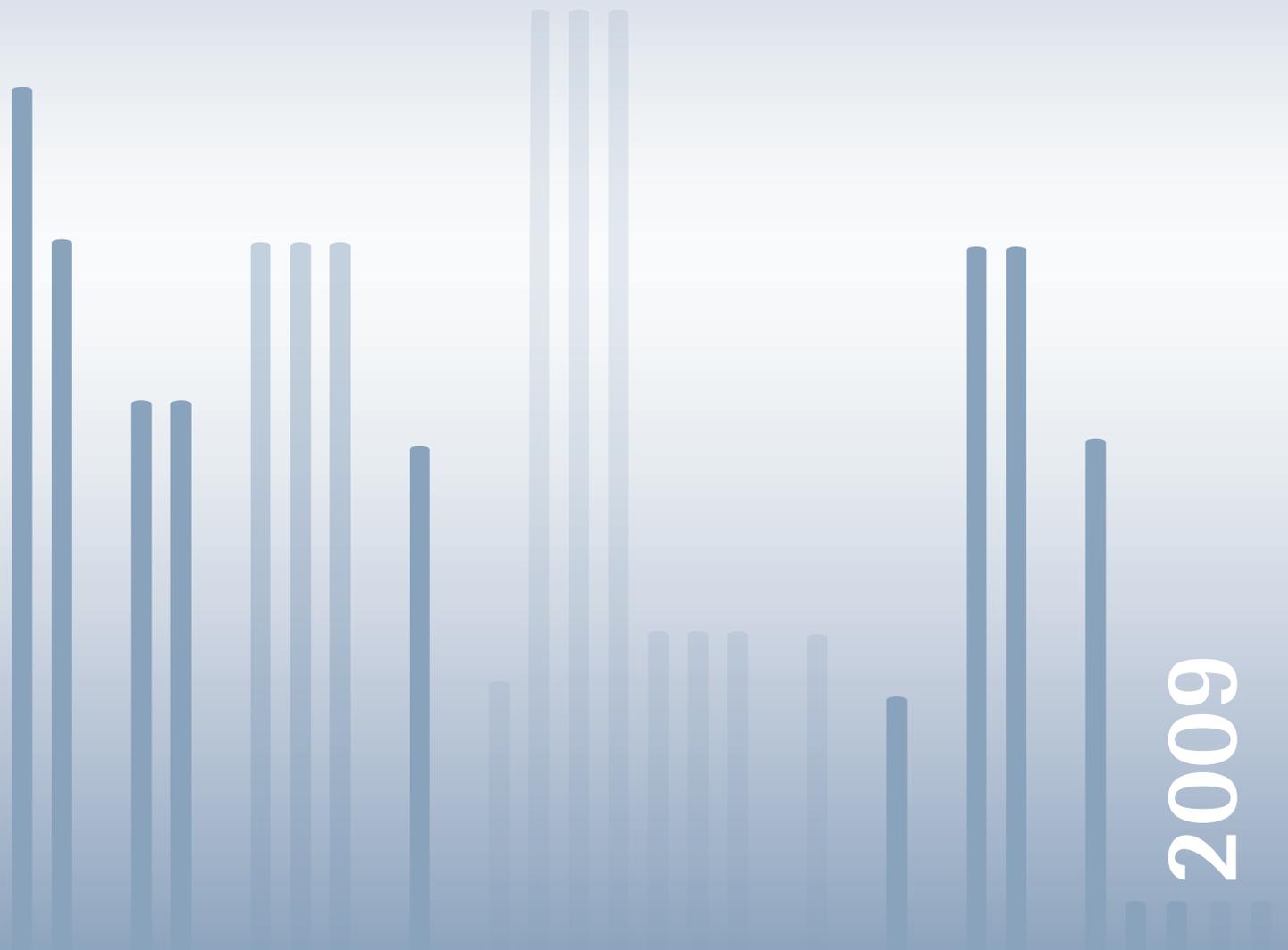


# Turismo 2016

ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable



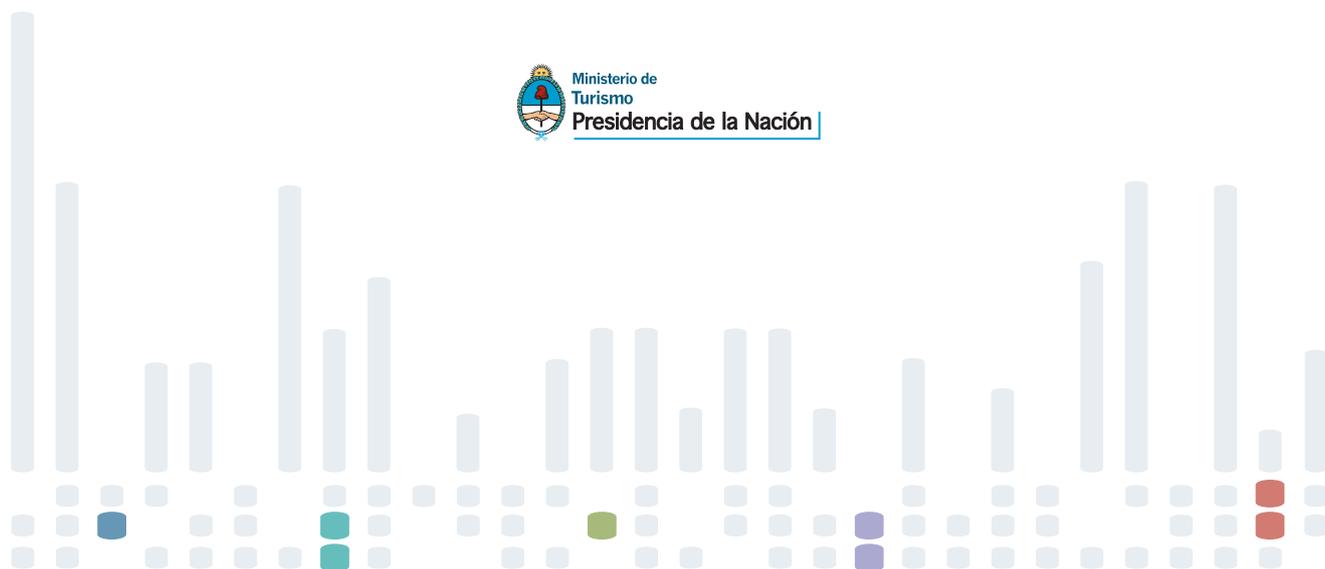
## ANUARIO ESTADISTICO DE TURISMO

República Argentina

# Turismo 2016

## Anuario Estadístico de Turismo 2009

República Argentina



## Autoridades Nacionales

### Presidenta de La Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

### Ministro de Turismo

Sr. Carlos Enrique Meyer

### Secretario de Turismo

Sr. Daniel Pablo Aguilera

### Subsecretario de Coordinación

Ing. Guillermo Brooks

### Subsecretaria de Desarrollo Turístico

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

### Director Nacional de Gestión de la Calidad Turística

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

### Subsecretaria de Promoción Turística Nacional

Lic. Patricia Vismara





## Equipo técnico

### Dirección general

Lic. Valeria Fabiana Pellizza, Subsecretaria de Desarrollo Turístico

### Coordinación

Lic. Felisa Bemamán, Directora de Estudios de Mercado y Estadísticas

### Realización

Lic. Rodrigo Oliver, Lic. Miguel Oliva, Lic. Guadalupe Melián, Lic. Marcelo Bruchanski, Lic. Carla Squillace, Lic. Mariana González, Lic. Lorena Prieto, Lic. Victoria Ciccía y Lic. Silvina Esquivel

### Recopilación

Lic. Marcelo Bruchanski

### Diseño en Comunicación Visual

DCV María Julia Molano

**Email:** [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)

### Agradecimientos

Se agradece especialmente al Ing. Guillermo Martín y equipo, Director de Aprovechamiento de Recursos de la Administración Nacional de Parques Nacionales

## Índice de contenidos

	Página
<b>Capítulo 1</b>	
<b>El turismo en el Mundo</b>	14
1.1 Panorama Mundial	14
1.1.1 Evolución de las Llegadas de los turistas internacionales en el mundo	15
1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional	17
1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional	19
1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas	19
1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas	21
<b>Capítulo 2</b>	
<b>Demanda turística en la Argentina</b>	23
2.1 Turismo receptivo	23
2.2 Turismo emisivo	30
2.3 Turismo interior	35
2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales	37
2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	42
2.6 Mercados turísticos	81
2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	96
<b>Capítulo 3</b>	
<b>Oferta de servicios turísticos</b>	134
3.1 Alojamiento	134
3.2 Transporte aéreo	150
3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje	150
3.2.2 Transporte aéreo internacional	157
3.3 Agencias de viajes	176
<b>Capítulo 4</b>	
Indicadores económicos del turismo	177
<b>Capítulo 5</b>	
<b>El empleo en Turismo</b>	181
<b>Anexo</b>	191



## Cuadros capítulo 1

<b>El turismo en el mundo</b>	14
<b>1.1 Panorama mundial</b>	14
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones. 2000/2009	16
1.1.2 Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones). 2007/2009	17
1.1.3 Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos (en miles de millones de U\$S). 2007/2009	18
1.1.4 Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S) y cuota de mercado por regiones. 2000/2009	18
<b>1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional</b>	19
1.2.1 Ranking de llegadas internacionales a las Américas. 2006/2009	20

## Cuadros capítulo 2

<b>Demanda turística en la Argentina</b>	23
<b>2.1 Turismo receptivo</b>	23
2.1.1 Llegadas de turistas no residentes según año. 1992/2009	24
2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según trimestre. 2007/2009	24
2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual. 2007/2009	25
2.1.4 Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia. 2008/2009	26
2.1.5 Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre. 2007/2009	26
2.1.6 Ingresos económicos por turismo receptivo según año. 1992/2009	27
2.1.7 Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre. 2007/2009	27
2.1.8 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre (millones de U\$S). 2008/2009	28
2.1.9 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2007/2009	28
2.1.10 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2007/2009	29
<b>2.2 Turismo emisivo</b>	30
2.2.1 Salidas al exterior de turistas residentes según año. 1992/2009	31
2.2.2 Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre. 2007/2009	31
2.2.3 Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino. 2008/2009	31
2.2.4 Salidas de turistas residentes. Estadía promedio según trimestre. 2007/2009	32
2.2.5 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según año. 1992/2009	32
2.2.6 Egresos económicos por turismo emisivo (en millones de U\$S) según trimestre. 2007/2009	32
2.2.7 Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas residentes en el exterior según trimestre. 2007/2009	32
2.2.8 Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre. 2007/2009	33
2.2.9 Balance de viajeros según año. 1992/2009	34
2.2.10 Balance de divisas (en millones de U\$S) según año. 1992/2009	34
<b>2.3 Turismo interior</b>	35
2.3.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2003/2009	36
<b>2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales</b>	37
2.4.1 Visitantes a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área. 2009	39
2.4.2 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año. 1993/2009	40
<b>2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)</b>	42
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo receptivo</b>	42
2.5.1 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	43
2.5.2 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	44
2.5.3 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	45
2.5.4 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	46
2.5.5 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	48
2.5.6 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	50
2.5.7 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	52
2.5.8 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	53
2.5.9 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	54

2.5.10 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	55
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Turismo emisivo</b>	56
2.5.11 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	57
2.5.12 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	58
2.5.13 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	60
2.5.14 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado de mayor frecuencia según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	62
2.5.15 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	63
2.5.16 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado con mayor frecuencia según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	64
2.5.17 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2008/2009	65
<b>Aeroparque metropolitano Jorge Newbery</b>	66
2.5.18 Visitantes por condición de receptivo o emisivo y saldo según trimestre. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	66
2.5.19 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y motivo del viaje. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	67
2.5.20 Turistas por condición de receptivo o emisivo según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009	68
<b>Aeroparque metropolitano Jorge Newbery. Turismo receptivo</b>	69
2.5.21 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	70
2.5.22 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	71
2.5.23 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	72
2.5.24 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery	73
<b>Aeroparque metropolitano Jorge Newbery Turismo emisivo</b>	74
2.5.25 Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	75
2.5.26 Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	76
2.5.27 Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/2009	77
2.5.28 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/ 2009	78
2.5.29 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery. 2008/ 2009	79
<b>Puerto de Buenos Aires. Turismo receptivo (cuadros 2.5.30 a 2.5.39 en el anexo digital)</b>	80
2.5.30 Llegadas de visitantes residentes en el exterior según trimestre. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.31 Turistas residentes en el exterior según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.32 Turistas residentes en el exterior según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.33 Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.34 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.35 Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.36 Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.37 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006/2009	
2.5.38 Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006 / 2009	
2.5.39 Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. 2006 / 2009	



<b>2.6 Mercados turísticos</b>	81
2.6.1 Clasificación de los mercados. Prioritarios, Estratégicos, Potenciales	82
2.6.1.1 Perfil del mercado brasileño 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	88
2.6.1.2 Perfil del mercado brasileño 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	89
2.6.2.1 Perfil del mercado chileno 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	90
2.6.2.2 Perfil del mercado chileno 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	91
2.6.3.1 Perfil del mercado estadounidense 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	92
2.6.3.2 Perfil del mercado estadounidense 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	93
2.6.4.1 Perfil del mercado español 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	94
2.6.4.2 Perfil del mercado español 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	95
El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital (Cuadros 2.6.5.1 a 2.6.9.2)	
2.6.5.1 Perfil del mercado Mexicano 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.5.2 Perfil del mercado Mexicano 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.1 Perfil del mercado Italiano 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.6.2 Perfil del mercado Italiano 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.1 Perfil del mercado Francés 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.7.2 Perfil del mercado Francés 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.1 Perfil del mercado Alemán 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.8.2 Perfil del mercado Alemán 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.1 Perfil del mercado Inglés 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
2.6.9.2 Perfil del mercado Inglés 2009. Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza	
<b>2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)</b>	96
2.7.1 Pernoctaciones totales por año según región. 2007/2009	97
2.7.2 Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2009	100
2.7.3 Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2009	102
2.7.4 Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia. 2009	103
2.7.5 Pernoctaciones de residentes nacionales según origen y destino. 2009	104
2.7.6 Pernoctes de no residentes según origen y destino. 2009	105
2.7.7 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Ciudad autónoma de Buenos Aires. 2009	106
2.7.8 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Buenos Aires. 2009	110
2.7.9 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Centro. 2009	114
2.7.10 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Cuyo. 2009	118
2.7.11 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Litoral. 2009	122
2.7.12 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Norte. 2009	126
2.7.13 Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento. Región Patagonia. 2009	130
<b>Cuadros capítulo 3</b>	
<b>Oferta de Servicios Turísticos</b>	134
<b>3.1 Alojamiento</b>	134
3.1.1 Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2003/2009	136
3.1.2 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría. 2003/2009	137
3.1.3 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2008/2009	139
3.1.4 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2008/2009	141
3.1.5 Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región. 2008/2009	144
3.1.6 Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región. 2008/2009	145
3.1.7 Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas. 2009	146
3.1.8 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría. 2009	147
<b>3.2 Transporte aéreo</b>	150
<b>3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje</b>	150
3.2.1.1 Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2009	151
3.2.1.2 Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2005/2009	155
<b>3.2.2 Transporte aéreo internacional</b>	157
3.2.2.1 Promedio anual de vuelos semanales según ciudad de origen. 2008/2009	161
3.2.2.2 Variación del promedio anual de vuelos operados en la semana de referencia según compañías aéreas. 2008/2009	163
3.2.2.3 Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente y país de origen. Año 2009	164
3.2.2.4 Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen	166
3.2.2.5 Pasajeros transportados en vuelos internacionales según origen y destino	172

	Página
<b>3.3 Agencias de viajes</b>	<b>173</b>
3.3.1 Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización. 2008/2009	175
3.3.2 Total de casas matrices de agencias de viajes por año. 2003/2009	175
3.3.3 Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización. 2008/2009	176
<b>Cuadros capítulo 4</b>	<b>177</b>
<b>Indicadores económicos del turismo</b>	<b>177</b>
4.1 Principales indicadores del turismo en la economía. 2008/2009	180
<b>Cuadros capítulo 5</b>	
<b>El empleo en el sector turismo</b>	<b>181</b>
5.1 Lista de productos característicos del turismo	182
5.2 Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2009	183
5.3 Personal ocupado por rama de actividad. Evolución del promedio anual. Total de aglomerados urbanos. 2007/2009	185
5.4 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. 2007/2009	185
5.5 Personal ocupado por rama de actividad según sexo. Total de aglomerados urbanos 2009	187
5.6 Personal ocupado por rama de actividad según edad. Total de aglomerados urbanos. 2009	188
5.7 Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio. Total de aglomerados urbanos. 2009	189
5.8 Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional. Total de aglomerados urbanos. 2009	190
<b>Anexo</b>	
Principales indicadores - Primer semestre año 2010	191

	Página
<b>Gráficos capítulo 1</b>	
<b>El turismo en el mundo</b>	14
<b>1.1 Panorama mundial</b>	14
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales (% variación sobre el mismo período del año anterior)	15
1.1.2 Llegadas internacionales en el mundo	16
<b>1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional</b>	19
1.2.1 Participación porcentual en las llegadas internacionales a las Américas	19
1.2.2 Participación de las llegadas internacionales a América del Sur	20
1.2.3 Llegadas de turistas internacionales a América del Sur (% variación sobre el mismo período del año anterior)	21
1.2.2.1 Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas	22
1.2.2.2 Participación en los ingresos económicos por turismo en América del Sur	22
<b>Gráficos capítulo 2</b>	
<b>Demanda turística en la Argentina</b>	23
<b>2.1 Turismo receptivo</b>	23
2.1.1 Evolución de las llegadas de turistas no residentes a la Argentina según año. 1990/2009	24
2.1.2 Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual. 2009	25
<b>2.2 Turismo emisivo</b>	30
2.2.1 Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año. 1990/2009	30
2.2.2 Balance de viajeros y de divisas. 1990/2009	34
<b>2.3 Turismo interior</b>	35
2.3.1 Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada. 2003/2009	35
<b>2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales</b>	37
2.4.1 Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales. 1993/2009	38
2.4.2 Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales. 2009	38
<b>2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)</b>	42
2.5.1 Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2007/2009	42
<b>2.6 Mercados turísticos</b>	81
2.6.1 Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados. 2009	83
2.6.2 Mercados prioritarios. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2009	84
2.6.3 Mercados estratégicos. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2009	84
2.6.4 Mercados potenciales. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. 2009	85
2.6.5 Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario. 2009	87
2.6.6.1 Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	88
2.6.6.2 Turistas estadounidenses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	92
2.6.6.3 Turistas españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	94
El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital. (Gráficos 2.6.6.4 a 2.6.6.8)	
2.6.6.4 Turistas mexicanos llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	
2.6.6.5 Turistas Italianos llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	
2.6.6.6 Turistas franceses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	
2.6.6.7 Turistas alemanes llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	
2.6.6.8 Turistas ingleses llegados a la Argentina Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2009	

<b>2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)</b>	96
2.7.1 Pernoctaciones totales según condición de residencia. 2007/2009	97
2.7.2 Pernoctaciones totales por año según región. 2007/2009	98
2.7.3 Pernoctaciones totales según condición de residencia y región. 2007/2009	98
2.7.4 Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento. 2009	99
2.7.5 Volumen de viajeros por tipo de alojamiento. 2009	101
<b>Gráficos capítulo 3</b>	
<b>Oferta de Servicios Turísticos</b>	134
<b>3.1 Alojamiento</b>	134
3.1.1 Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras. 2000/2009	135
3.1.3 Total de establecimientos y plazas por región. 2009	135
<b>3.2 Transporte aéreo</b>	
<b>3.2.1 Transporte aéreo de cabotaje</b>	150
3.2.1.1 Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje. 2009	150
3.2.1.2 Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje. 2009	157
<b>3.2.2 Transporte aéreo internacional</b>	157
3.2.2.1 Volumen semanal de vuelos internacionales. Años 2008-2009.	158
3.2.2.2 Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen. 2009	158
3.2.2.3 Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen. 2009	159
3.2.2.4 Variación interanual de los vuelos procedentes de los principales países de origen. 2008-2009	160
3.2.2.5 Distribución promedio de los vuelos internacionales según aeropuertos de destino. 2009	162
3.2.2.6 Variación interanual del promedio de vuelos semanales según aeropuerto de destino. 2008-2009	162
<b>3.3 Agencia de viajes</b>	173
3.3.1 Distribución geográfica de las agencias de viajes. 2009	173
3.3.2 Distribución de las agencias de viaje por provincia. 2009	174
3.3.3 Distribución de las agencias de viaje según categorías. 2009	174
<b>Gráficos capítulo 5</b>	
<b>El empleo en el sector turismo</b>	181
5.1 Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad. 2009	184
5.2 Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad. 2004/2009	186
<b>Mapas</b>	
3.1.1 Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. 2009	148
3.1.2 Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia. 2009	149

## Siglas y acrónimos utilizados

- AP:** Agencia de pasajes
- AT:** Agencia de turismo
- CABA:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- CST:** Cuenta Satélite del Turismo
- EOH:** Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera
- EPH:** Encuesta Permanente de Hogares
- ESFL:** Empresa sin fines de lucro
- ETI:** Encuesta de Turismo Internacional
- EVT:** Empresa de viajes y turismo
- EVyTH:** Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares
- IET:** Instituto de Estudios Turísticos
- INDEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos
- MN:** Monumento Natural
- OMT:** Organización Mundial del Turismo
- PIB:** Producto Interno Bruto
- PN:** Parque Nacional
- RN:** Reserva Natural
- RNE:** Reserva Natural Estricta
- SEN:** Sistema Estadístico Nacional
- \$:** Peso (Moneda nacional)
- TOH:** Tasa de Ocupación de Habitaciones
- UBA:** Universidad de Buenos Aires
- US\$:** Dólares estadounidenses

Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisorias



## Introducción

El **ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2009** es un trabajo de recopilación y digesto de la información estadística básica de Turismo producida en los últimos años en la República Argentina. Se trata de la 5ta versión de un documento de actualización anual que tiene como marco el **PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016**, donde la producción y socialización de información estadística de calidad, así como la gestión del conocimiento, juegan un rol determinante en la toma de decisiones.

El documento aporta información sobre el turismo en el mundo y la evolución de los principales indicadores referidos al turismo receptivo, emisivo e interno en la Argentina. Desde la perspectiva de la oferta brinda información relevante sobre los servicios de alojamiento, transporte aéreo internacional y de cabotaje y agencias de viaje. Por otro lado se presentan los resultados 2009 de la Encuesta de Turismo Internacional - ETI - y de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH), operativos que se realizan ininterrumpidamente desde el 2004. Esta información se completa con las cifras que surgen de los principales indicadores económicos y de la evolución del empleo referido al sector. La importancia estratégica de mantener operativos continuos para la generación de estadísticas de calidad nos permiten interpretar con certeza y claridad los vaivenes de la realidad.

En el 2009 la crisis económico financiera internacional (denominada Efecto Jazz por tener como epicentro a los Estados Unidos) y los efectos de la pandemia de la gripe A (H1N1) no pasaron inadvertidos en el país; sin embargo, en concordancia con el resto de América Latina, el país pudo atravesar la crisis de forma exitosa. En el 2009 las llegadas de turistas extranjeros cayeron un 8% respecto al 2008. No obstante, la recuperación no se hizo esperar. En el último trimestre del año y, especialmente, gracias al turismo proveniente de los países hermanos latinoamericanos las llegadas de turistas al país por todas las vías de arribo aumentaron un 10% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la vía aérea cerró el año con un saldo positivo de 494.330 turistas lo que significó un saldo de divisas también positivo de 282,4 millones de dólares.

El 2010 plantea un panorama más que auspicioso. Durante el primer semestre las llegadas de turistas extranjeros por todas las vías fueron 2.481.604, lo que representó un aumento del 14% respecto del primer semestre del 2009. Mientras que los ingresos económicos se incrementaron un 20% estableciéndose en 2.271 millones de dólares.

Las previsiones al cierre del año dan cuenta que llegarán al país más de 5 millones de turistas extranjeros, lo que representa un 15,5% más que en 2009. De ser así, se alcanzaría un récord, no sólo en cantidad de visitantes sino también en ingresos económicos. Los aumentos registrados durante el año permiten augurar el ingreso de US\$4.700 millones, una cifra que supera en US\$169 millones a la mejor marca registrada en 2008.

El 2009, año de mayor impacto de la crisis económica financiera global, fue un obstáculo que la Argentina supo sortear exitosamente y que no logró alterar la continua senda de crecimiento que la actividad turística registra en la Argentina desde 2003.

Carlos Enrique Meyer  
Ministro de Turismo

# 1 El turismo en el Mundo



## 1.1 Panorama Mundial

En consonancia con la crisis económica internacional que comenzó en septiembre de 2008, en el año 2009 los arribos turísticos a nivel mundial sufrieron una caída del 4,2% con respecto al año anterior. Este es el primer año con resultados negativos luego de cinco años consecutivos de crecimiento.

Luego de una primera caída en el segundo semestre del año 2008 (-1,3%) la que fue más que compensada por el primer semestre de ese año (+6%), durante los tres primeros trimestres del año 2009 continuaron los valores negativos. Sin embargo, la caída se fue desacelerando hasta que finalmente, en el último trimestre se produjo un crecimiento en las llegadas de turistas con respecto al mismo período del año anterior. Estos datos específicos del sector turismo sumado a otros como la aceleración de la recuperación de la economía mundial descripta por el FMI, hacen preveer que las llegadas de turistas internacionales para el 2010 sean auspiciosas.

El derrumbe de la actividad turística durante el 2009 se debió a que la misma no pudo mantenerse al margen de la crisis económica internacional. Es así que la incertidumbre en variables como el ingreso y el empleo, el aumento del precio de las materias primas y del petróleo, las fluctuaciones de los tipos de cambio y la volatilidad de la economía en general coadyuvaron al detrimento de la confianza tanto de las empresas como de los consumidores, produciéndose una merma en la demanda turística. En particular, se vieron afectados los viajes de negocios, dado que las empresas, sobre todo del sector financiero y bancario, redujeron sus presupuestos y el número de seminarios y conferencias.

A pesar de que los ingresos económicos por turismo internacional cayeron en un 6%, si se lo compara con los otros sectores de la economía, el turismo demostró ser muy resistente a tal punto que las exportaciones totales cayeron el doble que las turísticas. Es por esto que también se considera que el sector puede hacer importantes aportes a la recuperación económica a través de su capacidad de generar empleos.

Con excepción de África, todas las regiones tuvieron un 2009 negativo. En nuestro continente, la situación fue incluso empeorada por la gripe A(H1N1). Si bien el impacto del virus fue más leve que lo esperado, de acuerdo a la experiencia en pandemias, es importante prever esta situación en el futuro.

Como es característico de las crisis, los turistas prefieren viajar distancias más cortas. Esto les permitió a algunos países como China, Brasil y España, soportar mejor la crisis gracias al turismo doméstico. Además, aquellos turistas que realizaban varios viajes por año con motivo vacacional, tendieron a sacrificar los de períodos más cortos con el resultado de que los viajes de poca duración sufrieron una mayor caída que los de larga. Por otro lado, los viajes de negocios, dada su dependencia de la situación de la economía mundial, tuvieron un muy mal desempeño en el 2009.

Respecto de las perspectivas a corto plazo, se prevé que las llegadas mundiales crezcan en 2010 entre 3% y 4% con respecto a 2009.

En la medida que la economía siga recuperándose, el turismo internacional también seguirá haciendo lo mismo. Por otra parte, debe considerarse que las perspectivas de corto plazo varían de un país a otro y de una región a otra dependiendo de sus economías locales, de sus mercados de trabajo y de la confianza de los consumidores.

Es preciso tener presente que el turismo demostró ser extremadamente resistente ante circunstancias desfavorables en el pasado. De esta forma, apenas comiencen a avizorarse los primeros signos de recuperación de la crisis, es muy probable que la actividad turística retome el sendero de fuerte crecimiento que se verificó en los últimos años.

### 1.1.1 Evolución de las llegadas de turistas internacionales en el mundo

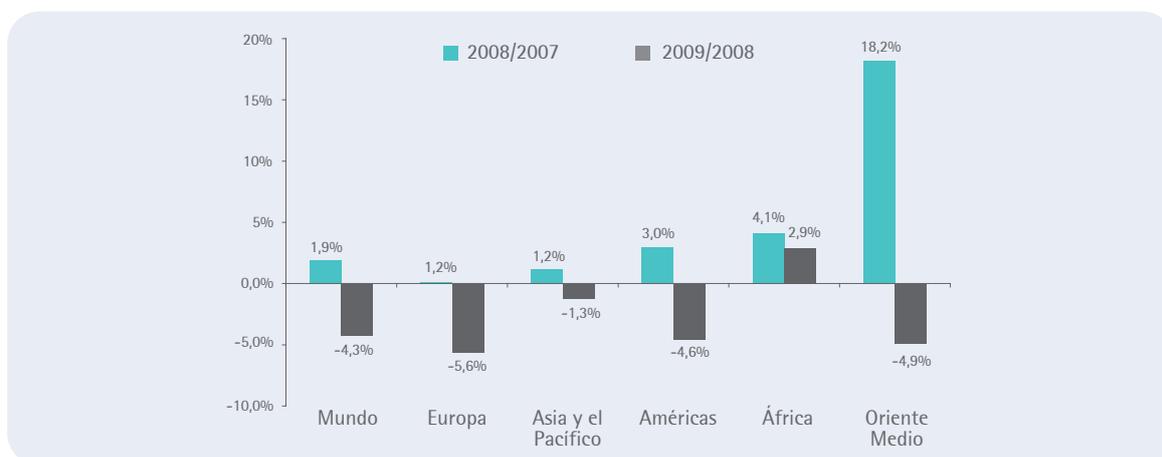
Como consecuencia de la crisis internacional antes mencionada, en 2009 se registró un total de 880 millones de llegadas internacionales disminuyendo 4,3% respecto de 2008. Las llegadas cayeron en los primeros tres períodos (-10% para el primer trimestre, -7% para el segundo y -2% para el tercero) mientras que en el último aumentaron un 2%.

Sin embargo, algunos destinos aislados a nivel mundial, a contramano de la desaceleración, verificaron resultados positivos. Los países sudamericanos que entran dentro de este grupo selecto son Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay.

En el gráfico que se muestra a continuación puede observarse la evolución de las llegadas en los períodos 2008/2007 y 2009/2008. A nivel mundial, las llegadas disminuyeron 4,3% en 2009 luego de haber aumentado 1,9% en 2008. Por regiones (siguiendo la clasificación regional de la OMT), las llegadas aumentaron solamente en África y lo hicieron en un 2,9%. Por otro lado, los arribos disminuyeron en Oriente Medio (-4,9%), Europa (-5,6%), Asia y el Pacífico (-1,3%) y América (-4,6%).

Gráfico 1.1.1

Llegadas de turistas internacionales (% variación sobre el mismo período del año anterior)



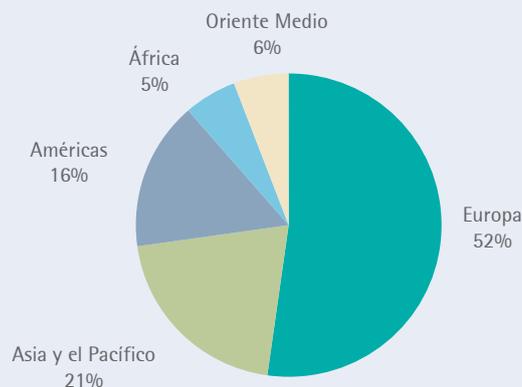
Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

Este cambio en la evolución de las tasas de crecimiento por regiones determinó que la participación de cada región en las llegadas a nivel mundial variara ligeramente en 2009 respecto de 2008. Europa perdió 0,7 puntos porcentuales que fueron tomados por Asia y el Pacífico, y África.

Gráfico 1.1.2

Llegadas internacionales en el mundo

2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

Cuadro 1.1.1

Llegadas de turistas internacionales (en millones) y cuota de mercado por regiones y subregiones 2000/2009

	2000	2006	2007	2008	2009	Cuota de mercado 2009 (%)	Variación 2009/2008
<b>Total</b>	<b>683,0</b>	<b>847,0</b>	<b>908,0</b>	<b>919,0</b>	<b>880,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,2%</b>
<b>Europa</b>	<b>392,0</b>	<b>462,0</b>	<b>487,0</b>	<b>487,0</b>	<b>460,0</b>	<b>52,2%</b>	<b>-5,7%</b>
Europa del Norte	43,7	56,4	58,0	56,4	53,0	6,0%	-6,0%
Europa Occidental	139,7	149,5	154,9	153,2	146,0	16,6%	-4,7%
Europa Central / Oriental	69,2	91,5	96,5	99,7	89,7	10,2%	-10,2%
Europa Meridional /Mediterránea	139,8	164,8	177,9	178,0	171,3	19,5%	-3,8%
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>109,7</b>	<b>167,0</b>	<b>184,7</b>	<b>184,0</b>	<b>181,6</b>	<b>20,6%</b>	<b>-1,3%</b>
Asia del Nordeste	58,3	94,3	104,3	101,0	98,1	11,1%	-2,9%
Asia del Sudeste	36,1	53,1	59,7	61,7	62,5	7,1%	1,3%
Oceanía	9,2	10,5	10,7	11,1	10,9	1,2%	-1,8%
Asia Meridional	6,1	9,1	10,1	10,3	10,1	1,1%	-1,6%
<b>Américas</b>	<b>128,2</b>	<b>135,8</b>	<b>142,8</b>	<b>146,9</b>	<b>140,1</b>	<b>15,9%</b>	<b>-4,6%</b>
América del Norte	91,5	90,6	95,3	97,7	92,1	10,5%	-5,7%
El Caribe	17,1	19,4	19,8	20,1	19,6	2,2%	-2,3%
América Central	4,3	7,1	7,8	8,3	7,9	0,9%	-5,1%
América del Sur	15,3	18,7	20,0	20,8	20,5	2,3%	-1,6%
<b>África</b>	<b>27,9</b>	<b>41,4</b>	<b>44,9</b>	<b>44,5</b>	<b>45,6</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,9%</b>
África del Norte	10,2	15,1	16,3	17,1	17,6	2,0%	2,5%
África Subsahariana	17,6	26,3	28,6	27,4	28,0	3,2%	3,1%
<b>Oriente Medio</b>	<b>24,9</b>	<b>40,9</b>	<b>48,7</b>	<b>56,0</b>	<b>53,2</b>	<b>6,0%</b>	<b>-4,9%</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)

En 2009, en lo que se refiere a las llegadas internacionales, se produjeron varias modificaciones en el ranking de los 10 principales países receptores del turismo a nivel mundial. Ucrania perdió su lugar lo que permitió el ascenso de Turquía, Alemania y Malasia.

Debe notarse que en 7 de los 10 países que componen el ranking se verificaron mermas en las llegadas. Francia, por su parte, a pesar de verificar una caída en sus llegadas del 6,3% respecto de 2008, se mantuvo firme como la primera potencia turística en cuanto a volumen de llegadas de turistas.

Cuadro 1.1.2

Diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones) 2007/2009

Ranking	Destino	2007	Destino	2008	Destino	2009	Variación 2009/2008
1	Francia	81,9	Francia	79,2	Francia	74,2	-6,3%
2	España	59,2	Estados Unidos	57,9	Estados Unidos	54,9	-5,2%
3	Estado Unidos	56	España	57,2	España	52,2	-8,7%
4	China	54,7	China	53	China	50,9	-4,0%
5	Italia	43,7	Italia	42,7	Italia	43,2	1,2%
6	Reino Unido	30,7	Reino Unido	30,1	Reino Unido	28	-7,0%
7	Alemania	24,4	Ucrania	25	Turquía	25,5	2,0%
8	Ucrania	23,1	Turquía	24,9	Alemania	24,2	-2,7%
9	Turquía	22,2	Alemania	22,1	Malasia	23,6	7,2%
10	Mexico	21,4	México	22,6	México	21,5	-5,2%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

### 1.1.2 Evolución de los ingresos económicos generados por el turismo internacional

La experiencia sugiere que, en épocas normales, existe una correlación positiva entre la variación de las llegadas internacionales y los ingresos económicos. Sin embargo, en momentos de crisis económica los ingresos se ven por lo general más afectados que las llegadas. En correspondencia con esto, en este caso se observa que los ingresos disminuyeron en 2009 en 9,6%, una cuantía mayor a la de las llegadas (-4,2%), pasando de 942.000 millones de dólares en 2008 a 852.000 millones en 2009.

En cuanto a la participación de las regiones en los ingresos económicos por turismo en el mundo, la misma sufrió sólo leves cambios respecto de 2008. Mientras Europa disminuyó su participación en un punto porcentual, Asia y El Pacífico y Oriente Medio la aumentaron en igual magnitud.

Respecto del ranking de los ingresos económicos por turismo en los diez primeros países en el mundo, se observa que no hubo cambios con respecto a 2008.

Cuadro 1.1.3

Diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos económicos  
(en miles de millones de U\$S)

2007/2009

Ranking	Destino	2007	Destino	2008	Destino	2009	Variación 2009/2008
1	Estados Unidos	96,7	Estados Unidos	110,1	Estados Unidos	93,9	-14,4%
2	España	57,8	España	61,6	España	53,2	-9,0%
3	Francia	54,2	Francia	55,6	Francia	49,4	-7,6%
4	Italia	42,7	Italia	45,7	Italia	40,2	-7,2%
5	China	41,9	China	40,8	China	39,7	-2,9%
6	Reino Unido	37,6	Alemania	40	Alemania	34,7	-8,5%
7	Alemania	36	Reino Unido	36	Reino Unido	30,1	-1,6%
8	Australia	22,2	Australia	24,7	Australia	25,6	11,2%
9	Austria	18,9	Turquía	22	Turquía	21,3	-3,2%
10	Turquía	18,5	Austria	21,8	Austria	19,4	-11,0%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

En términos absolutos, la región con mayores ingresos económicos por turismo internacional fue Europa, que obtuvo 413.300 millones de dólares en 2009.

Igualmente, debe notarse que Europa perdió participación en el mercado mundial respecto de 2008, pasando de representar el 51% al 48,5% del total mundial. Por su parte, Asia y el Pacífico obtuvieron un nivel de ingresos económicos de U\$S 203.200 millones (23,8% del total mundial). Esta cifra resultó apenas superior a la de las Américas, que obtuvo 165.200 millones de dólares, lo que correspondió al 19,4% del total mundial.

Cuadro 1.1.4

Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de U\$S)  
y cuota de mercado por regiones

2000/2009

	2000	2006	2007	2008	2009	Cuota de mercado 2009 (%)	Variación precios constantes (%) 2009/2008
Total	475,3	744,5	857,0	942,0	852,0	100%	-9,6%
Europa	231,3	378,3	435,1	472,8	413,3	48,5%	-12,6%
Asia y el Pacífico	85,3	156,9	187,0	209,0	203,2	23,8%	-2,8%
Américas	130,8	154,5	171,3	187,7	165,2	19,4%	-12,0%
África	10,4	24,8	29,0	29,9	28,7	3,4%	-4,0%
Oriente Medio	17,4	29,9	34,7	42,8	41,8	4,9%	-2,3%



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

## 1.2 La Argentina en las Américas: volumen de llegadas e ingresos económicos por turismo internacional

### 1.2.1 Llegadas Internacionales a las Américas

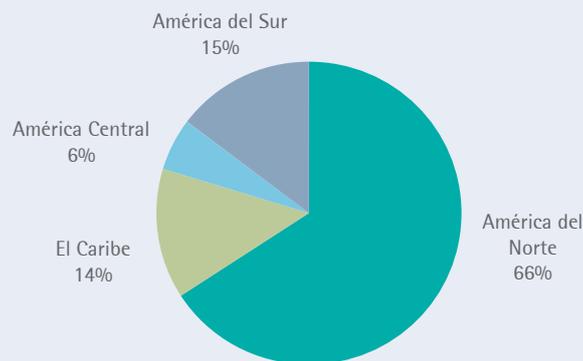
Las llegadas de turistas internacionales a las Américas en 2009 fueron de 140 millones de personas, lo que representó una disminución de 4,7% respecto de 2008. Además, esta cifra en 2009 representó una participación del 15,9% en el total de llegadas mundiales.

En 2009 el 65,8% del total de llegadas internacionales a las Américas se concentró en los países de América del Norte, principalmente en Estados Unidos, que registró 54,9 millones de arribos. En tanto, las regiones América del Sur y el Caribe participaron, cada una, con el 14,7% y 13,9% respectivamente del total de llegadas internacionales. En 2009, en América del Sur se registró una caída de 1,6% respecto de 2008, mientras que en el Caribe la caída fue de 2,3%. El último lugar en participación de llegadas correspondió a América Central, que captó el 5,6% del turismo internacional a las Américas, y registró la mayor caída interanual (-5,1%) respecto de las demás subregiones del mundo.

Gráfico 1.2.1

Participación porcentual en las llegadas internacionales a las Américas

2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

La Argentina en 2009, al igual que en 2008, se ubicó en el quinto lugar dentro del ranking de llegadas a los 20 principales destinos de las Américas.

Cuadro 1.2.1

Ranking de Llegadas internacionales a las Américas

2006/2009

País	Llegadas de turistas a las Américas en millones			
	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>135,8</b>	<b>142,5</b>	<b>147,1</b>	<b>140,0</b>
1 Estados Unidos	51,0	56,0	58,0	54,9
2 México	21,4	21,4	22,6	21,5
3 Canadá	18,3	17,9	17,1	15,8
4 Brasil	5,0	5,0	5,1	4,8
5 Argentina	4,2	4,6	4,7	4,3
6 Rep. Dominicana	4,0	4,0	4,0	4,0
7 Puerto Rico	3,7	3,7	3,9	3,6
8 Chile	2,3	2,5	2,7	2,7
9 Costa Rica	1,7	2,0	2,1	1,9
10 Perú	1,6	1,8	2,1	2,1
11 Uruguay	1,7	1,8	1,9	2,1
12 Jamaica	1,7	1,7	1,8	1,8
13 Bahamas	1,6	1,5	1,5	1,3
14 Guatemala	1,5	1,4	1,5	0,0
15 El Salvador	1,3	1,3	1,4	1,1
16 Panamá	0,8	1,1	1,3	0,0
17 Colombia	1,1	1,2	1,2	1,4
18 Ecuador	0,8	1,0	1,0	1,0
19 Nicaragua	0,7	0,8	0,9	0,9
20 Venezuela	0,7	0,8	0,7	0,0



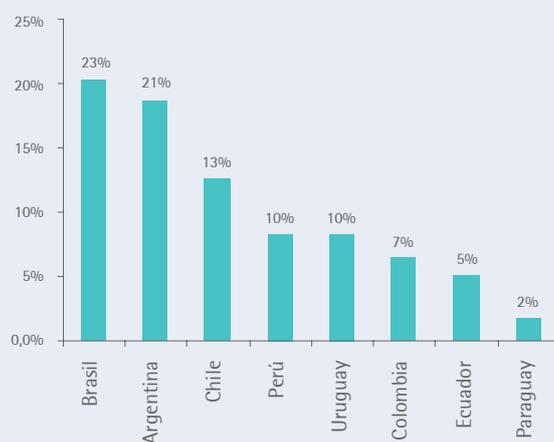
Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

En 2009, América del Sur registró 20,6 millones de llegadas de turistas internacionales. Brasil recibió 4,8 millones de turistas lo que representó 23% del total; Argentina fue visitada por 4,3 millones de turistas, concentrando el 21% del total. Chile recibió 2,7 millones de turistas, representando el 13%; Perú 2,1 millones, representando el 10%; Uruguay 2.1 millones, representando también el 10%; Colombia 1.4 millones, representando el 7%; Ecuador 1 millón, representando el 5%; y Paraguay 0,4 millones de turistas, representando el 2% del total.

Gráfico 1.2.2

Participación de las Llegadas Internacionales a América del Sur

2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

Respecto de la variación de las llegadas de turistas internacionales a América del Sur durante el período 2008-2009, los países que más crecieron fueron Colombia (+11%), Uruguay (+7%), Guyana (+6%) y Perú (+4%).

Gráfico 1.2.3

Llegadas de turistas internacionales a América del Sur (% variación sobre el mismo período del año anterior) 2009/2008



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

### 1.2.2 Ingresos económicos por turismo en las Américas

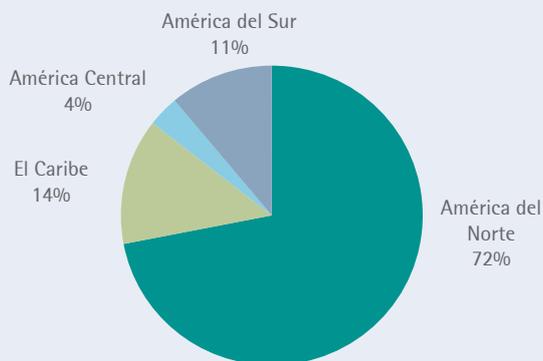
En 2009, los ingresos económicos por turismo en el mundo fueron de 852.000 millones de dólares. Los países americanos concentraron el 19,4% de este total, lo que le reportó a la región 165.592 millones de dólares y una caída de 11,8% en términos reales respecto de 2008.

Los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas, se concentraron en un 72% en América del Norte. El 28% restante fue captado por el Caribe (14%), América del Sur (11%) y América Central (4%). Estas participaciones no presentaron cambios significativos respecto de 2008, ya que América del Norte sólo perdió un punto porcentual que fue ganado por América del Sur mientras que el medio punto porcentual que perdió América Central fue captado por el Caribe.

**Gráfico 1.2.2.1**

Participación en los ingresos económicos por turismo internacional en las Américas

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

En América del Sur, la Argentina ocupó el segundo lugar en concepto de ingresos económicos por turismo, reportando U\$S 3.844 millones, lo que representó el 21% del total de ingresos a la región, disminuyendo en dos puntos su participación en relación a 2008. Brasil se ubicó en el primer lugar, con U\$S 5.305 millones de ingresos económicos por turismo descendiendo en 0,8 puntos porcentuales su participación.

**Gráfico 1.2.2.2**

Participación en los ingresos económicos por turismo en América del Sur

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo sobre la base de datos de la OMT

# 2 Demanda turística en la Argentina



Este capítulo presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo de la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo receptivo, emisor e interior, Visitación a los Parques Nacionales y resultados de la ETI y la EOH. Estos últimos son los operativos permanentes que realiza el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). También se incluye un apartado sobre mercados turísticos, cuyo objetivo es mostrar la evolución de los principales mercados emisores hacia nuestro país y describir el perfil de comportamiento de los mismos.

A partir de 2004 el Ministerio de Turismo puso en marcha una serie de relevamientos sistemáticos y permanentes, entre los que se destacan la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

En lo que respecta a la medición de las llegadas de turistas residentes y no residentes a los principales destinos nacionales (Turismo interior), el Ministerio de Turismo, en su rol de interlocutora entre las distintas unidades generadoras de información, elabora y difunde la información que le suministran los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo.

## 2.1 Turismo receptivo

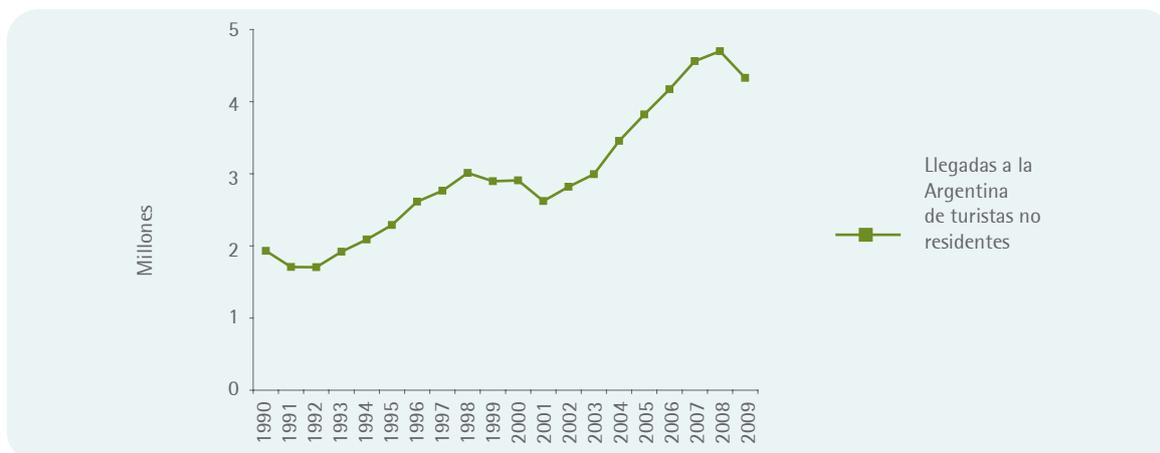
Las llegadas de turistas no residentes por todas las vías se han ido incrementando sin interrupción desde 2002. Entre ese año y 2008, los arribos crecieron un 66,7%. Sin embargo, en 2009 los arribos disminuyeron 7,9% frente al año anterior totalizando 4.328.890 personas.

El cambio en la tendencia se explica por la crisis económica internacional cuyos efectos comenzaron a observarse a fines de 2008 y se profundizaron en el 2009.

**Gráfico 2.1.1**

Evolución de las llegadas a la Argentina de turistas no residentes según año

1990/2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos del INDEC

**Cuadro 2.1.1**

Llegadas de turistas no residentes según año 1992/2009

Año	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
1992	1.703.910	-0,3%
1993	1.918.462	12,6%
1994	2.089.414	8,9%
1995	2.288.694	9,5%
1996	2.613.909	14,2%
1997	2.764.226	5,8%
1998	3.012.472	9,0%
1999	2.898.241	-3,8%
2000	2.909.468	0,4%
2001	2.620.464	-9,9%
2002	2.820.039	7,6%
2003	2.995.272	6,2%
2004	3.456.527	15,4%
2005	3.822.666	10,6%
2006	4.172.534	9,2%
2007	4.561.742	9,3%
2008	4.700.494	3,0%
2009	4.328.890	-7,9%

**Cuadro 2.1.2**

Llegadas de turistas no residentes según trimestre 2007/2009

Año	Período	Llegadas de turistas no residentes	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>4.561.742</b>	<b>9,3%</b>
	I Trim 07	1.320.305	7,3%
	II Trim 07	942.576	13,7%
	III Trim 07	1.063.243	10,5%
2008	<b>Total</b>	<b>4.700.494</b>	<b>3,0%</b>
	I Trim 08	1.441.925	9,2%
	II Trim 08	961.292	2,0%
	III Trim 08	1.124.001	5,7%
2009	<b>Total</b>	<b>4.328.890</b>	<b>-7,9%</b>
	I Trim 09	1.263.831	-12,4%
	II Trim 09	907.433	-5,6%
	III Trim 09	860.225	-23,5%
	IV Trim 09	1.297.401	7,4%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

En consecuencia, en los primeros tres trimestres del 2009 el turismo disminuyó con respecto al mismo período del 2008. Es así que se registró una caída acumulada del 14% respecto de idéntico período del año anterior. En contraste, el último trimestre del año mostró un aumento de 7,4%.

**Gráfico 2.1.2**

Participación porcentual de las llegadas totales de turistas no residentes según lugar de residencia habitual

2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

**Cuadro 2.1.3**

Llegadas de turistas no residentes por trimestre según lugar de residencia habitual

2007/2009

Trimestre	Total de turistas	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
<b>2007</b>										
	4.561.511	157.626	742.232	987.248	354.906	420.643	445.418	500.814	737.502	215.121
I	1.320.305	43.892	164.925	351.579	93.591	81.770	153.607	127.455	237.166	66.320
II	942.344	35.517	164.128	188.707	77.782	102.032	85.569	110.251	136.256	42.102
III	1.063.243	36.130	237.677	203.634	84.204	123.269	82.912	119.280	136.433	39.703
IV	1.235.619	42.086	175.502	243.329	99.329	113.572	123.330	143.829	227.647	66.996
<b>2008</b>										
	4.700.494	147.846	873.794	940.496	391.217	446.760	445.407	464.977	765.962	224.033
I	1.441.925	40.728	207.937	368.476	104.238	87.064	163.715	128.367	259.257	82.142
II	961.292	33.299	196.368	186.671	78.352	112.213	83.779	97.618	126.427	46.565
III	1.124.001	33.865	277.514	184.774	115.195	140.634	82.185	107.441	144.914	37.478
IV	1.173.277	39.954	191.975	200.575	93.433	106.848	115.728	131.552	235.364	57.848
<b>2009</b>										
	4.328.890	164.425	718.488	820.274	394.236	503.684	395.423	416.520	721.758	194.082
I	1.263.831	48.526	192.024	279.706	99.382	77.410	140.812	113.943	249.878	62.150
II	907.433	36.022	177.096	148.421	80.000	132.321	77.860	84.886	134.760	36.068
III	860.225	33.585	121.425	164.555	113.026	122.141	66.493	87.142	117.810	34.048
IV	1.297.401	46.293	227.942	227.593	101.828	171.812	110.258	130.548	219.311	61.815

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Al igual que durante el año anterior, la mayor cantidad del flujo turístico correspondió a los países limítrofes (60,1%). Chile y Brasil continuaron siendo los principales emisores de turistas hacia la Argentina, con cuotas de mercado del 18,9% y 16,6% respectivamente mientras que todo Europa emitió 16,7% del total. Por otra parte, tanto Chile como Brasil verificaron una caída en su participación de mercado (-0,3 puntos porcentuales y -2 puntos porcentuales respectivamente) respecto de 2008.

El 50,8% de las llegadas se concentró en la vía aérea, el 38,1% en la terrestre y el 11% en la fluvial y marítima.

**Cuadro 2.1.4**
**Turistas no residentes por vía de ingreso al país según lugar de residencia** 2008/2009

Lugar de residencia	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	2008				2009			
					2008				2009			
					Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
<b>Total</b>	<b>4.700.494</b>	<b>2.586.434</b>	<b>492.426</b>	<b>1.621.634</b>	<b>4.328.890</b>	<b>1.390.765</b>	<b>107.536</b>	<b>393.906</b>				
Chile	807.115	214.788	4.672	587.655	<b>820.274</b>	89.079	445.204	285.991				
Brasil	721.283	543.647	50.907	126.729	<b>718.488</b>	494.799	72.097	151.592				
Uruguay	490.985	52.093	324.987	113.904	<b>503.684</b>	109.436	726	393.522				
Paraguay	394.351	63.352	25.376	305.623	<b>394.236</b>	57.419	25.523	311.293				
Bolivia	163.873	38.724	150	124.999	<b>164.425</b>	40.539	1.214	122.672				
Otros americanos	413.705	341.056	10.154	62.496	<b>416.520</b>	326.714	42.392	47.415				
EE.UU/Canadá	391.744	317.384	33.860	40.499	<b>395.423</b>	313.790	11.382	70.251				
Europa	717.490	578.915	33.966	104.609	<b>721.758</b>	573.277	33.616	114.865				
Otros	191.781	145.662	15.508	30.611	<b>194.082</b>	136.446	18.932	38.704				

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

La estadía promedio en el país fue de 12,3 noches, algo superior a las registradas en 2008 (11,9 noches). Este valor promedio se mantuvo sin grandes modificaciones durante todo el año, si bien registró 12,9 noches durante el primer trimestre, descendió a 11,7 en el segundo trimestre, ascendió a 13 noches durante el tercer trimestre del año y finalmente, durante el cuarto trimestre se registró un promedio de 11,7 noches.

**Cuadro 2.1.5**
**Estadía promedio de los turistas no residentes según trimestre** 2007/2009

	Estadía promedio turismo receptivo		
	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>11,8</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>
<b>I Trim</b>	<b>12,6</b>	<b>12,0</b>	<b>12,9</b>
<b>II Trim</b>	<b>11,6</b>	<b>11,2</b>	<b>11,7</b>
<b>III Trim</b>	<b>11,1</b>	<b>11,7</b>	<b>13,0</b>
<b>IV Trim</b>	<b>11,7</b>	<b>12,6</b>	<b>11,7</b>

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Durante 2009, los ingresos por turismo receptivo alcanzaron los 3.844 millones de dólares, lo que representó un 6,9% del total de las exportaciones de bienes y el 35,1% de las exportaciones de servicios. Los mayores ingresos por turismo se registraron en el cuarto trimestre del año (1.278,2 millones de dólares) y en el primer trimestre (1.144,7 millones de dólares).

En el primer, segundo y tercer trimestre se registraron disminuciones en los ingresos económicos con respecto al mismo período del 2008 del 18,3%, 15,4% y 35,2% respectivamente debido al impacto de la crisis económica internacional y la gripe A (H1N1). Sin embargo, en el cuarto trimestre el crecimiento fue positivo (+6,2%) lo que empieza a manifestar los primeros signos de la recuperación.

Cuadro 2.1.6

Ingresos económicos por turismo receptivo según año 1992/2009

Año	Ingresos (millones de dólares)	Variación %
1992	1.413,0	13,8%
1993	1.625,1	15,0%
1994	1.862,0	14,6%
1995	2.144,1	15,1%
1996	2.541,5	18,5%
1997	2.693,0	6,0%
1998	2.936,2	9,0%
1999	2.812,7	-4,2%
2000	2.817,3	0,2%
2001	2.547,5	-9,6%
2002	1.476,4	-42,0%
2003	1.942,3	31,6%
2004	2.162,7	11,3%
2005	2.640,4	22,1%
2006	3.249,0	23,0%
2007	4.218,1	29,8%
2008	4.530,1	7,4%
2009	3.844,0	-15,1%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.1.7

Ingresos económicos por turismo receptivo según año y trimestre 2007/2009

Año	Período	Ingresos económicos por turismo receptivo -millones de dólares-	Variación % anual
2007	Total	4.218,1	29,8%
	I Trim 07	1.338,0	47,2%
	II Trim 07	764,0	25,5%
	III Trim 07	832,7	15,4%
2008	Total	4.530,1	7,4%
	I Trim 08	1.401,5	4,7%
	II Trim 08	877,5	14,9%
	III Trim 08	1.047,3	25,8%
2009	Total	3.844,0	-15,1%
	I Trim 09	1.144,7	-18,3%
	II Trim 09	742,5	-15,4%
	III Trim 09	678,7	-35,2%
	IV Trim 09	1.278,2	6,2%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Por otra parte, los países de larga distancia aportaron el 66,5% de los ingresos económicos mientras que los ingresos de los países limítrofes tuvieron una participación del 33,5% prácticamente conservando las participaciones del año 2008 más del 31% (1.210 millones de dólares) del ingreso total correspondió a los gastos realizados por turistas residentes en Europa, el 15% (577 millones de dólares) por turistas residentes en Brasil y casi un 15% (557 millones de dólares) fue aportado por turistas residentes en Estados Unidos y Canadá.

Cuadro 2.1.8

 Gasto total de los turistas no residentes por país de residencia habitual según trimestre  
 (millones de U\$S)

2008/2009

Trimestre	Gasto total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto el Mundo
<b>2008</b>										
	4530,1	80,6	772,3	410,2	172,3	137,1	665,7	645,6	1345,3	301,1
I	1401,5	26,3	178,2	165,8	43,0	24,8	213,7	164,6	462,7	122,5
II	877,5	15,6	159,4	90,3	35,8	35,7	120,6	141,0	208,7	70,5
III	1047,3	16,7	272,3	82,1	50,0	46,9	135,3	158,6	240,8	44,8
IV	1203,7	22,0	162,4	72,1	43,4	29,7	196,1	181,4	433,2	63,4
<b>2009</b>										
	3844,0	88,3	577,2	333,0	161,5	124,5	557,3	568,0	1210,6	223,8
I	1144,7	30,5	148,2	115,8	38,8	19,2	189,2	152,9	387,2	62,9
II	742,5	15,1	130,5	61,2	33,6	34,8	115,0	111,8	200,8	39,6
III	678,7	15,9	102,8	72,0	42,9	30,1	85,8	110,5	183,1	35,4
IV	1278,2	26,7	195,6	83,8	46,2	40,4	167,3	192,8	439,4	85,9



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Los turistas no residentes efectuaron durante 2009 un gasto diario promedio per cápita de U\$S 72,1 y un gasto total por persona de U\$S 888.

Cuadro 2.1.9

Gasto total per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre

2007/2009

Periodo	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita total -en dólares-	Variación %
	2007		2008		2009	
Total	924,7	18,7%	973,7	5,3%	888,0	-8,8%
I Trim	1013,4	37,2%	989,9	-2,3%	905,7	-8,5%
II Trim	810,6	10,4%	920,9	13,6%	818,2	-11,1%
III Trim	783,1	4,5%	944,1	20,6%	789,0	-16,4%
IV Trim	1038,7	18,3%	1026,2	-1,2%	985,2	-4,0%



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.1.10

## Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre

2007/2009

Período	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %	Gasto turístico receptor per cápita diario -en dólares-	Variación %
	2007		2008		2009	
Total	78,4	10,2%	81,8	4,2%	72,1	-13,5%
I Trim	80,6	22,6%	82,3	2,1%	70,3	-17,1%
II Trim	69,9	5,1%	82,6	15,3%	69,7	-18,4%
III Trim	70,7	0,7%	80,4	12,0%	60,9	-32,0%
IV Trim	88,5	6,1%	81,1	-9,1%	84,0	3,4%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

## 2.2 Turismo emisor

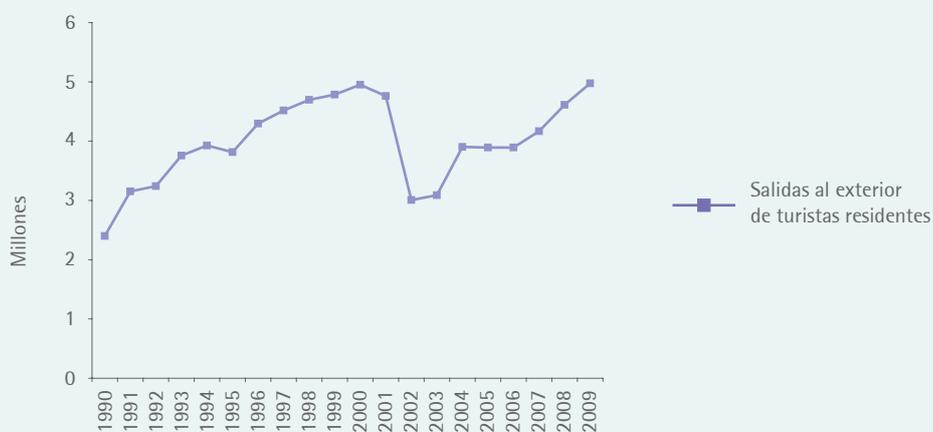
Durante 2009 se registraron 4.975.129 salidas al exterior de residentes en la Argentina. Esta cifra verificó un crecimiento del 7,8% respecto del año anterior.

Las salidas de los residentes tuvieron lugar, en mayor medida, durante el primer trimestre del año (1.765.083 salidas, coincidiendo con el receso estival), y durante el cuarto trimestre (1.213.500 salidas). La estadía promedio pasó de 11,6 noches en 2008 a 11,2 noches en 2009. En contraposición a lo ocurrido con la salida de turistas, los egresos económicos disminuyeron un 2,5%.

**Gráfico 2.2.1**

Evolución de las salidas al exterior de turistas residentes en la Argentina según año

1990/2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos del INDEC

Cuadro 2.2.1

Salidas al exterior de turistas residentes según año 1992/2009

Año	Salidas de turistas residentes	Variación %
1992	3.240.400	2,7%
1993	3.756.766	15,9%
1994	3.926.420	4,5%
1995	3.815.503	-2,8%
1996	4.295.891	12,6%
1997	4.516.961	5,1%
1998	4.695.509	4,0%
1999	4.786.366	1,9%
2000	4.952.978	3,5%
2001	4.761.925	-3,9%
2002	3.008.096	-36,8%
2003	3.087.664	29,8%
2004	3.903.515	26,1%
2005	3.894.096	-0,3%
2006	3.891.765	-0,1%
2007	4.166.690	7,1%
2008	4.613.607	10,7%
2009	4.975.129	7,8%



Cuadro 2.2.2

Salidas al exterior de turistas residentes según trimestre 2007/2009

Año	Período	Salidas de turistas residentes	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>4.166.690</b>	<b>7,1%</b>
	I Trim 07	1.360.812	9,1%
	II Trim 07	878.588	7,0%
	III Trim 07	914.573	8,8%
2008	<b>Total</b>	<b>4.613.607</b>	<b>10,7%</b>
	I Trim 08	1.527.170	12,2%
	II Trim 08	909.680	3,5%
	III Trim 08	1.016.362	11,1%
2009	<b>Total</b>	<b>4.975.129</b>	<b>7,8%</b>
	I Trim 09	1.765.083	15,6%
	II Trim 09	1.012.848	11,3%
	III Trim 09	983.698	-3,2%
	IV Trim 09	1.213.500	4,6%



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.3

Salidas al exterior de turistas residentes según vías de salida y país de destino 2008/2009

País de destino	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre	Total	Vía aérea	Vía fluvial y marítima	Vía terrestre
		2008				2009		
<b>Total</b>	<b>4.613.607</b>	<b>1.834.710</b>	<b>729.046</b>	<b>2.049.851</b>	<b>4.975.129</b>	<b>1.888.885</b>	<b>776.596</b>	<b>2.309.647</b>
Chile	1.019.885	168.121	22.514	829.251	1.097.556	142.861	24.879	929.816
Brasil	885.573	382.774	42.031	460.767	931.170	403.712	47.341	480.118
Uruguay	885.780	137.504	573.616	174.661	1.002.921	132.516	615.896	254.509
Paraguay	629.306	46.919	90.711	491.676	668.247	44.799	96.264	527.183
Bolivia	133.881	43.839	-	90.036	136.584	41.002	-	95.576
Otros americanos	347.750	344.337	-	3.358	348.630	343.482	-	5.094
EE.UU./Canadá	319.777	319.668	-	-	352.332	352.189	-	-
Europa	315.485	315.389	-	-	331.088	330.930	-	-
Otros	76.170	76.158	-	-	106.603	106.587	-	-



Nota: - Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.4

 Salidas de turistas residentes.  
 Estadía promedio según trimestre 2007/2009

Año	Período	Estadía promedio	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>11,8</b>	<b>6,6%</b>
	I Trim 07	12,9	9,4%
	II Trim 07	11,1	-0,2%
	III Trim 07	11,4	6,5%
	IV Trim 07	11,5	8,1%
2008	<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>-2,1%</b>
	I Trim 08	12,6	-2,5%
	II Trim 08	11,5	3,5%
	III Trim 08	11,6	2,2%
	IV Trim 08	10,3	-9,8%
2009	<b>Total</b>	<b>11,2</b>	<b>-3,5%</b>
	I Trim 09	12,4	-1,7%
	II Trim 09	9,7	-15,7%
	III Trim 09	11,7	0,4%
	IV Trim 09	10,3	0,0%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.5

 Egresos económicos por turismo  
 emisor (en millones de U\$S) según año 1992/2009

Año	Egresos -millones de dolares-	Variación %
1992	2.612,8	21,8%
1993	3.117,0	19,3%
1994	3.306,0	6,1%
1995	3.189,6	-3,5%
1996	3.496,6	9,6%
1997	3.874,4	10,8%
1998	4.145,3	7,0%
1999	4.107,4	-0,9%
2000	4.337,9	5,6%
2001	3.800,0	-12,4%
2002	2.255,7	-40,6%
2003	2.434,8	7,9%
2004	2.527,2	3,8%
2005	2.706,4	7,1%
2006	3.004,5	11,0%
2007	3.826,1	27,3%
2008	4.457,0	16,5%
2009	4.347,7	-2,5%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.6

 Egresos económicos por turismo emisor 2007/2009  
 (en millones de U\$S) según trimestre

Año	Período	Egresos económicos por turismo emisor -millones de dolares-	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>3.826,1</b>	<b>27,3%</b>
	I Trim 07	1.173,9	27,1%
	II Trim 07	817,3	26,6%
	III Trim 07	869,3	33,3%
	IV Trim 07	965,6	23,3%
2008	<b>Total</b>	<b>4.457,0</b>	<b>16,5%</b>
	I Trim 08	1.400,9	19,3%
	II Trim 08	942,4	15,3%
	III Trim 08	1.112,3	28,0%
	IV Trim 08	1.001,5	3,7%
2009	<b>Total</b>	<b>4.347,7</b>	<b>-2,5%</b>
	I Trim 09	1.436,4	2,5%
	II Trim 09	807,8	-14,3%
	III Trim 09	998,7	-10,2%
	IV Trim 09	1.104,8	10,3%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Cuadro 2.2.7

 Gasto total per cápita (en U\$S)  
 de los turistas residentes  
 en el exterior según trimestre 2007/2009

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita -en dolares-	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>918,3</b>	<b>18,9%</b>
	I Trim 07	862,6	16,6%
	II Trim 07	930,3	18,3%
	III Trim 07	950,5	22,5%
	IV Trim 07	953,5	19,6%
2008	<b>Total</b>	<b>966,1</b>	<b>5,2%</b>
	I Trim 08	917,3	6,3%
	II Trim 08	1036,0	11,4%
	III Trim 08	1094,4	15,1%
	IV Trim 08	863,0	-9,5%
2009	<b>Total</b>	<b>873,9</b>	<b>-9,5%</b>
	I Trim 09	813,8	-11,3%
	II Trim 09	797,6	-23,0%
	III Trim 09	1015,2	-7,2%
	IV Trim 09	910,5	5,5%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Los egresos económicos por turismo emisor fueron de 4.347,7 millones de dólares y registran una caída de 2,5% respecto de 2008.

El gasto diario promedio per cápita de los turistas residentes que viajaron al exterior alcanzó los 78,2 dólares, lo que significa que el mismo disminuyó un 6,2% al registrado durante 2008. El gasto total por persona fue de 873,9 dólares.

**Cuadro 2.2.8**  
Gasto diario per cápita (en U\$S) de los turistas no residentes según trimestre 2007/2009

Año	Período	Gasto turístico emisor per cápita diario -en dolares-	Variación %
2007	<b>Total</b>	<b>77,6</b>	<b>11,3%</b>
	I Trim 07	66,8	9,0%
	II Trim 07	84,0	13,9%
	III Trim 07	83,4	13,4%
	IV Trim 07	83,2	10,7%
2008	<b>Total</b>	<b>83,4</b>	<b>7,5%</b>
	I Trim 08	72,9	9,1%
	II Trim 08	90,4	7,6%
	III Trim 08	94,0	12,7%
	IV Trim 08	83,5	0,3%
2009	<b>Total</b>	<b>78,2</b>	<b>-6,2%</b>
	I Trim 09	65,8	-9,8%
	II Trim 09	82,5	-8,7%
	III Trim 09	86,9	-7,6%
	IV Trim 09	88,0	5,4%

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

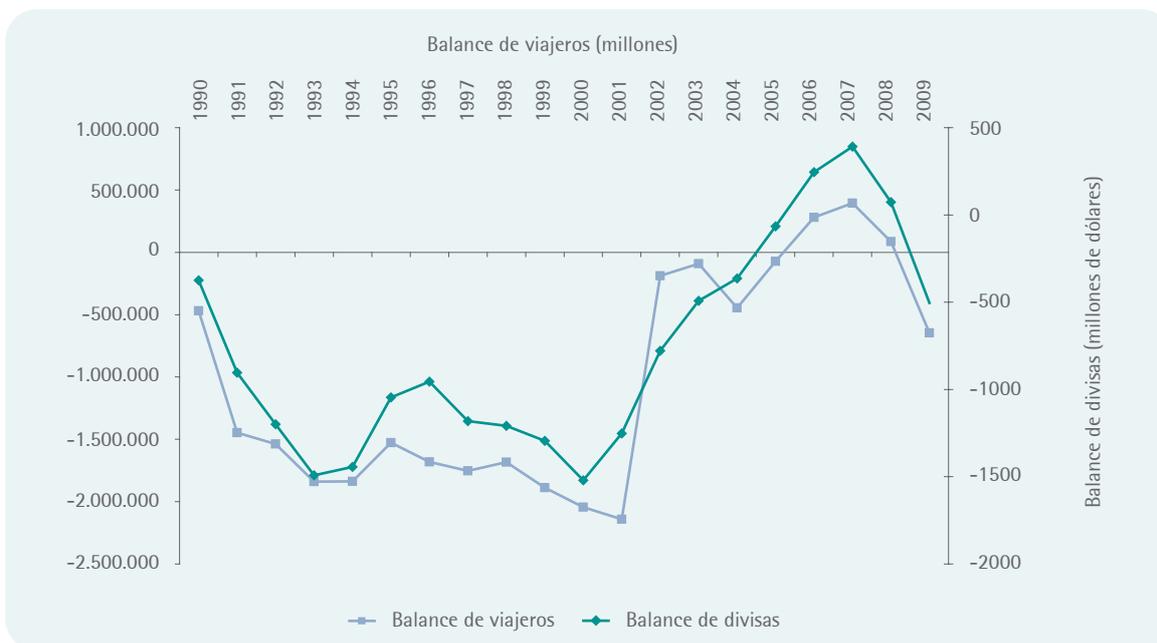
## Balance de turistas y de divisas

El importante crecimiento de las llegadas, ha permitido una fuerte recuperación en el balance de personas y de divisas en el período post-devaluación. El saldo de turistas (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) y el de divisas (diferencia entre los ingresos económicos de los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los egresos económicos de los turistas argentinos que visitaron el exterior) han resultado positivos en 2006, 2007 y 2008, revirtiendo una balanza turística históricamente deficitaria. Sin embargo, en 2009 ha vuelto a ser deficitaria. En el caso de turistas, la balanza finalizó en 2009 con un saldo negativo de 646.239 viajeros, y la balanza de divisas con un saldo negativo de U\$S 503,7 millones. El impacto de la crisis internacional junto con los efectos de la gripe A(H1N1) han disminuido significativamente las llegadas mientras que la buena performance de nuestro país ante la crisis ha impedido que las salidas de residentes disminuyan mientras que los egresos de divisas sí lo hicieron pero en menor medida que los ingresos de divisas.

**Gráfico 2.2.2**

**Balance de viajeros y de divisas**

1990/2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

**Cuadro 2.2.9**

**Balance de viajeros según año**

1992/2009

Año	Balance de viajeros
1992	-1.536.490
1993	-1.838.304
1994	-1.837.006
1995	-1.526.809
1996	-1.681.982
1997	-1.752.735
1998	-1.683.037
1999	-1.888.125
2000	-2.043.510
2001	-2.141.461
2002	-188.058
2003	-92.392
2004	-446.988
2005	-71.430
2006	280.769
2007	395.053
2008	86.887
2009	-646.239

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

**Cuadro 2.2.10**

**Balance de divisas (en millones de U\$) según año**

1992/2009

Año	Balance de divisas
1992	-1.199,8
1993	-1.491,9
1994	-1.443,9
1995	-1.045,6
1996	-955,1
1997	-1.181,5
1998	-1.209,1
1999	-1.294,8
2000	-1.520,5
2001	-1.252,5
2002	-779,3
2003	-492,5
2004	-364,5
2005	-66,0
2006	245,0
2007	392,0
2008	73,1
2009	-503,7

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

## 2.3 Turismo interior

La información que se presenta a continuación describe el comportamiento del turismo interior en la Argentina en los periodos del año en el que se manifiesta el mayor flujo turístico: Temporada Estival e Invernal y Semana Santa.

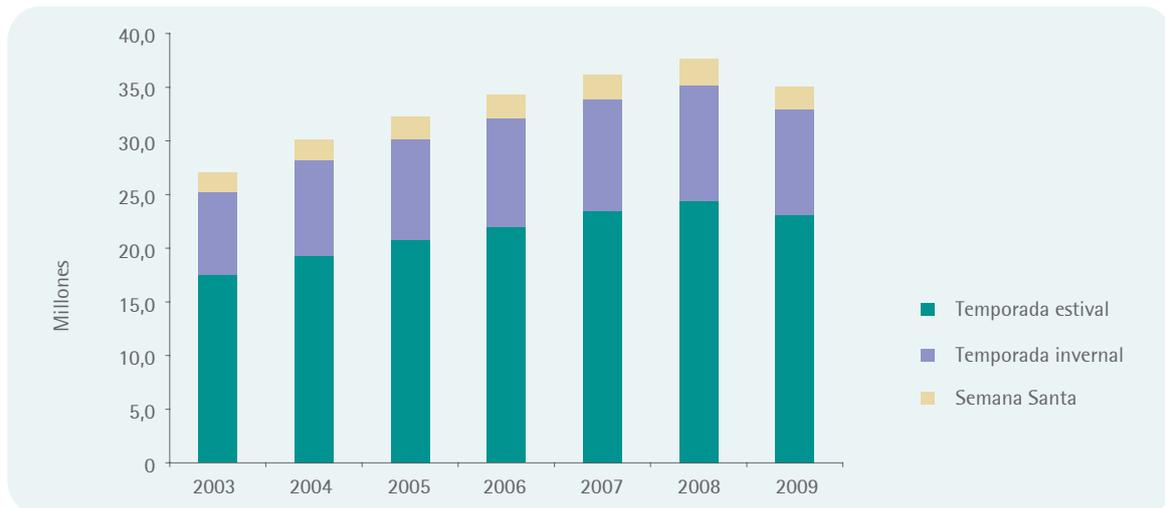
La captación, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por el Ministerio de Turismo, tomando como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

En la temporada estival 2008-2009 se han registrado 23.079.507 llegadas, significando una disminución del 5,3% respecto del mismo período del año anterior, donde se registraron 24.383.764 llegadas. En la temporada invernal 2009 se estimó un total de 9.889.444 llegadas, resultando una disminución del 8,6% respecto del mismo período de la temporada anterior. Por otro lado, en Semana Santa 2008 se registraron 2.130.944 llegadas, representando una disminución del 14,5% en comparación con 2008.

**Gráfico 2.3.1**

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada

2003/2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En lo que respecta al total de llegadas desde 2003 hasta 2009 en las tres temporadas bajo estudio, se observa un crecimiento acumulado del 29,7%, donde en 2009 se registraron un total de 35.099.895 llegadas a los destinos del país, mientras que en 2003 esta cifra fue de 27.057.904

La desagregación por temporadas desde 2003 hasta 2009 muestra un crecimiento acumulado del 31,7% para la temporada estival (pasando de 17.530.785 a 23.079.507 de 2003 a 2009 respectivamente), 27,7% para la invernal (pasando de 7.744.406 a 9.889.444) y 19,5% para Semana Santa (pasando de 1.782.713 a 2.130.944).

**Cuadro 2.3.1**

Llegadas de turistas a los destinos del país según temporada

2003/2009

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación % 09/08	Crecim. acumul. 03/09
<b>Total</b>	27.057.904	30.154.039	32.232.621	34.317.396	36.142.930	37.693.385	35.099.895	-6,9%	29,7%
<b>Temporada estival</b>	17.530.785	19.266.408	20.763.035	22.018.302	23.459.166	24.383.764	23.079.507	-5,3%	31,7%
<b>Temporada invernal</b>	7.744.406	8.945.399	9.364.403	10.126.064	10.409.392	10.818.381	9.889.444	-8,6%	27,7%
<b>Semana Santa</b>	1.782.713	1.942.232	2.105.183	2.173.030	2.274.372	2.491.240	2.130.944	-14,5%	19,5%



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

## 2.4 Visitaciones a los Parques Nacionales

Argentina fue el primer país latinoamericano en iniciar el proceso de creación de áreas protegidas. El Estado tuvo una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de Parques Nacionales. En 1922, se creó el primer Parque Nacional, denominado "Del Sur" (más tarde Nahuel Huapi), instaurándose la prohibición de la tala de árboles, la matanza de animales silvestres, la alteración de los cursos de agua y todo acto que pudiera afectar a la naturaleza de la región.

En 1934, se crearon la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Iguazú, estableciéndose por ley que "podrá declararse parques o reservas nacionales aquellas porciones del territorio de la Nación que por su extraordinaria belleza, o en razón de algún interés científico determinado, sean dignas de ser conservadas para uso y goce de la población de la República.". La política del Organismo estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Por tal motivo, se realizaron fuertes inversiones en estructura vial, de transporte y hotelera en dichas regiones.

Entre los años 1940 y 1950, comenzaron a desarrollarse las áreas protegidas, apreciándose el valor científico de la conservación de la flora y la fauna. Se crearon, entonces, nuevos Parques Nacionales seleccionados en función de su riqueza en biodiversidad.

En 1970 se dictó una nueva ley de Parques Nacionales, que estableció la diferenciación de categorías entre las áreas protegidas nacionales: Parques Nacionales, Monumentos Naturales, y Reservas Nacionales; las mismas cuentan con diferentes objetivos y normas de conservación. Además, desde la administración de Parques Nacionales se comenzó a dar un matiz de educación ambiental a la visita pública en las áreas protegidas, desarrollando mecanismos de interpretación de la naturaleza.

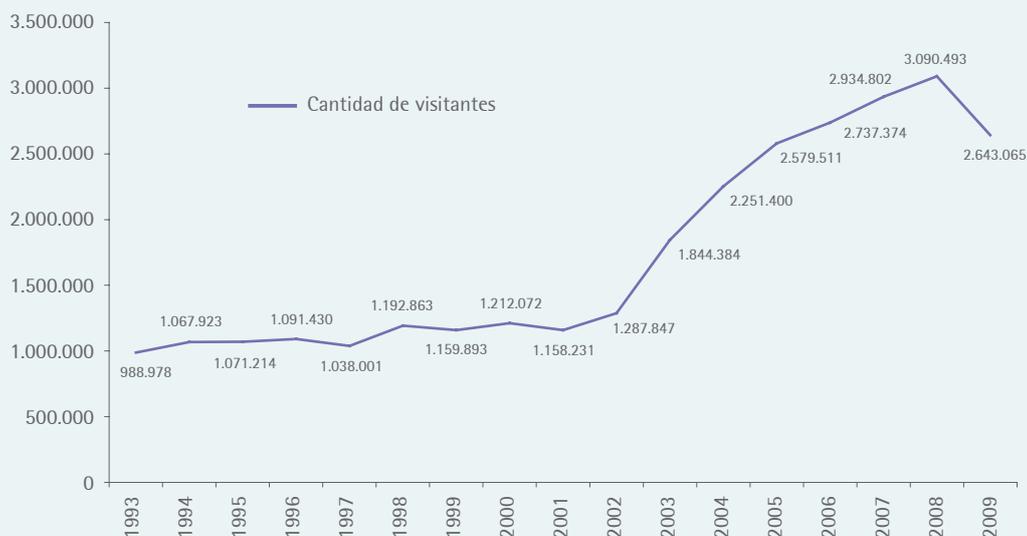
En este apartado se presenta una serie histórica acerca de la cantidad de visitantes que han recibido los Parques Nacionales, Monumentos y Reservas Naturales de jurisdicción de la Administración de Parques Nacionales desde 1990 hasta 2009. Esta información fue suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, que es la que centraliza y elabora los datos que captan las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En 2009 los Parques Nacionales recibieron 2.643.065 visitantes. Si se comparan las visitaciones a los PN computadas en 2008 con las de 2009, se observa una caída del 14,5%. El total de visitantes comprendió en un 66,9% a residentes en el país y el 33.1% restante a turistas extranjeros.

**Gráfico 2.4.1**

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales

1993/2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

**Gráfico 2.4.2**

Volumen de visitaciones a los Parques Nacionales

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

El PN Iguazú, al igual que en 2008, fue el que concentró el mayor número de visitantes del total (36,5%). Le siguieron en importancia el PN Los Glaciares (17,7%), el PN Nahuel Huapi (11,7%) y el PN Tierra del Fuego (9,9%).

Los Parques Nacionales más visitados por los turistas extranjeros fueron el PN Iguazú con una participación del total de 49,1%, el PN Los Glaciares (27,2%), siguiendo en orden de importancia el PN Tierra del Fuego (13,6%) y el PN Nahuel Huapi (6,2%) del total.

Por otra parte, los más visitados por los turistas nacionales fueron en 2009 el PN Iguazú (31,8%), seguido de los PN Nahuel Huapi (14,9%), Los Glaciares (13,7 %) y el PN Tierra del Fuego (8,2%).

Cuadro 2.4.1

Visitaciones a los parques nacionales, monumentos y reservas naturales por tipo, según área

2009

Área	Total	Extranjeros	Nacionales	Sin categorizar
<b>Total</b>	<b>2.643.065</b>	<b>849.465</b>	<b>1.719.202</b>	<b>74.398</b>
MN Bosques Petrificados	7.057	1.272	5.785	-
PN Baritú	8	4	4	-
PN Campo de los Alisos	274	7	267	-
PN Chaco	3.308	258	3.050	-
PN El Palmar	134.718	847	133.871	-
Parque Nacional El Rey	585	S/D	S/D	585
PN Iguazú	964.074	416.902	547.172	-
PN Lago Puelo	96.714	3408	93.306	-
PN Lanin	85.643	3.200	82.443	-
PN Lihue Calel	7.602	280	7.322	-
PN Los Alerces	72.878	3755	69123	-
PN Los Cardones	34.759	8.656	26.103	-
PN Los Glaciares	466.551	231.294	235.257	-
PN Monte León	2.949	549	2.400	-
PN Nahuel Huapi	308.351	52.963	255.388	-
PN Perito Moreno	1.079	571	508	-
PN Predelta	67.075	S/D	S/D	67.075
PN Quebrada del Condorito	20.693	2.125	18.568	-
PN Río Pilcomayo	8.243	190	8.053	-
PN Sierra de las Quijadas	35.118	868	34.250	-
PN Talampaya	52.324	6.459	45.865	-
PN Tierra del Fuego	262.262	115.204	140.320	6738
PN El Leoncito	10.800	653	10.147	-

S/D: Sin Datos

**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

Los PN Calilegua, Copo, Laguna Blanca, Laguna de los Pozuelos, Mburucuyá y San Guillermo y la RN Otamendi no figuran en el listado porque no se dispone de información para 2009

Cuadro 2.4.2

Visitaciones a los Parques Nacionales, monumentos y reservas naturales por año

1993/2009

Área Protegida	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Total general</b>	<b>921.082</b>	<b>988.978</b>	<b>1.067.923</b>	<b>1.071.214</b>	<b>1.091.430</b>	<b>1.038.001</b>	<b>1.192.863</b>	<b>1.159.893</b>	<b>1.212.072</b>
<b>Crecimiento anual</b>	<b>22,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4,5%</b>
MN Bosques Petrificados	2.587	2.647	4.010	4.481	5.726	5.897	6.697	8.323	7.402
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Calilegua	2.946	6.834	10.561	1.568	5.546	6.506	4.381	8.756	14.367
PN Campo de los Alisos	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Chaco	4.414	14.144	9.982	3.943	S/D	3.096	3.588	2.115	2.269
PN COPO	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
PN El Palmar	48.380	43.555	53.125	57.690	60.400	62.100	65.508	86.518	73.505
PN El Rey	S/D	864	1.162	1.150	2.083	1.264	1.543	1.622	1.420
PN Iguazú	462.120	530.270	537.183	439.679	438.092	514.005	471.475	553.480	579.463
PN Lago Puelo	11.600	14.500	17.110	16.000	15.000	1.500	30.000	27.000	26.501
PN Laguna Blanca	S/D	300	875	6.264	5.887	3.951	5.523	4.397	2.369
PN Laguna de los Pozuelos	22	196	109	29	S/D	161	336	399	596
PN Lanin	S/D	32.150	37.655	57.412	53.050	16.822	32.472	32.251	21.245
PN Lihue Calel	6.367	4.324	7.084	7.251	7.438	7.094	7.795	7.351	7.921
PN Los Alerces	11.452	13.189	28.001	73.995	68.084	37.046	79.572	46.500	75.523
PN Los Cardones	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D
PN Los Glaciares	44.816	49.361	62.803	75.110	93.890	86.657	109.209	75.320	97.381
PN Mburucuyá	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	98	354	904
PN Monte León	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
PN Nahuel Huapi	255.465	216.926	233.482	242.679	250.915	162.551	246.967	165.565	147.256
PN Perito Moreno	135	237	S/D	251	475	117	954	850	922
PN Predelta	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	8.065
PN Quebrada del Condorito	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	1.002	2.178	1.808	2.509
PN Río Pilcomayo	12.262	5.184	10.859	11.872	S/D	9.352	9.201	8.880	3.998
PN San Guillermo	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	A/C	9	11
PN Sierra de las Quijadas	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	13.909	20.315	17.169	16.855
PN Talampaya	S/D	S/D	S/D	S/D	14.192	13.711	18.572	17.939	16.295
PN Tierra del Fuego	58.516	49.337	49.118	66.136	62.621	81.498	67.044	82.649	92.026
PN El Leoncito	N/C	N/C	A/C	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	1.749
RNE Otamendi	S/D	4.960	4.804	5.704	8.031	9.762	9.435	10.638	11.520

Continúa en pág. siguiente

Área Protegida	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total general</b>	<b>1.287.847</b>	<b>1.844.384</b>	<b>2.251.400</b>	<b>2.579.511</b>	<b>2.737.374</b>	<b>2.934.802</b>	<b>3.090.493</b>	<b>2.643.065</b>
<b>Crecimiento anual</b>	<b>11,2%</b>	<b>43,2%</b>	<b>22,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>-14,5%</b>
MN Bosques Petrificados	5.421	8.857	10.066	8.943	9502	9680	6495	7057
PN Baritú	S/D	S/D	S/D	118	25	218	109	8
PN Calilegua	8.470	8.706	10.144	8.655	10112	1077	12495	S/D
PN Campo de los Alisos	S/D	73	240	156	59	104	144	274
PN Chaco	1.925	4.510	3.734	4.299	S/D	4679	2999	3308
PN COPO	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	251	S/D
PN El Palmar	66.810	86.443	116.070	120.360	136.861	122.677	132.888	134.718
PN El Rey	462	582	358	S/D	S/D	504	584	585
PN Iguazú	418.755	652.336	823.455	912.113	922.739	1.018.367	1.079.946	964.074
PN Lago Puelo	33.132	29.684	41.969	55.042	72.356	95.342	113.100	96.714
PN Laguna Blanca	3.152	S/D	S/D	6.518	8.091	6.255	S/D	S/D
PN Laguna de los Pozuelos	561	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	152	S/D
PN Lanin	104.252	140.192	120.756	264.873	278.112	294.494	251.209	85.643
PN Lihue Calel	5.501	6.338	8.393	S/D	6.874	9.622	10.231	7.602
PN Los Alerces	74.924	108.352	128.786	137.356	129.601	152.771	76.263	72.878
PN Los Cardones	S/D	2.993	4.567	6.194	9.613	17.438	25.504	34.759
PN Los Glaciares	155.067	291.237	387.331	430.907	473.400	506.075	529.681	466.551
PN Mburucuyá	1.336	1.517	1.934	1.712	790	1.841	S/D	S/D
PN Monte León	N/C	N/C	A/C	5.942	4.969	S/D	1.565	2.949
PN Nahuel Huapi	209.390	269.186	313.448	303.021	314.942	292.726	410.956	308.351
PN Perito Moreno	741	1.079	1.070	1.083	1.327	1.284	1.291	1.079
PN Predelta	4.629	S/D	S/D	4.173	S/D	3.036	5.151	67.075
PN Quebrada del Condorito	5.493	7.490	6.614	6.215	4.775	7.815	9.282	20.693
PN Río Pilcomayo	1.216	3.993	2.054	6.404	7.683	7.945	8.290	8.243
PN San Guillermo	70	S/D	S/D	8	S/D	24	S/D	S/D
PN Sierra de las Quijadas	34.738	31.291	27.848	30.210	19.834	35.540	33.100	35.118
PN Talampaya	24.948	31.852	40.343	48.531	56.520	59.304	57.552	52.324
PN Tierra del Fuego	110.247	138.354	185.534	195.210	246.803	268.960	297.978	262.262
PN El Leoncito	S/D	224	2.708	6.289	5.336	4.947	9.010	10.800
RNE Otamendi	16.607	19.095	13.978	15.179	17.050	12.077	14.267	S/D

S/D: Sin datos

A/C: Año de creación del Parque Nacional/Reserva/Monumento

N/C: No corresponde por ser anterior a la creación del Área Protegida

Fuente: Ministerio de Turismo en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales

## 2.5 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Esta encuesta tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes mientras permanecen en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina mientras permanecen en el exterior (turismo emisivo).

Para cumplimentar este objetivo, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país, y a los no residentes al abandonar el territorio argentino.

Las principales variables relevadas son: lugar de residencia habitual, tamaño del grupo de viaje, duración de la estadía, destinos visitados, tipo de alojamiento utilizado, modalidad de organización del viaje, utilización de paquetes turísticos y monto gastado por el grupo de viaje.

Durante los años 2004 – 2005, la ETI se relevó en siete puestos migratorios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires, Paso Internacional Los Horcones (Mendoza), Puente Internacional Tancredo Neves (Puerto Iguazú, Misiones), Puente San Ignacio de Loyola (Clorinda, Formosa) y Puente Internacional Puerto Unzué (Gualeguaychú, Entre Ríos). A partir de 2006, la ETI se releva en el Área Metropolitana, que comprende el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires.

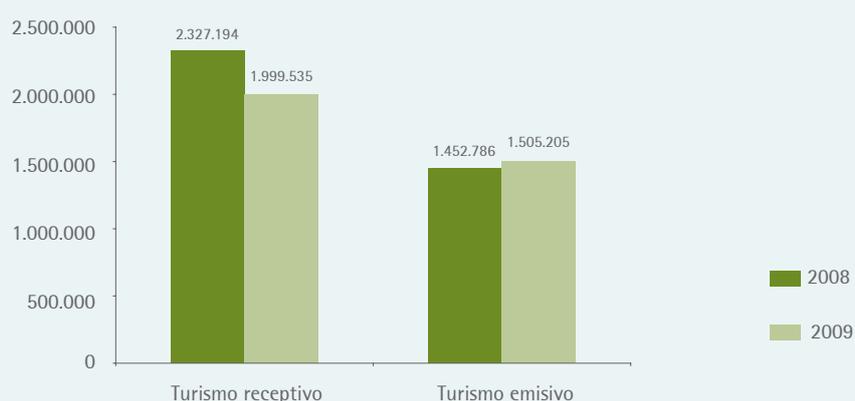
En este apartado, se presentan los principales resultados de los operativos realizados en los puestos migratorios del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Puerto de Buenos Aires en 2009.

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza Turismo receptivo

En 2009 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 1.999,535 visitantes no residentes, lo que significó un descenso del 14,1% respecto de 2008.

**Gráfico 2.5.1**

Turistas por condición de receptivo o emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2008/2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Las llegadas de extranjeros se han clasificado en turistas, excursionistas (visitantes de menos de 24 horas) y migrantes. Durante 2009, fueron categorizados como turistas 1.999.535 personas, lo que supone que este segmento representa al 98,5% del total.

Estos guarismos son inferiores a los registrados durante 2008, cuando el número de turistas arribados por Ezeiza fue de 2.327.194.

Desde 2001 en adelante, el turismo receptivo por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza ha mostrado una tendencia de

crecimiento sostenida hasta mediados de 2008. A partir del mes de septiembre de 2008 se comienza a observar una ligera desaceleración en las llegadas de turistas extranjeros debido al impacto de la crisis económica internacional. Por su parte, el turismo emisor, que se vio afectado por la devaluación de la moneda local a principios de 2002, se ha recuperado notablemente, incluso en 2009 llegó a crecer un 3,6% respecto al año anterior.

Durante los años 2004 a 2009, que corresponden al relevamiento de la ETI, se verificaron saldos positivos de turistas por vía aérea. Estos saldos también se verificaron positivos en cada uno de los trimestres. Por otra parte, si bien en 2009 el saldo de turistas fue positivo en 494.330 turistas, esta cifra fue menor a la de 2008, debido a que en 2009 el turismo emisor creció mientras que el receptivo disminuyó.

En el año 2009, la principal motivación del viaje de los turistas extranjeros fue la vacacional. El segundo motivo más frecuente de viaje, a diferencia de 2008, fue el de "visita a familiares o amigos", siguiéndole muy de cerca en orden de importancia el motivo negocios. A su vez, el mayor flujo de llegadas de no residentes por Ezeiza se concentró en el primer y cuarto trimestre.

El 41% de los turistas que arribaron a la Argentina durante 2009 por el Aeropuerto internacional de Ezeiza se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas. El resto, optó en su mayoría por alojarse en casa de familiares o amigos (23%) y en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas (20%).

En lo que respecta a la organización del viaje, el 76% de los turistas no contrató paquete turístico mientras que el 24% sí lo hizo.

La permanencia promedio de los turistas arribados por Ezeiza durante el primer trimestre de 2009 fue de 15,4 días, apenas superada en el tercer trimestre (15,6 días). En todos los trimestres de 2009 con excepción del cuarto, la estadía promedio verificó valores superiores a los de los trimestres de 2008. En el análisis de este indicador se detectaron importantes diferencias en la duración de las estadías, tanto en relación al motivo del viaje como al tipo de alojamiento. Es así que se observaron permanencias significativamente más prolongadas en los casos de turistas que arribaron al país con motivo de visitar familiares y amigos y alojarse en sus viviendas.

El gasto diario promedio per cápita presentó en todos los trimestres valores inferiores a los del año anterior. Según el tipo de alojamiento, el gasto diario promedio fue menor para quienes se alojaron en casa de familiares o amigos (US\$ 42 en el primer trimestre) y mayor para quienes lo hicieron en hoteles de 4 y 5 estrellas (US\$ 220 en el primer trimestre).

Cuadro 2.5.1

Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo
<b>Año 2008</b>	<b>2.345.017</b>	<b>1.455.070</b>	<b>889.947</b>	<b>Año 2009</b>	<b>2.030.367</b>	<b>1.525.014</b>	<b>505.353</b>
Turistas	2.327.194	1.452.786	874.408	Turistas	1.999.535	1.505.205	494.330
Excursionistas	17.823	2.284	15.539	Excursionistas	15.636	1.140	14.496
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>676.954</b>	<b>408.788</b>	<b>268.166</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>573.104</b>	<b>419.394</b>	<b>153.710</b>
Turistas	671.268	408.373	262.895	Turistas	561.429	413.481	147.948
Excursionistas	5.686	415	5.271	Excursionistas	6.867	338	6.529
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>534.904</b>	<b>333.180</b>	<b>201.724</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>489.803</b>	<b>339.828</b>	<b>149.975</b>
Turistas	531.334	332.780	198.554	Turistas	483.157	336.401	146.756
Excursionistas	3.570	400	3.170	Excursionistas	2.976	301	2.675
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>573.465</b>	<b>377.824</b>	<b>195.641</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>399.873</b>	<b>382.801</b>	<b>17.072</b>
Turistas	570.726	376.940	193.786	Turistas	393.848	378.392	15.456
Excursionistas	2.739	884	1.855	Excursionistas	2.515	403	2.112
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>559.694</b>	<b>335.278</b>	<b>224.416</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>567.587</b>	<b>382.991</b>	<b>184.596</b>
Turistas	553.866	334.693	219.173	Turistas	561.101	376.931	184.170
Excursionistas	5.828	585	5.243	Excursionistas	3.278	98	3.180

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.2

 Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje  
 Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Total 2008</b>	<b>2.327.194</b>	<b>1.452.786</b>	<b>Total 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>1.505.205</b>
Vacaciones / ocio	1.425.105	610.063	Vacaciones / ocio	1.136.860	766.929
Visita a familiares o amigos	398.872	252.150	Visita a familiares o amigos	402.948	261.102
Negocios	404.662	549.354	Negocios	362.793	445.241
Otros	98.555	41.219	Otros	96.934	31.933
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>671.268</b>	<b>408.373</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>561.429</b>	<b>413.481</b>
Vacaciones / ocio	427.606	201.617	Vacaciones / ocio	343.126	245.047
Visita a familiares o amigos	138.312	74.227	Visita a familiares o amigos	129.652	69.700
Negocios	82.828	124.197	Negocios	66.440	91.898
Otros	22.522	8.332	Otros	22.211	6.836
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>531.334</b>	<b>332.780</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>483.157</b>	<b>336.401</b>
Vacaciones / ocio	299.139	123.250	Vacaciones / ocio	283.229	172.240
Visita a familiares o amigos	93.132	52.459	Visita a familiares o amigos	95.928	54.512
Negocios	115.723	145.879	Negocios	83.442	103.603
Otros	23.340	11.192	Otros	20.558	6.046
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>570.726</b>	<b>376.940</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>393.848</b>	<b>378.392</b>
Vacaciones / ocio	361.151	151.796	Vacaciones / ocio	203.642	173.581
Visita a familiares o amigos	83.228	76.073	Visita a familiares o amigos	81.087	80.970
Negocios	99.726	137.430	Negocios	83.308	116.101
Otros	26.621	11.641	Otros	25.811	7.740
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>553.866</b>	<b>334.693</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>561.101</b>	<b>376.931</b>
Vacaciones / ocio	337.209	133.400	Vacaciones / ocio	306.863	176.061
Visita a familiares o amigos	84.200	49.391	Visita a familiares o amigos	96.281	55.920
Negocios	106.385	141.848	Negocios	129.603	133.639
Otros	26.072	10.054	Otros	28.354	11.311

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.3

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Año 2008</b>	<b>2.327.194</b>	<b>1.452.786</b>	<b>Año 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>1.505.205</b>
Casa de familiares o amigos	482.026	400.644	Casa de familiares o amigos	458.759	405.225
Hotel 1,2 y 3 estrellas	483.010	298.431	Hotel 1,2 y 3 estrellas	394.110	343.983
Hotel 4 y 5 estrellas	1.004.859	593.583	Hotel 4 y 5 estrellas	819.703	586.959
Otros	357.299	160.128	Otros	326.963	169.038
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>671.268</b>	<b>408.373</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>561.429</b>	<b>413.481</b>
Casa de familiares o amigos	170.302	124.122	Casa de familiares o amigos	143.342	121.611
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	139.485	81.060	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	108.805	91.170
Hotel 4 y 5 estrellas	250.127	154.304	Hotel 4 y 5 estrellas	205.078	147.250
Otros	111.354	48.887	Otros	104.204	53.450
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>531.334</b>	<b>332.780</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>483.157</b>	<b>336.401</b>
Casa de familiares o amigos	110.062	83.771	Casa de familiares o amigos	105.495	78.696
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	110.059	73.199	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	105.803	74.355
Hotel 4 y 5 estrellas	243.321	140.570	Hotel 4 y 5 estrellas	201.301	142.070
Otros	67.892	35.240	Otros	70.558	41.280
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>570.726</b>	<b>376.940</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>393.848</b>	<b>378.392</b>
Casa de familiares o amigos	102.977	111.121	Casa de familiares o amigos	96.630	120.249
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	116.423	76.438	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	74.560	85.371
Hotel 4 y 5 estrellas	260.753	149.426	Hotel 4 y 5 estrellas	155.930	138.859
Otros	90.573	39.955	Otros	66.728	33.913
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>553.866</b>	<b>334.693</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>561.101</b>	<b>376.931</b>
Casa de familiares o amigos	98.685	81.630	Casa de familiares o amigos	113.292	84.669
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	117.043	67.734	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	104.942	93.087
Hotel 4 y 5 estrellas	250.658	149.283	Hotel 4 y 5 estrellas	257.394	158.780
Otros	87.480	36.046	Otros	85.473	40.395

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.4

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Turismo RECEPTIVO		2008			
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
<b>Año 2008</b>	<b>2.327.194</b>	<b>1.425.105</b>	<b>398.872</b>	<b>404.662</b>	<b>98.555</b>
Brasil	600.634	443.460	33.228	112.683	11.263
Chile	189.988	111.477	23.384	48.076	7.051
EE.UU. y Canadá	346.466	196.432	72.558	54.392	23.084
Resto de América	442.034	241.453	66.449	106.218	27.914
Europa	614.470	349.281	180.915	63.807	20.467
Resto del mundo	133.602	83.002	22.338	19.486	8.776
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>671.268</b>	<b>427.606</b>	<b>138.312</b>	<b>82.828</b>	<b>22.522</b>
Brasil	139.768	101.800	9.196	25.834	2.938
Chile	51.684	35.219	5.811	9.576	1.078
EE.UU. y Canadá	116.006	74.842	24.222	10.942	6.000
Resto de América	117.878	68.306	21.499	21.128	6.945
Europa	211.185	122.070	72.667	11.958	4.490
Resto del mundo	34.747	25.369	4.917	3.390	1.071
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>531.334</b>	<b>299.139</b>	<b>93.132</b>	<b>115.723</b>	<b>23.340</b>
Brasil	149.417	107.641	7.389	32.499	1.888
Chile	51.101	30.703	5.031	13.002	2.365
EE.UU. y Canadá	77.768	37.830	20.735	13.504	5.699
Resto de América	100.050	47.973	16.078	29.915	6.084
Europa	122.790	55.618	40.104	22.014	5.054
Resto del mundo	30.208	19.374	3.795	4.789	2.250
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>570.726</b>	<b>361.151</b>	<b>83.228</b>	<b>99.726</b>	<b>26.621</b>
Brasil	194.111	153.046	9.968	26.972	4.125
Chile	46.854	26.793	6.052	11.876	2.133
EE.UU. y Canadá	69.921	35.186	13.845	14.067	6.823
Resto de América	111.183	63.873	13.504	28.043	5.763
Europa	117.400	64.886	33.730	12.997	5.787
Resto del mundo	31.257	17.367	6.129	5.771	1.990
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>553.866</b>	<b>337.209</b>	<b>84.200</b>	<b>106.385</b>	<b>26.072</b>
Brasil	117.338	80.973	6.675	27.378	2.312
Chile	40.349	18.762	6.490	13.622	1.475
EE.UU. y Canadá	82.771	48.574	13.756	15.879	4.562
Resto de América	112.923	61.301	15.368	27.132	9.122
Europa	163.095	106.707	34.414	16.838	5.136
Resto del mundo	37.390	20.892	7.497	5.536	3.465

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2009				
Lugar de residencia habitual	Motivo del viaje					
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	
<b>Año 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>1.136.860</b>	<b>402.948</b>	<b>362.793</b>	<b>96.934</b>	
Brasil	456.175	328.004	29.091	90.424	8.656	
Chile	160.613	87.805	29.068	37.023	6.717	
EE.UU. y Canadá	300.375	160.124	69.783	54.044	16.424	
Resto de América	398.976	202.778	67.626	91.964	36.608	
Europa	550.033	276.392	182.055	72.120	19.466	
Resto del mundo	133.363	81.757	25.325	17.218	9.063	
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>561.429</b>	<b>343.126</b>	<b>129.652</b>	<b>66.440</b>	<b>22.211</b>	
Brasil	105.319	76.070	9.899	16.320	3.030	
Chile	32.113	17.604	6.463	6.405	1.641	
EE.UU. y Canadá	98.671	66.208	17.965	11.077	3.421	
Resto de América	100.616	52.250	23.184	16.273	8.909	
Europa	188.575	103.973	67.378	14.455	2.769	
Resto del mundo	36.135	27.021	4.763	1.910	2.441	
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>483.157</b>	<b>283.229</b>	<b>95.928</b>	<b>83.442</b>	<b>20.558</b>	
Brasil	136.793	104.053	8.501	23.231	1.008	
Chile	41.072	25.379	7.438	6.802	1.453	
EE.UU. y Canadá	69.672	33.277	20.103	11.296	4.996	
Resto de América	90.914	50.080	12.252	20.764	7.818	
Europa	115.501	53.050	41.598	17.205	3.648	
Resto del mundo	29.205	17.390	6.036	4.144	1.635	
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>393.848</b>	<b>203.642</b>	<b>81.087</b>	<b>83.308</b>	<b>25.811</b>	
Brasil	78.646	53.695	4.350	18.954	1.647	
Chile	41.567	22.691	7.506	9.338	2.032	
EE.UU. y Canadá	56.456	24.304	14.562	13.920	3.670	
Resto de América	90.865	43.161	17.204	22.591	7.909	
Europa	97.766	42.645	32.768	14.451	7.902	
Resto del mundo	28.548	17.146	4.697	4.054	2.651	
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>561.101</b>	<b>306.863</b>	<b>96.281</b>	<b>129.603</b>	<b>28.354</b>	
Brasil	135.417	94.186	6.341	31.919	2.971	
Chile	45.861	22.131	7.661	14.478	1.591	
EE.UU. y Canadá	75.576	36.335	17.153	17.751	4.337	
Resto de América	116.581	57.287	14.986	32.336	11.972	
Europa	148.191	76.724	40.311	26.009	5.147	
Resto del mundo	39.475	20.200	9.829	7.110	2.336	

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.5

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Turismo RECEPTIVO		2008			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2008</b>	<b>2.327.194</b>	<b>482.026</b>	<b>483.010</b>	<b>1.004.859</b>	<b>357.299</b>
Brasil	600.634	43.575	169.102	346.915	41.042
Chile	189.988	29.940	53.406	86.251	20.391
EE.UU. y Canadá	346.466	69.397	41.930	153.566	81.573
Resto de América	442.034	103.854	101.407	186.309	50.464
Europa	614.470	212.302	86.394	188.692	127.082
Resto del mundo	133.602	22.958	30.771	43.126	36.747
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>671.268</b>	<b>170.302</b>	<b>139.485</b>	<b>250.127</b>	<b>111.354</b>
Brasil	139.768	14.096	43.853	70.300	11.519
Chile	51.684	8.167	14.211	21.998	7.308
EE.UU. y Canadá	116.006	24.467	17.234	47.292	27.013
Resto de América	117.878	31.516	28.179	44.641	13.542
Europa	211.185	86.106	27.236	54.382	43.461
Resto del mundo	34.747	5.950	8.772	11.514	8.511
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>531.334</b>	<b>110.062</b>	<b>110.059</b>	<b>243.321</b>	<b>67.892</b>
Brasil	149.417	9.645	40.073	91.451	8.248
Chile	51.101	6.742	17.386	22.920	4.053
EE.UU. y Canadá	77.768	17.160	8.219	36.087	16.302
Resto de América	100.050	23.816	23.077	44.710	8.447
Europa	122.790	47.453	13.289	39.141	22.907
Resto del mundo	30.208	5.246	8.015	9.012	7.935
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>570.726</b>	<b>102.977</b>	<b>116.423</b>	<b>260.753</b>	<b>90.573</b>
Brasil	194.111	12.396	51.318	116.103	14.294
Chile	46.854	6.945	11.855	22.992	5.062
EE.UU. y Canadá	69.921	14.106	7.832	28.962	19.021
Resto de América	111.183	22.749	22.719	50.776	14.939
Europa	117.400	41.846	16.012	31.435	28.107
Resto del mundo	31.257	4.935	6.687	10.485	9.150
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>553.866</b>	<b>98.685</b>	<b>117.043</b>	<b>250.658</b>	<b>87.480</b>
Brasil	117.338	7.438	33.858	69.061	6.981
Chile	40.349	8.086	9.954	18.341	3.968
EE.UU. y Canadá	82.771	13.664	8.645	41.225	19.237
Resto de América	112.923	25.773	27.432	46.182	13.536
Europa	163.095	36.897	29.857	63.734	32.607
Resto del mundo	37.390	6.827	7.297	12.115	11.151



Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2009			
Lugar de residencia habitual	Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>458.759</b>	<b>394.110</b>	<b>819.703</b>	<b>326.963</b>
Brasil	456.175	36.208	139.078	247.773	33.116
Chile	160.613	31.713	37.712	73.369	17.819
EE.UU. y Canadá	300.375	67.924	35.666	126.393	70.392
Resto de América	398.976	100.000	85.244	165.995	47.737
Europa	550.033	198.350	73.867	165.018	112.798
Resto del mundo	133.363	24.564	22.543	41.155	45.101
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>561.429</b>	<b>143.342</b>	<b>108.805</b>	<b>205.078</b>	<b>104.204</b>
Brasil	105.319	11.865	30.706	52.330	10.418
Chile	32.113	6.544	9.203	11.986	4.380
EE.UU. y Canadá	98.671	18.183	13.801	43.971	22.716
Resto de América	100.616	30.348	20.323	36.037	13.908
Europa	188.575	72.166	27.853	50.458	38.098
Resto del mundo	36.135	4.236	6.919	10.296	14.684
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>483.157</b>	<b>105.495</b>	<b>105.803</b>	<b>201.301</b>	<b>70.558</b>
Brasil	136.793	9.195	46.695	73.617	7.286
Chile	41.072	7.646	9.716	19.362	4.348
EE.UU. y Canadá	69.672	18.160	6.896	26.347	18.269
Resto de América	90.914	18.074	20.987	42.150	9.703
Europa	115.501	46.536	14.327	32.149	22.489
Resto del mundo	29.205	5.884	7.182	7.676	8.463
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>393.848</b>	<b>96.630</b>	<b>74.560</b>	<b>155.930</b>	<b>66.728</b>
Brasil	78.646	6.781	23.785	41.791	6.289
Chile	41.567	9.056	9.090	19.237	4.184
EE.UU. y Canadá	56.456	15.844	6.552	21.793	12.267
Resto de América	90.865	24.441	18.940	36.686	10.798
Europa	97.766	34.935	12.420	25.872	24.539
Resto del mundo	28.548	5.573	3.773	10.551	8.651
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>561.101</b>	<b>113.292</b>	<b>104.942</b>	<b>257.394</b>	<b>85.473</b>
Brasil	135.417	8.367	37.892	80.035	9.123
Chile	45.861	8.467	9.703	22.784	4.907
EE.UU. y Canadá	75.576	15.737	8.417	34.282	17.140
Resto de América	116.581	27.137	24.994	51.122	13.328
Europa	148.191	44.713	19.267	56.539	27.672
Resto del mundo	39.475	8.871	4.669	12.632	13.303

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.6

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Turismo RECEPTIVO		2008		
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
<b>Año 2008</b>	<b>2.327.194</b>	<b>600.090</b>	<b>1.198.588</b>	<b>528.516</b>
Brasil	600.634	253.152	229.552	117.930
Chile	189.988	46.031	90.136	53.821
EE.UU. y Canadá	346.466	64.146	210.932	71.388
Resto de América	442.034	85.275	228.999	127.760
Europa	614.470	125.299	358.469	130.702
Resto del mundo	133.602	26.187	80.500	26.915
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>671.268</b>	<b>165.761</b>	<b>365.501</b>	<b>140.006</b>
Brasil	139.768	48.834	63.541	27.393
Chile	51.684	12.335	26.612	12.737
EE.UU. y Canadá	116.006	30.815	64.887	20.304
Resto de América	117.878	25.430	59.234	33.214
Europa	211.185	37.413	132.529	41.243
Resto del mundo	34.747	10.934	18.698	5.115
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>531.334</b>	<b>132.710</b>	<b>259.165</b>	<b>139.459</b>
Brasil	149.417	65.557	51.002	32.858
Chile	51.101	15.473	21.300	14.328
EE.UU. y Canadá	77.768	11.897	48.847	17.024
Resto de América	100.050	17.484	49.439	33.127
Europa	122.790	16.640	72.030	34.120
Resto del mundo	30.208	5.659	16.547	8.002
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>570.726</b>	<b>145.617</b>	<b>300.156</b>	<b>124.953</b>
Brasil	194.111	86.539	77.982	29.590
Chile	46.854	10.568	24.343	11.943
EE.UU. y Canadá	69.921	6.956	48.014	14.951
Resto de América	111.183	19.153	61.148	30.882
Europa	117.400	18.216	69.478	29.706
Resto del mundo	31.257	4.185	19.191	7.881
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>553.866</b>	<b>156.002</b>	<b>273.766</b>	<b>124.098</b>
Brasil	117.338	52.222	37.027	28.089
Chile	40.349	7.655	17.881	14.813
EE.UU. y Canadá	82.771	14.478	49.184	19.109
Resto de América	112.923	23.208	59.178	30.537
Europa	163.095	53.030	84.432	25.633
Resto del mundo	37.390	5.409	26.064	5.917

Continúa en pág. siguiente

Turismo RECEPTIVO		2009*		
Lugar de residencia habitual	Modalidad de organización del viaje			
	Total	No contrató paquete	Contrató paquete	
<b>Año 2009</b>	<b>1.999.535</b>	<b>1.518.134</b>	<b>481.401</b>	
Brasil	456.175	286.007	170.168	
Chile	160.613	127.797	32.816	
EE.UU. y Canadá	300.375	245.425	54.950	
Resto de América	398.976	319.492	79.484	
Europa	550.033	430.316	119.717	
Resto del mundo	133.363	109.097	24.266	
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>561.429</b>	<b>409.560</b>	<b>151.869</b>	
Brasil	105.319	67.256	38.063	
Chile	32.113	26.237	5.876	
EE.UU. y Canadá	98.671	70.964	27.707	
Resto de América	100.616	78.377	22.239	
Europa	188.575	140.571	48.004	
Resto del mundo	36.135	26.155	9.980	
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>483.157</b>	<b>368.520</b>	<b>114.637</b>	
Brasil	136.793	82.940	53.853	
Chile	41.072	33.158	7.914	
EE.UU. y Canadá	69.672	60.782	8.890	
Resto de América	90.914	69.252	21.662	
Europa	115.501	97.133	18.368	
Resto del mundo	29.205	25.255	3.950	
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>393.848</b>	<b>321.374</b>	<b>72.474</b>	
Brasil	78.646	52.403	26.243	
Chile	41.567	32.924	8.643	
EE.UU. y Canadá	56.456	50.931	5.525	
Resto de América	90.865	76.809	14.056	
Europa	97.766	83.405	14.361	
Resto del mundo	28.548	24.902	3.646	
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>561.101</b>	<b>418.680</b>	<b>142.421</b>	
Brasil	135.417	83.408	52.009	
Chile	45.861	35.478	10.383	
EE.UU. y Canadá	75.576	62.748	12.828	
Resto de América	116.581	95.054	21.527	
Europa	148.191	109.207	38.984	
Resto del mundo	39.475	32.785	6.690	

\* "En 2009 comprende la modalidad de organización del viaje en dos categorías "contrató paquete" y "no contrató paquete".

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.7

Turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Turismo RECEPTIVO	2008					2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Total</b>	<b>2.327.194</b>	<b>482.026</b>	<b>483.010</b>	<b>1.004.859</b>	<b>357.299</b>	<b>1.999.535</b>	<b>458.759</b>	<b>394.110</b>	<b>819.703</b>	<b>326.963</b>
Vacaciones / ocio	1.425.105	127.220	366.992	687.727	243.166	1.136.860	97.781	292.585	530.825	215.669
Visita a familiares o amigos	398.872	317.267	21.512	27.671	32.422	402.948	329.276	16.375	22.523	34.774
Negocios	404.662	23.123	75.608	269.201	36.730	362.793	17.102	66.577	245.880	33.234
Otros	98.555	14.416	18.898	20.260	44.981	96.934	14.600	18.573	20.475	43.286
<b>1° Trimestre</b>	<b>671.268</b>	<b>170.302</b>	<b>139.485</b>	<b>250.127</b>	<b>111.354</b>	<b>561.429</b>	<b>143.342</b>	<b>108.805</b>	<b>205.078</b>	<b>104.204</b>
Vacaciones / ocio	427.606	48.098	111.484	182.933	85.091	343.126	32.631	86.384	151.381	72.730
Visita a familiares o amigos	138.312	114.451	7.002	7.754	9.105	129.652	104.924	4.226	5.564	14.938
Negocios	82.828	4.525	16.031	54.453	7.819	66.440	2.643	13.297	43.161	7.339
Otros	22.522	3.228	4.968	4.987	9.339	22.211	3.144	4.898	4.972	9.197
<b>2° Trimestre</b>	<b>531.334</b>	<b>110.062</b>	<b>110.059</b>	<b>243.321</b>	<b>67.892</b>	<b>483.157</b>	<b>105.495</b>	<b>105.803</b>	<b>201.301</b>	<b>70.558</b>
Vacaciones / ocio	299.139	26.172	82.100	149.411	41.456	283.229	21.899	80.123	134.584	46.623
Visita a familiares o amigos	93.132	71.761	4.729	7.978	8.664	95.928	76.540	4.422	6.778	8.188
Negocios	115.723	7.811	18.666	81.093	8.153	83.442	4.521	16.000	55.163	7.758
Otros	23.340	4.318	4.564	4.839	9.619	20.558	2.535	5.258	4.776	7.989
<b>3° Trimestre</b>	<b>570.726</b>	<b>102.977</b>	<b>116.423</b>	<b>260.753</b>	<b>90.573</b>	<b>393.848</b>	<b>96.630</b>	<b>74.560</b>	<b>155.930</b>	<b>66.728</b>
Vacaciones / ocio	361.151	29.992	89.466	182.380	59.313	203.642	20.137	52.775	89.431	41.299
Visita a familiares o amigos	83.228	63.995	4.959	6.563	7.711	81.087	68.044	4.928	3.917	4.198
Negocios	99.726	5.429	18.190	65.281	10.826	83.308	4.701	13.843	57.676	7.088
Otros	26.621	3.561	3.808	6.529	12.723	25.811	3.748	3.014	4.906	14.143
<b>4° Trimestre</b>	<b>553.866</b>	<b>98.685</b>	<b>117.043</b>	<b>250.658</b>	<b>87.480</b>	<b>561.101</b>	<b>113.292</b>	<b>104.942</b>	<b>257.394</b>	<b>85.473</b>
Vacaciones / ocio	337.209	22.958	83.942	173.003	57.306	306.863	23.114	73.303	155.429	55.017
Visita a familiares o amigos	84.200	67.060	4.822	5.376	6.942	96.281	79.768	2.799	6.264	7.450
Negocios	106.385	5.358	22.721	68.374	9.932	129.603	5.237	23.437	89.880	11.049
Otros	26.072	3.309	5.558	3.905	13.300	28.354	5.173	5.403	5.821	11.957

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.8

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2008/2009

Lugar de residencia habitual	2008					2009				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	15,0	11,3	26,1	12,3	25,0	15,4	11,5	24,3	11,9	34,6
Brasil	7,4	6,4	16,8	7,4	13,6	7,0	6,1	12,4	6,3	15,8
Chile	7,1	6,4	10,8	6,2	20,1	6,9	5,3	10,6	4,3	20,0
EE.UU. y Canadá	12,5	10,2	19,8	11,2	14,8	13,5	11,0	21,5	6,7	42,0
Resto de América	14,4	11,1	27,5	8,9	23,9	17,0	11,1	23,9	11,2	44,0
Europa	23,2	17,0	30,4	35,0	43,1	21,6	16,2	27,6	25,8	53,4
Resto del mundo	16,5	14,8	22,4	10,9	48,9	15,9	14,3	32,6	14,9	1,8
<b>2° Trimestre</b>	13,9	10,7	23,9	9,3	38,3	14,3	10,8	22,6	11,3	35,7
Brasil	5,8	5,2	12,7	5,5	17,6	5,9	5,1	12,6	6,8	8,1
Chile	6,6	4,7	10,1	5,0	32,7	7,2	5,9	11,5	6,1	12,5
EE.UU. y Canadá	15,6	12,1	18,6	10,5	39,8	22,1	20,2	21,4	14,9	53,0
Resto de América	12,2	10,1	16,2	8,8	34,6	11,6	9,2	17,6	9,0	24,5
Europa	25,8	21,4	31,8	17,0	65,1	23,8	18,8	28,6	18,5	66,9
Resto del mundo	19,8	18,7	41,4	12,5	7,5	15,4	13,3	23,6	16,4	4,5
<b>3° Trimestre</b>	13,4	9,8	20,6	11,4	46,2	15,6	10,9	23,4	10,7	44,5
Brasil	6,9	5,9	10,5	6,9	33,9	7,5	6,2	13,2	6,3	50,8
Chile	6,3	4,7	8,6	4,8	27,5	7,9	5,5	9,6	5,4	39,8
EE.UU. y Canadá	19,3	13,7	15,8	13,2	68,4	17,6	11,8	23,9	11,6	53,6
Resto de América	12,0	10,1	21,5	8,2	28,8	14,2	10,3	19,7	10,1	35,3
Europa	24,0	17,6	26,1	30,9	68,5	25,8	19,5	28,4	19,5	60,5
Resto del mundo	15,8	14,2	27,3	13,3	1,7	14,9	11,3	32,0	12,7	11,1
<b>4° Trimestre</b>	15,1	10,6	20,3	12,7	67,7	14,4	11,0	22,2	10,2	45,0
Brasil	6,8	5,7	13,1	6,6	28,1	6,1	5,3	14,3	5,8	19,0
Chile	7,1	4,5	7,5	7,1	40,0	6,6	5,1	8,4	5,2	30,5
EE.UU. y Canadá	15,2	11,4	16,1	12,1	64,4	16,3	12,6	17,5	9,3	71,4
Resto de América	20,2	9,1	22,5	15,8	104,5	16,7	11,5	23,1	10,5	50,4
Europa	19,8	15,7	24,6	22,0	66,2	20,9	17,9	27,0	15,3	45,5
Resto del mundo	14,0	11,1	21,7	13,9	15,3	17,9	13,2	25,7	23,0	9,7



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.9

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2008/2009

Lugar de residencia habitual	2008					2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>15,0</b>	<b>25,5</b>	<b>10,2</b>	<b>7,3</b>	<b>21,9</b>	<b>15,4</b>	<b>23,6</b>	<b>8,9</b>	<b>6,9</b>	<b>27,6</b>
Brasil	7,4	15,5	7,0	5,5	11,1	7,0	12,5	5,9	5,2	13,4
Chile	7,1	12,5	5,9	4,9	10,3	6,9	11,9	5,1	4,1	11,0
EE.UU. y Canadá	12,5	20,6	9,0	7,3	16,7	13,5	19,8	9,9	6,4	24,3
Resto de América	14,4	24,1	8,6	7,5	26,7	17,0	23,6	8,8	6,9	40,5
Europa	23,2	30,2	19,6	10,5	27,4	21,6	26,7	13,6	10,1	32,9
Resto del mundo	16,5	25,8	11,7	7,0	27,9	15,9	36,1	6,5	5,9	21,6
<b>2° Trimestre</b>	<b>13,9</b>	<b>25,6</b>	<b>7,7</b>	<b>6,4</b>	<b>32,1</b>	<b>14,3</b>	<b>22,6</b>	<b>8,5</b>	<b>6,2</b>	<b>33,4</b>
Brasil	5,8	13,1	5,3	4,7	12,1	5,9	11,3	5,5	4,8	12,1
Chile	6,6	9,1	4,8	4,3	23,0	7,2	15,5	5,1	4,8	8,0
EE.UU. y Canadá	15,6	21,9	9,3	7,4	30,1	22,1	24,0	13,3	7,8	43,9
Resto de América	12,2	20,1	7,2	6,5	33,3	11,6	17,3	7,0	6,3	33,9
Europa	25,8	33,1	15,0	10,5	43,2	23,8	27,1	18,8	9,3	41,0
Resto del mundo	19,8	38,9	13,5	6,8	28,2	15,4	25,6	11,8	4,9	20,9
<b>3° Trimestre</b>	<b>13,4</b>	<b>21,3</b>	<b>7,9</b>	<b>6,8</b>	<b>30,4</b>	<b>15,6</b>	<b>23,2</b>	<b>9,0</b>	<b>7,2</b>	<b>31,8</b>
Brasil	6,9	13,9	5,6	5,6	16,3	7,5	12,5	6,4	5,2	21,7
Chile	6,3	9,3	4,4	4,3	15,3	7,9	12,4	5,9	4,6	18,1
EE.UU. y Canadá	19,3	17,8	10,5	7,7	41,8	17,6	23,3	10,3	8,1	30,9
Resto de América	12,0	18,4	7,4	7,0	26,0	14,2	18,5	8,9	6,7	39,5
Europa	24,0	26,9	16,7	11,5	37,9	25,8	29,9	16,5	12,1	39,0
Resto del mundo	15,8	32,4	9,8	7,2	21,0	14,9	31,2	7,2	7,3	17,0
<b>4° Trimestre</b>	<b>15,1</b>	<b>20,7</b>	<b>9,3</b>	<b>7,9</b>	<b>37,6</b>	<b>14,4</b>	<b>22,1</b>	<b>9,1</b>	<b>7,4</b>	<b>32,0</b>
Brasil	6,8	13,4	6,2	5,1	19,8	6,1	13,3	5,4	4,9	13,5
Chile	7,1	7,3	4,3	4,9	24,3	6,6	8,3	4,5	4,6	16,7
EE.UU. y Canadá	15,2	19,0	10,4	8,5	29,2	16,3	17,4	11,8	7,5	35,0
Resto de América	20,2	21,6	6,8	6,6	91,2	16,7	22,3	8,7	7,5	55,4
Europa	19,8	25,0	16,2	12,6	31,6	20,9	26,7	18,1	12,0	31,4
Resto del mundo	14,0	21,5	10,2	6,3	20,3	17,9	28,2	8,7	7,4	24,1

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.10

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2008/2009

Lugar de residencia habitual	2008					2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)				
<b>1º Trimestre</b>	<b>97,15</b>	<b>47,7</b>	<b>136,4</b>	<b>239,6</b>	<b>55,8</b>	<b>85,6</b>	<b>42,6</b>	<b>132,7</b>	<b>220,2</b>	<b>53,7</b>
Brasil	136,6	45,9	131,5	216,1	64,7	134,1	48,4	167,9	185,5	81,8
Chile	111,8	46,0	105,9	215,8	58,9	105,2	40,9	127,8	218,8	70,1
EE.UU. y Canadá	113,8	46,5	148,4	256,7	68,4	109,2	39,6	123,8	266,8	70,3
Resto de América	92,6	44,2	132,8	220,2	49,3	77,1	47,9	114,7	198,6	48,5
Europa	83,4	45,3	144,1	260,9	54,2	74,5	41,4	130,6	226,3	46,9
Resto del mundo	104,0	111,8	125,9	239,1	43,8	64,6	36,7	112,5	197,2	46,0
<b>2º Trimestre</b>	<b>100,0</b>	<b>42,6</b>	<b>138,4</b>	<b>243,9</b>	<b>56,2</b>	<b>84,3</b>	<b>42,0</b>	<b>113,0</b>	<b>205,2</b>	<b>51,5</b>
Brasil	162,5	42,8	161,0	217,0	82,7	135,8	60,2	123,9	185,4	60,0
Chile	128,7	47,5	140,7	238,2	54,9	106,8	47,5	117,9	195,3	57,3
EE.UU. y Canadá	115,3	43,5	179,0	251,9	85,7	78,2	37,7	87,7	256,5	53,2
Resto de América	112,2	42,7	138,4	272,5	49,3	108,5	51,0	139,5	211,6	65,6
Europa	72,1	42,5	117,4	236,5	41,7	62,7	37,9	94,0	192,9	45,1
Resto del mundo	84,8	39,9	101,9	320,4	53,6	73,7	53,2	119,5	185,7	45,7
<b>3º Trimestre</b>	<b>101,4</b>	<b>45,7</b>	<b>134,1</b>	<b>229,1</b>	<b>53,0</b>	<b>78,6</b>	<b>38,6</b>	<b>110,0</b>	<b>192,4</b>	<b>51,0</b>
Brasil	158,1	50,5	161,4	219,7	63,0	126,3	46,8	134,6	202,6	45,1
Chile	124,0	50,4	140,1	222,4	49,0	105,6	41,5	136,4	209,9	58,5
EE.UU. y Canadá	95,5	64,9	153,0	247,5	56,5	82,4	37,0	106,5	168,9	82,1
Resto de América	113,2	46,2	146,4	239,1	55,6	82,8	42,7	102,3	215,1	41,7
Europa	72,1	41,5	100,1	218,4	47,8	61,8	37,6	93,7	179,4	42,8
Resto del mundo	85,6	36,9	94,03	268,7	51,5	69,4	31,6	99,3	177,8	51,9
<b>4º Trimestre</b>	<b>104,5</b>	<b>42,9</b>	<b>150,4</b>	<b>240,5</b>	<b>46,0</b>	<b>100,1</b>	<b>46,37</b>	<b>118,3</b>	<b>229,7</b>	<b>52,4</b>
Brasil	140,4	39,74	126,2	214,2	47,2	154,1	41,33	136,0	227,4	54,7
Chile	115,5	48,1	132,8	219,6	52,3	124,7	52,33	127,8	233,8	45,4
E.UU. y Canadá	114,3	38,2	139,1	236,4	69,6	93,5	46,45	92,6	224,3	58,8
Resto de América	71,0	36,8	143,0	258,5	29,4	82,8	44,08	103,4	222,0	35,9
Europa	118,1	46,3	172,0	253,6	51,8	98,6	48,75	119,9	225,6	59,2
Resto del mundo	81,5	53,5	120,6	196,4	48,1	91,6	41,05	148,3	311,4	60,5

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza

### Turismo emisor

Durante 2009 salieron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 1.505.205 turistas residentes en la Argentina. Esta cifra fue un 3,6% superior a la registrada en 2008. Los principales motivos de estos viajes fueron, en primer lugar, vacaciones (51%) y, en segundo lugar, negocios (30%)

Los residentes en la Argentina que salieron al exterior por Ezeiza durante el periodo analizado tuvieron como destino principalmente a Brasil, EE.UU. y Canadá, el Resto de América y Europa. Se alojaron, en mayor medida, en establecimientos de categoría superior (4 y 5 estrellas). La prevalencia de la utilización de este tipo de establecimiento se hizo extensiva a todos los destinos visitados, con excepción de Europa, donde se destacaron como tipo de alojamiento preferido las viviendas de familiares y amigos.

El 81,5% de los residentes que hicieron turismo en el exterior no utilizaron paquete turístico mientras que el 18,5% restante sí lo hizo.

La permanencia promedio de los turistas residentes en la Argentina en sus salidas al exterior fue superior registró en el primer trimestre la mayor cantidad de días (18,7 días). En los casos en que el motivo principal del viaje fue visitar familiares y amigos, la permanencia fue mayor a la de los viajes por vacaciones y por negocios. Los viajes con destino a Europa y aquéllos con destino a Canadá y Estados Unidos fueron los que presentaron estadías más prolongadas.

En los dos años analizados, la permanencia promedio de los residentes en la Argentina en sus viajes al exterior fue mayor cuando se hospedaban en casa de familiares y amigos que cuando lo hicieron en establecimientos hoteleros. En el caso de estos últimos, la estadía media en hoteles de baja y mediana categoría fue mayor que la estadía media de aquellos que se hospedaron en un hotel de mayor categoría.

Durante 2009, los turistas residentes en la Argentina en sus viajes al exterior registraron un gasto diario promedio per cápita ubicado entre U\$S 74 y U\$S 98, según el trimestre. Estos valores fueron menores en todos los trimestres a respecto los registrados en 2008, que oscilaron entre U\$S 83 y U\$S 105.

## CUADRO 2.5.11

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Destino de mayor permanencia	2008					2009				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
<b>Total</b>	<b>1.452.786</b>	<b>610.063</b>	<b>252.150</b>	<b>549.354</b>	<b>41.219</b>	<b>1.505.205</b>	<b>766.929</b>	<b>261.102</b>	<b>445.241</b>	<b>31.933</b>
Brasil	319.734	170.798	29.542	114.639	4.755	335.651	203.742	35.562	93.777	2.570
Chile	153.278	27.553	37.240	85.384	3.101	126.846	28.870	29.955	64.444	3.577
EE.UU. y Canadá	265.287	117.066	42.942	97.652	7.627	303.571	170.533	47.228	80.211	5.599
Resto de América	378.239	151.996	71.005	144.640	10.598	362.002	173.040	67.689	115.475	5.798
Europa	270.032	113.437	62.055	82.543	11.997	285.106	137.837	69.098	67.556	10.615
Resto del mundo	66.216	29.213	9.366	24.496	3.141	92.029	52.907	11.570	23.778	3.774
<b>1° Trimestre</b>	<b>408.373</b>	<b>201.617</b>	<b>74.227</b>	<b>124.197</b>	<b>8.332</b>	<b>413.481</b>	<b>245.047</b>	<b>69.700</b>	<b>91.898</b>	<b>6.836</b>
Brasil	108.892	75.972	9.324	22.951	645	121.177	89.116	12.785	18.409	867
Chile	42.108	10.948	11.029	19.791	340	33.984	11.410	8.934	13.018	622
EE.UU. y Canadá	66.178	30.363	9.902	23.783	2.130	70.305	41.087	11.361	16.753	1.104
Resto de América	115.420	52.843	25.959	34.586	2.032	104.906	60.512	18.597	24.636	1.161
Europa	54.792	20.275	15.119	17.122	2.276	57.905	26.095	14.857	14.699	2.254
Resto del mundo	20.983	11.216	2.894	5.964	909	25.204	16.827	3.166	4.383	828
<b>2° Trimestre</b>	<b>332.780</b>	<b>123.250</b>	<b>52.459</b>	<b>145.879</b>	<b>11.192</b>	<b>336.401</b>	<b>172.240</b>	<b>54.512</b>	<b>103.603</b>	<b>6.046</b>
Brasil	72.582	31.229	6.434	33.357	1.562	79.636	44.921	7.653	26.267	795
Chile	32.348	4.154	6.818	20.589	787	27.530	5.280	7.014	13.884	1.352
EE.UU. y Canadá	59.583	21.767	9.469	25.976	2.371	58.521	32.287	6.981	18.401	852
Resto de América	87.506	31.517	15.283	37.961	2.745	77.615	39.431	12.990	24.258	936
Europa	65.679	28.189	12.990	21.867	2.633	69.358	36.792	16.549	14.521	1.496
Resto del mundo	15.082	6.394	1.465	6.129	1.094	23.741	13.529	3.325	6.272	615
<b>3° Trimestre</b>	<b>376.940</b>	<b>151.796</b>	<b>76.073</b>	<b>137.430</b>	<b>11.641</b>	<b>378.392</b>	<b>173.581</b>	<b>80.970</b>	<b>116.101</b>	<b>7.740</b>
Brasil	72.068	29.011	8.061	33.911	1.085	53.631	21.694	9.125	22.314	498
Chile	38.938	7.155	11.427	19.625	731	33.026	6.160	6.349	19.788	729
EE.UU. y Canadá	80.154	40.355	14.456	23.700	1.643	99.284	60.355	18.426	18.971	1.532
Resto de América	89.755	32.442	17.545	36.329	3.439	88.176	30.702	21.704	33.918	1.852
Europa	81.861	38.855	21.170	17.978	3.858	85.952	44.776	22.383	16.463	2.330
Resto del mundo	14.164	3.978	3.414	5.887	885	18.323	9.894	2.983	4.647	799
<b>4° Trimestre</b>	<b>334.693</b>	<b>133.400</b>	<b>49.391</b>	<b>141.848</b>	<b>10.054</b>	<b>376.931</b>	<b>176.061</b>	<b>55.920</b>	<b>133.639</b>	<b>11.311</b>
Brasil	66.192	34.586	5.723	24.420	1.463	81.207	48.011	5.999	26.787	410
Chile	39.884	5.296	7.966	25.379	1.243	32.306	6.020	7.658	17.754	874
EE.UU. y Canadá	59.372	24.581	9.115	24.193	1.483	75.461	36.804	10.460	26.086	2.111
Resto de América	85.558	35.194	12.218	35.764	2.382	91.305	42.395	14.398	32.663	1.849
Europa	67.700	26.118	12.776	25.576	3.230	71.891	30.174	15.309	21.873	4.535
Resto del mundo	15.987	7.625	1.593	6.516	253	24.761	12.657	2.096	8.476	1.532

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.12

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Destino de mayor permanencia	Turismo EMISIVO 2008			
	Modalidad de organización del viaje			
	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
<b>Año 2008</b>	<b>1.452.786</b>	<b>201.875</b>	<b>496.226</b>	<b>754.685</b>
Brasil	319.734	67.576	125.961	126.197
Chile	153.278	2.301	47.117	103.860
EE.UU. y Canadá	265.287	33.161	91.633	140.493
Resto de América	378.239	63.845	114.750	199.644
Europa	270.032	20.848	96.496	152.688
Resto del mundo	66.216	14.144	20.269	31.803
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>408.373</b>	<b>59.514</b>	<b>153.070</b>	<b>195.789</b>
Brasil	108.892	27.206	51.610	30.076
Chile	42.108	396	13.382	28.330
EE.UU. y Canadá	66.178	6.603	24.240	35.335
Resto de América	115.420	17.696	38.456	59.268
Europa	54.792	2.339	17.396	35.057
Resto del mundo	20.983	5.274	7.986	7.723
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>332.780</b>	<b>42.288</b>	<b>100.655</b>	<b>189.837</b>
Brasil	72.582	12.049	25.081	35.452
Chile	32.348	68	7.967	24.313
EE.UU. y Canadá	59.583	6.561	15.874	37.148
Resto de América	87.506	14.648	23.409	49.449
Europa	65.679	5.808	24.065	35.806
Resto del mundo	15.082	3.154	4.259	7.669
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>376.940</b>	<b>46.854</b>	<b>129.833</b>	<b>200.253</b>
Brasil	72.068	11.331	25.666	35.071
Chile	38.938	485	15.701	22.752
EE.UU. y Canadá	80.154	14.272	26.323	39.559
Resto de América	89.755	11.155	29.683	48.917
Europa	81.861	7.198	29.882	44.781
Resto del mundo	14.164	2.413	2.578	9.173
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>334.693</b>	<b>53.219</b>	<b>112.668</b>	<b>168.806</b>
Brasil	66.192	16.990	23.604	25.598
Chile	39.884	1.352	10.067	28.465
EE.UU. y Canadá	59.372	5.725	25.196	28.451
Resto de América	85.558	20.346	23.202	42.010
Europa	67.700	5.503	25.153	37.044
Resto del mundo	15.987	3.303	5.446	7.238

Continúa en pág. siguiente

Turismo EMISIVO		2009*		
Destino de mayor permanencia	Modalidad de organización del viaje			
	Total	No contrató paquete	Contrató paquete	
<b>Año 2009</b>	<b>1.505.205</b>	<b>1.226.656</b>	<b>278.549</b>	
Brasil	335.651	232.474	103.177	
Chile	126.846	122.177	4.669	
EE.UU. y Canadá	303.571	267.174	36.397	
Resto de América	362.002	281.529	80.473	
Europa	285.106	253.515	31.591	
Resto del mundo	92.029	69.787	22.242	
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>413.481</b>	<b>328.776</b>	<b>84.705</b>	
Brasil	121.177	82.540	38.637	
Chile	33.984	31.947	2.037	
EE.UU. y Canadá	70.305	58.836	11.469	
Resto de América	104.906	83.146	21.760	
Europa	57.905	53.663	4.242	
Resto del mundo	25.204	18.644	6.560	
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>336.401</b>	<b>269.630</b>	<b>66.771</b>	
Brasil	79.636	55.965	23.671	
Chile	27.530	26.424	1.106	
EE.UU. y Canadá	58.521	53.513	5.008	
Resto de América	77.615	56.271	21.344	
Europa	69.358	60.793	8.565	
Resto del mundo	23.741	16.664	7.077	
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>378.392</b>	<b>324.486</b>	<b>53.906</b>	
Brasil	53.631	41.187	12.444	
Chile	33.026	32.470	556	
EE.UU. y Canadá	99.284	86.543	12.741	
Resto de América	88.176	74.025	14.151	
Europa	85.952	74.706	11.246	
Resto del mundo	18.323	15.555	2.768	
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>376.931</b>	<b>303.764</b>	<b>73.167</b>	
Brasil	81.207	52.782	28.425	
Chile	32.306	31.336	970	
EE.UU. y Canadá	75.461	68.282	7.179	
Resto de América	91.305	68.087	23.218	
Europa	71.891	64.353	7.538	
Resto del mundo	24.761	18.924	5.837	



\* "En 2009 la modalidad de organización del viaje comprende dos categorías "contrató paquete" y "no contrató paquete".

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.13

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento utilizado según destino de mayor permanencia y trimestre. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Año 2008</b>	<b>1.452.786</b>	<b>400.644</b>	<b>298.431</b>	<b>593.583</b>	<b>160.128</b>
Brasil	319.734	51.091	91.962	150.346	26.335
Chile	153.278	55.616	17.366	69.285	11.011
EE.UU. y Canadá	265.287	68.489	65.787	103.565	27.446
Resto de América	378.239	105.779	53.409	178.115	40.936
Europa	270.032	107.807	60.118	62.789	39.318
Resto del mundo	66.216	11.862	9.789	29.483	15.082
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>408.373</b>	<b>124.122</b>	<b>81.060</b>	<b>154.304</b>	<b>48.887</b>
Brasil	108.892	16.767	36.033	44.507	11.585
Chile	42.108	18.622	3.880	17.163	2.443
EE.UU. y Canadá	66.178	18.884	13.279	25.597	8.418
Resto de América	115.420	42.075	13.732	46.771	12.842
Europa	54.792	24.146	10.554	11.774	8.318
Resto del mundo	20.983	3.628	3.582	8.492	5.281
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>332.780</b>	<b>83.771</b>	<b>73.199</b>	<b>140.570</b>	<b>35.240</b>
Brasil	72.582	11.887	19.935	37.064	3.696
Chile	32.348	10.478	3.130	15.746	2.994
EE.UU. y Canadá	59.583	14.376	14.721	25.300	5.186
Resto de América	87.506	22.242	14.360	41.289	9.615
Europa	65.679	22.539	19.029	13.444	10.667
Resto del mundo	15.082	2.249	2.024	7.727	3.082
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>376.940</b>	<b>111.121</b>	<b>76.438</b>	<b>149.426</b>	<b>39.955</b>
Brasil	72.068	13.172	17.842	35.651	5.403
Chile	38.938	14.108	5.446	16.794	2.590
EE.UU. y Canadá	80.154	21.158	22.460	28.576	7.960
Resto de América	89.755	23.346	13.545	43.852	9.012
Europa	81.861	35.377	15.651	19.199	11.634
Resto del mundo	14.164	3.960	1.494	5.354	3.356
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>334.693</b>	<b>81.630</b>	<b>67.734</b>	<b>149.283</b>	<b>36.046</b>
Brasil	66.192	9.265	18.152	33.124	5.651
Chile	39.884	12.408	4.910	19.582	2.984
EE.UU. y Canadá	59.372	14.071	15.327	24.092	5.882
Resto de América	85.558	18.116	11.772	46.203	9.467
Europa	67.700	25.745	14.884	18.372	8.699
Resto del mundo	15.987	2.025	2.689	7.910	3.363

Continúa en pág. siguiente

Turismo EMISIVO		2009				
Destino de mayor permanencia	Tipo de alojamiento utilizado					
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	
<b>Año 2009</b>	<b>1.505.205</b>	<b>405.225</b>	<b>343.983</b>	<b>586.959</b>	<b>169.038</b>	
Brasil	335.651	52.624	101.411	142.790	38.826	
Chile	126.846	41.333	13.403	60.148	11.962	
EE.UU. y Canadá	303.571	83.480	81.432	110.777	27.882	
Resto de América	362.002	97.899	58.726	172.838	32.539	
Europa	285.106	113.923	68.734	64.169	38.280	
Resto del mundo	92.029	15.966	20.277	36.237	19.549	
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>413.481</b>	<b>121.611</b>	<b>91.170</b>	<b>147.250</b>	<b>53.450</b>	
Brasil	121.177	20.859	39.635	46.605	14.078	
Chile	33.984	12.216	3.977	13.360	4.431	
EE.UU. y Canadá	70.305	21.714	19.196	22.964	6.431	
Resto de América	104.906	34.379	14.059	44.579	11.889	
Europa	57.905	26.976	10.467	10.928	9.534	
Resto del mundo	25.204	5.467	3.836	8.814	7.087	
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>336.401</b>	<b>78.696</b>	<b>74.355</b>	<b>142.070</b>	<b>41.280</b>	
Brasil	79.636	11.517	20.745	36.740	10.634	
Chile	27.530	8.736	2.527	14.454	1.813	
EE.UU. y Canadá	58.521	12.632	15.182	22.066	8.641	
Resto de América	77.615	17.202	12.971	40.601	6.841	
Europa	69.358	25.442	17.478	18.054	8.384	
Resto del mundo	23.741	3.167	5.452	10.155	4.967	
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>378.392</b>	<b>120.249</b>	<b>85.371</b>	<b>138.859</b>	<b>33.913</b>	
Brasil	53.631	11.608	15.086	24.454	2.483	
Chile	33.026	9.936	4.128	15.717	3.245	
EE.UU. y Canadá	99.284	29.377	25.114	37.960	6.833	
Resto de América	88.176	27.964	15.978	37.887	6.347	
Europa	85.952	37.025	22.015	15.729	11.183	
Resto del mundo	18.323	4.339	3.050	7.112	3.822	
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>376.931</b>	<b>84.669</b>	<b>93.087</b>	<b>158.780</b>	<b>40.395</b>	
Brasil	81.207	8.640	25.945	34.991	11.631	
Chile	32.306	10.445	2.771	16.617	2.473	
EE.UU. y Canadá	75.461	19.757	21.940	27.787	5.977	
Resto de América	91.305	18.354	15.718	49.771	7.462	
Europa	71.891	24.480	18.774	19.458	9.179	
Resto del mundo	24.761	2.993	7.939	10.156	3.673	



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.14

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y motivo del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Turismo EMISIVO	2008					2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
Motivo de viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>Total</b>	<b>1.452.786</b>	<b>400.644</b>	<b>298.431</b>	<b>593.583</b>	<b>160.128</b>	<b>1.505.205</b>	<b>405.225</b>	<b>343.983</b>	<b>586.959</b>	<b>169.038</b>
Vacaciones / ocio	610.063	131.091	181.776	226.301	70.895	766.929	136.696	252.395	275.844	101.994
Visita a familiares o amigos	252.150	217.571	14.317	11.083	9.179	261.102	229.808	11.168	12.671	7.455
Negocios	549.354	43.722	96.188	350.956	58.488	336.880	25.535	57.654	217.339	36.352
Otros	41219	8.260	6.150	5.243	21.566	31933	10.003	3.928	4.372	13.630
<b>1° Trimestre</b>	<b>408.373</b>	<b>124.122</b>	<b>81.060</b>	<b>154.304</b>	<b>48.887</b>	<b>413.481</b>	<b>121.611</b>	<b>91.170</b>	<b>147.250</b>	<b>53.450</b>
Vacaciones / ocio	201.617	45.556	57.170	67.703	31.188	245.047	49.936	72.571	84.702	37.838
Visita a familiares o amigos	74.227	67.530	2.364	2.243	2.090	69.700	62.992	1.361	2.811	2.536
Negocios	124.197	9.021	20.674	83.593	10.909	91.898	6.410	17.040	58.982	9.466
Otros	8332	2.015	852	765	4.700	6836	2.273	198	755	3.610
<b>2° Trimestre</b>	<b>332.780</b>	<b>83.771</b>	<b>73.199</b>	<b>140.570</b>	<b>35.240</b>	<b>336.401</b>	<b>78.696</b>	<b>74.355</b>	<b>142.070</b>	<b>41.280</b>
Vacaciones / ocio	123.250	27.588	41.240	41.234	13.188	172.240	26.552	51.875	67.331	26.482
Visita a familiares o amigos	52.459	44.818	3.019	2.729	1.893	54.512	45.927	3.501	3.585	1.499
Negocios	145.879	9.532	26.894	95.223	14.230	103.603	4.258	17.916	70.389	11.040
Otros	11192	1.833	2.046	1.384	5.929	6046	1.959	1.063	765	2.259
<b>3° Trimestre</b>	<b>376.940</b>	<b>111.121</b>	<b>76.438</b>	<b>149.426</b>	<b>39.955</b>	<b>378.392</b>	<b>120.249</b>	<b>85.371</b>	<b>138.859</b>	<b>33.913</b>
Vacaciones / ocio	151.796	33.702	46.097	56.119	15.878	173.581	39.084	61.287	57.063	16.147
Visita a familiares o amigos	76.073	63.251	6.008	3.293	3.521	80.970	72.570	3.864	3.187	1.349
Negocios	137.430	12.041	22.001	88.207	15.181	116.101	5.889	19.529	77.671	13.012
Otros	11641	2.127	2.332	1.807	5.375	7740	2.706	691	938	3.405
<b>4° Trimestre</b>	<b>334.693</b>	<b>81.630</b>	<b>67.734</b>	<b>149.283</b>	<b>36.046</b>	<b>376.931</b>	<b>84.669</b>	<b>93.087</b>	<b>158.780</b>	<b>40.395</b>
Vacaciones / ocio	133.400	24.245	37.269	61.245	10.641	176.061	21.124	66.662	66.748	21.527
Visita a familiares o amigos	49.391	41.972	2.926	2.818	1.675	55.920	48.319	2.442	3.088	2.071
Negocios	141.848	13.128	26.619	83.933	18.168	133.639	12.161	22.007	87.030	12.441
Otros	10054	2.285	920	1.287	5.562	11311	3.065	1.976	1.914	4.356

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.15

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Destino de mayor permanencia	Turismo EMISIVO 2008					2009				
	Motivo del viaje					Motivo del viaje				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>18,4</b>	<b>16,8</b>	<b>27,6</b>	<b>12,6</b>	<b>61,9</b>	<b>18,7</b>	<b>16,5</b>	<b>28,7</b>	<b>13,9</b>	<b>60,2</b>
Brasil	11,4	12,0	17,3	6,9	11,0	11,5	11,7	13,9	8,2	26,8
Chile	9,7	11,6	13,7	6,4	10,1	9,5	11,1	13,2	5,5	12,6
EE.UU. y Canadá	9,2	16,0	26,4	16,1	65,3	17,7	15,7	28,2	13,1	53,4
Resto de América	19,4	18,2	28,5	11,8	64,0	18,3	17,0	31,4	10,5	41,1
Europa	31,8	29,2	43,0	18,2	81,7	35,4	31,2	45,4	28,0	65,4
Resto del mundo	29,8	27,7	30,0	29,6	55,4	32,1	23,1	39,9	38,2	152,7
<b>2° Trimestre</b>	<b>17,5</b>	<b>15,9</b>	<b>21,6</b>	<b>13,7</b>	<b>63,8</b>	<b>14,5</b>	<b>13,4</b>	<b>22,1</b>	<b>11,6</b>	<b>24,9</b>
Brasil	8,3	9,1	13,5	6,3	13,2	9,3	9,1	11,2	8,7	20,4
Chile	11,3	11,4	11,5	10,4	29,9	7,9	7,0	10,7	6,9	7,2
EE.UU. y Canadá	18,4	12,7	21,1	15,3	93,9	14,2	12,1	22,3	14,0	28,2
Resto de América	15,3	15,2	19,5	11,4	45,5	12,5	11,4	21,0	9,6	15,0
Europa	29,9	25,2	32,5	26,4	94,9	21,6	19,0	31,1	15,4	42,2
Resto del mundo	29,9	26,0	32,6	26,9	66,6	25,7	24,5	29,3	25,3	38,1
<b>3° Trimestre</b>	<b>18,7</b>	<b>15,8</b>	<b>23,5</b>	<b>14,6</b>	<b>73,4</b>	<b>18,4</b>	<b>16,6</b>	<b>24,6</b>	<b>14,0</b>	<b>62,0</b>
Brasil	10,0	9,6	15,2	8,0	44,7	9,3	9,3	16,1	6,5	9,8
Chile	6,8	6,6	8,9	5,6	10,9	7,3	8,9	11,1	5,6	8,4
EE.UU. y Canadá	16,9	12,7	24,8	14,7	81,9	16,4	14,4	26,2	11,4	34,4
Resto de América	15,3	14,3	20,9	10,6	47,0	15,5	14,9	20,7	12,1	26,1
Europa	33,6	25,0	35,4	30,9	122,3	31,1	24,6	33,0	33,2	122,0
Resto del mundo	41,6	34,0	26,9	56,2	34,2	31,5	20,0	33,9	41,7	105,0
<b>4° Trimestre</b>	<b>19,3</b>	<b>15,7</b>	<b>25,0</b>	<b>16,4</b>	<b>81,6</b>	<b>18,5</b>	<b>14,6</b>	<b>26,8</b>	<b>16,1</b>	<b>67,2</b>
Brasil	9,9	10,4	8,7	8,3	30,3	8,3	8,4	16,0	6,5	7,1
Chile	7,6	7,2	11,1	5,9	21,4	8,7	6,0	13,6	7,7	7,1
EE.UU. y Canadá	18,7	12,4	28,0	15,4	118,1	18,9	12,6	33,0	17,7	73,2
Resto de América	13,6	11,5	15,1	12,9	46,6	13,9	13,8	15,6	13,5	11,3
Europa	40,4	28,4	48,2	36,3	138,7	35,9	27,2	44,3	35,2	68,1
Resto del mundo	31,4	31,9	24,5	31,3	59,6	30,1	20,2	24,3	20,4	173,8

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.16

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia Aeropuerto Internacional de Ezeiza 2008/2009

Destino de mayor permanencia	2008					2009				
	Tipo de alojamiento más frecuente					Tipo de alojamiento más frecuente				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Permanencia promedio (en días)					Permanencia promedio (en días)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>18,4</b>	<b>26,2</b>	<b>12,4</b>	<b>9,8</b>	<b>36,0</b>	<b>18,7</b>	<b>27,5</b>	<b>12,8</b>	<b>9,9</b>	<b>33,1</b>
Brasil	11,4	16,7	10,3	8,7	17,7	11,5	17,0	11,0	8,8	14,0
Chile	9,7	13,3	7,6	5,8	12,6	9,5	14,5	9,2	4,8	10,2
EE.UU. y Canadá	19,2	24,5	12,1	11,2	42,8	17,7	24,1	12,5	10,8	36,2
Resto de América	19,4	28,4	13,0	9,5	33,0	18,3	29,2	11,9	10,1	24,7
Europa	31,8	39,6	18,6	11,1	55,1	35,4	40,6	17,9	14,1	63,9
Resto del mundo	29,8	32,1	19,2	18,8	53,1	32,1	33,3	26,6	15,0	55,4
<b>2° Trimestre</b>	<b>17,5</b>	<b>23,0</b>	<b>12,1</b>	<b>8,7</b>	<b>50,3</b>	<b>14,5</b>	<b>20,3</b>	<b>11,7</b>	<b>9,1</b>	<b>26,8</b>
Brasil	8,3	10,8	8,3	6,7	15,0	9,3	10,9	8,6	7,3	15,5
Chile	11,3	17,8	4,1	5,2	27,9	7,9	9,5	7,1	4,9	24,8
EE.UU. y Canadá	18,4	20,0	12,7	10,0	71,0	14,2	20,2	8,9	9,6	26,3
Resto de América	15,3	22,4	10,8	8,2	35,9	12,5	21,4	9,4	8,9	17,3
Europa	29,9	33,0	17,2	12,2	68,0	21,6	26,4	16,6	13,8	34,7
Resto del mundo	29,9	36,6	17,4	17,9	63,3	25,7	30,4	23,2	12,4	52,6
<b>3° Trimestre</b>	<b>18,7</b>	<b>24,4</b>	<b>11,9</b>	<b>9,6</b>	<b>50,0</b>	<b>18,4</b>	<b>25,8</b>	<b>12,4</b>	<b>9,3</b>	<b>44,9</b>
Brasil	10,0	17,7	7,4	6,2	24,2	9,3	14,8	7,2	6,8	20,7
Chile	6,8	8,4	6,3	4,2	16,3	7,3	10,9	6,8	4,8	9,5
EE.UU. y Canadá	16,9	23,6	11,8	10,8	35,2	16,4	27,0	11,8	9,8	24,4
Resto de América	15,3	21,9	10,0	8,9	37,7	15,5	21,7	10,1	8,2	44,8
Europa	33,6	35,1	19,6	17,7	74,1	31,1	34,7	18,8	16,0	64,6
Resto del mundo	41,6	27,7	23,0	18,9	102,4	31,5	33,0	16,0	16,5	70,1
<b>4° Trimestre</b>	<b>19,3</b>	<b>27,3</b>	<b>12,7</b>	<b>9,9</b>	<b>52,7</b>	<b>18,5</b>	<b>27,6</b>	<b>12,1</b>	<b>9,3</b>	<b>50,4</b>
Brasil	9,9	10,7	8,3	7,9	25,6	8,3	13,9	7,5	6,7	10,8
Chile	7,6	10,7	4,5	5,4	14,7	8,7	12,5	8,0	4,1	24,9
EE.UU. y Canadá	18,7	30,4	11,0	9,8	47,1	18,9	27,2	9,7	10,1	66,2
Resto de América	13,6	17,1	9,2	9,1	34,1	13,9	20,5	11,5	9,0	36,1
Europa	40,4	46,7	22,2	15,3	106,1	35,9	44,5	20,1	15,2	89,0
Resto del mundo	31,4	30,4	29,3	21,7	56,3	30,1	28,2	17,7	15,2	99,7

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.17

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2008/2009

Destino de mayor permanencia	2008					2009				
	Tipo de alojamiento					Tipo de alojamiento				
	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
	Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)					Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)				
<b>1° Trimestre</b>	<b>82,7</b>	<b>43,3</b>	<b>110,2</b>	<b>186,2</b>	<b>51,1</b>	<b>74,0</b>	<b>37,6</b>	<b>102,3</b>	<b>170,7</b>	<b>44,0</b>
Brasil	76,20	41,2	81,2	113,3	45,2	83,7	35,5	89,8	129,0	62,9
Chile	78,1	39,5	90,1	176,2	59,2	77,3	51,3	97,4	145,1	66,2
EE.UU. y Canadá	97,0	45,8	125,9	218,6	53,4	100,5	47,7	129,6	231,1	49,6
Resto de América	75,2	38,9	101,9	193,2	42,4	73,4	32,9	116,4	168,8	41,2
Europa	78,9	49,7	152,5	268,6	54,0	53,8	35,1	102,3	195,0	36,7
Resto del mundo	106,6	38,8	138,7	223,7	60,2	67,4	41,1	70,5	176,8	42,0
<b>2° Trimestre</b>	<b>105,1</b>	<b>49,5</b>	<b>179,4</b>	<b>211,9</b>	<b>54,6</b>	<b>97,2</b>	<b>42,5</b>	<b>119,9</b>	<b>194,61</b>	<b>45,3</b>
Brasil	113,3	47,8	117,1	157,1	57,0	83,6	37,0	83,8	126,6	48,7
Chile	83,0	42,2	175,8	197,8	47,6	85,9	38,9	73,0	173,9	39,9
EE.UU. y Canadá	117,6	52,4	184,7	232,2	55,5	115,5	53,4	137,8	254,5	42,4
Resto de América	93,2	40,0	131,1	199,3	49,0	97,3	31,7	130,7	174,6	30,9
Europa	105,0	56,7	237,9	270,7	57,0	92,7	47,5	132,7	216,9	50,7
Resto del mundo	117,0	50,4	115,3	242,8	56,1	104,1	30,1	118,9	263,5	47,3
<b>3° Trimestre</b>	<b>96,3</b>	<b>53,9</b>	<b>141,2</b>	<b>203,7</b>	<b>56,5</b>	<b>86,8</b>	<b>50,0</b>	<b>127,5</b>	<b>181,3</b>	<b>53,6</b>
Brasil	90,7	44,9	102,8	157,1	47,1	76,0	39,1	99,9	113,5	28,9
Chile	93,6	47,8	115,6	185,2	51,3	93,3	39,0	122,3	165,8	81,5
EE.UU. y Canadá	111,6	56,6	155,8	205,7	63,8	94,9	50,0	122,8	190,5	46,5
Resto de América	99,7	44,8	116,8	201,4	59,7	82,5	48,1	116,4	180,3	29,5
Europa	93,9	59,0	162,9	244,3	60,2	83,7	52,7	142,4	205,3	62,7
Resto del mundo	72,2	51,8	104,2	185,6	42,2	95,0	54,1	132,3	209,3	60,2
<b>4° Trimestre</b>	<b>97,7</b>	<b>44,1</b>	<b>131,1</b>	<b>214,2</b>	<b>55,2</b>	<b>97,7</b>	<b>41,5</b>	<b>142,0</b>	<b>205,4</b>	<b>59,7</b>
Brasil	97,3	48,8	104,4	140,8	44,3	113,7	39,1	135,6	168,1	49,7
Chile	106,9	40,9	115,3	210,8	54,9	78,2	37,9	103,6	180,5	41,8
EE.UU. y Canadá	115,8	52,5	176,2	260,3	54,1	94,0	45,9	144,2	205,9	53,1
Resto de América	122,7	45,6	128,2	225,1	60,8	102,2	37,1	112,0	186,5	46,7
Europa	71,6	40,8	126,2	222,2	46,4	89,8	42,5	145,9	242,2	72,0
Resto del mundo	137,4	39,8	115,4	225,7	98,3	117,7	30,1	181,3	255,9	55,2



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

Durante 2009 llegaron al país por el Aeroparque Jorge Newbery 114.322 visitantes (turismo receptivo), de los cuales 83.064 fueron categorizados como turistas. Al mismo tiempo, salieron del país 148.589 visitantes, de los cuales 144.404 fueron categorizados como turistas. Proporcionalmente, hubo más excursionistas en el turismo receptivo (27%) que en el emisor (3%).

En 2009, el balance de turistas por el Aeroparque Jorge Newbery presentó un saldo negativo (-61.340), aumentando su magnitud respecto de 2008 (-35.847). Este aumento en la magnitud del déficit se explica porque si bien tanto las llegadas como las salidas de turistas durante 2009 resultaron superiores a las registradas durante 2008, el aumento de las primeras fue inferior al de las segundas.

**Cuadro 2.5.18**

Visitantes por condición de receptivo o emisor y saldo según trimestre  
Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo	Visitantes	Turismo receptivo	Turismo emisor	Saldo
<b>Año 2008</b>	<b>110.434</b>	<b>116.330</b>	<b>-5.896</b>	<b>Año 2009</b>	<b>114.322</b>	<b>148.589</b>	<b>-34.267</b>
Turistas	77.777	113.624	-35.847	Turistas	83.064	144.404	-61.340
Excursionistas	32.657	2.706	29.951	Excursionistas	31.258	4.185	27.073
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>30.171</b>	<b>54.837</b>	<b>-24.666</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>25.117</b>	<b>50.942</b>	<b>-25.825</b>
Turistas	19.501	54.614	-35.113	Turistas	14.650	50.469	-35.819
Excursionistas	10.670	223	10.447	Excursionistas	10.467	473	9.994
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>23.306</b>	<b>23.096</b>	<b>210</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>26.772</b>	<b>28.791</b>	<b>-2.019</b>
Turistas	16.595	22.278	-5.683	Turistas	17.149	27.582	-10.433
Excursionistas	6.711	818	5.893	Excursionistas	9.623	1.209	8.414
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>28.560</b>	<b>16.214</b>	<b>12.346</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>25.211</b>	<b>26.506</b>	<b>-1.295</b>
Turistas	22.033	15.642	6.391	Turistas	19.421	25.547	-6.126
Excursionistas	6.527	572	5.955	Excursionistas	5.790	959	4.831
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>28.397</b>	<b>22.183</b>	<b>6.214</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>37.222</b>	<b>42.350</b>	<b>-5.128</b>
Turistas	19.648	21.090	-1.442	Turistas	31.844	40.806	-8.962
Excursionistas	8.749	1.093	7.656	Excursionistas	5.378	1.544	3.834



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.19

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y motivo del viaje  
Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Motivo del viaje	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Total 2008</b>	<b>77.777</b>	<b>113.624</b>	<b>Total 2009</b>	<b>83.064</b>	<b>144.404</b>
Vacaciones / ocio	35.767	71.450	Vacaciones / ocio	43.399	89.648
Visita a familiares o amigos	9.796	9.956	Visita a familiares o amigos	11.194	16.515
Negocios	30.405	31.444	Negocios	25.483	37.194
Otros	1.809	774	Otros	2.988	1.047
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>19.501</b>	<b>54.614</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>14.650</b>	<b>50.469</b>
Vacaciones / ocio	10.636	46.372	Vacaciones / ocio	8.395	40.396
Visita a familiares o amigos	2.526	3.204	Visita a familiares o amigos	1.589	4.054
Negocios	6.085	4.931	Negocios	3.993	5.648
Otros	254	107	Otros	673	371
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>16.595</b>	<b>22.278</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>17.149</b>	<b>27.582</b>
Vacaciones / ocio	5.871	8.537	Vacaciones / ocio	7.486	14.649
Visita a familiares o amigos	2.176	3.049	Visita a familiares o amigos	1.877	3.615
Negocios	8.155	10.506	Negocios	7.169	8.958
Otros	393	186	Otros	617	360
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>22.033</b>	<b>15.642</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>19.421</b>	<b>25.547</b>
Vacaciones / ocio	10.745	6.459	Vacaciones / ocio	10.385	13.705
Visita a familiares o amigos	2.466	1.774	Visita a familiares o amigos	2.879	3.534
Negocios	8.136	7.181	Negocios	5.900	8.089
Otros	686	228	Otros	257	219
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>19.648</b>	<b>21.090</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>31.844</b>	<b>40.806</b>
Vacaciones / ocio	8.515	10.082	Vacaciones / ocio	17.133	20.898
Visita a familiares o amigos	2.628	1.929	Visita a familiares o amigos	4.849	5.312
Negocios	8.029	8.826	Negocios	8.421	14.499
Otros	476	253	Otros	1.441	97

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.20

Turistas por condición de receptivo o emisoro según trimestre y tipo de alojamiento más frecuente. Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Tipo de alojamiento más frecuente	Turismo receptivo	Turismo emisoro
<b>Año 2008</b>	<b>91.125</b>	<b>122.056</b>	<b>Año 2009</b>	<b>83.064</b>	<b>144.404</b>
Casa de familiares o amigos	15.942	31.439	Casa de familiares o amigos	20.020	47.688
Hotel 1,2 y 3 estrellas	17.276	14.890	Hotel 1,2 y 3 estrellas	19.814	23.134
Hotel 4 y 5 estrellas	35.530	40.480	Hotel 4 y 5 estrellas	33.908	48.492
Otros	9.029	26.815	Otros	9.322	25.090
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>19.501</b>	<b>54.614</b>	<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>14.650</b>	<b>50.469</b>
Casa de familiares o amigos	4.638	17.585	Casa de familiares o amigos	2.032	20.609
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.629	5.227	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.572	7.379
Hotel 4 y 5 estrellas	8.054	14.247	Hotel 4 y 5 estrellas	6.171	10.580
Otros	2.180	17.555	Otros	2.875	11.901
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>11.292</b>	<b>15.064</b>	<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>17.149</b>	<b>27.582</b>
Casa de familiares o amigos	2.133	4.784	Casa de familiares o amigos	4.147	7.854
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	2.250	3.736	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	3.776	5.453
Hotel 4 y 5 estrellas	10.079	9.387	Hotel 4 y 5 estrellas	7.540	10.354
Otros	2.133	4.371	Otros	1.686	3.921
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>40.684</b>	<b>31.288</b>	<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>19.421</b>	<b>25.547</b>
Casa de familiares o amigos	3.569	3.343	Casa de familiares o amigos	4.545	6.910
Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.922	2.480	Hotel 1, 2 Y 3 estrellas	4.711	3.881
Hotel 4 y 5 estrellas	10.186	7.625	Hotel 4 y 5 estrellas	8.336	11.430
Otros	3.356	2.194	Otros	1.829	3.326
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>19.648</b>	<b>21.090</b>	<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>31.844</b>	<b>40.806</b>
Casa de familiares o amigos	5.602	5.727	Casa de familiares o amigos	9.296	12.315
Hotel 1,2 y 3 estrellas	5.475	3.447	Hotel 1,2 y 3 estrellas	7.755	6.421
Hotel 4 y 5 estrellas	7.211	9.221	Hotel 4 y 5 estrellas	11.861	16.128
Otros	1.360	2.695	Otros	2.932	5.942

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

### Turismo receptivo

En 2009 el mayor flujo de llegadas por esta vía correspondió al cuarto trimestre del año mientras que en 2008, el mayor flujo de llegadas de turistas se registró tercer trimestre.

Entre los principales motivos de viaje de los turistas no residentes a la Argentina, se destacan vacaciones/ocio y negocios. En 2009 aumentó la participación del motivo vacaciones/ocio debido a que la disminución de los viajes de negocios fue más importante que los viajes por otros motivos. Esto se debe a la crisis económica a nivel mundial que comenzó a manifestarse a partir de los últimos meses de 2008.

El 48 % de los arribos de turistas por el Aeroparque Jorge Newbery correspondió a residentes en el Uruguay.

La mayoría de los turistas residentes en Uruguay que arribaron a la Argentina por esta vía lo hicieron por motivos de negocios (17.417). Su estadía promedio fue de 3,2 días, 3,3 días, 3,5 días y 3,7 días en el primer, segundo, tercero y cuarto trimestre de 2009 respectivamente.

La mayoría de los turistas (86,2%) que ingresaron al país por este puesto migratorio no utilizó Paquete Turístico. Por otra parte, el gasto diario promedio per cápita registró su mayor valor en el cuarto trimestre, siendo de U\$S 125,4.

Cuadro 2.5.21

Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Turismo RECEPTIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
<b>2008</b>					
<b>Año 2008</b>	91.125	44.504	11.135	33.305	2.181
Uruguay	36.890	9.632	4.848	21.517	893
Resto del mundo	40.887	26.135	4.948	8.888	916
<b>1° Trimestre 2008</b>	19.501	10.636	2.526	6.085	254
Uruguay	8.414	3.305	864	4.160	85
Resto del mundo	11.087	7.331	1.662	1.925	169
<b>2° Trimestre 2008</b>	11.292	4.751	1.413	4.913	215
Uruguay	9.646	1.700	1.700	5.961	285
Resto del mundo	6.949	4.171	476	2.194	108
<b>3° Trimestre 2008</b>	40.684	20.602	4.568	14.278	1.236
Uruguay	10.087	3.158	775	5.814	340
Resto del mundo	11.946	7.587	1.691	2.322	346
<b>4° Trimestre 2008</b>	19.648	8.515	2.628	8.029	476
Uruguay	8.743	1.469	1.509	5.582	183
Resto del mundo	10.905	7.046	1.119	2.447	293
<b>2009</b>					
<b>Año 2009</b>	83.064	43.399	11.194	25.483	2.988
Uruguay	39.629	15.155	5.830	17.417	1.227
Resto del mundo	43.435	28.244	5.364	8.066	1.761
<b>1° Trimestre 2009</b>	14.650	8.395	1.589	3.993	673
Uruguay	5.368	1.737	701	2.767	163
Resto del mundo	9.282	6.658	888	1.226	510
<b>2° Trimestre 2009</b>	17.149	7.486	1.877	7.169	617
Uruguay	9.123	3.096	1.247	4.502	278
Resto del mundo	8.026	4.390	630	2.667	339
<b>3° Trimestre 2009</b>	19.421	10.385	2.879	5.900	257
Uruguay	11.305	5.764	1.422	3.928	191
Resto del mundo	8.116	4.621	1.457	1.972	66
<b>4° Trimestre 2009</b>	31.844	17.133	4.849	8.421	1.441
Uruguay	13.833	4.558	2.460	6.220	595
Resto del mundo	18.011	12.575	2.389	2.201	846

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.22

Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Turismo RECEPTIVO		Modalidad de organización del viaje		
Lugar de residencia habitual	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
<b>2008</b>				
<b>Año 2008</b>	<b>77.777</b>	<b>5.321</b>	<b>46.693</b>	<b>25.763</b>
Uruguay	36.890	2.508	16.191	18.191
Resto del mundo	40.887	2.813	30.502	7.572
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>19.501</b>	<b>1.499</b>	<b>12.582</b>	<b>5.420</b>
Uruguay	8.414	1.032	3.624	3.758
Resto del mundo	11.087	467	8.958	1.662
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>16.595</b>	<b>914</b>	<b>8.912</b>	<b>6.769</b>
Uruguay	9.646	254	4.555	4.837
Resto del mundo	6.949	660	4.357	1.932
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>22.033</b>	<b>1.909</b>	<b>13.369</b>	<b>6.755</b>
Uruguay	10.087	942	4.233	4.912
Resto del mundo	11.946	967	9.136	1.843
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>19.648</b>	<b>999</b>	<b>11.830</b>	<b>6.819</b>
Uruguay	8.743	280	3.779	4.684
Resto del mundo	10.905	719	8.051	2.135
Lugar de residencia habitual	Total	No contrató paquete	Contrató paquete	
<b>2009*</b>				
<b>Año 2009</b>	<b>83.064</b>	<b>70.800</b>	<b>12.264</b>	
Uruguay	39.629	34.801	4.828	
Resto del mundo	43.435	35.999	7.436	
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>14.650</b>	<b>11.393</b>	<b>3.257</b>	
Uruguay	5.368	4.907	461	
Resto del mundo	9.282	6.486	2.796	
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>17.149</b>	<b>15.742</b>	<b>1.407</b>	
Uruguay	9.123	8.604	519	
Resto del mundo	8.026	7.138	888	
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>19.421</b>	<b>16.217</b>	<b>3.204</b>	
Uruguay	11.305	8.661	2.644	
Resto del mundo	8.116	7.556	560	
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>31.844</b>	<b>27.448</b>	<b>4.396</b>	
Uruguay	13.833	12.629	1.204	
Resto del mundo	18.011	14.819	3.192	



\* "En 2009 la modalidad de organización del viaje comprende dos categorías "contrató paquete" y "no contrató paquete".

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.23

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en el exterior por motivo del viaje según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Lugar de residencia habitual	Permanencia promedio (en días)				
	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
<b>2008</b>					
<b>1° Trimestre 2008</b>	9,8	10,2	19,2	5,2	6,1
Uruguay	3,8	4,8	4,9	2,8	3,6
Resto del mundo	14,3	12,7	26,6	10,5	7,4
<b>2° Trimestre 2008</b>	4,5	4,2	11,5	2,9	1,8
Uruguay	3,7	4,3	6,1	2,9	2,1
Resto del mundo	5,5	4,2	30,6	2,9	1,0
<b>3° Trimestre 2008</b>	8,2	6,9	18,8	4,4	37,2
Uruguay	4,4	5,4	4,6	3,3	14,0
Resto del mundo	11,5	7,5	25,3	7,0	59,9
<b>4° Trimestre 2008</b>	6,6	8,0	10,4	3,1	20,7
Uruguay	3,4	3,3	6,8	2,6	1,0
Resto del mundo	9,2	8,9	15,3	4,2	33,0
<b>2009</b>					
<b>1° Trimestre 2009</b>	9,9	7,9	12,6	2,5	73,6
Uruguay	3,2	4,8	3,9	2,1	2,2
Resto del mundo	13,8	8,7	19,4	3,2	96,4
<b>2° Trimestre 2009</b>	4,9	6,3	5,4	2,7	13,1
Uruguay	3,3	4,3	5,1	2,2	2,5
Resto del mundo	6,8	7,7	5,9	3,5	21,7
<b>3° Trimestre 2009</b>	8,3	6,1	26,1	3,3	11,6
Uruguay	3,5	4,1	3,5	2,5	2,3
Resto del mundo	15,0	8,6	48,2	4,9	38,5
<b>4° Trimestre 2009</b>	6,8	6,8	7,4	3,6	23,6
Uruguay	3,7	4,0	5,5	2,9	2,7
Resto del mundo	9,2	7,9	9,3	5,7	38,2

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.24

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en el exterior por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y lugar de residencia habitual. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Lugar de residencia habitual	Total	Tipo de alojamiento utilizado			
		Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>2008</b>					
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>81,0</b>	<b>35,5</b>	<b>102,0</b>	<b>219,2</b>	<b>50,8</b>
Uruguay	137,9	48,7	134,3	183,7	55,5
Resto del mundo	69,6	34,5	85,6	250,1	50,7
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>150,3</b>	<b>38,1</b>	<b>131,3</b>	<b>285,0</b>	<b>57,8</b>
Uruguay	141,8	43,0	140,8	240,8	43,4
Resto del mundo	158,3	36,0	109,3	331,4	77,7
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>92,8</b>	<b>35,7</b>	<b>148,0</b>	<b>207,0</b>	<b>45,3</b>
Uruguay	128,5	58,0	151,5	189,7	59,6
Resto del mundo	81,1	32,8	146,4	221,6	42,0
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>99,6</b>	<b>38,1</b>	<b>153,6</b>	<b>231,3</b>	<b>49,9</b>
Uruguay	127,2	50,2	132,3	223,1	74,5
Resto del mundo	91,3	35,3	164,7	235,8	47,4
<b>2009</b>					
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>77,3</b>	<b>31,7</b>	<b>152,6</b>	<b>150,5</b>	<b>53,7</b>
Uruguay	131,4	52,2	167,9	163,9	98,4
Resto del mundo	70,0	27,4	145,6	145,7	52,5
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>98,2</b>	<b>53,0</b>	<b>139,7</b>	<b>194,0</b>	<b>35,8</b>
Uruguay	116,7	62,0	125,4	176,7	66,1
Resto del mundo	87,9	45,9	152,1	210,9	32,3
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>91,0</b>	<b>37,2</b>	<b>112,6</b>	<b>227,6</b>	<b>52,2</b>
Uruguay	127,3	53,5	122,6	171,5	79,2
Resto del mundo	79,4	35,7	102,1	278,4	42,7
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>125,4</b>	<b>52,2</b>	<b>142,9</b>	<b>195,5</b>	<b>132,8</b>
Uruguay	114,5	48,0	124,0	205,2	56,1
Resto del mundo	128,8	53,9	147,9	191,2	141,5

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery

### Turismo emisor

Durante 2009, salieron por el Aeroparque Jorge Newbery 144.404 turistas residentes en Argentina, de los cuales el 87% eligió como destino al Uruguay.

El 62% de las salidas registradas por esta vía obedeció a motivos relacionados con ocio y vacaciones, y alrededor del 35% de las mismas se concentró en el primer trimestre del año. En segundo lugar, se registraron las salidas por motivos de negocios (26%). Los tipos de alojamiento más utilizados fueron los hoteles de cuatro y cinco estrellas (34%) y las casas de familiares y amigos (33%).

El 93% de los turistas residentes en Argentina no utilizó paquete turístico mientras que el 7% restante sí lo hizo.

Durante 2009, la permanencia promedio más prolongada en el exterior se registró durante el periodo comprendido entre los meses de enero y marzo alcanzando, en promedio, los 8,9 días en el primer trimestre.

La permanencia promedio en el Uruguay como país de destino, fue de 8,4 días en el primer trimestre, resultando casi igual a la registrada en idéntico trimestre de 2008. Durante el resto del año, la estadía promedio se ubicó entre 4,2 y 5,3 días.

Durante 2009, el gasto diario medio per cápita de los residentes en Argentina que salieron al exterior por el Aeroparque Jorge Newbery tuvo su pico máximo en el cuarto trimestre alcanzando los U\$S 78. El mayor nivel de gasto diario promedio fue en hoteles de 4 y 5 estrellas especialmente, siendo el más elevado en el primer trimestre (U\$S 122).

Cuadro 2.5.25

Turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Turismo EMISIVO		Motivo del viaje			
Lugar de residencia habitual	Total	Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
<b>2008</b>					
<b>Año 2008</b>	113.624	71.450	9.956	31.444	774
Uruguay	106.180	67.335	8.232	30.113	500
Resto del mundo	7.444	4.115	1.724	1.331	274
<b>1° Trimestre 2008</b>	54.614	46.372	3.204	4.931	107
Uruguay	51.975	44.089	2.848	4.931	107
Resto del mundo	2.639	2.283	356	0	0
<b>2° Trimestre 2008</b>	22.278	8.537	3.049	10.506	186
Uruguay	21.202	8.248	2.424	10.344	186
Resto del mundo	1.076	289	625	162	0
<b>3° Trimestre 2008</b>	15.642	6.459	1.774	7.181	228
Uruguay	14.490	6.083	1.358	6.932	117
Resto del mundo	1.152	376	416	249	111
<b>4° Trimestre 2008</b>	21.090	10.082	1.929	8.826	253
Uruguay	18.454	8.856	1.602	7.906	90
Resto del mundo	2.636	1.226	327	920	163
<b>2009</b>					
<b>Año 2009</b>	144.404	89.648	16.515	37.194	1.047
Uruguay	126.336	78.247	13.858	33.567	664
Resto del mundo	18.068	11.401	2.657	3.627	383
<b>1° Trimestre 2009</b>	50.469	40.396	4.054	5.648	371
Uruguay	43.226	34.646	3.412	4.937	231
Resto del mundo	7.243	5.750	642	711	140
<b>2° Trimestre 2009</b>	27.582	14.649	3.615	8.958	360
Uruguay	24.671	13.197	3.166	7.948	360
Resto del mundo	2.911	1.452	449	1.010	0
<b>3° Trimestre 2009</b>	25.547	13.705	3.534	8.089	219
Uruguay	21.774	11.388	2.712	7.651	23
Resto del mundo	3.773	2.317	822	438	196
<b>4° Trimestre 2009</b>	40.806	20.898	5.312	14.499	97
Uruguay	36.665	19.016	4.568	13.031	50
Resto del mundo	4.141	1.882	744	1.468	47



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.26

Turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Turismo EMISIVO		Tipo de alojamiento más frecuente			
Lugar de residencia habitual	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>2008</b>					
<b>Año 2008</b>	113.624	31.439	14.890	40.480	26.815
Uruguay	106.078	28.608	13.422	37.945	26.103
Resto del mundo	7.546	2.831	1.468	2.535	712
<b>1° Trimestre 2008</b>	54.614	17.585	5.227	14.247	17.555
Uruguay	51.975	17.201	4.509	12.823	17.442
Resto del mundo	2.639	384	718	1.424	113
<b>2° Trimestre 2008</b>	22.278	4.784	3.736	9.387	4.371
Uruguay	21.202	4.155	3.573	9.121	4.353
Resto del mundo	1.076	629	163	266	18
<b>3° Trimestre 2008</b>	15.642	3.343	2.480	7.625	2.194
Uruguay	14.490	2.519	2.335	7.578	2.058
Resto del mundo	1.152	824	145	47	136
<b>4° Trimestre 2008</b>	21.090	5.727	3.447	9.221	2.695
Uruguay	18.411	4.733	3.005	8.423	2.250
Resto del mundo	2.679	994	442	798	445
<b>2009</b>					
<b>Año 2009</b>	144.404	47.688	23.134	48.492	25.090
Uruguay	126.336	41.350	18.185	44.690	22.111
Resto del mundo	18.068	6.338	4.949	3.802	2.979
<b>1° Trimestre 2009</b>	50.469	20.609	7.379	10.580	11.901
Uruguay	43.226	18.831	4.342	8.797	11.256
Resto del mundo	7.243	1.778	3.037	1.783	645
<b>2° Trimestre 2009</b>	27.582	7.854	5.453	10.354	3.921
Uruguay	24.671	6.916	4.908	9.495	3.352
Resto del mundo	2.911	938	545	859	569
<b>3° Trimestre 2009</b>	25.547	6.910	3.881	11.430	3.326
Uruguay	21.774	5.031	3.331	11.011	2.401
Resto del mundo	3.773	1.879	550	419	925
<b>4° Trimestre 2009</b>	40.806	12.315	6.421	16.128	5.942
Uruguay	36.665	10.572	5.604	15.387	5.102
Resto del mundo	4.141	1.743	817	741	840

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.27

Turistas residentes en la Argentina por modalidad de organización del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Turismo EMISIVO		Modalidad de organización del viaje		
Destino de mayor permanencia	Total	Paquete turístico	Cuenta propia	Cuenta de terceros
<b>2008</b>				
<b>Año 2008</b>	122.056	3.643	72.126	46.287
Uruguay	113.502	2.251	64.566	39.261
Resto del mundo	8.554	1.397	3.620	2.529
<b>1° Trimestre 2008</b>	54.614	1.587	38.959	14.068
Uruguay	51.975	286	37.829	13.860
Resto del mundo	2.639	1.301	1.130	208
<b>2° Trimestre 2008</b>	15.064	559	7.224	7.281
Uruguay	14.146	815	10.268	10.119
Resto del mundo	918	96	381	599
<b>3° Trimestre 2008</b>	31.288	692	14.806	15.790
Uruguay	28.970	345	6.761	7.384
Resto del mundo	2.318	0	680	472
<b>4° Trimestre 2008</b>	21.090	805	11.137	9.148
Uruguay	18.411	805	9.708	7.898
Resto del mundo	2.679	0	1.429	1.250
Destino de mayor permanencia	Total	No contrató paquete	Contrató paquete	
<b>2009*</b>				
<b>Año 2009</b>	144.404	134.989	9.415	
Uruguay	126.336	120.594	5.742	
Resto del mundo	18.068	14.395	3.673	
<b>1° Trimestre 2009</b>	50.469	47.063	3.406	
Uruguay	43.226	42.307	919	
Resto del mundo	7.243	4.756	2.487	
<b>2° Trimestre 2009</b>	27.582	25.417	2.165	
Uruguay	24.671	22.803	1.868	
Resto del mundo	2.911	2.614	297	
<b>3° Trimestre 2009</b>	25.547	23.700	1.847	
Uruguay	21.774	20.544	1.230	
Resto del mundo	3.773	3.156	617	
<b>4° Trimestre 2009</b>	40.806	38.809	1.997	
Uruguay	36.665	34.940	1.725	
Resto del mundo	4.141	3.869	272	

\* "En 2009 la modalidad de organización del viaje comprende dos categorías "contrató paquete" y "no contrató paquete".

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.28

Permanencia promedio (en días) de turistas residentes en la Argentina por motivo del viaje según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery

2008/2009

Destino de mayor permanencia	Total	Permanencia promedio (en días)			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios / congresos	Otros
<b>2008</b>					
<b>1° Trimestre 2008</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>6,6</b>	<b>4,2</b>	<b>109,9</b>
Uruguay	8,5	9,0	5,2	4,2	109,9
Resto del mundo	13,8	13,2	17,3	.	.
<b>2° Trimestre 2008</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>5,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,9</b>
Uruguay	3,3	3,7	4,3	2,8	3,9
Resto del mundo	12,1	17,9	11,8	2,9	.
<b>3° Trimestre 2008</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>	<b>6,5</b>	<b>3,9</b>	<b>12,4</b>
Uruguay	3,5	3,5	4,0	3,2	14,9
Resto del mundo	15,2	12,8	14,6	22,3	9,8
<b>4° Trimestre 2008</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,7</b>	<b>25,9</b>
Uruguay	3,3	3,7	3,6	2,7	4,2
Resto del mundo	18,7	15,2	13,3	21,7	38,0
<b>2009</b>					
<b>1° Trimestre 2009</b>	<b>8,9</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>3,4</b>	<b>22,8</b>
Uruguay	8,4	9,3	7,0	3,1	3,6
Resto del mundo	11,7	10,7	18,1	5,8	54,4
<b>2° Trimestre 2009</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,3</b>
Uruguay	3,5	3,7	3,6	3,2	3,3
Resto del mundo	10,1	9,5	12,5	9,9	.
<b>3° Trimestre 2009</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>6,8</b>	<b>4,2</b>	<b>55,9</b>
Uruguay	3,8	3,6	4,7	3,9	2,0
Resto del mundo	13,9	10,8	13,6	8,6	62,3
<b>4° Trimestre 2009</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>
Uruguay	3,5	4,1	4,7	2,4	2,0
Resto del mundo	11,1	16,1	8,5	6,3	3,0

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

Cuadro 2.5.29

Gasto diario promedio per cápita (en U\$S) de turistas residentes en la Argentina por tipo de alojamiento más frecuente según trimestre y destino de mayor permanencia. Aeroparque Jorge Newbery 2008/2009

Turismo EMISIVO		Gasto diario promedio per cápita (en U\$S)			
Destino de mayor permanencia	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otros
<b>2008</b>					
<b>1° Trimestre 2008</b>	63,3	42,0	111,4	146,3	40,0
Uruguay	60,3	41,7	115,0	150,8	39,7
Resto del mundo	100,6	45,3	103,8	127,6	170,4
<b>2° Trimestre 2008</b>	101,4	40,9	134,5	171,9	55,2
Uruguay	103,9	39,0	139,7	167,9	55,2
Resto del mundo	87,7	44,6	115,9	219,5	57,1
<b>3° Trimestre 2008</b>	116,3	56,3	138,1	185,2	93,1
Uruguay	128,0	61,6	136,3	183,5	80,4
Resto del mundo	82,3	52,0	142,5	332,3	197,3
<b>4° Trimestre 2008</b>	102,7	70,3	121,8	182,1	40,1
Uruguay	117,9	55,5	121,8	202,3	47,0
Resto del mundo	83,8	90,3	121,8	132,0	35,7
<b>2009</b>					
<b>1° Trimestre 2009</b>	63,2	62,5	48,2	121,6	23,3
Uruguay	62,2	60,0	52,0	125,4	37,9
Resto del mundo	67,5	75,6	40,4	107,6	21,7
<b>2° Trimestre 2009</b>	67,3	66,9	37,8	83,1	38,7
Uruguay	72,7	68,8	43,6	94,9	38,7
Resto del mundo	51,2	60,0	26,0	53,3	-
<b>3° Trimestre 2009</b>	71,2	74,2	58,8	88,9	30,6
Uruguay	84,9	88,8	51,3	94,0	29,7
Resto del mundo	49,3	50,5	67,5	47,9	30,6
<b>4° Trimestre 2009</b>	77,6	74,4	45,3	109,1	42,7
Uruguay	81,2	73,0	45,7	127,0	57,4
Resto del mundo	67,4	77,9	44,0	49,3	32,4

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

## Puerto de Buenos Aires Turismo receptivo<sup>1</sup>

En 2009<sup>2</sup> arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires, 312.132 visitantes no residentes. Como no se dispone de información para el primer trimestre de 2008, si se comparan los últimos tres trimestres de 2009 con idénticos trimestres de 2008, se observa una caída del 6,4%.

Del total de visitantes no residentes arribados en 2009, la categoría turistas correspondió a 280.878 personas.

La mayor cantidad de llegadas de turistas por esta vía de acceso al país correspondió al cuarto trimestre del año.

Más de la mitad de los viajes registrados por esta vía tuvieron como motivo principal vacaciones y ocio. En segundo lugar, se ubicaron los viajes para visitar familiares o amigos y, a continuación, los que se realizaron por motivos de negocios, asistencia a congresos o eventos similares.

El 59,2% de los turistas no residentes arribados por el Puerto de Buenos Aires se hospedaron en hoteles de diversas categorías, mientras que el 33,6% lo hizo en casa de familiares y amigos.

Durante 2009, la permanencia promedio más extensa se registró en el primer trimestre del año y alcanzó las 5,9 noches. El resto del año, la permanencia promedio osciló entre 3,9 y 4,8 noches.

El gasto diario medio per cápita de los no residentes que arribaron a la Argentina por el Puerto de Buenos Aires en 2009 observó el valor superior en el cuarto trimestre (US\$ 73), y el inferior en el primero (US\$ 56,6).

<sup>1</sup> Consultar cuadros 2.5.30 a 2.5.39 en el Anexo Digital 

<sup>2</sup> Para este paso no se cuenta con los datos correspondientes al primer trimestre de 2008 por lo que el análisis se realizará para los últimos tres trimestres de 2009 en el caso de las comparaciones interanuales.



## 2.6 Mercados turísticos

### Introducción

Una de las principales funciones del Ministerio de Turismo es la de promover los destinos y productos turísticos de la Argentina en el exterior con el fin de incrementar las llegadas de turistas extranjeros y sus niveles de gasto en el país. En este sentido, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) constituye un insumo estratégico fundamental, ya que permite cuantificar el volumen de llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery y el Puerto de Buenos Aires según el país de residencia habitual de los mismos. Asimismo, nos brinda una serie de indicadores que permiten elaborar el perfil de comportamiento de los principales mercados emisores hacia nuestro país.

Esta información constituyó una de las principales fuentes consultadas por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) para la elaboración del Plan Estratégico de Marketing Internacional 2008-2010. Dicho Plan es la herramienta de gestión que permite profundizar la inserción de la Argentina como destino turístico, orientar las acciones de promoción, y monitorear el calendario anual de acciones promocionales.

### Clasificación de mercados

Según la dinámica de la demanda turística de los visitantes extranjeros, se ha realizado una clasificación de los mercados emisores de turistas hacia la Argentina en tres categorías de mercados: Prioritarios, Estratégicos y Potenciales.

“Clasificar los mercados permite observar claramente las estrategias a seguir para concretar las acciones de promoción”<sup>3</sup>

Los criterios que se han tenido en cuenta para realizar esta clasificación fueron:

- El perfil de los turistas de los principales mercados emisores hacia nuestro país
- Los mercados que más gastan en sus viajes al exterior
- La experiencia adquirida por el Ministerio de Turismo en las ferias internacionales de turismo
- Las entrevistas realizadas a los principales operadores de turismo receptivo e informantes calificados del sector

<sup>3</sup> MINTUR-CFI. “Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable”. Apéndice A. Antecedentes (pág.89.). Buenos Aires, junio 2005. DEMANDA TURÍSTICA EN LA ARGENTINA Ministerio de Turismo

A partir de tales criterios, se clasificó a los mercados de la siguiente manera:

Cuadro 2.6.1		
Clasificación de los mercados prioritarios, estratégicos y potenciales		
Tipo de mercados	Caracterización	Países representativos
<b>Prioritarios</b>	<b>Definición</b> Son aquéllos donde se participa con regularidad	Estados Unidos Alemania Gran Bretaña España Italia Francia México Brasil Chile
	<b>Medidas a aplicar</b> Consolidación y ampliación de la cuota de mercado, mediante la profundización acciones integradas	
<b>Estratégicos</b>	<b>Definición</b> Son aquéllos donde la participación promocional tiene un escaso desarrollo	Holanda Portugal Australia Japón China Canadá Uruguay Colombia Ecuador Perú Paraguay Bolivia Emiratos Árabes Unidos
	<b>Medidas a aplicar</b> Realización de acciones promocionales dirigidas al trade y al consumidor final	
<b>Potenciales</b>	<b>Definición</b> Son países emergentes donde la participación es muy reciente	Venezuela Suecia Federación Rusa Sudáfrica Israel Centroamérica
	<b>Medidas a aplicar</b> Creación de estrategias integradas para ganar mayor cuota de mercado	

## Participación y evolución de los mercados prioritarios en la Argentina

Para poder analizar y describir la participación, evolución y crecimiento de los mercados en nuestro país, se utilizaron dos fuentes; cada una de ellas realiza su aporte desde diferentes perspectivas de análisis. La Dirección Nacional de Migraciones (DNM), por un lado, brinda mensualmente un registro de las llegadas y salidas de argentinos y extranjeros por los pasos terrestres, fluviales y aéreos, registrando la nacionalidad de los mismos. En lo que respecta a esta última vía, el Ministerio de Turismo analiza especialmente los registros que corresponden al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, pudiendo contabilizar las llegadas mensuales de extranjeros con la máxima apertura referida a la nacionalidad de los mismos.

Por otro lado, la fuente consultada es la Encuesta de Turismo Internacional (ETI), que se toma en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza tanto a residentes como a no residentes utilizando como variable de clasificación, según las recomendaciones de la OMT, el lugar de residencia habitual de los turistas.

En el análisis de los datos, es importante la distinción entre "nacionalidad" y "residencia". Según las recomendaciones metodológicas de la OMT, la residencia habitual es la variable que permite segmentar los mercados con mayor certeza, dado que si bien existe un alto grado de correspondencia entre la nacionalidad y la residencia, en muchos casos esto no se verifica. Por ejemplo, España es un caso recurrente de tales diferencias, dado el número significativo de residentes en España de nacionalidad Argentina. Es así que, cuando estos viajeros arriban/salen de la Argentina, la DNM los computa según su nacionalidad (Argentina), y la ETI según su residencia habitual (España). Cabe destacar entonces los diferentes tratamientos que utiliza cada una de las fuentes y su relevancia a la hora de analizar los datos.

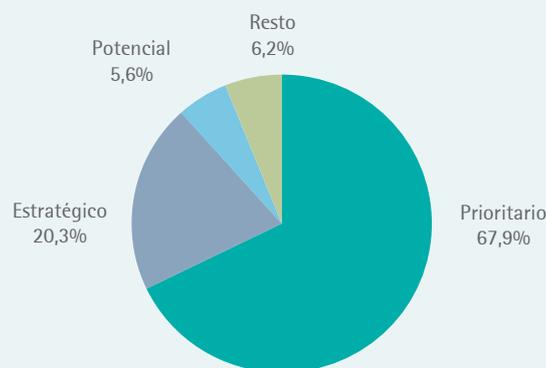
En la primera parte de este capítulo, se brindará información acerca de la participación de cada uno de los mercados en las llegadas de turistas a la Argentina durante 2009, desagregada por nacionalidad, según los registros de la DNM. A su vez, se expone la evolución que han evidenciado estos mercados en el último año.

Las llegadas de turistas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza durante 2009, correspondió en un 67,9% a los turistas de mercados prioritarios, y en menor magnitud a los de mercados estratégicos (20,3%) y potenciales (5,6%).

**Gráfico 2.6.1**

Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza según tipología de mercados

2009



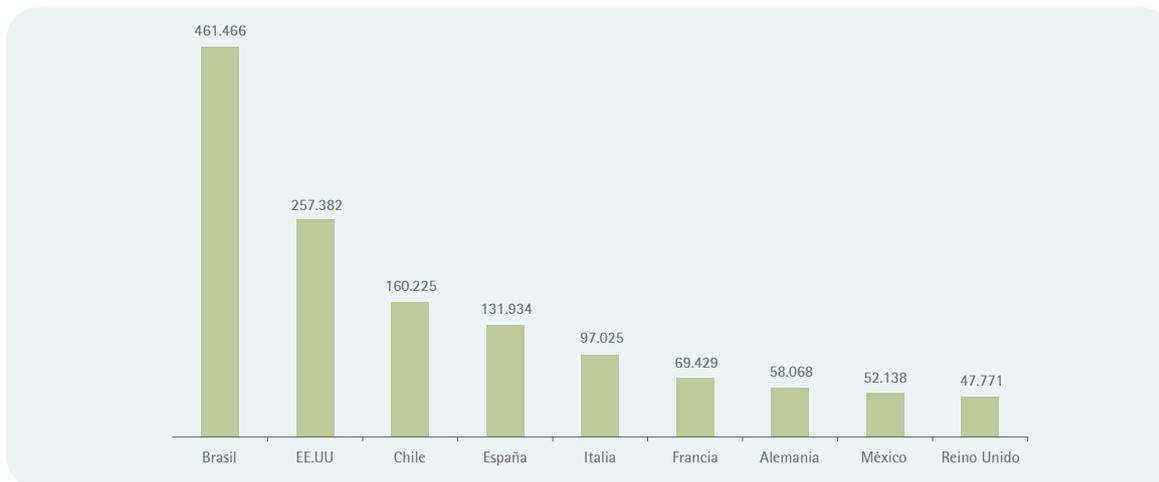
**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

Todos los países que comprenden los mercados prioritarios tuvieron un crecimiento negativo en 2009 respecto del año anterior. México, Brasil, Chile y España registraron las variaciones más negativas (-26,9%, -25,5%, -15,4% y -15,2% respectivamente). Alemania, Francia e Italia fueron los casos de menor descenso (-2,7%, -3,4% y -5,3% respectivamente). En valores absolutos, el más importante es Brasil (461.466 llegadas) seguido por Estados Unidos (257.382 llegadas) y Chile (160.225 llegadas).

**Gráfico 2.6.2**

**Mercados prioritarios. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

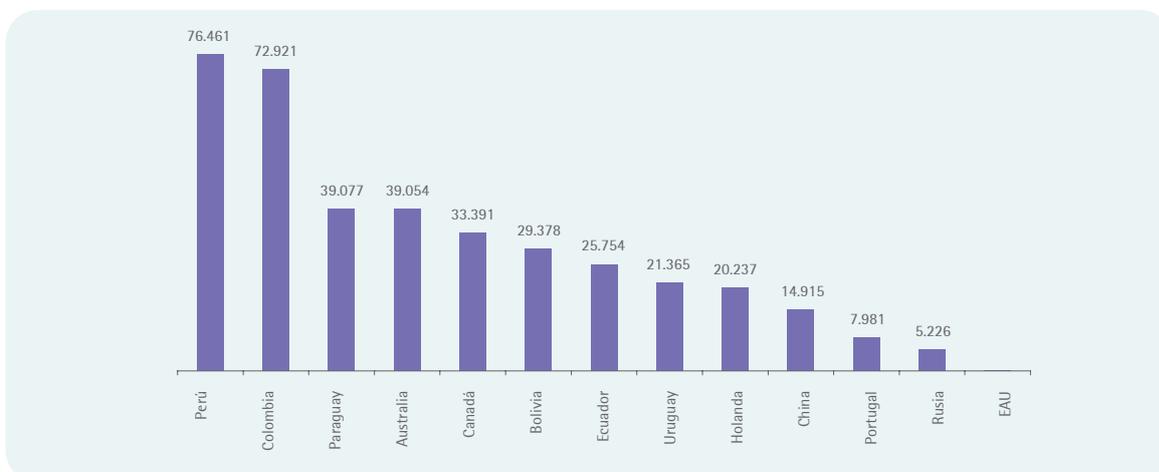
Con respecto a los mercados estratégicos, se observaron tasas de crecimiento positivas en los turistas procedentes de Australia (+49,2%), Rusia (+17,8%), China (+9,2%) y EUA (5,4%). El número de turistas del resto de los países estratégicos registraron bajas. Los descensos más importantes fueron los de Paraguay (-21%), Japón (-20,6), Portugal (-19,2%) e Israel (-18,2%).

En valores absolutos, las mayores llegadas desde los mercados estratégicos comprenden a Perú (76.461) seguido por Colombia (72.921).

**Gráfico 2.6.3**

**Mercados Estratégicos. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

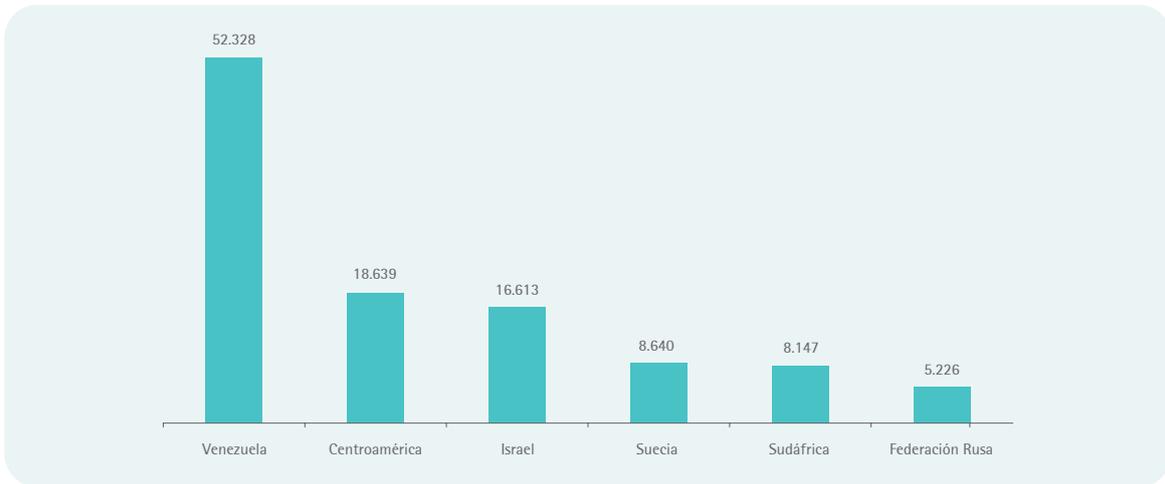
Por otro lado, cinco de los siete países que componen el mercado potencial han mostrado variaciones negativas en la cantidad de turistas arribados a la Argentina durante 2009 respecto del año anterior. Los casos en los que aumentó la cantidad de turistas arribados fueron India (+1,6%) y Austria (+0,6%). Los arribos desde Corea del sur y Sudáfrica fueron los que sufrieron las mayores bajas (-12,9% y -12,5% respectivamente).

En términos absolutos, las mayores llegadas desde los mercados potenciales fueron desde Venezuela (52.328).

**Gráfico 2.6.4**

**Mercados potenciales. Llegadas de turistas extranjeros por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza**

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de la Dirección Nacional de Migraciones

## Mercados prioritarios según las principales variables descriptoras de su perfil

Para el año 2009 según los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional, el mayor volumen de llegadas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza correspondió a los turistas residentes en Brasil, registrándose 456.175 llegadas de este mercado. En menor medida, se ubicaron los residentes en Estados Unidos (265.375), España (249.661) y Chile (160.613). En términos de participación, estos cuatro mercados han permitido explicar el 80,5% de las llegadas totales del grupo de países prioritarios. El 19,5% restante se repartió entre Italia (5,2%), México (5%), Francia (4,1%), Alemania (2,9%) y el Reino Unido (2,8%).

Para la mayoría de los mercados estudiados, el mayor flujo de turistas se registró en el primer o el cuarto trimestre. Por su parte, los residentes de Brasil, verificaron una mayor cantidad de visitas a la Argentina en el segundo trimestre del año pudiéndose explicar por la temporada de ski entre otros motivos.

Según los resultados de la ETI, las principales variables descriptoras del perfil de los turistas de los mercados prioritarios dan cuenta que "vacaciones" fue el principal motivo de viaje. En segundo lugar, se ubicó el motivo "Negocios, congresos, conferencias" mientras que como tercero se ubicó "Visita de familiares y/o amigos". En el caso de los turistas residentes en Brasil se observa que una gran mayoría viajó por motivo "Negocios, congresos, conferencias" sobre "Visita de familiares y/o amigos" por lo que dada la importancia de este mercado, es lógico que haya ejercido influencia sobre el resultado en el total de turistas.

En cuanto a la elección del tipo de alojamiento utilizado, en seis de los nueve países que componen los mercados prioritarios se observa que Brasil, Chile, EE.UU., Reino Unido, Francia y México, se alojaron en su mayoría en hoteles de 4 y 5 estrellas y un menor porcentaje en "Casa de familiares y/o amigos" y "Hoteles 1,2 y 3 estrellas".

Si se relaciona el tipo de alojamiento utilizado con el motivo principal del viaje, se verifica que los turistas que vinieron por vacaciones y por negocios se hospedaron en mayor medida en hoteles de 4 y 5 estrellas. Los que viajaron a la Argentina por motivo de visita a familiares y/o amigos, eligieron como principal tipo de alojamiento las viviendas de sus familiares y/o amigos.

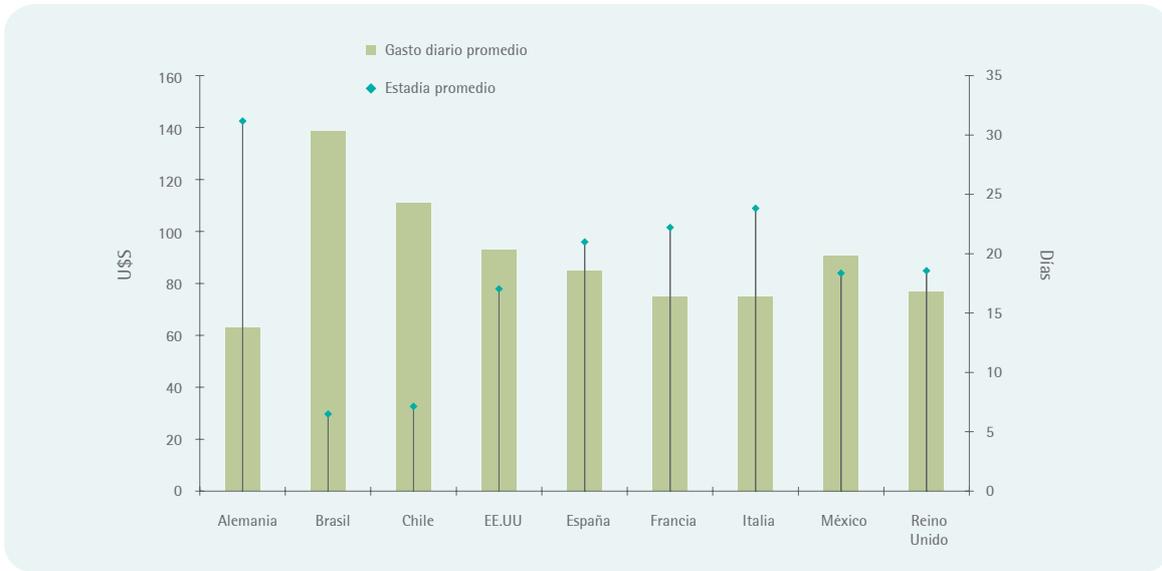
El gasto diario promedio en 2009 del conjunto de países que integran los mercados prioritarios ascendió a U\$S 93, siendo los turistas residentes en Brasil y Chile los únicos que superaron la media (U\$S 139 y U\$S 111 respectivamente). El menor gasto diario promedio lo registraron los turistas residentes en Alemania (U\$S 63), Francia e Italia (en ambos casos, \$75). Cabe destacar que los turistas que menos gastaron diariamente fueron aquéllos cuya estadía en el país fue más prolongada. En este sentido, los residentes en Francia registraron una permanencia promedio de 22 días y los de Italia de 24 días. Los turistas residentes en Brasil, por el contrario, permanecieron 6,5 días promedio y los de Chile 7,2 días. La estadía promedio de los turistas que integran los mercados prioritarios fue de poco más que 14 días.



**Gráfico 2.6.5**

Estadía promedio y gasto diario promedio por persona según países del mercado prioritario

2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de la ETI 2009

El gasto total promedio de los turistas residentes en los nueve países que integran este grupo fue U\$S 1.331. Los turistas residentes en Alemania fueron los que registraron el mayor gasto total, ascendiendo a U\$S 1.959, seguidos por los turistas españoles, con U\$S 1.778. Chile y Brasil representaron los menores gastos (U\$S 792 y U\$S 900 respectivamente), determinados por una corta estadía en el país.

Si se analiza el gasto por estadía según tipo de alojamiento elegido, es posible observar que en la mayoría de los casos los que se alojaron en "Hoteles 4 y 5 estrellas" fueron los que concentraron el mayor gasto por estadía en comparación con el resto de las categorías de alojamiento. En cuanto al gasto por estadía según motivo del viaje, el mayor gasto promedio por estadía correspondió a los motivos "vacaciones" y "negocios"

El destino más visitado por los turistas que integran el mercado prioritario y que concentró más del 50% del total de pernoctaciones fue Ciudad de Buenos Aires; sólo los residentes en Italia, España, y Francia verificaron un menor porcentaje (43%, 37% y 34% respectivamente). Con respecto a la organización del viaje, en todos los casos la mayor parte de los turistas no utilizó paquete turístico. Cabe destacar que los turistas residentes en Brasil utilizaron paquete turístico en una mayor proporción (37%), seguidos por los turistas residentes en España que lo hicieron en un 27% de los casos.

A continuación se presentan los perfiles de los turistas de los mercados prioritarios que son a su vez los que representaron el mayor volumen de llegadas a la Argentina en 2009 (Brasil, Chile, EE.UU. y España) en base a los resultados de la ETI 2009 por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Las principales variables relevadas fueron motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado, estadía promedio, gasto diario promedio, destinos visitados, entre otras.

Cuadro 2.6.1.1

 Perfil del mercado brasileño 2009  
 Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2009	23,1	<b>Promedio</b>	<b>2,1 personas</b>
2° Trimestre 2009	30,0	1 persona	28,5
3° Trimestre 2009	17,2	2 personas	54,2
4° Trimestre 2009	29,7	3 personas	7,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	4 o más personas	9,7

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	71,9	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	30,5
Visita a familiares o amigos	6,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	54,3
Negocios, congresos, conferencias	19,8	Casa de familiares o amigos	7,9
Otros	1,9	Otros	7,3

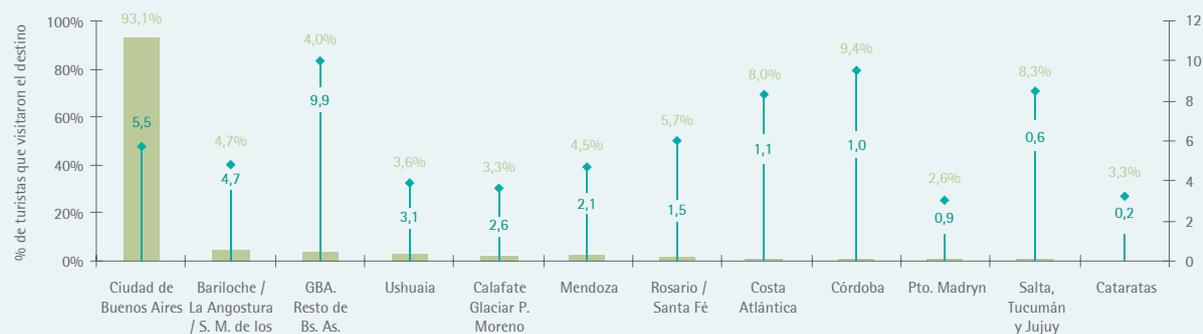
  

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	37,3	Región Ciudad de Bs. As.	78,7
No utilizó paquete turístico	62,7	Región Buenos Aires	7,5
		Región Patagonia	7,5
		Región Centro	2,1
		Región Cuyo	1,9
		Región Litoral	1,4
		Región Norte	0,9

Gráfico 2.6.6.1

Turistas brasileños llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2009



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2009. Ministerio de Turismo - INDEC

Cuadro 2.6.1.2

Perfil del mercado brasileño 2009  
Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Brasileños

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	100,0	7,9	30,5	54,3	7,3
Vacaciones	71,9	2,8	35,5	55,4	6,3
Visita a familiares o amigos	6,4	81,1	5,3	6,9	6,7
Negocios, congreso, conferencia	19,8	3,0	21,3	68,7	7,1
Otros	1,9	8,0	21,9	22,6	47,5

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2009/2008
Gasto promedio por estada	899,7	-10,9
Gasto promedio por día	138,7	-7,6

Permanencia	Noches	Variación % 2009/2008
Promedio	6,5	-3,5

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Vacaciones	918,2	-8,4
Visita a familiares o amigos	652,7	-2,8
Negocios, congreso, conferencia	888,4	-18,1
Otros	1.149,6	-24,5

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	608,3	-5,8
Hotel 1*, 2* y 3*	793,0	-9,0
Hotel 4* y 5*	1.003,0	-11,5
Otros	894,1	-2,8

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Vacaciones	165,4	-3,9
Visita a familiares o amigos	50,2	-1,0
Negocios, congreso, conferencia	142,3	-14,1
Otros	50,7	-17,9

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	49,1	7,7
Hotel 1*, 2* y 3*	139,1	-4,1
Hotel 4* y 5*	201,7	-7,2
Otros	60,8	-3,6

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	43,4
Exp. En medios naturales	7,1
Exp. En establecimientos rurales	1,7
Exp. Vinculadas al mundo del vino	1,5
Visitas a sitios paleontológicos	0,6
Observación de aves	0,3
Tratamiento médico y/o estético	0,3
Aprendizaje de español	0,2
Golf, Polo	0,2
Vivencias con pueblos originarios	0,2

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Visitas previas a la Argentina	46,2
Recomendación de familiares y amigos	21,9
Aspectos culturales/mezcla de culturas	19,0
Relación precio/calidad	7,6
Diversidad de sus paisajes naturales	6,1
Promoción	2,9
Visita a ferias de turismo	1,0

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones



Cuadro 2.6.2.1

 Perfil del mercado chileno 2009  
 Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chilenos

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2009	20,0
2° Trimestre 2009	25,6
3° Trimestre 2009	25,9
4° Trimestre 2009	28,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas
Vacaciones	54,7
Visita a familiares o amigos	18,1
Negocios, congresos, conferencias	23,1
Otros	4,2

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas
Utilizó paquete Turístico	20,4
No utilizó paquete turístico	79,6

Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
<b>Promedio</b>	<b>2 personas</b>
1 persona	39,9
2 personas	42,6
3 personas	6,9
4 o más personas	10,6

Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	23,5
Hoteles de 4 y 5 estrellas	45,7
Casa de familiares o amigos	19,7
Otros	11,1

Regiones visitadas	% de noches en cada región
Región Cdad. de Bs.As.	76,9
Región Buenos Aires	15,4
Región Patagonia	3,1
Región Litoral	2,4
Región Norte	1,0
Región Cuyo	0,8
Región Centro	0,5



Cuadro 2.6.2.2

Perfil del mercado chileno 2009  
Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Chileno

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>19,7</b>	<b>23,5</b>	<b>45,7</b>	<b>11,1</b>
Vacaciones	54,7	7,6	31,3	49,2	11,9
Visita a familiares o amigos	18,1	77,0	7,6	8,3	7,1
Negocios, congreso, conferencia	23,1	4,7	17,5	70,6	7,1
Otros	4,2	13,1	22,7	24,0	40,2

Gasto promedio del viaje	US\$	Variación % 2009/2008
Gasto promedio por estada	792,5	-2,4
Gasto promedio por día	110,9	-7,5

Permanencia	Noches	Variación % 2009/2008
Promedio	7,1	5,5
Promedio en la Ciudad de Bs. As.	6,0	9,0

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Vacaciones	796,3	9,2
Visita a familiares o amigos	554,5	13,7
Negocios, congreso, conferencia	861,4	-18,0
Otros	1.393,0	-11,2

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	541,6	18,2
Hotel 1*, 2* y 3*	654,3	4,1
Hotel 4* y 5*	979,7	-4,6
Otros	760,7	-15,7

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Vacaciones	145,2	3,2
Visita a familiares o amigos	55,4	4,2
Negocios, congreso, conferencia	163,6	-10,0
Otros	51,8	1,5

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	45,3	-5,2
Hotel 1*, 2* y 3*	127,7	-0,4
Hotel 4* y 5*	214,7	-4,1
Otros	56,2	4,6

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	20,6
Exp. En medios naturales	4,8
Exp. En establecimientos rurales	2,0
Tratamiento médico y/o estético	0,7
Golf, Polo	0,3
Exp. Vinculadas al mundo del vino	0,3
Visitas a sitios paleontológicos	0,2

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Visitas previas a la Argentina	50,4
Recomendación de familiares y amigos	20,0
Aspectos culturales/mezcla de culturas	14,5
Relación precio/calidad	3,6
Diversidad de sus paisajes naturales	2,3
Promoción	1,6
Visita a ferias de turismo	0,3

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones

Cuadro 2.6.3.1

 Perfil del mercado estadounidense 2009  
 Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

 Turistas  
 Estadounidenses

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2009	32,5	<b>Promedio</b>	<b>1,7 personas</b>
2° Trimestre 2009	23,1	1 persona	49,1
3° Trimestre 2009	19,1	2 personas	41,5
4° Trimestre 2009	25,2	3 personas	4,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	4 o más personas	5,2

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	51,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	11,2
Visita a familiares o amigos	23,2	Hoteles de 4 y 5 estrellas	44,1
Negocios, congresos, conferencias	19,0	Casa de familiares o amigos	21,8
Otros	6,0	Otros	23,0

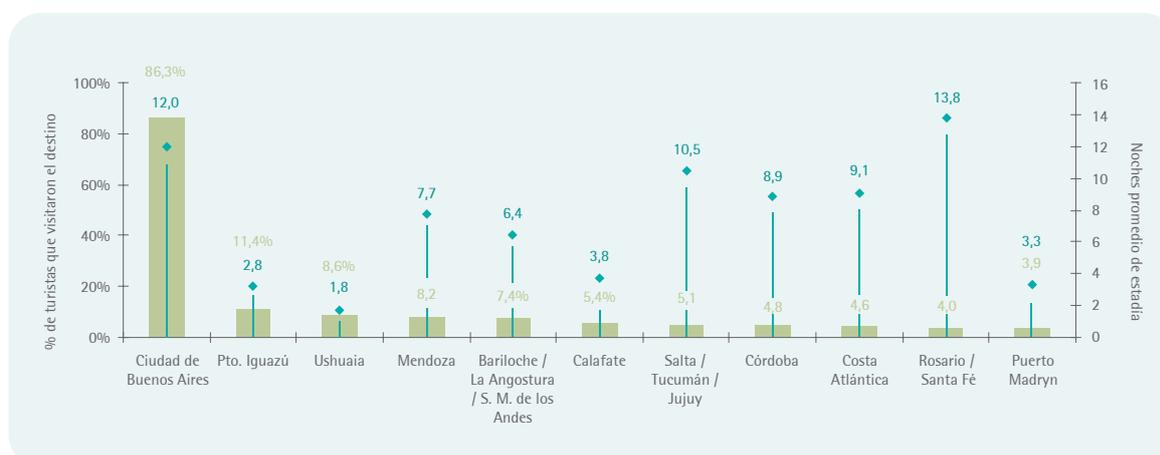
  

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	18,3	Región Cdad. de Bs.As.	61,6
No utilizó paquete turístico	81,7	Región Buenos Aires	11,0
		Región Patagonia	8,4
		Región Litoral	7,8
		Región Cuyo	4,4
		Región Norte	4,2
		Región Centro	2,5

Gráfico 2.6.6.3

Turistas estadounidenses llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2009



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2009. Ministerio de Turismo – INDEC

Cuadro 2.6.3.2

Perfil del mercado estadounidense 2009  
Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas  
Estadounidenses

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>21,8</b>	<b>11,2</b>	<b>44,1</b>	<b>23,0</b>
Vacaciones	51,8	7,7	15,6	48,7	28,0
Visita a familiares o amigos	23,2	70,6	3,4	13,1	12,9
Negocios, congreso, conferencia	19,0	3,0	9,5	76,4	11,1
Otros	6,0	12,8	8,2	22,5	56,4

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2009/2008
Gasto promedio por estada	1.580,5	-5,8
Gasto promedio por día	92,8	-17,0

Permanencia	Noches	Variación % 2009/2008
Promedio	17,0	13,6

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Vacaciones	1.607,6	-2,7
Visita a familiares o amigos	1.039,5	-1,8
Negocios, congreso, conferencia	1.286,1	-17,1
Otros	4.369,7	6,5

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	826,4	-11,3
Hotel 1*, 2* y 3*	1.117,0	-22,9
Hotel 4* y 5*	1.733,1	-9,9
Otros	2.227,0	14,0

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Vacaciones	123,3	-16,6
Visita a familiares o amigos	50,4	-20,0
Negocios, congreso, conferencia	118,9	-7,7
Otros	76,4	-11,2

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	39,7	-19,1
Hotel 1*, 2* y 3*	108,5	-27,9
Hotel 4* y 5*	236,8	-6,0
Otros	62,9	-8,6

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Tango	30,1
Exp. En medios naturales	22,1
Exp. En establecimientos rurales	9,6
Exp. Vinculadas al mundo del vino	5,5
Observación de aves	2,2
Vivencias con pueblos originarios	1,8
Aprendizaje de español	1,7
Visitas a sitios paleontológicos	1,3
Golf, Polo	1,1
Tratamiento médico y/o estético	1,0

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Recomendación de familiares y amigos	30,6
Diversidad de sus paisajes naturales	24,9
Aspectos culturales/mezcla de culturas	24,1
Visitas previas a la Argentina	17,8
Relación precio/calidad	7,8
Promoción	3,7
Visita a ferias de turismo	0,2

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones



Cuadro 2.6.4.1

 Perfil del mercado español 2009  
 Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Españoles

Llegadas de extranjeros	% sobre el total de turistas	Tamaño del grupo de viaje	% sobre el total de turistas
1° Trimestre 2009	30,8	<b>Promedio</b>	<b>2 personas</b>
2° Trimestre 2009	20,6	1 persona	39,8
3° Trimestre 2009	18,9	2 personas	43,2
4° Trimestre 2009	29,7	3 personas	8,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	4 o más personas	8,2

Motivo del viaje	% sobre el total de turistas	Alojamiento utilizado	% sobre el total de turistas
Vacaciones	44,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	11,7
Visita a familiares o amigos	40,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	32,0
Negocios, congresos, conferencias	11,9	Casa de familiares o amigos	45,4
Otros	2,7	Otros	10,9

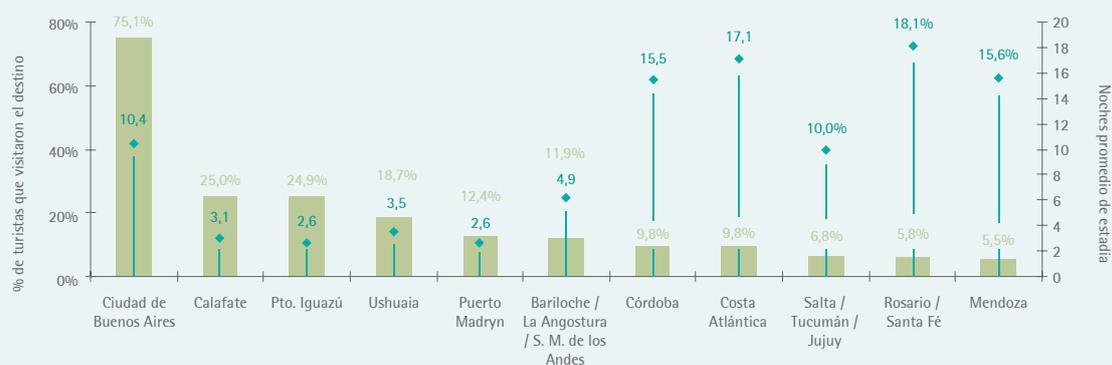
  

Forma de organización del viaje	% sobre el total de turistas	Regiones visitadas	% de noches en cada región
Utilizó paquete Turístico	26,6	Región Cdad. de Bs.As.	37,6
No utilizó paquete turístico	73,4	Región Buenos Aires	20,7
		Región Patagonia	13,4
		Región Litoral	11,1
		Región Centro	7,3
		Región Cuyo	5,1
		Región Norte	5,0

Gráfico 2.6.6.3

Turistas españoles llegados a la Argentina. Porcentaje que visita cada destino y cantidad de noches promedio en el mismo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2009



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional 2009. Ministerio de Turismo – INDEC

Cuadro 2.6.4.2

Perfil del mercado español 2009  
Encuesta de Turismo Internacional 2009. Aeropuerto Internacional de Ezeiza

Turistas Españoles

Motivo del Viaje	Total	Casa de familiares o amigos	Hotel 1*, 2* y 3*	Hotel 4* y 5*	Otros
	% de columna	% de fila	% de fila	% de fila	% de fila
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>45,4</b>	<b>11,7</b>	<b>32,0</b>	<b>10,9</b>
Vacaciones	44,7	16,1	17,7	50,9	15,2
Visita a familiares o amigos	40,7	88,4	4,4	2,5	4,7
Negocios, congreso, conferencia	11,9	10,4	14,3	65,9	9,4
Otros	2,7	34,8	12,1	13,6	39,5

Gasto promedio del viaje	U\$S	Variación % 2009/2008
Gasto promedio por estada	1.777,8	-20,0
Gasto promedio por día	84,7	-15,9

Permanencia	Noches	Variación % 2009/2008
Promedio	21,0	-4,8

Motivo del viaje	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Vacaciones	2.389,0	-13,2
Visita a familiares o amigos	1.215,9	-13,8
Negocios, congreso, conferencia	1.483,5	-33,0
Otros	1.439,4	-31,9

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto total del viaje	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	1.080,0	-17,5
Hotel 1*, 2* y 3*	2.063,1	-14,9
Hotel 4* y 5*	2.632,3	-23,0
Otros	1.871,9	11,6

Motivo del viaje	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Vacaciones	145,0	-11,0
Visita a familiares o amigos	45,2	-11,7
Negocios, congreso, conferencia	92,0	8,6
Otros	51,7	8,1

Tipo de alojamiento más frecuente	Gasto diario promedio	Variación % 2009/2008
Casa de familiares o amigos	42,1	-9,2
Hotel 1*, 2* y 3*	122,3	-21,5
Hotel 4* y 5*	235,8	-13,2
Otros	53,9	10,6

Actividades realizadas durante el viaje a la Argentina	% s/ total de turistas
Exp. En medios naturales	30,0
Tango	28,2
Exp. En establecimientos rurales	8,6
Observación de aves	4,3
Exp. Vinculadas al mundo del vino	3,6
Tratamiento médico y/o estético	2,2
Vivencias con pueblos originarios	1,2
Visitas a sitios paleontológicos	1,2

Aspectos que influyeron en la decisión de viajar a la Argentina	% s/ total de turistas*
Diversidad de sus paisajes naturales	41,2
Recomendación de familiares y amigos	32,1
Aspectos culturales/mezcla de culturas	19,2
Visitas previas a la Argentina	18,2
Promoción	5,8
Relación precio/calidad	3,0
Visita a ferias de turismo	1,5

\* Sólo turistas que vienen por motivo vacaciones



El resto de los perfiles de los países que componen al mercado prioritario se encuentran en el Anexo Digital 

## 2.7 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) es un operativo estadístico realizado por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el INDEC, que tiene como objetivo medir el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y parahotelero nacional. Esta encuesta se inició en 17 localidades del país en 2004 y se extendió a 49 núcleos urbanos en 2009 que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas. Se visitan mensualmente 1900 establecimientos hoteleros y parahoteleros, de los cuales los hoteles de 4\* y 5\* son de inclusión forzosa y los restantes son seleccionados por muestreo.

La EOH tiene como objetivo elaborar una serie de indicadores que permiten conocer la evolución de la actividad, la mano de obra empleada en el sector y la oferta y utilización de su infraestructura. Los resultados de la encuesta brindan información mensual, por región y por localidad de las siguientes variables: cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia y estadía promedio. Estas variables han podido conformar un mapa de flujo turístico que permite visualizar el origen y destino de los más de 17 millones de viajeros entre residentes y no residentes y de las casi 40 millones de pernотaciones que ha registrado el operativo en 2009.

Este operativo también incluyó la realización de un registro exhaustivo de la oferta de establecimientos y plazas existentes a efectos de disponer de una base de datos actualizada al año de toma de la EOH. Este registro se realizó a comienzos de los años 2004, 2005 y 2007, empleando un cuestionario que releva datos sobre el establecimiento. Los más importantes refieren al número de habitaciones o unidades y plazas disponibles, periodo de cierre del establecimiento, si es que lo hubiere, explotación de plazas bajo el régimen de "tiempo compartido", disponibilidad y uso de computadora y conexión a Internet.<sup>1</sup>

### Pernотaciones

Las pernотaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante 2009 totalizaron 39.998.280 noches. El 77% de las pernотaciones fueron realizadas por turistas residentes, totalizando 31.043.220 noches, mientras que el 22% de las pernотaciones restantes fueron realizadas por turistas no residentes (extranjeros y argentinos que residen en el exterior), totalizando 8.955.060 noches.

Con respecto a la distribución regional<sup>2</sup> de las pernотaciones de 2009, la Región Ciudad de Buenos Aires (CABA) concentró el mayor porcentaje (22%). Le siguió la región Patagonia con un 19%, superando a la Región de Buenos Aires que alcanzó un 17%. La Región Centro, por su parte, participa con el 14%; la Región Litoral con el 12%; la Región Cuyo con el 9%; y la Región Norte con el 8%.

<sup>1</sup> El registro también se utiliza para el diseño muestral de la EOH. A partir del mismo se expanden los resultados de la muestra, que en el 2009 está constituida por, aproximadamente, 2159 establecimientos hoteleros y parahoteleros.

<sup>2</sup> Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en la EOH, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se realizan estimaciones estadísticas desagregadas, dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado urbano. Así, cada región comprende:

**Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires

**Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Región Centro:** provincia de Córdoba

**Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

**Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

**Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

**Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

**Cuadro 2.7.1**

**Pernoctaciones totales por año según región**

2007/2009

Región	Origen	2007	2008	2009	En porcentajes del total 2009
Región Buenos Aires	Residentes	8.835.209	7.813.866	6.587.995	
	No Residentes	178.256	123.206	74.476	
	<b>Total</b>	<b>9.013.465</b>	<b>7.937.072</b>	<b>6.662.471</b>	17%
CABA	Residentes	4762777	4808778	4076234	
	No Residentes	5.757.252	5.859.027	4.809.093	
	<b>Total</b>	<b>10.520.029</b>	<b>10.667.805</b>	<b>8.885.327</b>	22%
Región Centro	Residentes	4852939	5443575	5358372	
	No Residentes	196.478	194.113	223.604	
	<b>Total</b>	<b>5.049.417</b>	<b>5.637.688</b>	<b>5.581.976</b>	14%
Región Cuyo	Residentes	3119168	3395504	3025286	
	No Residentes	637.588	576.785	601.495	
	<b>Total</b>	<b>3.756.756</b>	<b>3.972.289</b>	<b>3.626.781</b>	9%
Región Litoral	Residentes	5046008	4491082	4188288	
	No Residentes	563.225	639.178	527.889	
	<b>Total</b>	<b>5.609.233</b>	<b>5.130.260</b>	<b>4.716.177</b>	12%
Región Norte	Residentes	3278207	2990248	2629887	
	No Residentes	425.384	359.228	430.690	
	<b>Total</b>	<b>3.703.591</b>	<b>3.349.476</b>	<b>3.060.577</b>	8%
Región Patagonia	Residentes	5713603	5335804	5177158	
	No Residentes	3.146.985	2.821.344	2.287.813	
	<b>Total</b>	<b>8.860.588</b>	<b>8.157.148</b>	<b>7.464.971</b>	19%
<b>Total</b>	<b>Total general</b>	<b>46513079</b>	<b>44.851.738</b>	<b>39.998.280</b>	
	Residentes	35607911	34.278.857	31.043.220	
	No Residentes	10.905.168	10.572.881	8.955.060	100%

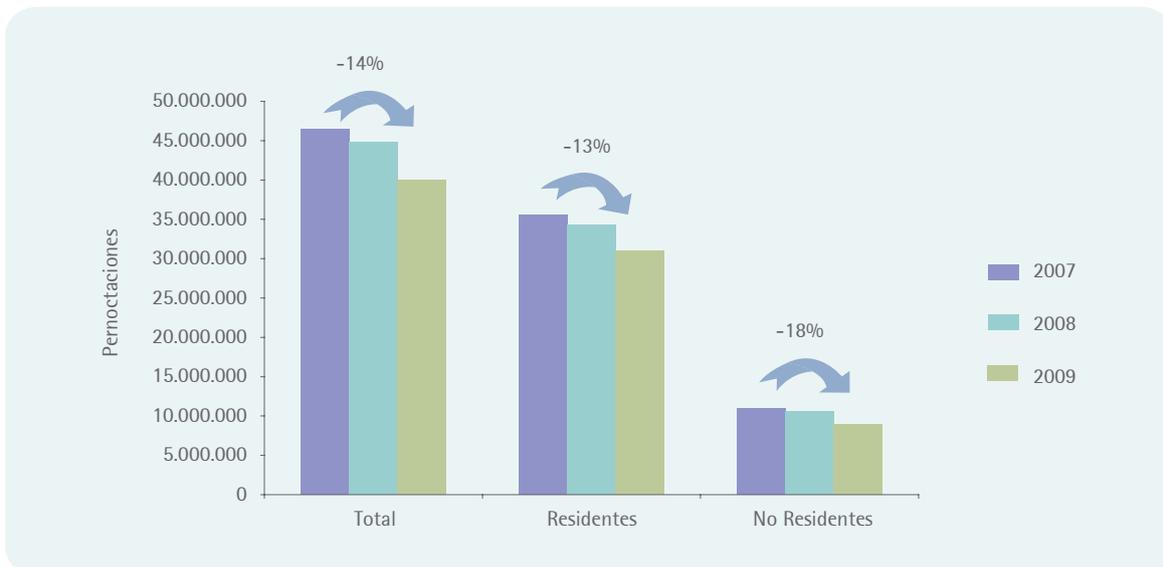


Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

**Gráfico 2.7.1**

**Pernoctaciones totales según condición de residencia**

2007/2009



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

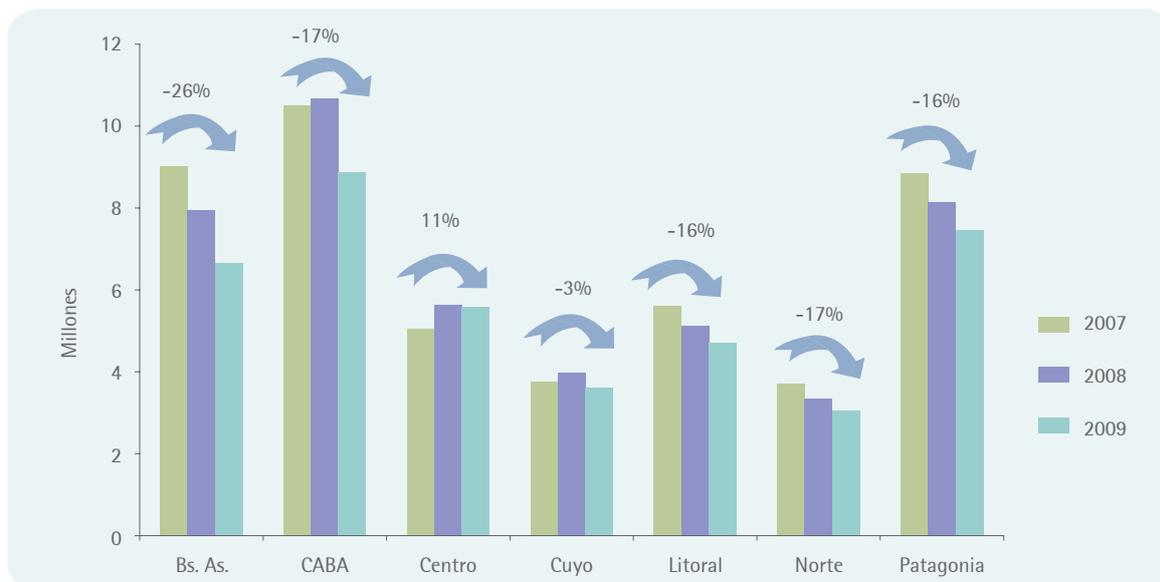
El número de pernотaciones en 2009 en establecimientos hoteleros y parahoteleros disminuyó un 10,8% con respecto a 2008; esto se explica por una merma del 9,5% en turistas residentes, y del 15,3% en no residentes.

La evolución de los pernотes por región muestra que en el período 2008/2009 todas las regiones sintieron el impacto de la crisis internacional por lo que las variaciones fueron negativas. La región que casi no varió fue Centro mientras que la de mayor caída con respecto al 2008 fue la ciudad de Buenos Aires que cayó un 16,7%.

**Gráfico 2.7.2**

Pernотaciones totales por año según región

2007/2009



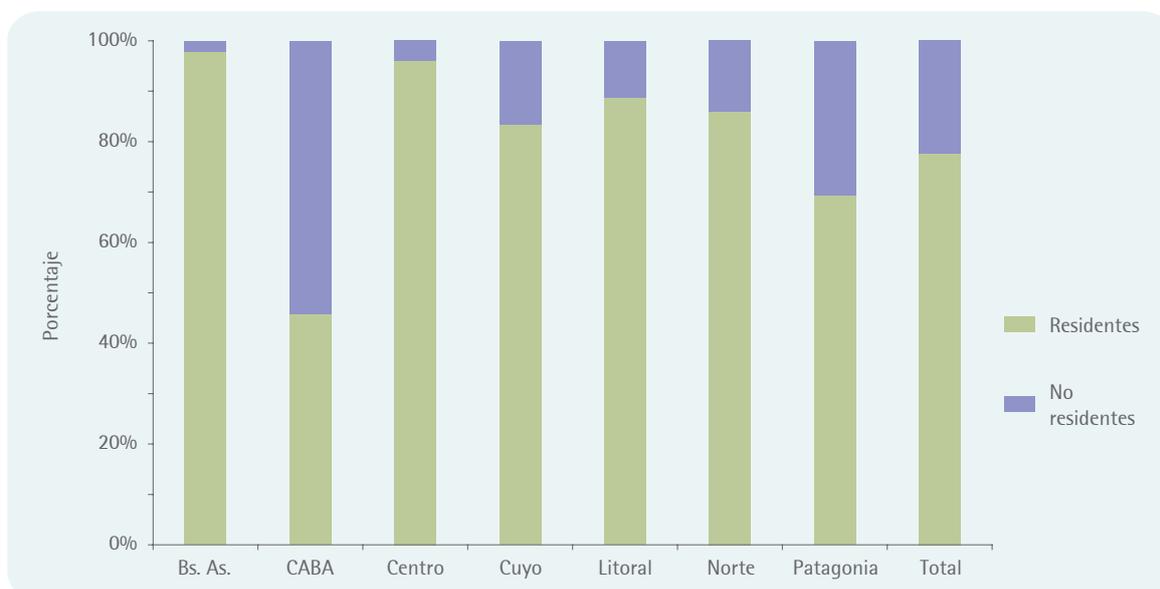
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

En las regiones CABA y Patagonia la participación de los turistas no residentes estuvo por encima del promedio, siendo del 54% y 30% respectivamente. En las restantes regiones turísticas, se verificó una alta participación de turistas residentes (Gráfico 2.7.3.), siendo en la Región Buenos Aires donde se concentró la mayor proporción de turistas residentes (99%).

**Gráfico 2.7.3**

Pernотaciones totales según condición de residencia y región

2007/2009



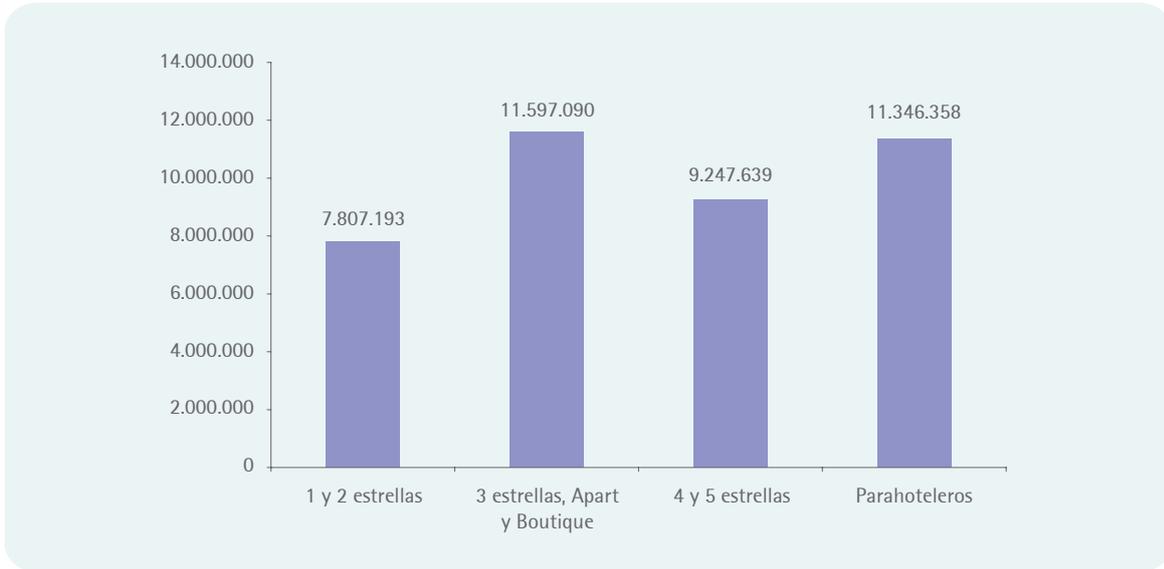
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

Las pernoctaciones en 2009 según tipo de alojamiento registraron el mayor valor en hoteles 3 estrellas, Aparts y Boutique, con 11,6 millones de pernoctes. En los establecimientos parahoteleros, se registraron 11,3 millones de pernoctes.

**Gráfico 2.7.4**

**Pernoctaciones totales según tipo de alojamiento**

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

Cuadro 2.7.2

Pernoctaciones por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2009

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	1.267.891	1.071.777	600.002	557.960	425.023	375.381
	3 estrellas, apart y boutique	1.391.155	1.212.992	963.308	880.486	739.102	666.433
	4 y 5 estrellas	913.935	805.119	757.123	726.511	646.608	603.874
	Parahoteleros	2.068.244	1.791.854	1.031.519	762.987	557.739	457.936
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	1.194.261	1.005.546	550.375	513.944	392.274	346.609
	3 estrellas, apart y boutique	1.163.791	1.008.083	782.639	696.899	597.547	536.122
	4 y 5 estrellas	520.846	451.350	413.131	400.338	377.125	334.760
	Parahoteleros	1.791.809	1.543.563	826.191	619.370	452.066	367.418
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	73.630	66.231	49.627	44.016	32.749	28.772
	3 estrellas, apart y boutique	227.364	204.909	180.669	183.587	141.555	130.311
	4 y 5 estrellas	393.089	353.769	343.992	326.173	269.483	269.114
	Parahoteleros	276.435	248.291	205.328	143.617	105.673	90.518
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pernoctaciones totales	1 y 2 estrellas	513.774	604.162	564.104	658.620	567.044	601.455
	3 estrellas, apart y boutique	881.103	841.938	880.943	1.072.316	1.051.578	1.015.736
	4 y 5 estrellas	637.807	657.560	793.528	938.941	926.978	839.655
	Parahoteleros	770.510	663.083	684.788	812.403	816.076	929.219
Pernoctaciones residentes	1 y 2 estrellas	466.081	566.557	528.341	608.391	514.900	536.247
	3 estrellas, apart y boutique	757.657	698.692	717.206	841.466	791.754	764.072
	4 y 5 estrellas	424.748	414.336	481.551	528.591	458.817	420.105
	Parahoteleros	639.852	538.773	551.497	642.726	583.522	681.284
Pernoctaciones no residentes	1 y 2 estrellas	47.693	37.605	35.763	50.229	52.144	65.208
	3 estrellas, apart y boutique	123.446	143.246	163.737	230.850	259.824	251.664
	4 y 5 estrellas	213.059	243.224	311.977	410.350	468.161	419.550
	Parahoteleros	130.658	124.310	133.291	169.677	232.554	247.935

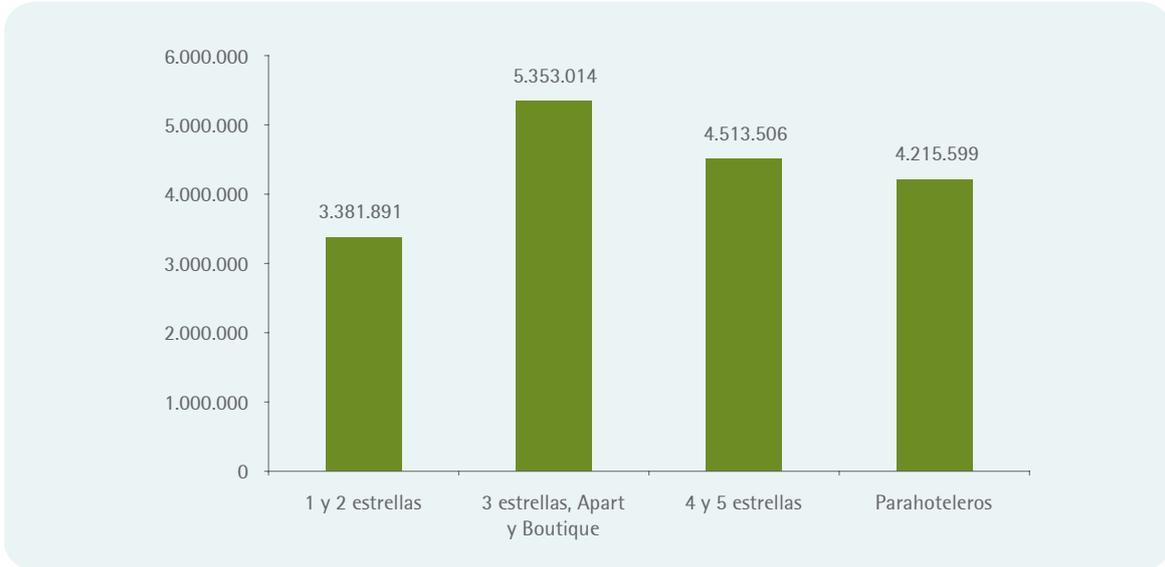
Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

Con respecto a la cantidad de viajeros, en el año 2009 se registró un total cercano a los 17,4 millones de personas. La mayor parte se alojaron en hoteles de 3 estrellas, Apart y Boutiques (31%) y en hoteles de 4 y 5 estrellas (26%). En establecimientos parahoteleros se alojaron más de 4,2 millones de turistas, representando el 24%.

**Gráfico 2.7.5**

**Volumen de viajeros por tipo de alojamiento**

2009



**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

Cuadro 2.7.3

## Viajeros por mes según condición de residencia y tipo de alojamiento

2009

Viajeros según residencia y tipo de alojamiento		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	433.809	384.303	275.647	266.828	225.776	197.398
	3 estrellas, apart y boutique	541.038	478.125	433.155	428.002	381.546	333.044
	4 y 5 estrellas	403.716	376.383	373.094	356.975	334.470	311.835
	Parahoteleros	644.069	562.555	379.975	303.797	241.735	199.342
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	399.348	355.974	253.773	246.555	210.974	185.266
	3 estrellas, apart y boutique	440.566	383.367	351.669	345.186	317.584	277.403
	4 y 5 estrellas	223.307	211.942	215.028	208.398	209.348	191.180
	Parahoteleros	535.540	469.406	299.672	247.954	202.850	167.902
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	34.461	28.328	21.874	20.272	14.802	12.132
	3 estrellas, apart y boutique	100.471	94.758	81.486	82.816	63.962	55.641
	4 y 5 estrellas	180.409	164.441	158.066	148.577	125.123	120.655
	Parahoteleros	108.528	93.149	80.302	55.843	38.885	31.440
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Viajeros totales	1 y 2 estrellas	261.775	273.757	254.858	254.858	261.995	258.732
	3 estrellas, apart y boutique	416.171	410.370	423.546	423.546	518.658	465.930
	4 y 5 estrellas	306.580	331.542	390.325	390.325	459.748	407.138
	Parahoteleros	300.112	266.150	274.611	274.611	349.229	367.119
Viajeros residentes	1 y 2 estrellas	244.271	257.604	238.749	238.749	237.146	233.628
	3 estrellas, apart y boutique	364.945	348.553	356.112	356.112	402.295	357.522
	4 y 5 estrellas	210.678	223.961	255.345	255.345	246.832	216.962
	Parahoteleros	252.938	222.746	225.753	225.753	252.105	262.958
Viajeros no residentes	1 y 2 estrellas	17.504	16.153	16.109	16.109	24.849	25.105
	3 estrellas, apart y boutique	51.226	61.817	67.434	67.434	116.363	108.407
	4 y 5 estrellas	95.902	107.581	134.980	134.980	212.915	190.176
	Parahoteleros	47.174	43.404	48.858	48.858	97.124	104.161

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

En el cuadro siguiente, se muestra para el total del año 2009 una matriz de doble entrada que permite visualizar las pernoctaciones que recibe cada región según el origen de los turistas –en sentido vertical– y el destino de los turistas según su lugar de residencia –en sentido horizontal–.

Estos datos permiten visualizar los flujos de los turistas residentes entre regiones y los flujos de los turistas no residentes según país de origen en el exterior y destino en las regiones del país.

En la región Buenos Aires, de los 6.662.471 pernoctes, el 99% fueron realizados por residentes nacionales; el 62% de los mismos residían en CABA y los partidos del Conurbano Bonaerense, y el 21% en el resto de la provincia.

Cuadro 2.7.4

Región de origen y destino de los pernoctes según condición de residencia

2009

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
<b>Total pernoctaciones</b>	<b>6.662.471</b>	<b>8.885.327</b>	<b>5.581.976</b>	<b>3.626.781</b>	<b>4.716.177</b>	<b>3.060.577</b>	<b>7.464.971</b>
<b>Total pernoctaciones residentes</b>	<b>6.587.995</b>	<b>4.076.234</b>	<b>5.358.372</b>	<b>3.025.286</b>	<b>4.188.288</b>	<b>2.629.887</b>	<b>5.177.158</b>
Resto de Buenos Aires	1.394.595	513.362	312.806	456.514	469.299	190.492	590.078
CABA y partidos	4.052.924	488.018	1.908.964	1.079.979	1.537.962	779.875	2.508.747
Centro	199.105	275.988	1.353.690	324.806	297.086	270.552	252.226
Cuyo	150.251	307.078	370.906	520.980	72.629	94.746	146.362
Litoral	327.837	677.102	994.486	272.260	1.195.504	258.564	314.591
Norte	133.841	354.682	239.044	136.869	121.060	790.473	59.954
Patagonia	133.645	559.445	140.899	115.559	70.501	54.540	1.010.979
Sin declarar	195.793	900.555	37.578	118.315	424.247	190.647	294.225
<b>Total Pernoctaciones no Residentes</b>	<b>74.476</b>	<b>4.809.093</b>	<b>223.604</b>	<b>601.495</b>	<b>527.889</b>	<b>430.690</b>	<b>2.287.813</b>
Mercosur	13.540	1.543.939	42.377	68.701	113.382	34.050	372.227
Resto de America	27.714	1.706.003	81.628	355.173	144.833	105.081	663.041
Europa	25.853	1.136.740	79.960	133.688	188.374	218.293	920.831
Rto del Mundo	6.771	392.046	19.434	33.909	57.729	38.946	239.855
Sin declarar	597	30.365	205	10.026	23.568	34.319	91.859



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

En la región Cuyo, del total de 3.025.286 pernотaciones de residentes nacionales, sólo 520.980 (17%) provinieron de dicha región. En la Región Norte, en cambio, el 30% de los pernотes de residentes nacionales fueron realizados por residentes de la propia región.

**Cuadro 2.7.5**

Pernотaciones de residentes nacionales según origen y destino

2009

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Resto de Buenos Aires	21%	13%	6%	15%	11%	7%	11%
CABA y partidos	62%	12%	36%	36%	37%	30%	48%
Centro	3%	7%	25%	11%	7%	10%	5%
Cuyo	2%	8%	7%	17%	2%	4%	3%
Litoral	5%	17%	19%	9%	29%	10%	6%
Norte	2%	9%	4%	5%	3%	30%	1%
Patagonia	2%	14%	3%	4%	2%	2%	20%
Sin declarar	3%	22%	1%	4%	10%	7%	6%
<b>Total pernотaciones residentes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

En el siguiente cuadro se observa la región de destino de los no residentes. En la región Patagonia, el 40% de los pernотes de no residentes fueron realizados por residentes europeos. En la región Norte, el 51% correspondió a pernотes de europeos.

Cuadro 2.7.6

Pernoctes de no residentes según origen y destino

2009

Región de origen	Región de destino						
	Buenos Aires	C.A.B.A.	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Limítrofes	18%	32%	19%	11%	21%	8%	16%
Resto de America	37%	35%	37%	59%	27%	24%	29%
Europa	35%	24%	36%	22%	36%	51%	40%
Resto del mundo	9%	8%	9%	6%	11%	9%	10%
America del Norte	1%	1%	0%	2%	4%	8%	4%
<b>Total pernoctaciones no residentes</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

La tasa de ocupación de habitaciones y de plazas presentó un comportamiento similar dentro de cada región, siempre con una leve superioridad en la tasa de ocupación de habitaciones, dado que es frecuente que habitaciones de dos o más plazas puedan ser ocupadas por una sola persona.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la Región Buenos Aires presentaron el nivel más alto de ocupación de habitaciones en el año 2009. En CABA este indicador mostró los niveles más altos de ocupación en los meses de noviembre (65%) y octubre (62%).

En la Región Buenos Aires, la tasa más alta de ocupación de habitaciones correspondió al mes de enero (61%). Muy cerca se ubicó la Región Centro, con un nivel de ocupación de habitaciones del 61% en el primer mes del año, seguida por la Región Patagonia con el 54%.

Los mayores porcentajes de ocupación de plazas se dieron en las regiones Ciudad de Buenos Aires en noviembre (65%) y octubre (62%), en enero en la región Centro (58%), también en enero en la región Buenos Aires (56%) y finalmente la región Patagonia (47%) también en enero, correspondiendo en todos los casos al mes de enero de 2009.

En CABA, en términos generales, los hoteles de 4 y 5 estrellas tuvieron tasas de ocupación de habitaciones más altas que los de menor categoría.

Cuadro 2.7.7

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
2009							
Establecimientos (1)	Total	615	619	618	621	625	626
	Hoteleros	331	332	334	335	338	340
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	63	63	63	63	63	63
	Hotel 3 estrellas	61	61	61	61	62	62
	Apart hotel	45	45	45	46	46	46
	Hotel boutique	50	51	53	53	55	57
	Hotel 1 y 2 estrellas	89	89	89	89	89	89
	Para-hoteleros	284	287	284	286	287	286
	Hostel	119	121	119	120	120	118
Resto	165	166	165	166	167	168	
Habitaciones o unidades disponibles (2)	Total	820.694	744.224	827.645	800.534	831.832	808.968
	Hoteleros	689.316	623.896	694.562	671.654	697.881	676.008
	Hotel 5 estrellas	162.316	147.812	165.044	159.780	165.106	159.390
	Hotel 4 estrellas	194.928	176.204	194.370	188.040	194.122	187.350
	Hotel 3 estrellas	129.270	116.732	129.425	125.250	130.820	126.030
	Apart hotel	58.590	52.864	58.466	57.780	59.985	57.510
	Hotel boutique	25.885	24.164	28.031	26.984	29.459	30.198
	Hotel 1 y 2 estrellas	118.327	106.120	119.226	113.820	118.389	115.530
	Para-hoteleros	131.378	120.328	133.083	128.880	133.951	132.960
	Resto	131.378	120.328	133.083	128.880	133.951	132.960
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	364.047	362.703	421.840	413.777	400.761	370.935
	Hoteleros	324.060	319.153	371.896	364.138	351.296	324.249
	Hotel 5 estrellas	91.503	96.718	107.771	91.206	85.046	81.158
	Hotel 4 estrellas	99.558	92.002	107.481	109.814	107.862	101.193
	Hotel 3 estrellas	54.255	55.156	66.394	72.173	70.830	61.752
	Apart hotel	27.134	24.998	29.775	29.701	28.972	28.429
	Hotel boutique	12.188	12.464	13.511	13.008	12.238	11.077
	Hotel 1 y 2 estrellas	39.422	37.815	46.964	48.236	46.348	40.640
	Para-hoteleros	39.987	43.550	49.944	49.639	49.465	46.686
	Resto	39.987	43.550	49.944	49.639	49.465	46.686
Plazas disponibles (4)	Total	1.884.208	1.711.624	1.896.374	1.840.856	1.914.541	1.854.080
	Hoteleros	1.480.560	1.342.180	1.491.049	1.445.036	1.502.210	1.451.960
	Hotel 5 estrellas	312.883	285.292	318.649	308.490	318.773	307.620
	Hotel 4 estrellas	405.790	367.388	404.519	391.410	404.054	391.140
	Hotel 3 estrellas	287.370	259.420	289.912	279.510	292.020	282.270
	Apart hotel	159.123	143.780	158.689	156.450	164.548	155.160
	Hotel boutique	52.018	49.616	57.764	55.526	60.772	62.150
	Hotel 1 y 2 estrellas	263.376	236.684	261.516	253.650	262.043	253.620
	Para-hoteleros	403.648	369.444	405.325	395.820	412.331	402.120
	Hostel	109.985	101.640	112.220	110.670	116.095	108.480
Resto	293.663	267.804	293.105	285.150	296.236	293.640	
Plazas ocupadas (5)	Total	688750	662101	745610	762439	722933	660428
	Hoteleros	559.572	536.389	607.344	620.886	586.848	537.872
	Hotel 5 estrellas	144.136	148.027	159.139	134.419	121.145	117.328
	Hotel 4 estrellas	166.843	149.124	165.542	183.200	174.878	165.011
	Hotel 3 estrellas	98.915	98.805	117.038	129.325	127.453	109.570
	Apart hotel	49.333	45.319	51.028	55.196	52.027	50.889
	Hotel boutique	21.620	22.300	23.226	23.271	21.633	20.406
	Hotel 1 y 2 estrellas	78.725	72.814	91.371	95.475	89.712	74.668
	Para-hoteleros	129.178	125.712	138.266	141.553	136.085	122.556
	Hostel	52.825	46.134	49.423	50.333	45.335	38.548
Resto	76.353	79.578	88.843	91.220	90.750	84.008	

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hotels. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(3) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2009</b>							
<b>Establecimientos (1)</b>	<b>Total</b>	<b>629</b>	<b>634</b>	<b>636</b>	<b>640</b>	<b>643</b>	<b>643</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>345</b>	<b>348</b>	<b>351</b>	<b>355</b>	<b>357</b>	<b>356</b>
	Hotel 5 estrellas	23	23	23	23	23	23
	Hotel 4 estrellas	64	64	65	66	66	66
	Hotel 3 estrellas	62	62	62	63	63	62
	Apart hotel	47	47	49	49	50	50
	Hotel boutique	60	63	63	65	66	66
	Hotel 1 y 2 estrellas	89	89	89	89	89	89
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>284</b>	<b>286</b>	<b>285</b>	<b>285</b>	<b>286</b>	<b>287</b>
	Hostel	117	117	117	117	118	119
	Resto	167	169	168	168	168	168
<b>Habitaciones o unidades disponibles (2)</b>	<b>Total</b>	<b>840.941</b>	<b>842.594</b>	<b>817.934</b>	<b>851.605</b>	<b>829.327</b>	<b>853.082</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>703.613</b>	<b>705.771</b>	<b>685.664</b>	<b>713.934</b>	<b>696.547</b>	<b>717.808</b>
	Hotel 5 estrellas	165.075	165.106	159.690	165.013	159.240	164.548
	Hotel 4 estrellas	196.571	195.827	191.850	201.004	196.260	201.531
	Hotel 3 estrellas	130.510	130.324	126.120	134.261	129.315	132.990
	Apart hotel	60.946	61.380	59.250	61.039	62.040	64.542
	Hotel boutique	32.215	33.226	32.384	33.577	32.692	33.945
	Hotel 1 y 2 estrellas	118.296	119.908	116.370	119.040	117.000	120.252
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>137.328</b>	<b>136.823</b>	<b>132.270</b>	<b>137.671</b>	<b>132.780</b>	<b>135.274</b>
	Resto	137.328	136.823	132.270	137.671	132.780	135.274
	<b>Habitaciones o unidades ocupadas (3)</b>	<b>Total</b>	<b>283.144</b>	<b>353.943</b>	<b>430.530</b>	<b>527.082</b>	<b>541.246</b>
<b>Hoteleros</b>		<b>244.430</b>	<b>307.408</b>	<b>374.632</b>	<b>467.381</b>	<b>486.530</b>	<b>420.963</b>
Hotel 5 estrellas		56.778	72.601	90.308	122.129	126.765	109.599
Hotel 4 estrellas		69.388	86.984	117.116	145.198	152.140	126.988
Hotel 3 estrellas		46.607	58.702	71.065	87.151	89.815	76.243
Apart hotel		24.399	31.355	32.586	38.012	40.943	38.540
Hotel boutique		8.682	10.919	14.747	19.505	21.299	20.886
Hotel 1 y 2 estrellas		38.576	46.847	48.810	55.386	55.568	48.707
<b>Para-hoteleros</b>		<b>38.714</b>	<b>46.535</b>	<b>55.898</b>	<b>59.701</b>	<b>54.716</b>	<b>45.870</b>
Resto		38.714	46.535	55.898	59.701	54.716	45.870
<b>Plazas disponibles (4)</b>		<b>Total</b>	<b>1.926.046</b>	<b>1.931.581</b>	<b>1.878.926</b>	<b>1.950.497</b>	<b>1.901.035</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>1.511.023</b>	<b>1.518.394</b>	<b>1.475.396</b>	<b>1.537.670</b>	<b>1.495.855</b>	<b>1.540.293</b>
	Hotel 5 estrellas	318.711	318.773	308.310	318.587	307.410	317.657
	Hotel 4 estrellas	411.463	412.455	402.540	421.569	410.820	423.956
	Hotel 3 estrellas	292.082	291.338	282.390	300.855	288.762	294.314
	Apart hotel	163.370	165.819	161.460	166.005	164.850	170.903
	Hotel boutique	66.330	68.555	66.746	69.479	67.633	70.122
	Hotel 1 y 2 estrellas	259.067	261.454	253.950	261.175	256.380	263.341
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>415.023</b>	<b>413.187</b>	<b>403.530</b>	<b>412.827</b>	<b>405.180</b>	<b>414.914</b>
	Hostel	112.964	111.352	109.500	111.383	109.980	112.809
	Resto	302.059	301.835	294.030	301.444	295.200	302.105
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	<b>Total</b>	<b>516453</b>	<b>625574</b>	<b>757827</b>	<b>925525</b>	<b>958941</b>	<b>858746</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>411.880</b>	<b>503.214</b>	<b>615.910</b>	<b>770.062</b>	<b>804.009</b>	<b>724.524</b>
	Hotel 5 estrellas	82.285	99.482	124.049	168.894	185.462	168.070
	Hotel 4 estrellas	110.865	136.369	188.703	237.306	243.803	212.829
	Hotel 3 estrellas	84.128	101.246	123.038	154.618	156.870	136.932
	Apart hotel	43.463	55.307	59.340	70.275	77.930	74.473
	Hotel boutique	14.971	18.584	25.066	34.048	36.076	36.330
	Hotel 1 y 2 estrellas	76.168	92.226	95.714	104.921	103.868	95.890
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>104.573</b>	<b>122.360</b>	<b>141.917</b>	<b>155.463</b>	<b>154.932</b>	<b>134.222</b>
	Hostel	37.141	38.259	42.175	49.606	55.071	48.050
	Resto	67.432	84.101	99.742	105.857	99.861	86.172

Continúa pág. siguiente

(4) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(5) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

Cuadro 2.7.7

Oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>2009</b>							
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	44,36	48,74	50,97	51,69	48,18	45,85
	Hoteleros	47,01	51,15	53,54	54,22	50,34	47,97
	Hotel 5 estrellas	56,37	65,43	65,30	57,08	51,51	50,92
	Hotel 4 estrellas	51,07	52,21	55,30	58,40	55,56	54,01
	Hotel 3 estrellas	41,97	47,25	51,30	57,62	54,14	49,00
	Apart hotel	46,31	47,29	50,93	51,40	48,30	49,43
	Hotel boutique	47,09	51,58	48,20	48,21	41,54	36,68
	Hotel 1 y 2 estrellas	33,32	35,63	39,39	42,38	39,15	35,18
	Para-hoteleros	30,44	36,19	37,53	38,52	36,93	35,11
	Resto	30,44	36,19	37,53	38,52	36,93	35,11
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	36,55	38,68	39,32	41,42	37,76	35,62
	Hoteleros	37,79	39,96	40,73	42,97	39,07	37,04
	Hotel 5 estrellas	46,07	51,89	49,94	43,57	38,00	38,14
	Hotel 4 estrellas	41,12	40,59	40,92	46,81	43,28	42,19
	Hotel 3 estrellas	34,42	38,09	40,37	46,27	43,65	38,82
	Apart hotel	31,00	31,52	32,16	35,28	31,62	32,80
	Hotel boutique	41,56	44,95	40,21	41,91	35,60	32,83
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,89	30,76	34,94	37,64	34,24	29,44
	Para-hoteleros	32,00	34,03	34,11	35,76	33,00	30,48
	Hostel	48,03	45,39	44,04	45,48	39,05	35,53
Resto	26,00	29,72	30,31	31,99	30,63	28,61	
Viajeros (8)	Total	293.306	283.993	316.860	322.154	303.960	283.660
	Hoteleros	247.203	242.132	271.570	275.657	259.584	243.922
	Hotel 5 estrellas	64.313	65.889	69.859	61.571	55.296	53.915
	Hotel 4 estrellas	75.457	71.085	78.359	82.673	77.861	75.259
	Hotel 3 estrellas	40.688	41.944	47.869	53.573	53.209	47.657
	Apart hotel	20.942	19.720	23.191	24.676	23.269	19.601
	Hotel boutique	10.060	10.323	11.447	10.730	10.088	9.772
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.743	33.171	40.845	42.434	39.861	37.718
	Para-hoteleros	46.103	41.861	45.290	46.497	44.376	39.738
	Hostel	14.281	11.641	13.012	13.708	10.187	8.593
Resto	31.822	30.220	32.278	32.789	34.189	31.145	
Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)	Total	2,35	2,33	2,35	2,37	2,38	2,33
	Hoteleros	2,26	2,22	2,24	2,25	2,26	2,21
	Hotel 5 estrellas	2,24	2,25	2,28	2,18	2,19	2,18
	Hotel 4 estrellas	2,21	2,10	2,11	2,22	2,25	2,19
	Hotel 3 estrellas	2,43	2,36	2,44	2,41	2,40	2,30
	Apart hotel	2,36	2,30	2,20	2,24	2,24	2,60
	Hotel boutique	2,15	2,16	2,03	2,17	2,14	2,09
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,20	2,20	2,24	2,25	2,25	1,98
	Para-hoteleros	2,80	3,00	3,05	3,04	3,07	3,08
	Hostel	3,70	3,96	3,80	3,67	4,45	4,49
Resto	2,40	2,63	2,75	2,78	2,65	2,70	

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

Nota: a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004

Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2009</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	<b>Total</b>	<b>33,67</b>	<b>42,01</b>	<b>52,64</b>	<b>61,89</b>	<b>65,26</b>	<b>54,72</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>34,74</b>	<b>43,56</b>	<b>54,64</b>	<b>65,47</b>	<b>69,85</b>	<b>58,65</b>
	Hotel 5 estrellas	34,40	43,97	56,55	74,01	79,61	66,61
	Hotel 4 estrellas	35,30	44,42	61,05	72,24	77,52	63,01
	Hotel 3 estrellas	35,71	45,04	56,35	64,91	69,45	57,33
	Apart hotel	40,03	51,08	55,00	62,27	65,99	59,71
	Hotel boutique	26,95	32,86	45,54	58,09	65,15	61,53
	Hotel 1 y 2 estrellas	32,61	39,07	41,94	46,53	47,49	40,50
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>28,19</b>	<b>34,01</b>	<b>42,26</b>	<b>43,36</b>	<b>41,21</b>	<b>33,91</b>
	Resto	28,19	34,01	42,26	43,36	41,21	33,91
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	<b>Total</b>	<b>26,81</b>	<b>32,39</b>	<b>40,33</b>	<b>47,45</b>	<b>50,44</b>	<b>43,92</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>27,26</b>	<b>33,14</b>	<b>41,75</b>	<b>50,08</b>	<b>53,75</b>	<b>47,04</b>
	Hotel 5 estrellas	25,82	31,21	40,24	53,01	60,33	52,91
	Hotel 4 estrellas	26,94	33,06	46,88	56,29	59,35	50,20
	Hotel 3 estrellas	28,80	34,75	43,57	51,39	54,33	46,53
	Apart hotel	26,60	33,35	36,75	42,33	47,27	43,58
	Hotel boutique	22,57	27,11	37,55	49,00	53,34	51,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	29,40	35,27	37,69	40,17	40,51	36,41
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>25,20</b>	<b>29,61</b>	<b>35,17</b>	<b>37,66</b>	<b>38,24</b>	<b>32,35</b>
	Hostel	32,88	34,36	38,52	44,54	50,07	42,59
Resto	22,32	27,86	33,92	35,12	33,83	28,52	
<b>Viajeros (8)</b>	<b>Total</b>	<b>222.756</b>	<b>270.515</b>	<b>313.645</b>	<b>380.976</b>	<b>398.639</b>	<b>357.620</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>189.326</b>	<b>229.593</b>	<b>267.290</b>	<b>329.296</b>	<b>347.882</b>	<b>312.480</b>
	Hotel 5 estrellas	41.902	45.615	52.696	71.247	77.715	72.899
	Hotel 4 estrellas	50.558	63.358	82.470	100.389	108.350	93.958
	Hotel 3 estrellas	36.061	44.529	52.617	65.671	64.704	56.044
	Apart hotel	18.122	22.401	24.936	29.023	33.674	29.702
	Hotel boutique	7.006	8.622	10.777	14.744	17.002	15.974
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.677	45.068	43.794	48.222	46.437	43.903
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>33.430</b>	<b>40.922</b>	<b>46.355</b>	<b>51.680</b>	<b>50.757</b>	<b>45.140</b>
	Hostel	8.330	8.553	10.267	12.123	13.716	12.159
Resto	25.100	32.369	36.088	39.557	37.041	32.981	
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días)(9)</b>	<b>Total</b>	<b>2,32</b>	<b>2,31</b>	<b>2,42</b>	<b>2,43</b>	<b>2,41</b>	<b>2,40</b>
	<b>Hoteleros</b>	<b>2,18</b>	<b>2,19</b>	<b>2,30</b>	<b>2,34</b>	<b>2,31</b>	<b>2,32</b>
	Hotel 5 estrellas	1,96	2,18	2,35	2,37	2,39	2,31
	Hotel 4 estrellas	2,19	2,15	2,29	2,36	2,25	2,27
	Hotel 3 estrellas	2,33	2,27	2,34	2,35	2,42	2,44
	Apart hotel	2,40	2,47	2,38	2,42	2,31	2,51
	Hotel boutique	2,14	2,16	2,33	2,31	2,12	2,27
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,13	2,05	2,19	2,18	2,24	2,18
	<b>Para-hoteleros</b>	<b>3,13</b>	<b>2,99</b>	<b>3,06</b>	<b>3,01</b>	<b>3,05</b>	<b>2,97</b>
	Hostel	4,46	4,47	4,11	4,09	4,02	3,95
Resto	2,69	2,60	2,76	2,68	2,70	2,61	



Cuadro 2.7.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	1.319	1.318	1.098	1.144	743	671
	Hoteleros	729	732	599	637	399	405
	Hotel 1 y 2 estrellas	446	446	336	378	191	193
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	237	240	219	217	170	174
	Hotel 4 y 5 estrellas	46	46	44	42	38	38
	Para-hoteleros	590	586	499	507	344	266
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	1.070.512	1.017.126	891.321	798.252	620.223	569.936
	Hoteleros	733.903	691.934	591.360	576.240	420.963	411.971
	Hotel 1 y 2 estrellas	384.239	348.376	252.752	221.435	158.176	154.008
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	230.562	234.778	219.901	187.702	161.361	163.131
	Hotel 4 y 5 estrellas	119.102	108.780	118.707	167.103	101.426	94.832
	Para-hoteleros	336.609	325.192	299.961	222.012	199.260	157.965
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	654.461	575.798	276.884	183.843	118.127	87.224
	Hoteleros	434.956	374.330	172.139	120.371	77.123	65.785
	Hotel 1 y 2 estrellas	204.719	167.939	35.064	32.452	17.458	16.597
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	157.889	148.004	90.477	53.030	34.319	25.574
	Hotel 4 y 5 estrellas	72.348	58.387	46.598	34.889	25.346	23.614
	Para-hoteleros	219.505	201.468	104.745	63.472	41.004	21.439
Plazas disponibles (4)	Total	2.910.213	2.721.120	2.381.852	2.257.901	1.722.127	1.552.723
	Hoteleros	1.838.368	1.696.460	1.457.264	1.508.637	1.052.176	1.023.150
	Hotel 1 y 2 estrellas	891.659	806.568	576.863	501.756	340.809	341.754
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	672.266	645.592	611.095	539.332	481.735	465.366
	Hotel 4 y 5 estrellas	274.443	244.300	269.306	467.549	229.632	216.030
	Para-hoteleros	1.071.845	1.024.660	924.588	749.264	669.951	529.573
Plazas ocupadas (5)	Total	1.628.142	1.385.060	609.714	412.737	249.591	165.133
	Hoteleros	1.005.909	846.600	349.431	250.380	151.854	114.561
	Hotel 1 y 2 estrellas	438.855	366.469	67.777	61.544	32.255	25.252
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	411.096	360.235	195.229	120.721	72.293	49.705
	Hotel 4 y 5 estrellas	155.958	119.896	86.425	68.115	47.306	39.604
	Para-hoteleros	622.233	538.460	260.283	162.357	97.737	50.572

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
Establecimientos (1)	Total	709	685	686	879	849	1.099
	Hoteleros	428	387	389	517	476	592
	Hotel 1 y 2 estrellas	208	194	191	263	236	329
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179	153	157	211	198	221
	Hotel 4 y 5 estrellas	41	40	41	43	42	42
	Para-hoteleros	281	298	297	362	373	507
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	641.038	587.285	607.197	677.501	690.603	804.738
	Hoteleros	463.322	412.107	427.364	494.452	489.069	557.195
	Hotel 1 y 2 estrellas	168.374	136.124	148.882	172.429	189.486	228.303
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	184.480	174.411	173.274	206.217	187.902	210.317
	Hotel 4 y 5 estrellas	110.468	101.572	105.208	115.806	111.681	118.575
	Para-hoteleros	177.716	175.178	179.833	183.049	201.534	247.543
Plazas disponibles (3)	Total	116.325	111.732	140.849	184.171	196.738	237.875
	Hoteleros	86.169	81.131	98.668	134.285	131.059	153.246
	Hotel 1 y 2 estrellas	23.103	20.228	23.420	30.918	32.118	35.178
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	35.989	37.191	41.303	64.817	61.798	78.789
	Hotel 4 y 5 estrellas	27.077	23.712	33.945	38.550	37.143	39.279
	Para-hoteleros	30.156	30.601	42.181	49.886	65.679	84.629
Plazas disponibles (4)	Total	1.667.947	1.625.834	1.657.111	1.875.391	1.966.303	2.185.799
	Hoteleros	1.159.439	1.043.312	1.080.442	1.251.411	1.252.915	1.408.075
	Hotel 1 y 2 estrellas	370.455	317.809	341.844	401.040	436.866	529.105
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	541.253	496.010	501.070	589.767	560.950	609.828
	Hotel 4 y 5 estrellas	247.731	229.493	237.528	260.604	255.099	269.142
	Para-hoteleros	508.508	582.522	576.669	623.980	713.388	777.724
Plazas ocupadas (5)	Total	256.626	237.396	295.536	419.295	454.006	549.235
	Hoteleros	180.464	160.720	192.439	283.949	281.239	337.285
	Hotel 1 y 2 estrellas	37.945	36.475	38.773	61.271	59.526	69.390
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	89.859	80.086	93.720	149.729	150.340	191.385
	Hotel 4 y 5 estrellas	52.660	44.159	59.946	72.949	71.373	76.510
	Para-hoteleros	76.162	76.676	103.097	135.346	172.767	211.950

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.8

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Buenos Aires

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	61,14	56,61	31,06	23,03	19,05	15,30
	Hoteleros	59,27	54,10	29,11	20,89	18,32	15,97
	Hotel 1 y 2 estrellas	53,28	48,21	13,87	14,66	11,04	10,78
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	68,48	63,04	41,14	28,25	21,27	15,68
	Hotel 4 y 5 estrellas	60,74	53,67	39,25	20,88	24,99	24,90
	Para-hoteleros	65,21	61,95	34,92	28,59	20,58	13,57
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	55,95	50,90	25,60	18,28	14,49	10,64
	Hoteleros	54,72	49,90	23,98	16,60	14,43	11,20
	Hotel 1 y 2 estrellas	49,22	45,44	11,75	12,27	9,46	7,39
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	61,15	55,80	31,95	22,38	15,01	10,68
	Hotel 4 y 5 estrellas	56,83	49,08	32,09	14,57	20,60	18,33
	Para-hoteleros	58,05	52,55	28,15	21,67	14,59	9,55
Viajeros (8)	Total	363.957	328.828	187.140	156.490	113.259	71.744
	Hoteleros	242.784	211.809	120.826	104.177	72.594	52.158
	Hotel 1 y 2 estrellas	106.731	91.008	29.346	28.603	18.863	11.302
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	92.229	85.035	59.880	46.005	29.463	21.108
	Hotel 4 y 5 estrellas	43.824	35.766	31.600	29.569	24.268	19.748
	Para-hoteleros	121.173	117.019	66.314	52.313	40.665	19.586
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	4,47	4,21	3,26	2,64	2,20	2,30
	Hoteleros	4,14	4,00	2,89	2,40	2,09	2,20
	Hotel 1 y 2 estrellas	4,11	4,03	2,31	2,15	1,71	2,23
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	4,46	4,24	3,26	2,62	2,45	2,35
	Hotel 4 y 5 estrellas	3,56	3,35	2,73	2,30	1,95	2,01
	Para-hoteleros	5,14	4,60	3,93	3,10	2,40	2,58

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	18,15	19,03	23,20	27,18	28,49	29,56
	Hoteleros	18,60	19,69	23,09	27,16	26,80	27,50
	Hotel 1 y 2 estrellas	13,72	14,86	15,73	17,93	16,95	15,41
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	19,51	21,32	23,84	31,43	32,89	37,46
	Hotel 4 y 5 estrellas	24,51	23,35	32,26	33,29	33,26	33,13
	Para-hoteleros	16,97	17,47	23,46	27,25	32,59	34,19
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	15,39	14,60	17,83	22,36	23,09	25,13
	Hoteleros	15,56	15,40	17,81	22,69	22,45	23,95
	Hotel 1 y 2 estrellas	10,24	11,48	11,34	15,28	13,63	13,11
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	16,60	16,15	18,70	25,39	26,80	31,38
	Hotel 4 y 5 estrellas	21,26	19,24	25,24	27,99	27,98	28,43
	Para-hoteleros	14,98	13,16	17,88	21,69	24,22	27,25
<b>Viajeros (8)</b>	Total	101.880	105.585	126.248	165.928	184.009	191.010
	Hoteleros	76.209	76.760	88.416	117.205	114.872	126.559
	Hotel 1 y 2 estrellas	18.028	18.871	17.260	26.238	22.991	28.467
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	33.176	36.217	41.772	56.511	58.387	63.930
	Hotel 4 y 5 estrellas	25.005	21.672	29.384	34.456	33.494	34.162
	Para-hoteleros	25.671	28.825	37.832	48.723	69.137	64.451
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,52	2,25	2,34	2,53	2,47	2,88
	Hoteleros	2,37	2,09	2,18	2,42	2,45	2,67
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,10	1,93	2,25	2,34	2,59	2,44
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,71	2,21	2,24	2,65	2,57	2,99
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,11	2,04	2,04	2,12	2,13	2,24
	Para-hoteleros	2,97	2,66	2,73	2,78	2,50	3,29



Cuadro 2.7.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	1.186	1.188	1.097	1.098	1.020	1.022
	Hoteleros	488	488	429	434	383	393
	Hotel 1 y 2 estrellas	312	312	266	271	223	233
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	155	155	142	142	139	139
	Hotel 4 y 5 estrellas	21	21	21	21	21	21
	Para-hoteleros	698	700	668	664	637	629
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	645.245	584.332	596.605	560.168	546.732	504.436
	Hoteleros	427.848	380.856	386.881	369.433	356.953	340.641
	Hotel 1 y 2 estrellas	222.006	200.256	195.116	180.126	164.045	157.812
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	148.027	128.380	135.252	135.897	137.671	129.625
	Hotel 4 y 5 estrellas	57.815	52.220	56.513	53.410	55.237	53.204
	Para-hoteleros	217.397	203.476	209.724	190.735	189.779	163.795
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	394.758	348.860	207.991	182.653	122.057	101.316
	Hoteleros	251.108	222.809	147.597	142.449	98.353	86.175
	Hotel 1 y 2 estrellas	141.924	122.694	69.438	59.526	32.485	29.349
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	83.872	76.177	56.145	55.726	42.237	35.453
	Hotel 4 y 5 estrellas	25.312	23.938	22.014	27.197	23.631	21.373
	Para-hoteleros	143.650	126.051	60.394	40.204	23.704	15.141
Plazas disponibles (4)	Total	1.801.061	1.649.592	1.682.140	1.569.004	1.548.022	1.416.382
	Hoteleros	1.081.965	970.172	974.954	919.757	894.583	838.693
	Hotel 1 y 2 estrellas	574.983	519.008	498.337	459.306	427.242	402.366
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	379.882	336.364	352.090	344.021	346.859	320.335
	Hotel 4 y 5 estrellas	127.100	114.800	124.527	116.430	120.482	115.992
	Para-hoteleros	719.096	679.420	707.186	649.247	653.439	577.689
Plazas ocupadas (5)	Total	1.039.573	911.146	499.010	418.093	266.906	213.379
	Hoteleros	592.936	520.006	328.790	305.662	198.328	171.637
	Hotel 1 y 2 estrellas	343.463	293.888	162.365	136.337	70.905	61.732
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	199.251	180.391	125.540	119.916	85.406	71.053
	Hotel 4 y 5 estrellas	50.222	45.727	40.885	49.409	42.017	38.852
	Para-hoteleros	446.637	391.140	170.220	112.431	68.578	41.742

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
Establecimientos (1)	Total	1.011	1.012	973	1.029	1.034	1.044
	Hoteleros	409	413	405	423	427	430
	Hotel 1 y 2 estrellas	246	250	252	254	258	258
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	144	144	132	148	148	151
	Hotel 4 y 5 estrellas	19	19	21	21	21	21
	Para-hoteleros	602	599	568	606	607	614
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	558.979	543.095	542.433	555.194	556.647	578.766
	Hoteleros	373.181	364.899	365.382	376.081	374.932	384.022
	Hotel 1 y 2 estrellas	178.839	178.964	177.000	179.480	180.430	186.680
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	143.158	133.917	132.522	139.065	138.642	139.620
	Hotel 4 y 5 estrellas	51.184	52.018	55.860	57.536	55.860	57.722
	Para-hoteleros	185.798	178.196	177.051	179.113	181.715	194.744
Plazas disponibles (3)	Total	159.035	141.124	140.044	180.577	162.149	179.011
	Hoteleros	120.005	118.929	114.992	139.751	137.420	143.636
	Hotel 1 y 2 estrellas	46.315	50.973	44.587	53.415	59.769	68.835
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52.700	43.914	40.418	54.608	52.192	50.851
	Hotel 4 y 5 estrellas	20.990	24.042	29.987	31.728	25.459	23.950
	Para-hoteleros	39.030	22.195	25.052	40.826	24.729	35.375
Plazas disponibles (4)	Total	1.581.209	1.545.130	1.522.662	1.561.709	1.572.950	1.637.361
	Hoteleros	930.939	919.280	912.615	942.711	938.796	974.986
	Hotel 1 y 2 estrellas	458.893	462.623	451.539	462.240	463.730	484.161
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	359.600	341.554	338.316	353.991	352.246	363.973
	Hotel 4 y 5 estrellas	112.446	115.103	122.760	126.480	122.820	126.852
	Para-hoteleros	650.270	625.850	610.047	618.998	634.154	662.375
Plazas ocupadas (5)	Total	383.781	315.563	310.365	429.334	368.426	426.400
	Hoteleros	251.483	246.832	239.350	296.112	299.184	320.058
	Hotel 1 y 2 estrellas	101.769	113.939	99.683	119.951	137.671	160.227
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	110.076	88.456	84.835	116.826	113.730	115.717
	Hotel 4 y 5 estrellas	39.638	44.437	54.832	59.335	47.783	44.114
	Para-hoteleros	132.298	68.731	71.015	133.222	69.242	106.342

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.9

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Centro

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	61,18	59,70	34,86	32,61	22,32	20,09
	Hoteleros	58,69	58,50	38,15	38,56	27,55	25,30
	Hotel 1 y 2 estrellas	63,93	61,27	35,59	33,05	19,80	18,60
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	56,66	59,34	41,51	41,01	30,68	27,35
	Hotel 4 y 5 estrellas	43,78	45,84	38,95	50,92	42,78	40,17
	Para-hoteleros	66,08	61,95	28,80	21,08	12,49	9,24
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	57,72	55,23	29,67	26,65	17,24	15,07
	Hoteleros	54,80	53,60	33,72	33,23	22,17	20,46
	Hotel 1 y 2 estrellas	59,73	56,62	32,58	29,68	16,60	15,34
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	52,45	53,63	35,66	34,86	24,62	22,18
	Hotel 4 y 5 estrellas	39,51	39,83	32,83	42,44	34,87	33,50
	Para-hoteleros	62,11	57,57	24,07	17,32	10,49	7,23
Viajeros (8)	Total	323.425	286.890	178.567	172.687	139.781	121.364
	Hoteleros	194.291	177.192	131.384	135.127	111.998	101.711
	Hotel 1 y 2 estrellas	100.733	89.806	58.147	54.417	37.447	35.134
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	71.530	64.359	49.032	54.546	48.604	42.441
	Hotel 4 y 5 estrellas	22.028	23.027	24.205	26.164	25.947	24.136
	Para-hoteleros	129.134	109.698	47.183	37.560	27.783	19.653
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	3,21	3,18	2,79	2,42	1,91	1,76
	Hoteleros	3,05	2,93	2,50	2,26	1,77	1,69
	Hotel 1 y 2 estrellas	3,41	3,27	2,79	2,51	1,89	1,76
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,79	2,80	2,56	2,20	1,76	1,67
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,28	1,99	1,69	1,89	1,62	1,61
	Para-hoteleros	3,46	3,57	3,61	2,99	2,47	2,12

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2009</b>							
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	28,45	25,99	25,82	32,53	29,13	30,93
	Hoteleros	32,16	32,59	31,47	37,16	36,65	37,40
	Hotel 1 y 2 estrellas	25,90	28,48	25,19	29,76	33,13	36,87
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	36,81	32,79	30,50	39,27	37,65	36,42
	Hotel 4 y 5 estrellas	41,01	46,22	53,68	55,14	45,58	41,49
	Para-hoteleros	21,01	12,46	14,15	22,79	13,61	18,16
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	24,27	20,42	20,38	27,49	23,42	26,04
	Hoteleros	27,01	26,85	26,23	31,41	31,87	32,83
	Hotel 1 y 2 estrellas	22,18	24,63	22,08	25,95	29,69	33,09
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	30,61	25,90	25,08	33,00	32,29	31,79
	Hotel 4 y 5 estrellas	35,25	38,61	44,67	46,91	38,90	34,78
	Para-hoteleros	20,35	10,98	11,64	21,52	10,92	16,05
<b>Viajeros (8)</b>	Total	166.733	154.261	148.387	185.460	168.961	177.220
	Hoteleros	123.064	125.441	123.968	147.185	140.054	140.410
	Hotel 1 y 2 estrellas	47.388	52.758	48.105	53.592	57.266	65.974
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	53.575	47.985	45.396	59.504	55.048	49.444
	Hotel 4 y 5 estrellas	22.101	24.698	30.467	34.089	27.740	24.992
	Para-hoteleros	43.669	28.820	24.419	38.275	28.907	36.810
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,30	2,05	2,09	2,31	2,18	2,41
	Hoteleros	2,04	1,97	1,93	2,01	2,14	2,28
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,15	2,16	2,07	2,24	2,40	2,43
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,05	1,84	1,87	1,96	2,07	2,34
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,79	1,80	1,80	1,74	1,72	1,77
	Para-hoteleros	3,03	2,38	2,91	3,48	2,40	2,89



Cuadro 2.7.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Cuyo

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	808	864	857	833	764	758
	Hoteleros	429	461	456	431	424	424
	Hotel 1 y 2 estrellas	194	215	210	195	194	194
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	195	206	204	197	191	191
	Hotel 4 y 5 estrellas	40	40	42	39	39	39
	Para-hoteleros	379	403	401	402	340	334
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	513.849	490.860	535.603	488.898	479.050	469.704
	Hoteleros	429.024	416.108	450.415	408.240	412.745	398.574
	Hotel 1 y 2 estrellas	138.802	138.236	149.126	135.060	137.248	134.346
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	175.615	178.080	179.025	164.640	164.765	155.328
	Hotel 4 y 5 estrellas	114.607	99.792	122.264	108.540	110.732	108.900
	Para-hoteleros	84.825	74.752	85.188	80.658	66.305	71.130
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	178.099	170.601	176.448	156.263	137.931	102.581
	Hoteleros	154.389	148.431	159.125	143.261	128.364	94.384
	Hotel 1 y 2 estrellas	45.424	49.521	54.304	46.018	40.622	28.820
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	67.686	60.620	64.734	60.470	54.138	38.325
	Hotel 4 y 5 estrellas	41.279	38.290	40.087	36.773	33.604	27.239
	Para-hoteleros	23.710	22.170	17.323	13.002	9.567	8.197
Plazas disponibles (4)	Total	1.435.281	1.356.148	1.476.749	1.353.756	1.348.332	1.315.848
	Hoteleros	1.075.599	1.019.004	1.108.624	1.004.790	1.024.584	998.958
	Hotel 1 y 2 estrellas	345.084	343.588	371.847	336.930	340.662	335.670
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	486.297	459.928	480.159	444.840	450.709	433.518
	Hotel 4 y 5 estrellas	244.218	215.488	256.618	223.020	233.213	229.770
	Para-hoteleros	359.682	337.144	368.125	348.966	323.748	316.890
Plazas ocupadas (5)	Total	401.679	361.698	348.873	304.777	263.550	193.416
	Hoteleros	311.654	285.042	299.518	264.921	234.370	167.393
	Hotel 1 y 2 estrellas	92.838	102.376	110.075	91.492	81.951	55.134
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	146.221	116.828	125.169	114.598	101.005	70.766
	Hotel 4 y 5 estrellas	72.595	65.838	64.274	58.831	51.414	41.493
	Para-hoteleros	90.025	76.656	49.355	39.856	29.180	26.023

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
Establecimientos (1)	Total	764	839	738	794	834	840
	Hoteleros	434	456	432	444	444	444
	Hotel 1 y 2 estrellas	195	215	195	213	213	213
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	196	198	196	191	191	191
	Hotel 4 y 5 estrellas	43	43	41	40	40	40
	Para-hoteleros	330	383	306	350	390	396
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	508.831	515.913	485.918	501.712	491.076	507.800
	Hoteleros	434.710	442.620	418.484	434.426	418.350	434.496
	Hotel 1 y 2 estrellas	138.568	150.470	131.925	148.921	146.100	150.826
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	173.630	171.777	169.499	173.192	168.090	172.938
	Hotel 4 y 5 estrellas	122.512	120.373	117.060	112.313	104.160	110.732
	Para-hoteleros	74.121	73.293	67.434	67.286	72.726	73.304
Plazas disponibles (3)	Total	157.883	137.796	133.847	170.312	153.514	141.446
	Hoteleros	141.259	128.083	124.523	159.299	141.502	132.093
	Hotel 1 y 2 estrellas	41.570	38.372	36.608	48.651	43.337	40.765
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	60.214	51.430	50.848	63.659	60.033	58.892
	Hotel 4 y 5 estrellas	39.475	38.281	37.067	46.989	38.132	32.436
	Para-hoteleros	16.624	9.713	9.324	11.013	12.012	9.353
Plazas disponibles (4)	Total	1.396.551	1.455.083	1.363.926	1.408.024	1.369.077	1.422.879
	Hoteleros	1.064.448	1.103.196	1.042.650	1.077.575	1.030.110	1.072.301
	Hotel 1 y 2 estrellas	346.451	372.587	330.360	375.382	364.110	375.896
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	460.387	474.797	463.620	465.384	446.070	463.161
	Hotel 4 y 5 estrellas	257.610	255.812	248.670	236.809	219.930	233.244
	Para-hoteleros	332.103	351.887	321.276	330.449	338.967	350.578
Plazas ocupadas (5)	Total	332.850	266.739	254.010	333.759	287.937	277.493
	Hoteleros	279.248	234.563	223.956	295.464	251.411	244.560
	Hotel 1 y 2 estrellas	86.864	76.853	68.918	96.884	78.128	75.546
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	126.249	101.219	99.217	126.703	115.994	116.569
	Hotel 4 y 5 estrellas	66.135	56.491	55.821	71.877	57.289	52.445
	Para-hoteleros	53.602	32.176	30.054	38.295	36.526	32.933

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.10

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Cuyo

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>2009</b>							
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	34,66	34,76	32,94	31,96	28,79	21,84
	Hoteleros	35,99	35,67	35,33	35,09	31,10	23,68
	Hotel 1 y 2 estrellas	32,73	35,82	36,41	34,07	29,60	21,45
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,54	34,04	36,16	36,73	32,86	24,67
	Hotel 4 y 5 estrellas	36,02	38,37	32,79	33,88	30,35	25,01
	Para-hoteleros	27,95	29,66	20,34	16,12	14,43	11,52
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	27,99	26,67	23,62	22,51	19,55	14,70
	Hoteleros	28,97	27,97	27,02	26,37	22,87	16,76
	Hotel 1 y 2 estrellas	26,90	29,80	29,60	27,15	24,06	16,43
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	30,07	25,40	26,07	25,76	22,41	16,32
	Hotel 4 y 5 estrellas	29,73	30,55	25,05	26,38	22,05	18,06
	Para-hoteleros	25,03	22,74	13,41	11,42	9,01	8,21
<b>Viajeros (8)</b>	Total	179.131	164.281	168.241	151.362	138.315	101.531
	Hoteleros	148.872	136.790	147.396	133.341	124.822	90.608
	Hotel 1 y 2 estrellas	45.190	52.597	52.917	47.919	42.567	29.223
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	68.546	48.931	59.413	54.679	53.155	37.226
	Hotel 4 y 5 estrellas	35.136	35.262	35.066	30.743	29.100	24.159
	Para-hoteleros	30.259	27.491	20.845	18.021	13.493	10.923
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,24	2,20	2,07	2,01	1,91	1,90
	Hoteleros	2,09	2,08	2,03	1,99	1,88	1,85
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,05	1,95	2,08	1,91	1,93	1,89
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,13	2,39	2,11	2,10	1,90	1,90
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,07	1,87	1,83	1,91	1,77	1,72
	Para-hoteleros	2,98	2,79	2,37	2,21	2,16	2,38

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	31,03	26,71	27,55	33,95	31,26	27,85
	Hoteleros	32,49	28,94	29,76	36,67	33,82	30,40
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,00	25,50	27,75	32,67	29,66	27,03
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	34,68	29,94	30,00	36,76	35,71	34,05
	Hotel 4 y 5 estrellas	32,22	31,80	31,66	41,84	36,61	29,29
	Para-hoteleros	22,43	13,25	13,83	16,37	16,52	12,76
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	23,83	18,33	18,62	23,70	21,03	19,50
	Hoteleros	26,23	21,26	21,48	27,42	24,41	22,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	25,07	20,63	20,86	25,81	21,46	20,10
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	27,42	21,32	21,40	27,23	26,00	25,17
	Hotel 4 y 5 estrellas	25,67	22,08	22,45	30,35	26,05	22,49
	Para-hoteleros	16,14	9,14	9,35	11,59	10,78	9,39
<b>Viajeros (8)</b>	Total	167.010	146.965	137.980	175.180	151.677	144.222
	Hoteleros	147.159	131.928	123.348	158.986	134.949	128.904
	Hotel 1 y 2 estrellas	48.984	41.939	36.605	49.819	41.955	37.501
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	64.754	57.223	53.378	68.443	60.347	63.494
	Hotel 4 y 5 estrellas	33.421	32.766	33.365	40.724	32.647	27.909
	Para-hoteleros	19.851	15.037	14.632	16.194	16.728	15.318
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,99	1,81	1,84	1,91	1,90	1,92
	Hoteleros	1,90	1,78	1,82	1,86	1,86	1,90
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,77	1,83	1,88	1,94	1,86	2,01
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,95	1,77	1,86	1,85	1,92	1,84
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,98	1,72	1,67	1,76	1,75	1,88
	Para-hoteleros	2,70	2,14	2,05	2,36	2,18	2,15



Cuadro 2.7.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Litoral

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	725	719	719	725	686	728
	Hoteleros	313	313	313	313	313	313
	Hotel 1 y 2 estrellas	112	112	112	112	112	112
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	147	147	147	147	147	147
	Hotel 4 y 5 estrellas	54	54	54	54	54	54
	Para-hoteleros	412	406	406	412	373	415
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	540.943	488.124	524.569	503.898	512.904	506.236
	Hoteleros	411.349	373.044	403.124	391.560	400.468	388.210
	Hotel 1 y 2 estrellas	100.698	91.112	96.627	93.660	96.751	92.700
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	174.344	158.676	169.167	164.400	166.449	162.310
	Hotel 4 y 5 estrellas	136.307	123.256	137.330	133.500	137.268	133.200
	Para-hoteleros	129.594	115.080	121.445	112.338	112.436	118.026
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	231.015	219.842	199.710	199.856	184.717	175.175
	Hoteleros	162.351	155.701	155.085	164.353	157.399	144.979
	Hotel 1 y 2 estrellas	30.922	28.750	26.957	28.236	28.894	26.536
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	73.408	70.400	70.457	78.564	71.234	69.932
	Hotel 4 y 5 estrellas	58.021	56.551	57.671	57.553	57.271	48.511
	Para-hoteleros	68.664	64.141	44.625	35.503	27.318	30.196
Plazas disponibles (4)	Total	1.464.040	1.322.636	1.448.149	1.381.434	1.408.321	1.389.354
	Hoteleros	990.631	894.376	994.108	957.270	980.616	950.754
	Hotel 1 y 2 estrellas	221.521	201.012	222.735	214.920	220.100	208.710
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	429.908	386.848	429.505	409.590	418.741	410.574
	Hotel 4 y 5 estrellas	339.202	306.516	341.868	332.760	341.775	331.470
	Para-hoteleros	473.409	428.260	454.041	424.164	427.705	438.600
Plazas ocupadas (5)	Total	532.536	503.847	407.418	391.988	348.377	322.965
	Hoteleros	309.262	285.538	277.324	289.444	274.800	247.434
	Hotel 1 y 2 estrellas	54.981	51.531	47.901	49.634	51.426	43.182
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	140.032	130.512	132.259	140.088	129.491	125.856
	Hotel 4 y 5 estrellas	114.249	103.495	97.164	99.722	93.883	78.396
	Para-hoteleros	223.274	218.309	130.094	102.544	73.577	75.531

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
Establecimientos (1)	Total	682	691	661	710	672	686
	Hoteleros	313	313	313	313	299	299
	Hotel 1 y 2 estrellas	112	112	112	112	112	112
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	147	147	147	147	133	133
	Hotel 4 y 5 estrellas	54	54	54	54	54	54
	Para-hoteleros	369	378	348	397	373	387
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	524.208	524.678	501.870	522.844	481.504	516.264
	Hoteleros	402.657	407.030	388.290	407.433	376.690	396.961
	Hotel 1 y 2 estrellas	98.797	97.960	92.670	96.131	88.440	95.519
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	166.282	171.585	162.210	173.445	154.840	163.399
	Hotel 4 y 5 estrellas	137.578	137.485	133.410	137.857	133.410	138.043
	Para-hoteleros	121.551	117.648	113.580	115.411	104.814	119.303
Plazas disponibles (3)	Total	172.226	187.683	185.934	228.751	208.926	178.240
	Hoteleros	142.088	160.886	161.448	199.162	180.184	147.175
	Hotel 1 y 2 estrellas	26.102	27.466	25.912	31.369	29.746	24.114
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	63.572	71.062	67.124	88.843	78.474	66.353
	Hotel 4 y 5 estrellas	52.414	62.358	68.412	78.950	71.964	56.708
	Para-hoteleros	30.138	26.797	24.486	29.589	28.742	31.065
Plazas disponibles (4)	Total	1.447.666	1.436.232	1.385.370	1.441.754	1.347.006	1.410.912
	Hoteleros	988.765	989.985	961.410	1.000.184	950.920	979.599
	Hotel 1 y 2 estrellas	220.038	219.263	212.430	225.990	213.150	221.522
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	426.828	428.203	417.030	431.179	405.820	415.062
	Hotel 4 y 5 estrellas	341.899	342.519	331.950	343.015	331.950	343.015
	Para-hoteleros	458.901	446.247	423.960	441.570	396.086	431.313
Plazas ocupadas (5)	Total	339.365	347.168	337.697	435.925	401.935	346.956
	Hoteleros	254.549	274.137	272.675	350.121	324.646	262.660
	Hotel 1 y 2 estrellas	43.032	46.099	44.333	54.959	49.298	38.975
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	113.932	120.856	114.395	159.431	151.586	113.007
	Hotel 4 y 5 estrellas	97.585	107.182	113.947	135.731	123.762	110.678
	Para-hoteleros	84.816	73.031	65.022	85.804	77.289	84.296

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.11

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Litoral

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	42,71	45,04	38,07	39,66	36,01	34,60
	Hoteleros	39,47	41,74	38,47	41,97	39,30	37,35
	Hotel 1 y 2 estrellas	30,71	31,55	27,90	30,15	29,86	28,63
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	42,11	44,37	41,65	47,79	42,80	43,09
	Hotel 4 y 5 estrellas	42,57	45,88	41,99	43,11	41,72	36,42
	Para-hoteleros	52,98	55,74	36,75	31,60	24,30	25,58
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	36,37	38,09	28,13	28,38	24,74	23,25
	Hoteleros	31,22	31,93	27,90	30,24	28,02	26,03
	Hotel 1 y 2 estrellas	24,82	25,64	21,51	23,09	23,36	20,69
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	32,57	33,74	30,79	34,20	30,92	30,65
	Hotel 4 y 5 estrellas	33,68	33,76	28,42	29,97	27,47	23,65
	Para-hoteleros	47,16	50,98	28,65	24,18	17,20	17,22
Viajeros (8)	Total	270.959	261.225	244.765	238.127	225.561	209.110
	Hoteleros	181.534	170.633	173.955	182.866	182.442	165.089
	Hotel 1 y 2 estrellas	36.809	32.514	33.100	34.496	35.755	31.654
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	80.778	78.627	80.887	88.123	85.538	78.753
	Hotel 4 y 5 estrellas	63.947	59.492	59.968	60.247	61.149	54.682
	Para-hoteleros	89.425	90.592	70.810	55.261	43.119	44.021
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	1,97	1,93	1,66	1,65	1,54	1,54
	Hoteleros	1,70	1,67	1,59	1,58	1,51	1,50
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,49	1,58	1,45	1,44	1,44	1,36
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,73	1,66	1,64	1,59	1,51	1,60
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,79	1,74	1,62	1,66	1,54	1,43
	Para-hoteleros	2,50	2,41	1,84	1,86	1,71	1,72

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		<b>2009</b>					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	32,85	35,77	37,05	43,75	43,39	34,52
	Hoteleros	35,29	39,53	41,58	48,88	47,83	37,08
	Hotel 1 y 2 estrellas	26,42	28,04	27,96	32,63	33,63	25,25
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,23	41,42	41,38	51,22	50,68	40,61
	Hotel 4 y 5 estrellas	38,10	45,36	51,28	57,27	53,94	41,08
	Para-hoteleros	24,79	22,78	21,56	25,64	27,42	26,04
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	23,44	24,17	24,38	30,24	29,84	24,59
	Hoteleros	25,74	27,69	28,36	35,01	34,14	26,81
	Hotel 1 y 2 estrellas	19,56	21,02	20,87	24,32	23,13	17,59
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	26,69	28,22	27,43	36,98	37,35	27,23
	Hotel 4 y 5 estrellas	28,54	31,29	34,33	39,57	37,28	32,27
	Para-hoteleros	18,48	16,37	15,34	19,43	19,51	19,54
<b>Viajeros (8)</b>	Total	206.546	218.371	215.798	273.694	257.585	217.510
	Hoteleros	161.221	177.373	179.750	226.350	212.014	170.312
	Hotel 1 y 2 estrellas	32.985	31.878	31.687	36.785	33.435	27.752
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	73.386	78.502	76.091	107.288	104.016	76.440
	Hotel 4 y 5 estrellas	54.850	66.993	71.972	82.277	74.563	66.120
	Para-hoteleros	45.325	40.998	36.048	47.344	45.571	47.198
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,64	1,59	1,56	1,59	1,56	1,60
	Hoteleros	1,58	1,55	1,52	1,55	1,53	1,54
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,30	1,45	1,40	1,49	1,47	1,40
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,55	1,54	1,50	1,49	1,46	1,48
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,78	1,60	1,58	1,65	1,66	1,67
	Para-hoteleros	1,87	1,78	1,80	1,81	1,70	1,79



Cuadro 2.7.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	616	627	618	643	657	669
	Hoteleros	299	295	300	322	336	339
	Hotel 1 y 2 estrellas	122	117	117	134	144	153
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	145	145	148	152	156	150
	Hotel 4 y 5 estrellas	32	33	35	36	36	36
	Para-hoteleros	317	332	318	321	321	330
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	412.645	387.404	430.596	427.401	455.438	460.675
	Hoteleros	308.429	285.378	322.396	317.661	350.363	352.479
	Hotel 1 y 2 estrellas	99.262	92.002	98.766	99.863	115.609	120.327
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	131.388	121.212	141.546	136.738	150.961	151.062
	Hotel 4 y 5 estrellas	77.779	72.164	82.084	81.060	83.793	81.090
	Para-hoteleros	104.216	102.026	108.200	109.740	105.075	108.196
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	123.019	114.384	109.945	111.938	117.608	116.024
	Hoteleros	86.417	79.460	80.703	87.392	90.895	91.562
	Hotel 1 y 2 estrellas	21.731	16.198	16.691	18.831	20.925	20.379
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38.415	39.506	37.407	35.886	38.944	39.968
	Hotel 4 y 5 estrellas	26.271	23.756	26.605	32.675	31.026	31.215
	Para-hoteleros	36.602	34.924	29.242	24.546	26.713	24.462
Plazas disponibles (4)	Total	1.079.974	996.796	1.108.871	1.095.868	1.165.777	1.178.096
	Hoteleros	726.163	665.512	757.124	749.308	812.073	822.746
	Hotel 1 y 2 estrellas	244.514	224.104	246.326	247.154	274.822	287.732
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	319.054	289.380	337.745	330.374	360.117	363.894
	Hotel 4 y 5 estrellas	162.595	152.028	173.053	171.780	177.134	171.120
	Para-hoteleros	353.811	331.284	351.747	346.560	353.704	355.350
Plazas ocupadas (5)	Total	272.836	233.319	210.990	213.434	219.333	217.276
	Hoteleros	160.964	140.660	142.124	154.915	157.000	158.982
	Hotel 1 y 2 estrellas	43.606	30.431	30.852	35.851	38.999	37.461
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	72.435	71.779	69.427	67.370	68.973	73.281
	Hotel 4 y 5 estrellas	44.923	38.450	41.845	51.694	49.028	48.240
	Para-hoteleros	111.872	92.659	68.866	58.519	62.333	58.294

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	700	701	663	640	616	620
	Hoteleros	346	346	336	319	299	303
	Hotel 1 y 2 estrellas	153	153	147	136	117	123
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	157	157	153	149	148	146
	Hotel 4 y 5 estrellas	36	36	36	34	34	34
	Para-hoteleros	354	355	327	321	317	317
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (2)</b>	Total	491.803	490.584	466.566	438.833	407.865	407.617
	Hoteleros	376.316	377.766	358.320	331.360	306.150	302.333
	Hotel 1 y 2 estrellas	131.316	130.696	120.630	106.717	94.830	93.907
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	161.021	162.347	155.880	143.888	134.460	129.359
	Hotel 4 y 5 estrellas	83.979	84.723	81.810	80.755	76.860	79.067
	Para-hoteleros	115.487	112.818	108.246	107.473	101.715	105.284
<b>Plazas disponibles (3)</b>	Total	180.634	160.861	157.965	145.831	121.497	93.897
	Hoteleros	137.192	125.791	124.547	113.173	97.040	68.178
	Hotel 1 y 2 estrellas	34.292	31.377	28.225	23.381	19.383	13.330
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	61.969	56.749	56.023	50.851	43.829	28.822
	Hotel 4 y 5 estrellas	40.931	37.665	40.299	38.941	33.828	26.026
	Para-hoteleros	43.442	35.070	33.418	32.658	24.457	25.719
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	1.265.833	1.260.259	1.197.490	1.149.904	1.070.865	1.064.260
	Hoteleros	887.358	887.995	837.370	788.492	727.680	714.987
	Hotel 1 y 2 estrellas	320.664	317.843	292.570	263.639	237.840	233.604
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	388.754	391.003	370.440	353.640	325.110	314.783
	Hotel 4 y 5 estrellas	177.940	179.149	174.360	171.213	164.730	166.600
	Para-hoteleros	378.475	372.264	360.120	361.412	343.185	349.273
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	366.662	312.627	310.073	287.518	230.657	185.852
	Hoteleros	256.212	226.112	223.667	200.724	162.359	119.249
	Hotel 1 y 2 estrellas	66.308	59.668	52.772	44.306	35.159	24.975
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	119.045	105.200	103.744	91.990	74.706	53.202
	Hotel 4 y 5 estrellas	70.859	61.244	67.151	64.428	52.494	41.072
	Para-hoteleros	110.450	86.515	86.406	86.794	68.298	66.603

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.12

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Norte

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	29,81	29,81	25,53	26,19	25,82	25,19
	Hoteleros	28,02	28,02	25,03	27,51	25,94	25,98
	Hotel 1 y 2 estrellas	21,89	21,89	16,90	18,86	18,10	16,94
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	29,24	29,24	26,43	26,24	25,80	26,46
	Hotel 4 y 5 estrellas	33,78	33,78	32,41	40,31	37,03	38,49
	Para-hoteleros	35,12	35,12	27,03	22,37	25,42	22,61
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	25,26	25,26	19,03	19,48	18,81	18,44
	Hoteleros	22,17	22,17	18,77	20,67	19,33	19,32
	Hotel 1 y 2 estrellas	17,83	17,83	12,52	14,51	14,19	13,02
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	22,70	22,70	20,56	20,39	19,15	20,14
	Hotel 4 y 5 estrellas	27,63	27,63	24,18	30,09	27,68	28,19
	Para-hoteleros	31,62	31,62	19,58	16,89	17,62	16,40
Viajeros (8)	Total	155.153	155.153	126.647	123.721	125.529	116.270
	Hoteleros	90.064	90.064	84.643	88.594	87.722	81.881
	Hotel 1 y 2 estrellas	27.384	27.384	19.031	19.579	22.369	20.415
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38.509	38.509	41.398	42.355	37.840	35.758
	Hotel 4 y 5 estrellas	24.171	24.171	24.214	26.660	27.513	25.708
	Para-hoteleros	65.089	65.089	42.004	35.127	37.807	34.389
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	1,76	1,76	1,67	1,73	1,75	1,87
	Hoteleros	1,79	1,79	1,68	1,75	1,79	1,94
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,59	1,59	1,62	1,83	1,74	1,83
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,88	1,88	1,68	1,59	1,82	2,05
	Hotel 4 y 5 estrellas	1,86	1,86	1,73	1,94	1,78	1,88
	Para-hoteleros	1,72	1,72	1,64	1,67	1,65	1,70

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernотaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	36,73	32,79	33,86	33,23	29,79	23,04
	Hoteleros	36,46	33,30	34,76	34,15	31,70	22,55
	Hotel 1 y 2 estrellas	26,11	24,01	23,40	21,91	20,44	14,19
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	38,49	34,96	35,94	35,34	32,60	22,28
	Hotel 4 y 5 estrellas	48,74	44,46	49,26	48,22	44,01	32,92
	Para-hoteleros	37,62	31,09	30,87	30,39	24,04	24,43
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	28,97	24,81	25,89	25,00	21,54	17,46
	Hoteleros	28,87	25,46	26,71	25,46	22,31	16,68
	Hotel 1 y 2 estrellas	20,68	18,77	18,04	16,81	14,78	10,69
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	30,62	26,91	28,01	26,01	22,98	16,90
	Hotel 4 y 5 estrellas	39,82	34,19	38,51	37,63	31,87	24,65
	Para-hoteleros	29,18	23,24	23,99	24,02	19,90	19,07
<b>Viajeros (8)</b>	Total	197.400	164.327	163.326	164.924	135.001	112.383
	Hoteleros	132.738	115.066	113.846	113.331	95.795	72.670
	Hotel 1 y 2 estrellas	35.074	28.489	25.761	24.837	20.316	16.120
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	63.383	53.911	52.998	54.314	46.949	33.720
	Hotel 4 y 5 estrellas	34.281	32.666	35.087	34.180	28.530	22.830
	Para-hoteleros	64.662	49.261	49.480	51.593	39.206	39.713
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	1,86	1,90	1,90	1,74	1,71	1,65
	Hoteleros	1,93	1,97	1,96	1,77	1,69	1,64
	Hotel 1 y 2 estrellas	1,89	2,09	2,05	1,78	1,73	1,55
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	1,88	1,95	1,96	1,69	1,59	1,58
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,07	1,87	1,91	1,88	1,84	1,80
	Para-hoteleros	1,71	1,76	1,75	1,68	1,74	1,68



Cuadro 2.7.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Establecimientos (1)	Total	1.684	1.686	1.570	1.516	1.368	1.409
	Hoteleros	534	532	509	498	465	472
	Hotel 1 y 2 estrellas	190	190	172	165	151	158
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	267	267	262	261	245	246
	Hotel 4 y 5 estrellas	77	75	75	72	69	68
	Para-hoteleros	1.150	1.154	1.061	1.018	903	937
Habitaciones o unidades ocupadas (2)	Total	808.529	727.426	748.681	692.700	650.047	649.499
	Hoteleros	542.022	483.136	497.611	471.712	462.793	458.258
	Hotel 1 y 2 estrellas	183.910	163.638	151.040	140.090	136.252	133.974
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	195.114	174.990	186.115	182.926	180.925	179.448
	Hotel 4 y 5 estrellas	162.998	144.508	160.456	148.696	145.616	144.836
	Para-hoteleros	266.507	244.290	251.070	220.988	187.254	191.241
Habitaciones o unidades ocupadas (3)	Total	438.833	349.647	244.973	199.096	147.534	161.462
	Hoteleros	297.188	235.814	171.467	147.893	115.183	131.188
	Hotel 1 y 2 estrellas	98.420	75.307	46.979	45.104	32.785	39.604
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	110.264	85.007	63.901	55.259	42.519	48.480
	Hotel 4 y 5 estrellas	88.504	75.500	60.587	47.530	39.879	43.104
	Para-hoteleros	141.645	113.833	73.506	51.203	32.351	30.274
Plazas disponibles (4)	Total	2.293.539	2.056.122	2.125.629	1.967.766	1.795.635	1.838.480
	Hoteleros	1.354.433	1.206.448	1.251.043	1.179.231	1.146.970	1.144.820
	Hotel 1 y 2 estrellas	463.400	411.552	381.341	347.285	332.726	339.628
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	525.915	472.084	509.141	497.046	486.968	479.826
	Hotel 4 y 5 estrellas	365.118	322.812	360.561	334.900	327.276	325.366
	Para-hoteleros	939.106	849.674	874.586	788.535	648.665	693.660
Plazas ocupadas (5)	Total	1.077.709	824.571	530.337	424.476	297.782	331.027
	Hoteleros	632.684	475.653	315.902	278.749	207.533	247.809
	Hotel 1 y 2 estrellas	215.423	154.268	89.661	87.627	59.775	77.952
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	252.252	186.823	124.392	110.001	80.821	94.907
	Hotel 4 y 5 estrellas	165.009	134.562	101.849	81.121	66.937	74.950
	Para-hoteleros	445.025	348.918	214.435	145.727	90.249	83.218

(1) Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

(2) Se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

(3) Las plazas disponibles son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

(4) Se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno se haya alojado en el establecimiento.

(5) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		2009					
<b>Establecimientos (1)</b>	Total	1.519	1.576	1.555	1.582	1.561	1.603
	Hoteleros	490	499	509	510	501	508
	Hotel 1 y 2 estrellas	172	176	176	178	172	176
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	251	255	259	257	254	257
	Hotel 4 y 5 estrellas	67	68	74	75	75	75
	Para-hoteleros	1.029	1.077	1.046	1.072	1.060	1.095
<b>Habitaciones o unidades ocupadas (2)</b>	Total	711.856	749.883	735.470	757.014	731.955	771.283
	Hoteleros	479.436	508.056	507.650	519.392	494.592	516.118
	Hotel 1 y 2 estrellas	145.039	166.839	162.972	164.074	150.019	154.380
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	182.931	188.945	186.890	191.824	186.743	197.996
	Hotel 4 y 5 estrellas	151.466	152.272	157.788	163.494	157.830	163.742
	Para-hoteleros	232.420	241.827	227.820	237.622	237.363	255.165
<b>Plazas disponibles (3)</b>	Total	251.271	267.258	275.527	279.847	305.037	300.148
	Hoteleros	181.987	200.264	210.890	214.187	216.587	204.730
	Hotel 1 y 2 estrellas	47.036	69.642	63.420	65.587	47.233	51.371
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	74.499	73.008	79.607	77.376	86.274	81.359
	Hotel 4 y 5 estrellas	60.452	57.614	67.863	71.224	83.080	72.000
	Para-hoteleros	69.284	66.994	64.637	65.660	88.450	95.418
<b>Plazas disponibles (4)</b>	Total	2.041.550	2.159.367	2.101.958	2.167.373	2.050.804	2.181.935
	Hoteleros	1.223.986	1.311.824	1.294.040	1.345.924	1.246.506	1.308.362
	Hotel 1 y 2 estrellas	371.641	446.149	434.262	455.544	386.928	414.331
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	509.268	514.786	504.834	522.100	503.148	525.472
	Hotel 4 y 5 estrellas	343.077	350.889	354.944	368.280	356.430	368.559
	Para-hoteleros	817.564	847.543	807.918	821.449	804.298	873.573
<b>Plazas ocupadas (5)</b>	Total	607.457	661.676	657.855	650.924	659.774	741.383
	Hoteleros	398.848	458.082	470.578	473.445	422.752	448.510
	Hotel 1 y 2 estrellas	101.688	178.902	163.911	176.328	103.394	136.452
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	179.380	170.984	177.588	168.696	174.346	178.121
	Hotel 4 y 5 estrellas	117.780	108.196	129.079	128.421	145.012	133.937
	Para-hoteleros	208.609	203.594	187.277	177.479	237.022	292.873

Continúa pág. siguiente

Cuadro 2.7.13

Oferta y demanda hotelera. Indicadores seleccionados por mes y tipo de establecimiento  
Región Patagonia

		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		2009					
Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)	Total	54,28	48,07	32,72	28,74	22,70	24,86
	Hoteleros	54,83	48,81	34,46	31,35	24,89	28,63
	Hotel 1 y 2 estrellas	53,52	46,02	31,10	32,20	24,06	29,56
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	56,51	48,58	34,33	30,21	23,50	27,02
	Hotel 4 y 5 estrellas	54,30	52,25	37,76	31,96	27,39	29,76
	Para-hoteleros	53,15	46,60	29,28	23,17	17,28	15,83
Porcentaje de ocupación de plazas (7)	Total	46,99	40,10	24,95	21,57	16,58	18,01
	Hoteleros	46,71	39,43	25,25	23,64	18,09	21,65
	Hotel 1 y 2 estrellas	46,49	37,48	23,51	25,23	17,97	22,95
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	47,96	39,57	24,43	22,13	16,60	19,78
	Hotel 4 y 5 estrellas	45,19	41,68	28,25	24,22	20,45	23,04
	Para-hoteleros	47,39	41,06	24,52	18,48	13,91	12,00
Viajeros (8)	Total	436.703	338.924	239.650	191.063	137.123	137.941
	Hoteleros	273.817	215.544	152.121	132.045	102.630	106.909
	Hotel 1 y 2 estrellas	81.220	66.168	42.261	39.381	28.913	31.951
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	117.756	86.318	60.038	53.315	40.381	40.728
	Hotel 4 y 5 estrellas	74.841	63.058	49.822	39.349	33.336	34.230
	Para-hoteleros	162.886	123.380	87.529	59.018	34.493	31.032
Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)	Total	2,47	2,43	2,21	2,22	2,17	2,40
	Hoteleros	2,31	2,21	2,08	2,11	2,02	2,32
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,65	2,33	2,12	2,23	2,07	2,44
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,14	2,16	2,07	2,06	2,00	2,33
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,20	2,13	2,04	2,06	2,01	2,19
	Para-hoteleros	2,73	2,83	2,45	2,47	2,62	2,68

(6) (Habitaciones o unidades ocupadas / Habitaciones o unidades disponibles) \* 100

(7) (Plazas ocupadas / Plazas disponibles) \* 100

(8) Se considera viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar de residencia habitual por razones de diversa índole, tales como el ocio, los negocios, la visita a familiares o amigos, etc.; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero o para-hotelero y que abona por tal servicio. Un bebé que se aloja sin cargo no se considera viajero porque no ocupa una plaza

(9) Estadía promedio: plazas ocupadas / viajeros

**Nota:** a partir del año 2005, como resultado del relevamiento "Registro Anual de Establecimientos Hoteleros" fue actualizado el marco de referencia de la Encuesta de Ocupación Hotelera. Por este motivo, los datos correspondientes al año 2005 no son rigurosamente comparables a los del 2004.

**Fuente:** Ministerio de Turismo - INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera 2009

		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>2009</b>							
<b>Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades (6)</b>	Total	35,30	35,64	37,46	36,97	41,67	38,92
	Hoteleros	37,96	39,42	41,54	41,24	43,79	39,67
	Hotel 1 y 2 estrellas	32,43	41,74	38,91	39,97	31,48	33,28
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	40,73	38,64	42,60	40,34	46,20	41,09
	Hotel 4 y 5 estrellas	39,91	37,84	43,01	43,56	52,64	43,97
	Para-hoteleros	29,81	27,70	28,37	27,63	37,26	37,39
<b>Porcentaje de ocupación de plazas (7)</b>	Total	29,75	30,64	31,30	30,03	32,17	33,98
	Hoteleros	32,59	34,92	36,37	35,18	33,91	34,28
	Hotel 1 y 2 estrellas	27,36	40,10	37,74	38,71	26,72	32,93
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	35,22	33,21	35,18	32,31	34,65	33,90
	Hotel 4 y 5 estrellas	34,33	30,83	36,37	34,87	40,68	36,34
	Para-hoteleros	25,52	24,02	23,18	21,61	29,47	33,53
<b>Viajeros (8)</b>	Total	222.313	221.795	237.957	252.885	293.757	298.953
	Hoteleros	154.809	159.508	172.112	179.790	194.835	180.464
	Hotel 1 y 2 estrellas	43.639	54.754	51.647	47.521	39.595	39.015
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	66.709	60.980	65.582	67.931	78.531	77.181
	Hotel 4 y 5 estrellas	44.461	43.774	54.883	64.338	76.709	64.268
	Para-hoteleros	67.504	62.287	65.845	73.095	98.922	118.489
<b>Duración de estadía promedio de los turistas (en días) (9)</b>	Total	2,73	2,98	2,76	2,57	2,25	2,48
	Hoteleros	2,58	2,87	2,73	2,63	2,17	2,49
	Hotel 1 y 2 estrellas	2,33	3,27	3,17	3,71	2,61	3,50
	Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2,69	2,80	2,71	2,48	2,22	2,31
	Hotel 4 y 5 estrellas	2,65	2,47	2,35	2,00	1,89	2,08
	Para-hoteleros	3,09	3,27	2,84	2,43	2,40	2,47



# 3 Oferta de servicios turísticos



El objetivo del presente capítulo es efectuar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin se brinda información actualizada acerca de la planta de alojamiento turístico, de la conectividad aérea internacional y de cabotaje y del volumen y distribución espacial de la oferta de agencias de viaje según tipología, en las diversas localidades del país.

## 3.1. Alojamiento

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la cantidad actual de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país.

El volumen de establecimientos y plazas del país se han agrupado por tipo y categoría, según localidad y provincia. La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros<sup>1</sup> y Parahoteleros<sup>2</sup>.

La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las respectivas Direcciones de Servicios Turísticos y se completó con consultas realizadas en las páginas web, medios gráficos y guías hoteleras.

La oferta de alojamiento en el 2009 permite contabilizar un volumen de 12.227 establecimientos, distribuidos en 5.107 establecimientos hoteleros y 7.120 parahoteleros. En total comprenden 564.368 plazas (352.738 hoteleras y 211.630 parahoteleras).

En el periodo 2001 - 2009 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 57%, pasando de 7.773 a 12.227 establecimientos registrados. En estos años se incorporaron 4.454 establecimientos de los cuales 1.833 fueron hoteleros y 2.621 parahoteleros.

La oferta de establecimientos hoteleros del 2009 comprende 2.469 hoteles de 1 a 3 estrellas que participan con el 48%; 478 hoteles de 4, 5 estrellas y boutiques (9.3%); 807 apart hoteles (16%) y 1.353 hoteles sin categorizar (26.5%).

En la oferta parahotelera se observa una participación relevante de cabañas (29%), hosterías (16.2%) y otros (15%) como tipos de alojamiento predominante.

<sup>1</sup> Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles y hoteles sin categorizar.

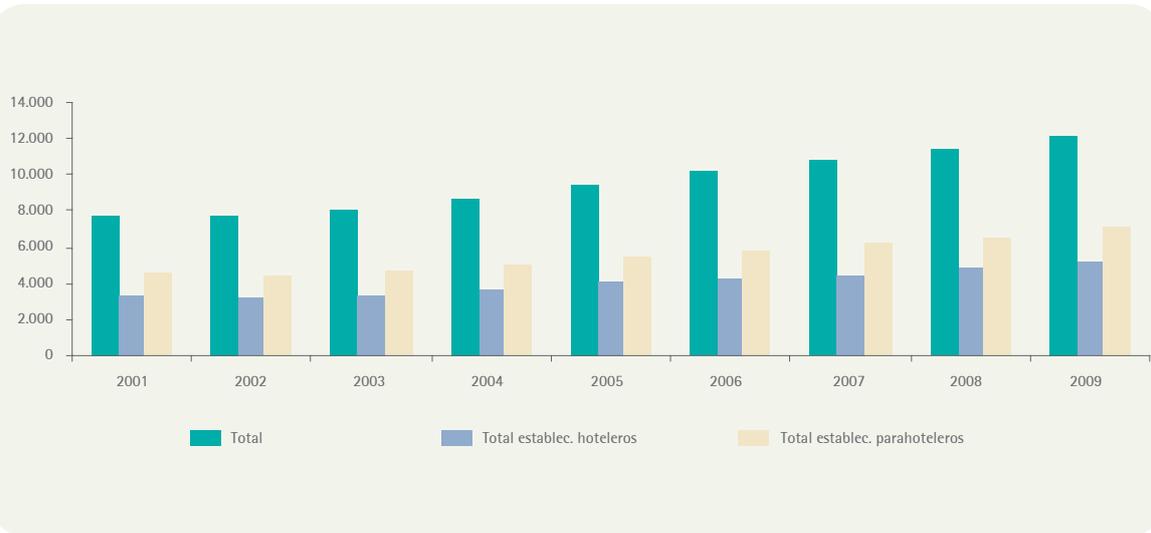
<sup>2</sup> Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, establecimientos rurales cabañas / bungalows, hostels / albergues / bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).



Gráfico 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros

2001/2009



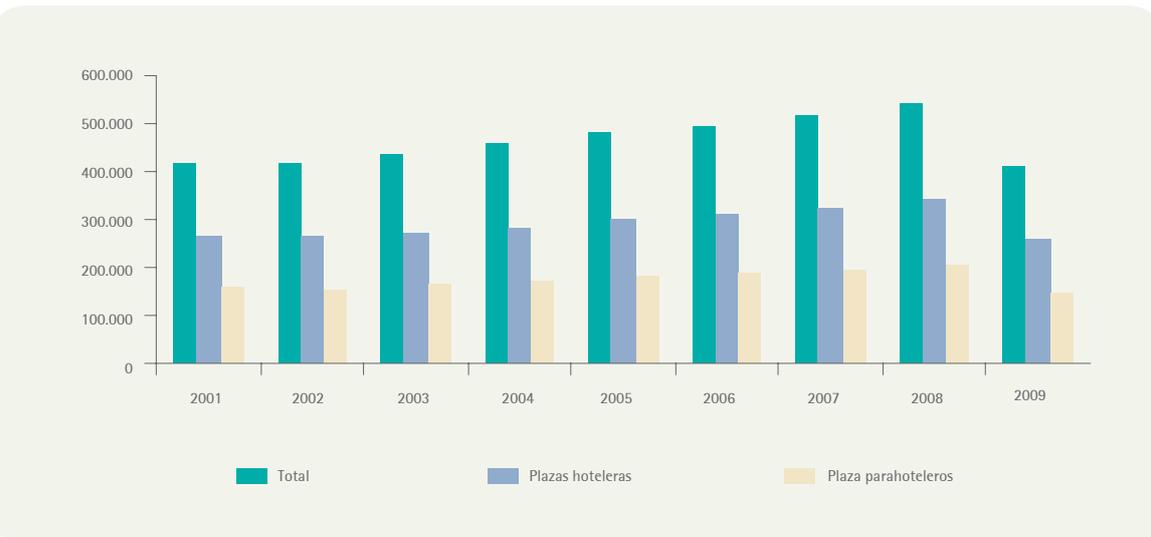
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En el período 2001-2009 se incorporaron a la oferta un total de 143.921 plazas (88.732 hoteleras y 55.189 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 32.6%. Por su parte, se observó que las plazas parahoteleras tuvieron un crecimiento levemente superior ( 35%) a las hoteleras ( 33.6%).

Gráfico 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras

2001/2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.1

Evolución de los establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría

2003/2009

Tipo de establecimiento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>8.038</b>	<b>8.715</b>	<b>9.466</b>	<b>10.152</b>	<b>10.751</b>	<b>11.484</b>	<b>12.227</b>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	<b>3.353</b>	<b>3.644</b>	<b>4.061</b>	<b>4.327</b>	<b>4.481</b>	<b>4.855</b>	<b>5.107</b>
Hotel *	936	971	968	964	977	964	954
Hotel **	776	801	833	865	857	843	861
Hotel ***	544	578	599	602	619	629	654
Hotel ****	195	206	232	244	258	267	273
Hotel *****	38	41	44	46	52	59	63
Hotel Boutique	11	24	32	57	90	114	142
Apart hotel	335	385	483	530	609	772	807
Hotel sin categorizar	518	638	870	1.019	1.019	1.207	1.353
<b>Establecimientos parahoteleros</b>	<b>4.685</b>	<b>5.071</b>	<b>5.405</b>	<b>5.825</b>	<b>6.270</b>	<b>6.619</b>	<b>7.120</b>
Hostería	818	840	954	1.041	1.084	1.086	1.156
Hospedaje	1.017	1.029	982	988	993	959	1.058
Residencial	586	596	636	620	623	682	689
Establecimientos rurales	453	484	499	487	534	540	516
Cabaña / bungalow	930	1.077	1.250	1.427	1.683	1.810	2.062
Motel	98	76	64	69	68	68	73
Hostel / Bed & Breakfast / Albergue	242	311	307	339	404	444	485
Otros	541	658	713	854	881	1.030	1.081



**Nota:** La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales

**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.2

Evolución de las plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría

2003/2009

Categoría	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	434.421	457.470	480.382	496.171	517.852	542.087	564.368
<b>Plazas hoteleras</b>	267.928	284.332	300.931	310.149	321.182	338.997	353.738
Hotel *	51.132	53.384	52.405	53.395	54.406	53.149	52.494
Hotel **	56.342	57.836	60.522	62.208	62.549	61.100	62.020
Hotel ***	59.834	64.485	66.116	66.254	67.788	69.043	70.304
Hotel ****	36.083	38.257	40.873	42.205	44.701	46.435	48.355
Hotel *****	13.741	14.774	15.385	16.138	17.670	19.453	20.537
Hotel Boutique	444	917	1.257	2.546	3.290	3.819	5.206
Apart hotel	26.612	28.885	32.671	34.567	37.345	45.586	47.673
Hotel sin categorizar	23.740	25.794	31.702	32.836	33.433	40.412	46.149
<b>Plazas parahoteleras</b>	166.493	173.138	179.451	186.022	196.670	203.090	211.630
Hostería	25.093	25.332	27.316	29.432	30.709	30.140	31.578
Hospedaje	37.017	36.568	35.854	36.037	35.984	33.588	35.632
Residencial	19.989	20.652	22.120	21.340	21.444	23.218	22.429
Establecimientos rurales	5.229	5.563	5.326	4.750	6.304	6.367	6.156
Cabaña / bungalow	24.260	28.377	31.332	34.389	40.678	44.027	48.769
Motel	3.222	1.770	1.724	2.217	2.180	2.209	2.452
Hostel / Bed & Breakfast / Albergue	9.606	10.987	11.037	12.086	13.724	14.942	15.132
Otros	42.077	43.889	44.742	45.771	45.647	48.599	49.482



**Nota:** La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales

**Fuente:** Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

La oferta de plazas hoteleras en 2009 fue de 184.818 hoteles de 1 a 3 estrellas, que participan con el 52%; 74.098 hoteles de 4 y 5 estrellas y boutique (21%); 47.673 de apart hoteles (14%) y 46.149 de hoteles sin categorizar (13%).

La oferta de plazas parahoteleras, por su parte, comprende 211.630. Se observa una participación relevante de 49.482 plazas pertenecientes a "otros" (23%), 48.769 correspondientes a cabañas (23%), 31.578 a hosterías (15%) como tipos de alojamiento predominantes.

En el 2009 la distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (30%) y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (11.3%), Córdoba (10.4%), Río Negro (6.5%), Entre Ríos (5.1%) y Mendoza (4.5%).

En la provincia de **Buenos Aires** el 78% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la Costa Atlántica, participando Mar del Plata con el 33%, Villa Gesell con el 12%, Necochea y Pinamar con el 4.8%. Luego, en menor medida, Mar de Ajó con el 3.1%, San Clemente con el 2.9% y San Bernardo con el 2.8%.

Las plazas hoteleras de la provincia de Buenos Aires se concentraron en las categorías 2\* (20%), 3\* (20%), apart hotel (18%) y 1\* (17%). Las plazas parahoteleras observaron una mayor participación en la categoría otros (42%) (principalmente en hoteles sindicales y complejos turísticos); hospedajes (20%) y cabañas (18%).

En la **Ciudad de Buenos Aires** la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en el barrio de San Nicolás (28%), Retiro (19%) y Balvanera (11%), siendo predominantes las plazas hoteleras en las categorías 4\* (31%), 5\*(19%) y 3\*(15%) y las parahoteleras en los hospedajes A y B (70%).

En la provincia de **Córdoba** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en Villa Carlos Paz (20%), Ciudad de Córdoba (13%), La Falda (8%) y Mina Clavero (7%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentran en las categorías 2\* (31%), 1\* (26%) y 3\* (17%) y las parahoteleras en la categoría "otros" (26%) con predominio en colonias, hostales y complejos turísticos. Le siguen en importancia las plazas en hosterías (25%) y residenciales (17%).

En la provincia de **Río Negro** las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en las ciudades de San Carlos de Bariloche (61%), Las Grutas (13%) y El Bolsón (8.5%). Las plazas hoteleras verificaron una mayor participación en las categorías 1\* (28%), 3\* (19%) y 2\* (18%). Por otra parte el 46% de las plazas parahoteleras se concentraron en la categoría "Otros" (principalmente complejos turísticos) y en menor medida en plazas de cabañas/ bungalows (13%) y albergues/hostels/B&B (13%).

En la provincia de **Entre Ríos** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se concentró en las localidades turísticas de: Colón (14%), Federación (12.0%), Gualaguaychú (11%), Paraná (9%) y Concordia (8%). Las plazas hoteleras lo hicieron en la categoría apart hoteles (26%), hoteles 3\* (20%), hoteles 1\* (15%) y las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (65%) y residenciales (19%).

En la provincia de **Mendoza** la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en las ciudades de Mendoza (43%), San Rafael (23%) y Malargüe (10.0%). Las plazas hoteleras, por su parte se concentraron en las categorías 3\* (24%), 1\* y sin categorizar (16%) y las parahoteleras en las categorías cabañas/bungalows (38%), hospedajes (26%) y hostels/albergues/ B&B (20%).

Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
<b>Establecimientos Hoteleros 2008</b>										
<b>Total</b>	<b>11.474</b>	<b>964</b>	<b>843</b>	<b>629</b>	<b>267</b>	<b>59</b>	<b>114</b>	<b>772</b>	<b>1.207</b>	<b>4.855</b>
Ciudad de Bs. As.	560	25	48	44	60	21	53	52	7	310
Buenos Aires Pcia.	2.799	365	333	214	62	6	8	310	372	1.670
Catamarca	155	2	1	10	0	0	0	2	18	33
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	431	9	7	13	6	1	5	12	16	69
Córdoba	1.569	216	173	67	16	3	1	21	206	703
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84
Entre Ríos	880	36	19	24	7	3	2	63	32	186
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31
Jujuy	181	10	11	3	7	0	3	1	8	43
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	96	5	1	13	3	1	0	2	22	47
Mendoza	481	49	24	33	7	3	7	32	72	227
Misiones	181	14	6	13	6	5	2	4	27	77
Neuquén	588	16	21	21	5	2	8	104	7	184
Río Negro	875	44	31	35	9	7	6	51	52	235
Salta	433	19	21	20	12	2	11	15	85	185
San Juan	208	4	5	4	1	1	0	23	14	52
San Luis	244	24	11	11	6	0	0	1	14	67
Santa Cruz	466	20	18	15	12	1	2	13	121	202
Santa Fe	220	15	32	29	22	1	0	2	53	154
Sgo. del Estero	218	39	43	17	6	0	0	47	0	152
Tierra del Fuego	189	1	4	10	5	1	1	15	12	49
Tucumán	145	6	7	10	7	1	4	0	6	41
<b>Establecimientos Hoteleros 2009</b>										
<b>Total</b>	<b>12.227</b>	<b>954</b>	<b>861</b>	<b>654</b>	<b>273</b>	<b>63</b>	<b>142</b>	<b>807</b>	<b>1.353</b>	<b>5.107</b>
Ciudad de Bs. As.	581	25	48	46	65	21	64	54	7	330
Buenos Aires Pcia.	2.861	362	341	217	60	7	13	320	368	1.688
Catamarca	141	3	2	6	1	0	0	2	16	30
Chaco	93	7	7	5	2	0	0	1	18	40
Chubut	465	11	7	13	6	1	5	12	19	74
Córdoba	1.626	213	175	69	16	3	1	21	240	738
Corrientes	286	32	12	9	3	0	1	0	27	84
Entre Ríos	900	36	19	26	7	3	2	67	32	192
Formosa	51	2	5	4	1	0	0	1	18	31
Jujuy	218	10	11	4	7	0	6	2	6	46
La Pampa	125	4	3	5	2	0	0	0	0	14
La Rioja	110	5	0	10	2	1	0	4	19	41
Mendoza	508	50	23	33	7	4	8	40	74	239
Misiones	193	14	5	14	6	6	3	6	30	84
Neuquén	626	16	21	22	5	2	8	110	13	197
Río Negro	976	43	31	36	9	7	6	53	53	238
Salta	456	20	22	20	13	2	12	18	85	192
San Juan	234	4	5	3	1	1	0	23	15	52
San Luis	509	19	18	24	8	0	0	15	62	146
Santa Cruz	432	20	19	15	12	1	6	15	167	255
Santa Fe	246	15	36	31	22	2	1	2	53	162
Sgo. del Estero	262	36	39	21	6	0	0	25	16	143
Tierra del Fuego	182	1	4	11	5	1	1	16	12	51
Tucumán	146	6	8	10	7	1	5	0	3	40

Continúa en la próx. Pag.



Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/bungalow	Motel	Hostel/B&B/Albergue	Otros	Subtotal
<b>Establecimientos Parahoteleros 2008</b>									
<b>Total</b>	<b>1.086</b>	<b>959</b>	<b>682</b>	<b>540</b>	<b>1.810</b>	<b>68</b>	<b>444</b>	<b>1.030</b>	<b>6.619</b>
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Buenos Aires Pcia.	178	223	36	180	305	13	31	163	1.129
Catamarca	24	16	23	15	20	0	15	9	122
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	48	44	8	17	121	3	26	95	362
Córdoba	260	166	123	25	89	11	23	169	866
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	36	15	81	39	501	6	7	9	694
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	89	0	26	5	14	0	4	0	138
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	6	0	5	1	0	4	49
Mendoza	12	67	0	28	92	2	45	8	254
Misiones	11	0	56	11	19	0	7	0	104
Neuquén	133	0	16	14	189	2	23	27	404
Río Negro	69	47	9	21	95	7	64	328	640
Salta	33	0	141	23	33	0	13	5	248
San Juan	1	22	6	7	80	1	12	27	156
San Luis	31	9	32	15	87	0	1	2	177
Santa Cruz	75	0	0	52	63	2	22	50	264
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	24	6	66
Sgo. del Estero	0	2	62	0	2	0	0	0	66
Tierra del Fuego	25	16	0	13	32	0	46	8	140
Tucumán	13	0	3	4	8	1	25	50	104
<b>Establecimientos Parahoteleros 2009</b>									
<b>Total</b>	<b>1.156</b>	<b>1.058</b>	<b>689</b>	<b>516</b>	<b>2.062</b>	<b>73</b>	<b>485</b>	<b>1.081</b>	<b>7.120</b>
Ciudad de Bs. As.	0	180	0	0	0	0	46	25	251
Buenos Aires Pcia.	181	239	36	185	318	12	43	159	1.173
Catamarca	28	19	18	13	15	0	12	6	111
Chaco	1	6	16	20	0	0	2	8	53
Chubut	48	52	8	22	129	3	27	102	391
Córdoba	270	160	134	25	92	12	26	169	888
Corrientes	10	55	17	24	51	0	9	36	202
Entre Ríos	37	15	81	39	514	7	6	9	708
Formosa	0	7	5	5	2	0	0	1	20
Jujuy	106	0	39	2	20	0	5	0	172
La Pampa	24	62	0	16	0	9	0	0	111
La Rioja	12	21	3	0	16	1	1	15	69
Mendoza	12	68	0	30	97	2	52	8	269
Misiones	12	0	58	11	20	0	8	0	109
Neuquén	139	0	16	15	201	3	28	27	429
Río Negro	69	62	7	23	108	8	75	386	738
Salta	35	0	143	21	37	0	16	12	264
San Juan	1	22	9	5	99	1	12	33	182
San Luis	53	24	13	14	238	3	4	14	363
Santa Cruz	78	0	0	23	58	2	16	0	177
Santa Fe	1	1	16	6	2	10	42	6	84
Sgo. del Estero	0	49	66	0	4	0	0	0	119
Tierra del Fuego	24	15	0	13	33	0	38	8	131
Tucumán	15	1	4	4	8	0	17	57	106

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo



Provincia	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal
<b>Plazas Hoteleras 2008</b>										
<b>Total</b>	<b>542.087</b>	<b>53.149</b>	<b>61.100</b>	<b>69.043</b>	<b>46.435</b>	<b>19.453</b>	<b>3.819</b>	<b>45.586</b>	<b>40.412</b>	<b>338.997</b>
Ciudad de Bs. As.	61.139	1.904	4.548	6.712	14.031	9.138	1.933	6.802	1.088	46.156
Buenos Aires Pcia.	169.346	21.455	24.338	24.294	10.376	2.316	182	21.728	15.492	120.181
Catamarca	5.370	73	104	1.013	0	0	0	95	746	2.031
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	13.802	551	555	1.416	1.102	450	161	933	974	6.142
Córdoba	57.682	8.959	10.279	5.761	2.398	783	14	923	3.969	33.086
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	28.100	1.668	1.058	2.102	1.244	784	44	2.758	1.145	10.803
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	6.276	502	828	444	905	0	111	16	159	2.965
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	3.497	217	45	899	467	204	0	105	554	2.491
Mendoza	24.051	2.709	2.140	4.147	1.442	970	266	1.880	2.680	16.234
Misiones	11.163	888	551	1.791	1.146	1.246	29	361	976	6.988
Neuquén	19.117	929	1.624	1.807	557	238	156	3.552	215	9.078
Río Negro	34.425	5.148	2.970	3.472	1.195	1.519	321	1.360	2.037	18.022
Salta	16.584	782	1.506	2.378	1.212	624	281	801	1.759	9.343
San Juan	6.888	191	343	495	218	206	0	1.255	613	3.321
San Luis	11.270	1.392	887	1.586	1.126	0	0	48	599	5.638
Santa Cruz	15.196	839	981	1.505	1.556	297	240	506	2.572	8.496
Santa Fe	11.876	562	2.129	2.782	2.665	280	0	96	1.886	10.400
Sgo. del Estero	12.504	1.775	3.553	2.158	1.342	0	0	1.791	0	10.619
Tierra del Fuego	5.627	81	210	818	803	188	4	482	688	3.274
Tucumán	7.735	496	534	1.215	1.122	210	62	0	320	3.959
<b>Plazas Hoteleras 2009</b>										
<b>Total</b>	<b>564.368</b>	<b>52.494</b>	<b>62.020</b>	<b>70.304</b>	<b>48.355</b>	<b>20.537</b>	<b>5.206</b>	<b>47.673</b>	<b>46.149</b>	<b>352.738</b>
Ciudad de Bs. As.	63.756	1.904	4.548	7.206	15.382	9.138	2.559	6.928	1.088	48.753
Buenos Aires Pcia.	170.756	21.323	24.591	24.404	9.885	2.561	399	22.368	15.455	120.986
Catamarca	4.402	109	177	704	79	0	0	82	773	1.924
Chaco	3.771	302	577	412	516	0	0	24	513	2.344
Chubut	14.497	659	555	1.416	1.102	450	161	933	1.106	6.382
Córdoba	58.815	8.773	10.335	5.831	2.398	783	14	923	4.564	33.621
Corrientes	10.928	1.289	810	1.175	572	0	15	0	925	4.786
Entre Ríos	28.879	1.668	1.058	2.282	1.244	784	44	2.902	1.145	11.127
Formosa	1.743	120	222	252	150	0	0	70	502	1.316
Jujuy	7.509	537	901	521	954	0	250	70	107	3.340
La Pampa	3.997	317	308	409	290	0	0	0	0	1.324
La Rioja	4.003	256	0	818	245	204	0	147	737	2.407
Mendoza	25.195	2.741	2.093	4.147	1.546	1.137	270	2.387	2.724	17.045
Misiones	11.992	888	505	1.816	1.146	1.600	77	416	1.127	7.575
Neuquén	20.118	929	1.624	1.837	557	238	156	3.788	488	9.617
Río Negro	36.693	5.147	3.301	3.365	1.195	1.469	321	1.545	2.056	18.399
Salta	17.430	808	1.558	2.378	1.314	624	305	920	1.759	9.666
San Juan	6.930	191	343	297	198	206	0	1.235	657	3.127
San Luis	17.926	924	1.232	2.086	1.141	0	0	596	3.191	9.170
Santa Cruz	14.794	826	1.023	1.505	1.627	297	396	550	4.090	10.314
Santa Fe	13.737	522	2.150	2.856	3.577	648	170	96	1.886	11.905
Sgo. del Estero	13.205	1.686	3.315	2.489	1.312	0	0	1.096	418	10.316
Tierra del Fuego	5.792	81	210	883	803	188	4	597	688	3.454
Tucumán	7.500	494	584	1.215	1.122	210	65	0	150	3.840

Continúa en la próx. Pag.



Provincia	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros	Subtotal	
<b>Plazas Parahoteleras 2008</b>										
<b>Total</b>	<b>30.140</b>	<b>33.588</b>	<b>23.218</b>	<b>6.367</b>	<b>44.027</b>	<b>2.209</b>	<b>14.942</b>	<b>48.599</b>	<b>203.090</b>	
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983	
Buenos Aires Pcia.	6.054	9.529	893	1.488	8.573	271	1.140	21.217	49.165	
Catamarca	717	245	1.271	133	399	0	382	192	3.339	
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427	
Chubut	1.176	1.017	411	174	2.414	99	566	1.803	7.660	
Córdoba	6.087	4.182	4.103	419	1.991	438	803	6.573	24.596	
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142	
Entre Ríos	856	342	3.294	472	11.306	264	436	327	17.297	
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427	
Jujuy	1.785	0	902	46	236	0	342	0	3.311	
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673	
La Rioja	292	278	182	0	111	48	0	95	1.006	
Mendoza	479	2.066	0	279	2.979	122	1.477	415	7.817	
Misiones	429	0	2.000	186	1.090	0	470	0	4.175	
Neuquén	3.205	0	412	193	4.185	59	563	1.422	10.039	
Río Negro	2.114	1.664	294	196	2.268	203	2.086	7.578	16.403	
Salta	965	0	4.614	370	596	0	403	293	7.241	
San Juan	82	350	197	134	1.793	28	329	654	3.567	
San Luis	1.215	255	1.177	320	2.460	0	24	181	5.632	
Santa Cruz	2.359	0	0	804	1.221	38	879	1.399	6.700	
Santa Fe	0	16	360	88	24	0	855	133	1.476	
Sgo. del Estero	0	30	1.819	0	36	0	0	0	1.885	
Tierra del Fuego	590	290	0	108	571	0	706	88	2.353	
Tucumán	566	0	176	47	161	37	1.280	1.509	3.776	
<b>Plazas Parahoteleras 2009</b>										
<b>Total</b>	<b>31.578</b>	<b>35.632</b>	<b>22.429</b>	<b>6.156</b>	<b>48.769</b>	<b>2.452</b>	<b>15.132</b>	<b>49.482</b>	<b>211.630</b>	
Ciudad de Bs. As.	0	10.497	0	0	0	0	1.662	2.844	15.003	
Buenos Aires Pcia.	5.689	9.903	893	1.580	8.901	231	1.450	21.123	49.770	
Catamarca	826	360	607	135	241	0	209	100	2.478	
Chaco	150	100	579	222	0	0	100	276	1.427	
Chubut	1.170	1.070	397	238	2.550	99	594	1.997	8.115	
Córdoba	6.379	4.049	4.280	419	2.130	465	881	6.591	25.194	
Corrientes	304	1.412	424	457	1.606	0	459	1.480	6.142	
Entre Ríos	870	342	3.294	472	11.901	324	222	327	17.752	
Formosa	0	138	110	52	7	0	0	120	427	
Jujuy	2.388	0	1.015	28	371	0	367	0	4.169	
La Pampa	715	1.177	0	179	0	602	0	0	2.673	
La Rioja	408	360	51	0	350	48	38	341	1.596	
Mendoza	479	2.089	0	306	3.093	122	1.646	415	8.150	
Misiones	442	0	2.187	186	1.112	0	490	0	4.417	
Neuquén	3.343	0	412	218	4.364	101	634	1.429	10.501	
Río Negro	2.010	2.123	213	315	2.437	341	2.362	8.493	18.294	
Salta	992	0	4.750	342	680	0	546	454	7.764	
San Juan	82	346	292	57	1.932	28	313	753	3.803	
San Luis	1.706	478	395	278	5.126	52	131	590	8.756	
Santa Cruz	2.381	0	0	429	1.142	39	489	0	4.480	
Santa Fe	0	16	360	88	24	0	1.211	133	1.832	
Sgo. del Estero	0	874	1.941	0	74	0	0	0	2.889	
Tierra del Fuego	576	290	0	108	575	0	701	88	2.338	
Tucumán	668	8	229	47	153	0	627	1.928	3.660	

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales  
Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo



Según los lineamientos desarrollados en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas, pero debido a la importancia que tiene la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

- **Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)
- **Región Centro:** provincia de Córdoba
- **Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis
- **Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
- **Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
- **Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Las Regiones Buenos Aires (23.3%) y Patagonia (23%) son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros. Le siguen en importancia las Regiones Litoral (14.4%), Centro (13.3%), Cuyo (11%), Norte (10%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (5%).

Gráfico 3.1.3

Total de establecimientos y plazas por región

2009



Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras corresponde a la región Buenos Aires (30.2%) y en menor medida las regiones Patagonia (17%), Litoral (12.6%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11.3%), Centro (10.4%), Cuyo (9.6%) y Norte (8.8%).

Cuadro 3.1.5

Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región<sup>1</sup>

2008/2009

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña/ bungalow	Motel	Hostel / B&B / Albergue	Otros	Subtotal
<b>2008</b>																			
Total	11.474	964	843	629	267	59	114	772	1.207	4.855	1.086	959	682	540	1.810	68	444	1.030	6.619
Buenos Aires	2.799	365	333	214	62	6	8	310	372	1.670	178	223	36	180	305	13	31	163	1.129
C.A.B.A.	560	25	48	44	60	21	53	52	7	310	0	180	0	0	0	0	45	25	250
Centro	1.569	216	173	67	16	3	1	21	206	703	260	166	123	25	89	11	23	169	866
Cuyo	1.029	82	41	61	17	5	7	58	122	393	56	119	44	50	264	4	58	41	636
Litoral	1.711	106	81	84	41	9	5	71	175	572	59	84	191	105	575	16	49	60	1.139
Norte	1.132	76	83	60	32	3	18	65	117	454	159	18	255	47	77	1	57	64	678
Patagonia	2.674	94	84	99	39	12	22	195	208	753	374	169	33	133	500	23	181	508	1.921
<b>2009</b>																			
Total	12.227	954	861	654	273	63	142	807	11.353	5.107	1.156	1.058	689	516	2.062	73	485	1.081	7.120
Buenos Aires	2.861	362	341	217	60	7	13	320	368	1.688	181	239	36	185	318	12	43	159	1.173
C.A.B.A.	581	25	48	46	65	21	64	54	7	330	0	180	0	0	0	0	46	25	251
Centro	1.626	213	175	69	16	3	1	21	240	738	270	160	134	25	92	12	26	169	888
Cuyo	1.361	78	46	70	18	6	8	82	170	478	78	135	25	49	450	7	69	70	883
Litoral	1.769	106	84	89	41	11	7	77	178	593	61	84	193	105	589	17	67	60	1.176
Norte	1.223	75	82	61	34	3	23	47	126	451	184	69	270	40	84	0	50	75	772
Patagonia	2.806	95	85	102	39	12	26	206	264	829	382	191	31	112	529	25	184	523	1.977

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

<sup>1</sup> Provincia/ provincias que integran las regiones:

**Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires

**Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

**Centro:** provincia de Córdoba

**Litoral:** provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe

**Norte:** provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

**Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

**Patagonia:** provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.6

Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región<sup>1</sup>

2008/2009

Región	Total	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Subtotal	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. rurales	Cabaña / bungalow	Motel	Hostel / B&B/ Albergue	Otros	Subtotal
<b>2008</b>																			
Total	542.087	53.149	61.100	69.043	46.435	19.453	3.819	45.586	40.412	338.997	30.140	33.588	23.218	6.367	44.027	2.209	14.942	48.599	203.090
Buenos Aires	169.346	21.455	24.338	24.294	10.376	2.316	182	21.728	15.492	120.181	6.054	9.529	893	1.488	8.573	271	1.140	21.217	49.165
C.A.B.A.	61.139	1.904	4.548	6.712	14.031	9.138	1.933	6.802	1.088	46.156	0	10.497	0	0	0	0	1.642	2.844	14.983
Centro	57.682	8.959	10.279	5.761	2.398	783	14	923	3.969	33.086	6.087	4.182	4.103	419	1.991	438	803	6.573	24.596
Cuyo	45.706	4.509	3.415	7.127	3.253	1.380	266	3.288	4.446	27.684	2.068	2.949	1.556	733	7.343	198	1.830	1.345	18.022
Litoral	67.581	4.829	5.347	8.514	6.293	2.310	88	3.309	5.947	36.637	1.739	2.008	6.767	1.477	14.033	264	2.320	2.336	30.944
Norte	48.469	3.628	6.525	7.208	4.581	834	454	2.703	2.984	28.917	4.033	275	8.782	596	1.428	37	2.407	1.994	19.552
Patagonia	92.164	7.865	6.648	9.427	5.503	2.692	882	6.833	6.486	46.336	10.159	4.148	1.117	1.654	10.659	1.001	4.800	12.290	45.828
<b>2009</b>																			
Total	564.368	52.494	62.020	70.304	48.355	20.537	5.206	47.673	46.149	352.738	31.578	35.632	22.429	6.156	48.769	2.452	15.132	49.482	211.630
Buenos Aires	170.756	21.323	24.591	24.404	9.885	2.561	399	22.368	15.455	120.986	5.689	9.903	893	1.580	8.901	231	1.450	21.123	49.770
C.A.B.A.	63.756	1.904	4.548	7.206	15.382	9.138	2.559	6.928	1.088	48.753	0	10.497	0	0	0	0	1.662	2.844	15.003
Centro	58.815	8.773	10.335	5.831	2.398	783	14	923	4.564	33.621	6.379	4.049	4.280	419	2.130	465	881	6.591	25.194
Cuyo	54.054	4.112	3.668	7.348	3.130	1.547	270	4.365	7.309	31.749	2.675	3.273	738	641	10.501	250	2.128	2.099	22.305
Litoral	71.050	4.789	5.322	8.793	7.205	3.032	306	3.508	6.098	39.053	1.766	2.008	6.954	1.477	14.650	324	2.482	2.336	31.997
Norte	50.046	3.634	6.535	7.307	4.781	834	620	2.168	3.207	29.086	4.874	1.242	8.542	552	1.519	0	1.749	2.482	20.960
Patagonia	95.891	7.959	7.021	9.415	5.574	2.642	1.038	7.413	8.428	49.490	10.195	4.660	1.022	1.487	11.068	1.182	4.780	12.007	46.401

Nota: La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartido, pensiones y hostales

<sup>1</sup>Provincia/ provincias que integran las regiones:

Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)

Centro: provincia de Córdoba

Litoral: provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe

Norte: provincias de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán

Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Patagonia: provincias de Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Fuente: Ministerio de Turismo en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.1.7

Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas

2009

Localidades	Plazas	Participación %
<b>Total País</b>	<b>564.368</b>	<b>100,0%</b>
Ciudad de Buenos Aires	63.756	11,30%
Mar del Plata	56.073	9,94%
Bariloche	22.418	3,97%
Villa Gesell	20.405	3,62%
Villa Carlos Paz	11.608	2,06%
Mendoza	10.784	1,91%
Salta	10.525	1,86%
Termas de Río Hondo	9.691	1,72%
Necochea	8.308	1,47%
Pinamar	8.238	1,46%
Cordoba	7.832	1,39%
El Calafate	7.768	1,38%
San Martín de los Andes	7.483	1,33%
Rosario	7.422	1,32%
Merlo	6.127	1,09%
Iguazú	5.781	1,02%
San Rafael	5.752	1,02%
San Clemente	5.024	0,89%
Puerto Madryn	4.970	0,88%
Las Grutas	4.932	0,87%
Resto	279.471	49,52%

Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

El 31% de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11%), Mar del Plata (10%), Bariloche (4%), Villa Gesell (4%) y Villa Carlos Paz (2%).

Cuadro 3.1.8

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados / incorporados según tipo y categoría 2009

Tipo / categoría	Establecimientos	Plazas
<b>Total</b>	<b>867</b>	<b>30.226</b>
Sin categorizar	216	5.371
Hosteria	112	2.517
Cabaña	110	5.800
Complejo turístico	75	1.280
Apart hotel	71	2.718
Residencial	50	1.284
Albergue / b&b / hostel	49	1.391
Hospedaje	44	816
Hotel 3*	26	1.996
Estancia	24	341
Hotel boutique	21	1.127
Hotel 1*	13	501
Hotel 2*	12	689
Hotel 4*	10	2.311
Posada	9	106
Hostal	9	238
Motel	6	160
Hotel 5*	4	1.258
Pensión/Rancho	3	34
Departamentos con servicios	2	220
Hotel sindical/ colonia	1	68

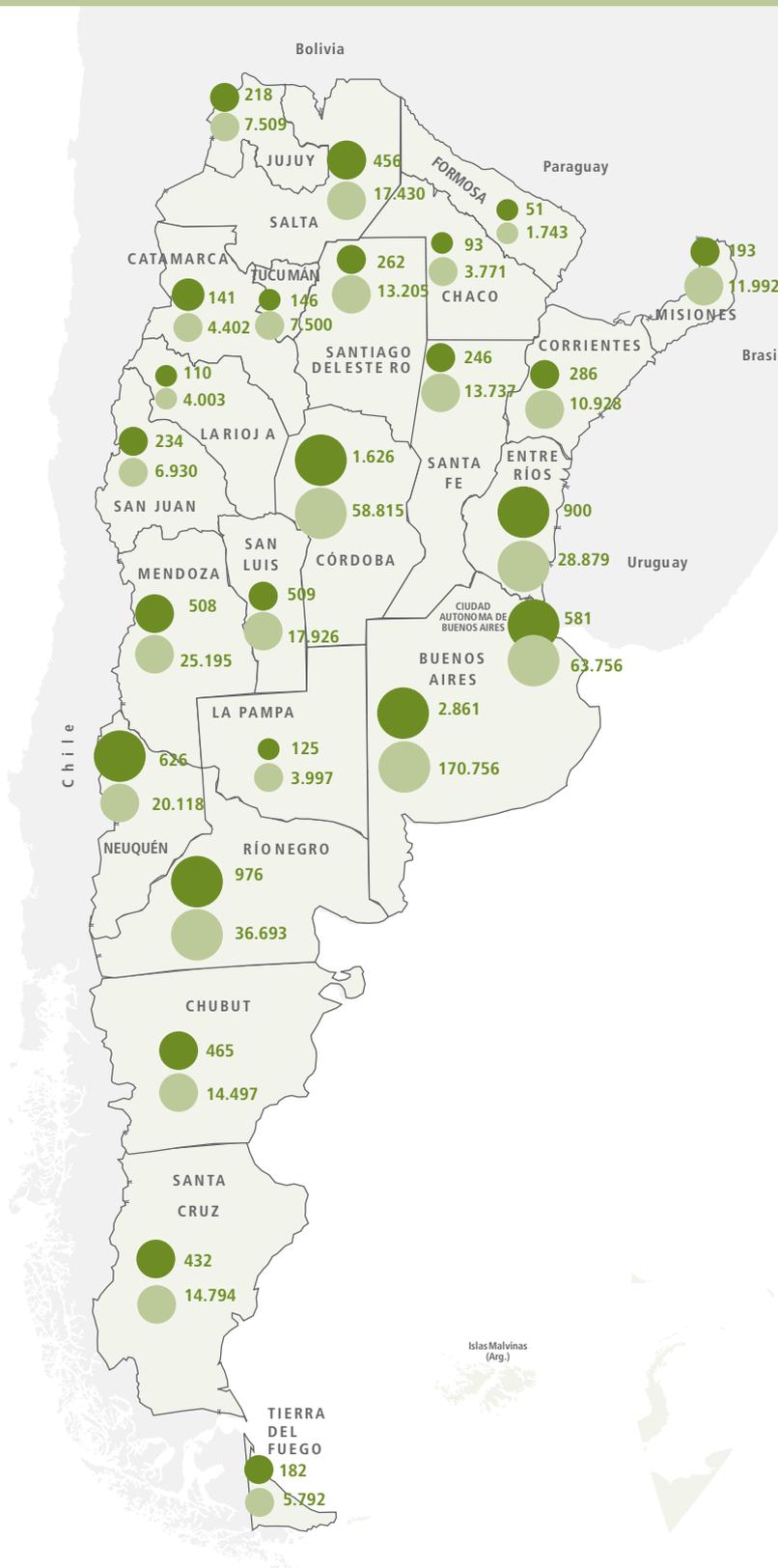
Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Se observa que del total de los establecimientos que se inauguraron o incorporaron a la oferta de alojamiento en la Argentina en el 2009 el 25% correspondió a la categoría "sin categorizar". En segundo lugar se ubicaron las cabañas y las hosterías (13%); luego los complejos turísticos (9%), los Apart hoteles (8%) y los residenciales (6%). Luego le siguen las demás categorías con una participación inferior al 5%.

Mapa 3.1.1

Total de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia

2009



Referencias / Oferta de alojamiento

Establecimientos

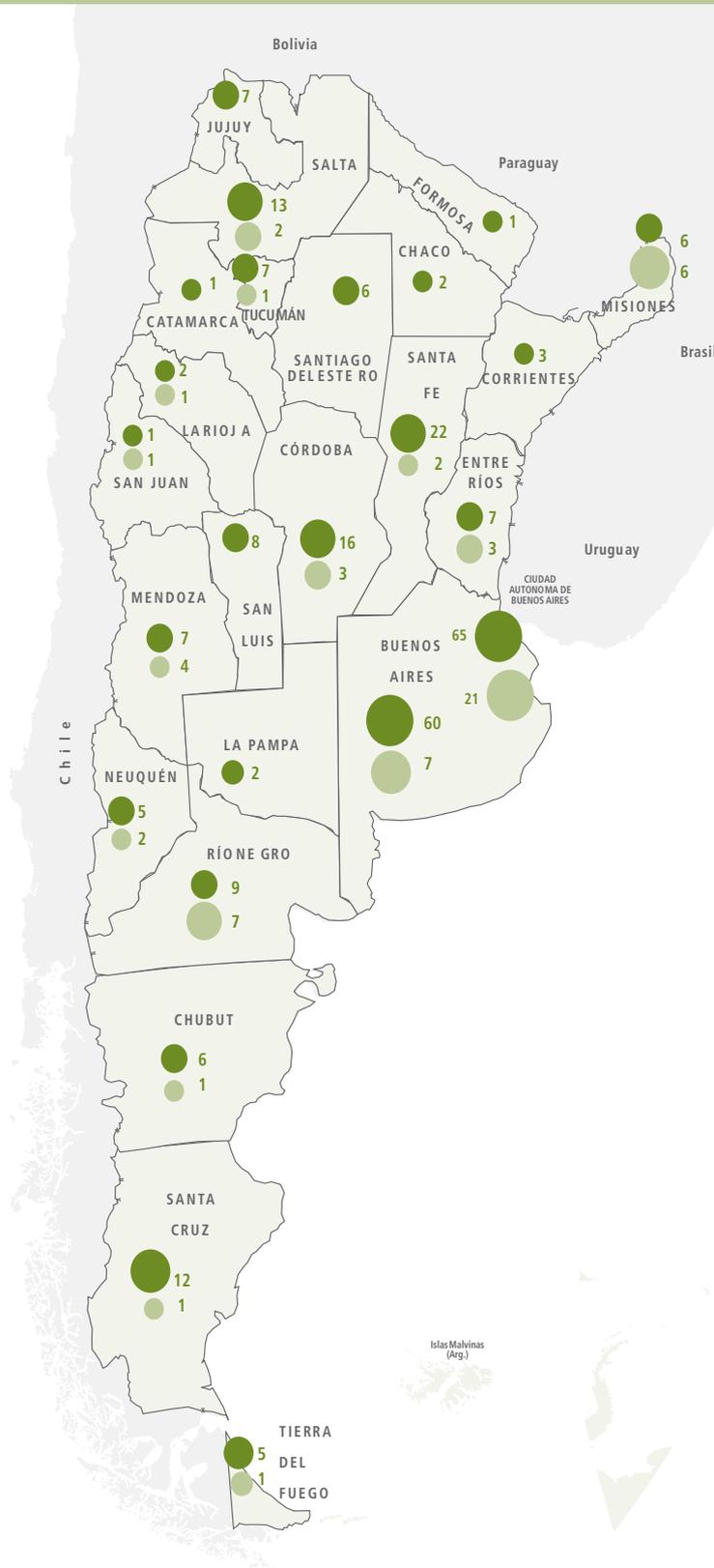
Plazas



Mapa 3.1.2

Establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas por provincia

2009



Referencias / Hoteles de categoría

4 estrellas



5 estrellas



## 3.2 Transporte Aéreo

### 3.2.1 Transporte Aéreo de Cabotaje

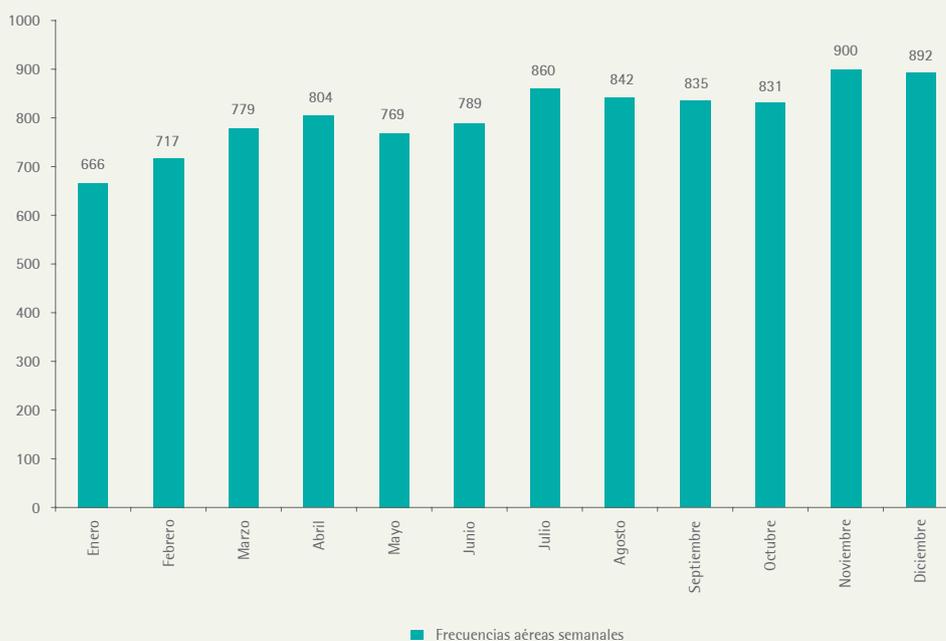
En este apartado se han contabilizado las frecuencias semanales de transporte aéreo de cabotaje, correspondientes a cada uno de los meses durante 2009. Estas frecuencias fueron operadas por 5 compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, LAN Argentina, LADE, Andes Líneas Aéreas y SOL Líneas Aéreas.

En 2009 se puede observar un mayor número de frecuencias en los meses de noviembre (900 frecuencias semanales), seguido por diciembre (892 frecuencias semanales) y julio (860 frecuencias semanales). Por otro lado, los meses que presentaron las menores frecuencias fueron enero (666 frecuencias semanales) y febrero (717 frecuencias semanales).

Gráfico 3.2.1.1

Evolución mensual de las frecuencias aéreas semanales del servicio de cabotaje

2009



Fuente: Ministerio de Turismo, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2009

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
<b>Total</b>		<b>666</b>	<b>717</b>	<b>779</b>	<b>804</b>	<b>769</b>	<b>789</b>
<b>Buenos Aires</b>	Mar del Plata	16	23	23	25	20	14
	Villa Gesell	5	6	0	0	0	0
	Miramar	0	0	0	0	0	0
	Necochea	5	5	0	0	0	0
	Tandil	5	4	0	0	0	0
	Bahía Blanca	8	9	9	12	12	12
<b>Catamarca</b>	Catamarca	4	4	6	6	6	6
<b>Chaco</b>	Resistencia	15	13	16	27	26	26
	Pte. Roque Saenz Peña	0	0	0	2	2	2
<b>Chubut</b>	Trelew	24	21	23	18	16	19
	Esquel	1	3	3	5	3	4
	Puerto Madryn	3	4	3	4	3	4
	Comodoro Rivadavia	19	20	27	40	35	39
<b>Córdoba</b>	Córdoba	61	75	97	95	98	100
	Río Cuarto	0	0	0	6	6	6
<b>Corrientes</b>	Corrientes	3	5	6	7	5	7
	Paso de los Libres	0	2	1	0	0	0
<b>Entre Ríos</b>	Paraná	6	6	6	10	6	6
	Concordia	2	3	3	0	3	3
	Gualeguaychú	1	1	1	0	2	0
<b>Formosa</b>	Formosa	6	5	6	7	6	6
<b>Jujuy</b>	Jujuy	9	13	14	13	13	14
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa	1	1	1	2	2	2
<b>La Rioja</b>	La Rioja	4	4	6	6	6	6
<b>Mendoza</b>	Mendoza	52	51	69	77	72	70
	Malargüe	0	0	0	0	0	0
	San Rafael	3	3	6	6	6	6

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
		Frecuencias Semanales					
Misiones	Iguazú	40	54	50	44	46	41
	Posadas	8	9	9	12	12	12
Neuquén	Neuquén	34	32	33	33	33	33
	San Martín de los Andes	2	3	3	3	4	4
	Loncopue	0	0	0	0	0	0
Río Negro	Viedma	1	1	1	2	2	4
	Bariloche	46	52	51	49	47	48
	El Bolsón	0	0	0	0	0	0
	San Antonio Oeste	0	0	0	1	1	0
Salta	Salta	39	40	34	43	47	46
San Juan	San Juan	9	9	10	11	10	10
San Luis	San Luis	3	3	6	6	6	6
	Villa Mercedes	0	3	6	6	6	6
Santa Cruz	Río Gallegos	19	18	28	23	23	33
	El Calafate	63	59	58	40	28	31
	Puerto San Julián	0	0	0	0	1	0
	Puerto Deseado	0	0	0	0	0	0
	Perito Moreno	1	1	1	2	2	2
	Gobernador Gregores	1	1	1	1	1	0
Santa Fe	Rosario	29	34	40	42	39	37
	Santa Fe	15	16	21	21	20	22
	Rafaela	5	5	4	4	4	4
Santiago del Estero	Santiago del Estero	3	4	5	6	6	7
Tierra del Fuego	Río Grande	9	8	10	12	13	12
	Ushuaia	66	62	60	39	32	41
Tucumán	Tucumán	20	22	22	36	38	38

Continúa pag. siguiente



Cuadro 3.2.1.1

Arribos de vuelos semanales a las localidades del país desde el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

2009

	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
<b>Total</b>		<b>860</b>	<b>842</b>	<b>835</b>	<b>831</b>	<b>900</b>	<b>892</b>
<b>Buenos Aires</b>	Mar del Plata	16	14	13	13	19	26
	Villa Gesell	0	0	0	0	0	0
	Miramar	0	0	0	0	0	0
	Necochea	0	0	0	0	0	0
	Tandil	0	0	0	0	0	0
	Bahía Blanca	12	12	12	12	13	12
<b>Catamarca</b>	Catamarca	5	6	6	6	6	6
<b>Chaco</b>	Resistencia	26	26	27	26	26	26
	Pte. Roque Saenz Peña	2	2	2	0	0	0
<b>Chubut</b>	Trelew	21	26	27	31	27	29
	Esquel	7	4	5	4	4	5
	Puerto Madryn	4	4	3	5	5	5
	Comodoro Rivadavia	42	42	44	45	45	44
<b>Córdoba</b>	Córdoba	107	100	104	96	103	103
	Río Cuarto	6	6	5	5	5	5
<b>Corrientes</b>	Corrientes	8	6	5	7	7	7
	Paso de los Libres	0	0	1	2	2	2
<b>Entre Ríos</b>	Paraná	3	5	5	6	6	6
	Concordia	1	1	3	3	4	3
	Gualeguaychú	0	0	0	0	0	0
<b>Formosa</b>	Formosa	5	5	5	6	6	6
<b>Jujuy</b>	Jujuy	13	13	13	13	13	13
<b>La Pampa</b>	Santa Rosa	1	2	2	2	2	2
<b>La Rioja</b>	La Rioja	4	6	6	6	6	6
<b>Mendoza</b>	Mendoza	71	68	71	66	67	67
	Malargüe	2	3	1	0	0	0
	San Rafael	6	6	6	7	6	6

Continúa pág. siguiente

Provincia	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
		Frecuencias Semanales					
Misiones	Iguazú	44	43	50	53	62	58
	Posadas	12	12	12	12	12	12
Neuquén	Neuquén	39	37	38	35	38	37
	San Martín de los Andes	5	9	5	3	3	3
	Loncopue	0	1	0	0	0	0
Río Negro	Viedma	3	3	3	4	4	4
	Bariloche	82	77	64	45	57	58
	El Bolsón	0	1	1	0	1	0
	San Antonio Oeste	0	0	0	0	0	0
Salta	Salta	46	45	43	44	45	46
San Juan	San Juan	11	11	11	11	11	13
San Luis	San Luis	6	6	6	7	11	11
	Villa Mercedes	6	6	5	5	5	5
Santa Cruz	Río Gallegos	31	30	29	30	27	31
	El Calafate	29	39	38	46	58	61
	Puerto San Julián	0	0	0	0	1	1
	Puerto Deseado	1	1	1	1	2	2
	Perito Moreno	2	1	1	2	2	2
	Gobernador Gregores	0	0	0	0	0	0
Santa Fe	Rosario	34	32	32	31	34	31
	Santa Fe	23	24	22	23	23	23
	Rafaela	3	3	0	0	0	0
Santiago del Estero	Santiago del Estero	6	6	6	7	6	6
Tierra del Fuego	Río Grande	12	9	13	9	0	0
	Ushuaia	60	52	48	57	81	69
Tucumán	Tucumán	43	37	41	45	45	40



## Cuadro 3.2.1.2

## Pasajeros transportados por origen y destino en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje

2005/2009

Origen de los pasajeros	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
	Destino	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total general</b>		<b>5.792.156</b>	<b>5.309.070</b>	<b>5.736.406</b>	<b>5.818.283</b>	<b>6.615.005</b>
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>		<b>2.728.874</b>	<b>2.495.418</b>	<b>2.730.346</b>	<b>2.772.292</b>	<b>3.159.327</b>
	Chubut	224.745	205.300	292.235	295.742	339.499
	Córdoba	427.783	388.804	338.455	343.193	391.470
	Mendoza	305.263	277.658	281.269	284.601	324.499
	Misiones	318.856	289.687	267.645	271.601	307.497
	Neuquén	144.781	132.458	165.967	169.784	192.499
	Región 1	90.555	82.305	113.234	114.480	130.450
	Región 2	107.866	98.047	99.787	101.184	116.450
	Región 3	158.513	148.975	126.642	128.288	145.699
	Río Negro	285.485	261.547	204.048	206.945	235.450
	Salta	125.486	115.048	147.997	150.809	173.499
	San Luis	20.720	19.002	17.954	18.490	21.100
	Santa Cruz	155.980	142.548	233.343	236.726	269.799
	Santa Fe	66.263	60.487	58.112	58.863	67.458
	Tierra del Fuego	187.870	170.004	260.606	266.861	302.459
	Tucumán	108.708	103.548	123.052	124.726	141.499
<b>Chubut</b>		<b>259.524</b>	<b>238.321</b>	<b>261.108</b>	<b>264.823</b>	<b>296.439</b>
	Ciudad de Buenos Aires	206.306	188.048	209.960	212.480	235.599
	Chubut	1.297	1.214	59	600	761
	Santa Cruz	18.116	16.487	18.417	18.656	21.499
	Tierra del Fuego	21.241	20.114	29.128	29.536	34.599
	Resto del país	12.564	12.458	3.544	3.551	3.981
<b>Córdoba</b>		<b>464.130</b>	<b>422.945</b>	<b>335.509</b>	<b>340.711</b>	<b>373.949</b>
	Ciudad de Buenos Aires	424.653	386.487	327.033	331.611	363.499
	Resto del país	39.477	36.458	8.476	9.100	10.450
<b>Mendoza</b>		<b>328.954</b>	<b>301.065</b>	<b>314.473</b>	<b>319.055</b>	<b>373.562</b>
	Ciudad de Buenos Aires	311.695	284.578	295.468	299.605	351.112
	Resto del país	17.259	16.487	19.005	19.450	22.450
<b>Misiones</b>		<b>313.679</b>	<b>284.769</b>	<b>264.438</b>	<b>264.978</b>	<b>301.618</b>
	Ciudad de Buenos Aires	313.679	284.769	264.438	264.978	301.618
<b>Neuquén</b>		<b>155.112</b>	<b>141.768</b>	<b>167.328</b>	<b>167.974</b>	<b>191.146</b>
	Ciudad de Buenos Aires	146.937	134.154	164.642	164.987	187.497
	Resto del país	8.175	7.614	2.686	2.987	3.649

Continúa pág. siguiente

Origen de los pasajeros	Pasajeros transportados en la aeronavegación de cabotaje					
	Destino	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Región 1</b>		<b>89.848</b>	<b>87.898</b>	<b>110.130</b>	<b>110.175</b>	<b>125.903</b>
	Ciudad de Buenos Aires	89.439	87.487	109.777	109.784	125.458
	Resto del país	409	411	353	391	445
<b>Región 2</b>		<b>105.985</b>	<b>105.836</b>	<b>127.564</b>	<b>127.934</b>	<b>147.334</b>
	Ciudad de Buenos Aires	101.509	101.458	127.106	127.456	146.759
	Resto del país	4.476	4.378	458	478	575
<b>Región 3</b>		<b>165.527</b>	<b>150.487</b>	<b>123.665</b>	<b>134.879</b>	<b>154.373</b>
<b>Rio Negro</b>		<b>325.796</b>	<b>296.945</b>	<b>246.746</b>	<b>248.038</b>	<b>281.481</b>
	Ciudad de Buenos Aires	303.519	275.487	223.599	224.587	254.682
	Resto del país	22.277	21.458	23.147	23.451	26.799
<b>Salta</b>		<b>133.236</b>	<b>121.945</b>	<b>146.092</b>	<b>146.121</b>	<b>157.589</b>
	Ciudad de Buenos Aires	126.226	115.487	145.970	145.997	157.458
	Resto del país	7.010	6.458	122	124	131
<b>San Luis</b>		<b>18.260</b>	<b>16.784</b>	<b>15.067</b>	<b>15.487</b>	<b>17.475</b>
<b>Santa Cruz</b>		<b>259.666</b>	<b>238.606</b>	<b>367.178</b>	<b>369.686</b>	<b>421.362</b>
	Ciudad de Buenos Aires	175.371	164.015	253.640	254.658	289.101
	Tierra del Fuego	55.153	50.004	76.792	77.874	89.499
	Resto del país	29.142	24.587	36.746	37.154	42.761
<b>Santa Fe</b>		<b>65.456</b>	<b>59.672</b>	<b>66.586</b>	<b>67.724</b>	<b>74.429</b>
	Ciudad de Buenos Aires	65.237	59.458	57.723	58.748	64.459
	Resto del país	219	214	8.863	8.976	9.970
<b>Tierra del Fuego</b>		<b>262.834</b>	<b>240.207</b>	<b>338.854</b>	<b>343.819</b>	<b>397.522</b>
	Ciudad de Buenos Aires	192.096	174.548	246.655	249.785	291.240
	Chubut	7.443	6.847	5.679	5.978	6.848
	Santa Cruz	62.066	57.458	85.976	87.458	98.675
	Resto del país	1.229	1.354	544	598	759
<b>Tucumán</b>		<b>115.275</b>	<b>106.404</b>	<b>121.322</b>	<b>124.587</b>	<b>141.497</b>
	Ciudad de Buenos Aires	106.692	97.847	121.322	124.587	141.497
	Salta	69	70	-	-	-
	Resto del país	8.514	8.487	-	-	-

**Nota:** Ciudad de Buenos Aires: incluye el Aeropuerto Internacional de Ezeiza

**Región 1:** incluye las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Chaco y Formosa

**Región 2:** incluye las provincias de San Juan, Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero y Jujuy

**Región 3:** incluye la provincia de la Pampa y el resto de los aeropuertos de la provincia de Buenos Aires (excepto Ezeiza)

**Fuente:** INDEC, en base a datos de la Secretaría de Transporte. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios



En el año 2009 se registró un total de 6.615.005 pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje mientras que en el año 2008 se registró un total de 5.818.283, por lo que hubo un incremento del 13,7%.

Gráfico 3.2.1.2

Evolución de los pasajeros transportados en el servicio de aeronavegación comercial de cabotaje

2009



Fuente: Ministerio de Turismo - INDEC. Encuesta de Turismo Internacional

### 3.2.2 Transporte aéreo internacional

Este apartado tiene como objetivo caracterizar la conectividad aérea internacional de la Argentina durante 2009. Los resultados surgen de la información relevada a través del portal web de Aeropuertos Argentina 2000 y del Aeropuerto Internacional de Rosario durante 2009. La metodología de captación de la información se realizó a través de una muestra de los vuelos internacionales<sup>1</sup> arribados a los aeropuertos del país, durante siete días corridos, en cada mes de 2009.

La información se presenta desagregada mensualmente y cuantifica los vuelos internacionales registrados durante la semana de referencia según el país y ciudad donde se originaron, los aeropuertos de destino en la Argentina y las compañías aéreas que los operaron durante 2009.

#### Evolución mensual de los vuelos internacionales hacia la Argentina relevados en la semana de referencia

En 2009 se registró en promedio 713 vuelos semanales arribados a los aeropuertos de destino. Esto significó un 3% menos que en 2008.

En 2009 el mes de enero fue el que registró la mayor cantidad de vuelos en la semana de referencia siendo la cifra de 819 vuelos. Este mismo mes también observó, en 2008, más vuelos (822 vuelos). Por lo contrario, el mes que registró en 2009 la menor cantidad de vuelos en la semana de referencia fue agosto, con 671 vuelos. En 2008, en cambio, el mes con menor afluencia de vuelos fue octubre, con 676 vuelos.

<sup>1</sup> Los aeropuertos relevados fueron: Aeropuerto Internacional de Ezeiza (EZE), Aeroparque Jorge Newbery (AEP) y los aeropuertos internacionales de Bariloche (BRC), Córdoba (COR), Iguazú (IGR), Mar del Plata (MDQ), Mendoza (MDZ), Río Gallegos (RGL), Tucumán (TUC) y Rosario (ROS)

Gráfico 3.2.2.1

Volumen semanal de vuelos internacionales

2008/2009



**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

### Continente y país de origen de los vuelos internacionales

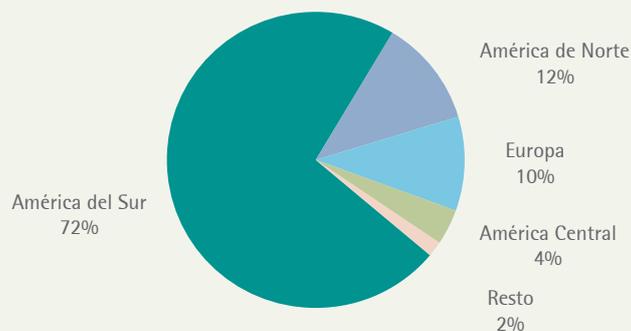
En 2009, la conectividad aérea de la Argentina se extendió a 52 ciudades y 26 países, incluyendo vuelos non stop y con escalas.

Con respecto al continente de origen de los vuelos, el promedio mensual mostró que el 72% provino de América del Sur, el 12% de América del Norte y el 10% de Europa.

Gráfico 3.2.2.2

Distribución promedio de los vuelos semanales según continente de origen

2009



**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

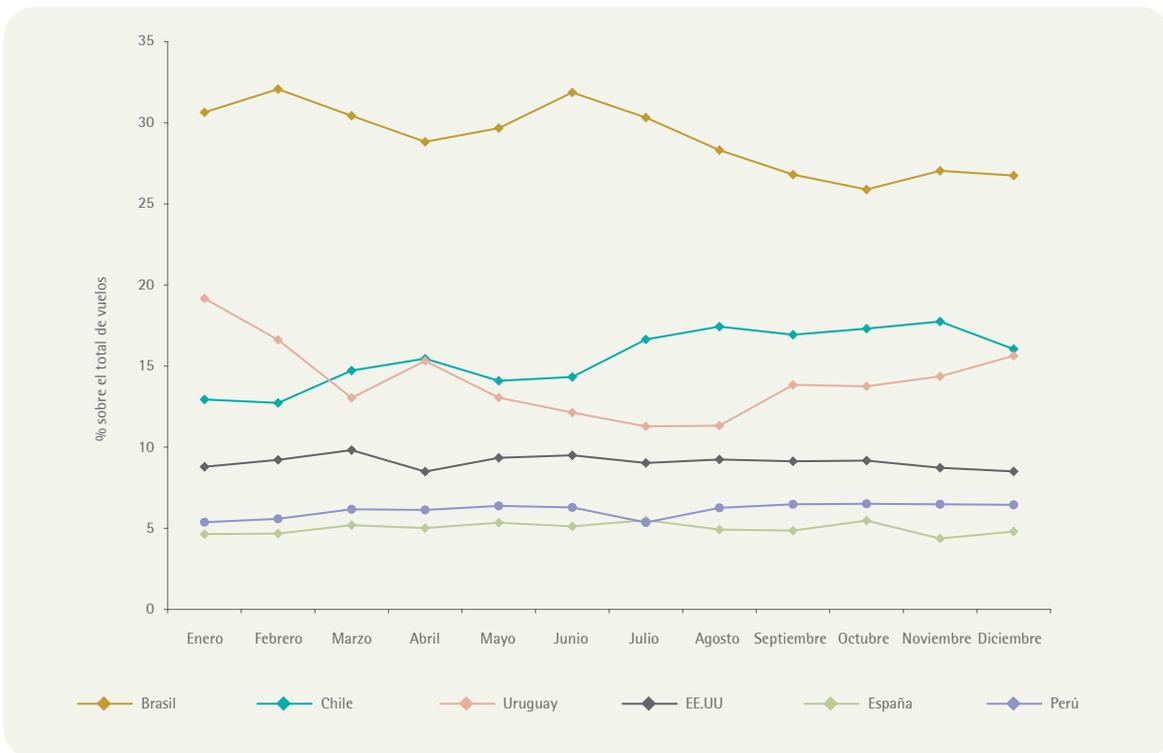
En términos de países, Brasil fue el que registró en promedio más vuelos semanales hacia la Argentina con el 29% del total (207 vuelos), seguido por Chile con el 15% (110 vuelos) y Uruguay con el 14% (102 vuelos).

A diferencia de los vuelos por continente de origen, los países mostraron cambios en su participación en el total de vuelos a lo largo del año.

Gráfico 3.2.2.3

Evolución mensual de los vuelos semanales procedentes de los principales países de origen

2009

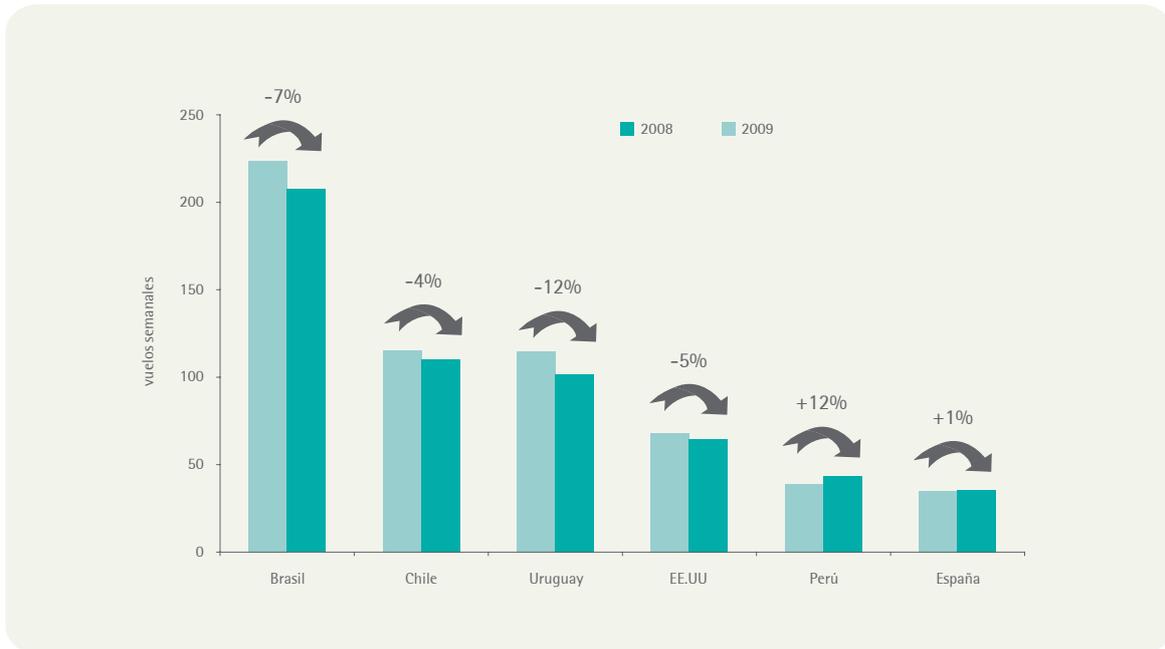


Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Los vuelos con origen en Brasil alcanzaron la mayor participación sobre el total mensual en febrero, con el 32% del total (247 vuelos). Los vuelos provenientes de Uruguay tuvieron la mayor participación en enero (19%, 157 vuelos), los de Chile en noviembre (18%, 126 vuelos), los de Estados Unidos en marzo (10%, 70 vuelos), los de Perú en octubre (7%, 44 vuelos) y los de España en julio (6%, 39 vuelos).

Es preciso observar que tener la mayor participación en determinado mes no significa que ese país haya registrado en ese período la mayor cantidad de vuelos semanales hacia la Argentina. Como ejemplos se puede observar que Brasil y Estados Unidos observaron la mayor cantidad de vuelos en enero (251 y 72 vuelos respectivamente), mientras que Perú lo hizo en (47 vuelos).

Al comparar en términos interanuales la cantidad de vuelos semanales promedio de los 6 principales países emisores, se observa que Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos registraron caídas en 2009 mientras que Perú y España incrementos. Perú fue el que observó el alza mayor, con un 12% más de vuelos semanales promedio que en 2008, mientras que Uruguay fue el que observó la caída mayor, con el 12% menos que en 2008.



Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSdT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

### Ranking de las principales ciudades de origen de los vuelos internacionales

La ciudad que registró mayor cantidad de vuelos hacia la Argentina en promedio fue Santiago de Chile, con 122 vuelos semanales, registrando una caída del 4% respecto al promedio de vuelos semanales de 2008. La segunda ciudad en términos de cantidad vuelos semanales promedio fue Sao Paulo, con 93 vuelos semanales en 2009. Esta ciudad también sufrió una caída respecto a 2008 (-8%). En el tercer lugar se ubicó Montevideo, con 78 vuelos semanales promedio y una caída del 11% respecto a 2008. Lima y Panamá fueron las dos ciudades que registraron incrementos en la cantidad de vuelos semanales, (+12% y +29% respectivamente respecto a 2008), y además están ubicadas dentro de los primeros lugares del ranking.

Cuadro 3.2.2.1

Promedio anual de vuelos semanales según ciudad de origen 2008/2009

Ciudad de origen	2008	2009	Var. 2009/2008
<b>Total</b>	<b>733</b>	<b>713</b>	<b>-3%</b>
1. Santiago de Chile	115	110	-4%
2. Sao Paulo	102	93	-8%
3. Montevideo	88	78	-11%
4. Río de Janeiro	56	49	-13%
5. Lima	39	44	12%
6. Miami	28	27	-1%
7. Panamá	18	24	29%
8. Punta del Este	27	23	-14%
9. Madrid	18	22	23%
10. Belo Horizonte	15	20	35%
11. Asunción	21	17	-22%
12. New York	16	16	4%
13. S.C. de la Sierra	17	16	-6%
14. Porto Alegre	10	14	37%
15. Barcelona	17	14	-21%
16. México	15	13	-13%
17. Roma	10	11	7%
18. París	8	8	3%
19. Brasilia	11	8	-24%
20. Frankfurt	7	8	5%
Resto	96	99	3%

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario



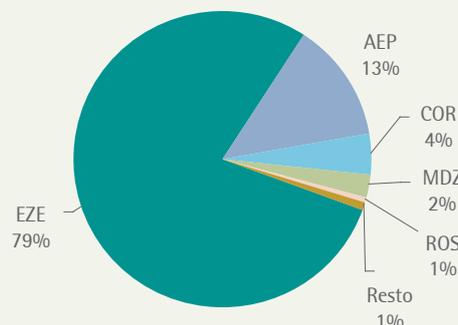
## Aeropuertos de destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina

El Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue el que registró en promedio la mayor cantidad de vuelos semanales hacia la Argentina. En el promedio anual de las semanas de referencia, se registraron en este aeropuerto 560 vuelos, lo que representó el 79% del total de vuelos semanales arribados al país. El Aeropuerto Jorge Newbery se posicionó como el segundo destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina, con un promedio de 93 vuelos por semana (13% del total). El aeropuerto del interior del país que mayor cantidad de vuelos internacionales acaparó en promedio fue el de Córdoba, con 32 vuelos semanales (4% del total).

Gráfico 3.2.2.5

Distribución mensual promedio de los vuelos según continente de origen

2009



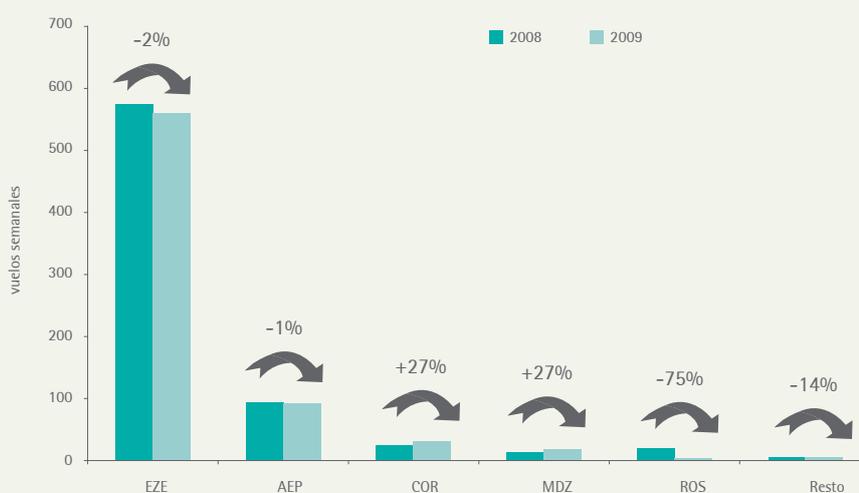
**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

En relación a 2008, los aeropuertos que en 2009 mostraron mayor crecimiento en la afluencia de vuelos promedio por semana fueron el Aeropuerto Internacional de Córdoba (+27%) y el de Mendoza (+27%). Por lo contrario, El Aeropuerto Internacional de Rosario fue el que mostró la mayor caída en la cantidad de vuelos semanales arribados en promedio (cayó de 19 vuelos semanales en 2008 a 5 en 2009).

Gráfico 3.2.2.6

Variación interanual del promedio de vuelos semanales según aeropuerto de destino

2008/2009



**Fuente:** Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

## Participación de las compañías aéreas

En el promedio anual de las semanas de referencia relevadas, aproximadamente uno de cada cinco vuelos que arribaron a la Argentina fue operado con código de Aerolíneas Argentinas (130 vuelos). En todos los meses, esta fue la compañía aérea que registró más vuelos internacionales en la semana de referencia.

Cuadro 3.2.2.2

Variación del promedio anual de vuelos operados en las semanas de referencia según empresas aéreas 2008/2009

Ciudad de origen	2008	2009	Var. 2009/2008
<b>Total</b>	<b>733</b>	<b>713</b>	<b>-3%</b>
1. Aerolíneas Argentinas	160	130	-19%
2. Gol	54	80	47%
3. Pluna	60	64	7%
4. Lan	69	61	-11%
5. Tam Linheas Aereas	57	56	-2%
6. Lan Argentina	19	36	90%
7. American Airlines	36	33	-8%
8. Copa Airlines	18	24	29%
9. Lan Perú	20	23	14%
10. Tam	30	21	-29%
11. Varig	50	20	-60%
12. Iberia	15	15	1%
13. Sol	20	15	-26%
14. TACA	11	11	1%
15. Mexicana de Aviación	11	10	-8%
16. Aero Sur de Bolivia	8	10	30%
17. Air France	8	8	-3%
18. Delta Airlines	7	8	17%
19. Lufthansa	7	8	3%
20. United Airlines	7	7	-1%
Lan Ecuador	7	7	0%
Continental Airlines	7	7	1%
British Airlines	5	7	53%
Alitalia	7	7	-3%
Resto	41	46	13%

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

Los vuelos operados con código de Lan ocuparon el segundo lugar (80 vuelos), con código de Pluna el tercero (64 vuelos), de Lan el cuarto (61 vuelos) y de Tam Linheas Aereas el quinto (56 vuelos).

Con respecto a las compañías aéreas europeas, Iberia registró la mayor cantidad de vuelos hacia la Argentina, ocupando, en el promedio, el puesto 12 del ranking general (15 vuelos).

Cuadro 3.2.2.3

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según continente y país de origen\* 2009

Continente	País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	<b>TOTAL</b>	<b>819</b>	<b>770</b>	<b>713</b>	<b>718</b>	<b>674</b>	<b>684</b>
<b>América Sur</b>	<b>TOTAL</b>	<b>611</b>	<b>568</b>	<b>508</b>	<b>524</b>	<b>479</b>	<b>494</b>
	Bolivia	19	17	16	16	17	16
	Brasil	251	247	217	207	200	218
	Chile	106	98	105	111	95	98
	Colombia	7	7	7	7	7	7
	Ecuador	7	7	7	7	7	8
	Paraguay	16	16	14	17	17	17
	Perú	44	43	44	44	43	43
	Uruguay	157	128	93	110	88	83
	Venezuela	4	5	5	5	5	4
<b>América Norte</b>	<b>TOTAL</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>79</b>
	Canadá	5	5	5	5	5	5
	EE.UU.	72	71	70	61	63	65
	México	16	16	16	15	15	9
<b>Europa</b>	<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>73</b>
	Alemania	7	8	8	6	7	7
	España	38	36	37	36	36	35
	Francia	8	8	8	9	9	9
	Holanda	4	4	4	2	4	4
	Inglaterra	7	7	7	7	7	7
	Italia	11	11	11	11	10	11
<b>América Central</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
	Costa Rica	3		3	3	3	3
	Cuba	3	3	2	2	2	2
	Panamá	24	23	24	24	24	23
<b>Oceanía</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Australia				3	2	2
<b>África</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	Sudáfrica	8	8	8	8	6	6
<b>Asia</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Malasia	2	2	2	2	2	2

Continente	País	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
	<b>TOTAL</b>	<b>709</b>	<b>671</b>	<b>679</b>	<b>676</b>	<b>710</b>	<b>729</b>
<b>América Sur</b>	<b>TOTAL</b>	<b>506</b>	<b>485</b>	<b>494</b>	<b>485</b>	<b>523</b>	<b>533</b>
	Bolivia	19	22	20	19	20	22
	Brasil	215	190	182	175	192	195
	Chile	118	117	115	117	126	117
	Colombia	7	8	7	7	7	7
	Ecuador	7	7	7	7	7	7
	Paraguay	17	17	18	17	17	17
	Perú	38	42	44	44	46	47
	Uruguay	80	76	94	93	102	114
	Venezuela	5	6	7	6	6	7
<b>América Norte</b>	<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>81</b>
	Canadá	5	5	5	6	5	5
	EE.UU.	64	62	62	62	62	62
	México	15	13	9	9	12	14
<b>Europa</b>	<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>68</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>69</b>	<b>74</b>
	Alemania	7	7	7	8	9	9
	España	39	33	33	37	31	35
	Francia	9	8	8	8	7	7
	Holanda	4	3	3	3	4	5
	Inglaterra	7	7	7	7	7	7
	Italia	11	10	11	11	11	11
<b>América Central</b>	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
	Costa Rica	3	3	4	3	3	3
	Cuba	2	1	1	1	1	1
	Panamá	24	24	23	23	23	24
<b>Oceanía</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	Australia	3	3	3	3	3	3
<b>África</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	Sudáfrica	8	5	7	8	7	8
<b>Asia</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Malasia	2	2	2	2	2	2



\* Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Rosario, Aeropuerto Internacional de Mendoza

Aeropuerto Internacional de Bariloche, Aeropuerto Internacional de Tucumán, Aeropuerto Internacional de Río Gallegos, Aeropuerto Internacional de Iguazú, Aeropuerto Internacional de Salta

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística, DNDT (MINTUR), en base a la información web de Aeropuertos Argentina 2000



Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2009

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>Total gral.</b>		<b>819</b>	<b>770</b>	<b>712</b>	<b>718</b>	<b>674</b>	<b>684</b>
<b>Aero Chaco</b>	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
<b>Aero Sur de Bolivia</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
	S.C. de la Sierra	8	7	7	7	7	7
<b>Aerolíneas Argentinas</b>	<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>151</b>	<b>128</b>	<b>129</b>	<b>113</b>	<b>116</b>
	Asunción	6	6	4	7	7	7
	Barcelona	2	1	2	2	2	2
	Bogotá	-	-	-	-	-	-
	Cancún	3	3	3	3	3	3
	Caracas	3	4	5	5	5	4
	Florianópolis	3	3	3	-	-	-
	Lima	5	4	4	4	4	4
	Madrid	5	6	7	7	7	7
	México	5	5	5	4	6	6
	Miami	12	12	12	12	12	12
	Montevideo	7	7	6	7	7	8
	New York	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	22	19	-	-	-	-
	Punta Cana	-	-	-	-	-	1
	Punta del Este	-	-	-	-	-	1
	Río de Janeiro	21	23	20	15	16	15
	Roma	4	4	4	4	3	4
	S.C. de la Sierra	6	4	4	5	4	4
	Santiago de Chile	21	19	18	25	15	14
	Sao Paulo	27	26	26	24	19	22
	Sydney	5	5	5	5	3	2
<b>Aeroméxico</b>	<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	Cancún	1	1	-	-	-	-
	México	3	3	4	3	3	2
<b>Aerovip</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
<b>Air Canadá</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	Toronto	5	5	5	5	5	5
<b>Air Comet</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Madrid	7	7	7	7	7	7
<b>Air Europe</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
	Madrid	6	6	6	6	6	5
<b>Air France</b>	<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
	París	8	8	8	9	9	9
<b>Alitalia</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Roma	7	7	7	7	7	7
<b>American Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	14	14	14	14	14	15
	Montevideo	-	-	-	4	4	4
	New York	12	11	11	7	7	7

Continúa pag. siguiente



Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>Total gral.</b>		709	671	679	676	710	729
<b>Aero Chaco</b>	<b>Total</b>	0	0	0	2	0	0
	Montevideo	-	-	-	2	-	-
<b>Aero Sur de Bolivia</b>	<b>Total</b>	12	11	12	10	11	12
	S.C. de la Sierra	7	7	7	9	9	9
<b>Aerolíneas Argentinas</b>	<b>Total</b>	126	123	122	123	129	141
	Asunción	7	7	8	7	7	7
	Barcelona	3	2	2	2	2	3
	Bogotá	3	-	-	-	-	-
	Cancún	3	4	3	3	3	3
	Caracas	5	6	7	6	6	7
	Florianópolis	-	-	-	-	2	2
	Lima	4	4	7	7	7	7
	Madrid	7	7	7	7	7	7
	Mexico	7	5	5	5	5	5
	Miami	12	12	12	15	12	18
	Montevideo	5	8	7	7	7	7
	New York	-	-	2	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	1	4
	Punta Cana	-	-	-	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	Rio de Janeiro	16	13	14	11	14	14
	Roma	4	4	4	4	4	4
	S.C. de la Sierra	3	7	4	5	5	6
	Santiago de Chile	18	21	16	20	24	21
	Sao Paulo	24	21	20	19	19	21
	Sydney	5	2	4	5	4	5
<b>Aeroméxico</b>	<b>Total</b>	3	3	3	3	3	3
	Cancún	-	-	-	-	-	-
	Mexico	3	3	3	3	3	3
<b>Aerovip</b>	<b>TOTAL</b>	0	0	0	0	10	21
	Cabo Frio	-	-	-	-	1	1
	Florianópolis	-	-	-	-	-	1
	Montevideo	-	-	-	-	6	13
	Punta del Este	-	-	-	-	3	6
<b>Air Canadá</b>	<b>TOTAL</b>	5	5	5	6	5	5
	Toronto	5	5	5	6	5	5
<b>Air Comet</b>	<b>TOTAL</b>	6	4	4	7	5	6
	Madrid	6	4	4	7	5	6
<b>Air Europe</b>	<b>TOTAL</b>	6	6	6	6	5	5
	Madrid	6	6	6	6	5	5
<b>Air France</b>	<b>TOTAL</b>	9	8	8	8	7	7
	Paris	9	8	8	8	7	7
<b>Alitalia</b>	<b>TOTAL</b>	7	6	7	7	7	7
	Roma	7	6	7	7	7	7
<b>Alitalia</b>	<b>TOTAL</b>	37	37	32	32	33	33
	Dallas	7	7	7	7	7	7
	Miami	14	14	14	14	14	14
	Montevideo	4	4	7	7	6	4
	New York	7	7	7	7	7	7

Continúa pag. siguiente

Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2009

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>Andes</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	Cabo Frio	1	1	1	-	-	-
	Florianópolis	2	3	1	-	-	-
	Isla Margarita	1	1	-	-	-	-
	Maceió	1	1	-	-	-	-
	Natal	3	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	1
	Porto Seguro	3	4	1	1	-	-
	Recife	1	-	-	-	-	-
	S. S. de Bahía	3	3	1	-	-	-
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
<b>Austral</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	Cabo Frio	-	1	-	-	-	-
	Lima	-	-	-	1	-	1
	Porto Seguro	-	1	-	-	-	-
	Río de Janeiro	-	1	-	-	-	-
	San José	-	-	-	-	-	-
<b>Avianca</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	Bogotá	4	4	4	4	4	4
<b>British Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Londres	7	7	7	7	7	7
<b>Continental Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Houston	-	-	-	-	-	-
	Los Angeles	-	-	-	-	-	-
	Newark	7	7	7	7	7	7
<b>Copa Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>
	Panamá	24	23	24	24	24	23
<b>Cubana de Aviación</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	La Habana	3	3	2	2	2	2
<b>Delta Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Atlanta	7	7	6	7	7	7
	New York	5	5	5	-	-	-
<b>Gol</b>	<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>54</b>
	Belo Horizonte	9	9	7	7	7	14
	Brasilia	5	4	3	4	3	3
	Curitiba	8	8	1	-	-	-
	Florianópolis	7	7	8	7	7	6
	Lima	-	-	-	-	-	-
	Maceió	7	7	7	7	7	7
	Montevideo	1	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	13	12	12	12	12	26
	Río de Janeiro	1	1	-	-	-	-
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	9
	Sao Paulo	7	7	7	7	7	44
<b>Iberia</b>	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
	Barcelona	14	14	14	14	14	10
	Madrid	4	2	1	-	-	4
<b>Lacsa</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	Lima	-	-	-	-	-	1
	San José	3	-	3	3	3	3
<b>Lan</b>	<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
	Florianópolis	2	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	57	53	63	58	53	54

Continúa pag. siguiente

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>Andes</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Isla Margarita	-	-	-	-	-	-
	Maceió	-	-	-	-	-	-
	Natal	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-
	Recife	-	-	-	-	-	-
	S. S. de Bahía	1	-	-	-	-	-
Sao Paulo	2	-	-	-	-	-	
<b>Austral</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
	Lima	-	-	-	-	-	-
	Porto Seguro	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-
San José	-	-	1	-	-	-	
<b>Avianca</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	Bogotá	4	4	4	4	4	4
<b>British Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Londres	7	7	7	7	7	7
<b>Continental Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Houston	-	-	-	-	2	7
	Los Angeles	-	-	-	-	5	-
Newark	7	7	7	7	-	-	
<b>Copa Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
	Panamá	24	24	23	23	23	24
<b>Cubana de Aviación</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	La Habana	2	1	1	1	1	1
<b>Delta Airlines</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	Atlanta	7	7	7	7	7	7
	New York	-	-	-	-	-	-
<b>Gol</b>	<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>52</b>
	Belo Horizonte	7	7	7	10	14	14
	Brasília	3	4	3	3	3	3
	Curitiba	-	-	-	3	7	7
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Lima	7	7	7	4	-	1
	Maceió	8	4	-	-	-	-
	Montevideo	1	-	1	1	-	-
	Porto Alegre	26	26	24	24	26	26
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	13	14	14	14	14	14
Sao Paulo	34	34	30	29	36	34	
<b>Iberia</b>	<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
	Barcelona	14	14	14	15	-	-
	Madrid	3	-	-	-	12	14
<b>Laesa</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	Lima	-	-	-	-	-	-
	San José	3	3	3	3	3	3
<b>Lan</b>	<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>67</b>
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Santiago de Chile	67	64	67	63	68	67

Continúa pag. siguiente



Cuadro 3.2.2.4

Vuelos hacia la Argentina registrados en la semana de referencia según compañía aérea y ciudad de origen

2009

Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Lan Argentina	TOTAL	41	39	32	36	36	35
	Belo Horizonte	-	-	-	-	-	-
	Florianópolis	6	6	1	-	-	-
	Lima	7	7	7	7	7	5
	Miami	8	8	8	8	8	9
	Santiago de Chile	14	12	10	14	13	14
Lan Ecuador	Sao Paulo	6	6	6	7	8	7
	TOTAL	7	7	7	7	7	7
Lan Perú	Quito	7	7	7	7	7	7
	TOTAL	21	21	21	21	21	21
Lufthansa	Lima	14	14	14	14	14	14
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7
	TOTAL	7	8	8	6	7	7
Malaysia Airline	Frankfurt	7	8	8	6	7	7
	TOTAL	2	2	2	2	2	2
Martinair	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
	TOTAL	4	4	4	2	4	4
Mexicana de Aviación	Amsterdam	4	4	4	2	4	4
	TOTAL	12	12	12	12	12	7
Pluna	Mexico	12	12	12	12	12	7
	TOTAL	102	81	69	78	59	55
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	-
Qantas	Montevideo	48	46	52	64	51	46
	Punta del Este	54	35	17	14	8	9
	TOTAL	4	3	3	4	3	4
Sol	Sao Paulo	1	-	-	1	-	-
	Sydney	3	3	3	3	3	4
	TOTAL	19	16	11	16	13	12
South African Airways	Montevideo	5	8	11	14	12	12
	Punta del Este	14	8	-	2	1	-
	TOTAL	0	0	0	3	2	2
Taca	Johannesburgo	-	-	-	3	2	2
	TOTAL	11	11	12	11	11	12
	Lima	11	11	11	11	11	12
Tam	Montevideo	-	-	1	-	-	-
	TOTAL	23	21	21	21	21	21
	Asunción	10	10	10	10	10	10
	Cochabamba	4	2	4	4	4	4
	Punta del Este	2	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	7
Tam Linhas Aereas	S.C. de la Sierra	-	2	-	-	-	-
	TOTAL	58	58	58	60	59	63
	Belo Horizonte	7	7	7	7	7	7
	Brasilia	7	7	7	7	7	7
	Curitiba	7	7	7	7	7	7
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	1	-	3
	Recife	7	7	7	7	8	6
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-
Sao Paulo	30	30	30	31	30	33	
United Airlines	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	New York	7	7	7	7	7	7
Varing	TOTAL	48	48	49	48	48	0
	Belo Horizonte	7	6	7	7	7	-
	Río de Janeiro	14	14	14	14	14	-
	Sao Paulo	27	28	28	27	27	-

Compañía	Ciudad	Julio	Agosto	Sep.	Octubre	Nov.	Dic.
Lan Argentina	TOTAL	40	33	33	35	36	33
	Belo Horizonte	2	-	-	-	-	-
	Florianópolis	-	-	-	-	-	-
	Lima	9	8	7	7	8	9
	Miami	8	8	8	8	8	8
	Santiago de Chile	13	11	11	13	13	9
	Sao Paulo	8	6	7	7	7	7
Lan Ecuador	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	Quito	7	7	7	7	7	7
Lan Perú	TOTAL	21	26	26	26	27	26
	Lima	14	19	19	19	20	20
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	6
Lufthansa	TOTAL	7	7	7	8	9	9
	Frankfurt	7	7	7	8	9	9
Malaysia Airline	TOTAL	2	2	2	2	2	2
	Kuala Lumpur	2	2	2	2	2	2
Martinair	TOTAL	4	3	3	3	4	5
	Amsterdam	4	3	3	3	4	5
Mexicana de Aviación	TOTAL	12	10	6	6	9	11
	Mexico	12	10	6	6	9	11
Pluna	TOTAL	54	47	60	54	60	50
	Cabo Frio	-	-	-	-	-	1
	Montevideo	46	40	52	48	49	36
	Punta del Este	8	7	8	6	11	13
Qantas	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-
	Sydney	3	3	3	3	3	3
Sol	TOTAL	10	13	15	15	14	20
	Montevideo	10	13	15	15	14	14
	Punta del Este	-	-	-	-	-	6
South African Airways	TOTAL	3	3	3	3	3	3
	Johannesburgo	3	3	3	3	3	3
Taca	TOTAL	11	11	11	11	11	11
	Lima	11	11	11	11	11	11
	Montevideo	-	-	-	-	-	-
Tam	TOTAL	21	21	21	22	21	21
	Asunción	10	10	10	10	10	10
	Cochabamba	4	4	3	-	-	-
	Punta del Este	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	8	7	7
	S.C. de la Sierra	-	-	1	4	4	4
Tam Linhas Aereas	TOTAL	61	53	53	49	49	49
	Belo Horizonte	8	7	7	7	7	7
	Brasília	7	4	4	-	-	-
	Curitiba	7	7	7	-	-	-
	Florianópolis	1	-	-	-	-	-
	Porto Alegre	-	-	-	7	7	7
	Recife	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	1	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	30	28	28	28	28	28
	TOTAL	7	7	7	7	7	7
United Airlines	TOTAL	7	7	7	7	7	7
	New York	7	7	7	7	7	7
Varing	TOTAL	0	0	0	0	0	0
	Belo Horizonte	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	-	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario



Cuadro 3.2.2.5

## Pasajeros transportados en vuelos semanales según origen y destino

2004/2009

Continente	País	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total gral.</b>		<b>6.232.174</b>	<b>6.891.708</b>	<b>6.891.708</b>	<b>8.998.395</b>	<b>9.286.648</b>	<b>8.892.626</b>
<b>Argentina</b>		<b>3.073.314</b>	<b>3.377.946</b>	<b>3.377.946</b>	<b>4.052.815</b>	<b>4.186.548</b>	<b>4.062.370</b>
Total de pasajeros embarcados	Brasil	691.863	778.903	778.903	982.487	1.026.699	999.487
	Paraguay	48.036	51.177	51.177	68.602	70.248	69.220
	Uruguay	336.964	304.654	304.654	445.582	456.499	445.489
	Chile	553.814	608.251	608.251	697.158	717.933	698.499
	EE.UU.	333.219	381.914	381.914	427.158	437.410	421.459
	México	38.976	60.355	60.355	77.824	81.560	77.149
	Perú	96.175	144.138	144.138	198.487	205.434	197.459
	Resto de América	188.888	220.662	220.662	278.489	291.856	279.231
	España	413.981	483.537	483.537	501.487	513.021	501.459
	Resto de Europa	312.729	290.473	290.473	312.054	319.543	310.459
	Resto del mundo	58.669	53.882	53.882	63.487	66.344	62.459
<b>Total de pasajeros desembarcados</b>		<b>3.056.212</b>	<b>3.361.105</b>	<b>3.361.105</b>	<b>4.770.426</b>	<b>4.935.845</b>	<b>4.667.797</b>
Brasil	Argentina	707.964	777.448	777.448	1.221.498	1.259.364	1.211.978
Paraguay	Argentina	51.640	52.386	52.386	70.709	72.738	70.415
Uruguay	Argentina	324.596	302.701	302.701	401.548	416.004	402.579
Chile	Argentina	552.432	634.260	634.260	827.894	848.426	808.499
EE.UU.	Argentina	351.613	383.993	383.993	571.004	598.412	561.459
Perú	Argentina	39.576	62.210	62.210	85.487	88.394	83.459
Resto de América	Argentina	89.935	147.111	147.111	199.758	205.711	198.459
España	Argentina	209.890	236.445	236.445	315.400	328.016	301.457
Resto de Europa	Argentina	384.069	418.897	418.897	649.487	680.662	640.154
Resto del mundo	Argentina	288.588	290.167	290.167	355.487	364.196	319.459
	Argentina	55.909	55.487	55.487	72.154	73.922	69.879
<b>Pasajeros entre escalas en el exterior</b>		<b>102.648</b>	<b>152.657</b>	<b>152.657</b>	<b>175.154</b>	<b>164.255</b>	<b>162.459</b>

Fuente: Dirección de Estudios de Mercado y Estadística - SSDT (Mintur) en base a datos de la página web de Aeropuertos Argentina 2000 y el Aeropuerto Internacional de Rosario

### 3.3 Agencias de viajes

La dinámica de crecimiento de las agencias de viajes debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto, ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente, tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viajes tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

Sin embargo, cabe destacar que el desempeño de las agencias de viajes tiene lugar en un entorno altamente competitivo y se ha visto influido en los últimos años por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y la aparición de nuevos competidores que desarrollan negocios on-line.

En este contexto, los datos muestran que el sector ha experimentado una evolución positiva. En 2009, se contabilizaron en el país 5250 agencias de viajes. De las mismas, el 32% se localizó en la Ciudad de Buenos Aires, el 21% en la Provincia de Buenos Aires, y el 47% restante en el interior del país. Del total de agencias de viajes, el 86% fueron categorizadas como empresas de viajes y turismo, el 11% como agencias de turismo, el 2% como agencias de pasajes, y el resto como empresas sin fines de lucro.

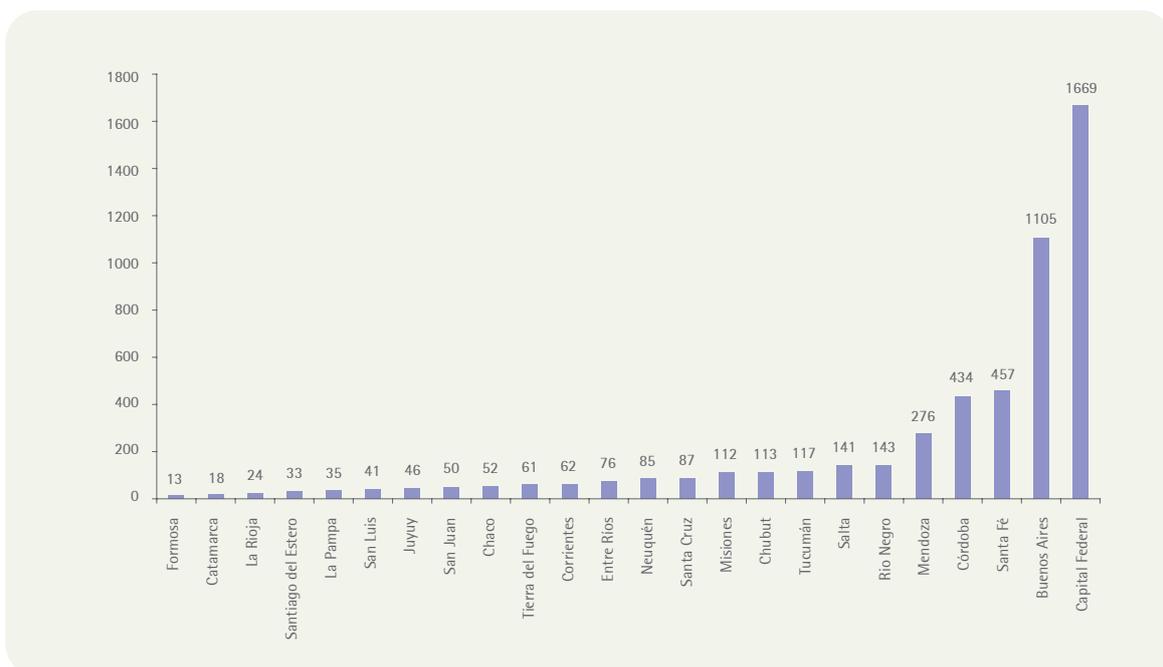
Un aporte importante realizado a esta actividad fue la creación en junio de 2008 del subdominio "tur.ar" mediante un convenio suscripto entre NIC Argentina dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Turismo de la Nación.

Este subdominio es de uso exclusivo de la actividad turística y sólo podrá ser utilizado por agencias debidamente registradas. De esta manera se le otorga al usuario-turista una herramienta de seguridad cuando realice contrataciones de servicios turísticos a través de la Web. La cantidad de agencias que se contabilizan con dominio TUR.AR en 2008 fueron 564 y se incrementaron a 815 en 2009.

Gráfico 3.3.1

Distribución geográfica de las agencias de viajes

2009

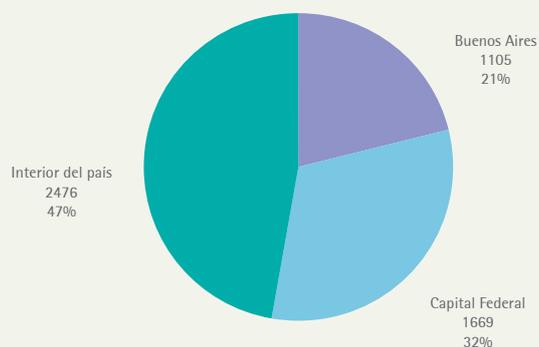


Fuente: Ministerio de Turismo

Gráfico 3.3.2

Distribución de las agencias de viaje por provincia

2009

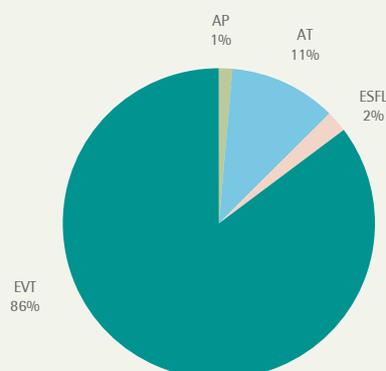


Fuente: Ministerio de Turismo

Gráfico 3.3.3

Distribución de las agencias de viaje según categorías

2009



Fuente: Ministerio de Turismo

Cuadro 3.3.1

## Distribución de las agencias de viajes por categoría según localización

2008/2009

Provincia	Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otras
<b>2008</b>						
<b>Total</b>	<b>4882</b>	<b>4104</b>	<b>574</b>	<b>74</b>	<b>127</b>	<b>3</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1595	1368	167	21	39	0
Prov. de Buenos Aires	1025	757	204	38	24	2
Interior del país	2262	1979	203	15	64	1
<b>2009</b>						
<b>Total</b>	<b>5250</b>	<b>4472</b>	<b>576</b>	<b>75</b>	<b>124</b>	<b>3</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1669	1446	162	22	38	1
Prov. de Buenos Aires	1105	836	204	37	28	0
Interior del país	2476	2190	210	16	58	2

**EVT** (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

**AT** (Agencia de turismo): son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

**AP** (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

**ESFL** (Empresa sin fines de lucro)

**Fuente:** Ministerio de Turismo

Cuadro 3.3.2

## Total de casas matrices de agencias de viajes por año

2003/2009

Año	Agencias	Variación
2003	3476	6,33%
2004	3515	1,12%
2005	3711	5,58%
2006	3755	1,19%
2007	4043	7,67%
2008	4118	1,86%
2009	4453	8,14%

**Fuente:** Ministerio de Turismo

Cuadro 3.3.3

## Distribución de las agencias de viajes por categoría según tipo y localización

2008/2009

Provincia		Total	EVT	AT	AP	ESFL	Otros
<b>2008</b>							
C.A.B.A.	Casas matrices	1414	1198	158	20	38	0
	Sucursales	181	170	9	1	1	0
	<b>Total</b>	<b>1595</b>	<b>1368</b>	<b>167</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>0</b>
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	839	605	187	28	18	1
	Sucursales	186	152	17	10	6	1
	<b>Total</b>	<b>1025</b>	<b>757</b>	<b>204</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>2</b>
Interior del país	Casas matrices	1865	1605	189	15	55	1
	Sucursales	397	374	14	0	9	0
	<b>Total</b>	<b>2262</b>	<b>1979</b>	<b>203</b>	<b>15</b>	<b>64</b>	<b>1</b>
Total el país	Casas matrices	4118	3408	534	63	111	2
	Sucursales	764	696	40	11	16	1
	<b>Total</b>	<b>4882</b>	<b>4104</b>	<b>574</b>	<b>74</b>	<b>127</b>	<b>3</b>
<b>2009</b>							
C.A.B.A.	Casas matrices	1498	1284	155	21	37	1
	Sucursales	171	162	7	1	1	
	<b>Total</b>	<b>1669</b>	<b>1446</b>	<b>162</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
Provincia de Buenos Aires	Casas matrices	908	673	187	27	21	
	Sucursales	197	163	17	10	7	
	<b>Total</b>	<b>1105</b>	<b>836</b>	<b>204</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	
Interior del país	Casas matrices	2047	1783	195	16	51	2
	Sucursales	429	407	15		7	
	<b>Total</b>	<b>2476</b>	<b>2190</b>	<b>210</b>	<b>16</b>	<b>58</b>	<b>2</b>
Total el país	Casas matrices	4453	3740	537	64	109	3
	Sucursales	797	732	39	11	15	
	<b>Total</b>	<b>5250</b>	<b>4472</b>	<b>576</b>	<b>75</b>	<b>124</b>	<b>3</b>

**EVT** (Empresa de viajes y turismo): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

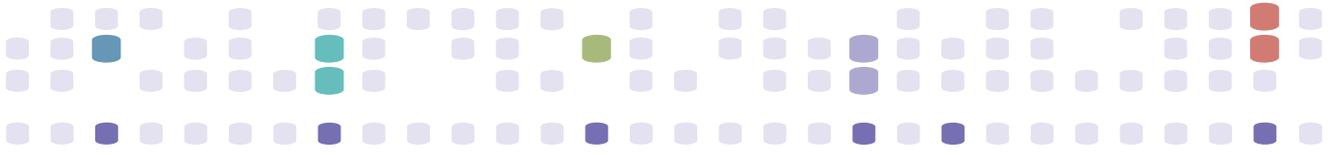
**AT** (Agencia de turismo): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

**AP** (Agencia de pasajes): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

**ESFL** (Empresa sin fines de lucro)

**Fuente:** Ministerio de Turismo

# 4 Indicadores económicos del turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadoras de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL<sup>1</sup> utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito), y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

**Se presentan a continuación los siguientes indicadores:**

## **Peso del consumo turístico receptor en el PIB**

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptor, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptor, mayor será el valor de este indicador.

<sup>1</sup> "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005.

### Peso del consumo turístico emisor en el PIB

La participación relativa del gasto en consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los egresos económicos en concepto de turismo emisor, mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

### Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

### Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país.

El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

### Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor, y representa la capacidad del primero para "financiar" los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

### Pocentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización "turística" del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales "productos" de exportación del país.

### Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

### Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización "turística" del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor frente a la compra externa de bienes.

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

### Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

### Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. Este indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

### Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los periodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

Cuadro 4.1

## Principales indicadores del turismo en la economía

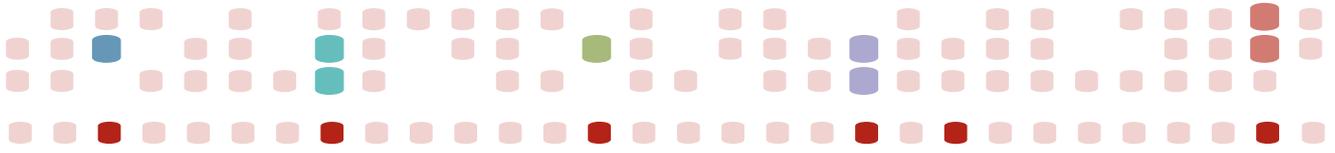
2007/2009

Período	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios
<b>2007</b>							
Total	1,62	1,47	0,15	3,08	110,23	7,56	41,02
I Trim 07	2,43	2,13	0,30	4,57	113,98	12,01	50,44
II Trim 07	1,13	1,21	-0,08	2,33	93,42	5,59	34,63
III Trim 07	1,26	1,32	-0,06	2,58	95,79	5,80	35,06
IV Trim 07	1,78	1,34	0,44	3,12	132,91	7,72	42,09
<b>2008</b>							
Total	1,39	1,36	0,03	2,75	101,64	6,47	37,53
I Trim 08	1,99	1,99	0,00	3,98	100,05	8,74	45,90
II Trim 08	0,99	1,06	-0,07	2,05	93,12	5,02	31,95
III Trim 08	1,21	1,28	-0,07	2,49	94,16	4,91	34,69
IV Trim 08	1,49	1,24	0,25	2,73	120,20	7,92	37,03
<b>2009</b>							
Total	1,25	1,41	-0,16	2,66	88,41	6,90	35,09
I Trim 09	1,63	2,05	-0,42	3,68	79,69	9,65	40,14
II Trim 09	0,93	1,01	-0,08	1,93	91,91	4,83	30,17
III Trim 09	0,89	1,31	-0,42	2,20	67,96	4,89	27,89
IV Trim 09	1,59	1,38	0,22	2,97	115,69	8,74	39,86

Período	% del consumo turístico receptor / exportaciones de bienes y servicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes
<b>2007</b>						
Total	6,38	9,00	35,49	7,18	2,43	8,25
I Trim 07	9,70	13,41	44,71	10,32	2,83	7,15
II Trim 07	4,81	8,42	33,74	6,74	2,15	7,62
III Trim 07	4,98	7,22	31,62	5,88	2,32	8,31
IV Trim 07	6,52	8,03	32,35	6,44	2,49	9,82
<b>2008</b>						
Total	5,52	8,17	8,17	6,59	2,46	7,68
I Trim 08	7,34	11,48	11,48	9,02	2,85	9,29
II Trim 08	4,34	6,46	6,46	5,32	2,13	7,04
III Trim 08	4,30	7,09	7,09	5,82	2,33	7,36
IV Trim 08	6,53	8,28	8,28	6,56	2,56	6,94
<b>2009</b>						
Total	5,76	11,71	37,12	8,90	2,45	0,85
I Trim 09	7,78	18,07	45,73	12,95	2,93	2,04
II Trim 09	4,16	9,26	32,76	7,22	2,14	-0,77
III Trim 09	4,16	9,94	35,02	7,74	2,26	-0,35
IV Trim 09	7,17	10,61	33,96	8,09	2,52	2,61

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de datos de CEPAL

# 5 El empleo en el sector turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en sectores con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo<sup>1</sup>. La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

## Definiciones conceptuales

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo está conceptualmente poco definida.

No es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, se busca definir alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo<sup>2</sup>, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)<sup>3</sup>.

## Productos característicos del turismo

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro:

<sup>1</sup> Por ejemplo, los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas.

<sup>2</sup> IET de España (Guardia, 2004).

<sup>3</sup> Debido a la naturaleza particular del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

Cuadro 5.1

## Lista de productos característicos del turismo

## Descripción de productos

**1. Servicios de alojamiento**

1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento

1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

**2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas****3. Servicios de transporte de pasajeros**

3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril

3.2 Servicios de transporte por carretera

3.3 Servicios de transporte marítimo

3.4 Servicios de transporte aéreo

3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros

3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

**4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo**

4.1 Servicios de agencias de viajes

4.2 Servicios de tour operadores

4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo

**5. Servicios culturales**

5.1 Representaciones artísticas

5.2 Museos y otros servicios culturales

**6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento**

6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos

6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

**7. Servicios turísticos diversos**

7.1 Servicios financieros y de seguros

7.2 Otros servicios de alquiler de bienes

7.3 Otros servicios turísticos

Los productos característicos son aquéllos que, en la mayoría de los países, dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos.

Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

## Estimación de empleos en las ramas características del turismo

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo.

La EPH releva información socioeconómica y de la situación laboral de los hogares en un total de 31 aglomerados urbanos del país<sup>5</sup>. El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo.

**Cuadro 5.2**

Personal ocupado por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos

2009

Rama	Personal ocupado Promedio anual 2009	Porcentaje
<b>Total</b>	<b>10.422.212</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ramas características del turismo</b>	<b>1.005.413</b>	<b>9,6%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos hospedaje temporal	55.770	0,5%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	24.521	0,2%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	282.621	2,7%
Transporte ferroviario	15.776	0,2%
Transporte automotor de pasajeros	313.547	3,0%
Servicio de transporte por vía acuática	4.645	0,0%
Servicio de transporte aéreo	15.405	0,1%
Servicios auxiliares para el transporte	42.117	0,4%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	27.877	0,3%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	75.960	0,7%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	11.577	0,1%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	135.598	1,3%
<b>Ramas no características del turismo</b>	<b>9.416.799</b>	<b>90,4%</b>



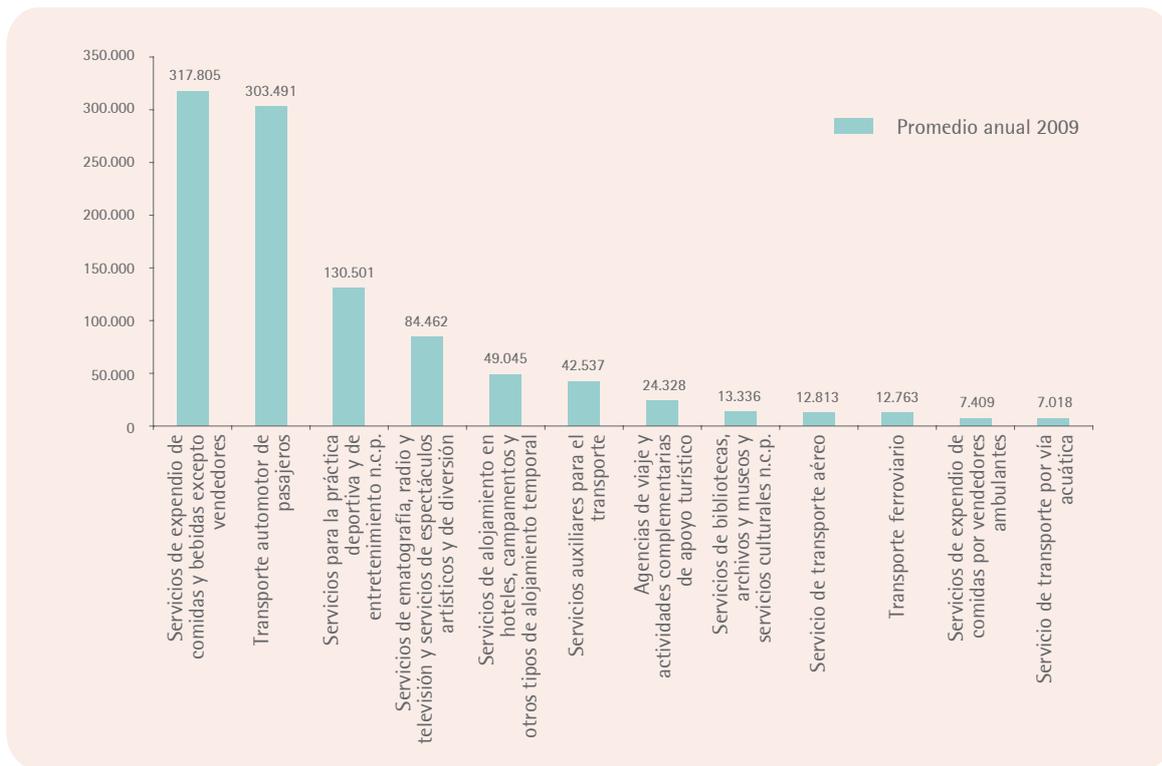
Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

<sup>5</sup> El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH.

Gráfico 5.1

Promedio anual de personal ocupado por rama de actividad

2009



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

En el 2009, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron un promedio anual de 1.005.413 empleados. Estos guarismos representaron alrededor del 9,6% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.422.212 personas en ese año.

Los empleados en la rama de gastronomía<sup>6</sup> (282.621) representaron el 2,7% del total de empleados en 2009. El transporte automotor de pasajeros empleó a 313.547<sup>7</sup> personas (el 3% del total).

Los empleados de hotelería, el servicio de transporte aéreo y las agencias de viajes - ramas consideradas como totalmente características del turismo -, ocuparon en promedio a 55.770 (0,5%), 15.405 (0,1%) y 27.877 (0,3%) personas respectivamente.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística), y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2009 se resume en el siguiente cuadro:

<sup>6</sup> Están excluidos los empleados en servicios de ventas de comidas por vendedores ambulantes. En este rubro se incluyen todos los empleados en taxis, remises, y transporte automotor colectivo de corta, media y larga distancia.

<sup>7</sup> En los servicios auxiliares para el transporte, se incluyen, entre otros, las playas de estacionamiento y los servicios auxiliares en los aeropuertos. En cuanto al transporte ferroviario, en muchas regiones (como en Europa) se trata de un medio de transporte importante para el turismo; en nuestro país este medio de transporte, actualmente está subexplotado como servicio turístico.

Cuadro 5.3

Personal ocupado por rama de actividad, Evolución del promedio anual  
Total de aglomerados urbanos 2007/2009

Rama	Personal ocupado		
	Promedio anual 2007	Promedio anual 2008	Promedio anual 2009
<b>Total empleados</b>	<b>10.201.058</b>	<b>10.290.883</b>	<b>10.422.212</b>
Ramas características	1.018.076	1.005.505	1.005.413
Ramas no características del turismo	9.182.981	9.285.378	9.416.799



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Cuadro 5.4

Variación promedio del personal ocupado por rama de actividad  
Total de aglomerados urbanos 2007/2009

Rama	Variación absoluta 2008 / 2007		Variación absoluta 2009 / 2008	
		Variación %		Variación %
<b>Total empleados</b>	<b>89.825</b>	<b>0,88</b>	<b>131.328</b>	<b>1,28</b>
Ramas características	-12.571	-1,23	-93	-0,01
Ramas no características del turismo	102.397	1,12	131.421	1,42



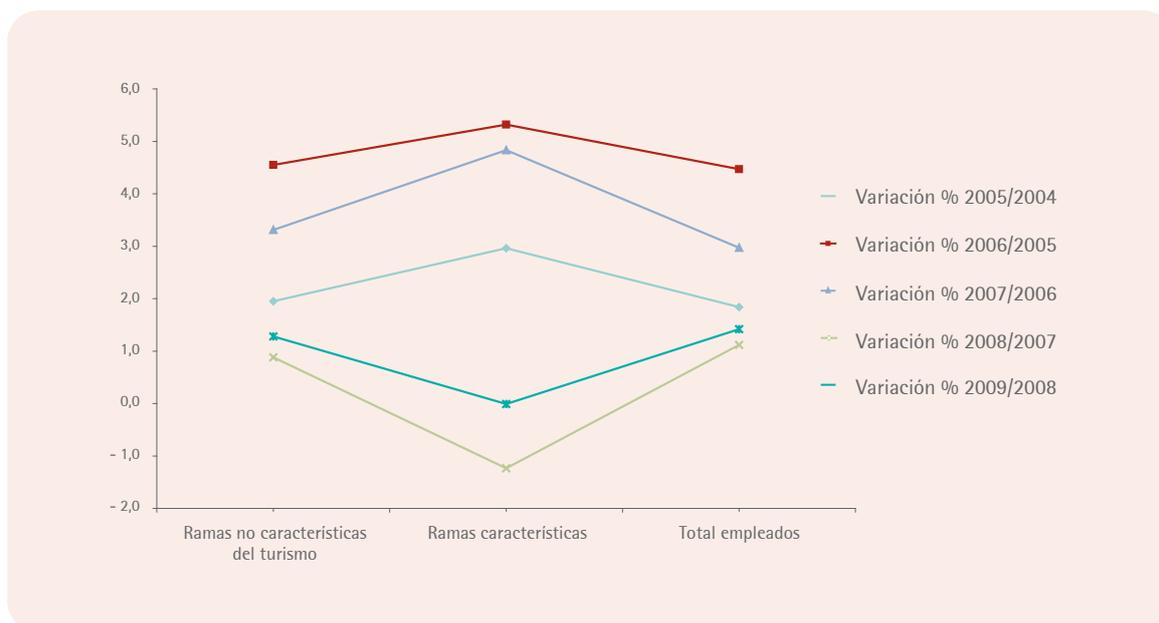
Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

En el período 2004-2007 los datos muestran un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características del turismo, y una leve caída del empleo en esas ramas en el período 2007-2008. En el 2009, por otro lado, se observaron guarismos similares a los del 2008. A la vez, se observó un aumento del empleo en ramas no características del turismo. Esto mostraría que, el empleo en el turismo y dada la elasticidad de su demanda, tiende a bajas más pronunciadas en épocas de crisis económicas y financieras (como la que comenzó a mediados del 2008 y continuó en 2009), mientras que en épocas de crecimiento, el empleo en las ramas características tiene un mayor potencial de crecimiento.

En el gráfico 5.2, se observa que los mayores aumentos en el volumen de empleo en todas las ramas se registraron en el período 2005-2006.

En el bienio 2004-2005, las ramas características incrementaron el volumen de ocupados en un 2,96 %, y las ramas no características, lo hicieron en un 1,84%. Entre los años 2005-2006, las ramas características aumentaron un 5,32%, mientras que las no características incrementaron el número de empleados en un porcentaje menor, 4,47%. En el período 2006-2007, se reitera la evolución general: las ramas características aumentaron en un 4,83%, mientras que las no características aumentaron en un 2,97%. En el bienio 2007 - 2008, se observa una caída de 1.23% en el volumen total de empleo en las ramas características del turismo.

En el bienio 2008 - 2009, se observa una caída muy leve, del 0.01%, en el volumen total de empleo en las ramas características del turismo, posiblemente como resultado del impacto de la crisis económica mundial sobre el turismo.



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

Además, es necesario tener en cuenta que el número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por ello, el número total de empleos y sus variaciones se obtienen del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación difícil de dimensionar del empleo total en todos los aglomerados urbanos del país. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.040.000 en el 2006<sup>8</sup>, mientras que la población total según las proyecciones del INDEC alcanzaba para el total del país a 38.970.000 individuos. Es decir, 1,62 veces más que la población relevada en la EPH.

### Características sociodemográficas de las personas empleadas en ramas características del turismo

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Resulta relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo, y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente, pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al total de aglomerados urbanos relevados por la EPH en 2009.

<sup>8</sup> La referencia del 2006 se toma por las mayores dificultades en el acceso a esta información en años posteriores.

Se observa un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo. En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte automotor (92%) son hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

Cuadro 5.5

Personal ocupado por rama de actividad según sexo  
Total de aglomerados urbanos

2009

Rama	Varón	Mujer	Total
<b>Total</b>	<b>57,7%</b>	<b>42,3%</b>	<b>100%</b>
<b>Ramas características</b>			
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje	43,8%	56,2%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	46,9%	53,1%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	54,4%	45,6%	100%
Transporte ferroviario	91,6%	8,4%	100%
Transporte automotor de pasajeros	91,8%	8,2%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	99,3%	0,7%	100%
Servicio de transporte aéreo	68,5%	31,5%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	82,7%	17,3%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	61,2%	38,8%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	66,1%	33,9%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	51,0%	49,0%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	59,1%	40,9%	100%
<b>Ramas no características</b>	<b>56,5%</b>	<b>43,5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2009

En los servicios gastronómicos, hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 12% de los ocupados tienen menos de 21 años (el promedio general en este tramo etáreo es de 5%). Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan a los empleos en muchas regiones en las ramas características de turismo.

Cuadro 5.6

Personal ocupado por rama de actividad según edad  
Total de aglomerados urbanos

2009

Rama	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 y mas	Total
<b>Total</b>	<b>5%</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>
<b>Ramas características del turismo</b>					
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	4%	51%	32%	13%	100%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	15%	42%	35%	8%	100%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	12%	58%	26%	5%	100%
Transporte ferroviario	-	39%	60%	1%	100%
Transporte automotor de pasajeros	2%	41%	48%	10%	100%
Servicio de transporte por vía acuática	-	54%	35%	11%	100%
Servicio de transporte aéreo	4%	54%	33%	9%	100%
Servicios auxiliares para el transporte	5%	50%	35%	10%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	10%	62%	22%	6%	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	3%	62%	27%	9%	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.		40%	46%	14%	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	9%	64%	22%	5%	100%
<b>Ramas No características</b>	<b>5%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>



Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares, 2009

## Descuentos Jubilatorios

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo. Esta pregunta se realiza únicamente a individuos asalariados.

Los empleos en la rama de transporte ferroviario, aéreo y fluvial tienen un alto porcentaje de aporte jubilatorio, que alcanza al 100%, 97% y 89% respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo. Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, con un 49% y 46% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En la ramas de agencias de viaje se observó un nivel de descuento jubilatorio del 76%.

Cuadro 5.7

Personal ocupado por rama de actividad según posesión de descuento jubilatorio  
Total de aglomerados urbanos

2009

Rama	% del personal ocupado con descuento jubilatorio
<b>Total</b>	<b>65%</b>
<b>Ramas características</b>	
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	78%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	51%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	49%
Transporte ferroviario	100%
Transporte automotor de pasajeros	46%
Servicio de transporte por vía acuática	89%
Servicio de transporte aéreo	97%
Servicios auxiliares para el transporte	74%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	76%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	59%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n. c. p.	71%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n. c. p.	54%
<b>Ramas no características</b>	<b>64%</b>



## Categoría ocupacional

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada, predominan los obreros o empleados, que son el 76% del total de la población empleada. En 2009, el 19% se registran como trabajadores por cuenta propia, y el 4% como patrones.

En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc. los empleados por cuenta propia alcanzan al 33%. En el transporte automotor, también existe una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (20%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe o es muy reducido el trabajo por cuenta propia, dadas las características de dichas ramas. En los servicios de agencia de viajes, hay un 7% de cuentapropistas. En los servicios de alojamiento, se observa un 3% de trabajadores por cuenta propia.

Cuadro 5.8

Personal ocupado por rama de actividad según categoría ocupacional  
Total de aglomerados urbanos

2009

Rama	Total	Cuenta Propia	Obrero o empleado	Trabajador familiar	Patrón
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>19%</b>	<b>76%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	100%	3%	89%	1%	7%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	100%	50%	47%	2%	1%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes de comidas	100%	13%	76%	2%	9%
Transporte ferroviario	100%		100%	0%	0%
Transporte automotor de pasajeros	100%	20%	76%	0%	4%
Servicio de transporte por vía acuática	100%	0%	98%	0%	2%
Servicio de transporte aéreo	100%	3%	94%	0%	3%
Servicios auxiliares para el transporte	100%	4%	89%	0%	7%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	100%	7%	86%	1%	7%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	100%	33%	61%	0%	6%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	100%	5%	95%	0%	0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	100%	10%	86%	0%	3%
<b>No características del turismo</b>	<b>100%</b>	<b>19%</b>	<b>76%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo sobre la base de INDEC. Encuesta Permanente de Hogares

## ANEXO

### Principales indicadores - Primer semestre año 2010

La estimación de las llegadas de turistas no residentes por todas las vías de arribo a la Argentina en la primera mitad del año muestra una **variación positiva del 14,3%** con relación al mismo período del año anterior. El total de turistas en dicho semestre se estimó en 2.481.604 por todas las vías de arribos.

La estimación provisoria del **gasto total de los turistas no residentes** en la Argentina en el primer semestre de 2010 muestra una **variación positiva del 20,4%** en relación al mismo período del año anterior. El total de ingresos económicos se estimó en 2.271,3 millones de dólares para dicho periodo.

De acuerdo a la **Encuesta de Turismo Internacional (ETI)**, la estimación de las llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque en la primera mitad del año muestra una **variación positiva del 15,5%** con relación al mismo período del año anterior. El total de turistas en dicho semestre se estimó en 1.243.336.

La **Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)** registró, en el primer semestre del 2010, 23.825.702 pernoctes. Esto significó un **aumento del 12%** respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor parte de este aumento se explica por los turistas residentes que representan un **77%** del total de las pernoctaciones.

Los **ingresos producidos** por el sector turístico en el **primer semestre de 2010 que sumaron 2.271 millones de dólares, representan el 6% del total de las exportaciones de bienes y servicios** de la nación. Esto ubica al Turismo en el cuarto lugar en términos de generación de divisas en relación a los principales productos de los rubros de exportación.

En el primer semestre del 2010 continúa en el primer lugar en este rubro. Los ingresos generados en el primer semestre del 2010 representan un **37,9% de las exportaciones de servicios del país** en este periodo.

En el 2010 se estima para el **Turismo Interior** un total de **38,1 millones de llegadas de turistas a los destinos del país**, lo que representaría un **aumento del 9% respecto al 2009, y un crecimiento acumulado en el periodo 2003-2010 del 41%**. Es importante destacar que los valores del corriente año no sólo alcanzarían sino que superarían las cifras anteriores a la crisis económica financiera internacional: el alza respecto al 2008 (máximo de la serie) sería un 1%. En el 2010 todas las categorías que componen al turismo interior mostraron crecimientos respecto al 2009. Ya desde comienzos del año la Temporada estival y Semana santa observaron crecimientos del orden del 6% y 5,6% respectivamente. La temporada invernal 2010 respecto del 2009, continúa esta senda de crecimiento estimándose un alza del 15%. A su vez este crecimiento estaría superando en un 5% a la temporada invernal record que se registró en 2008. En el periodo 2003-2010 se proyecta un crecimiento acumulado del 47% para Temporada Invernal, mientras que el acumulado es de 40% para Temporada Estival, y 26% para Semana Santa.

### Proyecciones del turismo receptivo y de los ingresos económicos para el año 2010

Se estima que las llegadas de turistas extranjeros durante el 2010 **superarán los 5 millones lo que representaría un 15,5% más que en año 2009**. Ello implicaría un nuevo **RECORD HISTÓRICO** de turistas foráneos en nuestro país. El máximo se había registrado en el 2008, año en que llegaron 4,7 millones de turistas.

Las estimaciones se sustentan en la excelente performance del primer semestre de este año donde las llegadas de turistas extranjeros aumentaron 14,3%, en comparación con igual periodo del año anterior. En lo que respecta a las llegadas de turistas por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, se destaca el excelente desempeño de los meses de julio y agosto. En estos meses se registraron crecimientos del 84% y 71% respectivamente.

Asimismo, los crecimientos esperados para el tercer y cuarto trimestre son muy auspiciosos por cuanto los efectos de la gripe A han prácticamente desaparecido, y las llegadas de turistas extranjeros en los centros invernales ya superaron los niveles previos a la crisis económico financiera del año 2008.

Se espera que los ingresos económicos por turismo receptivo para el 2010 alcancen los 4.700 millones de dólares. Esta cifra superaría en 169 millones de dólares a la mejor marca registrada en el 2008 y, a su vez, significaría un ingreso de 860 millones de dólares más que en el 2009. Las proyecciones para el año 2010 se sustentan en el crecimiento de los ingresos económicos durante el primer semestre de este año. En el primer semestre del 2010 se registraron ingresos económicos por 2.271 millones de dólares, lo que representó un aumento del 20,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

## Cuadro Anexo

### Indicadores del Turismo

2010

Todas las vías de arribos	I Tri - 2010*	Var. 10/09	II Tri - 2010*	Var. 10/09	I Semestre - 2010*	Var. 10/09
Llegadas de Turistas no residentes	1.457.366	15,3%	1.024.238	12,9%	2.481.604	14,3%
Ingresos Económicos (millones de dólares)	1.406,9	22,9%	864,4	16,4%	2.271	20,4%
Estadía promedio en la Argentina de Turistas no residentes	12,0	-7,2%	10,6	-9,6%	11,4	-7,9%
Salidas de Argentinos al exterior	1.799.140	1,9%	1.068.726	5,5%	2.867.866	3,2%
Egresos Económicos (millones de dólares)	1.552,1	8,1%	1.029	27,4%	2.581	15,0%
Estadía promedio en el exterior de Turistas argentinos	12,1	-2,5%	10,8	12,3%	11,6	2,2%
Balance de Turistas	-341.774	-	-44.488	-	-386.262	-
Balance de Divisas (millones de dólares)	-145,2	-	-164,4	-	-309,5	-
Encuesta de Turismo Internacional	I Tri - 2010*	Var. 10/09	II Tri - 2010*	Var. 10/09	I Semestre - 2010*	Var. 10/09
Llegadas de Turistas no residentes	644.419	11,9%	598.917	19,7%	1.243.336	15,5%
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	896,9	19,4%	706,2	19,8%	1.603,1	19,6%
Salidas de Argentinos al exterior	516.169	11,3%	433.507	19,1%	949.676	14,7%
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	654,6	8,9%	647,5	34,7%	1.302,1	20,4%
Saldo de Turistas	128.250	14,4%	165.410	21,3%	293.660	18,2%
Saldo de Divisas (millones de dólares)	242,3	61,0%	58,7	-45,9%	301,0	16,2%
** El 2004 es el año de comienzo de la ETI						
Encuesta de Ocupación Hotelera	I Tri - 2010*	Var. 10/09	II Tri - 2010*	Var. 10/09	I Semestre - 2010*	Var. 10/09
Pernoctes totales	15.236.564	9,8%	8.589.138	16,1%	23.825.702	12,0%
Pernoctes de turistas residentes	12.109.877	7,6%	6.344.588	12,6%	18.454.465	9,3%
Pernoctes de turistas no residentes	3.126.687	19,2%	2.244.550	27,1%	5.371.237	22,4%
Viajeros hospedados totales	5.582.337	5,6%	3.958.541	10,6%	9.540.878	7,6%
Viajeros hospedados residentes	4.236.260	2,3%	3.042.680	8,3%	7.278.940	4,7%
Viajeros hospedados no residentes	1.346.077	17,4%	915.861	18,9%	2.261.938	18,0%
Turismo Interior	2010	Var. 10/09	Var. 10/03			
Total Turismo Interior*	38.126.721	8,7%	40,9%			
Llegadas Temporada estival	24.493.736	6,1%	39,7%			
Llegadas Semana Santa	2.250.955	5,6%	26,3%			
Llegadas Temporada invernal*	11.382.030	15,4%	47,0%			
Llegadas Feriado largo del Bicentenario	944.853	67,6%	-			

\* Datos estimados

Fuente: Ministerio de Turismo, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística



[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)





Ministerio de  
Turismo  
Presidencia de la Nación

---

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)