de destino

Fuente: OMT. Panorama 2020

CUADRO 1.1.3

PROYECCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL MUNDO DE ACUERDO A LAS LLEGADAS. 2020

País	Año base (millones)	Proyecciones (millones)	Tasa de crecimiento medio anual (%)	Cuota de mercado (%)	
	1995	2020	1995- 2020	1995	2020
1. China	20,0	130,0	7,8	3,5	8,3
2. Francia	60,0	106,1	2,3	10,6	6,8
3. Estados Unidos	43,3	102,4	3,5	7,7	6,6
4. España	38,8	73,9	2,6	6,9	4,7
5. Hong Kong (China)	10,2	56,6	7,1	1,8	3,6
6. Italia	31,1	52,5	2,1	5,5	3,4
7. Reino Unido	23,5	53,8	3,4	4,2	3,4
8. México	20,2	48,9	3,6	3,6	3,1
9. Fed. de Rusia	9,3	48,0	6,8	1,6	3,1
10. República Checa	16,5	44,0	4,0	2,9	2,8
Total (1-10)	273,0	716,2	3,9	48,3	45,9

Fuente: OMT. Panorama 2020

Los resultados globales correspondientes al año 2006 muestran que la actividad, en el marco de uno de los más largos períodos de expansión económica sostenida, mostró un fuerte crecimiento, superando la tasa de 4,1% prevista a largo plazo.

CUADRO 1.1.4

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILLONES) Y CUOTA DE MERCADO
POR REGIONES Y SUBREGIONES.

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Cuota de mercado 2005 (%)	Variación 2005/ 2004 (%)	Cuota de mercado 2006 (%)	Variación 2006/ 2005 (%)
TOTAL	689,0	688,0	709,0	697,0	766,0	802,0	842,0	100,0	4,7	100,0	5,0
Europa	396,2	395,8	407,4	408,6	425,6	438,3	456,9	54,9	3,0	54,3	4,2
Europa del norte	44,6	42,3	43,8	44,5	48,4	51,0	54,3	6,4	5,4	6,5	6,5
Europa occidental	139,7	135,8	138,0	136,1	138,7	142,6	149,8	17,5	2,8	17,8	5,0
Europa central / oriental	71,2	74,0	78,1	80,3	89,1	87,8	89,1	11,4	-1,5	10,6	1,5
Europa meridional /mediterránea	140,8	143,7	147,6	147,7	149,5	156,8	163,7	19,7	4,9	19,4	4,4
Asia y el pacífico	111,4	116,6	126,1	114,2	145,4	155,4	167,4	19,3	6,9	19,9	7,7
Asia del nordeste	58,3	61,0	68,2	61,7	79,4	87,6	94,1	10,8	10,3	11,2	7,4
Asia del sudeste	37,8	40,7	42,8	37,0	48,3	49,3	53,9	6,2	2,1	6,4	9,3
Oceanía	9,2	9,1	9,1	9,0	10,2	10,5	10,5	1,3	2,9	1,3	0,0
Asia meridional	6,1	5,8	5,8	6,4	7,6	8,0	8,9	1,0	5,3	1,1	11,3
Américas	128,2	122,2	116,7	113,1	125,8	133,2	136,0	16,5	5,9	16,2	2,1
América del norte	91,5	86,4	83,3	77,4	85,9	89,9	90,7	11,1	4,7	10,8	0,9
El Caribe	17,1	16,8	16,0	17,0	18,2	18,8	19,4	2,4	3,3	2,3	3,2
América central	4,3	4,4	4,7	4,9	5,8	6,3	7,0	0,8	8,6	0,8	11,1
América del sur	15,2	14,6	12,7	13,7	16,0	18,2	18,9	2,2	13,8	2,2	3,8
África	28,2	28,9	29,5	30,7	33,3	37,3	40,9	4,5	12,0	4,9	9,7
África del norte	10,2	10,7	10,4	11,1	12,8	13,9	14,9	1,7	8,6	1,8	7,2
África subsahariana	18,0	18,2	19,1	19,6	20,5	23,4	26,0	2,9	14,1	3,1	11,1
Oriente Medio	25,2	25,9	29,2	30,0	35,9	38,3	40,7	4,8	6,7	4,8	6,3

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

Durante el 2006 las llegadas de turistas internacionales en el mundo alcanzaron un record histórico de 842 millones de llegadas. Respecto del 2005, las llegadas se incrementaron en 40 millones, logrando un nuevo resultado anual sin precedentes. De estas llegadas adicionales, 19 millones correspondieron a Europa, 12 millones a Asia y el Pacífico, 3 millones a las Américas, 4 millones a África y 2 millones a Oriente Medio ¹.

África fue, al igual que en 2005, la región que obtuvo los mejores resultados, logrando mantener una tasa de crecimiento anual de casi 10%. Asia y el Pacífico mantuvo su tasa de crecimiento del año anterior (7,8%). En Oriente Medio, las llegadas de turistas internacionales aumentaron 6%, mientras que Europa logró crecer en el 2006 poco más del 4%. Las Américas fue la región que mostró la menor tasa de crecimiento (2,1%).

Más allá de las diferencias en las tasas de crecimiento, existen ciertas tendencias que se están generalizando en todas las regiones. En el 2006, se asistió a una expansión y difusión continua de la actividad de las compañías aéreas de bajo costo, lo que impulsó la frecuencia de los viajes y la brevedad de las estancias y puso, al alcance del sector, nuevos destinos. El mercado de larga distancia se recuperó en las principales regiones y, con algunas excepciones, la mayoría ha experimentado un incremento de los viajes de negocios y el turismo de reuniones.

CUADRO 1.1.5

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL

(EN MILES DE MILLONES DE US\$) Y CUOTA DE MERCADO POR REGIONES.

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Cuota de mercado 2006 (%)	Variación 2004/2005 (%)	Cuota de mercado 2006 (%)	Variación 2005/2006 (%)
TOTAL	476	464	482	524	633	678	735	100	7,1	100	8,4
Europa	232,5	228,3	243,2	285,1	328,2	350,5	377,6	51,7	6,8	51,3	7,7
Asia y el pacífico	89,0	91,8	100,4	96,6	127,7	134,5	153,4	19,8	5,3	20,9	13,8
Américas	131,0	120,0	113,8	114,4	132,1	144,7	153,4	21,3	9,5	20,9	5,9
África	10,6	11,6	12,1	14,3	19,1	21,6	24,2	3,2	13,1	3,3	12,0
Oriente Medio	13,2	12,7	12,9	13,9	25,5	26,3	26,8	3,9	3,1	3,6	1,5

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimó para el 2006 ingresos mundiales por turismo internacional de US\$ 735.000 millones de dólares. Estos valores, muestran un incremento de US\$ 57.000 millones de dólares respecto del año anterior.

Todas las regiones y subregiones aportaron a este incremento. Asia y el Pacífico presentó un nivel de ingresos similar al de las Américas; cada una de estas regiones obtuvo ingresos por 153.000 millones de dólares, lo que corresponde al 21% del total mundial. Asia y el Pacífico obtuvo un incremento de 19.000 millones de dólares y las Américas de 9.000 millones de dólares.

En términos absolutos, la región con mayores ingresos por turismo internacional fue Europa, que ganó 27.000 millones adicionales en el 2006, y reportó ingresos por US\$ 378.000 millones, correspondientes al 51% del total mundial. Oriente Medio obtuvo US\$ 27.000 millones de ingresos por turismo internacional (4% del total). África adicionó US\$ 3.000 millones, alcanzando los US\$ 24.000 millones, y representando 3% del total.

Los crecimientos en los ingresos fueron más fuertes en África (10%) y en Asia y el Pacífico (9%). En Europa crecieron 4%, mientras que en las Américas lo hicieron 2%. La única región que mostró un crecimiento negativo durante el 2006, fue Oriente Medio (-3%).

El crecimiento relativo alcanzó las dos cifras en varias subregiones tales como: el Norte de África (17%), el Sur de Asia (14%), el Noreste de Asia (12%), América Central (10%) y el Sudeste asiático (10%).

El crecimiento de los ingresos económicos por turismo internacional registrado en el 2006, mostró valores apenas por debajo del incremento de las llegadas. Esta situación, que se extendió a todas las regiones con excepción de Oriente Medio, representó una modificación respecto de lo ocurrido en 2005, cuando las llegadas se incrementaron un 5,4%, duplicando a los ingresos que crecieron 2,7%.

En 2006, ocho países ocupan los diez primeros puestos del ranking de turismo internacional tanto en lo que se refiere a llegadas como a ingresos económicos: Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Reino Unido, Alemania y Austria.

CUADRO 1.1.6

DIEZ PRINCIPALES DESTINOS DEL MUNDO SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES). 2005/2006

Ranking	Destino	2005	Destino	2006	Variación 2005/2006 %
1	Francia	75,9	Francia	79,1	4,2
2	España	55,9	España	58,5	4,5
3	Estados Unidos	49,2	Estados Unidos	51,1	3,8
4	China	46,8	China	49,6	6,0
5	Italia	36,5	Italia	41,1	12,4
6	Reino Unido	28,0	Reino Unido	30,1	7,3
7	México	21,9	Alemania	23,6	9,6
8	Alemania	21,5	México	21,4	-2,6
9	Turquía	20,3	Austria	20,3	1,5
10	Austria	20,0	Federación Rusa	20,2	1,3

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

CUADRO 1.1.7

DIEZ PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO SEGÚN INGRESOS ECONÓMICOS (EN MILES DE MILLONES DE US\$). 2005/2006

Ranking	Destino	2005	Destino	2006	Variación 2005/2006 %
1	Estados Unidos	81,8	Estados Unidos	85,7	4,8
2	España	48,0	España	51,1	5,6
3	Francia	44,0	Francia	46,3	4,3
4	Italia	35,4	Italia	38,1	6,7
5	Reino Unido	30,7	China	33,9	15,9
6	China	29,3	Reino Unido	33,5	7,8
7	Alemania	29,2	Alemania	32,8	11,3
8	Turquía	18,2	Australia	17,8	7,3
9	Australia	16,9	Turquía	16,9	-7,2
10	Austria	16,0	Austria	16,7	3,1

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

(1) Los totales por suma pueden no coincidir por redondeos en las cifras parciales.

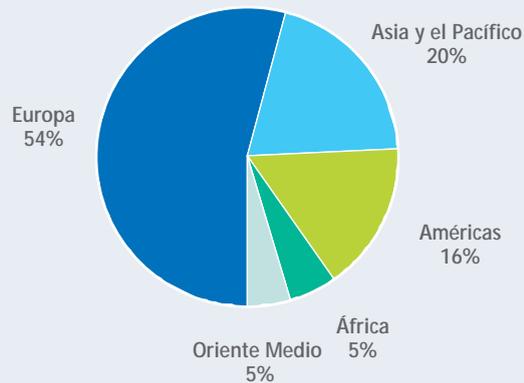
1.2. La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional

Según la distribución regional de las llegadas de turistas internacionales en el 2006, el 16% fue captado por los países de las Américas, registrando un incremento del 2% respecto al año anterior.

GRAFICO 1.2.1

LLEGADAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO.

2006



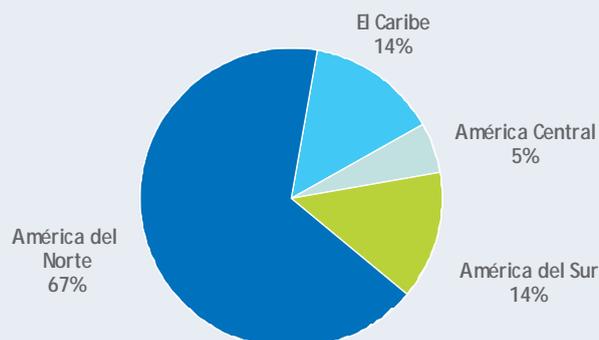
Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

El 67% del total de llegadas internacionales a las Américas (136 millones) se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos (56%). En tanto, América del Sur y el Caribe participaron cada una con el 14% del total de llegadas internacionales, verificándose, con respecto al 2005, un incremento del 4% y 3% respectivamente. En último lugar se ubicó América Central que captó el 5% del turismo internacional, registrando el mayor crecimiento interanual (11%).

GRAFICO 1.2.2

LLEGADAS INTERNACIONALES A LAS AMÉRICAS.

2006



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

Según los 20 principales destinos turísticos de las Américas en el 2006, la Argentina se ubicó en el quinto lugar, en el ranking de llegadas internacionales a la región. También, cabe resaltar que los países que ocupan los cinco primeros puestos en dicho ranking, con excepción de EE.UU. y la Argentina, han presentado una caída de las llegadas con respecto al año anterior. En este sentido, la Argentina, sigue captando año a año un número mayor de llegadas de turistas, permitiéndole mantenerse en los primeros destinos elegidos de América.

CUADRO 1.2.1

RANKING DE LLEGADAS INTERNACIONALES A LAS AMÉRICAS.

2000-2004/2006

País	Llegadas de Turistas a las Américas			
	en millones			
	2000	2004	2005	2006
1 Estados Unidos	51,2	46,1	49,2	51,1
2 México	20,6	20,6	21,9	21,4
3 Canadá	19,6	19,1	18,8	18,2
4 Brasil	5,3	4,8	5,4	5,0
5 Argentina	2,9	3,5	3,8	4,2
6 Rep. Dominicana	3,0	3,5	3,7	4,0
7 Puerto Rico	3,3	3,5	3,7	3,7
8 Chile	1,7	1,8	2,0	2,3
9 Uruguay	2,0	1,8	1,8	1,7
10 Costa Rica	1,1	1,5	1,7	1,7
11 Jamaica	1,3	1,4	1,5	1,7
12 Perú	0,8	1,3	1,5	1,6
13 Bahamas	1,5	1,6	1,6	1,6
14 Guatemala	0,8	1,2	1,3	1,5
15 El Salvador	0,8	0,8	1,0	1,1
16 Colombia	0,6	0,8	0,9	1,1
17 Panamá	0,5	0,6	0,7	0,8
18 Ecuador	0,6	0,8	0,9	0,8
19 Nicaragua	0,5	0,6	0,7	0,8
20 Venezuela	0,5	0,5	0,7	0,8

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

En América del Sur se registraron 18,9 millones de turistas internacionales en el 2006, de los cuales el 70%, se concentraron en cuatro países: Brasil, Argentina, Chile y Uruguay. En este sentido, Brasil ocupó el primer lugar en el ranking de llegadas internacionales con 5 millones de turistas, representando el 26% del total. En segundo lugar, se ubicó Argentina que fue visitada por 4 millones de turistas, concentrando el 22% del total. Chile recibió 2 millones de turistas, cifra que representó una participación del 12%, y en cuarto lugar, se ubicó Uruguay, con 1,8 millones de turistas, representando el 9% del total de turistas internacionales llegados a América del Sur.

Con respecto al 2005, Brasil registró una reducción de 3 puntos porcentuales en la participación sobre el total de llegadas internacionales a América del Sur. En contrapartida la participación de Argentina y Chile creció cada una en 1 punto porcentual.

GRAFICO 1.2.3

LLEGADAS INTERNACIONALES A AMÉRICA DEL SUR.

2006



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

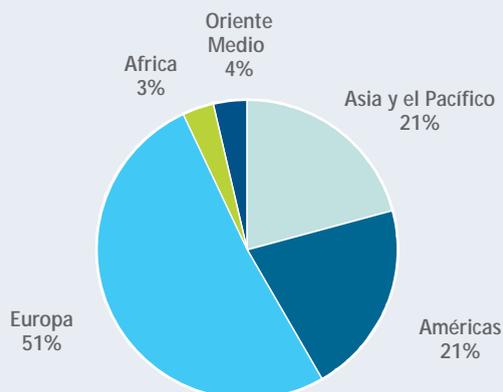
Ingresos Económicos

Los ingresos económicos derivados del turismo internacional en el 2006, fueron de 735.000 millones de dólares, verificándose un incremento del 8% con respecto al año anterior. De dicho total, los países americanos concentraron el 21% de los ingresos económicos (153.361 millones de dólares) y verificando un incremento del 6% con respecto a los ingresos generados en el año anterior.

GRAFICO 1.2.4

INGRESOS ECONÓMICOS EN EL MUNDO.

2006



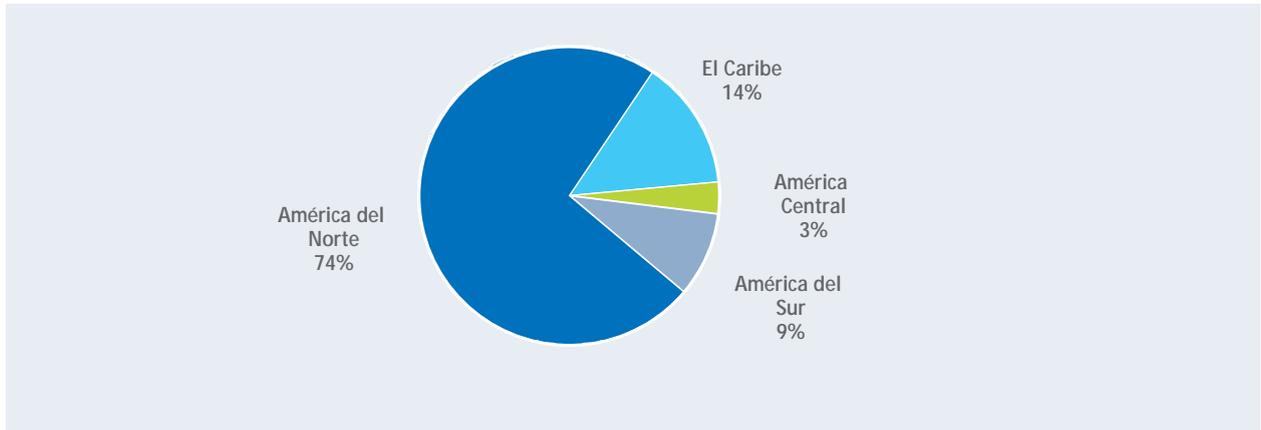
Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

El 73 % del total de los ingresos económicos a las Américas (US\$ 112.358 millones) se concentró en los países de América del Norte. En tanto, el Caribe tuvo una participación del 14% con US\$ 21.668 millones de ingresos económicos; América del Sur tuvo una participación del 9% con ingresos económicos por US\$ 13.907 millones y América Central una participación del 3%. con US\$ 5.326 millones de ingresos económicos

La región de las Américas creció 5,9% respecto del 2005 y las subregiones que más crecieron respecto del mismo año fueron América Central (15%) y América del Sur (12%).

GRAFICO 1.2.5

PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN LAS AMÉRICAS. 2006

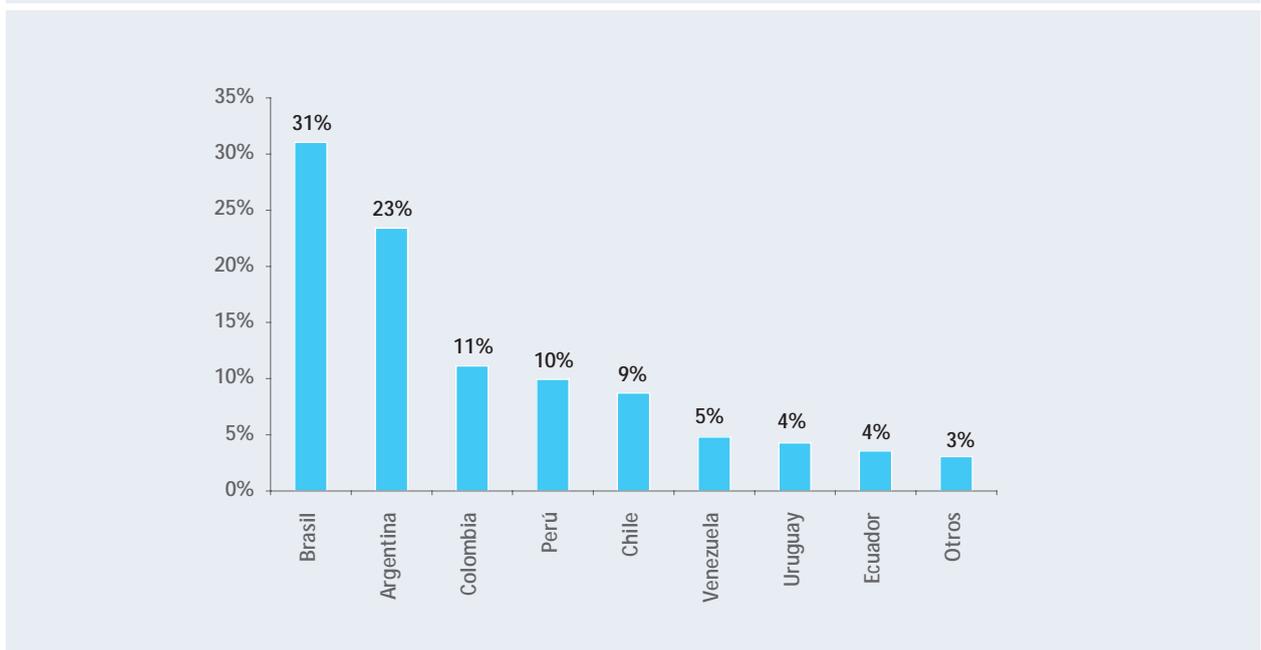


Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

En América del Sur, la Argentina ocupó el segundo lugar en ingresos económicos con US\$ 3.255 millones, lo que representó el 23% del total de ingresos en dicha región. Brasil, reportó ingresos por US\$ 4.316 millones, y una participación del 31%, se ubicó en el primer lugar. Con respecto al 2005, se percibe un aumento en la participación de la Argentina de 1 punto porcentual sobre el total de los ingresos económicos generados en América del Sur por los turistas extranjeros.

GRAFICO 1.2.6

INGRESOS ECONÓMICOS EN AMÉRICA DEL SUR. 2006



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de la OMT.

El Turismo en la Argentina, principales cifras

2



En los últimos años, la producción de estadísticas de turismo, que en la Argentina se inició a principios de la década de 1970, ha debido adaptarse para dar cuenta de la rapidez y la profundidad de los cambios que se están produciendo tanto en el comportamiento de los consumidores como en las estructuras del mercado .

La información es considerada en la actualidad una importante herramienta para la gestión y la planificación. Está destinada a posibilitar la comprensión de lo que sucede y de sus causas y a permitir, a los tomadores de decisiones, aproximarse a las tendencias que se impondrán en el futuro.

El crecimiento experimentado por el turismo y sus perspectivas de evolución, han aumentado el interés por generar información relevante, consistente y periódica acerca de la dinámica de las variables fundamentales de la actividad.

Luego de importantes esfuerzos realizados por instituciones públicas y privadas, hoy el sistema estadístico permite abordar la realidad de una actividad cada vez más compleja.

El país dispone en la actualidad de un completo sistema de estadísticas de turismo producto de la existencia de un razonable conjunto de fuentes que cubren buena parte del espectro de información relevante para el análisis.

Con el fin de obtener ventajas comparativas en la toma de decisiones sobre múltiples aspectos de la actividad turística, se han implementado importantes operativos estadísticos que permiten dimensionar y caracterizar la demanda así como mejorar las estadísticas de oferta.

A partir del 2004 se inician y financian una serie de relevamientos sistemáticos entre los que se destacan la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

En lo que respecta a la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo interior), la SECTUR, en su rol de interlocutora entre las distintas unidades generadoras de información, elabora y distribuye la información captada por los Organismos provinciales y municipales de Turismo.

Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo en la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo receptivo, Turismo emisor, Turismo interior, Visitación a los Parques Nacionales, resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). Se incluye también un anticipo de las características y contenidos de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTUR), cuyos resultados estarán disponibles en el año 2008. Finalmente se describen los indicadores económicos propuestos por la OMT y la CEPAL como una primera aproximación, que permite dimensionar la importancia del sector en la economía nacional.

2.1. Turismo receptivo

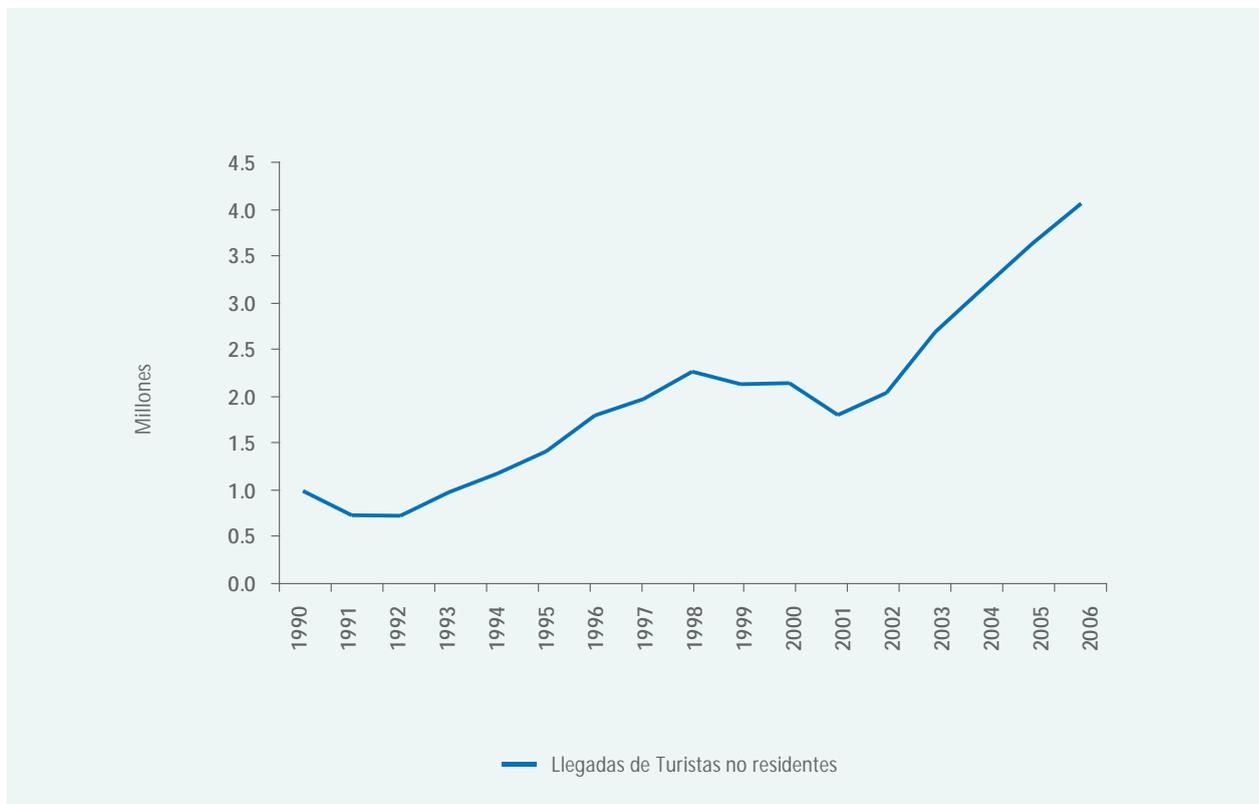
Las principales cifras de la demanda turística en la Argentina indican una tendencia creciente en la evolución de la actividad. Durante el 2006 llegaron a la Argentina 4.155.920 turistas no residentes. Estos guarismos superan en 8,7% al valor alcanzado en el 2005, cuando se registraron 3.822.666 llegadas.

Las llegadas de no residentes se incrementaron sin interrupción desde el 2003. Entre ese año y el 2006 los arribos registrados crecieron 61%.

GRAFICO 2.1.1

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS TOTALES DE TURISTAS NO RESIDENTES.

1990/2006



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Las llegadas de turistas se concentraron en el primer y el cuarto trimestre del año. Entre los meses de enero y marzo se registró el 30% de las llegadas correspondientes al 2006 y en el periodo comprendido entre octubre y diciembre del mismo año, el 28%.

CUADRO 2.1.1

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES
SEGÚN AÑO. 1990/2006

Año	Turistas no residentes	Variación %
1990	1.930.034	-
1991	1.708.183	-11,5%
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2001	2.620.464	-9,9%
2002	2.820.039	7,6%
2003	2.995.272	6,2%
2004	3.456.527	15,4%
2005	3.822.666	10,6%
2006	4.155.920	8,7%

CUADRO 2.1.2

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES
SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Turistas no residentes	Variación %
2004	Total	3.456.527	-
	I Trim 04	993.769	-
	II Trim 04	711.417	-
	III Trim 04	790.187	-
2005	Total	3.822.666	10,6%
	I Trim 05	1.100.332	10,7%
	II Trim 05	741.413	4,2%
	III Trim 05	900.897	14,0%
2006	Total	4.155.920	8,7%
	I Trim 06	1.233.971	12,1%
	II Trim 06	813.024	9,7%
	III Trim 06	960.961	6,7%
2006	IV Trim 06	1.147.963	6,3%

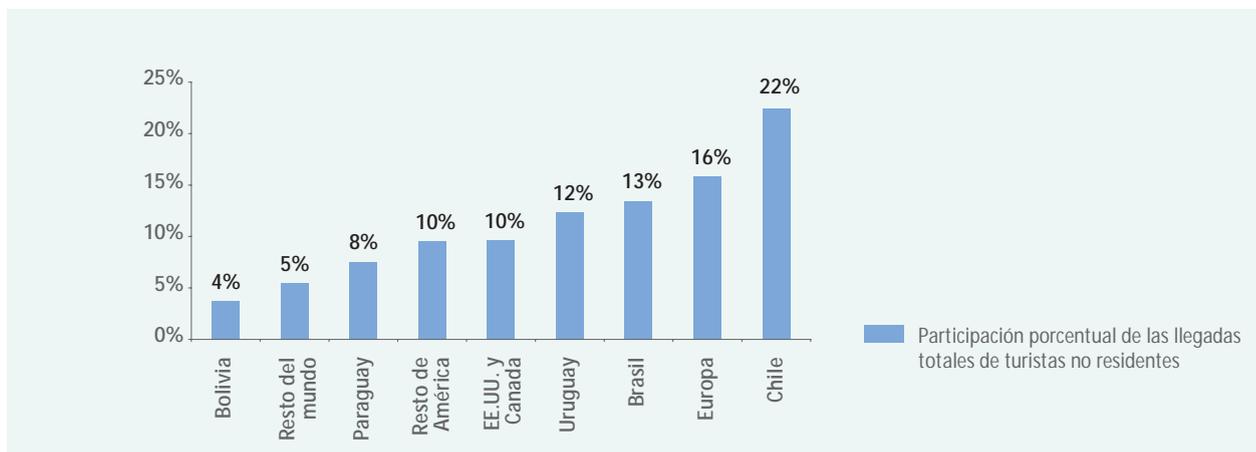
Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Al igual que durante el año anterior, la mayor cantidad del flujo turístico correspondió a países limítrofes (60%). El principal país emisor siguió siendo Chile cuya cuota de mercado alcanzó el 22%. También existió un importante flujo procedente de países europeos (16%).

GRAFICO 2.1.2

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS LLEGADAS TOTALES DE TURISTAS NO RESIDENTES
SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. 2006



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.1.3

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TRIMESTRE
SEGÚN PAÍS/REGIÓN DE RESIDENCIA HABITUAL.

2004/2006¹

Trimestre	Total de Turistas	Resto de América	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. y Canadá	Europa	Resto del Mundo
2004										
	3.456.527	290.668	145.244	418.865	848.162	346.266	370.428	302.255	546.184	188.454
I	993.769	75.542	40.107	96.455	283.384	95.379	75.062	98.036	173.729	56.074
II	711.417	61.604	30.059	91.042	171.071	78.902	89.022	57.969	95.410	36.338
III	790.187	65.189	34.482	124.316	179.496	90.352	98.700	59.884	100.234	37.535
IV	961.154	88.333	40.596	107.052	214.212	81.634	107.644	86.365	176.812	58.506
2005										
	3.822.666	354.597	151.510	452.663	915.508	302.150	437.714	369.753	630.888	207.883
I	1.100.332	82.239	44.795	96.704	315.528	98.397	80.803	124.032	199.455	58.379
II	741.413	75.134	29.877	96.741	164.679	58.429	95.693	72.339	105.406	43.114
III	900.897	91.297	35.481	144.049	173.056	78.250	135.941	74.421	123.688	44.715
IV	1.080.023	105.927	41.357	115.169	262.244	67.075	125.276	98.961	202.339	61.675
2006										
	4.155.920	395.690	155.169	559.219	933.140	313.313	514.407	400.354	658.160	226.469
I	1.233.971	100.865	43.340	127.590	332.471	95.032	97.091	143.572	225.549	68.461
II	813.024	80.708	30.542	117.820	158.849	65.903	124.063	75.698	114.425	45.018
III	960.961	94.457	38.181	172.907	182.760	73.904	151.106	76.264	124.259	47.124
IV	1.147.963	119.660	43.105	140.903	259.060	78.475	142.147	104.821	193.926	65.866

¹ Cifras Provisorias

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

El 57% de las llegadas se concentró en la vía aérea, el 34% en la terrestre y el 9% en la fluvial o marítima.

CUADRO 2.1.4

TURISTAS NO RESIDENTES POR VÍA DE INGRESO AL PAÍS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. 2005-2006

Lugar de residencia	TOTAL	Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	TOTAL	Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre		
		2005				2006				
TOTAL	3.822.666	2.068.566	317.822	1.436.278	4.155.920	2.350.757	388.341	1.416.822		
CHILE	915.508	283.709	3.595	628.204	933.140	299.056	4.349	629.735		
BRASIL	452.663	319.770	24.547	108.346	559.219	426.498	35.528	97.192		
URUGUAY	437.714	65.134	211.952	160.628	514.407	122.408	253.287	138.712		
PARAGUAY	302.150	34.019	20.671	247.461	313.313	36.096	20.826	256.391		
BOLIVIA	151.510	35.635	3	115.872	155.169	36.762	247	118.159		
OTROS AMERICANOS	354.597	310.857	4.646	39.094	395.690	350.666	6.457	38.566		
EE.UU./CANADA	369.753	316.463	20.502	32.788	400.354	341.189	26.471	32.695		
EUROPA	630.888	534.309	19.067	77.512	658.160	555.178	26.210	76.772		
OTROS	207.883	168.670	12.841	26.372	226.469	182.904	14.965	28.599		

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

La estadía promedio en el país fue de 11 noches, algo superior a las registradas en el 2004 y el 2005 (10,6 y 10,5 noches, respectivamente). Este valor promedio se mantuvo sin grandes modificaciones durante todo el 2006, si bien se incrementó a 11,7 noches durante el primer trimestre del año, se ubicó en el promedio entre abril y junio y descendió a 10,5 noches durante la segunda mitad del año.

CUADRO 2.1.5

ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Periodo	Estadía Promedio		
	2004	2005	2006
TOTAL	10,6	10,5	11,0
I Trim	11,9	11,7	11,7
II Trim	9,1	9,8	11,0
III Trim	10,0	10,1	10,5
IV Trim	10,8	10,0	10,5

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

Los turistas no residentes efectuaron durante el 2006 un gasto diario promedio per cápita de US\$ 71,5 y un gasto total por persona de US\$ 783.

Durante el 2006 los ingresos por turismo receptivo alcanzaron 3.255 millones de dólares, lo que representa el 7% del total de las exportaciones de bienes y el 43% de las exportaciones de servicios. Los mayores ingresos por turismo se registraron en el cuarto trimestre (1.021 millones de dólares) y en el primer trimestre del año (920 millones de dólares).

Cerca del 28% (919 millones de dólares) del ingreso total correspondió a los gastos realizados por turistas residentes en Europa y el 15% (489 millones de dólares) fue aportado por turistas residentes en Canadá y Estados Unidos.

CUADRO 2.1.6

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO RECEPTIVO SEGÚN AÑO. 1990/2006¹

Año	Ingresos (millones de US\$)	Variación %
1990	1.131	-
1991	1.241	9,7%
1992	1.413	13,8%
1993	1.625	15,0%
1994	1.862	14,6%
1995	2.144	15,1%
1996	2.542	18,5%
1997	2.693	6,0%
1998	2.936	9,0%
1999	2.813	-4,2%
2000	2.817	0,2%
2001	2.547	-9,6%
2002	1.476	-42,0%
2003	1.942	31,6%
2004	2.163	11,3%
2005	2.640	22,1%
2006	3.255	23,3%

¹ Cifras Provisorias

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.1.7

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO
RECEPTIVO SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Ingresos Económicos por Turismo Receptivo -millones de US\$-	Variación % Anual
2004	TOTAL	2.162,7	-
	I Trim 04	626,7	-
	II Trim 04	406,5	-
	III Trim 04	459,9	-
	IV Trim 04	669,5	-
2005	TOTAL	2.640	22,1%
	I Trim 05	750,5	19,8%
	II Trim 05	506,1	24,5%
	III Trim 05	567,6	23,4%
	IV Trim 05	816,2	21,9%
2006	TOTAL	3.255,0	23,3%
	I Trim 06	919,7	22,5%
	II Trim 06	603,3	19,2%
	III Trim 06	711,1	25,3%
	IV Trim 06	1.020,7	25,1%

Nota: Serie nueva elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC en base a los resultados de la ETI.

Fuente: SECTUR en base a información del INDEC

CUADRO 2.1.8

GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES POR PAÍS DE RESIDENCIA HABITUAL SEGÚN TRIMESTRE
(MILLONES DE US\$). 2004/2006¹

2004										
Trimestre	Gasto Total	Resto de América	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. y Canadá	Europa	Resto del Mundo
TOTAL	2162,7	291,2	45,2	221,0	276,3	97,6	78,0	323,4	641,9	188,1
I	626,7	73,5	12,7	44,7	91,5	31,8	17,6	100,3	193,4	61,3
II	406,5	58,2	8,9	48,4	57,8	20,4	16,8	59,9	101,8	34,2
III	459,9	66,7	10,8	66,1	62,3	21,0	21,1	64,5	114,0	33,2
IV	669,5	92,8	12,8	61,8	64,6	24,4	22,4	98,7	232,7	59,3
2005										
TOTAL	2640,4	367,1	60,6	275,5	336,0	106,0	96,2	414,7	782,5	201,8
I	750,5	85,7	19,1	55,7	114,6	31,7	19,2	135,6	231,0	57,9
II	506,1	73,6	11,8	55,2	62,1	21,8	19,8	84,8	131,6	45,3
III	567,6	93,4	11,5	90,5	68,4	26,7	30,5	79,1	128,3	39,3
IV	816,2	114,3	18,2	74,1	91,0	25,8	26,7	115,2	291,6	59,3
2006										
TOTAL	3255,0	481,7	66,8	397,9	391,8	119,8	127,2	489,3	919,0	261,5
I	919,7	101,8	19,9	80,8	136,5	34,5	27,0	164,7	285,1	69,6
II	603,3	90,5	12,7	75,8	69,7	25,5	31,5	98,8	153,0	45,9
III	711,1	121,1	13,1	131,5	84,8	27,6	34,0	93,6	155,0	50,4
IV	1020,7	168,4	21,1	109,8	100,8	32,2	34,7	132,3	325,9	95,5

¹ Cifras Provisorias

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.1.9

GASTO TOTAL PER CÁPITA (EN US\$) DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE.

2004/2006

Período	Gasto Total per cápita -en US\$-	Variación %	Gasto Total per cápita -en US\$-	Variación %	Gasto Total per cápita -en US\$-	Variación %
	2004		2005		2006	
Total	625,68	-	690,72	10,4%	783,22	13,4%
I Trim	630,67	-	682,10	8,1%	745,36	9,3%
II Trim	571,40	-	682,60	19,5%	742,11	8,7%
III Trim	582,03	-	630,03	8,2%	740,04	17,5%
IV Trim	696,57	-	755,71	8,5%	889,18	17,7%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.1.10

GASTO DIARIO PER CÁPITA (EN US\$) DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE.

2004/2006

Período	Gasto Diario per cápita -en US\$-	Variación %	Gasto Diario per cápita -en US\$-	Variación %	Gasto Diario per cápita -en US\$-	Variación %
	2004		2005		2006	
Total	59,14	-	65,85	11,3%	71,46	8,5%
I Trim	52,89	-	58,46	10,3%	63,51	8,6%
II Trim	63,08	-	69,39	10,0%	67,51	-2,7%
III Trim	58,33	-	62,33	6,8%	70,74	13,5%
IV Trim	64,64	-	75,65	17,0%	84,55	11,8%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

2.2 Turismo emisor

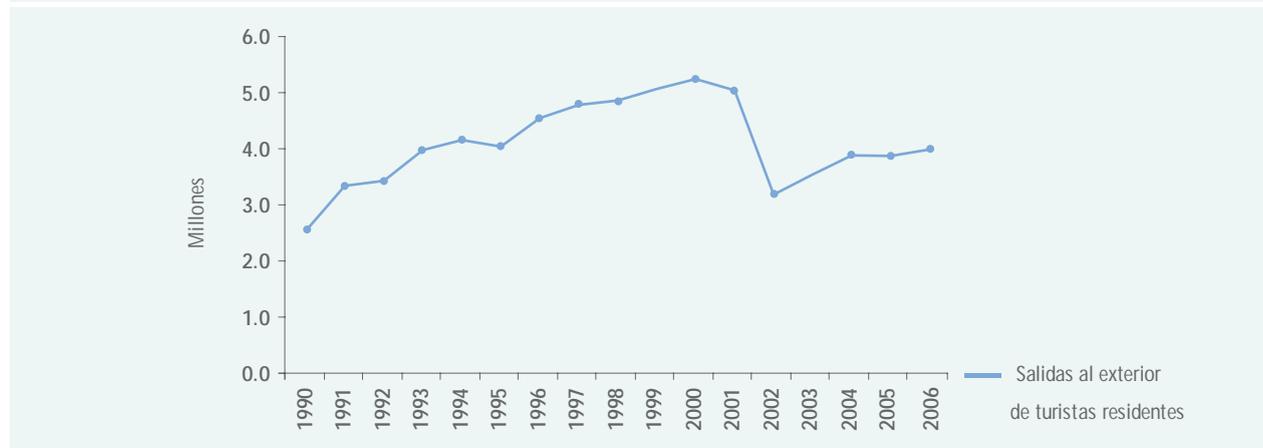
Durante el 2006 se registraron 4.008.998 de salidas al exterior de residentes en la Argentina. Esta cifra representa un crecimiento del 3% respecto del año anterior.

Las salidas de los residentes tuvieron lugar, en mayor medida, durante el primer trimestre del año coincidente con el receso estival, durante el resto del año mostraron una distribución similar. La estadía promedio fue de 11,1 noches.

GRAFICO 2.2.1

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA SEGÚN AÑO.

1990/2006



Fuente: SECTUR en base a información del INDEC

CUADRO 2.2.1

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES SEGÚN AÑO.

1990/2006

Año	Salidas de Turistas residentes	Variación %
1990	2.398.364	-
1991	3.154.131	31,5%
1992	3.240.400	2,7%
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	2,6%
2004	3.903.515	26,4%
2005	3.894.096	-0,2%
2006	4.008.998	3,0%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.2

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Salidas de turistas residentes	Variación %
2004	Total	3.903.515	-
	I Trim 04	1.222.511	-
	II Trim 04	809.302	-
	III Trim 04	874.581	-
	IV Trim 04	997.120	-
2005	Total	3.894.096	-0,2%
	I Trim 05	1.235.160	1,0%
	II Trim 05	802.651	-0,8%
	III Trim 05	908.171	3,8%
	IV Trim 05	948.114	-4,9%
2006	Total	4.008.998	3,0%
	I Trim 06	1.286.581	4,2%
	II Trim 06	847.136	5,5%
	III Trim 06	889.305	-2,1%
	IV Trim 06	985.977	4,0%

Nota: Serie nueva elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC en base a los resultados de la ETI 2004 y 2005 respectivamente.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.3

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES. ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Estadía Promedio turismo emisor	Variación %
2004	Total	11,7	-
	I Trim 04	13,5	-
	II Trim 04	11,0	-
	III Trim 04	10,8	-
	IV Trim 04	10,9	-
2005	Total	11,4	-2,6%
	I Trim 05	12,8	-5,2%
	II Trim 05	11,0	0,0%
	III Trim 05	10,3	-4,6%
	IV Trim 05	10,9	0,0%
2006	Total	11,1	-2,6%
	I Trim 06	12,3	-3,9%
	II Trim 06	10,6	-3,6%
	III Trim 06	10,3	0,0%
	IV Trim 06	10,6	-2,7%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.4

SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES. GASTO PER CÁPITA TOTAL POR ESTADIA (EN US\$) SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Gasto turístico emisor Total per cápita -en US\$-	Variación %
2004	Total	647,40	-
	I Trim 04	636,22	-
	II Trim 04	669,75	-
	III Trim 04	655,84	-
	IV Trim 04	635,58	-
2005	Total	695,00	7,4%
	I Trim 05	671,25	5,5%
	II Trim 05	733,15	9,5%
	III Trim 05	683,88	4,3%
	IV Trim 05	704,30	10,8%
2006	Total	776,42	11,7%
	I Trim 06	761,18	13,4%
	II Trim 06	786,37	7,3%
	III Trim 06	757,53	10,8%
	IV Trim 06	804,78	14,3%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.5

SALIDAS AL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES. GASTO PER CÁPITA DIARIO (EN US\$) SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Gasto Diario turístico emisor per cápita -en US\$-	Variación %
2004	Total	55,15	-
	I Trim 04	46,97	-
	II Trim 04	60,91	-
	III Trim 04	60,79	-
	IV Trim 04	58,31	-
2005	Total	60,78	10,2%
	I Trim 05	52,35	11,4%
	II Trim 05	66,38	9,0%
	III Trim 05	66,56	9,5%
	IV Trim 05	64,44	10,5%
2006	Total	69,96	15,1%
	I Trim 06	61,64	17,7%
	II Trim 06	74,34	12,0%
	III Trim 06	73,59	10,6%
	IV Trim 06	75,65	17,4%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

El gasto diario promedio per cápita alcanzó los US\$ 70, superando en un 15,1% al registrado durante el 2005.

El importante crecimiento de las llegadas, que se suma a la disminución de las salidas al exterior de residentes en la Argentina (sobre todo por Ezeiza), ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas.

Por primera vez en la historia del turismo, el saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos. En el caso de turistas, la balanza finalizó con un saldo positivo de 146.922 turistas y la balanza de divisas con un saldo positivo de U\$S 142 millones.

GRAFICO 2.2.2

BALANCE DE VIAJEROS Y BALANCE DE DIVISAS.

1990/2006



Fuente: SECTUR en base a información del INDEC

CUADRO 2.2.6

EGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO EMISIVO
(EN MILLONES DE US\$) SEGÚN AÑO. 1990/2006

Año	Egresos (millones de US\$)	Variación %
1990	1.505	-
1991	2.145	42,5%
1992	2.613	21,8%
1993	3.117	19,3%
1994	3.306	6,1%
1995	3.190	-3,5%
1996	3.497	9,6%
1997	3.874	10,8%
1998	4.145	7,0%
1999	4.107	-0,9%
2000	4.338	5,6%
2001	3.800	-12,4%
2002	2.256	-40,6%
2003	2.435	7,9%
2004	2.527	3,8%
2005	2.706	7,1%
2006	3.113	15,0%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.7

EGRESOS ECONÓMICOS (EN MILLONES DE US\$)
POR TURISMO EMISIVO
SEGÚN TRIMESTRE. 2004/2006

Año	Período	Egresos Económicos por Turismo Emisivo -millones de US\$-	Variación %
2004	Total	2.527,2	-
	I Trim 04	777,8	-
	II Trim 04	542,0	-
	III Trim 04	573,6	-
2005	Total	2.706,4	7,1%
	I Trim 05	829,1	6,6%
	II Trim 05	588,5	8,6%
	III Trim 05	621,1	8,3%
2006	Total	3.112,6	15,0%
	I Trim 06	979,3	18,1%
	II Trim 06	666,2	13,2%
	III Trim 06	673,7	8,5%
2006	IV Trim 06	793,5	18,8%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.8

BALANCE DE VIAJEROS SEGÚN AÑO. 1990/2006

Año	Balace de viajeros
1990	-468.330
1991	-1.445.948
1992	-1.536.490
1993	-1.838.304
1994	-1.837.006
1995	-1.526.809
1996	-1.681.982
1997	-1.752.735
1998	-1.683.037
1999	-1.888.125
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	146.922

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

CUADRO 2.2.9

BALANCE DE DIVISAS (EN MILLONES
DE US\$) SEGÚN AÑO. 1990/2006

Año	Balace de divisas
1990	-375
1991	-904
1992	-1.200
1993	-1.492
1994	-1.444
1995	-1.046
1996	-955
1997	-1.181
1998	-1.209
1999	-1.295
2000	-1.521
2001	-1.253
2002	-779
2003	-493
2004	-364
2005	-66
2006	142

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC

2.3 Turismo interior

La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior (residentes y no residentes) en la Argentina en los períodos del año en el que se manifiesta el mayor flujo turístico: Temporada Estival e Invernal y Semana Santa.

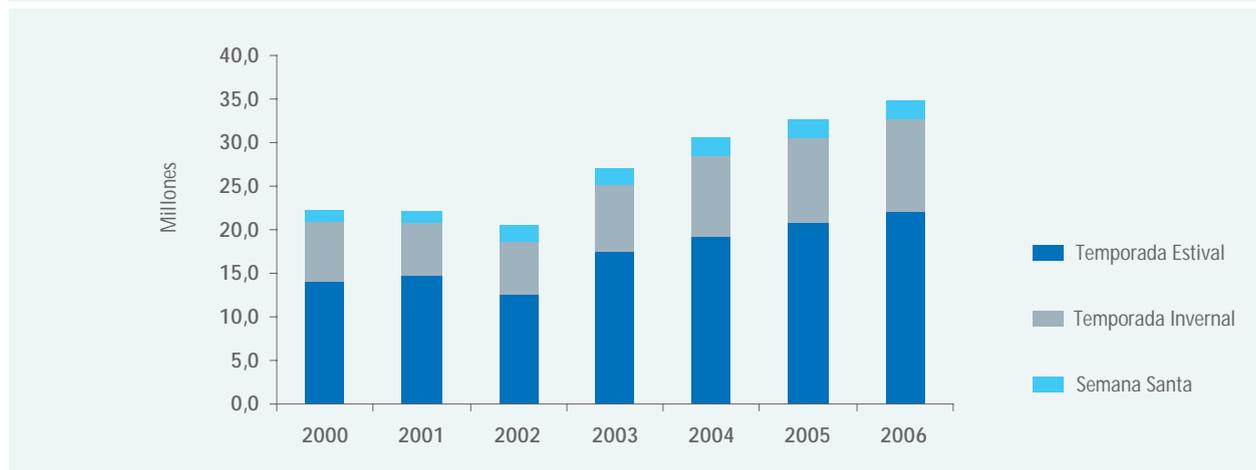
La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por la Sectur teniendo como fuente la información suministrada por los organismos provinciales y municipales de Turismo del país y los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) 2005 - 2006.

Las llegadas de turistas a los destinos de nuestro país han experimentado un crecimiento sostenido a partir del año 2003.

GRAFICO 2.3.1

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES A LOS DESTINOS DEL PAÍS SEGÚN TEMPORADA.

2000/2006



Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 2.3.1

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES A LOS DESTINOS DEL PAÍS SEGÚN TEMPORADA.

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL	22.257.485	22.163.295	20.485.847	27.049.558	30.482.299	32.626.991	34.824.723
Temporada estival	14.112.089	14.870.193	12.478.110	17.530.785	19.266.408	20.762.040	22.063.879
Temporada invernal	6.812.571	5.826.194	6.180.996	7.736.060	9.273.659	9.759.768	10.585.339
Semana Santa	1.332.825	1.466.908	1.826.741	1.782.713	1.942.232	2.105.183	2.175.505

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En la temporada estival 2006 se registraron 22.063.879 de llegadas, resultando un incremento del 6,3 % con respecto al mismo período del año anterior, cuando se registraron 20.762.040 de llegadas. En la temporada invernal 2006 se estimó un total de 10.585.339 llegadas, lo que representa un crecimiento del 8,5 % respecto del mismo período de 2005. En Semana Santa se registraron 2.175.505 de llegadas, incrementando en 3,3 % los guarismos del año anterior.

En el periodo 2000 / 2006, en las tres temporadas bajo estudio, se ha registrado un total de 189.890.198 llegadas, con un crecimiento acumulado del 56,5 %.

La desagregación por temporadas en el periodo analizado muestra un crecimiento acumulado del 56 % para la temporada estival, (pasando de 14.112.089 en el año 2000 a 22.063.879 llegadas en el 2006) 55 % para la temporada invernal (pasando de 6.812.571 en el año 2000 a 10.585.339 en el 2006) y 63% para Semana Santa (pasando de 1.332.825 en el año 2000 a 2.175.505 en el 2006).

CUADRO 2.3.2

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES A LOS DESTINOS DEL PAÍS.
ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) SEGÚN TEMPORADA.

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Temporada estival	6,8	6,6	6,4	7,2	7,4	6,2	5,5
Temporada invernal	3,5	3,9	3,8	3,5	3,8	3,4	3,7
Semana Santa	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En la temporada estival 2006 la estadía promedio fue de 5,5 noches, resultando un retroceso de 0,7 noches con relación al 2005, cuando se registró una estadía promedio de 6,2 noches, mientras que Semana Santa se mantuvo estable en 3,8 noches. En la temporada invernal 2006, se registró una estadía promedio de 3,7 noches, produciéndose un leve incremento con respecto al mismo período del año anterior, en el cual se registró una estadía promedio de 3,4 noches.

CUADRO 2.3.3

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES A LOS DESTINOS DEL PAÍS.
GASTO DIARIO PROMEDIO PER CAPITA (EN PESOS) SEGÚN TEMPORADA.

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
\$							
Temporada estival	53,7	44,5	41,6	50,8	74,0	91,5	99,4
Temporada invernal	69,0	60,1	95,9	136,5	153,7	165,0	186,0
Semana Santa	59,0	60,0	58,8	84,2	93,0	101,0	110,0

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En el 2006 el gasto diario promedio por persona en la temporada estival fue de \$99,4, mientras que en la temporada invernal ascendió a \$186 por persona.

El gasto total fue de \$20.230.097.013, valor que presenta un incremento del 12% con respecto al año anterior. En la Temporada estival 2006 se registró un gasto total de \$11.996.528.162, lo que corresponde al 59% del gasto total anual.

CUADRO 2.3.4

LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES A LOS DESTINOS DEL PAIS.
GASTO TOTAL (EN MILLONES DE PESOS) SEGÚN TEMPORADA

2000/2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MILLONES DE \$							
TOTAL	7068,5	6.026,8	5.933,3	10.737,6	16.553,3	18.080,5	20.230,1
Temporada estival	5115,3	4.334,3	3.296,2	6.438,8	10.507,5	11.797,3	11.996,5
Temporada invernal	1654,4	1.358,1	2.229,0	3.728,1	5.359,4	5.475,2	7.324,2
Semana Santa	298,8	334,4	408,1	570,7	686,4	808,0	909,4

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

2.4 Visitación a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional denominado "Del Sur" (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crean la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que "podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República." Consecuentemente, fueron los paisajes naturales grandiosos los que motivaron la creación del conjunto de parques que, en la actualidad, conforman la oferta del país.

La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dicta una nueva ley de Parques Nacionales que establece la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

En 1980 se sanciona la Ley de Parques Nacionales, Monumentos Naturales y Reservas Nacionales que continua vigente en la actualidad. En esta década se crearon el Parque Nacional Calilegua y el Monumento Natural Laguna de los Pozuelos.

Desde principios de los años noventa tuvo lugar una gran expansión del sistema de Parques Nacionales. En el periodo comprendido entre 1990 y 2000 fueron creados los Parques Nacionales Sierras de las Quijadas y Predelta, Campo de Los Alisos, Los Cardones y Quebrada del Condorito, Talampaya en La Rioja, San Guillermo en San Juan, Mburucuyá en Corrientes y Copo en Chaco.

En la actualidad, existe una demanda turística creciente a nivel mundial ávida de destinos seguros que permitan la vivencia de experiencias memorables. En este sentido, el sistema nacional de áreas protegidas configura una parte medular de la oferta turística argentina por cuanto posee valores naturales y culturales extraordinarios en su capacidad para convertirse en satisfactores de esta nueva corriente de viajeros.

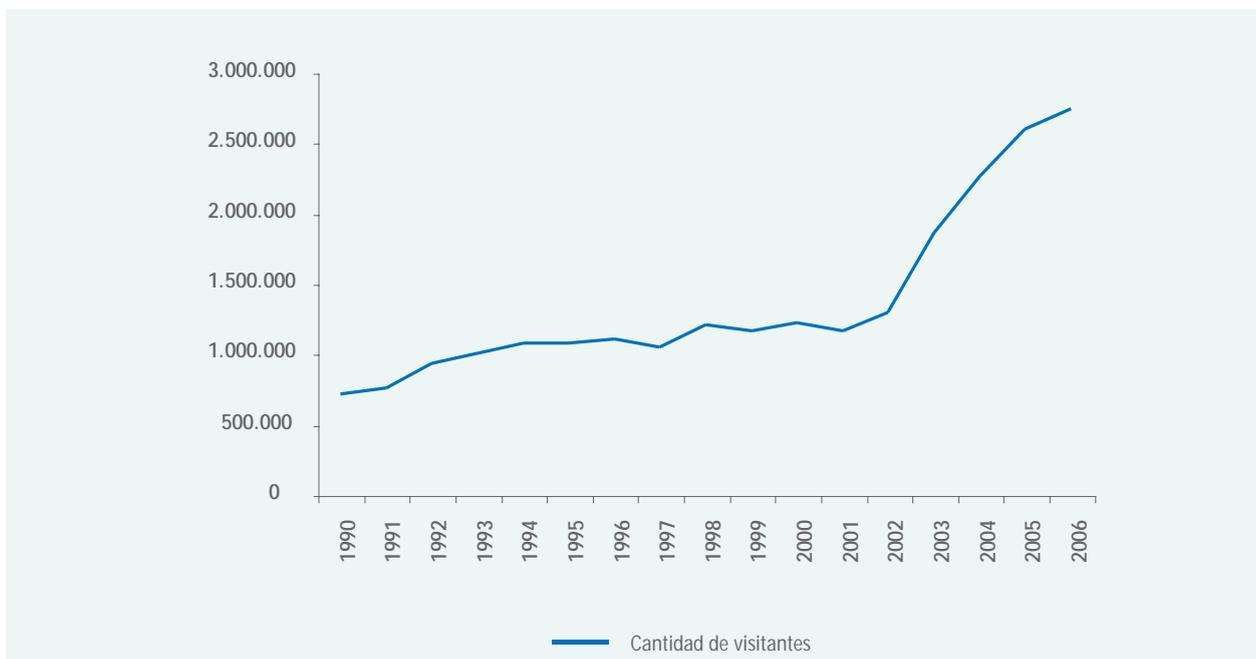
Debido a la importancia que han adquirido dentro de la oferta turística del país, la cuantificación de los visitantes a los Parques Nacionales constituye una fuente de información de datos relevante a la hora de contabilizar las llegadas de turistas a los destinos, dado que algunos parques como, por ejemplo, el Parque Nacional Iguazú son de visita obligada por parte de los turistas que arriban a la Región Litoral.

La serie adjunta contiene la cantidad de visitantes desde 1990 hasta el 2006, que han recibido las áreas protegidas que se encuentran bajo la jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales. Esta información fue suministrada por las diferentes Intendencias de las áreas protegidas, y por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales.

En el 2006 los Parques Nacionales recibieron 2.729.283 visitantes, lo que representó un incremento del 6% respecto del año anterior. Del total de visitantes, el 66% correspondió a residentes en el país y el 34 % restante, a extranjeros.

GRAFICO 2.4.1

VISITACIONES A PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR AÑO. 1990/2006



Fuente: SECTUR sobre la base de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

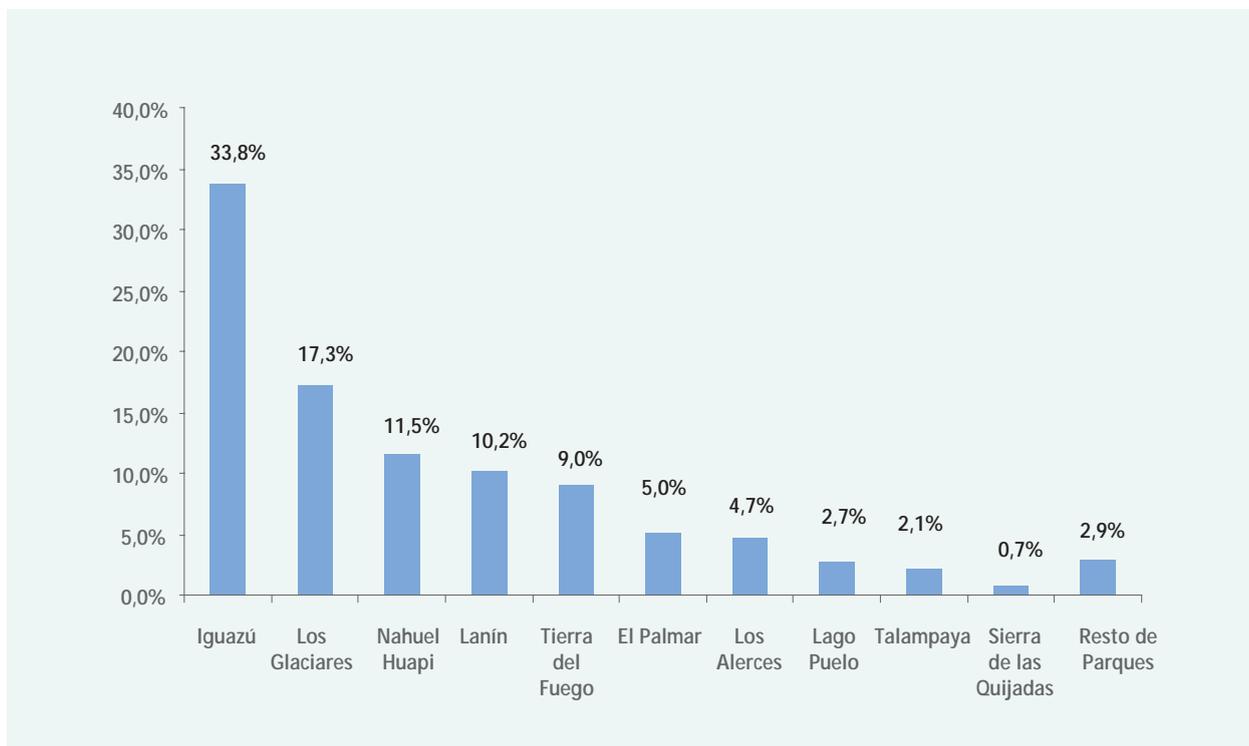
Los Parques Nacionales que registraron el mayor crecimiento en el número de visitas respecto al 2005 fueron Los Cardones (55 %), Lago Puelo (32 %), Tierra del Fuego (26 %) y Perito Moreno (23 %).

El Parque Nacional Iguazú, al igual que el año anterior, concentró el mayor número de visitantes (34%). El Parque Nacional Los Glaciares recibió el 17% de la demanda total de visitantes, seguido por el Parque Nacional Nahuel Huapi (12%), el Parque Nacional Lanín (10 %) y el Parque Nacional Tierra del Fuego (9%).

GRAFICO 2.4.2

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LOS VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES.

2006



Fuente: SECTUR sobre la base de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

Los parques que poseen la mayor proporción de visitantes extranjeros se ubican en la Región Patagonia y son: el Parque Nacional Los Glaciares (56%) y el Parque Nacional Tierra del Fuego (54%).

Los parques más visitados por los extranjeros fueron el Parque Nacional Iguazú (45%), el Parque Nacional Los Glaciares (29%) y el Parque Nacional Tierra del Fuego (15%).

El Parque Nacional Iguazú también fue el parque más visitado por los argentinos (28%), seguido por el Parque Nacional Lanín (15%), el Parque Nacional Nahuel Huapi (13 %) y por el Parque Nacional Los Glaciares (12%).

CUADRO 2.4.1

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES
POR TIPO DE VISITANTE.

2006

AREA	TOTAL	Extranjeros Mayores	Nacionales Mayores	Residentes Provinciales	Residentes Locales	Estudiantes	Jubilados y Pensionados	Menores
TOTAL	2.729.283	920.416	1.052.355	120.395	188.874	74.298	156.630	216.315
RNE Otamendi	17.050	204	659	9.107	1.736	1.197	70	4.077
PN Tierra del Fuego	246.803	134.759	56.518	11.297	27.397	0	0	16.832
PN Talampaya	56.520	5.759	24.880	589	0	3.419	15.312	6.561
PN Sierra de las Quijadas	19.834	461	13.106	1.154	39	563	2.143	2.368
PN Río Pilcomayo	7.683	129	1.328	1.002	3.396	0	33	1.795
PN Quebrada del Condorito	4.775	1.174	827	1.070	202	1.471	31	0
PN Perito Moreno	1.327	725	602	0	0	0	0	0
PN Nahuel Huapi	314.942	85.336	113.905	5.759	76.554	33.388	0	0
PN Monte León	4.969	0	4.969	0	0	0	0	0
PN Mburucuyá	790	21	166	98	128	217	0	160
PN Los Glaciares	473.400	265.640	103.186	17.399	3.926	8.449	27.540	47.260
PN Los Cardones	9.613	1.406	3.339	1.380	116	155	1.498	1.719
PN Los Alerces	129.601	5.563	37.585	12.635	41.234	5.287	4.070	23.227
PN Lihue Calel	6.874	175	2.018	1.704	125	471	126	2.255
PN Lanín	278.112	0	278.112	0	0	0	0	0
PN Lago Puelo	72.356	1.705	42.058	8.827	3.893	8.868	3.582	3.423
PN Iguazú	922.739	412.770	295.732	34.374	21.189	0	90.484	68.190
PN El Palmar	136.861	1.153	62.437	10.440	6.492	9.491	10.581	36.267
PN El Leoncito	5.336	260	1.897	1.556	119	226	80	1.198
PN Campo de los Alisos	59	4	0	35	8	12	0	0
PN Calilegua	10.112	1.597	4.538	1.656	1.746	575	0	0
PN Baritú	25	2	7	16	0	0	0	0
MN Bosques Petrificados	9.502	1.573	4.486	297	574	509	1.080	983

Nota:

MN: Monumento Natural

PN: Parque Nacional

RNE: Reserva Natural Estricta

Fuente: SECTUR sobre la base de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

CUADRO 2.4.2

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS
Y RESERVAS NATURALES POR AÑO.

1990/2006

AREA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
TOTAL GENERAL	711.774	754.132	921.082	988.978	1.067.923	1.071.214	1.091.430	1.038.001	1.192.863
Crecimiento anual	-	5,95%	22,14%	7,37%	7,98%	0,31%	1,89%	-4,90%	14,92%
MN Bosques Petrificados	1.698	1.726	2.587	2.647	4.010	4.481	5.726	5.897	6.697
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Calilegua	2.553	2.556	2.946	6.834	10.561	1.568	5.546	6.506	4.381
PN Campo de los Alisos	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D
PN Chaco	S/D	S/D	4.414	14.144	9.982	3.943	S/D	3.096	3.588
PN Copo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
PN El Palmar	32.815	40.579	48.380	43.555	53.125	57.690	60.400	62.100	65.508
PN El Rey	S/D	264	S/D	864	1.162	1.150	2.083	1.264	1.543
PN Iguazú	435.537	434.541	462.120	530.270	537.183	439.679	438.092	514.005	471.475
PN Lago Puelo	7.250	10.875	11.600	14.500	17.110	16.000	15.000	1.500	30.000
PN Laguna Blanca	S/D	S/D	S/D	300	875	6.264	5.887	3.951	5.523
PN Laguna de los Pozuelos	101	28	22	196	109	29	S/D	161	336
PN Lanin	S/D	S/D	S/D	32.150	37.655	57.412	53.050	16.822	32.472
PN Lihue Calel	1.854	2.495	6.367	4.324	7.084	7.251	7.438	7.094	7.795
PN Los Alerces	8.549	8.208	11.452	13.189	28.001	73.995	68.084	37.046	79.572
PN Los Cardones	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D
PN Los Glaciares	53.809	37.890	44.816	49.361	62.803	75.110	93.890	86.657	109.209
PN Mburucuyá	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	98
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
PN Nahuel Huapi	148.221	164.100	255.465	216.926	233.482	242.679	250.915	162.551	246.967
PN Perito Moreno	S/D	S/D	135	237	S/D	251	475	117	954
PN Predelta	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Quebrada del Condorito	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	1.002	2.178
PN Río Pilcomayo	S/D	6.819	12.262	5.184	10.859	11.872	S/D	9.352	9.201
PN San Guillermo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C
PN Sierra de las Quijadas	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	13.909	20.315
PN Talampaya	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	14.192	13.711	18.572
PN Tierra del Fuego	19.387	44.051	58.516	49.337	49.118	66.136	62.621	81.498	67.044
PN El Leoncito	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D
RNE Otamendi	S/D	S/D	S/D	4.960	4.804	5.704	8.031	9.762	9.435
RNE Colonia Benitez	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
RNE San Antonio	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
RN Pizarro	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
RN Formosa	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D

Continúa en pág. siguiente

AREA	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL GENERAL	1.159.893	1.212.072	1.158.231	1.287.847	1.844.384	2.251.400	2.579.511	2.729.283
Crecimiento anual	-2,76%	4,50%	-4,44%	11,19%	43,21%	22,07%	14,57%	5,81%
MN Bosques Petrificados	8.323	7.402	8.035	5.421	8.857	10.066	8.943	9502
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	118	25
PN Calilegua	8.756	14.367	7.891	8.470	8.706	10.144	8.655	10112
PN Campo de los Alisos	S/D	S/D	S/D	S/D	73	240	156	59
PN Chaco	2.115	2.269	2.901	1.925	4.510	3.734	4.299	S/D
PN Copo	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN El Palmar	86.518	73.505	72.288	66.810	86.443	116.070	120.360	136.861
PN El Rey	1.622	1.420	898	462	582	358	S/D	S/D
PN Iguazú	553.480	579.463	472.288	418.755	652.336	823.455	912.113	922.739
PN Lago Puelo	27.000	26.501	37.763	33.132	29.684	41.969	55.042	72.356
PN Laguna Blanca	4.397	2.369	2.585	3.152	S/D	S/D	6.518	S/D
PN Laguna de los Pozuelos	399	596	642	561	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Lanin	32.251	21.245	38.717	104.252	140.192	120.756	264.873	278.112
PN Lihue Calel	7.351	7.921	6.093	5.501	6.338	8.393	S/D	6.874
PN Los Alerces	46.500	75.523	74.306	74.924	108.352	128.786	137.356	129.601
PN Los Cardones	S/D	S/D	S/D	S/D	2.993	4.567	6.194	9.613
PN Los Glaciares	75.320	97.381	103.539	155.067	291.237	387.331	430.907	473.400
PN Mburucuyá	354	904	2.000	1.336	1.517	1.934	1.712	790
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	5.942	4.969
PN Nahuel Huapi	165.565	147.256	156.860	209.390	269.186	313.448	303.021	314.942
PN Perito Moreno	850	922	768	741	1.079	1.070	1.083	1.327
PN Predelta	S/D	8.065	4.530	4.629	S/D	S/D	4.173	S/D
PN Quebrada del Condorito	1.808	2.509	2.399	5.493	7.490	6.614	6.215	4.775
PN Río Pilcomayo	8.880	3.998	2.480	1.216	3.993	2.054	6.404	7.683
PN San Guillermo	9	11	87	70	S/D	S/D	8	S/D
PN Sierra de las Quijadas	17.169	16.855	19.560	34.738	31.291	27.848	30.210	19.834
PN Talampaya	17.939	16.295	18.069	24.948	31.852	40.343	48.531	56.520
PN Tierra del Fuego	82.649	92.026	110.420	110.247	138.354	185.534	195.210	246.803
PN El Leoncito	S/D	1.749	S/D	S/D	224	2.708	6.289	5.336
RNE Otamendi	10.638	11.520	13.112	16.607	19.095	13.978	15.179	17.050
RNE Colonia Benitez	S/D							
RNE San Antonio	S/D							
RN Pizarro	N/C	S/D						
RN Formosa	S/D							

Variación del período 1990-2006 283%

Nota:

MN: Monumento Natural

PN: Parque Nacional

RNE: Reserva Natural Estricta

RN: Reserva Natural

S/D: Sin datos

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Área Protegida.

* Datos provisorios

Fuente: SECTUR sobre la base de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

2.5 Resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisor).

Para cumplimentar este objetivo son encuestados los viajeros residentes al momento de regresar al país y los no residentes cuando abandonan el territorio argentino.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado), modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004 - 2005 la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Hornos (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa), Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeduaychú, Entre Ríos). A partir del 2006, la ETI se releva en el Área Metropolitana (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires).

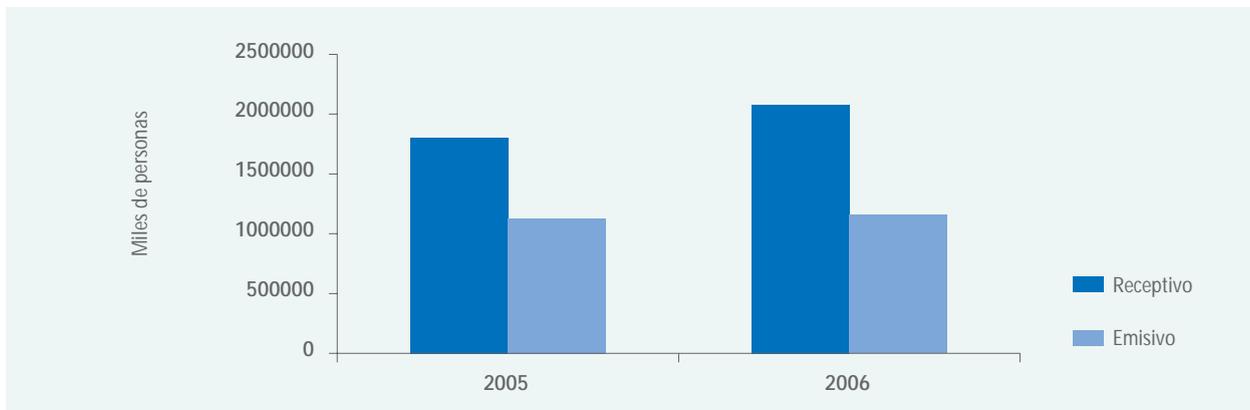
En este apartado se presentan los principales resultados de los puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza Turismo Receptivo

En el 2006 arribaron a la Argentina, por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, 2.078.179 visitantes no residentes, lo que indica un crecimiento sobre los datos del 2005 del 15%, superando por primera vez los 2.000.000 de visitantes ingresados por esta vía.

GRAFICO 2.5.1

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Las llegadas de extranjeros pueden diferenciarse entre turistas y excursionistas o visitantes de menos de 24 horas. Durante el 2006 fueron categorizados como turistas 2.063.521 visitantes, lo que supone una participación de este segmento del 99% sobre el total. Estos guarismos son superiores a los registrados durante el 2005 cuando el número de turistas arribados por Ezeiza fue 1.786.712.

El turismo receptivo ha crecido desde el 2001 manteniendo una tendencia sostenida hasta la actualidad. Por su parte, el turismo emisor, que se vio afectado por la devaluación de la moneda local a principios del 2002, ha comenzado a recuperarse.

Durante los años analizados se verifican saldos positivos de turistas en lo referente a la vía aérea. Este saldo positivo se mantiene en cada uno de los trimestres y se hace extensivo tanto a la categoría de turistas como a la de excursionistas. El saldo positivo del año 2006 fue 36% superior al del año precedente.

En el periodo 2005 - 2006 la principal motivación del viaje de los turistas extranjeros fue la vacacional, seguida por las visitas a familiares y amigos y los negocios. En ese lapso, el mayor flujo de llegadas de no residentes por Ezeiza se concentró en el primer y cuarto trimestre.

Las salidas de residentes argentinos al exterior tuvieron como principal motivo de viaje a la categoría "negocios".

El 49% de los turistas que arribaron a la Argentina durante el 2006, por el Aeropuerto internacional de Ezeiza, se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto optó por alojarse en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (20%) y en casas de familiares o amigos (19%).

En lo que respecta a la organización del viaje el 30% de los turistas contrató paquetes turísticos, el 48% lo hizo por cuenta propia y el 23% por cuenta de terceros.

La permanencia promedio de los turistas arribados durante el primer trimestre del 2006, fue de 14 días, siendo la más prolongada del periodo bajo análisis. La comparación por trimestre de la estadía promedio también verificó valores superiores a los del año anterior en todos los trimestres analizados. En el análisis de este indicador se detectaron importantes diferencias en la duración de las estadías en función del motivo del viaje y el tipo de alojamiento, siendo superiores las permanencias promedio de quienes visitan la Argentina con el fin de visitar familiares y amigos y se alojan en sus viviendas.

El gasto diario promedio per cápita mostró valores similares a los del año anterior, siendo menor entre quienes se alojan en casas de familiares y amigos (37 U\$S en el primer trimestre), respecto de quienes se hospedan en alojamientos (167 U\$S para el primer trimestre en hoteles de 4 y 5 estrellas, 86 U\$S para hoteles de 1 a 3 estrellas en el mismo trimestre).

CUADRO 2.5.1

VISITANTES POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO Y SALDO SEGÚN TRIMESTRE.
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisor	Saldo	Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisor	Saldo
Total 2005	1.803.851	1.126.094	677.757	Total 2006	2.078.179	1.155.986	922.123
Turistas	1.786.712	1.124.360	662.352	Turistas	2.063.521	1.155.009	908.512
Excursionistas	17.139	1.734	15.405	Excursionistas	14.658	977	13.681
1° Trimestre 2005	464.618	296.751	167.867	1° Trimestre 2006	563.947	295.444	268.503
Turistas	459.765	296.619	163.146	Turistas	560.265	295.115	265.150
Excursionistas	4.853	132	4.721	Excursionistas	3.682	329	3.353
2° Trimestre 2005	375.894	241.860	134.034	2° Trimestre 2006	448.116	271.083	177.633
Turistas	372.457	241.347	131.110	Turistas	445.302	270.821	174.481
Excursionistas	3.437	513	2.924	Excursionistas	3.414	262	3.152
3° Trimestre 2005	467.084	296.140	170.944	3° Trimestre 2006	496.386	292.719	203.667
Turistas	461.995	295.577	166.418	Turistas	492.252	292.492	199.760
Excursionistas	5.089	563	4.526	Excursionistas	4.134	227	3.907
4° Trimestre 2005	496.255	291.343	204.912	4° Trimestre 2006	5.214	11.923	272.390
Turistas	492.495	290.817	201.678	Turistas	3.428	159	269.121
Excursionistas	3.760	526	3.234	Excursionistas	1.786	11.764	3.269

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.2

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE.
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
Total 2005	1.786.712	1.124.360	Total 2006	2.063.521	1.155.009
Vacaciones / ocio	1.078.730	438.317	Vacaciones / ocio	1.306.628	482.949
Visita a familiares o amigos	294.761	183.121	Visita a familiares o amigos	332.151	186.232
Negocios/ congresos	351.556	458.380	Negocios/ congresos	328.394	448.087
Otros	61.665	4.542	Otros	96.348	37.741
1° Trimestre 2005	459.765	296.619	1° Trimestre 2006	560.265	295.115
Vacaciones / ocio	277.720	139.025	Vacaciones / ocio	383.676	155.980
Visita a familiares o amigos	96.088	51.553	Visita a familiares o amigos	103.656	39.260
Negocios/ congresos	70.850	95.292	Negocios/ congresos	57.713	89.372
Otros	15.107	10.749	Otros	15.220	10.503
2° Trimestre 2005	372.457	241.347	2° Trimestre 2006	445.302	270.821
Vacaciones / ocio	208.366	79.296	Vacaciones / ocio	262.184	106.027
Visita a familiares o amigos	60.050	39.959	Visita a familiares o amigos	72.903	41.600
Negocios/ congresos	92.199	110.292	Negocios/ congresos	88.605	115.198
Otros	11.842	11.800	Otros	21.610	7.996
3° Trimestre 2005	461.995	295.577	3° Trimestre 2006	492.252	292.492
Vacaciones / ocio	280.960	117.481	Vacaciones / ocio	292.988	111.925
Visita a familiares o amigos	71.872	52.630	Visita a familiares o amigos	82.726	52.676
Negocios/ congresos	90.144	115.651	Negocios/ congresos	83.697	119.238
Otros	19.019	9.815	Otros	32.841	8.653
4° Trimestre 2005	492.495	290.817	4° Trimestre 2006	565.702	296.581
Vacaciones / ocio	311.684	102.515	Vacaciones / ocio	367.780	109.017
Visita a familiares o amigos	66.751	38.979	Visita a familiares o amigos	72.866	52.696
Negocios/ congresos	98.363	137.145	Negocios/ congresos	98.379	124.279
Otros	15.697	12.178	Otros	26.677	10.589

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.3

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TRIMESTRE Y TIPO DE ALOJAMIENTO
MÁS FRECUENTE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
Total 2005	1.786.712	1.124.360	Total 2006	2.063.521	1.155.009
Casa de familiares o amigos	368.823	304.191	Casa de familiares o amigos	398.702	291.921
Hotel 1,2 y 3 estrellas	375.433	227.907	Hotel 1,2 y 3 estrellas	419.883	238.727
Hotel 4 y 5 estrellas	884.443	473.783	Hotel 4 y 5 estrellas	1.002.264	498.527
Otro	158.013	118.479	Otro	242.672	125.834
1° Trimestre 2005	459.765	296.619	1° Trimestre 2006	560.265	295.115
Casa de familiares o amigos	119.622	92.614	Casa de familiares o amigos	127.162	72.464
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	93.099	54.715	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	115.859	61.298
Hotel 4 y 5 estrellas	200.234	113.362	Hotel 4 y 5 estrellas	255.913	124.968
Otro	46.810	35.928	Otro	61.331	36.385
2° Trimestre 2005	372.457	241.347	2° Trimestre 2006	445.302	270.821
Casa de familiares o amigos	70.595	61.571	Casa de familiares o amigos	84.641	65.131
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	75.664	51.933	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	89.081	60.428
Hotel 4 y 5 estrellas	201.128	103.070	Hotel 4 y 5 estrellas	219.517	119.105
Otro	25.070	24.773	Otro	52.063	26.157
3° Trimestre 2005	461.995	295.577	3° Trimestre 2006	492.252	292.492
Casa de familiares o amigos	91.406	84.010	Casa de familiares o amigos	96.387	78.390
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	95.457	60.927	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	98.299	61.305
Hotel 4 y 5 estrellas	233.563	122.101	Hotel 4 y 5 estrellas	240.203	123.983
Otro	41.569	28.539	Otro	57.363	28.814
4° Trimestre 2005	492.495	290.817	4° Trimestre 2006	565.702	296.581
Casa de familiares o amigos	87.200	65.996	Casa de familiares o amigos	90.512	75.936
Hotel 1,2 y 3 estrellas	111.213	60.332	Hotel 1,2 y 3 estrellas	116.644	55.696
Hotel 4 y 5 estrellas	249.518	135.250	Hotel 4 y 5 estrellas	286.631	130.471
Otro	44.564	29.239	Otro	71.915	34.478

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.4

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO

2005

Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
TOTAL	1.786.712	1.078.730	294.761	351.556	61.665
Brasil	275.976	182.119	17.438	71.572	4.847
Chile	240.147	167.991	17.816	49.848	4.492
Resto de países limítrofes	66.612	25.755	10.451	22.712	7.694
EE.UU. y Canadá	287.134	148.213	71.807	55.526	11.588
Resto de América	279.410	178.681	29.803	59.717	11.209
Europa	478.955	278.475	122.560	64.617	13.303
Resto del mundo	158.478	97.496	24.886	27.564	8.532
1° Trimestre	459.765	277.720	96.088	70.850	15.107
Brasil	57.796	34.249	5.544	17.140	863
Chile	41.881	29.188	4.056	7.711	926
Resto de países limítrofes	17.831	7.807	3.441	4.867	1.716
EE.UU. Y Canadá	89.198	53.408	21.625	11.242	2.923
Resto de América	63.062	40.887	9.943	9.748	2.484
Europa	147.729	82.337	45.889	15.271	4.232
Resto del mundo	42.268	29.844	5.590	4.871	1.963
2° Trimestre	372.457	208.366	60.050	92.199	11.842
Brasil	60.030	35.777	4.406	19.417	430
Chile	57.230	40.370	3.734	12.650	476
Resto de países limítrofes	15.061	5.752	2.318	5.555	1.436
EE.UU. Y Canadá	60.276	26.260	16.584	15.226	2.206
Resto de América	59.076	33.484	6.793	15.285	3.514
Europa	85.771	45.253	21.568	16.798	2.152
Resto del mundo	35.013	21.470	4.647	7.268	1.628
3° Trimestre	461.995	280.960	71.872	90.144	19.019
Brasil	88.651	65.280	4.368	17.519	1.484
Chile	74.915	52.908	5.595	14.776	1.636
Resto de países limítrofes	16.318	6.456	1.846	5.944	2.072
EE.UU. Y Canadá	64.429	28.878	17.119	14.407	4.025
Resto de América	78.209	52.492	6.601	16.701	2.415
Europa	101.137	55.870	28.454	12.772	4.041
Resto del mundo	38.336	19.076	7.889	8.025	3.346
4° Trimestre	492.495	311.684	66.751	98.363	15.697
Brasil	69.499	46.813	3.120	17.496	2.070
Chile	66.121	45.525	4.431	14.711	1.454
Resto de países limítrofes	17.402	5.740	2.846	6.346	2.470
EE.UU. y Canadá	73.231	39.667	16.479	14.651	2.434
Resto de América	79.063	51.818	6.466	17.983	2.796
Europa	144.318	95.015	26.649	19.776	2.878
Resto del mundo	42.861	27.106	6.760	7.400	1.595

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO

2006

Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
TOTAL	2.063.521	1.306.628	332.151	328.394	96.348
Brasil	369.501	275.756	21.823	64.486	7.436
Chile	267.690	180.996	22.205	54.151	10.338
Resto de países limítrofes	74.987	26.028	14.876	20.960	13.123
EE.UU. y Canadá	326.483	187.870	74.916	49.780	13.917
Resto de América	324.192	211.225	32.449	62.984	17.534
Europa	522.002	301.904	138.875	57.174	24.049
Resto del mundo	178.666	122.849	27.007	18.859	9.951
1° Trimestre	560.265	383.676	103.656	57.713	15.220
Brasil	79.815	60.827	6.384	11.137	1.467
Chile	50.763	39.020	3.756	7.104	883
Resto de países limítrofes	17.755	7.498	4.875	3.792	1.590
EE.UU. Y Canadá	107.484	70.034	23.089	12.210	2.151
Resto de América	79.097	55.839	9.723	10.811	2.724
Europa	173.933	110.977	50.870	9.312	2.774
Resto del mundo	51.418	39.481	4.959	3.347	3.631
2° Trimestre	445.302	262.184	72.903	88.605	21.610
Brasil	82.404	59.189	4.657	17.847	711
Chile	68.649	45.238	5.336	15.150	2.925
Resto de países limítrofes	17.894	6.964	2.579	4.708	3.643
EE.UU. Y Canadá	68.242	35.738	14.802	13.818	3.884
Resto de América	69.268	43.255	7.049	16.196	2.768
Europa	99.432	46.043	31.685	16.530	5.174
Resto del mundo	39.413	25.757	6.795	4.356	2.505
3° Trimestre	492.252	292.988	82.726	83.697	32.841
Brasil	109.053	86.105	4.753	15.149	3.046
Chile	72.582	48.002	5.774	15.678	3.128
Resto de países limítrofes	19.717	5.581	3.186	6.517	4.433
EE.UU. Y Canadá	66.957	29.752	19.818	12.646	4.741
Resto de América	81.290	51.959	8.474	15.641	5.216
Europa	103.340	45.691	33.866	13.058	10.725
Resto del mundo	39.313	25.898	6.855	5.008	1.552
4° Trimestre	565.702	367.780	72.866	98.379	26.677
Brasil	98.229	69.635	6.029	20.353	2.212
Chile	75.696	48.736	7.339	16.219	3.402
Resto de países limítrofes	19.621	5.985	4.236	5.943	3.457
EE.UU. y Canadá	83.800	52.346	17.207	11.106	3.141
Resto de América	94.537	60.172	7.203	20.336	6.826
Europa	145.297	99.193	22.454	18.274	5.376
Resto del mundo	48.522	31.713	8.398	6.148	2.263

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.5

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO

2005

Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL	1.786.712	368.823	375.433	884.443	158.013
Brasil	275.976	21.863	64.796	180.274	9.043
Chile	240.147	22.321	57.233	153.083	7.510
Resto de países limítrofes	66.612	16.121	16.924	29.324	4.243
EE.UU. y Canadá	287.134	76.428	47.207	128.723	34.776
Resto de América	279.410	44.452	63.645	151.781	19.532
Europa	478.955	158.827	85.313	171.282	63.533
Resto del mundo	158.478	28.811	40.315	69.976	19.376
1° Trimestre	459.765	119.622	93.099	200.234	46.810
Brasil	57.796	7.375	13.637	34.478	2.306
Chile	41.881	5.666	9.077	25.954	1.184
Resto de países limítrofes	17.831	5.133	4.735	6.994	969
EE.UU. Y Canadá	89.198	22.235	13.476	41.220	12.267
Resto de América	63.062	12.604	12.065	34.323	4.070
Europa	147.729	59.413	26.569	40.898	20.849
Resto del mundo	42.268	7.196	13.540	16.367	5.165
2° Trimestre	372.457	70.595	75.664	201.128	25.070
Brasil	60.030	5.106	12.924	40.720	1.280
Chile	57.230	4.373	13.865	37.358	1.634
Resto de países limítrofes	15.061	3.078	3.563	7.223	1.197
EE.UU. Y Canadá	60.276	18.506	9.647	27.569	4.554
Resto de América	59.076	8.224	14.853	31.490	4.509
Europa	85.771	25.926	14.078	37.114	8.653
Resto del mundo	35.013	5.382	6.734	19.654	3.243
3° Trimestre	461.995	91.406	95.457	233.563	41.569
Brasil	88.651	5.037	20.941	59.377	3.296
Chile	74.915	6.981	18.312	47.630	1.992
Resto de países limítrofes	16.318	2.990	3.653	8.661	1.014
EE.UU. Y Canadá	64.429	18.191	10.431	26.296	9.511
Resto de América	78.209	11.462	16.842	44.565	5.340
Europa	101.137	38.785	16.373	30.862	15.117
Resto del mundo	38.336	7.960	8.905	16.172	5.299
4° Trimestre	492.495	87.200	111.213	249.518	44.564
Brasil	69.499	4.345	17.294	45.699	2.161
Chile	66.121	5.301	15.979	42.141	2.700
Resto de países limítrofes	17.402	4.920	4.973	6.446	1.063
EE.UU. y Canadá	73.231	17.496	13.653	33.638	8.444
Resto de América	79.063	12.162	19.885	41.403	5.613
Europa	144.318	34.703	28.293	62.408	18.914
Resto del mundo	42.861	8.273	11.136	17.783	5.669

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO

2006

Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL	2.063.521	398.702	419.883	1.002.264	242.672
Brasil	369.501	27.413	91.911	235.985	14.192
Chile	267.690	29.013	65.716	156.724	16.237
Resto de países limítrofes	74.987	21.410	20.309	27.262	6.006
EE.UU. y Canadá	326.483	74.669	42.686	152.037	57.091
Resto de América	324.192	50.818	73.942	170.740	28.692
Europa	522.002	168.138	81.104	188.215	84.545
Resto del mundo	178.666	27.241	44.215	71.301	35.909
1° Trimestre	560.265	127.162	115.859	255.913	61.331
Brasil	79.815	8.586	20.707	47.270	3.252
Chile	50.763	6.096	13.082	28.474	3.111
Resto de países limítrofes	17.755	5.006	6.283	5.119	1.347
EE.UU. Y Canadá	107.484	24.107	14.061	54.288	15.028
Resto de América	79.097	14.702	17.058	42.039	5.298
Europa	173.933	62.618	31.416	56.132	23.767
Resto del mundo	51.418	6.047	13.252	22.591	9.528
2° Trimestre	445.302	84.641	89.081	219.517	52.063
Brasil	82.404	5.280	19.627	54.939	2.558
Chile	68.649	6.316	16.117	41.172	5.044
Resto de países limítrofes	17.894	4.092	4.834	7.619	1.349
EE.UU. Y Canadá	68.242	12.710	9.345	36.123	10.064
Resto de América	69.268	10.973	16.051	36.313	5.931
Europa	99.432	36.286	13.092	30.909	19.145
Resto del mundo	39.413	8.984	10.015	12.442	7.972
3° Trimestre	492.252	96.387	98.299	240.203	57.363
Brasil	109.053	6.277	26.771	71.738	4.267
Chile	72.582	6.976	15.821	46.973	2.812
Resto de países limítrofes	19.717	4.879	4.447	7.941	2.450
EE.UU. Y Canadá	66.957	19.944	7.381	26.284	13.348
Resto de América	81.290	12.418	17.764	43.100	8.008
Europa	103.340	39.689	14.565	29.237	19.849
Resto del mundo	39.313	6.204	11.550	14.930	6.629
4° Trimestre	565.702	90.512	116.644	286.631	71.915
Brasil	98.229	7.270	24.806	62.038	4.115
Chile	75.696	9.625	20.696	40.105	5.270
Resto de países limítrofes	19.621	7.433	4.745	6.583	860
EE.UU. y Canadá	83.800	17.908	11.899	35.342	18.651
Resto de América	94.537	12.725	23.069	49.288	9.455
Europa	145.297	29.545	22.031	71.937	21.784
Resto del mundo	48.522	6.006	9.398	21.338	11.780

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.6

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

TURISMO RECEPTIVO

2005

Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje				
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Agencia de turismo	Cuenta de terceros
TOTAL	1.786.712	599.317	476.311	316.614	394.470
Brasil	275.976	126.106	53.198	39.370	57.302
Chile	240.147	119.746	47.860	28.632	43.909
Resto de países limítrofes	66.612	8.862	20.309	13.854	23.587
EE.UU. y Canadá	287.134	59.189	114.342	46.229	67.374
Resto de América	279.410	111.521	57.148	54.115	56.626
Europa	478.955	122.274	143.575	98.992	114.114
Resto del mundo	158.478	51.619	39.879	35.422	31.558
1° Trimestre 2005	459.765	140.812	148.802	85.664	84.487
Brasil	57.796	20.733	17.074	11.119	8.870
Chile	41.881	20.288	10.455	5.927	5.211
Resto de países limítrofes	17.831	2.679	6.035	4.511	4.606
EE.UU. Y Canadá	89.198	25.700	36.163	13.386	13.949
Resto de América	63.062	23.464	14.549	15.119	9.930
Europa	147.729	32.497	50.116	29.074	36.042
Resto del mundo	42.268	15.451	14.410	6.528	5.879
2° Trimestre 2005	372.457	118.960	100.701	60.459	92.337
Brasil	60.030	23.381	13.014	7.735	15.900
Chile	57.230	29.079	12.279	6.346	9.526
Resto de países limítrofes	15.061	2.191	4.990	2.496	5.384
EE.UU. Y Canadá	60.276	8.536	25.179	10.309	16.252
Resto de América	59.076	23.306	12.814	9.588	13.368
Europa	85.771	19.290	25.558	15.872	25.051
Resto del mundo	35.013	13.177	6.867	8.113	6.856
3° Trimestre 2005	461.995	154.779	112.368	88.245	106.603
Brasil	88.651	47.749	12.754	12.051	16.097
Chile	74.915	38.582	14.278	8.009	14.046
Resto de países limítrofes	16.318	1.751	4.606	4.071	5.890
EE.UU. Y Canadá	64.429	9.034	24.464	12.140	18.791
Resto de América	78.209	30.201	15.483	16.546	15.979
Europa	101.137	17.610	33.338	24.336	25.853
Resto del mundo	38.336	9.852	7.445	11.092	9.947
4° Trimestre 2005	492.495	184.766	114.440	82.246	111.043
Brasil	69.499	34.243	10.356	8.465	16.435
Chile	66.121	31.797	10.848	8.350	15.126
Resto de países limítrofes	17.402	2.241	4.678	2.776	7.707
EE.UU. y Canadá	73.231	15.919	28.536	10.394	18.382
Resto de América	79.063	34.550	14.302	12.862	17.349
Europa	144.318	52.877	34.563	29.710	27.168
Resto del mundo	42.861	13.139	11.157	9.689	8.876

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO		2006			
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje				
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros	
TOTAL	2.063.521	620.561	979.699	463.261	
Brasil	369.501	169.548	129.348	70.605	
Chile	267.690	105.524	100.570	61.596	
Resto de países limítrofes	74.987	7.431	40.076	27.480	
EE.UU. y Canadá	326.483	60.276	190.553	75.654	
Resto de América	324.192	110.330	132.861	81.001	
Europa	522.002	109.030	292.662	120.310	
Resto del mundo	178.666	58.422	93.629	26.615	
1° Trimestre 2006	560.265	191.815	262.281	106.169	
Brasil	79.815	40.863	25.428	13.524	
Chile	50.763	21.215	20.670	8.878	
Resto de países limítrofes	17.755	2.164	9.412	6.179	
EE.UU. Y Canadá	107.484	32.138	57.295	18.051	
Resto de América	79.097	32.286	29.578	17.233	
Europa	173.933	41.631	96.485	35.817	
Resto del mundo	51.418	21.518	23.413	6.487	
2° Trimestre 2006	445.302	124.263	203.062	117.977	
Brasil	82.404	40.430	23.178	18.796	
Chile	68.649	28.168	23.419	17.062	
Resto de países limítrofes	17.894	1.615	9.925	6.354	
EE.UU. Y Canadá	68.242	8.485	40.562	19.195	
Resto de América	69.268	22.834	27.009	19.425	
Europa	99.432	12.747	58.987	27.698	
Resto del mundo	39.413	9.984	19.982	9.447	
3° Trimestre 2006	492.252	143.195	226.604	122.453	
Brasil	109.053	48.848	42.973	17.232	
Chile	72.582	30.786	23.155	18.641	
Resto de países limítrofes	19.717	1.810	9.198	8.709	
EE.UU. Y Canadá	66.957	7.280	39.398	20.279	
Resto de América	81.290	27.104	34.797	19.389	
Europa	103.340	13.284	56.777	33.279	
Resto del mundo	39.313	14.083	20.306	4.924	
4° Trimestre 2006	565.702	161.288	287.752	116.662	
Brasil	98.229	39.407	37.769	21.053	
Chile	75.696	25.355	33.326	17.015	
Resto de países limítrofes	19.621	1.842	11.541	6.238	
EE.UU. y Canadá	83.800	12.373	53.298	18.129	
Resto de América	94.537	28.106	41.477	24.954	
Europa	145.297	41.368	80.413	23.516	
Resto del mundo	48.522	12.837	29.928	5.757	

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquél que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Cuenta propia" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "A través de una agencia de turismo" cuando uno o más servicios se contratan en forma individual a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico. "Cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.7

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE
SEGÚN TRIMESTRE Y MOTIVO DEL VIAJE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Motivo	2005					2006				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL	1.786.712	368.823	375.433	884.443	158.013	2.063.521	398.702	419.883	1.002.264	242.672
Vacaciones / ocio	1.078.730	104.287	270.089	601.294	103.060	1.306.628	122.779	312.494	713.550	157.805
Visita a familiares o amigos	294.761	233.134	21.615	24.155	15.857	332.151	245.720	21.923	34.668	29.840
Negocios / congresos	351.556	21.625	69.140	241.501	19.290	328.394	19.261	59.119	226.404	23.610
Otros	61.665	9.777	14.589	17.493	19.806	96.348	10.942	26.347	27.642	31.417
1° Trimestre	459.765	119.622	93.099	200.234	46.810	560.265	127.162	115.859	255.913	61.331
Vacaciones / ocio	277.720	34.575	69.542	139.626	33.977	383.676	43.687	91.950	202.899	45.140
Visita a familiares o amigos	96.088	78.249	6.209	7.367	4.263	103.656	78.472	7.155	9.368	8.661
Negocios / congresos	70.850	4.130	13.316	48.498	4.906	57.713	3.064	11.462	39.121	4.066
Otros	15.107	2.668	4.032	4.743	3.664	15.220	1.939	5.292	4.525	3.464
2° Trimestre	372.457	70.595	75.664	201.128	25.070	445.302	84.641	89.081	219.517	52.063
Vacaciones / ocio	208.366	16.339	50.018	127.112	14.897	262.184	21.955	63.527	145.557	31.145
Visita a familiares o amigos	60.050	46.633	5.489	5.369	2.559	72.903	54.517	5.416	6.807	6.163
Negocios / congresos	92.199	5.725	17.348	65.735	3.391	88.605	4.548	15.076	62.517	6.464
Otros	11.842	1.898	2.809	2.912	4.223	21.610	3.621	5.062	4.636	8.291
3° Trimestre	461.995	91.406	95.457	233.563	41.569	492.252	96.387	98.299	240.203	57.363
Vacaciones / ocio	280.960	26.994	67.580	161.192	25.194	292.988	27.108	70.147	165.051	30.682
Visita a familiares o amigos	71.872	56.172	5.380	5.757	4.563	82.726	61.354	5.687	6.316	9.369
Negocios / congresos	90.144	5.481	19.357	60.852	4.454	83.697	5.532	14.923	56.169	7.073
Otros	19.019	2.759	3.140	5.762	7.358	32.841	2.393	7.542	12.667	10.239
4° Trimestre	492.495	87.200	111.213	249.518	44.564	565.702	90.512	116.644	286.631	71.915
Vacaciones / ocio	311.684	26.379	82.949	173.364	28.992	367.780	30.029	86.870	200.043	50.838
Visita a familiares o amigos	66.751	52.080	4.537	5.662	4.472	72.866	51.377	3.665	12.177	5.647
Negocios / congresos	98.363	6.289	19.119	66.416	6.539	98.379	6.117	17.658	68.597	6.007
Otros	15.697	2.452	4.608	4.076	4.561	26.677	2.989	8.451	5.814	9.423

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.8

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

Lugar de residencia habitual	2005					2006				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1' Trimestre	13,8	11,5	23,4	8,6	18,9	14,1	10,9	27,7	8,7	22,1
Brasil	7,2	6,1	14,8	6,4	17,3	6,9	6,3	13,4	5,3	13,0
Chile	5,3	4,9	8,3	3,8	17,1	5,7	5,5	9,4	4,3	11,7
Resto de países limítrofes	8,2	8,1	15,8	4,4	4,0	9,1	8,4	14,6	5,2	5,1
EE.UU. Y Canadá	12,7	9,6	20,7	9,2	23,6	12,5	9,6	21,4	10,5	24,8
Resto de América	11,8	9,6	23,1	8,7	15,4	11,2	9,5	21,5	8,4	22,6
Europa	20,2	16,8	27,5	13,9	29,3	22,9	17,1	36,3	13,3	39,9
Resto del mundo	16,1	15,8	25,9	9,9	8,3	13,2	10,7	27,2	14,7	20,2
2' Trimestre	11,6	9,3	22,1	7,4	30,6	13,2	10,4	23,9	8,3	31,8
Brasil	5,8	4,7	11,0	6,1	26,3	5,5	4,9	9,3	5,3	34,1
Chile	3,9	3,7	5,3	4,0	14,1	4,8	4,2	8,0	4,8	8,1
Resto de países limítrofes	6,8	5,6	12,8	5,4	7,2	7,7	6,3	17,3	3,9	8,3
EE.UU. Y Canadá	16,0	12,8	20,0	9,3	70,5	14,2	13,7	16,1	7,8	34,9
Resto de América	9,6	7,9	16,2	7,4	22,9	12,0	9,5	21,4	10,5	36,3
Europa	18,8	16,4	29,1	9,0	43,9	25,4	19,9	32,5	13,6	68,2
Resto del mundo	13,8	11,3	34,8	10,6	2,2	16,1	14,6	28,5	10,0	7,8
3' Trimestre	12,1	9,5	21,8	8,2	33,2	12,9	9,2	24,3	8,6	28,1
Brasil	6,3	6,2	10,0	5,3	12,4	6,2	5,9	9,4	5,7	13,2
Chile	4,6	4,0	9,5	4,2	9,2	5,1	4,7	6,3	5,3	9,9
Resto de países limítrofes	6,9	6,3	12,2	4,7	10,0	7,0	7,6	11,4	5,2	5,5
EE.UU. Y Canadá	16,5	13,0	20,3	8,5	54,6	16,8	12,1	19,9	9,3	53,1
Resto de América	10,9	9,1	20,5	9,7	30,2	13,8	9,3	27,9	8,5	51,2
Europa	21,1	17,3	26,6	12,5	63,2	23,2	18,5	31,6	16,9	24,2
Resto del mundo	14,0	9,6	26,3	14,4	8,9	13,2	9,3	27,7	8,2	31,3
4' Trimestre	12,1	9,8	22,9	8,4	34,0	12,5	9,7	19,0	8,4	48,8
Brasil	5,7	5,0	9,8	5,7	14,4	6,5	5,6	12,7	6,1	23,0
Chile	4,6	4,2	5,9	5,0	11,5	5,1	4,1	8,3	5,4	11,5
Resto de países limítrofes	9,8	5,6	26,9	5,3	11,5	9,5	6,2	15,5	5,1	15,4
EE.UU. y Canadá	14,1	9,1	21,0	9,5	77,5	12,0	9,4	14,4	8,0	55,8
Resto de América	12,1	9,0	30,7	9,2	47,1	14,9	9,0	18,9	8,5	80,8
Europa	17,7	15,6	26,1	12,7	45,6	17,9	15,2	23,6	13,0	62,4
Resto del mundo	11,9	10,5	23,4	8,2	4,6	17,7	12,9	32,1	14,0	41,8

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.9

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

Lugar de residencia habitual	TURISMO RECEPTIVO 2005					2006				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	13,8	23,5	11,5	6,7	23,9	14,1	27,6	9,7	7,0	23,9
Brasil	7,2	15,6	6,4	4,9	18,6	6,9	15,1	5,8	5,1	17,0
Chile	5,3	8,5	5,1	4,2	16,1	5,7	11,6	5,0	4,4	8,9
Resto de países limítrofes	8,2	15,0	5,7	5,0	7,8	9,1	16,0	5,9	4,4	16,6
EE.UU. Y Canadá	12,7	20,4	12,4	6,8	19,2	12,5	20,6	10,9	7,1	20,9
Resto de América	11,8	22,4	8,8	6,9	30,0	11,2	20,9	8,6	7,6	21,8
Europa	20,2	27,3	15,8	9,4	26,8	22,9	35,7	15,1	10,1	29,4
Resto del mundo	16,1	29,5	15,8	7,5	25,5	13,2	30,7	9,6	5,9	24,6
2° Trimestre	11,6	23,6	8,8	6,1	29,7	13,2	25,1	8,3	6,3	31,1
Brasil	5,8	12,1	6,0	4,7	13,6	5,5	10,1	6,1	4,6	9,3
Chile	3,9	6,1	3,8	3,4	11,5	4,8	8,2	4,3	3,8	10,5
Resto de países limítrofes	6,8	12,3	5,1	4,8	9,8	7,7	13,5	5,2	4,0	19,4
EE.UU. Y Canadá	9,6	16,4	7,5	6,9	23,4	14,2	20,3	10,5	7,8	33,0
Resto de América	16,0	25,1	11,8	6,6	44,5	12,0	22,1	7,9	8,2	28,0
Europa	18,8	28,3	16,2	9,0	36,8	25,4	34,1	16,2	9,2	41,3
Resto del mundo	13,8	38,0	10,0	7,3	21,5	16,1	25,3	8,9	7,0	28,7
3° Trimestre	12,1	21,5	8,5	6,0	34,0	12,9	23,7	8,2	6,1	31,2
Brasil	6,3	10,8	6,6	5,1	18,7	6,2	10,5	6,0	5,3	16,3
Chile	4,6	10,0	4,4	3,6	9,9	5,1	7,9	5,2	4,2	14,2
Resto de países limítrofes	6,9	12,1	6,0	4,4	15,8	7,0	11,5	4,2	4,6	10,6
EE.UU. Y Canadá	16,5	21,2	10,4	6,5	42,0	16,8	21,3	12,1	6,9	32,0
Resto de América	10,9	21,1	7,8	7,3	28,7	13,8	27,7	8,4	7,2	39,4
Europa	21,1	24,3	16,1	9,7	41,9	23,2	28,5	14,9	9,1	39,4
Resto del mundo	14,0	29,4	7,7	6,5	24,3	13,2	32,6	7,8	6,5	19,6
4° Trimestre	12,1	22,0	9,3	7,0	28,0	12,5	19,5	8,0	7,3	32,0
Brasil	5,7	10,8	5,1	4,8	18,6	6,5	13,7	5,9	5,2	18,3
Chile	4,6	7,8	4,3	4,1	9,3	5,1	7,7	4,7	4,4	7,7
Resto de países limítrofes	9,8	21,0	4,1	5,6	10,2	9,5	16,6	5,1	4,3	11,9
EE.UU. y Canadá	14,1	20,9	9,2	7,3	35,2	12,0	16,0	9,9	6,8	19,1
Resto de América	12,1	24,4	9,3	7,2	32,3	14,9	19,6	7,5	7,1	66,9
Europa	17,7	25,8	15,3	10,5	30,6	17,9	23,7	13,5	10,9	37,9
Resto del mundo	11,9	20,7	9,9	6,4	20,2	17,7	38,9	8,5	8,8	30,5

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.10

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

Lugar de residencia habitual	TURISMO RECEPTIVO 2005					2006				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
1° Trimestre	76,93	39,03	90,44	169,50	49,81	75,33	34,72	96,60	164,39	47,20
Brasil	98,23	37,04	101,81	153,78	35,75	100,67	36,46	107,16	142,55	53,46
Chile	97,55	50,13	83,34	134,46	42,37	104,24	38,10	95,73	155,84	60,26
Resto de países limítrofes	80,39	39,66	96,84	164,31	49,51	72,32	40,55	88,15	184,97	46,77
EE.UU. Y Canadá	97,23	45,28	115,31	195,50	69,88	102,60	39,00	117,32	220,70	52,25
Resto de América	96,65	41,72	103,60	183,30	50,65	93,56	39,09	95,79	160,55	49,90
Europa	60,29	36,71	85,63	158,14	43,23	56,73	32,54	83,48	144,36	44,71
Resto del mundo	74,03	38,17	69,92	174,31	46,57	74,27	37,30	114,62	141,60	43,51
2° Trimestre	88,29	35,83	99,22	170,10	60,90	79,70	37,39	98,61	179,37	41,31
Brasil	113,67	36,11	92,64	154,24	38,23	129,82	54,25	102,11	165,45	59,39
Chile	117,78	53,45	104,98	147,00	47,85	117,17	51,86	96,30	171,40	49,60
Resto de países limítrofes	93,53	34,48	101,17	163,72	64,10	80,34	42,89	104,47	168,97	34,00
EE.UU. Y Canadá	78,45	40,01	105,36	196,87	44,79	98,70	46,53	96,71	209,19	46,52
Resto de América	107,74	44,38	112,82	176,12	42,30	97,96	46,64	112,79	161,36	48,17
Europa	78,69	32,36	84,10	171,47	84,84	55,49	32,69	79,71	185,14	38,34
Resto del mundo	83,99	31,01	120,20	166,78	35,08	67,87	34,19	120,85	184,19	36,08
3° Trimestre	79,44	36,30	94,23	166,33	44,02	84,93	34,79	118,97	187,30	49,66
Brasil	111,04	39,99	96,67	145,65	36,26	140,65	48,85	126,24	179,92	45,27
Chile	107,20	36,05	89,98	150,41	50,92	118,52	40,80	102,42	162,31	44,53
Resto de países limítrofes	88,30	35,31	88,83	161,73	33,48	86,99	38,24	100,33	186,77	41,85
EE.UU. Y Canadá	78,33	35,17	101,65	187,91	67,18	82,41	35,44	128,88	208,45	66,25
Resto de América	106,63	36,55	121,09	182,66	43,66	98,94	35,91	133,02	214,76	38,35
Europa	58,07	36,94	78,07	162,71	31,69	54,81	32,69	97,49	168,95	36,13
Resto del mundo	71,19	34,67	94,82	178,86	37,29	101,90	36,08	143,66	190,71	109,33
4° Trimestre	95,91	36,81	110,78	184,32	51,61	104,83	41,24	121,78	207,52	53,71
Brasil	124,05	39,32	102,41	165,45	44,53	127,52	37,26	126,03	173,98	51,98
Chile	116,82	36,94	99,81	153,78	42,11	118,33	48,11	108,17	168,06	55,06
Resto de países limítrofes	61,24	25,31	115,42	137,43	48,23	73,86	39,79	117,96	194,32	49,50
EE.UU. y Canadá	99,55	42,08	120,35	211,82	68,43	117,67	48,58	156,68	243,31	75,14
Resto de América	102,10	42,41	115,34	187,24	46,70	97,13	42,43	132,48	218,31	42,07
Europa	88,93	35,40	112,22	186,57	44,36	102,38	39,55	111,58	211,30	49,13
Resto del mundo	89,20	29,49	99,29	201,42	57,21	93,63	36,30	95,18	221,88	63,87

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Aeropuerto Internacional de Ezeiza Turismo Emisivo

Durante el 2006, salieron por Ezeiza 1.155.009 turistas residentes en la Argentina. Esta cifra supera la registrada en el 2005, que fue de 1.124.360 de turistas.

Durante este año la cantidad de salidas al exterior de residentes en la Argentina mostró valores similares durante todo el año, con una leve disminución de las mismas durante el tercer trimestre. Los principales motivos de los viajes fueron vacaciones y negocios.

Entre los meses de enero y marzo el principal motivo de salidas al exterior de los residentes en la Argentina fueron las vacaciones estivales. En esa oportunidad, al igual que durante 2005, el principal destino fue Brasil. Durante el resto del año, las salidas al exterior de los residentes en la Argentina corresponden en similar proporción, a motivos vacacionales y a negocios.

Los residentes en la Argentina, que salieron al exterior por Ezeiza durante el periodo analizado lo hicieron principalmente, con destino Brasil, Europa, EE.UU. y Canadá y el resto de América y se alojaron, en mayor medida, establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas). La prevalencia de la utilización de este tipo de establecimiento es extensiva a todos los destinos visitados con excepción de Europa donde se destacan como tipo de alojamiento preferencial las viviendas de familiares y amigos.

La principal modalidad de organización del viaje de las salidas al exterior de residentes en la Argentina fue por cuenta de terceros, seguida de por cuenta propia. Al igual que durante el 2005, la categoría organización del viaje por cuenta de terceros, prevalece en todos los trimestres de 2006. Los viajes por cuenta de terceros son aquellos organizados por la empresa donde trabaja el visitante o por terceras personas, y por lo tanto no se pueden precisar los gastos por los servicios recibidos.

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus salidas al exterior fue superior a los 17 días durante todo el 2006. La permanencia promedio en todos los trimestres es similar o inferior a la del 2005, lo que da cuenta de la realización de viajes menos prolongados.

La permanencia promedio de los viajes cuyo motivo principal es visitar familiares y amigos es mayor a la de los viajes por vacaciones y por negocios. Los viajes con destino a Europa, y aquéllos con destino a Canadá y Estados Unidos son los que presentan estadías más prolongadas.

En los dos años analizados, la permanencia promedio de los residentes en la Argentina en sus viajes al exterior es mayor en las casas de familiares y amigos que en los establecimientos hoteleros. En el caso de estos últimos, la estadía decrece cuando los hoteles son de mayor categoría.

Durante el 2006, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un promedio diario de gasto per cápita que se ubica entre los US\$ 75 y los US\$ 86 según el trimestre. Estos valores superan a los registrados en el 2005 (entre US\$ 66 y US\$ 73).

CUADRO 2.5.11

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

TURISMO EMISIVO	2005					2006				
	Destino de mayor permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje				
TOTAL		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
TOTAL	1.124.360	438.317	183.121	458.380	44.542	1.155.009	482.949	186.232	448.087	37.741
Brasil	239.568	134.725	20.227	81.185	3.431	273.641	148.446	22.505	99.312	3.378
Chile	128.950	23.662	26.504	75.403	3.381	128.496	28.558	24.030	73.685	2.223
Resto de países limítrofes	67.088	15.638	14.641	34.911	1.898	89.256	21.016	24.098	42.885	1.257
EE.UU. y Canadá	187.786	67.128	33.588	76.314	10.756	181.382	81.387	27.754	63.645	8.596
Resto de América	207.391	96.666	21.727	83.887	5.111	186.233	82.331	22.825	75.814	5.263
Europa	247.095	83.133	61.399	85.295	17.268	249.472	100.887	60.187	73.552	14.846
Resto del mundo	46.482	17.365	5.035	21.385	2.697	46.529	20.324	4.833	19.194	2.178
1° Trimestre	296.619	139.025	51.553	95.292	10.749	295.115	155.980	39.260	89.372	10.503
Brasil	65.837	47.248	4.793	13.162	634	90.894	64.569	4.115	21.468	742
Chile	29.710	7.749	6.196	14.441	1.324	26.521	8.162	4.778	13.211	370
Resto de países limítrofes	19.138	6.199	4.721	7.523	695	26.149	8.561	5.506	11.535	547
EE.UU. Y Canadá	54.352	20.445	11.161	19.746	3.000	40.898	19.841	6.453	12.504	2.100
Resto de América	61.746	34.106	8.708	17.867	1.065	49.439	28.483	6.072	13.818	1.066
Europa	52.777	16.887	13.973	18.681	3.236	48.178	19.056	10.524	13.421	5.177
Resto del mundo	13.059	6.391	2.001	3.872	795	13.036	7.308	1.812	3.415	501
2° Trimestre	241.347	79.296	39.959	110.292	11.800	270.821	106.027	41.600	115.198	7.996
Brasil	34.932	12.432	3.957	17.589	954	57.700	28.208	4.318	24.289	885
Chile	27.413	4.321	6.482	15.941	669	27.833	5.207	3.601	18.466	559
Resto de países limítrofes	13.287	2.007	3.376	7.350	554	16.945	2.713	4.967	9.035	230
EE.UU. Y Canadá	46.460	14.798	7.824	20.696	3.142	43.421	17.753	6.580	17.008	2.080
Resto de América	46.545	19.623	4.744	20.925	1.253	49.485	21.438	6.146	21.083	818
Europa	62.038	21.773	12.822	22.494	4.949	63.234	26.617	14.364	19.558	2.695
Resto del mundo	10.672	4.342	754	5.297	279	12.203	4.091	1.624	5.759	729
3° Trimestre	295.577	117.481	52.630	115.651	9.815	292.492	111.925	52.676	119.238	8.653
Brasil	69.206	34.725	7.668	25.766	1.047	59.216	21.687	6.038	30.404	1.087
Chile	35.083	6.273	7.644	20.590	576	31.616	4.839	5.579	20.537	661
Resto de países limítrofes	17.001	3.820	4.008	8.824	349	19.310	2.927	4.147	11.826	410
EE.UU. Y Canadá	45.783	19.318	7.373	17.078	2.014	53.966	26.442	8.682	17.327	1.515
Resto de América	49.251	23.372	4.422	20.298	1.159	44.923	17.557	6.213	19.723	1.430
Europa	69.659	27.203	20.200	18.274	3.982	76.095	35.494	21.254	16.166	3.181
Resto del mundo	9.594	2.770	1.315	4.821	688	7.366	2.979	763	3.255	369
4° Trimestre	290.817	102.515	38.979	137.145	12.178	296.581	109.017	52.696	124.279	10.589
Brasil	69.593	40.320	3.809	24.668	796	65.831	33.982	8.034	23.151	664
Chile	36.744	5.319	6.182	24.431	812	42.526	10.350	10.072	21.471	633
Resto de países limítrofes	17.662	3.612	2.536	11.214	300	26.852	6.815	9.478	10.489	70
EE.UU. y Canadá	41.191	12.567	7.230	18.794	2.600	43.097	17.351	6.039	16.806	2.901
Resto de América	49.849	19.565	3.853	24.797	1.634	42.386	14.853	4.394	21.190	1.949
Europa	62.621	17.270	14.404	25.846	5.101	61.965	19.720	14.045	24.407	3.793
Resto del mundo	13.157	3.862	965	7.395	935	13.924	5.946	634	6.765	579

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.12

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE
SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

TURISMO EMISIVO	Modalidad de organización del viaje					
	Destino de mayor permanencia	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Agencia de turismo	Cuenta de terceros
TOTAL 2005		1.124.360	166.835	241.435	195.038	521.052
Brasil		239.568	64.866	58.264	34.073	82.365
Chile		128.950	2.925	28.163	15.595	82.267
Resto de países limítrofes		67.088	1.836	14.149	6.378	44.725
EE.UU. y Canadá		187.786	10.703	47.339	44.512	85.232
Resto de América		207.391	54.365	34.851	36.631	81.544
Europa		247.095	22.728	51.434	49.956	122.977
Resto del mundo		46.482	9.412	7.235	7.893	21.942
1° Trimestre 2005		296.619	45.956	88.391	65.262	97.010
Brasil		65.837	16.904	23.792	12.246	12.895
Chile		29.710	899	9.653	6.264	12.894
Resto de países limítrofes		19.138	419	6.378	2.180	10.161
EE.UU. Y Canadá		54.352	3.443	15.812	15.511	19.586
Resto de América		61.746	17.497	14.827	13.020	16.402
Europa		52.777	3.397	14.977	13.400	21.003
Resto del mundo		13.059	3.397	2.952	2.641	4.069
2° Trimestre 2005		241.347	27.096	60.167	39.528	114.556
Brasil		34.932	4.419	10.117	5.468	14.928
Chile		27.413	334	7.087	3.965	16.027
Resto de países limítrofes		13.287	147	3.050	1.866	8.224
EE.UU. Y Canadá		46.460	2.083	13.971	9.564	20.842
Resto de América		46.545	10.604	10.173	6.910	18.858
Europa		62.038	6.877	13.265	9.638	32.258
Resto del mundo		10.672	2.632	2.504	2.117	3.419
3° Trimestre 2005		295.577	50.430	46.250	47.888	151.009
Brasil		69.206	21.632	11.927	8.285	27.362
Chile		35.083	342	5.970	3.171	25.600
Resto de países limítrofes		17.001	652	1.981	1.019	13.349
EE.UU. Y Canadá		45.783	2.875	8.982	11.113	22.813
Resto de América		49.251	15.365	5.018	8.525	20.343
Europa		69.659	7.986	11.938	14.839	34.896
Resto del mundo		9.594	1.578	434	936	6.646
4° Trimestre 2005		290.817	43.353	46.627	42.360	158.477
Brasil		69.593	21.911	12.428	8.074	27.180
Chile		36.744	1.350	5.453	2.195	27.746
Resto de países limítrofes		17.662	618	2.740	1.313	12.991
EE.UU. y Canadá		41.191	2.302	8.574	8.324	21.991
Resto de América		49.849	10.899	4.833	8.176	25.941
Europa		62.621	4.468	11.254	12.079	34.820
Resto del mundo		13.157	1.805	1.345	2.199	7.808

Continúa en pág. siguiente

TURISMO EMISIVO		Modalidad de organización del viaje		
Destino de mayor permanencia	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
TOTAL 2006	1.155.009	158.247	396.983	599.779
Brasil	273.641	65.862	94.902	112.877
Chile	128.496	4.052	35.084	89.360
Resto de países limítrofes	89.256	719	34.638	53.899
EE.UU. y Canadá	181.382	17.514	74.721	89.147
Resto de América	186.233	39.295	52.031	94.907
Europa	249.472	19.945	93.214	136.313
Resto del mundo	46.529	10.860	12.393	23.276
1° Trimestre 2006	295.115	53.140	110.993	130.982
Brasil	90.894	28.749	36.292	25.853
Chile	26.521	1.322	7.144	18.055
Resto de países limítrofes	26.149	368	12.376	13.405
EE.UU. Y Canadá	40.898	3.014	17.750	20.134
Resto de América	49.439	12.547	16.671	20.221
Europa	48.178	3.484	16.687	28.007
Resto del mundo	13.036	3.656	4.073	5.307
2° Trimestre 2006	270.821	35.731	84.872	150.218
Brasil	57.700	13.727	16.853	27.120
Chile	27.833	907	6.235	20.691
Resto de países limítrofes	16.945	130	4.964	11.851
EE.UU. Y Canadá	43.421	2.683	16.990	23.748
Resto de América	49.485	10.099	14.023	25.363
Europa	63.234	6.059	22.863	34.312
Resto del mundo	12.203	2.126	2.944	7.133
3° Trimestre 2006	292.492	36.442	95.786	160.264
Brasil	59.216	10.362	18.410	30.444
Chile	31.616	553	8.799	22.264
Resto de países limítrofes	19.310	145	5.079	14.086
EE.UU. Y Canadá	53.966	7.586	23.434	22.946
Resto de América	44.923	9.385	9.466	26.072
Europa	76.095	7.181	28.110	40.804
Resto del mundo	7.366	1.230	2.488	3.648
4° Trimestre 2006	296.581	32.934	105.332	158.315
Brasil	65.831	13.024	23.347	29.460
Chile	42.526	1.270	12.906	28.350
Resto de países limítrofes	26.852	76	12.219	14.557
EE.UU. y Canadá	43.097	4.231	16.547	22.319
Resto de América	42.386	7.264	11.871	23.251
Europa	61.965	3.221	25.554	33.190
Resto del mundo	13.924	3.848	2.888	7.188

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquél que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Cuenta propia" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "A través de una agencia de turismo" cuando uno o más servicios se contratan en forma individual a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico. "Cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.13

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Destino de mayor permanencia	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL 2005	1.124.360	304.191	227.907	473.783	118.479
Brasil	239.568	33.954	64.418	118.867	22.329
Chile	128.950	39.249	13.330	66.747	9.624
Resto de países limítrofes	67.088	22.241	9.022	30.517	5.308
EE.UU. y Canadá	187.786	59.923	38.167	65.154	24.542
Resto de América	207.391	36.995	34.128	116.486	19.782
Europa	247.095	101.821	61.465	53.032	30.777
Resto del mundo	46.482	10.008	7.377	22.980	6.117
1° Trimestre 2005	296.619	92.614	54.715	113.362	35.928
Brasil	65.837	11.242	17.280	28.401	8.914
Chile	29.710	10.956	2.706	13.379	2.669
Resto de países limítrofes	19.138	8.894	2.005	6.151	2.088
EE.UU. Y Canadá	54.352	19.769	8.904	18.071	7.608
Resto de América	61.746	14.640	10.055	30.991	6.060
Europa	52.777	23.028	11.742	11.262	6.745
Resto del mundo	13.059	4.085	2.023	5.107	1.844
2° Trimestre 2005	241.347	61.571	51.933	103.070	24.773
Brasil	34.932	6.221	9.435	16.898	2.378
Chile	27.413	8.062	2.400	14.535	2.416
Resto de países limítrofes	13.287	3.896	2.136	6.492	763
EE.UU. Y Canadá	46.460	13.278	11.069	16.256	5.857
Resto de América	46.545	6.772	6.776	28.153	4.844
Europa	62.038	21.999	17.922	14.938	7.179
Resto del mundo	10.672	1.343	2.195	5.798	1.336
3° Trimestre 2005	295.577	84.010	60.927	122.101	28.539
Brasil	69.206	8.897	20.114	35.578	4.617
Chile	35.083	12.159	3.720	16.993	2.211
Resto de países limítrofes	17.001	6.318	2.253	7.722	708
EE.UU. Y Canadá	45.783	13.936	8.749	15.839	7.259
Resto de América	49.251	7.540	8.898	28.578	4.235
Europa	69.659	32.734	16.122	12.642	8.161
Resto del mundo	9.594	2.426	1.071	4.749	1.348
4° Trimestre 2005	290.817	65.996	60.332	135.250	29.239
Brasil	69.593	7.594	17.589	37.990	6.420
Chile	36.744	8.072	4.504	21.840	2.328
Resto de países limítrofes	17.662	3.133	2.628	10.152	1.749
EE.UU. y Canadá	41.191	12.940	9.445	14.988	3.818
Resto de América	49.849	8.043	8.399	28.764	4.643
Europa	62.621	24.060	15.679	14.190	8.692
Resto del mundo	13.157	2.154	2.088	7.326	1.589

Continúa en pág. siguiente

Destino de mayor permanencia	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL 2006	1.155.009	291.921	238.727	498.527	125.834
Brasil	273.641	36.115	71.286	143.751	22.489
Chile	128.496	36.650	16.758	62.702	12.386
Resto de países limítrofes	89.256	29.711	8.735	42.800	8.010
EE.UU. y Canadá	181.382	49.553	44.336	67.222	20.271
Resto de América	186.233	33.145	32.338	101.291	19.459
Europa	249.472	99.953	57.569	58.625	33.325
Resto del mundo	46.529	6.794	7.705	22.136	9.894
1° Trimestre 2006	295.115	72.464	61.298	124.968	36.385
Brasil	90.894	9.911	24.743	46.525	9.715
Chile	26.521	8.241	3.612	11.573	3.095
Resto de países limítrofes	26.149	9.159	2.060	11.830	3.100
EE.UU. Y Canadá	40.898	13.253	8.205	13.148	6.292
Resto de América	49.439	10.131	9.059	24.663	5.586
Europa	48.178	19.233	11.283	11.695	5.967
Resto del mundo	13.036	2.536	2.336	5.534	2.630
2° Trimestre 2006	270.821	65.131	60.428	119.105	26.157
Brasil	57.700	7.203	16.415	30.601	3.481
Chile	27.833	6.584	3.966	15.072	2.211
Resto de países limítrofes	16.945	5.216	1.889	8.427	1.413
EE.UU. Y Canadá	43.421	11.914	10.307	16.844	4.356
Resto de América	49.485	7.749	9.709	26.164	5.863
Europa	63.234	24.293	16.450	15.827	6.664
Resto del mundo	12.203	2.172	1.692	6.170	2.169
3° Trimestre 2006	292.492	78.390	61.305	123.983	28.814
Brasil	59.216	7.083	15.153	32.757	4.223
Chile	31.616	7.372	3.993	17.477	2.774
Resto de países limítrofes	19.310	5.234	3.136	9.571	1.369
EE.UU. Y Canadá	53.966	15.369	13.937	19.610	5.050
Resto de América	44.923	8.743	6.559	25.460	4.161
Europa	76.095	33.487	16.830	15.303	10.475
Resto del mundo	7.366	1.102	1.697	3.805	762
4° Trimestre 2006	296.581	75.936	55.696	130.471	34.478
Brasil	65.831	11.918	14.975	33.868	5.070
Chile	42.526	14.453	5.187	18.580	4.306
Resto de países limítrofes	26.852	10.102	1.650	12.972	2.128
EE.UU. y Canadá	43.097	9.017	11.887	17.620	4.573
Resto de América	42.386	6.522	7.011	25.004	3.849
Europa	61.965	22.940	13.006	15.800	10.219
Resto del mundo	13.924	984	1.980	6.627	4.333

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.14

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

TURISMO EMISIVO	2005					2006				
	Motivo del viaje	Tipo de alojamiento utilizado				Tipo de alojamiento utilizado				
TOTAL		Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL	1.124.360	304.191	227.907	473.783	118.479	1.155.009	291.921	238.727	498.527	125.834
Vacaciones / ocio	438.317	98.220	117.656	177.529	44.912	482.949	103.178	142.623	185.175	51.973
Visita a familiares o amigos	183.121	158.895	8.989	9.689	5.548	186.232	154.580	8.648	13.214	9.790
Negocios / congresos	458.380	37.617	96.131	278.916	45.716	448.087	28.150	83.179	291.343	45.415
Otros	44.542	9.459	5.131	7.649	22.303	37.741	6.013	4.277	8.795	18.656
1° Trimestre	296.619	92.614	54.715	113.362	35.928	295.115	72.464	61.298	124.968	36.385
Vacaciones / ocio	139.025	34.957	33.467	50.501	20.100	155.980	31.341	44.584	58.935	21.120
Visita a familiares o amigos	51.553	45.622	1.953	2.306	1.672	39.260	33.702	1.065	1.922	2.571
Negocios / congresos	95.292	9.141	17.941	58.839	9.371	89.372	5.107	14.409	60.985	8.871
Otros	10.749	2.894	1.354	1.716	4.785	10.503	2.314	1.240	3.126	3.823
2° Trimestre	241.347	61.571	51.933	103.070	24.773	270.821	65.131	60.428	119.105	26.157
Vacaciones / ocio	79.296	16.354	24.544	31.488	6.910	106.027	24.132	34.936	39.631	7.328
Visita a familiares o amigos	39.959	34.127	2.152	2.070	1.610	41.600	33.616	3.230	2.055	2.699
Negocios / congresos	110.292	9.505	24.213	67.154	9.420	115.198	6.102	21.723	76.162	11.211
Otros	11.800	1.585	1.024	2.358	6.833	7.996	1.281	539	1.257	4.919
3° Trimestre	295.577	84.010	60.927	122.101	28.539	292.492	78.390	61.305	123.983	28.814
Vacaciones / ocio	117.481	27.475	31.826	48.374	9.806	111.925	25.588	31.995	43.849	10.493
Visita a familiares o amigos	52.630	45.707	3.366	2.466	1.091	52.676	44.635	2.819	2.953	2.269
Negocios / congresos	115.651	8.982	24.586	69.459	12.624	119.238	7.018	25.005	75.691	11.524
Otros	9815	1846	1149	1802	5018	8653	1149	1486	1490	4528
4° Trimestre	290.817	65.996	60.332	135.250	29.239	296.581	75.936	55.696	130.471	34.478
Vacaciones / ocio	102.515	19.434	27.819	47.166	8.096	109.017	22.117	31.108	42.760	13.032
Visita a familiares o amigos	38.979	33.439	1.518	2.847	1.175	52.696	42.627	1.534	6.284	2.251
Negocios / congresos	137.145	9.989	29.391	83.464	14.301	124.279	9.923	22.042	78.505	13.809
Otros	12178	3.134	1.604	1.773	5.667	10589	1.269	1.012	2.922	5.386

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.15

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.2005/2006

TURISMO EMISIVO	2005					2006				
	Destino de mayor permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje				
		TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	TOTAL	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios
Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)					
1° Trimestre	19,5	17,0	29,6	13,2	60,3	18,1	16,0	28,7	12,1	62,3
Brasil	13,4	14,0	16,9	8,9	35,8	11,4	11,5	22,0	8,9	16,0
Chile	10,4	11,8	17,6	6,7	10,2	9,4	9,9	13,7	7,7	7,0
Resto de países limítrofes	12,4	12,6	19,5	7,8	11,7	10,2	11,0	14,7	6,9	20,7
EE.UU. Y Canadá	22,5	18,4	34,6	13,3	65,6	23,3	17,0	36,5	15,8	86,2
Resto de América	17,5	15,7	28,6	14,3	36,2	16,9	16,8	25,7	11,3	42,1
Europa	32,8	27,9	39,8	20,5	99,6	33,8	30,8	41,7	17,4	71,2
Resto del mundo	25,4	23,1	25,6	22,4	57,5	29,5	-	-	-	-
2° Trimestre	19,6	16,0	24,4	12,5	94,9	17,2	15,2	23,4	12,3	80,9
Brasil	9,1	10,2	13,2	6,6	23,2	10,1	10,6	23,0	6,4	31,3
Chile	6,6	7,6	8,9	5,4	6,0	8,0	7,5	14,2	6,3	30,1
Resto de países limítrofes	9,1	11,0	17,4	5,0	4,5	11,0	11,6	11,6	10,5	10,5
EE.UU. Y Canadá	23,9	15,7	27,7	17,0	98,5	20,9	15,6	26,1	17,2	79,4
Resto de América	14,4	13,7	26,0	11,6	29,3	15,0	11,5	22,3	13,7	89,1
Europa	33,8	22,4	34,9	19,8	144,2	26,5	23,8	28,0	18,0	106,3
Resto del mundo	22,9	23,0	23,4	18,1	112,7	27,8	22,5	34,3	20,2	103,9
3° Trimestre	17,5	14,9	24,9	13,1	62,5	17,6	16,4	24,3	12,3	66,9
Brasil	9,1	8,1	9,5	9,7	22,5	8,5	8,0	11,8	7,9	20,4
Chile	8,4	7,5	9,8	7,2	38,9	6,5	6,2	7,4	6,3	6,8
Resto de países limítrofes	8,9	7,2	15,1	6,4	18,5	8,4	14,2	12,8	4,6	31,5
EE.UU. Y Canadá	19,6	18,1	28,8	12,8	57,7	18,0	13,0	23,3	18,4	72,7
Resto de América	14,0	12,3	21,9	13,9	21,6	16,2	13,7	26,1	12,4	58,8
Europa	32,2	25,5	36,6	23,9	93,5	31,0	26,6	33,5	25,0	95,4
Resto del mundo	29,6	22,6	43,1	24,5	68,9	28,6	20,2	48,2	22,0	113,3
4° Trimestre	21,4	15,9	33,9	15,8	90,5	19,6	14,9	25,3	17,2	68,2
Brasil	9,1	8,0	21,6	7,9	45,6	9,3	8,6	15,3	7,4	40,3
Chile	7,6	4,4	7,0	7,6	32,2	7,4	6,5	9,2	7,0	7,2
Resto de países limítrofes	7,3	4,6	14,2	6,2	27,4	5,9	4,6	6,8	5,9	15,0
EE.UU. y Canadá	24,0	16,1	36,5	11,8	115,2	18,1	12,0	20,4	14,1	72,8
Resto de América	17,3	13,1	21,2	18,4	43,4	16,5	13,0	16,5	15,3	56,4
Europa	46,2	39,4	53,4	33,0	115,9	45,4	35,5	60,3	39,1	82,8
Resto del mundo	33,0	33,7	46,7	25,6	74,4	30,7	21,5	13,5	35,0	94,4

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.16

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO CON MAYOR FRECUENCIA SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA.

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA.

2005/2006

Destino de mayor permanencia	2005					2006				
	Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia					Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	19,5	27,9	14,2	9,6	37,3	18,1	28,2	13,2	9,4	36,3
Brasil	13,4	17,9	12,5	9,7	21,2	11,4	19,1	10,6	8,7	18,8
Chile	10,4	16,1	9,4	4,8	16,2	9,4	13,8	6,3	6,3	13,3
Resto de países limítrofes	12,4	17,8	7,9	5,3	14,6	10,2	15,3	7,1	5,1	16,3
EE.UU. Y Canadá	22,5	31,7	13,4	9,2	40,8	23,3	32,6	12,9	9,5	45,7
Resto de América	17,5	27,7	14,8	11,1	30,0	16,9	27,9	15,2	11,0	26,1
Europa	32,8	39,0	18,5	11,3	72,3	33,8	41,5	18,6	13,5	77,3
Resto del mundo	25,4	28,5	16,8	16,2	52,9	29,5	35,5	23,6	15,5	58,5
2° Trimestre	19,6	25,8	12,5	9,1	63,0	17,2	23,3	11,9	8,9	52,2
Brasil	9,1	14,0	7,0	6,7	21,1	10,1	16,4	9,3	7,1	27,2
Chile	6,6	10,0	4,9	4,2	11,8	8,0	12,4	6,9	4,8	19,5
Resto de países limítrofes	9,1	15,0	4,3	4,6	30,1	11,0	11,1	5,1	4,7	56,4
EE.UU. Y Canadá	23,9	25,3	10,6	10,3	83,7	20,9	27,0	12,1	8,6	72,3
Resto de América	14,4	25,2	13,1	9,4	30,1	15,0	21,6	10,0	11,1	32,0
Europa	33,8	37,0	17,7	15,0	103,1	26,5	29,0	17,0	12,3	74,2
Resto del mundo	22,9	33,7	17,3	13,5	62,0	27,8	29,2	18,0	15,4	69,6
3° Trimestre	17,5	26,1	11,0	9,0	42,7	17,6	25,1	12,8	8,9	44,8
Brasil	9,1	10,7	7,7	7,3	25,2	8,5	12,5	7,7	7,0	16,4
Chile	8,4	10,4	5,9	4,9	27,9	6,5	8,9	5,0	4,7	13,5
Resto de países limítrofes	8,9	12,8	9,4	4,6	18,0	8,4	12,9	10,0	4,0	17,6
EE.UU. Y Canadá	19,6	29,1	10,0	10,2	33,2	18,0	22,4	12,7	9,1	54,2
Resto de América	14,0	21,0	10,6	9,4	39,8	16,2	26,3	10,7	10,5	39,2
Europa	32,2	38,1	16,1	15,6	65,7	31,0	33,7	19,9	15,8	62,9
Resto del mundo	29,6	33,9	27,3	19,1	60,9	28,6	42,8	21,1	16,5	84,8
4° Trimestre	21,4	37,0	12,2	8,0	67,0	19,6	24,9	11,9	8,1	63,6
Brasil	9,1	16,0	7,7	6,2	22,3	9,3	16,1	7,9	6,0	19,8
Chile	7,6	6,9	4,2	4,2	48,2	7,4	9,6	3,4	4,8	16,0
Resto de países limítrofes	7,3	11,6	4,0	6,2	11,3	5,9	7,1	4,0	4,3	11,3
EE.UU. y Canadá	24,0	39,5	11,4	9,2	60,2	18,1	24,2	11,1	10,3	54,2
Resto de América	17,3	20,6	16,9	10,1	57,6	16,5	21,0	18,5	10,7	43,1
Europa	46,2	59,1	17,3	11,1	120,0	45,4	48,6	17,5	10,0	128,7
Resto del mundo	33,0	58,9	24,0	15,3	91,0	30,7	21,8	15,6	15,8	62,4

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.17

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. 2005/2006

TURISMO EMISIVO	2005					2006				
	Tipo de alojamiento					Tipo de alojamiento				
	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	TOTAL	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Destino de mayor permanencia	Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					Gasto diario promedio per cápita (en US\$)				
1° Trimestre	66,31	36,88	88,74	141,80	48,42	75,32	36,51	86,40	167,40	46,63
Brasil	52,91	32,54	53,37	82,34	31,00	77,98	37,90	66,85	120,02	42,19
Chile	57,80	32,91	62,62	134,92	41,89	83,07	43,43	110,29	155,87	48,81
Resto de países limítrofes	51,23	30,68	62,61	148,72	47,46	58,19	38,27	78,61	122,71	29,99
EE.UU. Y Canadá	72,66	38,33	118,12	197,63	57,30	72,35	39,02	111,43	210,85	48,08
Resto de América	73,67	37,00	79,68	126,48	50,84	80,02	40,92	69,93	145,29	44,34
Europa	64,37	38,50	120,47	219,92	46,42	73,86	32,90	114,86	302,90	47,53
Resto del mundo	83,40	38,04	77,87	173,89	62,60	78,16	28,24	55,99	189,17	53,58
2° Trimestre	73,45	35,91	115,25	169,99	36,19	86,36	42,74	111,40	183,91	46,16
Brasil	58,44	23,29	59,29	96,49	32,41	71,81	33,98	60,43	110,99	47,29
Chile	67,29	25,88	90,07	131,58	37,35	84,01	39,88	88,23	156,92	43,41
Resto de países limítrofes	48,51	20,44	69,85	118,40	19,99	55,70	36,61	70,55	125,17	33,56
EE.UU. Y Canadá	71,00	40,24	134,31	186,14	37,60	98,15	50,93	139,29	265,39	53,23
Resto de América	96,28	33,33	106,91	160,05	47,53	99,48	43,98	97,20	172,00	37,48
Europa	68,26	38,43	121,41	218,21	32,74	78,64	41,56	131,40	230,16	41,91
Resto del mundo	102,66	30,34	140,71	186,85	45,15	107,51	36,58	147,68	212,77	62,83
3° Trimestre	69,85	33,12	103,19	144,56	50,45	81,29	40,76	112,13	166,42	51,83
Brasil	66,14	24,33	63,82	94,02	41,10	76,80	35,74	73,35	105,82	38,95
Chile	62,19	20,59	90,59	134,62	40,46	90,63	40,21	94,61	149,38	47,76
Resto de países limítrofes	51,88	21,61	70,44	117,12	30,11	60,48	38,37	42,88	129,08	35,19
EE.UU. Y Canadá	76,54	35,90	138,36	179,88	53,03	86,91	40,65	113,64	219,44	41,48
Resto de América	93,71	39,37	105,60	147,69	52,10	92,15	34,04	97,89	167,86	48,18
Europa	59,54	33,90	117,88	165,38	51,88	76,06	43,01	138,92	190,04	58,75
Resto del mundo	97,76	36,38	101,10	191,69	54,02	94,06	34,16	78,86	186,22	56,69
4° Trimestre	72,05	32,30	118,43	165,63	52,27	86,55	38,10	141,49	203,96	55,05
Brasil	65,15	20,94	67,85	107,38	30,97	83,74	40,49	92,42	142,52	37,27
Chile	71,29	30,64	102,59	154,33	18,98	71,97	33,33	103,44	152,66	38,33
Resto de países limítrofes	77,23	18,70	85,09	122,33	36,29	78,40	40,62	75,42	141,93	43,63
EE.UU. y Canadá	75,97	32,62	131,82	230,89	53,43	109,22	38,02	154,84	239,38	52,01
Resto de América	115,84	38,76	119,98	166,91	106,16	129,12	39,56	131,33	209,86	71,02
Europa	56,53	33,17	141,69	200,13	44,46	67,70	37,81	158,21	274,00	52,68
Resto del mundo	88,54	28,33	109,16	188,89	56,28	117,35	46,28	227,66	218,03	71,40

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery Turismo Receptivo

Durante el 2006 llegaron al país, por el Aeroparque Jorge Newbery 123.335 visitantes, de los cuales 86.559 fueron categorizadas como turistas. En este año el balance de turistas por este lugar de ingreso y salida al país presentó un saldo negativo.

Las llegadas de turistas al país durante el 2006 fueron inferiores a las registradas en el 2005 tanto para la categoría de visitantes como para la de turistas.

Al igual que durante el año precedente, el mayor flujo de llegadas de turistas por esta vía correspondió al cuarto trimestre.

Entre los principales motivos de los viajes de turistas a la Argentina se destacan, en proporciones similares, negocios y vacaciones / ocio.

Más de la mitad de los turistas arribados por el Aeroparque Jorge Newbery en el periodo 2005/2006 se hospedó en hoteles de categoría superior. En menor medida se alojaron en viviendas de familiares y amigos y en hoteles de hasta 3 estrellas.

El 57% de los turistas arribados por el Aeroparque Jorge Newbery, son residentes en el Uruguay.

La mayoría de los turistas residentes en Uruguay que arribaron a la Argentina por esta vía lo hicieron por motivos de negocios. Se hospedaron en hoteles de cuatro y cinco estrellas y su estadía promedio fue de dos o tres días. Se registró también una importante participación de viajes de residentes en Uruguay cuyo motivo consistió en pasar vacaciones en la Argentina. En ese caso, en especial en los viajes realizados durante el primer trimestre del año, las estadías fueron más prolongadas.

Al igual que durante el año precedente, en el 2006, tanto los turistas residentes en el Uruguay como los residentes en el resto del mundo, que ingresaron al país por este puesto migratorio organizaron mayoritariamente sus viajes por cuenta propia (50%).

CUADRO 2.5.18

VISITANTES POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TRIMESTRE.

AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Saldo	Visitantes	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Saldo
Total 2005	125.162	159.547	-34.385	Total 2006	123.335	137.697	-14.362
Turistas	89.495	150.325	-60.830	Turistas	86.559	130.915	-44.356
Excursionistas	35.667	9.222	26.445	Excursionistas	36.776	6.782	29.994
1° Trimestre 2005	24.804	71.684	-46.880	1° Trimestre 2006	30.250	53.900	-23.650
Turistas	17.900	66.427	-48.527	Turistas	22.503	53.336	-30.833
Excursionistas	6.904	5.257	1.647	Excursionistas	7.747	564	7.183
2° Trimestre 2005	31.938	25.812	6.126	2° Trimestre 2006	29.233	23.777	5.456
Turistas	22.962	23.842	-880	Turistas	20.554	21.026	-472
Excursionistas	8.976	1.970	7.006	Excursionistas	8.679	2.751	5.928
3° Trimestre 2005	32.806	28.144	4.662	3° Trimestre 2006	27.747	25.937	1.810
Turistas	22.910	26.664	-3.754	Turistas	19.819	23.890	-4.071
Excursionistas	9.896	1.480	8.416	Excursionistas	7.928	2.047	5.881
4° Trimestre 2005	35.614	33.907	1.707	4° Trimestre 2006	36.105	34.083	2.022
Turistas	25.723	33.392	-7.669	Turistas	23.683	32.663	-8.980
Excursionistas	9.891	515	9.376	Excursionistas	12.422	1.420	11.002

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.19

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE.
AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
Total 2005	89.495	150.325	Total 2006	86.559	130.915
Vacaciones / ocio	30.804	82.787	Vacaciones / ocio	35.773	80.677
Visita a familiares o amigos	15.917	18.620	Visita a familiares o amigos	13.123	14.648
Negocios / congresos	36.716	43.642	Negocios / congresos	33.705	33.417
Otros	6.058	5.276	Otros	3.958	2.173
1° Trimestre 2005	17.900	66.427	1° Trimestre 2006	22.503	53.336
Vacaciones / ocio	7.322	45.275	Vacaciones / ocio	10.292	42.796
Visita a familiares o amigos	4.908	7.265	Visita a familiares o amigos	4.524	3.277
Negocios / congresos	4.958	11.801	Negocios / congresos	6.555	6.785
Otros	712	2.086	Otros	1.132	478
2° Trimestre 2005	22.962	23.842	2° Trimestre 2006	20.554	21.026
Vacaciones / ocio	7.572	8.731	Vacaciones / ocio	8.291	7.146
Visita a familiares o amigos	3.342	4.266	Visita a familiares o amigos	2.341	3.571
Negocios / congresos	10.913	9.483	Negocios / congresos	9.017	9.872
Otros	1.135	1.362	Otros	905	437
3° Trimestre 2005	22.910	26.664	3° Trimestre 2006	19.819	23.890
Vacaciones / ocio	7.866	12.128	Vacaciones / ocio	7.467	12.445
Visita a familiares o amigos	3.606	3.947	Visita a familiares o amigos	3.168	2.688
Negocios / congresos	10.178	9.915	Negocios / congresos	8.348	8.304
Otros	1.260	674	Otros	836	453
4° Trimestre 2005	25.723	33.392	4° Trimestre 2006	23.683	32.663
Vacaciones / ocio	8.044	16.653	Vacaciones / ocio	9.723	18.290
Visita a familiares o amigos	4.061	3.142	Visita a familiares o amigos	3.090	5.112
Negocios / congresos	10.667	12.443	Negocios / congresos	9.785	8.456
Otros	2.951	1.154	Otros	1.085	805

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.20

TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

Tipo de alojamiento	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo	Tipo de alojamiento	Turismo Receptivo	Turismo Emisivo
TOTAL 2005	89.495	150.325	TOTAL 2006	86.559	130.915
Casa de familiares o amigos	21.118	48.251	Casa de familiares o amigos	17.062	44.081
Hotel 1,2 y 3 estrellas	17.272	17.996	Hotel 1,2 y 3 estrellas	16.074	13.367
Hotel 4 y 5 estrellas	46.892	56.715	Hotel 4 y 5 estrellas	47.280	48.554
Otro	4.213	27.363	Otro	6.143	24.913
1° Trimestre 2005	17.900	66.427	1° Trimestre 2006	22.503	53.336
Casa de familiares o amigos	5.501	25.793	Casa de familiares o amigos	5.252	23.146
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	4.354	8.789	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	3.557	3.843
Hotel 4 y 5 estrellas	6.917	17.023	Hotel 4 y 5 estrellas	12.030	12.969
Otro	1.128	14.822	Otro	1.664	13.378
2° Trimestre 2005	22.962	23.842	2° Trimestre 2006	20.554	21.026
Casa de familiares o amigos	5.347	6.409	Casa de familiares o amigos	3.843	6.619
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	4.442	2.820	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	4.316	2.796
Hotel 4 y 5 estrellas	12.332	11.692	Hotel 4 y 5 estrellas	10.790	10.176
Otro	841	2.921	Otro	1.605	1.435
3° Trimestre 2005	22.910	26.664	3° Trimestre 2006	19.819	23.890
Casa de familiares o amigos	4.919	6.618	Casa de familiares o amigos	3.578	6.195
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	3.648	3.413	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	4.534	3.278
Hotel 4 y 5 estrellas	13.224	12.748	Hotel 4 y 5 estrellas	10.423	11.379
Otro	1.119	3.885	Otro	1.284	3.038
4° Trimestre 2005	25.723	33.392	4° Trimestre 2006	23.683	32.663
Casa de familiares o amigos	5.351	9.431	Casa de familiares o amigos	4.389	8.121
Hotel 1,2 y 3 estrellas	4.828	2.974	Hotel 1,2 y 3 estrellas	3.667	3.450
Hotel 4 y 5 estrellas	14.419	15.252	Hotel 4 y 5 estrellas	14.037	14.030
Otro	1.125	5.735	Otro	1.590	7.062

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.21

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

Lugar de residencia habitual	Total	Motivo del viaje			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
TURISMO RECEPTIVO					
2005					
TOTAL 2005	89.495	30.804	15.917	36.716	6.058
Uruguay	51.765	12.809	6.523	27.846	4.587
Resto del mundo	37.730	17.995	9.394	8.870	1.471
1° Trimestre 2005	17.900	7.322	4.908	4.958	712
Uruguay	6.766	1.688	1.677	2.861	540
Resto del mundo	11.134	5.634	3.231	2.097	172
2° Trimestre 2005	22.962	7.572	3.342	10.913	1.135
Uruguay	15.709	3.709	1.818	9.186	996
Resto del mundo	7.253	3.863	1.524	1.727	139
3° Trimestre 2005	22.910	7.866	3.606	10.178	1.260
Uruguay	15.160	4.312	1.836	8.104	908
Resto del mundo	7.750	3.554	1.770	2.074	352
4° Trimestre 2005	25.723	8.044	4.061	10.667	2.951
Uruguay	14.130	3.100	1.192	7.695	2.143
Resto del mundo	11.593	4.944	2.869	2.972	808
2006					
TOTAL 2006	86.559	35.773	13.123	33.705	3.958
Uruguay	49.385	16.166	7.429	22.724	3.066
Resto del mundo	37.174	19.607	5.694	10.981	892
1° Trimestre 2006	22.503	10.292	4.524	6.555	1.132
Uruguay	9.981	2.791	2.205	3.940	1.045
Resto del mundo	12.522	7.501	2.319	2.615	87
2° Trimestre 2006	20.554	8.291	2.341	9.017	905
Uruguay	13.331	4.982	1.371	6.152	826
Resto del mundo	7.223	3.309	970	2.865	79
3° Trimestre 2006	19.819	7.467	3.168	8.348	836
Uruguay	12.818	4.469	1.983	5.609	757
Resto del mundo	7.001	2.998	1.185	2.739	79
4° Trimestre 2006	23.683	9.723	3.090	9.785	1.085
Uruguay	13.255	3.924	1.870	7.023	438
Resto del mundo	10.428	5.799	1.220	2.762	647

CUADRO 2.5.22

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Tipo de Alojamiento					
	Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
2005						
TOTAL 2005		89.495	21.118	17.272	46.892	4.213
Uruguay		51.765	10.737	10.929	27.208	2.891
Resto del mundo		37.730	10.381	6.343	19.684	1.322
1° Trimestre 2005						
Uruguay		17.900	5.501	4.354	6.917	1.128
Resto del mundo		6.766	2.021	1.875	2.528	342
Resto del mundo		11.134	3.480	2.479	4.389	786
2° Trimestre 2005						
Uruguay		22.962	5.347	4.442	12.332	841
Resto del mundo		15.709	3.785	2.940	8.217	767
Resto del mundo		7.253	1.562	1.502	4.115	74
3° Trimestre 2005						
Uruguay		22.910	4.919	3.648	13.224	1.119
Resto del mundo		15.160	2.515	2.735	9.253	657
Resto del mundo		7.750	2.404	913	3.971	462
4° Trimestre 2005						
Uruguay		25.723	5.351	4.828	14.419	1.125
Resto del mundo		14.130	2.416	3.379	7.210	1.125
Resto del mundo		11.593	2.935	1.449	7.209	-
2006						
TOTAL 2006		86.559	17.062	16.074	47.280	6.143
Uruguay		49.385	10.030	10.266	25.917	3.172
Resto del mundo		37.174	7.032	5.808	21.363	2.971
1° Trimestre 2006						
Uruguay		22.503	5.252	3.557	12.030	1.664
Resto del mundo		9.981	2.806	2.269	4.099	807
Resto del mundo		12.522	2.446	1.288	7.931	857
2° Trimestre 2006						
Uruguay		20.554	3.843	4.316	10.790	1.605
Resto del mundo		13.331	2.008	2.695	7.616	1.012
Resto del mundo		7.223	1.835	1.621	3.174	593
3° Trimestre 2006						
Uruguay		19.819	3.578	4.534	10.423	1.284
Resto del mundo		12.818	2.551	2.606	6.989	672
Resto del mundo		7.001	1.027	1.928	3.434	612
4° Trimestre 2006						
Uruguay		23.683	4.389	3.667	14.037	1.590
Resto del mundo		13.255	2.665	2.696	7.213	681
Resto del mundo		10.428	1.724	971	6.824	909



CUADRO 2.5.23

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Modalidad de organización					
	Lugar de residencia habitual	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Agencia de turismo ¹	Cuenta de terceros
2005						
TOTAL 2005		89.495	8.916	32.497	20.468	27.614
Uruguay		51.765	2.869	18.202	10.566	20.128
Resto del mundo		37.730	6.047	14.295	9.902	7.486
1° Trimestre 2005						
		17.900	3.013	8.005	3.382	3.500
Uruguay		6.766	585	3.239	816	2.126
Resto del mundo		11.134	2.428	4.766	2.566	1.374
2° Trimestre 2005						
		22.962	1.691	8.332	7.049	5.890
Uruguay		15.709	509	5.686	4.761	4.753
Resto del mundo		7.253	1.182	2.646	2.288	1.137
3° Trimestre 2005						
		22.910	1.752	6.966	5.580	8.612
Uruguay		15.160	1.545	4.065	2.889	6.661
Resto del mundo		7.750	207	2.901	2.691	1.951
4° Trimestre 2005						
		25.723	2.460	9.194	4.457	9.612
Uruguay		14.130	230	5.212	2.100	6.588
Resto del mundo		11.593	2.230	3.982	2.357	3.024
2006						
TOTAL 2006		86.559	10.711	42.987	–	32.861
Uruguay		49.385	4.900	21.537	–	22.948
Resto del mundo		37.174	5.811	21.450	–	9.913
1° Trimestre 2006						
		22.503	3.294	11.985	–	7.224
Uruguay		9.981	781	4.287	–	4.913
Resto del mundo		12.522	2.513	7.698	–	2.311
2° Trimestre 2006						
		20.554	2.498	10.374	–	7.682
Uruguay		13.331	1.459	6.267	–	5.605
Resto del mundo		7.223	1.039	4.107	–	2.077
3° Trimestre 2006						
		19.819	2.436	8.987	–	8.396
Uruguay		12.818	1.724	5.563	–	5.531
Resto del mundo		7.001	712	3.424	–	2.865
4° Trimestre 2006						
		23.683	2.483	11.641	–	9.559
Uruguay		13.255	936	5.420	–	6.899
Resto del mundo		10.428	1.547	6.221	–	2.660

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquél que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Cuenta propia" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "A través de una agencia de turismo" cuando uno o más servicios se contratan en forma individual a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico. "Cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

¹ A partir del 2006 la categoría por agencias de turismo se incluyó en la categoría por cuenta propia

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.24

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO
SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

Motivo del viaje	TURISMO RECEPTIVO Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL 2005	89.495	21.118	17.272	46.892	4.213
Vacaciones / ocio	30.804	3.898	6.704	19.447	755
Visita a familiares o amigos	15.917	13.080	706	1.148	983
Negocios / congresos	36.716	3.608	7.172	24.167	1.769
Otros	6.058	532	2.690	2.130	706
1° Trimestre 2005	17.900	5.501	4.354	6.917	1.128
Vacaciones / ocio	7.322	819	1.887	4.297	319
Visita a familiares o amigos	4.908	4.248	252	91	317
Negocios / congresos	4.958	374	1.891	2.409	284
Otros	712	60	324	120	208
2° Trimestre 2005	22.962	5.347	4.442	12.332	841
Vacaciones / ocio	7.572	1.295	2.201	3.968	108
Visita a familiares o amigos	3.342	2.810	232	123	177
Negocios / congresos	10.913	1.145	1.628	7.584	556
Otros	1.135	97	381	657	-
3° Trimestre 2005	22.910	4.919	3.648	13.224	1.119
Vacaciones / ocio	7.866	1.242	1.318	5.109	197
Visita a familiares o amigos	3.606	2.562	222	454	368
Negocios / congresos	10.178	954	1.879	7.039	306
Otros	1.260	161	229	622	248
4° Trimestre 2005	25.723	5.351	4.828	14.419	1.125
Vacaciones / ocio	8.044	542	1.298	6.073	131
Visita a familiares o amigos	4.061	3.460	-	480	121
Negocios / congresos	10.667	1.135	1.774	7.135	623
Otros	2.951	214	1.756	731	250

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO		Tipo de alojamiento utilizado			
Motivo del viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL 2006	86.559	17.062	16.074	47.280	6.143
Vacaciones / ocio	35.773	4.555	7.790	21.656	1.772
Visita a familiares o amigos	13.123	9.327	1.012	1.807	977
Negocios	33.705	2.764	6.351	22.463	2.127
Otros	3.958	416	921	1.354	1.267
1° Trimestre 2006	22.503	5.252	3.557	12.030	1.664
Vacaciones / ocio	10.292	1.220	1.748	6.921	403
Visita a familiares o amigos	4.524	3.219	206	483	616
Negocios	6.555	643	1.104	4.393	415
Otros	1.132	170	499	233	230
2° Trimestre 2006	20.554	3.843	4.316	10.790	1.605
Vacaciones / ocio	8.291	1.240	2.019	4.536	496
Visita a familiares o amigos	2.341	1.877	62	155	247
Negocios	9.017	699	2.101	5.608	609
Otros	905	27	134	491	253
3° Trimestre 2006	19.819	3.578	4.534	10.423	1.284
Vacaciones / ocio	7.467	940	2.621	3.304	602
Visita a familiares o amigos	3.168	1.829	546	753	40
Negocios	8.348	642	1.204	5.997	505
Otros	836	167	163	369	137
4° Trimestre 2006	23.683	4.389	3.667	14.037	1.590
Vacaciones / ocio	9.723	1.155	1.402	6.895	271
Visita a familiares o amigos	3.090	2.402	198	416	74
Negocios	9.785	780	1.942	6.465	598
Otros	1.085	52	125	261	647

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.25

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE
SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

TURISMO RECEPTIVO Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
Permanencia promedio (en días)					
2005					
1° Trimestre 2005	13,8	12,5	27,1	3,8	4,1
Uruguay	5,9	9,6	8,1	2,8	3,2
Resto del mundo	18,6	13,4	37,0	5,2	7,0
2° Trimestre 2005	4,0	3,6	9,7	2,7	2,4
Uruguay	3,2	3,7	4,4	2,8	2,3
Resto del mundo	5,8	3,5	15,9	2,0	3,3
3° Trimestre 2005	6,1	6,2	11,9	3,0	14,6
Uruguay	3,6	4,3	5,0	3,0	2,6
Resto del mundo	11,1	8,4	19,1	3,0	45,6
4° Trimestre 2005	4,1	4,7	7,6	2,8	1,9
Uruguay	3,1	2,9	7,5	2,8	2,3
Resto del mundo	5,2	5,7	7,7	2,9	1,0
2006					
1° Trimestre 2006	6,3	6,0	12,4	3,0	3,8
Uruguay	4,1	5,7	5,3	2,4	4,1
Resto del mundo	8,0	6,1	19,1	3,9	1,0
2° Trimestre 2006	6,5	7,0	17,0	3,4	4,5
Uruguay	3,7	4,1	4,4	3,0	4,8
Resto del mundo	11,7	11,5	34,8	4,3	2,0
3° Trimestre 2006	4,9	4,9	9,6	3,1	5,1
Uruguay	3,8	3,9	4,5	3,2	5,6
Resto del mundo	7,0	6,5	18,1	3,0	1,0
4° Trimestre 2006	7,4	4,0	17,7	2,5	52,1
Uruguay	4,1	3,7	11,9	2,5	1,4
Resto del mundo	11,5	4,2	26,6	2,7	86,5

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.26

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.
AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Tipo de alojamiento utilizado				
	Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas
Permanencia promedio (en días)					
2005					
1° Trimestre 2005	13,8	22,9	6,2	4,6	54,8
Uruguay	5,9	7,7	4,7	4,3	13,0
Resto del mundo	18,6	31,8	7,4	4,8	73,0
2° Trimestre 2005	4,0	6,4	2,9	2,7	13,5
Uruguay	3,2	3,7	2,4	2,7	9,0
Resto del mundo	5,8	12,9	3,8	2,7	60,0
3° Trimestre 2005	6,1	14,3	3,3	3,4	11,8
Uruguay	3,6	4,4	3,5	3,2	5,9
Resto del mundo	11,1	24,5	2,4	3,9	20,4
4° Trimestre 2005	4,1	7,9	3,0	3,0	4,1
Uruguay	3,1	4,7	2,7	2,6	4,1
Resto del mundo	5,2	10,5	3,6	3,3	-
2006					
1° Trimestre 2006	6,3	11,5	4,4	3,8	11,6
Uruguay	4,1	6,4	3,4	2,7	5,6
Resto del mundo	8,0	17,4	6,2	4,3	17,4
2° Trimestre 2006	6,5	17,5	4,6	3,2	6,9
Uruguay	3,7	4,5	4,1	3,1	5,2
Resto del mundo	11,7	31,7	5,5	3,6	9,8
3° Trimestre 2006	4,9	8,5	4,9	4,0	3,2
Uruguay	3,8	4,5	3,6	3,6	4,1
Resto del mundo	7,0	18,3	6,6	4,7	2,2
4° Trimestre 2006	7,4	12,9	2,7	3,3	38,7
Uruguay	4,1	9,2	2,6	3,0	3,1
Resto del mundo	11,5	18,6	3,2	3,8	65,3

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.27

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.

AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas
Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					
2005					
1° Trimestre 2005	65,16	44,65	116,24	157,20	37,39
Uruguay	70,99	28,87	100,47	124,18	29,84
Resto del mundo	64,04	46,87	123,82	174,49	37,97
2° Trimestre 2005	109,43	38,83	163,01	181,30	49,53
Uruguay	122,26	56,50	134,27	178,67	62,14
Resto del mundo	94,01	26,60	198,32	186,48	29,97
3° Trimestre 2005	94,80	42,39	127,25	183,51	42,04
Uruguay	123,40	45,93	104,08	165,75	71,05
Resto del mundo	76,78	41,72	229,47	217,50	30,18
4° Trimestre 2005	107,39	32,31	111,56	184,03	70,18
Uruguay	121,75	40,87	130,67	178,67	70,18
Resto del mundo	96,73	29,12	77,92	188,31	-
2006					
1° Trimestre 2006	94,54	46,38	100,46	185,17	27,76
Uruguay	85,75	42,57	106,37	163,04	34,07
Resto del mundo	98,16	47,99	94,77	192,23	25,86
2° Trimestre 2006	95,89	35,67	124,00	199,60	84,37
Uruguay	132,79	65,33	105,99	183,79	77,75
Resto del mundo	74,48	31,02	146,11	232,34	90,40
3° Trimestre 2006	101,31	29,48	94,40	160,96	66,25
Uruguay	113,89	49,82	110,35	151,51	49,09
Resto del mundo	88,81	17,08	82,70	175,65	101,74
4° Trimestre 2006	94,58	41,45	128,61	238,17	28,39
Uruguay	108,59	37,93	126,12	189,13	57,31
Resto del mundo	88,21	44,13	134,18	278,85	27,37

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery Turismo Emisivo

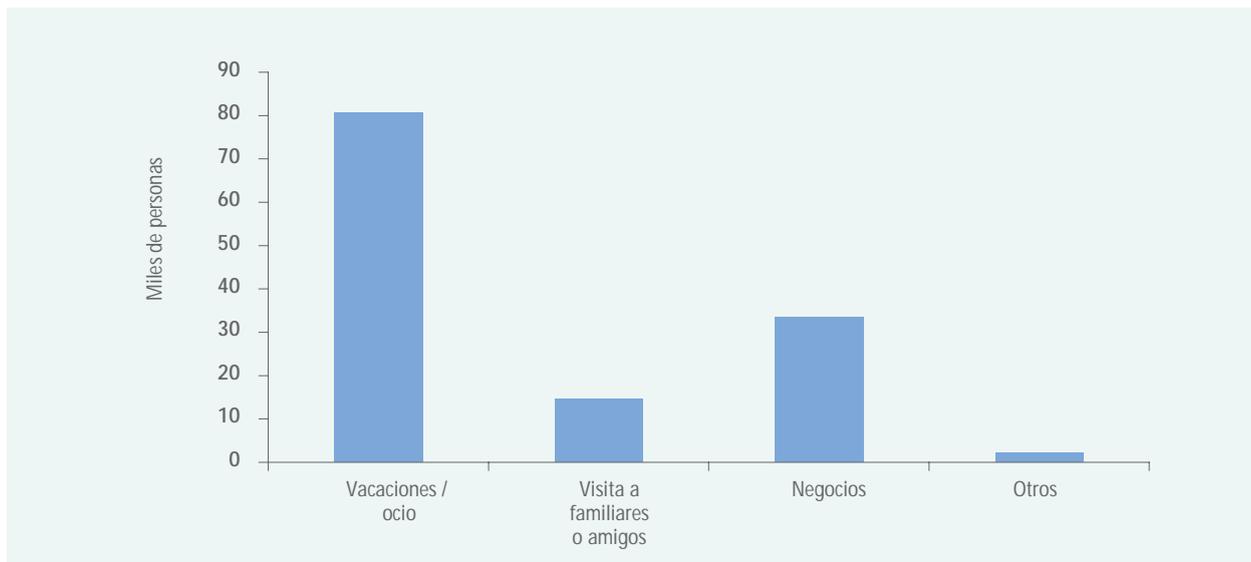
Durante el 2006, salieron del país por el Aeroparque Jorge Newbery 130.915 residentes en la Argentina. En el 96% de los casos, con destino al Uruguay.

El 62% de las salidas registradas por esta vía obedecieron a motivos relacionados con ocio y vacaciones y más de la mitad de las mismas se concentraron en el primer trimestre del año. En segundo lugar, se registraron las salidas por motivos de negocios (23%). Los tipos de alojamiento más utilizados fueron los hoteles de cuatro y cinco estrellas (37%) y las casas de familiares y amigos (34%).

GRAFICO 2.5.2

SALIDAS AL EXTERIOR DE RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2006



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

La organización de viaje más utilizada fue por cuenta propia (47%) seguida de los viajes organizados por cuenta de terceros (45%).

Durante el 2006, la permanencia promedio más prolongada en el exterior de las salidas por el Aeroparque Jorge Newbery de residentes en la Argentina, se registró durante el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo. Fue inferior a la estadía promedio registrada en igual periodo de 2005 y alcanzó, en promedio, los 9,9 días. En el caso de Uruguay como país de destino, la permanencia promedio en el primer trimestre fue de 9,3 días; durante el resto del año, se ubicó entre 4,5 y 6,1 días.

En el Uruguay, las estadías de los turistas en casas de familiares o amigos son más prolongadas que las que tienen lugar en establecimientos hoteleros.

Durante el 2006, el gasto diario medio per cápita de los residentes en Argentina que salieron al exterior por el Aeroparque Jorge Newbery fue superior al del 2005 y se ubicó entre US\$ 64 y US\$ 91.

CUADRO 2.5.28

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/ 2006

Destino de mayor permanencia	TURISMO EMISIVO					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	2005					2006				
TOTAL	150.325	82.787	18.620	43.642	5.276	130.915	80.677	14.648	33.417	2.173
Uruguay	143.776	80.572	16.191	42.310	4.703	125.925	78.052	13.839	32.006	2.028
Resto del mundo	6.549	2.215	2.429	1.332	573	4.990	2.625	809	1.411	145
1° Trimestre	66.427	45.275	7.265	11.801	2.086	53.336	42.796	3.277	6.785	478
Uruguay	64.193	44.348	6.437	11.574	1.834	51.421	42.059	3.058	5.902	402
Resto del mundo	2.234	927	828	227	252	1.915	737	219	883	76
2° Trimestre	23.842	8.731	4.266	9.483	1.362	21.026	7.146	3.571	9.872	437
Uruguay	23.380	8.467	4.177	9.374	1.362	20.501	6.819	3.491	9.823	368
Resto del mundo	462	264	89	109	-	525	327	80	49	69
3° Trimestre	26.664	12.128	3.947	9.915	674	23.890	12.445	2.688	8.304	453
Uruguay	24.366	11.174	3.277	9.389	526	22.767	11.742	2.402	8.170	453
Resto del mundo	2.298	954	670	526	148	1.123	703	286	134	-
4° Trimestre	33.392	16.653	3.142	12.443	1.154	32.663	18.290	5.112	8.456	805
Uruguay	31.837	16.583	2.300	11.973	981	31.236	17.432	4.888	8.111	805
Resto del mundo	1.555	70	842	470	173	1.427	858	224	345	-

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.29

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/ 2006

Destino de mayor permanencia	TURISMO EMISIVO					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	2005					2006				
TOTAL	150.325	48.251	17.996	56.715	27.363	130.915	44.081	13.367	48.554	24.913
Uruguay	143.776	44.154	17.428	56.141	26.053	125.925	41.852	12.573	46.836	24.664
Resto del mundo	6.549	4.097	568	574	1.310	4.990	2.229	794	1.718	249
1° Trimestre	66.427	25.793	8.789	17.023	14.822	53.336	23.146	3.843	12.969	13.378
Uruguay	64.193	24.367	8.622	16.634	14.570	51.421	22.627	3.558	12.025	13.211
Resto del mundo	2.234	1.426	167	389	252	1.915	519	285	944	167
2° Trimestre	23.842	6.409	2.820	11.692	2.921	21.026	6.619	2.796	10.176	1.435
Uruguay	23.380	6.056	2.820	11.692	2.812	20.501	6.513	2.600	10.005	1.383
Resto del mundo	462	353	-	-	109	525	106	196	171	52
3° Trimestre	26.664	6.618	3.413	12.748	3.885	23.890	6.195	3.278	11.379	3.038
Uruguay	24.366	5.296	3.012	12.563	3.495	22.767	5.385	3.099	11.275	3.008
Resto del mundo	2.298	1.322	401	185	390	1.123	810	179	104	30
4° Trimestre	33.392	9.431	2.974	15.252	5.735	32.663	8.121	3.450	14.030	7.062
Uruguay	31.837	8.435	2.974	15.252	5.176	31.236	7.327	3.316	13.531	7.062
Resto del mundo	1.555	996	-	-	559	1.427	794	134	499	-

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.30

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE SEGÚN DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/ 2006

Destino de mayo permanencia	TURISMO EMISIVO					Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Agencia de turismo ¹	Cuenta de terceros	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
	Personas								
	2005					2006			
TOTAL	150.325	6.099	71.476	11.790	60.960	130.915	10.697	61.376	58.842
Uruguay	143.776	5.775	67.984	11.290	58.727	125.925	10.054	59.657	56.214
Resto del mundo	6.549	324	3.492	500	2.233	4.990	643	1.719	2.628
1° Trimestre	66.427	1.128	36.435	3.609	25.255	53.336	2.355	31.001	19.980
Uruguay	64.193	1.059	35.135	3.480	24.519	51.421	2.355	30.264	18.802
Resto del mundo	2.234	69	1.300	129	736	1.915	-	737	1.178
2° Trimestre	23.842	1.647	11.642	1.127	9.426	21.026	958	6.313	13.755
Uruguay	23.380	1.647	11.269	1.127	9.337	20.501	736	6.059	13.706
Resto del mundo	462	-	373	-	89	525	222	254	49
3° Trimestre	26.664	1.886	10.235	3.359	11.184	23.890	3.702	9.076	11.112
Uruguay	24.366	1.631	9.035	3.268	10.432	22.767	3.505	8.758	10.504
Resto del mundo	2.298	255	1.200	91	752	1.123	197	318	608
4° Trimestre	33.392	1.438	13.164	3.695	15.095	32.663	3.682	14.986	13.995
Uruguay	31.837	1.438	12.545	3.415	14.439	31.236	3.458	14.576	13.202
Resto del mundo	1.555	-	619	280	656	1.427	224	410	793

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquél que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Cuenta propia" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "A través de una agencia de turismo" cuando uno o más servicios se contratan en forma individual a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico. "Cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

¹ A partir del 2006 la categoría por agencias de turismo se incluíra en la categoría por cuenta propia

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.31

TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO
SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE. AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

Motivo del viaje	TURISMO EMISIVO									
	2005					2006				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
TOTAL	150.325	48.251	17.996	56.715	27.363	130.915	44.081	13.367	48.554	24.913
Vacaciones / ocio	82.787	30.294	7.789	23.697	21.007	80.677	29.675	6.129	24.439	20.434
Visita a familiares o amigos	18.620	12.568	759	3.403	1.890	14.648	11.393	474	1.587	1.194
Negocios	43.642	4.690	8.243	27.334	3.375	33.417	2.646	6.511	21.778	2.482
Otros	5.276	699	1.205	2.281	1.091	2.173	367	253	750	803
1° Trimestre	66.427	25.793	8.789	17.023	14.822	53.336	23.146	3.843	12.969	13.378
Vacaciones / ocio	45.275	19.387	4.674	7.745	13.469	42.796	19.598	2.975	7.558	12.665
Visita a familiares o amigos	7.265	4.509	269	1.929	558	3.277	2.528	49	365	335
Negocios	11.801	1.527	3.295	6.343	636	6.785	818	819	4.840	308
Otros	2.086	370	551	1.006	159	478	202	-	206	70
2° Trimestre	23.842	6.409	2.820	11.692	2.921	21.026	6.619	2.796	10.176	1.435
Vacaciones / ocio	8.731	3.084	431	3.707	1.509	7.146	3.342	462	2.433	909
Visita a familiares o amigos	4.266	2.824	325	682	435	3.571	3.035	62	396	78
Negocios	9.483	501	1.709	6.547	726	9.872	166	2.203	7.055	448
Otros	1.362	-	355	756	251	437	76	69	292	-
3° Trimestre	26.664	6.618	3.413	12.748	3.885	23.890	6.195	3.278	11.379	3.038
Vacaciones / ocio	12.128	2.497	1.136	6.098	2.397	12.445	3.113	1.139	6.338	1.855
Visita a familiares o amigos	3.947	2.906	39	394	608	2.688	2.007	363	162	156
Negocios	9.915	998	1.939	6.192	786	8.304	1.052	1.592	4.694	966
Otros	674	217	299	64	94	453	23	184	185	61
4° Trimestre	33.392	9.431	2.974	15.252	5.735	32.663	8.121	3.450	14.030	7.062
Vacaciones / ocio	16.653	5.326	1.548	6.147	3.632	18.290	3.622	1.553	8.110	5.005
Visita a familiares o amigos	3.142	2.329	126	398	289	5.112	3.823	-	664	625
Negocios	12.443	1.664	1.300	8.252	1.227	8.456	610	1.897	5.189	760
Otros	1154	112	-	455	587	805	66	-	67	672

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.32

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

Destino de mayor permanencia	TURISMO EMISIVO									
	Motivo del viaje									
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)									
	2005					2006				
1° Trimestre	11,6	12,4	12,9	7,8	10,3	9,9	10,4	7,8	4,4	50,5
Uruguay	10,0	11,8	8,3	4,6	6,4	9,3	10,1	7,1	4,1	20,3
Resto del mundo	56,2	39,1	48,8	172,2	38,6	25,1	31,0	18,1	6,0	21,0
2° Trimestre	6,5	10,2	3,6	4,9	2,9	4,5	5,2	5,3	2,9	22,0
Uruguay	4,0	5,8	2,9	3,0	2,9	4,2	4,8	4,5	2,9	25,2
Resto del mundo	133,1	151,0	35,0	170,0	-	16,0	14,2	39,8	5,0	5,0
3° Trimestre	9,0	8,2	18,9	6,0	11,1	6,1	6,8	9,6	3,9	4,8
Uruguay	4,3	4,2	5,5	4,1	3,1	4,2	4,4	5,4	3,6	4,8
Resto del mundo	58,9	54,1	84,4	40,5	39,6	44,5	47,8	44,6	27,3	-
4° Trimestre	8,1	4,8	17,9	8,9	21,2	5,7	6,2	5,7	4,0	13,4
Uruguay	3,7	3,9	5,1	3,1	3,5	4,4	4,2	5,3	3,7	13,4
Resto del mundo	99,0	210,0	53,0	156,4	121,7	33,4	47,5	14,0	10,8	-

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.33

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA. AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2005/2006

Destino de mayor permanencia	TURISMO EMISIVO									
	Tipo de alojamiento más frecuente									
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	Permanencia promedio (en días)									
	2005					2006				
1° Trimestre	11,6	13,2	6,0	6,0	18,4	9,9	8,8	7,6	4,0	17,9
Uruguay	10,0	10,8	5,3	5,8	16,3	9,3	7,8	7,3	3,8	17,4
Resto del mundo	56,2	53,7	45,7	16,2	139,2	25,1	55,1	11,4	6,3	61,6
2° Trimestre	6,5	12,0	3,3	2,8	12,4	4,5	5,3	3,5	3,6	8,8
Uruguay	4,0	5,6	3,3	2,8	6,3	4,2	4,9	2,7	3,5	8,5
Resto del mundo	133,1	121,8	-	-	170,0	16,0	31,2	14,1	8,6	16,7
3° Trimestre	9,0	16,2	3,5	3,2	20,9	6,1	13,0	5,3	2,8	5,4
Uruguay	4,3	6,5	2,4	3,1	7,0	4,2	6,7	4,4	2,7	5,2
Resto del mundo	58,9	55,3	11,7	4,9	145,3	44,5	54,7	20,9	10,0	30,0
4° Trimestre	8,1	14,5	3,3	2,5	15,1	5,7	9,8	2,9	3,5	6,7
Uruguay	3,7	4,1	3,3	2,5	6,7	4,4	5,6	2,7	3,1	6,7
Resto del mundo	99,0	102,5	-	-	92,7	33,4	49,2	9,0	14,8	-

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.34

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN LA ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y DESTINO DE MAYOR PERMANENCIA.

AEROPARQUE JORGE NEWBERY.

2005/2006

TURISMO EMISIVO

Tipo de alojamiento más frecuente

Destino de mayor permanencia	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Gasto diario promedio per cápita (en US\$)									
						2005					2006				
1° Trimestre	47,69	26,16	80,10	125,62	38,94	63,75	42,62	92,78	182,68	52,53					
Uruguay	48,64	24,32	84,56	126,12	37,38	65,05	45,63	96,91	179,36	53,49					
Resto del mundo	42,81	32,51	53,59	117,89	49,50	50,83	24,11	59,75	208,30	31,12					
2° Trimestre	58,93	28,70	86,53	133,28	50,00	90,74	39,39	111,80	150,71	43,22					
Uruguay	70,06	25,03	86,53	133,28	32,58	88,41	39,26	108,41	145,85	37,54					
Resto del mundo	42,15	31,58	—	—	66,67	114,52	40,60	120,55	267,00	119,53					
3° Trimestre	59,10	32,85	90,82	130,87	53,72	71,98	52,14	72,29	130,22	57,88					
Uruguay	75,74	33,00	90,19	130,25	44,08	76,92	38,67	72,12	134,40	58,17					
Resto del mundo	46,18	32,78	91,77	157,39	57,90	62,54	63,12	72,90	8,75	52,83					
4° Trimestre	52,28	28,71	84,83	153,99	40,54	76,64	41,41	99,86	152,67	51,82					
Uruguay	83,97	37,21	84,83	153,99	52,41	85,31	47,77	101,74	155,98	51,82					
Resto del mundo	28,11	25,85	—	—	32,56	51,39	34,78	86,03	133,80	-					

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Puerto de Buenos Aires

Turismo Receptivo

En el 2006 arribaron a la Argentina, por el Puerto de Buenos Aires, 266.565 visitantes no residentes. De este total, 242.344 fueron caracterizados como turistas. Estos guarismos son 26% superiores a los registrados durante el 2005 cuando el número de personas arribadas por esta vía fue 211.621 y el de turistas fue de 192.710 personas. La mayor cantidad de llegadas por esta vía de acceso al país correspondió a la segunda mitad del año.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía tuvieron como motivo principal vacaciones y ocio. En segundo lugar se ubicaron los viajes para visitar familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron por motivos de negocios o asistencia a congresos o eventos similares.

El 60% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedaron en hoteles de diversas categorías mientras que, el 26% lo hizo en casa de familiares y amigos.

En los que respecta a la modalidad de organización del viaje predominó la utilización de paquetes turísticos (36%) y los viajes realizados por cuenta propia (36%).

Durante el 2006, la permanencia promedio fue superior a la registrada el año precedente. La más extendida, se registró entre los meses de enero y marzo y alcanzó, en promedio, los 7,2 días. El resto del año, la permanencia promedio se ubicó entre 4,3 y 5 días.

Las estadias en casas de familiares o amigos prácticamente triplicaron a las de quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Durante el 2006, el gasto diario medio per cápita de los no residentes que arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires fue superior al registrado en el 2005 y se ubicó entre US\$ 56 y US\$ 77.

CUADRO 2.5.35

LLEGADAS DE VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTERIOR SEGÚN TRIMESTRE.
PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

Visitantes	Turismo Receptivo	Visitantes	Turismo Receptivo
TOTAL 2005	211.621	TOTAL 2006	266.565
Turistas	192.710	Turistas	242.344
Excursionistas	18.911	Excursionistas	24.221
1° Trimestre 2005	35.594	1° Trimestre 2006	48.521
Turistas	32.444	Turistas	43.879
Excursionistas	3.150	Excursionistas	4.642
2° Trimestre 2005	44.465	2° Trimestre 2006	64.243
Turistas	41.900	Turistas	59.911
Excursionistas	2.565	Excursionistas	4.332
3° Trimestre 2005	66.996	3° Trimestre 2006	79.050
Turistas	60.193	Turistas	71.103
Excursionistas	6.803	Excursionistas	7.947
4° Trimestre 2005	64.566	4° Trimestre 2006	74.751
Turistas	58.173	Turistas	67.451
Excursionistas	6.393	Excursionistas	7.300

Nota: Los totales de viajeros no residentes fueron estimados a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de Migraciones respecto a la salida de pasajeros clasificada según el país de nacimiento, considerando sólo los que finalizan su viaje en la Argentina. Esta estimación fue realizada a partir de un relevamiento especial llevado a cabo durante el primer trimestre de 2005 en el que se obtuvo información sobre el país de nacimiento, residencia y finalización o no de su viaje por el país.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.36

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE.
PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

Motivo del viaje	Turismo Receptivo	Motivo del viaje	Turismo Receptivo
TOTAL 2005	192.710	TOTAL 2006	242.344
Vacaciones / ocio	122.320	Vacaciones / ocio	136.596
Visita a familiares o amigos	40.852	Visita a familiares o amigos	55.002
Negocios, congresos	21.099	Negocios, congresos	34.389
Otros	8.439	Otros	16.357
1° Trimestre 2005	32.444	1° Trimestre 2006	43.879
Vacaciones / ocio	19.926	Vacaciones / ocio	19.871
Visita a familiares o amigos	9.124	Visita a familiares o amigos	12.391
Negocios, congresos	3.004	Negocios, congresos	7.519
Otros	390	Otros	4.098
2° Trimestre 2005	41.900	2° Trimestre 2006	59.911
Vacaciones / ocio	26.715	Vacaciones / ocio	36.283
Visita a familiares o amigos	7.807	Visita a familiares o amigos	12.280
Negocios, congresos	5.145	Negocios, congresos	7.214
Otros	2.233	Otros	4.134
3° Trimestre 2005	60.193	3° Trimestre 2006	71.103
Vacaciones / ocio	42.973	Vacaciones / ocio	46.068
Visita a familiares o amigos	9.416	Visita a familiares o amigos	11.856
Negocios, congresos	4.425	Negocios, congresos	9.364
Otros	3.379	Otros	3.815
4° Trimestre 2005	58.173	4° Trimestre 2006	67.451
Vacaciones / ocio	32.706	Vacaciones / ocio	34.374
Visita a familiares o amigos	14.505	Visita a familiares o amigos	18.475
Negocios, congresos	8.525	Negocios, congresos	10.292
Otros	2.437	Otros	4.310

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.37

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y TRIMESTRE.
PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

Tipo de alojamiento	Turismo Receptivo	Tipo de alojamiento	Turismo Receptivo
TOTAL 2005	192.710	TOTAL 2006	242.344
Casa de familiares o amigos	122.320	Casa de familiares o amigos	70.242
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	40.852	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	81.508
Hotel 4 y 5 estrellas	21.099	Hotel 4 y 5 estrellas	78.589
Otro	8.439	Otro	12.005
1° Trimestre 2005	32.444	1° Trimestre 2006	43.879
Casa de familiares o amigos	19.926	Casa de familiares o amigos	15.623
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	9.124	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	10.687
Hotel 4 y 5 estrellas	3.004	Hotel 4 y 5 estrellas	13.318
Otro	390	Otro	4.251
2° Trimestre 2005	41.900	2° Trimestre 2006	59.911
Casa de familiares o amigos	26.715	Casa de familiares o amigos	13.429
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	7.807	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	21.605
Hotel 4 y 5 estrellas	5.145	Hotel 4 y 5 estrellas	22.450
Otro	2.233	Otro	2.427
3° Trimestre 2005	60.193	3° Trimestre 2006	71.103
Casa de familiares o amigos	42.973	Casa de familiares o amigos	18.035
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	9.416	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	24.206
Hotel 4 y 5 estrellas	4.425	Hotel 4 y 5 estrellas	26.772
Otro	3.379	Otro	2.090
4° Trimestre 2005	58.173	4° Trimestre 2006	67.451
Casa de familiares o amigos	32.706	Casa de familiares o amigos	23.155
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	14.505	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	25.010
Hotel 4 y 5 estrellas	8.525	Hotel 4 y 5 estrellas	16.049
Otro	2.437	Otro	3.237

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.38

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2005					
TOTAL 2005	192.710	122.320	40.852	21.099	8.439
Uruguay	175.535	108.073	39.944	19.127	8.391
Resto del mundo	17.175	14.247	908	1.972	48
1° Trimestre 2005					
Uruguay	32.444	19.926	9.124	3.004	390
Resto del mundo	26.111	14.553	8.696	2.472	390
Resto del mundo	6.333	5.373	428	532	-
2° Trimestre 2005					
Uruguay	41.900	26.715	7.807	5.145	2.233
Resto del mundo	38.737	24.216	7.807	4.481	2.233
Resto del mundo	3.163	2.499	-	664	-
3° Trimestre 2005					
Uruguay	60.193	42.973	9.416	4.425	3.379
Resto del mundo	56.160	39.490	9.400	3.939	3.331
Resto del mundo	4.033	3.483	16	486	48
4° Trimestre 2005					
Uruguay	58.173	32.706	14.505	8.525	2.437
Resto del mundo	54.527	29.814	14.041	8.235	2.437
Resto del mundo	3.646	2.892	464	290	-
2006					
TOTAL 2006	242.344	136.596	55.002	34.389	16.357
Uruguay	223.048	120.355	53.388	33.068	16.237
Resto del mundo	19.296	16.241	1.614	1.321	120
1° Trimestre 2006					
Uruguay	43.879	19.871	12.391	7.519	4.098
Resto del mundo	36.471	13.608	11.859	6.941	4.063
Resto del mundo	7.408	6.263	532	578	35
2° Trimestre 2006					
Uruguay	59.911	36.283	12.280	7.214	4.134
Resto del mundo	56.118	33.265	11.892	6.912	4.049
Resto del mundo	3.793	3.018	388	302	85
3° Trimestre 2006					
Uruguay	71.103	46.068	11.856	9.364	3.815
Resto del mundo	66.881	42.374	11.601	9.091	3.815
Resto del mundo	4.222	3.694	255	273	-
4° Trimestre 2006					
Uruguay	67.451	34.374	18.475	10.292	4.310
Resto del mundo	63.578	31.108	18.036	10.124	4.310
Resto del mundo	3.873	3.266	439	168	0

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.39

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGUN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO		Tipo de alojamiento utilizado		
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel	Otros
2005				
TOTAL 2005	192.710	48.570	132.607	11.533
Uruguay	175.535	47.284	118.104	10.147
Resto del mundo	17.175	1.286	14.503	1.386
1° Trimestre 2005				
Uruguay	32.444	10.726	18.303	3.415
Uruguay	26.111	10.298	12.963	2.850
Resto del mundo	6.333	428	5.340	565
2° Trimestre 2005				
Uruguay	41.900	8.771	31.558	1.571
Uruguay	38.737	8.771	28.721	1.245
Resto del mundo	3.163	-	2.837	326
3° Trimestre 2005				
Uruguay	60.193	12.925	44.303	2.965
Uruguay	56.160	12.563	40.861	2.736
Resto del mundo	4.033	362	3.442	229
4° Trimestre 2005				
Uruguay	58.173	16.148	38.443	3.582
Uruguay	54.527	15.652	35.559	3.316
Resto del mundo	3.646	496	2.884	266
2006				
TOTAL 2006	242.344	70.242	160.097	12.005
Uruguay	223.048	66.729	145.233	11.086
Resto del mundo	19.296	3.513	14.864	919
1° Trimestre 2006				
Uruguay	43.879	15.623	24.005	4.251
Uruguay	36.471	14.589	17.909	3.973
Resto del mundo	7.408	1.034	6.096	278
2° Trimestre 2006				
Uruguay	59.911	13.429	44.055	2.427
Uruguay	56.118	12.745	41.047	2.326
Resto del mundo	3.793	684	3.008	101
3° Trimestre 2006				
Uruguay	71.103	18.035	50.978	2.090
Uruguay	66.881	17.151	48.053	1.677
Resto del mundo	4.222	884	2.925	413
4° Trimestre 2006				
Uruguay	67.451	23.155	41.059	3.237
Uruguay	63.578	22.244	38.224	3.110
Resto del mundo	3.873	911	2.835	127

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.40

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MODALIDAD DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE
SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL Y TRIMESTRE. PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

Lugar de residencia	Total	Modalidad de organización del viaje		
		Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
2005				
TOTAL 2005	192.710	84.670	56.659	51.381
Uruguay	175.535	78.536	47.487	49.512
Resto del mundo	17.175	6.134	9.172	1.869
1° Trimestre 2005				
Uruguay	32.444	10.463	13.188	8.793
Resto del mundo	26.111	8.965	8.781	8.365
Resto del mundo	6.333	1.498	4.407	428
2° Trimestre 2005				
Uruguay	41.900	20.233	10.911	10.756
Resto del mundo	38.737	18.645	9.624	10.468
Resto del mundo	3.163	1.588	1.287	288
3° Trimestre 2005				
Uruguay	60.193	29.953	17.797	12.443
Resto del mundo	56.160	28.814	15.505	11.841
Resto del mundo	4.033	1.139	2.292	602
4° Trimestre 2005				
Uruguay	58.173	24.021	14.763	19.389
Resto del mundo	54.527	22.112	13.577	18.838
Resto del mundo	3.646	1.909	1.186	551
2006				
TOTAL 2006	242.344	88.135	87.610	66.599
Uruguay	223.048	83.307	74.944	64.797
Resto del mundo	19.296	4.828	12.666	1.802
1° Trimestre 2006				
Uruguay	43.879	10.041	18.759	15.079
Resto del mundo	36.471	7.692	13.931	14.848
Resto del mundo	7.408	2.349	4.828	231
2° Trimestre 2006				
Uruguay	59.911	26.001	22.600	11.310
Resto del mundo	56.118	25.285	20.332	10.501
Resto del mundo	3.793	716	2.268	809
3° Trimestre 2006				
Uruguay	71.103	31.175	24.264	15.664
Resto del mundo	66.881	30.214	21.145	15.522
Resto del mundo	4.222	961	3.119	142
4° Trimestre 2006				
Uruguay	67.451	20.918	21.987	24.546
Resto del mundo	63.578	20.116	19.536	23.926
Resto del mundo	3.873	802	2.451	620

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquél que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Cuenta propia" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "Cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.41

TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE
SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE. PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	2005				2006			
	Tipo de alojamiento más frecuente				Tipo de alojamiento más frecuente			
	Motivo del viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel
TOTAL	192.710	48.570	132.607	11.533	242.344	70.242	160.097	12.005
Vacaciones / ocio	122.320	12.822	104.374	5.124	136.596	17.476	115.402	3.718
Visita a familiares o amigos	40.852	31.592	7.338	1.922	55.002	43.457	9.751	1.794
Negocios / congresos	21.099	3.177	15.430	2.492	34.389	5.659	24.299	4.431
Otros	8.439	979	5.465	1.995	16.357	3.650	10.645	2.062
1° Trimestre	32.444	10.726	18.303	3.415	43.879	15.623	24.005	4.251
Vacaciones / ocio	19.926	3.707	15.073	1.146	19.871	3.694	14.878	1.299
Visita a familiares o amigos	9.124	6.614	1.004	1.506	12.391	10.243	1.652	496
Negocios / congresos	3.004	405	1.836	763	7.519	541	5.637	1.341
Otros	390	—	390	—	4.098	1.145	1.838	1.115
2° Trimestre	41.900	8.771	31.558	1.571	59.911	13.429	44.055	2.427
Vacaciones / ocio	26.715	2.182	24.207	326	36.283	3.056	32.657	570
Visita a familiares o amigos	7.807	6.014	1.793	—	12.280	8.369	3.175	736
Negocios / congresos	5.145	575	3.937	633	7.214	1.423	5.081	710
Otros	2.233	—	1.621	612	4.134	581	3.142	411
3° Trimestre	60.193	12.925	44.303	2.965	71.103	18.035	50.978	2.090
Vacaciones / ocio	42.973	3.868	37.464	1.641	46.068	5.247	39.843	978
Visita a familiares o amigos	9.416	7.404	1.692	320	11.856	10.308	1.365	183
Negocios / congresos	4.425	1.203	2.818	404	9.364	1.419	7.346	599
Otros	3.379	450	2.329	600	3.815	1.061	2.424	330
4° Trimestre	58.173	16.148	38.443	3.582	67.451	23.155	41.059	3.237
Vacaciones / ocio	32.706	3.065	27.630	2.011	34.374	5.479	28.024	871
Visita a familiares o amigos	14.505	11.560	2.849	96	18.475	14.537	3.559	379
Negocios / congresos	8.525	994	6.839	692	10.292	2.276	6.235	1.781
Otros	2.437	529	1.125	783	4.310	863	3.241	206

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.42

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. PUERTO DE BUENOS AIRES. 2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Motivo del viaje					
	Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
Permanencia promedio (en días)						
2005						
1° Trimestre 2005		6,55	5,77	8,73	5,62	2,74
Uruguay		6,84	6,24	8,59	4,85	2,74
Resto del mundo		5,38	4,50	11,75	9,21	-
2° Trimestre 2005		3,75	3,12	6,03	4,05	2,60
Uruguay		3,59	2,82	6,03	3,99	2,60
Resto del mundo		5,74	6,10	-	4,40	-
3° Trimestre 2005		4,40	3,98	6,01	4,47	5,27
Uruguay		4,32	3,86	6,02	4,40	4,91
Resto del mundo		5,52	5,27	3,00	5,00	30,00
4° Trimestre 2005		4,52	3,25	7,02	4,60	6,43
Uruguay		4,53	3,14	7,08	4,62	6,43
Resto del mundo		4,45	4,40	5,07	3,89	-
2006						
1° Trimestre 2006		7,20	6,78	9,18	4,11	8,89
Uruguay		7,62	7,52	9,29	4,18	8,94
Resto del mundo		5,13	5,17	6,76	3,24	3,40
2° Trimestre 2006		4,40	3,86	6,69	2,86	5,14
Uruguay		4,31	3,69	6,62	2,79	5,23
Resto del mundo		5,80	5,68	8,90	4,35	1,00
3° Trimestre 2006		4,30	3,78	6,80	3,93	3,75
Uruguay		4,03	3,40	6,81	3,49	3,75
Resto del mundo		8,67	8,07	6,52	18,81	-
4° Trimestre 2006		4,98	4,00	6,35	5,86	4,78
Uruguay		4,88	3,74	6,31	5,92	4,78
Resto del mundo		6,55	6,53	8,31	2,52	-

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional



CUADRO 2.5.43

PERMANENCIA PROMEDIO (EN DÍAS) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.

PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Lugar de residencia	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas
Permanencia promedio (en días)					
2005					
1° Trimestre 2005	6,55	11,19	3,79	3,43	7,51
Uruguay	6,84	11,17	3,29	3,43	7,03
Resto del mundo	5,38	11,75	4,72	3,43	9,90
2° Trimestre 2005	3,75	6,20	2,65	3,06	7,50
Uruguay	3,59	6,20	2,66	2,74	5,54
Resto del mundo	5,74	-	2,53	5,72	15,00
3° Trimestre 2005	4,40	6,45	3,30	3,29	12,07
Uruguay	4,32	6,22	3,27	3,13	12,49
Resto del mundo	5,52	14,47	3,73	5,04	7,08
4° Trimestre 2005	4,52	6,70	2,91	3,07	11,20
Uruguay	4,53	6,74	2,85	3,02	11,20
Resto del mundo	4,45	5,33	4,26	3,44	11,22
2006					
1° Trimestre 2006	7,20	11,44	4,01	3,74	10,46
Uruguay	7,62	11,23	4,01	3,87	10,97
Resto del mundo	5,13	14,51	3,98	3,39	3,27
2° Trimestre 2006	4,40	7,58	3,65	3,26	4,14
Uruguay	4,31	7,56	3,62	3,06	3,68
Resto del mundo	5,80	7,82	4,24	5,56	14,90
3° Trimestre 2006	4,30	6,30	3,30	3,24	12,18
Uruguay	4,03	5,91	3,11	3,07	11,59
Resto del mundo	8,67	13,96	6,20	6,26	14,59
4° Trimestre 2006	4,98	7,01	3,35	3,01	12,86
Uruguay	4,88	6,98	2,98	3,04	12,98
Resto del mundo	6,55	7,72	7,67	2,48	9,94

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.5.44

GASTO DIARIO PROMEDIO PER CÁPITA (EN US\$) DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR POR TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS FRECUENTE SEGÚN TRIMESTRE Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL.

PUERTO DE BUENOS AIRES.

2005/2006

TURISMO RECEPTIVO		Tipo de alojamiento más frecuente			
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
2005					
1° Trimestre 2005	43,43	22,14	76,40	114,54	21,33
Uruguay	39,56	22,19	73,01	118,46	22,43
Resto del mundo	63,73	20,81	80,67	97,67	17,38
2° Trimestre 2005	62,26	22,51	81,91	92,48	44,24
Uruguay	58,43	22,51	81,67	90,04	25,70
Resto del mundo	91,55	–	85,25	102,38	70,37
3° Trimestre 2005	60,69	27,20	73,24	101,62	26,68
Uruguay	57,27	27,20	72,75	93,56	26,22
Resto del mundo	97,96	27,30	78,88	156,14	36,43
4° Trimestre 2005	61,17	36,57	76,67	117,11	24,71
Uruguay	59,35	36,26	76,08	115,56	23,98
Resto del mundo	88,86	49,29	85,74	128,18	33,84
2006					
1° Trimestre 2006	56,06	32,16	101,23	124,79	31,74
Uruguay	51,33	31,72	103,40	115,27	30,64
Resto del mundo	90,64	36,97	93,73	153,21	84,09
2° Trimestre 2006	75,54	42,62	82,85	117,85	43,18
Uruguay	74,41	42,23	79,37	121,67	45,91
Resto del mundo	87,90	49,64	134,27	94,13	27,68
3° Trimestre 2006	77,20	38,01	88,56	129,81	37,34
Uruguay	76,20	38,07	86,92	125,80	37,25
Resto del mundo	84,60	37,54	100,86	165,23	37,64
4° Trimestre 2006	–	–	–	–	–
Uruguay	–	–	–	–	–
Resto del mundo	–	–	–	–	–

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

2.6 Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico financiado por la SECTUR con el fin de disponer de información sobre la actividad turística.

La EOH tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la mano de obra empleada en el sector, la oferta y utilización de su infraestructura y, además, proporciona el número de turistas residentes y no residentes que se hospedaron, según procedencia y estadía promedio.

El relevamiento mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. El operativo se inició en el año 2004. En la actualidad posee cobertura para las siete regiones turísticas del país.

En los gráficos siguientes es posible observar el comportamiento de los principales indicadores construidos en base a la información relevada por este operativo estadístico.

La tasa de ocupación de habitaciones y de plazas presentan un comportamiento similar dentro de cada región, siempre con una leve superioridad de la tasa de ocupación de habitaciones dado que es frecuente que habitaciones de dos o más plazas puedan ser ocupadas por una sola persona.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Región Buenos Aires presentaron el más alto nivel de ocupación de habitaciones. En la primera localidad, el indicador mostró valores entre 52% y 72% en los meses de enero y noviembre respectivamente. En la Región Buenos Aires la tasa de ocupación de habitaciones correspondiente al mes de enero fue del 74%. A continuación se ubicó la Región Patagonia con un nivel de ocupación de habitaciones del 69% para el primer mes del año.

El mayor porcentaje de ocupación de plazas correspondió a la Región Buenos Aires. El segundo lugar lo ocupó la Región Patagonia.

La mayoría de las regiones alcanzaron su mayor ocupación de plazas en el primer trimestre del año, con excepción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que presentó valores similares durante todo el año (que se incrementan en el último trimestre) y la Región Norte, en la que se destacó la ocupación registrada en el mes de julio.

Las estadías promedio más prolongadas tuvieron lugar en la Región Buenos Aires y la Región Centro donde, durante enero y febrero, alcanzaron e incluso superaron los cinco días en promedio. Las menos prolongadas fueron las estadías de la Región Norte, donde en promedio, se aproximaron a los dos días.

La región Buenos Aires fue, además, la que registró la mayor cantidad tanto de viajeros hospedados (2.044.599) como de pernóctes (8.265.623) en establecimientos hoteleros y parahoteleros, la mayoría de los cuales corresponden a pernóctes de residentes.

GRAFICO 2.6.1

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE UNIDADES Y HABITACIONES POR REGIÓN ⁽¹⁾.

2006



⁽¹⁾ Composición de las regiones:

Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Región Centro: Provincia de Córdoba.

Región Cuyo: Provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.

Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

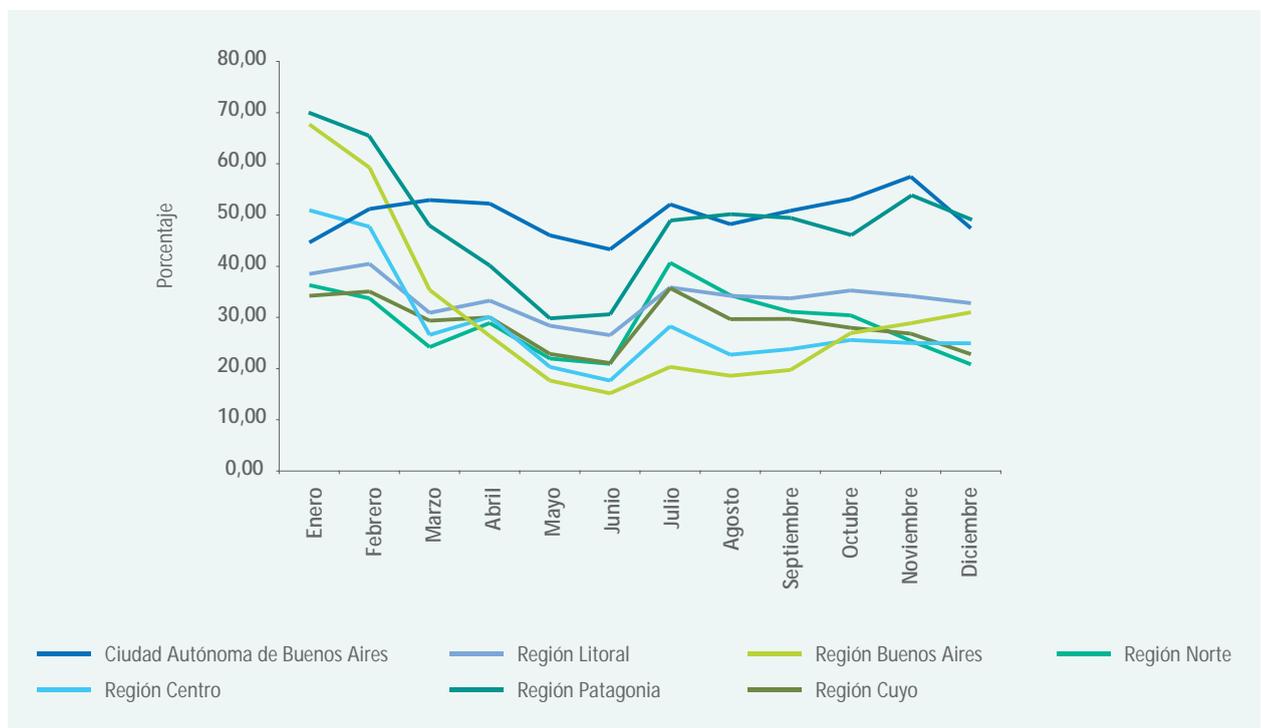
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH).

GRAFICO 2.6.2

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE PLAZAS POR REGIÓN.

2006

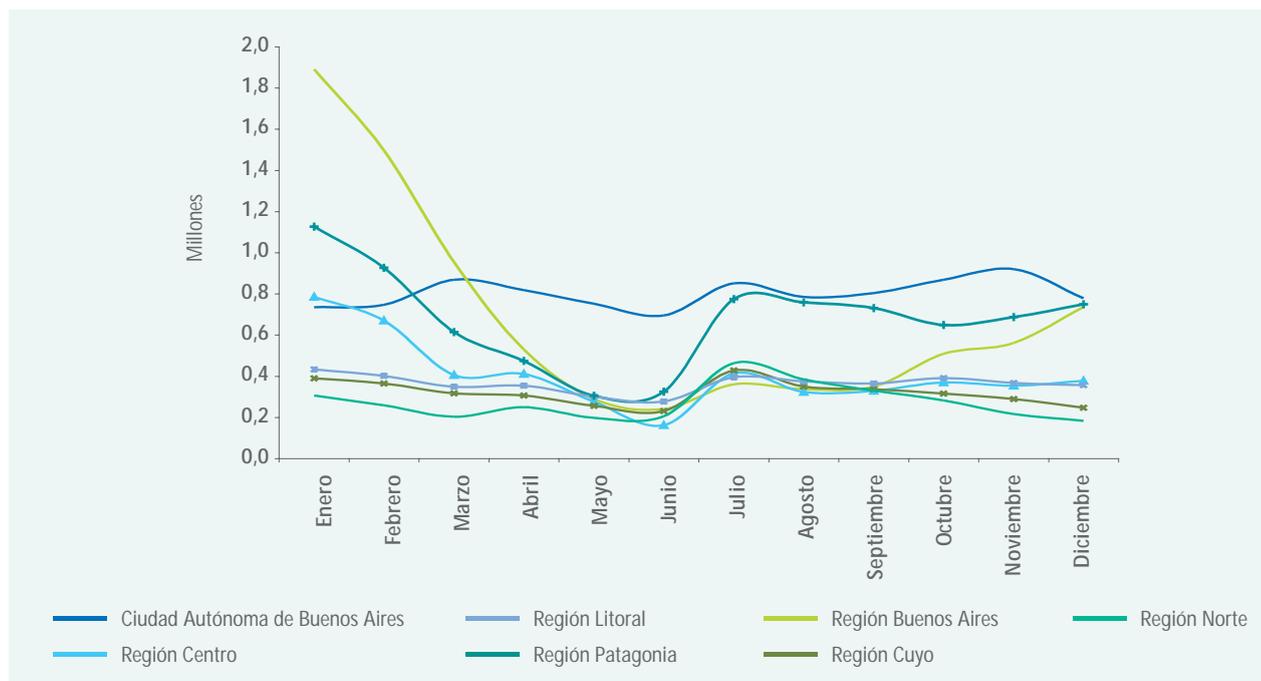


Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH).

GRAFICO 2.6.3

PERNOCTACIONES TOTALES POR MES SEGÚN REGIÓN.

2006

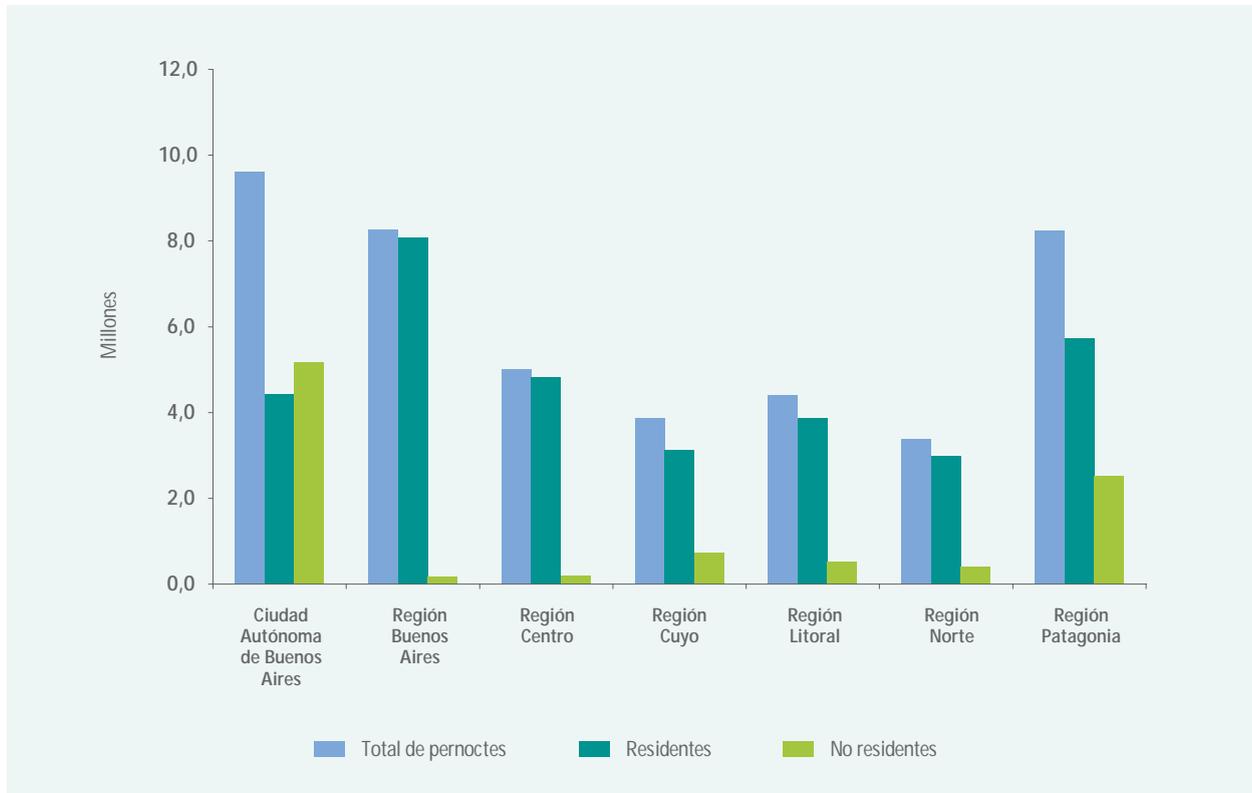


Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH).

GRAFICO 2.6.4

CANTIDAD DE PERNOCTACIONES POR MES SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y REGIÓN.

2006



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH).

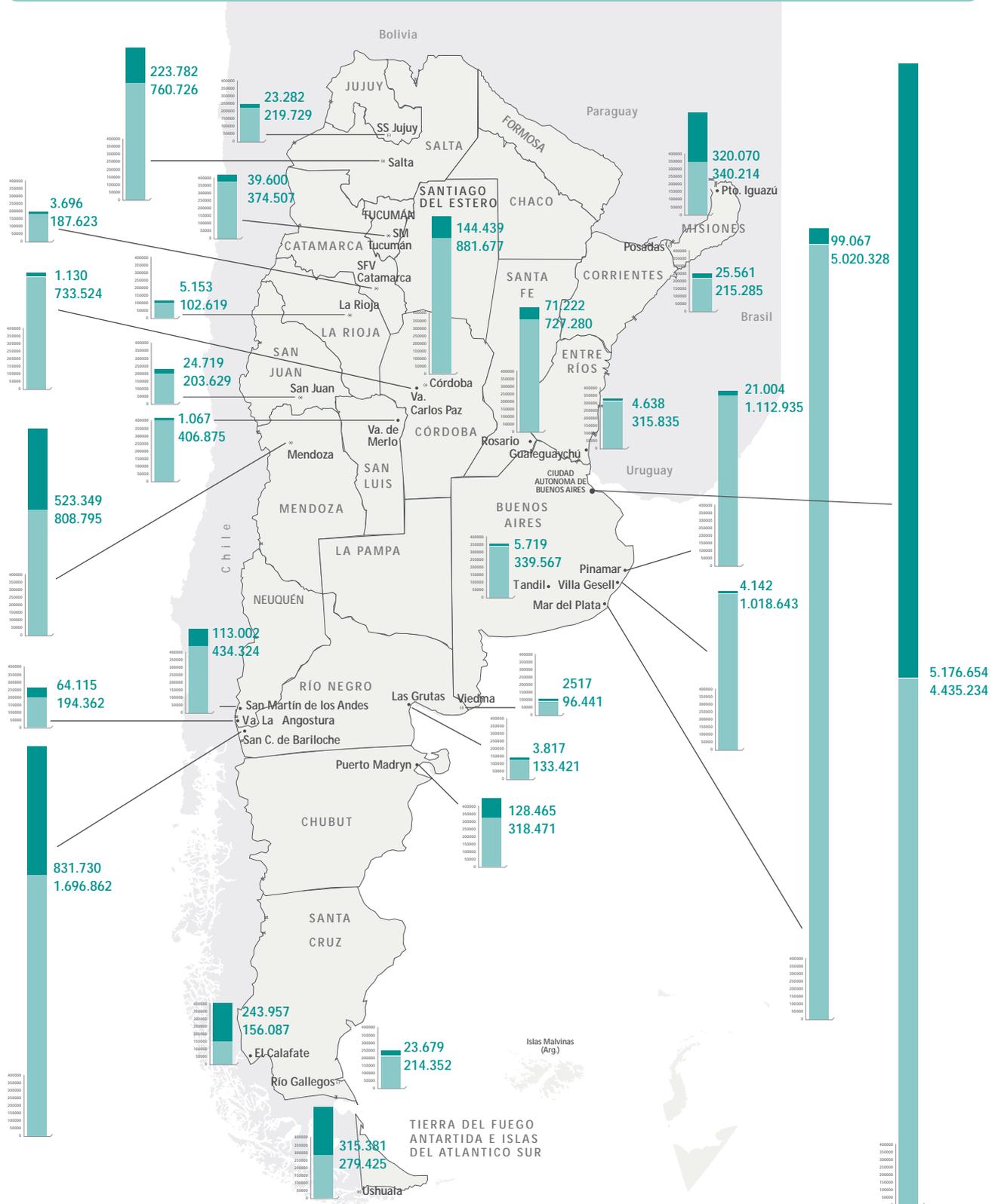
En el siguiente mapa se observan las pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes en los principales destinos turísticos del país. La mayoría de los pernoctes se concentran en la Ciudad de Buenos Aires y Mar del Plata. Respecto del lugar de residencia de los turistas, la Ciudad de Buenos Aires tiene una proporción alta de pernoctes de no residentes, y Mar del Plata de residentes.

Los cuadros y gráficos de este apartado reflejan resultados de estadias, pernoctaciones y viajeros arribados por región. En la página WEB de la SECTUR (www.turismo.gov.ar/estadistica) y el INDEC (www.indec.mecon.gov.ar) se pueden consultar estos datos desagregados por localidades, desde el año 2004.

MAPA 2.6.1

PERNOCTES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA.

2006



REFERENCIAS / Pernoctes

Argentinos



Extranjeros



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH).

CUADRO 2.6.1

DURACIÓN DE LA ESTADÍA PROMEDIO (EN DÍAS) POR MES SEGÚN REGIÓN Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	3,01	2,86	3,20	3,09	2,82	3,10
	Hoteleros	2,81	2,64	2,77	2,73	2,56	2,68
	Parahoteleros	3,33	3,19	3,85	3,64	3,21	3,75
Región Buenos Aires	TOTAL	5,82	5,24	3,49	2,66	2,40	2,87
	Hoteleros	5,68	4,83	3,40	2,56	2,27	2,51
	Parahoteleros	6,04	5,87	3,63	2,81	2,57	3,35
Región Centro	TOTAL	5,22	4,61	3,45	2,80	2,76	2,24
	Hoteleros	3,32	3,06	2,56	2,09	1,92	1,82
	Parahoteleros	7,88	6,83	4,71	4,19	3,84	3,10
Región Cuyo	TOTAL	3,33	3,49	2,70	2,98	2,55	2,87
	Hoteleros	2,85	2,54	2,24	2,39	2,02	2,24
	Parahoteleros	4,03	4,89	3,36	3,97	3,40	3,82
Región Litoral	TOTAL	2,47	2,54	2,08	1,83	1,85	1,90
	Hoteleros	2,16	2,57	2,02	1,91	1,98	1,98
	Parahoteleros	2,73	2,51	2,13	1,74	1,71	1,82
Región Norte	TOTAL	1,98	1,82	1,91	1,77	2,01	1,97
	Hoteleros	2,06	1,74	1,97	1,80	1,92	2,01
	Parahoteleros	1,93	1,87	1,86	1,75	2,09	1,94
Región Patagonia	TOTAL	3,56	3,45	3,31	2,68	3,81	3,31
	Hoteleros	3,13	2,85	2,65	2,64	2,41	2,81
	Parahoteleros	3,73	3,68	3,56	2,70	4,48	3,53
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	3,06	3,02	3,14	3,07	2,96	2,75
	Hoteleros	2,68	2,64	2,68	2,75	2,54	2,60
	Parahoteleros	3,60	3,55	3,79	3,53	3,55	2,96
Región Buenos Aires	TOTAL	5,98	4,81	3,43	2,85	2,71	2,42
	Hoteleros	5,79	4,86	3,41	2,80	2,48	2,20
	Parahoteleros	6,27	4,73	3,47	2,92	3,01	2,67
Región Centro	TOTAL	5,03	5,23	4,16	3,21	2,94	2,28
	Hoteleros	3,87	3,58	2,80	2,51	2,22	2,38
	Parahoteleros	6,09	6,74	5,32	3,95	3,61	2,20
Región Cuyo	TOTAL	3,00	2,89	3,17	2,46	3,00	2,34
	Hoteleros	2,57	2,48	2,32	2,14	2,14	2,07
	Parahoteleros	3,53	3,40	4,22	2,87	4,13	2,71
Región Litoral	TOTAL	2,28	2,21	1,90	2,03	1,93	1,79
	Hoteleros	1,92	2,04	1,78	1,83	1,94	1,79
	Parahoteleros	2,55	2,34	2,00	2,19	1,93	1,80
Región Norte	TOTAL	1,90	1,85	1,76	1,85	1,95	1,88
	Hoteleros	1,97	1,81	1,79	1,90	2,14	2,06
	Parahoteleros	1,86	1,88	1,74	1,81	1,78	1,70
Región Patagonia	TOTAL	3,49	3,11	2,74	3,10	2,75	2,96
	Hoteleros	2,97	2,79	2,44	2,56	2,48	2,53
	Parahoteleros	3,72	3,24	2,88	3,35	2,87	3,16

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	3,38	3,18	3,06	3,03	3,00	3,10
	Hoteleros	2,71	2,71	2,62	2,71	2,53	2,65
	Parahoteleros	4,45	3,91	3,74	3,54	3,74	3,79
Región Buenos Aires	TOTAL	2,82	2,52	2,25	3,19	3,19	3,00
	Hoteleros	2,58	2,49	2,25	2,59	3,38	3,20
	Parahoteleros	3,17	2,56	2,26	3,99	2,90	2,72
Región Centro	TOTAL	3,31	2,47	2,59	2,75	3,80	3,36
	Hoteleros	2,40	2,15	2,03	2,37	3,11	2,73
	Parahoteleros	4,65	2,90	3,67	3,31	4,97	4,23
Región Cuyo	TOTAL	3,24	2,74	2,21	2,38	2,33	2,48
	Hoteleros	2,23	2,02	1,99	2,13	2,18	2,21
	Parahoteleros	4,68	3,83	2,58	2,75	2,53	2,86
Región Litoral	TOTAL	2,01	1,92	1,80	1,88	1,87	1,91
	Hoteleros	1,80	1,81	1,84	1,75	1,91	1,87
	Parahoteleros	2,22	2,03	1,76	2,02	1,83	1,96
Región Norte	TOTAL	2,41	2,17	2,36	2,16	1,93	1,99
	Hoteleros	2,49	2,36	2,46	2,34	1,77	1,67
	Parahoteleros	2,34	2,00	2,28	2,01	2,04	2,22
Región Patagonia	TOTAL	3,98	3,54	3,56	2,59	2,67	2,76
	Hoteleros	3,60	3,42	3,50	2,67	2,60	2,61
	Parahoteleros	4,14	3,60	3,58	2,55	2,70	2,82
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	3,02	2,90	2,66	2,66	2,79	2,76
	Hoteleros	2,71	2,49	2,54	2,56	2,58	2,51
	Parahoteleros	3,44	3,47	2,83	2,81	3,10	3,12
Región Buenos Aires	TOTAL	2,87	2,74	2,40	2,96	2,80	3,34
	Hoteleros	2,66	2,30	2,13	3,10	2,61	3,15
	Parahoteleros	3,13	3,27	2,75	2,77	3,05	3,60
Región Centro	TOTAL	2,67	2,37	2,67	2,94	2,92	3,07
	Hoteleros	2,70	2,42	2,29	2,62	2,52	2,73
	Parahoteleros	2,64	2,32	3,00	3,25	3,29	3,38
Región Cuyo	TOTAL	2,50	2,44	2,41	2,10	2,17	2,23
	Hoteleros	2,15	2,07	2,24	2,02	2,00	2,03
	Parahoteleros	2,96	2,94	2,63	2,22	2,42	2,49
Región Litoral	TOTAL	2,17	1,91	1,85	1,93	2,02	2,12
	Hoteleros	1,81	1,77	1,75	1,79	2,11	1,83
	Parahoteleros	2,47	2,03	1,92	2,05	1,96	2,33
Región Norte	TOTAL	1,96	2,02	2,07	1,93	1,72	1,59
	Hoteleros	2,32	2,37	2,45	2,25	2,07	1,71
	Parahoteleros	1,68	1,70	1,76	1,70	1,49	1,52
Región Patagonia	TOTAL	3,84	4,14	3,50	3,15	2,81	2,95
	Hoteleros	3,32	3,14	3,15	2,75	2,71	2,75
	Parahoteleros	4,07	4,59	3,67	3,34	2,86	3,04

Nota: Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles de 1 a 5 estrellas y apart hoteles. Los establecimientos parahoteleros incluyen hoteles sindicales, cabañas, residenciales, hospedajes, moteles, bungalows, hosterías, bed & breakfast, albergues, etc.

Estadia promedio: promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas / Cantidad de viajeros.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 2.6.2

CANTIDAD DE PERNOCTACIONES POR MES SEGÚN REGIÓN Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA.

2005/2006

Región	Condición de residencia	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Total de pernoctes	692.296	720.770	829.306	744.444	710.568	710.963
	Residentes	255.717	281.847	345.030	324.625	330.010	350.567
	No residentes	378.594	382.982	426.929	354.516	333.373	318.272
	Sin Declarar	57.985	55.941	57.347	65.303	47.185	42.124
Región Buenos Aires	Total de pernoctes	1.998.636	1.411.654	721.829	297.802	202.662	191.310
	Residentes	1.967.919	1.398.412	710.434	289.214	199.659	189.127
	No residentes	30.717	13.242	11.395	8.588	3.003	2.183
Región Centro	Total de pernoctes	635.993	488.337	320.225	196.273	204.026	185.499
	Residentes	620.073	471.714	307.783	186.520	192.844	175.170
	No residentes	15.920	16.623	12.442	9.753	11.182	10.329
Región Cuyo	Total de pernoctes	373.230	342.095	343.138	267.956	226.386	227.587
	Residentes	298.824	270.149	265.781	214.136	180.071	191.184
	No residentes	74.406	71.946	77.357	53.820	46.315	36.403
Región Litoral	Total de pernoctes	313.889	292.422	269.148	219.304	231.878	220.997
	Residentes	269.143	250.487	213.082	181.506	205.563	195.647
	No residentes	44.746	41.935	56.066	37.798	26.315	25.350
Región Norte	Total de pernoctes	337.872	289.101	250.894	236.712	237.435	261.653
	Residentes	282.786	240.162	214.502	199.791	203.501	228.742
	No residentes	55.086	48.939	36.392	36.921	33.934	32.911
Región Patagonia	Total de pernoctes	974.393	854.526	591.752	365.130	264.404	296.542
	Residentes	661.845	483.115	359.644	262.697	208.865	233.033
	No residentes	312.548	371.411	232.108	102.433	55.539	63.510
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Total de pernoctes	731.701	750.360	863.523	820.784	752.179	682.481
	Residentes	307.447	323.024	377.494	375.889	377.641	341.834
	No residentes	424.254	427.336	486.029	444.895	374.538	340.647
Región Buenos Aires	Total de pernoctes	1.892.162	1.497.985	955.639	531.580	289.613	242.969
	Residentes	1.860.781	1.474.622	938.091	523.346	283.965	237.530
	No residentes	31.381	23.363	17.548	8.234	5.648	5.439
Región Centro	Total de pernoctes	803.011	679.012	404.822	438.508	282.770	241.065
	Residentes	779.931	658.812	391.585	417.616	269.919	226.601
	No residentes	23.080	20.200	13.237	20.892	12.851	14.464
Región Cuyo	Total de pernoctes	392.392	366.824	330.694	329.024	254.433	231.306
	Residentes	315.196	276.038	255.984	252.061	206.623	199.648
	No residentes	77.196	90.786	74.710	76.963	47.810	31.658
Región Litoral	Total de pernoctes	430.771	408.992	350.569	359.494	312.876	283.371
	Residentes	378.810	359.586	300.979	316.519	277.927	253.156
	No residentes	51.961	49.406	49.590	42.975	34.949	30.215
Región Norte	Total de pernoctes	326.845	274.433	218.058	266.276	219.274	218.139
	Residentes	277.640	231.717	186.986	233.514	191.556	196.508
	No residentes	49.205	42.716	31.072	32.762	27.718	21.631
Región Patagonia	Total de pernoctes	1.163.880	954.932	638.162	492.712	315.962	329.057
	Residentes	789.905	551.508	407.188	357.546	259.188	259.409
	No residentes	373.975	403.424	230.974	135.166	56.774	69.648

Continúa en pág. siguiente

Región	Condición de residencia	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Total de pernoctes	880.543	832.004	842.130	865.167	925.423	793.573
	Residentes	438.893	387.107	370.551	355.136	400.978	342.921
	No residentes	397.298	407.445	424.206	385.168	459.914	401.604
	Sin Declarar	44.352	37.452	47.373	124.863	64.531	49.048
Región Buenos Aires	Total de pernoctes	327.241	279.114	295.124	390.096	510.775	538.675
	Residentes	323.742	272.526	291.222	372.906	489.890	526.378
	No residentes	3.499	6.588	3.902	17.190	20.885	12.297
Región Centro	Total de pernoctes	383.680	267.637	250.848	319.522	262.290	260.875
	Residentes	364.994	250.255	236.411	300.193	247.801	246.782
	No residentes	18.686	17.382	14.437	19.329	14.489	14.093
Región Cuyo	Total de pernoctes	360.405	273.745	272.639	310.555	288.615	264.216
	Residentes	319.408	239.179	224.616	254.001	220.138	188.219
	No residentes	40.997	34.566	48.023	56.354	68.477	75.997
Región Litoral	Total de pernoctes	321.698	288.422	295.586	298.187	298.930	261.317
	Residentes	284.234	249.697	257.516	252.847	250.870	220.984
	No residentes	37.464	38.725	38.070	45.340	48.060	40.333
Región Norte	Total de pernoctes	482.222	344.126	322.579	284.601	238.546	232.108
	Residentes	439.824	308.033	279.245	237.284	192.309	188.350
	No residentes	42.398	36.093	43.334	47.317	46.237	43.758
Región Patagonia	Total de pernoctes	763.814	641.878	654.264	574.051	587.449	614.929
	Residentes	546.565	479.615	497.929	357.155	290.616	334.639
	No residentes	217.249	162.263	156.335	216.896	296.833	280.290
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Total de pernoctes	851.865	786.201	804.578	869.080	920.613	778.523
	Residentes	433.147	387.246	383.683	390.175	398.271	339.383
	No residentes	418.718	398.955	420.895	478.905	522.342	439.140
Región Buenos Aires	Total de pernoctes	360.498	337.692	350.026	509.046	562.293	736.120
	Residentes	353.366	331.958	342.275	499.438	529.066	715.481
	No residentes	7.132	5.734	7.751	9.608	33.227	20.639
Región Centro	Total de pernoctes	414.316	323.689	329.969	370.965	354.604	378.067
	Residentes	392.413	311.144	317.412	357.159	337.595	365.755
	No residentes	21.903	12.545	12.557	13.806	17.009	12.312
Región Cuyo	Total de pernoctes	429.007	351.062	337.239	315.932	289.240	247.694
	Residentes	379.353	303.875	274.885	260.131	218.967	191.644
	No residentes	49.654	47.187	62.354	55.801	70.273	56.050
Región Litoral	Total de pernoctes	395.764	375.081	365.151	392.039	368.276	357.561
	Residentes	359.598	338.034	330.584	336.211	310.349	311.135
	No residentes	36.166	37.047	34.567	55.828	57.927	46.426
Región Norte	Total de pernoctes	464.265	384.806	330.274	283.193	217.440	183.268
	Residentes	432.497	353.515	296.456	243.933	184.457	152.171
	No residentes	31.768	31.291	33.818	39.260	32.983	31.097
Región Patagonia	Total de pernoctes	774.615	759.045	731.996	649.148	688.455	749.667
	Residentes	526.913	598.944	591.362	470.609	420.260	492.476
	No residentes	247.702	160.101	140.634	178.539	268.195	257.191

Nota: El número de pernoctaciones es equivalente al número de plazas ocupadas.
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

Hoteles Plus

Este apartado tiene como objetivo caracterizar al segmento de **Hoteles Plus** de la Argentina que comprende aquellos establecimientos que poseen un nivel de infraestructura y de servicios de alta gama, tales como los hoteles de 4* y 5* y los establecimientos parahoteleros de similares características.

El perfil de sus huéspedes se compone, en gran medida, de turistas extranjeros, hombres de negocios y asistentes a congresos y convenciones.

Para elaborar este estudio se utilizó como fuente la Encuesta de Ocupación Hotelera¹ realizada en el 2006 en 44 localidades del país. Los resultados presentan estimaciones de las siete regiones turísticas que se han definido en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS)² elaborado por la Secretaría de Turismo de la Nación.

Las variables que se analizan a continuación son la tasa de ocupación de las habitaciones, las pernoctaciones según el lugar de residencia habitual de los viajeros, la estadía promedio y el personal ocupado.

La **tasa de ocupación** de habitaciones (TOH) se define como el porcentaje de habitaciones o unidades ocupadas respecto de las habitaciones o unidades disponibles. Por lo general, la ocupación de las habitaciones de estos establecimientos es superior a la del conjunto de los hoteles.

La tasa promedio de ocupación de habitaciones en la Ciudad de Buenos Aires en el 2006 fue del 71%, siendo la más alta en comparación con el resto de las regiones turísticas del país. En todos los meses del año se estimó una tasa de ocupación mayor al 60%, siendo noviembre el mes de mayor ocupación (85%).

La región Litoral registró una tasa de ocupación promedio en el 2006 del 55%, presentando en noviembre el mayor valor de ocupación (65%). La región Cuyo fue la que registró el mayor crecimiento en la TOH pasando del 46% en el 2005 al 53% en el 2006. La mayor ocupación en el 2006 se registró en el mes de noviembre (59%).

En términos de crecimiento, también las Regiones Centro y Buenos Aires registraron un incremento en sus tasas de ocupación en el 2006, aumentando en 3 y 2 puntos porcentuales respectivamente.

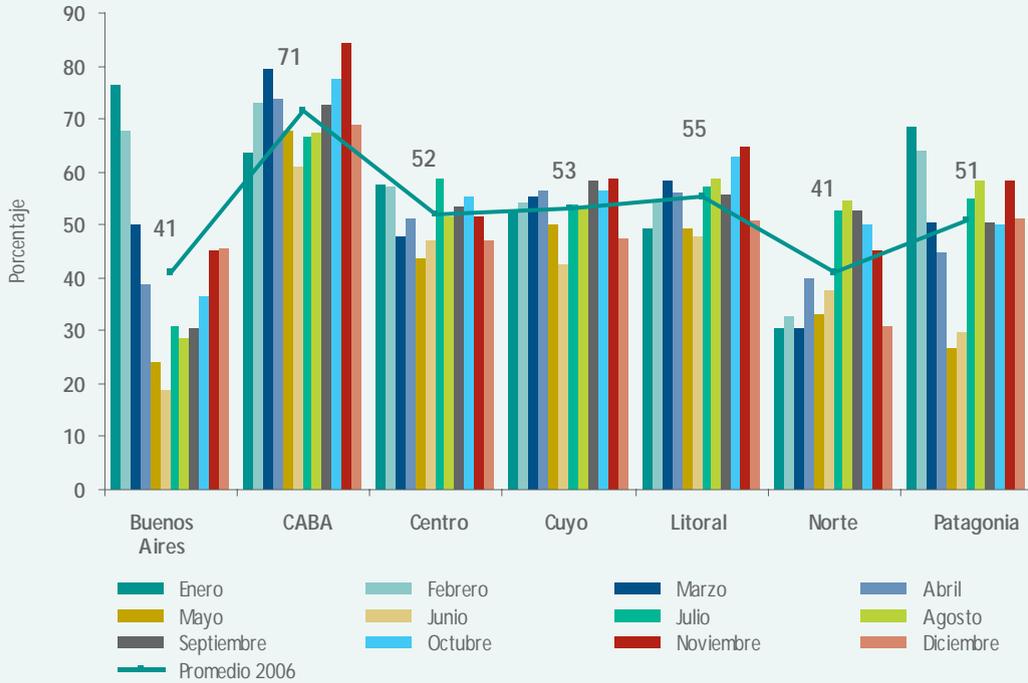
¹ La Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo de la Nación y el INDEC desde el año 2004

² **Composición de las regiones:** **Región Buenos Aires:** Provincia de Buenos Aires. **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires. **Región Centro:** Provincia de Córdoba. **Región Cuyo:** Provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis. **Región Litoral:** Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa. **Región Norte:** Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy. **Región Patagonia:** Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego.

GRAFICO 2.6.5

TASA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN HOTELES PLUS POR REGIÓN.

2006



Fuente: SECTUR, en base a datos del INDEC, EOH 2006.

Las **pernoctaciones** indican la cantidad de noches que los viajeros se alojaron en los establecimientos Plus. Esta información ha sido discriminada según la residencia habitual de los viajeros (residentes y no residentes).

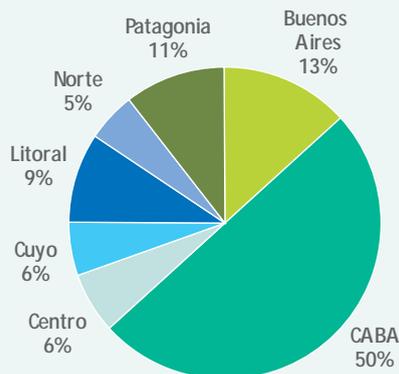
Durante el año 2006 se registraron 8.964.540 pernoctaciones en **Hoteles Plus**, representando el 21% del total de los pernoctes registrados en los establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Cabe destacar que los pernoctes registrados en los establecimientos Plus en el 2006 crecieron 8% con respecto al año anterior. El 50% de los pernoctes se concentraron en la Ciudad de Buenos Aires (CABA).

GRAFICO 2.6.6

PERNOCTACIONES EN HOTELES PLUS POR REGIÓN.

2006



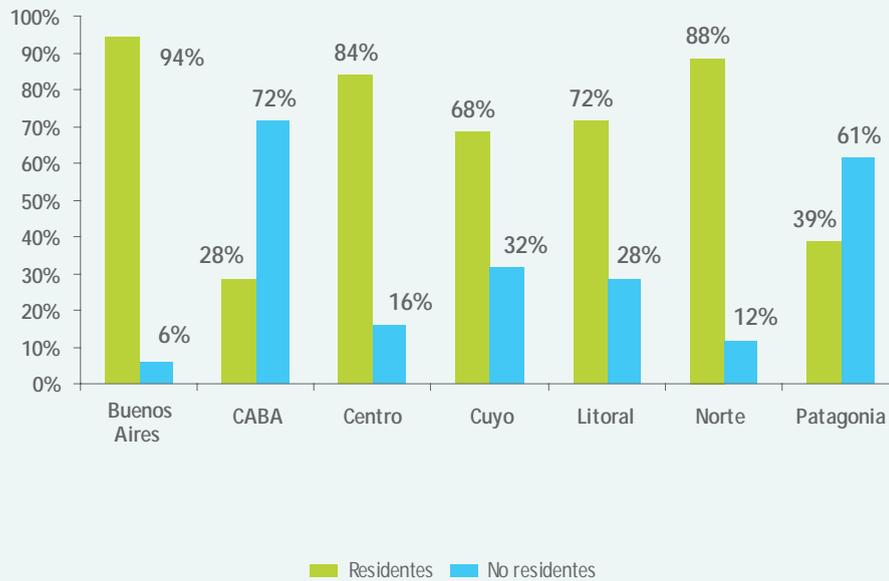
Fuente: SECTUR, en base a datos del INDEC, EOH 2006.

La incidencia del turismo internacional en los establecimientos Plus es muy elevada, tal es así que el 48% del total de pernотaciones corresponden a turistas no residentes. Sin embargo, no se distribuyen de manera similar entre las diferentes regiones. En este sentido se observa que la Ciudad de Buenos Aires y Patagonia son las regiones que concentraron la mayor cantidad de pernотaciones de turistas no residentes (72% y 61% respectivamente). En el resto de las regiones, la mayor cantidad de pernотaciones en establecimientos Plus corresponde a los turistas residentes (94% en la región Buenos Aires, 88% en la región Norte, 84% en la región Centro, 72% en la región Litoral y 68% en la región Cuyo).

GRAFICO 2.6.7

TASA DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES EN HOTELES PLUS POR REGIÓN.

2006



Fuente: SECTUR, en base a datos del INDEC, EOH 2006.

Las pernотaciones de los turistas no residentes que se alojaron en **Hoteles Plus** correspondieron en un 40% a los residentes en los países no limítrofes de América. Le siguieron los turistas residentes en Europa que aportaron el 26% de las pernотaciones y los residentes en el MERCOSUR (24%).

En cuanto a las pernотaciones de turistas residentes, la Ciudad de Buenos Aires y la Región Buenos Aires constituyeron los principales centros emisores representando el 46% y el 12% respectivamente de las pernотaciones.

Los principales destinos de las pernотaciones de los residentes en la Argentina los constituyeron las Regiones Ciudad de Buenos Aires (26%), Buenos Aires (25%), Litoral (13%) y Centro (11%).

Con respecto al destino de los pernотes realizados por los turistas no residentes, se verificó que Ciudad de Buenos Aires fue la región que concentró el 75%, seguida en menor medida por la Región Patagonia (13%).

La estadía promedio de los turistas no residentes en **Hoteles Plus** se mantuvo relativamente estable durante todo el año en las regiones Ciudad de Buenos Aires, Norte, Centro, Cuyo y Provincia de Buenos Aires oscilando entre dos y tres noches. En la región Litoral la estadía promedio fue menor, alrededor de una o dos noches. En la Región Patagonia, durante los meses de julio y agosto, la estadía alcanzó las cinco noches mientras que durante el resto de los meses osciló entre dos y tres noches.

La estadía promedio mensual de los residentes en **Hoteles Plus** se mantuvo, durante el 2006, relativamente estable en todas regiones oscilando entre dos y tres noches con excepción nuevamente de la región Litoral donde la estadía promedio osciló entre una y dos noches. No obstante, en las regiones Cuyo y Buenos Aires, durante la temporada estival, la estadía fue aproximadamente de cuatro noches.

CUADRO 2.6.3

ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES Y NO RESIDENTES EN HOTELES PLUS SEGÚN REGIONES. 2006

Región	TURISTAS	
	No residentes	Residentes
CABA	2,2	2,7
Región Buenos Aires	2,3	2,0
Región Centro	2,2	2,1
Región Cuyo	2,3	2,2
Región Litoral	1,7	1,5
Región Norte	2,3	2,1
Región Patagonia	2,8	2,5

Fuente: SECTUR, en base a datos del INDEC, EOH Plus 2006

Definición de Hoteles Plus

La categoría **Hoteles Plus** está conformada por todos los establecimientos del país que estén categorizados como 4 o 5 estrellas y por los establecimientos hoteleros y parahoteleros que posean infraestructura específica y ofrezcan una gama de servicios de alto nivel.

Para decidir la inclusión o no de este tipo de establecimientos en la categoría Plus se diseñó un indicador que pondera los distintos atributos. En el indicador se incluyen cuatro tipos de factores para la clasificación de un establecimiento como Plus. Los factores que se evalúan con el indicador son:

Factores evaluados			
Ubicación	Tarifa diferencial	Servicios del establecimiento	Equipamiento de habitación / departamento / cabaña
<p>Este atributo incluye una ponderación especial si el establecimiento presenta una ubicación de privilegio frente al conjunto de los hoteles de la misma localidad. Por ejemplo, un hotel que está dentro de un parque nacional, frente a un glaciar o en la base de un centro de esquí, entre otros. La existencia de esta variable no es condición ni necesaria ni suficiente para que el establecimiento sea considerado dentro de la categoría Plus, pero agrega un puntaje extra al indicador.</p>	<p>Es condición necesaria pero no suficiente para que los establecimientos sean considerados Plus, que la tarifa de la habitación doble por noche sea superior o igual a los \$80 (sin IVA).</p>	<p>Los servicios que ofrecen los establecimientos reciben un puntaje que se ordenan según su importancia y peso dentro del indicador. Los servicios considerados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spa - Piscina - Cancha de tenis / paddle - Jacuzzi / hidromasaje - Gimnasio - Sala de Convenciones - Bar / Restaurante - Sauna - Estacionamiento propio - Cama solar - Desayuno - Servicio de habitación - Solarium - Servicio de Babysitter - Deck individual con parrilla - Lavandería - Personal Bilingüe - Excursiones - Vigilancia - Traslados - Cambio de moneda - Alquiler de Autos - Otros 	<p>Entre las comodidades de las habitaciones o cabañas, se evalúan las siguientes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Televisión por cable o satelital - Internet en habitación - Calefacción - Aire Acondicionado - DVD - Heladera con freezer - Microondas - Fax - Frigobar - Otros - Cocina - Teléfono DDI/ DDN - Equipo de música - Vajilla completa - Caja de seguridad - Videoteca

Para cada establecimiento se calcula su propio indicador y según ese valor se lo incluye o no en la categoría Plus. Dado que la oferta turística es dinámica y se modifica junto con las demandas específicas de los turistas, periódicamente se debe revisar la pertinencia de los factores incluidos en el indicador, agregando, en el caso que se considere justificado, nuevos servicios o prestaciones en el mismo.

Previo a la realización de la EOH, una vez por año se releva y actualiza el Registro Hotelero que contiene la nómina de todos los establecimientos hoteleros y parahoteleros del país con sus principales características: categoría, número de habitaciones y/o unidades disponibles, número de plazas, personal ocupado, equipamiento informático y períodos de cierre temporal. Para los hoteles Plus la muestra del año 2006 estuvo constituida por 290 establecimientos hoteleros y parahoteleros de un universo total de 385 establecimientos incluidos en esta categoría.

CUADRO 2.6.4

DURACIÓN DE LA ESTADÍA PROMEDIO (EN DÍAS) POR MES SEGÚN REGIÓN
EN LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	MES											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005												
Promedio Mensual	2,59	2,42	2,19	2,06	2,04	2,17	2,33	2,19	2,08	1,75	2,01	2,05
CABA	2,14	2,08	2,13	2,11	2,10	2,16	2,24	2,12	2,10	1,68	2,01	2,01
Región Buenos Aires	4,47	4,11	3,17	2,47	2,21	2,34	2,72	2,19	1,92	2,13	2,40	2,62
Región Centro	2,45	2,32	2,12	1,85	1,73	1,81	1,99	2,06	1,90	1,83	1,83	1,85
Región Cuyo	2,16	2,23	1,98	1,93	1,90	2,35	2,22	2,04	1,98	1,60	2,07	1,94
Región Litoral	2,07	1,93	1,60	1,61	1,71	1,93	1,86	1,70	1,44	1,51	1,60	1,54
Región Norte	1,80	1,70	1,63	1,69	1,81	2,23	2,05	2,22	2,19	2,00	1,72	1,79
Región Patagonia	2,75	2,67	2,46	2,45	2,71	2,67	4,02	4,13	3,36	2,06	2,27	2,39
2006												
Promedio Mensual	2,57	2,43	2,17	2,17	2,13	2,07	2,33	2,14	2,12	2,13	2,09	2,10
CABA	2,26	2,25	2,23	2,29	2,26	2,16	2,42	2,10	2,13	2,17	2,12	2,02
Región Buenos Aires	4,19	3,79	2,85	2,51	2,10	2,04	2,49	2,14	2,12	2,44	2,49	2,78
Región Centro	2,47	2,50	2,01	1,98	1,98	1,89	2,20	1,95	1,93	2,02	1,95	2,06
Región Cuyo	2,75	2,58	2,09	2,24	2,10	2,07	2,28	2,16	2,28	2,00	1,93	1,94
Región Litoral	1,79	1,68	1,55	1,58	1,56	1,45	1,57	1,57	1,57	1,61	1,63	1,67
Región Norte	1,81	1,76	1,72	1,92	2,35	2,56	2,31	2,47	2,16	2,05	1,96	1,68
Región Patagonia	2,57	2,35	2,13	2,28	2,40	2,55	3,72	3,27	2,83	2,67	2,29	2,52

Nota:

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La categoría Establecimientos Plus está conformada por todos los establecimientos del país que estén categorizados como 4 o 5 estrellas y por los establecimientos hoteleros y parahoteleros que posean infraestructura específica y ofrezcan una gama de servicios de alto nivel.

Estadía promedio: promedio ponderado de las permanencias observadas en los establecimientos pertenecientes a la muestra, calculadas como Plazas ocupadas / Cantidad de viajeros.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 2.6.5

DURACIÓN DE LA ESTADÍA PROMEDIO (EN DÍAS) POR MES SEGÚN REGIÓN Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA DE LOS TURISTAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	Condición de residencia	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
CABA	Residentes	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,1
	No residentes	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4
Región Buenos Aires	Residentes	4,5	4,1	3,1	2,4	2,1	2,2
	No residentes	3,8	3,2	3,3	2,3	1,7	2,9
Región Centro	Residentes	2,5	2,3	2,1	1,8	1,7	1,7
	No residentes	2,4	2,2	2,1	2,1	2,1	2,3
Región Cuyo	Residentes	2,3	2,3	2,1	1,9	1,8	2,0
	No residentes	2,3	2,5	2,1	2,0	2,0	3,4
Región Litoral	Residentes	1,9	1,6	1,3	1,5	1,7	1,9
	No residentes	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9
Región Norte	Residentes	1,8	1,7	1,6	1,7	1,9	2,3
	No residentes	1,8	1,8	1,7	1,6	1,5	1,9
Región Patagonia	Residentes	3,3	3,2	2,7	2,7	2,6	2,6
	No residentes	2,6	2,6	2,5	2,5	2,8	3,0
2006							
CABA	Residentes	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9
	No residentes	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3	2,2
Región Buenos Aires	Residentes	4,2	3,8	2,9	2,5	2,1	2,0
	No residentes	2,6	2,8	2,3	2,2	2,2	1,7
Región Centro	Residentes	2,5	2,5	2,0	2,0	1,9	1,9
	No residentes	2,1	2,4	2,4	2,1	2,2	2,0
Región Cuyo	Residentes	3,1	2,9	2,1	2,2	2,0	2,0
	No residentes	2,2	2,2	2,1	2,4	2,5	2,5
Región Litoral	Residentes	1,8	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4
	No residentes	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6
Región Norte	Residentes	1,8	1,7	1,7	1,9	2,2	2,5
	No residentes	1,8	1,9	1,8	1,8	2,3	2,4
Región Patagonia	Residentes	2,9	2,5	1,9	2,2	2,0	2,3
	No residentes	2,6	2,4	2,4	2,4	2,4	2,8

Continúa en pág. siguiente

Región	Condición de residencia	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
CABA	Residentes	2,2	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0
	No residentes	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Región Buenos Aires	Residentes	2,7	2,2	2,0	2,2	2,4	2,6
	No residentes	2,5	4,5	2,0	3,2	2,4	2,6
Región Centro	Residentes	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8	1,9
	No residentes	2,4	2,2	2,0	1,9	1,9	1,8
Región Cuyo	Residentes	2,4	2,2	2,4	2,0	1,9	1,8
	No residentes	2,2	2,4	2,2	2,2	2,4	2,1
Región Litoral	Residentes	1,8	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5
	No residentes	2,0	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7
Región Norte	Residentes	2,1	2,3	2,2	2,0	1,7	1,8
	No residentes	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9
Región Patagonia	Residentes	3,5	3,6	3,6	3,2	2,4	2,7
	No residentes	4,7	4,6	3,2	2,5	2,2	2,4
2006							
CABA	Residentes	2,2	2,0	2,0	2,0	2,0	1,8
	No residentes	2,5	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1
Región Buenos Aires	Residentes	2,5	2,1	2,1	2,5	2,5	2,8
	No residentes	1,8	2,0	1,7	2,1	3,0	2,2
Región Centro	Residentes	2,1	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1
	No residentes	2,6	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2
Región Cuyo	Residentes	2,3	2,1	2,3	2,0	1,9	1,9
	No residentes	2,7	2,2	2,4	2,1	2,1	2,1
Región Litoral	Residentes	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6
	No residentes	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Región Norte	Residentes	2,4	2,7	2,2	2,2	1,9	1,7
	No residentes	2,7	2,5	2,5	2,5	2,3	2,8
Región Patagonia	Residentes	2,7	2,9	2,9	2,8	2,2	2,9
	No residentes	4,4	3,9	2,8	2,6	2,3	2,3

Nota:

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Residentes: residentes en el país.

No residentes: residentes en el exterior.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005 y 2006

CUADRO 2.6.6

PERSONAL OCUPADO POR MES SEGÚN REGIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	MES					
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005						
TOTAL	17.058	17.140	16.602	16.179	15.947	15.824
CABA	8.401	8.612	8.440	8.570	8.566	8.413
Región Buenos Aires	2.373	2.279	1.903	1.450	1.315	1.366
Región Centro	816	814	812	780	781	776
Región Cuyo	922	910	841	831	834	1.036
Región Litoral	1.415	1.402	1.383	1.440	1.409	1.404
Región Norte	752	746	915	894	980	1.033
Región Patagonia	2.379	2.377	2.308	2.214	2.062	1.796
2006						
TOTAL	18.888	18.864	18.466	18.199	17.879	17.557
CABA	9.089	9.149	9.258	9.198	9.272	9.188
Región Buenos Aires	2.386	2.322	1.965	1.746	1.656	1.524
Región Centro	877	872	870	891	864	856
Región Cuyo	1.356	1.361	1.205	1.213	1.205	1.320
Región Litoral	1.629	1.639	1.640	1.678	1.672	1.674
Región Norte	1.021	1.019	1.119	1.128	1.142	1.228
Región Patagonia	2.530	2.502	2.409	2.345	2.068	1.767

Continúa en pág. siguiente

Región	MES					
	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005						
TOTAL	16.481	16.762	17.019	16.961	17.449	17.406
CABA	8.658	8.746	8.875	8.763	9.169	9.038
Región Buenos Aires	1.470	1.526	1.559	1.854	1.858	1.800
Región Centro	772	\$ 776	\$ 776	\$ 770	\$ 812	\$ 818
Región Cuyo	1.061	1.079	1.082	1.031	900	923
Región Litoral	1.469	1.592	1.528	1.486	1.479	1.440
Región Norte	1.065	1.077	1.016	896	1.067	957
Región Patagonia	1.986	1.966	2.183	2.161	2.164	2.430
2006						
TOTAL	17.705	18.143	18.632	18.817	18.924	18.570
CABA	9.356	9.440	9.508	9.629	9.648	9.601
Región Buenos Aires	1.432	1.655	1.734	2.024	2.202	2.378
Región Centro	866	882	915	930	900	935
Región Cuyo	1.273	1.187	1.388	1.089	1.090	1.060
Región Litoral	1.606	1.653	1.699	1.738	1.757	1.370
Región Norte	1.270	1.346	1.316	1.149	1.183	1.072
Región Patagonia	1.902	1.980	2.072	2.258	2.144	2.154

Nota: CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Personal Ocupado: Comprende al conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 2.6.7

CANTIDAD DE PERNOCTACIONES POR MES SEGÚN REGIÓN Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	Condición de residencia	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
CABA	Residentes	64.792	80.832	104.737	91.926	90.515	98.972
	No residentes	243.931	246.955	283.686	233.223	218.870	200.595
Región Buenos Aires	Residentes	223.663	169.711	119.692	59.374	37.838	34.268
	No residentes	7.127	4.278	7.613	5.076	1.814	1.301
Región Centro	Residentes	46.690	39.451	36.005	30.470	27.074	30.929
	No residentes	7.104	6.629	5.782	5.409	5.589	5.792
Región Cuyo	Residentes	23.713	20.633	21.489	17.321	17.315	23.256
	No residentes	14.448	15.544	14.778	12.507	9.602	10.715
Región Litoral	Residentes	28.250	27.490	34.519	36.714	43.653	40.645
	No residentes	18.232	17.300	20.681	16.188	11.911	10.310
Región Norte	Residentes	20.031	18.473	26.981	26.938	33.662	44.784
	No residentes	4.775	4.577	4.131	3.473	3.298	3.556
Región Patagonia	Residentes	40.381	31.034	28.424	26.833	15.648	18.170
	No residentes	55.054	54.558	45.912	25.691	15.276	20.924
2006							
CABA	Residentes	86.018	86.361	110.357	109.166	101.106	89.585
	No residentes	269.080	266.322	305.321	272.163	232.246	207.287
Región Buenos Aires	Residentes	217.031	174.152	119.871	89.966	44.898	32.699
	No residentes	7.093	5.592	7.204	2.861	2.479	1.320
Región Centro	Residentes	50.288	45.886	37.653	39.388	32.579	28.338
	No residentes	10.837	7.448	7.280	8.136	5.756	5.776
Región Cuyo	Residentes	42.610	36.255	28.361	28.910	26.085	23.608
	No residentes	14.606	16.151	14.636	13.743	10.070	7.251
Región Litoral	Residentes	45.472	45.461	51.189	53.599	50.097	44.903
	No residentes	25.493	24.197	25.547	20.971	14.311	12.254
Región Norte	Residentes	23.120	20.004	23.094	33.515	30.974	34.089
	No residentes	5.894	6.595	4.569	5.264	3.646	2.468
Región Patagonia	Residentes	47.321	32.247	32.136	35.509	17.892	19.035
	No residentes	67.693	63.641	50.956	35.944	17.840	22.448

Continúa en pág. siguiente

Región	Condición de residencia	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
CABA	Residentes	113.895	111.678	103.431	87.003	122.249	99.950
	No residentes	247.641	245.621	264.165	223.240	301.972	257.264
Región Buenos Aires	Residentes	67.112	48.233	49.187	60.731	83.650	97.806
	No residentes	1.238	3.755	1.717	10.636	13.052	5.208
Región Centro	Residentes	45.425	36.682	37.627	41.056	37.605	32.722
	No residentes	8.257	9.302	6.652	9.979	7.691	6.145
Región Cuyo	Residentes	34.533	25.090	30.765	23.483	24.060	14.889
	No residentes	7.588	6.921	7.281	5.548	12.551	11.268
Región Litoral	Residentes	66.250	65.396	54.416	47.783	44.729	38.320
	No residentes	14.710	18.322	15.342	21.161	25.295	19.367
Región Norte	Residentes	59.449	48.386	45.924	32.199	24.455	19.732
	No residentes	3.843	4.528	4.619	5.460	6.404	4.558
Región Patagonia	Residentes	26.490	34.311	45.824	27.809	27.970	24.841
	No residentes	73.624	53.637	44.009	37.333	65.379	56.495
2006							
CABA	Residentes	103.863	104.545	104.014	114.411	117.026	107.789
	No residentes	248.182	248.265	270.930	303.785	332.708	263.311
Región Buenos Aires	Residentes	60.778	58.367	63.784	84.647	93.508	111.584
	No residentes	1.608	1.796	1.773	2.425	7.612	4.516
Región Centro	Residentes	47.440	39.434	42.137	47.791	40.750	40.875
	No residentes	9.027	6.780	6.549	7.250	7.321	6.433
Región Cuyo	Residentes	35.565	24.277	37.249	25.519	24.606	20.374
	No residentes	9.272	3.740	12.143	11.492	12.953	11.833
Región Litoral	Residentes	55.100	58.718	54.992	57.116	51.176	43.328
	No residentes	10.582	15.474	14.424	23.960	29.200	21.261
Región Norte	Residentes	45.654	51.246	46.754	37.955	27.401	19.262
	No residentes	4.548	4.485	4.592	4.502	5.069	3.521
Región Patagonia	Residentes	25.534	38.166	45.459	37.241	30.356	37.022
	No residentes	67.351	55.947	33.566	44.195	44.313	39.816

Nota: CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Residentes: residentes en el país.

No residentes: residentes en el exterior.

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005 y 2006

CUADRO 2.6.8

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES O UNIDAD POR MES SEGÚN REGIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	MES											
	Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (1)											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005												
CABA	61,7	71,8	75,1	70,3	64,2	63,6	70,6	69,5	79,2	78,8	88,8	69,8
Región Buenos Aires	75,5	65,6	49,5	33,4	20,7	21,1	30,0	24,3	26,3	32,9	45,6	42,9
Región Centro	50,1	51,1	44,8	44,7	39,7	42,4	58,4	52,0	50,3	57,6	53,3	44,2
Región Cuyo	41,5	47,1	54,7	47,7	41,3	41,8	45,7	36,1	47,4	49,1	58,2	38,5
Región Litoral	43,8	47,6	53,5	51,9	48,9	45,7	59,4	62,7	62,6	63,7	62,8	50,1
Región Norte	32,7	35,6	36,3	35,6	35,1	48,0	60,2	52,6	53,2	45,3	33,3	27,7
Región Patagonia	64,8	64,8	51,5	38,4	26,2	31,7	63,3	56,5	60,3	54,0	63,7	53,6
2006												
CABA	63,8	73,2	79,3	73,9	67,9	61,2	66,6	67,4	72,8	77,4	87,5	69,0
Región Buenos Aires	76,4	67,8	50,1	38,7	23,9	18,7	30,9	28,6	30,5	36,7	45,3	45,7
Región Centro	57,7	57,2	47,8	51,2	43,8	47,0	58,9	51,6	53,4	55,4	51,7	46,9
Región Cuyo	52,5	54,2	55,5	56,3	50,2	42,4	54,0	53,0	58,5	56,6	58,6	47,3
Región Litoral	49,2	54,5	58,4	56,2	49,3	47,8	57,2	58,8	55,7	62,7	64,6	50,8
Región Norte	30,7	32,7	30,6	40,1	33,3	37,5	52,8	54,7	52,8	50,0	45,3	30,8
Región Patagonia	68,4	64,1	50,6	45,0	26,6	29,6	55,0	58,2	50,6	50,1	58,5	51,4

Nota:

(1) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.



CUADRO 2.6.9

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS POR MES SEGÚN REGIÓN DE
LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS.

2005/2006

Región	MES											
	Porcentaje de ocupación de plazas (1)											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005												
CABA	54,3	60,6	64,6	57,0	52,3	52,1	60,1	61,1	65,0	64,3	70,4	59,1
Región Buenos Aires	73,6	62,4	41,7	24,3	15,5	14,5	23,6	18,5	17,6	25,4	34,0	36,6
Región Centro	44,7	42,3	34,7	30,9	27,2	31,6	46,4	39,7	39,7	44,3	39,9	33,2
Región Cuyo	33,8	37,7	42,4	35,8	32,4	31,3	38,1	28,7	36,7	35,3	41,0	30,8
Región Litoral	37,6	39,4	42,7	40,3	36,9	35,5	52,2	50,6	50,2	51,5	50,8	40,6
Región Norte	26,7	24,5	28,8	28,9	30,4	39,9	52,5	43,8	43,3	36,5	25,9	21,2
Región Patagonia	57,8	56,0	44,8	32,6	21,7	27,4	61,0	51,8	50,3	46,3	54,2	46,4
2006												
CABA	54,8	54,4	65,6	61,6	52,6	48,3	55,1	53,3	58,1	61,6	68,3	56,6
Región Buenos Aires	73,4	64,6	40,5	29,9	16,9	12,4	24,6	21,9	22,9	27,6	33,0	37,6
Región Centro	49,4	48,0	36,8	41,7	31,9	32,7	47,9	41,5	41,7	44,5	40,9	38,3
Región Cuyo	43,3	43,1	41,0	35,5	34,8	29,7	42,9	36,3	45,5	40,1	39,8	34,8
Región Litoral	41,5	44,4	43,8	44,6	36,2	34,0	44,9	45,1	42,1	47,2	48,9	42,3
Región Norte	25,3	25,5	22,3	27,5	24,7	28,4	45,4	46,3	43,1	39,6	33,5	22,7
Región Patagonia	62,3	59,3	44,1	39,6	22,8	24,8	52,6	50,8	45,3	43,1	48,1	46,0

Nota:

(1) Plazas ocupadas/plazas disponibles) * 100

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.



CUADRO 2.6.10

PLAZAS DISPONIBLES POR PERSONA EMPLEADA EN ESTABLECIMIENTOS PLUS
POR MES SEGÚN REGIÓN.

2005/2006

Región	MES											
	Plazas disponibles por persona empleada											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005												
CABA	2,5	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Región Buenos Aires	4,4	4,5	5,4	6,4	6,7	6,5	6,9	6,1	6,4	5,3	5,2	5,1
Región Centro	4,8	4,8	4,8	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,6
Región Cuyo	3,9	3,8	3,3	3,3	3,2	3,5	3,4	3,3	3,4	3,2	3,4	3,1
Región Litoral	3,4	3,4	3,4	3,3	3,5	3,4	3,4	3,2	3,4	3,2	3,3	3,4
Región Norte	4,0	4,5	3,8	3,9	4,0	3,9	3,6	3,6	3,8	3,7	3,7	3,9
Región Patagonia	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,4
2006												
CABA	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Región Buenos Aires	4,5	4,6	5,4	5,7	5,5	6,0	5,8	5,4	5,6	5,3	4,9	4,3
Región Centro	4,6	4,5	4,5	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5	4,4	4,4	4,3
Región Cuyo	3,2	3,2	2,9	2,8	2,8	2,7	2,8	2,9	2,8	3,0	3,0	2,9
Región Litoral	3,3	3,4	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,2	3,2	3,2	3,8
Región Norte	3,5	3,6	3,5	3,7	3,9	3,6	3,7	3,4	3,7	3,9	3,5	3,7
Región Patagonia	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	3,1	3,1	3,0	3,1	2,8	2,7	2,8

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 2.6.11

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS POR RUBRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS PLUS
SEGÚN REGIÓN Y TRIMESTRE.

2006

2006						
Región	Hospedaje	Restaurant y bar	Alquiler de espacios y servicios	Casino	Otros	TOTAL
Porcentaje						
CABA	71,5	15,5	7,9	0,0	5,1	100,0
Primer trimestre	72,8	15,9	6,3	0,0	4,9	100,0
Segundo trimestre	71,5	16,5	7,5	0,1	4,4	100,0
Tercer trimestre	72,5	14,3	8,4	0,1	4,7	100,0
Cuarto trimestre	69,8	15,2	9,0	0,0	15,5	100,0
Región Buenos Aires	79,3	13,8	3,7	0,0	3,1	100,0
Primer trimestre	82,2	12,4	1,6	0,1	3,7	100,0
Segundo trimestre	73,2	17,7	6,1	0,0	3,0	100,0
Tercer trimestre	79,2	13,8	4,7	0,0	2,3	100,0
Cuarto trimestre	77,4	14,1	5,8	0,0	2,6	100,0
Región Centro	71,6	16,3	9,6	0,3	2,2	100,0
Primer trimestre	73,1	17,9	6,6	0,1	2,2	100,0
Segundo trimestre	70,8	16,9	8,2	0,4	3,8	100,0
Tercer trimestre	71,3	15,6	11,0	0,4	1,7	100,0
Cuarto trimestre	71,3	14,9	12,0	0,3	1,5	100,0
Región Cuyo	77,3	17,1	3,5	0,1	2,0	100,0
Primer trimestre	79,5	16,2	2,6	0,0	1,7	100,0
Segundo trimestre	77,8	16,2	3,7	0,4	2,0	100,0
Tercer trimestre	79,3	14,0	3,9	0,2	2,7	100,0
Cuarto trimestre	72,6	22,2	3,8	0,0	1,5	100,0
Región Litoral	72,0	18,8	3,9	3,2	2,1	100,0
Primer trimestre	72,2	18,9	2,9	3,9	2,1	100,0
Segundo trimestre	71,1	19,0	4,8	3,0	2,1	100,0
Tercer trimestre	71,9	17,7	4,6	3,7	2,1	100,0
Cuarto trimestre	72,4	19,4	3,6	2,5	2,2	100,0
Región Norte	79,5	11,9	5,3	0,0	3,2	100,0
Primer trimestre	74,6	15,4	6,9	0,0	3,1	100,0
Segundo trimestre	81,4	10,1	4,7	0,1	3,6	100,0
Tercer trimestre	80,8	11,6	4,3	0,0	3,3	100,0
Cuarto trimestre	78,6	12,2	6,6	0,1	2,5	100,0
Región Patagonia	78,8	15,2	2,6	0,0	3,3	100,0
Primer trimestre	77,3	16,4	2,6	0,0	3,8	100,0
Segundo trimestre	77,3	16,2	2,6	0,0	3,9	100,0
Tercer trimestre	83,3	12,4	1,1	0,0	3,2	100,0
Cuarto trimestre	77,4	16,0	3,9	0,0	2,7	100,0

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005 y 2006

2.7 Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EvyTH) es la primera investigación a nivel nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes y turismo dentro y fuera del país.

La EVyTH fue realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación y el INDEC, en hogares de todo el país, con el objetivo de obtener información sobre el Turismo interno en aspectos relativos al nivel de gasto, destinos elegidos, frecuencias y tipologías de viajes, estadías promedio, y otras características.

La caracterización de los viajes y la medición de los gastos de los viajes de los residentes en la Argentina es de gran relevancia dado que permite disponer de información detallada sobre los gastos de los bienes y servicios que consumen los residentes con motivo de sus desplazamientos fuera de su entorno habitual.

Esta información contribuye a dimensionar el impacto económico del turismo interno, constituyendo un insumo de gran importancia para la implementación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina.

Los resultados preliminares de la EVyTH estarán disponibles en la página web de la SECTUR (www.turismo.gov.ar/estadistica) y en la próxima edición del Anuario Estadístico de Turismo 2007.

Objetivos

La información relevada por la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EvyTH) tiene como objetivo:

La información relevada por la Encuesta tiene como objetivo:

- Caracterizar los viajes que realizan los hogares residentes en Argentina a lugares ubicados dentro y fuera del país (turismo interno y turismo emisoro respectivamente), en cuanto a los destinos visitados, los medios de transporte utilizados, el alojamiento, las motivaciones y gastos en el viaje, y otras características.
- Constituir un insumo para estimaciones de los gastos de los hogares en viajes y turismo.
- Permitir diseñar políticas de incentivo o fomento del turismo, mediante el estudio de las características sociodemográficas de los hogares que viajan y los que no viajan y de las modalidades de los viajes.

Principales Variables Investigadas

El Cuestionario consta de 13 bloques, que relevan información acerca de **variables temáticas** y **variables de clasificación** de los hogares.

Las variables **temáticas** consideradas refieren a las características de los viajes y visitas de un día, en particular:

- La cantidad, las características y el gasto de cada uno de los viajes y de las visitas de un día (excursiones) realizados por los miembros del hogar fuera de su entorno habitual (en Argentina y el exterior).
- Fecha de realización, participantes e invitados a cargo del grupo familiar, duración de los viajes y visitas de un día.
- Tipo de alojamientos y el transporte utilizado.
- Modalidad de organización (contratación y uso de paquetes turísticos, servicios incluidos en el paquete turístico).

- El motivo del viaje (esparcimiento, ocio, recreación, visitas a familiares y amigos, trabajo, negocios, motivos profesionales, estudio, razones de salud, motivos religiosos y otros), referido a la motivación principal sin la cuál el viaje no se hubiese realizado.
- Gastos totales y montos desglosados en rubros (transporte, alojamiento, alimentación, atención médica durante el viaje, y otras).

Las **variables de clasificación** son las características habitacionales de la vivienda y el hogar y los aspectos demográficos, ocupacionales y educacionales de los miembros del hogar, tales como:

- Características habitacionales de la vivienda.
- Características sociodemográficas (sexo, edad, estado civil, máximo nivel de instrucción formal, condición de actividad, y otras) y ocupacionales de las personas que integran los hogares.
- El ingreso total de los hogares.
- Tenencia y uso de segundas viviendas, y distancia al hogar de las segundas viviendas.
- Tenencia de vehículos (automóvil, camioneta, casa rodante con motor)
- Tenencia de medios de comunicación (teléfono fijo o celular, conexión a Internet).
- Tenencia de equipos para actividades turísticas de los hogares (maletas de viaje o mochilas, carpas, bolsas de dormir, equipos de caza o pesca, equipo de sky o snowboard, embarcaciones, y otras).

Siguiendo las definiciones habituales y las recomendaciones internacionales de la OMT, se definió en esta encuesta como **viaje de turismo** a todo aquel desplazamiento realizado por todos, algunos o al menos uno de los miembros del hogar fuera de su entorno habitual, con una duración inferior a un año.

El **entorno habitual** comprende la zona cercana al lugar de residencia habitual del hogar más todos los lugares visitados frecuentemente, aunque no sean cercanos a su lugar de residencia. En el cuadro siguiente se presenta en forma esquemática la operacionalización del concepto de Entorno Habitual utilizada en la EVyTH 2006/2007.

CUADRO 2.7.1

CLASIFICACIÓN DE LOS DESPLAZAMIENTOS DEL HOGAR RESPECTO A SU ENTORNO HABITUAL SEGÚN DISTANCIA RECORRIDA Y FRECUENCIA DE VISITA AL DESTINO.

Distancia recorrida	Frecuencia de visita al destino	
	Semanal (1 ó varias veces por semana)	Otra frecuencia (Quincenal, mensual, esporádica, etc.)
- 20 Km. o menos (para todo el país excepto la Región GBA). - 40 Km. o menos (Región GBA)	DENTRO del Entorno Habitual	DENTRO del Entorno Habitual
- Más de 20 Km. (para todo el país excepto Región GBA). - Más de 40 Km. o menos (Región GBA)	DENTRO del Entorno Habitual	FUERA del Entorno Habitual -VIAJE-

Se excluyen de los viajes de turismo los desplazamientos que, a pesar de ser a lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar, tienen como principal motivo el ejercicio de una actividad remunerada por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando para quien se desplaza el viaje forma parte de su trabajo (azafatas, conductores de camión, y otros).

Los desplazamientos del hogar fuera del entorno habitual se clasifican en **viajes**, cuando el hogar pasa por lo menos una noche en el/los lugares visitados y en **excursiones o visitas de un día**, cuando el hogar no pasa la noche (no se aloja) en el lugar visitado. Se considera **hogar viajero** a aquel hogar que realizó por lo menos un viaje o excursión.

Por su parte, estos **viajes** se clasifican de acuerdo al tipo de alojamiento utilizado:

- **Segunda vivienda** del hogar es todo aquel inmueble distinto al de la vivienda principal que el hogar dispuso regularmente para su utilización¹. Los viajes a segundas viviendas ubicadas fuera del entorno habitual del hogar se clasifican de acuerdo a su duración.
- **Otros tipos de alojamiento**, incluyendo hoteles, hosterías o similares, vivienda de familiares, camping, y otros, es decir, todos aquellos alojamientos que no sean una segunda vivienda del hogar.

En las encuestas se distinguieron distintos tipos de viajes, con una clasificación útil para los fines del análisis del tipo de viaje y el impacto asociado en la actividad turística. En el siguiente cuadro se presenta sintéticamente la tipología de los viajes de turismo, luego desarrollada junto con la estrategia de recolección de la información implementada en cada caso.

CUADRO 2.7.2

CLASIFICACIÓN DE LOS VIAJES DE TURISMO SEGÚN SU DURACIÓN, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO, UBICACIÓN DEL DESTINO Y CANTIDAD DE VIAJES AL DESTINO

Características del viaje				Viajes similares (en duración, miembros participantes, motivo y alojamiento) al mismo destino en los últimos 12 meses
Tipo de viaje de turismo	Cantidad de noches alojados en el lugar visitado	Tipo de alojamiento donde pernoctaron	Ubicación del destino principal	
Viajes de corta duración a la Segunda Vivienda	1 a 3	Segunda Vivienda	Exterior Argentina	-
Viajes de larga duración a una Segunda Vivienda	4 o más	Segunda Vivienda	Exterior Argentina	-
Viajes reiterados al mismo destino	1 o más	Otro tipo (No Segunda Vivienda)	Exterior Argentina	2 o más viajes
Viajes no reiterados al exterior	1 o más	Otro tipo (No Segunda Vivienda)	Exterior	Menos de 4 viajes
Viajes no reiterados en la Argentina	1 o más	Otro tipo (No Segunda Vivienda)	Argentina	Menos de 4 viajes
Visitas de un día	0	Sin pernocte	Exterior Argentina	-

¹ Se considera que un hogar dispuso de una Segunda Vivienda bajo las siguientes condiciones:

- Propietarios: disposición mínima durante 1 mes del periodo de referencia.
- Inquilinos: disposición durante más de 6 meses del periodo de referencia.
- Como criterio general, una Segunda Vivienda no debería ser la residencia permanente de otro hogar.

El **destino principal** del viaje es aquel donde el hogar pasó más noches y, en el caso de las excursiones, donde pasó la mayor cantidad de horas.

En esta encuesta se registran aquellos **gastos de consumo** que el hogar ha efectuado por motivo de la realización de sus viajes o visitas a un lugar fuera de su entorno habitual. Se entiende por gasto de consumo al valor del conjunto de bienes y servicios adquiridos por todos los miembros de un hogar con el fin de satisfacer sus necesidades.

En la encuesta se selecciona un **viaje de referencia** realizado por el hogar, y se profundiza la indagación en cuestiones relacionadas con los gastos efectuados y con la organización del mismo.

Periodo de Referencia

La EVyTH relevó, a partir del mes de noviembre de 2006, información acerca de los viajes y visitas de un día realizados por los hogares en los 12 meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta.

Cobertura y diseño muestral

La EVyTH 2006/07 se dirigió a hogares particulares residentes en el área urbana de las ciudades capitales de provincia y en las ciudades de 100.000 y más habitantes de todo el país.

Se realizó en una muestra probabilística de viviendas particulares seleccionadas al azar a partir del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para realizar encuestas a hogares. La muestra total incluyó 10.800 viviendas y se encuestaron todos los hogares que habitaban en las viviendas seleccionadas.

Las estimaciones que surjan de la encuesta corresponderán al total urbano de los aglomerados de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia.

Método de obtención de la información

El método de obtención de la información fue el de la entrevista directa a los hogares, quienes proporcionaron la información por recordación para el período de los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta. Se aplicó un Cuestionario a cada uno de los hogares hallados en la vivienda visitada. En el siguiente cuadro, se consignan algunos datos provisorios referidos al porcentaje de hogares que hicieron viajes en los doce meses de referencia.

CUADRO 2.7.3

PORCENTAJE DE HOGARES QUE REALIZARON DISTINTOS TIPOS DE VIAJES EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES.

Hogares que en los últimos 12 meses realizaron	TOTAL
Viajes o visitas de un día (excursiones)	56,9%
Viajes	46,2%
Visitas de un día (excursiones)	26,5%
Viajes a la Argentina	43,4%
Viajes al exterior	7,6%
Viajes a segundas viviendas	2,0%



Fuente: EVyTH 2006/07. Datos provisorios correspondientes al total urbano de las ciudades capitales de provincia y los aglomerados de 1000.000 y más habitantes.

2.8. Indicadores Económicos

En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadora de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo. Desde 1995 la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante el año 2006 y 2007, las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo están siendo revisadas por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo y están siendo volcadas en un nuevo manual (para mayor información, International Recommendations on Tourism Statistics (IRTS), Provisional draft; y Updated TSA: RMF version 1).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

En el país, estos operativos estadísticos han sido fuentes de información necesarias que se utilizaran en la estimación de las tablas de la Cuenta Satélite de Turismo, y el impacto de la actividad en el PIB, de acuerdo a la metodología recomendada por la OMT. En ese sentido, mediante un convenio entre la SECTUR y la UBA (Universidad de Buenos Aires), se ha avanzado en la elaboración del Manual de la Cuenta Satélite de Turismo para la Argentina, donde se expone la metodología para el cálculo de los agregados y tablas, y se identifican las fuentes de información a utilizar. Así, se espera poder realizar las estimaciones de la CST durante el año 2008.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL¹ utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito) y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

Se presentan a continuación los siguientes indicadores:

- Peso del consumo turístico receptor en el PIB,
- Peso del consumo turístico emisor en el PIB,
- Balanza turística en proporción del PIB,
- Grado de apertura turística,
- Grado de cobertura turística,
- Participación relativa del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes,
- Participación relativa del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios,
- Participación relativa del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios,
- Participación relativa del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes,
- Participación relativa del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios,
- Participación relativa del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios,
- Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB,
- Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes.

¹ "Proyecto de Indicadores Básicos para el Análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005

CUADRO 2.8.1

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMIA.

2004/2006

Período	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor / exportación bienes	% del consumo turístico receptor / exportación servicios
2004							
TOTAL	1,41	1,65	-0,24	3,06	85,58	6,25	42,38
I Trim 04	1,84	2,29	-0,44	4,13	80,58	8,50	48,25
II Trim 04	0,99	1,32	-0,33	2,31	75,00	4,33	36,72
III Trim 04	1,21	1,51	-0,30	2,71	80,18	5,12	38,41
IV Trim 04	1,67	1,58	0,09	3,26	105,64	7,58	44,64
2005							
TOTAL	1,46	1,49	-0,04	2,95	97,44	6,64	43,70
I Trim 05	1,92	2,14	-0,21	4,06	89,94	8,96	49,48
II Trim 05	1,07	1,24	-0,17	2,31	86,46	4,83	37,69
III Trim 05	1,22	1,33	-0,10	2,55	92,14	5,34	40,29
IV Trim 05	1,68	1,39	0,30	3,07	121,47	8,03	46,11
2006							
TOTAL	1,53	1,46	0,07	2,99	104,57	7,01	42,82
I Trim 06	1,98	0,53	-0,03	1,02	93,92	9,28	49,03
II Trim 06	1,09	0,30	-0,03	0,57	90,57	5,05	36,61
III Trim 06	1,31	0,31	0,02	0,64	105,56	5,88	39,38
IV Trim 06	1,79	0,35	0,10	0,79	128,64	8,15	44,92

Continúa en pág. siguiente

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptor, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayor sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptor, mayor será el valor de este indicador.

Peso del consumo turístico emisor en el PIB

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayor sean los egresos económicos en concepto del turismo emisor mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; viceversa, si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica.

La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país.

El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Viceversa, si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

Pocentaje del consumo turístico receptor/ Exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización "turística" del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales "productos" de exportación del país.

Período	% del consumo turístico receptor / exportación bienes y servicios	% del consumo turístico emisor / importación bienes	% del consumo turístico emisor / importación servicios	% del consumo turístico emisor / importación de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes
2004						
TOTAL	5,45	11,86	38,18	9,05	2,50	7,00
I Trim 04	7,23	17,52	46,01	12,69	2,90	6,40
II Trim 04	3,87	10,42	37,44	8,15	2,22	5,66
III Trim 04	4,52	10,04	34,77	7,79	2,40	7,99
IV Trim 04	6,48	10,64	34,62	8,14	2,52	7,84
2005						
TOTAL	5,77	10,02	35,98	7,83	2,47	7,91
I Trim 05	7,59	14,79	43,45	11,03	2,90	8,19
II Trim 05	4,28	8,24	31,55	6,53	2,19	8,88
III Trim 05	4,71	8,89	34,63	7,08	2,36	7,06
IV Trim 05	6,84	9,16	34,12	7,22	2,48	7,60
2006						
TOTAL	6,02	9,55	36,47	7,57	2,44	7,29
I Trim 06	7,81	13,91	45,43	10,65	2,85	6,87
II Trim 06	4,44	8,48	34,49	6,81	2,17	6,61
III Trim 06	5,12	7,59	31,07	6,10	2,33	7,53
IV Trim 06	6,90	9,00	34,79	7,15	2,47	8,08

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de CEPAL

Porcentaje del consumo turístico receptor/ Exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

Porcentaje del consumo turístico receptor / Exportaciones de bienes y servicios.

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios

Porcentaje del consumo turístico emisor/ Importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisivo frente a la compra externa de bienes.

Porcentaje del consumo turístico emisor/ Importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

Porcentaje del consumo turístico emisor / Importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esta actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esta actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. El indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico dado que refleja directamente el peso específico que tiene uno de los principales componentes de la oferta final de bienes y servicios de un país.

Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Las tasas positivas reflejan crecimientos del valor agregado generado en este sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística dado que refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

Oferta de Servicios Turísticos



El objetivo del presente capítulo es efectuar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se presenta información relativa a la oferta de alojamiento hotelera y parahotelera según tipo y categoría, la caracterización de los movimientos de transporte aéreo y la dinámica de crecimiento de las agencias de viajes.

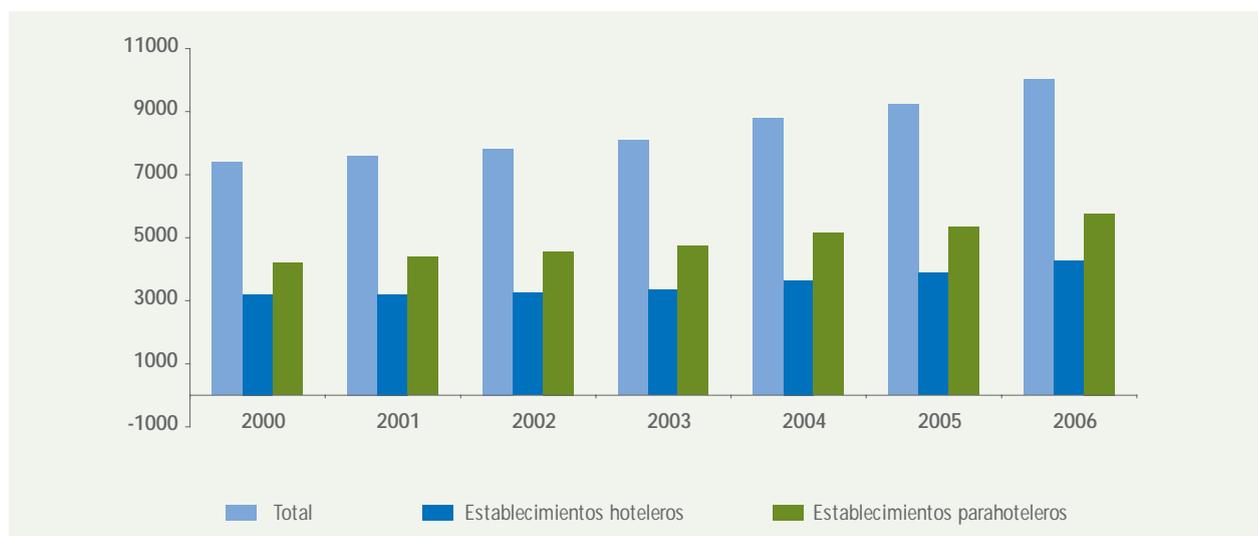
3.1 Alojamiento

Según la información suministrada por los organismos provinciales y municipales de turismo, existen en la Argentina 10.021 establecimientos de alojamiento distribuidos en 4.255 establecimientos hoteleros y 5.766 parahoteleros. En total comprenden 489.893 plazas (308.455 hoteleras y 181.438 parahoteleras). Entre el 2000 y el 2006 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 35%, pasando de 7.398 a 10.021 establecimientos registrados. En ese periodo se incorporaron 2.623 establecimientos (1.059 establecimientos hoteleros y 1.564 establecimientos parahoteleros).

GRAFICO 3.1.1

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS.

2000/2006



Nota: Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hoteles y hoteles sin categorizar. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales/colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales).

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

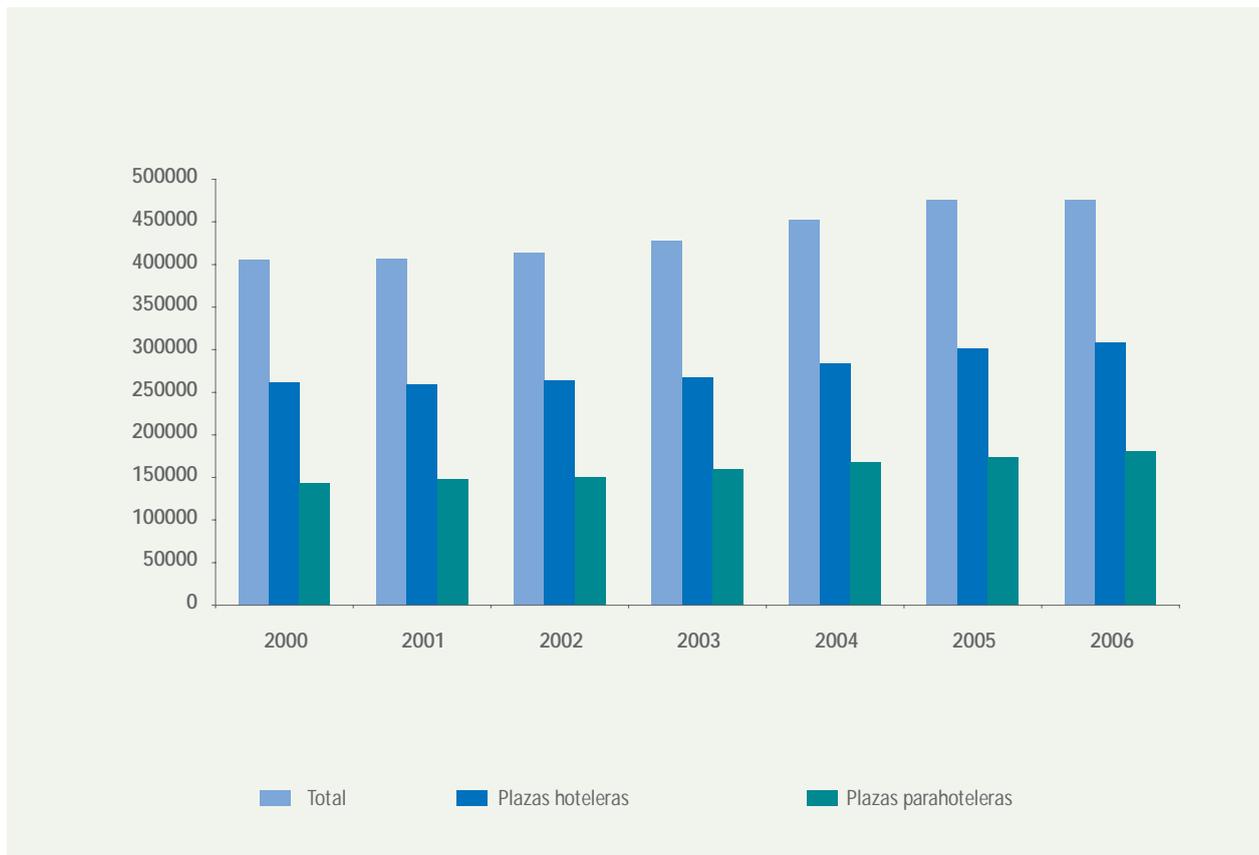
La oferta de establecimientos hoteleros del 2006 comprende 2.455 hoteles de 1 a 3 estrellas que constituyen el 57,7% del total de establecimientos; 295 hoteles de 4 y 5 estrellas que representan el 6,9% de la oferta total; 529 apart hoteles que constituyen el 12,4 % y 976 hoteles sin categorizar que representan el 22,9 % restante. Dentro de la oferta parahotelera se destacan las cabañas (1.416) que representan el 24,5%; las hosterías (1.034) que representan el 18% y los hospedajes (993) que tienen una participación del 17,2% de la oferta de establecimientos parahoteleros en la Argentina.

En el periodo 2000/2006 se incorporaron a la oferta un total 84.755 plazas (46.839 hoteleras y 37.916 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 21%. Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras crecieron 26,4% y las hoteleras 18%.

GRAFICO 3.1.2

EVOLUCION DE LA OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS.

2000/2006



Nota: Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hoteles y hoteles sin categorizar. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales/colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales).

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Si bien en la Argentina se siguen inaugurando hoteles de lujo pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales e internacionales y hoteles independientes, se observa una tendencia cada día más marcada hacia nuevas formas de alojamiento hotelero como los "Hoteles Boutique", "Hoteles de Diseño", "Hoteles Temáticos", "Albergues Turísticos, Hostels y Bed & Breakfast". En el 2006 se han relevado un total de 53 establecimientos Boutique (principalmente en la Ciudad de Buenos Aires y en las provincias del Neuquén y Salta) y 331 Albergues, Hostels y B&B (concentrados en la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Mendoza, Río Negro, Tierra del Fuego, Santa Cruz y Chubut). Cabe aclarar que la provincia de Salta cuenta con 11 establecimientos que, si bien funcionan como albergues turísticos, están incluidos dentro de la categoría "Residencial B".

Durante el 2006 se incorporaron a la oferta hotelera un total de diez establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras. Los mismos se distribuyen geográficamente de la siguiente manera: tres en la Ciudad de Buenos Aires, de las cadenas Howard Johnson, Hyatt y Sol Meliá, uno en Chubut, de la cadena Australis Hoteles, dos en Córdoba de las cadenas Howard Johnson e Intercontinental Hotels Group, uno en Jujuy de la cadena Howard Johnson, uno en Mendoza de la cadena Grupo Presidente, uno en Santa Cruz de la cadena Solanas (Design Suites) y uno en Santa Fe de la cadena Grupo Cachero y Kozuch (Dolmen).

CUADRO 3.1.1

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA.

2000/2006

Tipo de Establecimiento	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	7.398	7.507	7.822	8.088	8.796	9.229	10.021
Establecimientos hoteleros	3.196	3.197	3.257	3.355	3.648	3.888	4.255
Hotel *	936	930	936	942	982	977	992
Hotel **	717	733	742	775	800	814	855
Hotel ***	494	510	515	544	579	597	608
Hotel ****	188	186	191	197	210	218	248
Hotel *****	33	37	39	38	41	42	47
Apart hotel	288	305	309	336	386	402	529
Hotel sin categorizar	540	496	525	523	650	838	976
Establecimientos parahoteleros	4.202	4.400	4.565	4.733	5.148	5.341	5.766
Hostería	753	745	788	818	858	963	1.034
Hospedaje	1.044	952	969	1.017	1.036	981	993
Residencial ⁽¹⁾	548	537	577	575	588	593	640
Estancia	473	505	504	506	522	530	513
Cabaña / Bungalow	779	808	884	935	1.091	1.225	1.416
Motel	82	102	94	96	76	65	64
Hostels /Albergues/ Bed & Breakfast	137	159	157	243	313	290	331
Otros	386	592	592	543	664	694	775

Nota:

La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales.

(1) Si bien la provincia de Salta tiene 11 establecimientos que funcionan como "albergues", los mismos se encuentran clasificados como "Residenciales B".

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.



En el 2006 la distribución de las plazas según provincia y localidad fue la siguiente: la provincia de Buenos Aires concentró el 31% de las plazas hoteleras y parahoteleras del país; la Ciudad de Buenos Aires el 12%; Córdoba el 11%; Río Negro el 6%; Entre Ríos el 5% y Mendoza el 4%.

En la **provincia de Buenos Aires** el 83% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la Costa Atlántica: 45% en Mar del Plata, 17% en el Partido de la Costa (preponderantemente en Mar de Ajó y San Clemente del Tuyú), 13% en Villa Gesell y 10% en el Partido de Pinamar.

El 66% del total de plazas hoteleras en la provincia de Buenos Aires se concentra en las categorías 2* (23%), 3* (22%) y 1* (21%). Las plazas parahoteleras se centralizaron en las categorías: otros (47%) (principalmente en hoteles sindicales y complejos turísticos), hospedajes (24%) y hosterías (16%).

En la **Ciudad de Buenos Aires** el 27% de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras se concentra en el barrio de San Nicolás y el 21% en el de Retiro. Las plazas hoteleras se concentran en las categorías 4* (30%), 5*(20%) y 3* (17%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la provincia de **Córdoba** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localiza en Villa Carlos Paz (21%) Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (6%). Las plazas hoteleras se concentran en la categoría 2* (33%), 1* (28%) y 3* (16%). En lo que respecta a las plazas parahoteleras, el 28% corresponde a la categoría otros (principalmente colonias y, en menor medida, hostales y complejos turísticos), siguiendo en importancia las hosterías (24%) y los hospedajes (19%).

En la provincia de **Río Negro** las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la ciudad de San Carlos de Bariloche (62%), Las Grutas (15%) y El Bolsón (5%). Las plazas hoteleras se concentran en las categorías 1* (31%), 3* (20%) y 2* (18%). El 45% de las plazas parahoteleras se concentran en la categoría otros (principalmente complejos turísticos). Le siguen las cabañas / bungalows (15%) y las hosterías (14%).

En la provincia de **Entre Ríos** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras, se distribuye en cinco localidades turísticas: Colón (16%), Federación (12%), Gualeguaychú (11%), Paraná (10%) y Concordia (9%). Las plazas hoteleras se concentran principalmente en la categoría apart hoteles (22%), hoteles 3* (19%), hoteles 1* (16%) y hoteles sin categorizar (16%). Las plazas parahoteleras se concentran en su mayoría a la categoría cabañas / bungalows (64%) y residenciales (22%).

En la provincia de **Mendoza** las localidades que concentran la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras son las ciudades de: Mendoza (44%), San Rafael (17%) y Malargüe (12%). Las plazas hoteleras se concentran en las categorías 3* (25%), 1*(20%) y 2* (16%). Las plazas parahoteleras se concentran en las categorías hospedajes (34%), cabañas / bungalows (28%) y hostels / albergues / B&B (17%).

CUADRO 3.1.2

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA.

2000/2006

Tipo de Establecimiento	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	405.138	407.084	413.810	428.217	452.565	475.551	489.893
Establecimientos hoteleros	261.616	259.600	263.567	267.817	284.336	301.215	308.455
Hotel *	52.595	52.646	52.720	51.324	53.807	52.997	54.456
Hotel **	52.008	54.230	54.911	56.112	57.606	60.061	61.373
Hotel ***	55.715	57.100	57.456	59.538	64.301	65.864	66.299
Hotel ****	34.409	35.049	35.633	36.262	38.588	41.413	42.353
Hotel *****	12.253	13.514	14.240	13.741	14.774	15.485	16.416
Apart hotel	22.174	22.681	22.861	26.715	28.988	32.681	34.583
Hotel sin categorizar	32.462	24.380	25.746	24.125	26.272	32.714	32.975
Establecimientos parahoteleros	143.522	147.484	150.243	160.400	168.229	174.336	181.438
Hostería	23.153	23.582	23.974	24.914	25.839	28.746	29.951
Hospedaje	39.654	37.738	38.101	37.052	36.619	35.706	36.283
Residencial ⁽¹⁾	18.530	18.292	19.251	19.503	20.245	21.088	21.468
Estancia	s/d						
Cabaña / Bungalow	18.558	20.063	21.273	24.150	28.527	31.423	33.849
Motel	3.058	3.127	3.091	3.108	1.770	1.724	1.723
Hostels/Albergues/Bed & Breakfast	7.133	7.555	7.242	9.636	11.058	10.769	11.772
Otros	33.436	37.127	37.311	42.037	44.171	44.880	46.392

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales/ colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales.

(1) Si bien la provincia de Salta tiene 11 establecimientos que funcionan como "albergues", los mismos se encuentran clasificados como "Residenciales B".

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.



CUADRO 3.1.3

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA.

2005/2006

Provincia	TOTAL	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel sin categorizar	SUBTOTAL
2005									
TOTAL	9.229	977	814	597	218	42	402	838	3.888
Ciudad de Buenos Aires	487	24	44	44	53	17	42	10	234
Buenos Aires Provincia	2.258	386	338	217	56	4	134	215	1.350
Catamarca	123	2	1	8	2	0	2	20	35
Chaco	71	10	6	5	2	0	1	7	31
Chubut	386	6	15	12	5	0	18	13	69
Córdoba	1.389	216	174	56	16	3	18	130	613
Corrientes	264	34	12	10	3	0	0	27	86
Entre Ríos	627	22	14	17	5	3	37	45	143
Formosa	50	2	2	5	0	1	1	14	25
Jujuy	151	11	10	3	5	0	0	6	35
La Pampa	125	21	11	12	2	0	0	0	46
La Rioja	90	5	1	10	3	1	2	14	36
Mendoza	371	49	29	29	7	2	22	35	173
Misiones	150	15	6	13	6	3	2	5	50
Neuquén	413	15	21	18	4	0	60	1	119
Río Negro	684	38	23	28	8	5	3	51	156
Salta	244	13	16	20	9	0	8	19	85
San Juan	153	2	5	5	0	1	11	15	39
San Luis	245	29	7	11	3	0	1	17	68
Santa Cruz	308	14	8	11	5	0	5	112	155
Santa Fe	190	15	24	25	11	0	8	48	131
Sgo. del Estero	188	39	37	19	6	0	19	7	127
T. del Fuego	137	1	4	9	2	1	8	3	28
Tucumán	125	8	6	10	5	1	0	24	54
2006									
TOTAL	10.021	992	855	608	248	47	529	976	4.255
Ciudad de Buenos Aires	494	25	46	44	53	17	45	10	240
Buenos Aires Provincia	2.369	387	338	217	59	4	190	230	1.425
Catamarca	123	2	1	8	2	0	2	20	35
Chaco	89	11	6	5	1	1	1	15	40
Chubut	407	6	15	14	6	0	18	13	72
Córdoba	1.432	217	175	57	17	3	15	158	642
Corrientes	306	34	12	10	3	0	0	29	88
Entre Ríos	750	29	18	21	5	3	49	41	166
Formosa	50	2	2	5	0	1	1	14	25
Jujuy	154	10	10	2	7	0	1	7	37
La Pampa	125	21	11	12	2	0	0	0	46
La Rioja	96	5	1	13	3	1	2	22	47
Mendoza	415	49	29	29	7	2	24	64	204
Misiones	156	14	6	13	6	3	4	5	51
Neuquén	468	15	22	17	4	0	72	4	134
Río Negro	727	44	34	30	9	7	3	45	172
Salta	317	13	18	18	11	2	14	60	136
San Juan	165	2	5	4	1	0	13	16	41
San Luis	261	29	7	11	6	0	1	19	73
Santa Cruz	384	14	14	14	10	1	10	124	187
Santa Fe	207	15	32	27	21	0	2	46	143
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	47	0	152
T. del Fuego	183	1	4	10	4	1	15	10	45
Tucumán	125	8	6	10	5	1	0	24	54

Continúa en pág. siguiente

Provincia	Hostería	Hospedaje	(1) Residencial	Estancia	Cabaña / Bungalow	Motel	Hostel / Albergues/ B&B	Otros	SUB TOTAL
2005									
TOTAL	963	981	593	530	1.225	65	290	694	5.341
Ciudad de Buenos Aires	0	189	0	0	0	0	32	32	253
Buenos Aires Provincia	208	238	27	183	151	11	9	81	908
Catamarca	19	8	27	14	3	0	7	10	88
Chaco	1	3	15	16	0	0	2	3	40
Chubut	54	38	10	15	119	3	15	63	317
Córdoba	231	174	98	23	62	10	16	162	776
Corrientes	12	52	16	30	44	0	4	20	178
Entre Ríos	21	18	87	34	307	7	4	6	484
Formosa	0	5	12	3	0	4	0	1	25
Jujuy	67	0	28	7	10	0	4	0	116
La Pampa	4	59	0	16	0	0	0	0	79
La Rioja	12	25	6	0	5	1	0	5	54
Mendoza	10	61	1	32	55	3	29	7	198
Misiones	11	0	57	11	15	0	6	0	100
Neuquén	95	0	17	9	138	2	12	21	294
Río Negro	79	47	0	25	124	7	38	208	528
Salta	23	0	76	36	8	0	12	4	159
San Juan	1	16	3	2	69	1	4	18	114
San Luis	33	23	33	10	71	0	0	7	177
Santa Cruz	44	0	0	41	17	2	24	25	153
Santa Fe	1	1	15	7	1	13	15	6	59
Sgo. del Estero	0	1	59	0	1	0	0	0	61
T. del Fuego	16	11	0	13	18	0	43	8	109
Tucumán	21	12	6	3	7	1	14	7	71
2006									
TOTAL	1.034	993	640	513	1.416	64	331	775	5.766
Ciudad de Buenos Aires	0	189	0	0	0	0	33	32	254
Buenos Aires Provincia	217	238	35	176	168	13	14	83	944
Catamarca	19	8	27	14	3	0	7	10	88
Chaco	1	4	18	16	0	0	2	8	49
Chubut	54	39	10	15	121	3	27	66	335
Córdoba	242	171	108	10	69	10	16	164	790
Corrientes	12	58	19	37	56	0	6	30	218
Entre Ríos	25	19	82	35	401	7	4	11	584
Formosa	0	5	12	3	0	4	0	1	25
Jujuy	73	0	25	3	12	0	4	0	117
La Pampa	4	59	0	16	0	0	0	0	79
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	10	63	1	32	61	3	32	9	211
Misiones	11	0	59	11	19	0	5	0	105
Neuquén	115	0	16	11	153	2	15	22	334
Río Negro	73	48	2	25	111	7	52	237	555
Salta	26	0	96	35	18	0	0	6	181
San Juan	1	18	6	2	70	1	5	21	124
San Luis	37	23	35	10	75	0	1	7	188
Santa Cruz	55	0	0	41	34	2	22	43	197
Santa Fe	1	1	15	7	0	10	24	6	64
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
T. del Fuego	25	15	0	11	31	0	48	8	138
Tucumán	21	12	6	3	7	1	14	7	71

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales/ colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales.

(1) Si bien la provincia de Salta tiene 11 establecimientos que funcionan como "albergues", los mismos se encuentran clasificados como "Residenciales B".

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.4

OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA.

2005/2006

Provincia	TOTAL	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel sin categorizar	SUBTOTAL
2005									
TOTAL	465.606	52.744	58.613	66.147	39.715	14.891	30.861	31.450	294.421
Ciudad de Buenos Aires	56.411	1.903	4.177	6.809	12.179	8.155	5.408	1.504	40.135
Buenos Aires Provincia	150.293	22.403	25.298	24.127	9.263	1.406	14.142	10.120	106.759
Catamarca	4.369	73	104	951	199	0	44	820	2.191
Chaco	3.012	424	446	504	562	0	24	203	2.163
Chubut	12.225	397	1.107	1.340	998	0	1.076	570	5.488
Córdoba	52.696	8.906	10.392	5.009	2.522	783	795	2.385	30.792
Corrientes	9.055	1.307	819	1.206	572	0	0	848	4.752
Entre Ríos	23.002	1.294	893	1.664	902	827	2.008	1.750	9.338
Formosa	1.874	100	90	300	0	154	72	462	1.178
Jujuy	5.562	647	785	602	561	0	0	115	2.710
La Pampa	3.810	897	766	700	290	0	0	0	2.653
La Rioja	3.378	217	45	822	467	204	105	380	2.240
Mendoza	18.210	2.698	2.185	3.450	1.274	584	1.198	1.095	12.484
Misiones	9.651	919	551	1.791	1.146	840	128	445	5.820
Neuquén	14.743	853	1.486	1.600	513	0	2.530	28	7.010
Río Negro	29.146	4.050	2.040	3.154	1.231	1.222	154	2.717	14.568
Salta	10.134	518	1.186	2.439	966	0	317	465	5.891
San Juan	4.862	104	360	553	0	218	519	674	2.428
San Luis	10.744	1.606	504	1.246	636	0	103	787	4.882
Santa Cruz	9.415	552	420	1.105	921	0	276	2.606	5.880
Santa Fe	10.919	566	1.480	2.801	2.007	0	804	2.007	9.665
Sgo. del Estero	10.405	1.641	2.812	2.036	1.207	0	791	209	8.696
T. del Fuego	3.861	41	210	822	413	188	367	100	2.141
Tucumán	7.829	628	457	1.116	886	310	0	1.160	4.557
2006									
TOTAL	489.893	54.456	61.373	66.299	42.353	16.416	34.583	32.975	308.455
Ciudad de Buenos Aires	57.064	1.874	4.353	6.809	12.179	8.155	5.786	1.504	40.660
Buenos Aires Provincia	153.392	22.956	24.998	24.180	9.301	1.712	15.561	10.322	109.030
Catamarca	4.369	73	104	951	199	0	44	820	2.191
Chaco	3.603	497	477	472	212	304	24	408	2.394
Chubut	12.989	397	1.107	1.492	1.141	0	1.076	570	5.783
Córdoba	54.360	9.000	10.418	5.044	2.670	783	732	3.073	31.720
Corrientes	10.066	1.307	819	1.206	572	0	0	967	4.871
Entre Ríos	25.024	1.567	1.009	1.858	902	827	2.165	1.580	9.908
Formosa	1.874	100	90	300	0	154	72	462	1.178
Jujuy	5.742	502	785	390	905	0	16	152	2.750
La Pampa	3.810	897	766	700	290	0	0	0	2.653
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	105	554	2.491
Mendoza	19.450	2.698	2.185	3.450	1.274	584	1.373	1.993	13.557
Misiones	9.951	888	551	1.791	1.146	840	295	445	5.956
Neuquén	15.975	901	1.584	1.528	513	0	2.786	118	7.430
Río Negro	30.457	4.796	2.799	3.112	1.284	1.434	291	1.546	15.262
Salta	12.724	521	1.247	2.284	1.095	624	639	1.369	7.779
San Juan	5.428	104	360	470	218	0	686	767	2.605
San Luis	12.082	1.606	504	1.246	1.205	0	103	869	5.533
Santa Cruz	11.655	549	796	1.407	1.282	297	464	2.171	6.966
Santa Fe	10.947	562	2.156	2.641	2.577	0	96	1.605	9.637
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	1.791	0	10.619
T. del Fuego	5.101	41	210	795	693	188	478	520	2.925
Tucumán	7.829	628	457	1.116	886	310	0	1.160	4.557

Continúa en pág. siguiente

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial (1)	Cabaña / Bungalow	Motel	Hostel / Albergues/ B&B	Otros	SUB TOTAL
2005								
TOTAL	27.863	35.545	20.021	31.050	1.724	10.731	44.251	171.185
Ciudad de Buenos Aires	0	11.315	0	0	0	1.331	3.630	16.276
Buenos Aires Provincia	6.779	10.287	977	3.881	289	507	20.814	43.534
Catamarca	498	173	712	94	0	333	368	2.178
Chaco	150	30	465	0	0	70	134	849
Chubut	1.265	1.090	383	2.326	86	448	1.139	6.737
Córdoba	5.310	4.493	3.367	1.459	405	658	6.212	21.904
Corrientes	302	1.296	369	1.116	0	430	790	4.303
Entre Ríos	547	423	3.512	8.539	295	158	190	13.664
Formosa	0	105	381	0	90	0	120	696
Jujuy	1.408	0	936	166	0	342	0	2.852
La Pampa	53	1.104	0	0	0	0	0	1.157
La Rioja	420	275	175	140	48	0	80	1.138
Mendoza	434	2.019	12	1.620	160	961	520	5.726
Misiones	429	0	2.041	939	0	422	0	3.831
Neuquén	2.332	0	441	3.402	59	327	1.172	7.733
Río Negro	2.427	1.734	0	2.508	188	1.217	6.504	14.578
Salta	727	0	2.562	246	0	365	343	4.243
San Juan	80	177	93	1.554	28	97	405	2.434
San Luis	1.518	552	1.328	1.955	0	0	509	5.862
Santa Cruz	1.513	0	0	393	39	813	777	3.535
Santa Fe	0	16	293	27	0	785	133	1.254
Sgo. del Estero	0	15	1.658	36	0	0	0	1.709
T. del Fuego	419	215	0	350	0	648	88	1.720
Tucumán	1.252	226	316	299	37	819	323	3.272
2006								
TOTAL	29.951	36.283	21.468	33.849	1.723	11.772	46.392	181.438
Ciudad de Buenos Aires	0	11402	0	0	0	1372	3630	16.404
Buenos Aires Provincia	7145	10437	965	3963	289	619	20944	44.362
Catamarca	498	173	712	94	0	333	368	2.178
Chaco	150	50	634	0	0	100	275	1.209
Chubut	1265	1130	383	2355	86	724	1263	7.206
Córdoba	5559	4368	3737	1579	405	557	6435	22.640
Corrientes	302	1485	456	1479	0	440	1033	5.195
Entre Ríos	692	435	3291	9703	295	158	542	15.116
Formosa	0	105	381	0	90	0	120	696
Jujuy	1547	0	878	225	0	342	0	2.992
La Pampa	53	1104	0	0	0	0	0	1.157
La Rioja	292	278	182	111	48	0	95	1.006
Mendoza	434	2041	12	1680	160	1023	543	5.893
Misiones	429	0	2076	1090	0	400	0	3.995
Neuquén	2819	0	412	3671	59	398	1186	8.545
Río Negro	2085	1853	75	2262	188	1818	6914	15.195
Salta	947	0	3272	349	0	0	377	4.945
San Juan	82	324	197	1566	28	159	467	2.823
San Luis	2049	552	1364	2051	0	24	509	6.549
Santa Cruz	1819	0	0	789	38	896	1147	4.689
Santa Fe	0	16	306	0	0	855	133	1.310
Sgo. del Estero	0	30	1819	36	0	0	0	1.885
T. del Fuego	532	274	0	547	0	735	88	2.176
Tucumán	1252	226	316	299	37	819	323	3.272

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales/ colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales. Las plazas de las estancias no han sido cuantificadas.

(1) Si bien la provincia de Salta tiene 11 establecimientos que funcionan como "albergues", los mismos se encuentran clasificados como "Residenciales B".

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Según los lineamientos desarrollados en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas, pero debido a la importancia que tiene la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

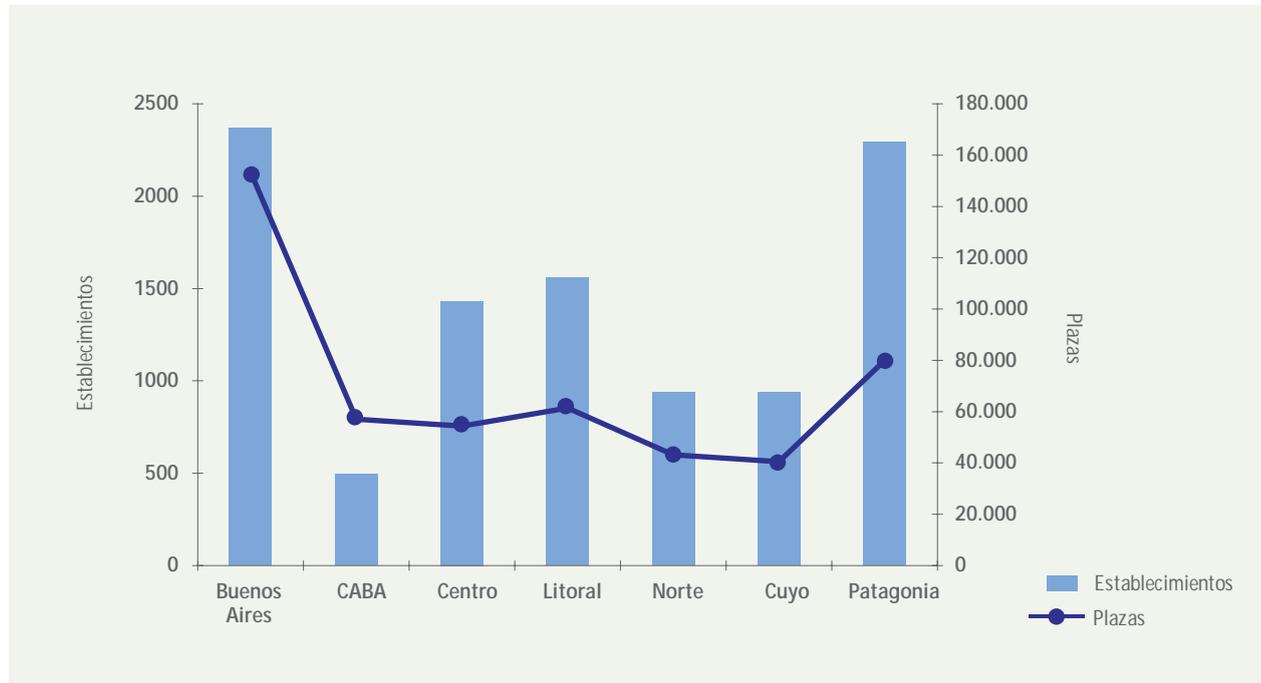
- **Región Buenos Aires:** Provincia de Buenos Aires
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).
- **Región Centro:** Provincia de Córdoba
- **Región Cuyo:** Provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
- **Región Litoral:** Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- **Región Norte:** Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- **Región Patagonia:** Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Las Regiones Buenos Aires (24%) y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen las Regiones Litoral (15%), Centro (14%), Norte (9%), Cuyo (9%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%).

GRAFICO 3.1.3

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS POR REGIÓN.

2006



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.5

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN¹.

2005/2006

Región	TOTAL	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel sin categorizar	SUBTOTAL	Hostería	Hospedaje	Residencial	Estancia	Cabaña / Bungalow	Motel	Hostel / Albergues / B&B	Otros	SUB TOTAL
TOTAL	9.229	977	814	597	218	42	402	838	3.888	963	981	593	530	1225	65	290	694	5.341
CABA	487	24	44	44	53	17	42	10	234	0	189	0	0	0	0	32	32	253
Buenos Aires	2.258	386	338	217	56	4	134	215	1.350	208	238	27	183	151	11	9	81	908
Centro	1.389	216	174	56	16	3	18	130	613	231	174	98	23	62	10	16	162	776
Litoral	1.352	98	64	75	27	7	49	146	466	46	79	202	101	367	24	31	36	886
Norte	831	73	70	60	27	1	29	76	336	130	21	196	60	29	1	37	21	495
Cuyo	859	85	42	55	13	4	36	81	316	56	125	43	44	200	5	33	37	543
Patagonia	2.053	95	82	90	26	6	94	180	573	292	155	27	119	416	14	132	325	1.480
2006																		
TOTAL	10.021	992	855	608	248	47	529	976	4.255	1034	993	640	513	1416	64	331	775	5.766
CABA	494	25	46	44	53	17	45	10	240	0	189	0	0	0	0	33	32	254
Buenos Aires	2.369	387	338	217	59	4	190	230	1.425	217	238	35	176	168	13	14	83	944
Centro	1.432	217	175	57	17	3	15	158	642	242	171	108	10	69	10	16	164	790
Litoral	1.558	105	76	81	36	8	57	150	513	50	87	205	109	476	21	41	56	1.045
Norte	937	72	78	55	31	3	64	111	414	139	22	216	55	42	1	25	23	523
Cuyo	937	85	42	57	17	3	40	121	365	60	125	48	44	211	5	38	41	572
Patagonia	2.294	101	100	97	35	9	118	196	656	326	161	28	119	450	14	164	376	1.638

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales / colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales.

(1) Buenos Aires comprende los establecimientos de la Provincia de Buenos Aires.

Ciudad de Buenos Aires: comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro comprende las provincias de la Provincia de Córdoba.

Litoral comprende las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fé.

Norte comprende las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo comprende las provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia comprende las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La mayor concentración de las plazas hoteleras y parahoteleras se localiza en la Región Buenos Aires (31%). Le siguen las regiones Patagonia (16%), Litoral (12%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (12%), Centro (11%), Norte (9%) y Cuyo (8%).

CUADRO 3.1.6

OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN¹.

2005/2006

Región	TOTAL	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel sin categorizar	SUBTOTAL	Hostería	Hospedaje	Residencial	Cabaña / Bungalow	Motel	Hostel /Albergues/B&B	Otros	SUB TOTAL
2005																	
TOTAL	465.606	52.744	58.613	66.147	39.715	14.891	30.861	31.450	294.421	27.863	35.545	20.021	31.050	1.724	10.731	44.251	171.185
CABA	56.411	1.903	4.177	6.809	12.179	8.155	5.408	1.504	40.135	0	11.315	0	0	0	1.331	3.630	16.276
Buenos Aires	150.293	22.403	25.298	24.127	9.263	1.406	14.142	10.120	106.759	6.779	10.287	977	3.881	289	507	20.814	43.534
Centro	52.696	8.906	10.392	5.009	2.522	783	795	2.385	30.792	5.310	4.493	3.367	1.459	405	658	6.212	21.904
Litoral	57.513	4.610	4.279	8.266	5.189	1.821	3.036	5.715	32.916	1.428	1.870	7.061	10.621	385	1.865	1.367	24.597
Norte	38.299	3.507	5.344	7.144	3.819	310	1.152	2.769	24.045	3.885	414	6.184	841	37	1.859	1.034	14.254
Cuyo	37.194	4.625	3.094	6.071	2.377	1.006	1.925	2.936	22.034	2.452	3.023	1.608	5.269	236	1.058	1.514	15.160
Patagonia	73.200	6.790	6.029	8.721	4.366	1.410	4.403	6.021	37.740	8.009	4.143	824	8.979	372	3.453	9.680	35.460
2006																	
TOTAL	489.893	54.456	61.373	66.299	42.353	16.416	34.583	32.975	308.455	29.951	36.283	21.468	33.849	1.723	11.772	46.392	181.438
CABA	153.392	22.956	24.998	24.180	9.301	1.712	15.561	10.322	109.030	7.145	10.437	965	3.963	289	619	20.944	44.362
Buenos Aires	57.064	1.874	4.353	6.809	12.179	8.155	5.786	1.504	40.660	0	11.402	0	0	0	1.372	3.630	16.404
Centro	54.360	9.000	10.418	5.044	2.670	783	732	3.073	31.720	5.559	4.368	3.737	1.579	405	557	6.435	22.640
Litoral	61.465	4.921	5.102	8.268	5.409	2.125	2.652	5.467	33.944	1.573	2.091	7.144	12.272	385	1.953	2.103	27.521
Norte	43.168	3.499	6.146	6.899	4.427	934	2.490	3.501	27.896	4.244	429	6.997	1.003	37	1.494	1.068	15.272
Cuyo	40.457	4.625	3.094	6.065	3.164	788	2.267	4.183	24.186	2.857	3.195	1.755	5.408	236	1.206	1.614	16.271
Patagonia	79.987	7.581	7.262	9.034	5.203	1.919	5.095	4.925	41.019	8.573	4.361	870	9.624	371	4.571	10.598	38.968

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales/ colonias, tiempo compartido, pensiones, complejos turísticos y hostales. Las plazas de las estancias no han sido cuantificadas.

(1) Buenos Aires comprende los establecimientos de la Provincia de Buenos Aires.

Ciudad de Buenos Aires: comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro comprende las provincias de la Provincia de Córdoba.

Litoral comprende las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fé.

Norte comprende las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo comprende las provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia comprende las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.7

DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PLAZAS POR REGIÓN Y PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS EN CADA REGIÓN¹.

2005/2006

Región	Plazas totales %	Plazas hoteleras %	Plazas parahoteleras %
2005			
TOTAL	100,0	–	–
Ciudad Autónoma de Bs. As.	12,1	71,1	28,9
Buenos Aires	32,3	71,0	28,9
Centro	11,3	58,4	41,6
Litoral	12,3	57,2	42,8
Norte	8,2	62,8	37,2
Cuyo	8,0	59,2	40,7
Patagonia	15,7	51,6	48,4
2006			
TOTAL	100,0	–	–
Ciudad Autónoma de Bs. As.	11,6	71,2	28,7
Buenos Aires	31,3	71,1	28,9
Centro	11,1	58,4	41,7
Litoral	12,5	55,2	44,8
Norte	8,8	64,6	35,4
Cuyo	8,3	59,8	40,2
Patagonia	16,3	51,3	48,7

Nota:

(1) **Buenos Aires** comprende los establecimientos de la Provincia de Buenos Aires.

Ciudad de Buenos Aires: comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (**CABA**)

Centro comprende las provincias de la Provincia de Córdoba.

Litoral comprende las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fé.

Norte comprende las provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo comprende las provincias de la Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

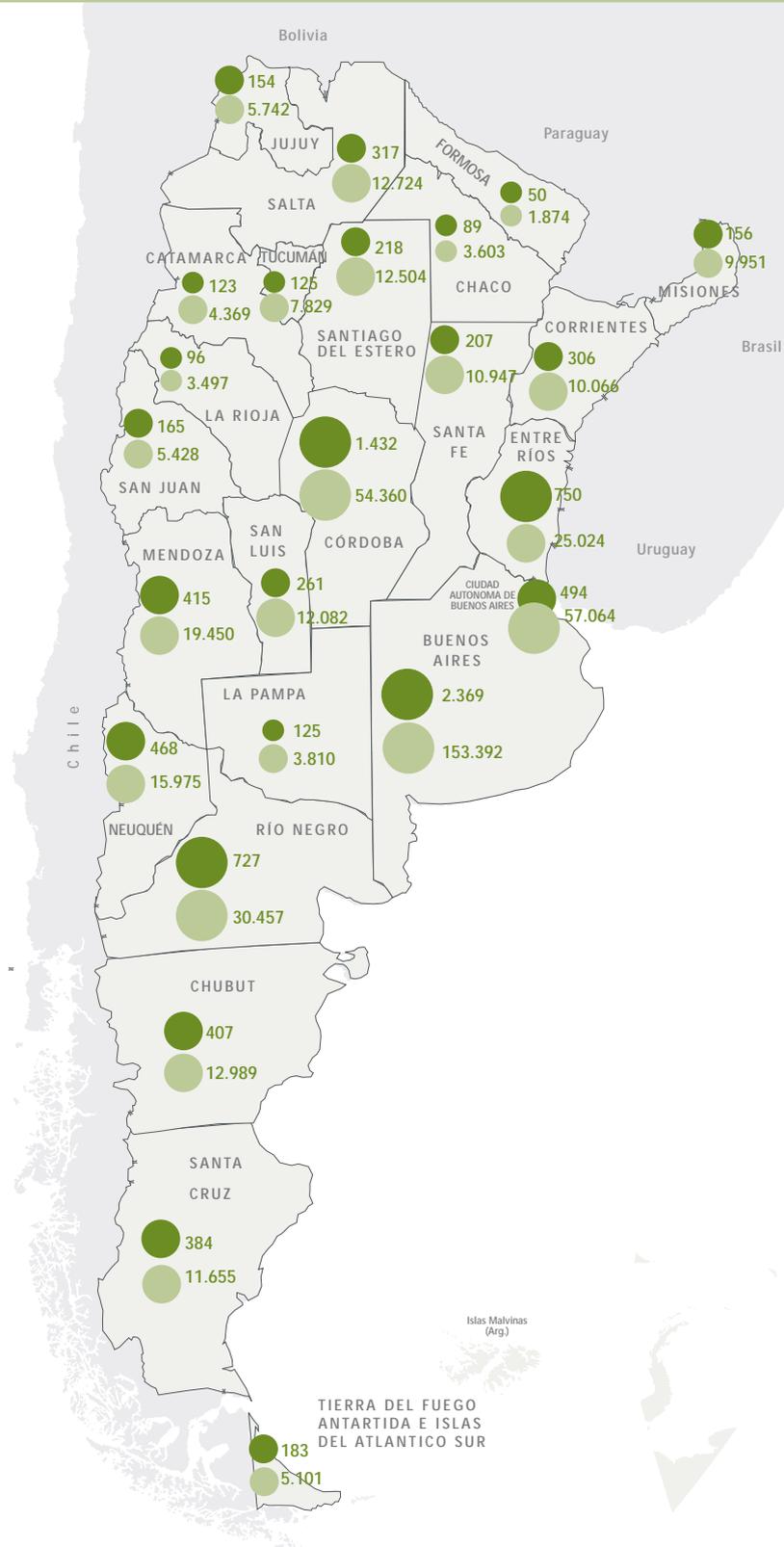
Patagonia comprende las provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.



MAPA 3.1.1

OFERTA TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR PROVINCIA. 2006



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos

Plazas



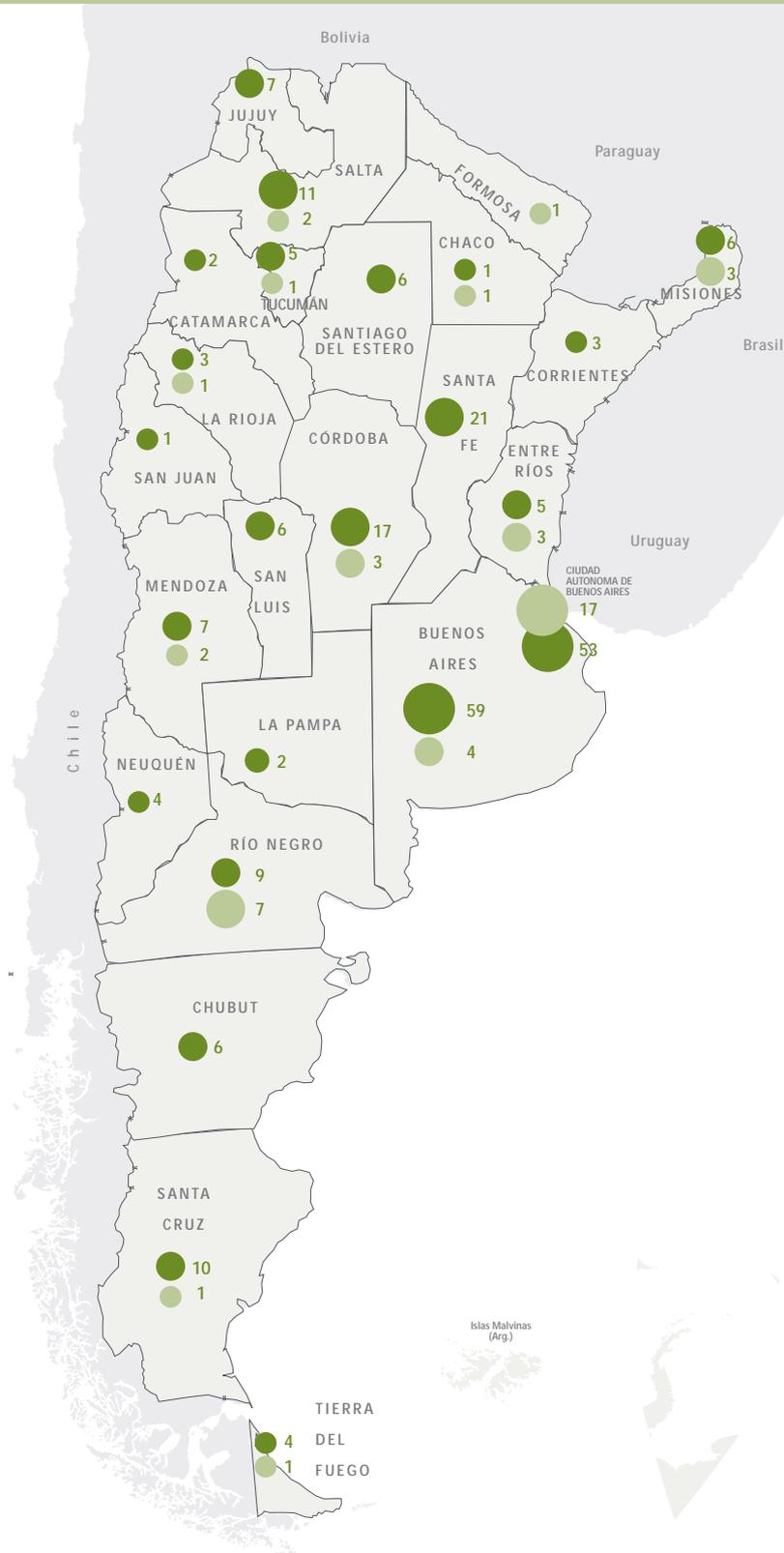
Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 3.1.2

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE 4 Y 5 ESTRELLAS POR PROVINCIA.

2006

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Oferta de Alojamiento



REFERENCIAS / Hoteles de Categoría

4 estrellas

5 estrellas

Más de 25



10-25



5-10



1-4



Más de 10



5-10



3-4



1-2



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) 2005 y 2006: caracterización mensual de la oferta y utilización de establecimientos hoteleros y parahoteleros según región.

CUADRO 3.1.8

CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS EN LAS LOCALIDADES RELEVADAS
POR MES SEGÚN REGIÓN Y TIPO.

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	399	402	402	402	402	404
	Hoteleros	242	243	243	243	243	245
	Parahoteleros	157	159	159	159	159	159
Región Buenos Aires	TOTAL	1.169	1.170	1.065	795	741	743
	Hoteleros	710	710	647	466	424	425
	Parahoteleros	459	460	418	329	317	318
Región Centro	TOTAL	773	772	760	700	687	686
	Hoteleros	454	454	448	420	408	406
	Parahoteleros	319	318	312	280	279	280
Región Cuyo	TOTAL	600	599	596	588	588	593
	Hoteleros	350	349	347	346	345	350
	Parahoteleros	250	250	249	242	243	243
Región Litoral	TOTAL	445	445	445	436	436	436
	Hoteleros	219	219	219	219	219	219
	Parahoteleros	226	226	226	217	217	217
Región Norte	TOTAL	586	585	566	568	581	622
	Hoteleros	228	227	241	244	266	288
	Parahoteleros	358	358	325	324	315	334
Región Patagonia	TOTAL	1.295	1.295	1.272	1.212	1.149	1.175
	Hoteleros	362	362	353	336	330	330
	Parahoteleros	933	933	919	876	819	845
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	428	425	427	425	427	426
	Hoteleros	251	249	250	249	250	249
	Parahoteleros	177	176	177	176	177	177
Región Buenos Aires	TOTAL	1.202	1.201	1.193	1.008	697	695
	Hoteleros	724	722	719	605	392	390
	Parahoteleros	478	479	474	403	305	305
Región Centro	TOTAL	985	984	965	957	862	862
	Hoteleros	471	471	461	463	404	405
	Parahoteleros	514	513	504	494	458	457
Región Cuyo	TOTAL	645	644	641	640	630	643
	Hoteleros	359	358	356	356	354	360
	Parahoteleros	286	286	285	284	276	283
Región Litoral	TOTAL	548	548	548	549	522	522
	Hoteleros	238	238	238	238	235	235
	Parahoteleros	310	310	310	311	287	287
Región Norte	TOTAL	556	555	535	568	574	615
	Hoteleros	203	202	211	235	256	277
	Parahoteleros	353	353	324	333	318	338
Región Patagonia	TOTAL	1.482	1.482	1.442	1.418	1.284	1.317
	Hoteleros	446	446	431	425	397	399
	Parahoteleros	1.036	1.036	1.011	993	887	918

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	404	404	404	404	404	404
	Hoteleros	245	245	245	245	245	245
	Parahoteleros	159	159	159	159	159	159
Región Buenos Aires	TOTAL	758	761	753	817	826	1.046
	Hoteleros	436	438	432	477	487	617
	Parahoteleros	322	323	321	340	339	429
Región Centro	TOTAL	719	710	702	714	708	739
	Hoteleros	421	418	418	422	423	433
	Parahoteleros	298	292	284	292	285	306
Región Cuyo	TOTAL	599	593	590	590	581	595
	Hoteleros	352	350	349	349	337	340
	Parahoteleros	247	243	241	241	244	255
Región Litoral	TOTAL	436	439	439	439	448	454
	Hoteleros	219	222	222	222	223	223
	Parahoteleros	217	217	217	217	225	231
Región Norte	TOTAL	656	621	622	550	520	526
	Hoteleros	288	288	284	243	210	216
	Parahoteleros	368	333	338	307	310	310
Región Patagonia	TOTAL	1.244	1.250	1.252	1.255	1.266	1.312
	Hoteleros	352	356	360	363	363	375
	Parahoteleros	892	894	892	892	903	937
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	427	426	425	423	424	422
	Hoteleros	250	249	249	250	251	250
	Parahoteleros	177	177	176	173	173	172
Región Buenos Aires	TOTAL	721	721	702	810	816	1.056
	Hoteleros	409	405	396	459	467	608
	Parahoteleros	312	316	306	351	349	448
Región Centro	TOTAL	910	891	877	893	884	940
	Hoteleros	432	425	419	427	427	446
	Parahoteleros	478	466	458	466	457	494
Región Cuyo	TOTAL	652	646	637	631	624	637
	Hoteleros	362	362	360	355	353	352
	Parahoteleros	290	284	277	276	271	285
Región Litoral	TOTAL	522	522	522	539	539	557
	Hoteleros	235	235	235	237	237	234
	Parahoteleros	287	287	287	302	302	323
Región Norte	TOTAL	666	632	626	540	512	514
	Hoteleros	287	288	282	228	203	206
	Parahoteleros	379	344	344	312	309	308
Región Patagonia	TOTAL	1.394	1.398	1.407	1.411	1.422	1.473
	Hoteleros	419	422	434	436	438	453
	Parahoteleros	975	976	973	975	984	1.020

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 3.1.9

HABITACIONES O UNIDADES OCUPADAS POR MES EN LAS LOCALIDADES RELEVADAS
SEGÚN REGIÓN Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	380.237	402.925	471.339	431.353	412.341	412.178
	Hoteleros	336.473	354.764	417.973	381.216	362.024	356.607
	Parahoteleros	43.764	48.161	53.366	50.137	50.317	55.571
Región Buenos Aires	TOTAL	795.674	571.163	313.349	137.932	100.548	101.319
	Hoteleros	548.363	372.616	195.655	92.787	73.579	71.516
	Parahoteleros	247.311	198.547	117.694	45.145	26.969	29.803
Región Centro	TOTAL	245.374	198.067	145.211	104.275	110.809	95.801
	Hoteleros	183.744	148.692	115.610	88.361	98.886	85.634
	Parahoteleros	61.630	49.375	29.601	15.914	11.923	10.167
Región Cuyo	TOTAL	168.645	153.534	169.501	144.392	126.458	128.043
	Hoteleros	130.231	120.404	138.887	124.297	108.862	108.734
	Parahoteleros	38.414	33.130	30.614	20.095	17.596	19.309
Región Litoral	TOTAL	147.487	140.061	143.764	126.387	124.244	121.469
	Hoteleros	108.125	104.611	117.699	106.367	108.567	105.793
	Parahoteleros	39.362	35.450	26.065	20.020	15.677	15.676
Región Norte	TOTAL	165.223	149.856	143.378	134.137	131.133	150.912
	Hoteleros	102.542	95.178	100.233	95.925	95.247	114.304
	Parahoteleros	62.681	54.678	43.145	38.212	35.886	36.608
Región Patagonia	TOTAL	413.026	374.818	284.118	195.325	149.722	162.243
	Hoteleros	277.966	254.293	197.419	152.866	118.877	132.178
	Parahoteleros	135.060	120.525	86.699	42.459	30.845	30.065
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	402.361	420.505	494.319	462.750	445.412	393.482
	Hoteleros	359.139	367.129	434.258	407.062	391.819	345.698
	Parahoteleros	43.222	53.376	60.061	55.688	53.593	47.784
Región Buenos Aires	TOTAL	799.912	636.726	424.698	239.899	149.571	123.175
	Hoteleros	557.031	441.958	281.417	164.663	108.380	80.078
	Parahoteleros	242.881	194.768	143.281	75.236	41.191	43.097
Región Centro	TOTAL	324.223	282.122	181.700	181.354	133.112	121.003
	Hoteleros	224.435	200.106	132.283	151.965	112.800	105.272
	Parahoteleros	99.788	82.016	49.417	29.389	20.312	15.731
Región Cuyo	TOTAL	191.000	182.331	178.128	172.021	140.519	127.061
	Hoteleros	161.252	156.221	153.296	150.757	123.050	113.970
	Parahoteleros	29.748	26.110	24.832	21.264	17.469	13.091
Región Litoral	TOTAL	193.507	190.430	187.760	189.301	172.941	165.766
	Hoteleros	132.705	132.157	152.158	146.948	142.008	140.387
	Parahoteleros	60.802	58.273	35.602	42.353	30.933	25.379
Región Norte	TOTAL	150.551	134.773	118.037	142.002	127.460	122.982
	Hoteleros	94.138	86.113	84.762	103.825	97.622	96.547
	Parahoteleros	56.413	48.660	33.275	38.177	29.838	26.435
Región Patagonia	TOTAL	496.922	421.322	323.567	254.985	177.762	183.785
	Hoteleros	331.559	286.361	232.213	189.153	141.125	145.347
	Parahoteleros	165.363	134.961	91.354	65.832	36.637	38.438

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	479.072	466.160	484.336	502.159	535.820	440.404
	Hoteleros	416.977	403.344	432.821	441.620	472.563	387.514
	Parahoteleros	62.096	62.816	51.514	60.540	63.257	52.890
Región Buenos Aires	TOTAL	150.276	138.313	147.831	185.973	240.482	241.557
	Hoteleros	96.624	96.650	98.891	119.052	161.705	165.236
	Parahoteleros	53.652	41.663	48.940	66.921	78.777	76.321
Región Centro	TOTAL	175.170	135.741	128.396	153.063	134.285	126.664
	Hoteleros	138.531	119.223	114.305	132.254	117.983	101.552
	Parahoteleros	36.639	16.518	14.091	20.809	16.302	25.112
Región Cuyo	TOTAL	171.308	146.381	147.825	157.199	154.195	135.242
	Hoteleros	141.952	123.322	128.999	134.479	130.576	111.772
	Parahoteleros	29.356	23.059	18.826	22.720	23.619	23.470
Región Litoral	TOTAL	155.644	147.909	150.107	154.515	167.402	146.397
	Hoteleros	130.681	129.741	131.101	131.707	146.034	124.517
	Parahoteleros	24.963	18.168	19.006	22.808	21.368	21.880
Región Norte	TOTAL	235.506	180.256	174.297	152.584	132.843	124.612
	Hoteleros	169.166	139.168	132.847	114.496	94.511	83.120
	Parahoteleros	66.340	41.088	41.450	38.088	38.332	41.492
Región Patagonia	TOTAL	309.009	279.960	294.717	268.478	297.910	288.773
	Hoteleros	232.361	218.233	228.686	194.747	221.596	207.934
	Parahoteleros	76.648	61.727	66.031	73.731	76.314	80.839
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	465.993	451.883	463.624	504.358	541.478	447.569
	Hoteleros	402.595	398.229	410.957	450.164	483.672	397.843
	Parahoteleros	63.398	53.654	52.667	54.194	57.806	49.726
Región Buenos Aires	TOTAL	168.373	159.920	165.788	238.257	262.862	321.885
	Hoteleros	118.029	109.826	118.708	168.425	183.059	222.049
	Parahoteleros	50.344	50.094	47.080	69.832	79.803	99.836
Región Centro	TOTAL	182.120	155.428	150.257	165.005	168.462	166.977
	Hoteleros	142.160	126.079	116.025	127.760	126.205	127.523
	Parahoteleros	39.960	29.349	34.232	37.245	42.257	39.454
Región Cuyo	TOTAL	206.785	188.014	177.177	171.573	163.499	133.516
	Hoteleros	180.391	163.960	156.275	149.228	145.496	116.781
	Parahoteleros	26.394	24.054	20.902	22.345	18.003	16.735
Región Litoral	TOTAL	205.548	201.364	198.380	205.720	199.163	176.555
	Hoteleros	161.745	163.765	158.904	164.011	161.627	133.821
	Parahoteleros	43.803	37.599	39.476	41.709	37.536	42.734
Región Norte	TOTAL	227.139	194.754	172.022	147.162	121.899	103.505
	Hoteleros	171.434	152.528	132.851	109.111	91.027	70.460
	Parahoteleros	55.705	42.226	39.171	38.051	30.872	33.045
Región Patagonia	TOTAL	321.991	333.704	324.267	317.759	362.948	343.667
	Hoteleros	233.617	244.807	244.206	246.918	274.398	251.791
	Parahoteleros	88.374	88.897	80.061	70.841	88.550	91.876

Nota: Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que ofrece un establecimiento, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 3.1.10

PLAZAS DISPONIBLES POR MES EN LAS LOCALIDADES RELEVADAS SEGÚN REGIÓN
Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	1.600.344	1.461.968	1.598.174	1.545.480	1.578.644	1.532.490
	Hoteleros	1.275.154	1.162.504	1.272.767	1.224.180	1.250.819	1.218.690
	Parahoteleros	325.190	299.464	325.407	321.300	327.825	313.800
Región Buenos Aires	TOTAL	2.861.238	2.541.509	2.535.723	1.895.545	1.916.606	1.971.170
	Hoteleros	1.873.640	1.653.239	1.632.915	1.183.543	1.187.362	1.191.690
	Parahoteleros	987.598	888.270	902.808	712.002	729.244	779.480
Región Centro	TOTAL	1.443.453	1.278.786	1.414.662	1.277.610	1.318.740	1.249.086
	Hoteleros	1.081.249	956.534	1.061.572	959.580	989.520	938.160
	Parahoteleros	362.204	322.252	353.090	318.030	329.220	310.926
Región Cuyo	TOTAL	1.093.990	984.200	1.071.453	1.036.290	1.072.104	1.060.020
	Hoteleros	851.632	764.036	829.808	807.360	831.141	828.480
	Parahoteleros	242.358	220.164	241.645	228.930	240.963	231.540
Región Litoral	TOTAL	942.121	854.364	944.198	910.350	937.285	904.740
	Hoteleros	653.170	592.872	655.309	634.410	655.309	630.660
	Parahoteleros	288.951	261.492	288.889	275.940	281.976	274.080
Región Norte	TOTAL	968.344	870.156	958.854	963.780	1.030.508	1.055.118
	Hoteleros	607.008	544.600	622.921	633.690	695.770	718.188
	Parahoteleros	361.336	325.556	335.933	330.090	334.738	336.930
Región Patagonia	TOTAL	1.752.616	1.602.408	1.684.175	1.570.872	1.542.657	1.522.668
	Hoteleros	983.568	903.528	933.142	875.910	884.474	854.840
	Parahoteleros	769.048	698.880	751.033	694.962	658.183	667.828
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	1.638.846	1.465.772	1.631.933	1.571.310	1.634.041	1.577.040
	Hoteleros	1.307.580	1.168.664	1.299.892	1.250.700	1.301.907	1.255.890
	Parahoteleros	331.266	297.108	332.041	320.610	332.134	321.150
Región Buenos Aires	TOTAL	2.794.493	2.527.176	2.702.973	2.012.642	1.639.210	1.598.539
	Hoteleros	1.856.061	1.680.774	1.784.792	1.286.805	1.098.875	1.093.067
	Parahoteleros	938.432	846.402	918.181	725.837	540.335	505.472
Región Centro	TOTAL	1.575.969	1.423.940	1.522.647	1.456.145	1.391.690	1.363.921
	Hoteleros	1.073.601	970.956	1.033.950	998.000	934.140	918.577
	Parahoteleros	502.368	452.984	488.697	458.145	457.550	445.344
Región Cuyo	TOTAL	1.146.430	1.046.291	1.125.858	1.096.830	1.114.119	1.098.255
	Hoteleros	849.252	771.779	820.973	800.550	814.147	797.215
	Parahoteleros	297.178	274.512	304.885	296.280	299.972	301.040
Región Litoral	TOTAL	1.119.744	1.010.436	1.134.512	1.079.556	1.102.298	1.068.098
	Hoteleros	741.334	668.276	755.191	721.320	740.156	719.040
	Parahoteleros	378.410	342.160	379.321	358.236	362.142	349.058
Región Norte	TOTAL	900.334	813.850	900.414	921.222	999.006	1.041.602
	Hoteleros	548.123	490.840	568.187	592.006	680.487	713.508
	Parahoteleros	352.211	323.010	332.227	329.216	318.519	328.094
Región Patagonia	TOTAL	2.012.847	1.808.800	1.881.073	1.755.276	1.649.244	1.648.777
	Hoteleros	1.156.790	1.041.296	1.064.139	992.668	952.954	939.085
	Parahoteleros	856.057	767.504	816.934	762.608	696.290	709.692

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	1.601.646	1.592.284	1.567.980	1.612.217	1.570.650	1.605.679
	Hoteleros	1.285.818	1.264.800	1.256.340	1.276.084	1.258.770	1.283.775
	Parahoteleros	315.828	327.484	311.640	336.133	311.880	321.904
Región Buenos Aires	TOTAL	2.015.084	2.017.828	1.973.130	2.046.665	2.069.616	2.409.084
	Hoteleros	1.261.456	1.240.255	1.212.780	1.294.823	1.322.286	1.548.612
	Parahoteleros	753.628	777.573	760.350	751.842	747.330	860.472
Región Centro	TOTAL	1.334.625	1.339.532	1.287.900	1.336.250	1.264.650	1.326.957
	Hoteleros	995.247	1.003.439	965.640	1.005.666	955.320	992.509
	Parahoteleros	339.378	336.093	322.260	330.584	309.330	334.448
Región Cuyo	TOTAL	1.103.240	1.098.361	1.059.300	1.089.171	1.055.400	1.091.758
	Hoteleros	861.223	857.987	829.170	850.130	826.920	845.277
	Parahoteleros	242.017	240.374	230.130	239.041	228.480	246.481
Región Litoral	TOTAL	941.935	951.292	925.470	954.800	925.500	956.691
	Hoteleros	656.208	665.379	651.030	669.290	648.750	663.276
	Parahoteleros	285.727	285.913	274.440	285.510	276.750	293.415
Región Norte	TOTAL	1.119.906	1.095.912	1.037.237	957.693	884.790	914.562
	Hoteleros	745.271	747.348	704.211	632.827	568.260	586.241
	Parahoteleros	374.635	348.564	333.026	324.866	316.530	328.321
Región Patagonia	TOTAL	1.751.429	1.758.536	1.748.283	1.705.337	1.664.493	1.788.125
	Hoteleros	1.023.393	1.030.626	1.037.919	970.290	940.720	1.028.842
	Parahoteleros	728.036	727.910	710.364	735.047	723.773	759.283
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	1.635.285	1.631.096	1.581.810	1.635.312	1.601.970	1.642.039
	Hoteleros	1.302.562	1.300.295	1.262.310	1.307.270	1.284.570	1.316.973
	Parahoteleros	332.723	330.801	319.500	328.042	317.400	325.066
Región Buenos Aires	TOTAL	1.774.090	1.814.622	1.775.148	1.888.609	1.949.104	2.374.942
	Hoteleros	1.102.295	1.153.608	1.125.768	1.208.935	1.234.278	1.527.923
	Parahoteleros	671.795	661.014	649.380	679.674	714.826	847.019
Región Centro	TOTAL	1.466.702	1.424.343	1.386.417	1.450.971	1.417.502	1.513.866
	Hoteleros	989.434	962.350	941.187	991.148	971.702	1.032.074
	Parahoteleros	477.268	461.993	445.230	459.823	445.800	481.792
Región Cuyo	TOTAL	1.201.562	1.182.852	1.134.942	1.128.793	1.078.190	1.085.378
	Hoteleros	873.241	858.964	826.902	823.908	789.950	788.076
	Parahoteleros	328.321	323.888	308.040	304.885	288.240	297.302
Región Litoral	TOTAL	1.104.213	1.096.242	1.082.628	1.112.240	1.078.050	1.090.644
	Hoteleros	740.280	737.428	732.750	733.553	715.170	714.634
	Parahoteleros	363.933	358.814	349.878	378.687	362.880	376.010
Región Norte	TOTAL	1.141.965	1.120.981	1.062.186	931.428	854.884	879.067
	Hoteleros	767.531	773.047	728.468	614.457	553.228	570.365
	Parahoteleros	374.434	347.934	333.718	316.971	301.656	308.702
Región Patagonia	TOTAL	1.894.842	1.911.153	1.880.414	1.953.103	1.870.101	2.000.994
	Hoteleros	1.113.171	1.126.589	1.118.284	1.149.443	1.086.385	1.173.838
	Parahoteleros	781.671	784.564	762.130	803.660	783.716	827.156

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 3.1.11

PLAZAS OCUPADAS POR MES EN LAS LOCALIDADES RELEVADAS
SEGÚN REGIÓN Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	692.296	720.770	829.306	744.444	710.568	710.963
	Hoteleros	596.064	619.919	723.499	647.866	614.420	607.006
	Parahoteleros	96.232	100.851	105.807	96.578	96.148	103.957
Región Buenos Aires	TOTAL	1.998.636	1.411.654	721.829	297.802	202.662	191.310
	Hoteleros	1.334.147	876.268	423.657	177.769	141.195	127.699
	Parahoteleros	664.489	535.386	298.172	120.033	61.467	63.611
Región Centro	TOTAL	635.993	488.337	320.225	196.273	204.026	185.499
	Hoteleros	413.366	320.652	231.853	157.841	171.227	158.617
	Parahoteleros	222.627	167.685	88.372	38.432	32.799	26.882
Región Cuyo	TOTAL	373.230	342.095	343.138	267.956	226.386	227.587
	Hoteleros	268.261	250.617	261.925	226.552	193.217	191.845
	Parahoteleros	104.969	91.478	81.213	41.404	33.169	35.742
Región Litoral	TOTAL	313.889	292.422	269.148	219.304	231.878	220.997
	Hoteleros	208.466	199.171	209.656	180.549	189.552	186.802
	Parahoteleros	105.423	93.251	59.492	38.755	42.326	34.195
Región Norte	TOTAL	337.872	289.101	250.894	236.712	237.435	261.653
	Hoteleros	188.453	167.355	157.708	155.881	164.039	188.441
	Parahoteleros	149.419	121.746	93.186	80.831	73.396	73.212
Región Patagonia	TOTAL	974.393	854.526	591.752	365.130	264.404	296.542
	Hoteleros	580.376	514.173	359.456	263.681	197.456	225.121
	Parahoteleros	394.017	340.353	232.296	101.449	66.948	71.421
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	731.701	750.360	863.523	820.784	752.179	682.481
	Hoteleros	643.099	646.068	752.812	717.064	652.499	585.647
	Parahoteleros	88.602	104.292	110.711	103.720	99.680	96.834
Región Buenos Aires	TOTAL	1.892.162	1.497.985	955.639	531.580	289.613	242.969
	Hoteleros	1.271.414	1.000.200	584.718	342.977	199.213	144.608
	Parahoteleros	620.748	497.785	370.921	188.603	90.400	98.361
Región Centro	TOTAL	803.011	679.012	404.822	438.508	282.770	241.065
	Hoteleros	491.333	422.909	259.893	324.916	228.002	197.408
	Parahoteleros	311.678	256.103	144.929	113.592	54.768	43.657
Región Cuyo	TOTAL	392.392	366.824	330.694	329.024	254.433	231.306
	Hoteleros	313.484	298.584	272.767	272.451	216.934	201.055
	Parahoteleros	78.908	68.240	57.927	56.573	37.499	30.251
Región Litoral	TOTAL	430.771	408.992	350.569	359.494	312.876	283.371
	Hoteleros	252.463	245.205	262.032	263.151	250.912	230.446
	Parahoteleros	178.308	163.787	88.537	96.343	61.964	52.925
Región Norte	TOTAL	326.845	274.433	218.058	266.276	219.274	218.139
	Hoteleros	191.835	160.339	147.458	185.248	165.055	163.789
	Parahoteleros	135.010	114.094	70.600	81.028	54.219	54.350
Región Patagonia	TOTAL	1.163.880	954.932	638.162	492.712	315.962	329.057
	Hoteleros	715.097	594.938	424.296	344.410	236.574	250.045
	Parahoteleros	448.783	359.994	213.866	148.302	79.388	79.012

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	880.543	832.004	842.130	865.167	925.423	793.573
	Hoteleros	754.279	717.046	732.959	746.065	804.994	687.066
	Parahoteleros	126.264	114.958	109.171	119.103	120.429	106.507
Región Buenos Aires	TOTAL	327.241	279.114	295.124	390.096	510.775	538.675
	Hoteleros	202.677	185.754	189.855	234.492	316.218	342.071
	Parahoteleros	124.564	93.360	105.269	155.604	194.557	196.604
Región Centro	TOTAL	383.680	267.637	250.848	319.522	262.290	260.875
	Hoteleros	268.529	221.518	212.932	253.281	226.974	202.733
	Parahoteleros	115.151	46.119	37.916	66.241	35.316	58.142
Región Cuyo	TOTAL	360.405	273.745	272.639	310.555	288.615	264.216
	Hoteleros	289.855	228.549	236.675	261.583	237.937	210.824
	Parahoteleros	70.550	45.196	35.964	48.972	50.678	53.392
Región Litoral	TOTAL	321.698	288.422	295.586	298.187	298.930	261.317
	Hoteleros	251.101	235.810	242.491	236.475	249.141	209.381
	Parahoteleros	70.597	52.612	53.095	61.712	49.789	51.936
Región Norte	TOTAL	482.222	344.126	322.579	284.601	238.546	232.108
	Hoteleros	323.507	248.873	224.627	194.391	155.976	139.375
	Parahoteleros	158.715	95.253	97.952	90.210	82.570	92.733
Región Patagonia	TOTAL	763.814	641.878	654.264	574.051	587.449	614.929
	Hoteleros	529.843	472.890	476.202	401.046	403.274	416.068
	Parahoteleros	233.971	168.988	178.062	173.005	184.175	198.861
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	851.865	786.201	804.578	869.080	920.613	778.523
	Hoteleros	722.544	674.970	703.299	760.750	808.853	684.129
	Parahoteleros	129.321	111.231	101.279	108.330	111.760	94.394
Región Buenos Aires	TOTAL	360.498	337.692	350.026	509.046	562.293	736.120
	Hoteleros	231.453	209.804	224.269	327.283	347.890	476.210
	Parahoteleros	129.045	127.888	125.757	181.763	214.403	259.910
Región Centro	TOTAL	414.316	323.689	329.969	370.965	354.604	378.067
	Hoteleros	296.234	252.446	231.431	262.882	256.780	267.277
	Parahoteleros	118.082	71.243	98.538	108.083	97.824	110.790
Región Cuyo	TOTAL	429.007	351.062	337.239	315.932	289.240	247.694
	Hoteleros	353.883	292.090	291.618	261.284	244.884	206.910
	Parahoteleros	75.124	58.972	45.621	54.648	44.356	40.784
Región Litoral	TOTAL	395.764	375.081	365.151	392.039	368.276	357.561
	Hoteleros	292.020	282.812	270.728	285.402	279.768	245.576
	Parahoteleros	103.744	92.269	94.423	106.637	88.508	111.985
Región Norte	TOTAL	464.265	384.806	330.274	283.193	217.440	183.268
	Hoteleros	339.055	299.200	248.486	203.645	153.056	119.785
	Parahoteleros	125.210	85.606	81.788	79.548	64.384	63.483
Región Patagonia	TOTAL	774.615	759.045	731.996	649.148	688.455	749.667
	Hoteleros	535.690	537.393	529.696	482.503	485.242	520.855
	Parahoteleros	238.925	221.652	202.300	166.645	203.213	228.812

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

CUADRO 3.1.12

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE HABITACIONES O UNIDADES POR MES EN LAS LOCALIDADES RELEVADAS SEGÚN REGIÓN Y TIPO DE ESTABLECIMIENTO.

2005/2006

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	50,61	58,42	62,29	58,68	54,32	56,13
	Hoteleros	55,30	64,23	69,28	64,98	59,84	61,01
	Parahoteleros	30,64	35,07	34,80	33,78	32,66	37,11
Región Buenos Aires	TOTAL	72,53	58,63	32,35	18,68	13,55	13,63
	Hoteleros	72,34	55,73	29,72	18,62	14,84	14,31
	Parahoteleros	72,98	64,96	37,91	18,81	10,96	12,24
Región Centro	TOTAL	47,29	43,22	28,46	22,89	23,32	21,41
	Hoteleros	43,40	39,69	27,67	23,65	25,37	23,28
	Parahoteleros	64,55	59,02	32,06	19,45	13,98	12,78
Región Cuyo	TOTAL	41,28	42,11	42,09	36,91	30,92	32,31
	Hoteleros	38,48	40,16	41,77	38,47	32,16	33,18
	Parahoteleros	54,76	51,15	43,62	29,50	24,99	28,17
Región Litoral	TOTAL	42,36	44,89	41,14	37,62	35,52	35,80
	Hoteleros	41,21	44,71	44,51	41,84	41,21	41,34
	Parahoteleros	45,89	45,46	30,66	24,48	18,15	18,79
Región Norte	TOTAL	42,58	43,47	36,87	34,35	31,56	35,20
	Hoteleros	38,94	40,95	36,63	34,68	31,63	36,53
	Parahoteleros	50,25	48,66	37,43	33,55	31,37	31,61
Región Patagonia	TOTAL	67,13	67,02	48,20	35,50	27,99	31,09
	Hoteleros	71,07	71,01	53,01	43,98	34,10	39,25
	Parahoteleros	60,26	59,90	39,94	20,95	16,56	16,24
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	52,11	60,93	64,24	62,33	57,65	53,11
	Hoteleros	58,39	66,93	71,14	68,95	63,75	58,65
	Parahoteleros	27,52	37,70	37,75	36,61	33,92	31,54
Región Buenos Aires	TOTAL	74,03	65,24	40,99	31,49	23,27	19,48
	Hoteleros	74,05	64,59	38,94	31,86	24,08	17,89
	Parahoteleros	73,98	66,75	45,71	30,71	21,39	23,36
Región Centro	TOTAL	56,81	53,98	32,81	36,02	26,53	24,86
	Hoteleros	52,69	51,21	32,00	38,58	30,80	29,61
	Parahoteleros	68,91	62,18	35,19	26,82	14,98	11,99
Región Cuyo	TOTAL	45,21	47,12	42,97	42,50	34,35	31,89
	Hoteleros	46,41	49,17	45,34	45,58	37,02	35,29
	Parahoteleros	39,63	37,72	32,50	28,74	22,78	17,36
Región Litoral	TOTAL	45,05	49,29	43,33	45,44	40,70	40,60
	Hoteleros	42,03	46,73	47,31	47,81	45,04	46,43
	Parahoteleros	53,45	56,31	31,87	38,77	28,22	23,96
Región Norte	TOTAL	41,11	40,69	32,23	37,60	31,50	30,03
	Hoteleros	39,53	39,89	34,54	40,01	33,79	31,40
	Parahoteleros	44,05	42,18	27,54	32,30	25,78	25,90
Región Patagonia	TOTAL	69,93	65,44	47,98	40,19	29,85	30,64
	Hoteleros	73,43	70,13	54,76	47,26	36,53	37,78
	Parahoteleros	63,84	57,31	36,50	28,11	17,51	17,87

Continúa en pág. siguiente

Región	Tipo de establecimiento	MES					
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2005							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	63,14	61,15	65,29	65,62	72,73	58,02
	Hoteleros	68,68	66,57	73,20	72,72	80,25	63,90
	Parahoteleros	40,94	40,15	34,21	38,34	42,80	34,66
Región Buenos Aires	TOTAL	19,58	17,70	19,71	23,47	30,33	25,94
	Hoteleros	18,99	18,88	20,42	22,32	29,97	26,12
	Parahoteleros	20,74	15,45	18,41	25,83	31,10	25,55
Región Centro	TOTAL	36,67	28,35	27,85	32,10	28,83	25,90
	Hoteleros	35,42	30,39	30,26	33,77	32,08	26,71
	Parahoteleros	42,29	19,12	16,93	24,42	16,64	23,08
Región Cuyo	TOTAL	41,85	35,89	37,39	39,01	38,95	32,92
	Hoteleros	41,75	36,50	39,03	40,09	39,80	33,09
	Parahoteleros	42,37	32,94	29,05	33,65	34,87	32,12
Región Litoral	TOTAL	44,01	41,67	43,55	43,51	46,91	39,62
	Hoteleros	48,91	48,04	49,90	48,98	51,98	43,10
	Parahoteleros	28,86	21,40	23,20	26,47	28,14	27,15
Región Norte	TOTAL	52,31	40,57	41,59	39,77	37,60	34,30
	Hoteleros	52,61	43,11	43,65	41,65	38,47	32,79
	Parahoteleros	51,58	33,81	36,12	35,02	35,63	37,76
Región Patagonia	TOTAL	53,61	48,70	50,96	45,33	51,30	47,17
	Hoteleros	61,72	60,00	61,64	53,56	60,92	54,55
	Parahoteleros	38,34	29,24	31,85	32,26	35,18	34,99
2006							
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	TOTAL	60,66	58,68	61,97	65,31	71,92	57,54
	Hoteleros	65,79	64,85	68,84	72,67	79,91	63,86
	Parahoteleros	40,57	34,40	34,83	35,47	39,15	32,09
Región Buenos Aires	TOTAL	25,01	23,27	24,79	33,48	35,47	35,70
	Hoteleros	26,15	23,32	25,93	34,41	36,43	36,34
	Parahoteleros	22,69	23,15	22,33	31,43	33,45	34,36
Región Centro	TOTAL	34,66	30,20	30,57	32,01	33,04	31,37
	Hoteleros	36,63	33,39	31,54	33,37	33,26	32,38
	Parahoteleros	29,08	21,40	27,66	28,08	32,40	28,50
Región Cuyo	TOTAL	47,51	43,24	42,77	41,19	41,16	33,65
	Hoteleros	51,35	46,30	46,44	43,92	44,65	36,21
	Parahoteleros	31,45	29,81	26,88	29,10	25,24	22,52
Región Litoral	TOTAL	48,68	47,83	47,53	48,16	48,31	42,11
	Hoteleros	51,87	52,47	51,13	52,33	53,45	43,73
	Parahoteleros	39,67	34,54	37,03	36,69	34,18	37,73
Región Norte	TOTAL	48,63	41,89	39,58	38,83	34,74	28,72
	Hoteleros	51,75	45,80	42,72	41,69	38,06	28,70
	Parahoteleros	41,00	32,02	31,69	32,44	27,63	28,77
Región Patagonia	TOTAL	48,90	50,15	49,42	46,09	53,80	49,04
	Hoteleros	55,37	57,72	57,43	55,99	63,58	55,92
	Parahoteleros	37,35	36,85	34,67	28,51	36,43	36,67

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Ocupación Hotelera 2005/2006.

3.2 Transporte Aéreo

3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje

En los cuatro meses relevados en el 2006 se contabilizaron 4.938 frecuencias semanales en el transporte aéreo de cabotaje. Este valor fue menor al registrado durante el año anterior (5.164 frecuencias semanales) observándose una caída del 4%.

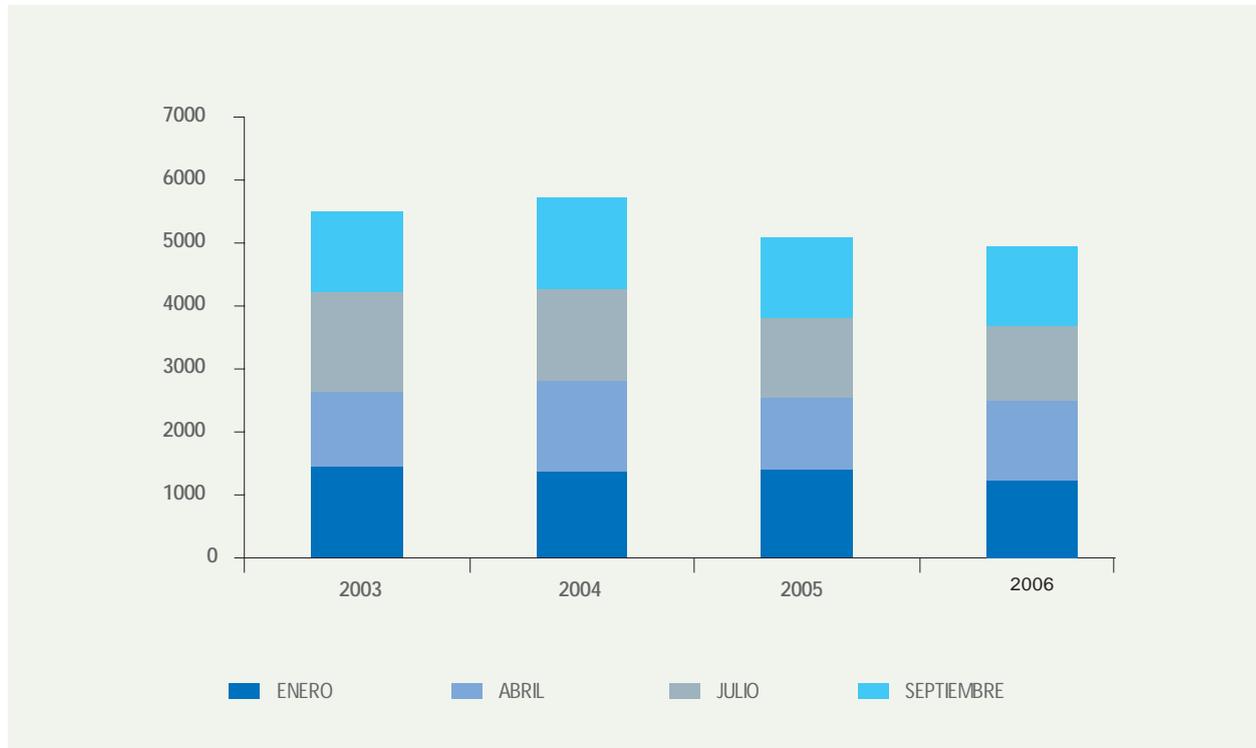
Durante el 2006 se produjeron cambios importantes en el mercado aéreo de cabotaje donde dos compañías aéreas dejaron de operar (Southern Winds y American Falcon), y una nueva compañía (Lan Argentina) comenzó a volar en el país, incorporando en forma paulatina nuevas frecuencias al mercado doméstico.

Entre los años 2005 y 2006, las frecuencias semanales en destinos como Catamarca, Corrientes, Formosa, Santa Rosa, La Rioja, Posadas, San Antonio Oeste, San Juan, San Luis y Santiago del Estero, no sufrieron modificaciones significativas, pero en destinos como Mar del Plata, Esquel, Trelew, Córdoba, Mendoza, Neuquén, Salta, Tucumán, se observó una disminución en las frecuencias semanales.

GRAFICO 3.2.1.1

OFERTA MENSUAL DE FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES, EN EL SERVICIO AÉREO DE CABOTAJE SEGÚN LOS CUATRO MESES RELEVADOS.

2003/2006



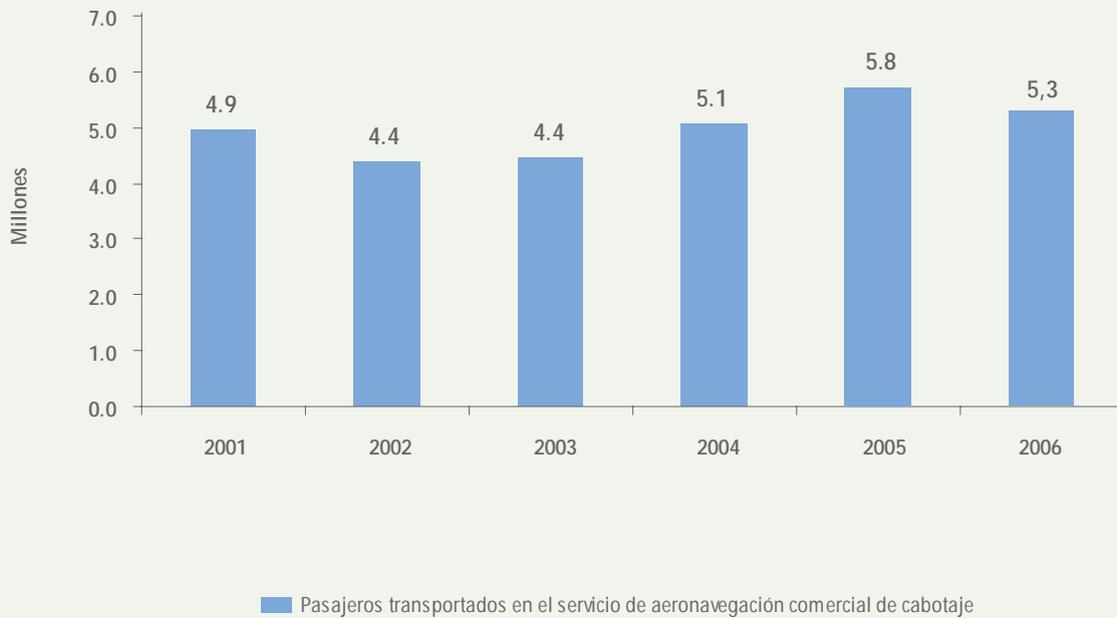
Fuente: SECTUR en base a datos de compañías aéreas de cabotaje.

En el 2006 se registró un total de 5.264.416 pasajeros transportados en el servicio de cabotaje, y en el 2005 esta cifra fue de 5.792.156, representando una caída del 9,1 %. La caída observada fue homogénea para los pasajeros transportados en todas las rutas.

GRAFICO 3.2.1.2

EVOLUCIÓN DE LOS PASAJEROS TRANSPORTADOS EN EL SERVICIO DE AERONAVEGACIÓN COMERCIAL DE CABOTAJE.

2001/2006



Fuente: INDEC en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Subsecretaría de Transporte Aerocomercial.

CUADRO 3.2.1.1

OFERTA SEMANAL DE FRECUENCIAS Y ASIENTOS EN EL SERVICIO AÉREO DE CABOTAJE
SEGÚN ORIGEN DE LOS VUELOS

ENERO - ABRIL - JULIO - SEPTIEMBRE 2006

Provincia	Ciudad	ENERO		ABRIL		JULIO		SEPTIEMBRE	
		Frecuencias semanales	Asientos semanales						
TOTAL		1.240	136.913	1271	141.569	1.189	138.940	1.238	143.499
CABA	Buenos Aires (Aep)	520	59.733	543	62.951	508	61.402	540	64.131
Buenos Aires	El Palomar	0	0	0	0	7	441	4	720
	Ezeiza	0	0	0	0	12	1.653	0	0
	Mar del Plata	38	3.892	21	2.196	15	1.578	15	1.540
	Villa Gesell	2	84	2	84	0	0	0	0
	Santa Teresita	2	84	2	84	0	0	0	0
	Miramar	2	84	2	84	0	0	0	0
	Necochea	3	126	3	126	1	42	1	42
	Bahía Blanca	17	1.559	18	1.666	16	1.647	15	1.540
Catamarca	Catamarca	6	642	7	749	6	642	7	749
Chaco	Resistencia	13	1.391	11	1.259	12	1.325	12	1.366
Chubut	Trelew	33	3.975	26	3.062	21	2.510	23	2.765
	Esquel	5	447	5	447	4	384	8	450
	Puerto Madryn	2	126	2	126	1	63	3	495
	Comodoro Rivadavia	30	2.329	36	3.094	35	2.999	38	3.767
	Alto Río Senguer	0	0	0	0	0	0	1	15
Córdoba	Córdoba	69	7.674	107	11.952	80	9.091	101	11.201
Corrientes	Corrientes	8	856	9	963	7	749	8	856
Entre Ríos	Paraná	2	84	2	84	0	0	0	0
Formosa	Formosa	8	856	7	749	7	749	7	749
Jujuy	Jujuy	8	856	7	749	7	831	7	749
La Pampa	Santa Rosa	3	321	3	321	3	321	3	321
La Rioja	La Rioja	6	642	7	749	6	642	7	749

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	ENERO		ABRIL		JULIO		SEPTIEMBRE	
		Frecuencias semanales	Asientos semanales						
Mendoza	Mendoza	50	5.392	60	6.963	63	7.325	58	6.740
	San Rafael	7	749	6	642	6	642	6	642
Misiones	Iguazú	56	6.239	60	7.080	45	5.308	56	6.646
	Posadas	13	1.391	13	1.391	14	1.498	13	1.391
Neuquén	Neuquén	19	2.033	29	3.390	23	2.666	28	3.242
	San Martín de los Andes	7	749	4	428	8	856	5	535
Río Negro	Viedma	5	405	4	363	4	363	5	378
	Bariloche	50	5.515	47	5.317	76	10.095	61	6.603
	San Antonio Oeste	3	126	3	126	1	42	1	42
Salta	Salta	22	2.354	25	2.962	27	3.647	30	3.845
San Juan	San Juan	7	749	8	856	8	856	8	856
San Luis	San Luis	8	856	7	749	7	749	7	749
Santa Cruz	Río Gallegos	29	2.637	27	2.511	28	2.376	26	2.677
	El Calafate	45	5.660	38	4.624	26	3.512	24	3.338
	Puerto Santa Cruz	4	60	4	60	0	0	0	0
	Puerto Deseado	3	45	3	45	4	40	2	30
	Puerto San Julián	4	60	4	60	1	10	0	0
	Gobernador Gregores	5	75	5	75	0	0	0	0
Santa Fé	Rosario	10	1.070	12	1.284	6	642	12	1.284
	Santa Fé	10	1.070	10	1.070	6	642	12	1.284
Santiago del Estero	Santiago del Estero	6	642	7	749	7	749	7	749
Tierra del Fuego	Río Grande	13	1.259	12	1.111	11	994	9	1.066
	Ushuaia	65	9.129	34	4.623	44	5.749	34	4.862
Tucumán	Tucumán	22	2.887	29	3.595	26	3.110	34	4.335

Nota: CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fuente: SECTUR en base a los datos suministrados por las compañías aéreas

CUADRO 3.2.1.2

PASAJEROS TRANSPORTADOS POR ORIGEN Y DESTINO EN EL
SERVICIO DE AERONAVEGACIÓN DE CABOTAJE

2001/2006

		Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
Origen de los pasajeros	Destino	2001	2002	2003	2004	2005	2006
TOTAL GENERAL		4.942.381	4.383.472	4.441.793	5.060.951	5.792.156	5.264.416
CABA		2.233.417	1.997.920	2.088.810	2.369.066	2.728.874	2.495.418
	Chubut	156.438	152.433	178.990	215.240	224.745	205.300
	Córdoba	434.942	311.653	304.246	324.326	427.783	388.804
	Mendoza	206.890	180.339	200.483	220.003	305.263	277.658
	Misiones	150.696	170.284	208.283	251.734	318.856	289.687
	Neuquén	139.703	121.430	137.012	150.960	144.781	132.458
	Región 1	100.650	97.996	88.911	99.296	90.555	82.305
	Región 2	139.861	112.494	89.270	105.372	107.866	98.047
	Región 3	225.271	188.926	164.760	160.585	158.513	148.975
	Río Negro	146.052	159.131	187.397	210.106	285.485	261.547
	Salta	95.710	90.222	98.883	123.226	125.486	115.048
	San Luis	37.303	24.658	18.017	19.940	20.720	19.002
	Santa Cruz	74.821	74.298	107.030	134.055	155.980	142.548
	Santa Fe	83.707	94.706	79.710	78.201	66.263	60.487
	Tierra del Fuego	110.866	118.252	130.418	163.225	187.870	170.004
	Tucumán	130.507	101.098	95.400	112.797	108.708	103.548
Chubut		202.688	193.730	195.115	247.050	259.524	238.321
	CABA	156.557	151.115	167.493	198.713	206.306	188.048
	Chubut	9.552	11.482	909	927	1.297	1.214
	Santa Cruz	12.228	9.285	11.373	19.866	18.116	16.487
	Tierra del Fuego	8.558	7.000	12.620	20.197	21.241	20.114
	Resto del país	15.793	14.848	2.720	7.347	12.564	12.458
Córdoba		557.280	390.318	355.836	376.433	464.130	422.945
	CABA	423.302	310.795	305.193	326.727	424.653	386.487
	Resto del país	133.978	79.523	50.643	49.706	39.477	36.458
Mendoza		250.968	219.579	223.824	248.630	328.954	301.065
	CABA	207.967	181.355	200.882	225.685	311.695	284.578
	Resto del país	43.001	38.224	22.942	22.945	17.259	16.487
Misiones		147.847	169.528	206.015	247.107	313.679	284.769
Neuquén		186.133	147.741	145.295	158.072	155.112	141.768
	CABA	138.785	121.411	138.714	152.790	146.937	134.154
	Resto del país	47.348	26.330	6.581	5.282	8.175	7.614

Continúa pág. siguiente

		Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
Origen de los pasajeros	Destino	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Región 1		107.390	102.976	88.079	98.106	89.848	87.898
Entre Ríos, Corrientes Chaco, Formosa	CABA	97.601	98.591	87.847	97.774	89.439	87.487
	Resto del país	9.789	4.385	232	332	409	411
Región 2		143.401	122.270	93.323	106.026	105.985	105.836
San Juan, Catamarca La Rioja, Santiago del Estero Jujuy	CABA	136.617	102.204	89.075	100.568	101.509	101.458
	Resto del país	6.784	20.066	4.248	5.458	4.476	4.378
Región 3		231.465	191.861	168.792	164.128	165.527	150.487
La Pampa y el resto de los aeropuertos de la provincia de Buenos Aires (excepto Ezeiza).							
Rio Negro		178.674	182.578	211.854	242.840	325.796	296.945
	CABA	158.662	166.992	196.878	225.247	303.519	275.487
	Resto del país	20.012	15.586	14.976	17.593	22.277	21.458
Salta		123.465	107.348	107.811	133.566	133.236	121.945
	CABA	97.545	93.104	98.705	125.249	126.226	115.487
	Resto del país	25.920	14.244	9.106	8.317	7.010	6.458
San Luis		35.217	23.923	15.753	17.165	18.260	16.784
Santa Cruz		126.954	138.716	171.883	221.963	259.666	238.606
	CABA	76.407	88.633	111.997	148.522	175.371	164.015
	Tierra del Fuego	29.698	35.571	43.792	47.143	55.153	50.004
	Resto del país	20.849	14.512	16.094	26.298	29.142	24.587
Santa Fe		112.292	109.921	81.436	77.973	65.456	59.672
	CABA	83.835	94.664	79.359	77.810	65.237	59.458
	Resto del país	28.457	15.257	2.077	163	219	214
Tierra del Fuego		152.341	162.532	183.301	230.557	262.834	240.207
	CABA	113.128	110.853	140.119	171.554	192.096	174.548
	Chubut	5.576	3.537	5.549	8.132	7.443	6.847
	Santa Cruz	29.120	44.835	36.915	50.451	62.066	57.458
	Resto del país	4.517	3.307	718	420	1.229	1.354
Tucumán		152.849	122.531	104.666	122.269	115.275	106.404
	CABA	129.459	108.192	93.827	111.126	106.692	97.847
	Salta	3.679	2.926	2.716	1.114	69	70
	Resto del país	19.71	11.413	8.123	10.029	8.514	8.487

Nota: CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, incluye el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Fuente: INDEC en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Subsecretaría de Transporte Aero comercial.

3.2.2 Transporte aéreo internacional

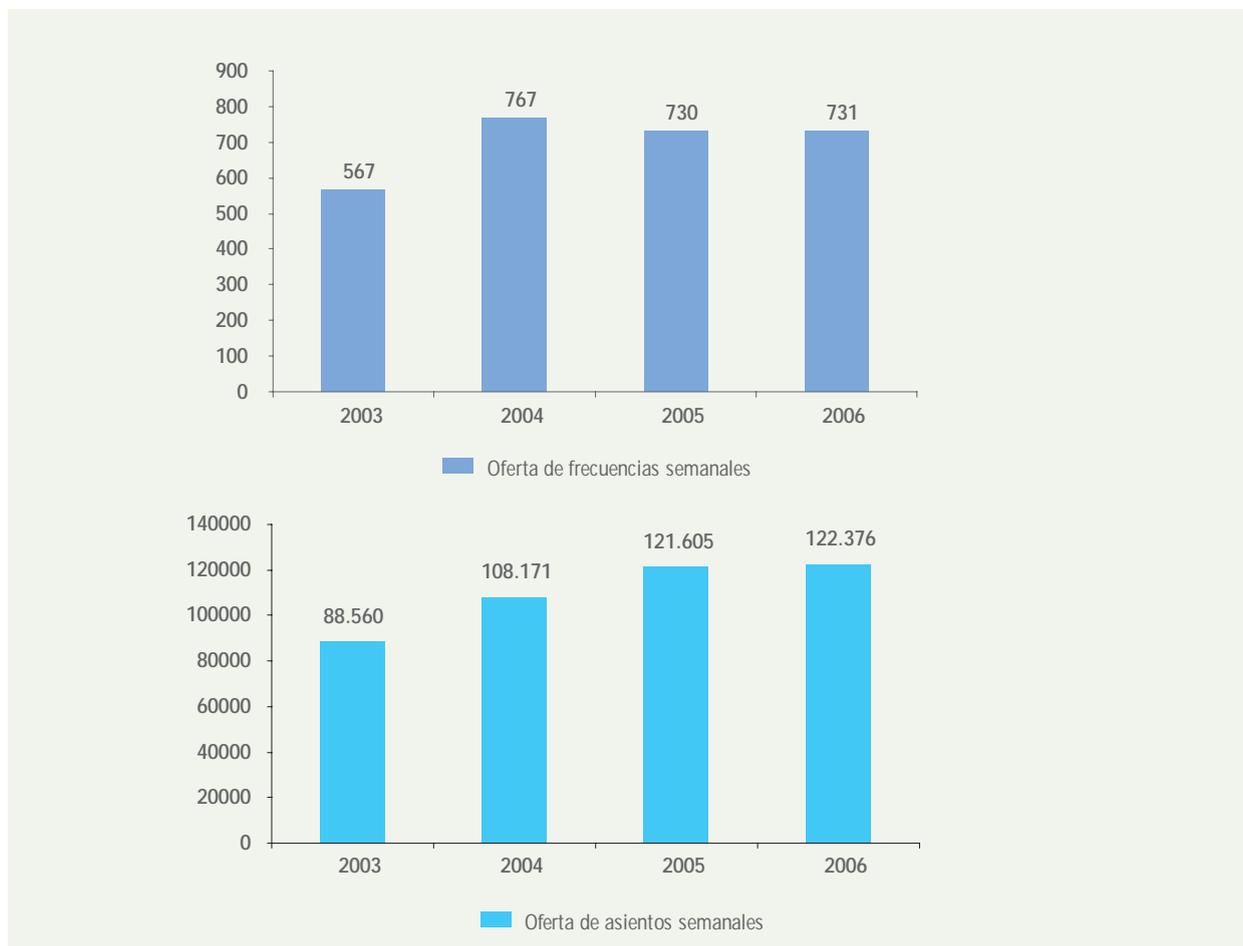
En enero del 2006 se registraron 731 frecuencias y 122.376 asientos semanales en los vuelos internacionales con destino a la Argentina. Esto significó un leve crecimiento en las frecuencias semanales respecto de las registradas en el 2005 (730 frecuencias semanales) y en los asientos ofrecidos (121.605 asientos ofrecidos) respecto de dicho año.

Los vuelos internacionales con destino a la Argentina, en el período comprendido entre enero del 2003 y enero del 2006, mostraron un crecimiento del 29% en la oferta de frecuencias semanales y del 38% en la de asientos.

GRAFICO 3.2.2.1

EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE FRECUENCIAS SEMANALES Y ASIENTOS DE LOS VUELOS INTERNACIONALES CON DESTINO A LA ARGENTINA

ENERO 2003/2006



Fuente: SECTUR en base a información de compañías aéreas.

El 91% de las frecuencias registradas en enero del 2006 se concentraron en vuelos con origen en países americanos, entre ellos se destaca Brasil con 189 frecuencias semanales, Uruguay con 137, Chile con 133 y Estados Unidos con 107.

Los vuelos con origen en Europa concentraron el 8% de las frecuencias semanales relevadas en enero de 2006. Entre ellos se destacan España con 25 frecuencias semanales y Francia e Italia con 11 frecuencias en cada caso. Respecto de los vuelos con origen en Asia y Oceanía se registraron 3 y 2 frecuencias semanales respectivamente.

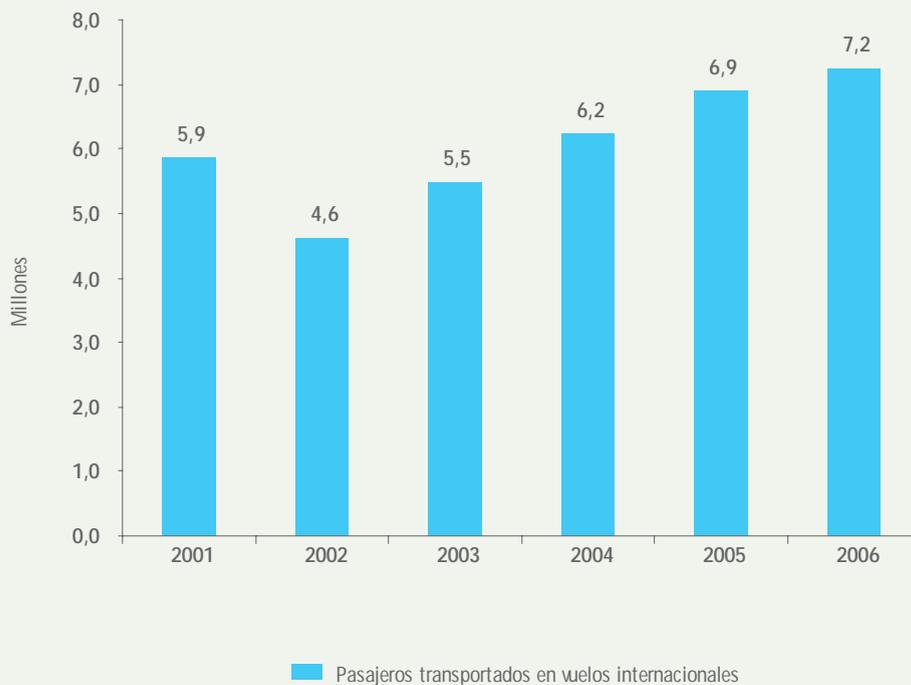
En el 2006 se registraron 7.247.243 pasajeros transportados en vuelos internacionales, lo que representa un incremento del 5 % con respecto del 2005, cuando se transportaron 6.891.708 pasajeros.

La evolución de los pasajeros transportados en vuelos internacionales entre el 2001 y el 2006 presentó un crecimiento acumulado del 24%.

GRAFICO 3.2.2.2

EVOLUCIÓN DE LOS PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS INTERNACIONALES.

2001/2006



Nota: Incluye pasajeros residentes y no residentes embarcados y desembarcados.

Fuente: INDEC en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Subsecretaría de Transporte Aerocomercial.

Los pasajeros embarcados en la Argentina, en el 2006, tuvieron como principal país de destino a Brasil (23%). Le siguen: Chile (18%), España (14 %) y EEUU (11%). Los pasajeros con destino a la Argentina tuvieron, como principal país de origen, a los antes mencionados como destino.

CUADRO 3.2.2.1

TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL. FRECUENCIAS SEMANALES Y OFERTA DE ASIENTOS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DE LOS VUELOS QUE TIENEN DESTINO EN LA ARGENTINA. ENERO 2003/2006

Origen / País	2003		2004		2005		2006	
	Frecuencias semanales	Oferta de asientos semanales						
TOTAL	567	88.560	767	108.171	730	121.605	731	122.376
TOTAL AMERICA	512	70.955	703	88.492	660	98.511	665	100.168
BOLIVIA	12	2.039	12	1.824	18	2.466	27	4.275
BRASIL	142	22.362	178	18.131	189	21.855	189	21.855
CANADA	0	0	3	624	3	624	7	1.477
COLOMBIA	7	1.280	7	1.280	10	1.748	10	1.748
CUBA	1	154	1	154	2	308	2	308
CHILE	98	15.051	102	17.775	133	22.559	133	22.559
ECUADOR	0	0	2	272	2	344	2	344
EEUU	46	10.407	96	20.003	111	22.819	107	21.921
MEXICO	2	360	4	720	7	1.362	7	1.362
PANAMA	6	744	7	868	10	1.240	10	1.240
PARAGUAY	14	1.512	0	0	14	1.540	14	1.540
PERU	17	3.455	31	4.751	18	2.856	18	2.856
URUGUAY	160	12.590	255	21.375	141	18.418	137	18.311
VENEZUELA	7	1.001	5	715	2	372	2	372
TOTAL EUROPA	51	16.351	59	18.178	65	21.593	61	20.707
ALEMANIA	7	2.660	7	2.415	7	2.415	7	2.576
ESPAÑA	14	4.649	16	5.009	29	10.114	25	9.067
FRANCIA	11	3.432	12	3.821	11	3.570	11	3.570
GRAN BRETAÑA	6	1.929	6	1.827	7	2.340	7	2.340
ITALIA	8	2.476	13	3.901	11	3.154	11	3.154
SUIZA	5	1.205	5	1.205	0	0	0	0
TOTAL OCEANIA	2	494	3	741	3	741	3	741
AUSTRALIA	2	494	3	741	3	741	3	741
TOTAL ASIA	2	760	2	760	2	760	2	760
MALASIA	2	760	2	760	2	760	2	760

Fuente: SECTUR en base a información de compañías aéreas.



CUADRO 3.2.2.2

PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS INTERNACIONALES
SEGÚN ORIGEN Y DESTINO.

2001/2006

		Pasajeros transportados en vuelos internacionales					
Origen	Destino	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total general		5.857.205	4.610.216	5.495.301	6.232.174	6.891.708	7.247.243
Argentina							
Total de pasajeros embarcados		2.936.171	2.331.275	2.706.438	3.073.314	3.377.946	3.497.893
	Brasil	704.983	440.403	614.016	691.863	778.903	787.445
	Paraguay	49.105	44.417	42.384	48.036	51.177	54.879
	Uruguay	354.777	254.712	286.843	336.964	304.654	326.830
	Chile	362.710	411.013	502.256	553.814	608.251	621.548
	EE.UU.	447.392	345.348	335.569	333.219	381.914	391.487
	México	49.933	17.772	14.209	38.976	60.355	62.458
	Perú	62.166	87.521	92.330	96.175	144.138	152.458
	Resto de América	216.377	145.850	161.852	188.888	220.662	236.458
	España	287.410	258.255	315.630	413.981	483.537	494.878
	Resto de Europa	328.041	284.735	293.855	312.729	290.473	310.663
	Resto del mundo	73.277	41.249	47.494	58.669	53.882	58.789
Total de pasajeros desembarcados		2.891.927	2.223.509	2.722.501	3.056.212	3.361.105	3.593.472
Brasil	Argentina	690.996	444.761	619.108	707.964	777.448	830.486
Paraguay	Argentina	56.970	48.365	44.257	51.640	52.386	57.487
Uruguay	Argentina	352.399	264.737	280.825	324.596	302.701	324.587
Chile	Argentina	379.752	414.713	529.146	552.432	634.260	677.487
EE.UU.	Argentina	437.122	297.167	343.509	351.613	383.993	409.458
México	Argentina	53.721	17.007	14.936	39.576	62.210	68.748
Perú	Argentina	68.366	90.473	95.154	89.935	147.111	158.487
Resto de América	Argentina	212.199	159.633	166.364	209.890	236.445	251.489
España	Argentina	246.040	198.316	299.363	384.069	418.897	445.878
Resto de Europa	Argentina	322.798	247.014	279.391	288.588	290.167	309.487
Resto del mundo	Argentina	71.564	41.323	50.448	55.909	55.487	59.878
Pasajeros entre escalas en el exterior		29.107	55.432	66.362	102.648	152.657	155.878

Nota:
Incluye pasajeros residentes y no residentes transportados ida y vuelta.

Fuente: INDEC en base a datos de la Secretaría de Transporte.
Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.
Subsecretaría de Transporte Aerocomercial.



3.3 Agencias de viajes

La dinámica de crecimiento de las agencias de viajes debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente tanto a nivel nacional como internacional.

En este sentido parece relevante señalar que, en el 2006, el turismo mundial registró 842 millones de llegadas confirmando la continuidad en la tendencia positiva que se viene observando en los últimos años.

En el caso de Argentina, los datos presentados en esta publicación corroboran la consolidación del Turismo como una de las fuentes de ingresos más importantes del país.

En consecuencia, el incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viajes tienen un papel preponderante tanto por la presión que pueden ejercer sobre los precios como por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

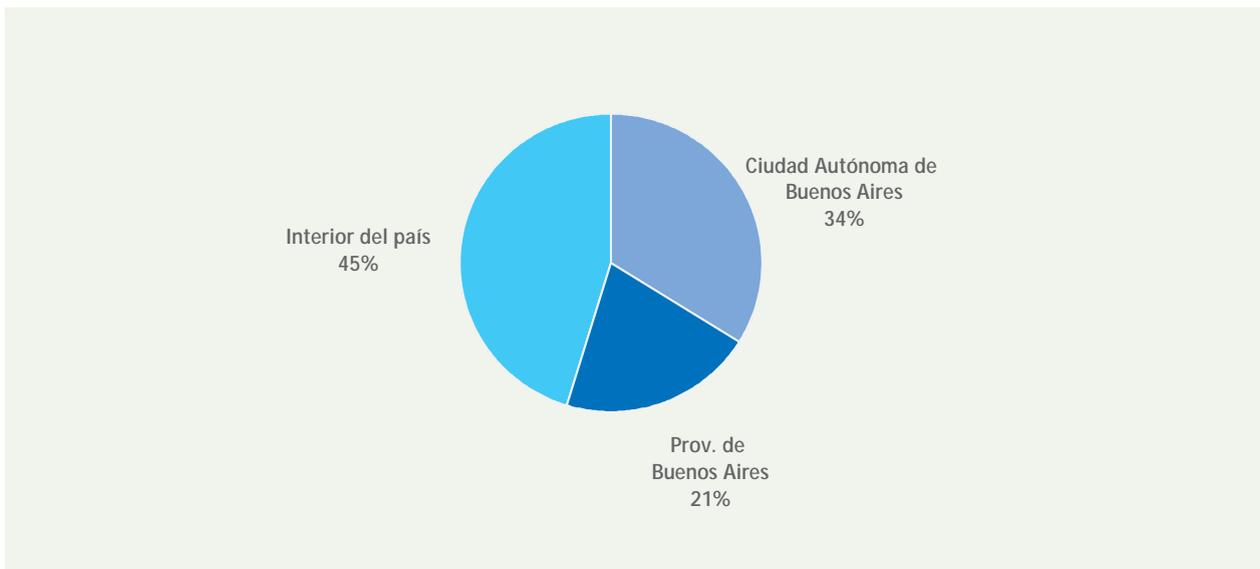
Sin embargo, cabe destacar, que el desempeño de las agencias de viajes tiene lugar en un entorno altamente competitivo y se ha visto, en los últimos años, influido por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on line.

En este contexto, los datos muestran que el sector ha experimentado una evolución positiva. En el 2006, se contabilizaron en el país 4.497 agencias de viajes. De ellas, el 34% se localizó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 21% en la Provincia de Buenos Aires y el 45% en el interior del país.

GRAFICO 3.3.1

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.

2006



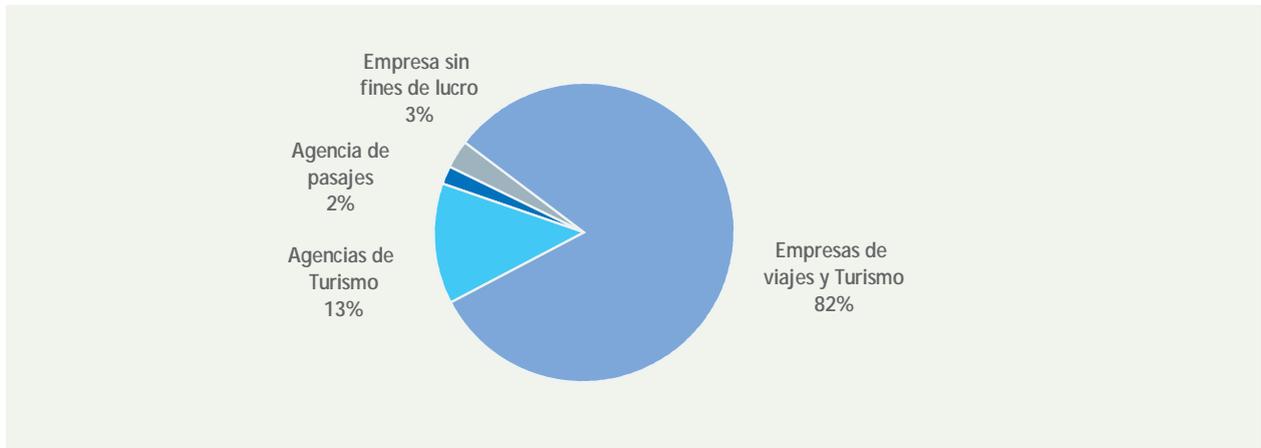
Fuente: SECTUR

Del total de agencias de viajes, el 67% fueron categorizadas como empresas de viajes y turismo, el 12% como agencias de turismo, el 2% como agencias de pasajes y el resto, como empresas sin fines de lucro.

GRAFICO 3.3.2

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN CATEGORÍA.

2006



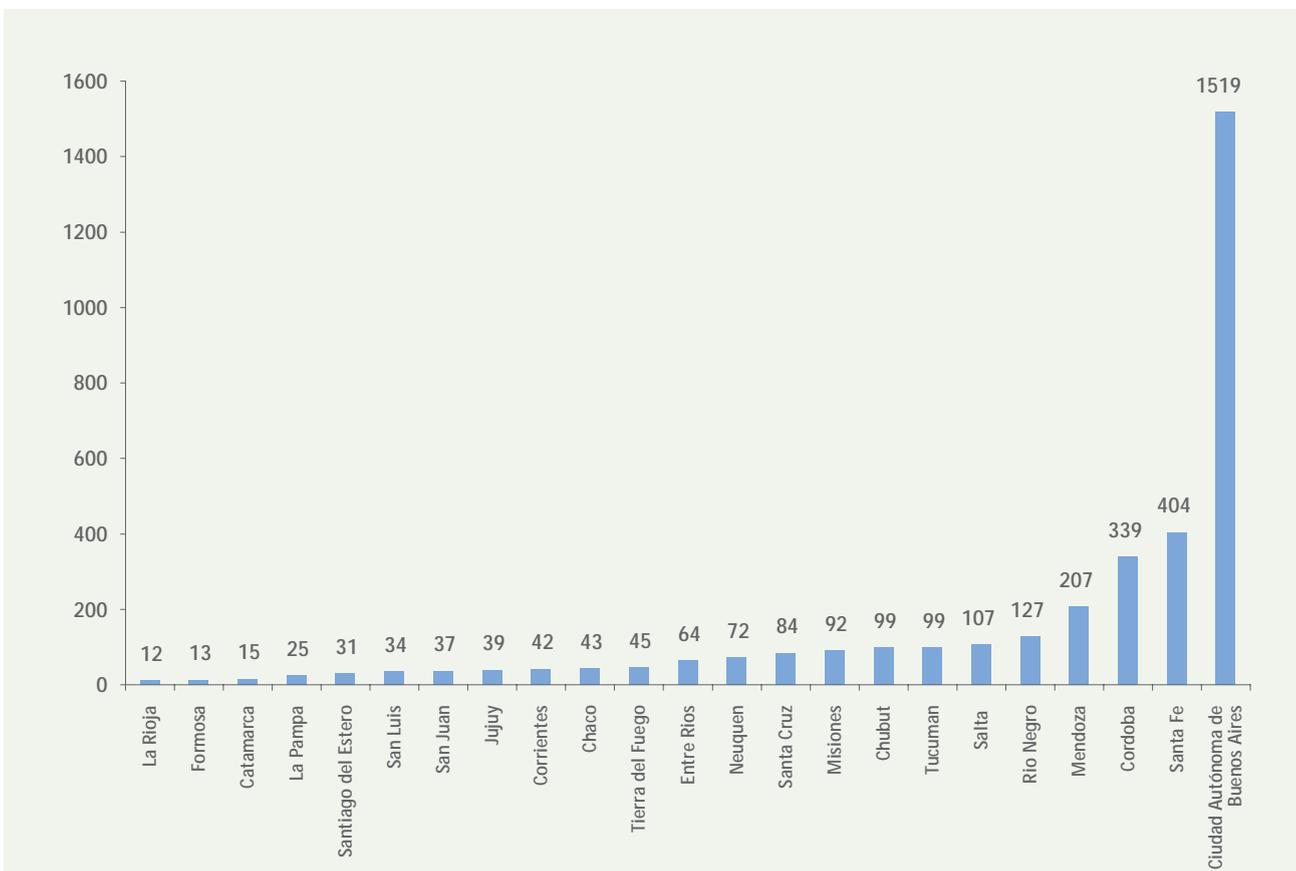
Fuente: SECTUR.

Entre el 2000 y el 2006 las casas matrices de agencias de viajes han experimentado un crecimiento porcentual de 11,9% pasando de 3.357 a 3.755 establecimientos.

GRAFICO 3.3.3

AGENCIAS DE VIAJES POR PROVINCIA.

2006



Fuente: SECTUR.

CUADRO 3.3.1

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA
SEGÚN LOCALIZACIÓN.

2005/2006

Provincia	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL
2005					
TOTAL	4.465	3.616	632	112	105
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.500	1.259	178	35	28
Provincia de Buenos Aires	973	678	224	55	16
Interior del país	1.992	1.679	230	22	61
2006					
TOTAL	4497	3680	589	94	134
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1519	1283	166	30	40
Provincia de Buenos Aires	948	660	216	47	25
Interior del país	2030	1737	207	17	69

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

ESFL (Empresa sin fines de lucro)

Fuente: SECTUR

CUADRO 3.3.2

TOTAL DE CASAS MATRICES DE
AGENCIAS VIAJES POR AÑO.

2000/2006

Año	Casas matrices de agencias	Variación
2000	3.357	
2001	3.257	-2,98%
2002	3.269	0,37%
2003	3.476	6,33%
2004	3.515	1,12%
2005	3.711	5,58%
2006	3.755	1,18%

Fuente: SECTUR

CUADRO 3.3.3

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA
SEGÚN TIPO Y LOCALIZACIÓN.

2005/2006

Provincia		TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL
2005						
Ciudad Autónoma de Bs As	Casas matrices	1.321	1.094	169	32	26
	Sucursales	179	165	9	3	2
	TOTAL	1.500	1.259	178	35	28
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	761	511	200	41	9
	Sucursales	212	167	24	14	7
	TOTAL	973	678	224	55	16
Interior del país	Casas matrices	1.629	1.356	220	19	34
	Sucursales	363	323	10	3	27
	TOTAL	1.992	1.679	230	22	61
Total país	Casas matrices	3.711	2.961	589	92	69
	Sucursales	754	655	43	20	36
	TOTAL	4.465	3.616	632	112	105
2006						
Ciudad Autónoma de Bs As	Casas matrices	1.338	1.116	157	27	38
	Sucursales	181	167	9	3	2
	TOTAL	1.519	1.283	166	30	40
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	770	523	194	34	19
	Sucursales	178	137	22	13	6
	TOTAL	948	660	216	47	25
Interior del país	Casas matrices	1.647	1.384	196	16	51
	Sucursales	383	353	11	1	18
	TOTAL	2.030	1.737	207	17	69
Total país	Casas matrices	3.755	3.023	547	77	108
	Sucursales	742	657	42	17	26
	TOTAL	4.497	3.680	589	94	134



Fuente: SECTUR

CUADRO 3.3.4

DISTRIBUCIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES POR CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA Y TIPO. 2005/2006

Provincia	EVT	AT	AP	ESFL	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL	TOTAL
	2005					2006				
CATAMARCA										
Casas Matrices	6	4	0	0	10	6	4	0	0	10
Sucursales	5	0	0	1	6	5	0	0	0	5
TOTAL	11	4	0	1	16	11	4	0	0	15
CORDOBA										
Casas Matrices	228	40	2	5	275	227	35	0	10	272
Sucursales	65	0	0	3	68	64	0	0	3	67
TOTAL	293	40	2	8	343	291	35	0	13	339
CORRIENTES										
Casas Matrices	22	9	1	0	32	23	7	1	0	31
Sucursales	5	0	0	1	6	10	0	0	1	11
TOTAL	27	9	1	1	38	33	7	1	1	42
CHACO										
Casas Matrices	28	3	0	1	32	27	1	0	1	29
Sucursales	7	0	0	1	8	14	0	0	0	14
TOTAL	35	3	0	2	40	41	1	0	1	43
CHUBUT										
Casas Matrices	65	6	1	0	72	66	6	1	1	74
Sucursales	24	0	1	2	27	24	0	0	1	25
TOTAL	89	6	2	2	99	90	6	1	2	99
ENTRE RIOS										
Casas Matrices	46	9	2	0	57	39	6	3	0	48
Sucursales	12	0	0	2	14	15	0	0	1	16
TOTAL	58	9	2	2	71	54	6	3	1	64
FORMOSA										
Casas Matrices	7	1	1	0	9	8	1	1	0	10
Sucursales	2	0	0	1	3	3	0	0	0	3
TOTAL	9	1	1	1	12	11	1	1	0	13
JUJUY										
Casas Matrices	25	5	0	0	30	29	4	0	1	34
Sucursales	6	0	0	0	6	5	0	0	0	5
TOTAL	31	5	0	0	36	34	4	0	1	39
LA PAMPA										
Casas Matrices	16	6	0	0	22	15	6	0	0	21
Sucursales	2	1	0	1	4	3	1	0	0	4
TOTAL	18	7	0	1	26	18	7	0	0	25
LA RIOJA										
Casas Matrices	6	1	1	0	8	5	1	0	0	6
Sucursales	4	0	0	1	5	5	0	0	1	6
TOTAL	10	1	1	1	13	10	1	0	1	12
MENDOZA										
Casas Matrices	144	15	2	1	162	160	15	2	2	179
Sucursales	30	0	0	0	30	28	0	0	0	28
TOTAL	174	15	2	1	192	188	15	2	2	207

Continúa pág. siguiente

Provincia	EVT	AT	AP	ESFL	TOTAL	EVT	AT	AP	ESFL	TOTAL
	2005					2006				
MISIONES										
Casas Matrices	69	3	2	0	74	56	3	2	0	77
Sucursales	13	0	1	1	15	13	0	1	1	15
TOTAL	82	3	3	1	89	69	3	3	1	92
NEUQUEN										
Casas Matrices	57	3	0	3	63	72	1	0	2	59
Sucursales	11	0	0	0	11	13	0	0	0	13
TOTAL	68	3	0	3	74	85	1	0	2	72
RIO NEGRO										
Casas Matrices	103	6	1	0	110	95	5	1	0	101
Sucursales	21	1	0	0	22	26	0	0	0	26
TOTAL	124	7	1	0	132	121	5	1	0	127
SALTA										
Casas Matrices	82	7	0	0	89	89	7	0	0	96
Sucursales	11	0	0	1	12	11	0	0	0	11
TOTAL	93	7	0	1	101	100	7	0	0	107
SAN JUAN										
Casas Matrices	25	5	1	0	31	27	3	1	0	31
Sucursales	3	0	0	0	3	6	0	0	0	6
TOTAL	28	5	1	0	34	33	3	1	0	37
SAN LUIS										
Casas Matrices	24	1	0	0	25	25	1	0	1	27
Sucursales	6	0	0	2	8	7	0	0	0	7
TOTAL	30	1	0	2	33	32	1	0	1	34
SANTA CRUZ										
Casas Matrices	48	5	0	0	53	44	4	0	0	48
Sucursales	34	1	1	1	37	34	2	0	0	36
TOTAL	82	6	1	1	90	78	6	0	0	84
SANTA FE										
Casas Matrices	232	75	4	20	331	249	70	3	26	348
Sucursales	39	5	0	7	51	44	6	0	6	56
TOTAL	271	80	4	27	382	293	76	3	32	404
SANTIAGO DEL ESTERO										
Casas Matrices	17	3	0	2	22	17	3	0	3	23
Sucursales	7	1	0	1	9	6	1	0	1	8
TOTAL	24	4	0	3	31	23	4	0	4	31
TIERRA DEL FUEGO										
Casas Matrices	37	1	0	0	38	37	1	0	0	38
Sucursales	7	1	0	1	9	6	1	0	0	7
TOTAL	44	2	0	1	47	43	2	0	0	45
TUCUMÁN										
Casas Matrices	69	12	1	2	84	68	12	1	4	85
Sucursales	9	0	0	0	9	11	0	0	3	14
TOTAL	78	12	1	2	93	79	12	1	7	99
Casas Matrices	1.356	220	19	34	1.629	1.384	196	16	51	1.647
Sucursales	323	10	3	27	363	353	11	1	18	383
Total interior del país	1.679	230	22	61	1.992	1.737	207	17	69	2.030

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo

AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

ESFL (Empresa sin fines de lucro)

Fuente: SECTUR



La inversión privada en el servicio de alojamiento



El desarrollo de la actividad turística es uno de los ejes en los que se asienta el sostenido crecimiento económico experimentado por la Argentina en los últimos años.

Con el fin de dar continuidad a este proceso, los destinos turísticos del país están llamados a ofertar a los consumidores sistemas de soporte, productos y servicios mucho más complejos. Los que cuenten con estructuras modernas y adaptadas a las necesidades de los nuevos turistas, sean capaces de ofrecer una importante gama de actividades complementarias, dispongan de avances tecnológicos que faciliten la estancia y posean una población residente educada y concientizada acerca de la importancia del turismo; serán los que gozarán de las mayores probabilidades de éxito.

En estas circunstancias las inversiones privadas juegan un rol fundamental y resultan imprescindibles para el crecimiento sustentable del sector.

En la historia reciente de las inversiones privadas en alojamiento en la Argentina, se distinguen dos períodos de gran importancia: el comprendido entre 1991 y 2002 y el que se inicia a partir del año 2003, luego de la crisis y devaluación de la moneda local.

Entre 1991 y 2002, empresas nacionales con franquicias de cadenas internacionales invirtieron aproximadamente 770 millones de dólares en la inauguración de establecimientos de categoría superior y hoteles de ruta en todo el país. Estas inversiones, que aportaron a la oferta de alojamiento cerca de 14.000 nuevas plazas, mostraron una fuerte concentración en determinados destinos. En ese periodo, la mitad de los establecimientos inaugurados con franquicia internacional, se localizaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mientras que, el resto, se distribuyó entre las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.

A partir del año 2003, la combinación de los atributos naturales del país, el tipo de cambio competitivo y la promoción de la actividad turística dio impulso al desarrollo del sector. Como resultado, para ese año, las inversiones totales en hotelería alcanzaron los 37 millones de dólares y, para 2004, crecieron significativamente hasta llegar a 110 millones de dólares. Esta tendencia positiva se mantuvo durante el 2005 cuando las inversiones en este rubro superaron los 152 millones de dólares. El incremento, ya característico del periodo, se mantuvo durante en el 2006, cuando se registraron inversiones privadas en establecimientos hoteleros inaugurados cercanas a los 214 millones de dólares.

El crecimiento sostenido del turismo receptivo y el constante desarrollo del turismo interno muestran que aún cuando las inauguraciones de hoteles han sido muy importantes, continúan existiendo vastos sectores del país que presentan excelentes condiciones para nuevos emprendimientos que contemplen a todos los segmentos de demanda. Debido a ello, desde la SECTUR se sigue trabajando sobre la base de una concepción federal del desarrollo, detectando oportunidades y estableciendo prioridades entre las que se destacan el fomento de inversiones en el Corredor de la Puna, el Corredor Iguazú Posadas, el Área de los Esteros del Iberá, el Corredor de los Lagos y el Corredor de la Ruta 40.

El crecimiento constante de la llegada de turistas a la Argentina, la existencia de una creciente demanda turística mundial que consume los productos que posee el país, el reconocimiento internacional de la jerarquía y variedad de los atractivos turísticos que aquí se ofrecen y la excelente relación precio calidad de la oferta; se suman al compromiso asumido por el Estado de favorecer, a través de la inversión pública, el desarrollo sustentable del turismo y permiten sostener que se mantendrán las tendencias positivas tanto en lo que se refiere a la inversión privada en alojamiento como en lo relativo a la generación de divisas provenientes de la actividad turística.

Se presenta a continuación una síntesis de los principales indicadores relativos a la inversión privada en alojamiento correspondientes al periodo 2003/2006. Se incluyen datos de la evolución de la inversión y la caracterización de los establecimientos inaugurados (tipo, localización y origen de las cadenas que los operan). El capítulo contiene también dos mapas que permiten cuantificar los establecimientos inaugurados hasta el año 2006, visualizando su distribución en el territorio nacional y su localización en las distintas provincias.

Durante el periodo analizado se verificó un muy importante crecimiento en las inversiones realizadas para la construcción de establecimientos de alojamiento tanto por parte de inversores de cadenas nacionales e internacionales como de empresarios independientes.

Durante el año 2004 aumentó considerablemente el monto total invertido en alojamiento y se registró un fuerte impulso de la inversión realizada por empresarios independientes (que representó el 41% del monto total de la inversión privada en el sector). En el año 2005 se registró una inversión total de 457 millones de pesos que se concentró en inversiones directas, franquicias y/o management de cadenas nacionales e internacionales. Los guarismos correspondientes al 2006 (663 millones de pesos) superan ampliamente, tanto para cadenas como para empresarios independientes, todo lo relevado en el periodo analizado y confirman la continuidad de la tendencia creciente en la inversión privada en alojamiento.

CUADRO 4.1.1

EVOLUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIÓN (EN MILLONES PESOS) DE LOS ESTABLECIMIENTOS INAUGURADOS SEGÚN TIPO.

2003/2006

	Millones de pesos				Variación 2005/2006 %	Variación 2003/2006 %
	2003	2004	2005	2006		
TOTAL	110	323	457	663	45	503
Cadenas (Nacionales / Internacionales)	79	191	380	408	7	416
Empresarios Independientes	31	132	77	255	231	723

Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 4.1.2

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL MONTO DE INVERSIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS INAUGURADOS SEGÚN TIPO.

2003/2006

	%			
	2003	2004	2005	2006
TOTAL	100	100	100	100,0
Cadenas Nacionales e Internacionales	71,8	59,1	83,2	62,0
Empresarios Independientes	28,2	40,9	16,8	38,0

Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Durante el año 2003, debido al constante incremento de las llegadas de turistas extranjeros al país, comenzaron a construirse nuevos establecimientos de alojamiento en los principales destinos turísticos. Esta situación da cuenta de un nuevo comportamiento por parte de los inversores que, en años anteriores, concentraban la mayor parte de las inauguraciones de establecimientos en la Ciudad de Buenos Aires.

En el año 2006 se inauguraron 341 establecimientos en todo el país (que representan el 8% de la oferta total de establecimientos hoteleros para el mismo año) distribuidos de la siguiente manera: 150 establecimientos en la Región Patagonia, 58 en la Región Cuyo, 50 en la Región Buenos Aires, 41 en la Región Norte, 40 establecimientos en la Región Litoral y 2 en la Región Centro.

CUADRO 4.1.3

ESTABLECIMIENTOS INAUGURADOS
SEGÚN REGIÓN.

2005/2006

	2005	2006
TOTAL	28	341
Buenos Aires	6	50
Centro	1	2
Cuyo	2	58
Patagonia	9	150
Litoral	5	40
Norte	5	41



Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Con respecto a la evolución de los montos de inversión, es posible apreciar un constante aumento de los mismos en las diferentes Regiones del país, dando el sector claras señales de crecimiento.

En el año 2004 la Región de Buenos Aires fue la que recibió la mayor proporción de las inversiones (40%), seguida por la Región Litoral (26%), Región Cuyo (13%), Región Patagonia (11%), Región Norte (6%) y la Región Centro (4%).

En el 2005, la Región Norte concentró el 55% de las inversiones en nuevos establecimientos de alojamiento. Le siguieron las Regiones Buenos Aires (19%), Litoral (9%), Patagonia (7%), Cuyo (5%) y Centro (5%).

Durante 2006 la Región Buenos Aires recibió prácticamente la mitad de las inversiones privadas en alojamiento. A continuación se ubicaron las Regiones Norte (20%) y Patagonia (18%), a cierta distancia, las Regiones Centro (7%), Cuyo (4%) y Litoral (4%).

CUADRO 4.1.4

EVOLUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIÓN (EN PESOS) DE LOS ESTABLECIMIENTOS INAUGURADOS POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2004/2006

Región	2004	%
TOTAL	322.499.307	100
Buenos Aires	130.450.000	40
Centro	14.000.000	4
Cuyo	41.000.000	13
Patagonia	34.503.007	11
Litoral	82.905.000	26
Norte	19.641.300	6
Región	2005	%
TOTAL	456.525.200	100
Buenos Aires	87.000.000	19
Centro	24.000.000	5
Cuyo	25.000.000	5
Patagonia	30.800.000	7
Litoral	40.536.000	9
Norte	249.189.200	55
Región	2006	%
TOTAL	663.079.578	100
Buenos Aires	310.633.000	47
Centro	49.000.000	7
Cuyo	24.020.000	4
Patagonia	119.881.800	18
Litoral	27.195.000	4
Norte	132.349.778	20



Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La mitad de las 21 cadenas internacionales con presencia en nuestro país provienen de Estados Unidos. En el año 2006, se contabilizaron 64 establecimientos de este origen distribuidos en las seis regiones de nuestro país, siendo Buenos Aires, el Litoral y, a cierta distancia, las Regiones Centro y Cuyo; donde poseen mayor presencia. Dentro de la oferta hotelera, también se destacan las cadenas de origen holandés, con 20 establecimientos, de los cuales 5 se encuentran en la Región Buenos Aires, 5 en la Región Patagonia, 4 en la Región Norte y el resto distribuidos entre las Regiones Centro (3), Litoral (2) y Cuyo (1). Las cadenas de origen español se hacen presentes en nuestro país a través de 13 establecimientos de alojamiento, la mayoría de los cuales se encuentran ubicados en Buenos Aires.

Se debe destacar, además, la presencia de cadenas de origen francés, representadas a través de 12 establecimientos ubicados principalmente en Buenos Aires y la Región Patagonia. Por último, es preciso mencionar, la existencia de cadenas de origen alemán, que cuentan con 5 establecimientos en el país; cadenas de origen mexicano con 3 establecimientos en el país, y de origen chileno, con un establecimiento.

CUADRO 4.1.5

ESTABLECIMIENTOS EN CONSTRUCCIÓN, EN PROYECTO E INAUGURADOS
POR REGIÓN SEGÚN PAÍS DE ORIGEN DE LAS CADENAS INTERNACIONALES.

2005/2006

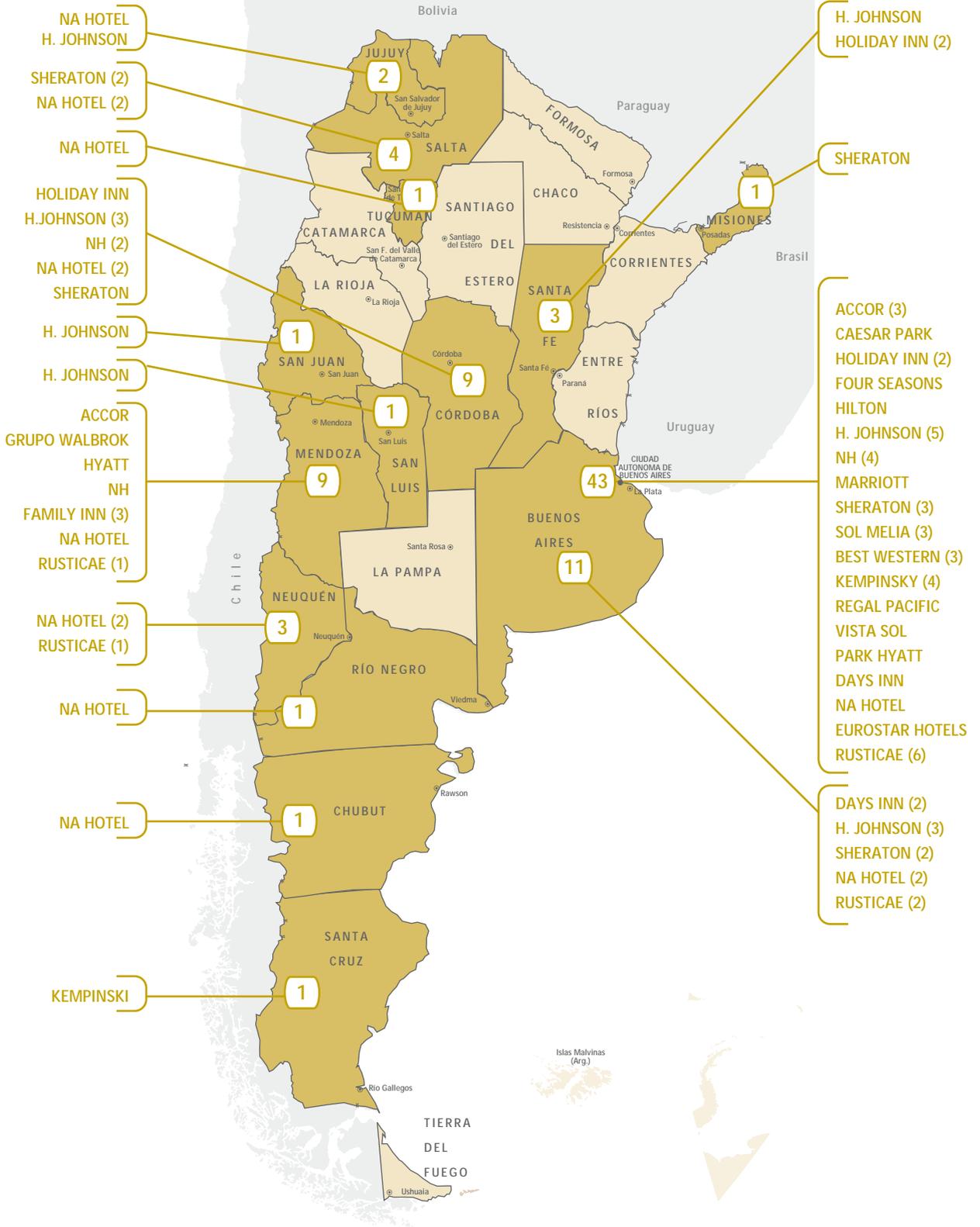
	TOTAL	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Patagonia	Litoral	Norte
2005							
TOTAL	109	39	22	12	17	10	9
Francia	12	5	1	1	4	1	0
Mexico	3	2	0	1	0	0	0
Estados Unidos	56	18	14	8	4	6	6
España	12	7	2	1	1	1	0
Alemania	5	4	0	0	1	0	0
Chile	1	1	0	0	0	0	0
Holanda	20	2	5	1	7	2	3
2006							
TOTAL	120	59	13	11	16	13	8
Francia	12	6	0	1	4	1	0
Mexico	3	2	0	1	0	0	0
Estados Unidos	64	31	8	7	5	9	4
España	15	10	2	1	1	1	0
Alemania	5	4	0	0	1	0	0
Chile	1	1	0	0	0	0	0
Holanda	20	5	3	1	5	2	4

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 4.1.1

ESTABLECIMIENTOS DE CADENAS INTERNACIONALES.

HASTA 2006



REFERENCIAS

- Provincias con presencia de Cadenas Hoteleras Internacionales
- Provincias sin presencia de Cadenas Hoteleras Internacionales

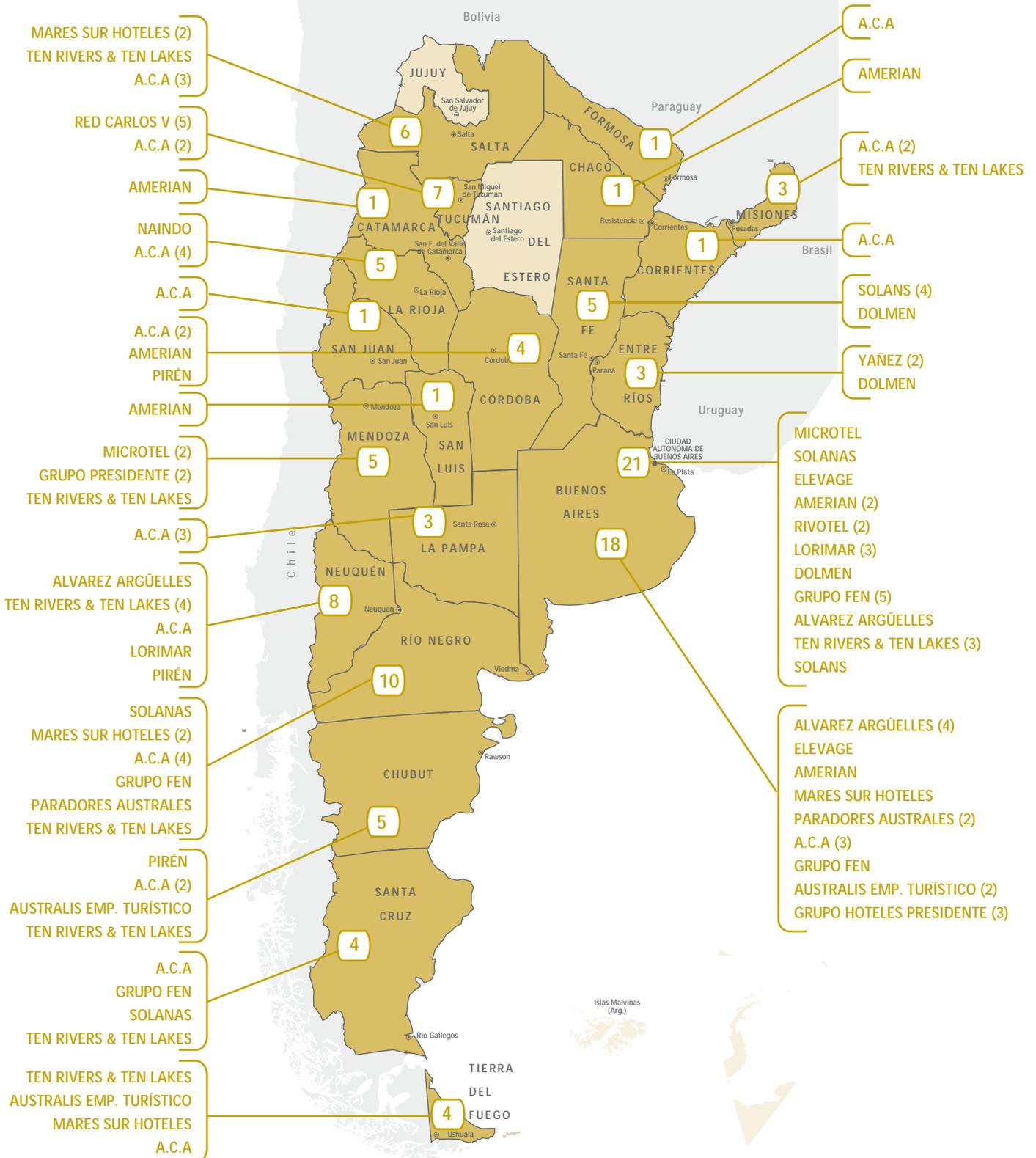
N° Número de Establecimientos por Provincia

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo y Cadenas Internacionales de Alojamiento

MAPA 4.1.2

ESTABLECIMIENTOS DE CADENAS NACIONALES.

HASTA 2006



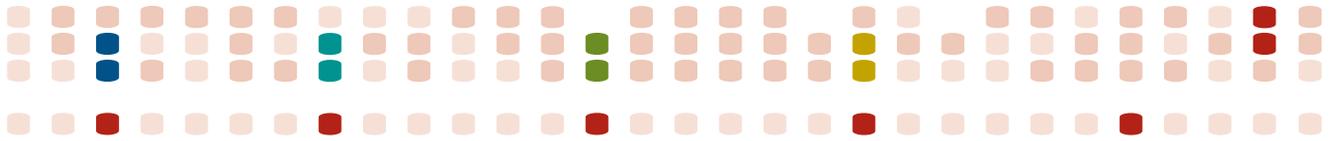
REFERENCIAS

- Provincias con presencia de Cadenas Hoteleras Nacionales
- Provincias sin presencia de Cadenas Hoteleras Nacionales

N° Número de Establecimientos por Provincia

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo y Cadenas Nacionales de Alojamiento

El empleo en el sector turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en sectores con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo¹. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, está conceptualmente poco definida.

No es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes y no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, se busca definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo², por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)³.

Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

¹ Por ejemplo los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

² IET de España (Guardia, 2004).

³ Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

CUADRO 5.1.1

LISTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS

1. Servicios de alojamiento

- 1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
- 1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas

3. Servicios de transporte de pasajeros

- 3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
- 3.2 Servicios de transporte por carretera
- 3.3 Servicios de transporte marítimo
- 3.4 Servicios de transporte aéreo
- 3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
- 3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
- 3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo

- 4.1 Servicios de agencias de viajes
- 4.2 Servicios de tour operadores
- 4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo

5. Servicios culturales

- 5.1 Representaciones artísticas
- 5.2 Museos y otros servicios culturales

6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento

- 6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
- 6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

7. Servicios turísticos diversos

- 7.1 Servicios financieros y de seguros
- 7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
- 7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquellos que, en la mayoría de los países dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos. Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones. Al mismo tiempo, esta clasificación de productos (característicos, conexos) está hoy en revisión; la nueva clasificación será difundida en la revisión de las recomendaciones internacionales de estadísticas del turismo (OMT, ONU) ⁴.

⁴ Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics (IRTS, UNSD - UNWTO), y la revisión de esas recomendaciones (The United Nations Expert Group on Tourism Statistics, UNSD and UNWTO, New York, 25-28 June 2007).

Estimación de empleos en las ramas características del turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país⁵. El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR (Cuadro 5.1.3) que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH, INDEC) es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo. La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral en un total de 31 aglomerados urbanos. La clasificación de actividades permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo (de acuerdo a las definiciones de la OMT), como se observa en el siguiente cuadro:

CUADRO 5.1.2

**PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.
TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.**

PROMEDIO ANUAL 2005-2006

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2005	Personal ocupado Promedio anual 2006
Ramas no características del turismo	8.536.283	8.917.855
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	45.671	42.438
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	16.482	37.085
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	254.921	279.406
Transporte ferroviario	10.239	9.451
Transporte automotor de pasajeros	280.081	281.721
Servicio de transporte por vía acuática	5.504	7.405
Servicio de transporte aéreo	12.777	14.843
Servicios auxiliares para el transporte	34.221	30.190
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	23.813	31.336
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	80.468	79.371
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	15.649	14.157
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	128.439	129.143
Total ramas características del turismo	908.260	956.546
TOTAL	9.444.543	9.874.401

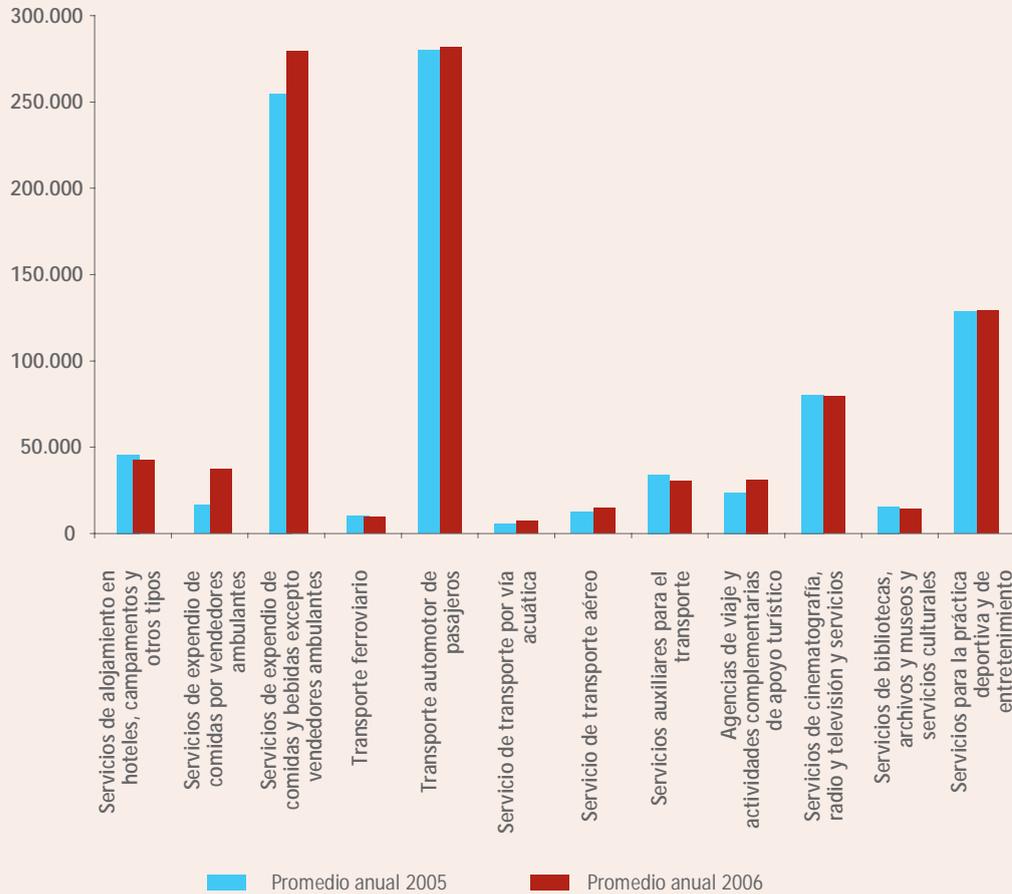
Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

⁵ El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

GRAFICO 5.1.1

PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.

2005/2006



En el 2006, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 956.546 empleados. Estos guarismos representan cerca del 9,7% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 9.874.401 personas en ese año. Los empleados en las ramas de hotelería (42.438) y gastronomía⁶ (279.406) representaron el 3,3% del total de empleados en el 2006. En transporte automotor de pasajeros empleó a 281.721⁷.

El servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes, ramas consideradas como totalmente características del turismo, ocupó en promedio a 14.843 y 31.336 personas respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

Resumiendo la evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2006, se obtiene el siguiente cuadro:

⁶ Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes.

⁷ En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte, actualmente está subexplotado como servicio turístico.

CUADRO 5.1.3

PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD, EVOLUCIÓN SEMESTRAL Y PROMEDIO ANUAL.
TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.

2004-2006

Rama	Personal Ocupado		
	Promedio anual 2004	Promedio anual 2005	Promedio anual 2006
Ramas no características del turismo	8.382.196	8.536.283	8.917.855
Ramas características	882.125	908.260	956.546
Total empleados	9.264.320	9.444.543	9.874.401

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

La variación de los promedios anuales se registra en el siguiente cuadro.

CUADRO 5.1.4

VARIACIÓN PROMEDIO DEL PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.
TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.

2004-2006

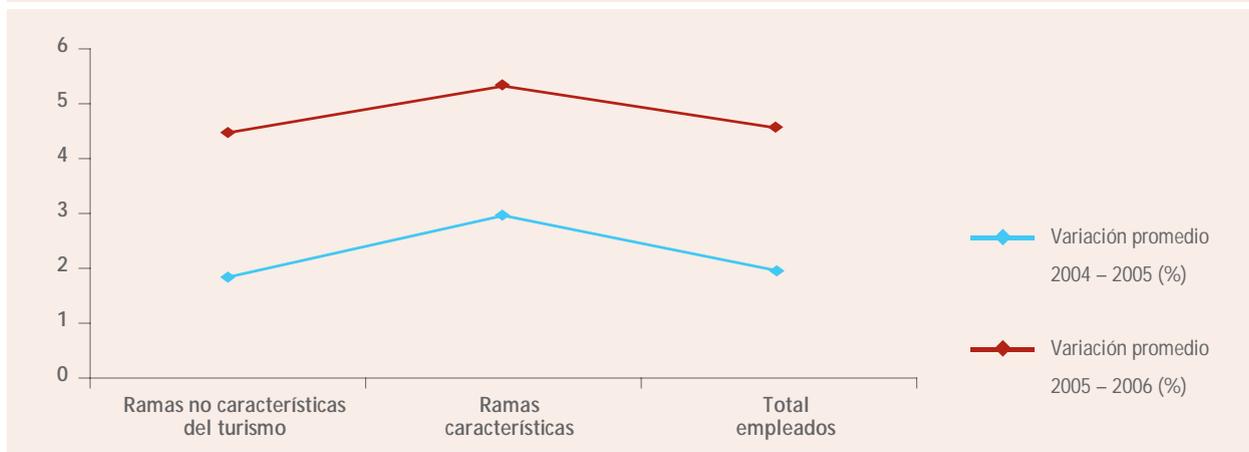
Rama	Variación promedio 2004 / 2005	Variación % promedio 2004 /2005	Variación promedio 2005 / 2006	Variación % promedio 2005 / 2006
Ramas no características del turismo	154.088	1,84	381.572	4,47
Ramas características	26.136	2,96	48.286	5,32
Total empleados	180.224	1,95	429.858	4,55

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

GRAFICO 5.1.2

VARIACIÓN PROMEDIO DEL PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD.

2004/2006



Las ramas características han aumentado el volumen de ocupados en un 2,96 % en el período 2004-2005, más que las ramas no características, que aumentaron un 1,84%. En el período 2006 - 2005, las ramas características aumentan un 5,32%, mientras que las no características incrementan el número de empleados en un porcentaje menor, 4,47%. Estos datos muestran un mayor dinamismo en la creación de empleo en el período 2004 - 2006 en las ramas características del turismo.

Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo

La desagregación por sexo muestra un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo. En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte ferroviario (74,2%) y en el transporte automotor (92,8%) son hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

En la rama servicios de alojamiento, hay un leve predominio de empleo femenino, con un 54,7%.

CUADRO 5.1.5

**PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO.
TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.**

2006

Rama	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
Ramas no características	56,5%	43,5%	100,0
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	45,3%	54,7%	100,0
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	46,6%	53,4%	100,0
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	57,5%	42,5%	100,0
Transporte ferroviario	74,2%	25,8%	100,0
Transporte automotor de pasajeros	92,8%	7,2%	100,0
Servicio de transporte por vía acuática	88,8%	11,2%	100,0
Servicio de transporte aéreo	75,7%	24,3%	100,0
Servicios auxiliares para el transporte	85,6%	14,4%	100,0
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	57,1%	42,9%	100,0
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	66,6%	33,4%	100,0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	41,7%	58,3%	100,0
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	61,3%	38,7%	100,0
TOTAL	57,8%	42,2%	100,0

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En los servicios gastronómicos hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 11,3% de los ocupados tienen menos de 21 años. Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan en muchas regiones los empleos en las ramas características de turismo. En los servicios de transporte aéreo y por vía acuática, hay una concentración elevada de ocupados en el grupo etáreo de 21 a 40 años.

CUADRO 5.1.6

PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN GRUPOS ETÁREOS.
TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.

2006

Rama	Menor de 21 años %	21 a 40 años %	41 a 60 años %	61 y más años %	Total %
Ramas no características	5,8	49,9	36,6	7,7	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	1,8	60,0	29,7	8,5	100
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	11,3	48,6	32,9	7,2	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	15,7	56,6	22,8	4,9	100
Transporte ferroviario	0,1	45,7	47,9	6,3	100
Transporte automotor de pasajeros	1,6	44,3	46,0	8,1	100
Servicio de transporte por vía acuática	4,0	55,6	40,4	—	100
Servicio de transporte aéreo	4,0	57,9	37,5	0,7	100
Servicios auxiliares para el transporte	3,3	53,0	31,1	12,6	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	2,3	65,7	26,2	5,7	100
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	8,1	66,9	19,1	5,8	100
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1,2	50,3	36,0	12,6	100
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	9,4	54,6	25,6	10,5	100
TOTAL	6,0	50,3	36,1	7,7	100

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Descuentos Jubilatorios

Los valores referidos al empleo y al desempleo son insuficientes para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Es importante tener en cuenta en este análisis la calidad de los empleos. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la calidad, motivación y capacitación del personal involucrado.

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo.

CUADRO 5.1.7

PROMEDIO ANUAL DE PERSONAL OCUPADO POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN POSESIÓN DE DESCUENTO JUBILATORIO. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.

2006

Rama	¿Por ese trabajo tiene descuento jubilatorio?
Ramas no características	57,0
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	74,6
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	45,5
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	40,6
Transporte ferroviario	93,2
Transporte automotor de pasajeros	45,0
Servicio de transporte por vía acuática	85,8
Servicio de transporte aéreo	94,1
Servicios auxiliares para el transporte	72,2
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	65,5
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	52,2
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	52,3
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	47,8
TOTAL	56,3

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario y aéreo tiene un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanza al 93,2% y 94,1% respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo. Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, de 40,6% y 45% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En la ramas de agencias de viaje también se observó un bajo nivel de descuento jubilatorio, del 65,5%.

●●●●● Bibliografía consultada

Guardia, Teresa (2004), *The labour market in the tourism industry*, in 7th International Forum on Tourism Statistics, Stockholm, Sweden June 9-11, 2004.

Oliva, Miguel. *Factibilidad de un Sistema de Contabilidad del Trabajo en el Turismo en la República Argentina*, Buenos Aires, 2005, en OIT, <http://www.oit.org/public/english/dialogue/sector/ap/note6a.pdf>

Organización Mundial del Turismo y Naciones Unidas (1994), *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo*, Naciones Unidas, E.94.XVII.6, primera parte.

OIT (2000a), *Developing a Labour Accounting System for Tourism: Issues and approaches*. Annex to: United Nations, Economic and Social Council, Statistical Commission, Thirty second Session, 6-9 March 2001, document E/CN.3/2001/3, 12 December.

EQUIPO TÉCNICO

- **Dirección**
Lic. Valeria Fabiana Pellizza
- **Realización**
Lic. Constanza Schejter
- **Coordinación**
Lic. Felisa Bemamán, Lic. Miguel Oliva

- **Diseño Gráfico**
ÜI design - Celeste Breide y Macarenas Rivas

RESPONSABLES POR CAPÍTULOS

- **CAPITULOS I AL III**
Dirección de Estudios de Mercado y Estadística:
Lic. Felisa Bemamán, Lic. Rodrigo Oliver, Lic. Victoria Ciccía, Lic. Guadalupe Melián,
Lic. Mariana González , Lic. Silvina Esquivel y Sabrina Ibarra.
e-mail: estadística@turismo.gov.ar

- **Dirección de Registro y Fiscalización de Servicios Turísticos**
Dra. María Rita Kuiyan
e-mail: mkuiyan@turismo.gov.ar

- **CAPITULOS IV**
Dirección de Inversiones Turísticas
Arq. Elena Blasi, Lic. Alejandra Corral
e-mail: invertur@turismo.gov.ar

- **CAPITULOS V**
El empleo en el Sector Turismo
Lic. Miguel Oliva
e-mail: moliva@turismo.gov.ar

- **Arte y Comunicación**
Sr. Hugo Pirovano, Sr. Ignacio Prado
- **Asistencia legal y administrativa**
Dra. Malena Totino



ARGENTINA
Secretaría de Turismo

www.turismo.gov.ar