

Turismo
2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

2007

ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO

República Argentina

Turismo 2016

Anuario Estadístico de Turismo 2007

República Argentina



ARGENTINA
Secretaría de Turismo



Autoridades Nacionales

Presidenta de La Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Secretario de Turismo de la Nación

Sr. Carlos Enrique Meyer

Subsecretario de Turismo de la Nación

Sr. Daniel Pablo Aguilera

Subsecretario Técnico Administrativo

Ing. Guillermo Brooks

Directora Nacional de Desarrollo Turístico

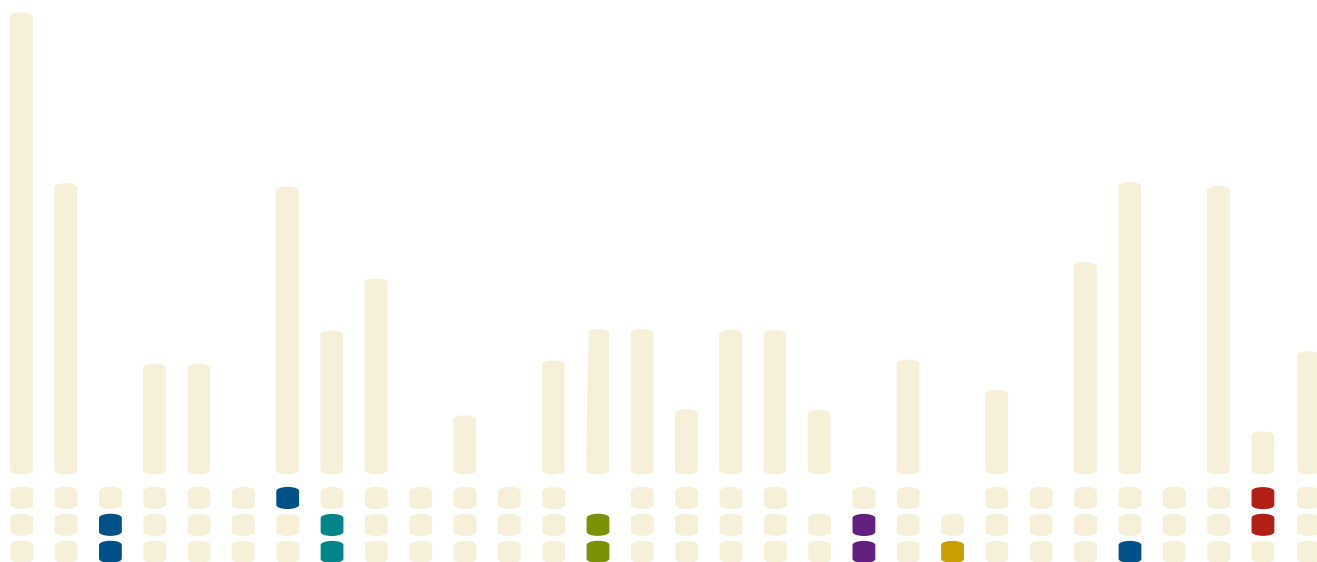
Lic. Valeria Fabiana Pellizza

Director Nacional de Gestión de la Calidad Turística

Lic. Leonardo Boto Álvarez

Director Nacional de Promoción Turística

Sr. Hugo Sartor



Índice de contenidos

	Página
Capítulo 1	
El turismo en el Mundo	13
1.1 Panorama Mundial	13
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
Capítulo 2	
Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.2 Turismo emisivo	29
2.3 Turismo interior	33
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	35
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	40
2.6 Mercados turísticos	74
2.7 Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares	90
2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	115
Capítulo 3	
Oferta de servicios turísticos	154
3.1 Alojamiento	154
3.2 Transporte aéreo	170
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	170
3.2.2 Transporte aéreo internacional	178
3.3 Agencias de viajes	184
Capítulo 4	
Indicadores económicos del turismo	191
Capítulo 5	
La inversión privada en alojamiento	192
Capítulo 6	
El empleo en Turismo	198



Cuadros capítulo 1

El turismo en el mundo	13
1.1 Panorama mundial	13
1.1.1 Proyección del turismo receptor en el mundo por regiones. 2010/2020	14
1.1.2 Proyección de los principales países emisores de turismo. 2020	15
1.1.3 Proyección de llegadas a los principales destinos del mundo. 2020	16
1.1.4 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado según regiones y subregiones. 2000/2007	16
1.1.5 Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de US\$) y cuota de mercado por regiones. 2000/2007	17
1.1.6 Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2005/2007	18
1.1.7 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de US\$). 2005/2007	18
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Ranking de llegadas internacionales a las Américas. 2000-2005/2007	20

Cuadros capítulo 2

Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1990/2007	24
2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2005/2007	24
2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según país / región de residencia habitual. 2005/2007	25
2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2006/2007	26
2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2005/2007	26
2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1990/2007	27
2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre. 2005/2007	27
2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de US\$). 2006/2007	27
2.1.9 Gasto total per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre. 2005/2007	28
2.1.10 Gasto diario per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre. 2005/2007	28
2.2 Turismo emisivo	29
2.2.1 Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1990/2007	29
2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2005/2007	29
2.2.3 Salidas de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2005/2007	30
2.2.4 Salidas de turistas residentes. Gasto per cápita total por estadía (en US\$) según trimestre. 2005/2007	30
2.2.5 Salidas al exterior de turistas residentes. Gasto per cápita diario (en US\$) según trimestre. 2005/2007	30
2.2.6 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de US\$) según año. 1990/2007	30
2.2.7 Egresos económicos (en millones de US\$) por turismo emisivo según trimestre. 2005/2007	31
2.2.8 Balance de viajeros según año. 1990/2007	31
2.2.9 Balance de divisas (en millones de US\$) según año. 1990/2007	32
2.3 Turismo interior	33
2.3.1 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada. 2001/2007	33
2.3.2 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país. Estadía promedio (en días) según temporada. 2001/2007	33
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	34
2.4.1 Visitantes a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área. 2007	35
2.4.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 1991/2007	37
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo receptivo	38
2.5.1 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	40
2.5.2 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	41
2.5.3 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	42
2.5.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	43
2.5.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	44
2.5.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	46
2.5.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	48

	Página
2.5.8 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	51
2.5.9 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	52
2.5.10 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	53
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo emisor	54
2.5.11 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	55
2.5.12 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	56
2.5.13 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	58
2.5.14 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado de mayor frecuencia según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	60
2.5.15 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	61
2.5.16 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	62
2.5.17 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	63
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery	64
2.5.18 Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	64
2.5.19 Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y motivo del viaje. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	65
2.5.20 Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	66
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery. Turismo receptivo	67
2.5.21 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	68
2.5.22 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	69
2.5.23 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	70
2.5.24 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2006/2007	71
Aeroparque metropolitano Jorge Newbery Turismo emisor (cuadros 2.5.25 A 2.5.29 en el anexo digital)	72
2.5.25 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2007	
2.5.26 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2007	
2.5.27 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/2007	
2.5.28 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/ 2007	
2.5.29 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2005/ 2007	
Puerto de Buenos Aires. Turismo receptivo (cuadros 2.5.30 A 2.5.39 en el anexo digital)	73
2.5.30 Llegadas de visitantes residentes en el exterior según trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.31 Turistas residentes en el exterior según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.32 Turistas residentes en el exterior según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.33 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.34 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.35 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.36 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.37 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/2006/2007	
2.5.38 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/ 2006 / 2007	

2.5.39 Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2005/ 2006 / 2007

2.6 Mercados turísticos	74
2.6.1.1 Perfil del mercado Brasileño 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	82
2.6.1.2 Perfil del mercado Brasileño 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	83
2.6.2.1 Perfil del mercado Chileno 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	84
2.6.2.2 Perfil del mercado Chileno 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	85
2.6.3.1 Perfil del mercado Estadounidense 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	86
2.6.3.2 Perfil del mercado Estadounidense 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	87
2.6.4.1 Perfil del mercado Español 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	88
2.6.4.2 Perfil del mercado Español 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	89

El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el anexo digital (cuadros 2.6.5.1 a 2.6.9.2)

2.6.5.1 Perfil del mercado Mexicano 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.5.2 Perfil del mercado Mexicano 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.1 Perfil del mercado Italiano 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.2 Perfil del mercado Italiano 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.1 Perfil del mercado Francés 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.2 Perfil del mercado Francés 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.1 Perfil del mercado Alemán 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.2 Perfil del mercado Alemán 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.1 Perfil del mercado Inglés 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.2 Perfil del mercado Inglés 2007. Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	

2.7 Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares (EVyTH)	90
2.7.1 Concepto de entorno habitual utilizado en la EVyTH 2006	92
2.7.2 Tipología de viajes de turismo utilizada en el relevamiento de la EVyTH 2006	93
2.7.3 Viajes, visitas y pernoctaciones	94
2.7.4 Destino de viaje por tipología	95
2.7.5 Cantidad de viajes según tipología	96
2.7.6 Viajes según tipología por destino	96
2.7.7 Personas según realización de viajes y visitas de un día	97
2.7.8 Motivo principal del viaje. Frecuencias y porcentaje de viajes	99
2.7.9 Destino según motivo del viaje. En porcentaje de viajeros	100
2.7.10 Pernoctaciones según motivo del viaje	101
2.7.11 Viajes por motivo principal según grupo de edad	101
2.7.12 Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes en Argentina	103
2.7.13 Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes al exterior	103
2.7.14 Viajes por grupo de edad del viajero según destino del viaje	104
2.7.15 Región de destino según motivo de viaje (viajes en Argentina)	105
2.7.16 Promedio de noches alojados en cualquier tipo de establecimiento durante el viaje según destino principal	105
2.7.17 Pernoctes y viajes en Argentina según región de destino	106
2.7.18 Región de destino de los viajes al exterior según motivo de viaje	107
2.7.19 Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior en cualquier tipo de establecimiento, según región de destino	107
2.7.20 Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según destino principal del mismo	109
2.7.21 Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según región de destino de los viajes en Argentina	110
2.7.22 Mes de realización del viaje según tipo alojamiento	110
2.7.23 Uso de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje	111
2.7.24 Viajes no reiterados en Argentina según uso de paquete turístico por motivo de viaje	112
2.7.25 Viajes no reiterados en Argentina según uso de paquete turístico por región destino de viaje	112
2.7.26 Tipo de actividades turísticas realizadas en viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio	113
2.7.27 Promedio de gasto por pernocte en pesos según trimestre de realización del viaje	113
2.7.28 Promedio de gasto por pernocte en pesos según destino del viaje.	114
2.7.29 Viajes no reiterados en Argentina según tiempo destinado a la organización del mismo.	114
2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	115
2.8.1 Pernoctaciones totales por año según región. 2005/2007	116
2.8.2 Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2007	119
2.8.3 Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2007	121
2.8.4 Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia. 2007	122
2.8.5 Pernoctaciones de residentes nacionales según origen y destino. 2007	123
2.8.6 Pernoctes de no residentes según origen y destino. 2007	124
2.8.7 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Ciudad autónoma de Buenos Aires. 2007	125
2.8.8 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Buenos Aires. 2007	129

2.8.9 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Centro	133
2.8.10 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Cuyo	137
2.8.11 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Litoral	141
2.8.12 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Norte	145
2.8.13 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Patagonia	149

Cuadros capítulo 3

Oferta de Servicios Turísticos	154
3.1 Alojamiento	154
3.1.1 Evolución de la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2001/2007	157
3.1.2 Evolución de la oferta total de plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría. 2001/2007	158
3.1.3 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2006/2007	159
3.1.4 Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2006/2007	161
3.1.5 Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2006/2007	164
3.1.6 Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2006/2007	165
3.1.7 Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas. 2007	166
3.1.8 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados según tipo y categoría. 2007	167
3.2 Transporte aéreo	170
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	170
3.2.1.1 Oferta semanal de frecuencias en el servicio aéreo de cabotaje según provincia y ciudad de origen. 2007	171
3.2.1.2 Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2003/2007	175
3.2.2 Transporte aéreo internacional	178
3.2.2.1 Transporte aéreo internacional. Frecuencias semanales según país de origen de los vuelos hacia la Argentina. 2004/2007	180
3.2.2.2 Frecuencias semanales según país de origen de los vuelos con destino a la Argentina por mes. 2007	181
3.2.2.3 Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino. 2003/2007	183
3.3 Agencia de viajes	184
3.3.1 Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización. 2006/2007	186
3.3.2 Total de casas matrices de agencias viajes por año. 2001/2007	186
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2006/2007	187

Cuadros capítulo 4

Indicadores económicos del turismo	188
4.1 Principales indicadores del impacto del turismo en la economía. 2005/2007	191

Cuadros capítulo 5

Inversión privada en alojamiento	192
5.1.1 Evolución del monto de inversión (en millones de pesos) de los establecimientos inaugurados según tipo. 2004/2007	193
5.1.2 Distribución porcentual del monto de inversión de los establecimientos inaugurados según tipo. 2004/2007	193
5.1.3 Evolución del monto de inversión (en millones de pesos) de los establecimientos inaugurados por año según región. 2005/2007	194
5.1.4 Establecimientos inaugurados por región según país de origen de las cadenas internacionales. 2006/2007	195

Cuadros capítulo 6

El empleo en el sector turismo	198
6.1 Lista de productos característicos del turismo.	199
6.2 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2006/2007	200
6.3 Personal ocupado por rama de actividad, evolución del promedio anual. Total de aglomerados urbanos. 2005/2007	202
6.4 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2005/2007	202
6.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos. I trimestre 2007	203
6.6 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos. I trimestre 2007	204
6.7 Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. I trimestre 2007	205
6.8 Personal ocupado según categoría ocupacional. Total de aglomerados urbanos. I trimestre 2007	206

Gráficos capítulo 1

El turismo en el mundo	13
1.1 Panorama mundial	13
1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo. 1950/2020	14
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Llegadas internacionales en el mundo.2007	19
1.2.2 Llegadas internacionales a las Américas. 2007	19
1.2.3 Participación de las llegadas internacionales a América del Sur. 2007	21
1.2.4 Participación de los ingresos económicos en el mundo. 2007	21
1.2.5 Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas. 2007	22
1.2.6 Participación en los ingresos económicos en América del Sur. 2007	22

Gráficos capítulo 2

Demanda turística en la Argentina	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.1.1 Evolución de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina según año. 1991/2007	24
2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual. 2007	25
2.2 Turismo emisor	29
2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año. 1991/2007	29
2.2.2 Balance de viajeros y de divisas. 1991/2007	32
2.3 Turismo interior	33
2.3.1 Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada. 2000/2007	33
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	35
2.4.1 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales. 1990/2007	36
2.4.2 Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales. 2007	36
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	40
2.5.1 Turistas por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2006/2007	40
2.6 Mercados turísticos	74
2.6.1 Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados	75
2.6.2 Mercados prioritarios. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2006	76
2.6.3 Mercados estratégicos. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2006	77
2.6.4 Mercados potenciales. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2006	77
2.6.5 Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados. 2006/2007	78
2.6.6 Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado prioritario. 2006/2007	78
2.6.7 Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado estratégico. 2006/2007	79
2.6.8 Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado potencial. 2006/2007	79
2.6.9 Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario. 2007	81
2.6.1.1 Turistas Brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	82
2.6.1.2 Turistas Chilenos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	84
2.6.1.3 Turistas Estadounidenses llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	86
2.6.1.4 Turistas Españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	88
<i>El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el anexo digital (gráficos 2.6.1.5 a 2.6.1.9)</i>	
2.6.1.5 Turistas Mexicanos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	
2.6.1.6 Turistas Italianos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.1.7 Turistas Franceses llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	

2.6.1.8 Turistas Alemanes Llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	
2.6.1.9 Turistas Ingleses Llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007	
2.7 Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares	90
2.7.1 Distribución de los viajes por tipología	95
2.7.2 Personas según realización de viajes y visitas de un día	97
2.7.3 Personas según realización de viajes por grupo de edad	98
2.7.4 Personas mayores de 18 años según realización de viajes con motivo recreacional según quintil de ingreso	98
2.7.5 Motivo principal del viaje	99
2.7.6 Motivo principal del viaje según mes (para viajes por motivos de ocio, trabajo y visitas a familiares y amigos)	100
2.7.7 Medio de transporte principal según tipo de viaje	102
2.7.8 Destino de los viajes	104
2.7.9 Porcentaje de viajes y de pernóctes según región de destino de los viajes en Argentina	106
2.7.10 Porcentaje de viajes y pernóctes en el exterior según región de destino	108
2.7.11 Cantidad de noches promedio de los viajes al exterior	108
2.7.12 Tipo de alojamiento principal	109
2.7.13 Uso de paquetes turísticos en viajes no reiterados	111
2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	115
2.8.1 Pernoctaciones totales según condición de residencia. 2005/2007	117
2.8.2 Pernoctaciones totales por año según región. 2005/2007	117
2.8.3 Pernoctaciones totales según condición de residencia y región. 2005/2007	118
2.8.4 Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento. 2007	118
2.8.5 Volumen de viajeros por tipo de alojamiento. 2007	120
2.8.6 Estadía promedio por región. 2005/2007	153
Gráficos capítulo 3	
Oferta de Servicios Turísticos	154
3.1 Alojamiento	154
3.1.1 Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros. 2000/2007	155
3.1.2 Evolución de la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras. 2000/2007	156
3.1.3 Total de establecimientos y plazas por región. 2007	163
3.2 Transporte aéreo	170
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	170
3.2.1.1 Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje. 2007	170
3.2.1.2 Evolución mensual de la oferta de asientos semanales ofrecidos en el servicio aéreo de cabotaje. 2007	170
3.2.1.3 Evolución anual de los pasajeros transportados en el servicio de cabotaje. 2001/2007	177
3.2.2 Transporte aéreo internacional	178
3.2.2.1 Evolución de la oferta de frecuencias semanales de los vuelos internacionales con destino a la Argentina. 2003/2007	178
3.2.2.2 Evolución de la oferta de frecuencias semanales. 2007	179
3.3 Agencia de viajes	184
3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes. 2007	184
3.3.2 Distribución de las agencias de viaje por provincia. 2007	185
3.3.3 Distribución de las agencias de viaje según categorías. 2007	185
Gráficos capítulo 6	
El empleo en el sector turismo	198
6.1 Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad. 2006/2007	201
6.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. 2005/2007	202
Mapas	
3.1.1 Oferta total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. 2007	168
3.1.2 Oferta total de establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia. 2007	169
5.1.1 Establecimientos de cadenas internacionales. 2007	196
5.1.2 Establecimientos de cadenas nacionales. 2007	197

Siglas y acrónimos utilizados

AP: Agencia de pasajes
AT: Agencia de turismo
CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CST: Cuenta Satélite del Turismo
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera
EPH: Encuesta Permanente de Hogares
ESFL: Empresa sin fines de lucro
ETI: Encuesta de Turismo Internacional
EVT: Empresa de viajes y turismo
EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares
IET: Instituto de Estudios Turísticos
INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos
MN: Monumento Natural
OMT: Organización Mundial del Turismo
PIB: Producto Interno Bruto
PN: Parque Nacional
RN: Reserva Natural
RNE: Reserva Natural Estricta
SECTUR: Secretaría de Turismo de la Nación
SEN: Sistema Estadístico Nacional
\$: Peso (Moneda nacional)
TOH: Tasa de Ocupación Hotelera
UBA: Universidad de Buenos Aires
US\$: Dólares estadounidenses

La SECTUR agradece a todos los organismos y entidades que han colaborado suministrando información para la preparación de este Anuario Estadístico.



Introducción

Para hacer un aprovechamiento responsable de los beneficios que el Turismo ofrece, el **PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016**, propone un proceso de construcción participativo con fuerte raigambre en la información para la toma de decisiones.

El análisis exhaustivo de la actividad requiere, a todas luces, de estadísticas confiables que permitan una mejor interpretación de su dinámica, el diseño de políticas y la orientación de las inversiones.

La Secretaría de Turismo de la Nación, desde el año 2003, ha trabajado intensamente en lograr sistematicidad en la elaboración de la información estadística de Turismo y en hacer más fluido su acceso al sector público, empresarial y académico.

A los efectos de conservar umbrales de calidad en la materia, se han generado acuerdos con los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN) y se financian una serie de operativos que arrojan datos estadísticos de Turismo confiables y veraces, siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), homologadas por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas. Ello permitirá, en el mediano plazo, medir el impacto de la actividad turística en la economía nacional mediante metodologías comparables entre países y en el tiempo.

El material que presentamos en esta oportunidad, **ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO 2007**, es un trabajo de recopilación y digesto de la información estadística de Turismo producida en los últimos años. Se trata de una tercer actualización que aporta información sobre el turismo en el mundo, la evolución de los principales indicadores del comportamiento del turismo receptivo, emisivo y nacional en la Argentina, la inversión privada en el servicio de alojamiento, y el empleo en el sector turismo. Como novedad se ha sumado un apartado con los resultados de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) en la Argentina y otro sobre mercados turísticos, en el que se describe el comportamiento y la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Este documento es de actualización periódica y deseamos se convierta en una herramienta útil para el conocimiento del Turismo en nuestro país. La generación de información estadística de calidad, su accesibilidad a todos los actores del sector, la gestión del conocimiento y el estímulo al pensamiento estratégico son en este marco, nuestros mayores desafíos.

Carlos Enrique Meyer
Secretario de Turismo de la Nación

1 El turismo en el Mundo



1.1 Panorama Mundial

El turismo se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos distintos a ser empleado por una unidad residente en el lugar visitado. Es una actividad que ha crecido sustancialmente durante el último cuarto de siglo como un fenómeno económico y social.

Si bien en el pasado el abordaje analítico del turismo se centraba en las características de los visitantes, en las condiciones en que llevaban a cabo sus viajes y estancias, el motivo de la visita, etc. existe en nuestros días, una creciente conciencia del potencial enorme que tiene para generar beneficios sociales y económicos. Cumple un rol efectivo en la reducción de la pobreza, el crecimiento económico, el desarrollo sustentable, la creación de empleo, la conservación del medio ambiente y el intercambio intercultural entre países.

En este capítulo se presenta una síntesis de las previsiones del turismo a nivel global para el 2020 y de la dinámica de la actividad turística en el mundo. Con este fin, se incluyen las proyecciones del turismo receptor en el mundo y por regiones, los principales países emisores y los principales destinos. El apartado contiene también la evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo y los ingresos económicos generados por el turismo entre los años 2000 y 2007. Se incorpora además información relativa a los diez principales destinos turísticos del mundo en cantidad de llegadas y en ingresos económicos. Los datos contenidos en los cuadros estadísticos han sido recopilados y publicados por la Organización Mundial del Turismo¹.

La OMT realiza estudios y elabora informes acerca de las tendencias futuras del turismo y la planificación e implementación adecuada de la actividad turística. En este marco, elaboró una previsión sobre el turismo mundial para las dos primeras décadas del siglo XXI denominada Turismo: Panorama 2020².

En este estudio se estima que la llegada de turistas internacionales en el horizonte 2020 alcanzará la cifra de 1.600 millones de llegadas internacionales, lo que supondrá 2,5 veces el volumen registrado en la década del noventa. De estas llegadas, se calcula que 1.200 millones serán intra regionales y 400 millones serán de larga distancia. Estas previsiones muestran continuidad en la expansión del fenómeno turístico que se inició en la segunda mitad del siglo XX.

A pesar de que la evolución del turismo es irregular, la OMT mantiene por el momento sus proyecciones a largo plazo.

¹ UNWTO World Tourism Barometer, Volume 6, No. 2. June 2008.

² Turismo Panorama 2020. Volumen 7. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. OMT.

Para el año 2020, las llegadas totales de turistas por regiones alcanzarían 717 millones en Europa, 397 millones en Asia Oriental y el Pacífico, 282 millones en el Continente Americano, 77 millones en África, 69 millones en Oriente Medio y 19 millones para Asia Meridional. En este informe se indica que las regiones más maduras, como Europa y América, tendrán ritmos de crecimiento inferiores a la media. A pesar de esto, Europa mantendrá la cuota más elevada de llegadas mundiales, pero ésta se reducirá del 60 % en el año 1995 al 46 % en el 2020.

CUADRO 1.1.1

Proyección del turismo receptor en el mundo regiones. Llegadas de turistas internacionales según regiones receptoras (millones)

2010/2020

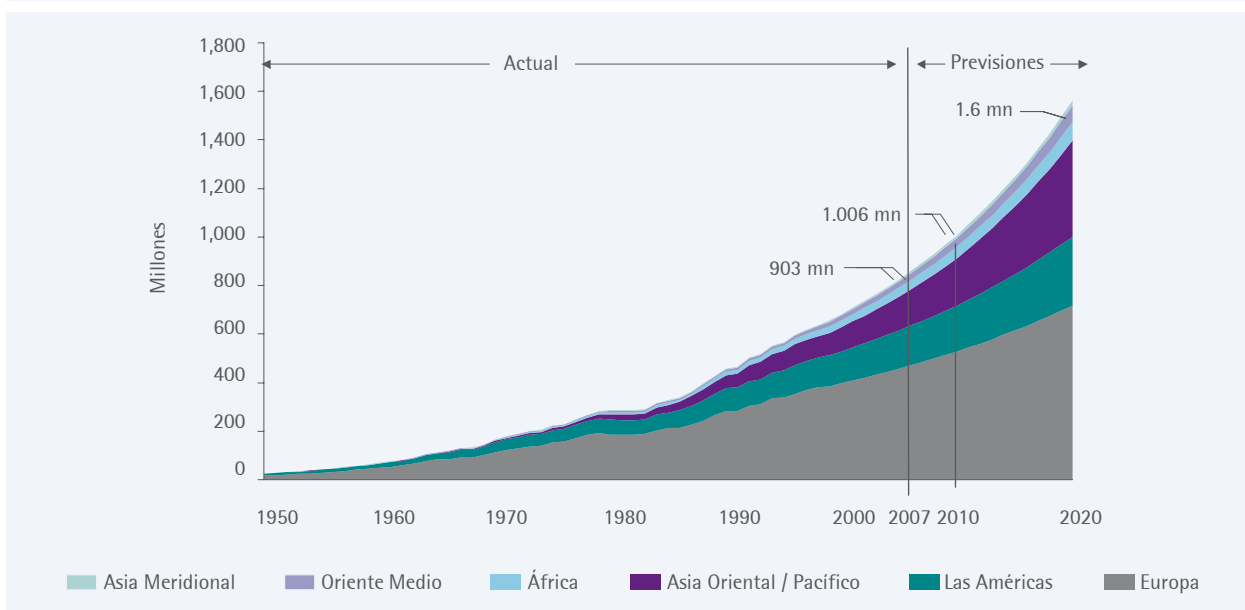
	Año base	Proyecciones		Tasa de crecimiento medio anual (%)	Cuota de mercado (%)	
	1995	2010	2020	1995-2020	1995	2020
Total	565,4	1006	1561	4,1	100	100
África	20,2	47	77	5,5	3,6	5,0
Américas	108,9	190	282	3,9	19,3	18,1
Asia Oriental y el Pacífico	81,4	195	397	6,5	14,4	25,4
Europa	338,4	527	717	3,0	59,8	45,9
Oriente Medio	12,4	36	69	7,1	2,2	4,4
Asia Meridional	4,2	11	19	6,2	0,7	1,2
Intrarregional (a)	464,1	791	1183	3,8	82,1	75,8
Larga distancia (b)	101,3	216	378	5,4	17,9	24,2

(a) Intrarregional: incluye llegadas cuyo país de origen no se especifica.
 (b) Larga distancia: incluye todos los viajes excepto los intrarregionales.

GRÁFICO 1.1.1

Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

1950/2020



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

En lo que respecta al volumen de ingresos económicos derivados de la actividad turística, la OMT prevé que alcanzarán la cifra de 2 billones de dólares americanos, con un gasto diario en turismo de más de 5.000 millones de dólares. Las estimaciones del Banco Mundial en cuanto al crecimiento económico mundial, se sitúan en una tasa del 4% anual y del 2,5% en los países industrializados.

Se espera que un mayor volumen de ingresos por parte de la población y un mayor número de turistas potenciales generen un aumento en la demanda de servicios turísticos, más aún cuando se estima que la cantidad de ingresos que se destinen al turismo será mayor que en la actualidad.

Cabe destacar también el extraordinario desarrollo que presentará el turismo interno, ya que se prevé que se generalice esta actividad al conjunto de la población, en los países industrializados. En los países en desarrollo, dada su situación actual más incipiente, se experimentarán tasas de crecimiento mayores y aumentará, de manera considerable, el número de personas que consuman servicios turísticos nacionales.

En el 2006, se había registrado una expansión y difusión continua de la actividad de las compañías aéreas de bajo costo, lo que impulsó la frecuencia de los viajes y la brevedad de las estancias y puso, al alcance del sector, nuevos destinos. También se observó una recuperación del mercado de larga distancia en las principales regiones y un incremento de los viajes de negocios y del turismo de reuniones.

Respecto de las perspectivas a corto plazo, en el Barómetro de Turismo de la OMT se indica que la incertidumbre por la situación económica global está afectando la confianza del consumidor, que podría influir en una retracción de la demanda turística. Las fluctuaciones económicas, en especial las relacionadas con la volatilidad de los precios de los combustibles y de la energía, seguramente influirán el gasto turístico. Los cambios específicos en las demandas se modificarán, sin embargo, en un modo diferenciado entre país y país, región y región, dependiendo de las economías locales, los mercados de trabajo y la confianza del consumidor (OMT, Barómetro del Turismo, Vol. 6, No.2, Junio 2008).

A continuación se presentan los primeros diez países emisores mundiales de turismo según las proyecciones de la OMT, con estimación del volumen de salidas y de la tasa de crecimiento anual. También se incluyen las proyecciones sobre los principales destinos mundiales con la estimación del volumen de llegadas y la tasa de crecimiento anual.

CUADRO 1.1.2
Proyección de los principales países emisores de turismo

2020

País	Año base (millones)	Proyecciones (millones)	Tasa de crecimiento medio anual (%)	Cuota de mercado (%)	
				1995	2020
	1995	2020	1995 - 2020		
1. Alemania (a)	75	153	2,9	13,3	9,8
2. Japón (a)	23	142	7,5	4,1	9,1
3. Estados Unidos (a)	63	123	2,7	11,1	7,9
4. China (a)	5	100	12,8	0,9	6,4
5. Reino Unido (a)	42	95	3,3	7,4	6,1
6. Francia (a)	21	55	3,9	3,7	3,5
7. Países Bajos (a)	22	46	3,0	3,8	2,9
8. Italia (a)	16	35	3,1	2,9	2,3
9. Canadá (a)	19	31	2,0	3,4	2,0
10. Fed. Rusa	12	31	4,0	2,1	2,0
Total (1-10)	298	809	4,1	52,7	51,8

(a) Los datos del año base corresponden a 1995.

(b) Las cantidades absolutas para 1995 son estimaciones basadas en datos del turismo receptor en los países de destino.

Fuente: OMT. Panorama 2020.

CUADRO 1.1.3

Proyección de llegadas a los principales destinos del mundo

2020

País	Año base (millones)	Proyecciones (millones)	Tasa de crecimiento medio anual (%)	Cuota de mercado (%)	
				1995	2020
	1995	2020	1995 - 2020		
1. China	20,0	130,0	7,8	3,5	8,3
2. Francia	60,0	106,1	2,3	10,6	6,8
3. Estados Unidos	43,3	102,4	3,5	7,7	6,6
4. España	38,8	73,9	2,6	6,9	4,7
5. Hong Kong (China)	10,2	56,6	7,1	1,8	3,6
6. Italia	31,1	52,5	2,1	5,5	3,4
7. Reino Unido	23,5	53,8	3,4	4,2	3,4
8. México	20,2	48,9	3,6	3,6	3,1
9. Fed. de Rusia	9,3	48,0	6,8	1,6	3,1
10. República Checa	16,5	44,0	4,0	2,9	2,8
Total (1-10)	273,0	716,2	3,9	48,3	45,9

Fuente: OMT. Panorama 2020.

Los resultados globales correspondientes al año 2007 muestran que la actividad, presentó un fuerte crecimiento, de 6,6%.

CUADRO 1.1.4

Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado según regiones y subregiones

2000/2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Cuota de mercado 2007 (%)	Variación 2007/2006
Total	689,0	688,0	709,0	697,0	766,0	802,0	847,0	903,0	100,0	6,6
Europa	396,2	395,8	407,4	408,6	425,6	438,3	462,2	484,4	53,6	4,8
Europa del Norte	44,6	42,3	43,8	44,5	48,4	51,0	56,4	57,6	6,4	4,8
Europa Occidental	139,7	135,8	138,0	136,1	138,7	142,6	149,5	154,9	17,1	3,6
Europa Central / Oriental	71,2	74,0	78,1	80,3	89,1	87,8	91,5	95,6	10,6	4,5
Europa Meridional /Mediterránea	140,8	143,7	147,6	147,7	149,5	156,8	164,8	176,2	19,5	7,0
Asia y el Pacífico	111,4	116,6	126,1	114,2	145,4	155,4	167,0	184,3	20,4	10,4
Asia del Nordeste	58,3	61,0	68,2	61,7	79,4	87,6	94,3	104,2	11,5	10,6
Asia del Sudeste	37,8	40,7	42,8	37,0	48,3	49,3	53,1	59,6	6,6	12,2
Oceanía	9,2	9,1	9,1	9,0	10,2	10,5	10,5	10,7	1,2	1,7
Asia Meridional	6,1	5,8	5,8	6,4	7,6	8,0	9,1	9,8	1,1	8,2
Américas	128,2	122,2	116,7	113,1	125,8	133,2	135,8	142,5	15,8	4,9
América del Norte	91,5	86,4	83,3	77,4	85,9	89,9	90,6	95,3	10,6	5,2
El caribe	17,1	16,8	16,0	17,0	18,2	18,8	19,4	19,5	2,2	0,1
América central	4,3	4,4	4,7	4,9	5,8	6,3	7,1	7,7	0,8	9,6
América del sur	15,2	14,6	12,7	13,7	16,0	18,2	18,7	19,9	2,2	6,4
África	28,2	28,9	29,5	30,7	33,3	37,3	41,4	44,4	4,9	7,4
África del norte	10,2	10,7	10,4	11,1	12,8	13,9	15,1	16,3	1,8	7,9
África Subsahariana	18,0	18,2	19,1	19,6	20,5	23,4	26,3	28,2	3,1	7,1
Oriente Medio	25,2	25,9	29,2	30,0	35,9	38,3	40,9	47,6	5,3	16,4

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

Durante el 2007 las llegadas de turistas internacionales en el mundo alcanzaron un record histórico de 903 millones de llegadas, un 6.6% más que en el 2006, lo que representó 56 millones de llegadas adicionales. De estas llegadas, 22 millones correspondieron a Europa, 17,3 millones a Asia y el Pacífico, 6,7 millones a las Américas, 3 millones al África y 6.7 millones a Oriente Medio.

Oriente Medio fue la región que obtuvo los mejores resultados en términos de crecimiento relativo, logrando una tasa de crecimiento anual del 16%. La región Asia y el Pacífico aumentó su tasa de crecimiento del año anterior (de alrededor del 7%) a un 10%. En Africa, las llegadas de turistas internacionales aumentaron 7%, mientras que Europa logró crecer en el 2007 poco más del 5%, resultado similar al del período 2005 - 2006. Las Américas está entre las regiones de menor crecimiento (5%).

CUADRO 1.1.5
Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de US\$) y cuota de mercado por regiones

2000/2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Cuota de mercado 2007 (%)	Variación precios constantes (%) 2007/2006
Total	476	464	482	524	633	678	742	856	100	5,6%
Europa	232,5	228,3	243,2	285,1	328,2	350,5	376,9	433,4	50,6	2,7%
Asia y el pacifico	89,0	91,8	100,4	96,6	127,7	134,5	156,5	188,9	22,1	11,4%
Américas	131,0	120,0	113,8	114,4	132,1	144,7	154,1	171,1	20,0	6,4%
Africa	10,6	11,6	12,1	14,3	19,1	21,6	24,6	28,3	3,3	7,5%
Oriente Medio	13,2	12,7	12,9	13,9	25,5	26,3	29,9	34,2	4,0	6,3%

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) estimó para el 2007 ingresos mundiales por turismo internacional de 856.000 millones de dólares, un 5.6% más en términos reales que en 2006. Estos valores, representaron un incremento de 114.000 millones de dólares respecto del año anterior. Todas las regiones y subregiones aportaron a este incremento.

En términos absolutos, la región con mayores ingresos por turismo internacional fue Europa, que obtuvo 56.000 millones adicionales en el 2007 y reportó ingresos por US\$ 433.000 millones (316.000 euros), correspondientes al 51% del total mundial.

Asia y el Pacífico incrementaron sus resultados en 32.000 millones de US\$; esta región presentó un nivel de ingresos de 188.900 millones de dólares (22,1% del total mundial), una cifra similar al de las Américas, que obtuvo 171.000 millones de dólares, lo que correspondió al 20% del total mundial. Asia y el Pacífico obtuvo un incremento de 56.500 millones de dólares y las Américas de 32.400 millones de dólares.

Oriente Medio obtuvo US\$ 34.000 millones de ingresos por turismo internacional (4% del total), con un crecimiento relativo de 6,3%.

África adicionó US\$ 4.000 millones, alcanzando los US\$ 28.000 millones, y representando 3% del total.

El turismo emisor, en los últimos años, es impulsado cada vez en mayor medida por los mercados emergentes (OMT, Barómetro del Turismo, Vol. 6, No.2, Junio 2008).

En términos de subregiones, el incremento más importante se registró en el Sur / Este asiático (+13% aproximadamente) y el Norte / Este de Asia (+12%), seguidos por América Central, África del Norte y Europa Central / Este (+9%). La única región que según las estimaciones obtuvo un crecimiento negativo en sus llegadas durante 2007 fue el Caribe (-0.4%).

Existe una correlación entre el crecimiento de las llegadas internacionales y los ingresos económicos. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos económicos por turismo internacional registrado en el 2007 es, al igual que en el 2006, levemente inferior al incremento de las llegadas.

En 2007, ocho países ocuparon los diez primeros puestos del ranking de turismo internacional en lo que se refiere a llegadas: Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, Reino Unido, Alemania y Ucrania.

CUADRO 1.1.6

Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones)

2005/2007

Ranking	Destino	2005	Destino	2006	Destino	2007	Variación 2007/2006
1	Francia	75,9	Francia	78,9	Francia	81,9	3,8%
2	España	55,9	España	58,2	España	59,2	1,7%
3	Estados Unidos	49,2	Estados Unidos	51	Estados Unidos	56	9,8%
4	China	46,8	China	49,9	China	54,7	9,6%
5	Italia	36,5	Italia	41,1	Italia	43,7	6,3%
6	Reino Unido	28	Reino Unido	30,7	Reino Unido	30,7	0,0%
7	México	21,9	Alemania	23,5	Alemania	24,4	3,9%
8	Alemania	21,5	México	21,4	Ucrania	23,1	22,1%
9	Turquía	20,3	Austria	20,3	Turquía	22,2	17,6%
10	Austria	20	Federación Rusa	20,2	México	21,4	2,5%

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

CUADRO 1.1.7

Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de US\$)

2005/2007

Ranking	Destino	2005	Destino	2006	Destino	2007	Variación 2006/2005
1	Estados Unidos	81,8	Estados Unidos	85,7	Estados Unidos	96,7	12,8%
2	España	48	España	51,1	España	57,8	13,1%
3	Francia	44	Francia	46,3	Francia	54,2	17,1%
4	Italia	35,4	Italia	38,1	Italia	42,7	12,1%
5	Reino Unido	30,7	China	33,9	China	41,9	23,6%
6	China	29,3	Reino Unido	33,7	Reino Unido	37,6	11,6%
7	Alemania	29,2	Alemania	32,8	Alemania	36	9,8%
8	Turquía	18,2	Australia	17,8	Australia	22,2	24,7%
9	Australia	16,9	Turquía	16,9	Austria	18,9	13,2%
10	Austria	16	Austria	16,7	Turquía	18,5	9,5%

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

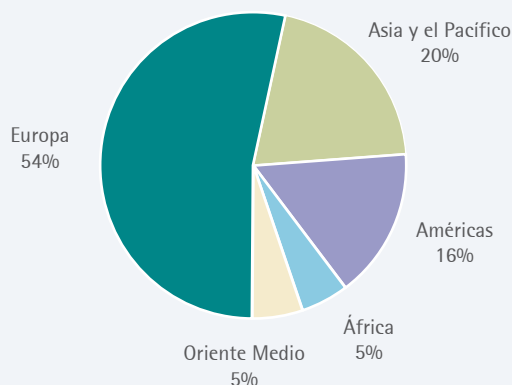
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional

Las llegadas de turistas internacionales a las Américas en el 2007, fue de 142,5 millones de personas, lo que representó un incremento de 6,7 millones respecto del año 2006 (en el que se registraron 136 millones de arribos internacionales). La participación de la región en el total de llegadas mundiales fue del 16%.

GRÁFICO 1.2.1

Llegadas internacionales en el mundo

2007



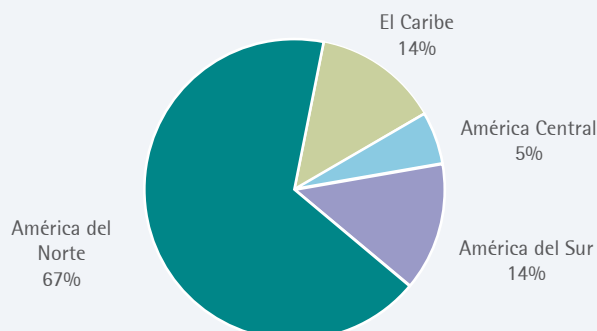
Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

El 67% del total de llegadas internacionales a las Américas (142,5 millones) se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos (56 millones de arribos). En tanto, las regiones América del Sur y el Caribe participaron ambas con el 14% del total de llegadas internacionales. Con respecto al 2006, en América del Sur se registró un incremento del 6.4%, mientras que en el Caribe el crecimiento fue de 0,1%. En último lugar se ubicó América Central que captó el 5% del turismo internacional, registrando el mayor crecimiento interanual (9.6%).

GRÁFICO 1.2.2

Llegadas internacionales a las Américas

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

Según los 20 principales destinos turísticos de las Américas en el 2007, la Argentina se ubicó en el quinto lugar, en el ranking de llegadas internacionales a la región. También, cabe resaltar que de los países que ocuparon los cinco primeros puestos en dicho ranking, sólo Estados Unidos y la Argentina, presentaron incrementos en sus llegadas con respecto al año anterior. Canadá registró un descenso en sus llegadas; Brasil y México mostraron resultados sin variaciones en el periodo 2006/2007. En este sentido, la Argentina, sigue captando año a año un número mayor de llegadas de turistas, permitiéndole mantenerse entre los primeros destinos elegidos de América.

CUADRO 1.2.1

Ranking de llegadas internacionales a las Américas

2000-2005/2007

País	Llegadas de turistas a las Américas en millones			
	2000	2005	2006	2007
Total	128,2	133,2	135,8	142,4
1 Estados Unidos	51,2	49,2	51,0	56,0
2 México	20,6	21,9	21,4	21,4
3 Canadá	19,6	18,8	18,3	17,9
4 Brasil	5,3	5,4	5,0	5,0
5 Argentina	2,9	3,8	4,2	4,6
6 Rep. Dominicana	3	3,7	4,0	4,0
7 Puerto Rico	3,3	3,7	3,7	3,7
8 Chile	1,7	2	2,3	2,5
9 Uruguay	2	1,8	1,7	1,8
10 Costa Rica	1,1	1,7	1,7	2,0
11 Jamaica	1,3	1,5	1,7	1,7
12 Perú	0,8	1,5	1,6	1,8
13 Bahamas	1,5	1,6	1,6	1,5
14 Guatemala	0,8	1,3	1,5	1,4
15 El Salvador	0,8	1	1,3	1,3
16 Colombia	0,6	0,9	1,1	1,2
17 Panamá	0,5	0,7	0,8	1,1
18 Ecuador	0,6	0,9	0,8	1,0
19 Nicaragua	0,5	0,7	0,7	0,8
20 Venezuela	0,5	0,7	0,7	0,8

Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

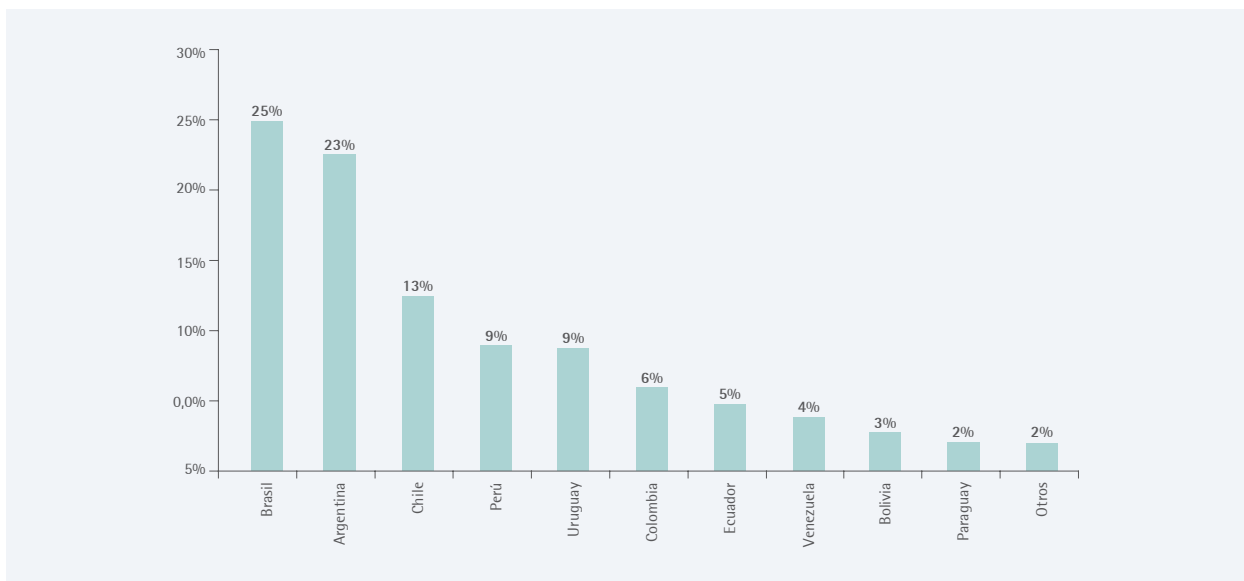
En América del Sur se registraron 19,9 millones de llegadas de turistas internacionales en el 2007, de las cuales el 70%, se concentraron en cuatro países: Brasil, Argentina, Chile y Perú. En este sentido, Brasil ocupó el primer lugar en el ranking de llegadas internacionales con 5 millones de turistas, representando el 25% del total. En segundo lugar, se ubicó la Argentina que fue visitada por 4,5 millones de turistas, concentrando el 23% del total. Chile recibió 2,5 millones de turistas, cifra que representó una participación del 13%, y en cuarto lugar, se ubicó Perú, con 1,8 millones de turistas. Perú superó a Uruguay – país que ocupaba el cuarto lugar en el ranking en el 2006 -, que recibió con 1,7 millones de turistas, representando el 9% del total de turistas internacionales llegados a América del Sur.

Brasil pasó del 26% al 25% en el 2007 en lo que respecta a su participación sobre el total de llegadas a América del Sur. En contrapartida la participación de Argentina (23%) y Chile (13%) creció cada una en 1 punto porcentual respecto del 2006.

GRÁFICO 1.2.3

Participación de las llegadas internacionales a América del Sur

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

Ingresos Económicos

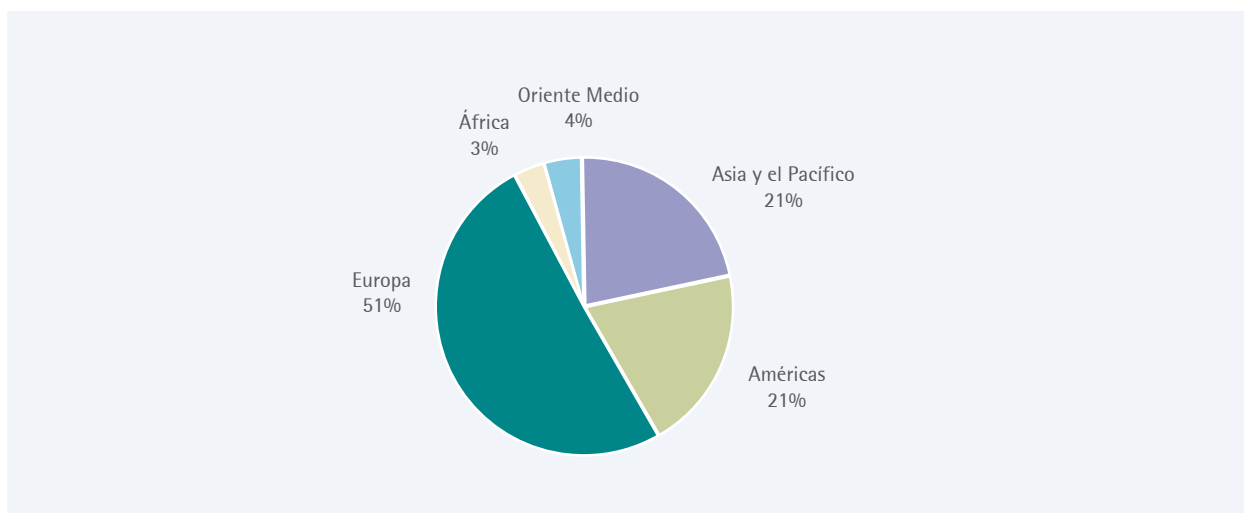
Los ingresos económicos derivados del turismo internacional en el 2007, fueron de 856.000 millones de dólares, verificándose un incremento del 5.6% con respecto al año anterior. De este total, los países americanos concentraron el 20% de los ingresos económicos (171.100 millones de dólares) verificando un incremento del 6,4% en términos reales con respecto a los ingresos generados en el año anterior.

De acuerdo a la OMT, el 2007 fue el año de los mercados emergentes. Los países con mejores performances fueron (medidos en moneda local a precios corrientes) Arabia Saudita (+170%), Brasil (+43%), Egipto (+37%), Malasia (+30%), Hungría y Argentina (+27% cada uno), China (+23%), Federación Rusa (+22%), Indonesia (+22%), Sudáfrica (+21%), Turquía (+19%), República Checa (+18%), Irlanda (+17%) y Ucrania (+16%).

GRÁFICO 1.2.4

Participación de los ingresos económicos en el mundo

2007

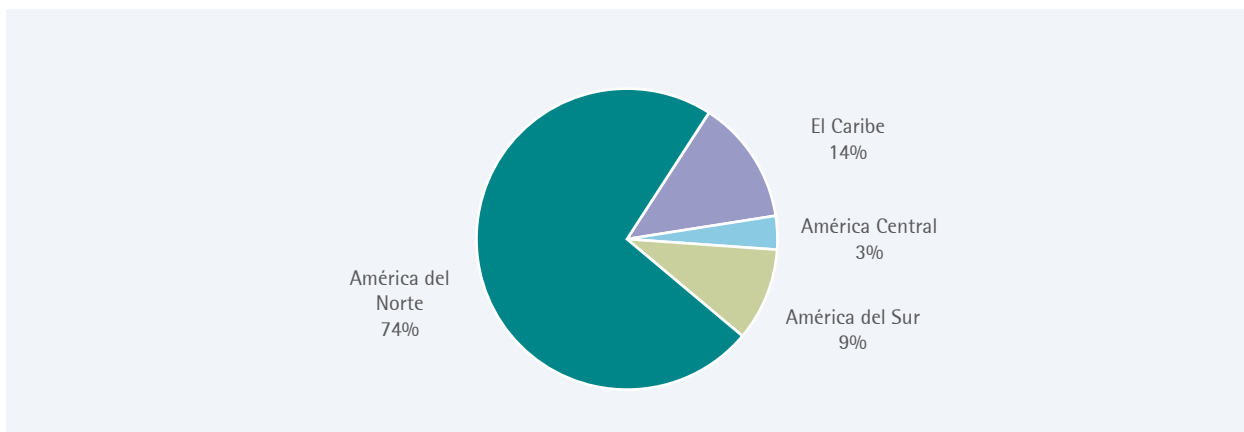


Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

GRÁFICO 1.2.5

Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas

2007



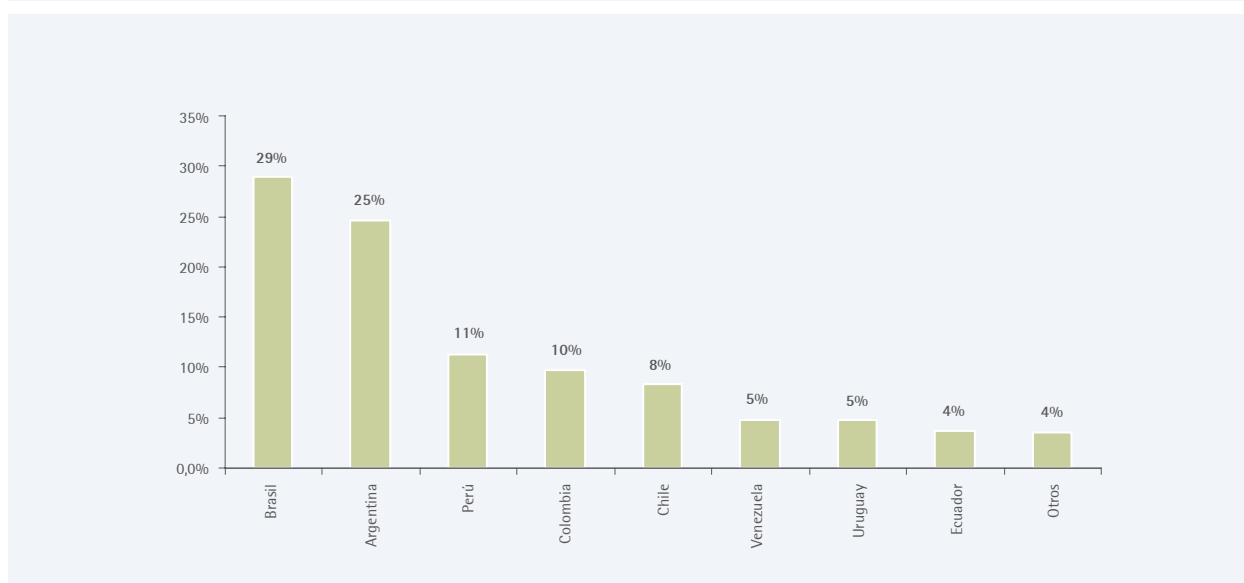
Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

En lo referente a los ingresos económicos por turismo en América del Sur, la Argentina ocupó el segundo lugar reportando ingresos por US\$ 4.218 millones lo que representó el 25% del total de ingresos a la región, aumentando su participación en dos puntos porcentuales respecto del 2006. Brasil se ubicó en el primer lugar con ingresos económicos por US\$ 4.953 millones y una participación del 29%.

GRÁFICO 1.2.6

Participación en los ingresos económicos en América del Sur

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de la OMT.

2 Demanda turística en la Argentina



En los últimos años, la producción de estadísticas de turismo ha debido adaptarse para dar cuenta de la rapidez y la profundidad de los cambios que se están produciendo tanto en el comportamiento de los consumidores como en las estructuras del mercado.

El crecimiento experimentado por el turismo y sus perspectivas de evolución, han aumentado el interés por generar información relevante, consistente y periódica acerca de la dinámica de las variables fundamentales de la actividad.

Luego de importantes esfuerzos realizados por instituciones públicas y privadas, hoy el país dispone de un sistema de estadísticas de turismo que provienen de un conjunto de fuentes de información relevantes para el análisis.

Con el fin de obtener ventajas comparativas en la toma de decisiones sobre múltiples aspectos de la actividad turística, se han implementado importantes operativos estadísticos que permiten dimensionar y caracterizar la demanda y la oferta del sector.

A partir del 2004 se inician y financian una serie de relevamientos sistemáticos entre los que se destacan la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH).

En lo que respecta a la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo interior), la SECTUR, en su rol de interlocutora entre las distintas unidades generadoras de información, elabora y distribuye la información captada por los Organismos provinciales y municipales de Turismo.

Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo en la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo receptivo, Turismo emisor, Turismo interior, Visitación a los Parques Nacionales, resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). También se incluye un apartado sobre mercados turísticos, cuyo objetivo es mostrar la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país y describir el perfil de comportamiento de los mismos.

2.1 Turismo receptivo

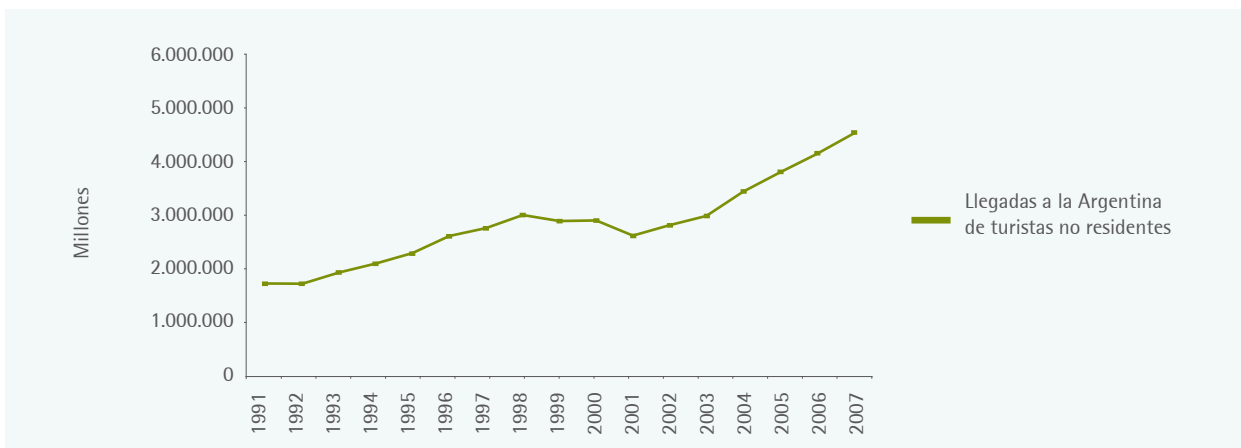
Las principales cifras de la demanda turística en la Argentina indican una tendencia creciente en la evolución de la actividad. Durante el 2007 llegaron a la Argentina, por todas las vías, 4.561.511 turistas no residentes. Estos guarismos superan en 9,3% al valor alcanzado en el 2006, cuando se registraron 4.172.534 llegadas.

Las llegadas de no residentes se han ido incrementando sin interrupción desde el 2003. Entre ese año y el 2007 los arribos crecieron en 1.566.238 de turistas (52,3% respecto del 2003).

GRÁFICO 2.1.1

Evolución de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina según año

1991/2007



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.1

Llegadas de turistas no residentes según año

1990/2007

Año	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
1990	1.930.034	-
1991	1.708.183	-11,5%
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2001	2.620.464	-9,9%
2002	2.820.039	7,6%
2003	2.995.272	6,2%
2004	3.456.527	15,4%
2005	3.822.666	10,6%
2006	4.172.534	9,2%
2007	4.561.511	9,3%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.2

Llegadas de turistas no residentes según trimestre

2005/2007

Año	Periodo	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
2005	Total	3.822.666	10,6%
	I Trim 05	1.100.332	10,7%
	II Trim 05	741.413	4,2%
	III Trim 05	900.897	14,0%
2006	IV Trim 05	1.080.023	12,4%
	Total	4.172.534	9,2%
	I Trim 06	1.230.772	11,9%
	II Trim 06	829.218	11,8%
2007	III Trim 06	962.585	6,8%
	IV Trim 06	1.149.959	6,5%
	Total	4.561.511	9,3%
	I Trim 07	1.320.305	7,3%
2007	II Trim 07	942.344	13,6%
	III Trim 07	1.063.243	10,5%
	IV Trim 07	1.235.619	7,4%

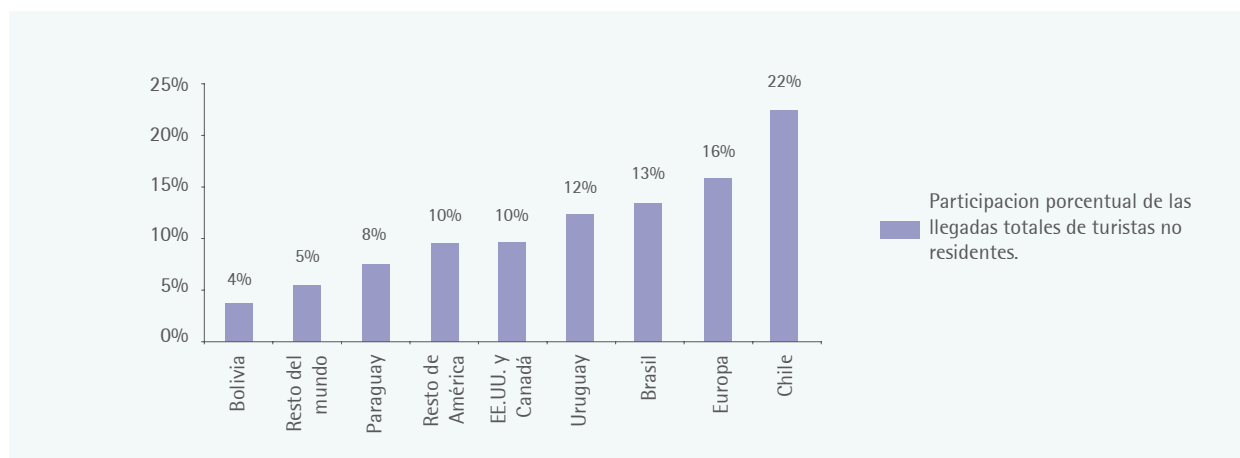
Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

Las llegadas de turistas no residentes se concentraron en el primer y el cuarto trimestre del año. Entre los meses de enero y marzo se registró el 28,9% de las llegadas correspondientes al 2007 y en el periodo comprendido entre octubre y diciembre del mismo año, el 27%.

GRÁFICO 2.1.2

Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual

2007



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.3

Llegadas de turistas no residentes por trimestre según país / región de residencia habitual

2005/2007¹

Trimestre	Total de turistas	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
2005										
	3.822.666	151.510	452.663	915.508	302.150	437.714	369.753	354.597	630.888	207.883
I	1.100.332	44.795	96.704	315.528	98.397	80.803	124.032	82.239	199.455	58.379
II	741.413	29.877	96.741	164.679	58.429	95.693	72.339	75.134	105.406	43.114
III	900.897	35.481	144.049	173.056	78.250	135.941	74.421	91.297	123.688	44.715
IV	1.080.023	41.357	115.169	262.244	67.075	125.276	98.961	105.927	202.339	61.675
2006										
	4.172.534	156.058	571.736	988.361	317.337	455.293	400.090	394.050	661.694	227.914
I	1.230.772	42.644	130.797	335.693	94.206	89.847	142.469	100.831	225.902	68.382
II	829.218	33.605	124.427	176.208	65.485	110.559	76.199	80.971	115.922	45.842
III	962.585	37.681	174.308	200.373	77.311	129.768	76.487	94.731	124.518	47.408
IV	1.149.959	42.128	142.205	276.087	80.335	125.119	104.935	117.517	195.352	66.282
2007										
	4.561.511	157.626	742.232	987.248	354.906	420.643	445.418	500.814	737.502	215.121
I	1.320.305	43.892	164.925	351.579	93.591	81.770	153.607	127.455	237.166	66.320
II	942.344	35.517	164.128	188.707	77.782	102.032	85.569	110.251	136.256	42.102
III	1.063.243	36.130	237.677	203.634	84.204	123.269	82.912	119.280	136.433	39.703
IV	1.235.619	42.086	175.502	243.329	99.329	113.572	123.330	143.829	227.647	66.996

¹ Cifras provisionarias.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

Al igual que durante el año anterior, la mayor cantidad del flujo turístico correspondió a países limítrofes (58%). El principal país emisor continuó siendo Chile cuya cuota de mercado alcanzó el 21,6%. También existió un importante flujo procedente de países europeos (16%).

CUADRO 2.1.4

Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia

2006/2007

Lugar de residencia	Total	2006			2007			
		Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía Aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
Total	4.172.534	2.278.657	391.195	1.502.682	4.561.511	2.565.844	453.144	1.542.523
Chile	988.361	297.423	4.344	686.593	987.248	327.579	4.811	654.859
Brasil	571.736	426.181	35.483	110.073	742.232	561.624	41.996	138.613
Uruguay	455.293	58.579	256.653	140.061	420.643	46.367	294.415	79.861
Paraguay	317.337	35.521	20.569	261.248	354.906	55.784	21.898	277.225
Bolivia	156.058	36.454	247	119.357	157.626	35.281	156	122.189
Otros americanos	394.050	346.814	6.440	40.797	500.814	413.702	9.488	77.624
EE.UU/Canadá	400.090	340.896	26.453	32.740	445.418	355.243	33.122	57.053
Europa	661.694	554.434	26.063	81.198	737.502	600.095	30.823	106.584
Otros	227.914	182.355	14.943	30.616	215.121	170.171	16.435	28.516

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

El 57% de las llegadas se concentró en la vía aérea, el 32% en la terrestre y el 10% en la fluvial o marítima. La estadía promedio en el país fue de 11,8 noches, algo superior a las registradas en el 2005 y el 2006 (10,5 y 11,1 noches, respectivamente). Este valor promedio se mantuvo sin grandes modificaciones durante todo el 2007, si bien se incrementó a 12,6 noches durante el primer trimestre del año, se ubicó en 11,6 en el segundo trimestre y descendió a 11,1 noches durante el tercer trimestre del año. Durante el cuarto trimestre, se registró un promedio de 11,7 noches, similar al segundo trimestre de dicho año.

CUADRO 2.1.5

Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre

2005/2007

	Estadía promedio turismo receptivo		
	2005	2006	2007
Total	10,5	11,1	11,8
I Trim	11,7	11,8	12,6
II Trim	9,8	11,1	11,6
III Trim	10,1	10,7	11,1
IV Trim	10,0	10,6	11,7

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

Los turistas no residentes efectuaron durante el 2007 un gasto diario promedio per cápita de US\$ 78,4 y un gasto total por persona de US\$ 924,62.

Durante el 2007 los ingresos por turismo receptivo alcanzaron 4.217,6 millones de dólares, lo que representa el 6,38% del total de las exportaciones de bienes y el 41,02% de las exportaciones de servicios. Los mayores ingresos por turismo se registraron en el primer trimestre (1.338 millones de dólares) y en el cuarto trimestre del año (1283,5 millones de dólares).

Cerca del 28,2% (1190,1 millones de dólares) del ingreso total correspondió a los gastos realizados por turistas residentes en Europa y el 15,4% (647,8 millones de dólares) fue aportado por turistas residentes en Canadá y Estados Unidos.

CUADRO 2.1.6

Ingresos económicos por turismo receptivo según año 1990/2007¹

Año	Ingresos (millones de dólares)	Variación %
1990	1.131	-
1991	1.241	9,7%
1992	1.413	13,8%
1993	1.625	15,0%
1994	1.862	14,6%
1995	2.144	15,1%
1996	2.542	18,5%
1997	2.693	6,0%
1998	2.936	9,0%
1999	2.813	-4,2%
2000	2.817	0,2%
2001	2.547	-9,6%
2002	1.476	-42,0%
2003	1.942	31,6%
2004	2.163	11,3%
2005	2.641	22,1%
2006	3.250	23,1%
2007	4.218	29,8%

¹ Cifras provisionarias.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.7

Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre 2005/2007

Año	Período	Ingresos económicos por turismo receptivo -millones de dólares-	Variación % anual
2005	Total	2.640,9	22,1%
	I Trim 05	750,5	19,8%
	II Trim 05	506,0	24,5%
	III Trim 05	568,2	23,5%
2006	Total	3.249,5	23,0%
	I Trim 06	909,0	21,1%
	II Trim 06	608,8	20,3%
	III Trim 06	721,7	27,0%
2007	Total	4.217,6	29,8%
	I Trim 07	1.338,0	47,2%
	II Trim 07	763,6	25,4%
	III Trim 07	832,7	15,4%
2007	IV Trim 07	1.283,5	27,1%

Nota: serie nueva elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del INDEC en base a los resultados de la ETI 2004 y 2005 respectivamente.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.8

Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de US\$) 2006/2007¹

Trimestre	Gasto total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
2006										
	3249,5	66,9	422,1	365,6	118,8	116,5	489,9	479,6	925,2	264,8
I	909,0	19,6	84,2	127,2	33,0	24,5	163,6	101,8	285,6	69,5
II	608,8	13,7	81,7	67,1	25,3	29,2	99,5	90,7	155,0	46,7
III	721,7	12,8	142,9	81,2	28,0	31,7	94,4	121,7	156,3	52,5
IV	1010,0	20,8	113,3	90,1	32,5	31,1	132,4	165,5	328,2	96,1
2007										
	4217,6	80,6	621,9	416,8	148,2	119,1	647,8	685,9	1190,1	307,3
I	1338,0	26,8	168,9	159,5	38,9	27,9	222,0	199,5	397,4	97,2
II	763,6	13,9	115,4	76,9	32,1	29,0	122,6	128,9	194,9	49,7
III	832,7	18,1	193,7	90,4	32,3	32,0	103,0	148,9	172,8	41,6
IV	1283,5	21,8	144,0	89,9	44,9	30,2	200,2	208,6	425,0	118,8

¹ Cifras provisionarias.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.9

Gasto total per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre

2005/2007

Período	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %
	2005		2006		2007	
Total	690,85	10,4%	778,79	13,4%	924,62	18,7%
I Trim	682,10	8,1%	738,58	9,3%	1013,38	37,2%
II Trim	682,41	19,5%	734,19	8,7%	810,29	10,4%
III Trim	630,71	8,2%	749,71	17,5%	783,13	4,5%
IV Trim	755,71	8,5%	878,31	17,7%	1038,71	18,3%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.10

Gasto diario per cápita (en US\$) de los turistas no residentes según trimestre

2005/2007

Período	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %
	2005		2006		2007	
Total	65,86	11,4%	70,38	6,9%	78,40	10,2%
I Trim	58,46	10,5%	62,38	6,7%	80,57	22,6%
II Trim	69,37	10,0%	66,35	-4,3%	69,90	5,1%
III Trim	62,39	7,0%	70,22	12,5%	70,72	0,7%
IV Trim	75,65	17,0%	83,16	9,9%	88,54	6,1%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

2.2 Turismo emisoro

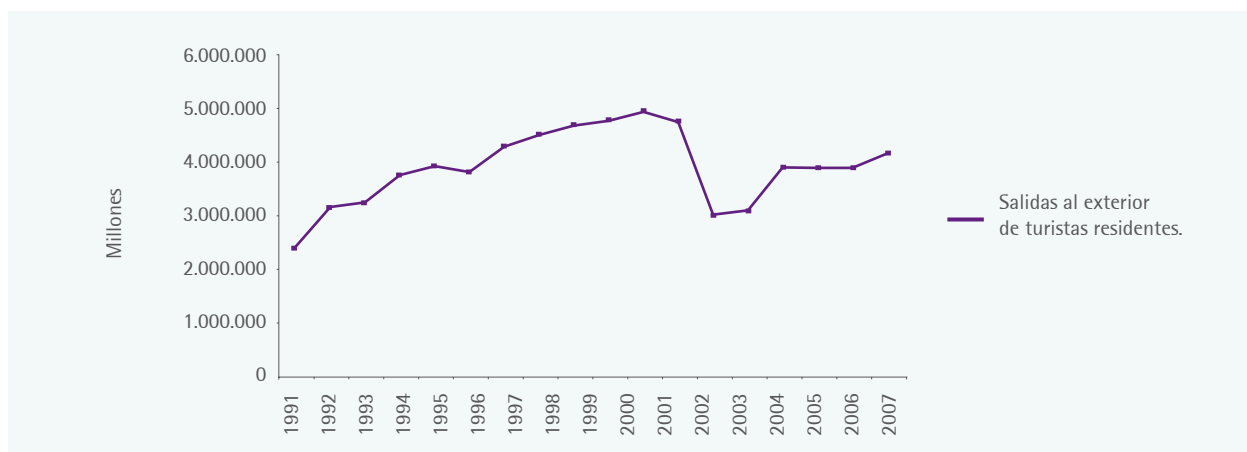
Durante el 2007 se registraron 4.166.690 salidas al exterior de residentes en la Argentina. Esta cifra representó un crecimiento del 7,1% respecto del año anterior.

Las salidas de los residentes tuvieron lugar, en mayor medida, durante el primer trimestre del año (1.360.812 salidas) coincidente con el receso estival, y el cuarto trimestre (1.012.717). La estadía promedio fue de 11,8 noches.

GRÁFICO 2.2.1

Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año

1991/2007



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.1

Salidas al exterior de turistas residentes según año 1990/2007

Año	Salidas de turistas residentes	Variación %
1990	2.398.364	-
1991	3.154.131	31,5%
1992	3.240.400	2,7%
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	29,8%
2004	3.903.515	26,1%
2005	3.894.096	-0,3%
2006	3.891.765	-0,1%
2007	4.166.690	7,1%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.2

Salidas al exterior de turistas residentes
según trimestre 2005/2007

Año	Período	Salidas de turistas residentes	Variación %
2005	Total	3.894.096	-0,2%
	I Trim 05	1.235.160	1,0%
	II Trim 05	802.651	-0,8%
	III Trim 05	908.171	3,8%
	IV Trim 05	948.114	-4,9%
2006	Total	3.891.765	-0,1%
	I Trim 06	1.247.662	1,0%
	II Trim 06	821.141	2,3%
	III Trim 06	840.714	-7,4%
	IV Trim 06	982.247	3,6%
2007	Total	4.166.690	7,1%
	I Trim 07	1.360.812	9,1%
	II Trim 07	878.588	7,0%
	III Trim 07	914.573	8,8%
	IV Trim 07	1.012.717	3,1%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.3

Salidas de turistas residentes.
Estadía promedio según trimestre 2005/2007

Año	Período	Estadía promedio	Variación %
2005	Total	11,4	-2,6%
	I Trim 05	12,8	-5,2%
	II Trim 05	11,0	0,0%
	III Trim 05	10,3	-4,6%
	IV Trim 05	10,9	0,0%
2006	Total	11,1	-2,6%
	I Trim 06	11,8	-7,8%
	II Trim 06	11,1	0,9%
	III Trim 06	10,7	3,9%
	IV Trim 06	10,6	-2,8%
2007	Total	11,8	6,3%
	I Trim 07	12,6	6,6%
	II Trim 07	11,6	4,4%
	III Trim 07	11,1	3,5%
	IV Trim 07	11,7	10,7%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.4

Salidas de turistas residentes. Gasto
per cápita total por estadía (en US\$)
según trimestre 2005/2007

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita -en dólares-	Variación %
2005	Total	695,00	7,4%
	I Trim 05	671,25	5,5%
	II Trim 05	733,15	9,5%
	III Trim 05	683,88	4,3%
	IV Trim 05	704,30	10,8%
2006	Total	772,00	11,1%
	I Trim 06	740,03	10,2%
	II Trim 06	786,46	7,3%
	III Trim 06	775,82	13,4%
	IV Trim 06	797,27	13,2%
2007	Total	918,26	18,9%
	I Trim 07	862,64	16,6%
	II Trim 07	930,26	18,3%
	III Trim 07	950,49	22,5%
	IV Trim 07	953,50	19,6%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.5

Salidas al exterior de turistas resi-
dentes. Gasto per cápita diario (en
US\$) según trimestre 2005/2007

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita diario -en dólares-	Variación %
2005	Total	60,78	10,2%
	I Trim 05	52,35	11,5%
	II Trim 05	66,38	9,0%
	III Trim 05	66,56	9,5%
	IV Trim 05	64,44	10,5%
2006	Total	69,70	77,57
	I Trim 06	61,31	66,83
	II Trim 06	73,75	83,98
	III Trim 06	73,55	83,42
	IV Trim 06	75,13	83,19
2007	Total	77,57	11,3%
	I Trim 07	66,83	9,0%
	II Trim 07	83,98	13,9%
	III Trim 07	83,42	13,4%
	IV Trim 07	83,19	10,7%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

El gasto diario promedio per cápita de los turistas residentes que viajar al exterior, alcanzó los US\$ 77,6, superando en un 11,3% al registrado durante el 2006.

CUADRO 2.2.6

Egresos económicos por turismo emisorio
(en millones de US\$) según año 1990/2007 ⁽¹⁾

Año	Egresos (millones de dólares)	Variación %
1990	1.505	-
1991	2.145	42,5%
1992	2.613	21,8%
1993	3.117	19,3%
1994	3.306	6,1%
1995	3.190	-3,5%
1996	3.497	9,6%
1997	3.874	10,8%
1998	4.145	7,0%
1999	4.107	-0,9%
2000	4.338	5,6%
2001	3.800	-12,4%
2002	2.256	-40,6%
2003	2.435	7,9%
2004	2.527	3,8%
2005	2.706	7,1%
2006	3.004	11,0%
2007	3.826	27,3%

¹ Cifras provisionarias.

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.7

Egresos económicos (en millones de US\$)
por turismo emisorio según trimestre 2005/2007

Año	Período	Egresos económicos por turismo emisorio -millones de dólares-	Variación %
2005	Total	2.706,4	7,1%
	I Trim 05	829,1	6,6%
	II Trim 05	588,5	8,6%
	III Trim 05	621,1	8,3%
2006	Total	3.004,5	11,0%
	I Trim 06	923,3	11,4%
	II Trim 06	645,8	9,7%
	III Trim 06	652,2	5,0%
2007	Total	3.826,1	27,3%
	I Trim 07	1.173,9	27,1%
	II Trim 07	817,3	26,6%
	III Trim 07	869,3	33,3%
	IV Trim 07	965,6	23,3%

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

Balance de turistas y de divisas

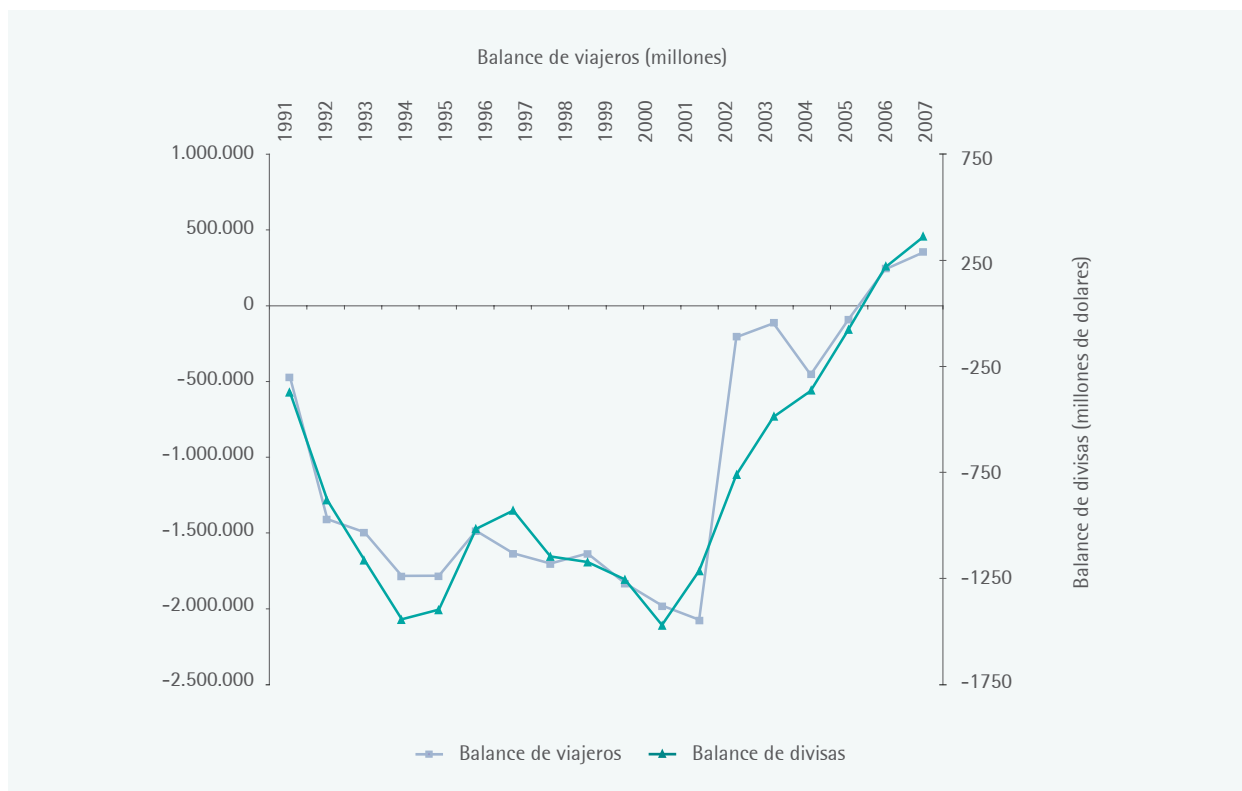
El importante crecimiento de las llegadas, sumado a la disminución de las salidas al exterior de residentes en la Argentina (sobre todo por Ezeiza), ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas.

El saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos en el 2006 y el 2007, revirtiendo una balanza deficitaria en la historia del turismo en Argentina. En el caso de turistas, la balanza finalizó en el 2007 con un saldo positivo de 394.821 turistas y la balanza de divisas con un saldo positivo de US\$ 392 millones.

GRÁFICO 2.2.2

Balance de viajeros y de divisas

1991/2007



Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.8

Balance de viajeros según año

1990/2007

Año	Balance de viajeros
1990	-468.330
1991	-1.445.948
1992	-1.536.490
1993	-1.838.304
1994	-1.837.006
1995	-1.526.809
1996	-1.681.982
1997	-1.752.735
1998	-1.683.037
1999	-1.888.125
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	280.769
2007	394.821

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.2.9

Balance de divisas (en millones de US\$) según año

1990/2007

Año	Balance de divisas
1990	-375
1991	-904
1992	-1.200
1993	-1.492
1994	-1.444
1995	-1.046
1996	-955
1997	-1.181
1998	-1.209
1999	-1.295
2000	-1.521
2001	-1.253
2002	-779
2003	-493
2004	-364
2005	-66
2006	245
2007	392

Fuente: SECTUR en base a la información del INDEC.

2.3 Turismo interior

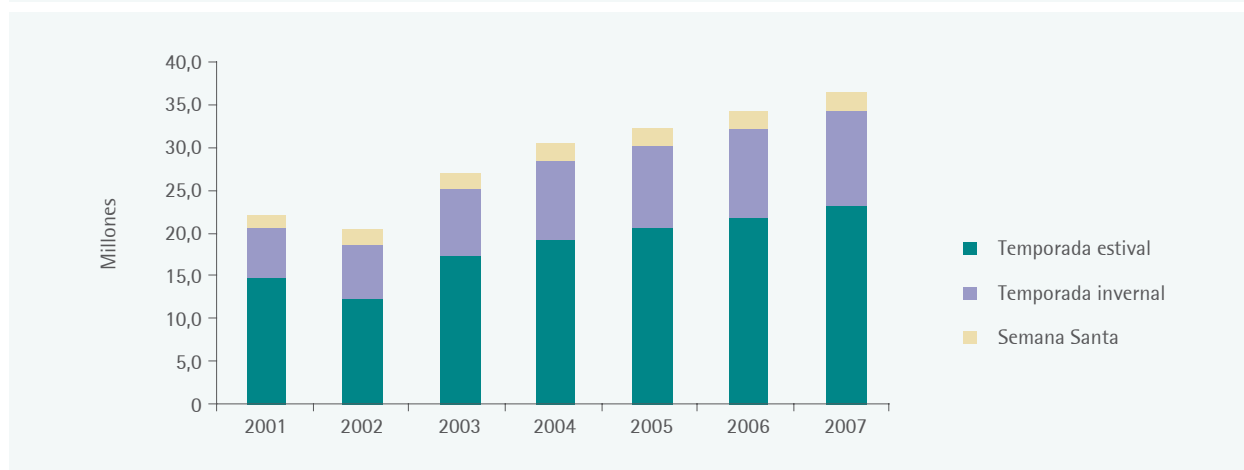
La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior (residentes y no residentes) en la Argentina en los períodos del año en el que se manifiesta el mayor flujo turístico: Temporada Estival e Invernal y Semana Santa.

La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por la Sectur teniendo como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

GRÁFICO 2.3.1

Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada

2000/2007



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 2.3.1

Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país según temporada

2001/2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	22.163.295	20.485.847	27.049.558	30.482.299	32.408.464	34.461.246	36.556.692
Temporada estival	14.870.193	12.478.110	17.530.785	19.266.408	20.763.035	22.005.019	23.318.778
Temporada invernal	5.826.194	6.180.996	7.736.060	9.273.659	9.540.246	10.283.197	10.957.558
Semana Santa	1.466.908	1.826.741	1.782.713	1.942.232	2.105.183	2.173.030	2.280.356

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En la temporada estival 2006-2007 se han registrado 23.318.778 llegadas, significando un crecimiento del 6,0% con respecto al mismo período del año anterior, donde se registraron 22.005.019 llegadas. En la temporada invernal 2007 se estimó un total de 10.957.558 llegadas, resultando un incremento del 6,6% con respecto al mismo período de la temporada anterior. Por otro lado, en Semana Santa 2007 se registraron 2.280.356 llegadas, representando un incremento del 4,9 % en comparación con el año anterior.

En lo que respecta al total de llegadas desde el 2001 al 2007 en las tres temporadas bajo estudio, se observa un crecimiento acumulado del 65%, donde en el 2007 se registraron un total de 36.556.692 llegadas a los destinos del país, mientras que en el 2001 esta cifra fue de 22.163.295 llegadas.

La desagregación por temporadas del 2001 al 2007 muestra un crecimiento acumulado del 57% para la temporada estival, (pasando de 14.870.193 a 23.318.778 del 2001 al 2007 respectivamente), 88% para la invernal (pasando de 5.826.194 a 10.957.558) y 55% para Semana Santa, (pasando de 1.466.908 a 2.280.356).

CUADRO 2.3.2

**Llegadas de turistas residentes y no residentes a los destinos del país
Estadía promedio (en días) según temporada**

2001/2007

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Temporada estival	6,6	6,4	7,2	7,4	6,2	5,5	5,1
Temporada invernal	3,9	3,8	3,5	3,8	3,4	3,6	3,5
Semana Santa	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8

Fuente: SECTUR en base a los datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En la temporada estival 2007 la estadía promedio se estimó en 5,1 noches, resultando una baja de 0,1 noches con relación al 2006, donde se registró una estadía promedio de 5,5 noches. En la Semana Santa 2007 la estadía promedio se mantuvo estable en 3,8 noches. Con respecto a temporada invernal 2007, se registró una leve caída en la estadía promedio pasando de 3,6 noches en el 2006 a 3,5 noches en el 2007.

2.4 Visitación a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional denominado "Del Sur" (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crean la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que "podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República."

Consecuentemente, fueron los paisajes naturales grandiosos los que motivaron la creación del conjunto de parques que, en la actualidad, conforman la oferta del país.

La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dicta una nueva ley de Parques Nacionales que establece la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

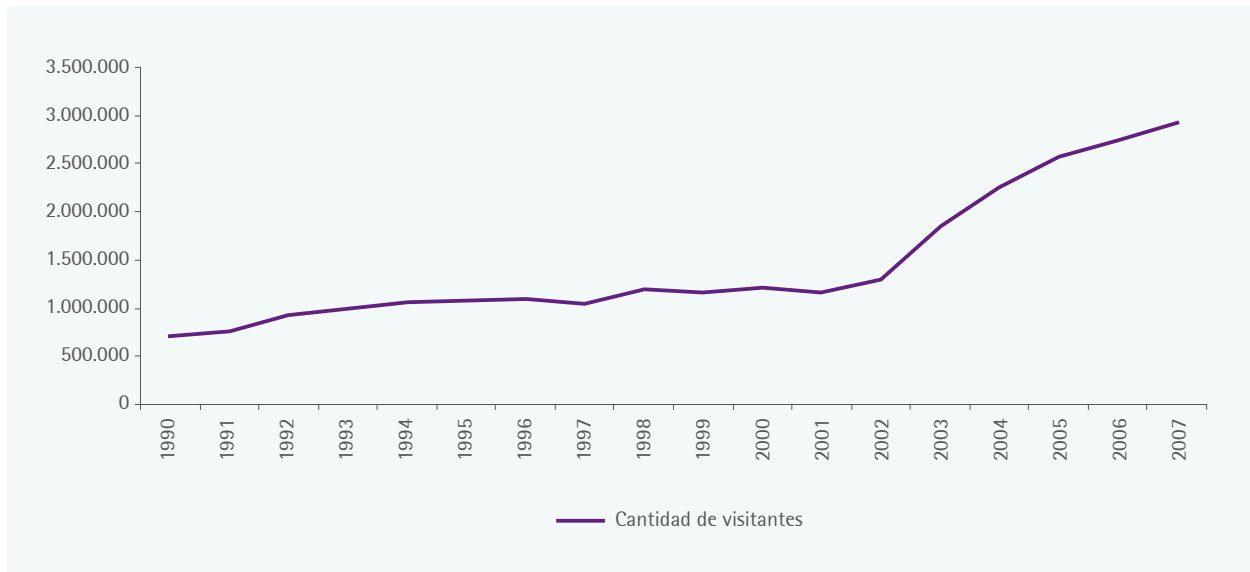
A continuación se presenta una serie que permite visualizar la cantidad de visitantes que han recibido los parques de jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales desde 1990 hasta el 2007. Esta información fue suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales quien centraliza y elabora los datos que captan las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En el 2007 los Parques Nacionales recibieron 2.934.802 visitantes. Respecto del 2006 se han agregado las cifras de visitaciones correspondientes al PN Chaco, El Rey, Laguna Blanca, Predelta y San Guillermo. Si se comparan las visitaciones de los PN computados en el 2006 con los mismos PN en el 2007, se observa un crecimiento en las visitaciones del 6,7%. De este total el 68,4% fueron visitantes nacionales y el 31,6% extranjeros.

GRÁFICO 2.4.1

Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales

1990/2007

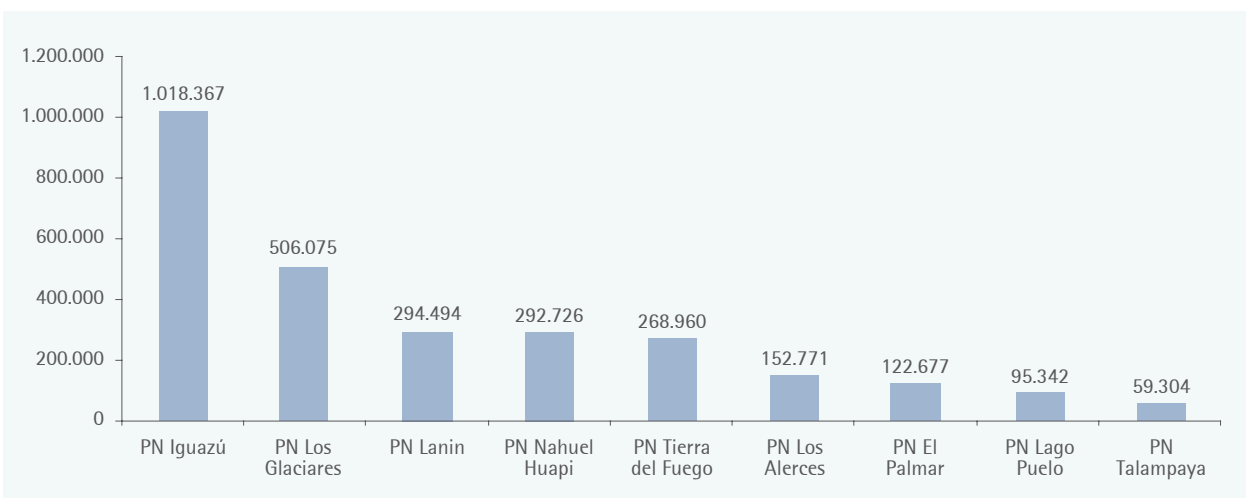


Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales.

GRÁFICO 2.4.2

Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales

2007



Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales.

El PN Iguazú, al igual que en el año anterior, fue el que concentró el mayor número de visitantes (34,7%). Le siguen en importancia el PN Los Glaciares (17,3%), el PN Lanín (10%), el PN Nahuel Huapi (10%) y el PN Tierra del Fuego (9,2%).

Los Parques Nacionales más visitados por los **turistas extranjeros** fueron el PN Iguazú (48,5%), el PN Los Glaciares (31,8%), siguiendo en menor medida el PN Tierra del Fuego (8,5%) y el PN Nahuel Huapi (8,2%).

Por otra parte los más visitados por los **turistas nacionales** fueron el PN Iguazú que concentró el mayor volumen (28,3%), seguido por el PN Nahuel Huapi (14,7%), el PN Los Glaciares (10,8%) y por el PN Lanín (10,5%).

Cabe destacar que del total de visitantes que recibió el PN Los Glaciares en el 2007, la mayor proporción correspondió a los visitantes extranjeros (58,2%)

CUADRO 2.4.1

Visitantes a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área

2007

Área	Total	Extranjeros	Nacionales mayores	Residentes provinciales	Residentes locales	Estudiantes	Jubilados y pensionados	Menores	Sin categorizar
Total	2.934.802	926.705	1.177.855	110.687	147.018	73.054	41.081	96.695	361.707
MN Bosques Petrificados	9.680	1.662	3.546	315	538	734	2.054	831	0
PN Baritú	218	15	109	24	0	49	0	21	0
PN Calilegua	1.077	168	909	0	0	0	0	0	0
PN Campo de los Alisos	104	0	50	21	8	25	0	0	0
PN Chaco	4679	0	4679	0	0	0	0	0	0
PN El Palmar	122.677	796	56.636	9.559	5.630	6.049	8.794	35.213	0
PN El Rey	504	129	280	0	0	0	0	95	0
PN Iguazú	1.018.367	449.622	568.745	0	0	0	0	0	0
PN Lago Puelo	95.342	4.595	50.316	36.236	4.195	0	0	0	0
PN Laguna Blanca	6.255	0	0	0	0	0	0	0	6255
PN Lanin	294.494	0	0	0	0	0	0	0	294.494
PN Lihue Calel	9.622	242	2.896	2.201	217	968	1.024	2.074	0
PN Los Alerces	152.771	6.797	45.082	16.353	50.104	5.036	5.965	23.434	0
PN Los Cardones	17.438	3.355	4.981	2.432	440	170	2.501	3.559	0
PN Los Glaciares	506.075	294.712	122.346	18.703	0	11.221	0	0	59.093
PN Mburucuyá	1.841	0	0	0	0	0	0	0	1.841
PN Monte León	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
PN Nahuel Huapi	292.726	75.577	110.070	4.366	62.159	40.554	0	0	0
PN Perito Moreno	1.284	717	567	0	0	0	0	0	0
PN Predelta	3.036	17	1.696	645	359	279	40	0	0
PN Quebrada del Condorito	7.815	1.976	1.002	1.833	349	2.574	81	0	0
PN Río Pilcomayo	7.945	236	940	1.297	3.617	0	1	1.854	0
PN San Guillermo	24	0	0	0	0	0	0	0	24
PN Sierra de las Quijadas	35.540	906	23.157	1.629	7	1.134	4.144	4.563	0
PN Talampaya	59.304	5.714	27.176	631	0	3.168	16.235	6.380	0
PN Tierra del Fuego	268.960	79.012	150.461	6.991	18.387	0	0	14.109	0
PN El Leoncito	4.947	309	2.054	1.151	125	226	68	1.014	0
RNE Otamendi	12.077	148	157	6.300	883	867	174	3.548	0

Fuente: Sector en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

CUADRO 2.4.2
Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año

1991/2007

Área Protegida	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Total general	754.132	921.082	988.879	1.067.923	1.071.214	1.091.430	1.038.001	1.192.863	1.159.893
Crecimiento anual	5.9%	22.1%	7.4%	8%	0.3%	1.9%	-4.9%	-14.9%	-2.8%
MN Bosques Petrificados	1.726	2.587	2.647	4.010	4.481	5.726	5.897	6.697	8.323
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Calilegua	2.556	2.946	6.834	10.561	1.568	5.546	6.506	4.381	8.756
PN Campo de los Alisos	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Chaco	S/D	4.414	14.144	9.982	3.943	S/D	3.096	3.588	2.115
PN El Palmar	40.579	48.380	43.555	53.125	57.690	60.400	62.100	65.508	86.518
PN El Rey	264	S/D	864	1.162	1.150	2.083	1.264	1.543	1.622
PN Iguazú	434.541	462.120	530.270	537.183	439.679	438.092	514.005	471.475	553.480
PN Lago Puelo	10.875	11.600	14.500	17.110	16.000	15.000	1.500	30.000	27.000
PN Laguna Blanca	S/D	S/D	300	875	6.264	5.887	3.951	5.523	4.397
PN Laguna de los Pozuelos	28	22	196	109	29	S/D	161	336	399
PN Lanin	S/D	S/D	32.150	37.655	57.412	53.050	16.822	32.472	32.251
PN Lihue Calel	2.495	6.367	4.324	7.084	7.251	7.438	7.094	7.795	7.351
PN Los Alerces	8.208	11.452	13.189	28.001	73.995	68.084	37.046	79.572	46.500
PN Los Cardones	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D
PN Los Glaciares	37.890	44.816	49.361	62.803	75.110	93.890	86.657	109.209	75.320
PN Mburucuyá	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	98	354
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
PN Nahuel Huapi	164.100	255.465	216.926	233.482	242.679	250.915	162.551	246.967	165.565
PN Perito Moreno	S/D	135	237	S/D	251	475	117	954	850
PN Predelta	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Quebrada del Condorito	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	1.002	2.178	1.808
PN Río Pilcomayo	6.819	12.262	5.184	10.859	11.872	S/D	9.352	9.201	8.880
PN San Guillermo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	9
PN Sierra de las Quijadas	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	13.909	20.315	17.169
PN Talampaya	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	14.192	13.711	18.572	17.939
PN Tierra del Fuego	44.051	58.516	49.337	49.118	66.136	62.621	81.498	67.044	82.649
PN El Leoncito	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
RNE Otamendi	11.520	11.520	13.112	4.804	5.704	8.031	9.762	9.435	10.638

Continúa en pág. siguiente

Área Protegida	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total general	1.212.072	1.158.231	1.287.847	1.844.384	2.251.400	2.579.511	2.737.374	2.934.802
Crecimiento anual	4.5%	-4.4%	11.2%	43.2%	22.1%	14.6%	6.1%	7.2%
MN Bosques Petrificados	7.402	8.035	5.421	8.857	10.066	8.943	9502	9680
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	118	25	218
PN Calilegua	14.367	7.891	8.470	8.706	10.144	8.655	10112	1077
PN Campo de los Alisos	S/D	S/D	S/D	73	240	156	59	104
PN Chaco	2.269	2.901	1.925	4.510	3.734	4.299	S/D	4679
PN El Palmar	73.505	72.288	66.810	86.443	116.070	120.360	136.861	122.677
PN El Rey	1.420	898	462	582	358	S/D	S/D	504
PN Iguazú	579.463	472.288	418.755	652.336	823.455	912.113	922.739	1.018.367
PN Lago Puelo	26.501	37.763	33.132	29.684	41.969	55.042	72.356	95.342
PN Laguna Blanca	2.369	2.585	3.152	S/D	S/D	6.518	8.091	6.255
PN Laguna de los Pozuelos	596	642	561	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Lanin	21.245	38.717	104.252	140.192	120.756	264.873	278.112	294.494
PN Lihue Calel	7.921	6.093	5.501	6.338	8.393	S/D	6.874	9.622
PN Los Alerces	75.523	74.306	74.924	108.352	128.786	137.356	129.601	152.771
PN Los Cardones	S/D	S/D	S/D	2.993	4.567	6.194	9.613	17.438
PN Los Glaciares	97.381	103.539	155.067	291.237	387.331	430.907	473.400	506.075
PN Mburucuyá	904	2.000	1.336	1.517	1.934	1.712	790	1.841
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	5.942	4.969	S/D
PN Nahuel Huapi	147.256	156.860	209.390	269.186	313.448	303.021	314.942	292.726
PN Perito Moreno	922	768	741	1.079	1.070	1.083	1.327	1.284
PN Predelta	8.065	4.530	4.629	S/D	S/D	4.173	S/D	3.036
PN Quebrada del Condorito	2.509	2.399	5.493	7.490	6.614	6.215	4.775	7.815
PN Río Pilcomayo	3.998	2.480	1.216	3.993	2.054	6.404	7.683	7.945
PN San Guillermo	11	87	70	S/D	S/D	8	S/D	24
PN Sierra de las Quijadas	16.855	19.560	34.738	31.291	27.848	30.210	19.834	35.540
PN Talampaya	16.295	18.069	24.948	31.852	40.343	48.531	56.520	59.304
PN Tierra del Fuego	92.026	110.420	110.247	138.354	185.534	195.210	246.803	268.960
PN El Leoncito	1.749	S/D	S/D	224	2.708	6.289	5.336	4.947
RNE Otamendi	11.520	13.112	16.607	19.095	13.978	15.179	17.050	12.077

Variación del período 1991 - 2007

S/D: Sin datos.

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento.

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Área Protegida.

Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales.

2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisivo)

Para cumplimentar este objetivo son encuestados los viajeros residentes al momento de regresar al país y los no residentes cuando abandonan el territorio argentino.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado), modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004 - 2005 la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Horcones (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa), Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeguaychú, Entre Ríos). A partir del 2006, la ETI se releva en el Área Metropolitana (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires).

En este apartado se presentan los principales resultados de los puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.

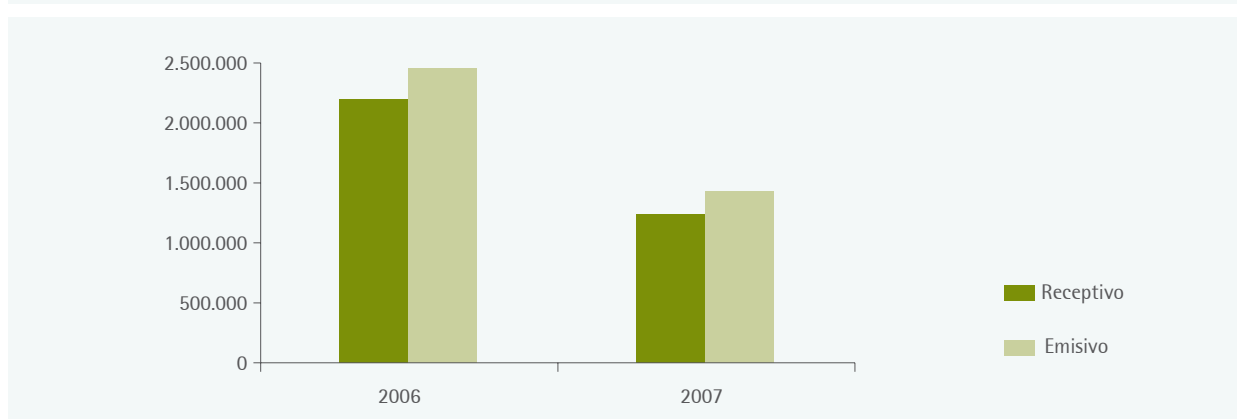
Aeropuerto Internacional de Ezeiza Turismo receptivo

En el 2007 arribaron a la Argentina, por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, 2.325.199 visitantes no residentes, lo que indicó un crecimiento del 12% respecto del 2006.

GRÁFICO 2.5.1

Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007



Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Las llegadas de extranjeros pueden diferenciarse entre turistas y excursionistas o visitantes de menos de 24 horas. Durante el 2007 fueron categorizados como turistas, 2.308.778 visitantes, lo que supone una participación de este segmento del 99% sobre el total. Estos guarismos son superiores a los registrados durante el 2006 cuando el número de turistas arribados por Ezeiza fue 2.060.127.

El turismo receptivo ha crecido desde el 2001 manteniendo una tendencia sostenida hasta la actualidad. Por su parte, el turismo emisor, que se vio afectado por la devaluación de la moneda local a principios del 2002, se ha recuperado notablemente.

Durante los años analizados se verifican saldos positivos de turistas en lo referente a la vía aérea. Este saldo positivo se mantiene en cada uno de los trimestres y se hace extensivo tanto a la categoría de turistas como a la de excursionistas. El saldo positivo del año 2007 fue 6% superior al del año precedente.

En el año 2007 la principal motivación del viaje de los turistas extranjeros fue la vacacional. El segundo motivo de viaje más frecuente fue el de negocios, mientras que en el 2006 este lugar fue ocupado por el motivo "Visita de familiares o amigos". Tanto en el 2006 como en el 2007, el mayor flujo de llegadas de no residentes por Ezeiza se concentró en el primer y cuarto trimestre.

El 45% de los turistas que arribaron a la Argentina durante el 2007, por el Aeropuerto internacional de Ezeiza, se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto optó mayormente por alojarse en casas de familiares o amigos (21%) y en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (20%).

En lo que respecta a la organización del viaje, el 50% lo hizo por cuenta propia, el 25% con paquete turístico y el 25% por cuenta de terceros.

La permanencia promedio de los turistas arribados durante el primer trimestre del 2007 fue de 14,5 días, siendo la más prolongada del periodo bajo análisis. La comparación por trimestre de la estadía promedio también verificó valores superiores a los del año anterior en el primer y cuarto trimestre, mientras que en el segundo y el tercero, la estadía promedio fue levemente inferior que la del 2006. En el análisis de este indicador se detectaron importantes diferencias en la duración de las estadías en función del motivo del viaje y el tipo de alojamiento, siendo superiores las permanencias promedio de quienes visitaron la Argentina con el fin de visitar familiares y amigos y se alojaron en sus viviendas.

El gasto diario promedio per cápita mostró valores mayores a los del año anterior en todos los trimestres. Según el tipo de alojamiento, el gasto diario promedio fue menor en los que se alojaron en casa de familiares o amigos (53 U\$S en el primer trimestre) y mayor en los que lo hicieron en hoteles de 4 y 5 estrellas (241 U\$S en el primer trimestre).

CUADRO 2.5.1
**Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre
Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

2006/2007

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo
Año 2006	2.079.027	1.176.242	902.785	Año 2007	2.325.199	1.351.575	973.624
Turistas	2.060.127	1.151.547	908.580	Turistas	2.308.778	1.348.961	959.817
Excursionistas	14.664	977	13.687	Excursionistas	16.421	2.614	13.807
1° Trimestre 2006	564.283	299.844	264.439	1° Trimestre 2007	624.927	366.019	258.908
Turistas	560.265	295.115	265.150	Turistas	621.786	365.877	255.909
Excursionistas	3.682	329	3.353	Excursionistas	3.141	142	2.999
2° Trimestre 2006	449.697	275.008	174.689	2° Trimestre 2007	530.670	312.803	217.867
Turistas	445.302	270.821	174.481	Turistas	526.143	312.194	213.949
Excursionistas	3.414	262	3.152	Excursionistas	4.527	609	3.918
3° Trimestre 2006	497.526	296.737	200.789	3° Trimestre 2007	568.457	339.243	229.214
Turistas	492.252	292.492	199.760	Turistas	562.944	339.243	223.701
Excursionistas	4.134	227	3.907	Excursionistas	5.513	0	5.513
4° Trimestre 2006	567.521	304.653	262.868	4° Trimestre 2007	601.145	333.510	267.635
Turistas	562.308	293.119	269.189	Turistas	597.905	331.647	266.258
Excursionistas	3.434	159	3.275	Excursionistas	3.240	1.863	1.377

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.2

Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y motivo del viaje
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisor	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisor
Total 2006	2.060.127	1.151.547	Total 2007	2.308.778	1.348.961
Vacaciones / ocio	1.303.817	481.595	Vacaciones / ocio	1.367.682	494.831
Visita a familiares o amigos	332.062	185.569	Visita a familiares o amigos	402.243	244.375
Negocios	328.176	446.780	Negocios	437.527	572.602
Otros	96.072	37.603	Otros	101.326	37.153
1° Trimestre 2006	560.265	295.115	1° Trimestre 2007	621.786	365.877
Vacaciones / ocio	383.676	155.980	Vacaciones / ocio	381.109	179.030
Visita a familiares o amigos	103.656	39.260	Visita a familiares o amigos	128.494	60.358
Negocios	57.713	89.372	Negocios	91.159	118.832
Otros	15.220	10.503	Otros	21.024	7.657
2° Trimestre 2006	445.302	270.821	2° Trimestre 2007	526.143	312.194
Vacaciones / ocio	262.184	106.027	Vacaciones / ocio	288.840	100.280
Visita a familiares o amigos	72.903	41.600	Visita a familiares o amigos	92.029	57.556
Negocios	88.605	115.198	Negocios	119.630	146.619
Otros	21.610	7.996	Otros	25.644	7.739
3° Trimestre 2006	492.252	292.492	3° Trimestre 2007	562.944	339.243
Vacaciones / ocio	292.988	111.925	Vacaciones / ocio	346.861	130.241
Visita a familiares o amigos	82.726	52.676	Visita a familiares o amigos	98.775	67.520
Negocios	83.697	119.238	Negocios	92.067	132.864
Otros	32.841	8.653	Otros	25.241	8.618
4° Trimestre 2006	562.308	293.119	4° Trimestre 2007	597.905	331.647
Vacaciones / ocio	364.969	107.663	Vacaciones / ocio	350.872	85.280
Visita a familiares o amigos	72.777	52.033	Visita a familiares o amigos	82.945	58.941
Negocios	98.161	122.972	Negocios	134.671	174.287
Otros	26.401	10.451	Otros	29.417	13.139

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.3

Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisor	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisor
Año 2006	2.063.521	1.155.009	Año 2007	2.308.778	1.348.961
Casa de familiares o amigos	398.702	291.921	Casa de familiares o amigos	495.602	380.175
Hotel 1,2 y 3 estrellas	419.883	238.727	Hotel 1,2 y 3 estrellas	457.437	257.518
Hotel 4 y 5 estrellas	1.002.264	498.527	Hotel 4 y 5 estrellas	1.040.070	565.410
Otros	242.672	125.834	Otros	315.669	145.858
1° Trimestre 2006	560.265	295.115	1° Trimestre 2007	621.786	365.877
Casa de familiares o amigos	127.162	72.464	Casa de familiares o amigos	160.121	107.232
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	115.859	61.298	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	118.398	72.093
Hotel 4 y 5 estrellas	255.913	124.968	Hotel 4 y 5 estrellas	242.933	138.859
Otros	61.331	36.385	Otros	100.334	47.693
2° Trimestre 2006	445.302	270.821	2° Trimestre 2007	526.143	312.194
Casa de familiares o amigos	84.641	65.131	Casa de familiares o amigos	109.243	83.158
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	89.081	60.428	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	103.670	59.742
Hotel 4 y 5 estrellas	219.517	119.105	Hotel 4 y 5 estrellas	247.334	137.838
Otros	52.063	26.157	Otros	65.896	31.456
3° Trimestre 2006	492.252	292.492	3° Trimestre 2007	562.944	339.243
Casa de familiares o amigos	96.387	78.390	Casa de familiares o amigos	118.682	101.278
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	98.299	61.305	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	115.943	65.222
Hotel 4 y 5 estrellas	240.203	123.983	Hotel 4 y 5 estrellas	253.049	140.171
Otros	57.363	28.814	Otros	75.270	32.572
4° Trimestre 2006	565.702	296.581	4° Trimestre 2007	597.905	331.647
Casa de familiares o amigos	90.512	75.936	Casa de familiares o amigos	107.556	88.507
Hotel 1,2 y 3 estrellas	116.644	55.696	Hotel 1,2 y 3 estrellas	119.426	60.461
Hotel 4 y 5 estrellas	286.631	130.471	Hotel 4 y 5 estrellas	296.754	148.542
Otros	71.915	34.478	Otros	74.169	34.137

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

GRÁFICO 2.5.4

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		2006				
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje					
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	
Año 2006	2.063.521	1.306.628	332.151	328.394	96.348	
Brasil	369.501	275.756	21.823	64.486	7.436	
Chile	267.690	180.996	22.205	54.151	10.338	
Resto de países limítrofes	74.987	26.028	14.876	20.960	13.123	
EE.UU. y Canadá	326.483	187.870	74.916	49.780	13.917	
Resto de América	324.192	211.225	32.449	62.984	17.534	
Europa	522.002	301.904	138.875	57.174	24.049	
Resto del mundo	178.666	122.849	27.007	18.859	9.951	
1° Trimestre 2006	560.265	383.676	103.656	57.713	15.220	
Brasil	79.815	60.827	6.384	11.137	1.467	
Chile	50.763	39.020	3.756	7.104	883	
Resto de países limítrofes	17.755	7.498	4.875	3.792	1.590	
EE.UU. y Canadá	107.484	70.034	23.089	12.210	2.151	
Resto de América	79.097	55.839	9.723	10.811	2.724	
Europa	173.933	110.977	50.870	9.312	2.774	
Resto del mundo	51.418	39.481	4.959	3.347	3.631	
2° Trimestre 2006	445.302	262.184	72.903	88.605	21.610	
Brasil	82.404	59.189	4.657	17.847	711	
Chile	68.649	45.238	5.336	15.150	2.925	
Resto de países limítrofes	17.894	6.964	2.579	4.708	3.643	
EE.UU. y Canadá	68.242	35.738	14.802	13.818	3.884	
Resto de América	69.268	43.255	7.049	16.196	2.768	
Europa	99.432	46.043	31.685	16.530	5.174	
Resto del mundo	39.413	25.757	6.795	4.356	2.505	
3° Trimestre 2006	492.252	292.988	82.726	83.697	32.841	
Brasil	109.053	86.105	4.753	15.149	3.046	
Chile	72.582	48.002	5.774	15.678	3.128	
Resto de países limítrofes	19.717	5.581	3.186	6.517	4.433	
EE.UU. y Canadá	66.957	29.752	19.818	12.646	4.741	
Resto de América	81.290	51.959	8.474	15.641	5.216	
Europa	103.340	45.691	33.866	13.058	10.725	
Resto del mundo	39.313	25.898	6.855	5.008	1.552	
4° Trimestre 2006	565.702	367.780	72.866	98.379	26.677	
Brasil	98.229	69.635	6.029	20.353	2.212	
Chile	75.696	48.736	7.339	16.219	3.402	
Resto de países limítrofes	19.621	5.985	4.236	5.943	3.457	
EE.UU. y Canadá	83.800	52.346	17.207	11.106	3.141	
Resto de América	94.537	60.172	7.203	20.336	6.826	
Europa	145.297	99.193	22.454	18.274	5.376	
Resto del mundo	48.522	31.713	8.398	6.148	2.263	

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO		2007				
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje					
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	
Año 2007	2.308.778	1.367.682	402.243	437.527	101.326	
Brasil	493.534	340.758	30.573	108.401	13.802	
Chile	295.105	193.765	30.792	63.165	7.383	
Resto de países limítrofes	90.980	35.607	16.572	27.328	11.473	
EE.UU. y Canadá	335.190	175.749	80.363	58.865	20.213	
Resto de América	379.934	224.689	46.754	89.445	19.046	
Europa	551.944	294.733	165.818	70.605	20.788	
Resto del mundo	162.091	102.381	31.371	19.718	8.621	
1° Trimestre 2007	621.786	381.109	128.494	91.159	21.024	
Brasil	102.125	69.030	7.817	22.550	2.728	
Chile	74.000	53.963	7.887	10.255	1.895	
Resto de países limítrofes	25.787	11.017	4.881	5.741	4.148	
EE.UU. y Canadá	107.413	63.889	24.734	14.979	3.811	
Resto de América	90.888	55.332	13.397	18.145	4.014	
Europa	175.584	98.453	59.279	14.210	3.642	
Resto del mundo	45.989	29.425	10.499	5.279	786	
2° Trimestre 2007	526.143	288.840	92.029	119.630	25.644	
Brasil	118.893	76.018	8.602	31.576	2.697	
Chile	75.012	45.760	8.475	19.059	1.718	
Resto de países limítrofes	20.430	6.448	3.274	7.478	3.230	
EE.UU. y Canadá	73.131	31.719	19.377	16.311	5.724	
Resto de América	89.846	52.113	10.315	23.242	4.176	
Europa	112.937	53.760	35.712	17.534	5.931	
Resto del mundo	35.894	23.022	6.274	4.430	2.168	
3° Trimestre 2007	562.944	346.861	98.775	92.067	25.241	
Brasil	155.460	120.474	6.571	24.633	3.782	
Chile	85.253	59.418	8.207	15.194	2.434	
Resto de países limítrofes	19.220	8.984	3.366	5.860	1.010	
EE.UU. y Canadá	67.547	33.258	19.619	9.908	4.762	
Resto de América	95.517	58.520	11.107	20.825	5.065	
Europa	107.595	48.754	40.007	12.317	6.517	
Resto del mundo	32.352	17.453	9.898	3.330	1.671	
4° Trimestre 2007	597.905	350.872	82.945	134.671	29.417	
Brasil	117.056	75.236	7.583	29.642	4.595	
Chile	60.840	34.624	6.223	18.657	1.336	
Resto de países limítrofes	25.543	9.158	5.051	8.249	3.085	
EE.UU. y Canadá	87.099	46.883	16.633	17.667	5.916	
Resto de América	103.683	58.724	11.935	27.233	5.791	
Europa	155.828	93.766	30.820	26.544	4.698	
Resto del mundo	47.856	32.481	4.700	6.679	3.996	

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.5

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		2006			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Año 2006	2.063.521	398.702	419.883	1.002.264	242.672
Brasil	369.501	27.413	91.911	235.985	14.192
Chile	267.690	29.013	65.716	156.724	16.237
Resto de países limítrofes	74.987	21.410	20.309	27.262	6.006
EE.UU. y Canadá	326.483	74.669	42.686	152.037	57.091
Resto de América	324.192	50.818	73.942	170.740	28.692
Europa	522.002	168.138	81.104	188.215	84.545
Resto del mundo	178.666	27.241	44.215	71.301	35.909
1° Trimestre 2006	560.265	127.162	115.859	255.913	61.331
Brasil	79.815	8.586	20.707	47.270	3.252
Chile	50.763	6.096	13.082	28.474	3.111
Resto de países limítrofes	17.755	5.006	6.283	5.119	1.347
EE.UU. y Canadá	107.484	24.107	14.061	54.288	15.028
Resto de América	79.097	14.702	17.058	42.039	5.298
Europa	173.933	62.618	31.416	56.132	23.767
Resto del mundo	51.418	6.047	13.252	22.591	9.528
2° Trimestre 2006	445.302	84.641	89.081	219.517	52.063
Brasil	82.404	5.280	19.627	54.939	2.558
Chile	68.649	6.316	16.117	41.172	5.044
Resto de países limítrofes	17.894	4.092	4.834	7.619	1.349
EE.UU. y Canadá	68.242	12.710	9.345	36.123	10.064
Resto de América	69.268	10.973	16.051	36.313	5.931
Europa	99.432	36.286	13.092	30.909	19.145
Resto del mundo	39.413	8.984	10.015	12.442	7.972
3° Trimestre 2006	492.252	96.387	98.299	240.203	57.363
Brasil	109.053	6.277	26.771	71.738	4.267
Chile	72.582	6.976	15.821	46.973	2.812
Resto de países limítrofes	19.717	4.879	4.447	7.941	2.450
EE.UU. y Canadá	66.957	19.944	7.381	26.284	13.348
Resto de América	81.290	12.418	17.764	43.100	8.008
Europa	103.340	39.689	14.565	29.237	19.849
Resto del mundo	39.313	6.204	11.550	14.930	6.629
4° Trimestre 2006	565.702	90.512	116.644	286.631	71.915
Brasil	98.229	7.270	24.806	62.038	4.115
Chile	75.696	9.625	20.696	40.105	5.270
Resto de países limítrofes	19.621	7.433	4.745	6.583	860
EE.UU. y Canadá	83.800	17.908	11.899	35.342	18.651
Resto de América	94.537	12.725	23.069	49.288	9.455
Europa	145.297	29.545	22.031	71.937	21.784
Resto del mundo	48.522	6.006	9.398	21.338	11.780

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO		2007				
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente					
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	
Año 2007	2.308.778	495.602	457.437	1.040.070	315.669	
Brasil	493.534	38.392	128.207	295.983	30.952	
Chile	295.105	42.026	80.968	141.128	30.983	
Resto de países limítrofes	90.980	28.708	22.695	31.977	7.600	
EE.UU. y Canadá	335.190	84.909	40.725	136.377	73.179	
Resto de América	379.934	74.892	88.926	175.242	40.874	
Europa	551.944	192.564	72.750	188.993	97.637	
Resto del mundo	162.091	34.111	23.166	70.370	34.444	
1° Trimestre 2007	621.786	160.121	118.398	242.933	100.334	
Brasil	102.125	11.973	26.780	54.412	8.960	
Chile	74.000	11.701	21.572	30.814	9.913	
Resto de países limítrofes	25.787	8.592	6.803	7.635	2.757	
EE.UU. y Canadá	107.413	26.527	14.483	42.438	23.965	
Resto de América	90.888	21.692	18.042	42.187	8.967	
Europa	175.584	67.063	25.456	48.183	34.882	
Resto del mundo	45.989	12.573	5.262	17.264	10.890	
2° Trimestre 2007	526.143	109.243	103.670	247.334	65.896	
Brasil	118.893	9.725	31.290	72.659	5.219	
Chile	75.012	9.548	21.615	37.858	5.991	
Resto de países limítrofes	20.430	5.951	4.387	8.613	1.479	
EE.UU. y Canadá	73.131	18.452	8.301	29.502	16.876	
Resto de América	89.846	18.029	22.051	40.218	9.548	
Europa	112.937	41.534	12.897	38.700	19.806	
Resto del mundo	35.894	6.004	3.129	19.784	6.977	
3° Trimestre 2007	562.944	118.682	115.943	253.049	75.270	
Brasil	155.460	8.878	38.289	99.881	8.412	
Chile	85.253	11.510	22.532	41.948	9.263	
Resto de países limítrofes	19.220	5.524	4.967	6.647	2.082	
EE.UU. y Canadá	67.547	20.703	7.808	24.977	14.059	
Resto de América	95.517	17.173	22.526	44.044	11.774	
Europa	107.595	47.223	12.339	27.445	20.588	
Resto del mundo	32.352	7.671	7.482	8.107	9.092	
4° Trimestre 2007	597.905	107.556	119.426	296.754	74.169	
Brasil	117.056	7.816	31.848	69.031	8.361	
Chile	60.840	9.267	15.249	30.508	5.816	
Resto de países limítrofes	25.543	8.641	6.538	9.082	1.282	
EE.UU. y Canadá	87.099	19.227	10.133	39.460	18.279	
Resto de América	103.683	17.998	26.307	48.793	10.585	
Europa	155.828	36.744	22.058	74.665	22.361	
Resto del mundo	47.856	7.863	7.293	25.215	7.485	

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.6
Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		2006			
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje				
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros	
Año 2006	2.063.521	620.561	979.699	463.261	
Brasil	369.501	169.548	129.348	70.605	
Chile	267.690	105.524	100.570	61.596	
Resto de países limítrofes	74.987	7.431	40.076	27.480	
EE.UU. y Canadá	326.483	60.276	190.553	75.654	
Resto de América	324.192	110.330	132.861	81.001	
Europa	522.002	109.030	292.662	120.310	
Resto del mundo	178.666	58.422	93.629	26.615	
1° Trimestre 2006	560.265	191.815	262.281	106.169	
Brasil	79.815	40.863	25.428	13.524	
Chile	50.763	21.215	20.670	8.878	
Resto de países limítrofes	17.755	2.164	9.412	6.179	
EE.UU. y Canadá	107.484	32.138	57.295	18.051	
Resto de América	79.097	32.286	29.578	17.233	
Europa	173.933	41.631	96.485	35.817	
Resto del mundo	51.418	21.518	23.413	6.487	
2° Trimestre 2006	445.302	124.263	203.062	117.977	
Brasil	82.404	40.430	23.178	18.796	
Chile	68.649	28.168	23.419	17.062	
Resto de países limítrofes	17.894	1.615	9.925	6.354	
EE.UU. y Canadá	68.242	8.485	40.562	19.195	
Resto de América	69.268	22.834	27.009	19.425	
Europa	99.432	12.747	58.987	27.698	
Resto del mundo	39.413	9.984	19.982	9.447	
3° Trimestre 2006	492.252	143.195	226.604	122.453	
Brasil	109.053	48.848	42.973	17.232	
Chile	72.582	30.786	23.155	18.641	
Resto de países limítrofes	19.717	1.810	9.198	8.709	
EE.UU. y Canadá	66.957	7.280	39.398	20.279	
Resto de América	81.290	27.104	34.797	19.389	
Europa	103.340	13.284	56.777	33.279	
Resto del mundo	39.313	14.083	20.306	4.924	
4° Trimestre 2006	565.702	161.288	287.752	116.662	
Brasil	98.229	39.407	37.769	21.053	
Chile	75.696	25.355	33.326	17.015	
Resto de países limítrofes	19.621	1.842	11.541	6.238	
EE.UU. y Canadá	83.800	12.373	53.298	18.129	
Resto de América	94.537	28.106	41.477	24.954	
Europa	145.297	41.368	80.413	23.516	
Resto del mundo	48.522	12.837	29.928	5.757	

Continúa en pág. siguiente

TURISMO RECEPTIVO

2007

Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
Año 2007	2.308.778	585.681	1.147.439	575.658
Brasil	493.534	187.472	189.702	116.360
Chile	295.105	87.799	135.408	71.898
Resto de países limítrofes	90.980	7.197	49.209	34.574
EE.UU. y Canadá	335.190	61.629	191.960	81.601
Resto de América	379.934	97.833	172.068	110.033
Europa	551.944	110.070	314.790	127.084
Resto del mundo	162.091	33.681	94.302	34.108
1° Trimestre 2007	621.786	150.728	320.359	150.699
Brasil	102.125	32.305	42.975	26.845
Chile	74.000	22.026	36.010	15.964
Resto de países limítrofes	25.787	2.354	15.216	8.217
EE.UU. y Canadá	107.413	29.314	55.485	22.614
Resto de América	90.888	21.294	42.501	27.093
Europa	175.584	30.259	106.944	38.381
Resto del mundo	45.989	13.176	21.228	11.585
2° Trimestre 2007	526.143	125.826	247.124	153.193
Brasil	118.893	46.596	38.677	33.620
Chile	75.012	23.253	32.134	19.625
Resto de países limítrofes	20.430	990	9.631	9.809
EE.UU. y Canadá	73.131	6.481	44.876	21.774
Resto de América	89.846	22.593	39.087	28.166
Europa	112.937	16.825	63.222	32.890
Resto del mundo	35.894	9.088	19.497	7.309
3° Trimestre 2007	562.944	150.420	287.415	125.109
Brasil	155.460	69.317	58.996	27.147
Chile	85.253	26.900	41.163	17.190
Resto de países limítrofes	19.220	2.630	10.497	6.093
EE.UU. y Canadá	67.547	8.613	42.463	16.471
Resto de América	95.517	25.095	45.525	24.897
Europa	107.595	13.322	67.260	27.013
Resto del mundo	32.352	4.543	21.511	6.298
4° Trimestre 2007	597.905	158.707	292.541	146.657
Brasil	117.056	39.254	49.054	28.748
Chile	60.840	15.620	26.101	19.119
Resto de países limítrofes	25.543	1.223	13.865	10.455
EE.UU. y Canadá	87.099	17.221	49.136	20.742
Resto de América	103.683	28.851	44.955	29.877
Europa	155.828	49.664	77.364	28.800
Resto del mundo	47.856	6.874	32.066	8.916

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.7

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

MOTIVO	2006					2007				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
Total	2.063.521	398.702	419.883	1.002.264	242.672	2.308.778	495.602	457.437	1.040.070	315.669
Vacaciones / ocio	1.306.628	122.779	312.494	713.550	157.805	1.367.682	140.627	332.186	686.636	208.233
Visita a familiares o amigos	332.151	245.720	21.923	34.668	29.840	402.243	314.852	24.171	30.204	33.016
Negocios	328.394	19.261	59.119	226.404	23.610	437.527	26.613	80.136	297.190	33.588
Otros	96.348	10.942	26.347	27.642	31.417	101.326	13.510	20.944	26.040	40.832
1° Trimestre	560.265	127.162	115.859	255.913	61.331	621.786	160.121	118.398	242.933	100.334
Vacaciones / ocio	383.676	43.687	91.950	202.899	45.140	381.109	51.340	90.767	162.834	76.168
Visita a familiares o amigos	103.656	78.472	7.155	9.368	8.661	128.494	100.797	8.470	10.126	9.101
Negocios	57.713	3.064	11.462	39.121	4.066	91.159	5.248	15.331	63.608	6.972
Otros	15.220	1.939	5.292	4.525	3.464	21.024	2.736	3.830	6.365	8.093
2° Trimestre	445.302	84.641	89.081	219.517	52.063	526.143	109.243	103.670	247.334	65.896
Vacaciones / ocio	262.184	21.955	63.527	145.557	31.145	288.840	28.833	71.808	147.225	40.974
Visita a familiares o amigos	72.903	54.517	5.416	6.807	6.163	92.029	70.558	4.969	8.944	7.558
Negocios	88.605	4.548	15.076	62.517	6.464	119.630	5.689	21.477	83.988	8.476
Otros	21.610	3.621	5.062	4.636	8.291	25.644	4.163	5.416	7.177	8.888
3° Trimestre	492.252	96.387	98.299	240.203	57.363	562.944	118.682	115.943	253.049	75.270
Vacaciones / ocio	292.988	27.108	70.147	165.051	30.682	346.861	31.522	86.953	183.070	45.316
Visita a familiares o amigos	82.726	61.354	5.687	6.316	9.369	98.775	77.611	5.729	5.068	10.367
Negocios	83.697	5.532	14.923	56.169	7.073	92.067	6.993	16.799	59.138	9.137
Otros	32.841	2.393	7.542	12.667	10.239	25.241	2.556	6.462	5.773	10.450
4° Trimestre	565.702	90.512	116.644	286.631	71.915	597.905	107.556	119.426	296.754	74.169
Vacaciones / ocio	367.780	30.029	86.870	200.043	50.838	350.872	28.932	82.658	193.507	45.775
Visita a familiares o amigos	72.866	51.377	3.665	12.177	5.647	82.945	65.886	5.003	6.066	5.990
Negocios	98.379	6.117	17.658	68.597	6.007	134.671	8.683	26.529	90.456	9.003
Otros	26.677	2.989	8.451	5.814	9.423	29.417	4.055	5.236	6.725	13.401

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.8

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

Lugar de residencia habitual	2006					2007				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	14,1	10,9	27,7	8,7	22,1	14,5	12,2	23,5	7,8	31,2
Brasil	6,9	6,3	13,4	5,3	13,0	7,4	6,4	16,2	6,1	16,8
Chile	5,7	5,5	9,4	4,3	11,7	6,8	6,3	10,3	4,8	19,0
Resto de países limítrofes	9,1	8,4	14,6	5,2	5,1	8,0	9,2	10,8	4,7	6,0
EE.UU. y Canadá	12,5	9,6	21,4	10,5	24,8	15,1	13,1	20,3	8,1	43,3
Resto de América	11,2	9,5	21,5	8,4	22,6	14,8	11,9	23,6	9,0	52,5
Europa	22,9	17,1	36,3	13,3	39,9	21,3	17,7	28,3	11,3	44,4
Resto del mundo	13,2	10,7	27,2	14,7	20,2	18,4	17,5	25,4	9,9	14,8
2° Trimestre	13,2	10,4	23,9	8,3	31,8	13,1	10,5	24,0	7,6	29,2
Brasil	5,5	4,9	9,3	5,3	34,1	5,7	5,4	10,1	5,3	7,1
Chile	4,8	4,2	8,0	4,8	8,1	5,3	4,8	7,2	3,9	28,7
Resto de países limítrofes	7,7	6,3	17,3	3,9	8,3	6,5	6,9	10,8	5,3	3,8
EE.UU. y Canadá	14,2	13,7	16,1	7,8	34,9	18,7	15,0	23,9	8,6	50,9
Resto de América	12,0	9,5	21,4	10,5	36,3	12,3	9,5	28,7	8,5	27,2
Europa	25,4	19,9	32,5	13,6	68,2	23,4	20,4	30,4	13,6	36,9
Resto del mundo	16,1	14,6	28,5	10,0	7,8	16,2	13,3	28,2	12,3	21,1
3° Trimestre	12,9	9,2	24,3	8,6	28,1	12,5	8,8	20,3	9,9	41,9
Brasil	6,2	5,9	9,4	5,7	13,2	6,6	5,9	12,6	6,5	18,2
Chile	5,1	4,7	6,3	5,3	9,9	5,5	4,8	8,7	5,1	13,0
Resto de países limítrofes	7,0	7,6	11,4	5,2	5,5	7,5	8,0	9,7	6,1	4,5
EE.UU. y Canadá	16,8	12,1	19,9	9,3	53,1	17,6	10,7	20,6	12,8	63,0
Resto de América	13,8	9,3	27,9	8,5	51,2	12,8	9,4	18,9	9,0	53,8
Europa	23,2	18,5	31,6	16,9	24,2	22,7	17,2	25,3	23,6	46,0
Resto del mundo	13,2	9,3	27,7	8,2	31,3	16,5	13,3	19,1	9,7	48,0
4° Trimestre	12,5	9,7	19,0	8,4	48,8	13,64	10,17	21,58	9,54	51,30
Brasil	6,5	5,6	12,7	6,1	23,0	6,48	5,04	7,63	6,76	26,38
Chile	5,1	4,1	8,3	5,4	11,5	6,75	4,75	13,86	5,22	47,00
Resto de países limítrofes	9,5	6,2	15,5	5,1	15,4	6,94	5,96	9,60	5,50	9,33
EE.UU. y Canadá	12,0	9,4	14,4	8,0	55,8	15,81	10,69	18,11	8,95	70,35
Resto de América	14,9	9,0	18,9	8,5	80,8	16,76	9,72	27,67	11,60	90,02
Europa	17,9	15,2	23,6	13,0	62,4	18,77	15,16	27,17	15,53	54,06
Resto del mundo	17,7	12,9	32,1	14,0	41,8	16,02	14,73	27,27	8,27	26,21

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.9

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

Lugar de residencia habitual	2006					2007				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Visita a familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Visita a familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	14,1	27,6	9,7	7,0	23,9	14,5	24,6	9,4	6,7	23,3
Brasil	6,9	15,1	5,8	5,1	17,0	7,4	14,8	5,6	5,4	14,7
Chile	5,7	11,6	5,0	4,4	8,9	6,8	11,0	5,7	4,7	10,9
Resto de países limítrofes	9,1	16,0	5,9	4,4	16,6	8,0	11,0	4,8	4,6	15,5
EE.UU. y Canadá	12,5	20,6	10,9	7,1	20,9	15,1	22,0	13,0	6,4	24,2
Resto de América	11,2	20,9	8,6	7,6	21,8	14,8	25,2	9,0	7,4	36,4
Europa	22,9	35,7	15,1	10,1	29,4	21,3	28,1	14,6	10,1	28,6
Resto del mundo	13,2	30,7	9,6	5,9	24,6	18,4	41,4	14,6	5,6	13,8
2° Trimestre	13,2	25,1	8,3	6,3	31,1	13,1	24,0	7,0	6,1	31,1
Brasil	5,5	10,1	6,1	4,6	9,3	5,7	11,7	5,2	4,7	12,0
Chile	4,8	8,2	4,3	3,8	10,5	5,3	7,6	4,4	4,0	13,7
Resto de países limítrofes	7,7	13,5	5,2	4,0	19,4	6,5	9,8	4,9	3,2	16,7
EE.UU. y Canadá	14,2	20,3	10,5	7,8	33,0	18,7	22,6	10,9	7,5	38,0
Resto de América	12,0	22,1	7,9	8,2	28,0	12,3	23,4	8,7	6,5	23,9
Europa	25,4	34,1	16,2	9,2	41,3	23,4	32,3	10,1	9,3	41,0
Resto del mundo	16,1	25,3	8,9	7,0	28,7	16,2	32,7	11,6	7,6	28,6
3° Trimestre	12,9	23,7	8,2	6,1	31,2	12,5	21,1	7,5	6,3	27,5
Brasil	6,2	10,5	6,0	5,3	16,3	6,6	14,0	6,2	5,5	13,9
Chile	5,1	7,9	5,2	4,2	14,2	5,5	8,7	5,1	4,2	8,6
Resto de países limítrofes	7,0	11,5	4,2	4,6	10,6	7,5	11,0	5,4	5,8	9,1
EE.UU. y Canadá	16,8	21,3	12,1	6,9	32,0	17,6	20,1	11,2	7,0	36,2
Resto de América	13,8	27,7	8,4	7,2	39,4	12,8	21,2	7,4	7,4	30,7
Europa	23,2	28,5	14,9	9,1	39,4	22,7	26,1	14,7	9,8	36,8
Resto del mundo	13,2	32,6	7,8	6,5	19,6	16,5	27,2	6,6	6,3	24,9
4° Trimestre	12,5	19,5	8,0	7,3	32,0	13,64	20,78	8,15	7,22	37,81
Brasil	6,5	13,7	5,9	5,2	18,3	6,48	12,13	5,13	4,89	19,49
Chile	5,1	7,7	4,7	4,4	7,7	6,75	11,14	4,45	4,26	18,84
Resto de países limítrofes	9,5	16,6	5,1	4,3	11,9	6,94	9,44	5,57	4,21	16,38
EE.UU. y Canadá	12,0	16,0	9,9	6,8	19,1	15,81	17,98	9,40	7,09	35,90
Resto de América	14,9	19,6	7,5	7,1	66,9	16,76	28,02	7,87	7,38	62,97
Europa	17,9	23,7	13,5	10,9	37,9	18,77	25,23	15,77	10,30	39,39
Resto del mundo	17,7	38,9	8,5	8,8	30,5	16,02	22,71	7,50	8,96	41,07

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.10
Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2006/2007

TURISMO RECEPTIVO	2006					2007					
	Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				Tipo de alojamiento más frecuente					
		Total	Visita a familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Visita a familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
		Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					Gasto diario promedio per cápita (en US\$)				
1° Trimestre	86,28	35,52	111,55	199,78	49,47	102,06	53,29	149,80	241,15	64,22	
Brasil	120,18	37,67	123,73	171,98	78,79	159,83	58,83	181,04	254,41	61,92	
Chile	120,82	39,24	106,59	187,77	60,43	118,75	54,37	127,56	210,86	63,32	
Resto de países limítrofes	76,62	42,53	99,30	191,39	45,79	109,95	59,05	164,99	253,70	63,19	
EE.UU. y Canadá	107,65	40,31	127,25	231,73	53,55	105,36	56,93	159,91	247,83	69,78	
Resto de América	115,20	40,89	112,10	210,50	52,61	119,45	52,70	164,06	269,46	65,37	
Europa	66,73	33,10	101,46	194,81	46,59	82,02	53,58	127,08	220,10	51,81	
Resto del mundo	80,83	37,10	124,31	166,81	43,14	93,42	45,59	172,77	236,93	125,71	
2° Trimestre	87,84	38,31	109,58	204,92	42,72	84,87	39,28	118,48	198,35	47,55	
Brasil	147,57	53,38	113,88	191,56	59,87	136,32	38,80	128,50	188,61	49,01	
Chile	130,69	50,53	114,15	192,92	48,63	113,83	45,90	118,20	181,18	44,75	
Resto de países limítrofes	82,16	41,72	108,28	176,13	34,05	84,08	39,28	113,25	182,25	54,26	
EE.UU. y Canadá	104,54	45,83	100,63	225,32	49,32	85,05	48,12	118,71	218,20	58,27	
Resto de América	113,16	46,66	131,05	194,73	50,70	98,71	39,03	115,90	226,84	48,27	
Europa	61,09	34,32	86,21	220,39	39,31	63,84	37,35	110,00	198,73	40,65	
Resto del mundo	72,06	35,45	135,49	193,93	36,99	73,77	32,10	120,77	161,30	40,13	
3° Trimestre	84,93	34,79	118,97	187,30	49,66	88,27	37,08	127,83	204,06	45,26	
Brasil	140,65	48,85	126,24	179,92	45,27	137,43	34,73	123,68	185,10	50,92	
Chile	118,52	40,80	102,42	162,31	44,53	124,79	46,93	116,55	208,13	51,80	
Resto de países limítrofes	86,99	38,24	100,33	186,77	41,85	100,07	48,26	112,88	196,53	53,41	
EE.UU. y Canadá	82,41	35,44	128,88	208,45	66,25	76,39	32,82	137,61	223,43	50,73	
Resto de América	98,94	35,91	133,02	214,76	38,35	102,72	38,79	140,72	223,66	40,55	
Europa	54,81	32,69	97,49	168,95	36,13	63,46	36,45	119,78	206,12	43,34	
Resto del mundo	101,90	36,08	143,66	190,71	109,33	65,41	39,67	150,74	196,70	41,06	
4° Trimestre	104,56	41,25	121,76	206,66	53,54	114,47	64,43	145,98	234,20	52,01	
Brasil	127,47	37,28	126,02	173,98	52,12	140,09	41,82	145,52	209,19	48,65	
Chile	118,35	48,18	108,05	168,12	55,16	111,43	42,53	126,18	204,17	57,16	
Resto de países limítrofes	74,07	39,75	117,92	194,43	49,55	104,73	44,45	122,33	251,70	40,53	
EE.UU. y Canadá	117,30	48,76	156,91	241,63	74,38	110,87	51,32	217,09	261,71	62,49	
Resto de América	97,22	42,41	132,41	218,16	42,09	94,10	37,14	141,46	239,78	43,73	
Europa	102,20	39,54	111,55	211,07	49,09	122,62	90,22	139,27	235,65	51,45	
Resto del mundo	91,82	36,34	94,86	218,10	64,43	114,57	66,80	123,71	238,03	49,96	

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turismo emisor

Durante el 2007 salieron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 1.348.961 turistas residentes en la Argentina. Esta cifra fue un 16,8% superior a la registrada en el 2006. Los principales motivos de estos viajes fueron vacaciones y negocios.

Entre los meses de enero y marzo el principal motivo de salidas al exterior de los residentes en la Argentina fue las vacaciones estivales. En esa oportunidad, al igual que durante 2006, el principal destino fue Brasil. Durante el resto del año, la mayor parte de las salidas al exterior de los residentes en la Argentina tuvieron como motivo negocios.

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por Ezeiza durante el periodo analizado tuvieron como destino principalmente a Brasil, Europa, EE.UU. y Canadá y el resto de América y se alojaron, en mayor medida, en establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas).

La prevalencia de la utilización de este tipo de establecimiento se hizo extensiva a todos los destinos visitados con excepción de Europa donde se destacaron como tipo de alojamiento preferencial las viviendas de familiares y amigos.

La principal modalidad de organización del viaje fue por cuenta de terceros, seguida de los viajes organizados por cuenta propia. Al igual que durante el 2006, la categoría organización del viaje por cuenta de terceros, prevalece en todos los trimestres de 2006.

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus salidas al exterior fue superior a los 17 días durante todo el 2007. En todos los trimestres este guarismo fue similar o superior al del 2006, lo que da cuenta de la realización de viajes más prolongados.

La permanencia promedio de los viajes cuyo motivo principal es visitar familiares y amigos es mayor a la de los viajes por vacaciones y por negocios. Los viajes con destino a Europa y aquéllos con destino a Canadá y Estados Unidos fueron los que presentaron estadías más prolongadas.

En los dos años analizados, la permanencia promedio de los residentes en la Argentina en sus viajes al exterior fue mayor en las casas de familiares y amigos que en los establecimientos hoteleros. En el caso de estos últimos, la estadía decreció en hoteles de mayor categoría.

Durante el 2007, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un promedio diario de gasto per cápita ubicado entre los US\$ 77 y los US\$ 96 según el trimestre. Estos valores superaron en todos los trimestres los registrados en el 2006 (entre US\$ 75 y US\$ 87).

CUADRO 2.5.11

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO	2006					2007				
	Destino de mayor permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje				
Total		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
Total	1.155.009	482.949	186.232	448.087	37.741	1.348.961	494.831	244.375	572.602	37.153
Brasil	273.641	148.446	22.505	99.312	3.378	298.771	146.112	32.650	116.635	3.374
Chile	128.496	28.558	24.030	73.685	2.223	159.940	32.389	36.226	87.827	3.498
Resto de países limítrofes	89.256	21.016	24.098	42.885	1.257	78.358	13.475	17.678	44.606	2.599
EE.UU. y Canadá	181.382	81.387	27.754	63.645	8.596	229.223	85.586	38.167	97.267	8.203
Resto de América	186.233	82.331	22.825	75.814	5.263	253.490	93.385	41.121	114.130	4.854
Europa	249.472	100.887	60.187	73.552	14.846	266.344	98.621	71.042	85.796	10.885
Resto del mundo	46.529	20.324	4.833	19.194	2.178	62.835	25.263	7.491	26.341	3.740
1° Trimestre	295.115	155.980	39.260	89.372	10.503	365.877	179.030	60.358	118.832	7.657
Brasil	90.894	64.569	4.115	21.468	742	104.933	74.564	9.017	20.824	528
Chile	26.521	8.162	4.778	13.211	370	49.580	14.935	11.020	22.581	1.044
Resto de países limítrofes	26.149	8.561	5.506	11.535	547	24.852	8.910	4.634	10.987	321
EE.UU. y Canadá	40.898	19.841	6.453	12.504	2.100	57.546	25.610	9.965	20.442	1.529
Resto de América	49.439	28.483	6.072	13.818	1.066	58.876	28.399	9.505	20.434	538
Europa	48.178	19.056	10.524	13.421	5.177	49.206	17.628	13.503	16.046	2.029
Resto del mundo	13.036	7.308	1.812	3.415	501	20.884	8.984	2.714	7.518	1.668
2° Trimestre	270.821	106.027	41.600	115.198	7.996	312.194	100.280	57.556	146.619	7.739
Brasil	57.700	28.208	4.318	24.289	885	70.711	26.287	8.675	34.892	857
Chile	27.833	5.207	3.601	18.466	559	37.044	6.541	9.485	20.100	918
Resto de países limítrofes	16.945	2.713	4.967	9.035	230	16.511	2.256	4.207	9.295	753
EE.UU. y Canadá	43.421	17.753	6.580	17.008	2.080	53.458	16.080	9.270	26.292	1.816
Resto de América	49.485	21.438	6.146	21.083	818	61.850	22.106	9.991	28.984	769
Europa	63.234	26.617	14.364	19.558	2.695	61.250	22.509	14.117	22.281	2.343
Resto del mundo	12.203	4.091	1.624	5.759	729	11.370	4.501	1.811	4.775	283
3° Trimestre	292.492	111.925	52.676	119.238	8.653	339.243	130.241	67.520	132.864	8.618
Brasil	59.216	21.687	6.038	30.404	1.087	59.278	21.825	6.778	29.649	1.026
Chile	31.616	4.839	5.579	20.537	661	34.141	7.542	7.223	18.566	810
Resto de países limítrofes	19.310	2.927	4.147	11.826	410	14.025	1.104	3.792	8.361	768
EE.UU. y Canadá	53.966	26.442	8.682	17.327	1.515	65.494	29.182	12.106	22.709	1.497
Resto de América	44.923	17.557	6.213	19.723	1.430	71.197	28.992	11.285	28.780	2.140
Europa	76.095	35.494	21.254	16.166	3.181	79.531	34.959	24.675	18.144	1.753
Resto del mundo	7.366	2.979	763	3.255	369	15.577	6.637	1.661	6.655	624
4° Trimestre	296.581	109.017	52.696	124.279	10.589	331.647	85.280	58.941	174.287	13.139
Brasil	65.831	33.982	8.034	23.151	664	63.849	23.436	8.180	31.270	963
Chile	42.526	10.350	10.072	21.471	633	39.175	3.371	8.498	26.580	726
Resto de países limítrofes	26.852	6.815	9.478	10.489	70	22.970	1.205	5.045	15.963	757
EE.UU. y Canadá	43.097	17.351	6.039	16.806	2.901	52.725	14.714	6.826	27.824	3.361
Resto de América	42.386	14.853	4.394	21.190	1.949	61.567	13.888	10.340	35.932	1.407
Europa	61.965	19.720	14.045	24.407	3.793	76.357	23.525	18.747	29.325	4.760
Resto del mundo	13.924	5.946	634	6.765	579	15.004	5.141	1.305	7.393	1.165

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.12

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO		2006			
Destino	Modalidad de organización del viaje				
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros	
Año 2006	1.155.009	158.247	396.983	599.779	
Brasil	273.641	65.862	94.902	112.877	
Chile	128.496	4.052	35.084	89.360	
Resto de países limítrofes	89.256	719	34.638	53.899	
EE.UU. y Canadá	181.382	17.514	74.721	89.147	
Resto de América	186.233	39.295	52.031	94.907	
Europa	249.472	19.945	93.214	136.313	
Resto del mundo	46.529	10.860	12.393	23.276	
1° Trimestre 2006	295.115	53.140	110.993	130.982	
Brasil	90.894	28.749	36.292	25.853	
Chile	26.521	1.322	7.144	18.055	
Resto de países limítrofes	26.149	368	12.376	13.405	
EE.UU. y Canadá	40.898	3.014	17.750	20.134	
Resto de América	49.439	12.547	16.671	20.221	
Europa	48.178	3.484	16.687	28.007	
Resto del mundo	13.036	3.656	4.073	5.307	
2° Trimestre 2006	270.821	35.731	84.872	150.218	
Brasil	57.700	13.727	16.853	27.120	
Chile	27.833	907	6.235	20.691	
Resto de países limítrofes	16.945	130	4.964	11.851	
EE.UU. y Canadá	43.421	2.683	16.990	23.748	
Resto de América	49.485	10.099	14.023	25.363	
Europa	63.234	6.059	22.863	34.312	
Resto del mundo	12.203	2.126	2.944	7.133	
3° Trimestre 2006	292.492	36.442	95.786	160.264	
Brasil	59.216	10.362	18.410	30.444	
Chile	31.616	553	8.799	22.264	
Resto de países limítrofes	19.310	145	5.079	14.086	
EE.UU. y Canadá	53.966	7.586	23.434	22.946	
Resto de América	44.923	9.385	9.466	26.072	
Europa	76.095	7.181	28.110	40.804	
Resto del mundo	7.366	1.230	2.488	3.648	
4° Trimestre 2006	296.581	32.934	105.332	158.315	
Brasil	65.831	13.024	23.347	29.460	
Chile	42.526	1.270	12.906	28.350	
Resto de países limítrofes	26.852	76	12.219	14.557	
EE.UU. y Canadá	43.097	4.231	16.547	22.319	
Resto de América	42.386	7.264	11.871	23.251	
Europa	61.965	3.221	25.554	33.190	
Resto del mundo	13.924	3.848	2.888	7.188	

Continúa en pág. siguiente

Destino	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
Año 2007	1.348.961	147.661	415.622	785.678
Brasil	298.771	51.513	111.188	136.070
Chile	159.940	4.858	43.642	111.440
Resto de países limítrofes	78.358	682	22.747	54.929
EE.UU. y Canadá	229.223	20.662	73.728	134.833
Resto de América	253.490	42.231	66.038	145.221
Europa	266.344	15.645	82.983	167.716
Resto del mundo	62.835	12.070	15.296	35.469
1° Trimestre 2007	365.877	49.283	132.104	184.490
Brasil	104.933	24.772	49.521	30.640
Chile	49.580	1.696	14.891	32.993
Resto de países limítrofes	24.852	132	11.014	13.706
EE.UU. y Canadá	57.546	5.429	19.381	32.736
Resto de América	58.876	11.485	16.602	30.789
Europa	49.206	1.237	15.158	32.811
Resto del mundo	20.884	4.532	5.537	10.815
2° Trimestre 2007	312.194	32.441	90.821	188.932
Brasil	70.711	9.557	22.658	38.496
Chile	37.044	1.181	9.809	26.054
Resto de países limítrofes	16.511	0	5.309	11.202
EE.UU. y Canadá	53.458	4.177	15.850	33.431
Resto de América	61.850	10.978	15.200	35.672
Europa	61.250	4.475	18.939	37.836
Resto del mundo	11.370	2.073	3.056	6.241
3° Trimestre 2007	339.243	42.116	105.586	191.541
Brasil	59.278	8.468	18.973	31.837
Chile	34.141	1.487	8.609	24.045
Resto de países limítrofes	14.025	334	3.007	10.684
EE.UU. y Canadá	65.494	7.943	23.389	34.162
Resto de América	71.197	14.423	20.388	36.386
Europa	79.531	7.244	26.447	45.840
Resto del mundo	15.577	2.217	4.773	8.587
4° Trimestre 2007	331.647	23.821	87.111	220.715
Brasil	63.849	8.716	20.036	35.097
Chile	39.175	494	10.333	28.348
Resto de países limítrofes	22.970	216	3.417	19.337
EE.UU. y Canadá	52.725	3.113	15.108	34.504
Resto de América	61.567	5.345	13.848	42.374
Europa	76.357	2.689	22.439	51.229
Resto del mundo	15.004	3.248	1.930	9.826

Nota: Se considera: "Paquete turístico" a aquel que brinda al menos dos servicios, que se pagan en forma conjunta no pudiendo discriminarse el valor de cada uno. "Por su propia cuenta" cuando se adquieren los servicios en forma directa contactando, ya sea personalmente o por internet a la compañía aérea, al hotel, etc. "A través de una agencia de turismo" cuando uno o más servicios se contratan en forma individual a través de una agencia de viajes, sin que éstos conformen un paquete turístico. "Por cuenta de terceros" cuando se recibe el viaje organizado por la empresa en la cual trabaja o por terceras personas y no se pueden precisar los gastos por los servicios que se recibieron.

Fuente: SECTUR- INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.13

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4y 5 estrellas	Otro
Año 2006	1.155.009	291.921	238.727	498.527	125.834
Brasil	273.641	36.115	71.286	143.751	22.489
Chile	128.496	36.650	16.758	62.702	12.386
Resto de países limítrofes	89.256	29.711	8.735	42.800	8.010
EE.UU. y Canadá	181.382	49.553	44.336	67.222	20.271
Resto de América	186.233	33.145	32.338	101.291	19.459
Europa	249.472	99.953	57.569	58.625	33.325
Resto del mundo	46.529	6.794	7.705	22.136	9.894
1° Trimestre 2006	295.115	72.464	61.298	124.968	36.385
Brasil	90.894	9.911	24.743	46.525	9.715
Chile	26.521	8.241	3.612	11.573	3.095
Resto de países limítrofes	26.149	9.159	2.060	11.830	3.100
EE.UU. y Canadá	40.898	13.253	8.205	13.148	6.292
Resto de América	49.439	10.131	9.059	24.663	5.586
Europa	48.178	19.233	11.283	11.695	5.967
Resto del mundo	13.036	2.536	2.336	5.534	2.630
2° Trimestre 2006	270.821	65.131	60.428	119.105	26.157
Brasil	57.700	7.203	16.415	30.601	3.481
Chile	27.833	6.584	3.966	15.072	2.211
Resto de países limítrofes	16.945	5.216	1.889	8.427	1.413
EE.UU. y Canadá	43.421	11.914	10.307	16.844	4.356
Resto de América	49.485	7.749	9.709	26.164	5.863
Europa	63.234	24.293	16.450	15.827	6.664
Resto del mundo	12.203	2.172	1.692	6.170	2.169
3° Trimestre 2006	292.492	78.390	61.305	123.983	28.814
Brasil	59.216	7.083	15.153	32.757	4.223
Chile	31.616	7.372	3.993	17.477	2.774
Resto de países limítrofes	19.310	5.234	3.136	9.571	1.369
EE.UU. y Canadá	53.966	15.369	13.937	19.610	5.050
Resto de América	44.923	8.743	6.559	25.460	4.161
Europa	76.095	33.487	16.830	15.303	10.475
Resto del mundo	7.366	1.102	1.697	3.805	762
4° Trimestre 2006	296.581	75.936	55.696	130.471	34.478
Brasil	65.831	11.918	14.975	33.868	5.070
Chile	42.526	14.453	5.187	18.580	4.306
Resto de países limítrofes	26.852	10.102	1.650	12.972	2.128
EE.UU. y Canadá	43.097	9.017	11.887	17.620	4.573
Resto de América	42.386	6.522	7.011	25.004	3.849
Europa	61.965	22.940	13.006	15.800	10.219
Resto del mundo	13.924	984	1.980	6.627	4.333

Continúa en pág. siguiente

TURISMO EMISIVO

2007

Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4y 5 estrellas	Otro
Año 2007	1.348.961	380.175	257.518	565.410	145.858
Brasil	298.771	54.872	74.743	142.224	26.932
Chile	159.940	53.195	19.393	74.944	12.408
Resto de países limítrofes	78.358	24.214	11.621	33.813	8.710
EE.UU. y Canadá	229.223	64.094	45.722	97.395	22.012
Resto de América	253.490	60.257	40.360	126.847	26.026
Europa	266.344	112.580	55.439	60.990	37.335
Resto del mundo	62.835	10.963	10.240	29.197	12.435
1° Trimestre 2007	365.877	107.232	72.093	138.859	47.693
Brasil	104.933	18.331	30.505	41.355	14.742
Chile	49.580	19.010	5.696	21.556	3.318
Resto de países limítrofes	24.852	8.145	3.729	7.768	5.210
EE.UU. y Canadá	57.546	18.244	12.587	21.267	5.448
Resto de América	58.876	16.772	8.220	27.549	6.335
Europa	49.206	22.346	8.065	11.374	7.421
Resto del mundo	20.884	4.384	3.291	7.990	5.219
2° Trimestre 2007	312.194	83.158	59.742	137.838	31.456
Brasil	70.711	13.380	16.555	35.249	5.527
Chile	37.044	13.032	4.926	15.815	3.271
Resto de países limítrofes	16.511	5.467	1.704	7.555	1.785
EE.UU. y Canadá	53.458	13.742	10.111	24.033	5.572
Resto de América	61.850	14.404	9.650	32.330	5.466
Europa	61.250	21.032	15.774	16.707	7.737
Resto del mundo	11.370	2.101	1.022	6.149	2.098
3° Trimestre 2007	339.243	101.278	65.222	140.171	32.572
Brasil	59.278	10.750	12.265	32.865	3.398
Chile	34.141	11.198	3.966	16.478	2.499
Resto de países limítrofes	14.025	5.223	1.469	6.488	845
EE.UU. y Canadá	65.494	19.136	13.674	27.155	5.529
Resto de América	71.197	15.421	14.738	33.286	7.752
Europa	79.531	36.753	15.491	16.671	10.616
Resto del mundo	15.577	2.797	3.619	7.228	1.933
4° Trimestre 2007	331.647	88.507	60.461	148.542	34.137
Brasil	63.849	12.411	15.418	32.755	3.265
Chile	39.175	9.955	4.805	21.095	3.320
Resto de países limítrofes	22.970	5.379	4.719	12.002	870
EE.UU. y Canadá	52.725	12.972	9.350	24.940	5.463
Resto de América	61.567	13.660	7.752	33.682	6.473
Europa	76.357	32.449	16.109	16.238	11.561
Resto del mundo	15.004	1.681	2.308	7.830	3.185

Fuente: SECTUR- INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.14
Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado de mayor frecuencia según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO	2006					2007				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo del viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Total	1.155.009	291.921	238.727	498.527	125.834	1.348.961	380.175	257.518	565.410	145.858
Vacaciones / ocio	482.949	103.178	142.623	185.175	51.973	494.831	115.423	143.536	172.686	63.186
Visita a familiares o amigos	186.232	154.580	8.648	13.214	9.790	244.375	215.917	11.509	11.827	5.122
Negocios	448.087	28.150	83.179	291.343	45.415	572.602	40.393	98.433	375.172	58.604
Otros	37.741	6.013	4.277	8.795	18.656	37.153	8.442	4.040	5.725	18.946
1° Trimestre	295.115	72.464	61.298	124.968	36.385	365.877	107.232	72.093	138.859	47.693
Vacaciones / ocio	155.980	31.341	44.584	58.935	21.120	179.030	42.854	49.147	57.633	29.396
Visita a familiares o amigos	39.260	33.702	1.065	1.922	2.571	60.358	53.942	2.060	2.715	1.641
Negocios	89.372	5.107	14.409	60.985	8.871	118.832	8.009	19.694	77.937	13.192
Otros	10.503	2.314	1.240	3.126	3.823	7.657	2.427	1.192	574	3.464
2° Trimestre	270.821	65.131	60.428	119.105	26.157	312.194	83.158	59.742	137.838	31.456
Vacaciones / ocio	106.027	24.132	34.936	39.631	7.328	100.280	22.614	29.226	36.492	11.948
Visita a familiares o amigos	41.600	33.616	3.230	2.055	2.699	57.556	49.777	2.683	3.712	1.384
Negocios	115.198	6.102	21.723	76.162	11.211	146.619	9.624	26.633	96.787	13.575
Otros	7.996	1.281	539	1.257	4.919	7.739	1.143	1.200	847	4.549
3° Trimestre	292.492	78.390	61.305	123.983	28.814	339.243	101.278	65.222	140.171	32.572
Vacaciones / ocio	111.925	25.588	31.995	43.849	10.493	130.241	29.017	40.617	47.980	12.627
Visita a familiares o amigos	52.676	44.635	2.819	2.953	2.269	67.520	60.745	2.597	2.981	1.197
Negocios	119.238	7.018	25.005	75.691	11.524	132.864	10.090	21.438	86.660	14.676
Otros	8.653	1.149	1.486	1.490	4.528	8.618	1.426	570	2.550	4.072
4° Trimestre	296.581	75.936	55.696	130.471	34.478	331.647	88.507	60.461	148.542	34.137
Vacaciones / ocio	109.017	22.117	31.108	42.760	13.032	85.280	20.938	24.546	30.581	9.215
Visita a familiares o amigos	52.696	42.627	1.534	6.284	2.251	58.941	51.453	4.169	2.419	900
Negocios	124.279	9.923	22.042	78.505	13.809	174.287	12.670	30.668	113.788	17.161
Otros	10.589	1.269	1.012	2.922	5.386	13.139	3.446	1.078	1.754	6.861

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.15

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO	2006					2007					
	Destino mayor de permanencia	Motivo del viaje				Motivo del viaje					
		Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otro	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otro
		Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	18,1	16,0	28,7	12,1	62,3	18,9	16,9	28,3	13,1	80,0	
Brasil	11,4	11,5	22,0	8,9	16,0	11,9	12,1	18,1	8,4	14,6	
Chile	9,4	9,9	13,7	7,7	7,0	11,1	12,5	14,9	6,5	48,9	
Resto de países limítrofes	10,2	11,0	14,7	6,9	20,7	12,5	17,7	15,9	7,2	4,2	
EE.UU. y Canadá	23,3	17,0	36,5	15,8	86,2	20,2	16,7	33,8	14,2	69,8	
Resto de América	16,9	16,8	25,7	11,3	42,1	18,6	17,1	32,8	12,6	79,2	
Europa	33,8	30,8	41,7	17,4	71,2	35,1	34,8	40,6	23,6	91,0	
Resto del mundo	29,5	-	-	-	-	38,9	27,6	40,9	31,1	131,2	
2° Trimestre	17,2	15,2	23,4	12,3	80,9	17,1	15,9	25,0	12,4	63,4	
Brasil	10,1	10,6	23,0	6,4	31,3	9,4	11,0	10,7	7,4	25,3	
Chile	8,0	7,5	14,2	6,3	30,1	7,1	6,8	9,4	5,4	22,6	
Resto de países limítrofes	11,0	11,6	11,6	10,5	10,5	8,0	7,1	10,4	6,4	17,6	
EE.UU. y Canadá	20,9	15,6	26,1	17,2	79,4	20,7	16,0	32,9	15,6	74,0	
Resto de América	15,0	11,5	22,3	13,7	89,1	16,7	15,5	31,4	12,3	28,6	
Europa	26,5	23,8	28,0	18,0	106,3	29,4	22,3	38,0	22,6	110,1	
Resto del mundo	27,8	22,5	34,3	20,2	103,9	29,9	31,7	32,3	24,7	74,3	
3° Trimestre	17,6	16,4	24,3	12,3	66,9	18,4	16,2	25,4	14,1	65,4	
Brasil	8,5	8,0	11,8	7,9	20,4	8,7	8,8	13,7	6,9	26,9	
Chile	6,5	6,2	7,4	6,3	6,8	9,5	7,9	11,2	6,7	72,9	
Resto de países limítrofes	8,4	14,2	12,8	4,6	31,5	11,9	11,4	14,3	9,0	31,5	
EE.UU. y Canadá	18,0	13,0	23,3	18,4	72,7	16,9	12,8	22,0	15,8	71,7	
Resto de América	16,2	13,7	26,1	12,4	58,8	15,3	12,6	22,3	14,2	29,3	
Europa	31,0	26,6	33,5	25,0	95,4	32,4	26,0	37,4	31,4	99,6	
Resto del mundo	28,6	20,2	48,2	22,0	113,3	30,0	28,6	27,0	18,7	173,7	
4° Trimestre	19,6	14,9	25,3	17,2	68,2	20,98	18,84	27,45	14,44	92,53	
Brasil	9,3	8,6	15,3	7,4	40,3	8,24	8,10	8,78	7,22	40,48	
Chile	7,4	6,5	9,2	7,0	7,2	6,02	13,27	7,19	4,74	5,44	
Resto de países limítrofes	5,9	4,6	6,8	5,9	15,0	8,15	11,13	11,35	5,29	42,18	
EE.UU. y Canadá	18,1	12,0	20,4	14,1	72,8	22,75	13,40	37,57	14,67	100,57	
Resto de América	16,5	13,0	16,5	15,3	56,4	19,15	17,21	28,60	13,32	117,76	
Europa	45,4	35,5	60,3	39,1	82,8	40,47	34,26	42,11	33,68	106,58	
Resto del mundo	30,7	21,5	13,5	35,0	94,4	35,94	22,62	66,03	27,98	111,49	

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.16

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según trimestre y destino de mayor permanencia
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO	2006					2007				
	Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia					Tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
1° Trimestre	18,1	28,2	13,2	9,4	36,3	18,9	27,6	12,6	9,2	36,9
Brasil	11,4	19,1	10,6	8,7	18,8	11,9	16,3	11,1	8,7	17,2
Chile	9,4	13,8	6,3	6,3	13,3	11,1	17,1	6,5	5,7	18,8
Resto de países limítrofes	10,2	15,3	7,1	5,1	16,3	12,5	18,8	7,0	5,2	17,7
EE.UU. y Canadá	23,3	32,6	12,9	9,5	45,7	20,2	30,3	13,3	10,3	41,2
Resto de América	16,9	27,9	15,2	11,0	26,1	18,6	30,8	13,7	10,7	27,0
Europa	33,8	41,5	18,6	13,5	77,3	35,1	42,5	17,1	10,6	69,7
Resto del mundo	29,5	35,5	23,6	15,5	58,5	38,9	38,4	27,1	14,5	83,9
2° Trimestre	17,2	23,3	11,9	8,9	52,2	17,1	24,6	12,4	9,1	41,6
Brasil	10,1	16,4	9,3	7,1	27,2	9,4	12,3	7,4	6,7	25,3
Chile	8,0	12,4	6,9	4,8	19,5	7,1	9,3	6,0	5,2	9,7
Resto de países limítrofes	11,0	11,1	5,1	4,7	56,4	8,0	10,6	5,8	4,0	19,1
EE.UU. y Canadá	20,9	27,0	12,1	8,6	72,3	20,7	30,9	11,8	10,2	57,2
Resto de América	15,0	21,6	10,0	11,1	32,0	16,7	30,0	12,6	9,6	31,4
Europa	26,5	29,0	17,0	12,3	74,2	29,4	36,8	20,0	14,9	59,8
Resto del mundo	27,8	29,2	18,0	15,4	69,6	29,9	32,1	23,1	16,0	72,0
3° Trimestre	17,6	25,1	12,8	8,9	44,8	18,4	26,2	11,8	9,3	46,6
Brasil	8,5	12,5	7,7	7,0	16,4	8,7	12,3	7,9	6,1	25,4
Chile	6,5	8,9	5,0	4,7	13,5	9,5	12,7	5,5	5,2	30,2
Resto de países limítrofes	8,4	12,9	10,0	4,0	17,6	11,9	16,9	6,8	5,9	35,4
EE.UU. y Canadá	18,0	22,4	12,7	9,1	54,2	16,9	23,1	9,6	9,7	49,0
Resto de América	16,2	26,3	10,7	10,5	39,2	15,3	23,0	10,5	10,2	31,2
Europa	31,0	33,7	19,9	15,8	62,9	32,4	37,9	17,9	16,6	59,2
Resto del mundo	28,6	42,8	21,1	16,5	84,8	30,0	34,4	22,0	14,6	96,3
4° Trimestre	19,6	24,9	11,9	8,1	63,6	20,98	29,90	12,11	8,01	69,97
Brasil	9,3	16,1	7,9	6,0	19,8	8,24	10,35	7,43	5,97	26,91
Chile	7,4	9,6	3,4	4,8	16,0	6,02	8,05	4,73	4,22	13,19
Resto de países limítrofes	5,9	7,1	4,0	4,3	11,3	8,15	15,92	8,24	4,28	12,88
EE.UU. y Canadá	18,1	24,2	11,1	10,3	54,2	22,75	35,81	10,23	9,57	73,40
Resto de América	16,5	21,0	18,5	10,7	43,1	19,15	26,73	18,51	8,87	57,40
Europa	45,4	48,6	17,5	10,0	128,7	40,47	43,41	17,36	10,39	106,69
Resto del mundo	30,7	21,8	15,6	15,8	62,4	35,94	67,44	16,22	18,98	75,28

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.17

Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2006/2007

TURISMO EMISIVO	2006					2007				
	Tipo de alojamiento					Tipo de alojamiento				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
	Gasto diario promedio per cápita (en US\$)					Gasto diario promedio per cápita (en US\$)				
1° Trimestre	75,32	36,51	86,40	167,40	46,63	77,35	41,81	104,42	171,29	55,22
Brasil	77,98	37,90	66,85	120,02	42,19	69,75	32,38	74,61	114,64	43,36
Chile	83,07	43,43	110,29	155,87	48,81	76,31	32,73	106,72	176,47	87,62
Resto de países limítrofes	58,19	38,27	78,61	122,71	29,99	58,05	36,31	72,68	156,93	47,03
EE.UU. y Canadá	72,35	39,02	111,43	210,85	48,08	93,88	39,91	127,36	229,71	69,70
Resto de América	80,02	40,92	69,93	145,29	44,34	82,05	41,11	97,34	172,50	39,88
Europa	73,86	32,90	114,86	302,90	47,53	74,87	51,02	133,21	214,52	70,42
Resto del mundo	78,16	28,24	55,99	189,17	53,58	72,41	37,44	146,91	188,58	39,83
2° Trimestre	86,36	42,74	111,40	183,91	46,16	95,79	42,97	127,92	204,33	56,34
Brasil	71,81	33,98	60,43	110,99	47,29	85,71	34,93	78,92	145,34	51,54
Chile	84,01	39,88	88,23	156,92	43,41	81,81	36,57	87,36	160,88	45,09
Resto de países limítrofes	55,70	36,61	70,55	125,17	33,56	64,05	37,48	72,60	129,38	48,70
EE.UU. y Canadá	98,15	50,93	139,29	265,39	53,23	111,31	43,91	179,30	260,25	60,59
Resto de América	99,48	43,98	97,20	172,00	37,48	97,89	36,77	128,48	195,54	53,03
Europa	78,64	41,56	131,40	230,16	41,91	91,56	49,59	134,72	233,02	56,53
Resto del mundo	107,51	36,58	147,68	212,77	62,83	104,15	36,70	103,23	219,64	59,06
3° Trimestre	81,29	40,76	112,13	166,42	51,83	86,33	42,23	120,84	203,31	45,16
Brasil	76,80	35,74	73,35	105,82	38,95	87,23	35,37	78,01	149,48	33,49
Chile	90,63	40,21	94,61	149,38	47,76	80,62	36,89	104,14	165,72	60,82
Resto de países limítrofes	60,48	38,37	42,88	129,08	35,19	74,54	33,14	57,93	199,40	43,14
EE.UU. y Canadá	86,91	40,65	113,64	219,44	41,48	102,86	45,81	150,65	223,51	55,83
Resto de América	92,15	34,04	97,89	167,86	48,18	97,43	37,94	100,77	196,85	43,43
Europa	76,06	43,01	138,92	190,04	58,75	73,10	43,98	134,52	232,31	40,38
Resto del mundo	94,06	34,16	78,86	186,22	56,69	101,46	41,96	127,76	231,03	47,43
4° Trimestre	86,55	38,10	141,49	203,96	55,05	93,24	45,04	140,11	237,50	60,36
Brasil	83,74	40,49	92,42	142,52	37,27	110,66	48,49	101,53	172,23	76,49
Chile	71,97	33,33	103,44	152,66	38,33	105,80	39,98	129,12	179,48	64,21
Resto de países limítrofes	78,40	40,62	75,42	141,93	43,63	74,89	43,22	56,26	149,97	37,38
EE.UU. y Canadá	109,22	38,02	154,84	239,38	52,01	102,04	40,92	174,87	258,96	62,12
Resto de América	129,12	39,56	131,33	209,86	71,02	93,86	41,36	62,00	236,76	42,85
Europa	67,70	37,81	158,21	274,00	52,68	80,30	48,25	193,09	291,59	62,44
Resto del mundo	117,35	46,28	227,66	218,03	71,40	130,31	34,85	166,67	294,07	68,26

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

Durante el 2007 llegaron al país, por el Aeroparque Jorge Newbery, 110.146 visitantes (turismo receptivo), de los cuáles 78.409 fueron categorizados como turistas. Al mismo tiempo, salieron del país 134.680 visitantes, de los cuáles 130.948 fueron categorizados como turistas. Proporcionalmente hubo más excursionistas en el turismo receptivo (29%), que en el emisorio (3%).

En el 2007 el balance de turistas por este lugar de ingreso y salida al país presentó un saldo negativo (-52.539). Las llegadas de turistas al país durante el 2007 fueron inferiores a las registradas en el 2006 tanto para la categoría de visitantes como para la de turistas (que se reducen de 123.335 en 2006 a 110.146 en 2007). Las salidas de visitantes del país durante el 2007 fueron también inferiores a las registradas en el 2006.

CUADRO 2.5.18

Visitantes por condición de receptivo o emisorio y saldo según trimestre
Aeroparque Jorge Newbery

2006/2007

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisorio	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisorio	Saldo
Año 2006	123.335	137.697	-14.362	Año 2007	110.146	134.680	-24.534
Turistas	86.559	130.915	-44.356	Turistas	78.409	130.948	-52.539
Excursionistas	36.776	6.782	29.994	Excursionistas	31.737	3.431	28.306
1° Trimestre 2006	30.250	53.900	-23.650	1° Trimestre 2007	27.444	60.061	-32.617
Turistas	22.503	53.336	-30.833	Turistas	21.454	59.410	-37.956
Excursionistas	7.747	564	7.183	Excursionistas	5.990	350	5.640
2° Trimestre 2006	29.233	23.777	5.456	2° Trimestre 2007	22.431	21.907	524
Turistas	20.554	21.026	-472	Turistas	17.582	20.638	-3.056
Excursionistas	8.679	2.751	5.928	Excursionistas	4.849	1.269	3.580
3° Trimestre 2006	27.747	25.937	1.810	3° Trimestre 2007	26.615	22.031	4.584
Turistas	19.819	23.890	-4.071	Turistas	15.395	21.300	-5.905
Excursionistas	7.928	2.047	5.881	Excursionistas	11.220	731	10.489
4° Trimestre 2006	36.105	34.083	2.022	4° Trimestre 2007	33.656	30.681	2.975
Turistas	23.683	32.663	-8.980	Turistas	23.978	29.600	-5.622
Excursionistas	12.422	1.420	11.002	Excursionistas	9.678	1.081	8.597

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.19
**Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje
Aeroparque Jorge Newbery**

2006/2007

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
Total 2006	86.559	130.915	Total 2007	78.409	130.948
Vacaciones / ocio	35.773	80.677	Vacaciones / ocio	33.542	74.903
Visita a familiares o amigos	13.123	14.648	Visita a familiares o amigos	11.222	13.857
Negocios	33.705	33.417	Negocios	30.335	41.091
Otros	3.958	2.173	Otros	3.310	1.097
1° Trimestre 2006	22.503	53.336	1° Trimestre 2007	21.454	59.410
Vacaciones / ocio	10.292	42.796	Vacaciones / ocio	11.948	47.110
Visita a familiares o amigos	4.524	3.277	Visita a familiares o amigos	2.244	4.806
Negocios	6.555	6.785	Negocios	6.608	7.079
Otros	1.132	478	Otros	654	415
2° Trimestre 2006	20.554	21.026	2° Trimestre 2007	17.582	20.638
Vacaciones / ocio	8.291	7.146	Vacaciones / ocio	6.031	8.656
Visita a familiares o amigos	2.341	3.571	Visita a familiares o amigos	2.021	2.190
Negocios	9.017	9.872	Negocios	8.383	9.532
Otros	905	437	Otros	1.147	260
3° Trimestre 2006	19.819	23.890	3° Trimestre 2007	15.395	21.300
Vacaciones / ocio	7.467	12.445	Vacaciones / ocio	6.052	6.594
Visita a familiares o amigos	3.168	2.688	Visita a familiares o amigos	2.860	2.792
Negocios	8.348	8.304	Negocios	5.987	11.671
Otros	836	453	Otros	496	243
4° Trimestre 2006	23.683	32.663	4° Trimestre 2007	23.978	29.600
Vacaciones / ocio	9.723	18.290	Vacaciones / ocio	9.511	12.543
Visita a familiares o amigos	3.090	5.112	Visita a familiares o amigos	4.097	4.069
Negocios	9.785	8.456	Negocios	9.357	12.809
Otros	1.085	805	Otros	1.013	179

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.20

Turistas por condición de receptivo o emisor según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente
Aeroparque Jorge Newbery

2006/2007

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisor	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisor
Año 2006	86.559	130.915	Año 2007	78.409	130.948
Casa de familiares o amigos	17.062	44.081	Casa de familiares o amigos	15.376	36.921
Hotel 1,2 y 3 estrellas	16.074	13.367	Hotel 1,2 y 3 estrellas	14.303	17.495
Hotel 4 y 5 estrellas	47.280	48.554	Hotel 4 y 5 estrellas	42.731	48.148
Otros	6.143	24.913	Otros	5.999	28.384
1° Trimestre 2006	22.503	53.336	1° Trimestre 2007	21.454	59.410
Casa de familiares o amigos	5.252	23.146	Casa de familiares o amigos	3.479	23.018
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.557	3.843	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.660	5.699
Hotel 4 y 5 estrellas	12.030	12.969	Hotel 4 y 5 estrellas	12.783	13.654
Otros	1.664	13.378	Otros	1.532	17.039
2° Trimestre 2006	20.554	21.026	2° Trimestre 2007	17.582	20.638
Casa de familiares o amigos	3.843	6.619	Casa de familiares o amigos	3.758	3.443
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.316	2.796	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.105	2.642
Hotel 4 y 5 estrellas	10.790	10.176	Hotel 4 y 5 estrellas	9.657	9.926
Otros	1.605	1.435	Otros	1.062	4.627
3° Trimestre 2006	19.819	23.890	3° Trimestre 2007	15.395	21.300
Casa de familiares o amigos	3.578	6.195	Casa de familiares o amigos	3.379	3.757
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.534	3.278	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.298	4.121
Hotel 4 y 5 estrellas	10.423	11.379	Hotel 4 y 5 estrellas	7.623	10.724
Otros	1.284	3.038	Otros	1.095	2.698
4° Trimestre 2006	23.683	32.663	4° Trimestre 2007	23.978	29.600
Casa de familiares o amigos	4.389	8.121	Casa de familiares o amigos	4.760	6.703
Hotel 1,2 y 3 estrellas	3.667	3.450	Hotel 1,2 y 3 estrellas	4.240	5.033
Hotel 4 y 5 estrellas	14.037	14.030	Hotel 4 y 5 estrellas	12.668	13.844
Otros	1.590	7.062	Otros	2.310	4.020

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery Turismo receptivo

Al igual que durante el año 2006, en el 2007 el mayor flujo de llegadas de turistas por esta vía correspondió al cuarto trimestre.

Entre los principales motivos de los viajes de turistas a la Argentina se destacan, en proporciones similares, negocios y vacaciones / ocio.

Más de la mitad de los turistas arribados por el Aeroparque Jorge Newbery en el periodo 2006/2007 se hospedó en hoteles de categoría superior. En menor medida se alojaron en viviendas de familiares y amigos y en hoteles de hasta 3 estrellas.

El 52% de los arribos de turistas por el Aeroparque Jorge Newbery, correspondió a residentes en el Uruguay.

La mayoría de los turistas residentes en Uruguay que arribaron a la Argentina por esta vía lo hicieron por motivos de negocios (22.645), y su estadía promedio fue entre 3.6 (primer trimestre 2007) y 4.5 días.

Se registró también una importante participación de viajes de residentes en Uruguay por motivo de vacaciones. En ese caso, en especial en los viajes realizados durante el primer trimestre del año, las estadías fueron más prolongadas.

Para los visitantes que ingresaron al país por este puesto migratorio, la modalidad más habitual de organización del viaje fue por cuenta de terceros (45% para el total anual), y el gasto diario promedio per cápita registró su mayor valor en el primer trimestre siendo de US\$ 129,8.

CUADRO 2.5.21
Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual
Aeroparque Jorge Newbery
2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2006					
Año 2006	86.559	35.773	13.123	33.705	3.958
Uruguay	49.385	16.166	7.429	22.724	3.066
Resto del mundo	37.174	19.607	5.694	10.981	892
1° Trimestre 2006	22.503	10.292	4.524	6.555	1.132
Uruguay	9.981	2.791	2.205	3.940	1.045
Resto del mundo	12.522	7.501	2.319	2.615	87
2° Trimestre 2006	20.554	8.291	2.341	9.017	905
Uruguay	13.331	4.982	1.371	6.152	826
Resto del mundo	7.223	3.309	970	2.865	79
3° Trimestre 2006	19.819	7.467	3.168	8.348	836
Uruguay	12.818	4.469	1.983	5.609	757
Resto del mundo	7.001	2.998	1.185	2.739	79
4° Trimestre 2006	23.683	9.723	3.090	9.785	1.085
Uruguay	13.255	3.924	1.870	7.023	438
Resto del mundo	10.428	5.799	1.220	2.762	647
2007					
Año 2007	78.409	33.542	11.222	30.335	3.310
Uruguay	40.763	10.459	5.548	22.645	2.111
Resto del mundo	37.646	23.083	5.674	7.690	1.199
1° Trimestre 2007	21.454	11.948	2.244	6.608	654
Uruguay	9.095	2.185	1.083	5.315	512
Resto del mundo	12.359	9.763	1.161	1.293	142
2° Trimestre 2007	17.582	6.031	2.021	8.383	1.147
Uruguay	11.043	3.020	1.690	5.490	843
Resto del mundo	6.539	3.011	331	2.893	304
3° Trimestre 2007	15.395	6.052	2.860	5.987	496
Uruguay	9.615	2.772	1.368	5.342	133
Resto del mundo	5.780	3.280	1.492	645	363
4° Trimestre 2007	23.978	9.511	4.097	9.357	1.013
Uruguay	11.010	2.482	1.407	6.498	623
Resto del mundo	12.968	7.029	2.690	2.859	390

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.22

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery

2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		Modalidad de organización del viaje		
Lugar de residencia habitual	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
2006				
Año 2006	86.559	10.711	42.987	32.861
Uruguay	49.385	4.900	21.537	22.948
Resto del mundo	37.174	5.811	21.450	9.913
1° Trimestre 2006	22.503	3.294	11.985	7.224
Uruguay	9.981	781	4.287	4.913
Resto del mundo	12.522	2.513	7.698	2.311
2° Trimestre 2006	20.554	2.498	10.374	7.682
Uruguay	13.331	1.459	6.267	5.605
Resto del mundo	7.223	1.039	4.107	2.077
3° Trimestre 2006	19.819	2.436	8.987	8.396
Uruguay	12.818	1.724	5.563	5.531
Resto del mundo	7.001	712	3.424	2.865
4° Trimestre 2006	23.683	2.483	11.641	9.559
Uruguay	13.255	936	5.420	6.899
Resto del mundo	10.428	1.547	6.221	2.660
2007				
Año 2007	78.409	10.288	32.211	35.910
Uruguay	49.385	4.900	21.537	22.948
Resto del mundo	37.174	5.811	21.450	9.913
1° Trimestre 2007	21.454	5.180	8.292	7.982
Uruguay	9.095	670	2.712	5.713
Resto del mundo	12.359	4.510	5.580	2.269
2° Trimestre 2007	17.582	908	6.481	10.193
Uruguay	11.043	372	3.879	6.792
Resto del mundo	6.539	536	2.602	3.401
3° Trimestre 2007	15.395	1.817	6.091	7.487
Uruguay	9.615	604	2.882	6.129
Resto del mundo	5.780	1.213	3.209	1.358
4° Trimestre 2007	23.978	2.383	11.347	10.248
Uruguay	11.010	1.068	3.361	6.581
Resto del mundo	12.968	1.315	7.986	3.667

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.23

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery

2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		Permanencia promedio (en días)			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
2006					
1° Trimestre 2006	6,3	6,0	12,4	3,0	3,8
Uruguay	4,1	5,7	5,3	2,4	4,1
Resto del mundo	8,0	6,1	19,1	3,9	1,0
2° Trimestre 2006	6,5	7,0	17,0	3,4	4,5
Uruguay	3,7	4,1	4,4	3,0	4,8
Resto del mundo	11,7	11,5	34,8	4,3	2,0
3° Trimestre 2006	4,9	4,9	9,6	3,1	5,1
Uruguay	3,8	3,9	4,5	3,2	5,6
Resto del mundo	7,0	6,5	18,1	3,0	1,0
4° Trimestre 2006	7,4	4,0	17,7	2,5	52,1
Uruguay	4,1	3,7	11,9	2,5	1,4
Resto del mundo	11,5	4,2	26,6	2,7	86,5
2007					
1° Trimestre 2007	6,7	7,3	16,5	2,5	4,0
Uruguay	3,6	4,8	6,0	2,6	3,1
Resto del mundo	9,0	7,8	26,3	2,2	7,3
2° Trimestre 2007	8,1	8,6	14,3	4,5	21,3
Uruguay	4,7	4,3	10,7	2,7	7,1
Resto del mundo	13,9	12,9	32,9	7,9	60,5
3° Trimestre 2007	6,9	6,8	14,9	3,1	7,0
Uruguay	3,9	5,2	4,4	2,9	17,8
Resto del mundo	11,8	8,2	24,5	5,3	3,1
4° Trimestre 2007	6,9	7,7	11,7	4,4	2,1
Uruguay	4,5	4,2	6,2	4,5	2,5
Resto del mundo	8,8	8,9	14,5	4,2	1,4

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

CUADRO 2.5.24

Gasto diario promedio per cápita (en US\$) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2006/2007

TURISMO RECEPTIVO		Tipo de alojamiento utilizado			
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
2006					
1° Trimestre 2006	94,54	46,38	100,46	185,17	27,76
Uruguay	85,75	42,57	106,37	163,04	34,07
Resto del mundo	98,16	47,99	94,77	192,23	25,86
2° Trimestre 2006	95,89	35,67	124,00	199,60	84,37
Uruguay	132,79	65,33	105,99	183,79	77,75
Resto del mundo	74,48	31,02	146,11	232,34	90,40
3° Trimestre 2006	101,31	29,48	94,40	160,96	66,25
Uruguay	113,89	49,82	110,35	151,51	49,09
Resto del mundo	88,81	17,08	82,70	175,65	101,74
4° Trimestre 2006	94,58	41,45	128,61	238,17	28,39
Uruguay	108,59	37,93	126,12	189,13	57,31
Resto del mundo	88,21	44,13	134,18	278,85	27,37
2007					
1° Trimestre 2007	129,81	46,20	167,21	215,47	71,10
Uruguay	134,02	58,51	139,37	203,93	78,48
Resto del mundo	128,59	43,27	174,49	219,57	68,28
2° Trimestre 2007	71,47	38,80	83,39	189,53	27,61
Uruguay	85,87	32,28	118,99	173,27	40,36
Resto del mundo	63,30	43,48	62,80	208,29	25,33
3° Trimestre 2007	83,97	34,38	105,89	185,57	47,35
Uruguay	116,44	44,97	99,29	185,75	43,60
Resto del mundo	65,84	32,26	122,37	185,32	49,01
4° Trimestre 2007	126,74	67,60	146,31	218,25	92,15
Uruguay	144,00	44,17	120,86	211,00	125,65
Resto del mundo	119,21	71,97	151,25	224,64	59,49

Fuente: SECTUR - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional.

Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery Turismo emisoro¹

Durante el 2007, salieron del país por el Aeroparque Jorge Newbery 130.948 residentes en la Argentina. En el 91% de los casos, con destino al Uruguay.

El 57% de las salidas registradas por esta vía obedeció a motivos relacionados con ocio y vacaciones y alrededor del 62% de las mismas se concentró en el primer trimestre del año. En segundo lugar, se registraron las salidas por motivos de negocios (31%). Los tipos de alojamiento más utilizados fueron los hoteles de cuatro y cinco estrellas (36%) y las casas de familiares y amigos (28%).

La organización de viaje más utilizada fue por cuenta propia (50%) seguida de los viajes organizados por cuenta de terceros (46%).

Durante el 2007, la permanencia promedio más prolongada en el exterior se registró durante el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo. Fue superior a la estadía promedio registrada en igual periodo de 2006 y alcanzó, en promedio, los 10,6 días (primer trimestre).

En el caso de Uruguay como país de destino, la permanencia promedio en el primer trimestre fue de 9,5 días; durante el resto del año, se ubicó entre 3,2 y 5 días.

Durante el 2007, el gasto diario medio per cápita de los residentes en Argentina que salieron al exterior por el Aeroparque Jorge Newbery se ubicó entre US\$ 60 y US\$ 105.

¹ Consultar cuadros 2.5.25 a 2.5.29 en el Anexo Digital.

Puerto de Buenos Aires Turismo receptivo¹

En el 2007 arribaron a la Argentina, por el Puerto de Buenos Aires, 335.679 visitantes no residentes. Este guarismo fue 26% superior al registrado durante el 2006 cuando el número de personas arribadas por esta vía fue 266.565.

Del total de visitantes no residentes ingresados en el 2007, se caracterizaron como turistas a 311.221 personas, esto es, un 28% más que en el 2006.

La mayor cantidad de llegadas por esta vía de acceso al país correspondió a la segunda mitad del año.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía tuvieron como motivo principal vacaciones y ocio. En segundo lugar se ubicaron los viajes para visitar familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron por motivos de negocios o asistencia a congresos o eventos similares.

El 62% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedó en hoteles de diversas categorías mientras que el 31% lo hizo en casa de familiares y amigos.

En lo que respecta a la modalidad de organización del viaje, predominaron los realizados por cuenta propia (47%), seguidos por los organizados mediante un paquete turístico (28%).

Durante el 2007, la permanencia promedio fue levemente inferior a la registrada el año precedente. La más extendida, se registró entre los meses de enero y marzo y alcanzó, en promedio, las 6,4 noches. El resto del año, la permanencia promedio se ubicó entre 4,1 y 4,8 noches.

Las estadias en casas de familiares o amigos prácticamente duplicaron a las de quienes se hospedaron en establecimientos hoteleros.

Durante el 2007, el gasto diario medio per cápita de los no residentes que arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires observó el valor superior en el cuarto trimestre (81,1 U\$) y el inferior en el tercero (64,3 U\$).

¹ Consultar cuadros 2.5.30 a 2.5.39 en el Anexo Digital.

2.6 Mercados turísticos

Introducción

Una de las principales funciones de la SECTUR es la de promover los destinos y productos turísticos de la Argentina en el exterior con el fin de incrementar las llegadas de turistas extranjeros y sus niveles de gasto en el país. En este sentido, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) se constituye como un insumo estratégico fundamental, ya que permite cuantificar el volumen de llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires según el país de residencia habitual de los mismos. Asimismo, nos brinda una serie de indicadores que permiten elaborar el perfil de comportamiento de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Esta información constituyó una de las principales fuentes consultadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Internacional 2008-2010. Dicho Plan es la herramienta de gestión que permite profundizar la inserción de la Argentina como destino turístico, orientar las acciones de promoción y monitorear el Calendario anual de acciones promocionales en el exterior.

Clasificación de mercados

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia Argentina que comprende tres categorías: Mercados Prioritarios, Estratégicos y Potenciales.

"Clasificar los mercados permite observar claramente las estrategias a seguir para concretar las acciones de promoción" ¹

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron el perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro país, los mercados que más gastan en sus viajes al exterior, la experiencia adquirida por la SECTUR en las ferias internacionales de turismo y las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector.

A partir de tales criterios, se clasificaron a los mercados de la siguiente manera:

Mercados prioritarios: son aquéllos donde se participa con regularidad y donde es importante consolidar y ampliar la cuota de mercado profundizando acciones integradas. Estos mercados son Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, España, Italia, Francia, México, Brasil y Chile.

Mercados estratégicos: son aquéllos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo y se deben realizar acciones para ampliarla. Estos mercados son Holanda, Portugal, Australia, Japón, China, Canadá, Uruguay, Colombia, Ecuador, Perú, Paraguay, Bolivia y Emiratos Árabes Unidos.

Mercados potenciales: son países emergentes donde la participación es muy reciente y se necesita ganar cuota de mercado, creando estrategias integradas para su captación como Venezuela, Suecia, Federación Rusa, Sudáfrica, Israel y Centroamérica.

¹ SECTUR-CFI. "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable". Apéndice A. Antecedentes (pag.89). Buenos Aires, junio 2005.

Participación y evolución de los mercados prioritarios en la Argentina

Para poder analizar y describir la participación, evolución y crecimiento de los mercados en nuestro país se utilizaron dos fuentes; cada una de ellas realiza su aporte desde diferentes perspectivas de análisis. La Dirección Nacional de Migraciones (DNM), por un lado, brinda mensualmente un registro de las llegadas y salidas de argentinos y extranjeros por los pasos terrestres, fluviales y aéreos, registrando la nacionalidad de los mismos. En lo que respecta a esta última vía, la SECTUR analiza, especialmente, los registros que corresponden al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, pudiendo contabilizar las llegadas mensuales de extranjeros con la máxima apertura referida a la nacionalidad de los mismos.

Por otro lado, la fuente consultada es la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que se toma en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza tanto a residentes como a no residentes, utilizando como variable de clasificación, según las recomendaciones de la OMT, el lugar de residencia habitual.

La diferencia entre nacionalidad-residencia merece tenerse en cuenta cuando se analizan los datos. Según las recomendaciones metodológicas de la OMT, la residencia habitual es la variable que permite segmentar los mercados con mayor certeza, dado que si bien existe una alta correspondencia entre la nacionalidad y la residencia, en muchos casos esto no se verifica. Por ejemplo, España es un caso recurrente de tales diferencias, dado el número significativo de residentes españoles de nacionalidad Argentina. Es así que, cuando estos viajeros ingresan/salen de la Argentina, la DNM los computa según su nacionalidad (argentinos) y la ETI, según su residencia habitual (españoles). Cabe destacar entonces, los diferentes tratamientos que utiliza cada una de las fuentes y su relevancia a la hora de analizar los datos.

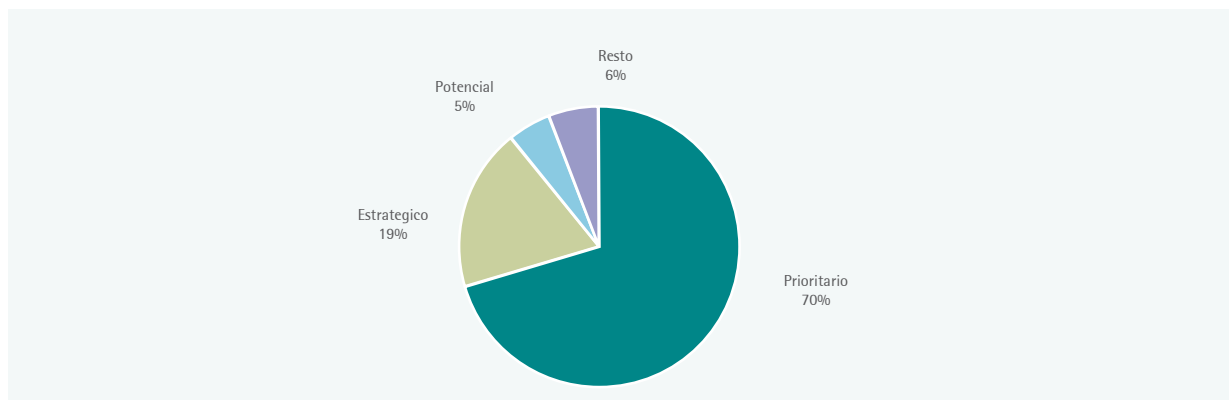
En la primera parte de este capítulo, se brindará información acerca de la participación de cada uno de los mercados en las llegadas de turistas a la Argentina en el 2007, desagregada por país de nacionalidad, según los registros de la DNM. A su vez, se expone la evolución que han evidenciado estos mercados en el último año.

La distribución de las llegadas en el 2007 por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, según tipología de mercados, evidenció que los países prioritarios concentraron la mayor proporción de llegadas (70%). En menor magnitud, los países estratégicos representaron 19%, los potenciales, 5% y el resto de los países, 6%.

GRÁFICO 2.6.1

Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados

2007



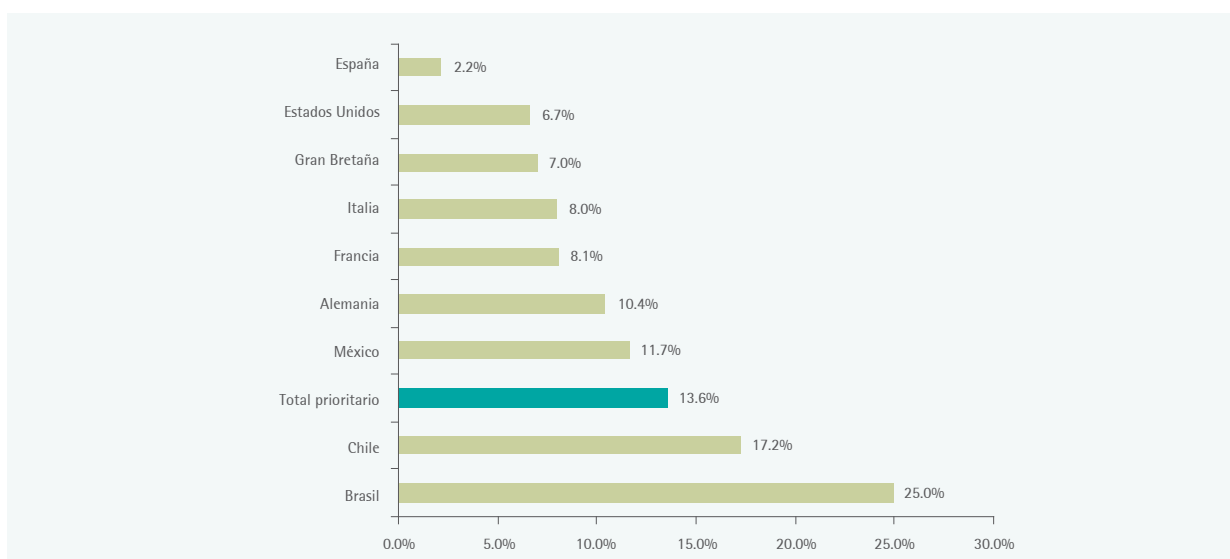
Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

Entre los países que componen el mercado prioritario es posible verificar que el mayor crecimiento en 2007, con respecto al año anterior, correspondió a Brasil (25%). En menor medida, Chile, México y Alemania han registrado variaciones positivas significativas (17,2%, 11,7% y 10,4% respectivamente). El resto de los países también han incrementado sus llegadas, evidenciando tasas de crecimiento menores al 10%.

GRÁFICO 2.6.2

Mercados prioritarios. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2006



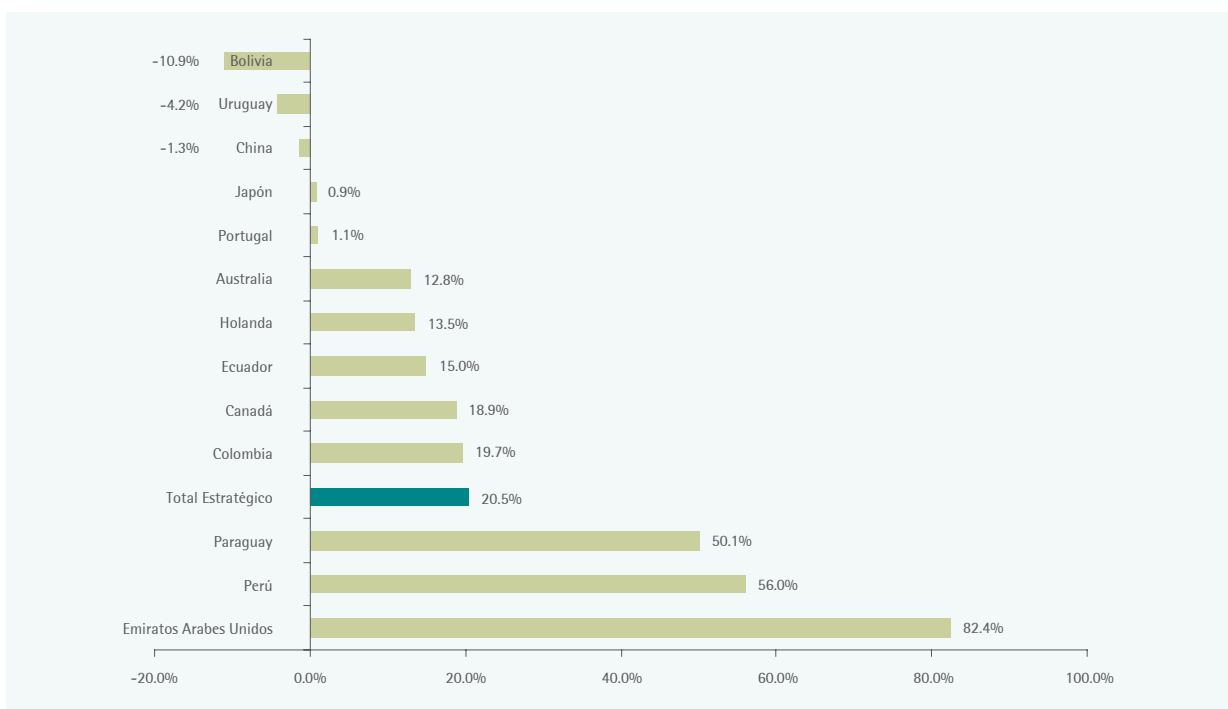
Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

Con respecto a los mercados estratégicos, el mayor crecimiento se observó en el número de turistas que visitaron la Argentina procedentes de los Emiratos Árabes Unidos (82,4%), Perú (56%) y Paraguay (50,1%). El resto de los países crecieron en menor magnitud y, en algunos casos, se registraron descensos (los turistas bolivianos decrecieron 10,9%).

GRÁFICO 2.6.3

Mercados estratégicos. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2006



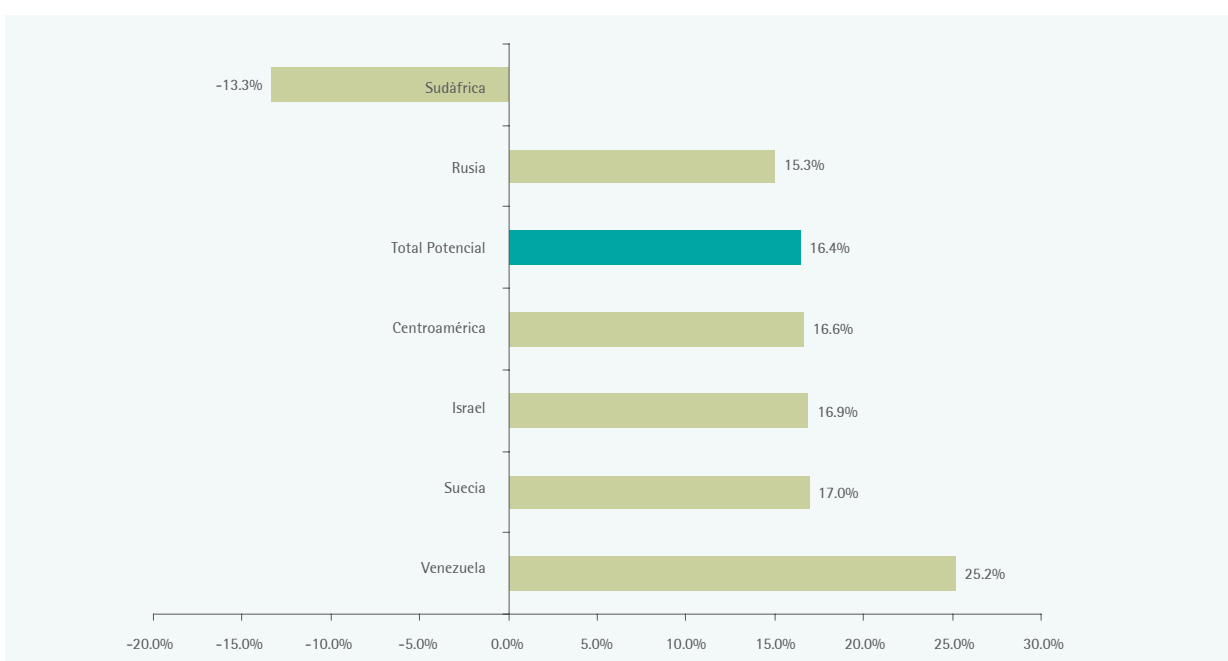
Fuente: SECTUR en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones.

Por último, todos los países que componen el mercado potencial han mostrado variaciones positivas en la cantidad de turistas arribados a la Argentina en el 2007, con respecto al año anterior (exceptuando Sudáfrica con una caída de 13,3%). El mayor incremento interanual correspondió a Venezuela, verificando un aumento de 25,2%. Los restantes países han mostrado también significativos incrementos, mayores en todos los casos al 15%.

GRÁFICO 2.6.4

Mercados potenciales. Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2007/2006



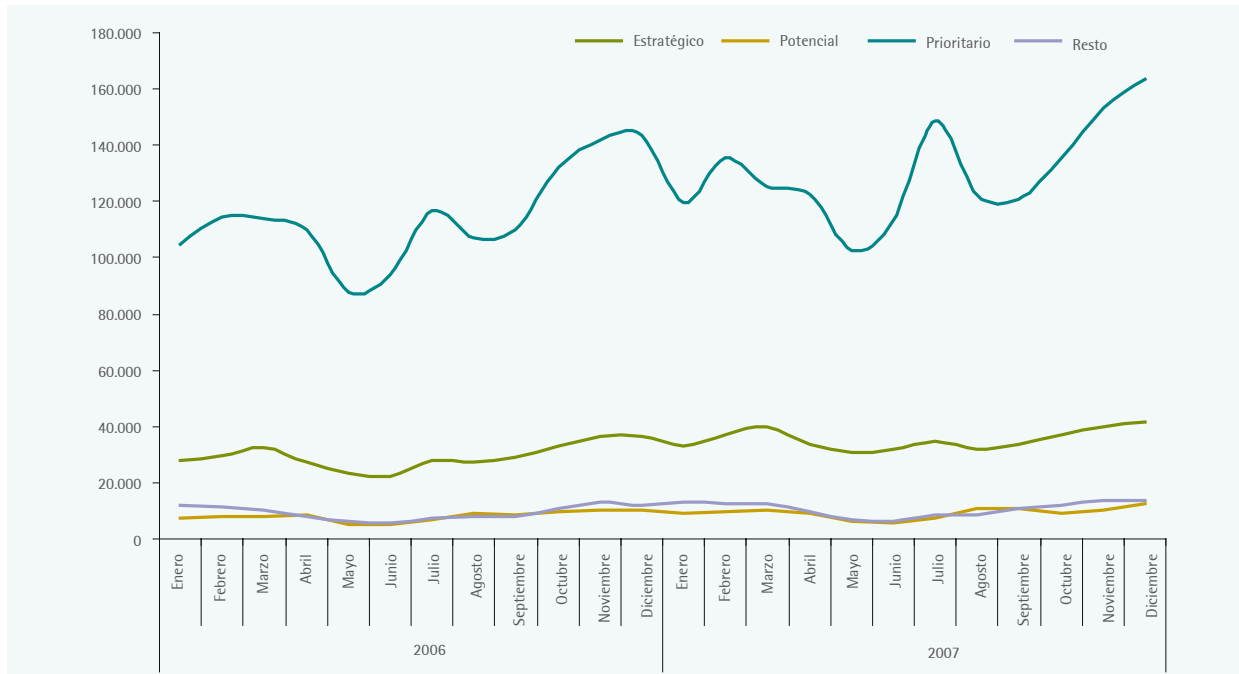
Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

El gráfico 2.6.5 refleja el comportamiento de cada uno de los mercados desde enero de 2006 a diciembre de 2007.

GRÁFICO 2.6.5

Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados

2006/2007



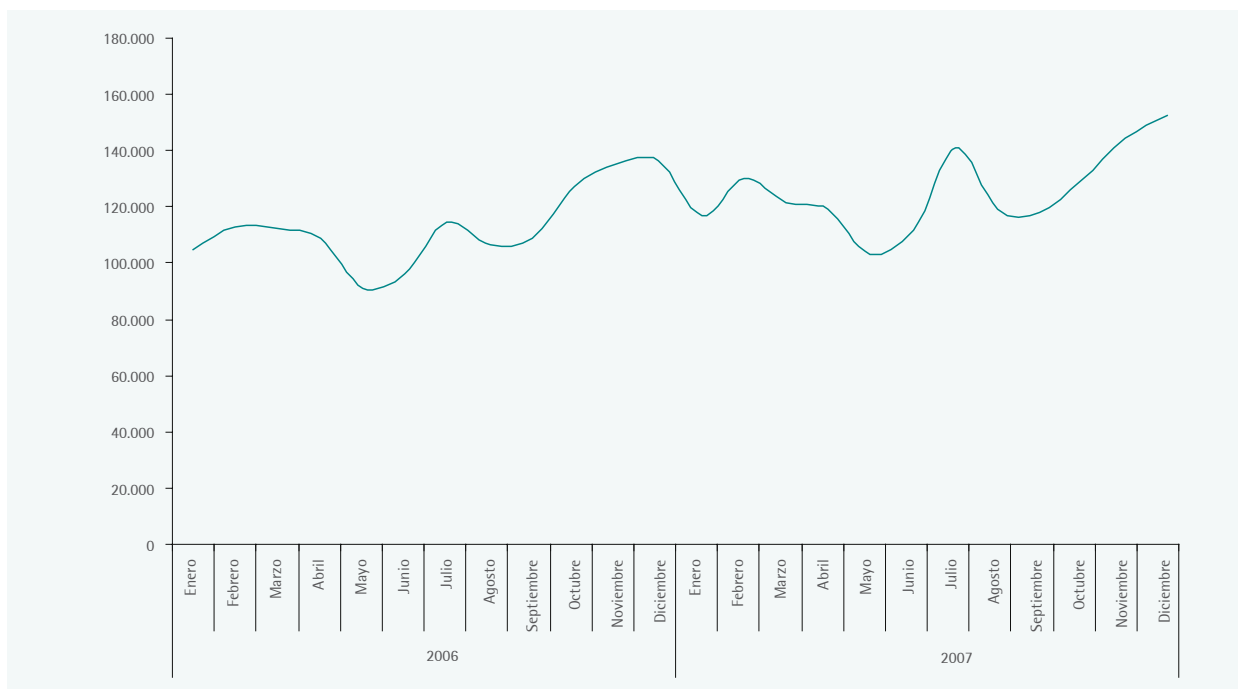
Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

En los siguientes gráficos se muestra el comportamiento de cada mercado por separado, pudiéndose observar las oscilaciones inherentes a cada conjunto de países.

GRÁFICO 2.6.6

Evolución de las llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado prioritario

2006/2007

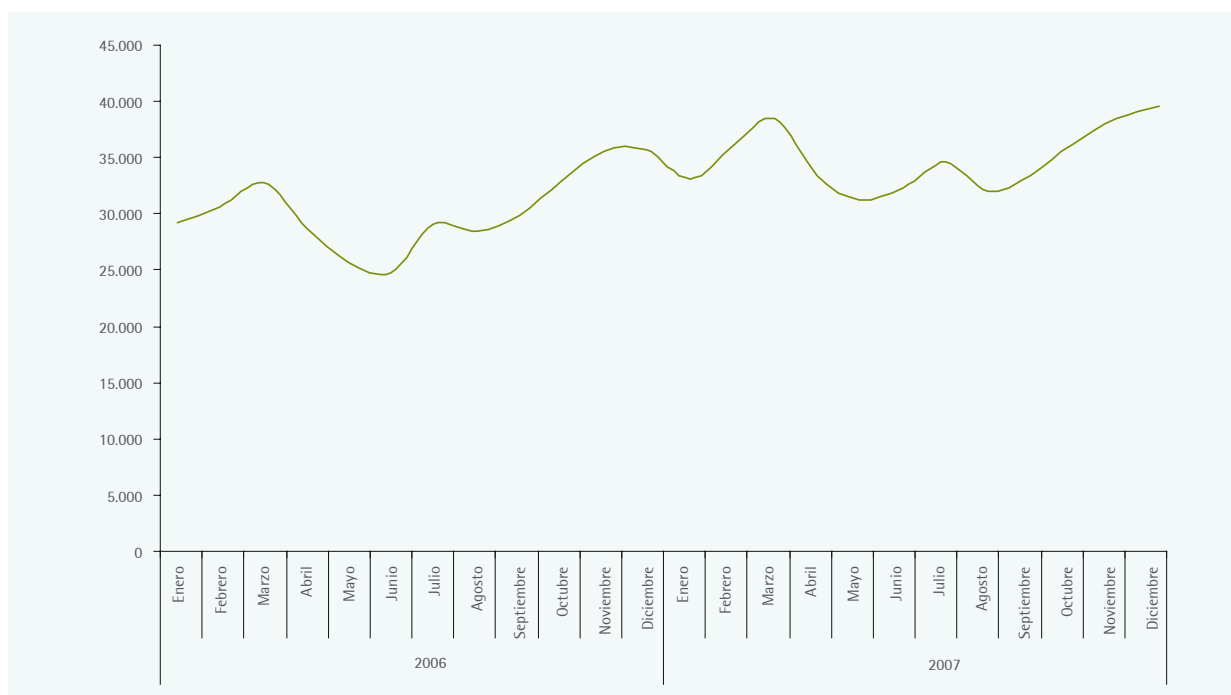


Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

GRÁFICO 2.6.7

Evolución de las Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado estratégico

2006/2007

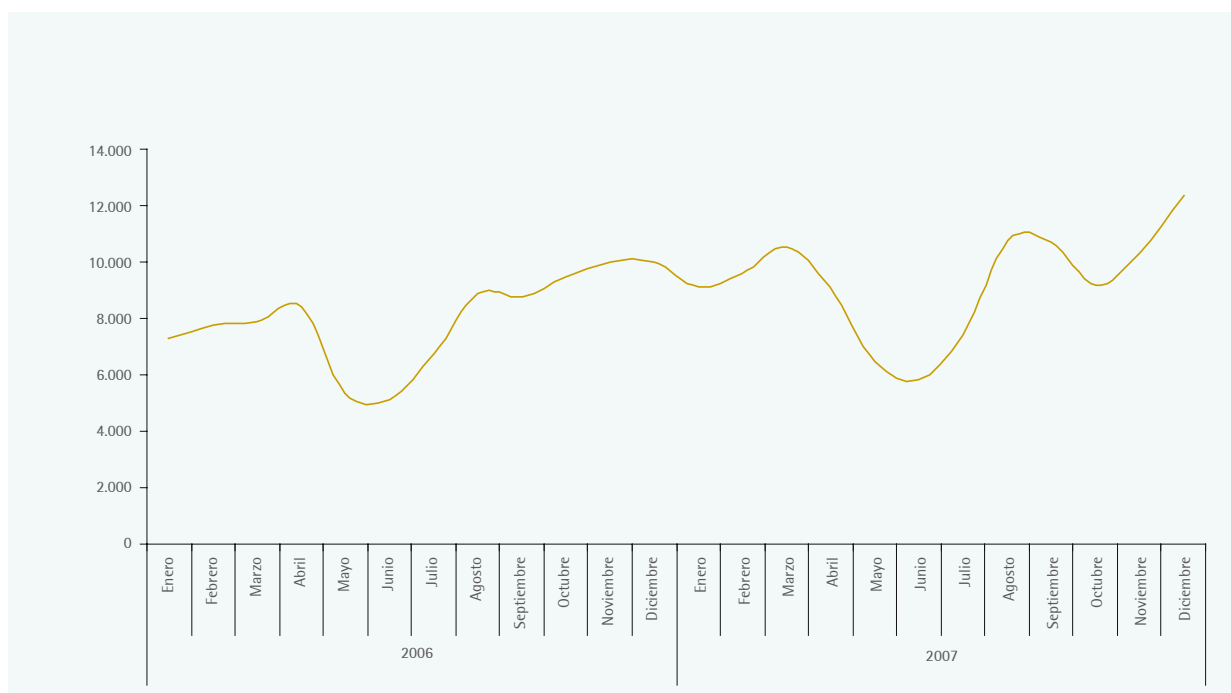


Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

GRÁFICO 2.6.8

Evolución de las Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza del mercado potencial

2006/2007



Fuente: SECTUR en base a datos suministrados por la Dirección Nacional de Migraciones.

Mercados prioritarios según las principales variables descriptoras de su perfil

Según los resultados de la ETI 2007, el mayor volumen de llegadas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza correspondió a los turistas brasileños, registrándose 494 mil turistas. En menor medida, se ubicaron los estadounidenses (307 mil), chilenos (295 mil) y españoles (262 mil). En términos de participación, estos cuatro mercados han permitido explicar el 82% de las llegadas totales del grupo de países prioritarios. El 18% restante se concentró entre México (6%), Italia (4%), Francia (3%), Inglaterra (3%) y Alemania (2%). Esta distribución permitió verificar que sólo unos pocos países explicaron la mayor parte del total de visitas procedentes del mercado prioritario en el 2007.

El mayor flujo de turistas se registró en el primer trimestre y, en menor medida, en los últimos meses del año. Por el contrario, Brasil y Chile verificaron mayor cantidad de visitas a la Argentina en el tercer trimestre del año, pudiéndose explicar por la alta concurrencia a los centros de esquí de los brasileños en temporada invernal y a las vacaciones de invierno de los turistas chilenos.

Con respecto al motivo principal del viaje, todos los países visitaron la Argentina por vacaciones. En segundo lugar, se ubicó el motivo "Visita de familiares y/o amigos"; sin embargo, Brasil, México y Chile registraron mayor proporción de llegadas en el motivo "Negocios, congresos, conferencias".

En cuanto a la elección del tipo de alojamiento utilizado, siete de los nueve países que componen el mercado prioritario, se alojaron en su mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas y un menor porcentaje en "Casa de familiares y/o amigos" y "Hoteles 1,2 y 3 estrellas".

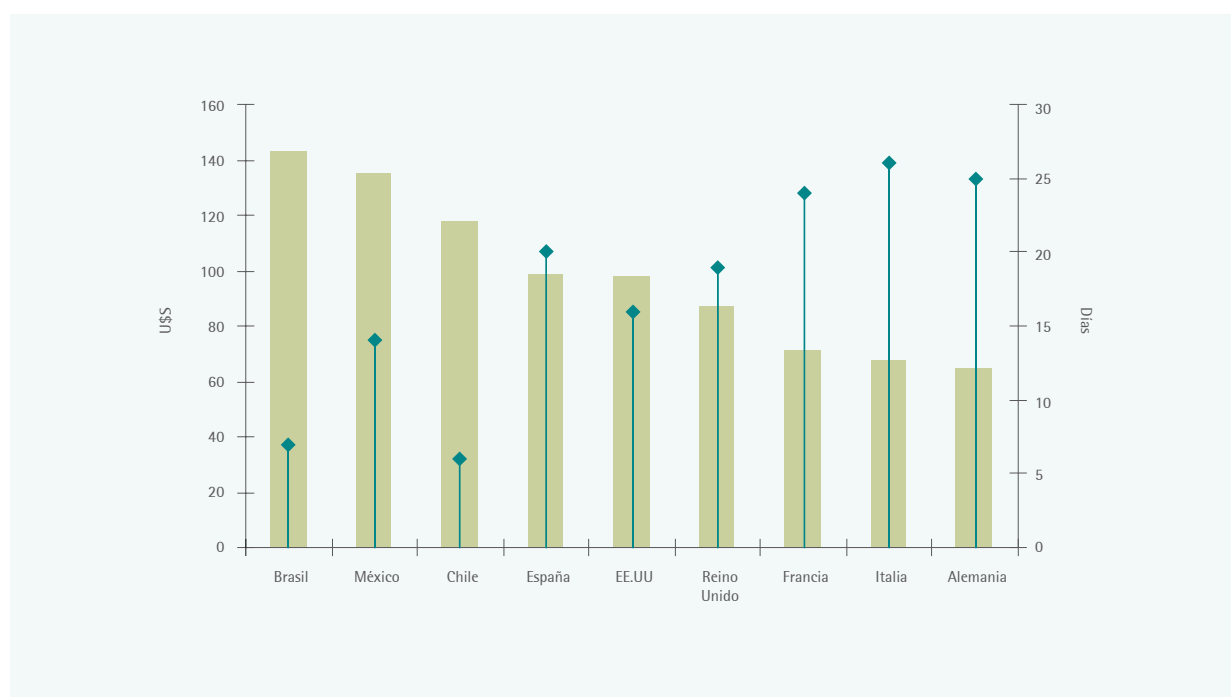
Si se relaciona el tipo de alojamiento utilizado con el motivo principal del viaje, se verificó que los turistas que vinieron por vacaciones y por negocios se hospedaron en mayor medida en hoteles de 4 y 5 estrellas. Los que viajaron a la Argentina por motivo de visita a familiares y/o amigos, eligieron como principal tipo de alojamiento las viviendas de sus familiares y/o amigos.

El gasto diario promedio en el 2007 del conjunto de países que integran el mercado prioritario ascendió a U\$S 114, siendo Brasil, México y Chile los países que superaron la media (U\$S 143, U\$S 135 y U\$S 118 respectivamente). El menor gasto diario promedio lo registraron los turistas alemanes e italianos con U\$S 65 y U\$S 68, respectivamente. Cabe destacar, que los turistas que menos gastaron diariamente son los que presentaron una estadía más prolongada en el país. En este sentido, Italia registró una permanencia promedio de 26 días y Alemania de 25 días. Los brasileños, por el contrario, permanecieron 7 días promedio y los chilenos, 6 días. La estadía promedio del grupo de países que integra el mercado prioritario fue de 13 días.

GRÁFICO 2.6.9

Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de la ETI 2007.

Considerando tanto la estadía promedio y el gasto diario promedio de los turistas procedentes de los mercados prioritarios, se estimó el gasto total por estada, es decir el gasto realizado durante toda su permanencia en la Argentina. El promedio por estada de los nueve países que integran este grupo fue U\$S 1.400. Los turistas españoles fueron los que registraron el mayor gasto total, ascendiendo a U\$S 2.014, seguido por los turistas mexicanos, con U\$S 1.832. El menor gasto por estada lo obtuvo Chile y Brasil (U\$S 710 y U\$S 933), determinado por una menor estadía en el país.

Si se analiza el gasto por estada según motivo del viaje y según el alojamiento elegido, es posible observar que tanto los que se alojaron en "Hoteles 4 y 5 estrellas" como los que visitaron la Argentina por "Vacaciones" fueron los que concentraron el gasto mayor en comparación con el resto de las categorías de alojamiento y motivo del viaje. Al respecto, los turistas españoles, en el 2007, fueron quienes registraron el mayor gasto por estada en ambas categorías (U\$S 2.563 en "Hoteles 4 y 5 estrellas" y U\$S 2.634 en el motivo "Vacaciones"). Cabe destacar que, si bien la proporción de españoles que se alojó en los hoteles de alta categoría representó sólo el 9%, el gasto incurrido en tal categoría le permitió destacarse con respecto al resto de los países.

El destino más visitado, por más del 75% de los turistas que integran el mercado prioritario, fue Ciudad de Buenos Aires; sólo México e Italia verificaron un menor porcentaje, 57% y 70% respectivamente. Con respecto a la organización del viaje, en todos los países se evidenció que más del 60% de los turistas declaró haber realizado el viaje por cuenta propia y, en menor proporción, por la compra de paquete turístico.

A continuación se presentan los perfiles de los turistas de los países que registraron el mayor volumen de llegadas a la Argentina en el 2007 (Brasil, Chile, EE.UU. y España)² en base los resultados de la ETI 2007 Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Las principales variables relevadas fueron motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, estadía promedio, gasto diario promedio, destinos visitados, entre otras.

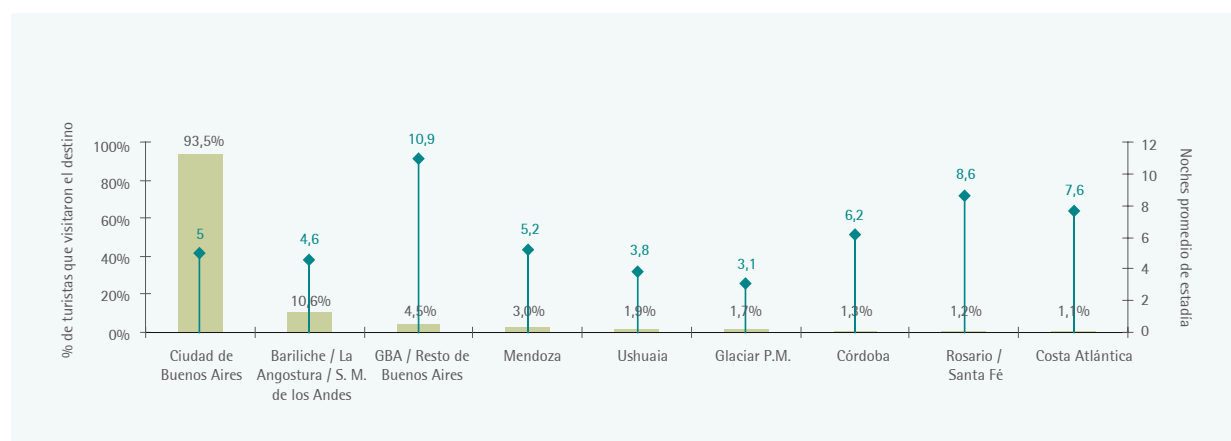
² El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario (México, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido) se encuentran en el Anexo Digital.

CUADRO 2.6.1.1
Perfil del mercado Brasileño 2007

Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Llegadas de extranjeros	Turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2007	20,7	Promedio	2 personas
2° Trimestre 2007	24,1	1 persona	32,5
3° Trimestre 2007	31,5	2 personas	50,4
4° Trimestre 2007	23,7	3 personas	6,8
Total	100,0	4 o más personas	10,3
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	69,0	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	26,0
Visita a familiares o amigos	6,2	Hoteles de 4 y 5 estrellas	60,0
Negocios, congresos, conferencias	22,0	Casa de familiares o amigos	7,8
Otros	2,8	Otros	6,3
Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	38,5	Región Cdad. de Bs. As.	72,4
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	61,5	Región Buenos Aires	10,7
Cuenta propia	61,9	Región Patagonia	8,8
Por cuenta de terceros	38,1	Región Centro	3,2
		Región Cuyo	2,8
		Región Litoral	1,2
		Región Norte	0,9

GRÁFICO 2.6.1.1
Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007


Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2007. SECTUR – INDEC.

CUADRO 2.6.1.2

Perfil del mercado brasileños 2007

Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
Total	100,0	7,8	26,0	60,0	6,3
Vacaciones	69,0	3,1	29,4	61,8	5,7
Visita a familiares o amigos	6,2	74,8	6,4	10,3	8,6
Negocios, congreso, conferencia	22,0	3,1	20,5	71,4	4,9
Otros	2,8	12,2	27,0	34,6	26,2

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2007/2006	Permanencia	Noches	Variación % 2007/2006
Gasto promedio por estada	933,3	11,5	Promedio	6,5	4,0
Gasto promedio por día	143,1	7,2			

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006
Vacaciones	946,6	11,9	Casa de familiares o amigos	603,2	12,6
Visita a familiares o amigos	670,0	13,5	Hotel 1*, 2* y 3*	790,9	8,3
Negocios, congreso, conferencia	949,8	12,6	Hotel 4* y 5*	1.050,6	15,4
Otros	1.060,2	-11,2	Otros	811,5	-10,3

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006
Vacaciones	165,9	11,6	Casa de familiares o amigos	45,3	7,8
Visita a familiares o amigos	57,9	12,3	Hotel 1*, 2* y 3*	141,9	15,4
Negocios, congreso, conferencia	154,6	3,5	Hotel 4* y 5*	204,6	14,2
Otros	57,4	-13,0	Otros	52,9	-7,8

CUADRO 2.6.2.1

Perfil del mercado chileno 2007

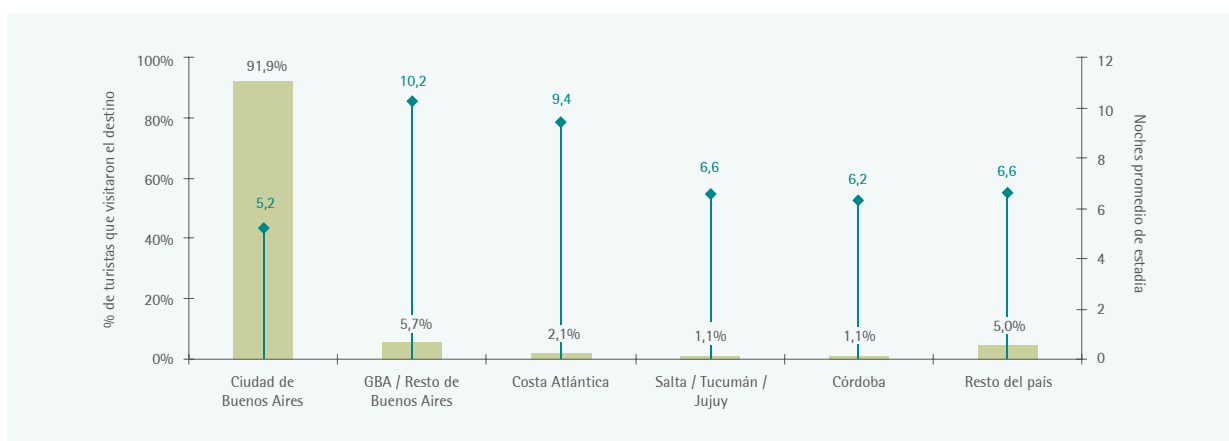
Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chilenos

Llegadas de extranjeros	Turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2007	25,1	Promedio	2,1 personas
2° Trimestre 2007	25,4	1 persona	28,1
3° Trimestre 2007	28,9	2 personas	45,6
4° Trimestre 2007	20,6	3 personas	8,4
Total	100,0	4 o más personas	17,9
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	65,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	27,4
Visita a familiares o amigos	10,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	47,8
Negocios, congresos, conferencias	21,4	Casa de familiares o amigos	14,2
Otros	2,5	Otros	10,5
Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	30,4	Región Cdad. de Bs. As.	79,4
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	69,6	Región Buenos Aires	13,0
Cuenta propia	65,1	Región Patagonia	1,4
Por cuenta de terceros	34,9	Región Centro	1,0
		Región Cuyo	0,7
		Región Litoral	3,1
		Región Norte	1,3

GRÁFICO 2.6.1.2

Turistas chilenos llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2007. SECTUR – INDEC.

CUADRO 2.6.2.2

Perfil del mercado chileno 2007

Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chilenos

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
TOTAL	100,0	14,2	27,4	47,8	10,5
Vacaciones	65,7	7,9	32,5	49,4	10,1
Visita a familiares o amigos	10,4	73,1	7,5	8,1	11,2
Negocios, congreso, conferencia	21,4	5,8	21,9	64,5	7,8
Otros	2,5	6,9	24,2	29,3	39,6

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2007/2006	Permanencia	Noche	Variación % 2007/2006
Gasto promedio por estada	710	13,2	Gasto promedio por estada	710	13,2
Gasto promedio por día	117,5	-3,5	Gasto promedio por día	117,5	-3,5

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006
Vacaciones	696,0	11,4	Casa de familiares o amigos	462,0	19,6
Visita a familiares o amigos	562,7	30,3	Hotel 1*, 2* y 3*	601,8	17,2
Negocios, congreso, conferencia	764,7	6,3	Hotel 4* y 5*	853,4	16,6
Otros	1.215,0	99,4	Otros	674,2	32,6

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006
Vacaciones	134,2	-2,0	Casa de familiares o amigos	48,0	7,7
Visita a familiares o amigos	57,9	5,6	Hotel 1*, 2* y 3*	122,0	13,3
Negocios, congreso, conferencia	162,1	13,6	Hotel 4* y 5*	201,1	14,2
Otros	49,9	-17,3	Otros	55,1	7,4

CUADRO 2.6.3.1

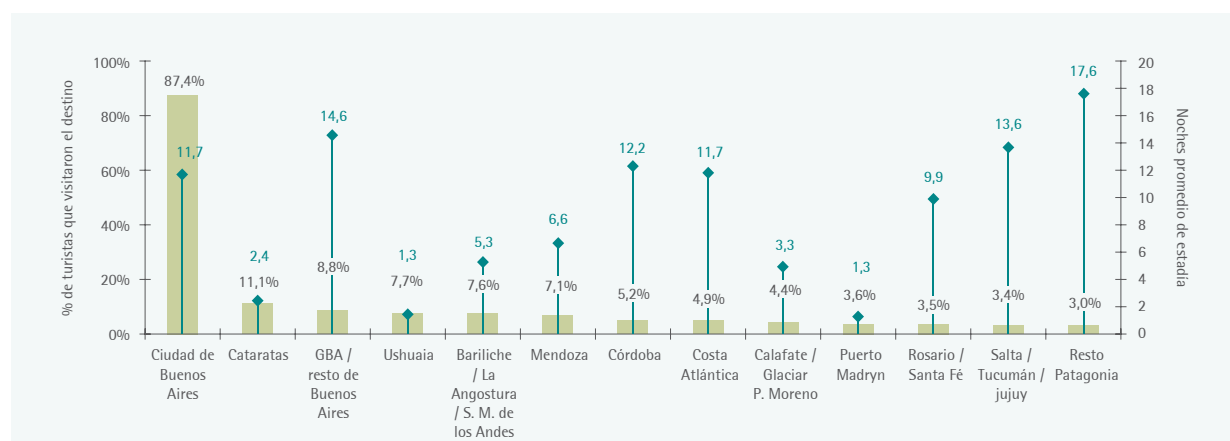
Perfil del mercado estadounidense 2007
Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas
Estadounidenses

Llegadas de extranjeros	Turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2007	30,4	Promedio	1.6 personas
2° Trimestre 2007	22,3	1 persona	51,6
3° Trimestre 2007	20,8	2 personas	37,3
4° Trimestre 2007	26,5	3 personas	5,7
Total	100,0	4 o más personas	5,5
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	51,6	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	12,1
Visita a familiares o amigos	24,6	Hoteles de 4 y 5 estrellas	41,8
Negocios, congresos, conferencias	17,7	Casa de familiares o amigos	24,8
Otros	6,1	Otros	21,3
Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	21,6	Región Cdad. de Bs. As.	65,2
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	78,4	Región Buenos Aires	11,8
Cuenta propia	69,3	Región Patagonia	7,8
Por cuenta de terceros	30,7	Región Centro	5,0
		Región Cuyo	2,9
		Región Litoral	4,0
		Región Norte	3,3

GRÁFICO 2.6.1.3

Turistas estadounidense llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2007. SECTUR – INDEC.

CUADRO 2.6.3.2

Perfil del mercado estadounidense 2007
Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas
Estadounidenses

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
TOTAL	100,0	24,8	12,1	41,8	21,3
Vacaciones	51,6	11,2	15,2	48,4	25,3
Visita a familiares o amigos	24,6	69,5	9,0	10,0	11,4
Negocios, congreso, conferencia	17,7	8,1	8,8	75,6	7,5
Otros	6,1	7,6	8,7	16,8	66,9

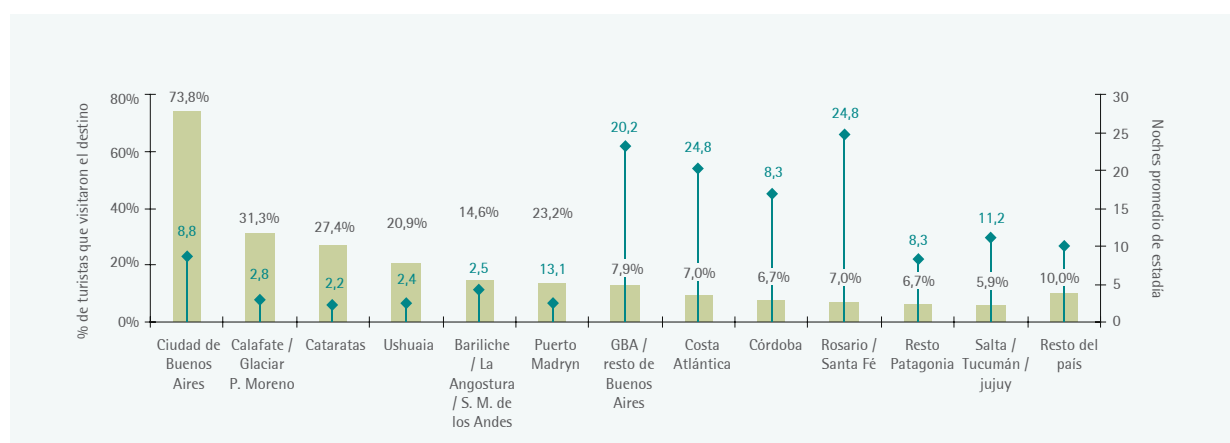
Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2007/2006	Permanencia	Noches	Variación % 2007/2006
Gasto promedio por estada	1.580	14,3	Promedio	16,1	23,2
Gasto promedio por día	98,3	-7,2			

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006
Vacaciones	1.501,1	8,5	Casa de familiares o amigos	958,1	19,1
Visita a familiares o amigos	1.218,0	20,2	Hotel 1*, 2* y 3*	1.820,7	31,6
Negocios, congreso, conferencia	1.400,5	-4,1	Hotel 4* y 5*	1.663,6	2,9
Otros	4.222,6	41,4	Otros	2.001,2	35,9

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006
Vacaciones	130,0	-2,7	Casa de familiares o amigos	48,9	13,5
Visita a familiares o amigos	60,2	4,1	Hotel 1*, 2* y 3*	164,3	22,1
Negocios, congreso, conferencia	157,9	-8,0	Hotel 4* y 5*	241,6	6,4
Otros	72,5	0,6	Otros	60,9	1,7

CUADRO 2.6.4.1
Perfil del mercado español 2007
Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
Turistas
Españoles

Llegadas de extranjeros	Turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2007	24,4	Promedio	2 personas
2° Trimestre 2007	21,7	1 persona	36,9%
3° Trimestre 2007	23,1	2 personas	42,8%
4° Trimestre 2007	30,8	3 personas	7,8%
Total	100,0	4 o más personas	12,5%
Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	50,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	42,0
Visita a familiares o amigos	35,1	Hoteles de 4 y 5 estrellas	9,0
Negocios, congresos, conferencias	10,1	Casa de familiares o amigos	37,5
Otros	4,1	Otros	11,4
Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Sí utilizó paquete Turístico	30,5	Región Cdad. de Bs. As.	32,2
No utilizó paquete turístico, lo organizó por:	69,5	Región Buenos Aires	24,9
Cuenta propia	64,3	Región Patagonia	14,5
Por cuenta de terceros	35,7	Región Centro	6,6
		Región Cuyo	4,5
		Región Litoral	13,6
		Región Norte	3,7

GRÁFICO 2.6.1.4
Turistas españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007

Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2007. SECTUR – INDEC.

CUADRO 2.6.4.2

Perfil del mercado español 2007
Encuesta de Turismo Internacional 2007. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas
Españoles

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
TOTAL	100,0	42,0	9,0	37,5	11,4
Vacaciones	50,7	19,5	13,3	55,5	11,7
Visita a familiares o amigos	35,1	86,2	2,4	4,0	7,3
Negocios, congreso, conferencia	10,1	13,8	9,6	68,4	8,2
Otros	4,1	12,7	12,0	25,0	50,4

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2007/2006	Permanencia	Noches	Variación % 2007/2006
Gasto promedio por estada	2.014	23,5	Promedio	20,4	-3,8
Gasto promedio por día	98,7	28,4			

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2007/2006
Vacaciones	2.634,0	36,6	Casa de familiares o amigos	1.578,6	45,8
Visita a familiares o amigos	1.289,3	6,4	Hotel 1*, 2* y 3*	2.193,3	34,8
Negocios, congreso, conferencia	1.754,7	17,8	Hotel 4* y 5*	2.563,4	15,7
Otros	869,0	-4,6	Otros	1.614,8	13,7

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006	Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2007/2006
Vacaciones	156,9	32,1	Casa de familiares o amigos	58,0	67,4
Visita a familiares o amigos	47,3	28,2	Hotel 1*, 2* y 3*	158,5	35,6
Negocios, congreso, conferencia	123,2	13,1	Hotel 4* y 5*	237,4	22,5
Otros	40,7	-8,8	Otros	47,9	0,3

2.7 Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares

La Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares (EvyTH) es la primera investigación en su tipo de escala nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes y turismo dentro y fuera del país.

Esta investigación fue realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación y el INDEC durante el año 2006, en hogares de todo el país, con el objetivo de obtener información sobre el Turismo nacional en aspectos relativos al nivel de gasto, destinos elegidos, frecuencia y tipología de viajes, estadía promedio, motivo de viaje, medio de transporte utilizado, y otras características¹.

Hay que destacar que la caracterización de los viajes significa un gran aporte dado que permite disponer de información detallada sobre los gastos en los bienes y servicios consumidos por los residentes en sus desplazamientos fuera del entorno habitual. Esta información contribuye a dimensionar el impacto económico del turismo nacional, y a diseñar políticas de incentivo al turismo.

Principales temáticas investigadas

La Encuesta relevó información acerca de los **viajes**, los **hogares** y las **personas**.

Las variables sobre **viajes** refieren a la cantidad y características de los viajes y visitas de un día (excursiones) realizados por los miembros del hogar fuera de su entorno habitual, ya sea dentro de Argentina y/o el exterior.

Las principales variables captadas referidas a los viajes fueron:

- Destino (en Argentina, provincia y localidad; en el exterior, país).
- Fecha de realización.
- Miembros del hogar participantes del viaje e invitados a cargo del grupo familiar.
- Cantidad de noches de estadía y tipos de alojamiento utilizados.
- Tipo de transporte utilizado.
- Motivo principal del viaje².
- Consulta de información y factores de elección del destino previos a la realización del viaje. Sólo para viajes no reiterados en Argentina con motivo de ocio o viaje de egresados.
- Actividades turísticas realizadas durante el viaje. Solo para viajes no reiterados en Argentina con motivo de ocio o viaje de egresados.
- Modalidad de organización (contratación y uso de paquetes turísticos, servicios incluidos en el paquete turístico, servicios contratados en agencias de viaje por fuera de un paquete turístico). Quedan excluidos los viajes a segundas viviendas.
- Gasto total y desglosado en rubros (paquete turístico, transporte, alojamiento, alimentación, y otras).

Por su parte, acerca de los **hogares** y las **personas** se recabó información sobre:

- Lugar de residencia del hogar.
- Características habitacionales de la vivienda y el hogar.
- Aspectos sociodemográficos (relación de parentesco con respecto al jefe de hogar, sexo, edad, estado civil, máximo nivel de instrucción alcanzado) y ocupacionales de las personas mayores de 10 años que integran el hogar;
- Ingreso total del hogar.

¹ Este capítulo fue elaborado con la colaboración de la Lic. Carmen Dopico, del Lic. Diego Born y el Lic. Hernán Von Tschimhaus.

² Es el motivo sin el cual el viaje no se hubiese realizado.

- Tenencia, características básicas y uso de segundas viviendas.
- Posesión de vehículos (automóvil, camioneta, casa rodante con motor).
- Tenencia de medios de comunicación (teléfono fijo o celular, conexión a Internet).
- Tenencia de equipos para actividades turísticas de los hogares (maletas de viaje o mochilas, carpas, bolsas de dormir, equipos de caza o pesca, equipo de sky o snowboard, embarcaciones, y otras).

Metodología

Periodo de referencia

La EVyTH relevó información acerca de los viajes y visitas de un día realizados por los hogares en los 12 meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta.

Diseño muestral y cobertura

Durante el 2006 esta encuesta se realizó en todo el país a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada en 10.354 viviendas particulares³.

Se encuestaron hogares particulares residentes en el área urbana de las ciudades capitales de provincia y en ciudades de 100.000 y más habitantes. Respondieron efectivamente a la Encuesta 7.223 hogares particulares que habitaban en 7.143 viviendas.

Las estimaciones que surgen de este informe corresponden al total de los aglomerados urbanos de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia, que abarcan al 65% de la población total del país.

Diseño de investigación

El método de obtención de la información fue el de la entrevista directa a los hogares, quienes proporcionaron los datos para el período de los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta. La recolección de los mismos se realizó a través de un cuestionario que consta de 13 bloques, donde se recabó todo lo relativo a los hogares, las personas que lo integran y a los viajes y visitas de un día realizados dentro del período de referencia.

³ Se extrajo una muestra probabilística de viviendas particulares seleccionadas al azar a partir del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para realizar encuestas a hogares. El trabajo de campo comenzó en Octubre de 2006, y finalizó en Abril de 2007.

Definición de viajes de turismo

Siguiendo las definiciones habituales y las recomendaciones internacionales de la OMT, se definió en esta encuesta como viaje de turismo a todo aquel desplazamiento realizado por todos, algunos o al menos uno de los miembros del hogar fuera de su entorno habitual, con una duración inferior a un año.

El **entorno habitual** comprende la zona cercana al lugar de residencia habitual del hogar más todos los lugares visitados frecuentemente, aunque no sean cercanos a su lugar de residencia. Por lo tanto, y como definición operacional de este concepto, forman parte del entorno habitual de un hogar:

- Los lugares situados dentro de un determinado radio de la ciudad / localidad donde reside el hogar. Se consideraron 40 Km. para la región del Gran Buenos Aires (la Ciudad de Buenos Aires más los partidos que forman parte del Conurbano Bonaerense) y 20 Km. para el resto del país.
- Los lugares visitados una o más veces a la semana por el hogar, aunque estén ubicados a una distancia superior a los 20 / 40 Km.

En el cuadro siguiente se muestra la operacionalización del entorno habitual utilizada en la EVyTH 2006.

CUADRO 2.7.1

Concepto de entorno habitual utilizado en la EVyTH 2006

Distancia recorrida	Frecuencia de visita al destino	
	Semanal (1 ó varias veces por semana) de visita al destino	Otra frecuencia (quincenal, mensual, esporádica, etc.)
20 Km. o menos (Todo el país excepto GBA)	DENTRO del entorno habitual	DENTRO del entorno habitual
40 Km. o menos (Región GBA)		
Más de 20 Km. (Todo el país excepto GBA)	DENTRO del entorno habitual	FUERA del entorno habitual
Más de 40 Km. (Región GBA)		

Se excluyen de los viajes de turismo los desplazamientos que, a pesar de ser a lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar, tienen como principal motivo el ejercicio de una actividad remunerada por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando el viaje forma parte de su trabajo (azafatas, conductores de camión, y otros).

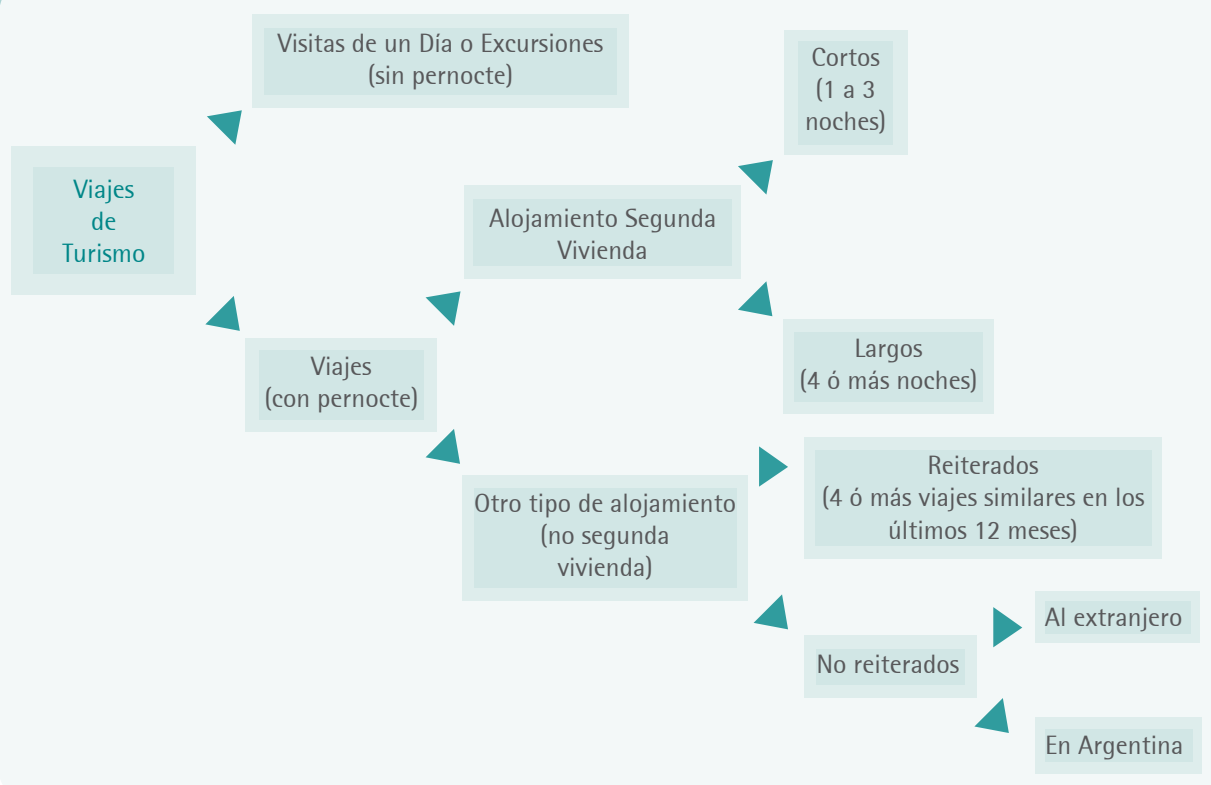
Clasificación de los viajes de turismo

Los viajes de turismo se clasifican en viajes, cuando el hogar pasa por lo menos una noche en el o los lugares visitados, y en excursiones o recorridos de un día, cuando el hogar no pasa la noche (no se aloja) en el lugar visitado. El viaje debe tener una duración inferior a un año y quien viajó no tiene que haber fijado su residencia en el lugar de destino.

Además de la distinción de viajes y visitas, entre los viajes propiamente dichos, se diferencian distintos tipos de viajes de acuerdo a sus características principales: duración, alojamiento, destino y frecuencia de realización en los últimos 12 meses. De esta forma, queda definida la tipología de viajes de turismo, tal como se presenta en el siguiente esquema⁴.

CUADRO 2.7.2

Tipología de viajes de turismo utilizada en el relevamiento de la EVyTH 2006



⁴ A partir de esta tipología de viajes de turismo se implementaron diversas estrategias de indagación, puesto que a cada tipo de viaje de turismo corresponde un bloque específico del cuestionario.

Unidades de análisis

La EVyTH 2006 permite realizar estudios con diversas unidades de análisis, que se enumeran aquí junto con una breve descripción de cada una de ellas.

Hogar: es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.

Persona: cada uno de los individuos integrantes de un hogar.

Viaje: significa cada desplazamiento que realiza una persona fuera del entorno habitual pernoctando en los lugares de destino⁵.

Visita de un día: es el recorrido de una persona fuera del entorno habitual sin pernoctar en el lugar de destino.

Pernoctación: se trata de una noche de alojamiento de una persona.

Resultados

Estimación del número de viajes y visitas de un día

La EVyTH permitió estimar el volumen total de visitas, viajes y pernoctes para el período de referencia. La encuesta captó un total de 40,5 millones de viajes y visitas durante el año 2006. Los datos están referidos a ciudades capitales de provincia y ciudades de más de 100.000 habitantes, y refieren a un total de 7.693.002 hogares y 24.782.030 de personas.

En el cuadro 2.7.3, se consigna un resumen de los resultados del número de viajes, excursiones (visitas de un día) y pernoctes. La cantidad de pernoctes estimada es de alrededor de 133 millones (de estos guarismos quedan afuera las excursiones o visitas, en las que no hay pernoctación).

CUADRO 2.7.3	
Viajes, visitas y pernoctaciones	
Viajes	22.239.214
Visitas de un día (excursiones)	18.292.762
Total	40.531.976
Pernoctaciones	133.051.107

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

⁵ En otros términos, cada viaje –al igual que cada visita de un día–, representa una partida. Por lo tanto la cantidad de viajes / partidas de cada miembro del hogar será igual a la cantidad de viajes del hogar en que haya participado.

Se observa que el 6.9% (1.533.553) de los viajes son realizados al exterior, mientras que el 93.1% (20.705.661) son viajes realizados en Argentina. En cuanto a las excursiones, el 99.2% son realizadas en Argentina. El total de viajes y excursiones en Argentina es de 38.849.859, y al extranjero, 1.682.117.

CUADRO 2.7.4

Destino de viaje por tipología

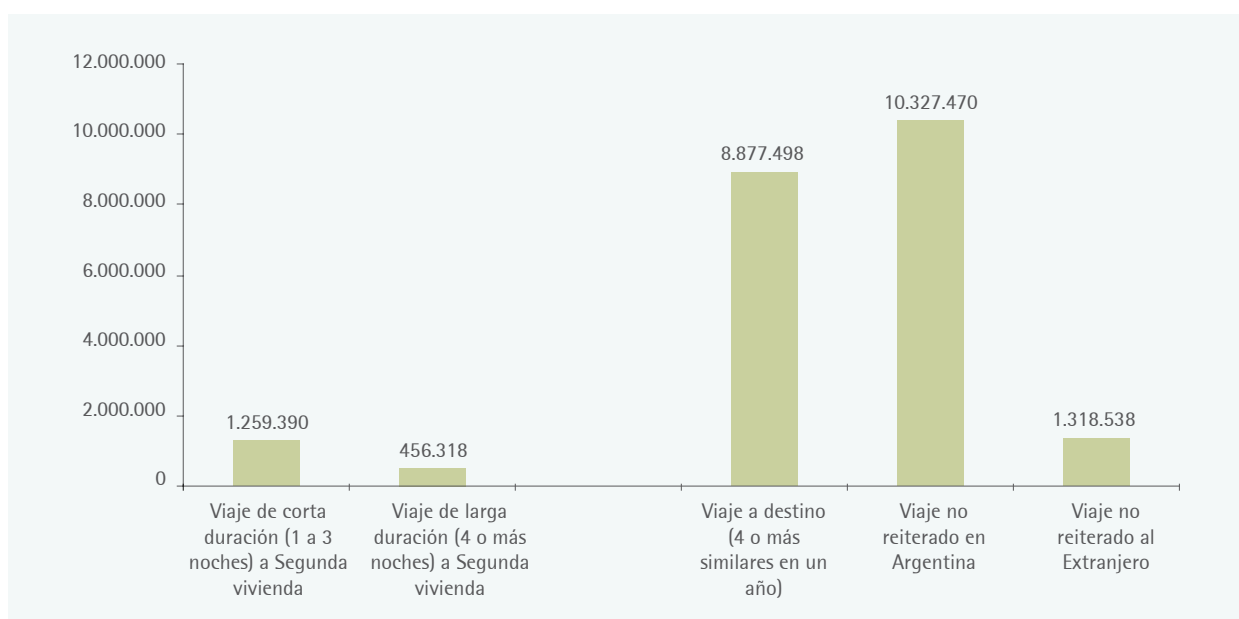
Destino del viaje	Viajes	Visitas de un día	Total
Argentina	20.705.661	18.144.198	38.849.859
Exterior	1.533.553	148.564	1.682.117
Total	22.239.214	18.292.762	40.531.976
Argentina	93,1%	99,2%	95,8%
Exterior	6,9%	8%	4,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

A fin de lograr una mejor captación en el trabajo de campo, los viajes fueron clasificados en: a) viajes de corta duración a segundas viviendas, b) viajes de larga duración a segundas viviendas, c) viajes a destinos reiterados, d) viajes a destinos no reiterados en Argentina y e) viajes no reiterados al extranjero. Si bien esta clasificación se realizó con fines metodológicos (una mejor captación de la información en el trabajo de campo), su estructura permite comprender mejor las modalidades de los viajes que realizan los hogares argentinos.

GRÁFICO 2.7.1

Distribución de los viajes por tipología



Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Esta tipología capta viajes con distintas motivaciones. Por ejemplo, los viajes a destinos reiterados por lo general tienen motivación laboral o de visita a familiares y amigos; mientras que los viajes no reiterados son en general de turismo vacacional o negocios.

CUADRO 2.7.5

Cantidad de viajes según tipología

Tipo de Viaje	Cantidad de viajes	%
Viaje de Corta Duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	1.259.390	5,7
Viaje de Larga Duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	456.318	2,1
Viaje a Destino Reiterado (4 ó más similares en un año)	8.877.498	39,9
Viaje no reiterado en Argentina	10.327.470	46,4
Viaje no reiterado al Extranjero	1.318.538	5,9
Total	22.239.214	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

De acuerdo a esta clasificación, el 46.4% son viajes no reiterados en Argentina (un total del 10.327.470). El 39.9% (8.877.498) son viajes a destinos reiterados de Argentina o del extranjero.

En el siguiente cuadro se registra la distribución de los viajes según tipo y destino. Se observa que los viajes a las segundas viviendas son mayoritariamente en Argentina; también, que los viajes a destinos reiterados son en mayor medida dentro del país, representando en ambos casos cerca del 97%.

CUADRO 2.7.6

Viajes según tipología por destino

Destino	Viaje de corta duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	Viaje de larga duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	Viaje a destino reiterado (4 ó más similares en un año)	Viaje no reiterado al extranjero	Viaje no reiterado en Argentina	Total viajes	Visita de un día / excursión	Total
Argentina	1.253.381	414.476	8.710.334	-	10.327.470	20.705.661	18.144.198	38.849.859
Extranjero	6.009	41.842	167.164	1.318.538	-	1.533.553	148.564	1.682.117
Total	1.259.390	456.318	8.877.498	1.318.538	10.327.470	22.239.214	18.292.762	40.531.976

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Personas que realizaron viajes y visitas

Al mismo tiempo, estos datos permiten cuantificar la cantidad de personas que realizaron viajes. En este caso, la unidad de análisis no son los viajes, si no los individuos. Es decir, una persona se clasifica en “viajero” o “no viajero”, independientemente de la cantidad de viajes que haya realizado.

El 34,9% de las personas (8.653.010) realizó al menos un viaje en el periodo de referencia, y el 20% realizó visitas de un día.

CUADRO 2.7.7

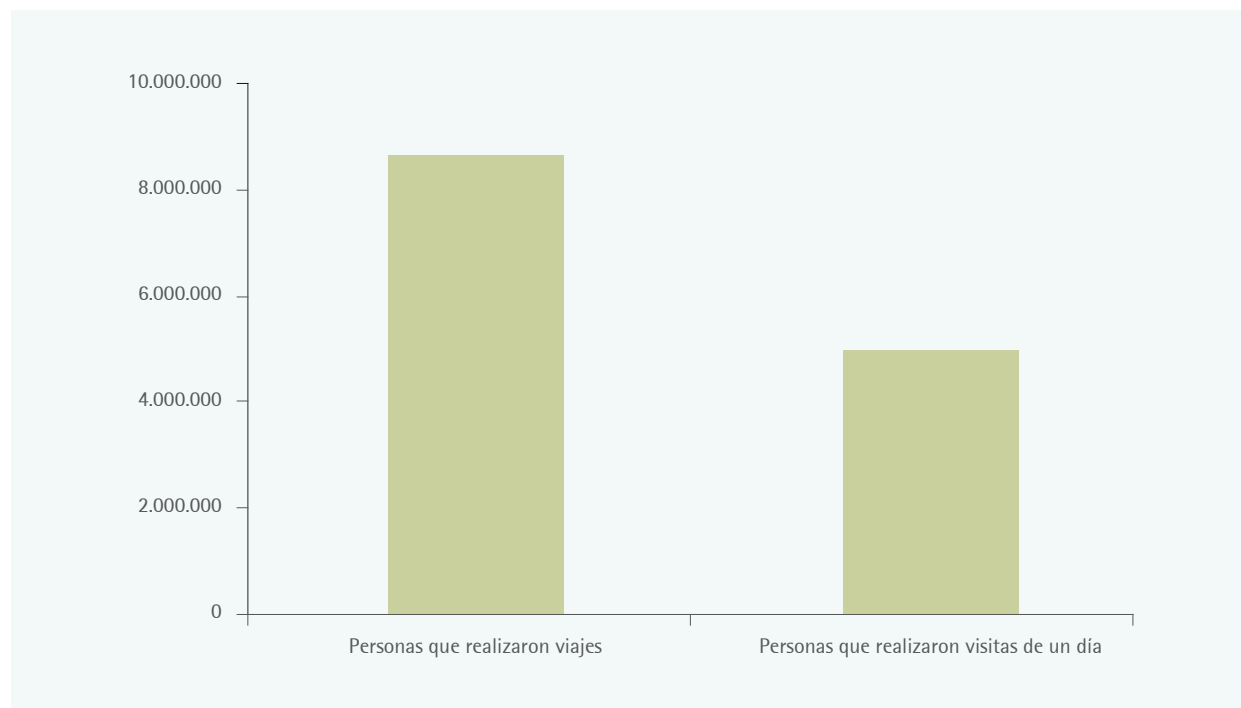
Personas según realización de viajes y visitas de un día

Personas que realizaron viajes (%)	8.653.010
Porcentaje del total de personas	34,9 %
Personas que realizaron visitas de un día (%)	4.972.772
Porcentaje del total de personas	20,1%

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

GRÁFICO 2.7.2

Personas según realización de viajes y visitas de un día

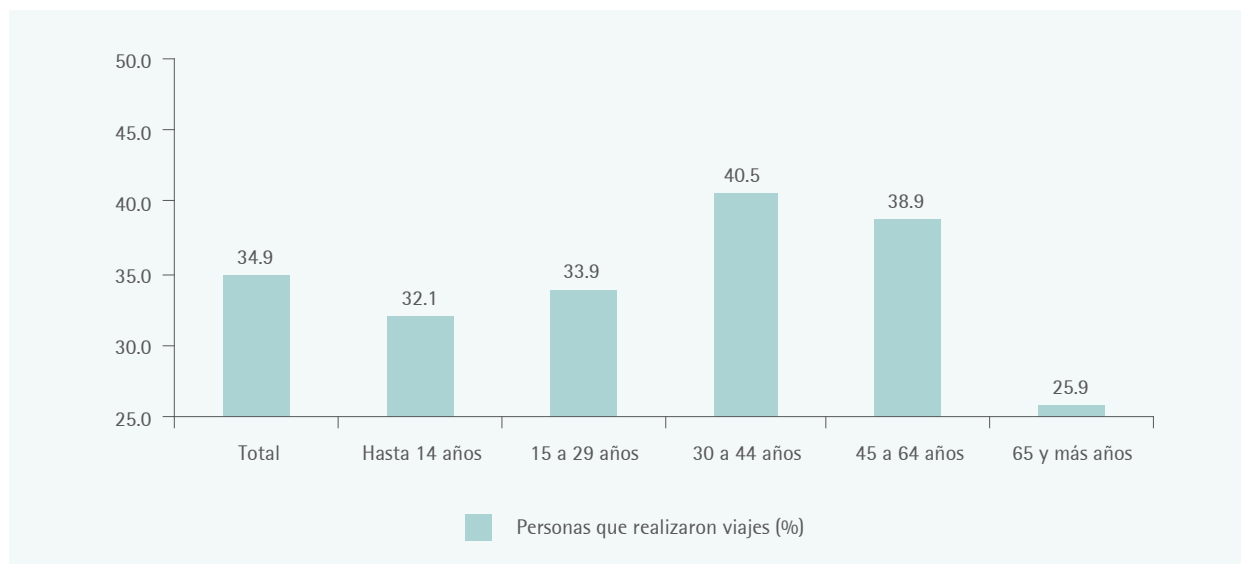


Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Entre los individuos de 30 a 44 años hay un mayor porcentaje de viajeros: el 40.5% de este grupo etáreo realizó viajes. Entre los individuos mayores de 65 años, el porcentaje de viajeros se reduce a 25.9%.

GRÁFICO 2.7.3

Personas según realización de viajes por grupo de edad

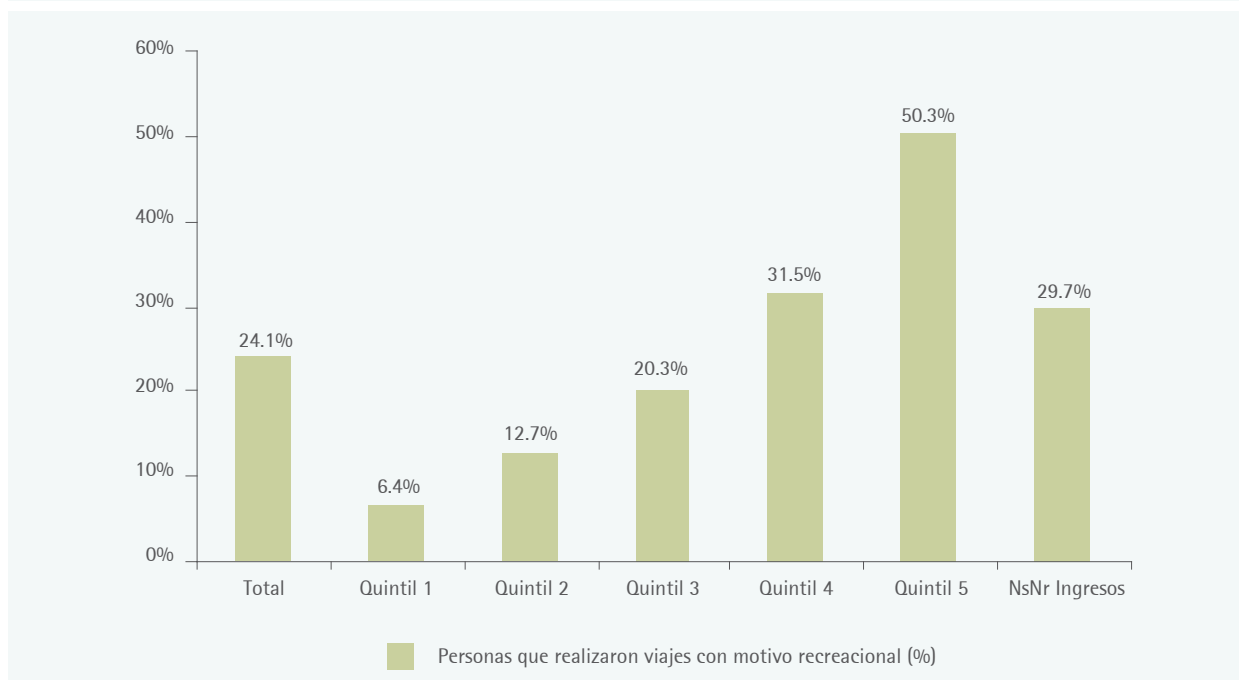


Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Entre los mayores de 18 años que viven en hogares de mayor ingreso (quintil 5 del ingreso per cápita familiar), hay una mayor proporción de individuos que realizan viajes con motivos recreacionales (50.3%). Entre los individuos del quintil 1, este porcentaje se reduce a 6.4%; esto indica una fuerte segmentación de los viajes de acuerdo al nivel de ingresos del hogar.

GRÁFICO 2.7.4

Personas mayores de 18 años según realización de viajes con motivo recreacional según quintil de ingreso



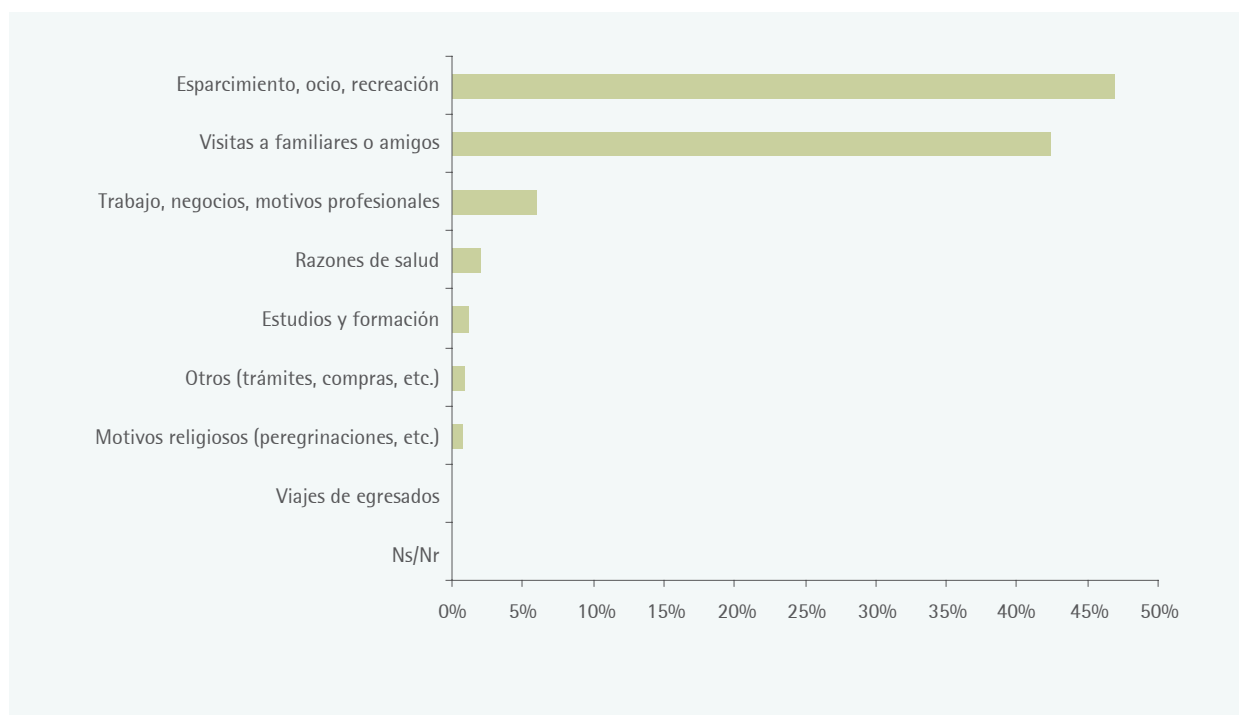
Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Motivo del viaje

En esta investigación también se captaron los distintos motivos de los viajes. Se observa en el gráfico 2.7.5 que el motivo más habitual es ocio y recreación (46.9%, lo que implica un total de alrededor de 10,4 millones de viajes); las visitas a familiares y amigos obtienen el 42.3%, es decir un total de alrededor de 9,4 millones de viajes.

GRÁFICO 2.7.5

Motivo principal del viaje



Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

CUADRO 2.7.8

Motivo principal del viaje. Frecuencias y porcentaje de viajes

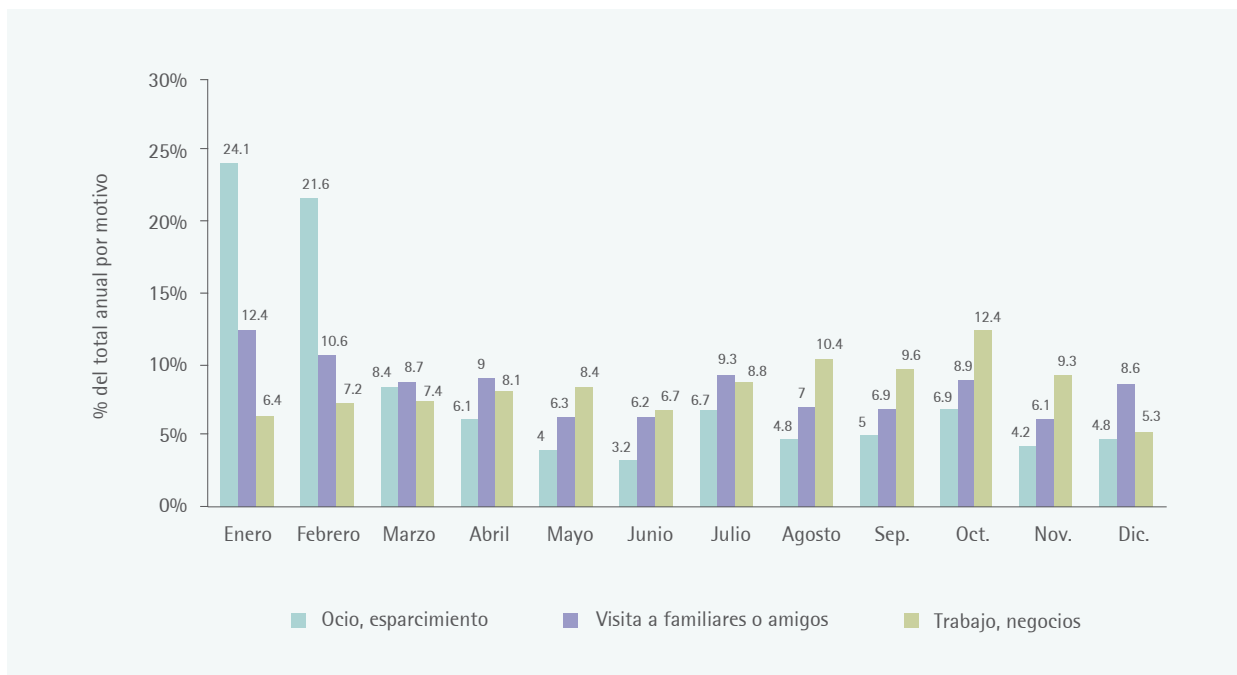
Motivo	Viajes	%
Esparcimiento, ocio, recreación	10.332.154	46,9
Visitas a familiares o amigos	9.407.655	42,3
Trabajo, negocios, motivos profesionales	1.316.800	5,9
Estudios y formación	258.357	1,2
Razones de salud	435.427	2,0
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	145.439	0,7
Viaje de egresados	46.841	0,2
Otros (trámites, compras, etc.)	183.641	0,8
Ns/Nr	112.800	0,1
Total	22.239.214	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH. No incluye excursiones.

En el Gráfico 2.7.6 se observa la evolución de los distintos motivos de viaje de acuerdo al mes. Para una lectura mas sencilla, se incluyeron en el gráfico los motivos más importantes: ocio, visita a familiares y amigos, y trabajo y negocios.

GRÁFICO 2.7.6

Motivo principal del viaje según mes (para viajes por motivos de ocio, trabajo y visitas a familiares y amigos)



Fuente: SECTUR – INDEC EVyTH. Personas de 18 y más años. Año 2006.

Se observa que los viajes por ocio y esparcimiento tienen un alto grado de estacionalidad, concentrándose en los meses de enero y febrero, mientras que las visitas a familiares y amigos, y los viajes por negocios o trabajo, son más estables durante el año. El 24,1% del total de los viajes por ocio o esparcimiento en el año 2006 se realizó en el mes de enero. En Octubre, se observa un máximo de viajes de trabajo y negocios, que alcanza al 12,4%. La menor proporción de viajes por ocio se realiza en el mes de Junio.

En los viajes al exterior, aumenta por sobre el promedio la motivación de trabajos y negocios (17.8%). Los viajes por razones de salud, con motivos religiosos y los viajes de egresados se realizan casi exclusivamente en Argentina.

CUADRO 2.7.9

Destino según motivo del viaje. En porcentaje de viajeros

Destino	Ocio, esparcimiento	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios	Estudios y formación	Razones de salud	Religión	Viaje de egresados	Otros	Ns/Nr	Total
Argentina	92,7	95,1	82,2	92,4	97,8	95,1	100,0	75,9	100,0	93,1
Exterior	7,3	4,9	17,8	7,6	2,2	4,9		24,1		6,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006.

Los porcentajes de pernóctes muestran fenómenos distintos a los porcentajes de viajes. Comparando ambas informaciones, la proporción de viajes por motivo de ocio es 46.9%; pero en la proporción de pernóctes, ese motivo alcanza al 55.9% del total. En general, los pernóctes resultan más adecuados que el número de viajes para el análisis del impacto económico del turismo.

CUADRO 2.7.10

Pernóctaciones según motivo del viaje

Motivo	Número de pernóctes	%
Esparcimiento, ocio, recreación	74.303.255	55,9
Visitas a familiares o amigos	46.522.327	35,0
Trabajo, negocios, motivos profesionales	6.702.253	5,0
Estudios y formación	1.079.059	0,8
Razones de salud	2.455.155	1,8
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	399.456	0,3
Viaje de egresados	303.017	0,2
Otros (trámites, compras, etc.)	1.188.764	0,9
Ns/Nr	76.004	0,1
Total	133.029.290	100,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006.

CUADRO 2.7.11

Viajes por motivo principal según grupo de edad

Motivo principal	Grupos de Edad					Total
	Hasta 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años	
Esparcimiento, ocio, recreación	51,6	38,4	47,2	50,4	51,3	46,7
Visitas a familiares o amigos	42,0	52,5	40,7	33,0	37,0	42,3
Trabajo, motivos profesionales, estudios	2,7	6,7	8,3	11,3	4,3	7,1
Otros motivos	3,7	2,3	3,8	5,3	7,4	3,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR - INDEC. EVyTH. Año 2006.

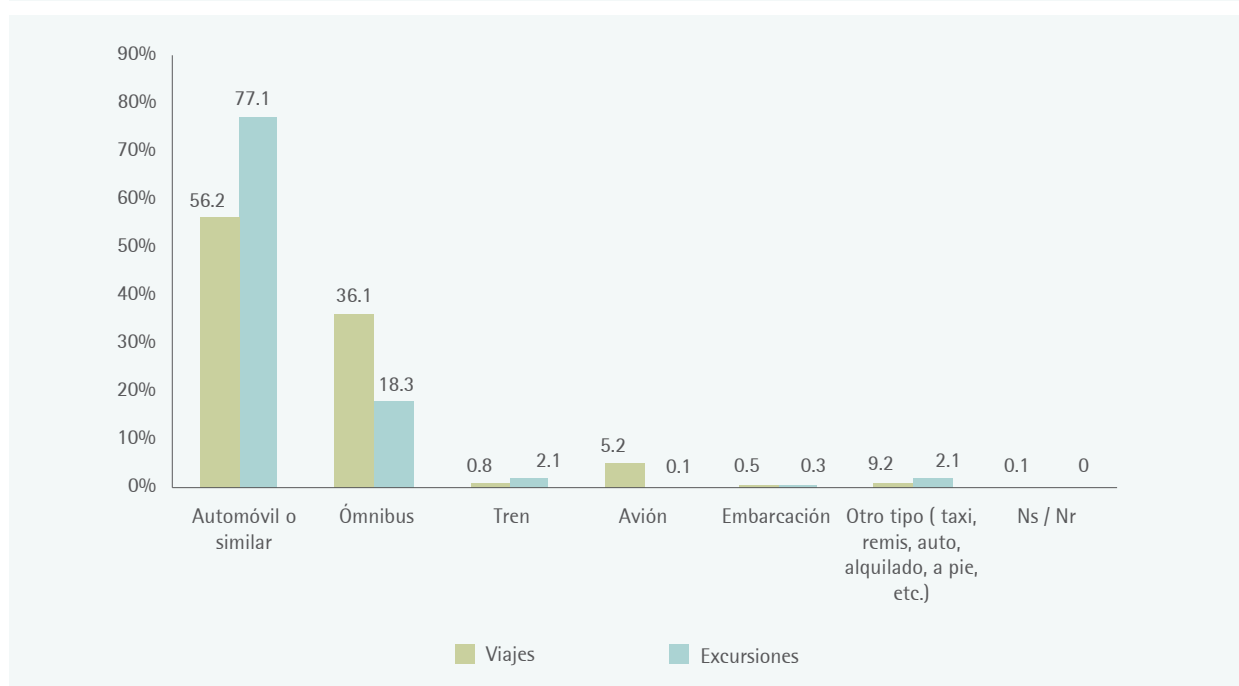
Medio de transporte principal utilizado en los viajes

Se consultó en la EvyTH sobre los medios de transporte utilizados en el viaje.

Del total de viajes con pernoctación, el 56,2% fue realizado en automóvil o similar; de las excursiones o visitas, el 77,1% fue realizada en automóvil. Los datos muestran la importancia del automóvil y del ómnibus como medio de transporte turístico de los hogares argentinos.

GRÁFICO 2.7.7

Medio de transporte principal según tipo de viaje



Fuente: SECTUR – INDEC EVyTH.

El 5,2% de los viajes se realiza en avión, cuyo uso es más frecuente en los viajes al extranjero (44,3%). Los viajes en tren son poco frecuentes, alcanzando sólo al 2,1% del total de excursiones, y al 0,8% del total de viajes. Esto indicaría una necesidad de fortalecer este medio de transporte como alternativa para el turismo en Argentina.

En el Cuadro 2.7.12. se registra el medio de transporte para los viajes en la Argentina, según región (sin incluir las excursiones). El medio de transporte predominante en los viajes en territorio nacional es el automóvil: el 58,5% fue realizado con ese medio de transporte.

CUADRO 2.7.12

Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes en Argentina

(No incluye excursiones)	Región turística							Total
	Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	
Automóvil o similar	67,9	31,4	58,8	63,4	52,9	46,8	57,0	58,5
Ómnibus	28,9	58,9	38,9	34,1	42,9	46,8	34,6	37,2
Tren	1,9	2,4	1	0	1	3	3	9
Avión	1,1	6,9	1,8	2,5	1,8	1,5	7,7	2,3
Embarcación	0							0
Otro tipo (taxi, remis, auto alquilado, a pie, etc.)	1	4	4		1,7	4,5	3	1,0
Ns/Nr	1				5		0	1

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

En los viajes cuyo destino es la Región Buenos Aires, aumenta por sobre el promedio los viajes en automóvil; a la región norte hay una proporción similar de viajes en automóvil y ómnibus. A la región Patagonia y Ciudad de Buenos Aires, aumentan los viajes realizados en avión.

En el Cuadro 2.7.13 se registra el medio de transporte para los viajes al exterior. En los viajes a Uruguay, los viajes en embarcación (31.6%) superan la media general. En los viajes al resto de países limítrofes, predomina el ómnibus; a Brasil, los viajes en avión. Los viajes al resto del mundo, se realizan en avión.

CUADRO 2.7.13

Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes al exterior

(No incluye excursiones)	Viajes según región de destino de los viajes al exterior				Total
	Brasil	Uruguay	Resto países limítrofes y Perú	Resto del mundo	
Automóvil o similar	24,7	48,1	29,6		25,7
Ómnibus	26,2	8,4	46,7		21,8
Avión	48,6	10,0	23,6	100,0	44,3
Embarcación	5	31,6			7,7
Otro tipo (taxi, remis, auto alquilado, a pie, etc.)		1,9	2		5

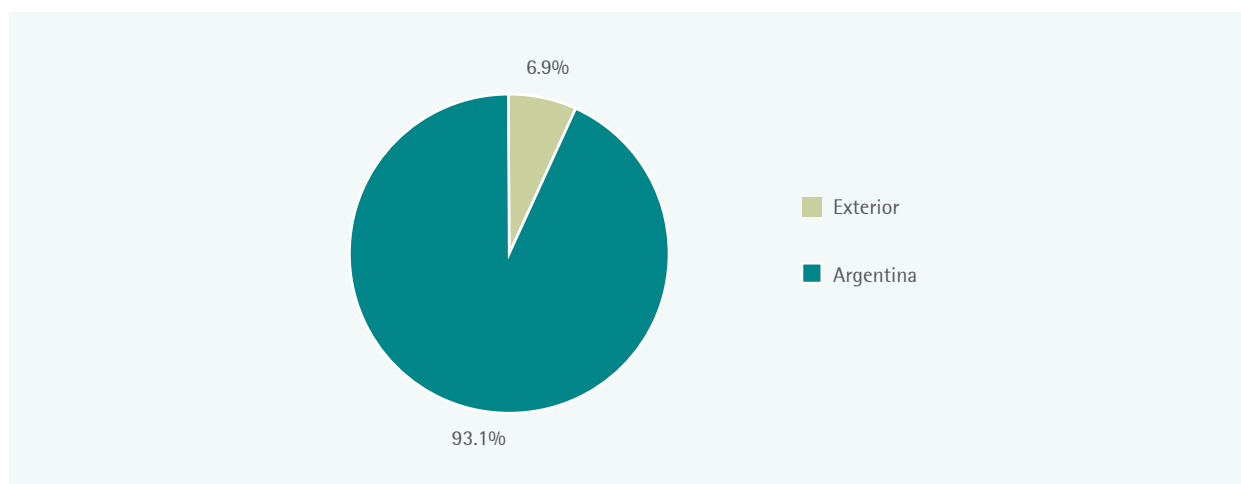
Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH. Año 2006.

Destino principal

El destino principal del viaje es aquel donde el hogar estuvo más noches y, en el caso de las excursiones, donde pasó la mayor cantidad de horas. El 93.1% de los viajes se realizó dentro de nuestro país, y el 6.9% al exterior.

GRÁFICO 2.7.8

Destino de los viajes



Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006.

En general, los viajes al exterior aumentan entre los individuos de mayor edad.

CUADRO 2.7.14

Viajes por grupo de edad del viajero según destino del viaje

Destino	Grupos de Edad					Total
	Hasta 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años	
Argentina	95,1	94,7	91,9	91,1	91,0	93,1
Exterior	4,9	5,3	8,1	8,9	9,0	6,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR - INDEC. EVyTH. Año 2006.

En el siguiente cuadro se registra la región de destino principal, para los viajes realizados en Argentina. Del total de los viajes, el 34.8% se realiza a la región Buenos Aires.

CUADRO 2.7.15

Región de destino según motivo de viaje (viajes en Argentina)

Destino %	Ocio, esparcimiento	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios	Estudios y formación	Razones de salud	Religión	Viaje de egresados	Otros	Ns/Nr	Total
Región Buenos Aires	47,2	24,3	28,2	12,8	14,1	5,8	14,5	55,5	20,7	34,8
Región Ciudad de Buenos Aires	1,3	5,4	12,3	13,2	41,8			4,8	12,7	4,7
Región Centro	14,5	14,8	15,1	19,9	16,1	8,8	30,6	2,5	13,0	14,7
Región Cuyo	7,2	11,7	6,2	10,6	2,9	2,9	3,9	8,3	5,7	9,0
Región Litoral	9,9	24,2	18,8	10,5	10,4	13,5	2,0	15,7	29,5	16,7
Región Norte	10,7	13,3	9,2	26,9	8,9	66,5	1,9	5,1	12,2	12,2
Región Patagonia	9,4	6,3	10,3	6,1	5,7	2,6	47,2	8,3	6,1	8,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006.

CUADRO 2.7.16

Promedio de noches alojados en cualquier tipo de Establecimiento durante el viaje según destino principal

Destino de viaje	Promedio
Argentina	5,5
Exterior	11,7
Total	5,95

Fuente: SECTUR - INDEC. EVyTH.

El 41.2% de los pernóctes fueron realizados en la Región Buenos Aires (esto implica un total de 47.027.056 noches). La región Centro (Córdoba) acumula el 13.7% de los pernóctes.

CUADRO 2.7.17

Pernoctes y viajes en Argentina según región de destino

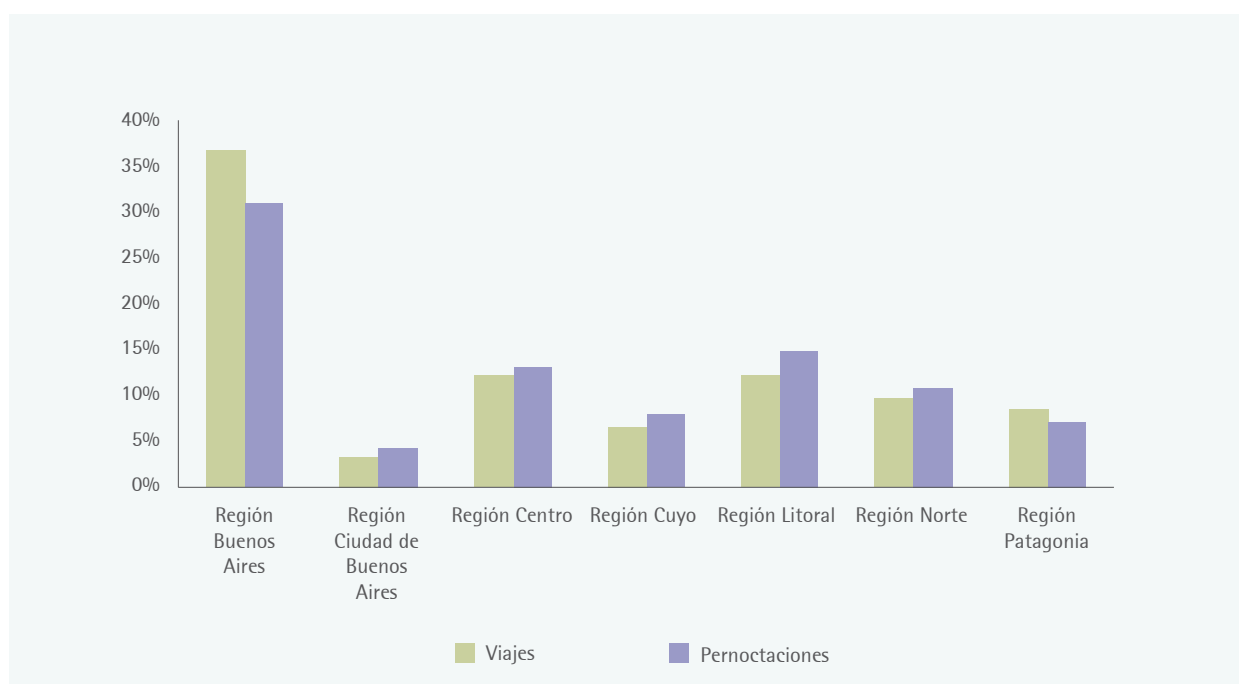
Destino	Estadía promedio	Pernoctes	Viajes	Porcentaje de pernoctes sobre el total
Región Buenos Aires	6,5	47.027.056	7.204.905	41,2
Región Ciudad de Buenos Aires	4,3	4.184.698	963.705	3,7
Región Centro	5,2	15.701.499	3.036.504	13,7
Región Cuyo	4,5	8.453.834	1.859.703	7,4
Región Litoral	4,5	15.558.351	3.457.134	13,6
Región Norte	4,9	12.310.021	2.529.636	10,8
Región Patagonia	6,6	10.984.788	1.654.074	9,6
Total	5,5	114.220.247	20.705.661	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

En el gráfico 2.7.9. se observan los porcentajes de pernoctes y de viajes según la región de destino. En la región Buenos Aires, el porcentaje de pernoctes es mayor, porque los viajes son en promedio de estadías más prolongadas.

GRÁFICO 2.7.9

Porcentaje de viajes y de pernoctes según región de destino de los viajes en Argentina



Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Para el análisis de los viajes al exterior, se agruparon los países en regiones, desagregando Brasil y Uruguay por su relevancia. Del total de los viajes al exterior, el 21.3% se realizó a Brasil, y el 23.9% a Uruguay.

CUADRO 2.7.18

Región de destino de los viajes al exterior según motivo de viaje

Región de Destino de los viajes al exterior %	Esparcimiento, ocio, recreación	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios, motivos profesionales	Estudios y formación	Razones de salud	Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	Otros (trámites, compras, etc.)	Total
Brasil	34,1	3,5	22,0	6,6				21,3
Uruguay	25,3	30,7	10,0	18,6	4,0		13,5	23,9
Resto países limítrofes y Perú	20,0	45,2	24,1	5,7	96,0	54,1	83,3	30,4
Estados Unidos	6,2	7,1	17,7	31,5			1,1	8,3
Resto de América	8,8	3,0	7,4	19,8		45,9	2,2	6,9
Europa	5,2	10,3	14,7	13,4				8,1
Resto del mundo	4	3	4,1	4,4				1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

En el Cuadro 2.7.19, se observa el promedio de pernoctes para cada uno de los destinos de los viajes al exterior. El 21.2% de los pernoctes se realizan en viajes a Brasil.

CUADRO 2.7.19

Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior en cualquier tipo de establecimiento según región de destino

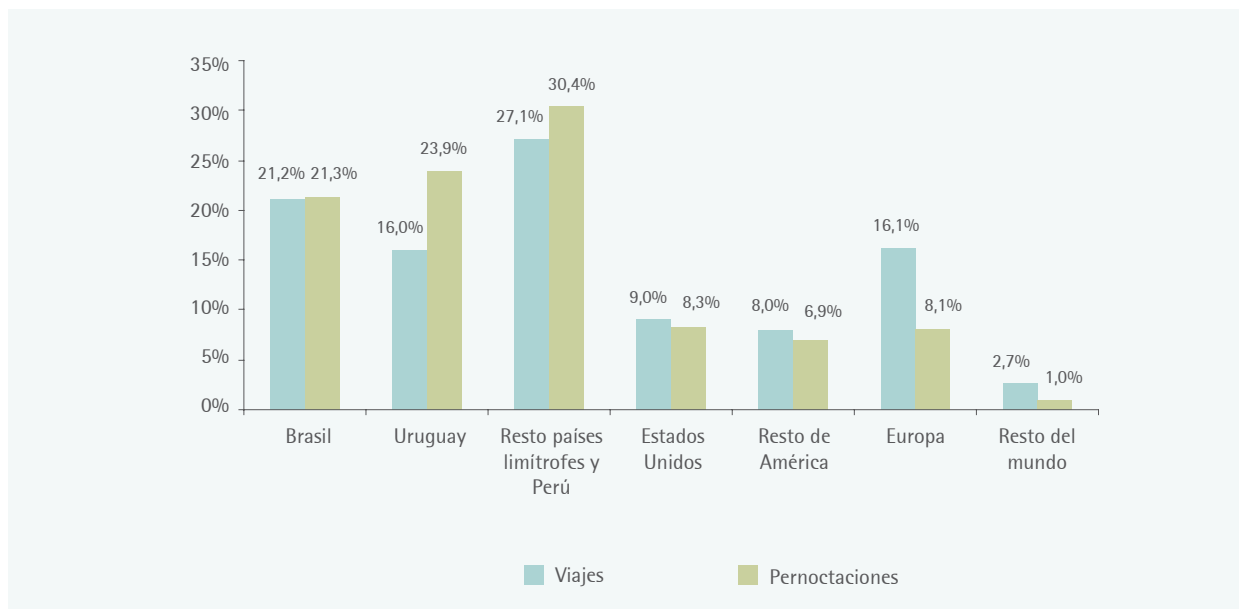
Región de Destino de los viajes al exterior	Estadía promedio	Pernoctes	Porcentaje de pernoctes sobre el total
Brasil	11,6	3.804.930	21,2
Uruguay	7,8	2.870.426	16,0
Resto países limítrofes y Perú	10,4	4.877.340	27,1
Estados Unidos	12,7	1.620.454	9,0
Resto de América	13,6	1.430.194	8,0
Europa	23,3	2.891.132	16,1
Resto del mundo	31,9	492.724	2,7
Total	11,7	17.987.200	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

La proporción de viajes a Europa sobre el total es de 8,1%; del total de pernoctes esta región capta el 16,1%. Esto ocurre porque en los viajes a Europa las estadías son más prolongadas. En general, en los viajes a destinos más alejados, se observa que las proporciones de pernoctes superan a la de los viajes, debido a las estadías más largas.

GRÁFICO 2.7.10

Porcentaje de viajes y pernoctes en el exterior según región de destino

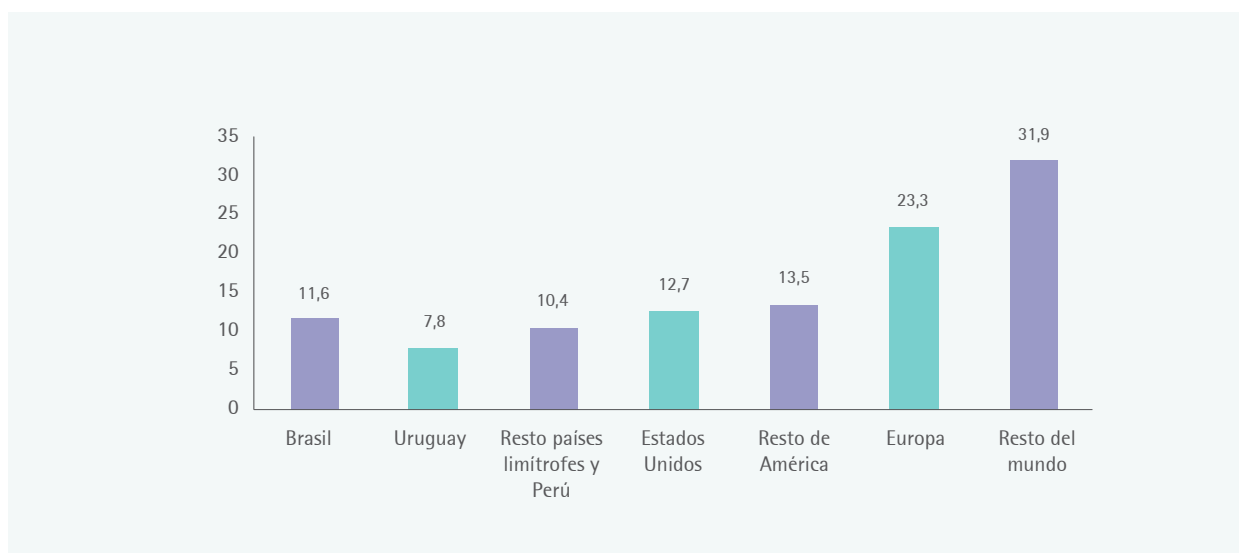


Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Los países limítrofes y Perú concentran el 64% de los viajes y el 76% de los pernoctes. Se observa que en los viajes al exterior, la estadía promedio más elevada corresponde al resto del mundo, con 31,9 noches. Los viajes más cortos son los que se realizan a Uruguay, con 7,8 noches promedio. Brasil tiene un promedio de 11,6 noches.

GRÁFICO 2.7.11

Cantidad de noches promedio de los viajes al exterior



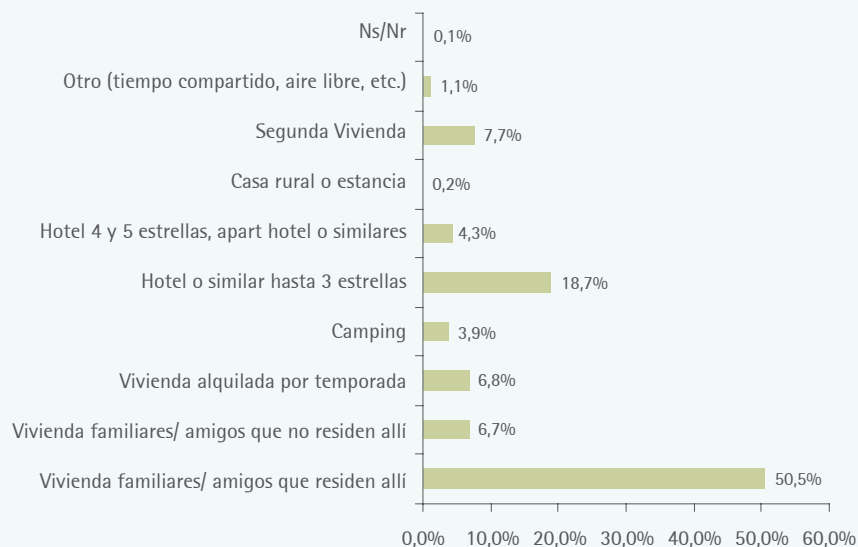
Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Tipo de alojamiento

Con respecto al tipo de alojamiento de los turistas (estos guarismos no incluyen a los excursionistas, que no pernoctan), se observa la importancia del alojamiento en viviendas de familiares o amigos que residen en el lugar de visita, con una participación del 50,5%. El 18,7% de los viajes se realizan a hoteles de hasta 3 estrellas. El 6,8% son viajes a viviendas alquiladas por temporada.

GRÁFICO 2.7.12

Tipo de alojamiento principal



Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

En los viajes en Argentina aumenta el alojamiento en residencias de familiares o amigos, y en los viajes al extranjero aumenta por sobre el promedio el alojamiento en hoteles de alta categoría.

CUADRO 2.7.20

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según destino principal del mismo

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje (%)	Destino		Total
	Argentina	Extranjero	
Vivienda de familiares o amigos que residen allí	51,5	36,5	50,5
Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	7,0	3,7	6,7
Vivienda alquilada por temporada	6,8	6,8	6,8
Camping	4,1	1,4	3,9
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	18,3	24,6	18,7
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	3,0	21,1	4,3
Casa rural o estancia	1	5	2
Segunda Vivienda	8,1	3,1	7,7
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	1,0	2,1	1,1
Ns/Nr	1	2	1

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

CUADRO 2.7.21

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según región de destino de los viajes en Argentina

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje	Región turística							
	Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total
Vivienda de familiares o amigos que residen allí	39,1	61,3	53,6	61,6	68,8	54,7	44,0	51,5
Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	11,2	2,5	5,0	4,7	1,	4,5	11,8	7,0
Vivienda alquilada por temporada	13,9	2	4,7	2,6	1,4	1,5	7,7	6,8
Camping	3,4	1	4,9	2,	6,3	3,0	6,2	4,1
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	16,9	29,0	21,5	18,3	14,4	16,5	23,6	18,3
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	2,1	2,3	4,0	2,4	2,7	4,9	4,0	3,0
Casa rural o estancia	2	2,3		1	2		1	1
Segunda Vivienda	12,5		1	7,0	3,4	11,9	1,6	8,1
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	7	2,2	5,7	5	9	2,6	1,0	1,0
Ns/Nr	2		5		0	1		1

CUADRO 2.7.22

Mes de realización del viaje según tipo alojamiento

Porcentaje filas Mes	Tipo de alojamiento principal										
	Segunda Vivienda	Vivienda de familiares o amigos que residen allí	Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	Vivienda alquilada por temporada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas o similares	Casa rural o estancia	Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	Ns/Nr	Total
Enero	5,3	39,7	9,5	17,8	6,8	16,5	3,0	0,2	0,9	0,2	100
Febrero	7,0	38,8	8,7	13,9	6,5	20,3	3,8	0,3	0,7		100
Marzo	8,3	53,3	5,3	6,1	2,8	18,6	3,2	0,2	1,8	0,4	100
Abril	9,2	55,1	6,7	3,8	3,5	16,5	3,9	0,1	1,2	0,1	100
Mayo	7,4	56,9	6,9	0,5	2,1	20,3	4,7	0,1	1,1		100
Junio	8,6	61,8	6,6	0,4	1,8	13,6	6,0		1,2		100
Julio	8,8	57,3	6,2	1,1	2,1	18,8	4,3	0,1	1,2	0,0	100
Agosto	9,4	54,1	5,4	1,6	1,8	20,0	6,8	0,1	0,8	0,1	100
Septiembre	7,6	55,6	5,9	0,6	2,3	21,9	4,7	0,0	1,2		100
Octubre	9,6	52,6	4,1	3,1	1,7	22,7	4,9	0,1	1,2	0,1	100
Noviembre	7,4	53,3	5,0	0,5	3,6	22,8	5,8	0,4	1,2		100
Diciembre	7,9	62,7	4,2	3,3	3,4	13,4	4,1	0,0	0,9		100
Total	7,7	50,5	6,7	6,8	3,9	18,7	4,3	0,2	1,1	0,1	100

Fuente: SECTUR - INDEC. EVyTH. Año 2006.

Uso de paquetes turísticos

Se consultó por el uso de paquetes turísticos (no se incluyen viajes a segundas viviendas o excursiones). Para este análisis se han seleccionados los viajes no reiterados, que en general son los que tienen una motivación más turística⁶. El paquete turístico se utiliza en mayor medida cuando se realiza un viaje al extranjero.

CUADRO 2.7.23

Uso de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje

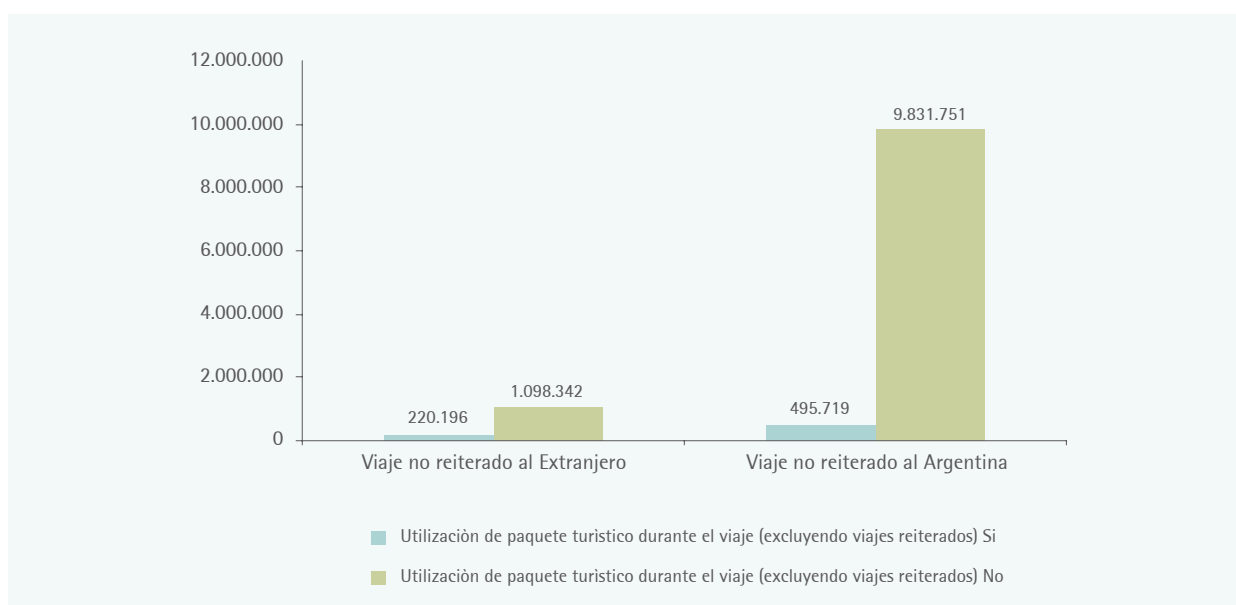
		Viaje no reiterado al Extranjero	Viaje no reiterado en Argentina	Total
Utilización de paquete turístico durante el viaje (excluyendo viajes reiterados)	Si	220.196	495.719	715.915
		16,7%	4,8%	6,1%
	No	1.098.342	9.831.751	10.930.093
		83,3%	95,2%	93,9%
	Total	1.318.538	10.327.470	11.646.008
		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

De los viajes no reiterados en Argentina, un 4.8% se organiza mediante paquetes, y de los viajes no reiterados al exterior, corresponde el 16.7%. Considerando un total de 10.327.470 viajes no reiterados en Argentina, esta proporción implica 495.719 de viajes en los que se utilizaron paquetes turísticos. y para los viajes no reiterados al extranjero, 220.196 de viajes.

GRÁFICO 2.7.13

Uso de paquetes turísticos en viajes no reiterados



Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

⁶ En el cuadro que se presentan en este apartado se han excluido los viajes reiterados en la Argentina o el extranjero, que son viajes en mayor medida de visita a familiares o amigos, o por motivos laborales, y que no se suelen organizar con paquetes turísticos.

En el Cuadro 2.7.24 se observa que el uso de paquetes turísticos es más habitual en viajes de egresados (el 91.6% de los viajes de egresados se organizan con paquetes turísticos), en viajes de esparcimiento, ocio y recreación, y en viajes de estudio y formación.

CUADRO 2.7.24

Viajes no reiterados en Argentina según uso de paquete turístico por motivo de viaje⁷

Tipo de Viaje	Utilización de paquete turístico durante el viaje		
	Si	No	Total
Motivo principal			
Esparcimiento, ocio, recreación	6,2	93,8	100,0
Visitas a familiares o amigos	1	99,9	100,0
Trabajo, negocios, motivos profesionales	1,4	98,6	100,0
Estudios y formación	23,9	76,1	100,0
Razones de salud		100,0	100,0
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	4,7	95,3	100,0
Viaje de egresados	91,6	8,4	100,0
Otros (trámies, compras, etc.)	1,4	98,6	100,0
Ns/Nr	7,6	92,4	100,0
Total	4,8	95,2	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

CUADRO 2.7.25

Viajes no reiterados en Argentina según uso de paquete turístico por región destino de viaje

Utilización de paquete turístico durante el viaje		Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total
		Si %	1,7	6,1	9,0	3,7	5,8	10,3	4,8
	No %	97,6	98,3	93,9	91,0	96,3	94,2	89,7	95,2

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

⁷ En el cuadro se han excluido los viajes reiterados en la Argentina o el extranjero.

A fin de conocer las actividades turísticas realizadas en los viajes no reiterados en Argentina, se formuló una pregunta acerca de las actividades turísticas que realizaron todos o algún miembro del hogar participante del viaje. Los resultados se observan en el Cuadro 2.7.26. La pregunta se realiza sobre actividades del grupo, y se aplica a los viajes.

El disfrute de la playa fue mencionado por el 50.3%. El 27.3% respondió asistencia a espectáculos culturales (tales como cine, teatro, conciertos, recitales) y el 26.4% visitas a atractivos culturales (museos, parques temáticos, zoológicos, y otros). El 34.7% menciona la visita a atractivos naturales, como parques nacionales, reservas, y otros.

CUADRO 2.7.26

Tipo de actividades turísticas realizadas en viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio⁸

Motivo	Total %
Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural	7,9
Visitas a spa, termas, etc	5,5
Realizaron disfrute y uso de playa	50,3
Realizaron deportes de nieve	2,7
Deportes de aventura	7,1
Actividades de caza o pesca	10,8
Asistencia a espectáculos deportivos	5,9
Asistencia a actos religiosos	1,8
Asistencia a espectáculos culturales	27,3
Visitas a atractivos culturales	26,4
Visitas a atractivos naturales	34,7
Visitas a salones de juegos de azar	11,8
Salidas nocturnas a discotecas, pubs, etc	27,9

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

Gastos

Se estimó un promedio de gasto por pernocte de \$59,2⁹. El gasto promedio para los viajes realizados en Argentina es de \$47,8, mientras que para los viajes al exterior, el promedio aumenta a \$133,3.

CUADRO 2.7.27

Promedio de gasto por pernocte en pesos según trimestre de realización del viaje

Trimestre de realización del viaje	Total
1	51,7
2	78,7
3	67,1
4	63,9
Total	59,2 ¹⁰

Precios de Abril 2007. Incluye viajes sin gastos

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH. Año 2006.

⁸ Incluidos los viajes de egresados.

⁹ Se analizó esta información incluyendo los viajes sin gasto (que son financiados por otros hogares o por instituciones). Si el gasto de un individuo u hogar A es financiado por otro hogar B, ese gasto se registra en los del hogar B. De este modo no se sobreestiman los gastos en turismo.

¹⁰ A precios de Abril del 2007.

CUADRO 2.7.28

Promedio de gasto por pernocte en pesos según destino del viaje

Destino Argentina o exterior	Promedio en pesos
Argentina	47,8
Exterior	133,3
Total	59,2

Precios de Abril 2007. Incluye viajes sin gastos.
Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH. Año 2006.

Organización del viaje

Para los viajes no reiterados en Argentina realizados con motivo de ocio (incluyendo viajes de egresados), se consultó acerca del tiempo que se destinó a la organización del viaje previo a su realización.

El tiempo más habitual para organizar el viaje es entre más de una semana y un mes. El 31,4% de los viajes se organiza entre un día y una semana. Sólo un 3% organiza el viaje en un período de tiempo mayor a seis meses.

CUADRO 2.7.29

Viajes no reiterados en Argentina según tiempo destinado a la organización del mismo

Viajes realizados con motivo de ocio o viaje de egresado.

Tiempo de organización del viaje	Motivo principal	Viaje no reiterado en Argentina
	(Sin información)	1,5
El mismo día	3,6	
Entre un día y una semana	31,4	
Entre más de una semana y un mes	40,1	
Entre más de un mes y seis meses	18,2	
Más de seis meses	3,0	
No sabe / no contesta	2,2	
Total	100,0	

Fuente: SECTUR – INDEC. EVyTH.

2.8 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico realizado por la SECTUR conjuntamente con el INDEC, con el fin de disponer de información relevante sobre el sector hotelero y parahotelero en todo el país, y analizar el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector. La EOH tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la mano de obra empleada en el sector, la oferta y utilización de su infraestructura y, además, proporciona el número de turistas residentes y no residentes que se hospedaron, según procedencia y estadía promedio, la categoría del establecimiento, la cantidad de habitaciones o unidades y las plazas disponibles.

La EOH se inició en el año 2004 en 17 localidades turísticas del país. En el 2005 la muestra se amplió a 39 localidades con el objetivo de lograr representatividad para las diferentes regiones turísticas del país. Desde el 2006, el operativo se releva mensualmente en 44 localidades.

Antes de realizar la encuesta, a comienzos de los años 2004, 2005 y 2007 se realizó un registro exhaustivo de la oferta de establecimientos existentes. Este registro se realiza una sola vez en el año a la totalidad de los establecimientos, en tanto la encuesta se realiza mensualmente a una muestra de los hoteles. El cuestionario utilizado para el Registro releva información sobre la categoría del hotel, la forma jurídica de la empresa, el período previsto para el cierre temporario -si lo hubiera-, el número de habitaciones o unidades y plazas disponibles, la explotación de plazas bajo el régimen de "tiempo compartido", la disponibilidad y uso de computadora y conexión a Internet¹.

Pernoctaciones

Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante el 2007 totalizaron 46.513.079 noches. En el 2007, el 77% de las pernoctaciones fueron realizadas por turistas residentes, sumando 35.607.911 noches, mientras que el 23% de las pernoctaciones restantes fueron realizadas por turistas no residentes (extranjeros y argentinos que residen en el exterior), totalizando 10.905.168 noches.

¹ El registro también se utiliza para el diseño muestral de la EOH. A partir de este registro se expanden los resultados de la muestra, que en el año 2008 está constituida por, aproximadamente, 1900 establecimientos hoteleros y parahoteleros.

² Son aquellos turistas que residen en el extranjero, incluidos los argentinos que residen en el exterior.

CUADRO 2.8.1

Pernoctaciones totales por año según región

2005/2007

Región	Origen	2005	2006	2007	En porcentajes del total 2007
Región Buenos Aires	Residentes	7.031.430	8.089.919	8.835.209	
	No Residentes	133.492	175.704	178.256	
	Total	7.164.922	8.265.623	9.013.465	19%
CABA	Residentes	4.509.031	4435234	4.762.777	
	No Residentes	5.038.157	5176654	5.757.252	
	Total	9.547.188	9611888	10.520.029	23%
Región Centro	Residentes	3.600.540	4825942	4.852.939	
	No Residentes	174.665	194856	196.478	
	Total	3.775.205	5.020.798	5.049.417	11%
Región Cuyo	Residentes	2.865.907	3.134.405	3.119.168	
	No Residentes	684.661	740.442	637.588	
	Total	3.550.568	3.874.847	3.756.756	8%
Región Litoral	Residentes	2.831.576	3.872.888	5.046.008	
	No Residentes	480.202	527.057	563.225	
	Total	3.311.778	4.399.945	5.609.233	12%
Región Norte	Residentes	3.014.529	2.907.017	3.278.207	
	No Residentes	503.320	418.360	425.384	
	Total	3.517.849	3.325.377	3.703.591	8%
Región Patagonia	Residentes	4.715.718	5.699.474	5.713.603	
	No Residentes	2.467.415	2.548.820	3.146.985	
	Total	7.183.133	8.248.294	8.860.588	9%
Total	Total general	38.050.643	42.746.772	46.513.079	
	Residentes	28.568.731	32.964.879	35.607.911	
	No Residentes	9.481.912	9.781.893	10.905.168	100%

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

Con respecto a la distribución regional³ de las pernoctaciones del año 2007, la Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) concentró el mayor porcentaje (23%). Es de interés el relevante porcentaje de pernoctaciones que tiene la Patagonia, que iguala a la Región de Buenos Aires (ambas con el 19%). La Región Litoral, el 12%, la Región Centro, el 11%, la Región Cuyo y Norte el 8% de los pernoctes.

³ Si bien la SECTUR define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se realizan estimaciones estadísticas desagregadas, dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado urbano. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: provincia de Córdoba

Región Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

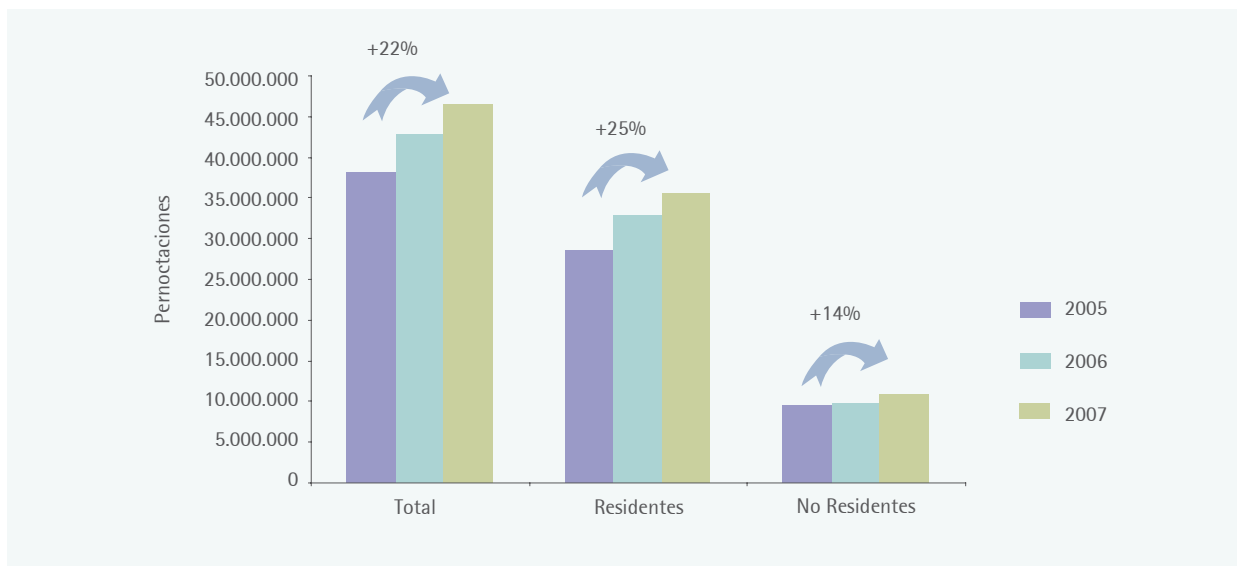
Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

GRÁFICO 2.8.1

Pernoctaciones totales según condición de residencia

2005/2007



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

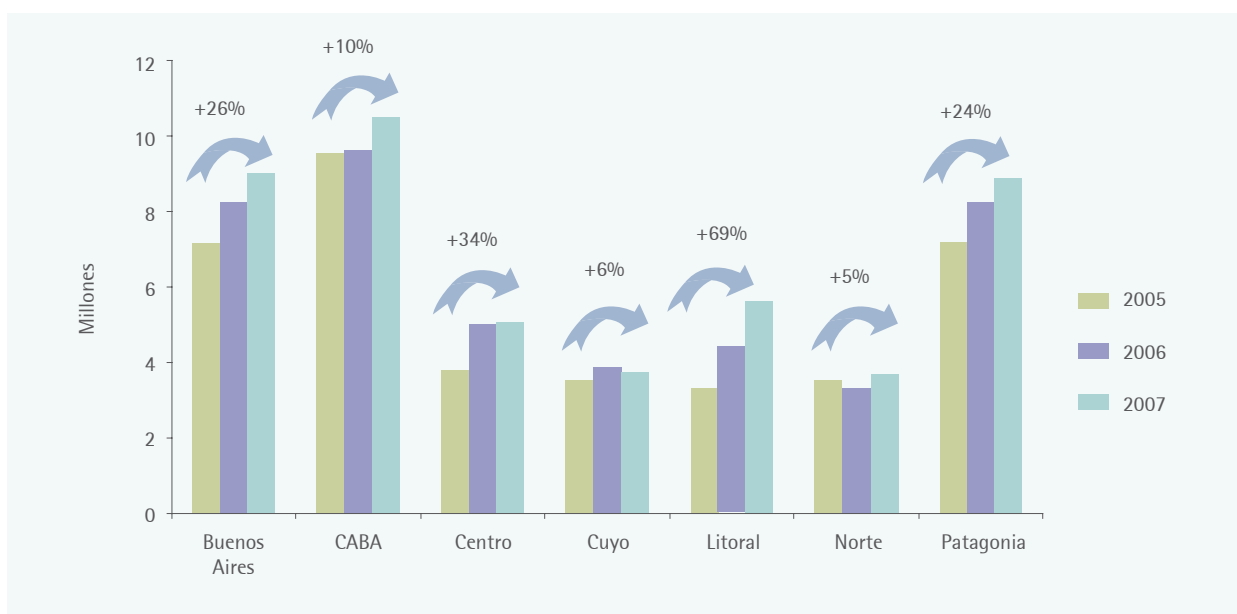
El número de pernoctaciones en 2007 en establecimientos hoteleros y parahoteleros creció el 22% con respecto al 2005, correspondiendo a los turistas residentes un crecimiento del 25% y a los turistas no residentes del 14%.

La evolución de los pernoctes por región, muestra que en el período 2005/2007 las regiones con mayor crecimiento relativo fueron Litoral (+ 69%) y Centro (+ 34%).

GRÁFICO 2.8.2

Pernoctaciones totales por año según región

2005/2007



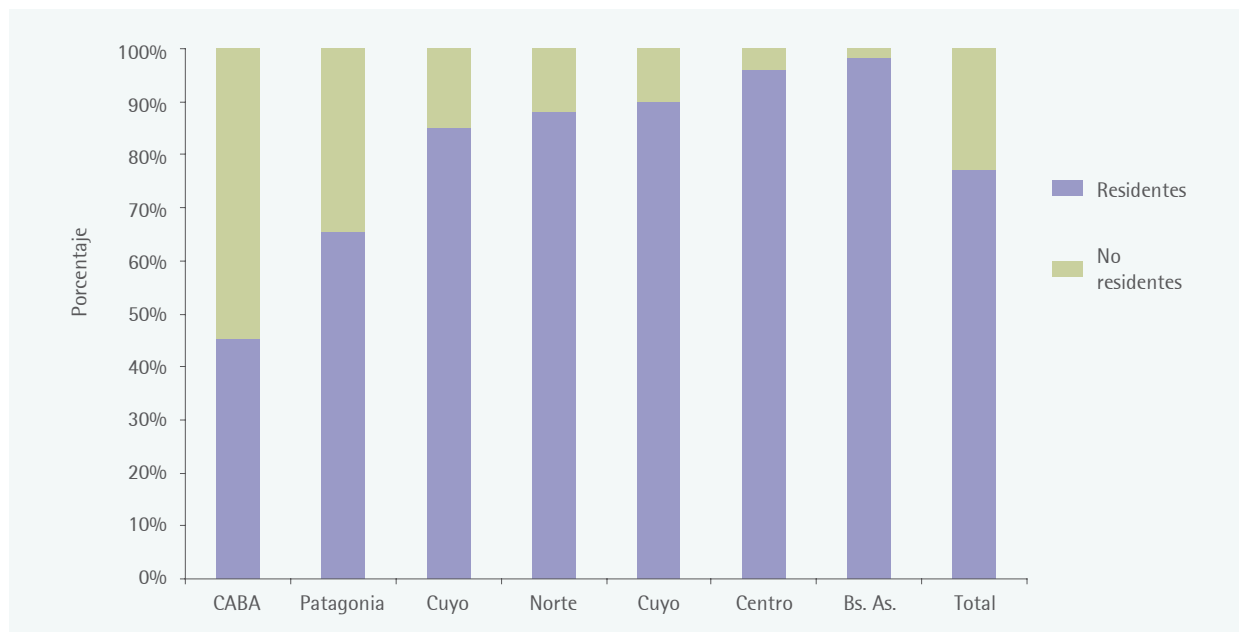
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

En las regiones CABA y Patagonia la participación de los turistas no residentes es de 55% y 35%, respectivamente, por encima del promedio. La región Patagonia, también presenta una significativa participación de turistas no residentes (36% no residentes, 64% de turistas residentes). En las restantes regiones turísticas se verificó una alta participación de turistas residentes (Gráfico 2.6.3.), siendo en la Región Buenos Aires donde se concentró la mayor proporción de turistas residentes (98%).

GRÁFICO 2.8.3

Pernoctaciones totales según condición de residencia y región

2005/2007



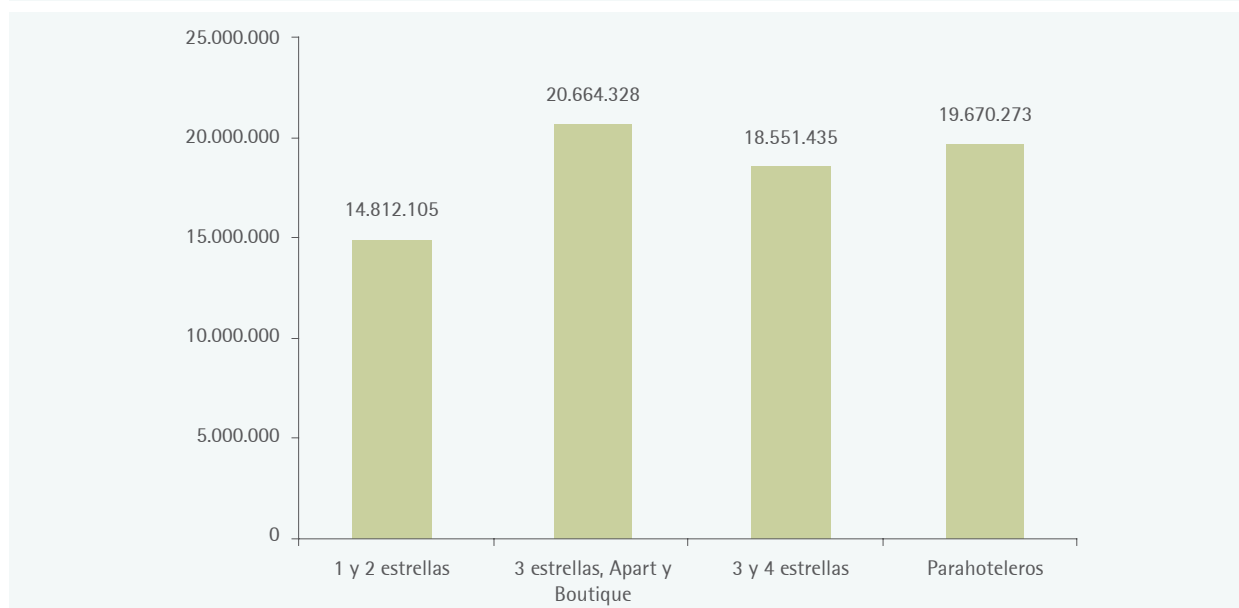
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

Respecto al total de pernoctaciones en el 2007 de acuerdo al tipo de alojamiento, la mayor cantidad se registró en hoteles 3 estrellas, Aparts y Boutique con 20,6 millones de pernoctes. En los establecimientos parahoteleros, se registraron 19,7 millones de pernoctes.

GRÁFICO 2.8.4

Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento

2007



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

CUADRO 2.8.2

Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2007

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	1.579.773	1.339.772	753.837	638.625	531.793	516.888
	3 estrellas, apart y boutique	1.598.663	1.378.361	1.068.869	925.701	754.036	716.042
	4 y 5 estrellas	1.002.241	921.906	939.235	897.879	740.349	724.051
	Parahoteleros	2.252.953	1.941.041	1.195.718	893.443	543.002	517.331
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	1.472.162	1.220.155	683.258	583.181	492.943	481.430
	3 estrellas, apart y boutique	1.341.053	1.108.553	855.764	729.799	612.182	581.415
	4 y 5 estrellas	563.564	496.134	494.502	482.566	413.490	406.626
	Parahoteleros	1.984.735	1.654.232	976.791	738.743	452.594	427.776
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	107.611	119.617	70.579	55.444	38.850	35.458
	3 estrellas, apart y boutique	257.610	269.808	213.105	195.902	141.854	134.627
	4 y 5 estrellas	438.677	425.772	444.733	415.313	326.859	317.425
	Parahoteleros	268.218	286.809	218.927	154.700	90.408	89.555
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	844.688	726.239	692.980	646.007	630.684	660.770
	3 estrellas, apart y boutique	1.195.180	1.025.330	1.020.024	1.006.492	1.104.738	1.024.525
	4 y 5 estrellas	1.034.249	926.196	946.163	1.003.611	1.041.814	978.654
	Parahoteleros	1.075.356	814.930	769.564	925.978	981.006	1.066.392
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	721.832	671.922	641.889	585.888	559.256	592.696
	3 estrellas, apart y boutique	936.398	829.527	811.543	756.739	785.995	776.358
	4 y 5 estrellas	580.034	528.157	529.608	519.742	515.437	482.968
	Parahoteleros	9.115.532	649.990	635.001	750.048	724.520	823.181
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	122.856	54.317	51.091	60.119	71.428	68.074
	3 estrellas, apart y boutique	228.782	195.803	208.481	249.753	318.743	248.167
	4 y 5 estrellas	454.215	398.039	416.555	483.869	526.377	495.686
	Parahoteleros	159.824	164.940	134.563	175.930	256.486	243.211

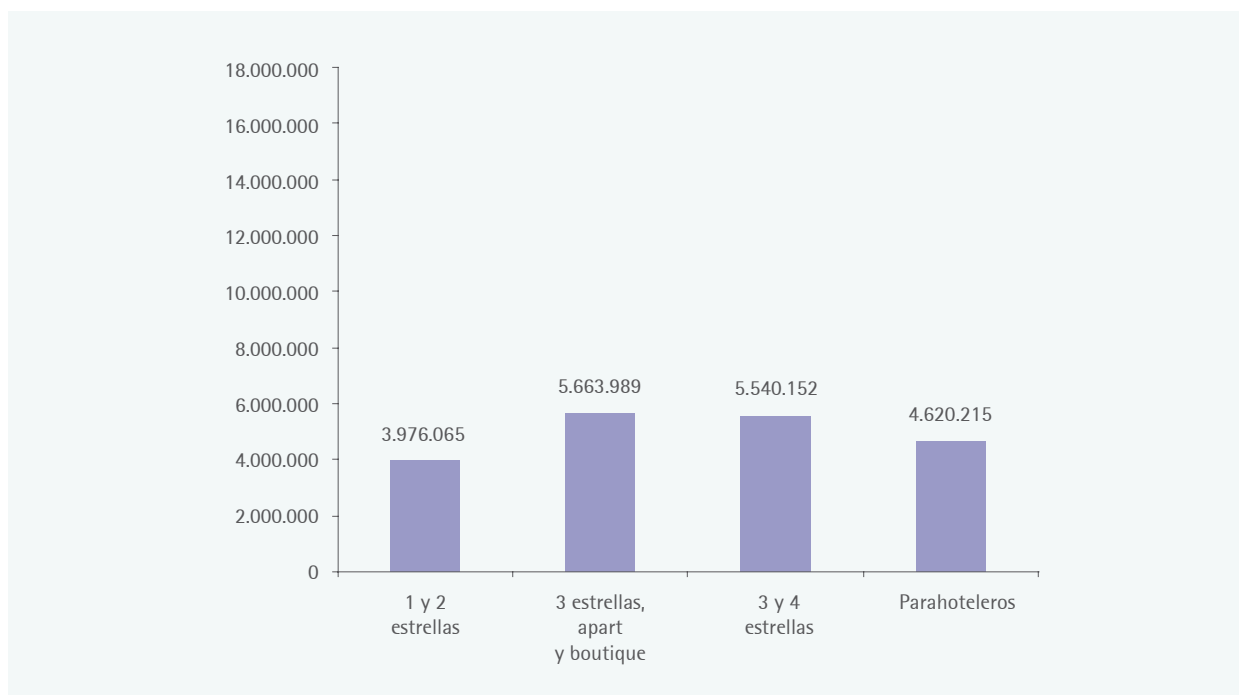
Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

Respecto a la cantidad de viajeros, en el año 2007 se registró un total cercano a los 19,8 millones de personas. La mayor parte se alojaron en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques (alrededor de 5,6 millones) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (5,5 millones). En establecimientos parahoteleros se alojaron aproximadamente 4.6 millones.

GRÁFICO 2.8.5

Volumen de viajeros por tipo de alojamiento

2007



Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

CUADRO 2.8.3

Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2007

Viajeros y plazas según residencia y tipo de alojamiento		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	498.585	460.287	336.613	313.007	264.484	254.901
	3 estrellas, apart y boutique	557.593	517.156	479.829	441.967	387.880	375.539
	4 y 5 estrellas	449.158	431.275	473.853	449.797	394.976	388.080
	Parahoteleros	638.365	564.529	424.373	339.877	238.227	224.529
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	450.762	406.909	303.871	287.240	245.872	239.089
	3 estrellas, apart y boutique	449.566	398.794	384.515	355.916	326.521	316.388
	4 y 5 estrellas	255.929	234.784	257.298	257.057	241.382	239.181
	Parahoteleros	523.243	452.885	339.928	284.723	204.045	191.730
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	47.823	53.378	32.742	25.767	18.612	15.812
	3 estrellas, apart y boutique	108.027	118.362	95.314	85.950	61.359	59.151
	4 y 5 estrellas	193.230	196.491	216.554	192.741	153.594	148.899
	Parahoteleros	115.122	111.644	84.445	55.153	34.182	32.799
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	365.921	316.161	299.873	289.309	289.559	287.365
	3 estrellas, apart y boutique	538.563	488.865	453.265	469.362	504.965	446.105
	4 y 5 estrellas	492.407	470.482	477.236	498.063	532.996	481.929
	Parahoteleros	413.603	324.389	310.348	364.661	375.480	401.834
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	333.366	294.040	276.783	261.693	256.437	255.597
	3 estrellas, apart y boutique	456.788	410.624	367.244	363.846	367.383	342.675
	4 y 5 estrellas	305.337	291.315	283.982	277.222	282.448	254.739
	Parahoteleros	354.243	268.532	266.130	294.749	274.614	304.953
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	32.555	22.121	23.090	27.616	33.123	31.768
	3 estrellas, apart y boutique	81.775	48.241	86.021	105.516	137.583	106.429
	4 y 5 estrellas	187.070	179.167	193.254	220.842	250.548	227.090
	Parahoteleros	59.360	55.858	48.218	69.912	100.866	96.882

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

En el cuadro siguiente, se muestra para el total del año 2007 una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones que recibe cada región según el origen de los turistas –en sentido vertical– y el destino de los turistas según su lugar de residencia –en sentido horizontal–.

Estos datos permiten visualizar los flujos interregionales y los de residentes de otros países.

En la región Buenos Aires, de los 9.013.465 pernoctes, 8.835.209 fueron realizados por residentes nacionales; de los cuales, 5.461.780 residían en CABA y los partidos del Conurbano Bonaerense, y 1.641.010 en el resto de la provincia de Buenos Aires.

CUADRO 2.8.4

Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia

2007

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Total pernoctaciones	9.013.465	10.520.029	5.049.417	3.756.756	5.609.233	3.703.591	8.860.588
Total pernoctaciones residentes	8.835.209	4.762.777	4.852.939	3.119.168	5.046.008	3.278.207	5.713.603
Resto de Buenos Aires	1.641.010	644.680	832.137	356.614	556.934	78.080	675.442
CABA y partidos	5.461.780	676.092	1.418.138	1.218.864	1.792.945	1.050.611	2.542.920
Centro	304.684	360.611	1.001.199	309.322	422.615	334.648	338.978
Cuyo	239.811	420.951	338.524	541.203	91.952	146.857	184.561
Litoral	597.695	846.114	798.647	276.170	1.422.631	303.789	362.764
Norte	221.579	478.730	264.431	133.691	285.209	885.680	70.898
Patagonia	179.645	714.259	148.119	115.963	75.936	71.867	1.182.386
Sin declarar	189.006	621.342	51.743	167.344	397.786	306.675	355.654
Total pernoctaciones no residentes	178.256	5.757.252	196.478	637.588	563.225	425.384	3.146.985
Mercosur	26.674	1.731.777	50.821	63.501	132.102	27.253	674.096
Resto de America	66.675	2.183.299	73.281	390.057	158.117	121.633	821.047
Europa	65.152	1.319.641	60.640	130.832	195.570	205.709	1.216.252
Resto del mundo	19.369	432.388	11.244	39.270	42.463	42.313	264.281
Sin declarar	386	90.149	492	13.926	34.973	28.476	171.309

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

En la región Cuyo, del total de 3.1119.168 pernотaciones de residentes nacionales, sólo 541.203 (7%) provinieron de la propia región.

En la región Patagonia y Centro, el 21% de los pernотes de residentes nacionales fueron realizados por residentes de la propia región.

CUADRO 2.8.5
Pernотaciones de residentes nacionales según origen y destino

2007

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Resto de Buenos Aires	19%	14%	17%	11%	11%	5%	12%
CABA y partidos	62%	14%	29%	39%	36%	32%	45%
Centro	3%	8%	21%	10%	8%	10%	6%
Cuyo	3%	9%	7%	17%	2%	4%	3%
Litoral	7%	18%	16%	9%	28%	9%	6%
Norte	3%	10%	5%	4%	6%	27%	1%
Patagonia	2%	15%	3%	4%	2%	2%	21%
Sin declarar	2%	13%	1%	5%	8%	9%	6%
Total pernотaciones residentes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

En el siguiente cuadro se observa la región de destino de los no residentes. En la región Patagonia, el 39% de los pernотes de no residentes fueron realizados por residentes europeos. En Cuyo, el 61% de los pernотes fueron realizados por residentes en el Resto de América. En la región Norte, el 48% correspondió a pernотes de europeos.

CUADRO 2.8.6

Pernoctes de no residentes según origen y destino

2007

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Mercosur	15%	30%	26%	10%	23%	6%	21%
Resto de America	37%	38%	37%	61%	28%	29%	26%
Europa	37%	23%	31%	21%	35%	48%	39%
Resto del mundo	11%	8%	6%	6%	8%	10%	8%
Sin declarar	0%	2%	0%	2%	6%	7%	5%
Total pernoctaciones no residentes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

La tasa de ocupación de habitaciones y de plazas presentaron un comportamiento similar dentro de cada región, siempre con una leve superioridad en la tasa de ocupación de habitaciones dado que es frecuente que habitaciones de dos o más plazas puedan ser ocupadas por una sola persona.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la Región Buenos Aires presentaron el nivel más alto de ocupación de habitaciones en el año 2007. En CABA este indicador mostró los niveles más altos de ocupación en los meses de enero (73%) y noviembre (54%).

En la Región Buenos Aires la tasa más alta de ocupación de habitaciones correspondió al mes de enero (79%). A continuación se ubicó la Región Patagonia con un nivel de ocupación de habitaciones del 66% en el primer mes del año.

Los mayores porcentajes de ocupación de plazas correspondieron a la Región Buenos Aires (73%), la Región Centro (58%), y la Patagonia (54%).

La mayoría de las regiones alcanzaron su mayor ocupación de plazas en el primer trimestre del año, con excepción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que presentó valores similares durante todo el año (que se incrementan en el último trimestre) y la Región Norte, en la que se destacó la ocupación registrada en el mes de julio.

En CABA, por lo general los hoteles de 4 y 5 estrellas tienen tasas de ocupación más altas que los de menor categoría.

CUADRO 2.8.7
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	530	532	536	536	538	538
	Hoteleros	269	269	269	269	271	271
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	61	61	61	61	61	61
	Hotel 3 estrellas	58	58	58	58	58	58
	Apart hotel	34	34	34	34	35	35
	Hotel boutique	10	10	10	10	11	11
	Hotel 1 y 2 estrellas	83	83	83	83	83	83
	Para-hoteleros	261	263	267	267	267	267
	Hostel	104	106	109	109	109	109
Resto	157	157	158	158	158	158	
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	419.071	425.543	497.704	476.086	454.573	429.821
	Hoteleros	374.622	380.637	446.362	426.086	401.598	381.454
	Hotel 5 estrellas	111.562	114.913	131.221	116.951	108.496	98.637
	Hotel 4 estrellas	114.711	118.474	136.456	136.152	125.150	121.518
	Hotel 3 estrellas	66.803	64.867	79.108	78.950	77.002	73.382
	Apart hotel	27.075	26.888	32.774	31.170	29.547	30.111
	Hotel boutique	2.468	2.544	2.889	2.983	2.635	2.439
	Hotel 1 y 2 estrellas	52.003	52.951	63.914	59.880	58.768	55.367
	Para-hoteleros	44.449	44.906	51.342	50.000	52.975	48.367
	Resto	44.449	44.906	51.342	50.000	52.975	48.367
Plazas disponibles (3)	Total	1.757.173	1.592.528	1.770.720	1.712.488	1.777.571	1.714.980
	Hoteleros	1.368.371	1.236.872	1.371.688	1.327.560	1.374.695	1.327.850
	Hotel 5 estrellas	319.765	288.820	320.075	309.900	320.292	309.360
	Hotel 4 estrellas	388.058	350.252	386.849	373.890	386.043	373.350
	Hotel 3 estrellas	265.887	241.416	270.444	261.240	269.576	259.130
	Apart hotel	138.570	125.216	138.725	134.730	140.802	136.110
	Hotel boutique	11.067	9.996	11.067	10.650	13.268	12.840
	Hotel 1 y 2 estrellas	245.024	221.172	244.528	237.150	244.714	237.060
	Para-hoteleros	388.802	355.656	399.032	384.928	402.876	387.130
	Hostel	91.481	86.072	100.781	96.208	100.998	97.260
Resto	297.321	269.584	298.251	288.720	301.878	289.870	
Plazas ocupadas (4)	Total	791.063	797.295	899.945	890.245	810.086	780.084
	Hoteleros	659.902	657.993	746.480	734.206	667.790	640.797
	Hotel 5 estrellas	174.804	172.766	197.488	180.976	156.971	144.608
	Hotel 4 estrellas	198.488	202.537	223.018	225.563	196.780	198.124
	Hotel 3 estrellas	125.223	121.671	143.333	146.172	137.455	130.289
	Apart hotel	50.686	50.690	60.104	60.655	57.580	56.592
	Hotel boutique	3.900	4.396	5.046	5.356	4.571	4.211
	Hotel 1 y 2 estrellas	106.801	105.933	117.491	115.484	114.433	106.973
	Para-hoteleros	131.161	139.302	153.465	156.039	142.296	139.287
	Hostel	41.657	50.368	46.330	51.987	37.917	41.373
Resto	89.504	88.934	107.135	104.052	104.379	97.914	

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	537	537	539	539	539	538
	Hoteleros	270	270	271	271	271	272
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	61	61	61	61	61	61
	Hotel 3 estrellas	57	56	57	58	58	58
	Apart hotel	35	35	35	34	34	35
	Hotel boutique	11	12	12	12	12	12
	Hotel 1 y 2 estrellas	83	83	83	83	83	83
	Para-hoteleros	267	267	268	268	268	266
	Hostel	109	109	109	109	109	107
Resto	158	158	159	159	159	159	
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	497.436	476.884	483.779	537.599	549.606	483.266
	Hoteleros	438.801	420.265	425.813	478.992	493.423	431.332
	Hotel 5 estrellas	100.631	106.897	108.115	138.388	136.807	128.785
	Hotel 4 estrellas	142.781	133.910	136.950	151.512	158.181	135.259
	Hotel 3 estrellas	87.502	81.068	83.634	87.552	92.137	76.508
	Apart hotel	32.685	30.199	31.029	34.458	32.216	28.703
	Hotel boutique	3.785	3.850	4.321	5.559	6.119	5.086
	Hotel 1 y 2 estrellas	71.417	64.341	61.764	61.523	67.963	56.991
	Para-hoteleros	58.635	56.619	57.966	58.607	56.183	51.934
	Resto	58.635	56.619	57.966	58.607	56.183	51.934
Plazas disponibles (3)	Total	1.773.504	1.773.045	1.718.208	1.782.810	1.728.510	1.794.063
	Hoteleros	1.374.999	1.373.548	1.334.700	1.389.699	1.345.800	1.397.077
	Hotel 5 estrellas	319.145	319.765	307.620	319.362	308.880	329.003
	Hotel 4 estrellas	387.615	390.135	375.420	394.072	384.270	398.226
	Hotel 3 estrellas	267.933	265.794	260.850	270.630	262.860	267.623
	Apart hotel	140.399	136.741	134.280	137.857	131.850	139.345
	Hotel boutique	14.511	16.213	15.720	17.298	17.400	17.484
	Hotel 1 y 2 estrellas	245.396	244.900	240.810	250.480	240.540	245.396
	Para-hoteleros	398.505	399.497	383.508	393.111	382.710	396.986
	Hostel	99.510	100.192	95.388	99.448	98.940	98.642
Resto	298.995	299.305	288.120	293.663	283.770	298.344	
Plazas ocupadas (4)	Total	959.183	867.208	879.772	961.803	986.043	888.642
	Hoteleros	793.496	713.740	731.036	802.136	824.497	744.083
	Hotel 5 estrellas	161.177	156.766	163.080	202.930	199.661	208.491
	Hotel 4 estrellas	245.222	217.854	227.109	244.170	255.070	225.420
	Hotel 3 estrellas	170.384	145.785	150.832	157.141	164.411	137.453
	Apart hotel	69.881	60.587	63.269	68.708	63.732	57.746
	Hotel boutique	7.503	7.052	8.249	10.185	11.443	9.737
	Hotel 1 y 2 estrellas	139.329	125.696	118.497	119.002	130.180	105.236
	Para-hoteleros	165.687	153.468	148.736	159.667	161.546	144.559
	Hostel	47.351	43.384	40.199	47.935	52.271	50.034
Resto	118.336	110.084	108.537	111.732	109.275	94.525	

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.7
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	53,97	61,14	64,04	63,36	58,37	57,07
	Hoteleros	58,59	66,17	69,75	68,90	62,61	61,52
	Hotel 5 estrellas	67,34	76,80	79,22	72,92	65,47	61,62
	Hotel 4 estrellas	60,75	69,76	72,67	74,92	66,76	67,13
	Hotel 3 estrellas	55,53	59,43	64,64	66,93	62,93	62,09
	Apart hotel	53,19	58,34	64,19	62,89	57,01	59,89
	Hotel boutique	44,98	51,33	52,65	56,18	38,99	37,29
	Hotel 1 y 2 estrellas	48,08	55,39	59,38	57,87	54,79	53,28
	Para-hoteleros	32,42	37,19	37,41	37,61	38,56	36,32
Resto	32,42	37,19	37,41	37,61	38,56	36,32	
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	45,02	50,06	50,82	51,99	45,57	45,49
	Hoteleros	48,23	53,20	54,42	55,30	48,58	48,26
	Hotel 5 estrellas	54,67	59,82	61,70	58,40	49,01	46,74
	Hotel 4 estrellas	51,15	57,83	57,65	60,33	50,97	53,07
	Hotel 3 estrellas	47,10	50,40	53,00	55,95	50,99	50,28
	Apart hotel	36,58	40,48	43,33	45,02	40,89	41,58
	Hotel boutique	35,24	43,98	45,60	50,29	34,45	32,80
	Hotel 1 y 2 estrellas	43,59	47,90	48,05	48,70	46,76	45,12
	Para-hoteleros	33,73	39,17	38,46	40,54	35,32	35,98
	Hostel	45,54	58,52	45,97	54,04	37,54	42,54
Resto	30,10	32,99	35,92	36,04	34,58	33,78	
Viajeros	Total	335.931	350.941	413.750	387.256	363.845	350.216
	Hoteleros	293.864	305.268	362.275	340.377	318.302	306.443
	Hotel 5 estrellas	75.726	78.378	101.062	84.863	74.953	68.833
	Hotel 4 estrellas	90.627	95.030	107.960	106.504	98.412	96.842
	Hotel 3 estrellas	54.804	54.894	67.042	66.030	63.190	60.700
	Apart hotel	22.433	23.276	28.484	26.185	23.697	25.633
	Hotel boutique	2.029	2.320	2.494	2.466	2.561	2.450
	Hotel 1 y 2 estrellas	48.245	51.370	55.233	54.329	55.489	51.985
	Para-hoteleros	42.067	45.673	51.475	46.879	45.543	43.773
	Hostel	11.484	12.293	11.977	9.619	6.623	7.618
Resto	30.583	33.380	39.498	37.260	38.920	36.155	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,35	2,27	2,18	2,30	2,23	2,23
	Hoteleros	2,25	2,16	2,06	2,16	2,10	2,09
	Hotel 5 estrellas	2,31	2,20	1,95	2,13	2,09	2,10
	Hotel 4 estrellas	2,19	2,13	2,07	2,12	2,00	2,05
	Hotel 3 estrellas	2,28	2,22	2,14	2,21	2,18	2,15
	Apart hotel	2,26	2,18	2,11	2,32	2,43	2,21
	Hotel boutique	1,92	1,89	2,02	2,17	1,78	1,72
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,21	2,06	2,13	2,13	2,06	2,06
	Para-hoteleros	3,12	3,05	2,98	3,33	3,12	3,18
	Hostel	3,63	4,10	3,87	5,40	5,73	5,43
Resto	2,93	2,66	2,71	2,79	2,68	2,71	

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	64,41	61,69	64,51	69,57	73,39	61,97
	Hoteleros	68,63	65,75	68,56	74,67	79,48	66,85
	Hotel 5 estrellas	60,94	64,61	67,83	83,64	85,49	78,00
	Hotel 4 estrellas	76,50	70,95	75,14	80,36	86,62	71,45
	Hotel 3 estrellas	72,49	67,49	71,04	71,83	77,58	62,32
	Apart hotel	63,10	60,39	62,68	67,98	66,53	56,73
	Hotel boutique	52,28	47,77	55,40	67,41	76,68	61,91
	Hotel 1 y 2 estrellas	66,20	60,23	59,14	57,68	65,99	52,15
	Para-hoteleros	44,12	42,30	44,98	44,65	43,87	38,59
	Resto	44,12	42,30	44,98	44,65	43,87	38,59
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	54,08	48,91	51,20	53,95	57,05	49,53
	Hoteleros	57,71	51,96	54,77	57,72	61,26	53,26
	Hotel 5 estrellas	50,50	49,03	53,01	63,54	64,64	63,37
	Hotel 4 estrellas	63,26	55,84	60,49	61,96	66,38	56,61
	Hotel 3 estrellas	63,59	54,85	57,82	58,06	62,55	51,36
	Apart hotel	49,77	44,31	47,12	49,84	48,34	41,44
	Hotel boutique	51,71	43,50	52,47	58,88	65,76	55,69
	Hotel 1 y 2 estrellas	56,78	51,33	49,21	47,51	54,12	42,88
	Para-hoteleros	41,58	38,42	38,78	40,62	42,21	36,41
	Hostel	47,58	43,30	42,14	48,20	52,83	50,72
Resto	39,58	36,78	37,67	38,05	38,51	31,68	
Viajeros	Total	413.107	389.652	395.978	424.016	440.042	391.507
	Hoteleros	362.628	341.801	348.281	371.581	387.633	343.234
	Hotel 5 estrellas	75.869	80.110	82.739	91.676	97.086	96.600
	Hotel 4 estrellas	116.490	108.616	110.968	120.781	124.185	111.632
	Hotel 3 estrellas	74.374	66.631	66.590	67.913	72.495	58.327
	Apart hotel	29.411	27.520	28.974	30.027	29.280	25.465
	Hotel boutique	3.653	3.424	3.901	4.844	5.528	4.513
	Hotel 1 y 2 estrellas	62.831	55.500	55.109	56.340	59.059	46.697
	Para-hoteleros	50.479	47.851	47.697	52.435	52.409	48.273
	Hostel	9.510	8.645	8.725	10.544	12.709	13.002
Resto	40.969	39.206	38.972	41.891	39.700	35.271	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(7)	Total	2,32	2,23	2,22	2,27	2,24	2,27
	Hoteleros	2,19	2,09	2,10	2,16	2,13	2,17
	Hotel 5 estrellas	2,12	1,96	1,97	2,21	2,06	2,16
	Hotel 4 estrellas	2,11	2,01	2,05	2,02	2,05	2,02
	Hotel 3 estrellas	2,29	2,19	2,27	2,31	2,27	2,36
	Apart hotel	2,38	2,20	2,18	2,29	2,18	2,27
	Hotel boutique	2,05	2,06	2,11	2,10	2,07	2,16
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,22	2,26	2,15	2,11	2,20	2,25
	Para-hoteleros	3,28	3,21	3,12	3,05	3,08	2,99
	Hostel	4,98	5,02	4,61	4,55	4,11	3,85
Resto	2,89	2,81	2,78	2,67	2,75	2,68	

CUADRO 2.8.8
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Buenos Aires**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	1.306	1.302	1.137	1.011	707	702
	Hoteleros	729	726	634	561	380	375
	Hotel 1 y 2 estrellas	443	440	364	314	179	175
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	245	245	229	208	170	168
	Hotel 4 y 5 estrellas	41	41	41	39	31	32
	Para-hoteleros	577	576	503	450	327	327
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	848.747	712.500	389.283	247.620	127.757	104.942
	Hoteleros	565.588	466.111	252.019	160.077	92.358	78.628
	Hotel 1 y 2 estrellas	271.512	226.756	90.800	57.095	30.313	22.543
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	212.761	174.489	108.671	65.315	35.834	34.440
	Hotel 4 y 5 estrellas	81.315	64.866	52.548	37.667	26.211	21.645
	Para-hoteleros	283.159	246.389	137.264	87.543	35.399	26.314
Plazas disponibles (3)	Total	3.011.607	2.706.156	2.559.116	2.026.686	1.759.059	1.720.940
	Hoteleros	1.872.157	1.680.532	1.593.317	1.206.913	1.054.532	1.047.391
	Hotel 1 y 2 estrellas	893.298	801.528	693.637	446.753	369.455	349.830
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	742.140	665.336	665.609	564.397	498.266	509.689
	Hotel 4 y 5 estrellas	236.719	213.668	234.071	195.763	186.811	187.872
	Para-hoteleros	1.139.450	1.025.624	965.799	819.773	704.527	673.549
Plazas ocupadas (4)	Total	2.187.044	1.802.144	918.987	573.912	277.713	231.776
	Hoteleros	1.370.473	1.101.830	551.703	340.830	183.615	152.184
	Hotel 1 y 2 estrellas	644.983	518.919	194.850	123.203	63.308	45.346
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	552.763	443.771	256.228	146.518	76.506	70.635
	Hotel 4 y 5 estrellas	172.727	139.140	100.625	71.109	43.801	36.203
	Para-hoteleros	816.571	700.314	367.284	233.082	94.098	79.592

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	714	711	705	778	816	1.064
	Hoteleros	381	380	379	426	445	595
	Hotel 1 y 2 estrellas	177	177	178	204	218	331
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	171	170	169	188	192	226
	Hotel 4 y 5 estrellas	33	33	32	34	35	38
	Para-hoteleros	333	331	326	352	371	469
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	161.614	161.047	159.532	225.405	263.970	322.065
	Hoteleros	110.430	112.535	113.586	149.935	177.048	213.664
	Hotel 1 y 2 estrellas	30.927	31.245	30.651	38.800	49.129	69.495
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	49.479	50.222	53.220	74.240	82.149	94.885
	Hotel 4 y 5 estrellas	30.024	31.068	29.715	36.895	45.770	49.284
	Para-hoteleros	51.184	48.512	45.946	75.470	86.922	108.401
Plazas disponibles (3)	Total	1.912.427	1.805.920	1.725.426	1.874.697	1.945.624	2.373.194
	Hoteleros	1.097.861	1.097.600	1.061.437	1.141.535	1.188.204	1.478.430
	Hotel 1 y 2 estrellas	363.289	361.149	354.502	399.815	423.868	593.013
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	540.171	542.699	518.700	543.267	559.406	663.457
	Hotel 4 y 5 estrellas	194.401	193.752	188.235	198.453	204.930	221.960
	Para-hoteleros	814.566	708.320	663.989	733.162	757.420	894.764
Plazas ocupadas (4)	Total	391.408	347.683	347.310	528.498	629.179	777.811
	Hoteleros	237.931	225.646	231.008	311.048	365.758	467.588
	Hotel 1 y 2 estrellas	63.359	64.618	63.145	80.972	99.507	152.476
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	116.374	107.128	114.294	164.679	184.754	220.777
	Hotel 4 y 5 estrellas	58.198	53.900	53.569	65.397	81.497	94.335
	Para-hoteleros	153.477	122.037	116.302	217.450	263.421	310.223

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.8
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Buenos Aires**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	79,41	73,55	42,94	34,85	21,00	17,53
	Hoteleros	79,71	72,30	40,98	35,12	22,98	19,62
	Hotel 1 y 2 estrellas	77,87	71,90	32,74	32,11	20,77	15,93
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81,83	73,38	45,87	33,84	20,63	19,50
	Hotel 4 y 5 estrellas	80,57	70,87	52,18	44,34	31,88	26,21
	Para-hoteleros	78,82	76,05	47,06	34,38	17,14	13,30
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	72,62	66,59	35,91	28,32	15,79	13,47
	Hoteleros	73,20	65,56	34,63	28,24	17,41	14,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	72,20	64,74	28,09	27,58	17,14	12,96
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	74,48	66,70	38,50	25,96	15,35	13,86
	Hotel 4 y 5 estrellas	72,97	65,12	42,99	36,32	23,45	19,27
	Para-hoteleros	71,66	68,28	38,03	28,43	13,36	11,82
Viajeros	Total	414.111	364.220	261.205	198.175	115.565	97.753
	Hoteleros	275.305	235.119	168.343	128.863	83.694	69.162
	Hotel 1 y 2 estrellas	136.499	117.153	61.707	47.460	28.826	20.506
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	93.309	78.566	70.023	51.048	31.240	29.510
	Hotel 4 y 5 estrellas	45.497	39.400	36.613	30.355	23.628	19.146
	Para-hoteleros	138.806	129.101	92.862	69.312	31.871	28.591
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	5,28	4,95	3,52	2,90	2,40	2,37
	Hoteleros	4,98	4,69	3,28	2,64	2,19	2,20
	Hotel 1 y 2 estrellas	4,73	4,43	3,16	2,60	2,20	2,21
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	5,92	5,65	3,66	2,87	2,45	2,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,80	3,53	2,75	2,34	1,85	1,89
	Para-hoteleros	5,88	5,42	3,96	3,36	2,95	2,78

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	25,23	25,53	26,91	34,61	38,92	37,97
	Hoteleros	26,95	26,68	28,27	34,42	38,87	37,37
	Hotel 1 y 2 estrellas	21,13	20,95	21,33	23,83	28,73	28,99
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	27,95	26,73	30,27	39,88	42,00	40,15
	Hotel 4 y 5 estrellas	34,75	36,61	36,09	42,61	51,53	51,47
	Para-hoteleros	22,19	23,23	24,05	35,00	39,03	39,20
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	20,47	19,25	20,13	28,19	32,34	32,77
	Hoteleros	21,67	20,56	21,76	27,25	30,78	31,63
	Hotel 1 y 2 estrellas	17,44	17,89	17,81	20,25	23,48	25,71
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	21,54	19,74	22,03	30,31	33,03	33,28
	Hotel 4 y 5 estrellas	29,94	27,82	28,46	32,95	39,77	42,50
	Para-hoteleros	18,84	17,23	17,52	29,66	34,78	34,67
Viajeros	Total	140.482	141.576	144.043	184.745	217.862	258.320
	Hoteleros	93.606	98.614	100.974	121.369	145.507	166.776
	Hotel 1 y 2 estrellas	26.881	28.212	28.301	29.475	38.994	57.713
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40.787	43.251	45.435	61.364	69.551	70.495
	Hotel 4 y 5 estrellas	25.938	27.151	27.238	30.530	36.962	38.568
	Para-hoteleros	46.876	42.962	43.069	63.376	72.355	91.544
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	2,79	2,46	2,41	2,86	2,89	3,01
	Hoteleros	2,54	2,29	2,29	2,56	2,51	2,80
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,36	2,29	2,23	2,75	2,55	2,64
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,85	2,48	2,52	2,68	2,66	3,13
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,24	1,99	1,97	2,14	2,20	2,45
	Para-hoteleros	3,27	2,84	2,70	3,43	3,64	3,39

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007

CUADRO 2.8.9

 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
 Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	1.106	1.111	1.082	1.066	970	960
	Hoteleros	486	486	474	465	417	415
	Hotel 1 y 2 estrellas	313	313	304	297	256	256
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	152	152	149	147	140	139
	Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	21	21	20
	Para-hoteleros	620	625	608	601	553	545
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	386.228	315.140	163.866	148.075	122.692	108.677
	Hoteleros	261.333	214.206	114.257	107.305	104.501	94.786
	Hotel 1 y 2 estrellas	149.863	118.262	50.056	43.435	37.576	30.924
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	77.778	63.536	36.740	35.258	35.818	32.551
	Hotel 4 y 5 estrellas	33.692	32.408	27.461	28.612	31.107	31.311
	Para-hoteleros	124.895	100.934	49.609	40.770	18.191	13.891
Plazas disponibles (3)	Total	1.723.129	1.553.262	1.667.256	1.507.575	1.438.669	1.395.377
	Hoteleros	1.070.021	965.720	1.045.083	933.977	910.845	877.296
	Hotel 1 y 2 estrellas	587.971	531.552	572.668	487.507	464.140	446.236
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	350.672	315.504	344.337	322.960	319.947	310.260
	Hotel 4 y 5 estrellas	131.378	118.664	128.078	123.510	126.758	120.800
	Para-hoteleros	653.108	587.542	622.173	573.598	527.824	518.081
Plazas ocupadas (4)	Total	1.003.583	788.115	391.901	347.277	256.649	226.009
	Hoteleros	605.206	481.036	240.975	225.446	208.763	189.129
	Hotel 1 y 2 estrellas	356.494	275.217	111.835	94.693	81.485	64.127
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	183.444	146.741	79.262	78.122	70.898	65.670
	Hotel 4 y 5 estrellas	65.268	59.078	49.878	52.631	56.380	59.332
	Para-hoteleros	398.377	307.079	150.926	121.831	47.886	36.880

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2007					
Establecimientos (1)	Total	1.026	980	983	995	982	1.047
	Hoteleros	440	416	418	428	426	448
	Hotel 1 y 2 estrellas	276	256	258	262	266	280
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	144	140	140	146	141	148
	Hotel 4 y 5 estrellas	20	20	20	20	19	20
	Para-hoteleros	586	564	565	567	556	599
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	191.542	125.738	132.446	144.971	141.955	160.845
	Hoteleros	137.061	101.291	106.144	112.511	117.795	122.753
	Hotel 1 y 2 estrellas	50.195	34.173	39.190	37.643	42.318	39.603
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	53.188	34.643	35.812	42.392	42.593	52.585
	Hotel 4 y 5 estrellas	33.678	32.475	31.142	32.476	32.884	30.565
	Para-hoteleros	54.481	24.447	26.302	32.460	24.160	38.092
Plazas disponibles (3)	Total	1.573.583	1.516.342	1.494.425	1.531.756	1.486.989	1.582.130
	Hoteleros	968.568	917.906	901.590	949.395	926.655	975.357
	Hotel 1 y 2 estrellas	506.482	465.459	466.620	489.851	482.505	509.766
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	336.319	326.649	312.720	333.436	326.430	338.677
	Hotel 4 y 5 estrellas	125.767	125.798	122.250	126.108	117.720	126.914
	Para-hoteleros	605.015	598.436	592.835	582.361	560.334	606.773
Plazas ocupadas (4)	Total	456.682	272.258	280.633	339.773	308.295	378.242
	Hoteleros	289.805	203.858	214.721	242.014	246.805	266.548
	Hotel 1 y 2 estrellas	112.380	74.836	84.949	90.695	92.083	88.719
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	113.132	71.755	72.708	93.030	93.589	122.171
	Hotel 4 y 5 estrellas	64.293	57.267	57.064	58.289	61.133	55.658
	Para-hoteleros	166.877	68.400	65.912	97.759	61.490	111.694

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.9

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	63,34	57,62	27,70	27,72	24,14	22,19
	Hoteleros	62,09	56,89	27,68	28,92	28,58	27,18
	Hotel 1 y 2 estrellas	66,15	58,34	22,75	22,74	20,66	17,85
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	57,65	52,87	27,32	28,49	28,44	27,11
	Hotel 4 y 5 estrellas	56,72	60,41	47,12	50,87	53,79	56,59
	Para-hoteleros	66,13	59,23	27,73	24,99	12,76	9,85
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	58,24	50,74	23,51	23,04	17,84	16,20
	Hoteleros	56,56	49,81	23,06	24,14	22,92	21,56
	Hotel 1 y 2 estrellas	60,63	51,78	19,53	19,42	17,56	14,37
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52,31	46,51	23,02	24,19	22,16	21,17
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,68	49,79	38,94	42,61	44,48	49,12
	Para-hoteleros	61,00	52,27	24,26	21,24	9,07	7,12
Viajeros	Total	261.605	224.228	154.909	142.742	128.968	124.303
	Hoteleros	182.362	155.276	114.970	108.313	109.273	109.938
	Hotel 1 y 2 estrellas	93.595	72.919	45.788	44.032	39.802	35.895
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	60.778	54.746	40.169	35.873	38.166	39.145
	Hotel 4 y 5 estrellas	27.989	27.611	29.013	28.408	31.305	34.898
	Para-hoteleros	79.243	68.952	39.939	34.429	19.695	14.365
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	3,84	3,51	2,53	2,43	1,99	1,82
	Hoteleros	3,32	3,10	2,10	2,08	1,91	1,72
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,81	3,77	2,44	2,15	2,05	1,79
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	3,02	2,68	1,97	2,18	1,86	1,68
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,33	2,14	1,72	1,85	1,80	1,70
	Para-hoteleros	5,03	4,45	3,78	3,54	2,43	2,57

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2007					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	34,67	23,26	25,36	27,13	27,53	29,46
	Hoteleros	35,82	26,73	29,86	30,23	32,95	32,71
	Hotel 1 y 2 estrellas	25,82	17,52	21,84	20,14	23,26	20,51
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,46	27,40	29,89	33,28	35,03	42,46
	Hotel 4 y 5 estrellas	59,37	56,56	55,39	56,11	60,90	52,45
	Para-hoteleros	32,07	15,11	15,77	20,01	15,28	22,30
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	29,02	17,95	18,78	22,18	20,73	23,91
	Hoteleros	29,92	22,21	23,82	25,49	26,63	27,33
	Hotel 1 y 2 estrellas	22,19	16,08	18,21	18,51	19,08	17,40
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	33,64	21,97	23,25	27,90	28,67	36,07
	Hotel 4 y 5 estrellas	51,12	45,52	46,68	46,22	51,93	43,85
	Para-hoteleros	27,58	11,43	11,12	16,79	10,97	18,41
Viajeros	Total	194.263	144.000	147.869	150.017	142.578	156.034
	Hoteleros	142.900	117.774	118.770	117.632	118.816	119.810
	Hotel 1 y 2 estrellas	56.018	43.877	47.091	43.412	44.447	40.182
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	53.376	41.570	39.583	42.376	40.601	50.659
	Hotel 4 y 5 estrellas	33.506	32.327	32.096	31.844	33.768	28.969
	Para-hoteleros	51.363	26.226	29.099	32.385	23.762	36.224
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	2,35	1,89	1,90	2,26	2,16	2,42
	Hoteleros	2,03	1,73	1,81	2,06	2,08	2,22
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,01	1,71	1,80	2,09	2,07	2,21
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,12	1,73	1,84	2,20	2,31	2,41
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,92	1,77	1,78	1,83	1,81	1,92
	Para-hoteleros	3,25	2,61	2,27	3,02	2,59	3,08

CUADRO 2.8.10
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Cuyo**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	644	644	640	637	628	633
	Hoteleros	351	351	351	351	350	355
	Hotel 1 y 2 estrellas	185	185	186	186	186	186
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	131	131	131	131	130	133
	Hotel 4 y 5 estrellas	35	35	34	34	34	36
	Para-hoteleros	293	293	289	286	278	278
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	183.746	176.577	178.457	177.629	141.635	123.442
	Hoteleros	156.261	151.423	157.250	162.609	133.218	116.213
	Hotel 1 y 2 estrellas	50.930	52.821	46.622	44.746	41.454	40.294
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66.380	59.782	60.954	64.785	49.279	42.004
	Hotel 4 y 5 estrellas	38.951	38.820	49.674	53.078	42.485	33.915
	Para-hoteleros	27.485	25.154	21.207	15.020	8.417	7.229
Plazas disponibles (3)	Total	1.121.759	1.022.760	1.112.728	1.097.898	1.129.992	1.115.950
	Hoteleros	816.566	747.684	815.154	810.654	834.996	830.440
	Hotel 1 y 2 estrellas	317.675	293.832	325.394	317.310	325.204	313.552
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	326.850	296.744	319.672	314.070	322.056	317.058
	Hotel 4 y 5 estrellas	172.041	157.108	170.088	179.274	187.736	199.830
	Para-hoteleros	305.193	275.076	297.574	287.244	294.996	285.510
Plazas ocupadas (4)	Total	410.593	382.030	359.278	338.656	250.425	208.790
	Hoteleros	303.337	284.209	283.119	278.715	222.975	180.068
	Hotel 1 y 2 estrellas	95.691	96.335	84.667	79.474	73.996	64.840
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	146.789	127.056	116.508	112.617	90.926	68.950
	Hotel 4 y 5 estrellas	60.857	60.818	81.944	86.624	58.053	46.278
	Para-hoteleros	107.256	97.821	76.159	59.941	27.450	28.722

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	648	645	642	639	630	640
	Hoteleros	356	356	355	352	349	350
	Hotel 1 y 2 estrellas	185	185	185	186	186	186
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	135	135	134	132	130	131
	Hotel 4 y 5 estrellas	36	36	36	34	33	33
	Para-hoteleros	292	289	287	287	281	290
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	189.850	162.484	154.465	142.123	161.021	128.061
	Hoteleros	171.680	151.412	145.343	128.448	141.755	110.958
	Hotel 1 y 2 estrellas	45.753	37.462	42.992	40.293	42.590	35.068
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	67.324	62.260	53.771	44.249	57.559	42.237
	Hotel 4 y 5 estrellas	58.603	51.690	48.580	43.906	41.606	33.653
	Para-hoteleros	18.170	11.072	9.122	13.675	19.266	17.103
Plazas disponibles (3)	Total	1.197.271	1.195.481	1.156.836	1.152.840	1.101.096	1.135.424
	Hoteleros	862.161	863.285	835.296	839.244	803.496	827.928
	Hotel 1 y 2 estrellas	325.066	323.837	312.675	326.461	316.260	324.032
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	335.564	337.173	324.261	329.356	315.156	326.793
	Hotel 4 y 5 estrellas	201.531	202.275	198.360	183.427	172.080	177.103
	Para-hoteleros	335.110	332.196	321.540	313.596	297.600	307.496
Plazas ocupadas (4)	Total	399.320	298.713	281.603	269.778	306.941	250.629
	Hoteleros	319.054	261.093	243.099	223.993	256.540	198.426
	Hotel 1 y 2 estrellas	82.015	65.533	71.251	72.530	77.431	62.264
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	143.328	119.614	97.361	85.240	120.091	87.231
	Hotel 4 y 5 estrellas	93.711	75.946	74.487	66.223	59.018	48.931
	Para-hoteleros	80.266	37.620	38.504	45.785	50.401	52.203

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.10

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Cuyo

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	48,02	50,91	46,66	46,58	36,02	31,90
	Hoteleros	48,57	51,62	48,30	49,54	39,67	35,04
	Hotel 1 y 2 estrellas	41,51	46,79	37,16	35,94	32,70	32,96
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	55,80	56,41	51,27	55,22	40,94	35,70
	Hotel 4 y 5 estrellas	48,65	52,14	61,16	61,43	47,94	36,96
	Para-hoteleros	45,11	46,99	37,25	28,26	14,64	13,08
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	36,60	37,35	32,29	30,85	22,16	18,71
	Hoteleros	37,15	38,01	34,73	34,38	26,70	21,68
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,12	32,79	26,02	25,05	22,75	20,68
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	44,91	42,82	36,45	35,86	28,23	21,75
	Hotel 4 y 5 estrellas	35,37	38,71	48,18	48,32	30,92	23,16
	Para-hoteleros	35,14	35,56	25,59	20,87	9,31	10,06
Viajeros	Total	158.299	163.667	160.972	160.196	123.215	106.648
	Hoteleros	126.041	133.860	136.337	137.510	110.545	93.297
	Hotel 1 y 2 estrellas	46.434	50.543	44.569	40.775	36.310	34.656
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50.326	51.293	48.046	51.046	43.364	32.793
	Hotel 4 y 5 estrellas	29.281	32.024	43.722	45.689	30.871	25.848
	Para-hoteleros	32.258	29.807	24.635	22.686	12.670	13.351
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	2,59	2,33	2,23	2,11	2,03	1,96
	Hoteleros	2,41	2,12	2,08	2,03	2,02	1,93
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,06	1,91	1,90	1,95	2,04	1,87
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,92	2,48	2,42	2,21	2,10	2,10
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,08	1,90	1,87	1,90	1,88	1,79
	Para-hoteleros	3,32	3,28	3,09	2,64	2,17	2,15

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	46,78	39,56	39,34	36,19	42,72	33,33
	Hoteleros	49,49	43,43	43,21	38,86	45,11	34,39
	Hotel 1 y 2 estrellas	36,22	29,85	35,01	31,79	34,90	27,82
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	54,17	49,28	45,14	37,82	51,93	37,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	60,86	53,41	51,46	50,58	51,14	40,21
	Para-hoteleros	30,83	17,83	16,20	22,00	30,73	27,82
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	33,35	24,99	24,34	23,40	27,88	22,07
	Hoteleros	37,01	30,24	29,10	26,69	31,93	23,97
	Hotel 1 y 2 estrellas	25,23	20,24	22,79	22,22	24,48	19,22
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,71	35,48	30,03	25,88	38,11	26,69
	Hotel 4 y 5 estrellas	46,50	37,55	37,55	36,10	34,30	27,63
	Para-hoteleros	23,95	11,32	11,97	14,60	16,94	16,98
Viajeros	Total	191.077	150.897	145.978	130.656	137.058	115.988
	Hoteleros	159.566	132.934	128.304	111.056	120.832	98.776
	Hotel 1 y 2 estrellas	46.530	36.781	40.767	38.024	38.178	33.699
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	67.033	56.865	47.095	39.250	48.611	36.375
	Hotel 4 y 5 estrellas	46.003	39.288	40.442	33.782	34.043	28.702
	Para-hoteleros	31.511	17.963	17.674	19.600	16.226	17.212
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	2,09	1,98	1,93	2,06	2,24	2,16
	Hoteleros	2,00	1,96	1,89	2,02	2,12	2,01
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,76	1,78	1,75	1,91	2,03	1,85
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,14	2,10	2,07	2,17	2,47	2,40
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,04	1,93	1,84	1,96	1,73	1,70
	Para-hoteleros	2,55	2,09	2,18	2,34	3,11	3,03

CUADRO 2.8.11
**Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Litoral**

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	687	687	687	661	655	658
	Hoteleros	298	298	298	299	299	302
	Hotel 1 y 2 estrellas	106	106	106	106	106	106
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	144	144	144	144	144	144
	Hotel 4 y 5 estrellas	48	48	48	49	49	52
	Para-hoteleros	389	389	389	362	356	356
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	243.038	239.340	228.982	210.491	220.508	211.430
	Hoteleros	173.064	176.059	184.729	174.386	184.594	176.699
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.436	32.487	34.116	28.946	31.198	28.767
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	78.047	86.618	91.088	86.005	90.413	80.545
	Hotel 4 y 5 estrellas	59.581	56.954	59.525	59.435	62.983	67.387
	Para-hoteleros	69.974	63.281	44.253	36.105	35.914	34.731
Plazas disponibles (3)	Total	1.408.199	1.263.584	1.411.775	1.319.436	1.380.632	1.368.900
	Hoteleros	934.363	838.572	933.813	906.138	939.176	940.860
	Hotel 1 y 2 estrellas	203.885	182.364	201.810	195.396	200.322	195.060
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	438.706	397.320	442.711	424.962	443.548	432.240
	Hotel 4 y 5 estrellas	291.772	258.888	289.292	285.780	295.306	313.560
	Para-hoteleros	473.836	425.012	477.962	413.298	441.456	428.040
Plazas ocupadas (4)	Total	548.874	521.567	445.454	411.912	403.348	392.018
	Hoteleros	342.709	324.013	320.405	324.628	318.642	308.836
	Hotel 1 y 2 estrellas	68.555	58.664	57.149	51.090	52.263	51.694
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	150.322	156.171	156.084	164.484	153.167	136.105
	Hotel 4 y 5 estrellas	123.832	109.178	107.172	109.054	113.212	121.037
	Para-hoteleros	206.165	197.554	125.049	87.284	84.706	83.182

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	659	659	658	666	670	688
	Hoteleros	303	303	302	302	303	303
	Hotel 1 y 2 estrellas	106	106	106	106	106	106
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	145	145	144	147	148	148
	Hotel 4 y 5 estrellas	52	52	52	49	49	49
	Para-hoteleros	356	356	356	364	367	385
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	257.362	256.449	238.793	247.601	252.961	220.341
	Hoteleros	214.190	215.309	202.323	203.733	212.710	176.986
	Hotel 1 y 2 estrellas	40.679	34.425	29.400	33.148	32.755	26.859
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	90.699	97.929	90.177	95.532	99.010	77.109
	Hotel 4 y 5 estrellas	82.812	82.955	82.746	75.053	80.945	73.018
	Para-hoteleros	43.172	41.140	36.470	43.868	40.251	43.355
Plazas disponibles (3)	Total	1.426.800	1.410.039	1.357.026	1.385.967	1.346.652	1.398.515
	Hoteleros	977.647	976.716	941.610	947.577	913.830	943.049
	Hotel 1 y 2 estrellas	203.360	202.709	193.650	202.275	193.920	197.964
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	453.406	449.251	434.610	450.523	434.790	450.120
	Hotel 4 y 5 estrellas	320.881	324.756	313.350	294.779	285.120	294.965
	Para-hoteleros	449.153	433.323	415.416	438.390	432.822	455.466
Plazas ocupadas (4)	Total	534.269	483.882	472.708	478.428	476.834	439.939
	Hoteleros	415.894	378.659	382.330	371.078	379.705	328.929
	Hotel 1 y 2 estrellas	73.317	61.510	52.421	59.351	56.315	47.918
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	185.034	171.379	180.958	163.245	178.642	132.668
	Hotel 4 y 5 estrellas	157.543	145.770	148.951	148.482	144.748	148.343
	Para-hoteleros	118.375	105.223	90.378	107.350	97.129	111.010

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.11

 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
 Región Litoral

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	48,07	52,51	45,36	43,97	43,34	42,35
	Hoteleros	47,80	53,51	50,56	49,13	49,31	47,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	44,32	45,30	42,71	37,80	38,56	36,87
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	47,83	57,84	54,58	53,51	52,59	49,24
	Hotel 4 y 5 estrellas	50,09	52,96	50,21	50,53	51,83	51,78
	Para-hoteleros	48,77	49,92	31,73	29,16	26,72	27,24
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	38,98	41,28	31,55	31,22	29,21	28,64
	Hoteleros	36,68	38,64	34,31	35,83	33,93	32,82
	Hotel 1 y 2 estrellas	33,62	32,17	28,32	26,15	26,09	26,50
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	34,26	39,31	35,26	38,71	34,53	31,49
	Hotel 4 y 5 estrellas	42,44	42,17	37,05	38,16	38,34	38,60
	Para-hoteleros	43,51	46,48	26,16	21,12	19,19	19,43
Viajeros	Total	303.916	280.572	256.530	255.473	248.719	246.080
	Hoteleros	215.393	198.375	195.615	207.181	202.355	201.412
	Hotel 1 y 2 estrellas	38.266	33.145	35.536	31.315	30.616	31.319
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	94.083	94.898	93.065	102.512	98.906	88.331
	Hotel 4 y 5 estrellas	83.044	70.332	67.014	73.354	72.833	81.762
	Para-hoteleros	88.523	82.197	60.915	48.292	46.364	44.668
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	1,81	1,86	1,74	1,61	1,62	1,59
	Hoteleros	1,59	1,63	1,64	1,57	1,57	1,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,79	1,77	1,61	1,63	1,71	1,65
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,60	1,65	1,68	1,60	1,55	1,54
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,49	1,55	1,60	1,49	1,55	1,48
	Para-hoteleros	2,33	2,40	2,05	1,81	1,83	1,86

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	49,84	48,99	49,07	48,78	51,24	43,13
	Hoteleros	55,58	54,98	55,75	54,47	58,28	47,55
	Hotel 1 y 2 estrellas	50,16	42,27	39,34	42,23	43,09	34,83
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52,86	56,02	56,56	54,72	57,71	44,29
	Hotel 4 y 5 estrellas	62,40	61,28	64,26	62,05	68,94	60,36
	Para-hoteleros	32,96	31,20	29,48	32,86	31,28	31,25
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	37,45	34,32	34,83	34,52	35,41	31,46
	Hoteleros	42,54	38,77	40,60	39,16	41,55	34,88
	Hotel 1 y 2 estrellas	36,05	30,34	27,07	29,34	29,04	24,21
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,81	38,15	41,64	36,23	41,09	29,47
	Hotel 4 y 5 estrellas	49,10	44,89	47,54	50,37	50,77	50,29
	Para-hoteleros	26,36	24,28	21,76	24,49	22,44	24,37
Viajeros	Total	307.317	291.187	265.401	283.243	279.952	254.817
	Hoteleros	250.174	237.465	215.389	226.690	226.961	193.765
	Hotel 1 y 2 estrellas	43.410	39.178	30.607	31.403	30.386	24.147
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	111.516	108.754	101.746	109.714	107.923	84.608
	Hotel 4 y 5 estrellas	95.248	89.533	83.036	85.573	88.652	85.010
	Para-hoteleros	57.143	53.722	50.012	56.553	52.991	61.052
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	1,74	1,66	1,78	1,69	1,70	1,73
	Hoteleros	1,66	1,59	1,78	1,64	1,67	1,70
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,69	1,57	1,71	1,89	1,85	1,98
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,66	1,58	1,78	1,49	1,66	1,57
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,65	1,63	1,79	1,74	1,63	1,75
	Para-hoteleros	2,07	1,96	1,81	1,90	1,83	1,82

CUADRO 2.8.12

 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
 Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	600	574	566	619	602	633
	Hoteleros	245	226	237	277	268	291
	Hotel 1 y 2 estrellas	109	96	101	128	123	141
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	101	95	99	111	107	112
	Hotel 4 y 5 estrellas	35	35	37	38	38	38
	Para-hoteleros	355	348	329	342	334	342
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	147.363	123.864	126.304	143.999	128.801	146.929
	Hoteleros	99.122	85.613	95.645	112.028	102.551	119.379
	Hotel 1 y 2 estrellas	34.644	29.283	29.447	34.047	28.034	38.307
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40.361	33.032	35.301	39.436	37.628	44.515
	Hotel 4 y 5 estrellas	24.117	23.298	30.897	38.545	36.889	36.557
	Para-hoteleros	48.241	38.251	30.659	31.971	26.250	27.550
Plazas disponibles (3)	Total	969.868	877.692	962.935	994.264	1.051.155	1.092.570
	Hoteleros	618.127	559.580	626.763	662.190	709.272	750.990
	Hotel 1 y 2 estrellas	194.722	175.420	196.611	219.974	239.269	276.348
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	256.988	234.332	262.106	269.746	284.778	294.712
	Hotel 4 y 5 estrellas	166.417	149.828	168.046	172.470	185.225	179.930
	Para-hoteleros	351.741	318.112	336.172	332.074	341.883	341.580
Plazas ocupadas (4)	Total	321.920	257.614	229.850	280.650	238.971	272.150
	Hoteleros	193.372	158.369	164.178	202.343	179.968	210.837
	Hotel 1 y 2 estrellas	71.333	58.211	53.697	65.089	52.394	74.655
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	81.604	61.972	62.825	75.115	68.548	78.385
	Hotel 4 y 5 estrellas	40.435	38.186	47.656	62.139	59.026	57.797
	Para-hoteleros	128.548	99.245	65.672	78.307	59.003	61.313

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	672	664	651	574	560	560
	Hoteleros	308	309	303	246	237	236
	Hotel 1 y 2 estrellas	154	155	150	109	104	104
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	116	116	116	100	96	96
	Hotel 4 y 5 estrellas	38	38	37	37	37	36
	Para-hoteleros	364	355	348	328	323	324
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	251.367	210.800	192.944	148.711	132.266	102.213
	Hoteleros	196.914	170.800	152.675	109.700	100.162	77.748
	Hotel 1 y 2 estrellas	64.436	57.435	52.533	35.898	29.109	20.115
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	79.690	66.926	56.985	31.131	31.262	30.450
	Hotel 4 y 5 estrellas	52.788	46.439	43.157	42.671	39.791	27.183
	Para-hoteleros	54.453	40.000	40.269	39.011	32.104	24.465
Plazas disponibles (3)	Total	1.204.615	1.197.445	1.136.716	1.009.528	952.320	959.976
	Hoteleros	838.057	835.357	789.406	670.158	633.750	632.647
	Hotel 1 y 2 estrellas	324.973	324.880	302.296	223.448	210.570	214.855
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	326.867	325.841	312.960	268.150	255.180	256.906
	Hotel 4 y 5 estrellas	186.217	184.636	174.150	178.560	168.000	160.886
	Para-hoteleros	366.558	362.088	347.310	339.370	318.570	327.329
Plazas ocupadas (4)	Total	534.178	420.893	389.443	303.345	262.839	191.738
	Hoteleros	395.710	322.450	285.013	198.394	173.496	133.922
	Hotel 1 y 2 estrellas	135.571	115.401	102.285	68.847	53.735	39.104
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	165.318	129.704	110.593	61.225	56.997	52.760
	Hotel 4 y 5 estrellas	94.821	77.345	72.135	68.322	62.764	42.058
	Para-hoteleros	138.468	98.443	104.430	104.951	89.343	57.816

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.12

 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
 Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	38,95	36,14	33,57	36,88	31,19	33,96
	Hoteleros	37,97	35,74	36,03	39,82	34,06	37,31
	Hotel 1 y 2 estrellas	43,89	40,07	36,78	37,52	28,69	33,22
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	39,21	34,82	33,59	36,56	32,70	37,31
	Hotel 4 y 5 estrellas	30,46	32,53	38,49	46,63	41,77	42,84
	Para-hoteleros	41,15	37,08	27,67	29,30	23,46	24,44
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	33,19	29,35	23,87	28,23	22,73	24,91
	Hoteleros	31,28	28,30	26,19	30,56	25,37	28,07
	Hotel 1 y 2 estrellas	36,63	33,18	27,31	29,59	21,90	27,01
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	31,75	26,45	23,97	27,85	24,07	26,60
	Hotel 4 y 5 estrellas	24,30	25,49	28,36	36,03	31,87	32,12
	Para-hoteleros	36,55	31,20	19,54	23,58	17,26	17,95
Viajeros	Total	187.199	150.729	142.709	172.982	145.327	149.659
	Hoteleros	110.094	93.337	99.208	121.450	107.153	109.863
	Hotel 1 y 2 estrellas	41.005	34.499	31.784	39.811	30.502	35.052
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	46.586	36.664	39.764	48.327	41.027	43.807
	Hotel 4 y 5 estrellas	22.503	22.174	27.660	33.312	35.624	31.004
	Para-hoteleros	77.105	57.392	43.501	51.532	38.174	39.796
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	1,72	1,71	1,61	1,62	1,64	1,82
	Hoteleros	1,76	1,70	1,65	1,67	1,68	1,92
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,74	1,69	1,69	1,63	1,72	2,13
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,75	1,69	1,58	1,55	1,67	1,79
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,80	1,72	1,72	1,87	1,66	1,86
	Para-hoteleros	1,67	1,73	1,51	1,52	1,55	1,54

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2007					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	52,44	44,97	44,25	39,29	36,98	27,25
	Hoteleros	55,32	48,67	46,62	39,69	38,04	28,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	47,93	42,42	42,39	38,93	33,13	22,71
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	59,83	52,03	46,77	30,62	32,26	29,05
	Hotel 4 y 5 estrellas	59,77	53,44	52,83	51,71	50,66	35,56
	Para-hoteleros	44,14	33,93	37,10	38,21	34,04	23,24
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	44,34	35,15	34,26	30,05	27,60	19,97
	Hoteleros	47,22	38,60	36,10	29,60	27,38	21,17
	Hotel 1 y 2 estrellas	41,72	35,52	33,84	30,81	25,52	18,20
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	50,58	39,81	35,34	22,83	22,34	20,54
	Hotel 4 y 5 estrellas	50,92	41,89	41,42	38,26	37,36	26,14
	Para-hoteleros	37,78	27,19	30,07	30,93	28,05	17,66
Viajeros	Total	294.577	228.973	179.579	161.476	147.018	119.031
	Hoteleros	204.310	167.637	125.815	104.008	97.938	83.647
	Hotel 1 y 2 estrellas	65.627	50.522	40.922	37.836	29.657	25.704
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	88.526	71.865	45.362	29.661	31.853	32.579
	Hotel 4 y 5 estrellas	50.157	45.250	39.531	36.511	36.428	25.364
	Para-hoteleros	90.267	61.336	53.764	57.468	49.080	35.384
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	1,81	1,84	2,17	1,88	1,79	1,61
	Hoteleros	1,94	1,92	2,27	1,91	1,77	1,60
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,07	2,28	2,50	1,82	1,81	1,52
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,87	1,80	2,44	2,06	1,79	1,62
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,89	1,71	1,82	1,87	1,72	1,66
	Para-hoteleros	1,53	1,60	1,94	1,83	1,82	1,63

CUADRO 2.8.13

 Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
 Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Establecimientos (1)	Total	1.534	1.533	1.469	1.409	1.233	1.280
	Hoteleros	477	480	455	437	401	415
	Hotel 1 y 2 estrellas	186	186	165	154	141	150
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	227	227	223	218	201	206
	Hotel 4 y 5 estrellas	64	67	67	65	59	59
	Para-hoteleros	1.057	1.053	1.014	972	832	865
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	505.586	445.354	340.462	251.344	174.393	182.560
	Hoteleros	344.760	312.736	253.037	195.813	138.288	145.935
	Hotel 1 y 2 estrellas	108.792	106.982	74.542	57.325	49.116	53.924
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	147.623	128.078	103.300	74.502	55.081	56.352
	Hotel 4 y 5 estrellas	88.345	77.676	75.195	63.986	34.091	35.659
	Para-hoteleros	160.826	132.618	87.425	55.531	36.105	36.625
Plazas disponibles (3)	Total	2.160.640	1.949.300	2.006.766	1.831.440	1.688.517	1.721.076
	Hoteleros	1.248.061	1.128.616	1.144.119	1.053.141	989.152	1.004.059
	Hotel 1 y 2 estrellas	436.384	387.530	345.869	300.619	295.490	307.366
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	507.644	456.802	494.915	460.892	433.097	436.751
	Hotel 4 y 5 estrellas	304.033	284.284	303.335	291.630	260.565	259.942
	Para-hoteleros	912.579	820.684	862.647	778.299	699.365	717.017
Plazas ocupadas (4)	Total	1.170.553	1.032.315	712.244	512.996	331.988	363.485
	Hoteleros	705.678	632.589	455.081	356.037	244.425	275.130
	Hotel 1 y 2 estrellas	235.916	226.493	134.148	109.592	93.914	109.253
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	303.932	265.893	189.479	136.662	94.385	105.205
	Hotel 4 y 5 estrellas	165.830	140.203	131.454	109.783	56.126	60.672
	Para-hoteleros	464.875	399.726	257.163	156.959	87.563	88.355

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2007							
Establecimientos (1)	Total	1.371	1.389	1.398	1.430	1.436	1.500
	Hoteleros	430	437	446	451	453	467
	Hotel 1 y 2 estrellas	161	162	160	159	157	170
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	209	212	218	222	225	226
	Hotel 4 y 5 estrellas	60	63	68	70	71	71
	Para-hoteleros	941	952	952	979	983	1.033
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	352.332	341.294	335.005	328.685	373.827	346.225
	Hoteleros	270.169	264.686	264.125	254.921	274.984	253.155
	Hotel 1 y 2 estrellas	88.872	89.601	81.676	69.993	62.997	68.149
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	102.480	100.919	101.997	102.360	114.488	98.937
	Hotel 4 y 5 estrellas	78.817	74.166	80.452	82.568	97.499	86.069
	Para-hoteleros	82.163	76.608	70.880	73.764	98.843	93.070
Plazas disponibles (3)	Total	1.985.514	2.014.684	1.975.015	2.075.185	1.992.068	2.124.739
	Hoteleros	1.174.580	1.193.414	1.173.388	1.221.799	1.166.159	1.243.244
	Hotel 1 y 2 estrellas	412.683	407.153	389.078	391.669	362.504	401.837
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	465.847	483.073	474.420	503.750	488.805	511.784
	Hotel 4 y 5 estrellas	296.050	303.188	309.890	326.380	314.850	329.623
	Para-hoteleros	810.934	821.270	801.627	853.386	825.909	881.495
Plazas ocupadas (4)	Total	874.433	802.058	777.262	699.222	787.210	796.822
	Hoteleros	622.227	572.319	571.960	504.836	531.229	520.863
	Hotel 1 y 2 estrellas	238.717	218.645	200.432	152.388	122.672	161.933
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	224.226	212.326	221.760	203.222	232.177	199.537
	Hotel 4 y 5 estrellas	159.284	141.348	149.768	149.226	176.380	159.393
	Para-hoteleros	252.206	229.739	205.302	194.386	255.981	275.959

Continúa pág. siguiente

CUADRO 2.8.13

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento
Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2007							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	65,54	63,75	48,32	38,16	28,57	29,49
	Hoteleros	67,92	67,48	54,20	45,19	34,00	35,96
	Hotel 1 y 2 estrellas	63,58	68,43	52,93	46,47	40,68	43,23
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	75,88	73,67	56,27	42,87	33,45	35,39
	Hotel 4 y 5 estrellas	62,24	58,28	52,79	46,99	28,11	29,27
	Para-hoteleros	60,96	56,39	36,77	24,65	17,73	17,18
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	54,18	52,96	35,49	28,01	19,66	21,12
	Hoteleros	56,54	56,05	39,78	33,81	24,71	27,40
	Hotel 1 y 2 estrellas	54,06	58,45	38,79	36,46	31,78	35,54
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	59,87	58,21	38,29	29,65	21,79	24,09
	Hotel 4 y 5 estrellas	54,54	49,32	43,34	37,64	21,54	23,34
	Para-hoteleros	50,94	48,71	29,81	20,17	12,52	12,32
Viajeros	Total	482.640	438.891	324.594	227.723	159.929	168.387
	Hoteleros	302.277	287.484	213.548	160.976	116.019	128.403
	Hotel 1 y 2 estrellas	94.541	100.658	61.996	55.285	42.939	45.487
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	133.244	120.499	90.743	58.379	45.729	53.170
	Hotel 4 y 5 estrellas	74.492	66.327	60.809	47.312	27.351	29.746
	Para-hoteleros	180.363	151.407	111.046	66.747	43.910	39.984
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (7)	Total	2,43	2,35	2,19	2,25	2,08	2,16
	Hoteleros	2,33	2,20	2,13	2,21	2,11	2,14
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,50	2,25	2,16	1,98	2,19	2,40
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,28	2,21	2,09	2,34	2,06	1,98
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,23	2,11	2,16	2,32	2,05	2,04
	Para-hoteleros	2,58	2,64	2,32	2,35	1,99	2,21

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) * 100

(6) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) * 100

(7) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros.

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2007					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (5)	Total	51,93	48,01	47,78	44,00	51,90	45,50
	Hoteleros	60,12	55,74	56,10	51,60	57,59	50,07
	Hotel 1 y 2 estrellas	61,96	60,43	57,47	48,04	47,02	46,56
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	59,80	54,21	55,95	52,57	58,68	48,54
	Hotel 4 y 5 estrellas	58,56	52,83	54,95	53,75	65,70	55,38
	Para-hoteleros	35,88	32,46	30,77	29,15	40,71	36,45
Porcentaje de ocupación de plazas (6)	Total	44,04	39,81	39,35	33,69	39,52	37,50
	Hoteleros	52,97	47,96	48,74	41,32	45,55	41,90
	Hotel 1 y 2 estrellas	57,85	53,70	51,51	38,91	33,84	40,30
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	48,13	43,95	46,74	40,34	47,50	38,99
	Hotel 4 y 5 estrellas	53,80	46,62	48,33	45,72	56,02	48,36
	Para-hoteleros	31,10	27,97	25,61	22,78	30,99	31,31
Viajeros	Total	269.673	253.613	261.875	288.014	337.643	317.925
	Hoteleros	183.708	179.284	192.841	205.774	229.991	206.868
	Hotel 1 y 2 estrellas	64.624	62.091	57.076	52.685	49.210	54.656
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	69.887	68.985	74.578	85.854	99.621	82.473
	Hotel 4 y 5 estrellas	49.197	48.208	61.187	67.235	81.160	69.739
	Para-hoteleros	85.965	74.329	69.034	82.240	107.652	111.057
Duración de estadia promedio de los turistas (en días) (7)	Total	3,24	3,16	2,97	2,43	2,33	2,51
	Hoteleros	3,39	3,19	2,97	2,45	2,31	2,52
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,69	3,52	3,51	2,89	2,49	2,96
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	3,21	3,08	2,97	2,37	2,33	2,42
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,24	2,93	2,45	2,22	2,17	2,29
	Para-hoteleros	2,93	3,09	2,97	2,36	2,38	2,48

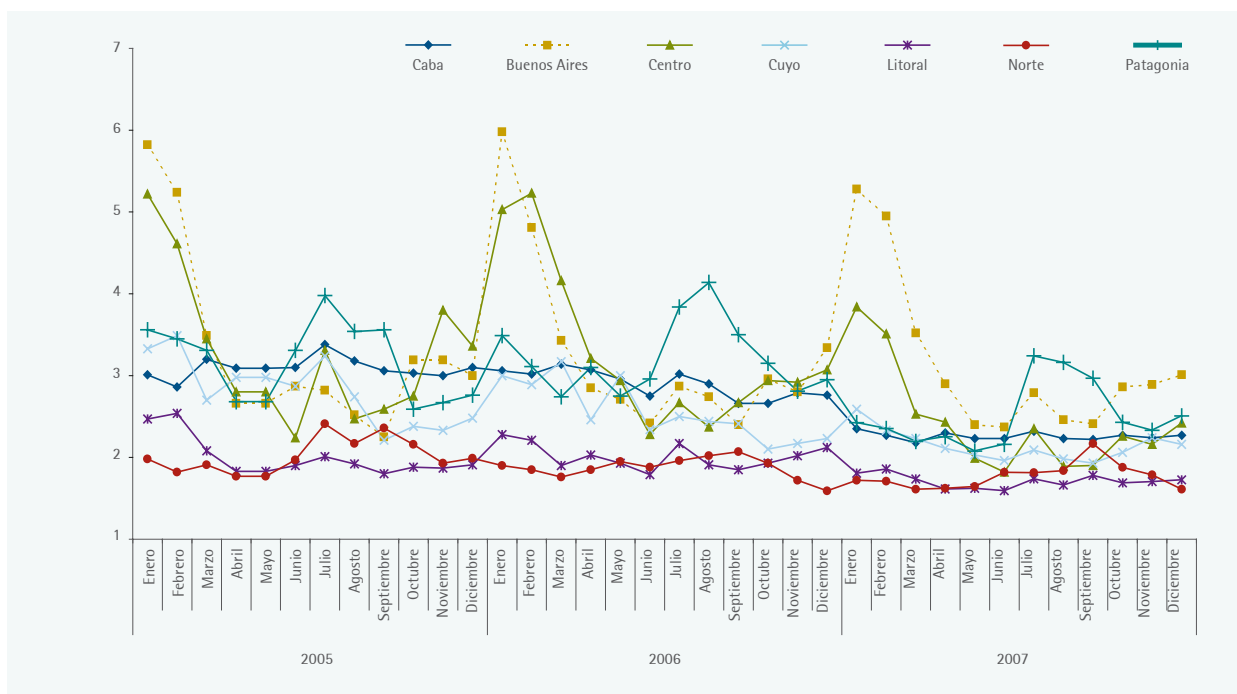
Las estadias promedio más prolongadas en el 2007 tuvieron lugar en la Región Buenos Aires (5.28 días en enero) y en la Región Centro (3.84 en enero). Las estadias más prolongadas en la Región Buenos Aires están relacionadas con el predominio del turismo de sol y playa en esa región. Las menos prolongadas fueron las estadias de la Región Norte (1.72 días promedio en enero y 1,61 días promedio en marzo)⁴.

La región Buenos Aires fue, además, la que registró la mayor cantidad tanto de viajeros hospedados (2.538.057) como de pernóctes (9.013.465) en establecimientos hoteleros y parahoteleros, la mayoría de los cuales corresponden a pernóctes de residentes.

GRÁFICO 2.8.6

Estadia promedio por región

2005/2007

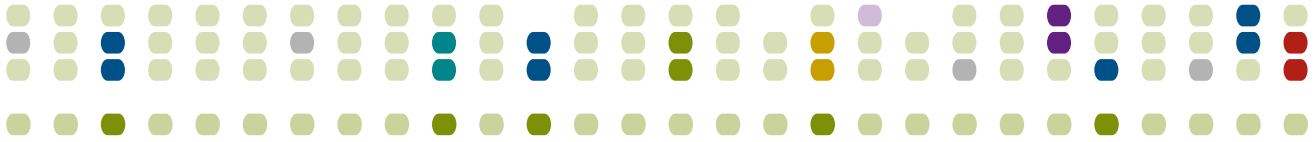


Fuente: SECTUR - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2007.

⁴ La división de plazas ocupadas / viajeros corresponde a la estadia promedio.

3

Ofertas de servicios turísticos



El objetivo del presente capítulo es efectuar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se presenta información relativa a la oferta de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país según tipo y categoría, las frecuencias aéreas del servicio aerocomercial de cabotaje e internacional, la caracterización de los movimientos de transporte aéreo y la dinámica de evolución de las agencias de viajes.

3.1 Alojamiento

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la oferta actual de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país.

El volumen de establecimientos y plazas del país se ha agrupado por tipo y categoría, según localidad y provincia. La metodología de clasificación de los establecimientos tomó como base las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros¹ y Parahoteleros².

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las Direcciones de Servicios Turísticos respectivas y se completó con consultas realizadas en las páginas web, medios gráficos y guías hoteleras.

La oferta de alojamiento en el 2007 permite contabilizar un volumen de 10.555 establecimientos de alojamiento distribuidos en 4.421 establecimientos hoteleros y 6.134 parahoteleros. En total comprenden 513.194 plazas (318.695 hoteleras y 194.499 parahoteleras). En el periodo 2000 - 2007 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 44.4%, pasando de 7.311 a 10.555 establecimientos registrados. En estos años se incorporaron a la oferta 3.244 establecimientos (1.220 hoteleros y 2.024 parahoteleros).

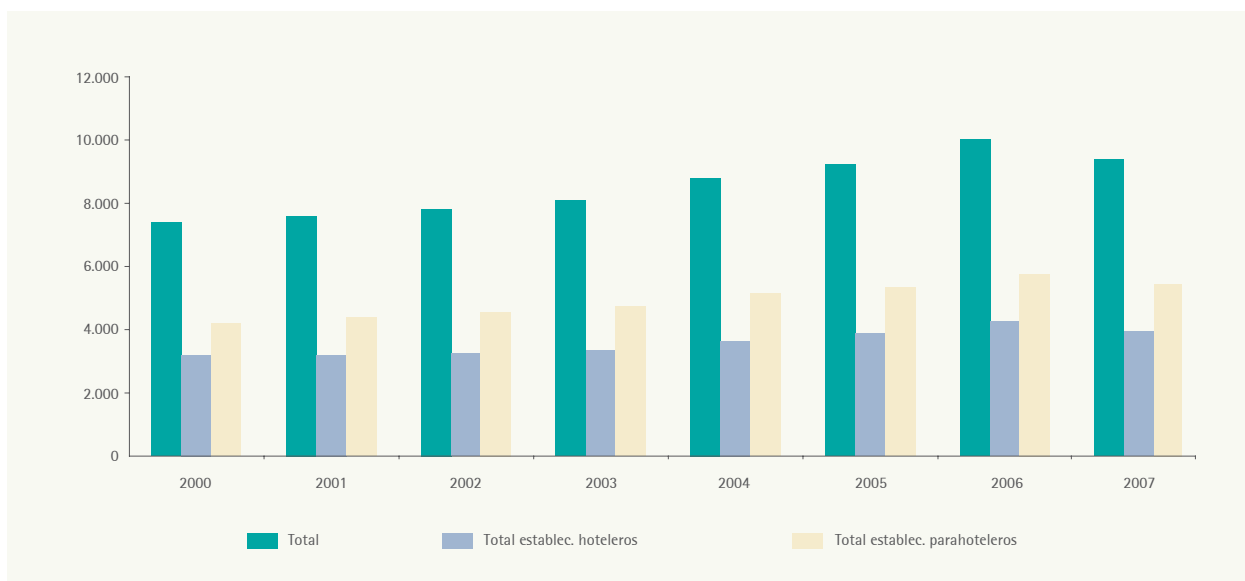
¹ Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar.

² Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas / bungalows, hostels / albergues / bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

GRÁFICO 3.1.1

Evolución de la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros

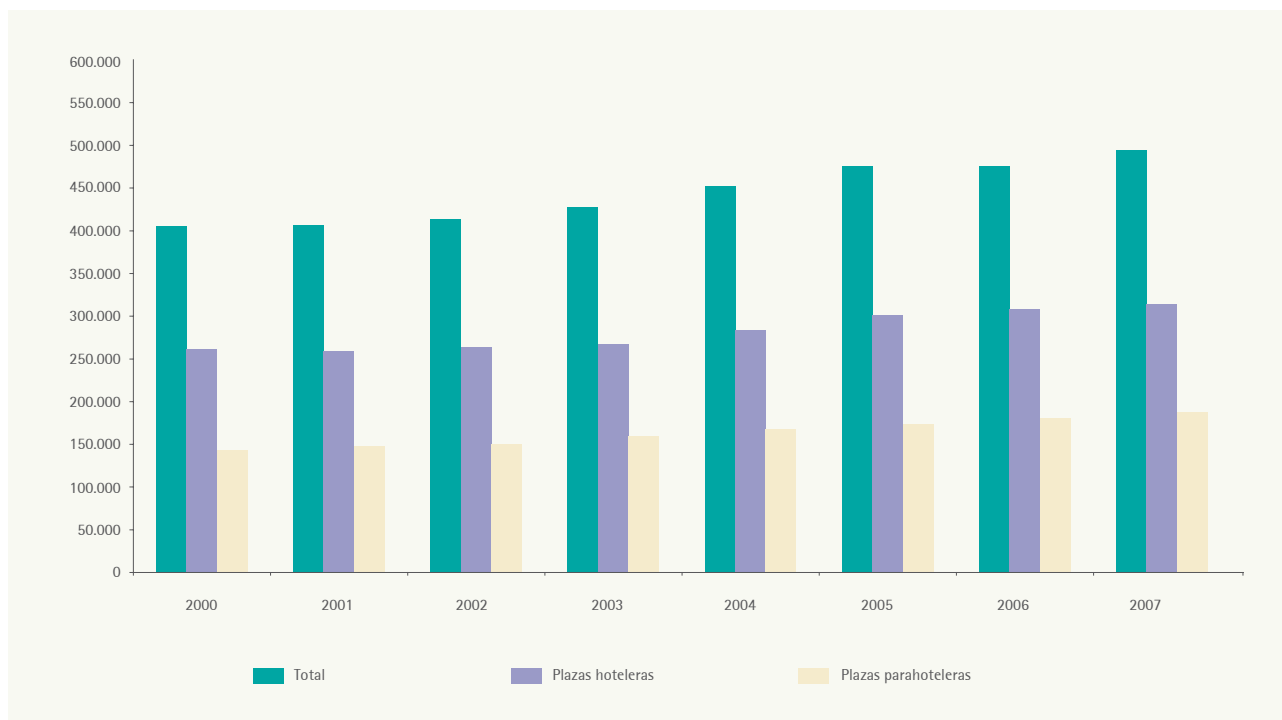
2000/2007



Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La oferta de establecimientos hoteleros del 2007 comprende 2.456 hoteles de 1 a 3 estrellas que participan con el 55,5%; 396 hoteles de 4, 5 estrellas y boutiques (8.9%); 566 apart hoteles (12.8 %) y 1.003 hoteles sin categorizar (22.7%). En la oferta parahotelera se observa una participación relevante de cabañas (26.4%), hosterías (17.3%) y hospedajes (16,1%) como tipos de alojamiento predominante.

En el período 2000-2007 se incorporaron a la oferta un total de 103.738 plazas (57.014 hoteleras y 46.724 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 25.3%. Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras tuvieron un crecimiento superior (31.6%) a las hoteleras (21.8%).



Nota: Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas / bungalows, hostels / albergues / bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.1
Evolución de la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría

2001/2007

Tipo de establecimiento	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	7.766	7.716	8.037	8.796	9.464	10.154	10.555
Establecimientos hoteleros	3.274	3.261	3.353	3.644	3.995	4.329	4.421
Hotel *	937	936	936	971	966	964	977
Hotel **	742	742	776	801	834	865	860
Hotel ***	515	515	544	578	597	602	619
Hotel ****	191	191	195	206	230	244	257
Hotel *****	39	39	38	41	44	46	52
Hotel Boutique	2	7	11	24	33	57	87
Apart hotel	325	307	335	385	432	530	566
Hotel sin categorizar	523	524	518	638	859	1.021	1.003
Establecimientos parahoteleros	4.400	4.455	4.684	5.153	5.341	5.825	6.134
Hostería	745	785	818	840	951	1.041	1.064
Hospedaje	952	969	1.017	1.029	983	988	990
Residencial	537	577	586	596	628	620	620
Estancia	505	410	453	484	502	487	533
Cabaña / bungalow	808	884	930	1.077	1.243	1.427	1.623
Motel	102	94	98	76	62	69	68
Hostel/ Bed & Breakfast/ Albergue	159	157	242	311	307	339	383
Otros	592	592	541	658	710	854	853

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.

Fuente: SECTUR en base a datos a organismos provinciales y municipales de turismo.

En el 2007 la distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (31.4%) y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (11.8%), Córdoba (11%), Río Negro (6%), Entre Ríos (5.2%) y Mendoza (4%).

En la provincia de Buenos Aires el 78.2% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la Costa Atlántica, participando Mar del Plata con el 35.9%, Villa Gesell el 11.4%, Necochea el 5.2% y Mar de Ajó, San Clemente, Pinamar y San Bernardo con el 3% cada uno.

El 66% del total de plazas hoteleras de la provincia de Buenos Aires se concentraron en las categorías 2* (23%), 3* (22%) y 1* (21%). Las plazas parahoteleras observaron una mayor participación en la categoría otros (42%) (principalmente en hoteles sindicales y complejos turísticos); hospedajes (23%) y cabañas (15%).

En la Ciudad de Buenos Aires la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en el barrio de San Nicolás (27.8%) y en el de Retiro (20.4%), siendo predominantes las plazas hoteleras en las categorías 4* (30.5%), 5*(20%) y 3*(14.8%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la provincia de Córdoba la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en Villa Carlos Paz (21%), Ciudad de Córdoba (12.9%), La Falda (8.2%) y Mina Clavero (6.2%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentran en las

categorías 2* (31.6%), 1* (28%) y 3* (17.4%) y las parahoteleras en la categoría "otros" (27.1%) con predominio en colonias, hostales y complejos turísticos. Le siguen en importancia las plazas en hosterías (24.7%) y hospedajes (18.3%).

En la provincia de **Río Negro** las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en las ciudades de San Carlos de Bariloche (62.7%), Las Grutas (14.3%) y El Bolsón (5.8%). Las plazas hoteleras verificaron una mayor participación en las categorías 1* (41.3%), 3* (26.7%) y 2* (24.1%). Por otra parte el 45% de las plazas parahoteleras se concentraron en la categoría otros (principalmente complejos turísticos) y en menor medida en plazas de cabañas/ bungalows (14.7%) y hosterías (13.5%).

En la provincia de **Entre Ríos** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en las cinco localidades turísticas de Colón (14.3%), Federación (12%), Gualaguaychú (11.9%), Paraná (9.6%) y Concordia (7.9%). Las plazas hoteleras lo hicieron en la categoría apart hoteles (21.9%), hoteles 3* (19%), hoteles 1* (16.7%) y las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (65.5%) y residenciales (20%).

En la provincia de **Mendoza** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en las ciudades de Mendoza (43.7%), San Rafael (17%) y Malargüe (12%). Las plazas hoteleras, por su parte se concentraron en las categorías 3* (27.6%), 1*(17.6%) y 2* (15%) y las parahoteleras en las categorías hospedajes (35%), cabañas/bungalows (27.5%) y hostels/albergues/ B&B (19%).

CUADRO 3.1.2

Evolución de la oferta total de plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría

2001/2007

Categoría	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total	420.488	417.596	434.407	457.470	478.111	496.246	513.194
Plazas hoteleras	264.006	263.223	267.928	284.332	298.761	310.224	318.695
Hotel *	52.775	52.720	51.132	53.384	52.174	53.395	53.739
Hotel **	54.910	54.911	56.342	57.836	60.396	62.208	62.536
Hotel ***	57.464	57.456	59.834	64.485	66.066	66.254	67.867
Hotel ****	35.633	35.633	36.083	38.257	40.508	42.205	44.615
Hotel *****	14.240	14.240	13.741	14.774	15.385	16.138	17.541
Hotel Boutique	92	242	444	917	1.279	2.546	3.317
Apartment hotel	23.215	22.761	26.612	28.885	31.488	34.567	36.253
Hotel sin categorizar	25.677	25.722	23.740	25.794	31.465	32.911	32.827
Plazas parahoteleras	156.482	154.373	166.479	168.229	179.350	186.022	194.499
Hostería	24.530	23.895	25.093	25.332	27.096	29.432	30.258
Hospedaje	38.169	38.101	37.017	36.568	35.967	36.037	36.212
Residencial	19.265	19.251	19.989	20.652	22.137	21.340	21.340
Estancia	4.676	4.673	5.229	5.563	5.326	4.750	6.292
Cabaña / bungalow	21.281	21.273	24.260	28.377	31.477	34.389	39.654
Motel	3.209	3.091	3.222	1.770	1.724	2.217	2.181
Hostel/ Bed & Breakfast/ Albergue	7.962	7.242	9.606	10.987	11.050	12.086	13.361
Otros	37.349	37.311	42.077	43.889	44.583	45.771	45.201

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hoteleros 2006									
											Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
Total	10.154	964	865	602	244	46	57	530	1.021	4.329										
Ciudad de Bs. As.	509	24	46	44	53	17	17	44	10	255										
Buenos Aires Pcia.	2.543	390	346	220	59	4	4	191	305	1.519										
Catamarca	124	2	1	10	0	0	0	2	16	31										
Chaco	90	7	7	5	2	0	0	1	18	40										
Chubut	407	6	15	14	5	0	5	18	12	75										
Córdoba	1.432	217	175	57	17	3	0	15	158	642										
Corrientes	285	32	12	9	3	0	0	0	27	83										
Entre Ríos	750	29	18	21	5	3	2	49	39	166										
Formosa	50	2	5	4	1	0	0	1	18	31										
Jujuy	155	10	10	2	7	0	1	1	7	38										
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14										
La Rioja	96	5	1	13	3	1	0	2	22	47										
Mendoza	418	49	29	29	6	2	4	24	64	207										
Misiones	157	14	6	13	6	3	1	4	5	52										
Neuquén	473	15	22	17	4	0	5	72	4	139										
Río Negro	723	44	34	29	8	7	5	3	45	175										
Salta	303	13	18	18	10	2	11	14	45	131										
San Juan	166	2	5	4	1	0	0	13	16	41										
San Luis	239	24	11	11	6	0	0	1	14	67										
Santa Cruz	384	14	14	14	9	1	2	10	123	187										
Santa Fe	208	15	32	27	21	1	0	2	46	144										
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	0	47	0	152										
Tierra del Fuego	183	1	4	10	4	1	0	15	10	45										
Tucumán	116	6	8	9	6	1	0	1	17	48										
Hoteleros 2007																				
Total	10.555	977	860	619	257	52	87	566	1.003	4.421										
Ciudad de Bs. As.	541	25	48	44	59	21	37	50	7	291										
Buenos Aires Pcia.	2.654	391	344	221	61	4	7	198	306	1.532										
Catamarca	125	2	1	10	0	0	0	2	16	31										
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40										
Chubut	414	6	15	14	5	0	5	18	12	75										
Córdoba	1.504	219	172	64	16	3	1	21	174	670										
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84										
Entre Ríos	796	37	20	22	7	3	2	49	36	176										
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31										
Jujuy	159	10	10	2	7	0	2	1	7	39										
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14										
La Rioja	96	5	1	13	3	1	0	2	22	47										
Mendoza	397	45	23	31	7	2	5	24	54	191										
Misiones	158	14	6	13	6	4	1	4	5	53										
Neuquén	535	16	21	18	4	1	8	85	6	159										
Río Negro	727	44	34	29	8	7	5	3	46	176										
Salta	320	14	19	21	10	2	10	15	35	126										
San Juan	169	2	5	4	1	0	0	13	16	41										
San Luis	238	24	11	11	6	0	0	1	14	67										
Santa Cruz	437	17	16	15	11	1	2	13	111	186										
Santa Fe	208	15	32	28	21	1	0	2	46	145										
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	0	47	0	152										
Tierra del Fuego	186	1	4	10	5	1	0	15	10	46										
Tucumán	118	6	8	9	6	1	1	1	17	49										

Continúa en la próx. Pag.

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Estancia	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
Parahoteleros 2006									
Total	1.041	988	620	487	1.427	69	339	854	5.825
Ciudad de Bs. As.	0	189	0	0	0	0	33	32	254
Buenos Aires Pcia.	221	237	36	170	171	13	14	75	1.024
Catamarca	21	12	21	13	10	0	11	5	93
Chaco	1	6	16	17	0	0	2	8	50
Chubut	52	39	10	14	121	3	27	66	332
Córdoba	242	171	108	10	69	10	16	164	790
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	25	19	82	35	401	7	4	11	584
Formosa	0	7	5	4	2	0	0	1	19
Jujuy	73	0	25	3	12	0	4	0	117
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	10	63	1	32	61	3	32	9	211
Misiones	11	0	59	11	19	0	5	0	105
Neuquén	115	0	16	11	153	2	15	22	334
Río Negro	72	48	2	19	111	7	52	237	548
Salta	25	0	96	27	18	0	0	6	172
San Juan	1	18	6	3	70	1	5	21	125
San Luis	31	9	32	15	83	0	1	1	172
Santa Cruz	55	0	0	41	34	2	22	43	197
Santa Fe	1	1	15	7	0	10	24	6	64
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	15	0	11	31	0	48	8	138
Tucumán	14	14	5	4	3	1	15	12	68

Parahoteleros 2007									
Total	1.064	990	620	533	1.623	68	383	853	6.134
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Buenos Aires Pcia.	201	241	36	175	278	13	18	160	1.122
Catamarca	21	12	21	14	10	0	11	5	94
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	51	39	10	22	121	3	27	66	339
Córdoba	252	172	114	22	77	11	20	166	834
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	34	15	81	41	432	6	5	6	620
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	73	0	25	5	13	0	4	0	120
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	10	73	0	13	61	2	39	8	206
Misiones	11	0	59	11	19	0	5	0	105
Neuquén	122	0	16	13	177	2	19	27	376
Río Negro	73	48	2	21	111	7	52	237	551
Salta	27	0	92	35	21	0	13	6	194
San Juan	1	18	6	6	70	1	5	21	128
San Luis	31	9	32	14	83	0	1	1	171
Santa Cruz	70	0	0	52	56	2	21	50	251
Santa Fe	1	1	15	6	0	10	24	6	63
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	15	0	13	31	0	48	8	140
Tucumán	14	14	5	5	3	1	15	12	69

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.
Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
Hoteleros 2006										
Total	496.246	53.395	62.208	66.254	42.205	16.138	2.546	34.567	32.911	310.224
Ciudad de Bs. As.	57.899	1.846	4.353	6.809	12.179	8.155	919	5.730	1.504	41.495
Buenos Aires Pcia.	156.015	23.044	25.561	24.391	9.401	1.712	112	15.562	11.421	111.204
Catamarca	4.825	73	104	1.013	0	0	0	95	646	1.931
Chaco	3.673	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	13.108	397	1.107	1.492	1.061	0	165	1.076	546	5.844
Córdoba	54.462	9.000	10.418	5.044	2.670	783	0	732	3.073	31.720
Corrientes	10.904	1.289	810	1.175	572	0	0	0	916	4.762
Entre Ríos	25.421	1.567	1.009	1.858	902	827	44	2.165	1.536	9.908
Formosa	1.735	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	5.809	502	785	390	905	0	45	16	152	2.795
La Pampa	3.965	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	0	105	554	2.491
Mendoza	19.698	2.698	2.185	3.450	1.132	584	232	1.373	1.993	13.647
Misiones	10.131	888	551	1.791	1.146	840	6	295	445	5.962
Neuquén	16.128	901	1.584	1.528	513	0	78	2.786	118	7.508
Río Negro	30.753	4.796	2.799	3.000	1.176	1.434	360	291	1.546	15.402
Salta	12.797	521	1.247	2.284	1.035	624	305	639	978	7.633
San Juan	5.456	104	360	470	218	0	0	686	767	2.605
San Luis	11.171	1.392	887	1.586	1.126	0	0	48	599	5.638
Santa Cruz	12.250	549	796	1.407	1.122	297	280	464	2.051	6.966
Santa Fe	11.270	562	2.156	2.641	2.577	280	0	96	1.605	9.917
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	0	1.791	0	10.619
Tierra del Fuego	5.199	41	210	795	693	188	0	478	520	2.925
Tucumán	7.576	494	581	1.000	1.012	210	0	45	926	4.268
Hoteleros 2007										
Total	513.194	53.739	62.536	67.867	44.615	17.541	3.317	36.253	32.827	318.695
Ciudad de Bs. As.	60.435	1.904	4.548	6.712	13.883	9.138	1.513	6.666	1.088	45.452
Buenos Aires Pcia.	160.952	23.081	25.439	24.458	9.621	1.754	170	15.555	11.560	111.638
Catamarca	4.861	73	104	1.013	0	0	0	95	646	1.931
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	13.283	397	1.107	1.492	1.061	0	165	1.076	546	5.844
Córdoba	56.141	9.146	10.285	5.675	2.416	783	14	923	3.309	32.551
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	26.554	1.739	1.158	1.987	1.200	827	44	2.281	1.168	10.404
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	5.852	502	785	390	905	0	89	16	131	2.818
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	0	105	554	2.491
Mendoza	20.591	2.473	2.087	3.878	1.342	610	240	1.408	2.036	14.074
Misiones	10.325	888	551	1.791	1.146	1.022	6	295	445	6.144
Neuquén	17.923	929	1.624	1.575	513	170	156	3.095	192	8.254
Río Negro	31.008	4.796	2.799	3.107	1.170	1.434	360	291	1.660	15.617
Salta	13.435	545	1.454	2.407	899	624	285	703	696	7.613
San Juan	5.506	104	360	470	218	0	0	686	767	2.605
San Luis	11.171	1.392	887	1.586	1.126	0	0	48	599	5.638
Santa Cruz	14.374	653	886	1.505	1.386	297	240	506	2.439	7.912
Santa Fe	11.395	562	2.156	2.721	2.577	280	0	96	1.605	9.997
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	0	1.791	0	10.619
Tierra del Fuego	5.319	41	210	795	803	188	0	478	520	3.035
Tucumán	7.629	494	581	1.000	1.012	210	20	45	926	4.288

Continúa en la próx. Pag.

Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Estancia	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
Parahoteleros 2006									
Total	29.432	36.037	21.340	4.750	34.389	2.217	12.086	45.771	186.022
Ciudad de Bs. As.	0	11.402	0	0	0	0	1.372	3.630	16.404
Buenos Aires Pcia.	7.169	10.198	886	1.347	3.958	271	619	20.363	44.811
Catamarca	674	181	1.198	86	298	0	360	97	2.894
Chaco	150	100	579	124	0	0	100	276	1.329
Chubut	1.210	1.130	383	113	2.355	86	724	1.263	7.264
Córdoba	5.559	4.368	3.737	102	1.579	405	557	6.435	22.742
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142
Entre Ríos	692	435	3.291	397	9.703	295	158	542	15.513
Formosa	0	138	110	44	7	0	0	120	419
Jujuy	1.547	0	878	22	225	0	342	0	3.014
La Pampa	715	1.177	0	147	0	602	0	0	2.641
La Rioja	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006
Mendoza	434	2.041	12	158	1.680	160	1.023	543	6.051
Misiones	429	0	2.076	174	1.090	0	400	0	4.169
Neuquén	2.819	0	412	75	3.671	59	398	1.186	8.620
Río Negro	2.067	1.853	75	174	2.262	188	1.818	6.914	15.351
Salta	923	0	3.272	243	349	0	0	377	5.164
San Juan	82	324	197	28	1.566	28	159	467	2.851
San Luis	1.215	255	1.177	308	2.401	0	24	153	5.533
Santa Cruz	1.819	0	0	595	789	38	896	1.147	5.284
Santa Fe	0	16	306	43	0	0	855	133	1.353
Sgo. del Estero	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885
Tierra del Fuego	532	274	0	98	547	0	735	88	2.274
Tucumán	800	425	326	15	156	37	1.087	462	3.308
Parahoteleros 2007									
Total	30.258	36.212	21.340	6.292	39.654	2.181	13.361	45.201	194.499
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Buenos Aires Pcia.	6.963	11.164	893	1.480	7.270	271	727	20.546	49.314
Catamarca	674	181	1.198	122	298	0	360	97	2.930
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427
Chubut	1.204	1.130	383	294	2.355	86	724	1.263	7.439
Córdoba	5.838	4.326	3.890	325	1.730	438	656	6.387	23.590
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142
Entre Ríos	839	342	3.225	502	10.579	264	226	173	16.150
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427
Jujuy	1.547	0	878	46	221	0	342	0	3.034
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673
La Rioja	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006
Mendoza	370	2.290	0	180	1.795	122	1.240	520	6.517
Misiones	429	0	2.076	186	1.090	0	400	0	4.181
Neuquén	3.031	0	412	182	4.099	59	479	1.407	9.669
Río Negro	2.085	1.853	75	196	2.262	188	1.818	6.914	15.391
Salta	943	0	3.190	435	404	0	473	377	5.822
San Juan	82	324	197	78	1.566	28	159	467	2.901
San Luis	1.215	255	1.177	308	2.401	0	24	153	5.533
Santa Cruz	2.245	0	0	804	1.121	38	855	1.399	6.462
Santa Fe	0	16	306	88	0	0	855	133	1.398
Sgo. del Estero	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885
Tierra del Fuego	532	274	0	108	547	0	735	88	2.284
Tucumán	800	425	326	48	156	37	1.087	462	3.341

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.
Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Según los lineamientos desarrollados en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas, pero debido a la importancia que tiene la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

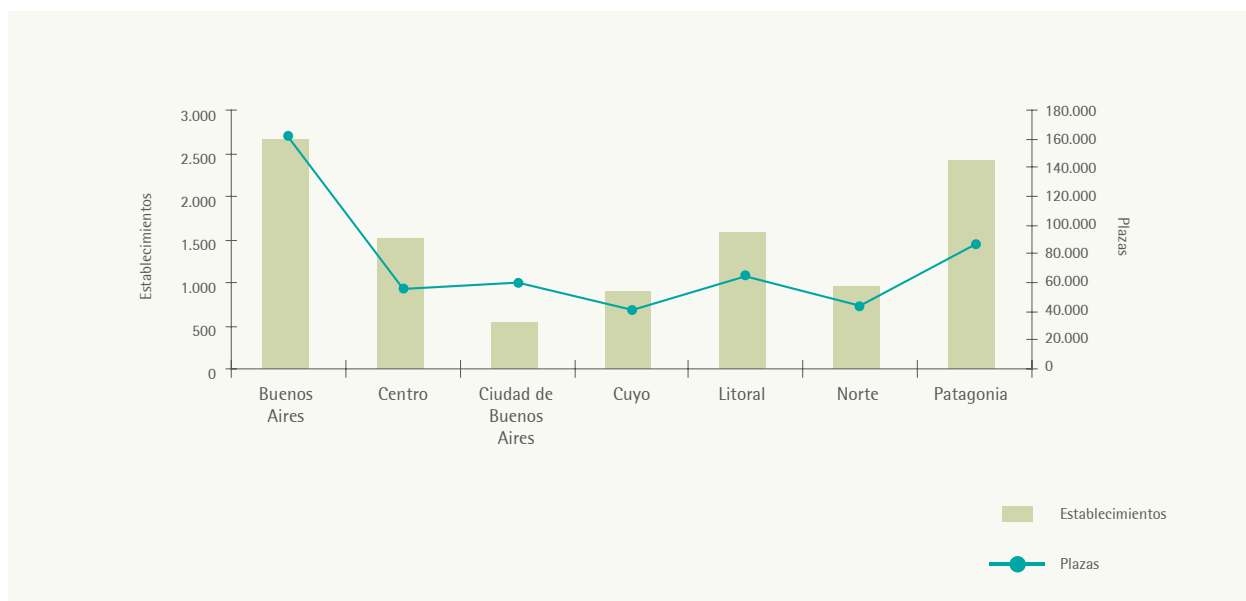
- **Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).
- **Región Centro:** provincia de Córdoba
- **Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
- **Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
- **Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- **Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Las Regiones Buenos Aires (25%) y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen en importancia las Regiones Litoral (15.1%), Centro (14.2%); Norte (8.9%); Cuyo (8.5%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%).

GRÁFICO 3.1.3

Total de establecimientos y plazas por región

2007



Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras corresponden a la región Buenos Aires (31%) y en menor medida las regiones Patagonia (16%), Litoral (12,5%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11.6%), Centro (11%), Norte (9%) y Cuyo (8%).

CUADRO 3.1.5

Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región¹

2006/2007

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Estancia	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
2006																			
Total	10.154	964	865	602	244	46	57	530	1.021	4.329	1.041	988	620	487	1.427	69	339	854	5.825
Buenos Aires	2.543	390	346	220	59	4	4	191	305	1.519	221	237	36	170	171	13	14	162	1.024
C.A.B.A.	509	24	46	44	53	17	17	44	10	255	0	189	0	0	0	0	33	32	254
Centro	1.432	217	175	57	17	3	0	15	158	642	242	171	108	10	69	10	16	164	790
Cuyo	919	80	46	57	16	3	4	40	116	362	54	111	45	50	219	5	38	35	557
Litoral	1.540	99	80	79	38	7	3	57	153	516	48	88	194	98	473	17	44	62	1.024
Norte	916	70	80	56	29	3	12	65	85	400	133	28	209	47	45	1	30	23	516
Patagonia	2.295	84	92	89	32	9	17	118	194	635	343	164	28	112	450	23	164	376	1.660
2007																			
Total	10.550	977	860	619	257	52	87	566	1.003	4.421	1.064	990	620	533	1.623	68	383	848	6.129
Buenos Aires	2.654	391	344	221	61	4	7	198	306	1.532	201	241	36	175	278	13	18	160	1.122
C.A.B.A.	541	25	48	44	59	21	37	50	7	291	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Centro	1.504	219	172	64	16	3	1	21	174	670	252	172	114	22	77	11	20	166	834
Cuyo	900	76	40	59	17	3	5	40	106	346	54	121	44	33	219	4	45	34	554
Litoral	1.592	107	82	81	40	8	4	57	150	529	57	84	193	107	504	16	45	57	1.063
Norte	935	71	81	59	29	3	13	66	75	397	135	28	205	59	49	1	43	18	538
Patagonia	2.424	88	93	91	35	10	20	134	185	656	365	164	28	137	496	23	167	388	1.768

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.

¹ Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires.

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro: provincia de Córdoba.

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.6
Oferta de plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región¹

2006/2007

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Estancia	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
Total	496.246	53.395	62.208	66.254	42.205	16.138	2.546	34.567	32.911	310.224	29.432	36.037	21.340	4.750	34.389	2.217	12.086	45.771	186.022
Buenos Aires	156.015	23.044	25.561	24.391	9.401	1.712	112	15.562	11.421	111.204	7.169	10.198	886	1.347	3.958	271	619	20.363	44.811
C.A.B.A.	57.899	1.846	4.353	6.809	12.179	8.155	919	5.730	1.504	41.495	0	11.402	0	0	0	0	1.372	3.630	16.404
Centro	54.462	9.000	10.418	5.044	2.670	783	0	732	3.073	31.720	5.559	4.368	3.737	102	1.579	405	557	6.435	22.742
Cuyo	39.822	4.411	3.477	6.405	2.943	788	232	2.212	3.913	24.381	2.023	2.898	1.568	494	5.758	236	1.206	1.258	15.441
Litoral	63.134	4.728	5.325	8.129	5.863	1.947	50	2.650	5.517	34.209	1.575	2.101	6.786	1.239	12.406	295	1.972	2.551	28.925
Norte	43.511	3.365	6.270	6.845	4.294	834	350	2.586	2.702	27.246	3.944	636	7.493	366	1.064	37	1.789	936	16.265
Patagonia	81.403	7.001	6.804	8.631	4.855	1.919	883	5.095	4.781	39.969	9.162	4.434	870	1.202	9.624	973	4.571	10.598	41.434
2007																			
Total	513.194	53.739	62.536	67.867	44.615	17.541	3.317	36.253	32.827	318.695	30.258	36.212	21.340	6.292	39.654	2.181	13.361	45.201	194.499
Buenos Aires	160.952	23.081	25.439	24.458	9.621	1.754	170	15.555	11.560	111.638	6.963	11.164	893	1.480	7.270	271	727	20.546	49.314
C.A.B.A.	60.435	1.904	4.548	6.712	13.883	9.138	1.513	6.666	1.088	45.452	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Centro	56.141	9.146	10.285	5.675	2.416	783	14	923	3.309	32.551	5.838	4.326	3.890	325	1.730	438	656	6.387	23.590
Cuyo	40.765	4.186	3.379	6.833	3.153	814	240	2.247	3.956	24.808	1.959	3.147	1.556	566	5.873	198	1.423	1.235	15.957
Litoral	64.716	4.900	5.474	8.338	6.161	2.129	65	2.766	5.158	34.991	1.722	2.008	6.720	1.507	13.282	264	2.040	2.182	29.725
Norte	44.281	3.389	6.477	6.968	4.158	834	394	2.650	2.399	27.269	3.964	636	7.411	651	1.115	37	2.262	936	17.012
Patagonia	85.904	7.133	6.934	8.883	5.223	2.089	921	5.446	5.357	41.986	9.812	4.434	870	1.763	10.384	973	4.611	11.071	43.918

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales.

¹ Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires.

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro: provincia de Córdoba.

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: SECTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 3.1.7

Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas

2007

Localidades	Plazas	Part.
Ciudad de Buenos Aires	60.435	11,8%
Mar del Plata	57.767	11,3%
Bariloche	19.449	3,8%
Villa Gesell	18.409	3,6%
Villa Carlos Paz	11.253	2,2%
Termas de Río Hondo	10.138	2,0%
Mendoza	8.991	1,8%
Necochea	8.308	1,6%
Salta	7.981	1,6%
El Calafate	7.349	1,4%
Córdoba	7.231	1,4%
San Martín de los Andes	6.684	1,3%
Rosario	5.561	1,1%
San Clemente	4.972	1,0%
Pinamar	4.955	1,0%
Iguazú	4.606	0,9%
La Falda	4.594	0,9%
Ushuaia	4.546	0,9%
Puerto Madryn	4.528	0,9%
Las Grutas	4.439	0,9%
Resto	250.998	49,0%
Total	513.194	100,1%

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, en base a los datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

El 32,6% de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11,8%), Mar del Plata (11,3%), Bariloche (3,8%), Villa Gesell (3,6%) y Villa Carlos Paz (2,2%).

CUADRO 3.1.8

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados según tipo y categoría

2007

Localidades	Establecimientos	Plazas
Total	288	9.320
Sin Categorizar	62	1.422
Cabaña	58	1.196
Apart Hotel	31	1.428
Hostería	23	491
Albergue/ B&B/ Hostel	22	514
Hotel Boutique	21	652
Estancia	15	144
Residencial	11	330
Hotel 1*	10	361
Hotel 3*	9	625
Hotel 4*	7	777
Hotel 2*	6	303
Hotel 5*	3	448
Hospedaje	3	136
Hotel Sindical	3	302
Hostal	1	46
Camping	1	50
Complejo Turístico	1	85
Posada	1	10

Fuente: SECTUR, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. En base a datos de Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

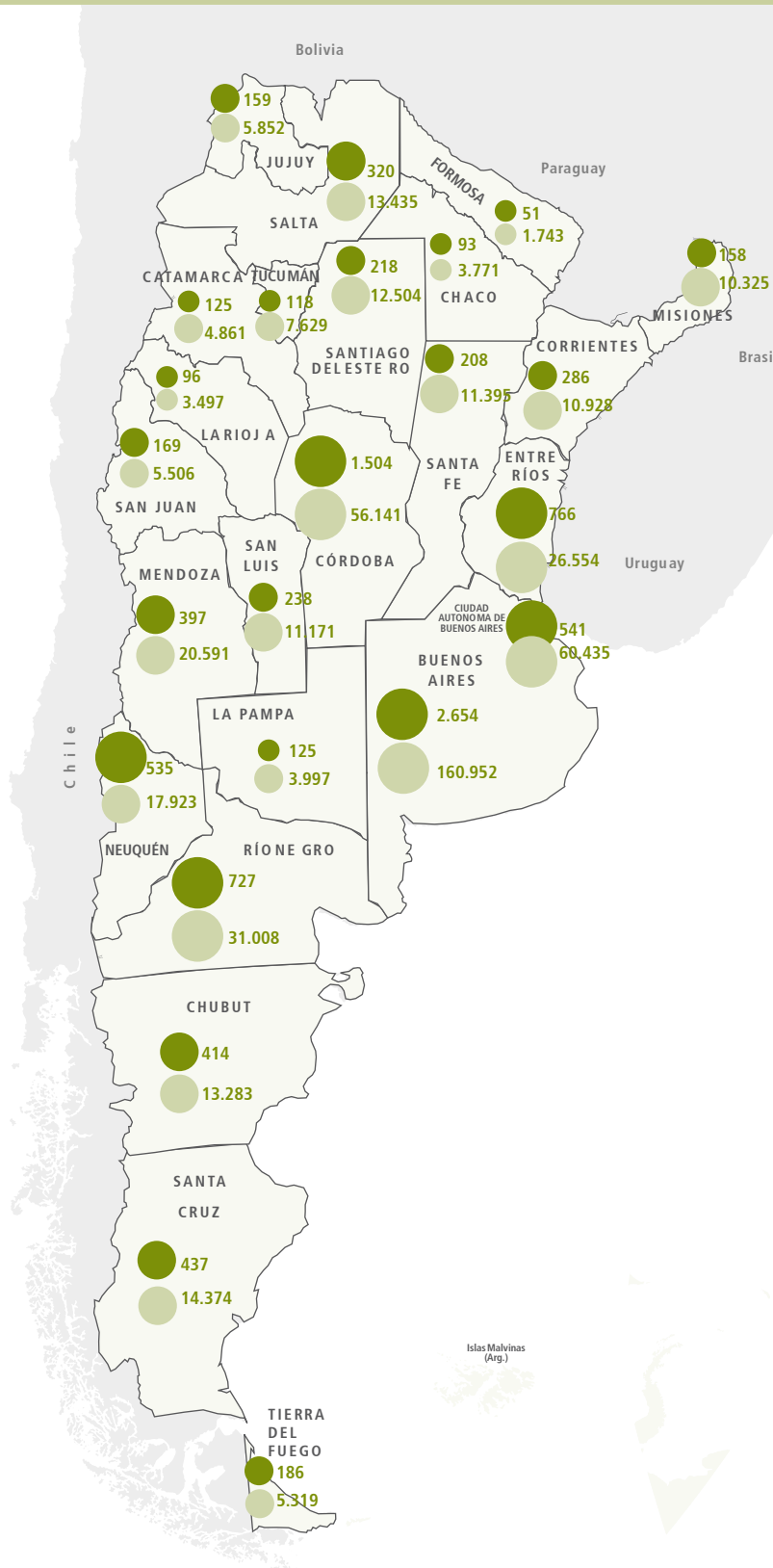
Se observa que del total de los establecimientos que se inauguraron o incorporaron a la oferta de alojamiento de la Argentina en el 2007 el 21,5% correspondió a la categoría "sin categorizar". En segundo lugar se ubicaron las cabañas (20%); luego los apart hoteles (11%), las hosterías (8%) . los albergues / Hostel / B&B (8%) y los hoteles boutique (7,2%).

En cuanto a las plazas incorporadas en el 2007, el 15,3% pertenecen a la categoría apart hoteles, el 15,2% a hoteles sin categorizar, y el 13% a cabañas.

MAPA 3.1.1

Oferta total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia

2007



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos



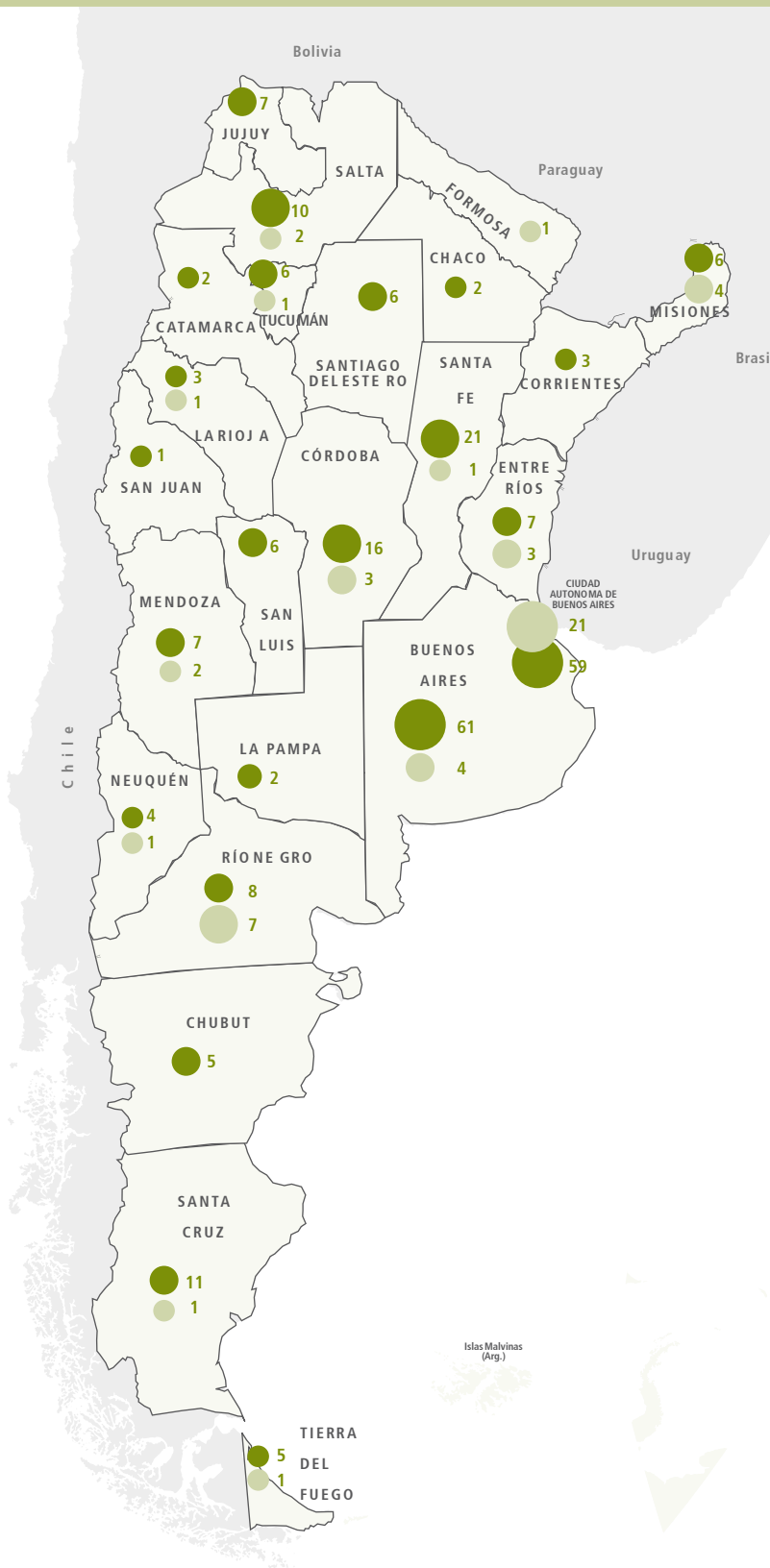
Plazas



MAPA 3.1.2

Oferta total de establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia

2007



OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

REFERENCIAS / Hoteles de Categoría

4 estrellas



5 estrellas



3.2 Transporte Aéreo

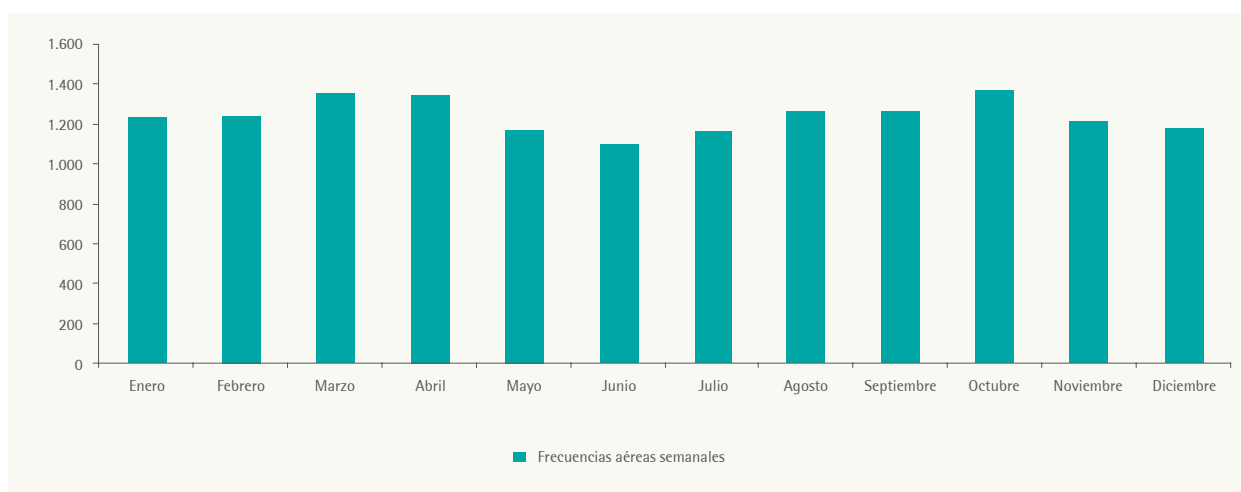
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje

En este apartado se han contabilizado las frecuencias semanales de transporte aéreo de cabotaje y su respectiva oferta estimada de asientos ofrecidos, correspondientes a cada uno de los meses del 2007. Estas frecuencias fueron operadas por 5 compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, LAN Argentina, LADE, Andes Líneas Aéreas y SOL Líneas Aéreas.

GRÁFICO 3.2.1.1

Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de Compañías aéreas de cabotaje

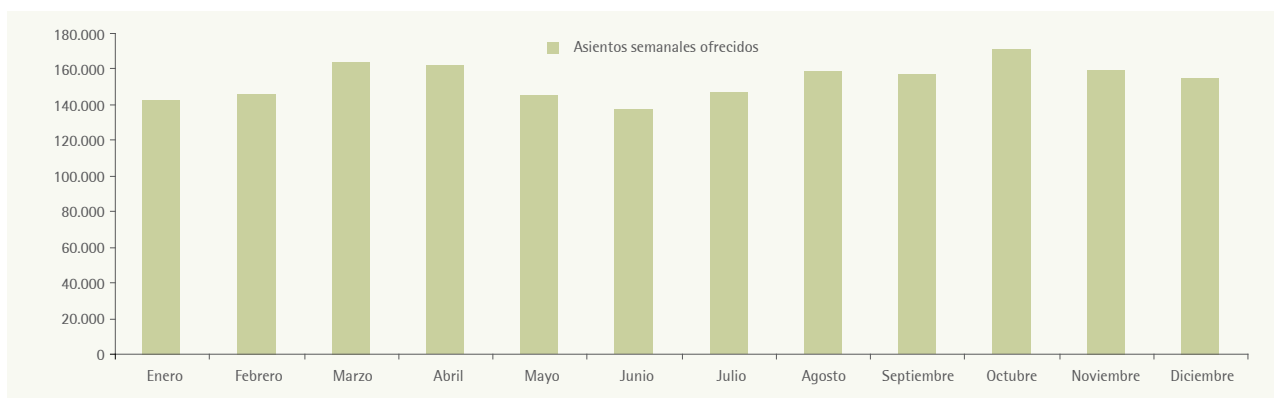
En el 2007, se puede observar un mayor número de frecuencias en los meses de octubre (1.369 frecuencias semanales), marzo (1.355 frecuencias semanales) y abril (1.348 frecuencias semanales). Por otro lado la oferta estimada de asientos semanales es más elevada en los meses de octubre (171.166), marzo (163.890) y abril (162.319) respectivamente. El mes de junio es el que registra el menor número de frecuencias y asientos semanales ofrecidos, siendo estas cifras de 1101 frecuencias y 137.321 asientos semanales ofrecidos.

Los destinos que se mantienen relativamente estables durante el año con respecto al número de frecuencias semanales ofrecidas son Jujuy, Catamarca, Corrientes, Formosa, Santa Rosa, La Rioja, Posadas y San Juan, entre otros.

GRÁFICO 3.2.1.2

Evolución mensual de la oferta de asientos semanales ofrecidos en el servicio aéreo de cabotaje

2007



Fuente: SECTUR en base a datos de Compañías aéreas de cabotaje.

CUADRO 3.2.1.1
Oferta semanal de frecuencias en el servicio aéreo de cabotaje según provincia y ciudad de origen 2007

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales
Total		1.226	1.240	1.355	1348	1.170	1.101
Ciudad de Buenos Aires	Buenos Aires (Aep)	511	522	577	573	518	472
Provincia de Buenos Aires	Ezeiza	10	9	7	8	0	0
	Mar del Plata	27	24	19	20	14	14
	Villa Gesell		6	1	0	0	0
	Miramar	2	2	0	0	0	0
	Necochea	2	2	1	2	0	2
	Bahía Blanca	14	14	15	15	12	14
Catamarca	Catamarca	5	5	7	7	7	7
Chaco	Resistencia	10	10	12	12	9	9
Chubut	Trelew	28	25	31	27	17	14
	Esquel		5	6	7	5	7
	Puerto Madryn	5	5	3	5	3	4
	Comodoro Rivadavia	5	29	31	36	29	28
	José de San Martín	31	0	1	2	2	2
	El Maitén	0	0	1	2	2	2
	Alto Río Senguer	0	0	1	2	2	2
		0					
Córdoba	Córdoba	80	83	86	87	74	74
Corrientes	Corrientes	6	6	7	7	7	7
Entre Ríos	Paraná	2	2	0	2	0	2
Formosa	Formosa	6	6	7	7	7	7
Jujuy	Jujuy	7	7	7	7	7	7
La Pampa	Santa Rosa	2	2	3	3	3	3
La Rioja	La Rioja	5	5	7	7	7	7
Mendoza	Mendoza	50	47	60	63	59	50
	Malargüe	0	0	0	0	0	0
	San Rafael	7	6	6	8	5	7

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales
Misiones	Iguazú	41	49	63	61	49	41
	Posadas	7	7	7	9	7	7
Neuquén	Neuquén	19	19	23	21	24	24
	San Martín de los Andes	8	6	6	6	3	4
Río Negro	Viedma	3	3	4	5	4	5
	Bariloche	54	53	57	64	49	53
	El Bolsón	0	0	1	2	2	2
	San Antonio Oeste	2	2	1	2	0	2
Salta	Salta	25	26	33	35	39	38
San Juan	San Juan	6	6	8	8	8	8
San Luis	San Luis	7	6	6	6	0	6
Santa Cruz	Río Gallegos	23	16	22	22	22	22
	El Calafate	61	56	46	38	23	14
	Puerto Santa Cruz	2	2	1	2	2	1
	Puerto Deseado	3	3	1	2	2	1
	Puerto San Julián	2	2	1	2	2	1
	Perito Moreno	1	1	1	1	1	0
	Gobernador Gregores	3	3	2	3	3	1
Rosario	37	34	44	30	33	28	
Santa Fé	Santa Fé	20	19	29	22	24	23
	Rafaela	8	4	14	11	14	13
Santiago del Estero	Santiago del Estero	4	5	6	6	7	7
Tierra del Fuego	Río Grande	11	12	12	12	12	12
	Ushuaia	47	67	47	42	26	23
Tucumán	Tucumán	17	17	24	27	25	24

Continúa pag. siguiente

CUADRO 3.2.1.1

Oferta semanal de frecuencias en el servicio aéreo de cabotaje según provincia y ciudad de origen 2007

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales
Total		1.164	1.263	1.259	1.369	1.213	1.179
Ciudad de Buenos Aires	Buenos Aires (Aep)	512	534	535	581	510	503
Provincia de Buenos Aires	Ezeiza	2	8	6	7	7	7
	Mar del Plata	12	15	15	15	10	10
	Villa Gesell	0	0	0	0	0	0
	Miramar	0	0	0	0	0	0
	Necochea	0	2	2	2	2	2
	Bahía Blanca	11	14	14	14	10	9
Catamarca	Catamarca	7	6	7	7	3	3
Chaco	Resistencia	9	9	11	12	9	4
Chubut	Trelew	13	31	32	58	44	46
	Esquel	5	5	4	4	4	4
	Puerto Madryn	4	4	4	4	4	4
	Comodoro Rivadavia	26	33	34	31	22	20
	José de San Martín	2	2	2	1	1	0
	El Maitén	2	2	0	0	0	0
	Alto Río Senguer	2	2	2	1	1	0
Córdoba	Córdoba	74	79	80	87	82	78
Corrientes	Corrientes	7	7	7	7	4	4
Entre Ríos	Paraná	0	0	2	2	2	2
Formosa	Formosa	7	7	7	7	4	4
Jujuy	Jujuy	7	7	7	7	7	7
La Pampa	Santa Rosa	2	3	3	3	1	1
La Rioja	La Rioja	7	6	7	7	3	3
Mendoza	Mendoza	55	53	51	52	51	54
	Malargüe	2	3	1	0	0	0
	San Rafael	6	6	6	6	3	3

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales	Frecuencias Semanales
Misiones	Iguazú	47	44	41	59	59	68
	Posadas	7	7	7	7	5	5
Neuquén	Neuquén	24	26	26	24	15	17
	San Martín de los Andes	9	8	6	5	3	3
Río Negro	Viedma	2	5	4	4	2	2
	Bariloche	76	71	63	53	58	57
	El Bolsón	0	2	2	1	1	0
	San Antonio Oeste	0	0	1	1	1	1
Salta	Salta	38	39	39	39	39	35
San Juan	San Juan	8	8	8	8	7	7
San Luis	San Luis	6	6	6	6	3	3
Santa Cruz	Río Gallegos	21	19	19	20	18	16
	El Calafate	14	34	38	58	58	58
	Puerto Santa Cruz	1	2	0	0	1	0
	Puerto Deseado	1	2	0	2	1	0
	Puerto San Julián	1	2	1	2	1	0
	Perito Moreno	0	1	0	0	1	0
	Gobernador Gregores	1	0	0	2	1	0
Rosario	31	32	33	33	31	30	
Santa Fé	Santa Fé	23	25	26	26	25	17
	Rafaela	12	12	12	12	12	12
Santiago del Estero	Santiago del Estero	7	7	7	7	4	4
Tierra del Fuego	Río Grande	12	9	9	9	7	6
	Ushuaia	25	39	49	51	60	54
Tucumán	Tucumán	24	25	23	25	16	16

Fuente: Sectur en base a los datos suministrados por las Compañías Aéreas de Cabotaje.

CUADRO 3.2.1.2
Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje

2003/2007

Origen de los pasajeros	Destino	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje				
		2003	2004	2005	2006	2007
Total general		4.441.793	5.060.951	5.792.156	5.309.070	5.736.406
Ciudad de Buenos Aires		2.088.810	2.369.066	2.728.874	2.495.418	2.730.346
	Chubut	178.990	215.240	224.745	205.300	292.235
	Córdoba	304.246	324.326	427.783	388.804	338.455
	Mendoza	200.483	220.003	305.263	277.658	281.269
	Misiones	208.283	251.734	318.856	289.687	267.645
	Neuquén	137.012	150.960	144.781	132.458	165.967
	Región 1	88.911	99.296	90.555	82.305	113.234
	Región 2	89.270	105.372	107.866	98.047	99.787
	Región 3	164.760	160.585	158.513	148.975	126.642
	Río Negro	187.397	210.106	285.485	261.547	204.048
	Salta	98.883	123.226	125.486	115.048	147.997
	San Luis	18.017	19.940	20.720	19.002	17.954
	Santa Cruz	107.030	134.055	155.980	142.548	233.343
	Santa Fe	79.710	78.201	66.263	60.487	58.112
	Tierra del Fuego	130.418	163.225	187.870	170.004	260.606
	Tucumán	95.400	112.797	108.708	103.548	123.052
Chubut		195.115	247.050	259.524	238.321	261.108
	Ciudad de Buenos Aires	167.493	198.713	206.306	188.048	209.960
	Chubut	909	927	1.297	1.214	59
	Santa Cruz	11.373	19.866	18.116	16.487	18.417
	Tierra del Fuego	12.620	20.197	21.241	20.114	29.128
	Resto del país	2.720	7.347	12.564	12.458	3.544
Córdoba		355.836	376.433	464.130	422.945	335.509
	Ciudad de Buenos Aires	305.193	326.727	424.653	386.487	327.033
	Resto del país	50.643	49.706	39.477	36.458	8.476
Mendoza		223.824	248.630	328.954	301.065	314.473
	Ciudad de Buenos Aires	200.882	225.685	311.695	284.578	295.468
	Resto del país	22.942	22.945	17.259	16.487	19.005
Misiones		206.015	247.107	313.679	284.769	264.438
	Ciudad de Buenos Aires	206.015	247.107	313.679	284.769	264.438
Neuquén		145.295	158.072	155.112	141.768	167.328
	Ciudad de Buenos Aires	138.714	152.790	146.937	134.154	164.642
	Resto del país	6.581	5.282	8.175	7.614	2.686

Continúa pág. siguiente

Origen de los pasajeros	Destino	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje				
		2003	2004	2005	2006	2007
Región 1		88.079	98.106	89.848	87.898	110.130
	Ciudad de Buenos Aires	87.847	97.774	89.439	87.487	109.777
	Resto del país	232	332	409	411	353
Región 2		93.323	106.026	105.985	105.836	127.564
	Ciudad de Buenos Aires	89.075	100.568	101.509	101.458	127.106
	Resto del país	4.248	5.458	4.476	4.378	458
Región 3		168.792	164.128	165.527	150.487	123.665
Rio Negro		211.854	242.840	325.796	296.945	246.746
	Ciudad de Buenos Aires	196.878	225.247	303.519	275.487	223.599
	Resto del país	14.976	17.593	22.277	21.458	23.147
Salta		107.811	133.566	133.236	121.945	146.092
	Ciudad de Buenos Aires	98.705	125.249	126.226	115.487	145.970
	Resto del país	9.106	8.317	7.010	6.458	122
San Luis		15.753	17.165	18.260	16.784	15.067
Santa Cruz		171.883	221.963	259.666	238.606	367.178
	Ciudad de Buenos Aires	111.997	148.522	175.371	164.015	253.640
	Tierra del Fuego	43.792	47.143	55.153	50.004	76.792
	Resto del país	16.094	26.298	29.142	24.587	36.746
Santa Fe		81.436	77.973	65.456	59.672	66.586
	Ciudad de Buenos Aires	79.359	77.810	65.237	59.458	57.723
	Resto del país	2.077	163	219	214	8.863
Tierra del Fuego		183.301	230.557	262.834	240.207	338.854
	Ciudad de Buenos Aires	140.119	171.554	192.096	174.548	246.655
	Chubut	5.549	8.132	7.443	6.847	5.679
	Santa Cruz	36.915	50.451	62.066	57.458	85.976
	Resto del país	718	420	1.229	1.354	544
Tucumán		104.666	122.269	115.275	106.404	121.322
	Ciudad de Buenos Aires	93.827	111.126	106.692	97.847	121.322
	Salta	2.716	1.114	69	70	0
	Resto del país	8.123	10.029	8.514	8.487	0

Nota: Ciudad de Buenos Aires: incluye el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Región 1: incluye las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Chaco y Formosa.

Región 2: incluye las provincias de San Juan, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero y Jujuy.

Región 3: incluye la provincia de la Pampa y el resto de los aeropuertos de la provincia de Buenos Aires (excepto Ezeiza).

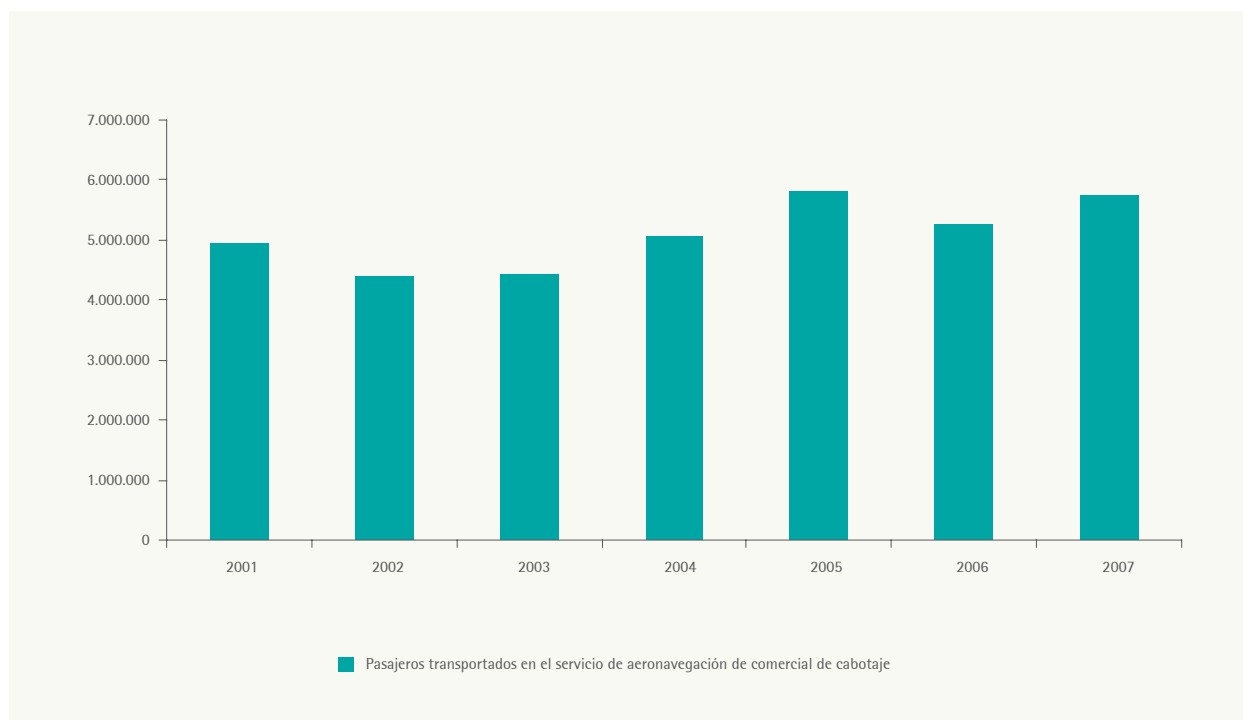
Fuente: INDEC, en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

En el año 2007 se registró un total de 5.736.406 pasajeros transportados en el servicio aéreo de cabotaje, y en el 2006 esta cifra fue de 5.309.070, representando un incremento del 8%. En el 2006, en cambio, se registró una caída del 9% con respecto al 2005, en el que se computaron 5.792.156 pasajeros transportados.

GRAFICO 3.2.1.3

Evolución anual de los pasajeros transportados en el servicio de cabotaje

2001/2007



Fuente: INDEC en base a datos de la Subsecretaría de Transporte Aerocomercial.

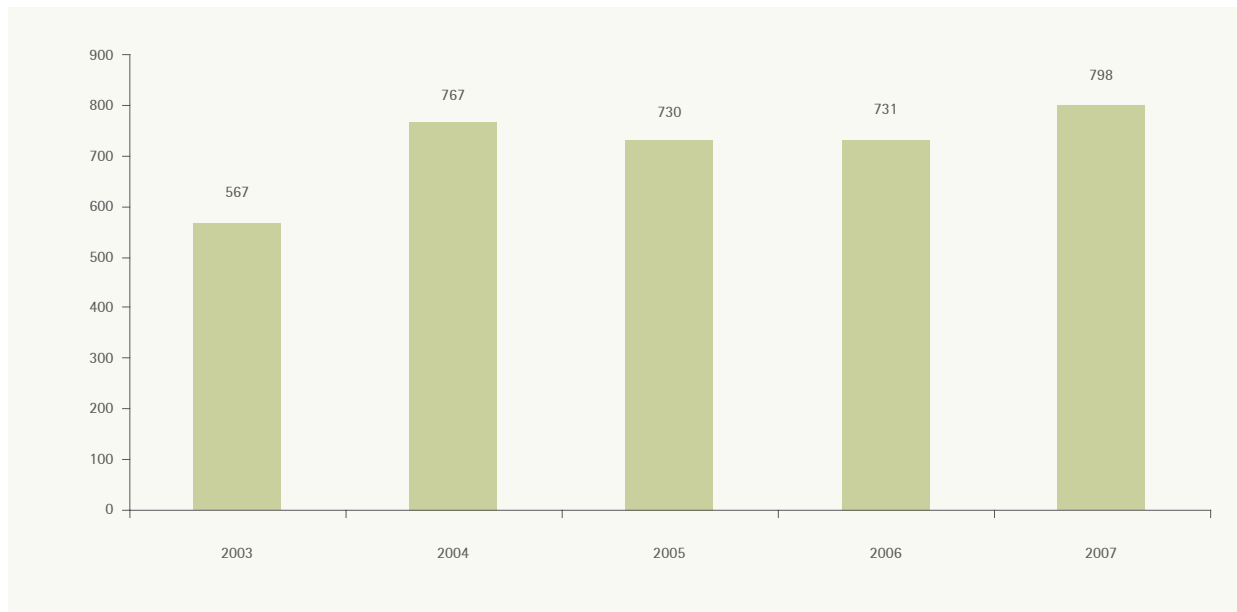
3.2.2 Transporte aéreo internacional

En enero de 2007 se registraron un total de 798 frecuencias semanales en los vuelos internacionales con destino a la Argentina. Con respecto al 2006, esto significó un incremento del 9% en los vuelos semanales.

GRAFICO 3.2.2.1

Evolución de la oferta de frecuencias semanales de los vuelos internacionales con destino a la Argentina

2003/2007



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (SECTUR), en base a la G.A.T.A. y a la información suministrada por las compañías aéreas.

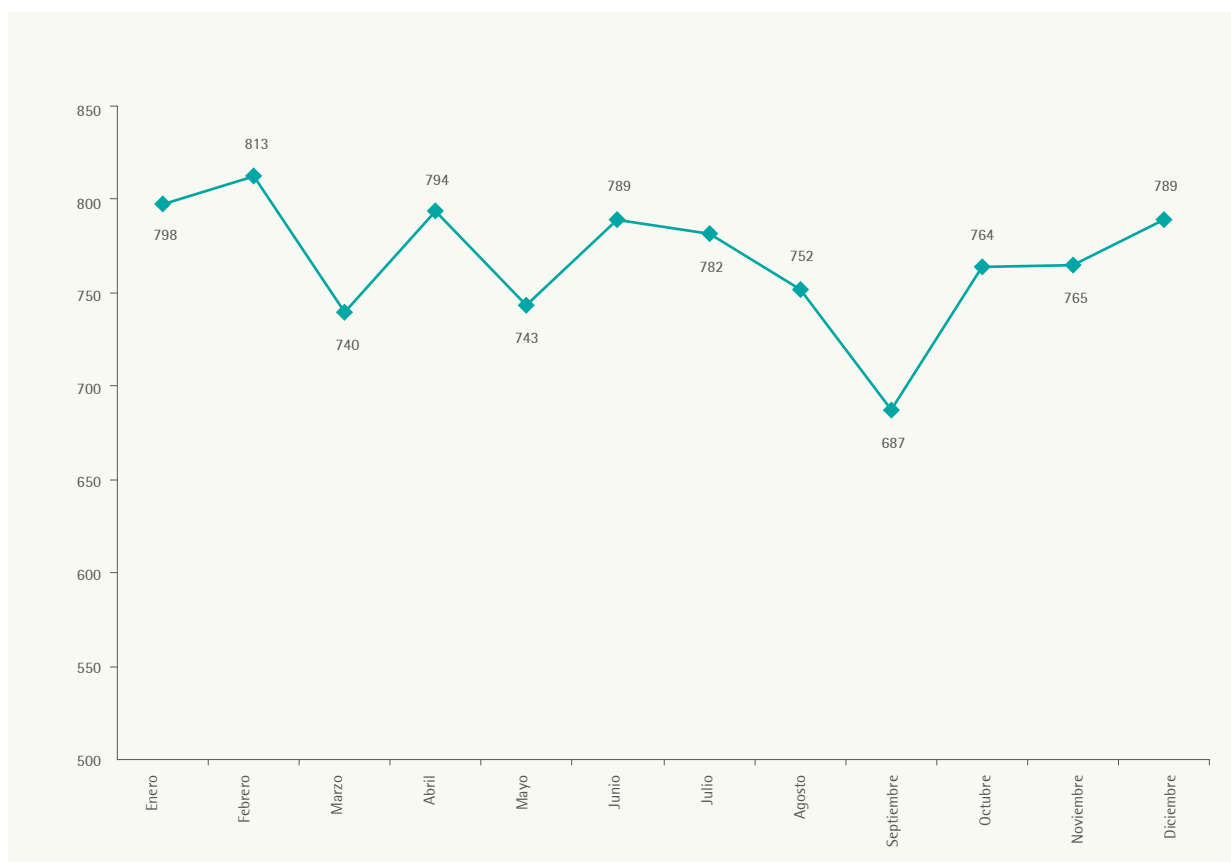
En este mes, el 87% de los vuelos con destino a la Argentina tuvo origen en países americanos, siendo Brasil (190 vuelos), Uruguay (160), Chile (127) y Estados Unidos (78) los países con los que se observó la mayor conectividad aérea.

Con respecto a la conectividad aérea con países europeos, se observa que España ocupó el primer lugar, con una frecuencia semanal de 46 vuelos, seguida por Francia, con 21.

GRAFICO 3.2.2.2

Evolución de la oferta de frecuencias semanales

2007



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (SECTUR), en base a la G.A.T.A. y a la información suministrada por las compañías aéreas.

La serie mensual de frecuencias semanales del año 2007 observó una moderada estacionalidad, registrándose la mayor cantidad de vuelos en enero (798 vuelos) y febrero (813 vuelos) y la menor en septiembre (687 vuelos).

CUADRO 3.2.2.1

Transporte aéreo internacional. Frecuencias semanales según país de origen de los vuelos hacia la Argentina

2004/2007

Continente	País de origen	2004	2005	2006	2007	Var. 07/06	Var. 07/03
Total general		767	730	731	798	9%	41%
América	Total	703	660	665	691	4%	35%
	Bolivia	12	18	27	37	37%	208%
	Brasil	178	189	189	190	1%	34%
	Canada	3	3	7	7	0%	-
	Colombia	7	10	10	6	-40%	-14%
	Cuba	1	2	2	3	50%	200%
	Chile	102	133	133	127	-5%	30%
	EEUU	96	111	107	78	-27%	70%
	Ecuador	2	2	2	2	0%	-
	México	4	7	7	28	300%	1300%
	Panamá	7	10	10	7	-30%	17%
	Paraguay	-	14	14	14	0%	0%
	Perú	31	18	18	28	56%	65%
	Rep. Dominicana	-	-	-	1	-	-
	Uruguay	255	141	137	160	17%	0%
	Venezuela	5	2	2	3	50%	-57%
Europa	Total	59	65	61	103	69%	102%
	Alemania	7	7	7	7	0%	0%
	España	16	29	25	46	84%	229%
	Francia	12	11	11	21	91%	91%
	Gran Bretaña	6	7	7	11	57%	83%
	Italia	13	11	11	18	64%	125%
	Suiza	5	0	-	-	-	-
Asia	Total	2	2	2	-	-	-
	Malasia	2	2	2	-	-	-
Oceanía	Total	3	3	3	4	33%	100%
	Australia	3	3	3	4	33%	100%

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT-SECTUR, en base a la información suministrada por las compañías aéreas y la G.A.T.A.

CUADRO 3.2.2.2

Frecuencias semanales según país de origen de los vuelos con destino a la Argentina por mes

2007

Continente	País de origen	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total general		798	813	740	794	743	789
América	Total	691	700	630	658	610	653
	Bolivia	37	37	37	37	37	37
	Brasil	190	192	181	187	177	205
	Canada	7	7	7	3	3	5
	Colombia	6	7	7	5	4	7
	Cuba	3	3	2	2	2	2
	Chile	127	144	144	158	129	132
	EEUU	2	2	2	2	2	2
	Ecuador	78	77	76	76	81	81
	México	28	29	27	25	25	25
	Panamá	7	7	7	7	7	7
	Paraguay	14	14	14	14	21	21
	Perú	28	28	28	28	28	28
	Rep. Dominicana	1	1	-	-	-	-
	Uruguay	160	148	97	111	91	97
	Venezuela	3	4	1	3	3	4
Europa	Total	103	109	105	131	129	132
	Alemania	7	7	7	7	7	7
	España	46	52	48	67	65	68
	Francia	21	21	21	28	28	28
	Gran Bretaña	11	11	11	11	11	11
	Italia	18	18	18	18	18	18
Asia	Total	-	-	2	2	2	2
	Malasia	-	-	2	2	2	2
Oceanía	Total	4	4	3	3	2	2
	Australia	4	4	3	3	2	2

Continente	País de origen	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total general		782	752	687	764	765	789
América	Total	645	615	564	626	628	636
	Bolivia	37	40	40	40	40	40
	Brasil	214	196	160	199	193	196
	Canada	5	5	5	5	5	7
	Colombia	6	4	6	6	4	4
	Cuba	2	2	2	2	1	1
	Chile	132	115	102	108	112	105
	EEUU	2	2	2	2	2	2
	Ecuador	81	82	82	88	86	93
	México	25	25	25	25	23	23
	Panamá	7	7	11	11	11	11
	Paraguay	21	21	21	21	21	21
	Perú	32	32	28	32	27	27
	Rep. Dominicana	-	-	-	-	-	-
	Uruguay	79	80	76	78	92	95
	Venezuela	2	4	4	9	11	11
Europa	Total	132	132	118	133	132	148
	Alemania	7	7	7	7	5	12
	España	68	68	54	69	70	79
	Francia	28	28	28	28	28	28
	Gran Bretaña	11	11	11	11	11	11
	Italia	18	18	18	18	18	18
Asia	Total	2	2	2	2	2	2
	Malasia	2	2	2	2	2	2
Oceanía	Total	3	3	3	3	3	3
	Australia	3	3	3	3	3	3

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT-SECTUR, en base a la información suministrada por las compañías aéreas y la G.A.T.A.

CUADRO 3.2.2.3
Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino

2003/2007

Origen	Destino	2003	2004	2005	2006	2007
Total general		5.495.301	6.232.174	6.891.708	7.247.243	8.998.395
Argentina						
Total de pasajeros embarcados		2.706.438	3.073.314	3.377.946	3.497.893	4.052.815
	Brasil	614.016	691.863	778.903	787.445	982.487
	Paraguay	42.384	48.036	51.177	54.879	68.602
	Uruguay	286.843	336.964	304.654	326.830	445.582
	Chile	502.256	553.814	608.251	621.548	697.158
	EE.UU.	335.569	333.219	381.914	391.487	427.158
	México	14.209	38.976	60.355	62.458	77.824
	Perú	92.330	96.175	144.138	152.458	198.487
	Resto de América	161.852	188.888	220.662	236.458	278.489
	España	315.630	413.981	483.537	494.878	501.487
	Resto de Europa	293.855	312.729	290.473	310.663	312.054
	Resto del mundo	47.494	58.669	53.882	58.789	63.487
Total de pasajeros desembarcados		2.722.501	3.056.212	3.361.105	3.593.472	4.770.426
Brasil	Argentina	619.108	707.964	777.448	830.486	1.221.498
Paraguay	Argentina	44.257	51.640	52.386	57.487	70.709
Uruguay	Argentina	280.825	324.596	302.701	324.587	401.548
Chile	Argentina	529.146	552.432	634.260	677.487	827.894
EE.UU.	Argentina	343.509	351.613	383.993	409.458	571.004
México	Argentina	14.936	39.576	62.210	68.748	85.487
Perú	Argentina	95.154	89.935	147.111	158.487	199.758
Resto de América	Argentina	166.364	209.890	236.445	251.489	315.400
España	Argentina	299.363	384.069	418.897	445.878	649.487
Resto de Europa	Argentina	279.391	288.588	290.167	309.487	355.487
Resto del mundo	Argentina	50.448	55.909	55.487	59.878	72.154
Pasajeros entre escalas en el exterior		66.362	102.648	152.657	155.878	175.154

Fuente: INDEC, en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

3.3 Agencias de viajes

La dinámica de crecimiento de las agencias de viajes debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viajes tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

Sin embargo, cabe destacar, que el desempeño de las agencias de viajes tiene lugar en un entorno altamente competitivo y se ha visto, en los últimos años, influido por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on line.

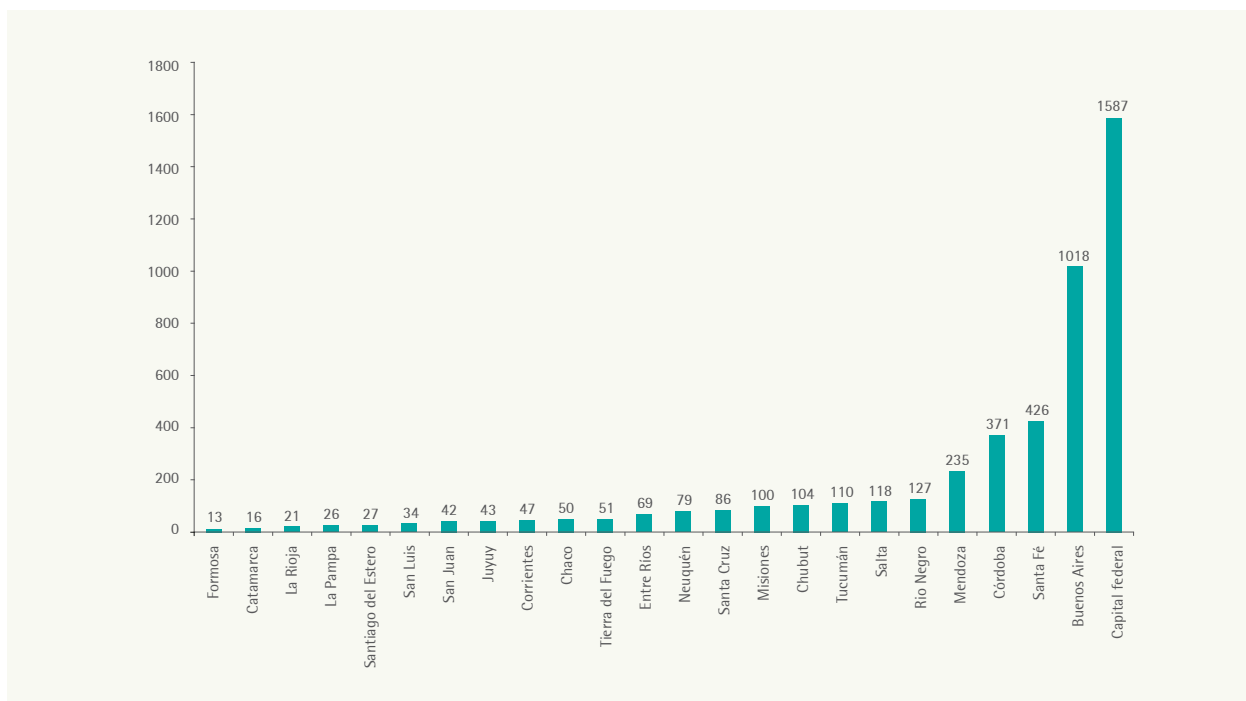
En este contexto, los datos muestran que el sector ha experimentado una evolución positiva. En el 2007, se contabilizaron en el país 4.800 agencias de viajes.

De ellas, el 33.1% se localizó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 21.2% en la Provincia de Buenos Aires y el 45,7% restante en el interior del país.

GRÁFICO 3.3.1

Distribución geográfica de las agencias de viajes

2007

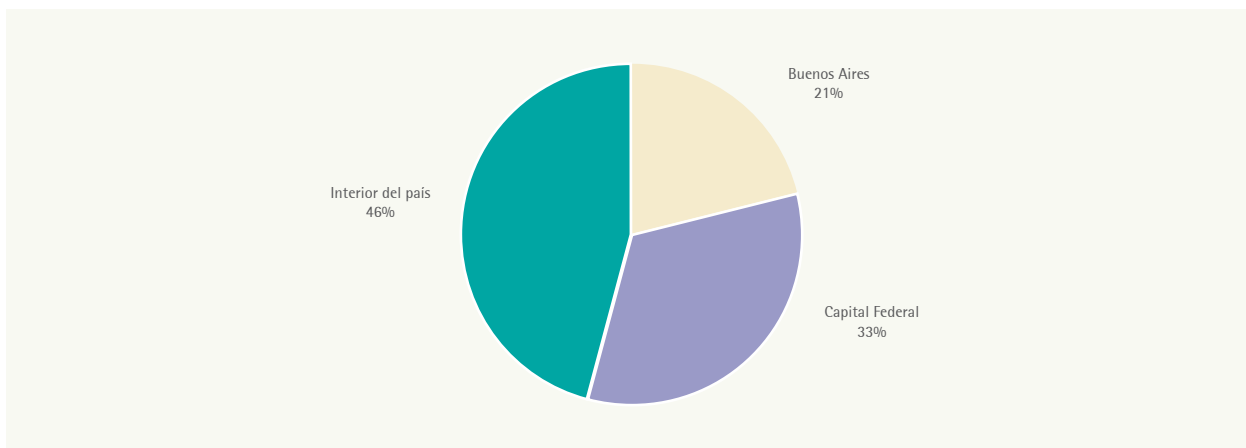


Fuente: SECTUR.

GRÁFICO 3.3.2

Distribución de las agencias de viaje por provincia

2007



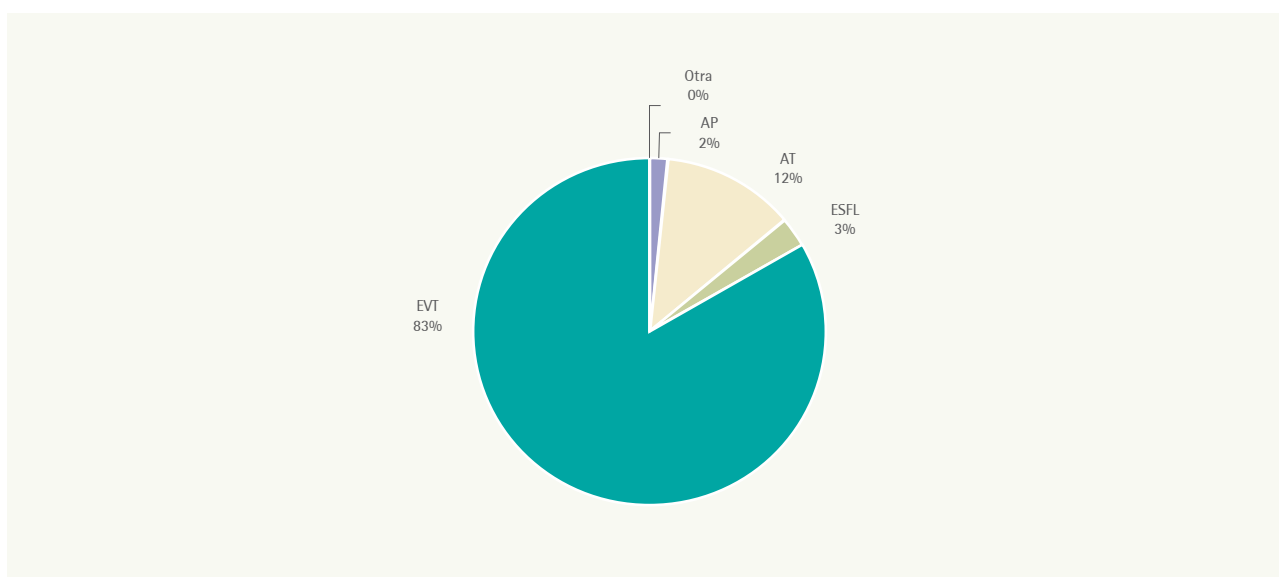
Fuente: SECTUR.

Del total de agencias de viajes, el 83.3% fueron categorizadas como empresas de viajes y turismo, el 12.2% como agencias de turismo, el 1.7% como agencias de pasajes y el resto, como empresas sin fines de lucro.

GRÁFICO 3.3.3

Distribución de las agencias de viaje según categorías

2007



Fuente: SECTUR.

CUADRO 3.3.1

Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización

2006/2007

Provincia	Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otras
2006						
Total	4497	3680	589	94	134	-
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1519	1283	166	30	40	-
Prov de Buenos Aires	948	660	216	47	25	-
Interior del país	2030	1737	207	17	69	-
2007						
Total	4800	4000	586	83	128	3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1587	1357	169	24	37	-
Prov de Buenos Aires	1018	735	213	44	24	2
Interior del país	2195	1908	204	15	67	1

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquéllas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): son aquéllas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

AP (Agencia de pasajes): son aquéllas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

ESFL (Empresa sin fines de lucro).

Fuente: SECTUR.

CUADRO 3.3.2

Total de casas matrices de agencias viajes por año.

2001/2007

Año	Agencias	Variación
2001	3257	-2,98%
2002	3269	0,37%
2003	3476	6,33%
2004	3515	1,12%
2005	3711	5,58%
2006	3755	1,19%
2007	4043	7,67%

Fuente: SECTUR.

CUADRO 3.3.3
Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización

2006/2007

Provincia		Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otros
2006							
C.A.B.A.	Casas matrices	1338	1116	157	27	38	-
	Sucursales	181	167	9	3	2	-
	Total	1519	1283	166	30	40	-
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	770	523	194	34	19	-
	Sucursales	178	137	22	13	6	-
	Total	948	660	216	47	25	-
Interior del país	Casas matrices	1647	1384	196	16	51	-
	Sucursales	383	353	11	1	18	-
	Total	2030	1737	207	17	69	-
Total país	Casas matrices	3755	3023	547	77	108	-
	Sucursales	742	657	42	17	26	-
	Total	4497	3680	589	94	134	-
2007							
C.A.B.A.	Casas matrices	1414	1193	163	22	36	-
	Sucursales	173	164	6	2	1	-
	Total	1587	1357	169	24	37	-
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	827	583	194	31	18	1
	Sucursales	191	152	19	13	6	1
	Total	1018	735	213	44	24	2
Interior del país	Casas matrices	1802	1539	191	15	56	1
	Sucursales	393	369	13	0	11	-
	Total	2195	1908	204	15	67	1
Total país	Casas matrices	4043	3315	548	68	110	2
	Sucursales	757	685	38	15	18	1
	Total	4800	4000	586	83	128	3

EVT (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

AT (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

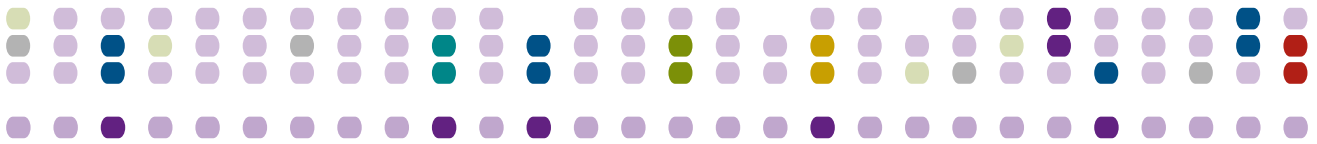
AP (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

ESFL (Empresa sin fines de lucro).

Fuente: SECTUR.

4

Indicadores Económicos del Turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadora de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995 la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL¹ utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito) y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

Se presentan a continuación los siguientes indicadores:

Peso del consumo turístico receptor en el PIB

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptivo, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayor sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptivo, mayor será el valor de este indicador.,

Peso del consumo turístico emisor en el PIB

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayor sean los egresos económicos en concepto del turismo emisor mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja

¹ "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005.

directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; viceversa, si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país.

El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Viceversa, si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

Pocentaje del consumo turístico receptor/ Exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización "turística" del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales "productos" de exportación del país.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisivo frente a la compra externa de bienes.

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. El indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los periodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

CUADRO 4.1
Principales indicadores del impacto del turismo en la economía

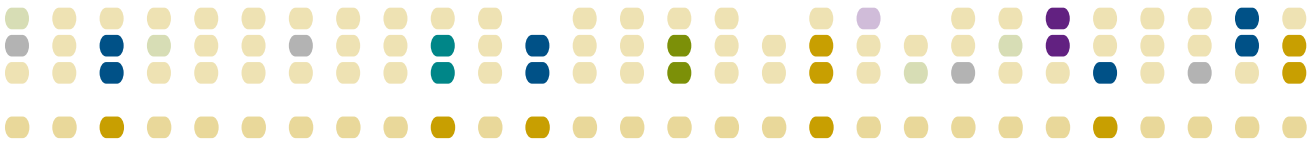
2005/2007

Período	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios
2005							
Total	1,44	1,48	-0,03	2,92	97,58	6,54	39,92
I Trim	1,91	2,11	-0,20	4,02	90,52	8,89	46,24
II Trim	1,05	1,22	-0,17	2,28	85,98	4,73	34,50
III Trim	1,20	1,31	-0,11	2,51	91,49	5,20	36,14
IV Trim	1,68	1,38	0,31	3,06	122,23	7,91	41,78
2006							
Total	1,53	1,41	0,12	2,94	108,16	6,99	40,75
I Trim	1,96	1,99	-0,03	3,95	98,45	9,18	46,69
II Trim	1,10	1,17	-0,07	2,27	94,27	5,10	35,00
III Trim	1,33	1,21	0,13	2,54	110,64	5,97	37,84
IV Trim	1,77	1,37	0,40	3,14	128,98	8,07	42,41
2007							
Total	1,62	1,47	0,15	3,08	110,23	7,56	41,02
I Trim	2,43	2,13	0,30	4,57	113,98	12,01	50,44
II Trim	1,13	1,21	-0,08	2,33	93,42	5,59	34,63
III Trim	1,26	1,32	-0,06	2,58	95,79	5,80	35,06
IV Trim	1,78	1,34	0,44	3,12	132,91	7,72	42,09
Período	% del consumo turístico receptor / exportaciones de bienes y servicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes	
2005							
Total	5,62	9,91	35,37	7,74	2,47	7,91	
I Trim	7,46	14,63	42,72	10,90	2,90	8,19	
II Trim	4,16	8,16	31,06	6,46	2,19	8,88	
III Trim	4,55	8,77	33,89	6,96	2,36	7,06	
IV Trim	6,65	9,10	33,67	7,17	2,48	7,60	
2006							
Total	5,97	9,22	35,30	7,31	2,44	7,29	
I Trim	7,67	13,12	43,27	10,07	2,85	6,87	
II Trim	4,45	8,22	33,14	6,59	2,17	6,61	
III Trim	5,16	7,35	30,26	5,92	2,33	7,53	
IV Trim	6,78	8,88	34,44	7,06	2,47	8,08	
2007							
Total	6,38	9,00	35,49	7,18	2,43	8,25	
I Trim	9,70	13,41	44,71	10,32	2,83	7,15	
II Trim	4,81	8,42	33,74	6,74	2,15	7,62	
III Trim	4,98	7,22	31,62	5,88	2,32	8,31	
IV Trim	6,52	8,03	32,35	6,44	2,49	9,82	

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de CEPAL.

5

Inversión privada en alojamiento



El desarrollo de la actividad turística es uno de los ejes en los que se asienta el sostenido crecimiento económico experimentado por la Argentina en los últimos años.

Con el fin de dar continuidad a este proceso, los destinos turísticos del país han tenido que adecuar su oferta a los desafíos que surgen de una demanda creciente y diversificada. Las mayores probabilidades de éxito recaerán sobre aquellos destinos que sean capaces de ofrecer una importante gama de actividades complementarias, que dispongan de los últimos avances tecnológicos y posean una población residente capacitada y concientizada acerca de la importancia del turismo. En este contexto, las inversiones privadas juegan un rol fundamental y resultan imprescindibles para el crecimiento sustentable del sector.

En la historia reciente de las inversiones privadas en alojamiento en la Argentina, se distinguen dos períodos de gran importancia: el comprendido entre 1991 y 2002 y el que se inicia a partir de 2003, luego de la devaluación de la moneda local.

Entre 1991 y 2002, se invirtieron en todo el país aproximadamente 770 millones de dólares en la construcción de establecimientos hoteleros de categoría superior y en hoteles de ruta. Estas inversiones, realizadas por empresas nacionales con franquicias de cadenas internacionales, aportaron a la oferta de alojamiento cerca de 14.000 nuevas plazas y mostraron una fuerte concentración de sus emprendimientos en pocos destinos. En ese período, la mitad de los establecimientos inaugurados se localizaron en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mientras que el resto se distribuyó entre las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.

A partir del 2003, la combinación de los atributos naturales del país, el tipo de cambio competitivo y la promoción de la actividad turística brindó un fuerte impulso al desarrollo del sector. Como resultado, en el 2003 las inversiones totales en hotelería alcanzaron 110 millones de pesos y en el 2004, los 322 millones de pesos. Esta tendencia positiva se mantuvo en los años siguientes. Es así que, en el 2005, las inversiones en este rubro superaron los 457 millones de pesos y fueron cercanas a 663 millones de pesos en el 2006. En el 2007 se inauguraron 286 nuevos establecimientos a lo largo del todo país, lo que representó una inversión de 621 millones de pesos.

En el 2004 aumentó considerablemente el monto total invertido en alojamiento y se registró un fuerte impulso de la inversión realizada por empresarios independientes que representó el 41% del total invertido

Se presenta a continuación una síntesis de los principales indicadores relativos a la inversión privada en alojamiento en el período 2003/2007. Se incluyen datos de la evolución de la inversión y la caracterización de los establecimientos inaugurados (tipo, localización y origen de las cadenas que los operan). El capítulo contiene también dos mapas que permiten cuantificar los establecimientos inaugurados hasta el 2007, visualizando su distribución en el territorio nacional y su localización en las distintas provincias.

CUADRO 5.1.1

Evolución del monto de inversión (en millones de pesos) de los establecimientos inaugurados según tipo

2004/2007

	Millones de pesos			
	2004	2005	2006	2007
Total	322	457	663	621
Cademas (Nacionales / Internacionales)	191	380	408	204
Empresarios Independientes	131	77	255	417

Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 5.1.2

Distribución porcentual del monto de inversión de los establecimientos inaugurados según tipo

2004/2007

	%			
	2004	2005	2006	2007
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Cadenas (Nacionales / Internacionales)	59,2	83,2	62,0	32,9
Empresarios Independientes	40,8	16,8	38,0	67,1

Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Durante el 2003, debido al constante incremento de las llegadas de turistas extranjeros al país, comenzaron a construirse nuevos establecimientos de alojamiento en los principales destinos turísticos. Esta situación da cuenta de un nuevo comportamiento por parte de los inversores que, en años anteriores, concentraban la mayor parte de sus emprendimientos en la Ciudad de Buenos Aires. En el 2007 se inauguraron 286 establecimientos en todo el país, distribuidos de la siguiente manera: 83 establecimientos en la región Patagonia, 82 en la región Buenos Aires, 61 en la región Centro, 52 en la región Litoral, 5 en la región Norte y 3 en la región Cuyo.

En el 2004 la región de Buenos Aires recibió la mayor proporción de las inversiones (40%), seguida por la región Litoral (26%), región Cuyo (13%), región Patagonia (11%), región Norte (6%) y la región Centro (4%).

En el 2005, la región Norte concentró el 55% de las inversiones en nuevos establecimientos de alojamiento. Le siguieron en importancia las regiones Buenos Aires (19%), Litoral (9%), Patagonia (7%), Cuyo (5%) y Centro (5%).

Durante el 2006, la región Buenos Aires recibió prácticamente la mitad de las inversiones privadas en alojamiento. A continuación, se ubicaron las regiones Norte (20%), Patagonia (18%).

A lo largo de 2007, la región Buenos Aires concentró el 39% de la inversión total en nuevos establecimientos, secundándola la región Patagonia con el 28%. Luego se ubicaron las regiones de Litoral (15%), Centro (14%), Norte (3%) y Cuyo (1%).

CUADRO 5.1.3

Evolución del monto de inversión (en millones de pesos) de los establecimientos inaugurados por año según región

2005/2007

Región	2005	%
Total	456	100
Buenos Aires	87	19
Centro	24	5
Cuyo	25	5
Patagonia	30	7
Litoral	41	9
Norte	249	55
Región	2006	%
Total	663	100
Buenos Aires	311	47
Centro	49	7
Cuyo	24	4
Patagonia	120	18
Litoral	27	4
Norte	132	20
Región	2007	%
Total	621	100
Buenos Aires	243	39
Centro	89	14
Cuyo	6	1
Patagonia	174	28
Litoral	91	15
Norte	18	3

Nota: Los montos mencionados expresan inversiones directas, franquicias y/o management.

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En el 2007 se observó la presencia de 23 cadenas internacionales en nuestro país, de las cuales cerca de la mitad son de origen estadounidense. En términos de establecimientos, se contabilizaron 49 de este origen distribuidos en las seis regiones de nuestro país, siendo Buenos Aires la de mayor participación. Las cadenas de origen español se hicieron presentes en nuestro país a través de 27 establecimientos de alojamiento, la mayoría de los cuales se encuentran ubicados en la región Buenos Aires. Asimismo, también se destacó la cadena de origen holandés con 12 establecimientos, la mayoría de los cuales se localizaron en la región Buenos Aires y Norte (4 establecimientos cada una). Por último se observó la presencia de cadenas de origen alemán (5 establecimientos), francés (4 establecimientos) mexicano (1 establecimiento) y chileno (1 establecimiento).

CUADRO 5.1.4
Establecimientos inaugurados por región según país de origen de las cadenas internacionales

2006/2007

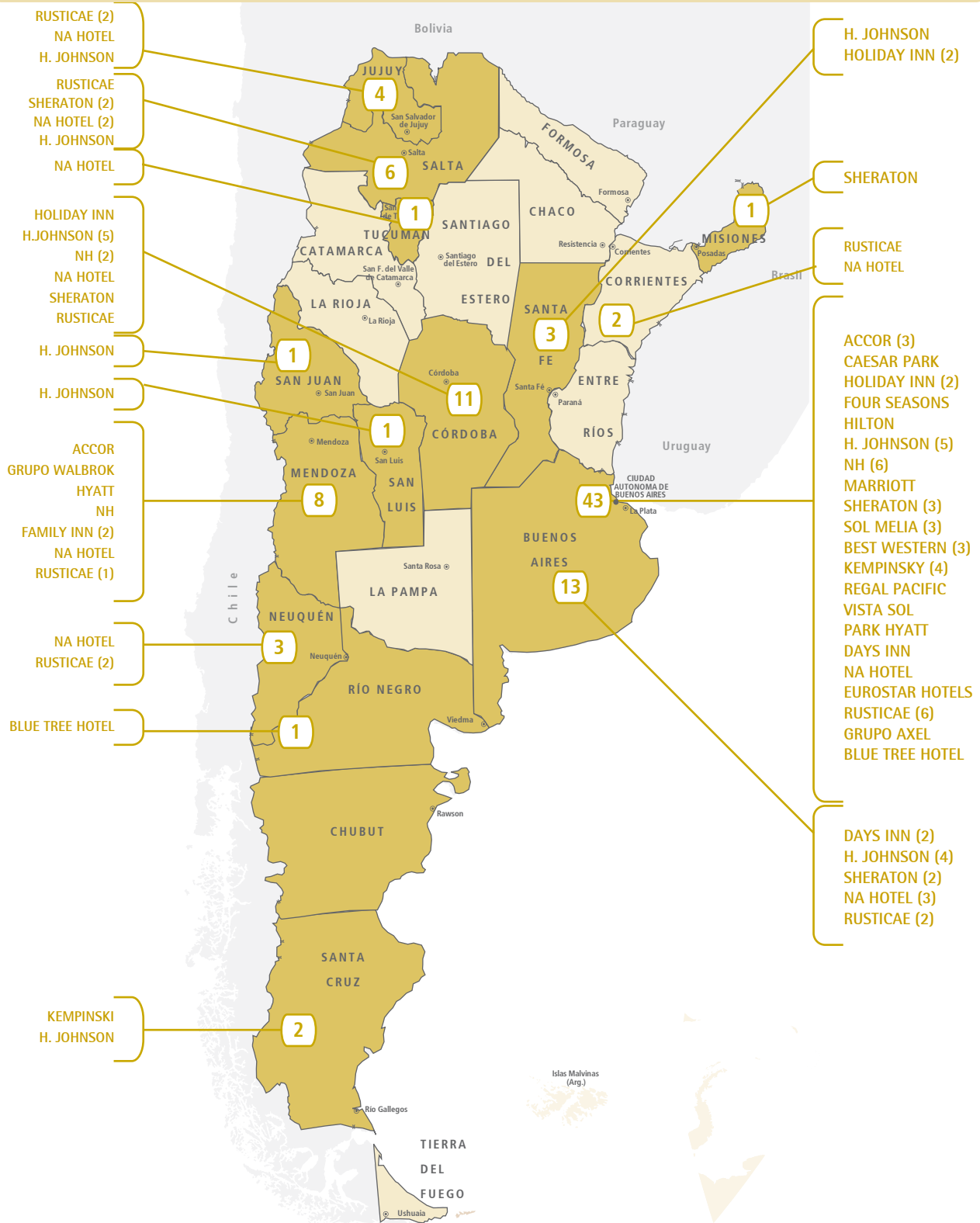
	Total	Buenos Aires	Centro	Cuyo	Patagonia	Litoral	Norte
2006							
Total	109	39	22	12	17	10	9
Francia	12	5	1	1	4	1	0
México	3	2	0	1	0	0	0
Estados Unidos	56	18	14	8	4	6	6
España	12	7	2	1	1	1	0
Alemania	5	4	0	0	1	0	0
Chile	1	1	0	0	0	0	0
Holanda	20	2	5	1	7	2	3
2007							
Total	101	57	11	10	6	6	11
Francia	4	3	0	1	0	0	0
México	1	1	0	0	0	0	0
Estados Unidos	49	27	7	6	1	4	4
España	27	16	3	2	2	1	3
Alemania	5	4	0	0	1	0	0
Chile	1	1	0	0	0	0	0
Holanda	12	4	1	1	1	1	4
Brasil	2	1	0	0	1	0	0

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 5.1.1

Establecimientos de cadenas internacionales

2007



REFERENCIAS

- Provincias con presencia de Cadenas Hoteleras Internacionales
- Provincias sin presencia de Cadenas Hoteleras Internacionales

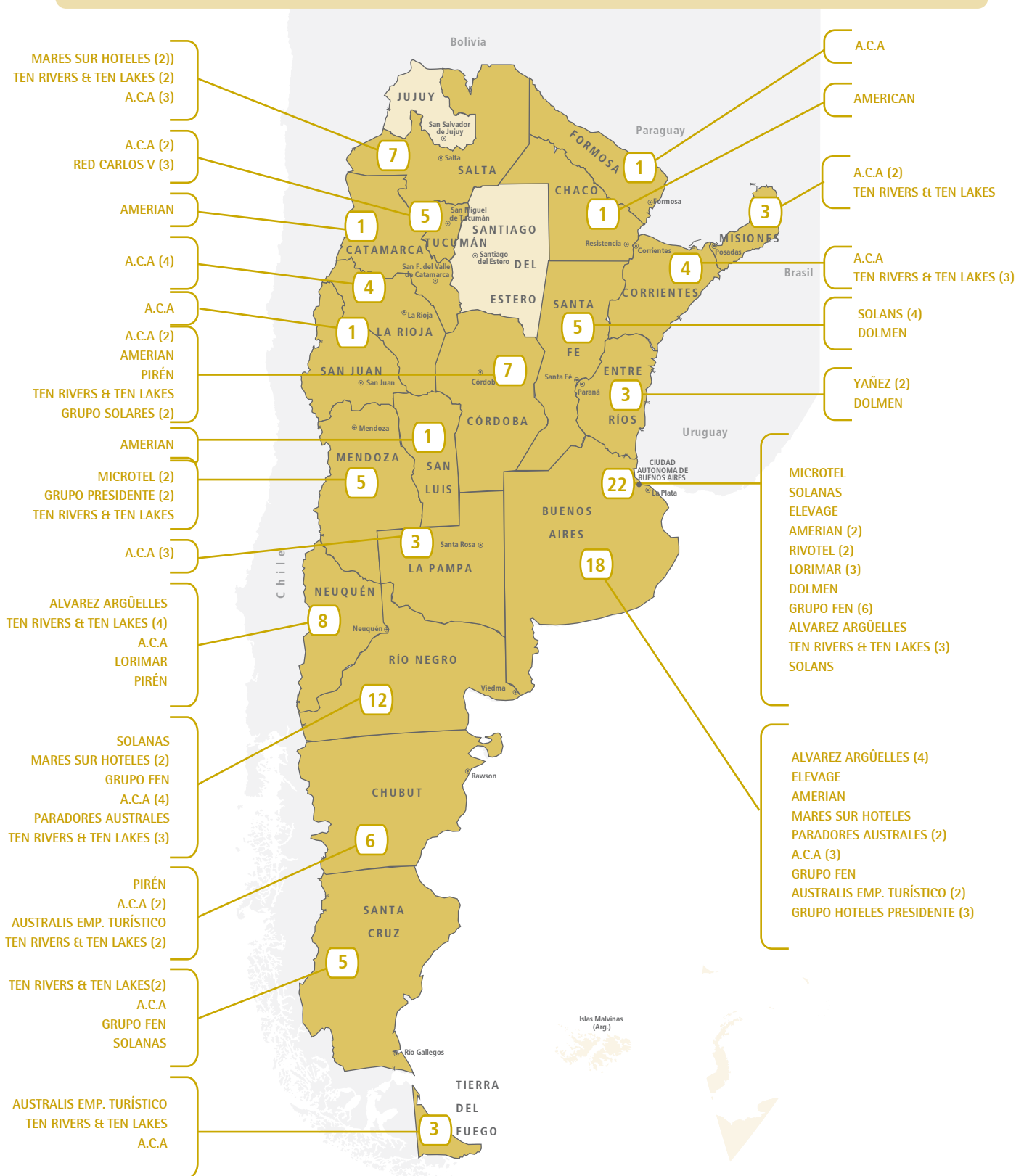
N° Número de Establecimientos por provincias

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo y Cadenas Internacionales de Alojamiento.

MAPA 5.1.2

Establecimientos de cadenas nacionales

2007



■ Provincias con presencia de Cadenas Hoteleras Nacionales
 ■ Provincias sin presencia de Cadenas Hoteleras Nacionales

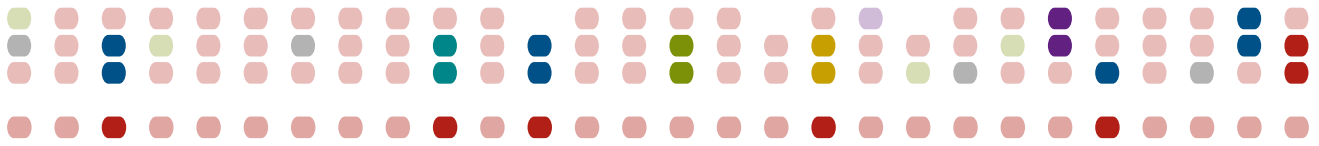
Nº Número de establecimientos por provincias

Fuente: SECTUR sobre la base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo y Cadenas Nacionales de Alojamiento.

INVERSIÓN PRIVADA EN ALOJAMIENTO

6

El empleo en el sector turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en sectores con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo¹. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, está conceptualmente poco definida.

No es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil determinar si es turístico o no. Por ello, se busca definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

En éste capítulo se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo², por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)³.

Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

¹ Por ejemplo los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

² IET (Instituto de Estudios Turísticos) de España (Guardia, 2004).

³ Debido a la particular naturaleza del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

CUADRO 6.1

Lista de productos característicos del turismo

Descripción de productos

1. Servicios de alojamiento
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos
2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo
3.4 Servicios de transporte aéreo
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo
4.1 Servicios de agencias de viajes
4.2 Servicios de tour operadores
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo
5. Servicios culturales
5.1 Representaciones artísticas
5.2 Museos y otros servicios culturales
6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo
7. Servicios turísticos diversos
7.1 Servicios financieros y de seguros
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquéllos que en la mayoría de los países dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos. Los empleos en actividades productivas conexas no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no se ha incluido (si bien hay un significativo volumen de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Esta lista de productos característicos puede o no ser adoptada, dado que se trata de recomendaciones. Al mismo tiempo, la clasificación de productos (característicos, conexos) está en revisión (OMT, ONU) ⁴.

⁴ Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

Estimación de empleos en las ramas características del turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país⁵. El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

CUADRO 6.2

Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos

2006/2007

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2006	Personal ocupado Promedio anual 2007 *
Total	9.874.401	10.201.058
Ramas características del turismo	956.546	1.018.076
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos hospedaje temporal.	42.438	56.532
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	37.085	28.014
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	279.406	293.171
Transporte ferroviario	9.451	12.811
Transporte automotor de pasajeros	281.721	305.792
Servicio de transporte por vía acuática	7.405	7.190
Servicio de transporte aéreo	14.843	14.074
Servicios auxiliares para el transporte	30.190	40.445
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	31.336	34.967
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión.	79.371	78.167
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	14.157	12.867
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	129.143	134.047
Ramas no características del turismo	8.917.855	9.182.981

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

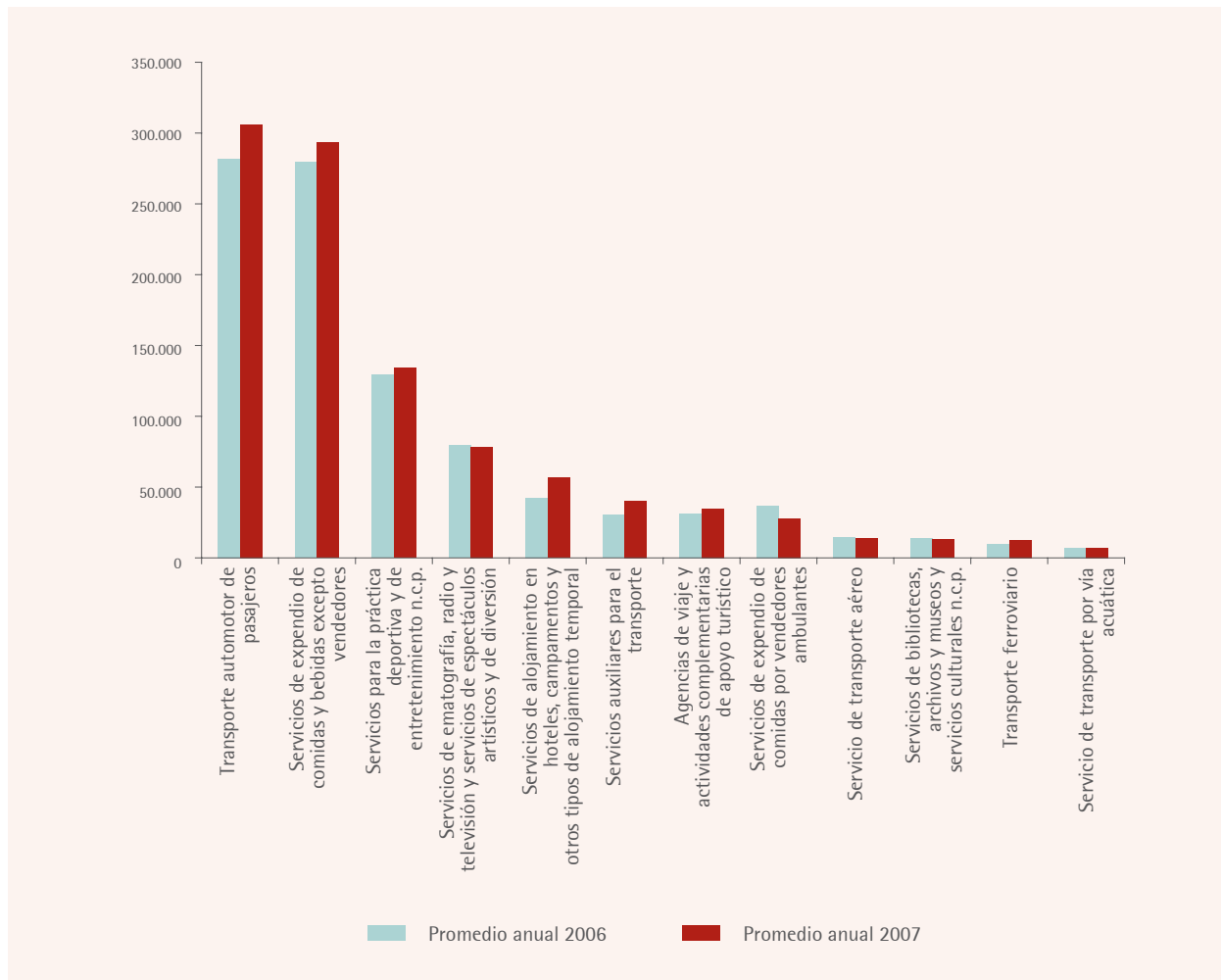
* Datos provisorios

⁵ El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

GRAFICO 6.1

Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad

2006/2007



En el 2007, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.018.076 empleados (cifras provisorias)⁶. Estos guarismos representaron alrededor del 10% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.201.058 personas en dicho año. Los empleados en las ramas de hotelería (56.532) y gastronomía⁷ (293.171) representaron el 3,4% del total de empleados en el 2007 y el transporte automotor de pasajeros empleó a 305.792⁸.

El servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes, ramas consideradas características del turismo, ocuparon en promedio a 14.074 y 34.967 personas respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleos que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención a la hora de diseñar políticas públicas de turismo.

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2007, se resume en el siguiente cuadro:

⁶ Debido a las características de la disponibilidad de la información, se promediaron los datos del I, II y IV trimestre.

⁷ Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes.

⁸ En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia. En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte, actualmente esta subexplotado como servicio turístico.

CUADRO 6.3
**Personal ocupado por rama de actividad, evolución del promedio anual
Total de aglomerados urbanos**

2005/2007

Rama	Personal ocupado		
	Promedio anual 2005	Promedio anual 2006	Promedio anual 2007
Total empleados	9.444.543	9.874.401	10.201.058
Ramas características	908.260	956.546	1.018.076
Ramas no características del turismo	8.536.283	8.917.855	9.182.981

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

CUADRO 6.4
**Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad
Total de aglomerados urbanos**

2005/2007

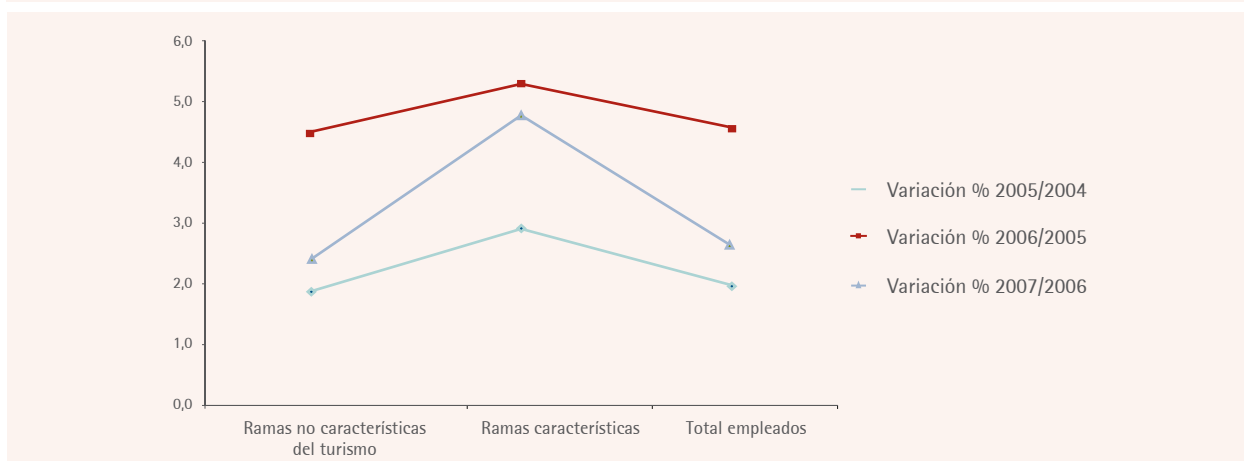
Rama	Variación absoluta 2006 / 2005	Variación % 2006 / 2005	Variación absoluta 2007 / 2006	Variación % 2007 / 2006
Total empleados	429.858	4,55	326.657	2,61
Ramas características	48.286	5,32	61.530	4,83
Ramas no características del turismo	381.572	4,47	265.126	2,38

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Los datos muestran un mayor dinamismo en la creación de empleo en el período 2004/2007 en las ramas características del turismo. Éstas aumentaron el volumen de ocupados en un 2,96 % en el período 2004/2005, más que las ramas no características, que aumentaron un 1,84%. En el período 2005/2006, las ramas características aumentaron un 5,32%, mientras que las no características incrementaron el número de empleados en un porcentaje menor, 4,47%. En el período 2006 /2007, se reitera la evolución general: las ramas características aumentaron un 4,83%, mientras que las no características, lo hicieron en un 2,38%. El gráfico 6.2. muestra que los mayores aumentos relativos en el volumen de empleo se registraron en el período 2005/2006, siendo algo menores en 2006/2007, y menores aún entre el 2004/2005.

GRÁFICO 6.2
Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad

2005/2007



Además, es necesario tener en cuenta en todos estos guarismos que el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por eso, el número total de empleos y sus variaciones se obtiene en función del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación (difícil de dimensionar) del empleo total. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.040.000 en el 2006, mientras que la población total, según las proyecciones del INDEC, ascendió para el total del país a 38.970.000 individuos. Es decir, 1.62 veces más que la población relevada en la EPH. Usando ese factor de corrección (que no consideraría factores como las diferencias entre el empleo rural y el urbano), el empleo en las ramas características en el total del país en el 2006 alcanzaría a 1.62 millones en el 2006, y 1.65 millones en 2007.

Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo.

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Es relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector indirectamente pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al primer trimestre de 2007.

Se observó un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo. En la rama de transporte en general, predominó el empleo masculino: casi la totalidad del empleo en transporte automotor (94%) correspondió a hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

CUADRO 6.5
**Personal ocupado por rama de actividad según sexo
Total de aglomerados urbanos**

I Trimestre 2007

Rama	Varón	Mujer	Total
Total	58,3%	41,7%	100%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje	50,4%	49,6%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	50,3%	49,7%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	57,8%	42,2%	100%
Transporte ferroviario	86,5%	13,5%	100%
Transporte automotor de pasajeros	94,0%	6,0%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	100,0%	0,0%	100%
Servicio de transporte aéreo	67,5%	32,5%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	73,3%	26,7%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	45,6%	54,4%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión.	66,4%	33,6%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	21,9%	78,1%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	60,0%	40,0%	100%
Ramas no características	57,1%	42,9%	100%

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

En los servicios gastronómicos se observó una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 19% de los ocupados correspondió a menores de 21 años. Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan en muchas regiones a los empleos en las ramas características de turismo.

CUADRO 6.6

Personal ocupado por rama de actividad según sexo
Total de aglomerados urbanos

I Trimestre 2007

Rama	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 y mas	Total
Total	7%	49%	36%	8%	100%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4%	61%	25%	10%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	23%	47%	23%	7%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	19%	51%	26%	4%	100%
Transporte ferroviario	0%	15%	64%	20%	100%
Transporte automotor de pasajeros	1%	41%	50%	7%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	0%	55%	45%	0%	100%
Servicio de transporte aéreo	7%	62%	31%	0%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	1%	69%	25%	5%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	5%	73%	17%	5%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	9%	54%	28%	10%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	4%	67%	29%	0%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	6%	59%	25%	10%	100%
No características del turismo	6%	49%	37%	8%	100%

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Descuentos jubilatorios

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo. Esta pregunta se realizó sólo a los asalariados en base a su ocupación principal.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario, aéreo y fluvial registraron un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanzó el 99%, 86% y 96% respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo. Los empleos en gastronomía y transporte automotor de pasajeros observaron menor acceso a este beneficio, de 44% y 49% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En la ramas de agencias de viaje también se observó un bajo nivel de descuento jubilatorio, del 56%.

⁹ La referencia del 2006 se toma por las mayores dificultades en el acceso a esta información para años posteriores.

CUADRO 6.7
**Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio
Total de aglomerados urbanos**

I Trimestre 2007

Rama	% del personal ocupado con descuento jubilatorio
Total	58%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	81%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	58%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	44%
Transporte ferroviario	99%
Transporte automotor de pasajeros	49%
Servicio de transporte por vía acuática	96%
Servicio de transporte aéreo	86%
Servicios auxiliares para el transporte	80%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	56%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	48%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	40%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	51%
Ramas no características	59%

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Categoría ocupacional

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada predominaron los obreros o empleados, que correspondieron al 76% del total de la población empleada. El 18% se registró como trabajadores por cuenta propia, y el 4% como patrones.

En el transporte automotor se observó una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (17%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no se registró el trabajo por cuenta propia. En los servicios de agencia de viajes, el 14% correspondió a cuentapropistas. En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc., los empleados por cuenta propia alcanzaron el 21%.

CUADRO 6.8
**Personal ocupado según categoría ocupacional
Total de aglomerados urbanos**
I Trimestre 2007

Rama	Total	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar	Patrón
Total	100%	18%	76%	1%	4%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	100%	1%	94%	0%	5%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	100%	38%	44%	12%	5%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	100%	18%	70%	3%	9%
Transporte ferroviario	100%	0%	100%	0%	0%
Transporte automotor de pasajeros	100%	17%	82%	0%	2%
Servicio de transporte por vía acuática	100%	1%	99%	0%	0%
Servicio de transporte aéreo	100%	0%	100%	0%	0%
Servicios auxiliares para el transporte	100%	6%	87%	0%	7%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	100%	14%	79%	0%	7%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	100%	21%	72%	0%	6%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	100%	4%	96%	0%	0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	100%	16%	79%	2%	3%
No características del turismo	100%	19%	76%	1%	4%

Fuente: SECTUR sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Equipo técnico

Dirección general

Lic. Valeria Fabiana Pellizza, Directora Nacional de Desarrollo Turístico

Realización

Lic. Felisa Bemamán

Lic. Miguel Oliva

Capítulos I al IV

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

Lic. Felisa Bemamán, Lic. Rodrigo Oliver, Lic. Victoria Ciccía, Lic. Guadalupe Melián,
Lic. Mariana González, Lic. Silvina Esquivel y Lic. Alejandro Graziano.

Dirección de Registro y Fiscalización de Servicios Turísticos

Dr. Ricardo Maldonado

Capítulo V

Dirección de Inversiones Turísticas

Arq. Elena Blasi, Lic. Alejandra Corral

Capítulo VI

El empleo en el sector turismo

Lic. Miguel Oliva

Diseño gráfico

DCV María Julia Molano

Arte y comunicación

Sr. Hugo Pirovano

Asesoramiento legal

Dra. Malena Totino

Email: estadistica@turismo.gov.ar

Agradecimientos

Se agradece especialmente al Ing. Guillermo Martín y equipo de la Dirección de Recursos de uso público de la Administración Nacional de Parques Nacionales.

Las impresiones del Anuario 2007 han sido financiadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).



www.turismo.gov.ar





ARGENTINA
Secretaría de Turismo

www.turismo.gov.ar