

# AET 2012 | Anuario Estadístico de Turismo



PFETS 2020



Ministerio de  
**Turismo**  
Presidencia de la Nación

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

# Autoridades Nacionales

---

PRESIDENTA DE LA NACIÓN

**Dra. Cristina Fernandez de Kirchner**

---

MINISTRO DE TURISMO

**Sr. Carlos Enrique Meyer**

SECRETARIO DE TURISMO

Sr. Daniel Pablo Aguilera

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL

Sra. Patricia Vismara

SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN

Dr. Alejandro Gabriel Schiavi

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INPROTUR

Lic. Leonardo Boto

DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Alicia Lonac

DIRECTOR NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA

Dr. Gonzalo Casanova Ferro

DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN

Lic. Oscar Suarez

## Equipo técnico

---

### DIRECCIÓN GENERAL

**Lic. Valeria Fabiana Pellizza**

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

**Lic. Alicia Lonac**

Directora Nacional de Desarrollo Turístico

---

### COORDINACIÓN

**Lic. Rodrigo Oliver**

Director de Estudios de Mercado y Estadística

**Lic. Victoria Ciccía**

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística

### REALIZACIÓN

Lic. Silvina Esquivel

Lic. Georgina Gahr

Lic. Mariana González

Lic. Guadalupe Melián

Lic. Miguel Oliva

Lic. Lorena Prieto

Lic. Florencia Vassallo

Lic. Francisco Abramovich

### DISEÑO GRÁFICO

Lic. Lucas Emiliano Arbilla

### FOTOGRAFÍAS

Lic. Verónica Grondona Olmi y Pablo Boron

Email: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)

### *Agradecimientos*

Se agradece especialmente al INDEC, a los Organismos provinciales y municipales de turismo, a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, a la Dirección Nacional de Calidad Turística del MINTUR y al INPROTUR.

# Índice de contenidos

Pág.

Índice de cuadros .....	4
Índice de gráficos .....	12
Índice de mapas .....	15
Introducción .....	16
Siglas y acrónimos utilizados .....	17
Signos utilizados .....	17

## Capítulo 1

EL TURISMO EN EL MUNDO .....	18
1.1 Panorama Mundial .....	19
1.1.1 Llegadas de turistas internacionales en el mundo .....	21
1.1.2 Ingresos económicos del turismo internacional .....	24
1.2 Panorama Regional .....	28
1.2.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas .....	28
1.2.2 Ingresos económicos del turismo internacional en las Américas .....	31

## Capítulo 2

TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA .....	34
2.1 Turismo internacional en Argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país .....	35
2.1.1 Turismo receptivo .....	35
2.1.2 Turismo emisivo .....	44
2.1.3 Balance del turismo internacional .....	51
2.2 Encuesta de Turismo Internacional (Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As.) .....	53
2.2.1 Turismo receptivo .....	53
2.2.2 Turismo emisivo .....	75

## Capítulo 3

TURISMO INTERNO EN ARGENTINA: ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO EN HOGARES (EVYTH) .....	106
3.1 Comportamiento turístico .....	107
3.2 Resultados turismo interno .....	115
3.3 Resultados fines de semana largos .....	127

## Índice de contenidos (cont.)

Pág.

### Capítulo 4

TURISMO INTERIOR EN ARGENTINA .....	133
4.1 Compilación de estadísticas locales .....	134
4.2 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH) .....	139
4.3 Visitaciones a parques nacionales .....	158

### Capítulo 5

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA .....	165
5.1 Servicio de alojamiento .....	166
5.2 Servicio de transporte aéreo .....	178
5.2.1 Transporte aéreo de cabotaje .....	178
5.2.2 Transporte aéreo internacional .....	183
5.3 Agencias de viajes .....	195

### Capítulo 6

Indicadores económicos del turismo .....	200
--	-----

### Capítulo 7

El empleo en turismo .....	205
----------------------------	-----

# Índice de cuadros

## Capítulo 1

1.1 Panorama mundial	
1.1.1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo	
1.1.1. Llegadas de turistas internacionales (en millones), variación interanual y cuota de mercado por año según región. 2000/2012 ....	21
1.1.2. Ranking de los diez principales destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas (en millones) por año según destino. ....	
2012.....	24
1.1.2 Ingresos económicos del turismo internacional	
1.1.3. Ingresos económicos por turismo internacional (en miles de millones de u\$s), cuota de mercado y variación interanual por año según región. 2000/2012 .....	27
1.1.4. Ranking de los diez principales destinos turísticos del mundo según ingresos Económicos (en miles de millones de u\$s) por año según destino. 2010-2012.....	28
1.2 Panorama regional	
1.2.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas	
1.2.1. Ranking de los principales destinos turísticos de las Américas según llegadas de turistas (en millones) por año según destino. 2000/2012 .....	30
1.2.2 Ingresos económicos del turismo internacional en las Américas	
1.2.2. Ingresos económicos por turismo internacional en las Américas por año según subregión. 2000/2012.....	31
1.2.3. Ranking de los principales destinos turísticos de las Américas según ingresos económicos (en miles de millones de u\$s) por año según destino. 2000/2012 .....	33

## Capítulo 2

2.1 Turismo internacional en argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país	
2.1.1 Turismo receptivo	
2.1.1. Llegadas de visitantes, turistas y excursionistas no residentes y variación interanual por año. 2004-2011. ....	36
2.1.2. Llegadas de turistas no residentes y variación interanual por año. Serie histórica. 1990-2012.....	36
2.1.3. Llegadas de turistas no residentes por lugar de residencia habitual según trimestre. 2011-2012 .....	38
2.1.4. Llegadas de turistas no residentes y variación interanual por vía de ingreso al país según año y lugar de residencia habitual. 2011-2012.....	39
2.1.5. Estadía promedio (en noches) de turistas no residentes y variación interanual según trimestre. 2011-2012 .....	40
2.1.6. Gasto del turismo receptivo (en millones de u\$s) y variación interanual por tipo de visitante según año. 2004-2012 .....	40
2.1.7. Gasto de turistas no residentes (en millones de u\$s) y variación interanual por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	41
2.1.8. Gasto de turistas no residentes (en millones de u\$s) por lugar de residencia habitual según trimestre. 2011-2012 .....	42
2.1.9. Gasto per cápita de turistas no residentes (en u\$s) y Variación interanual por año y trimestre. 2011-2012 .....	43
2.1.10. Gasto diario per cápita de turistas no residentes (en u\$s) y variación interanual por año y trimestre 2011-2012.....	43
2.1.11. Salidas de visitantes, turistas y excursionistas residentes y variación interanual por año. 2004-2012 .....	44
2.1.2 Turismo emisivo	
2.1.12. Gasto de turistas no residentes (en millones de u\$s) y variación interanual por año. Serie histórica. 1990-2012.....	45
2.1.13. Salidas de turistas residentes por lugar de destino según año y trimestre. 2011-2012.....	46
2.1.14. Salidas de turistas residentes y variación interanual por vía de egreso del país según año y destino. 2011-2012.....	47

## Índice de cuadros (cont.)

2.1.15. Estadía promedio (en noches) de turistas residentes y variación interanual por trimestre. 2011-2012 .....	48
2.1.16. Gasto de turistas residentes (en millones de u\$s) y variación interanual por tipo de visitante según año. 2004-2012.....	48
2.1.17. Gasto de turistas residentes (en millones de u\$s) y variación interanual por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	49
2.1.18. Gasto de turistas residentes (en millones de u\$s) por lugar de destino según año y trimestre. 2011-2012 .....	50
2.1.3 Balance de turistas y de gasto	
2.1.19. Gasto per cápita de turistas residentes (en u\$s) por Año y trimestre. 2011-2012 .....	51
2.1.20. Gasto diario per cápita de turistas residentes (en u\$s) y variación interanual según trimestre. 2011-2012 .....	51
2.1.21. Balance de turistas y de divisas (en millones de u\$s) por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	52
2.2 Encuesta de turismo Internacional (ETI)	
2.2.1 Turismo receptivo	
2.2.1. Llegadas de turistas no residentes y variación interanual por paso fronterizo y año según lugar de residencia. 2011-2012 .....	54
2.2.2. Llegadas de turistas no residentes y variación interanual por año según paso fronterizo. 2004-2012 .....	55
2.2.3. Llegadas de turistas no residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	58
2.2.4. Gasto de turistas no residentes (en u\$s) y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	59
2.2.5. Gasto per cápita de turistas no residentes (en u\$s) y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	60
2.2.6. Pernoctaciones de turistas no residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012.....	61
2.2.7. Estadía media (en noches) de turistas no residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	62
2.2.8. Llegadas de turistas no residentes por motivo del viaje según lugar de residencia. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	70
2.2.9. Llegadas de turistas no residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	70
2.2.10. Gasto de turistas no residentes (en u\$s) por motivo del viaje según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	71
2.2.11. Gasto de turistas no residentes (en u\$s) por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	71
2.2.12. Gasto per cápita (en u\$s) de turistas no residentes por motivo del viaje según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	72
2.2.13. Gasto per cápita (en u\$s) de turistas no residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	72
2.2.14. Gasto de turistas no residentes (en u\$s) por motivo del viaje según lugar de residencia. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	73
2.2.15. Pernoctaciones de turistas no residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	73
2.2.16. Estadía promedio (en noches) de turistas no residentes por motivo del viaje según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012.....	74
2.2.17. Estadía promedio (en noches) de turistas no residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de residencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	74
2.2.2 Turismo emisor	
2.2.18. Salidas de turistas residentes y variación interanual por paso fronterizo y año según destino. 2011-2012.....	75
2.2.19. Salidas de turistas residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	77

2.2.20. Gasto de turistas residentes (en u\$s) y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2011-2012 .....	78
2.2.21. Gasto per cápita de turistas residentes (en u\$s) y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2011-2012 .....	79
2.2.22. Pernoctaciones de turistas residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2011-2012 .....	80
2.2.23. Estadía media (en noches) de turistas residentes y variación interanual por paso fronterizo según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. 2012 .....	81
2.2.24. Salidas de turistas residentes y variación interanual por año. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2004-2012 .....	82
2.2.25. Salidas de turistas residentes por motivo del viaje según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	82
2.2.26. Salidas de turistas residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	83
2.2.27. Gasto de turistas residentes (en u\$s) por motivo del viaje según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	83
2.2.28. Gasto de turistas residentes (en u\$s) por tipo de alojamiento utilizado según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	84
2.2.29. Gasto per cápita (en u\$s) de turistas residentes por motivo del viaje según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	84
2.2.30. Gasto per cápita (en u\$s) de turistas residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	85
2.2.31. Pernoctaciones de turistas residentes por motivo del viaje según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	85
2.2.32. Pernoctaciones de turistas residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	86
2.2.33. Estadía promedio (en noches) de turistas residentes por motivo del viaje según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	86
2.2.34. Estadía promedio (en noches) de turistas residentes por tipo de alojamiento utilizado según lugar de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. 2011-2012 .....	87
2.2.3 Perfiles del turismo receptivo por mercados	
2.2.35 al 51. Datos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery por trimestre .....	91
2.2.52 al 61. Datos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. ....	91
2.2.62 al 70. Datos del puerto de Bs. As. ....	91
2.2.71. Perfil del mercado brasileño. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	92
2.2.72. Perfil del mercado chileno. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	94
2.2.73. Perfil del mercado uruguayo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	96
2.2.74. Perfil del mercado EE.UU. y Canadá. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	98
2.2.75. Perfil del mercado resto de América. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	100
2.2.76. Perfil del mercado europeo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	102
2.2.78. Perfil del mercado resto del mundo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2012 .....	104

## Capítulo 3

### 3.1. Comportamiento turístico

3.1.1. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. 2006/2012 .....	108
---	-----

## Índice de cuadros (cont.)

3.1.2. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por año según región de residencia, distribución porcentual. 2006/2012 .....	110
3.1.3. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por sexo y sexo del jefe del hogar, distribución porcentual. Año 2012.....	110
3.1.4. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje en el año por edad y edad del jefe del hogar, distribución porcentual. Año 2012 .....	111
3.1.5. Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año por nivel educativo y nivel educativo del jefe del hogar, distribución porcentual. Año 2012.....	111
3.1.6. Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar, distribución porcentual. Año 2012 .....	112
3.1.7. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por año según quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. 2006/2012 .....	113
3.1.8. Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por año según motivo principal, distribución porcentual. 2010-2012 ..	114
3.2 Resultados turismo interno	
3.2.1. Visitantes, estadía promedio, pernóctes y gasto con destino en argentina por año. Año 2006 y 2012 .....	116
3.2.2. Turistas con destino principal en argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto según región de residencia y de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	117
3.2.3. Turistas con destino principal en argentina por región de residencia según región de destino del viaje, distribución porcentual. Año 2012 .....	119
3.2.4. Turistas con destino principal en argentina por región de residencia según región de destino, distribución porcentual. 2012 ....	119
3.2.5. Turistas con destino principal en argentina por región de destino del viaje, según trimestre. Año 2012 .....	121
3.2.6. Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por motivo principal del viaje. Año 2012.....	122
3.2.7. Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por tipo de alojamiento. Año 2012.....	123
3.2.8. Turistas con destino principal en argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto, por tipo de transporte. Año 2012 .....	124
3.2.9. Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por tamaño del grupo. Año 2012 .....	125
3.2.10 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por utilización de paquete turístico. Año 2012 .....	126
3.3.1. Fines de semana largos por fecha de celebración. Año 2012.....	127
3.3 Resultados fines de semana largos	
3.3.2. Visitantes, pernóctes, estadía promedio, gasto y visitas con destino principal en argentina por tipo de visitante. 2012.....	128
3.3.3. Turistas, excursionistas, pernóctes, gasto turístico y visitas en argentina durante algún fin de semana largo según región de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	129
3.3.4. Turistas, excursionistas, pernóctes, gasto turístico y visitas en argentina durante algún fin de semana largo según región de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	130
<b>Capítulo 4</b>	
4.1 Compilación de estadísticas locales	
4.1.1. Llegadas de turistas a los destinos del país y variación interanual por periodo según año. 2003-2012 .....	134
4.1.2. Llegadas de turistas a los destinos del país por año según mes y quincena. 2011-2012 .....	136
4.1.3. Llegadas de turistas en los fines de semana largos a los destinos del país y variación interanual por tipo según año. ....	137
4.1.4. Llegadas de turistas en los fines de semana largos a los destinos del país y variación interanual por año según feriado .....	138
4.2 Encuesta de ocupación hotelera y parahotelera (EOH)	
4.2.1. Pernóctaciones, viajeros y variación interanual por condición de residencia según año. 2005-2012 .....	140
4.2.2. Pernóctaciones por año según región de destino y condición de residencia. 2005-2012 .....	142

4.2.3. Viajeros hospedados por año según región de destino y condición de residencia. 2005-2012.....	145
4.2.4. Pernoctaciones según región de destino y tipo de alojamiento por mes. Año 2012 .....	147
4.2.5. Viajeros hospedados por mes según región de destino y tipo de alojamiento. Año 2012 .....	148
4.2.6. Pernoctaciones por año según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2008-2012.....	150
4.2.7. Viajeros hospedados por año según condición de residencia y tipo de alojamiento. 2008-2012.....	151
4.2.8. Pernoctes por región de destino según condición de residencia y región de origen, distribución porcentual. Año 2012.....	152
4.2.9. Pernoctes por región de destino según condición de residencia y región de origen, distribución porcentual. Año 2012.....	153
4.2.10. Habitaciones o unidades ocupadas, disponibles, tasa de ocupación promedio anual y máxima mensual por año según región de destino. 2006-2012 .....	155
4.2.11. Plazas ocupadas, disponibles, tasa de ocupación promedio anual y máxima mensual por año según región de destino. ....	156
4.2.12. al 4.2.21. ....	157
4.3. Visitaciones a los parques Nacionales	
4.3.1. Visitaciones a los parques nacionales y variación interanual por año según región. 2011-2012 .....	159
4.3.2. Visitaciones a los parques nacionales por tipo de visitante según región. Año 2012.....	161
4.3.3. Visitaciones a los parques nacionales seleccionados por tipo de visitante. Serie histórica. 2003-2012 .....	164

## Capítulo 5

5.1. Servicio de alojamiento	
5.1.1. Establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría. 2011-2012.....	167
5.1.2. Plazas hoteleras y parahoteleras por año según tipo y categoría. 2003-2012.....	168
5.1.3. Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según provincia. 2012 .....	170
5.1.4. Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según provincia. 2012.....	171
5.1.5. Establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo y categoría según región turística. 2012 .....	173
5.1.6. Plazas hoteleras y parahoteleras por tipo y categoría según región turística. 2012 .....	173
5.1.7. Ranking de las 20 localidades con mayor oferta de plazas. Año 2012 .....	174
5.1.8. Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras inaugurados/ incorporados según tipo y categoría. Año 2012 .....	175
5.2 Servicio de transporte aéreo	
5.2.1. Transporte aéreo de cabotaje	
5.2.1. Frecuencias áreas de vuelos de cabotaje por mes según región, provincia y ciudad de destino. Año 2012 .....	179
5.2.2 Transporte aéreo internacional	
5.2.3. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales por mes según continente y país de origen. Año 2012.....	184
5.2.4. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales por mes según país de origen y compañía aérea. Año 2012 .....	185
5.2.5. Ranking de frecuencias áreas semanales de vuelos internacionales a la argentina por año según ciudad de origen.....	189
5.2.6. Ranking de frecuencias áreas semanales de vuelos internacionales a la argentina por año según compañía aérea.....	191
5.2.7. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales por mes según compañía y ciudad de origen. Año 2012.....	192
5.3 Agencias de viaje	
5.3.1. Agencias de viaje por categoría según ubicación geográfica. 2007-2012.....	196
5.3.2. Agencias de viaje por categoría según ubicación geográfica y tipo. 2006-2012 .....	198
5.3.3. Casas matrices de las agencias de viaje y variación acumulada por año serie histórica. 2000-2012 .....	199

## Índice de cuadros (cont.)

### Capítulo 6

6.1. Principales indicadores del impacto del turismo en la economía argentina por año. 2005-2012.....	204
---	-----

### Capítulo 7

7.1. Personal ocupado (promedio anual) por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Serie histórica. 2004-2012.....	206
7.2. Personal ocupado (promedio anual) por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	208
7.3. Personal ocupado (promedio anual) por sexo según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	210
7.4. Personal ocupado (promedio anual) por edad según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	211
7.5. Personal ocupado (promedio anual) por nivel educativo según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	212
7.6. Personal ocupado (promedio anual) con aporte jubilatorio por rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	214
7.7. Personal ocupado (promedio anual) por categoría ocupacional según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	215
7.8. Personal ocupado (promedio anual) por antigüedad según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	216
7.9. (Anexo) Lista de productos característicos del turismo.....	218

# Índice de gráficos

## Capítulo 1

1.1 Panorama Mundial	
1.1.1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo	
1.1.1. Llegadas de turistas internacionales por año según región. 2000/2012 .....	23
1.1.2. Llegadas de turistas internacionales en el mundo por región, distribución porcentual. Año 2012.....	23
1.1.2 Ingresos económicos del turismo internacional	
1.1.3. Ingresos económicos de turistas internacionales (en miles de millones de dólares corrientes) por año según región.....	25
1.1.4. Ingresos económicos de turistas internacionales en el mundo por región, distribución porcentual. Año 2012.....	26
1.2. Panorama Regional	
1.2.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas	
1.2.1. Llegadas internacionales a los países del Mercosur de países intra y extramercosur, distribución porcentual. Año 2012.....	29
1.2.2 Ingresos económicos del turismo internacional en las Américas	
1.2.2. Llegadas de turistas internacionales a América del Sur por país de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	31
1.2.3. Ingresos económicos por turismo internacional en América del Sur, distribución porcentual. Año 2012 .....	32

## Capítulo 2

2.1 Turismo internacional en Argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país	
2.1.1 Turismo receptivo	
2.1.1. Llegadas de turistas no residentes por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	37
2.1.2. Llegadas de turistas no residentes por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Año 2012 .....	38
2.1.3. Gasto de turistas no residentes por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	41
2.1.4. Gasto de turistas no residentes por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Año 2012 .....	43
2.1.2 Turismo emisivo	
2.1.5. Salidas de turistas residentes por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	45
2.1.6. Salidas de turistas residentes por lugar de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	46
2.1.7. Gasto de turistas residentes por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	49
2.1.8. Gasto de turistas residentes por lugar de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	50
2.1.3 Balance de turistas y de gasto	
2.1.9. Balance de turistas y de divisas (en millones de u\$s) por año. Serie histórica. 1990-2012 .....	52
2.2 Encuesta de Turismo Internacional (ETI)	
2.2.1 Turismo receptivo	
2.2.1. Llegadas de turistas no residentes por Ezeiza y Aeroparque por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. 2012 .....	55
2.2.2. Llegadas de turistas no residentes por el Aeropuerto de Córdoba por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Año 2012.....	56
2.2.3. Llegadas de turistas no residentes por el Puerto de Buenos Aires por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Año 2012.....	56
2.2.4. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas no residentes por Ezeiza y Aeroparque según lugar de residencia habitual. Año 2012 .....	62

## Índice de gráficos (cont.)

2.2.5. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Brasil por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	63
2.2.6. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Chile por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	64
2.2.7. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Uruguay por Ezeiza y Aeroparque motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	65
2.2.8. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en EE. UU. y Canadá por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	66
2.2.9. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Resto de América por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	67
2.2.10. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Europa por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	68
2.2.11. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas residentes en Resto del Mundo por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	69
2.2.2 Turismo emisivo	
2.2.12. Salidas de turistas residentes al exterior por Ezeiza y Aeroparque según lugar de destino, distribución porcentual. Año 2012... 76	76
2.2.14. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) en el exterior de turistas residentes por Ezeiza y Aeroparque según lugar de destino. Año 2012.....	81
2.2.15. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Brasil por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	87
2.2.16. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Chile por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	88
2.2.17. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Uruguay por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	88
2.2.18. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en EE. UU. y Canadá por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	89
2.2.19. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Resto de América por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	89
2.2.20. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Europa por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	90
2.2.21. Gasto per cápita (en u\$s) y estadía promedio (en noches) de turistas argentinos en Resto del mundo por Ezeiza y Aeroparque según motivo y tipo de alojamiento utilizado. Año 2012.....	90
2.2.3 Perfiles del turismo receptivo por mercados	
2.2.22. Participación de los turistas brasileños y estadía promedio (en noches) por destino visitado en argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	93
2.2.23. Participación de los turistas chilenos y estadía promedio (en noches) por destino visitado en argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	95
2.2.24. Participación de los turistas uruguayos y estadía promedio (en noches) por destino visitado en argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	97
2.2.25. Participación de los turistas estadounidenses y canadienses y estadía promedio (en noches) por destino visitado Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	99
2.2.26. Participación de los turistas residentes en resto de américa y estadía promedio (en noches) por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. AÑO 2012.....	101
2.2.27. Participación de los turistas europeos y estadía promedio (en noches) por destino visitado en argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	103
2.2.28. Participación de los turistas residentes en resto del mundo y estadía promedio (en noches) por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2012.....	105

## Capítulo 3

### 3.1. Comportamiento turístico

3.1.1 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. Año 2012 .....	108
3.1.2. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por región de residencia, distribución porcentual. 2012 .....	109
3.1.3. Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. 2006/2012. ....	113
3.1.4. Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por motivo principal, distribución porcentual. Año 2012.....	114
3.2.1. Turistas según destino principal por trimestre, distribución porcentual. Año 2012 .....	115
3.2 Resultados turismo interno	
3.2.2 Turistas, pernoctes, estadía promedio y gasto en argentina por región de residencia y región de destino, distribución porcentual. Año 2012 .....	118
3.2.3. Turistas con destino principal en argentina por región de destino según trimestre, distribución porcentual. Año 2012 .....	120
3.2.4. Turistas con destino principal en argentina por región de destino según motivo del viaje, distribución porcentual. Año 2012 .....	121
3.2.5. Turistas con destino principal en argentina, por región de destino según tipo de alojamiento, distribución porcentual. 2012 ....	122
3.2.6. Turistas con destino principal en argentina por región de destino según transporte, distribución porcentual. Año 2012.....	124
3.2.7. Turistas con destino principal en argentina por trimestre según actividad realizada. Año 2012.....	126
3.3 Resultados fines de semana largos	
3.3.1. Visitaciones, excursionistas, turistas, pernoctes y gasto durante fines de semana largos, distribución porcentual sobre el movimiento turístico total anual. Año 2012 .....	131
3.3.2. Turistas con destino principal en argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre, distribución porcentual. Año 2012 .....	131
3.3.3. Turistas con destino principal en argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino, .....	132
Distribución porcentual. Año 2012 .....	132

## Capítulo 4

### 4.1 Compilación de estadísticas Locales

4.1.1. Llegadas de turistas a los destinos del país por año según periodo. 2003-2012 .....	135
4.1.2. Llegadas de turistas a los destinos del país por temporada y mes. 2011-2012 .....	137
4.2.1. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros por condición de residencia de los viajeros. 2011-2012 .....	139
4.2 Encuesta de ocupación hotelera y parahotelera (EOH)	
4.2.2. Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según condición de residencia. 2011-2012 .....	140
4.2.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región de destino según condición de residencia. 2012 .....	141
4.2.4. Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región de destino según condición de residencia. Año 2012.....	143
4.2.5. Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región de destino y condición de residencia, variación interanual. 2012/2011.....	143
4.2.6. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros por región de destino y condición de residencia, variación interanual. 2012/2011 .....	144
4.2.7. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría del establecimiento. 2011-2012 .....	149
4.2.8. Viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según tipo y categoría del establecimiento. 2011-2012 .....	149
4.2.9. Plazas disponibles y porcentaje de ocupación de plazas por región de destino. Año 2012 .....	154

## Índice de gráficos (cont.)

### 4.3. Visitaciones a los Parques Nacionales

4.3.1. Visitaciones a los Parques Nacionales, distribución porcentual. Año 2012.....	160
4.3.2. Visitaciones a los parques nacionales por tipo de visitante. Año 2012 .....	163
4.3.3. Visitaciones a los parques nacionales por trimestre. 2011-2012 .....	163
4.3.4. Visitaciones a los parques nacionales seleccionados por año. Serie histórica. 2003- 2012 .....	164

## Capítulo 5

### 5.1. Servicio de alojamiento

5.1.1. Establecimientos hoteleros y parahoteleros por año. 2003-2012.....	167
5.1.2. Plazas hoteleras y parahoteleras por año. 2003-2012 .....	169
5.1.3. Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por región. Año 2012 .....	172

### 5.2 Servicio de transporte aéreo | 5.2.1. Transporte aéreo de cabotaje

5.2.1. Frecuencias áreas de vuelos de cabotaje por región de destino según mes. Año 2012 .....	181
5.2.2. Frecuencias áreas de vuelos de cabotaje por región de destino, distribución porcentual. Año 2012.....	181
5.2.3. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales a argentina por año y mes. 2011-2012 .....	183

### 5.2.2 Transporte aéreo internacional

5.2.4. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales a argentina por continente, distribución porcentual. Año 2012 .....	187
5.2.5. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales por año según país de origen. 2011-2012 .....	188
5.2.6. Frecuencias aéreas semanales de vuelos internacionales a argentina por aeropuerto de destino, distribución porcentual. Año 2012.....	190

### 5.3 Agencias de viaje

5.3.1. Agencias de viaje por provincia. Año 2012 .....	195
5.3.2. Agencias de viaje por ubicación geográfica y categoría, distribución porcentual. Año 2012 .....	196
5.3.3. Agencias de viaje por ubicación geográfica y categoría, distribución porcentual. Año 2012 .....	197

## Capítulo 7

7.1. Variación interanual del personal ocupado (promedio anual) por rama de actividad. Serie histórica. 2004-2012.....	207
7.2. Personal ocupado (promedio anual) por rama de actividad. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	209
7.3. Personal ocupado (promedio anual) por rama de actividad según sexo, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	211
7.4. Personal ocupado (promedio anual) con aporte jubilatorio por rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012.....	213
7.5. Personal ocupado (promedio anual) por antigüedad según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012 .....	216
7.6. Personal ocupado (promedio anual) con menos de un año de antigüedad según rama de actividad, distribución porcentual. Total de aglomerados urbanos. Año 2012 .....	217

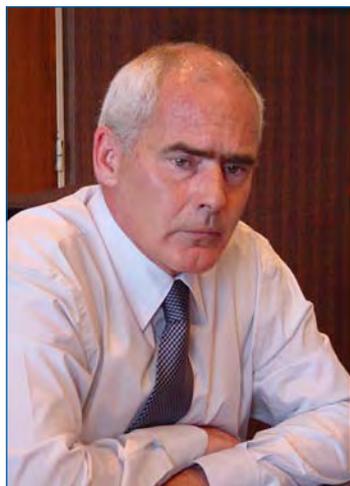
## Índice de mapas

## Capítulo 5

### 5.1. Servicio de alojamiento

5.1.1. Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por provincia. Año 2012.....	176
5.1.2. Establecimientos de 4 y 5 estrellas por provincia. Año 2012.....	177

## Introducción



Es para mí un gran placer presentar la octava edición del Anuario Estadístico de Turismo de la Argentina, que año tras año publicamos para proveerle a la comunidad de información estadística acerca del turismo en nuestro país.

El Ministerio de Turismo de la Nación trabaja intensamente desde el año 2003 en sistematizar la producción de información estadística de la actividad turística y en facilitar su acceso tanto al sector público, como al empresarial y al académico. En este sentido, es que a través del Sistema de Información y Estadística Turística (SIET) y nuestra participación en otros canales de información pública, se logra consolidar el proceso de gestión de la información y el conocimiento turístico, para permitir una adecuada planificación, gestión y toma de decisiones en el sector.

Con la convicción de que un modelo de desarrollo turístico inclusivo, equitativo y federal requiere un conocimiento acabado de la realidad, es que elegimos producir estadísticas de turismo de alta calidad a nivel mundial. Éstas constituyen una herramienta imprescindible para lograr las metas establecidas en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020.

Nuestro norte es el diseño y la construcción de operativos estadísticos que conformen un potente monitoreo continuo y oportuno del sector. La Encuesta de Turismo Internacional, la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera, la reciente Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares Argentinos van en esta dirección.

El Anuario Estadístico de Turismo 2012 documenta que la actividad turística de la Argentina se encuentra hoy ubicada sobre una base sólida producto de un pronunciado desarrollo observado en los últimos años. Los datos exhiben los resultados del camino que elegimos: un mayor acceso de todos los sectores de la población al turismo, principalmente de los argentinos de menores ingresos, con una marcada reducción de las brechas de desigualdad turística. Al mismo tiempo, se observa un fuerte impacto de la actividad turística en la creación de empleo, permitiendo la inclusión de los sectores más vulnerables a la fuerza laboral. Así como también se evidencia que la política de ordenamiento de feriados ha contribuido de modo positivo a las economías regionales, potenciando el turismo interno y promoviendo su desestacionalización.

Espero que este documento sea de gran utilidad para contribuir al pensamiento estratégico de todos los actores que intervienen en el Turismo Argentino y agradezco a todos aquellos que hicieron realidad este Anuario Estadístico de Turismo 2012.

**Carlos Enrique Meyer**  
MINISTRO DE TURISMO

## Siglas y acrónimos utilizados

AP: Agencia de pasajes  
 APN: Administración de Parques Nacionales  
 AT: Agencia de turismo  
 CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe  
 CST: Cuenta Satélite del Turismo  
 EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera  
 EPH: Encuesta Permanente de Hogares  
 ESFL: Empresa sin fines de lucro  
 ETI: Encuesta de Turismo Internacional  
 EVT: Empresa de viajes y turismo  
 EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares  
 IET: Instituto de Estudios Turísticos  
 INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos  
 MN: Monumento Natural  
 OMT: Organización Mundial del Turismo  
 PIB: Producto Interno Bruto  
 PN: Parque Nacional  
 RN: Reserva Natural  
 RNE: Reserva Natural Estricta  
 SEN: Sistema Estadístico Nacional  
 \$: Peso (Moneda nacional)  
 TOH: Tasa de Ocupación de Habitaciones  
 UBA: Universidad de Buenos Aires  
 U\$: Dólares estadounidenses

*Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisorias.*

## Signos utilizados

\* Dato provisorio  
 - Dato igual a cero  
 -- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado  
 . Dato no registrado  
 ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados  
 /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo  
 s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico  
 e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación  
 s/d sin dato

# Capítulo 1

## El Turismo en el mundo

### 1.1 Panorama Mundial

1.1.1 Llegadas de turistas internacionales en el mundo

1.1.2 Ingresos económicos del turismo internacional

### 1.2 Panorama Regional

1.2.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas

1.2.2 Ingresos económicos del turismo internacional en las Américas



## 1.1 Panorama Mundial<sup>1</sup>

**1.035 millones**

**de turistas internacionales se registraron durante 2012**

**4,3%**

**fue el aumento en las llegadas de los países emergentes, mayor al registrado en los países desarrollados**

En 2012, el sector turístico continuó con su senda ascendente. Las llegadas mundiales de turistas internacionales registraron un aumento del 4,1% durante el año, a pesar de que la coyuntura macroeconómica de las economías centrales presenta un comportamiento de neutro (Estados Unidos) a malo (Zona Euro). En términos absolutos, 1.035 millones de turistas en el mundo cruzaron las fronteras de su propio país, lo que muestra a la larga que efectivamente durante el año se traspasó, tal como estaba proyectado, la barrera de los 1.000 millones.

La performance regional siguió los senderos marcados por el plano económico: el aumento de los arribos en los países emergentes (4,3%) fue mayor que en los desarrollados (3,8%). Este diferencial de crecimiento continúa la tendencia iniciada en 2011, aunque el crecimiento se haya ralentizado: en términos prácticos, la velocidad de crecimiento de las llegadas a las economías desarrolladas se redujo en un 21% mientras que en las economías en desarrollo la disminución del ritmo fue de un 14%.

A excepción de Medio Oriente, en donde nuevamente se registró un decrecimiento (aunque menor que en el pasado) en la llegada de turistas de 5,4%, el resto de las regiones presentó más llegadas que en 2011. El mayor incremento de las llegadas se registró en la región de Asia y el Pacífico (7%), seguido por África (5,9%); el tercer puesto correspondió a las Américas, en cuyo caso el aumento en la llegada de turistas internacionales se ubicó en un 4,6%. Cerró la lista de las regiones que incrementaron la llegada de turistas Europa con un incremento del 3,4%.

Como puede observarse, el derrotero observado en la esfera económica se trasladó al terreno turístico; en términos de crecimiento económico, los países asiáticos encabezaron el ranking de crecimiento mundial con un ritmo de incremento del producto superior al 6,5% y son, a su vez, los que registraron la mayor velocidad de crecimiento de las llegadas (7%). Inversamente, Europa, que atraviesa un período extremadamente difícil en términos económicos (con una caída de 0,6% del PIB durante 2012 y una proyección de la misma cuantía para 2013) fue la región que menor crecimiento del turismo registró. Sobre este punto, resulta pertinente aclarar que si bien en los últimos años el continente europeo ha perdido participación en las llegadas de turistas internacionales, aún hoy encabeza el ranking regional de llegadas, alimentado también por los mercados emergentes, que son los que mayor crecimiento económico registraron en los últimos años y que por ende explican el incremento de turistas en la región en 2012 con respecto al año anterior.

La región América continuó su senda de crecimiento en las llegadas de turistas, creciendo un 0,5 punto porcentual por encima de la tasa de crecimiento observada en 2011 (4,1%), a pesar de que el crecimiento registrado por las economías que conforman la región fue inferior al de 2011 (en 2012 fue de 3% contra el 4,6% de 2011). El mantenimiento del ritmo de llegadas de turistas extranjeros es un dato importante que merece destacarse: en un año en el que el crecimiento de la región se ralentizó en más de 1/3, gracias a las activas políticas de incremento y redistribución del ingreso por parte de las autoridades económicas de los países, los efectos negativos sobre el turismo pudieron mitigarse mediante el ingreso de nuevos turistas al mercado, personas que antes no participaban de la actividad.

1. Los datos de turismo internacional de esta sección fueron extraídos –excepto cuando se indique otra cosa– del volumen 11 del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) del mes de junio de 2013 y de los datos de Turismo Internacional –todas las vías de ingreso– generados por el INDEC en Argentina.

Analizando por subregiones, dentro de América, el mejor desempeño del año correspondió a América Central, que vio incrementada la velocidad de aumento de las llegadas de turistas internacionales a sus destinos en un 7,5%, resultado que implica un gran salto (de más de 3 puntos porcentuales) con respecto a la velocidad registrada en 2011. Le sigue en importancia el crecimiento experimentado por América del Sur con un incremento de las llegadas del 4,7%, estas dos subregiones son las que registraron un aumento por encima del promedio regional mientras que América del Norte (4,5%) y el Caribe (3,8%) se ubicaron por debajo. Sin embargo, existen diferencias entre estos grandes grupos: mientras que durante 2012 América Central aumentó su velocidad de crecimiento de las llegadas en más de 3 puntos porcentuales con respecto a 2011, el crecimiento de América del Sur fue inferior al registrado en 2011; también se observan diferencias en las sub-regiones que menos crecieron en 2012, en efecto, mientras que el Caribe creció solamente menos de 1 punto porcentual por encima del crecimiento registrado en 2011, América del Norte incrementó las llegadas en casi 2 puntos porcentuales.

Centrándonos en Argentina, la llegada de turistas extranjeros se ubicó en 5,6 millones, lo que implica un retroceso de 2,1% con respecto al ingreso de turistas captado en 2011. Este resultado es entendible habida cuenta de la trayectoria poco destacable de la economía de Brasil, principal mercado emisor de turistas para Argentina, (que en 2012 creció 0,9%) y de la recesión de los principales mercados emisores europeos, Italia y España (economías que decrecieron 2,4% y 1,4%, respectivamente, en 2012).

Por el lado de los ingresos económicos, la llegada de turistas internacionales a los diferentes destinos permitió que las economías ingresaran a sus arcas un total de 1.075 miles de millones de dólares, dato que implica un crecimiento con respecto a 2011 de 4,1% a precios constantes y en moneda local (es decir, la misma velocidad de crecimiento ostentada por las llegadas de turistas internacionales). De este total, el 64% fue captado por las economías desarrolladas, mientras que el restante 36% correspondió a las economías emergentes. Al igual que ocurrió con las llegadas, Europa capturó la mayor porción de los ingresos: 457,8 mil millones de dólares (42,6%) seguida por Asia y el Pacífico con 324,3 mil millones de dólares (30,2%). Estos resultados implican que en términos de ingresos, se observó una menor concentración de los mismos que en términos de llegadas.

Observando ahora el crecimiento de los ingresos, la mejor performance correspondió a Asia y el Pacífico (6,4%) seguido por las Américas, que vieron un incremento del 5,9% (siempre medido en moneda local y a precios constantes), también mayor al observado en el ritmo de las llegadas. Les sigue la región de África (5,6%). Cierran la lista Europa, con un débil crecimiento de los ingresos del turismo de 2,3% junto a Medio Oriente, que volvió a perder ingresos (-2,0%) aunque a una tasa sensiblemente inferior a la registrada en 2011 (-14,4%). Obsérvese cómo se destaca la región de las Américas, que ha logrado incrementar sus ingresos derivados del turismo muy por encima del incremento registrado en las llegadas de turistas internacionales, siendo la única región que presentó esta particularidad.

En términos locales, Argentina registró ingresos por turismo durante 2012 que se sitúan en 4.732 millones de dólares, una caída del 9,2% con respecto a 2011, lo que coloca al país como el segundo mayor mercado de América del Sur en términos de ingresos, por detrás de Brasil, que ostentó en 2012, 6.645 millones de dólares.

# 4,6%

**fue el incremento en la llegada de turistas en las Américas durante 2012 con respecto al año anterior**

# 4,7%

**fue el incremento de las llegadas en América del Sur en 2012 en comparación con 2011**

### 1.1.1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo

Durante 2012 todas las regiones experimentaron un incremento en las llegadas de turistas, con la única excepción de Oriente Medio, que continúa presentando un comportamiento extremadamente dispar en los últimos años.

Como se mencionó con anterioridad, en términos globales, los arribos a nivel mundial se ubicaron en 1.035 millones de turistas, representando un incremento del 4,1% respecto de 2011, un aumento aunque a menor velocidad que el observado en 2011 (cuando el crecimiento se había ubicado 0,8 puntos porcentuales por encima de esta marca).

Las mejores performances a nivel subregional correspondieron a Asia y el Pacífico, África y América: 9,4% fue el crecimiento registrado en Asia del Sudeste, seguido por África del Norte con el 8,7% y en tercer lugar América Central con el 7,5% de incremento. Estos resultados confirman una vez más que el turismo como industria está ganando fuerza en economías en desarrollo y no en aquellos lugares en donde constituye una actividad ya asentada.

CUADRO 1.1.1.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILLONES), VARIACIÓN INTERANUAL Y CUOTA DE MERCADO POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2000/2012



REGIÓN	2000	2005	2010	2011	2012*	Cuota de mercado 2012 (%)	Variación interanual (%) 2012/2011
	millones de llegadas						
<b>TOTAL</b>	676,6	806,9	949,4	995,0	1.035,3	100,0%	4,1%
<b>Europa</b>	388,0	448,9	485,6	516,4	534,2	51,6%	3,4%
Europa del Norte	46,4	60,4	62,8	64,0	64,9	6,3%	1,4%
Europa Occidental	139,7	141,7	154,4	161,5	166,6	16,1%	3,2%
Europa Central / Oriental	69,3	90,4	95,0	103,4	111,6	10,8%	7,4%
Europa Meridional / Mediterránea	132,6	156,4	173,5	187,0	191,2	18,5%	2,2%
<b>Asia y el Pacífico</b>	110,1	153,6	205,1	218,2	233,6	22,6%	7,0%
Asia del Nordeste	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	11,9%	6,0%
Asia del Sudeste	36,1	48,5	70,0	77,3	84,6	8,2%	9,4%
Oceanía	9,6	11,0	11,6	11,7	12,1	1,2%	4,1%
Asia Meridional	6,1	8,1	12,0	13,5	14,1	1,4%	4,6%
<b>Américas</b>	128,2	133,3	150,6	156,0	163,1	15,8%	4,6%
América del Norte	91,5	89,9	99,5	102,1	106,7	10,3%	4,5%
El Caribe	17,1	18,8	19,5	20,1	21,0	2,0%	3,8%
América Central	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	0,9%	7,5%
América del Sur	15,3	18,3	23,6	25,5	26,7	2,6%	4,7%
<b>África</b>	26,2	34,8	49,9	49,5	52,4	5,1%	5,9%
África del Norte	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	1,8%	8,7%
África Subsahariana	16,0	20,9	31,1	32,4	33,9	3,3%	4,4%
<b>Oriente Medio</b>	24,1	36,3	58,2	54,9	52,0	5,0%	-5,4%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

A pesar de que en los últimos años los mercados turísticos experimentaron cambios graduales, la región Europa continúa encabezando las preferencias de los turistas internacionales: más de 5 de cada 10 turistas que traspasaron las fronteras de su país eligieron un destino de dicho continente (51,6%). En conjunto, la región experimentó un incremento del 3,4% en el número de llegadas, lo que la ubica por debajo del promedio mundial, hecho que puede entenderse debido a que este destino concentra los países que tienen mayores dificultades económicas (Grecia, Italia y España, entre otros). El comportamiento subregional muestra que Europa Central y Oriental captó los mayores incrementos en la llegada de turistas, al crecer 7,4% con respecto a 2011. Le siguió Europa Occidental, lejos, con una tasa del 3,2% en línea con el crecimiento regional.

Como se mencionó al inicio del apartado, la región Asia y el Pacífico se viene perfilando como la de mayor crecimiento en los últimos años, hecho que no fue una excepción en 2012. En este año, alcanzó una cuota de mercado del 22,6%, con un aumento del 7% en las llegadas de turistas extranjeros. El hecho de que la región albergue a China, uno de los principales destinos turísticos mundiales (por más que a nivel país, el incremento no haya sido relevante) además de otros mercados importantes del sudeste asiático permite comprender estos resultados. A nivel subregional, justamente el sudeste asiático encabezó los incrementos registrados dentro de la región, en efecto, los 84,6 millones de turistas arribados implican un aumento del 9,4% con respecto a los arribos registrados en 2011. Asia del Nordeste despuntó el segundo mejor resultado en términos de crecimiento (6%).

Con respecto a la región de las Américas, el crecimiento fue levemente mayor al promedio mundial: 4,6%, lo que implica 163,1 millones de llegadas. La subregión América del Norte recibió el 65,4% de los turistas que se dirigieron a América (106,7 millones de llegadas) lo que significó un incremento del 4,5%, el menor de todas las subregiones. Esto puede interpretarse a partir de las dificultades que enfrenta Estados Unidos para retomar una senda de crecimiento económico sostenido. El mayor crecimiento subregional correspondió a América Central, con 7,5% seguido por América del Sur (4,7%).

Por el lado de África, los 52,4 millones de arribos implicaron un incremento del 5,9% con respecto a 2011 y explican el 5,1% del turismo mundial. Dentro de ésta, África del Norte se destacó con un aumento del 8,7%.

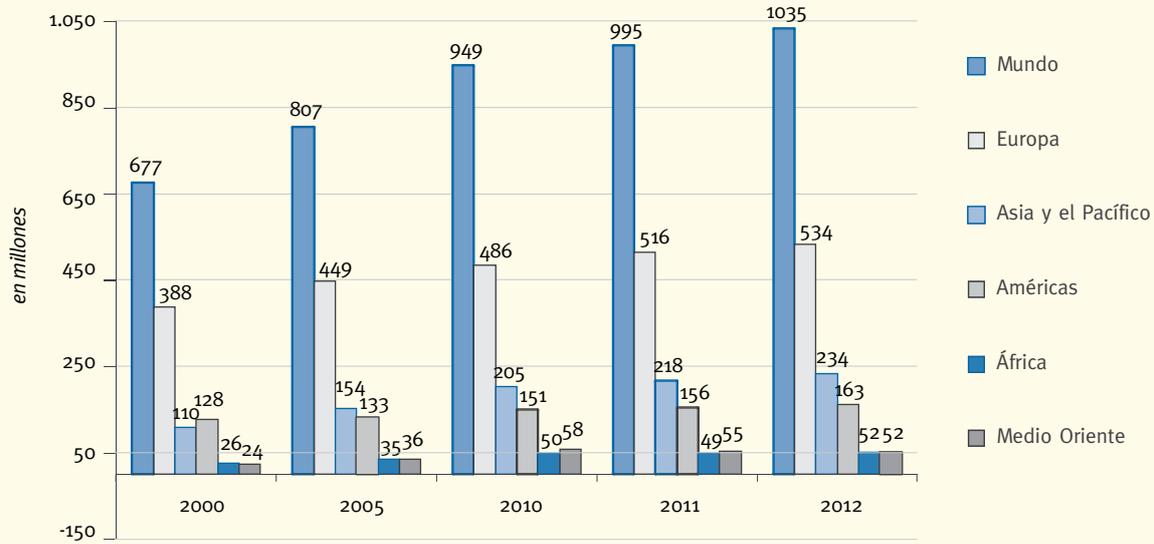
Finalmente, Oriente Medio fue la única región que mostró una performance negativa con respecto a 2011 (-5,4%) a pesar de lo cual debe destacarse que la caída de turistas disminuyó su velocidad con respecto al año anterior, cuando había caído 5,6%.

**7%**

**es el crecimiento de Asia y el Pacífico en 2012, siendo la región que más creció durante ese año**

GRÁFICO 1.1.1.

## LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2000/2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

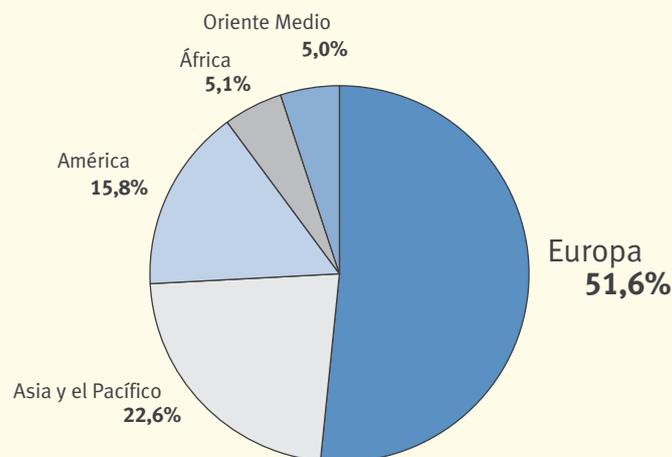
# 51,6%

de los turistas visitaron Europa en el año 2012, siendo el principal destino de los turistas internacionales

En cuanto a la distribución del turismo a nivel regional, Europa continuó siendo el principal destino de los turistas internacionales: más de 5 de cada 10 turistas viajaron a dicha región (51,6%). Sin embargo, como se ha comenzado a ver en los últimos años, Asia y el Pacífico se están constituyendo como un nuevo destino, así, en 2012, la región captó al 22,6% de los turistas mundiales. Las Américas recogieron el 15,8% de las llegadas. África y Oriente Medio (aún muy afectada por las revueltas de la “Primavera árabe”) se repartieron el 10% restante en partes iguales.

GRÁFICO 1.1.2.

## LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO POR REGIÓN, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

En cuanto a los 10 destinos turísticos más elegidos, una vez más Francia continúa encabezando el ranking, al recibir 83 millones de turistas en el año 2012. Le siguen Estados Unidos, con 67 millones y en tercer lugar aparece China, con casi 57,7 millones de turistas anuales para 2012. En la séptima posición sobresale Alemania, el único mercado perteneciente a los países desarrollados que mostró un crecimiento considerable de las llegadas con respecto al año 2011 (7,3%). La novedad es que Rusia ingresó al top10, con 25,7 millones de llegadas y un crecimiento interanual de las mismas del 13,4%, lo que constituyó el mayor incremento interanual de la lista. Obsérvese que, a pesar de que la región Europa continúa concentrando la mayor parte de las llegadas mundiales, existen 3 países ubicados en Asia y el Pacífico (la región más dinámica de los últimos años) presentes en este ranking 2012, mientras que en 2010 y 2011 fueron 4 (México abandonó el top10 al ser reemplazado por Rusia este año).

CUADRO 1.1.2.

**RANKING DE LOS DIEZ PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES) POR AÑO SEGÚN DESTINO. 2012**



Ranking	Destino	2012*	Variación interanual (%)
		millones de llegadas	
1	Francia	83,0	1,8%
2	Estados Unidos	67,0	6,8%
3	China	57,7	0,3%
4	España	57,7	2,7%
5	Italia	46,4	0,5%
6	Turquía	35,7	3,0%
7	Alemania	30,4	7,3%
8	Reino Unido	29,3	-0,1%
9	Rusia	25,7	13,4%
10	Malasia	25,0	1,3%

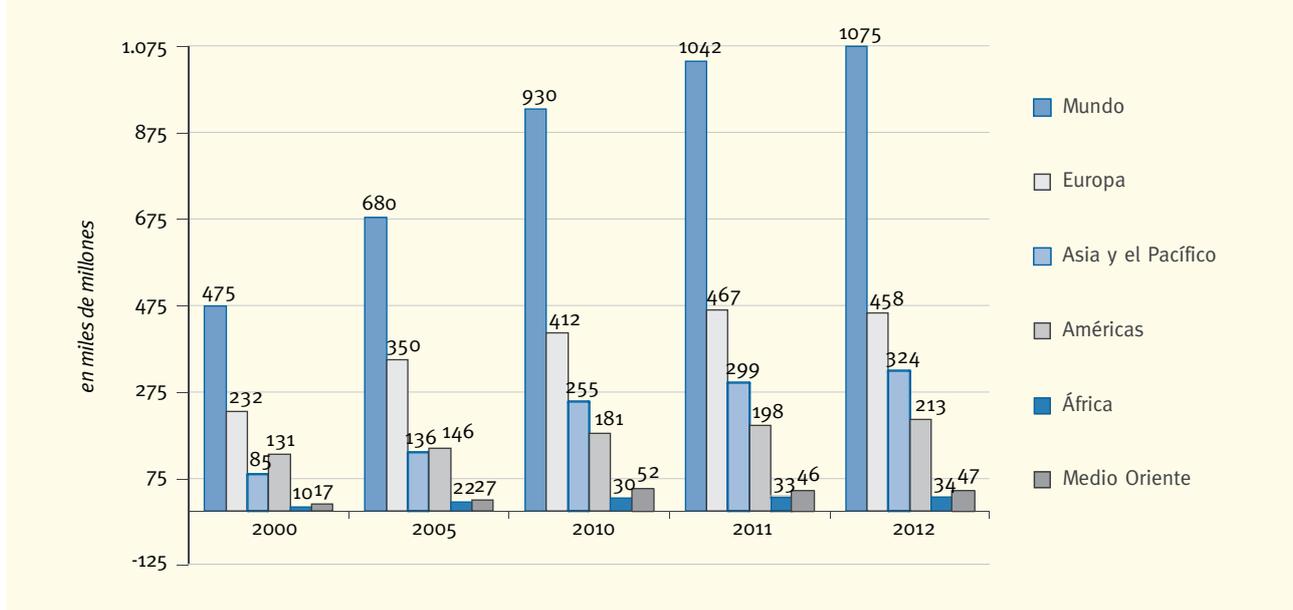
Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

## 1.1.2 Ingresos económicos del turismo internacional

En el año 2012, el volumen de ingresos generados por el turismo internacional a nivel mundial alcanzó los 1.075 miles de millones de dólares, con un crecimiento, respecto del año anterior, del 7,1% medido a precios corrientes, y del % 4,1 medido en monedas locales a precios constantes. Medido de esta última manera, se observa que los ingresos generados por el turismo internacional crecieron a la misma tasa que las llegadas de turistas internacionales en el año 2012. De los 1.075 miles de millones de dólares, Europa fue la región que en mayor medida logró hacerse con ese ingreso (percibió 457,8 mil millones de dólares) seguida de cerca por Asia y el Pacífico (con 324,3 mil millones de dólares). Las Américas aparecen en tercer lugar con 212,7 mil millones de dólares. Las últimas dos regiones (África y Medio Oriente) captaron solamente el 7,5% de los ingresos. Obsérvese que, sumadas, ambas regiones se encuentran muy por detrás de las Américas, lo que da cuenta de cuan relegadas están en el panorama turístico.

GRÁFICO 1.1.3.

INGRESOS ECONÓMICOS DE TURISTAS INTERNACIONALES (EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES) POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2000/2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

# 42,6%

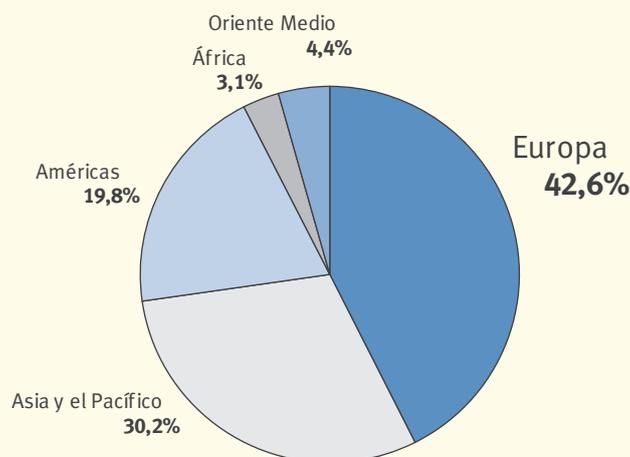
**fue la cuota de mercado de Europa en los ingresos económicos generados a nivel mundial**

Europa mantiene su primacía en el mercado global, con un 42,6% de la cuota de ingresos económicos generados a nivel mundial, lo que implica un decrecimiento de la misma de 2,2 puntos porcentuales con respecto a la ostentada en 2011. Le sigue Asia y el Pacífico, con el 30,2% de la cuota y en tercer lugar aparece América haciéndose con el 19,8%. De esta manera, Asia y el Pacífico y las Américas son las dos regiones que lograron hacerse con una mayor proporción de ingresos económicos consecuencia de la actividad turística que con los arribos de turistas internacionales: mientras que para Asia y el Pacífico, la cuota de los ingresos económicos superó en un 33,6% a la de llegadas, para el caso de América este indicador fue un 25,3% superior.

Rezagadas aparecen África y Medio Oriente: en 2012, Medio Oriente se alzó con el 4,4% de los ingresos económicos al tiempo que África recibió el 3,1% de los ingresos.

GRÁFICO 1.1.4.

## INGRESOS ECONÓMICOS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO POR REGIÓN, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (abril de 2013)

A nivel subregional, también se observan diferencias. Dentro de Europa, las subregiones Europa Meridional y Mediterránea junto a Europa Occidental reunieron juntas 30,5 puntos porcentuales del ingreso (15,9% y 14,6%, respectivamente), explicando casi 2/3 del comportamiento regional. El aumento del 2,3% experimentado por Europa se vio impulsado en 2012 por el avance de 5,8% y 5,2%, respectivamente, de Europa del Norte y Central y Oriental, es decir, de subregiones que no son las principales. Justamente, la subregión Europa Meridional y Mediterránea, la que mayor cuota ostenta, es la única de la región que vio caer los ingresos (-0,3%).

En Asia y el Pacífico se encuentra la subregión que más incrementó los ingresos económicos: se trata de Asia del Nordeste (8,4%), que definitivamente impulsó el aumento de los ingresos de la región al no ser solamente la sub-región que más creció en términos monetarios sino que también es la principal de la región (al punto de representar la mitad de los ingresos económicos). Asia del Sudeste, la segunda sub-región por cuota de ingresos, es la que registró el segundo mayor aumento de la región, al incrementarse en 2012 un 6,6% los ingresos.

Dentro de la región Las Américas, la sub-región América del Norte se hizo en 2012 de 14,5% de participación del 19,8% de la región. Esta subregión vio un incremento del 6,7% de sus ingresos, el segundo mayor de la región (el primero fue América Central con 7,3%) por lo que fue decisivo para la performance registrada por las Américas en 2012.

Pasando ahora a las dos regiones más atrasadas, África y Oriente Medio, se observa que durante 2012 el crecimiento a nivel sub-regional fue variado: mientras que para el África Subsahariana el incremento de los ingresos fue del 6,9% (siendo esta región responsable del 72% de la cuota de mercado), el crecimiento para África del Norte fue de sólo 2,4% de los ingresos. Por último y como ya fue mencionado con anterioridad, Oriente Medio registró una caída de sus ingresos equivalente al 2,0% de los mismos. Una vez más se recalca que estas variaciones corresponden a los ingresos económicos en términos reales.

CUADRO 1.1.3.

## INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL (EN MILES DE MILLONES DE U\$S), CUOTA DE MERCADO Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2000/2012



REGIÓN	2000	2005	2010	2011	2012*	Cuota de mercado 2012 (%)	Variación 2012/2011 en monedas locales a precios constantes (%)
	miles de millones de U\$S						
<b>TOTAL</b>	<b>475,4</b>	<b>680,2</b>	<b>830,4</b>	<b>1.042,3</b>	<b>1.075,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,1%</b>
<b>Europa</b>	<b>231,7</b>	<b>350,4</b>	<b>412,1</b>	<b>466,6</b>	<b>457,8</b>	<b>42,6%</b>	<b>2,3%</b>
Europa del Norte	36,1	53,6	61,8	69,4	72,4	6,7%	5,8%
Europa Occidental	83,7	123,2	142,6	161,8	156,9	14,6%	2,8%
Europa Central / Oriental	20,4	32,8	48,1	56,0	57,0	5,3%	5,2%
Europa Meridional /Mediterránea	91,5	140,8	159,8	179,3	171,5	15,9%	-0,3%
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>85,2</b>	<b>135,7</b>	<b>154,8</b>	<b>298,6</b>	<b>324,3</b>	<b>30,2%</b>	<b>6,4%</b>
Asia del Nordeste	39,4	65,3	128,6	149,7	167,1	15,5%	8,4%
Asia del Sudeste	26,8	35,0	68,4	84,4	91,7	8,5%	6,6%
Oceanía	14,2	25,5	37,7	40,8	41,2	3,8%	-1,5%
Asia Meridional	4,8	10,0	20,0	23,7	24,4	2,3%	6,2%
<b>Américas</b>	<b>131,4</b>	<b>145,5</b>	<b>180,8</b>	<b>198,0</b>	<b>212,7</b>	<b>19,8%</b>	<b>5,9%</b>
América del Norte	102,0	107,7	131,3	144,2	156,4	14,5%	6,7%
El Caribe	17,2	20,9	22,7	23,6	24,7	2,3%	2,4%
América Central	3,0	4,5	6,6	7,1	7,9	0,7%	7,3%
América del Sur	9,2	12,4	20,2	23,1	23,7	2,2%	3,5%
<b>África</b>	<b>10,3</b>	<b>22,0</b>	<b>30,5</b>	<b>32,7</b>	<b>33,5</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,6%</b>
África del Norte	3,8	7,0	9,7	9,6	9,4	0,9%	2,4%
África Subsahariana	6,5	15,0	20,8	23,1	24,1	2,2%	6,9%
Oriente Medio	16,8	26,6	52,2	46,4	47,0	4,4%	-2,0%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

# 25%

**de los ingresos económicos de los destinos mundiales del top10 se explicaron por los ingresos de China (Continental, Hong-Kong y Macao)**

En cuanto a los 10 países con mayores ingresos generados por el turismo internacional, los 4 primeros puestos se mantuvieron igual en el año 2012 que en 2011. La quinta posición fue ahora ocupada por Macao (China), destino que registró 43,7 mil millones de dólares durante el año, lo que implica además el mayor aumento medido en términos corrientes: los ingresos se elevaron así un 13,3%, mientras que el máximo incremento de este mismo indicador en los primeros puestos fue de Estados Unidos (9,2%). Relegada, Italia pasó del quinto al sexto puesto (41,2 mil millones de dólares) seguida por Alemania (38,1 mil millones de dólares). Al observar la tabla se contempla que China continúa avanzando como destino. Si bien China continental mantuvo su cuarta posición por ingresos económicos, tanto Macao (que pasó a la quinta posición) como Hong Kong (que ganó un puesto, del décimo al noveno) continúan avanzando en el ranking. En efecto, juntas, reúnen 125,8 mil millones de dólares en ingresos económicos, lo que implica que representaron en 2012 el 25% del gasto realizado en los diez países. Nuevamente, es importante remarcar la idea de que estos destinos de países emergentes crecieron considerablemente durante los últimos años (con lo que el volumen es más que considerable) y continúan presentando las tasas de crecimiento más elevadas.

CUADRO 1.1.4

**RANKING DE LOS DIEZ PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO SEGÚN INGRESOS ECONÓMICOS (EN MILES DE MILLONES DE U\$S) POR AÑO SEGÚN DESTINO. 2010-2012**



Ranking	Destino	2012*	Variación 2012/2011 en monedas locales a precios corrientes (%)
		miles de millones de U\$S	
1	Estados Unidos	126,2	9,2%
2	España	55,9	1,2%
3	Francia	53,6	6,0%
4	China	50,0	3,2%
5	Macao (China)	43,7	13,3%
6	Italia	41,2	3,8
7	Alemania	38,1	6,2%
8	Reino Unido	36,6	5,9%
9	Hong Kong (China)	32,1	15,6%
10	Australia	31,5	-0,2%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

## 1.2 Panorama Regional

### 1.2.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas

Durante 2012, 163,1 millones de personas arribaron a las Américas en calidad de turistas, lo que representa un aumento de 4,6% con respecto a 2011, es decir, 1 punto porcentual por encima del experimentado en 2011/2010, empujado por el crecimiento del 7,5% en las llegadas a América Central y del 4,7% a América del Sur.

El aumento en las llegadas internacionales en la sub-región América del Sur estuvo motivado por el crecimiento en la actividad económica sostenido por los países de dicha subregión. Cabe recordar que Argentina tuvo un crecimiento del PBI, más moderado que la tendencia anteriormente verificada (1,9%). Por su parte, Chile (5,5%), Perú (6,3%), Venezuela (5,5%) y Ecuador (5%), es decir, el resto de las economías de la región, crecieron a buenas tasas pese al contexto de crisis internacional. Brasil, con un incremento del producto del 0,9% fue el mercado que ostento la performance menos favorable.

Asimismo, la mayor integración regional, dada en la práctica a través del Mercosur (que incorporó en julio pasado a Venezuela como miembro), UNASUR, ALADI, SELA, entre otros, alienta no solo la integración económica sino también el mayor movimiento de pasajeros dentro de la región. En este sentido, cabe destacar que el movimiento de turistas intra-Mercosur explicó el 60,8% del total de las llegadas a los países del Mercosur durante 2012. Al respecto, Uruguay y Paraguay son los más "Mercosur dependientes" debido a que el 89% y 80,4% de los turistas internacionales recibidos, respectivamente, son originarios de países del Mercosur. Por su parte, Colombia y Venezuela, ingresados al Mercosur en 2004 (en calidad de miembro asociado) y 2012 (como miembro pleno), respectivamente son los dos países de la sub-región que en menor medida dependen de los turistas residentes en el bloque: en efecto, poco más de 3 de cada 10 turistas internacionales que arribaron a Colombia en 2012 residían en un país miembro del bloque en tanto que para el caso de Venezuela, la cifra se eleva a casi 4.

**163,1 millones**

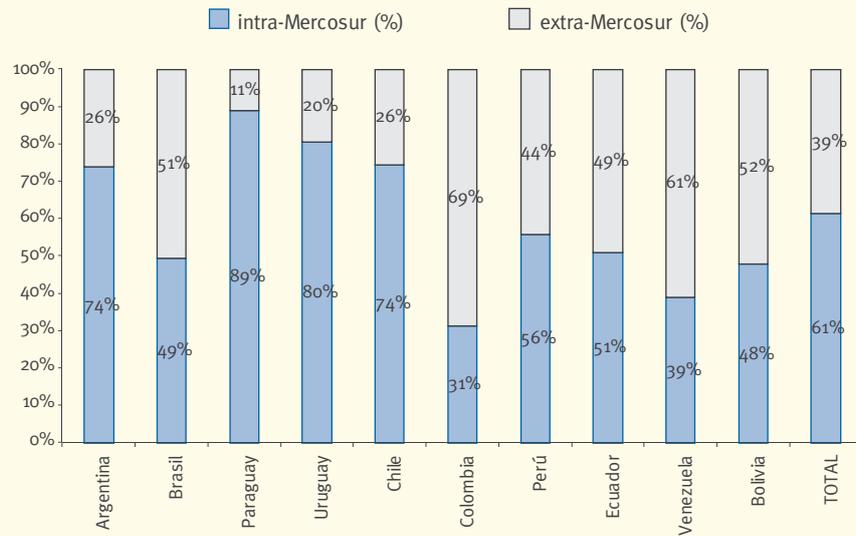
de turistas llegaron en 2012 a la región de las Américas

**74%**

de los turistas extranjeros que visitaron Argentina en 2012 son residentes de países integrantes del Mercosur

GRÁFICO 1.2.1.

## LLEGADAS INTERNACIONALES A LOS PAÍSES DEL MERCOSUR DE PAÍSES INTRA Y EXTRAMERCOSUR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR en base a datos publicados por los organismos oficiales de los países del Mercosur, a la Cuenta Viajes del INDEC y al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio de 2013)

En el ranking de llegadas de la región América, que incluye a los 20 destinos que recibieron más turistas en la región, las 3 primeras posiciones para 2012 correspondieron a los 3 países que conforman la subregión América del Norte, que se alzó con el 65,4% del total de llegadas de turistas internacionales de la región. Con mayor detalle: las llegadas de turistas extranjeros a Estados Unidos tocaron los 67 millones –lo que implica un aumento del 6,8% con respecto al año anterior– seguido de lejos por México y Canadá (23,4 millones y 16,3 millones de turistas en 2012, respectivamente). Brasil se posicionó como el primer destino por fuera de la sub-región América del Norte, con 5,7 millones de turistas extranjeros arribados y un aumento del 4,5% con respecto a 2011. Inmediatamente después se ubicó Argentina con 5,6 millones de turistas.

El mayor crecimiento experimentado por un destino de la región correspondió a Chile, país que fue visitado en 2012 por 3,6 millones de turistas extranjeros, hecho que le valió la séptima plaza del ranking, y que implicó un crecimiento del 13,3%. Otros países que se destacaron en razón del incremento experimentado en las llegadas con respecto a 2011 fueron: Ecuador (11,5%), Nicaragua (11,3%), Perú (9,5%) y Panamá (9,1%).

CUADRO 1.2.1.

## RANKING DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE LAS AMÉRICAS SEGÚN LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES) POR AÑO SEGÚN DESTINO. 2000/2012



Ranking	País	2000	2005	2010	2011	2012*	Variación 2012/2011 (%)
		millones de llegadas					
	<b>Total América</b>	<b>128,2</b>	<b>133,3</b>	<b>150,6</b>	<b>156,0</b>	<b>163,1</b>	<b>4,6%</b>
1	Estados Unidos	51,2	49,2	60,0	62,7	67,0	6,8%
2	México	20,6	21,9	23,3	23,4	23,4	0,0%
3	Canadá	19,6	18,8	16,2	16,0	16,3	1,8%
4	Brasil	5,3	5,4	5,2	5,4	5,7	4,5%
5	Argentina	2,9	3,8	5,3	5,7	5,6	-2,1%
7	Rep. Dominicana	3,0	3,7	4,1	4,3	4,6	5,9%
8	Chile	1,7	2,0	2,8	3,1	3,6	13,3%
9	Puerto Rico	3,3	3,7	3,2	3,0	3,1	0,7%
10	Perú	0,8	1,6	2,3	2,6	2,8	9,5%
11	Uruguay	2,0	1,8	2,3	2,9	2,7	-5,7%
12	Cuba	1,7	2,3	2,5	2,7	s/d	s/d
13	Costa Rica	1,1	1,7	2,1	2,2	2,3	6,9%
14	Colombia	0,6	0,9	2,4	2,0	2,2	6,4%
15	Jamaica	1,3	1,5	1,9	2,0	2,0	1,8%
16	Panamá	0,5	0,7	1,3	1,5	1,6	9,1%
17	Bahamas	1,5	1,6	1,4	1,3	1,4	5,4%
18	Guatemala	s/d	s/d	1,2	1,2	1,3	6,5%
19	El Salvador	0,8	1,1	1,2	1,2	1,3	5,9%
20	Ecuador	0,6	0,9	1,0	1,1	1,3	11,5%
21	Nicaragua	0,5	0,7	1,0	1,1	1,2	11,3%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio 2013) y Cuenta Viajes del Balanza de Pagos del INDEC.

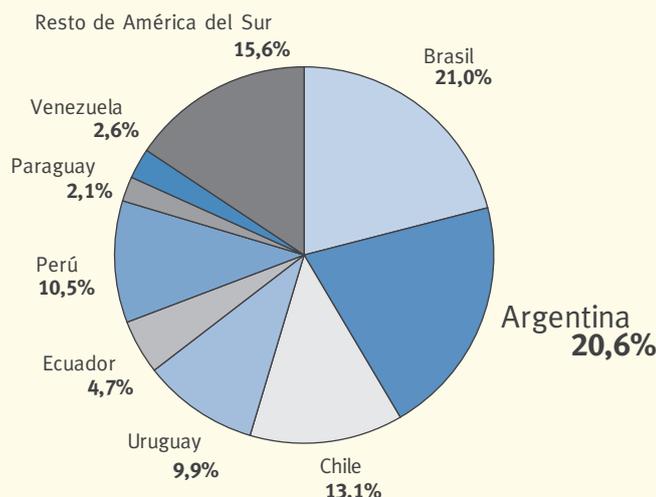
La subregión América del Sur registró 26,7 millones de llegadas de turistas internacionales en el año 2012. De este total, 5,6 millones de turistas visitaron Argentina, mercado que concentró el 20,6% de las llegadas internacionales a América del Sur – ubicándose así en el segundo puesto en la subregión- mientras Brasil se alzó con la primera plaza con 5,7 millones de visitas y concentrando el 20,9% del mercado. En el tercer puesto se ubicó Chile, con 3,6 millones de arribos, y una participación del 13,1%. Resulta muy destacable el ascenso que año a año viene experimentando Perú que en 2012 se hizo con el 10,5% de las llegadas y que en los últimos años mostró variaciones de éstas del orden de los 2 dígitos. Otros ejemplos de mercados destacados en los últimos años y que repitieron este comportamiento en 2012 son Ecuador y Venezuela (4,7% y 2,6% de la cuota de América del Sur).

## 26,7 millones

de turistas internacionales eligieron América del Sur como destino en el año 2012

GRÁFICO 1.2.2.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A AMÉRICA DEL SUR POR PAÍS DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volumen 11 (junio 2013) y a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos del INDEC.

## 1.2.2 Ingresos económicos del turismo internacional en las Américas

# 19,8%

de los ingresos mundiales de turismo internacional se produjeron en las Américas

En 2012 los ingresos económicos por turismo internacional en el mundo fueron de 1.075 miles de millones de dólares. Las Américas concentraron un 19,8% del total, lo que le reportó a la región 212,7 mil millones de dólares, una porción levemente mayor que en 2011. Medido a precios corrientes, el crecimiento de los ingresos se ubicó en el orden del 7,4% y a precios constantes –en moneda local– en un 4,1%.

Medido a precios corrientes, el crecimiento en los ingresos generados por el turismo internacional en el año 2012 para la región (7,4%) resultó superior al crecimiento en las llegadas internacionales en el mismo período (4,6%). Los mayores aumentos en los ingresos –siempre en moneda local, a precios corrientes– generados por el turismo internacional en la subregión se observaron en América Central (11,3%) y América del Norte (8,5%). El Caribe se ubicó en tercer lugar: allí, el aumento en los ingresos económicos en términos corrientes fue de un 4,7% mientras que la lista la cerró América del Sur con un crecimiento del 2,6%. Observando la variación de los ingresos económicos pero en términos constantes, se destaca en particular América del Norte, la única subregión en la que, medidos de esta forma, los ingresos resultaron variar en una mayor proporción que los arribos. En virtud de la importancia del mercado de esta subregión en el agregado de América, este comportamiento se trasladó a toda la región.

CUADRO 1.2.2.

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN LAS AMÉRICAS POR AÑO SEGÚN SUBREGIÓN. 2000/2012



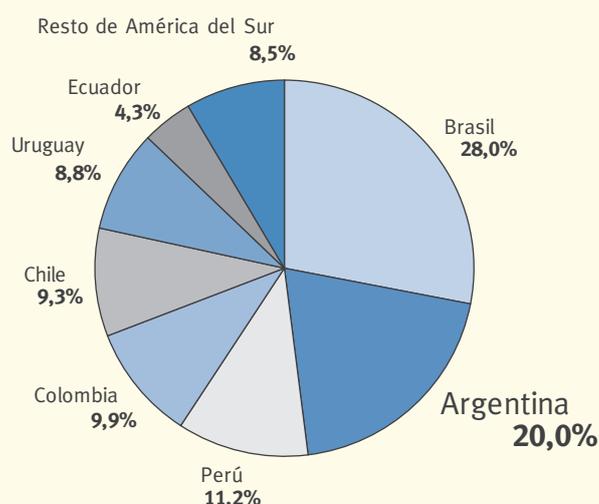
Subregión	Ingresos por turismo internacional (miles de millones US\$)					Variación 2012/2011 precios corrientes (%)	Variación 2012/2011 moneda local, precios constantes (%)
	2000	2009	2010	2011	2012*		
<b>TOTAL</b>	<b>131,4</b>	<b>165,7</b>	<b>180,8</b>	<b>198,0</b>	<b>212,7</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,9%</b>
América del Norte	102,0	119,4	131,3	144,2	156,4	8,5%	6,7%
El Caribe	17,2	21,8	22,8	23,6	24,7	4,7%	2,4%
América Central	3,0	6,0	6,6	7,1	7,9	11,3%	7,3%
América del Sur	9,2	18,5	20,2	23,1	23,7	2,6%	3,5%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 10 (noviembre 2012) y Volumen 11 (junio 2013)

La torta de ingresos económicos de América del Sur se distribuyó en 2012 principalmente entre Brasil y Argentina, quienes se llevaron casi 5 de cada 10 dólares que arribaron a la subregión en concepto de ingresos por turismo. Es de resaltar que, con comparación con la cuota de turistas, mientras que Argentina se llevó en 2012 prácticamente la misma proporción, en el caso de Brasil, el país logró hacerse con una mayor porción de dólares que de turistas (la cuota de ingresos correspondió al 28,0% mientras que la de turistas fue del 21,0%). Perú fue el tercer destino que mayor cuota de ingresos se llevó (11,2% de los mismos) mientras que en términos de turistas ocupó la cuarta plaza, con una cuota del 10,5%.

GRÁFICO 1.2.3.

## INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO INTERNACIONAL EN AMÉRICA DEL SUR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, volumen 11 (junio 2013) y a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos del INDEC.

En la región de las Américas, Argentina ocupó el quinto puesto en ingresos económicos generados por el turismo en el año 2012, con 4.732 millones de dólares, ubicándose luego de Estados Unidos, Canadá, México y Brasil.

De los 20 primeros países de la región en ingresos generados por el turismo internacional, la gran mayoría -con excepción de Argentina, Uruguay y Barbados- tuvieron variaciones positivas en sus ingresos en el año 2012 respecto del año anterior, destacándose el incremento del 21,7% -a valores corrientes- obtenido por Ecuador, destino que año a año gana nuevos turistas y un mayor ingreso económico derivado de la actividad turística. Respecto al caso de Argentina y Uruguay, ambos destinos vieron afectados sus ingresos económicos por turismo a raíz de la disminución de la llegada de turistas provenientes de Brasil (país de origen que representa el primer y segundo mercado principal, respectivamente). Como se mencionó anteriormente, Brasil atraviesa una coyuntura económica caracterizada por un bajo crecimiento del último año y similar perspectiva para el corriente.

CUADRO 1.2.3.

**RANKING DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE LAS AMÉRICAS SEGÚN INGRESOS ECONÓMICOS (EN MILES DE MILLONES DE U\$S)  
 POR AÑO SEGÚN DESTINO. 2000/2012**


Ranking	País	2000	2005	2010	2011	2012*	Variación 2012/2011 (%)
		miles de millones U\$S					
	<b>Total América</b>	131,4	165,7	180,8	198,0	212,7	7,4%
1	Estados Unidos	82,9	94,2	103,5	115,6	126,2	9,2%
2	Canadá	10,8	13,8	15,8	16,8	17,4	4,6%
3	México	8,3	11,5	12,0	11,9	12,7	7,3%
4	Brasil	1,8	5,3	5,7	6,6	6,6	1,4%
5	Argentina	2,9	3,8	4,8	5,2	4,7	-9,2%
6	Rep. Dominicana	2,9	4,0	4,2	4,4	4,7	6,8%
7	Puerto Rico	2,4	3,2	3,2	3,1	3,2	1,6%
8	Perú	0,8	2,0	2,0	2,4	2,7	12,6%
9	Cuba	1,7	2,1	2,2	2,3	...	///
10	Colombia	1,0	2,0	2,1	2,2	2,4	6,9%
11	Uruguay	0,7	1,3	1,5	2,2	2,1	-5,7%
12	Costa Rica	1,3	1,8	2,0	2,2	2,3	6,8%
13	Bahamas	1,7	2,0	2,1	2,3	2,4	5,0%
14	Jamaica	1,3	1,9	2,0	2,0	2,0	1,5%
15	Panamá	0,5	1,5	1,7	1,9	2,3	17,2%
16	Chile	0,8	1,6	1,6	1,9	2,2	16,5%
17	Guatemala	0,5	1,2	1,4	1,4	1,4	5,1%
18	Aruba	0,8	1,2	1,3	1,4	1,4	3,8%
19	Barbados	0,8	1,1	1,0	1,0	0,9	-4,9%
20	Ecuador	0,4	0,7	0,8	0,8	1,0	21,7%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 11 (junio 2013) y Volumen 10 (Noviembre 2012) y a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos del INDEC

# Capítulo 2

## Turismo internacional en Argentina

### 2.1 Turismo internacional en Argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país

2.1.1 Turismo receptivo

2.1.2 Turismo emisivo

2.1.3 Balance del turismo internacional

### 2.2 Encuesta de Turismo Internacional (Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As.)

2.2.1 Turismo receptivo

2.2.2 Turismo emisivo

2.2.3 Perfiles del turismo receptivo por mercados



En el presente capítulo se analiza el turismo receptivo y emisor de la Argentina. Para ello, se toman como base dos fuentes de información que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística:

- La Cuenta Viajes del Balance de Pagos registra los principales indicadores del turismo emisor y receptivo por todas las vías de ingreso y egreso del país;
- La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) estudia la evolución y las características del turismo receptivo y emisor por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires.

En la sección 2.1 se estudiarán los indicadores más importantes acerca de la evolución global del turismo receptivo y emisor en Argentina, en base a la información provista por la Cuenta Viajes del Balance de Pagos del INDEC. En el análisis se incluye información sobre todas las vías de ingreso y egreso del país, es decir los pasos terrestres, fluviales, marítimos y aéreos.

Adicionalmente, en el apartado 2.2 se realizará un análisis más exhaustivo del turismo internacional por los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Pajas Blancas y el Puerto de Buenos Aires, en base a datos de una encuesta específica realizada en esos puntos (la Encuesta de Turismo Internacional -ETI-).

## 2.1 Turismo internacional en Argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país

### 2.1.1 Turismo receptivo

**5,6 millones**

**de turistas no residentes visitaron la Argentina en 2012, el segundo nivel más alto de la historia**

El número de llegadas de turistas no residentes –por todas las vías de ingreso<sup>1</sup>– en 2012 fue de 5.585.061. De este modo, el nivel alcanzado en 2012 ha sido el segundo mejor de la historia, ubicándose levemente por debajo del máximo histórico (alcanzado en 2011 con 5.704.648 turistas). El crecimiento acumulado entre 2003 y 2012 fue del 86,5% en el total de llegadas, lo que representa una tasa promedio anual de 7,2%.

Por lo tanto, en 2012 se evidenció una desaceleración con respecto a los crecimientos excepcionales de los años anteriores. En particular, en 2012 las llegadas de turistas no residentes tuvieron una caída moderada con respecto al año anterior (2,1%).

Los excursionistas, por su parte, totalizaron 945.186 llegadas, 1,5% más que en el año 2011. Así, el total de visitantes (turistas más excursionistas) alcanzó 6.530.248, que representa una disminución de 1,6% respecto al número de visitantes de 2011.

1. Incluye las vías áreas, terrestres, fluviales y marítimas.

CUADRO 2.1.1.

## LLEGADAS DE VISITANTES, TURISTAS Y EXCURSIONISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. 2004-2012.



Año	Visitantes	Variación interanual (%)	Turistas	Variación interanual (%)	Excursionistas	Variación interanual (%)
2004	3.888.008	///	3.456.527	15,4%	431.480	///
2005	4.326.458	11,3%	3.822.666	10,6%	503.792	16,8%
2006	4.722.309	9,1%	4.172.534	9,2%	549.775	9,1%
2007	5.149.200	9,0%	4.561.742	9,3%	587.457	6,9%
2008	5.348.339	3,9%	4.700.494	3,0%	647.845	10,3%
2009	4.944.457	-7,6%	4.307.666	-8,4%	636.790	-1,7%
2010	6.103.639	23,4%	5.325.129	23,6%	778.510	22,3%
2011	6.635.575	8,7%	5.704.648	7,1%	930.927	19,6%
2012	6.530.248	-1,6%	5.585.061	-2,1%	945.186	1,5%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Al considerar el comportamiento de la tasa de crecimiento promedio anual del número de turistas, se observa que en el período 2004-2008, ésta alcanzó el 8% por año, y en el período 2010-2012, dicha tasa se redujo a un 2,4% promedio por año. Es decir que la crisis internacional de 2008-2009 significó un cambio estructural en la dinámica que había tenido el turismo receptivo argentino en los años anteriores, generándose cambios en el comportamiento de los mercados emisores como producto de esta crisis.

CUADRO 2.1.2.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012

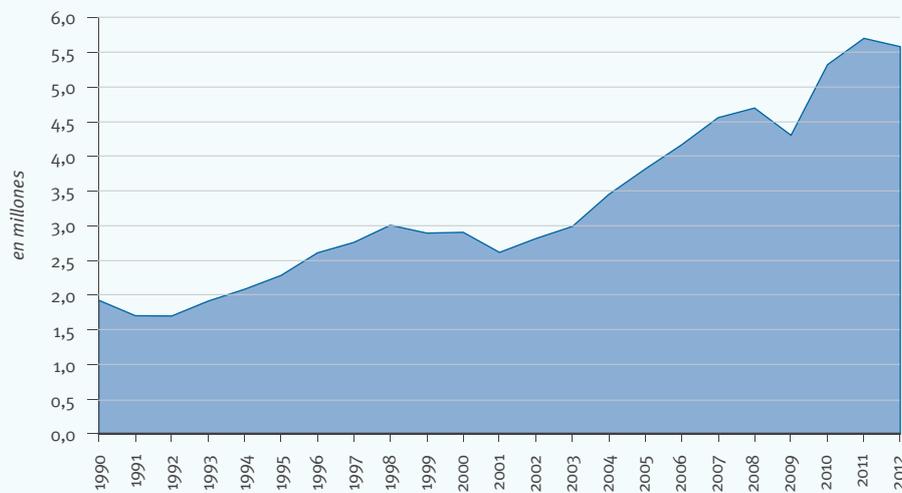


Año	Llegadas de turistas	Variación interanual (%)	Año	Llegadas de turistas	Variación interanual (%)
1990	1.930.034	///	2002	2.820.039	7,6%
1991	1.708.183	-11,5%	2003	2.995.272	6,2%
1992	1.703.910	-0,3%	2004	3.456.527	15,4%
1993	1.918.462	12,6%	2005	3.822.666	10,6%
1994	2.089.414	8,9%	2006	4.172.534	9,2%
1995	2.288.694	9,5%	2007	4.561.742	9,3%
1996	2.613.909	14,2%	2008	4.700.494	3,0%
1997	2.764.226	5,8%	2009	4.307.666	-8,4%
1998	3.012.472	9,0%	2010	5.325.129	23,6%
1999	2.898.241	-3,8%	2011	5.704.648	7,1%
2000	2.909.468	0,4%	2012	5.585.061	-2,1%
2001	2.620.464	-9,9%			

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.1.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Como se mencionó anteriormente, el turismo del resto de la región y del mundo se encuentra en un sendero de crecimiento. Esta diferencia con el comportamiento del turismo receptivo argentino se explica por dos factores fundamentales

Primero, los principales mercados emisores hacia Argentina tienen tasas de crecimiento económico bajas o se encuentran en recesión. EE. UU. y Europa (particularmente España e Italia), los cuales conforman el epicentro de la crisis internacional, son al mismo tiempo dos de los principales mercados emisores de turismo hacia Argentina.

El panorama económico de estos países muestra un débil crecimiento en EE.UU. y una profunda recesión en Europa, con niveles de desocupación récord en una serie de países, al mismo tiempo que existe incertidumbre acerca del crecimiento de la economía mundial en el mediano plazo. Esto impacta sobre el comportamiento de los hogares que afectan de modo trascendental al turismo, tanto en la decisión de viajar (y por lo tanto en el número de turistas) y, en mayor medida, en las decisiones de gasto al momento de viajar.

Brasil, por su parte, se encuentra en medio de un proceso de desaceleración económica lo cual afecta significativamente el turismo receptivo de nuestro país, dado que éste es el principal mercado emisor hacia la Argentina, vía disminuciones en la cantidad de turistas y un menor gasto promedio.

En segundo lugar, otro proceso central a la hora de entender la divergencia de comportamiento entre el turismo internacional en Argentina y en el mundo es que el crecimiento de los arribos y del gasto en el mundo está siendo motorizado fundamentalmente por la región de Asia y el Pacífico (que representa el 40% del aumento mundial total), impulsado por el rápido aumento del turismo emisor de China. Dado que estos mercados emisores son aún de poco peso sobre el total del receptivo argentino, el fuerte crecimiento del mercado asiático aún no alcanza a traccionar un aumento del total de turistas y del gasto turístico en nuestro país. Sin embargo, esta región se plantea como un poderoso mercado estratégico, que define un nuevo horizonte de crecimiento potencial en el mediano y largo plazo para la actividad turística.

Si se observa lo sucedido con el número de turistas a lo largo del año, en el primer trimestre se produjo un crecimiento del 2,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior, seguido por caídas del 1,4%, 4,8% y 4,9% respectivamente en los tres trimestres siguientes.

La composición del turismo en 2012 estuvo caracterizada por una participación del 68,3% de los países limítrofes, producto de una conjunción del relativo sostenimiento del turismo de esos países (cayeron sólo 2% con respecto al año 2011) y una mayor caída en la participación de los mercados de larga distancia (EE.UU. y Canadá, Europa y Resto del Mundo). Esto constituye un segundo cambio estructural del turismo receptivo a partir del año 2009: la participación de los países limítrofes en el total de turistas tuvo un salto de 59,7% en el período 2004-2009 al 68,3% en 2012. Brasil fue el principal mercado emisor a la Argentina con el 21,8% de las llegadas totales, seguido por Chile con el 20,3%. En tercer lugar se ubicó Europa con el 12,6%, que lo posiciona nuevamente como el mercado de larga distancia con mayor participación sobre el total de llegadas.

**68,3%**

**fue la participación de los turistas provenientes de países limítrofes en el año 2012**

CUADRO 2.1.3.

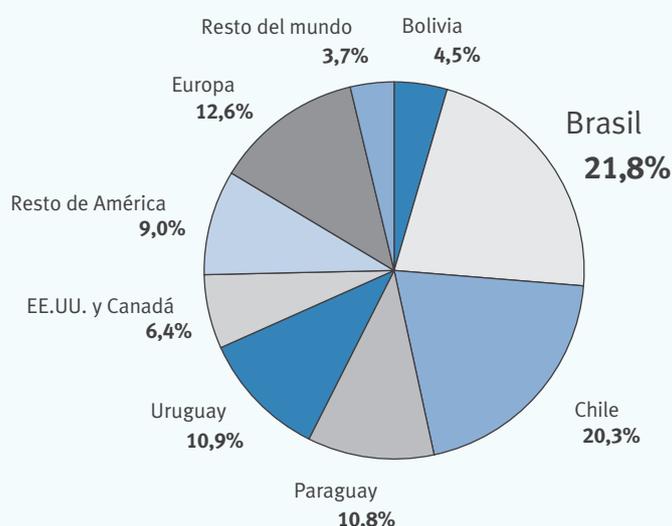
LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL SEGÚN TRIMESTRE. 2011-2012

Año	Trimestre	Total de Turistas	Variación interanual (%)	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2011	Total	5.704.648	7,1%	231.636	1.282.374	1.101.337	627.620	655.635	360.616	501.170	738.778	205.484
	I	1.678.696	10,9%	66.035	320.708	392.510	184.706	134.104	128.768	119.960	259.176	72.729
	II	1.180.569	11,3%	45.403	294.318	200.963	120.869	169.218	70.347	104.724	136.485	38.242
	III	1.364.020	7,7%	56.046	364.230	231.319	168.191	189.706	66.724	127.546	124.633	35.625
	IV	1.481.362	-0,2%	64.152	303.118	276.545	153.854	162.606	94.777	148.939	218.484	58.888
2012	Total	5.585.061	-2,1%	251.508	1.217.144	1.135.197	602.614	607.395	355.253	502.251	706.335	207.365
	I	1.714.015	2,1%	75.300	328.340	381.751	198.584	138.725	124.760	125.708	266.236	74.611
	II	1.163.931	-1,4%	47.892	286.551	214.513	126.473	149.086	72.942	101.498	125.701	39.275
	III	1.299.007	-4,8%	58.165	327.319	257.339	146.303	168.541	64.391	121.152	117.780	38.018
	IV	1.408.108	-4,9%	70.151	274.934	281.593	131.254	151.044	93.160	153.892	196.617	55.462

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.2.

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El peso de las distintas vías de acceso también se vio modificado por el aumento de la participación de los países limítrofes en el total del turismo receptivo y la caída del turismo de larga distancia. Una de las consecuencias de este fenómeno es el crecimiento progresivo de la vía terrestre, que alcanzó su mayor participación histórica durante 2012 y la caída de la vía aérea afectada por las variaciones negativas en los mercados de larga distancia, los cuales se caracterizan por utilizar en mayor proporción esa vía para ingresar al país. En el año 2012, el 48,5% de los turistas no residentes ingresó por vía aérea, un 43% lo hizo por vía terrestre, y el 8,5% restante correspondió a los turistas ingresados por vía fluvial y marítima.

CUADRO 2.1.4.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR VÍA DE INGRESO AL PAÍS SEGÚN AÑO Y LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. 2011-2012



Año	Lugar de residencia	Llegadas de turistas no residentes						
		Total	Por vía aérea	Variación interanual (%)	Por vía fluvial y marítima	Variación interanual (%)	Por vía terrestre	Variación interanual (%)
2011	Total	5.704.648	2.831.875	0,5%	479.133	-14,4%	2.393.640	23,0%
	Bolivia	231.636	70.449	29,7%	///	///	160.771	23,5%
	Brasil	1.282.374	907.488	-1,5%	89.283	-20,3%	285.603	74,5%
	Chile	1.101.337	277.218	4,5%	3.062	-57,3%	821.058	2,1%
	Paraguay	627.620	90.728	22,4%	44.375	70,8%	492.517	48,3%
	Uruguay	655.635	69.037	-22,5%	286.506	-1,6%	300.091	9,6%
	EE.UU. y Canadá	360.616	303.957	-3,8%	19.717	-61,4%	36.941	-2,2%
	Resto de América	501.170	381.794	8,1%	7.679	-44,6%	111.697	114,6%
	Europa	738.778	579.831	-3,1%	22.870	-39,7%	136.076	18,2%
	Resto del mundo	205.484	151.373	2,9%	5.225	-74,3%	48.885	27,5%
2012	Total	5.585.061	2.708.706	-4,3%	474.865	-0,9%	2.401.491	0,3%
	Bolivia	251.508	71.794	1,9%	///	///	179.228	11,5%
	Brasil	1.217.144	844.722	-6,9%	104.724	17,3%	267.698	-6,3%
	Chile	1.135.197	275.391	-0,7%	3.060	0,0%	856.746	4,3%
	Paraguay	602.614	74.625	-17,7%	54.814	23,5%	473.176	-3,9%
	Uruguay	607.395	52.645	-23,7%	254.843	-11,1%	299.907	-0,1%
	EE.UU. y Canadá	355.253	291.717	-4,0%	20.018	1,5%	43.518	17,8%
	Resto de América	502.251	392.043	2,7%	7.254	-5,5%	102.954	-7,8%
	Europa	706.335	550.724	-5,0%	23.970	4,8%	131.640	-3,3%
	Resto del mundo	207.365	155.045	2,4%	5.695	9,0%	46.624	-4,6%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

La estadía promedio de los turistas no residentes fue de 11,8 noches durante 2012, lo que significó un crecimiento de 1,6% con respecto a 2011. El primer trimestre del año fue el que tuvo la estadía más prolongada con 12,5 noches (un 4,9% más que en el mismo período del año anterior).

CUADRO 2.1.5.

**ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL SEGÚN TRIMESTRE. 2011-2012**


Año	Trimestre	Estadía promedio de turistas no residentes (en noches)	Variación interanual (%)
2011	Total	11,6	7,7%
	I Trim	11,9	0,6%
	II Trim	12,2	16,5%
	III Trim	11,1	11,5%
	IV Trim	11,1	6,0%
2012	Total	11,8	1,6%
	I Trim	12,5	4,9%
	II Trim	11,5	-5,3%
	III Trim	11,5	3,6%
	IV Trim	11,3	1,5%

FUENTE: Ministerio de Turismo en base a la información del INDEC

Con respecto a los ingresos por turismo, el resultado de 2012 fue el tercer mayor valor desde el comienzo de la serie, alcanzando los U\$S 4.732,3 millones. En comparación con los años anteriores, mostró una caída del 9,2% frente a 2011, aunque contra el año 2010 sólo se ubicó 1,7% por debajo.

Los excursionistas, por su parte, aportaron al gasto total del año 2012 U\$S 48,7 millones, un 3,6% más que en 2011. Esta variable ha tenido un crecimiento fuerte y sostenido a lo largo de toda la serie (a excepción del año 2009, donde tuvo una caída por el mismo motivo que el resto de los indicadores), por lo que más que se cuadruplicó entre 2004 y 2012. Por lo tanto, el gasto total de los visitantes en 2012 fue de U\$S 4.781 millones, lo que implica una caída del 9,1% con respecto al año 2011.

## U\$S 4.732 millones

es el gasto total de los turistas no residentes en el país durante el año 2012

CUADRO 2.1.6.

**GASTO DEL TURISMO RECEPTIVO (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TIPO DE VISITANTE SEGÚN AÑO. 2004-2012**


Año	Gasto visitantes	Variación interanual (%)	Gasto turistas	Variación interanual (%)	Gasto excursionistas	Variación interanual (%)
millones de U\$S						
2004	2.174,1	///	2.162,7	11,3%	11,4	///
2005	2.663,1	22,5%	2.640,9	22,1%	22,2	94,1%
2006	3.275,4	23,0%	3.249,5	23,0%	25,9	16,6%
2007	4.246,7	29,7%	4.218,1	29,8%	28,6	10,6%
2008	4.561,6	7,4%	4.530,1	7,4%	31,6	10,4%
2009	3.868,1	-15,2%	3.837,5	-15,3%	30,6	-3,1%
2010	4.857,1	25,6%	4.816,4	25,5%	40,7	32,8%
2011	5.258,8	8,3%	5.211,8	8,2%	47,0	15,6%
2012	4.781,0	-9,1%	4.732,3	-9,2%	48,7	3,6%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

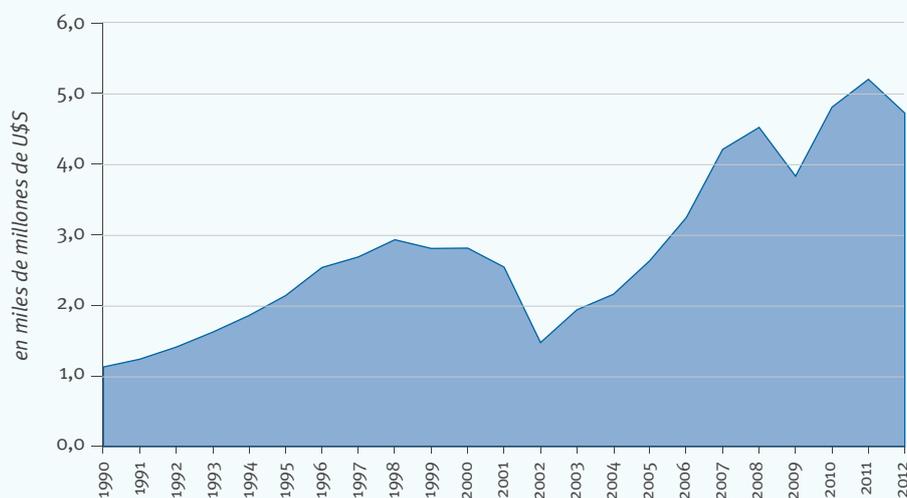
CUADRO 2.1.7.

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012					
Año	Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Año	Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)
1990	1.130,9	///	2002	1.476,4	-42,0%
1991	1.241,1	9,7%	2003	1.942,3	31,6%
1992	1.413,0	13,8%	2004	2.162,7	11,3%
1993	1.625,1	15,0%	2005	2.640,9	22,1%
1994	1.862,0	14,6%	2006	3.249,5	23,0%
1995	2.144,1	15,1%	2007	4.218,1	29,8%
1996	2.541,5	18,5%	2008	4.530,1	7,4%
1997	2.693,0	6,0%	2009	3.837,5	-15,3%
1998	2.936,2	9,0%	2010	4.816,4	25,5%
1999	2.812,7	-4,2%	2011	5.211,8	8,2%
2000	2.817,3	0,2%	2012	4.732,3	-9,2%
2001	2.547,5	-9,6%			

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.3.

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El gasto de los turistas no residentes estuvo concentrado en un 31,4% en el primer trimestre, un 21,6% en el segundo, un 22,8% en el tercero y un 24,3% en el último trimestre. Se observaron variaciones negativas en los cuatro trimestres aunque se evidenció una aceleración en la segunda mitad del año: mientras que en los dos primeros trimestres las caídas fueron 2,6% y 6,3% respectivamente, en los últimos dos trimestres éstas alcanzaron 13,1% y 15,4%.

Según la distribución de los ingresos por región de origen, la participación de los países limítrofes también creció sostenidamente del 33,3% en 2009 al 47,5% en 2012. Más de la mitad de la participación de los países limítrofes la explica Brasil, que representa un 25,3% de los ingresos totales. El punto de inflexión de la serie, como en el caso de los arribos, se produjo en el año 2009. Naturalmente, al igual que en las llegadas, esto ha sido el reflejo del veloz proceso de recuperación de los países limítrofes luego de 2008-2009, sumada a las fuertes y sostenidas caídas de los gastos de los turistas de las regiones de mayor peso: EE. UU y Canadá y Europa. Aunque tuvo un retroceso respecto a sus picos máximos, el mercado europeo continúa siendo el segundo en importancia con una participación del 20,6% sobre el gasto total, seguido por Resto de América que concentra 14% del gasto de los turistas no residentes.

La menor participación de los países limítrofes en los ingresos, frente a la que poseen en el número turistas, es el reflejo del menor gasto medio de los turistas provenientes de esta región en comparación a los de otros mercados. Análogamente, los mercados de larga distancia en promedio se caracterizan por una mayor estadía media y un mayor gasto por turista, lo que se traduce en un mayor gasto (y por ende su participación casi duplica a la que alcanzan en el número de turistas). La excepción a esta característica de los países limítrofes es Brasil, cuyo gasto es superior al del promedio (su gasto por turista más que duplica al de la mayoría de los países de la región, aunque continúa siendo inferior al de los mercados de larga distancia), lo que determina que tenga una participación aún mayor en el gasto que en el número de llegadas.

CUADRO 2.1.8.

## GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL SEGÚN TRIMESTRE. 2011-2012

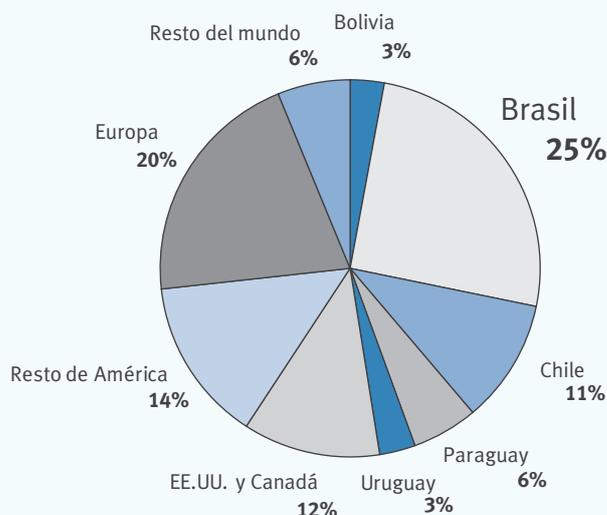


Año	Tri- mes- tre	Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S)										
		Total de Turistas	Varia- ción in- teranual (%)	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2011	Total	5.211,8	8,2%	126,1	1.330,2	490,3	275,1	168,5	665,7	696,6	1.146,2	313,1
	I	1.523,9	6,5%	39,5	324,3	180,2	77,3	34,5	232,7	160,4	367,6	107,4
	II	1.092,1	25,0%	23,1	298,1	91,9	55,0	44,5	126,8	130,4	249,7	72,6
	III	1.240,0	16,3%	30,2	416,1	111,3	71,2	47,5	130,6	192,1	189,5	51,5
	IV	1.355,8	-6,2%	33,3	291,6	106,9	71,6	42,0	175,7	213,7	339,5	81,6
2012	Total	4.732,3	-9,2%	136,7	1.199,5	501,8	265,7	144,5	553,6	664,6	973,0	292,7
	I	1.484,6	-2,6%	45,1	336,7	179,4	83,7	34,0	186,9	149,0	356,2	113,5
	II	1.022,9	-6,3%	23,7	276,0	99,5	58,4	39,6	124,0	136,3	212,1	53,3
	III	1.077,2	-13,1%	29,5	336,4	120,4	60,4	39,7	110,1	176,9	149,6	54,1
	IV	1.147,6	-15,4%	38,4	250,4	102,5	63,2	31,2	132,6	202,5	255,1	71,8

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.4.

## GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Durante el año 2012, el gasto promedio por turista fue U\$S 847,3 (7,3% menos que en 2011), resultando un gasto medio diario de U\$S 72,1 (8,9% menos que en el año 2011). La menor reducción del gasto promedio por turista respecto al gasto promedio diario se corresponde con un leve aumento de la estadía media.

CUADRO 2.1.9.

## GASTO PER CÁPITA DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO Y TRIMESTRE. 2011-2012



Año	Período	Gasto per cápita (en U\$S)	Variación interanual (%)
2011	Total	913,6	1,0%
	I Trim	907,8	-4,0%
	II Trim	925,0	12,3%
	III Trim	909,1	7,9%
	IV Trim	915,2	-5,9%
2012	Total	847,3	-7,3%
	I Trim	866,2	-4,6%
	II Trim	878,9	-5,0%
	III Trim	829,2	-8,8%
	IV Trim	815,0	-10,9%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.10.

## GASTO DIARIO PER CÁPITA DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO Y TRIMESTRE. 2011-2012



Año	Período	Gasto diario per cápita (en U\$S)	Variación interanual (%)
2011	Total	79,1	-6,1%
	I Trim	76,4	-4,6%
	II Trim	76,1	-3,4%
	III Trim	81,9	-2,9%
	IV Trim	82,3	-11,2%
2012	Total	72,1	-8,9%
	I Trim	69,5	-9,0%
	II Trim	76,2	0,1%
	III Trim	71,9	-12,2%
	IV Trim	72,2	-12,3%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

## 2.1.2 Turismo emisor

En 2012, 7.247.040 turistas residentes en Argentina realizaron viajes al exterior por todas las vías de egresos del país, un 8,4% más que en el año 2011. Esto representa un crecimiento del 135% entre 2003 y 2012 del número de salidas de turistas residentes al exterior.

Los excursionistas que salieron del país durante el año 2012 fueron 1.029.180, un 3,9% más que en el año anterior. De este modo, el número de visitantes totales que viajaron al exterior fueron 8.276.220, un 7,8% más que en el año 2011, acumulando un incremento de 86,6% desde 2004.

# 8,4%

**fue el incremento de las salidas de turistas argentinos al exterior en el 2012**

CUADRO 2.1.11.

### SALIDAS DE VISITANTES, TURISTAS Y EXCURSIONISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. 2004-2012



Año	Salidas de visitantes	Variación interanual (%)	Salidas de turistas	Variación interanual (%)	Salidas de excursionistas	Variación interanual (%)
2004	4.435.333	///	3.903.515	26,4%	531.818	///
2005	4.481.052	1,0%	3.894.096	-0,2%	586.956	10,4%
2006	4.532.396	1,1%	3.891.765	-0,1%	640.631	9,1%
2007	4.927.932	8,7%	4.166.690	7,1%	761.242	18,8%
2008	5.424.209	10,1%	4.613.607	10,7%	810.602	6,5%
2009	5.793.736	6,8%	4.981.343	8,0%	812.394	0,2%
2010	6.082.857	5,0%	5.306.966	6,5%	775.890	-4,5%
2011	7.676.628	26,2%	6.686.193	26,0%	990.435	27,7%
2012	8.276.220	7,8%	7.247.040	8,4%	1.029.180	3,9%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El gran dinamismo de la economía nacional en los últimos diez años tuvo un impacto directo en el crecimiento del turismo nacional en su conjunto, tanto en el movimiento interno como en el emisor. La conjunción entre el proceso de crecimiento económico con la mejora en la distribución del ingreso repercutió de modo fuertemente positivo en las posibilidades de los residentes de realizar viajes a lo largo del año. Análogamente, el incremento del poder adquisitivo de amplios sectores de la población incentivó la demanda de bienes y servicios para el ocio, y es en este contexto que el turismo se vio beneficiado, al volverse asequible la posibilidad de viajar.

CUADRO 2.1.12.

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012					
Año	Salidas de turistas	Variación interanual (%)	Año	Salidas de turistas	Variación interanual (%)
1990	2.398.364	///	2002	3.008.096	-36,8%
1991	3.154.131	31,5%	2003	3.087.664	2,6%
1992	3.240.400	2,7%	2004	3.903.515	26,4%
1993	3.756.766	15,9%	2005	3.894.096	-0,2%
1994	3.926.420	4,5%	2006	3.891.765	-0,1%
1995	3.815.503	-2,8%	2007	4.166.690	7,1%
1996	4.295.891	12,6%	2008	4.613.607	10,7%
1997	4.516.961	5,1%	2009	4.981.343	8,0%
1998	4.695.509	4,0%	2010	5.306.966	6,5%
1999	4.786.366	1,9%	2011	6.686.193	26,0%
2000	4.952.978	3,5%	2012	7.247.040	8,4%
2001	4.761.925	-3,9%			

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.5.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

En cuanto a la evolución de las salidas a lo largo del año, en los primeros tres trimestres del año se verificaron incrementos en la salida de turistas, y particularmente en los primeros dos donde se observaron crecimientos del 12,9% y el 13,3% respectivamente. Con ese crecimiento, se concentraron en el primer trimestre el 37,4% del total de salidas de 2012. Por otro lado, el cuarto trimestre mostró una caída del 3,6% en el número de salidas.

Al igual que para el turismo receptivo, se observa una participación mayoritaria de los

países limítrofes entre los destinos del turismo emisor, alcanzando el 78,1% en el año 2012. El peso de estos países sobre el total ha sido muy estable en toda la serie, manteniéndose en todos los años en un entorno del 78% de participación sobre el total, incluso en el contexto de fuerte dinamismo del turismo emisor.

Además de tener una participación mayoritaria, los países limítrofes explican casi la totalidad del crecimiento de las salidas durante el año 2012. Un total de 4,4 puntos porcentuales de los 8,4 de crecimiento de las salidas en el año 2012 se explican por el incremento de los viajes de turistas residentes hacia Chile. Las salidas hacia Brasil explican 1,7 pp. del crecimiento total, y hacia Uruguay aportan 1pp. adicional. Entre los destinos de larga distancia, el de mayor crecimiento ha sido resto de América, aportando 1 pp. al aumento global del turismo emisor.

CUADRO 2.1.13.

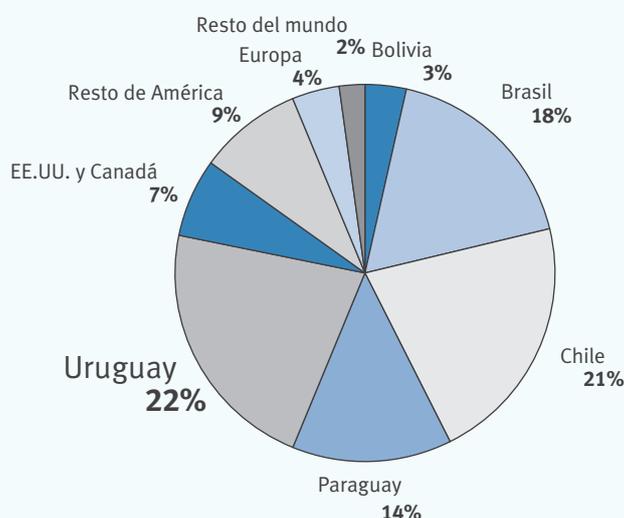
SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES POR LUGAR DE DESTINO SEGÚN AÑO Y TRIMESTRE. 2011-2012

Año	Tri-mes-tre	Salidas de turistas residentes										
		Total de Turistas	Variación interanual (%)	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2011	Total	6.686.193	26,0%	224.679	1.171.840	1.257.573	1.029.251	1.531.320	465.951	574.223	285.932	145.425
	I	2.387.009	34,8%	72.959	562.932	516.126	261.420	578.166	113.104	177.777	62.771	41.754
	II	1.301.444	22,2%	41.846	177.263	202.481	266.646	251.903	110.498	143.986	72.450	34.372
	III	1.363.031	17,8%	62.454	182.973	189.451	250.706	287.904	132.250	146.475	74.438	36.380
	IV	1.634.709	24,4%	47.420	248.672	349.514	250.479	413.347	110.098	105.985	76.274	32.919
2012	Total	7.247.040	8,4%	253.695	1.284.298	1.549.778	985.102	1.595.378	486.655	642.062	292.248	157.826
	I	2.707.799	13,4%	92.638	630.992	637.532	277.641	646.223	120.213	196.897	55.378	50.284
	II	1.478.834	13,6%	45.540	205.463	251.563	278.097	275.766	134.729	160.673	85.623	41.379
	III	1.476.002	8,3%	62.594	212.623	272.110	226.808	294.443	125.483	156.352	90.092	35.496
	IV	1.584.405	-3,1%	52.923	235.220	388.573	202.555	378.945	106.229	128.139	61.155	30.667

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.6.

SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES POR LUGAR DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El 49,5% de los viajes del turismo emisor se realizó por vía terrestre, y fue nuevamente la principal vía de salida de los turistas. Las salidas por esta vía crecieron un 10,2%, explicado fundamentalmente por el incremento de los viajes terrestres hacia Chile (+25,9%, causando 7,9 puntos porcentuales de los 10,2 de crecimiento total). El 38,6% de las salidas se realizó por vía aérea. El crecimiento interanual en el número de salidas por esta vía fue de 8,6%, liderado por el aumento de los viajes hacia Brasil, los cuales se incrementaron un 14,1%, y de este modo explican un 35% del crecimiento en las salidas aéreas (3 puntos porcentuales de los 8,6 de incremento). Finalmente, un 12,3% realizó su viaje por la vía fluvial y marítima, siendo el 65,9% viajes hacia Uruguay.

Aunque la mayor parte de las salidas por vía aérea tienen como destino a los países no limítrofes, crecen progresivamente en participación los destinos limítrofes (en 2012 el 43,6% del total de salidas por vía aérea).

CUADRO 2.1.14.

## SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR VÍA DE EGRESO DEL PAÍS SEGÚN AÑO Y DESTINO. 2011-2012



Año	Destino	Salidas de turistas residentes						
		Total	Por vía aérea	Variación interanual (%)	Por vía fluvial y marítima	Variación interanual (%)	Por vía terrestre	Variación interanual (%)
2011	Total	6.686.193	2.563.177	16,2%	869.449	8,6%	3.253.566	41,4%
	Bolivia	224.679	120.048	57,1%	///	///	104.422	6,6%
	Brasil	1.171.840	545.289	26,3%	69.618	10,1%	556.933	12,8%
	Chile	1.257.573	215.933	13,8%	50.028	19,7%	991.613	29,1%
	Paraguay	1.029.251	102.129	43,6%	148.442	50,7%	778.680	44,4%
	Uruguay	1.531.320	115.191	-14,6%	598.653	0,3%	817.475	105,6%
	EE.UU. y Canadá	465.951	465.071	2,3%	///	///	///	///
	Resto de América	574.223	569.017	49,8%	///	///	4.306	22,2%
	Europa	285.932	285.361	-13,1%	///	///	///	///
	Resto del mundo	145.425	145.138	4,5%	///	///	///	///
2012	Total	7.247.040	2.783.249	8,6%	878.182	1,0%	3.585.610	10,2%
	Bolivia	253.695	139.461	16,2%	///	///	113.963	9,1%
	Brasil	1.284.298	621.916	14,1%	93.233	33,9%	569.149	2,2%
	Chile	1.549.778	238.508	10,5%	63.281	26,5%	1.247.989	25,9%
	Paraguay	985.102	102.035	-0,1%	140.306	-5,5%	742.760	-4,6%
	Uruguay	1.595.378	111.133	-3,5%	578.451	-3,4%	905.794	10,8%
	EE.UU. y Canadá	486.655	485.714	4,4%	///	///	///	///
	Resto de América	642.062	635.379	11,7%	///	///	5.759	33,8%
	Europa	292.248	291.603	2,2%	///	///	///	///
	Resto del mundo	157.826	157.500	8,5%	///	///	///	///

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

La estadía promedio de los residentes que viajan al exterior fue de 10,3 noches en 2012 (0,8% por debajo de las 10,4 noches de 2011). De este modo, continúa el proceso de continuo acortamiento de la estadía que se observa desde 2005 (a excepción del año 2007 donde existió un alargamiento del número medio de noches). Este fenómeno se explica fundamentalmente por el cambio en la composición del destino de los turistas, ya que crecieron en importancia los mercados con una estadía promedio más corta.

En los cuatro trimestres del año se verificaron disminuciones en la duración de la estadía, siendo la caída más pronunciada en el segundo trimestre, donde el valor registrado fue 4,1% menor al del mismo período del año anterior.

CUADRO 2.1.15.

ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TRIMESTRE. 2011-2012			
Año	Período	Estadía promedio turistas residentes (en noches)	Variación interanual (%)
2011	Total	10,4	-4,1%
	I Trim	11,6	-4,3%
	II Trim	10,3	-4,8%
	III Trim	10,3	-4,1%
	IV Trim	9,1	-2,7%
2012	Total	10,3	-0,8%
	I Trim	11,6	-0,4%
	II Trim	9,8	-4,1%
	III Trim	10,1	-1,9%
	IV Trim	8,9	-1,8%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Por su parte, los egresos económicos del turismo emisoro fueron de U\$S 5.713 millones en 2012, lo que significa un crecimiento del 6,7% con respecto al año 2011. Esto significa una desaceleración en el crecimiento de los consumos turísticos de los residentes en el exterior, teniendo la tasa de crecimiento más baja del gasto desde 2005 (con excepción del año 2009 donde existió una contracción).

En el caso de los excursionistas, en 2012 se produjo la primera caída en el gasto desde el comienzo de la serie. De este modo, el gasto de los visitantes totalizó U\$S 5.794,2 millones, un 6,6% más que en el año 2011.

CUADRO 2.1.16.

GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TIPO DE VISITANTE SEGÚN AÑO. 2004-2012						
Año	Gasto visitantes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Gasto turistas (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Gasto excursionistas (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)
2004	2.543,5	///	2.527,2	3,8%	16,4	///
2005	2.727,2	7,2%	2.706,4	7,1%	20,8	27,0%
2006	3.034,1	11,3%	3.004,5	11,0%	29,6	42,3%
2007	3.863,5	27,3%	3.826,1	27,3%	37,4	26,3%
2008	4.503,0	16,6%	4.457,0	16,5%	46,0	23,0%
2009	4.391,0	-2,5%	4.344,3	-2,5%	46,7	1,5%
2010	4.759,9	8,4%	4.703,5	8,3%	56,4	21,0%
2011	5.437,3	14,2%	5.352,3	13,8%	85,1	50,7%
2012	5.794,2	6,6%	5.712,9	6,7%	81,3	-4,4%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.17.

GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012					
Año	Gasto de turistas residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Año	Gasto de turistas residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)
1990	1.505,5	///	2002	2.255,7	-40,6%
1991	2.145,2	42,5%	2003	2.434,8	7,9%
1992	2.612,8	21,8%	2004	2.527,2	3,8%
1993	3.117,0	19,3%	2005	2.706,4	7,1%
1994	3.306,0	6,1%	2006	3.004,5	11,0%
1995	3.189,6	-3,5%	2007	3.826,1	27,3%
1996	3.496,6	9,6%	2008	4.457,0	16,5%
1997	3.874,4	10,8%	2009	4.344,3	-2,5%
1998	4.145,3	7,0%	2010	4.703,5	8,3%
1999	4.107,4	-0,9%	2011	5.352,3	13,8%
2000	4.337,9	5,6%	2012	5.712,9	6,7%
2001	3.800,0	-12,4%			

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.7.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

Sin embargo, el proceso de desaceleración ha sido progresivo a lo largo del año. Mientras que en los primeros dos trimestres del año los egresos crecieron 15,6% y 19,6% respectivamente, en los segundos dos trimestres del año éstos cayeron 0,1% y 10,3%. Es decir, en la segunda mitad del año se produjo el cambio en la tendencia ascendente en el comportamiento del gasto del turismo emisor.

La contribución de los distintos destinos al crecimiento del gasto total de los turistas residentes ha sido relativamente homogénea. Se destaca el aumento del gasto de los turistas argentinos en Chile, el cual tuvo un incremento del 26,8%, generando 3,1 puntos porcentuales de los 6,7 que creció entre 2012 y 2011 el gasto turístico en el exterior. Los tres destinos siguientes que más aportaron al crecimiento total de los egresos fueron Resto de América, EE.UU. y Canadá y Brasil, que tuvieron crecimientos del 10,9%, 8,3% y 6,5% respectivamente. Por otro lado, los destinos de Paraguay, Europa y resto del mundo fueron los que tuvieron caídas en el gasto realizado por los turistas residentes. En este sentido, se destaca la disminución del gasto en Europa de los turistas residentes, que alcanzó 10,8%, siendo el principal freno al aumento del gasto total en el exterior.

CUADRO 2.1.18.

## GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) POR LUGAR DE DESTINO SEGÚN AÑO Y TRIMESTRE. 2011-2012

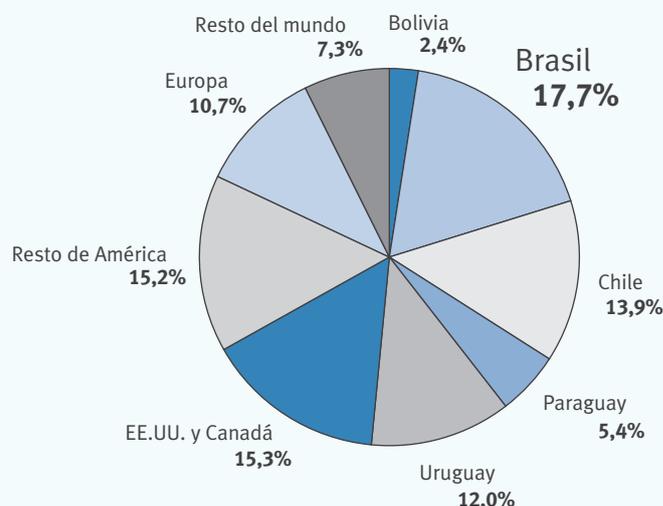


Año	Trimestre	Gasto de turistas residentes (en millones de U\$S)										
		Total de Turistas	Variación interanual (%)	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. Y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2011	Total	5.352,3	13,8%	125,3	950,4	626,5	326,3	626,0	808,5	782,8	683,4	423,1
	I	1.787,6	15,6%	43,8	464,7	224,7	100,6	322,2	189,0	219,6	132,5	90,5
	II	1.104,5	7,6%	26,8	140,9	111,8	94,9	80,0	186,4	209,8	162,0	92,0
	III	1.164,9	8,7%	32,3	134,0	117,9	62,1	100,2	240,1	197,6	174,9	105,9
	IV	1.295,3	22,3%	22,3	210,9	172,1	68,8	123,6	193,0	155,8	214,0	134,8
2012	Total	5.712,9	6,7%	139,8	1.012,7	794,4	310,5	685,8	875,8	867,8	609,5	416,7
	I	2.065,9	15,6%	55,8	527,6	322,5	109,3	361,8	232,9	244,0	101,4	110,6
	II	1.320,8	19,6%	27,6	161,0	143,0	95,5	90,2	251,5	236,3	188,3	127,3
	III	1.164,2	-0,1%	31,8	144,6	150,9	50,0	103,6	217,5	194,6	186,9	84,4
	IV	1.162,0	-10,3%	24,5	179,4	178,0	55,8	130,1	173,9	193,0	132,9	94,3

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.8.

## GASTO DE TURISTAS RESIDENTES POR LUGAR DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

El gasto promedio de los turistas argentinos en el exterior, fue de U\$S 788,3 en 2012, un 1,5% menos que en el año 2011. Al igual que en el caso del gasto total, mientras que en los primeros dos trimestres se verificaron crecimientos del gasto medio por turista de 1,9% y 5,2% respectivamente, en el tercer y cuarto trimestre se observaron caídas del 7,7% y el 7,4%. Analizando el gasto promedio diario de los turistas residentes en el exterior, se observa que tuvo una disminución del 0,3%, alcanzando los U\$S 76,4.

CUADRO 2.1 19.

GASTO PER CÁPITA DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) POR AÑO Y TRIMESTRE. 2011-2012			
Año	Período	Gasto per cápita (en U\$S)	Variación interanual (%)
2011	Total	800,5	-9,7%
	I Trim	748,9	-14,2%
	II Trim	848,7	-11,9%
	III Trim	854,7	-7,7%
	IV Trim	792,4	-1,7%
2012	Total	788,3	-1,5%
	I Trim	762,9	1,9%
	II Trim	893,1	5,2%
	III Trim	788,8	-7,7%
	IV Trim	733,4	-7,4%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

CUADRO 2.1.20.

GASTO DIARIO PER CÁPITA DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL SEGÚN TRIMESTRE. 2011-2012			
Año	Período	Gasto diario per cápita (en U\$S)	Variación interanual (%)
2011	Total	76,6	-6,3%
	I Trim	64,5	-10,5%
	II Trim	82,8	-7,5%
	III Trim	83,3	-3,8%
	IV Trim	87,5	1,0%
2012	Total	76,4	-0,3%
	I Trim	66,0	2,4%
	II Trim	90,8	9,7%
	III Trim	78,4	-5,9%
	IV Trim	82,5	-5,7%

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

### 2.1.3 Balance del turismo internacional

En los balances de turistas y de gasto turístico se verificó un incremento de los saldos negativos durante el año 2012 con respecto al resultado evidenciado en 2011.

En primer lugar, en el número de turistas, la disminución del 2,1% de las llegadas junto con un crecimiento de 8,4% en las salidas, concluyó en un aumento del 69,3% en el resultado del balance, pasando de cerca de -982.545 a -1.661.979. El balance de divisas en 2012 tuvo un resultado de -U\$S 980,6 millones, lo que significa un aumento de U\$S 840,1 millones en el resultado negativo en 2011, impulsado por el crecimiento de 6,7% en los egresos y la caída de 8,9% en los ingresos.

Al observar la contribución de cada mercado turístico al balance global de turistas, puede distinguirse un resultado fuertemente negativo en la mayoría de los países limítrofes. En particular, Uruguay, Chile y Paraguay son los que contribuyeron en mayor magnitud al balance negativo, con saldos de -988.982, -414.581 y -382.487 turistas, explicando en su conjunto casi la totalidad del resultado global. En el caso de Brasil, aunque su saldo es negativo por aproximadamente 67 mil turistas, en relación al tamaño del mercado es de una magnitud moderada.

Por su parte, los mercados que contribuyeron positivamente a los resultados globales en términos del saldo de turistas fueron el mercado europeo y el resto del mundo. El balance de turistas con Europa fue positivo por 414.086, mientras que con el resto del mundo fue de 49.539.

En el caso del gasto turístico, el mercado uruguayo es nuevamente el que muestra un resultado negativo de mayor magnitud, con -U\$S 541,2 millones, seguido por EE.UU. y Canadá con -U\$S 322,2 millones, y en tercer lugar Chile con -U\$S 292,6 millones. En esta variable el mercado europeo también tuvo un balance positivo de U\$S 363,5 millones. Brasil, por otro lado, tuvo un resultado positivo en términos de gasto (U\$S 186,9 millones), a diferencia de lo sucedido en el número de turistas.

La serie histórica mostró el mayor saldo positivo en 2007, tanto en cantidad de turistas como en gasto, con más de 395 mil turistas y U\$S 392 millones de balance positivo. En los años posteriores, pese al incremento acelerado del turismo receptivo evidenciado hasta 2011, el fuerte dinamismo que tuvo el turismo emisor en esos años produjo que los balances fueran disminuyéndose progresivamente.

CUADRO 2.1.21.

## BALANCE DE TURISTAS Y DE DIVISAS (EN MILLONES DE U\$S) POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012

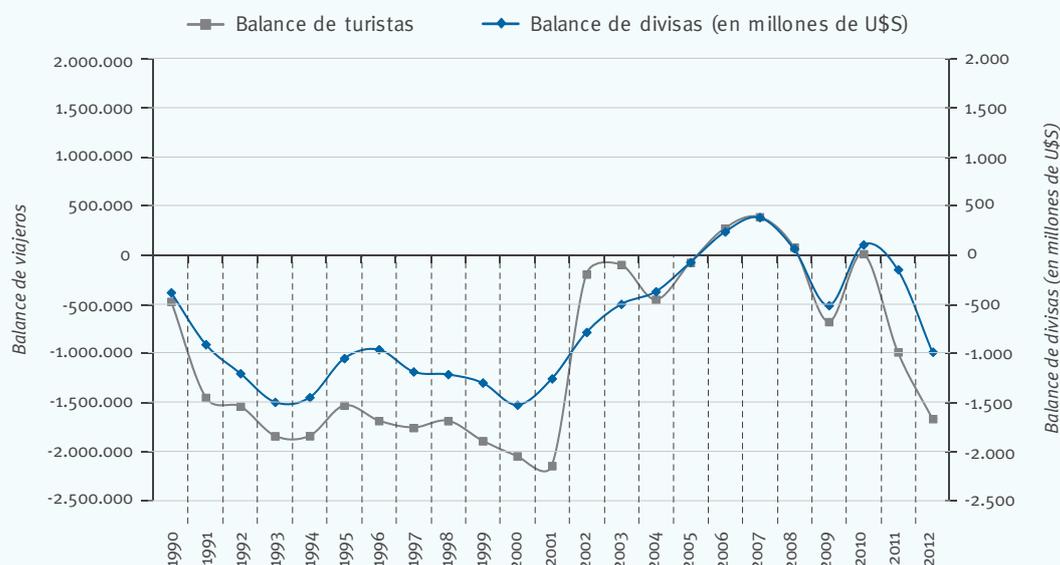


Año	Balance de turistas	Balance de divisas (en millones de U\$S)	Año	Balance de turistas	Balance de divisas (en millones de U\$S)
1990	-468.330	-374,6	2002	-188.058	-779,3
1991	-1.445.948	-904,1	2003	-92.392	-492,5
1992	-1.536.490	-1.199,8	2004	-446.988	-364,5
1993	-1.838.304	-1.491,9	2005	-71.430	-66,0
1994	-1.837.006	-1.443,9	2006	280.769	245,0
1995	-1.526.809	-1.045,6	2007	395.053	392,0
1996	-1.681.982	-955,1	2008	86.887	73,1
1997	-1.752.735	-1.181,5	2009	-673.676	-506,8
1998	-1.683.037	-1.209,1	2010	18.163	112,9
1999	-1.888.125	-1.294,8	2011	-981.545	-140,5
2000	-2.043.510	-1.520,5	2012	-1.661.979	-980,6
2001	-2.141.461	-1.252,5			

FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

GRÁFICO 2.1.9.

## BALANCE DE TURISTAS Y DE DIVISAS (EN MILLONES DE U\$S) POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

## 2.2 Encuesta de Turismo Internacional (Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As.)

En la presente sección se analiza de modo cuantitativo y cualitativo el turismo internacional por los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Córdoba y el Puerto de Buenos Aires para el año 2012. El mayor detalle en la información es posible por la existencia de un operativo específico realizado en estos pasos, es decir la Encuesta de Turismo Internacional (ETI). Este operativo tiene periodicidad mensual y es realizado conjuntamente por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Si bien no se realiza una encuesta al total del turismo internacional de Argentina (en particular, no se relevan los pasos terrestres ni el resto de los aeropuertos y puertos fluviales internacionales), este operativo provee de información detallada del turismo en las vías principales de ingreso y egreso del país, representativas del 45% del flujo turístico internacional total.

De este modo, es posible complementar la información global de la Cuenta Viajes con una descripción acabada de los comportamientos y perfiles de los turistas no residentes que visitan el país y de los residentes que visitan el exterior; por ejemplo: el motivo de su viaje, el alojamiento utilizado, el gasto realizado, la estadía, etc.

La encuesta se realiza a los viajeros cuando han concluido su viaje, es decir, a los residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados; el motivo del viaje; la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo.

La Encuesta de Turismo Internacional tiene en sus antecedentes a las realizadas en los años 1996, 2001 y luego desde 2004 comenzó a realizarse de modo continuo hasta la actualidad.

### 2.2.1 Turismo receptivo

En el año 2012 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires 2.904.452 turistas no residentes, 5,4% menos que en 2011. De ese total, 2.568.201 turistas lo hicieron por Ezeiza y Aeroparque lo que significa una caída de 4,6% respecto al año anterior. De este modo, en 2012 se registró el tercer valor más alto de la serie en términos de turistas por estos dos pasos migratorios, superando un 62% el nivel de 2004 (año del comienzo de esta serie)

En el Aeropuerto de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires el número de turistas no residentes fue de 55.124 y de 281.127 respectivamente, lo que representa una caída del 12,1% y el 7,4% respecto al año 2011. El gran peso que tienen Ezeiza y Aeroparque en el conjunto de los pasos migratorios analizados en esta encuesta hace que la caída total sea del 5,4%. De este modo, se observa en estos pasos una disminución mayor que la evidenciada en el conjunto del turismo receptivo por todas las vías de acceso al país reflejado por la Cuenta Viajes, la cual fue del 2,1%.

# 2.904.452

**turistas no residentes  
ingresaron a la Argentina  
por Ezeiza, Aeroparque, el  
Aeropuerto de Córdoba y  
el Puerto de Buenos Aires**

De la disminución total de 4,6% de las llegadas por Ezeiza y Aeroparque, 2,6 puntos porcentuales se explican por la merma en el número de turistas brasileños. Este mercado fue el que emitió una mayor cantidad de turistas hacia Argentina (representó el 31,8% del total de turistas arribado por esos pasos), por lo que la caída de 7,8% sufrida en 2012 tuvo gran impacto sobre el resultado global. El mercado europeo, que tuvo una participación del 20,8% sobre el total, tuvo una caída de 4,8%, explicando 1 punto porcentual de los 4,6 de la caída general. Adicionalmente, los mercados de EE.UU. y Canadá y Uruguay (que fue el país con la mayor disminución interanual) explican cada uno medio punto porcentual de la caída total, con un peso sobre el total de turistas de 10,8% y del 2% respectivamente.

En el Aeropuerto de Córdoba, los mercados de mayor peso fueron Resto de América (38,1% del total de turistas), Chile (24,3%) y, en tercer lugar, Resto del mundo (19,2%). La disminución en el total de turistas extranjeros por este paso es generada por la caída en los turistas del grupo Resto del mundo, el cual tuvo una baja de 35,3% (que incluye a los turistas europeos). Por su parte, el número de turistas de Brasil y Chile tuvieron crecimientos del 2,5% y el 19,1% respectivamente.

Por otro lado, en el Puerto de Buenos Aires 86% de la caída total se debe a la disminución de los turistas provenientes de Uruguay (que representan cerca del 94% de los turistas ingresados al país por esta vía).

CUADRO 2.2.1.

**LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO Y AÑO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. 2011-2012**


Lugar de residencia	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>Total</b>	<b>3.071.398</b>	<b>2.904.452</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>			
<b>Total</b>	<b>2.692.132</b>	<b>2.568.201</b>	<b>-4,6%</b>
Brasil	886.783	817.198	-7,8%
Chile	220.016	220.592	0,3%
Uruguay	63.548	50.434	-20,6%
EE.UU. y Canadá	289.897	277.242	-4,4%
Resto de América	519.911	515.696	-0,8%
Europa	560.755	533.784	-4,8%
Resto del mundo	151.222	153.255	1,3%
<b>Aeropuerto de Córdoba</b>			
<b>Total</b>	<b>59.507</b>	<b>55.124</b>	<b>-7,4%</b>
Brasil	9.901	10.148	2,5%
Chile	11.269	13.420	19,1%
Resto de América	21.986	20.982	-4,6%
Resto del mundo	16.351	10.574	-35,3%
<b>Puerto de Buenos Aires</b>			
<b>Total</b>	<b>319.759</b>	<b>281.127</b>	<b>-12,1%</b>
Uruguay	296.515	263.293	-11,2%
Resto del mundo	23.244	17.834	-23,3%

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.2.

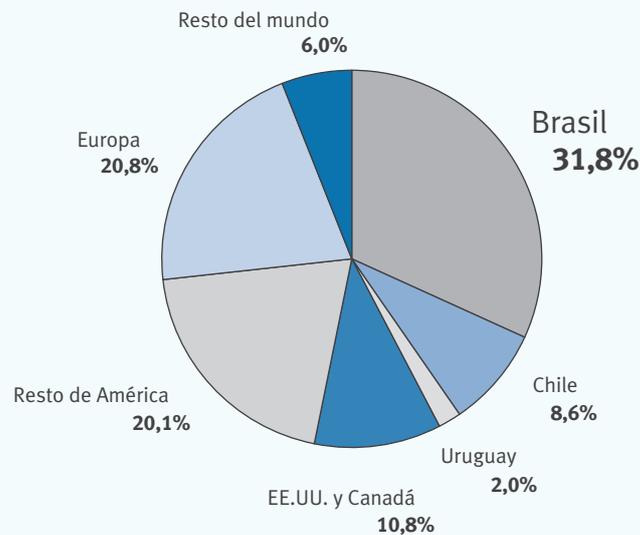
## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO SEGÚN PASO FRONTERIZO. 2004-2012

Año	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aeropuerto de Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Buenos Aires	Variación interanual (%)
2004	1.585.723	///	.	.	.	.
2005	1.876.207	18,3%	.	.	.	.
2006	2.146.686	14,4%	.	.	.	.
2007	2.376.518	10,7%	.	.	.	.
2008	2.404.971	1,2%	.	.	.	.
2009	2.082.599	-13,4%	.	.	280.878	///
2010	2.647.960	27,1%	49.470	///	317.582	13,1%
2011	2.692.132	1,7%	59.507	20,3%	319.759	0,7%
2012	2.568.201	-4,6%	55.124	-7,4%	281.127	-12,1%

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.1.

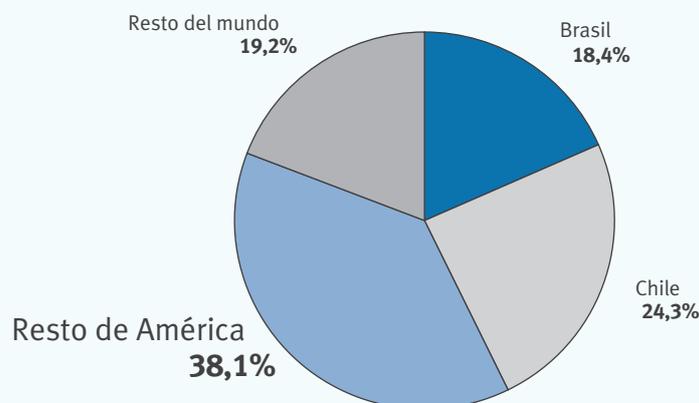
## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR EZEIZA Y AEROPARQUE POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.2.

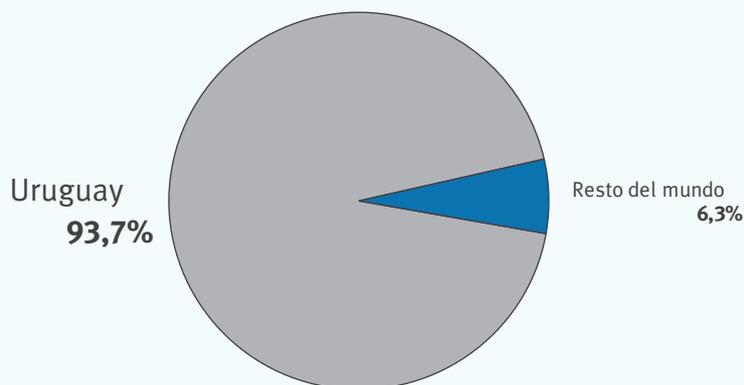
LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR EL AEROPUERTO DE CÓRDOBA POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.3.

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR EL PUERTO DE BUENOS AIRES POR LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

El motivo principal de viaje de los turistas no residentes en 2012 fue “Vacaciones, ocio y recreación”, con un 56% de participación sobre el total. El número de turistas por este motivo tuvo una caída de 9,4% con respecto al año anterior. Cabe destacar que el 90,2% de los turistas arribados por este motivo lo hicieron por Ezeiza y Aeroparque, y el 9,8% restante se divide entre el Puerto de Buenos Aires (8,7%) y el Aeropuerto de Córdoba (1,2%). El peso de Ezeiza y Aeroparque en el total hace que sean las principales vías de acceso en todos los motivos de viaje, e incluso durante 2012 en casi todos los casos esa concentración se ha visto incrementada.

En segundo lugar, se ubicó el motivo “Visita a familiares y amigos”, que representó al 21,5% del total de turistas y tuvo un incremento significativo con respecto a 2011, creciendo 9,2%. Para el Aeropuerto de Córdoba, éste es el principal motivo de viaje de los turistas no residentes, representando a casi la mitad de los arribos al país por dicho paso. Sin embargo, del total del turismo por visita a familiares y amigos por los cuatro

56%

de los turistas no residentes que visitaron el país en 2012 lo hicieron por “Vacaciones, ocio y recreación”

**16%**

**fue el crecimiento del turismo receptivo con motivo de Estudio en 2012 con respecto al año anterior**

**39,3%**

**de los turistas no residentes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, el principal alojamiento utilizado en 2012**

pasos analizados, el Aeropuerto de Córdoba sólo concentra el 4% dado el menor peso de este aeropuerto con respecto a Ezeiza y Aeroparque.

El tercer motivo de mayor participación sobre el total fue “Negocios”, con el 16,7% de los turistas, divididos en “Conferencias, congresos, ferias y exposiciones” (2,3%) y “Otros negocios” (14,3%). En el motivo “Otros negocios”, la variación interanual fue de -9,2%, mientras que para conferencias y congresos la merma fue más aguda, con una caída de 22,2% en el número de turistas no residentes.

El motivo de viaje de mayor crecimiento fue “Estudio” que con un incremento del 16%, alcanzó una participación del 2,9%. En Ezeiza y Aeroparque se observó un aumento del 19,3% en el número de turistas por este motivo y en el Puerto de Buenos Aires el incremento alcanzó el 22,4%. De este modo, el turismo por motivo de “Estudio” muestra una capacidad de crecimiento por encima del resto de los motivos, con cierta independencia de la dinámica agregada del turismo internacional.

Si se analiza el tipo de alojamiento utilizado por los turistas internacionales en 2012, se observa que el 39,3% de los turistas se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, siendo el principal alojamiento utilizado. Sin embargo, el número de turistas alojados en estos establecimientos tuvo una caída de 14,2% con respecto al año anterior. Un 92,5% de los turistas alojados en este tipo de establecimientos ingresó al país por Ezeiza y Aeroparque, mientras que un 6% lo hizo por el Puerto de Buenos Aires.

El 26% de los turistas internacionales se hospedó en casa de familiares o amigos, siendo el segundo en importancia sobre el total, siendo además el alojamiento de mayor crecimiento (6,4% respecto al año anterior). El tercer tipo de alojamiento de mayor participación sobre el total fueron los hoteles de 3 estrellas (19,6% sobre el total), con un incremento interanual del 1,9% en el número de pasajeros alojados.

De esta manera, se observó cierto cambio en la composición del turismo que se reflejó en variaciones dispares de las cifras de turistas en los distintos tipos de alojamientos:

La mencionada caída de 14,2% del turismo alojado en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Un sostenimiento e incluso un crecimiento leve del segmento de turistas alojados en hoteles de 3 estrellas o en casas/departamentos alquilados, que genera un aumento en términos de participación de este grupo.

Al mismo tiempo, los turistas alojados en hoteles de 1 y 2 estrellas y hostels también perdieron participación sobre el total, como producto de la disminución en término de número de turistas en 2012.

Este cambio de composición se reflejó también en la organización del viaje por parte de los turistas: el volumen de turistas que utilizó un paquete para su viaje hacia la Argentina en 2012 tuvo una caída del 24,1%, mientras que los que no utilizaron un paquete cayeron sólo 0,5%. Esto generó que el porcentaje de turistas que utilizó paquete en su organización del viaje cayó al 16,8%, luego de estar cerca del 21% en 2011 y del 25%, en 2010 y 2009.

CUADRO 2.2.3.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>2.904.452</b>	<b>-5,4%</b>	<b>2.568.201</b>	<b>-4,6%</b>	<b>55.124</b>	<b>-7,4%</b>	<b>281.127</b>	<b>-12,1%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>								
Vacaciones, ocio y recreación	1.627.607	-9,4%	1.467.596	-8,4%	18.735	-13,3%	141.276	-18,6%
Visita a familiares o amigos	625.197	9,2%	516.140	12,8%	24.880	2,7%	84.177	-7,2%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	67.707	-22,2%	57.139	-25,2%	4.721	16,4%	5.847	-10,1%
Otros negocios	415.933	-9,2%	384.802	-9,3%	3.683	-5,7%	27.448	-9,3%
Estudio	85.184	16,0%	76.594	19,3%	1.742	-51,8%	6.848	22,4%
Otros	82.824	-0,7%	65.930	-3,4%	1.363	-35,0%	15.531	18,7%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>								
Hotel 1 y 2 estrellas(1)	52.484	-23,1%	40.045	-23,8%	1.190	-8,7%	11.249	-21,6%
Hotel 3 estrellas(2)	570.010	1,9%	488.528	4,9%	8.727	26,0%	72.755	-16,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.141.486	-14,2%	1.055.753	-14,8%	16.703	-10,9%	69.030	-5,7%
Hostel, albergue juvenil	199.185	-0,2%	191.575	2,4%	///	///	7.484	-22,2%
Alquiler de casa o depto.	128.283	0,0%	121.640	0,8%	1.341	-12,9%	5.302	-12,8%
Casa de familiares o amigos	755.363	6,4%	623.638	10,3%	25.791	-0,4%	105.934	-10,9%
Otros	57.641	-23,5%	47.022	-24,4%	1.246	-44,4%	9.373	-14,0%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>								
Utilizó paquete	487.275	-24,1%	419.979	-24,5%	5.233	6,2%	62.063	-23,5%
No utilizó paquete	2.417.177	-0,5%	2.148.222	0,6%	49.891	-8,6%	219.064	-8,2%

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

Con respecto al gasto de los turistas extranjeros arribados por los tres pasos, en el año 2012 totalizó U\$S 3.250,1 millones, de los cuales el 95,2% de dicho gasto (U\$S 3.095,7 millones) lo realizaron los turistas ingresados por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery, mientras que el resto se dividió entre el Aeropuerto de Córdoba (1,9%) y el Puerto de Buenos Aires (2,8%).

Por lo tanto, el nivel registrado en el gasto por Ezeiza y Aeroparque en 2012 fue un 12,1% inferior al del año 2011, aunque en comparación con el comienzo de la serie (en el año 2004) el valor fue 104,6% mayor. En el turismo por el Aeropuerto de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires las caídas fueron de 18,9% y 14,3% respectivamente.

La mayor parte del gasto fue de los turistas con motivo de vacaciones y ocio, con el 57,8% del gasto total (U\$S 1.878,8 millones), aunque este monto fue 18,1% menor al registrado en 2011. En segundo lugar, se ubicó "Otros negocios", con el 18,8% del gasto, que mostró una caída en el gasto del 3% con respecto al año 2011. Por otro lado, "Visita a familiares y amigos", que alcanzó el 21,5% en términos de turistas, tuvo una participación del 11% en el gasto, producto del menor gasto promedio de los turistas arribados por este motivo. Además, el gasto de estos turistas tuvo un crecimiento de 0,3% en 2012 con respecto al año anterior.

**U\$S 3.407,2**

**fue el gasto promedio por turista en 2012 de los turistas no residentes por motivo de “Estudio”**

Al igual que en términos de turistas, el mayor crecimiento del gasto registrado fue por motivo de “Estudio”, que tuvo un incremento interanual 16,1%, alcanzando el 8,9% de participación sobre el total del gasto. Así, este motivo continúa siendo el de mayor gasto medio por turista con U\$S 3.407,2 (explicado además por la prolongada estadía media de este tipo de turistas), más que duplicando a los turistas de negocios y triplicando a los turistas de vacaciones y ocio.

La distribución por tipo de alojamiento del gasto de los turistas extranjeros para el año 2012, muestra una gran concentración en el segmento de hoteles 4 y 5 estrellas con el 49,5% del gasto total, pese a haber disminuido el gasto registrado un 19,9% con respecto al año anterior. Por su parte, el gasto de turistas alojados en hoteles de 3 estrellas fue el segundo en importancia concentrando el 15,8% del gasto total, aunque tuvo una caída del 1,4% en 2012.

El gasto de los turistas alojados en casas o departamentos de alquiler fue el que tuvo mayor crecimiento en 2012 (11,3%), con respecto al año anterior. De este modo, el turismo que utiliza en este tipo de alojamientos concentra el 4,4% de los turistas y el 4,2% del gasto, producto de un alto gasto medio por turista.

La disminución en el número de turistas que utilizan paquetes para sus viajes se produjo conjuntamente con una fuerte caída en el gasto promedio de estos viajeros (-13,8% respecto a 2011), generó una merma del 34,6% en el gasto total con este tipo de organización del viaje.

CUADRO 2.2.4

**GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012**



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba		Puerto de Bs. As.	
						Variación interanual (%)		Variación interanual (%)
<b>U\$S</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>3.250.113.010</b>	<b>-12,1%</b>	<b>3.095.704.537</b>	<b>-11,9%</b>	<b>63.033.120</b>	<b>-18,9%</b>	<b>91.375.354</b>	<b>-14,3%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>								
Vacaciones, ocio y recreación	1.878.759.724	-18,1%	1.789.613.588	-18,2%	30.579.072	-18,9%	58.567.065	-14,0%
Visita a familiares o amigos	357.158.971	0,3%	330.078.470	1,4%	15.760.472	0,4%	11.320.030	-23,6%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	69.564.996	-35,9%	61.788.723	-38,9%	5.319.734	13,0%	2.456.539	-5,0%
Otros negocios	611.058.762	-3,0%	595.569.185	-2,2%	4.476.317	-33,6%	11.013.260	-23,4%
Estudio	290.239.578	16,1%	281.091.391	18,5%	4.865.483	-51,3%	4.282.704	54,2%
Otros	43.330.978	-28,7%	37.563.180	-30,3%	2.032.042	-29,6%	3.735.756	-5,6%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>								
Hotel 1 y 2 estrellas(1)	37.398.959	-28,4%	32.379.020	-30,6%	2.149.843	69,1%	2.870.095	-33,5%
Hotel 3 estrellas(2)	512.955.864	-1,4%	476.008.625	-0,6%	10.218.920	19,9%	26.728.319	-19,1%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.609.590.243	-19,9%	1.540.597.372	-20,2%	31.442.796	-17,8%	37.550.074	-5,9%
Hostel, albergue juvenil	302.876.850	-12,2%	299.559.217	-11,5%	206.273	-93,7%	3.111.361	2,7%
Alquiler de casa o depto.	299.337.233	11,3%	291.007.424	12,8%	3.404.690	-49,0%	4.925.119	13,5%
Casa de familiares o amigos	405.786.017	-4,5%	378.650.672	-3,0%	14.061.285	-21,5%	13.074.060	-21,7%
Otros	82.167.844	5,1%	77.502.207	9,0%	1.549.312	-14,1%	3.116.326	-40,6%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>								
Utilizó paquete	724.554.849	-34,6%	681.278.232	-35,8%	14.803.915	30,0%	28.472.701	-21,6%
No utilizó paquete	2.525.558.162	-2,5%	2.414.426.305	-1,6%	48.229.204	-27,3%	62.902.653	-10,5%

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.5.

## GASTO PER CÁPITA DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.119,0</b>	<b>-7,1%</b>	<b>1.205,4</b>	<b>-7,7%</b>	<b>1.143,5</b>	<b>-12,4%</b>	<b>325,0</b>	<b>-2,5%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>								
Vacaciones, ocio y recreación	1.154,3	-9,5%	1.219,4	-10,7%	1.632,2	-6,4%	414,6	5,7%
Visita a familiares o amigos	571,3	-8,1%	639,5	-10,1%	633,5	-2,3%	134,5	-17,7%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	1.027,4	-17,6%	1.081,4	-18,3%	1.126,8	-2,9%	420,1	5,7%
Otros negocios	1.469,1	6,8%	1.547,7	7,8%	1.215,4	-29,6%	401,2	-15,6%
Estudio	3.407,2	0,1%	3.669,9	-0,7%	2.793,0	1,0%	625,4	26,0%
Otros	523,2	-28,1%	569,7	-27,8%	1.490,9	8,4%	240,5	-20,4%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>								
Hotel 1 y 2 estrellas(1)	712,6	-7,0%	808,6	-9,0%	1.806,6	85,2%	255,1	-15,1%
Hotel 3 estrellas(2)	899,9	-3,3%	974,4	-5,3%	1.171,0	-4,8%	367,4	-3,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.410,1	-6,6%	1.459,2	-6,4%	1.882,5	-7,8%	544,0	-0,2%
Hostel, albergue juvenil	1.520,6	-12,0%	1.563,7	-13,6%	///	///	415,7	31,9%
Alquiler de casa o depto.	2.333,4	11,3%	2.392,4	11,9%	2.538,9	-41,4%	928,9	30,1%
Casa de familiares o amigos	537,2	-10,2%	607,2	-12,0%	545,2	-21,3%	123,4	-12,1%
Otros	1.425,5	37,3%	1.648,2	0,0%	1.243,4	54,5%	332,5	-31,0%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>								
Utilizó paquete	1.487,0	-13,8%	1.622,2	-14,9%	2.829,0	22,5%	458,8	2,5%
No utilizó paquete	1.044,8	-2,0%	1.123,9	-2,2%	966,7	-20,5%	287,1	-2,5%

(1) Incluye hostería, hotel fliar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

Las pernoctaciones totales de los turistas internacionales en 2012 totalizaron 37.621.183, 0,9% menos que en 2011. Este resultado se debe a que, pese a la disminución en el número de turistas, existió una prolongación de la estadía media que alcanzó las 13 noches por turista (+4,8% frente al año anterior) que generó una compensación sobre el número de pernóctes.

Los turistas por vacaciones y ocio realizaron el mayor número de pernóctes (38,7% del total), aunque tuvieron una caída del 8,3% respecto al año anterior. Los pernóctes de los turistas que visitan familiares y amigos se incrementaron un 5,4%, alcanzando el 34,6% de participación sobre el total. El motivo con mayor aumento en las pernóctes, al igual que en las variables anteriores, es "Estudio" que tuvo un incremento interanual del 11,7%. De este modo, se convierte en el tercer motivo en importancia en términos de pernóctes, con el 12,6% del total.

Las pernoctaciones por tipo de alojamiento mostraron crecimientos en los hoteles de 3 estrellas y en el alquiler de casa o departamento, junto con caídas en los hoteles de 1 y 2 estrellas y hostels y hoteles de 4 y 5 estrellas (que tuvieron una baja de 13,9%). Por su parte, las pernoctaciones en casas de familiares o amigos se incrementaron 5,4%.

CUADRO 2.2.6.

## PERNOCTACIONES DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>37.621.183</b>	<b>-0,9%</b>	<b>35.093.467</b>	<b>0,6%</b>	<b>1 177.686</b>	<b>-16,8%</b>	<b>1.350.030</b>	<b>-19,6%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>								
Vacaciones, ocio y recreación	14.569.181	-8,3%	13.827.914	-7,4%	203.715	-32,9%	537.552	-16,6%
Visita a familiares o amigos	13.014.361	5,4%	11.751.995	8,1%	711.353	-2,5%	551.013	-26,1%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	407.501	-22,1%	350.860	-24,6%	40.364	11,6%	16.277	-25,1%
Otros negocios	4.138.851	2,9%	3.978.115	5,1%	40.005	-51,9%	120.731	-22,5%
Estudio	4.756.187	11,7%	4.566.341	14,2%	131.096	-38,8%	58.750	31,5%
Otros	735.102	-21,0%	618.242	-24,2%	51.153	3,6%	65.707	0,9%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>								
Hotel 1 y 2 estrellas(1)	420.797	-30,5%	353.116	-33,8%	36.548	74,3%	31.133	-39,6%
Hotel 3 estrellas(2)	3.581.964	1,0%	3.296.074	4,0%	86.564	-18,6%	199.326	-26,0%
Hotel 4 y 5 estrellas	6.921.504	-13,9%	6.573.152	-13,4%	144.906	-36,0%	203.446	-9,0%
Hostel, albergue juvenil	4.495.194	-0,2%	4.440.063	0,8%	6.755	-89,5%	48.376	40,1%
Alquiler de casa o depto.	4.587.542	2,1%	4.433.341	3,2%	81.370	-38,6%	72.831	15,5%
Casa de familiares o amigos	15.751.413	5,4%	14.250.278	7,8%	779.636	-4,0%	721.499	-20,5%
Otros	1.862.769	1,5%	1.747.443	5,7%	41.907	-21,4%	73.419	-43,1%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>								
Utilizó paquete	3.580.395	-22,1%	3.368.257	-21,1%	46.822	-52,3%	165.316	-27,5%
No utilizó paquete	34.040.788	2,0%	31.725.210	3,7%	1.130.864	-14,2%	1.184.714	-18,3%

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.7.

**ESTADÍA MEDIA (EN NOCHES) DE TURISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012**


2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
TOTAL	13,0	4,8%	13,7	5,5%	21,4	-10,2%	4,8	-8,5%

**MOTIVO DEL VIAJE**

Vacaciones, ocio y recreación	9,0	1,2%	9,4	1,0%	10,9	-22,6%	3,8	2,4%
Visita a familiares o amigos	20,8	-3,4%	22,8	-4,1%	28,6	-5,0%	6,5	-20,4%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	6,0	0,1%	6,1	0,9%	8,5	-4,1%	2,8	-16,6%
Otros negocios	10,0	13,3%	10,3	15,9%	10,9	-49,0%	4,4	-14,6%
Estudio	55,8	-3,7%	59,6	-4,3%	75,3	27,0%	8,6	7,5%
Otros	8,9	-20,4%	9,4	-21,6%	37,5	59,5%	4,2	-15,0%

**TIPO DE ALOJAMIENTO**

Hotel 1 y 2 estrellas(1)	8,0	-9,7%	8,8	-13,1%	30,7	90,8%	2,8	-22,9%
Hotel 3 estrellas(2)	6,3	-0,9%	6,7	-0,9%	9,9	-35,4%	2,7	-11,8%
Hotel 4 y 5 estrellas	6,1	0,4%	6,2	1,6%	8,7	-28,3%	2,9	-3,5%
Hostel, albergue juvenil	22,6	0,0%	23,2	-1,6%	///	///	6,5	80,0%
Alquiler de casa o depto.	35,8	2,1%	36,4	2,4%	60,7	-29,5%	13,7	32,4%
Casa de familiares o amigos	20,9	-0,9%	22,9	-2,3%	30,2	-3,6%	6,8	-10,7%
Otros	32,3	32,6%	37,2	39,7%	33,6	41,5%	7,8	-33,8%

**ORGANIZACIÓN DEL VIAJE**

Utilizó paquete	7,3	2,7%	8,0	4,4%	8,9	-55,1%	2,7	-5,1%
No utilizó paquete	14,1	2,5%	14,8	3,1%	22,7	-6,1%	5,4	-11,0%

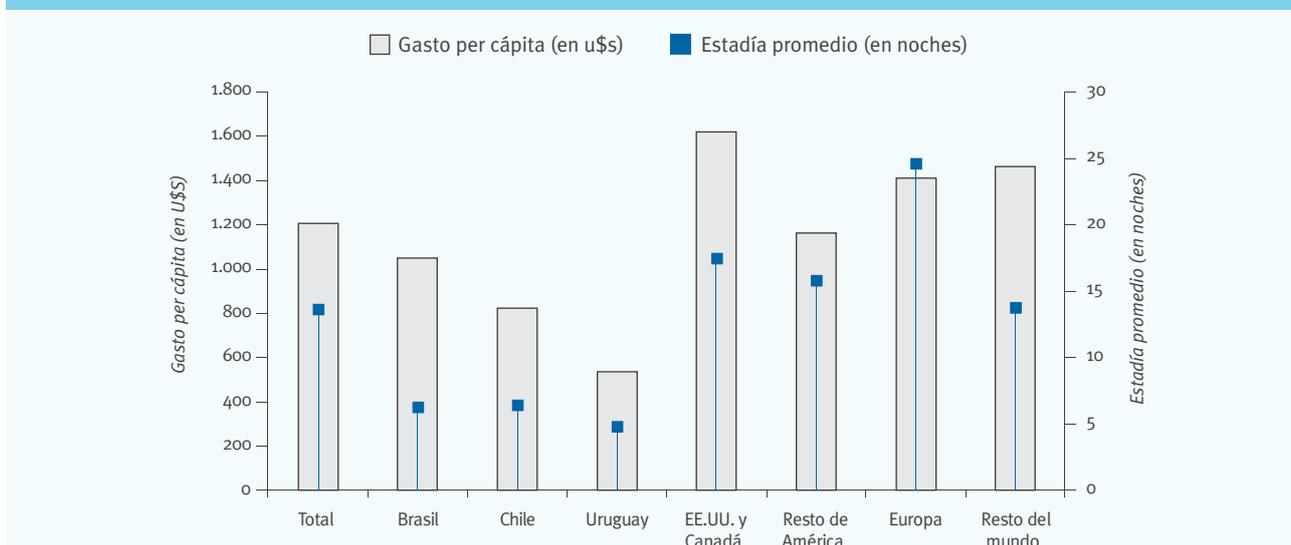
(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

A partir de los datos obtenidos acerca del turismo receptivo por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque se realiza un análisis del perfil turístico de los distintos mercados en base a ciertas características distintivas observadas en el año 2012.

GRÁFICO 2.2.4.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS NO RESIDENTES POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL. AÑO 2012**


FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Brasil

# 78%

de los turistas brasileños que visitaron el país en 2012 tuvieron como principal motivo de viaje “Vacaciones, ocio y recreación”

Los turistas brasileños que visitaron la Argentina por Ezeiza y Aeroparque tuvieron como principal motivo del viaje “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 78% de participación sobre el total, seguido por “Otros negocios”, aunque con un peso significativamente menor (12,8% de los turistas). Mientras que el primer motivo tuvo una baja en 2012 (cayó 9,4% con respecto a 2011, explicando casi la totalidad de la caída total del número de turistas de este mercado), el turismo por “Otros negocios” tuvo un crecimiento leve (0,3% frente a 2011). Se destaca el crecimiento del turismo por motivo de “Estudio” que, con un incremento interanual del 21%, alcanzó el 1,9% de participación sobre el total de turistas brasileños. El motivo de mayor caída fue “Conferencias, congresos, ferias y exposiciones” que tuvo una merma del 31,6% en 2012 con respecto al año anterior.

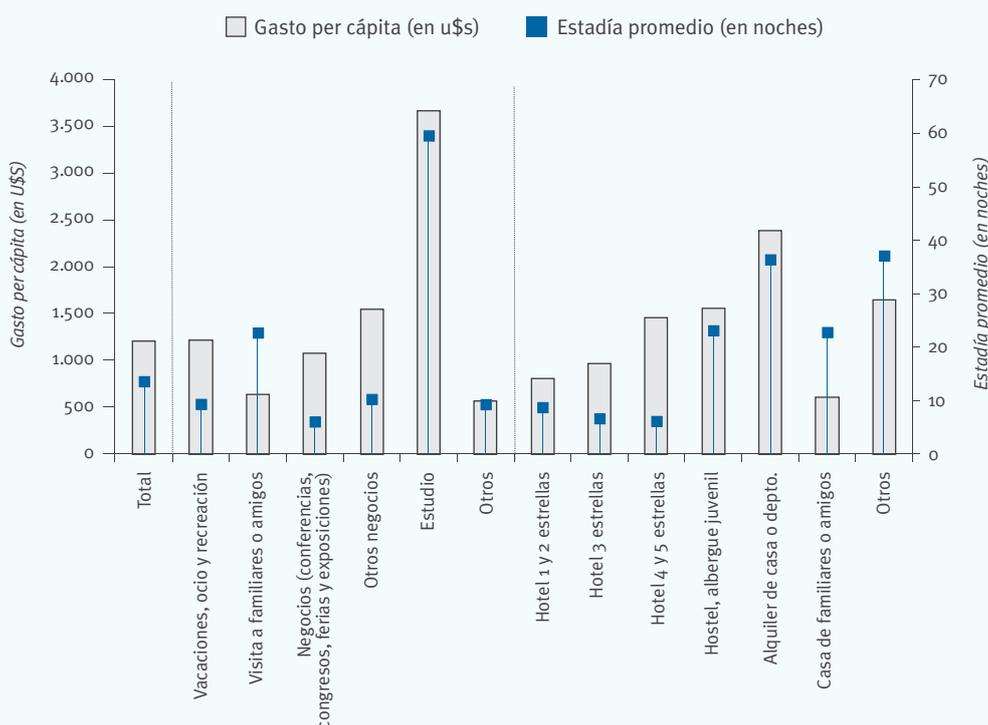
El tipo alojamiento preferido por los turistas brasileños ingresados por Ezeiza y Aeroparque fueron los hoteles de 4 y 5 estrellas con el 55,8% de participación sobre el total. Al mismo tiempo, este tipo de alojamiento concentró la mayor parte de la caída del turismo brasileño sufrida durante el año (cayeron 13,4% con respecto a 2011). El volumen de turistas alojados en hoteles de 3 estrellas alcanzó el 28,3% sobre el total de brasileños que visitaron el país por Ezeiza y Aeroparque, y tuvo una caída de sólo 0,2%. Los tipos de alojamientos que crecieron durante 2012 fueron los hostels (3,7%), alquiler de casa o departamento (7,8%) y casa de familiares y amigos (4,3%).

Los turistas brasileños tuvieron un gasto promedio de U\$S 1.051,7 con una estadía media de 6,3 noches. Con respecto al año 2011, el gasto medio por turista fue un 6,1% menor y la estadía media fue un 6,2% más prolongada.

En el motivo principal de viaje, “Vacaciones, ocio y recreación”, el gasto promedio alcanzó los U\$S 1047,4 por turista y la estadía fue de 5,4 noches. El motivo de viaje de mayor gasto medio por turistas fue “Estudio” con U\$S 2.096,3, impulsado por una estadía media de 26,9 noches. En segundo lugar se ubicó el motivo de “Otros negocios” con un gasto promedio de U\$S 1.190,5 por turista, con una estadía media de 6,5 noches.

GRÁFICO 2.2.5.

GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN BRASIL POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Chile

Los turistas residentes en Chile ingresados al país por Ezeiza y Aeroparque tuvieron mayoritariamente como motivo principal de su viaje “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 56,5% del total. El segundo motivo en importancia fue “Otros negocios” con el 19,9% de los turistas, con un crecimiento del 1% en el número de turistas chilenos arribados por este motivo en 2012. El motivo de Estudio en este caso también muestra un desempeño destacado con un crecimiento del 23,4% respecto a 2011.

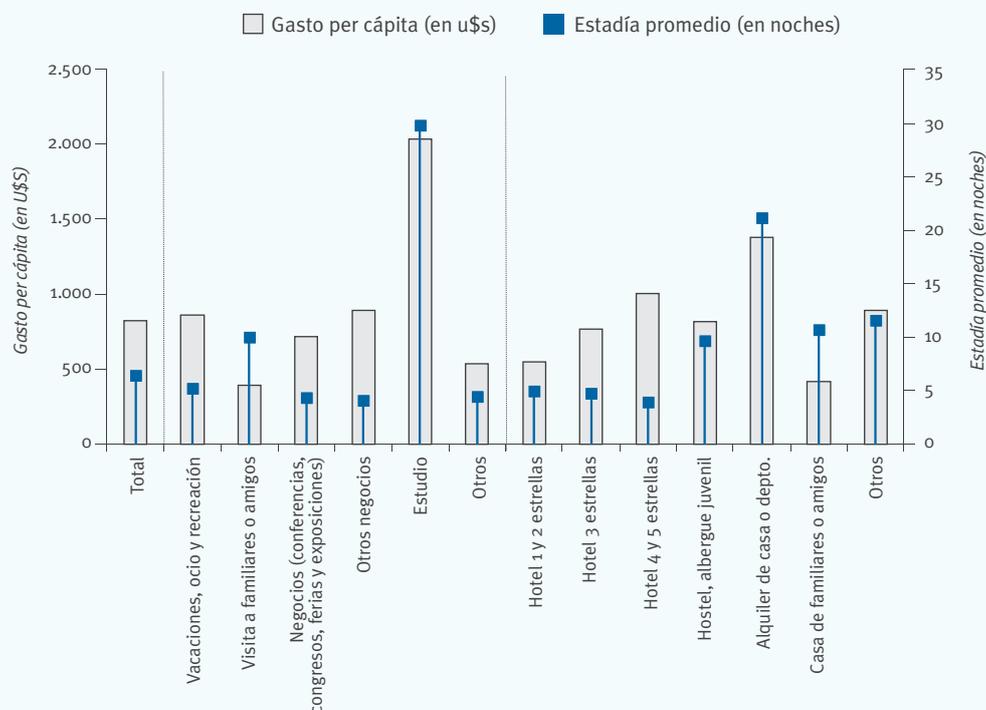
El tipo alojamiento más utilizado por los turistas chilenos fue el hotel de 4 y 5 estrellas con el 46,6% de participación sobre el total, le siguió el hotel de 3 estrellas con el 20,6%. Esto lo posiciona como el segundo país (luego de Brasil) que concentra un mayor porcentaje de su turismo en estos dos segmentos de alojamiento. El tercer alojamiento más utilizado fue la Casa de familiares o amigos con el 20,3%.

Los turistas chilenos gastaron en promedio U\$S 823,5 en su viaje, siendo junto con Uruguay uno de los mercados de menor gasto por viajero. Los motivos de mayor gasto medio fueron Estudio con U\$S 2.038,5 por turista, Otros negocios con U\$S 896, y en tercer lugar Vacaciones, ocio y recreación con U\$S 861,1. La estadía promedio alcanzó las 6,4 noches.

En el motivo principal de viaje, “Vacaciones, ocio y recreación”, el gasto promedio de los turistas chilenos fue de U\$S 861,1 por turista, con una estadía de 5,2 noches. El mayor gasto medio fue en el motivo de “Estudio” con U\$S 2.038,5 debido a la estadía media de 29,8 noches. En segundo lugar se ubicó el motivo “Otros negocios” con un gasto promedio de U\$S 896 por turista, y una estadía media de 4,1 noches.

GRÁFICO 2.2.6.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN CHILE POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Uruguay

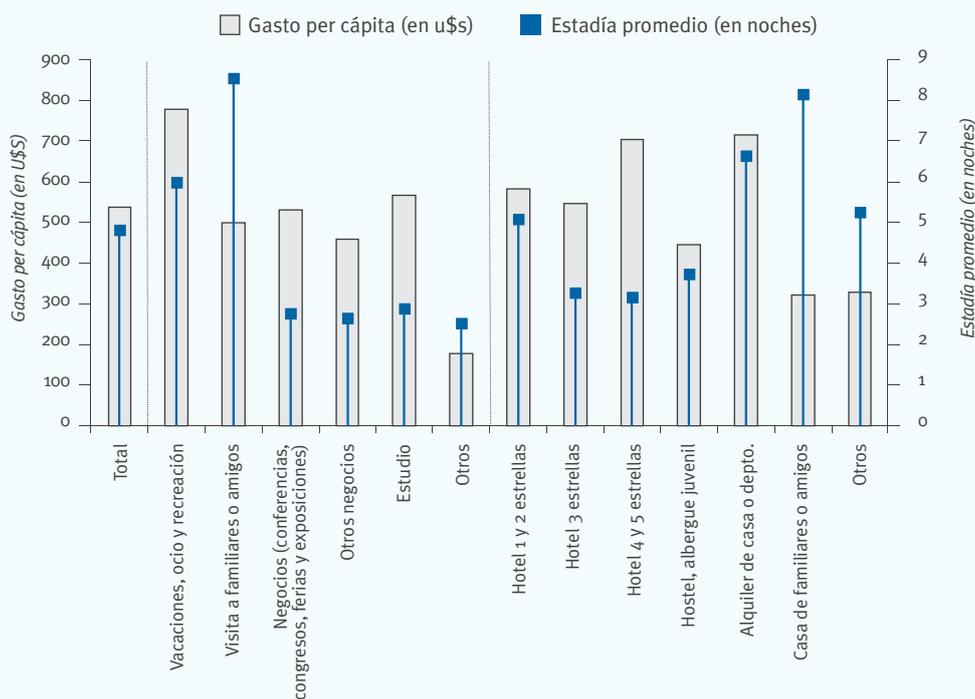
El turismo residente en Uruguay por Ezeiza y Aeroparque tuvo una caída de 20,6% en 2012 con respecto al año anterior. Como principales motivos del viaje a la Argentina de los turistas se observaron “Vacaciones, ocio y recreación” (30,7% de los turistas) y “Otros negocios” (29,9% del total). A su vez, estos dos motivos muestran caídas en el número de turistas: en el caso del turismo por vacaciones y ocio la merma es del 34,7%, y para “Otros negocios”, del 23,3%.

En cuanto al alojamiento utilizado, la mayor parte de los turistas se hospedó en hoteles de 4 y 5 estrellas (41,9% del total de turistas), seguido por casas de familiares o amigos (30,4%). Con respecto al año 2011, estos dos tipos de alojamientos tuvieron mermas del 14,9% y del 7,3% respectivamente.

Los turistas uruguayos tuvieron un gasto medio de U\$S 537,1 por viajero, siendo el mercado con el gasto promedio de menor magnitud y su estadía promedio alcanzó las 4,8 noches. Los turistas de mayor gasto medio fueron los que visitaron Argentina por vacaciones y ocio, con U\$S 779,5 por turista, y una estadía media de 6 noches.

GRÁFICO 2.2.7.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN URUGUAY POR EZEIZA Y AEROPARQUE MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## EE.UU. y Canadá

El número de turistas residentes de EE.UU. y Canadá que visitaron Argentina en 2012 ingresando por Ezeiza y Aeroparque tuvieron una disminución del 4,4% respecto a 2011. El principal motivo del viaje para estos turistas fue “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 43% de participación sobre el total, aunque la cantidad de turistas que viajó por este motivo tuvieron una merma de 12,7% con respecto al 2011. En segundo lugar se ubicó el motivo “Visita a familiares y/o amigos” con el 29,9%, y particularmente en 2012 se observó un significativo crecimiento (15,7%) en el número de turistas que visitó Argentina por este motivo. El tercer motivo en importancia fue “Otros negocios” con el 20,1% de los turistas, que tuvo una caída interanual de 8,3% respecto a 2011. En cuanto al alojamiento, los turistas de EE.UU. y Canadá utilizaron mayoritariamente los hoteles de 4 y 5 estrellas (43,1% de los turistas), y en segundo lugar “Casa de familiares o amigos” (29,9%). Frente al año 2011, en el primer tipo de alojamiento se observó una disminución del 9,7% en los turistas alojados, mientras que en casas de familiares o amigos se produjo un incremento del 15,9%. Por su parte, el número de turistas hospedados en casas o departamentos de alquiler creció un 12,2%, alcanzando el 8,4% de participación sobre el total. El segmento de menor gasto diario mostraron las mayores caídas (hoteles de 1 y 2 estrellas, -49,9%, y Hotels y albergues juveniles -30,8%).

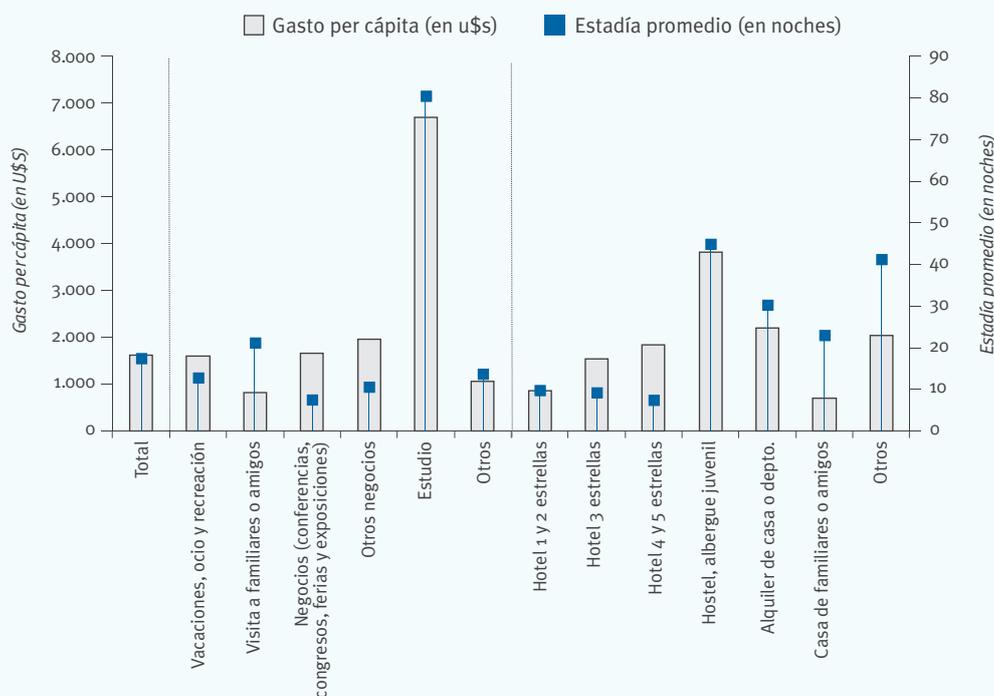
El gasto promedio de los turistas de EE. UU. y Canadá se ubicó en los U\$S 1622,8 por viajero, siendo el mercado de mayor gasto medio con un significativo margen sobre el resto, aunque tuvo una caída del 13,2% con respecto a 2011. Si se analiza el gasto medio por motivo, se observa que los turistas por vacaciones y ocio gastaron en promedio U\$S 1.590,8, y por “Otros negocios”, U\$S 1.962,3 por viajero. El motivo de viaje de mayor gasto medio fue “Estudio” con U\$S 6.698, en base a una prolongada estadía de 80,6 noches en promedio.

**U\$S 1.622,8**

**fue el gasto promedio por viajero en 2012 de los turistas de EE.UU. y Canadá, lo que lo convierte en el mercado de mayor gasto medio**

GRÁFICO 2.2.8.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EE. UU. Y CANADÁ POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Resto de América

# 5,1%

**de los turistas de Resto de América visitaron la Argentina en 2012 con motivo de “Estudio”, el mercado donde este motivo tiene mayor peso en el total**

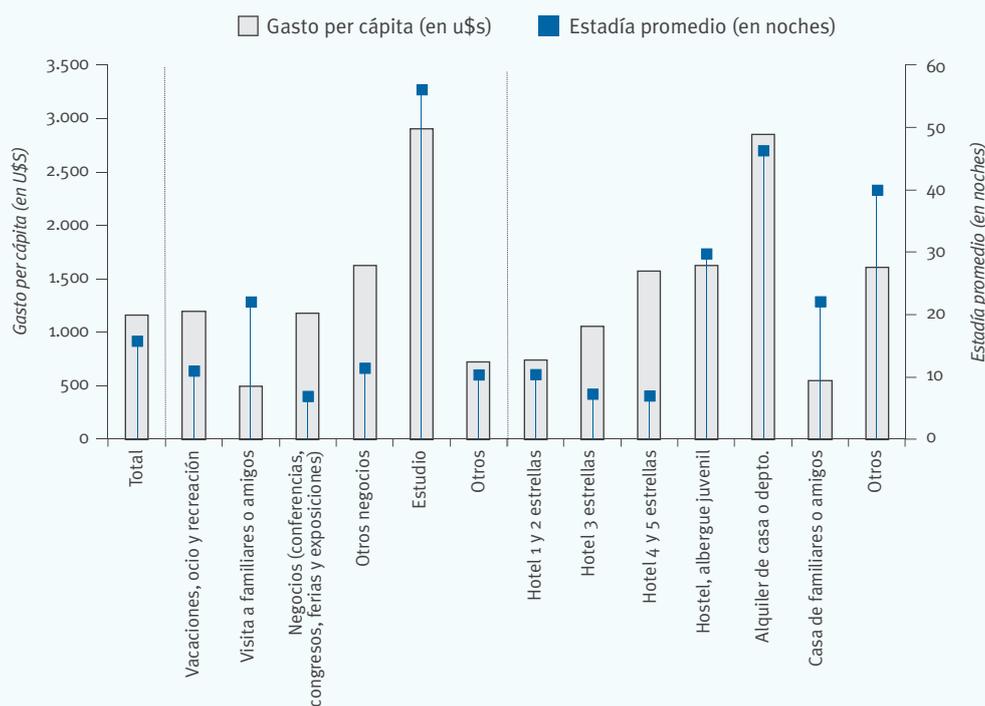
Los turistas del resto de América que viajaron a Argentina por Ezeiza y Aeroparque tuvieron como principal motivo del viaje “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 48,1% de participación sobre el total. “Visita a familiares y/o amigos” tuvo una participación del 23,8%, ubicándose en segundo lugar. En el caso del turismo por “Visita a familiares y/o amigos” se observó un crecimiento del 22,4% respecto a 2011, y fue el motivo de “Estudio” el de mayor crecimiento en el año, con un aumento del 44,4%. Para este mercado, “Estudio” totalizó más de 26 mil turistas, un 5,1% del total (convirtiéndose en el mercado donde tiene mayor participación).

El alojamiento utilizado muestra una característica distintiva, la cual se repite sólo en el mercado europeo: el tipo de alojamiento más utilizado fue “Casa de familiares o amigos” con el 34,9% del total de turistas. En segundo lugar se ubicaron los hoteles de 4 y 5 estrellas con el 32,9%, seguidos por los hoteles de 3 estrellas con el 19,2% de participación. Frente a 2011, el número de turistas en casa de familiares o amigos creció un 19,7%, mientras que los alojamientos que sufrieron las mayores caídas fueron las casas o departamentos de alquiler (26,1%), hoteles de 1 y 2 estrellas (15,9%) y hostels (15,8%).

El gasto promedio de estos turistas fue de U\$S 1.163, un 3,1% menos que en 2011, con una estadía media de 15,8 noches (un 22,1% más prolongada que el año anterior). En el motivo principal de viaje, “Vacaciones, ocio y recreación”, el gasto promedio alcanzó los U\$S 1201,2 y la estadía fue de 11,1 noches. Para el turismo por “Visita a familiares y/o amigos”, el gasto medio fue de U\$S 496,3, con una estadía media de 22,1 noches. El motivo de viaje de mayor gasto promedio por viajero fue “Estudio” con U\$S 2.908,1 y una estadía media de 56,1 noches.

GRÁFICO 2.29.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN RESTO DE AMÉRICA POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Europa

Los turistas europeos que ingresaron a Argentina por Ezeiza y Aeroparque en 2012 tuvieron como principal motivo del viaje “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 44,4% del total. En segundo lugar se ubicó el motivo “Visita a familiares y/o amigos” con el 37,3% de participación, seguido por “Otros negocios” con el 12,9%.

Con respecto a 2011, el turismo por vacaciones mostró un decrecimiento del 7,5%, y el de “Otros negocios” del 22,8%. Por otra parte, el turismo para visitar familiares y amigos tuvo un crecimiento de 11,5% con respecto al año anterior, siendo el de mayor crecimiento para este mercado.

Los turistas europeos se hospedaron mayormente en casa de familiares o amigos con el 40,1%, posicionándose como el mercado que proporcionalmente más utiliza este tipo de alojamiento no pago. El siguiente tipo alojamiento preferido por los turistas europeos fueron los hoteles de 4 y 5 estrellas con el 24,6% de participación sobre el total. Los distintos tipos de alojamientos mostraron resultados dispares en su comparación con 2011: mientras que los hoteles de 4 y 5 estrellas sufrieron una merma del 28,2%, los turistas alojados en hostels crecieron un 20,4% (convirtiéndolo en el mercado que más utiliza este tipo de alojamiento con 16,2% de participación), los turistas hospedados en casas o departamentos alquilados crecieron un 27,3% y en “Casa de familiares o amigos” 3,5%.

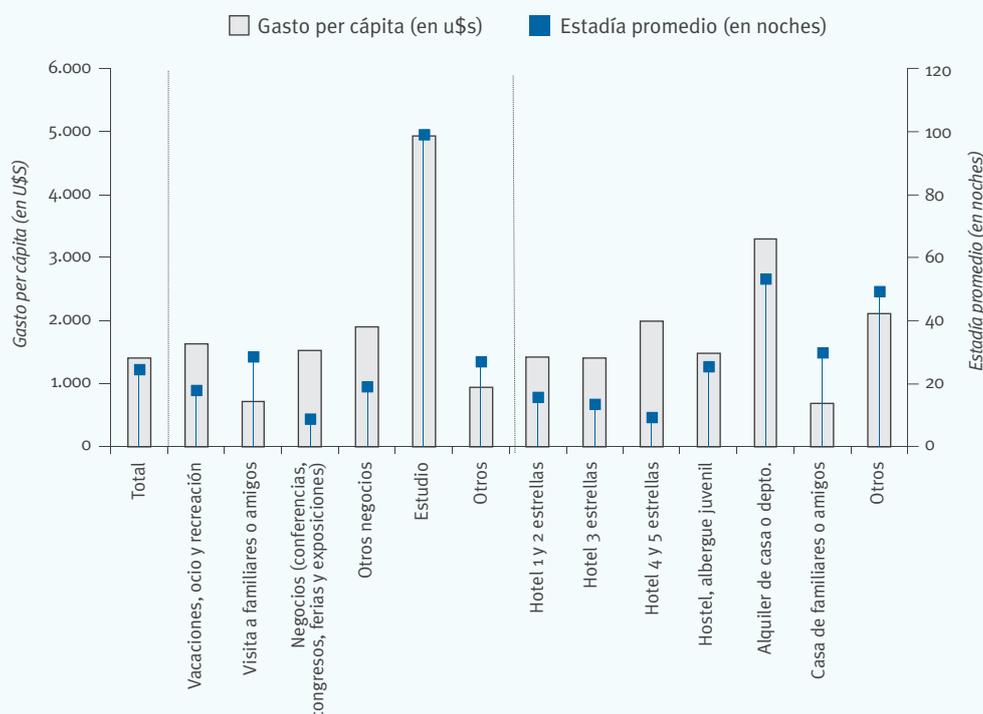
El gasto promedio de estos turistas en 2012 fue de U\$S 1.412 por viajero (un 11,1% menos que en 2011), ubicándose como el tercer mercado de mayor gasto medio. La estadía promedio fue de 24,7 noches (5,1% más respecto a 2011), la más prolongadas entre los distintos mercados del turismo receptivo.

En el motivo principal de viaje, “Vacaciones, ocio y recreación”, el gasto promedio alcanzó los U\$S 1642,1 por turista y la estadía fue de 18,1 noches. Los turistas por visita de familiares y amigos tuvieron un gasto medio de U\$S 713,8 y una estadía de 28,7 noches. Por su parte, los turistas con motivo de “Estudio” tuvieron el mayor gasto promedio con U\$S 4.932,7 por turista, en base a una estadía media de 99,2 noches, por lo que a pesar de representar el 2,9% de los turistas representaron el 10,2% del gasto total del mercado europeo.

**16,2%**

**de los turistas europeos utilizaron hostels para su hospedaje en el año 2012, siendo el mercado que más utilizó este tipo de alojamiento**

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN EUROPA POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## Resto del mundo

Los turistas del resto del mundo que viajaron a Argentina por Ezeiza y Aeroparque lo hicieron principalmente por “Vacaciones, ocio y recreación” (55,7% del total) y en segundo lugar por visita a familiares y amigos (17,6% del total). En 2012 éste segundo motivo creció en importancia, ya que el número de turistas que visitaron el país por dicho motivo creció un 14,7%. Por su parte, el turismo de vacaciones y ocio también tuvo un crecimiento aunque de menor magnitud (+0,7%). En este mercado el turismo de “Estudio” tuvo una disminución del 35,7% con respecto a 2011.

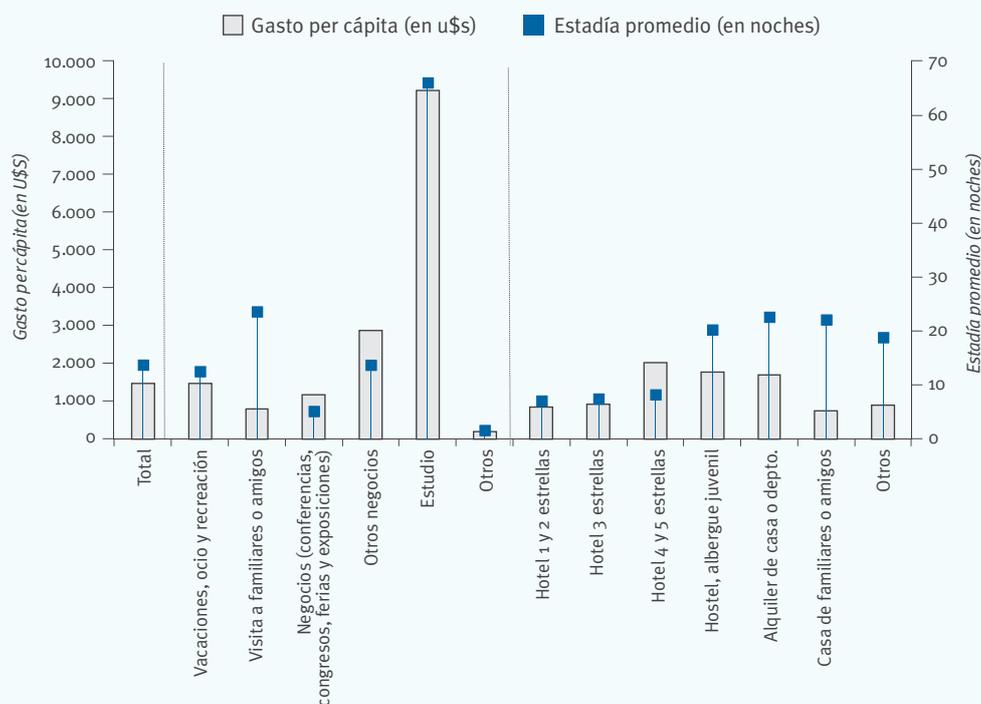
Los turistas del resto del mundo utilizaron en su mayoría hoteles de 4 y 5 estrellas (36,1% del total), hoteles de 3 estrellas (18,7%) y “Casa de familiares o amigos” (20,2%). Los hostels alcanzaron el 15,1% de participación, siendo el segundo mercado (luego de Europa) que tiene mayor utilización de este tipo de alojamiento. Con respecto al año 2011, el número de turistas alojados en hoteles de 3 estrellas creció un 87,1%. Otros dos alojamientos que mostraron incrementos fueron las casas y departamentos de alquiler (15,9%) y “Casa de familiares y amigos” (11,3%).

El gasto promedio de estos turistas en 2012 fue de U\$S 1.462,8 por viajero (12% menos que en 2011), ubicándose como el segundo mercado de mayor gasto medio. La estadía media fue de 13,8 noches (-27,1% respecto al año anterior).

Los turistas por vacaciones tuvieron un gasto medio de U\$S 1.467,6 por viajero, y una estadía de 12,6 noches. Los turistas por “Visita de familiares y/o amigos” tuvieron un gasto medio de U\$S 790,3 y una estadía de 23,7 noches. Por su parte los turistas con motivo de “Estudio” tuvieron el mayor gasto promedio con U\$S 9.228,2 por turista, con una estadía de mayor duración, con 66,1 noches.

GRÁFICO 2.2.11.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES EN RESTO DEL MUNDO POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.8.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	2.692.132	1.601.453	457.653	76.410	424.152	64.202	68.262
Brasil	886.783	703.770	41.777	18.549	104.065	12.881	5.741
Chile	220.016	129.032	29.392	8.328	43.424	5.506	4.334
Uruguay	63.548	23.708	12.051	3.515	19.656	867	3.751
EE.UU. y Canadá	289.897	136.504	71.663	5.038	60.599	11.025	5.068
Resto de América	519.911	267.183	100.482	27.886	83.928	18.067	22.365
Europa	560.755	256.507	178.843	7.617	89.125	14.272	14.391
Resto del mundo	151.222	84.749	23.445	5.477	23.355	1.584	12.612
<b>2012</b>							
Total	2.568.201	1.467.596	516.140	57.139	384.802	76.594	65.930
Brasil	817.198	637.613	41.020	12.693	104.338	15.580	5.954
Chile	220.592	124.684	33.197	8.437	43.856	6.794	3.624
Uruguay	50.434	15.489	9.811	3.055	15.080	794	6.205
EE.UU. y Canadá	277.242	119.106	82.923	3.740	55.598	10.790	5.085
Resto de América	515.696	248.194	122.958	22.920	75.781	26.091	19.752
Europa	533.784	237.161	199.329	3.361	68.765	15.527	9.641
Resto del mundo	153.255	85.349	26.902	2.933	21.384	1.018	15.669

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.9.

## LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	2.692.132	52.557	465.549	1.238.835	187.090	120.662	565.266	62.173
Brasil	886.783	13.986	231.456	526.324	30.470	24.504	53.512	6.531
Chile	220.016	6.683	41.170	112.418	9.958	7.219	39.124	3.444
Uruguay	63.548	1.789	13.982	24.806	607	1.473	16.536	4.355
EE.UU. y Canadá	289.897	3.983	25.716	132.330	24.489	20.804	71.439	11.136
Resto de América	519.911	15.575	92.922	195.304	23.287	34.690	150.289	7.844
Europa	560.755	7.555	44.997	182.418	71.808	24.920	206.557	22.500
Resto del mundo	151.222	2.986	15.306	65.235	26.471	7.052	27.809	6.363
<b>2012</b>								
Total	2.568.201	40.045	488.528	1.055.753	191.575	121.640	623.638	47.022
Brasil	817.198	12.034	230.934	456.008	31.597	26.424	55.835	4.366
Chile	220.592	5.226	45.382	102.887	13.356	6.114	45.076	2.551
Uruguay	50.434	442	11.109	21.119	411	246	15.330	1.777
EE.UU. y Canadá	277.242	1.997	24.554	119.548	16.942	23.333	82.776	8.092
Resto de América	515.696	13.105	99.089	169.791	19.618	25.637	179.837	8.619
Europa	533.784	4.290	48.829	131.048	86.473	31.712	213.835	17.597
Resto del mundo	153.255	2.951	28.631	55.352	23.178	8.174	30.949	4.020

(1) Incluye hostería, hotel fiar, y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.10.

## GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	3.513.966.707	2.187.137.889	325.406.138	101.177.753	609.126.827	237.223.536	53.894.564
Brasil	992.904.035	814.138.763	22.322.023	17.888.392	111.312.922	24.037.234	3.204.702
Chile	180.820.193	112.164.929	11.921.329	6.655.720	37.668.058	7.880.639	4.529.518
Uruguay	31.730.134	15.490.762	3.655.026	1.406.284	8.994.011	789.819	1.394.231
EE.UU. y Canadá	541.903.573	258.225.470	71.541.226	9.228.547	112.481.871	85.561.732	4.864.726
Resto de América	624.157.179	353.011.766	50.616.153	33.422.323	119.319.153	46.278.837	21.508.946
Europa	891.120.398	501.344.039	128.591.888	12.339.220	169.835.382	67.743.570	11.266.299
Resto del mundo	251.331.195	132.762.160	36.758.491	20.237.267	49.515.431	4.931.704	7.126.142
<b>2012</b>							
Total	3.095.704.537	1.789.613.588	330.078.470	61.788.723	595.569.185	281.091.391	37.563.180
Brasil	859.407.510	667.866.548	20.051.312	12.105.455	124.216.721	32.660.941	2.506.533
Chile	181.655.925	107.371.598	13.103.423	6.086.306	39.296.482	13.849.623	1.948.493
Uruguay	27.089.106	12.073.225	4.900.968	1.624.448	6.934.853	449.635	1.105.976
EE.UU. y Canadá	449.919.678	189.479.537	67.461.808	6.238.824	109.098.915	72.270.952	5.369.642
Resto de América	599.738.079	298.122.159	61.025.430	27.133.876	123.222.313	75.875.593	14.358.708
Europa	753.710.030	389.442.620	142.273.995	5.154.562	131.098.911	76.590.321	9.149.621
Resto del mundo	224.184.209	125.257.901	21.261.533	3.445.252	61.700.989	9.394.326	3.124.207

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.11.

## GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	3.513.966.707	46.680.412	478.796.911	1.930.465.590	338.673.086	258.026.278	390.210.898	71.113.532
Brasil	992.904.035	9.176.383	196.182.819	560.855.683	22.452.677	39.690.885	27.602.784	136.942.805
Chile	180.820.193	2.862.521	34.926.595	103.408.723	10.961.814	8.439.265	18.774.665	1.446.610
Uruguay	31.730.134	257.780	6.081.856	14.866.017	182.809	175.766	4.940.999	5.224.905
EE.UU. y Canadá	541.903.573	1.711.304	37.865.334	220.473.887	64.722.842	51.124.417	57.444.682	108.561.108
Resto de América	624.157.179	9.735.637	105.303.105	266.995.845	31.936.842	73.034.409	98.882.547	38.268.795
Europa	891.120.398	6.126.704	69.107.540	261.401.123	127.937.931	104.609.934	147.406.525	174.530.640
Resto del mundo	251.331.195	2.508.691	26.541.375	112.596.095	41.364.301	13.932.747	23.598.471	30.789.515
<b>2012</b>								
Total	3.095.704.537	32.379.020	476.008.625	1.540.597.372	299.559.217	291.007.424	378.650.672	77.502.207
Brasil	859.407.510	9.176.383	196.182.819	560.855.683	22.452.677	39.690.885	27.602.784	3.446.279
Chile	181.655.925	2.862.521	34.926.595	103.408.723	10.961.814	8.439.265	18.774.665	2.282.342
Uruguay	27.089.106	257.780	6.081.856	14.866.017	182.809	175.766	4.940.999	583.877
EE.UU. y Canadá	449.919.678	1.711.304	37.865.334	220.473.887	64.722.842	51.124.417	57.444.682	16.577.213
Resto de América	599.738.079	9.735.637	105.303.105	266.995.845	31.936.842	73.034.409	98.882.547	13.849.695
Europa	753.710.030	6.126.704	69.107.540	261.401.123	127.937.931	104.609.934	147.406.525	37.120.272
Resto del mundo	224.184.209	2.508.691	26.541.375	112.596.095	41.364.301	13.932.747	23.598.471	3.642.529

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.12.

## GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) DE TURISTAS NO RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	1.305,3	1.365,7	711,0	1.324,1	1.436,1	3.695,0	789,5
Brasil	1.119,7	1.156,8	534,3	964,4	1.069,6	1.866,1	558,2
Chile	821,9	869,3	405,6	799,2	867,4	1.431,3	1.045,1
Uruguay	499,3	653,4	303,3	400,1	457,6	911,0	371,7
EE.UU. y Canadá	1.869,3	1.891,7	998,3	1.831,8	1.856,2	7.760,7	959,9
Resto de América	1.200,5	1.321,2	503,7	1.198,5	1.421,7	2.561,5	961,7
Europa	1.589,1	1.954,5	719,0	1.620,0	1.905,6	4.746,6	782,9
Resto del mundo	1.662,0	1.566,5	1.567,9	3.695,0	2.120,1	3.113,4	565,0
<b>2012</b>							
Total	1.205,4	1.219,4	639,5	1.081,4	1.547,7	3.669,9	569,7
Brasil	1.051,7	1.047,4	488,8	953,7	1.190,5	2.096,3	421,0
Chile	823,5	861,1	394,7	721,4	896,0	2.038,5	537,7
Uruguay	537,1	779,5	499,5	531,7	459,9	566,3	178,2
EE.UU. y Canadá	1.622,8	1.590,8	813,5	1.668,1	1.962,3	6.698,0	1.056,0
Resto de América	1.163,0	1.201,2	496,3	1.183,9	1.626,0	2.908,1	726,9
Europa	1.412,0	1.642,1	713,8	1.533,6	1.906,5	4.932,7	949,0
Resto del mundo	1.462,8	1.467,6	790,3	1.174,7	2.885,4	9.228,2	199,4

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.13.

## GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	1.305,3	888,2	1.028,5	1.558,3	1.810,2	2.138,4	690,3	1.143,8
Brasil	1.119,7	656,1	847,6	1.065,6	736,9	1.619,8	515,8	20.968,1
Chile	821,9	428,3	848,4	919,9	1.100,8	1.169,0	479,9	420,0
Uruguay	499,3	144,1	435,0	599,3	301,2	119,3	298,8	1.199,7
EE.UU. y Canadá	1.869,3	429,7	1.472,4	1.666,1	2.642,9	2.457,4	804,1	9.748,7
Resto de América	1.200,5	625,1	1.133,2	1.367,1	1.371,4	2.105,3	657,9	4.878,7
Europa	1.589,1	810,9	1.535,8	1.433,0	1.781,7	4.197,8	713,6	7.756,9
Resto del mundo	1.662,0	840,2	1.734,1	1.726,0	1.562,6	1.975,7	848,6	4.838,8
<b>2012</b>								
Total	1.205,4	808,6	974,4	1.459,2	1.563,7	2.392,4	607,2	1.648,2
Brasil	1.051,7	762,5	849,5	1.229,9	710,6	1.502,1	494,4	789,3
Chile	823,5	547,7	769,6	1.005,1	820,7	1.380,3	416,5	894,7
Uruguay	537,1	583,2	547,5	703,9	444,8	714,5	322,3	328,6
EE.UU. y Canadá	1.622,8	856,9	1.542,1	1.844,2	3.820,3	2.191,1	694,0	2.048,6
Resto de América	1.163,0	742,9	1.062,7	1.572,5	1.627,9	2.848,8	549,8	1.606,9
Europa	1.412,0	1.428,1	1.415,3	1.994,7	1.479,5	3.298,7	689,3	2.109,5
Resto del mundo	1.462,8	850,1	927,0	2.034,2	1.784,6	1.704,5	762,5	906,1

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.14.

## GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN U\$S) POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
2011							
Total	34.870.689	14.938.640	10.868.004	465.102	3.784.975	3.997.912	816.056
Brasil	5.247.799	3.823.289	409.598	82.364	589.563	311.990	30.995
Chile	1.357.795	624.264	253.938	36.192	229.182	157.298	56.921
Uruguay	262.660	106.775	57.006	8.460	55.438	25.804	9.177
EE.UU. y Canadá	5.242.373	1.667.302	2.004.442	34.120	502.866	932.552	101.091
Resto de América	6.744.688	2.576.199	1.920.810	184.552	749.332	1.052.301	261.494
Europa	13.154.275	4.646.092	5.411.053	57.191	1.327.788	1.439.711	272.440
Resto del mundo	2.861.099	1.494.719	811.157	62.223	330.806	78.256	83.938
2012							
Total	35.093.467	13.827.914	11.751.995	350.860	3.978.115	4.566.341	618.242
Brasil	5.135.415	3.451.496	492.654	71.827	678.145	419.417	21.876
Chile	1.420.476	652.428	332.618	36.809	179.866	202.574	16.181
Uruguay	243.068	92.799	83.901	8.448	39.966	2.292	15.662
EE.UU. y Canadá	4.852.331	1.530.722	1.763.033	28.267	591.142	869.254	69.913
Resto de América	8.167.615	2.745.183	2.719.634	160.144	871.742	1.464.640	206.272
Europa	13.160.880	4.281.753	5.723.556	30.069	1.322.742	1.540.914	261.846
Resto del mundo	2.113.682	1.073.533	636.599	15.296	294.512	67.250	26.492

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.15.

## PERNOCTACIONES DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
2011								
Total	34.870.689	533.351	3.170.818	7.588.236	4.406.534	4.295.863	13.222.287	1.653.600
Brasil	5.247.799	82.121	1.201.219	2.640.712	258.639	380.228	604.372	80.508
Chile	1.357.795	33.928	200.527	451.492	72.419	140.529	375.769	83.131
Uruguay	262.660	3.783	45.645	72.153	2.778	16.644	95.669	25.988
EE.UU. y Canadá	5.242.373	58.560	251.554	933.737	963.805	588.754	2.097.788	348.175
Resto de América	6.744.688	142.575	667.517	1.302.583	428.116	1.176.051	2.894.277	133.569
Europa	13.154.275	159.204	637.537	1.730.025	2.113.783	1.552.242	6.148.057	813.427
Resto del mundo	2.861.099	53.180	166.819	457.534	566.994	441.415	1.006.355	168.802
2012								
Total	35.093.467	353.116	3.296.074	6.573.152	4.440.063	4.433.341	14.250.278	1.747.443
Brasil	5.135.415	78.655	1.205.341	2.309.605	279.242	526.241	652.736	83.595
Chile	1.420.476	26.051	216.384	406.923	129.211	129.456	482.862	29.589
Uruguay	243.068	2.249	36.391	66.845	1.536	1.634	125.068	9.345
EE.UU. y Canadá	4.852.331	19.624	227.630	893.057	761.932	707.874	1.907.893	334.321
Resto de América	8.167.615	137.429	728.791	1.198.683	585.121	1.188.466	3.984.172	344.953
Europa	13.160.880	68.022	666.274	1.238.587	2.212.304	1.694.361	6.411.611	869.721
Resto del mundo	2.113.682	21.086	215.263	459.452	470.717	185.309	685.936	75.919

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.16.

## ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS NO RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	13,0	9,3	23,7	6,1	8,9	62,3	12,0
Brasil	5,9	5,4	9,8	4,4	5,7	24,2	5,4
Chile	6,2	4,8	8,6	4,3	5,3	28,6	13,1
Uruguay	4,1	4,5	4,7	2,4	2,8	29,8	2,4
EE.UU. y Canadá	18,1	12,2	28,0	6,8	8,3	84,6	19,9
Resto de América	13,0	9,6	19,1	6,6	8,9	58,2	11,7
Europa	23,5	18,1	30,3	7,5	14,9	100,9	18,9
Resto del mundo	18,9	17,6	34,6	11,4	14,2	49,4	6,7
<b>2012</b>							
Total	13,7	9,4	22,8	6,1	10,3	59,6	9,4
Brasil	6,3	5,4	12,0	5,7	6,5	26,9	3,7
Chile	6,4	5,2	10,0	4,4	4,1	29,8	4,5
Uruguay	4,8	6,0	8,6	2,8	2,7	2,9	2,5
EE.UU. y Canadá	17,5	12,9	21,3	7,6	10,6	80,6	13,7
Resto de América	15,8	11,1	22,1	7,0	11,5	56,1	10,4
Europa	24,7	18,1	28,7	8,9	19,2	99,2	27,2
Resto del mundo	13,8	12,6	23,7	5,2	13,8	66,1	1,7

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.17.

## ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS NO RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de residencia	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	13,0	10,1	6,8	6,1	23,6	35,6	23,4	26,6
Brasil	5,9	5,9	5,2	5,0	8,5	15,5	11,3	12,3
Chile	6,2	5,1	4,9	4,0	7,3	19,5	9,6	24,1
Uruguay	4,1	2,1	3,3	2,9	4,6	11,3	5,8	6,0
EE.UU. y Canadá	18,1	14,7	9,8	7,1	39,4	28,3	29,4	31,3
Resto de América	13,0	9,2	7,2	6,7	18,4	33,9	19,3	17,0
Europa	23,5	21,1	14,2	9,5	29,4	62,3	29,8	36,2
Resto del mundo	18,9	17,8	10,9	7,0	21,4	62,6	36,2	26,5
<b>2012</b>								
Total	13,7	8,8	6,7	6,2	23,2	36,4	22,9	37,2
Brasil	6,3	6,5	5,2	5,1	8,8	19,9	11,7	19,1
Chile	6,4	5,0	4,8	4,0	9,7	21,2	10,7	11,6
Uruguay	4,8	5,1	3,3	3,2	3,7	6,6	8,2	5,3
EE.UU. y Canadá	17,5	9,8	9,3	7,5	45,0	30,3	23,0	41,3
Resto de América	15,8	10,5	7,4	7,1	29,8	46,4	22,2	40,0
Europa	24,7	15,9	13,6	9,5	25,6	53,4	30,0	49,4
Resto del mundo	13,8	7,1	7,5	8,3	20,3	22,7	22,2	18,9

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

## 2.2.2 Turismo emisivo

# 12,8%

**fue el crecimiento en 2012 de las salidas de turistas argentinos al exterior, con respecto al año anterior**

Durante el año 2012 viajaron al exterior por el Aeroparque Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery y el Aeropuerto de Córdoba 2.616.097 turistas residentes en Argentina, lo que significó un crecimiento del 11,6% respecto al año 2011. Del total, 2.431.953 turistas (12,8% más que en 2011) viajaron al exterior por el Aeroparque Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery. El principal destino de estos turistas fue Resto de América, con el 28,9% de las salidas totales. Además, éste fue el destino que más aportó al aumento total, con un incremento de 14,2%, explicando casi un tercio del crecimiento total del emisivo (4,1 puntos porcentuales de los 12,8% de crecimiento total). El segundo destino más visitado fue Brasil con un 22,5% de participación sobre el total de salidas. También fue el segundo destino que realizó un mayor aporte al crecimiento del emisivo, ya que con su crecimiento de 15,5% en el número de turistas residentes, generó 3,4 pp. de los 12,8 de crecimiento total. El destino que mostró el mayor crecimiento fue Chile, con un aumento del 18,2% en el número de turistas residentes que visitaron dicho país.

Las salidas de turistas por el Aeropuerto de Córdoba alcanzaron en 2012 los 184.144, un 1,7% menos que en 2011. Por un lado, los dos principales destinos por este paso migratorio fueron Brasil y Resto de América (con el 21,7% y el 67,7% de participación sobre el total de salidas por este aeropuerto), que tuvieron un crecimiento de 7,3% y de 7,8% respectivamente, impulsando al aumento del turismo emisivo argentino. Por otro lado se ubicaron los destinos de Chile y Resto del mundo, que tuvieron caídas muy significativas en las salidas. En el primer caso la disminución fue del 20,1% y en el segundo de 71,2% con respecto al año 2011.

CUADRO 2.2.18.

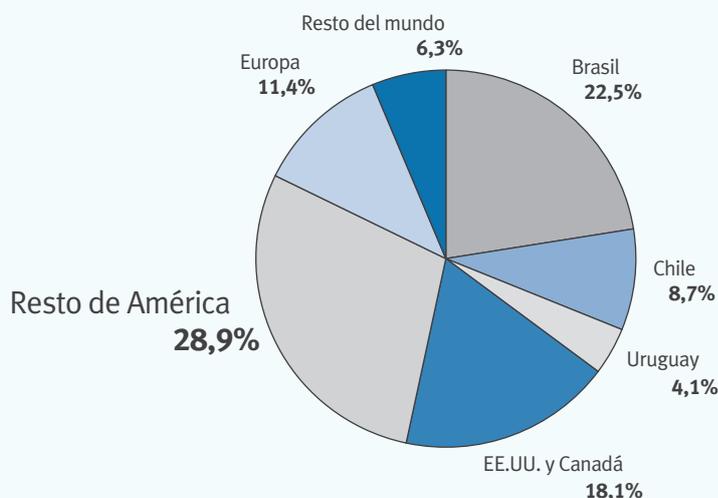
### SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO Y AÑO SEGÚN DESTINO. 2011-2012

Año	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>Total</b>	<b>2.344.007</b>	<b>2.616.097</b>	<b>11,6%</b>
<b>Ezeiza y Aeroparque</b>			
<b>Total</b>	<b>2.156.625</b>	<b>2.431.953</b>	<b>12,8%</b>
Brasil	473.347	546.577	15,5%
Chile	178.142	210.607	18,2%
Uruguay	99.809	99.175	-0,6%
EE.UU. y Canadá	405.337	441.165	8,8%
Resto de América	615.241	702.787	14,2%
Europa	248.701	278.445	12,0%
Resto del mundo	136.048	153.197	12,6%
<b>Aeropuerto de Córdoba</b>			
<b>Total</b>	<b>187.382</b>	<b>184.144</b>	<b>-1,7%</b>
Brasil	37.198	39.913	7,3%
Chile	18.897	15.102	-20,1%
Resto de América	115.543	124.599	7,8%
Resto del mundo	15.744	4.530	-71,2%

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.12.

## SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES AL EXTERIOR POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN LUGAR DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

En cuanto al motivo del viaje de los turistas residentes que viajaron al exterior, el 56,7% lo hizo por “Vacaciones, ocio y recreación”, y fue el principal motivo tanto en Ezeiza y Aeroparque como en el Aeropuerto de Córdoba. En segundo lugar estuvo el motivo “Visita a familiares y amigos” con el 20% del total y tercero se ubicó el motivo “Otros negocios” con el 19,3%.

Con respecto al año 2011, los motivos que más contribuyeron al incremento en las salidas fueron “Vacaciones, ocio y recreación” (que representó 5,3 puntos porcentuales de los 12,8 de aumento) y “Visita a familiares y/o amigos” (que aportó 4,4 pp. del aumento total). Cabe destacar, que esos fuertes incrementos se dieron en Ezeiza y Aeroparque, ya que en el Aeropuerto de Córdoba estos dos motivos de viaje mostraron caídas en el número de turistas con respecto a 2011, pero el menor peso de este paso sobre el total hace que el resultado final sea positivo.

El alojamiento más utilizado por los turistas residentes en el exterior fue el hotel de 4 y 5 estrellas, con un 34,9% de participación sobre el total. Con respecto al 2011, el número de turistas en este tipo de alojamiento tuvo un decrecimiento del 4,4%. En segundo lugar, se ubicó el hospedaje en “Casa de familiares o amigos”, con el 29,4% del total, con un crecimiento del 21% en el número de turistas respecto a 2011.

Los tipos de alojamiento que tuvieron un mayor crecimiento en comparación al 2011 fueron: por un lado, los hoteles de 3 estrellas, que crecieron un 36,2% alcanzando el 22,4% de participación sobre el total; y por el otro, los hostels y albergues juveniles, que tuvieron un incremento del 26,3% en el número de turistas, logrando el 4,1% de participación.

En la desagregación según la organización del viaje, en 2012 el 80,6% de los turistas no utilizó paquete mientras que el 19,4% sí lo hizo. Además, del crecimiento total de 11,6%, 10,8 puntos porcentuales se deben al crecimiento de los turistas sin utilización de paquete para sus viajes al exterior, y en particular casi la totalidad del incremento se dio por Ezeiza y Aeroparque (ya que en el Aeropuerto de Córdoba se observó una caída). Es destacable que la cantidad de turistas residentes que utilizó paquete para viajar al exterior por el Aeropuerto de Córdoba superó al número de turistas que no lo hizo, inversamente a lo sucedido en Ezeiza y Aeroparque.

# 56,7%

de los turistas residentes tuvieron como motivo principal de su viajes al exterior “Vacaciones y ocio”

# 34,9%

de los turistas residentes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, siendo el principal alojamiento utilizado en 2012

CUADRO 2.2.19.

**SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012**


2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>2.616.097</b>	<b>11,6%</b>	<b>2.431.953</b>	<b>12,8%</b>	<b>184.144</b>	<b>-1,7%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>						
Vacaciones, ocio y recreación	1.483.139	9,1%	1.346.775	10,3%	136.364	-2,0%
Visita a familiares o amigos	522.247	24,6%	492.454	27,0%	29.793	-4,8%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	62.745	12,9%	54.741	12,9%	8.004	13,2%
Otros negocios	503.902	7,5%	497.317	7,4%	6.585	9,5%
Estudio	25.106	17,0%	23.979	27,9%	1.127	-58,4%
Otros	18.958	-0,7%	16.687	-7,2%	2.271	103,3%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>						
Hotel 1 y 2 estrellas (1)	49.496	2,4%	45.380	3,1%	4.116	-4,1%
Hotel 3 estrellas (2)	586.798	36,2%	541.310	34,4%	45.488	61,5%
Hotel 4 y 5 estrellas	913.846	-4,4%	820.753	-3,4%	93.093	-12,2%
Hostel, albergue juvenil	107.332	26,3%	106.606	30,0%	///	///
Alquiler de casa o depto.	108.435	6,2%	103.436	4,8%	4.999	45,9%
Casa de familiares o amigos	769.239	21,0%	737.591	23,4%	31.648	-17,1%
Otros	80.951	-6,2%	76.877	-39,0%	4.074	-52,5%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>						
Utilizó paquete	506.257	3,7%	409.039	3,1%	97.218	6,3%
No utilizó paquete	2.109.840	13,7%	2.022.914	15,0%	86.926	-9,4%

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

El gasto promedio de los argentinos en el exterior en 2012 fue de U\$S 1.302,1 por viajero, un 1,8% menos que el año anterior, totalizando un gasto de U\$S 3.406,5 millones (9,6% más que en 2011). El 93,5% del gasto total registrado lo realizaron los turistas que viajaron al exterior por Ezeiza y Aeroparque. El 61,9% del gasto total fue por el motivo "Vacaciones, ocio y recreación", con un gasto medio por turista de U\$S 1.422. El segundo motivo de mayor gasto total fue "Otros negocios" con el 25% del total, con un gasto promedio de U\$S 1.687,7. El motivo con mayor gasto promedio fue Estudio, con un gasto por turista U\$S 2.902,9.

El incremento del gasto total de los turistas residentes en el exterior estuvo dado por el aumento en el gasto de los turistas de un segmento de gasto medio y, en menor medida, por el segmento de menor gasto promedio. Esto se observa en que el mayor impulso fue dado por el gasto de turistas alojados en hoteles de 3 estrellas (que tuvo un incremento interanual de 49,6%), y también tuvieron un aporte los turistas hospedados en casas de familiares o amigos (+15,4%), y hostels (+37,7%). Por otro lado, el segmento de mayor gasto, alojado en hoteles de 4 y 5 estrellas, tuvo una disminución de 2,9% en su gasto total de 2012 frente a 2011.

CUADRO 2.2.20.

**GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2011-2012**


2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>3.406.542.832</b>	<b>9,6%</b>	<b>3.185.340.017</b>	<b>10,2%</b>	<b>221.202.815</b>	<b>2,4%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>						
Vacaciones, ocio y recreación	2.108.967.257	14,8%	1.927.181.896	16,3%	181.785.361	0,5%
Visita a familiares o amigos	276.601.956	12,2%	262.735.163	13,3%	13.866.793	-5,4%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	77.696.409	18,7%	67.987.578	14,7%	9.708.831	56,8%
Otros negocios	850.451.566	-0,9%	839.215.825	-1,2%	11.235.742	27,6%
Estudio	72.880.857	6,7%	70.878.981	8,1%	2.001.876	-26,9%
Otros	19.944.785	-35,6%	17.340.573	-38,5%	2.604.212	-5,9%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>						
Hotel 1 y 2 estrellas (1)	63.612.017	1,2%	59.644.144	2,0%	3.967.873	-9,4%
Hotel 3 estrellas (2)	884.630.862	49,6%	823.519.133	47,9%	61.111.729	78,2%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.580.699.645	-2,9%	1.448.956.657	-1,9%	131.742.988	-12,9%
Hostel, albergue juvenil	179.013.309	37,7%	178.065.727	39,6%	947.582	-61,3%
Alquiler de casa o depto.	167.148.080	-22,1%	160.801.352	-23,3%	6.346.727	32,0%
Casa de familiares o amigos	427.149.743	15,4%	411.981.526	16,1%	15.168.217	-0,3%
Otros	104.289.175	-4,9%	102.371.478	-3,5%	1.917.697	-46,9%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>						
Utilizó paquete	821.157.737	3,4%	685.398.448	2,1%	135.759.289	10,7%
No utilizó paquete	2.585.385.095	11,8%	2.499.941.569	12,6%	85.443.526	-8,5%

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.21.

## GASTO PER CÁPITA DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2011-2012



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.302,1</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1.309,8</b>	<b>-2,3%</b>	<b>1.201,2</b>	<b>4,2%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>						
Vacaciones, ocio y recreación	1.422,0	5,2%	1.431,0	5,4%	1.333,1	2,6%
Visita a familiares o amigos	529,6	-10,0%	533,5	-10,8%	465,4	-0,6%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	1.238,3	5,1%	1.242,0	1,6%	1.213,0	38,5%
Otros negocios	1.687,7	-7,8%	1.687,5	-8,1%	1.706,3	16,6%
Estudio	2.902,9	-8,8%	2.955,9	-15,5%	1.776,3	75,6%
Otros	1.052,1	-35,1%	1.039,2	-33,7%	1.146,7	-53,7%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>						
Hotel 1 y 2 estrellas (1)	1.285,2	-1,2%	1.314,3	-1,0%	964,0	-5,5%
Hotel 3 estrellas (2)	1.507,6	9,8%	1.521,3	10,0%	1.343,5	10,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.729,7	1,5%	1.765,4	1,5%	1.415,2	-0,7%
Hostel, albergue juvenil	1.667,8	9,0%	1.670,3	7,4%	1.305,2	56,5%
Alquiler de casa o depto.	1.541,5	-26,6%	1.554,6	-26,9%	1.269,6	-9,5%
Casa de familiares o amigos	555,3	-4,6%	558,6	-5,9%	479,3	20,3%
Otros	1.288,3	58,1%	1.331,6	58,2%	470,7	11,9%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>						
Utilizó paquete	1.622,0	-0,3%	1.675,6	-1,0%	1.396,4	4,2%
No utilizó paquete	1.225,4	-1,7%	1.235,8	-2,0%	982,9	0,9%

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

Las pernoctaciones en el exterior de los turistas residentes alcanzaron los 38.273.007 noches, un 8,7% más que durante el año 2011. La estadía media alcanzó las 14,6 noches, un 2,6% más corta que el año anterior.

El 51% de las pernoctaciones las realizaron turistas que hicieron su viaje por vacaciones y ocio, totalizando 19.508.966 pernoctes (6,4% más que en 2011). Sin embargo, la estadía media de los turistas por este motivo tuvo una reducción de 2,4%, es decir, que el crecimiento de los pernoctes se dio en base al aumento en el número de turistas. Se observa un comportamiento dispar entre el turismo emisor por motivo de vacaciones por Ezeiza y Aeroparque y por el Aeropuerto de Córdoba ya que en el caso de los primeros dos aeropuertos se observó un crecimiento del 8,1%, mientras que en el segundo, la caída fue del 11,2%.

En segundo lugar, se ubicaron las pernoctaciones de turistas residentes que visitaron a familiares o amigos con el 26,7% del total, con 10.215.192 pernoctes (18,9% más que en 2011). La estadía promedio fue de 19,6 noches, 4,6% menos que el año anterior. Nuevamente, en Ezeiza y Aeroparque se observó un incremento en el número de pernoctes de los turistas residentes por este motivo, mientras que en el Aeropuerto de Córdoba se

verificó una caída. El tercer motivo en importancia fue “Otros negocios”, con el 15,8% de las pernoctaciones totales (6.059.020 pernoctes, un 1,2% menos que el año 2011) y la estadía promedio fue de 12 noches (8% más corta que el año anterior).

En términos del alojamiento utilizado por los turistas residentes, el 39,6% de las pernoctaciones la realizaron los turistas alojados en casa de familiares o amigos. En segundo lugar, se ubicaron los pernoctes de los turistas hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas con el 21,7% seguidos por los hoteles de 3 estrellas con el 16,9% de los pernoctes totales.

CUADRO 2.2.22.

## PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2011-2012



2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>38.273.007</b>	<b>8,7%</b>	<b>36.036.519</b>	<b>10,2%</b>	<b>2.236.488</b>	<b>-10,4%</b>
<b>MOTIVO DEL VIAJE</b>						
Vacaciones, ocio y recreación	19.508.966	6,4%	18.096.370	8,1%	1.412.596	-11,2%
Visita a familiares o amigos	10.215.192	18,9%	9.647.934	21,5%	567.258	-12,4%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	476.936	5,2%	407.310	2,2%	69.626	26,7%
Otros negocios	6.059.020	-1,2%	5.969.643	-1,4%	89.377	14,3%
Estudio	1.505.376	29,8%	1.447.227	37,0%	58.149	-43,7%
Otros	507.517	-6,3%	468.035	-9,9%	39.482	77,3%
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>						
Hotel 1 y 2 estrellas (1)	632.033	-14,3%	577.877	-15,4%	54.156	0,9%
Hotel 3 estrellas (2)	6.479.471	37,1%	6.005.850	35,4%	473.621	62,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	8.290.570	-10,8%	7.390.014	-9,0%	900.556	-23,0%
Hostel, albergue juvenil	2.737.101	25,3%	2.723.488	27,6%	13.613	-72,8%
Alquiler de casa o depto.	3.044.843	-2,6%	2.946.304	-3,3%	98.539	22,9%
Casa de familiares o amigos	15.163.886	15,8%	14.541.112	18,0%	622.774	-18,9%
Otros	1.925.103	-6,2%	1.851.874	-5,9%	73.229	-12,6%
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>						
Utilizó paquete	5.410.553	0,8%	4.480.127	1,4%	930.426	-2,3%
No utilizó paquete	32.862.454	10,1%	31.556.392	11,5%	1.306.062	-15,4%

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.23.

## ESTADÍA MEDIA (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PASO FRONTERIZO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE. 2012

2012	Total	Variación interanual (%)	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)
TOTAL	14,6	-2,6%	14,8	-2,3%	12,1	-8,8%

## MOTIVO DEL VIAJE

Vacaciones, ocio y recreación	13,2	-2,4%	13,4	-2,1%	10,4	-9,3%
Visita a familiares o amigos	19,6	-4,6%	19,6	-4,3%	19,0	-8,0%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	7,6	-6,9%	7,4	-9,5%	8,7	12,0%
Otros negocios	12,0	-8,0%	12,0	-8,2%	13,6	4,4%
Estudio	60,0	10,9%	60,4	7,1%	51,6	35,2%
Otros	26,8	-5,6%	28,0	-2,9%	17,4	-12,8%

## TIPO DE ALOJAMIENTO

Hotel 1 y 2 estrellas (1)	12,8	-16,3%	12,7	-18,0%	13,2	5,2%
Hotel 3 estrellas (2)	11,0	0,7%	11,1	0,7%	10,4	0,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	9,1	-6,7%	9,0	-5,8%	9,7	-12,3%
Hostel, albergue juvenil	25,5	-0,8%	25,5	-1,8%	18,8	10,0%
Alquiler de casa o depto.	28,1	-8,3%	28,5	-7,7%	19,7	-15,7%
Casa de familiares o amigos	19,7	-4,3%	19,7	-4,4%	19,7	-2,1%
Otros	23,8	56,0%	24,1	54,3%	18,0	84,1%

## ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Utilizó paquete	10,7	-2,8%	11,0	-1,6%	9,6	-8,0%
No utilizó paquete	15,6	-3,2%	15,6	-3,0%	15,0	-6,7%

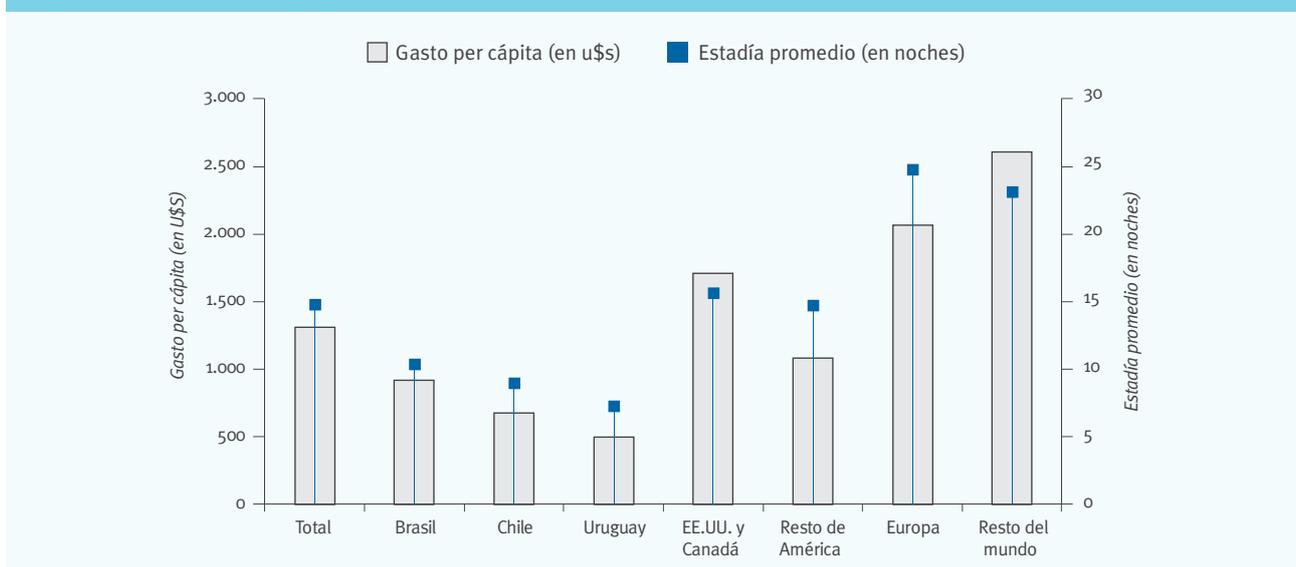
(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.14.

## GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) EN EL EXTERIOR DE TURISTAS RESIDENTES POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.24.

**SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2004-2012**


Año	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aeropuerto de Córdoba	Variación interanual (%)
2004	1.070.090	///	.	.
2005	1.274.685	19,1%	.	.
2006	1.282.462	0,6%	.	.
2007	1.503.218	17,2%	.	.
2008	1.574.842	4,8%	.	.
2009	1.649.609	4,7%	.	.
2010	1.900.833	15,2%	144.101	///
2011	2.156.625	13,5%	187.382	30,0%
2012	2.431.953	12,8%	184.144	-1,7%

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.25.

**SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012**


Lugar de destino	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	2.156.625	1.220.739	387.769	48.486	462.900	18.752	17.979
Brasil	473.347	298.709	53.091	12.585	103.630	2.279	3.053
Chile	178.142	53.786	48.871	4.829	67.481	1.581	1.594
Uruguay	99.809	61.763	12.608	2.445	22.667	180	146
EE.UU. y Canadá	405.337	283.504	45.655	7.073	63.238	3.380	2.487
Resto de América	615.241	314.095	152.113	12.603	126.225	5.335	4.870
Europa	248.701	138.598	50.309	6.338	45.408	4.360	3.688
Resto del mundo	136.048	70.284	25.122	2.613	34.251	1.637	2.141
<b>2012</b>							
Total	2.431.953	1.346.775	492.454	54.741	497.317	23.979	16.687
Brasil	546.577	315.208	73.591	14.234	136.052	4.371	3.121
Chile	210.607	63.195	57.739	7.332	77.682	3.138	1.521
Uruguay	99.175	52.929	16.692	3.109	25.681	414	350
EE.UU. y Canadá	441.165	315.754	57.487	8.203	52.468	5.121	2.132
Resto de América	702.787	354.058	200.046	12.721	124.598	5.087	6.277
Europa	278.445	156.449	65.233	5.697	44.969	4.482	1.615
Resto del mundo	153.197	89.182	21.666	3.445	35.867	1.366	1.671

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.26.

## SALIDAS DE TURISTAS RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o dep-to.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	2.156.625	44.032	402.648	849.493	82.026	98.673	597.762	81.991
Brasil	473.347	9.268	105.691	209.217	17.296	26.149	90.517	15.209
Chile	178.142	1.532	19.466	63.653	4.083	9.370	74.688	5.350
Uruguay	99.809	1.895	12.747	32.921	606	6.096	33.432	12.112
EE.UU. y Canadá	405.337	8.655	115.351	155.800	4.260	31.860	77.828	11.583
Resto de América	615.241	7.987	76.188	266.428	27.437	9.040	208.037	20.124
Europa	248.701	10.038	56.853	63.592	15.507	12.941	81.812	7.958
Resto del mundo	136.048	4.657	16.352	57.882	12.837	3.217	31.448	9.655
<b>2012</b>								
Total	2.431.953	45.380	541.310	820.753	106.606	103.436	737.591	76.877
Brasil	546.577	11.547	154.225	201.962	18.725	30.096	113.869	16.153
Chile	210.607	924	23.633	79.003	6.513	8.398	84.954	7.182
Uruguay	99.175	1.148	13.921	28.357	1.330	7.940	39.648	6.831
EE.UU. y Canadá	441.165	11.190	145.506	131.491	7.437	30.102	104.313	11.126
Resto de América	702.787	8.929	99.272	259.125	37.484	11.836	266.319	19.822
Europa	278.445	8.157	75.665	59.653	20.291	9.762	99.266	5.651
Resto del mundo	153.197	3.485	29.088	61.162	14.826	5.302	29.222	10.112

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.27.

## GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>U\$S</b>							
<b>2011</b>							
Total	2.891.221.612	1.656.574.687	231.969.606	59.252.666	849.676.983	65.559.198	28.188.473
Brasil	446.202.803	284.505.499	18.282.855	10.727.515	125.988.605	3.479.118	3.219.210
Chile	122.002.651	31.527.117	16.427.311	3.701.857	68.302.821	1.094.826	948.720
Uruguay	50.911.622	28.584.302	2.838.631	1.267.738	17.862.499	164.905	193.547
EE.UU. y Canadá	670.281.404	435.564.554	52.250.256	9.758.879	146.579.474	22.716.023	3.412.219
Resto de América	642.502.032	358.145.099	58.387.895	14.911.801	198.048.059	8.026.107	4.983.071
Europa	577.744.576	317.357.237	61.759.640	12.647.989	155.363.029	23.765.266	6.851.415
Resto del mundo	381.576.524	200.890.879	22.023.018	6.236.887	137.532.494	6.312.954	8.580.292
<b>2012</b>							
Total	3.185.340.017	1.927.181.896	262.735.163	67.987.578	839.215.825	70.878.981	17.340.573
Brasil	502.183.479	306.449.445	21.160.592	11.252.664	156.203.505	5.712.089	1.405.184
Chile	142.829.273	43.303.201	13.500.628	5.912.626	74.172.537	5.369.099	571.182
Uruguay	49.747.590	28.810.563	2.761.607	1.931.299	15.805.548	326.794	111.778
EE.UU. y Canadá	754.655.614	544.081.736	56.040.981	14.345.612	115.491.010	22.252.189	2.444.086
Resto de América	761.300.567	432.376.154	82.296.902	12.546.305	220.056.795	8.295.126	5.729.284
Europa	574.777.018	360.115.657	59.770.204	12.198.607	117.903.126	20.783.745	4.005.678
Resto del mundo	399.846.477	212.045.139	27.204.248	9.800.466	139.583.304	8.139.939	3.073.381

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.28.

## GASTO DE TURISTAS RESIDENTES (EN U\$S) POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
2011								
Total	2.891.221.612	58.463.585	556.976.655	1.477.388.888	127.583.686	209.731.059	354.985.355	106.092.385
Brasil	446.202.803	9.238.461	104.482.575	246.504.241	14.388.924	29.738.079	30.512.979	11.337.543
Chile	122.002.651	1.277.232	12.494.395	66.927.716	2.333.852	8.633.973	24.948.647	5.386.837
Uruguay	50.911.622	1.200.625	7.516.968	25.099.065	382.821	3.813.014	6.899.121	6.000.007
EE.UU. y Canadá	670.281.404	9.899.476	170.774.157	333.908.267	9.334.611	55.603.746	74.038.462	16.722.684
Resto de América	642.502.032	8.126.026	83.087.275	391.506.508	29.423.847	16.540.310	90.767.843	23.050.223
Europa	577.744.576	20.254.720	137.757.814	186.357.129	33.137.957	75.789.162	102.667.616	21.780.177
Resto del mundo	381.576.524	8.467.045	40.863.471	227.085.961	38.581.673	19.612.774	25.150.686	21.814.914
2012								
Total	3.185.340.017	59.644.144	823.519.133	1.448.956.657	178.065.727	160.801.352	411.981.526	102.371.478
Brasil	502.183.479	9.985.435	163.737.789	239.771.521	13.719.309	30.545.191	32.630.629	11.793.606
Chile	142.829.273	662.063	18.661.054	81.319.800	4.363.734	10.984.988	22.151.890	4.685.745
Uruguay	49.747.590	539.217	7.432.758	20.417.510	554.073	6.576.669	7.795.659	6.431.704
EE.UU. y Canadá	754.655.614	15.673.582	273.614.560	288.501.986	19.699.139	42.008.351	98.874.815	16.283.181
Resto de América	761.300.567	7.931.780	116.518.614	433.094.742	44.884.630	23.404.381	115.212.901	20.253.518
Europa	574.777.018	16.170.536	184.928.912	171.878.337	52.145.665	34.427.720	100.522.960	14.702.888
Resto del mundo	399.846.477	8.681.532	58.625.446	213.972.762	42.699.177	12.854.052	34.792.672	28.220.836

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.29.

## GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) DE TURISTAS RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
2011							
Total	1.340,6	1.357,0	598,2	1.222,1	1.835,6	3.496,1	1.567,9
Brasil	942,7	952,5	344,4	852,4	1.215,8	1.526,6	1.054,4
Chile	684,9	586,2	336,1	766,6	1.012,2	692,5	595,2
Uruguay	510,1	462,8	225,1	518,5	788,0	916,1	1.325,7
EE.UU. y Canadá	1.653,6	1.536,4	1.144,5	1.379,7	2.317,9	6.720,7	1.372,0
Resto de América	1.044,3	1.140,2	383,8	1.183,2	1.569,0	1.504,4	1.023,2
Europa	2.323,0	2.289,8	1.227,6	1.995,6	3.421,5	5.450,7	1.857,8
Resto del mundo	2.804,7	2.858,3	876,6	2.386,9	4.015,4	3.856,4	4.007,6
2012							
Total	1.309,8	1.431,0	533,5	1.242,0	1.687,5	2.955,9	1.039,2
Brasil	918,8	972,2	287,5	790,5	1.148,1	1.306,8	450,2
Chile	678,2	685,2	233,8	806,4	954,8	1.711,0	375,5
Uruguay	501,6	544,3	165,4	621,2	615,5	789,4	319,4
EE.UU. y Canadá	1.710,6	1.723,1	974,8	1.748,8	2.201,2	4.345,3	1.146,4
Resto de América	1.083,3	1.221,2	411,4	986,3	1.766,1	1.630,7	912,7
Europa	2.064,2	2.301,8	916,3	2.141,2	2.621,9	4.637,2	2.480,3
Resto del mundo	2.610,0	2.377,7	1.255,6	2.844,8	3.891,7	5.959,0	1.839,2

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.30.

## GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) DE TURISTAS RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
<b>2011</b>								
Total	1.340,6	1.327,8	1.383,3	1.739,1	1.555,4	2.125,5	593,9	1.294,0
Brasil	942,7	996,8	988,6	1.178,2	831,9	1.137,3	337,1	745,4
Chile	684,9	833,7	641,9	1.051,4	571,6	921,4	334,0	1.006,9
Uruguay	510,1	633,6	589,7	762,4	631,7	625,5	206,4	495,4
EE.UU. y Canadá	1.653,6	1.143,8	1.480,5	2.143,2	2.191,2	1.745,3	951,3	1.443,7
Resto de América	1.044,3	1.017,4	1.090,6	1.469,5	1.072,4	1.829,7	436,3	1.145,4
Europa	2.323,0	2.017,8	2.423,1	2.930,5	2.137,0	5.856,5	1.254,9	2.736,9
Resto del mundo	2.804,7	1.818,1	2.499,0	3.923,3	3.005,5	6.096,6	799,8	2.259,4
<b>2012</b>								
Total	1.309,8	1.314,3	1.521,3	1.765,4	1.670,3	1.554,6	558,6	1.331,6
Brasil	918,8	864,8	1.061,7	1.187,2	732,7	1.014,9	286,6	730,1
Chile	678,2	716,5	789,6	1.029,3	670,0	1.308,0	260,8	652,4
Uruguay	501,6	469,7	533,9	720,0	416,6	828,3	196,6	941,5
EE.UU. y Canadá	1.710,6	1.400,7	1.880,4	2.194,1	2.648,8	1.395,5	947,9	1.463,5
Resto de América	1.083,3	888,3	1.173,7	1.671,4	1.197,4	1.977,4	432,6	1.021,8
Europa	2.064,2	1.982,4	2.444,0	2.881,3	2.569,9	3.526,7	1.012,7	2.601,8
Resto del mundo	2.610,0	2.491,1	2.015,5	3.498,5	2.880,0	2.424,4	1.190,6	2.790,8

(1) Incluye hostería, hotel fliar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.31.

## PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012



Lugar de destino	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros
<b>2011</b>							
Total	32.715.777	16.746.718	7.942.227	398.513	6.052.373	1.056.562	519.384
Brasil	4.777.254	2.973.758	759.174	64.125	906.438	47.645	26.114
Chile	1.843.508	485.135	650.856	23.619	655.955	17.408	10.535
Uruguay	649.397	434.170	104.866	9.234	98.392	1.700	1.035
EE.UU. y Canadá	5.979.455	3.753.465	1.064.675	61.612	878.447	173.777	47.479
Resto de América	8.669.981	4.269.200	2.649.799	112.066	1.349.797	185.170	103.949
Europa	6.701.995	3.076.078	1.691.430	90.281	1.199.114	469.090	176.002
Resto del mundo	4.094.187	1.754.912	1.021.427	37.576	964.230	161.772	154.270
<b>2012</b>							
Total	36.036.519	18.096.370	9.647.934	407.310	5.969.643	1.447.227	468.035
Brasil	5.684.415	3.255.603	1.006.196	72.320	1.227.087	94.898	28.311
Chile	1.895.765	499.670	707.446	56.596	522.842	85.621	23.590
Uruguay	724.030	455.860	115.750	9.559	138.691	2.473	1.697
EE.UU. y Canadá	6.911.504	3.912.108	1.488.329	74.472	823.398	544.310	68.887
Resto de América	10.368.586	4.732.451	3.730.616	91.074	1.422.740	237.037	154.668
Europa	6.905.671	3.435.377	1.879.871	57.631	1.041.036	374.601	117.155
Resto del mundo	3.546.548	1.805.301	719.726	45.658	793.849	108.287	73.727

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.32.

**PERNOCTACIONES DE TURISTAS RESIDENTES POR TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012**


Lugar de destino	Total	Hotel 1 y 2 estrellas(1)	Hotel 3 estrellas(2)	Hotel 4 y 5 estrellas	Hostel, albergue juvenil	Alquiler de casa o depto.	Casa de familiares o amigos	Otros
2011								
Total	32.715.777	683.433	4.434.937	8.121.046	2.134.544	3.046.411	12.327.627	1.967.779
Brasil	4.777.254	103.821	891.370	1.517.683	186.430	554.522	1.290.467	232.961
Chile	1.843.508	9.046	97.099	363.231	25.312	145.612	998.737	204.471
Uruguay	649.397	11.973	56.892	132.982	3.987	60.313	258.080	125.170
EE.UU. y Canadá	5.979.455	110.531	1.344.139	1.722.815	119.424	703.966	1.758.924	219.656
Resto de América	8.669.981	128.184	722.922	2.506.688	608.570	306.733	3.863.017	533.867
Europa	6.701.995	202.774	1.003.553	879.787	480.107	904.931	2.850.100	380.743
Resto del mundo	4.094.187	117.104	318.962	997.860	710.714	370.334	1.308.302	270.911
2012								
Total	36.036.519	577.877	6.005.850	7.390.014	2.723.488	2.946.304	14.541.112	1.851.874
Brasil	5.684.415	101.442	1.314.551	1.419.457	228.130	546.938	1.801.901	271.996
Chile	1.895.765	6.165	138.835	385.691	58.432	179.668	1.031.695	95.279
Uruguay	724.030	6.397	53.091	102.377	9.918	109.748	320.108	122.391
EE.UU. y Canadá	6.911.504	145.418	1.696.263	1.351.445	275.819	800.232	2.325.169	317.158
Resto de América	10.368.586	99.577	1.037.729	2.424.523	802.124	459.165	5.065.290	480.178
Europa	6.905.671	125.488	1.317.726	833.343	712.295	596.669	2.974.075	346.075
Resto del mundo	3.546.548	93.390	447.655	873.178	636.770	253.884	1.022.874	218.797

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.33.

**ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS RESIDENTES POR MOTIVO DEL VIAJE SEGÚN LUGAR DE DESTINO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE JORGE NEWBERY. 2011-2012**

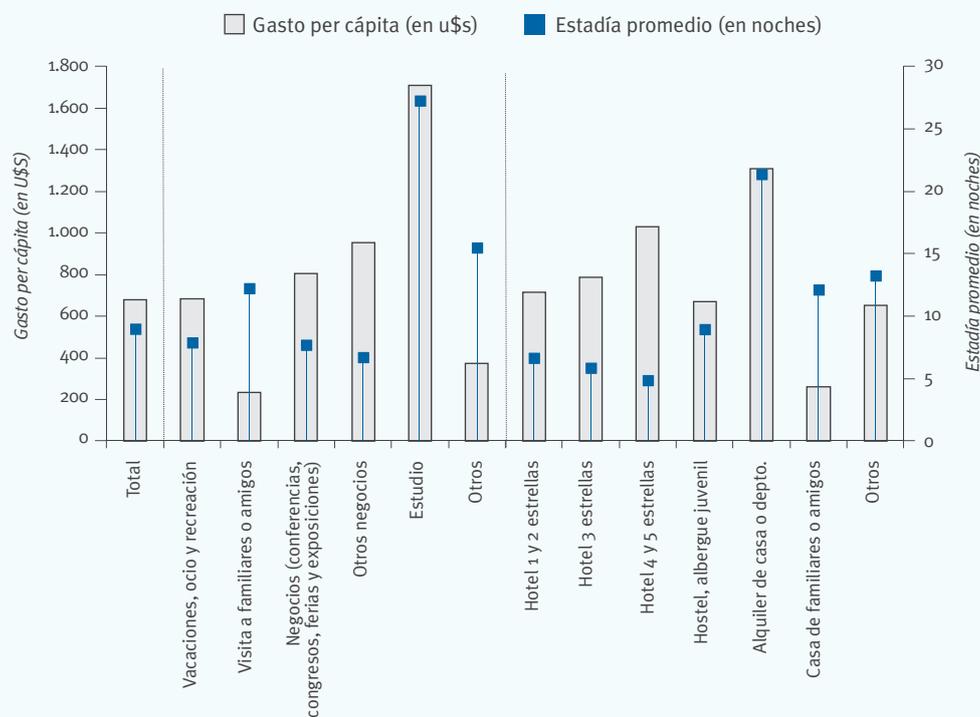

Lugar de destino	Total	Vacaciones, ocio y recreación	Visita a familiares o amigos	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	Otros negocios	Estudio	Otros	
								Noches
2011								
Total	15,2	13,7	20,5	8,2	13,1	56,3	28,9	
Brasil	10,1	10,0	14,3	5,1	8,7	20,9	8,6	
Chile	10,3	9,0	13,3	4,9	9,7	11,0	6,6	
Uruguay	6,5	7,0	8,3	3,8	4,3	9,4	7,1	
EE.UU. y Canadá	14,8	13,2	23,3	8,7	13,9	51,4	19,1	
Resto de América	14,1	13,6	17,4	8,9	10,7	34,7	21,3	
Europa	26,9	22,2	33,6	14,2	26,4	107,6	47,7	
Resto del mundo	30,1	25,0	40,7	14,4	28,2	98,8	72,1	
2012								
Total	14,8	13,4	19,6	7,4	12,0	60,4	28,0	
Brasil	10,4	10,3	13,7	5,1	9,0	21,7	9,1	
Chile	9,0	7,9	12,3	7,7	6,7	27,3	15,5	
Uruguay	7,3	8,6	6,9	3,1	5,4	6,0	4,8	
EE.UU. y Canadá	15,7	12,4	25,9	9,1	15,7	106,3	32,3	
Resto de América	14,8	13,4	18,6	7,2	11,4	46,6	24,6	
Europa	24,8	22,0	28,8	10,1	23,2	83,6	72,5	
Resto del mundo	23,2	20,2	33,2	13,3	22,1	79,3	44,1	

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional



GRÁFICO 2.2.16.

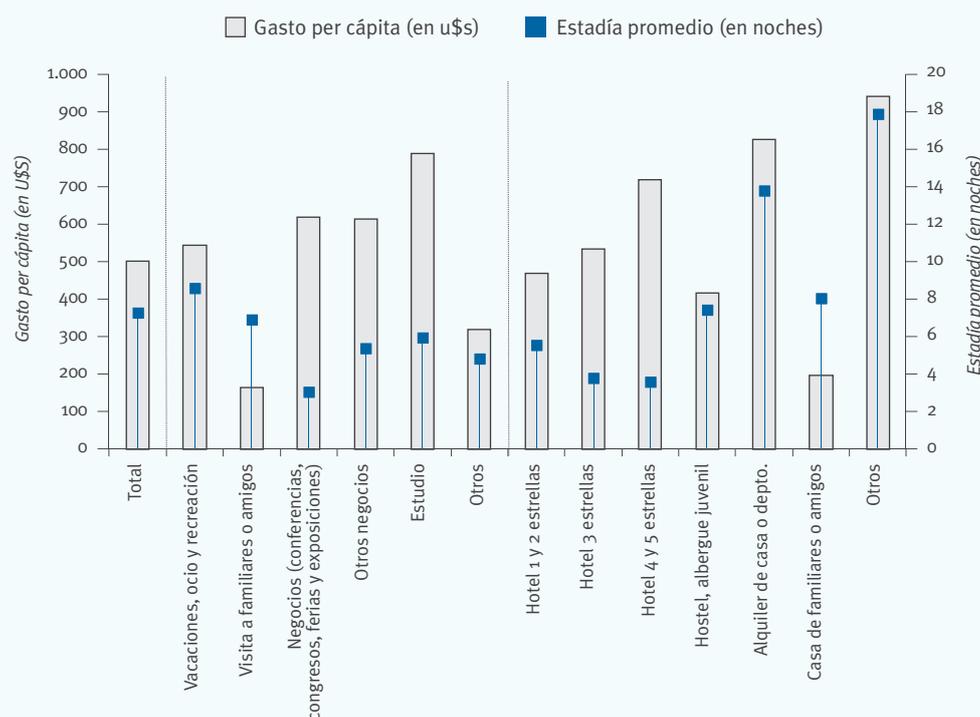
**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN CHILE POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

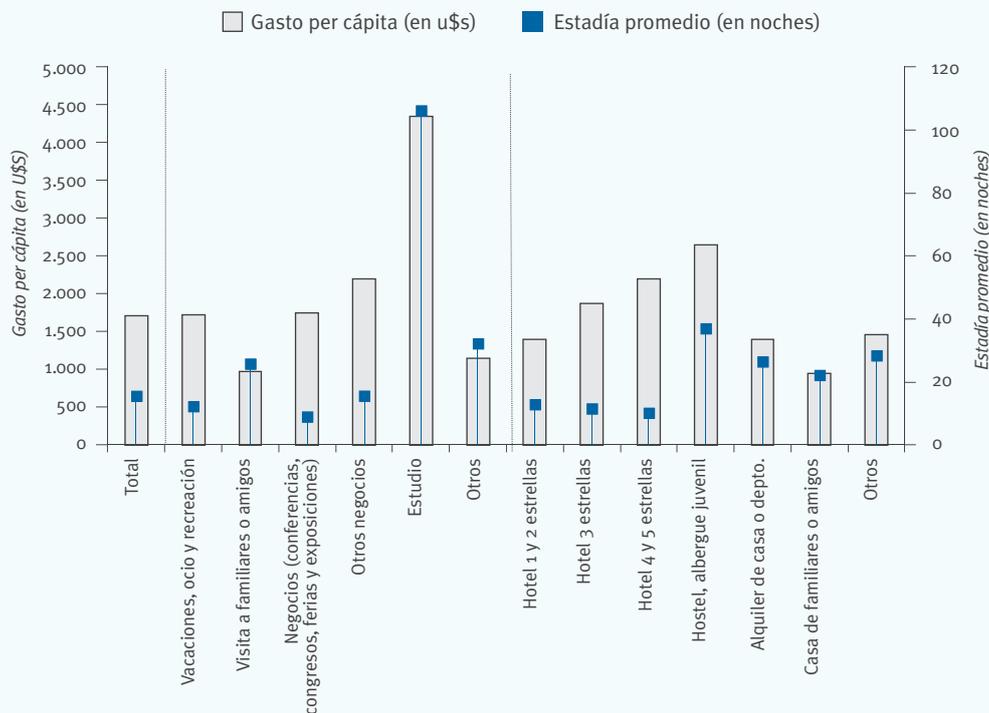
GRÁFICO 2.2.17.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN URUGUAY POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



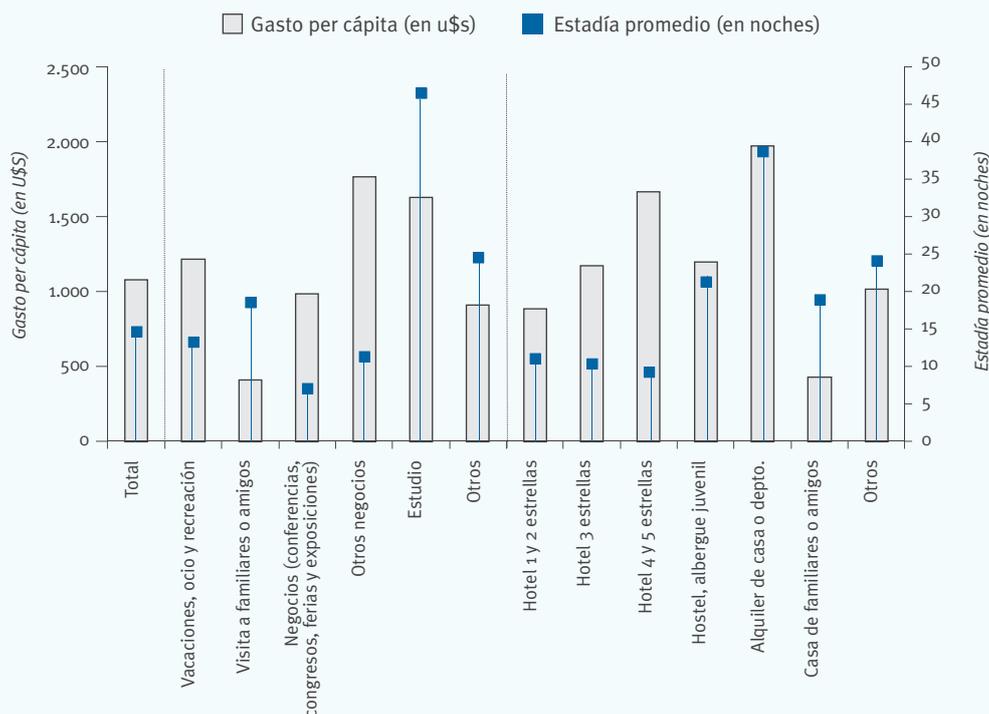
FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.18.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN EE. UU. Y CANADÁ POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**


FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

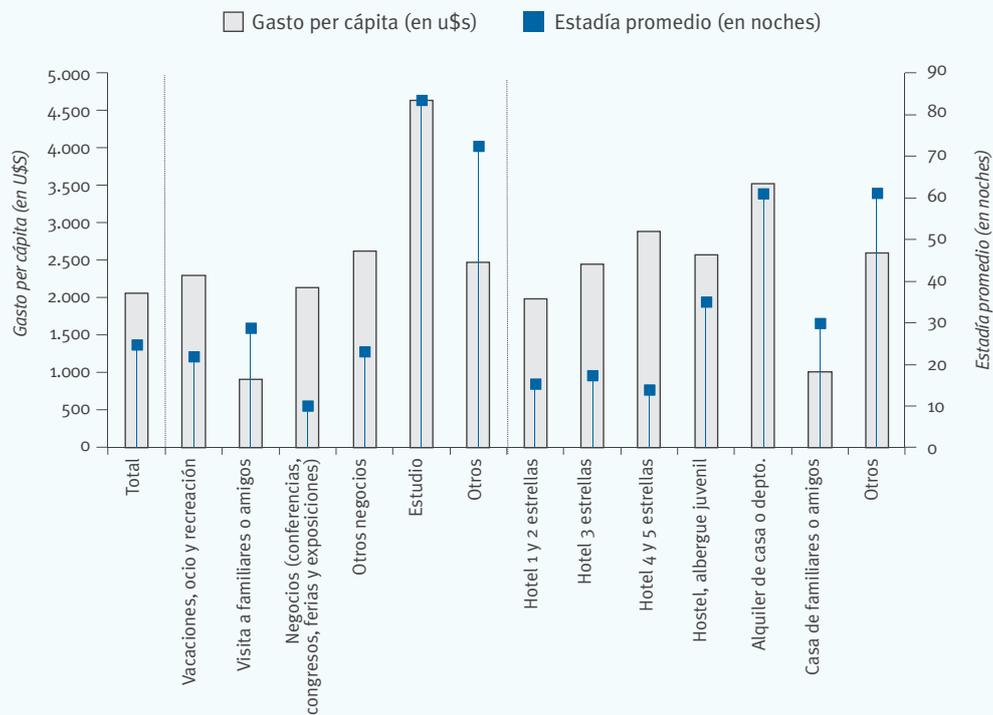
GRÁFICO 2.2.19.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN RESTO DE AMÉRICA POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**


FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.20.

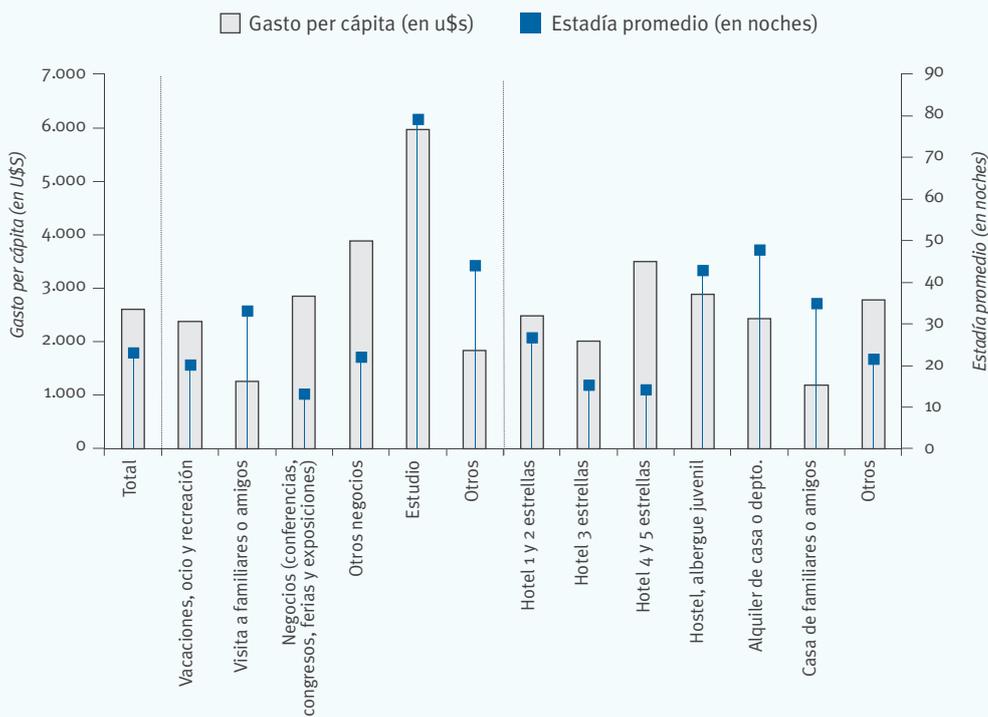
**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN EUROPA POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.21.

**GASTO PER CÁPITA (EN U\$S) Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) DE TURISTAS ARGENTINOS EN RESTO DEL MUNDO POR EZEIZA Y AEROPARQUE SEGÚN MOTIVO Y TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

Se anexan a continuación los cuadros correspondientes a los datos de 2011 y 2012 del turismo receptivo y emisor, con desagregación trimestral, por motivo y tipo de alojamiento para cada uno de los pasos fronterizos analizados por este operativo.

CUADROS 2.2.35 AL 51

DATOS DEL AEROP. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY POR TRIMESTRE: HACER CLICK EN EL ÍCONO PARA DESCARGALOS



CUADROS 2.2.52 AL 61

DATOS DEL AEROP. DE CÓRDOBA POR TRIMESTRE: HACER CLICK EN EL ÍCONO PARA DESCARGALOS



CUADROS 2.2.62 AL 70

DATOS DEL PUERTO DE BS. AS. POR TRIMESTRE: HACER CLICK EN EL ÍCONO PARA DESCARGALOS



### 2.2.3 Perfiles del turismo receptivo por mercados

A continuación se presentan los perfiles del turismo receptivo para cada uno de los mercados, agrupando la información de sus principales variables según los datos de la Encuesta de Turismo Internacional del año 2012 para el Aeropuerto de Ezeiza y Aeropuerto Jorge Newbery.

CUADRO 2.2.71.

## PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012

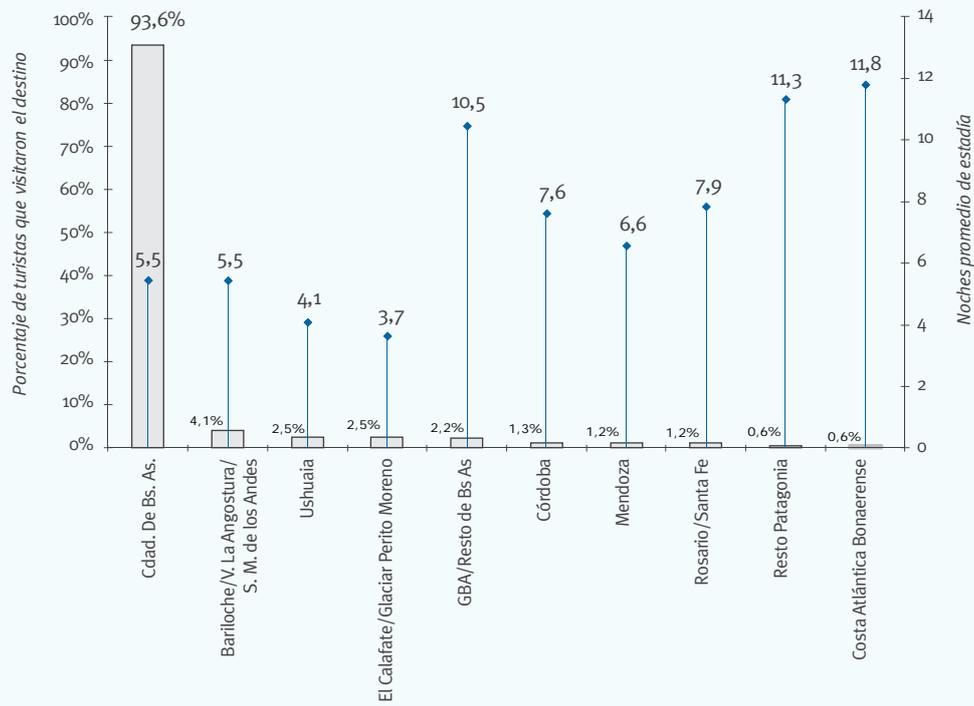


TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	24,4	Vacaciones	78,0
II Trimestre	25,5	Visitas a familiares y/o amigos	5,0
III Trimestre	28,8	Negocios, congresos, conferencias	14,3
IV Trimestre	21,3	Otros	2,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	2,1 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	55,8
1 Persona	24,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	4,0
2 Personas	54,7	Casa de familiares o amigos	6,8
3 Personas	9,1	Otros	7,6
4 o más personas	11,5	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	31,6	Estadía promedio (en noches)	6,3
No utilizó paquete turístico	74,2	Gasto promedio por día (en U\$S)	167,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	1.051,7
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	1.047,4	Casa de familiares o amigos	494,4
Visita a familiares o amigos	488,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	845,2
Negocios, Congreso, Conferencia	1.164,8	Hoteles de 4 y 5 estrellas	1.229,9
Otros	1.633,1	Otros	1.051,3
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	193,5	Casa de familiares o amigos	42,3
Visita a familiares o amigos	40,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	159,9
Negocios, Congreso, Conferencia	181,8	Hoteles de 4 y 5 estrellas	242,9
Otros	79,7	Otros	73,8
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Tango	41,7	Visitas previas a la Argentina	39,6
Experiencias activas en medios naturales	7,5	Recomendación de familiares y amigos	37,9
Experiencias vinculadas al mundo del vino	0,8	Aspectos culturales/mezcla de culturas	7,7
Experiencias en establecimientos rurales	0,4	Relación precio/calidad de los servicios	4,7
Observación de aves	0,1	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	3,5
Golf, polo	0,1	Otros	17,0
Otras actividades	76,3	(1) Sólo turistas con motivo vacaciones	
REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. de Bs. As.	81,4	Vacaciones	5,4
Región Patagonia	7,9	Visita a familiares o amigos	12,0
Región Bs. As.	4,8	Negocios, Congreso, Conferencia	6,4
Región Litoral	1,8	Otros	20,5
Región Centro	1,6	Casa de familiares o amigos	11,7
Región Cuyo	1,5	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	5,3
Región Norte	1,0	Hoteles de 4 y 5 estrellas	5,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	Otros	14,3

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.22.

**PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS BRASILEÑOS Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.72.

## PERFIL DEL MERCADO CHILENO. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012

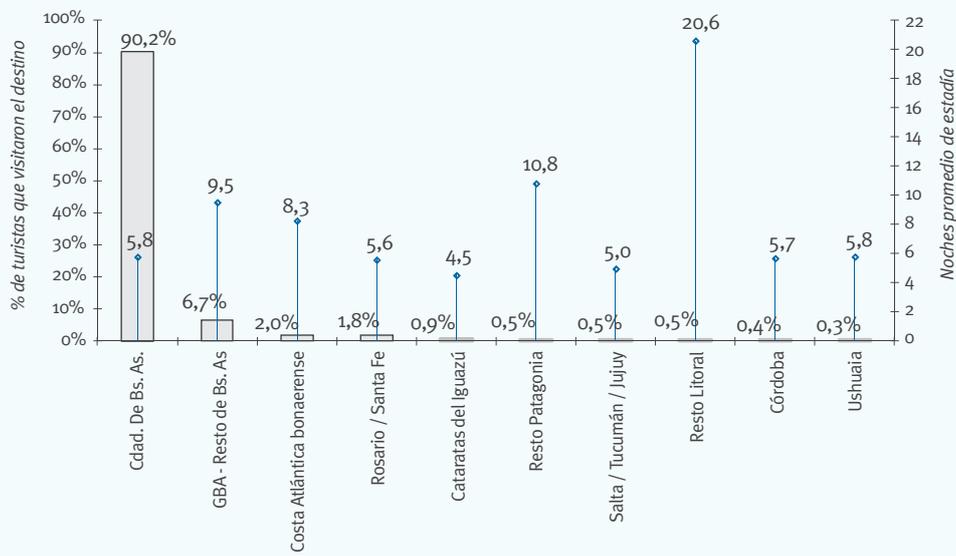


TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	22,3	Vacaciones	56,5
II Trimestre	25,6	Visitas a familiares y/o amigos	15,0
III Trimestre	27,5	Negocios, congresos, conferencias	23,7
IV Trimestre	24,6	Otros	4,7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	1,9 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	46,6
1 Persona	41,9	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	22,9
2 Personas	42,0	Casa de familiares o amigos	20,4
3 Personas	7,8	Otros	10,0
4 o más personas	8,4	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	16,8	Estadía promedio (en noches)	6,4
No utilizó paquete turístico	83,2	Gasto promedio por día (en U\$S)	127,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	823,5
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	861,1	Casa de familiares o amigos	416,5
Visita a familiares o amigos	394,7	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	746,7
Negocios, Congreso, Conferencia	867,9	Hoteles de 4 y 5 estrellas	1.005,1
Otros	1.516,4	Otros	984,7
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	164,6	Casa de familiares o amigos	38,9
Visita a familiares o amigos	39,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	155,9
Negocios, Congreso, Conferencia	209,5	Hoteles de 4 y 5 estrellas	254,1
Otros	72,2	Otros	75,2
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Tango	14,1	Visitas previas a Argentina	49,6
Exp. activas en medios naturales	3,2	Recomendación de familiares y amigos	30,8
Exp. en establecimientos rurales	0,4	Aspectos culturales/mezcla de culturas	7,5
Tratamiento médico y/o estético	0,3	Relación precio/calidad	3,6
Golf, polo	0,2	Diversidad de la naturaleza	1,5
Otras actividades	92,2	Otros	18,0
		<i>(1) Sólo turistas con motivo vacaciones</i>	
REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. de Bs. As.	81,1	Vacaciones	5,2
Región Patagonia	12,4	Visita a familiares o amigos	10,0
Región Bs. As.	3,7	Negocios, Congreso, Conferencia	4,1
Región Litoral	1,5	Otros	21,0
Región Centro	0,4	Casa de familiares o amigos	10,7
Región Cuyo	0,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	4,8
Región Norte	0,3	Hoteles de 4 y 5 estrellas	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	Otros	13,1

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.23.

**PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS CHILENOS Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.73.

## PERFIL DEL MERCADO URUGUAYO. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012

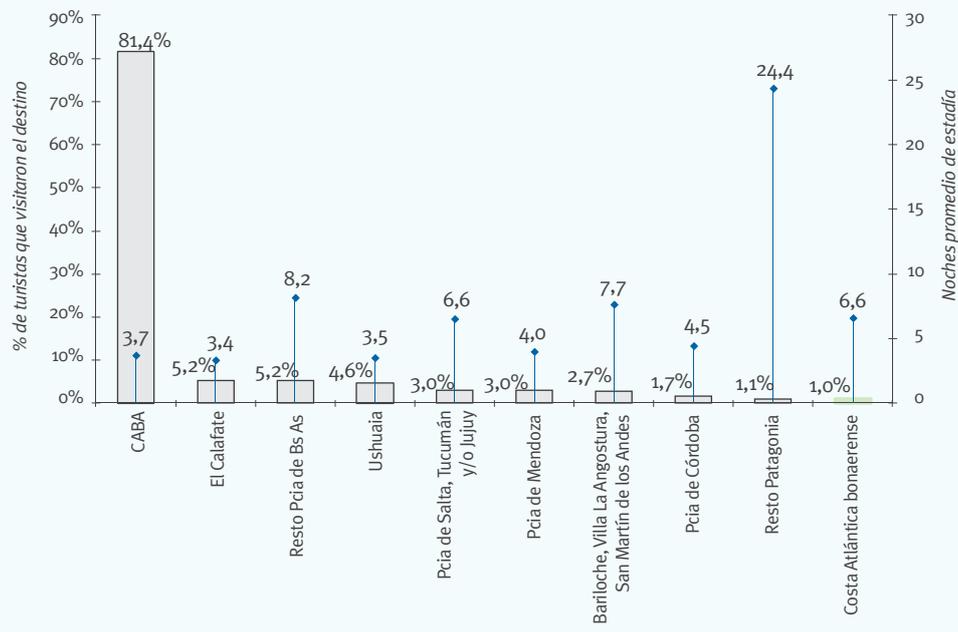


TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	24,4	Vacaciones	30,7
II Trimestre	32,1	Visitas a familiares y/o amigos	19,5
III Trimestre	22,9	Negocios, congresos, conferencias	36,0
IV Trimestre	20,7	Otros	13,9
TOTAL	100,0	TOTAL	100,0
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	1,5 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	41,9
1 Persona	66,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	30,4
2 Personas	26,4	Casa de familiares o amigos	22,9
3 Personas	3,1	Otros	4,8
4 o más personas	4,2	TOTAL	100,0
TOTAL	100,0		
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	9,9	Estadía promedio (en noches)	4,8
No utilizó paquete turístico	90,1	Gasto promedio por día (en U\$S)	111,4
TOTAL	100,0	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	537,1
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	779,5	Casa de familiares o amigos	322,3
Visita a familiares o amigos	499,5	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	548,8
Negocios, Congreso, Conferencia	472,0	Hoteles de 4 y 5 estrellas	703,9
Otros	222,3	Otros	387,2
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	130,1	Casa de familiares o amigos	39,5
Visita a familiares o amigos	58,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	164,1
Negocios, Congreso, Conferencia	176,8	Hoteles de 4 y 5 estrellas	222,4
Otros	86,6	Otros	75,3
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Experiencias activas en medios naturales	5,4	Visitas previas a la Argentina	59,4
Tango	3,8	Recomendación de familiares y amigos	21,1
Tratamiento médico y/o estético	0,4	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	8,6
Visita a sitios paleontológicos	0,3	Promoción	3,1
Experiencias en establecimientos rurales	0,2	Relación precio/calidad de los servicios	1,3
Golf, polo	0,2	Otros	10,2
Otras actividades	95,0		
		<i>(1) Sólo turistas con motivo vacaciones</i>	
REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. De Bs. As.	63,1	Vacaciones	6,0
Región Patagónica	16,9	Visita a familiares o amigos	8,6
Región Bs. As.	10,3	Negocios, Congreso, Conferencia	2,7
Región Norte	4,2	Otros	2,6
Región Cuyo	2,6	Casa de familiares o amigos	8,2
Región Centro	1,6	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	3,3
Región Litoral	1,3	Hoteles de 4 y 5 estrellas	3,2
TOTAL	100,0	Otros	5,1

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.24.

PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS URUGUAYOS Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.74.

## PERFIL DEL MERCADO EE.UU. Y CANADÁ. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012

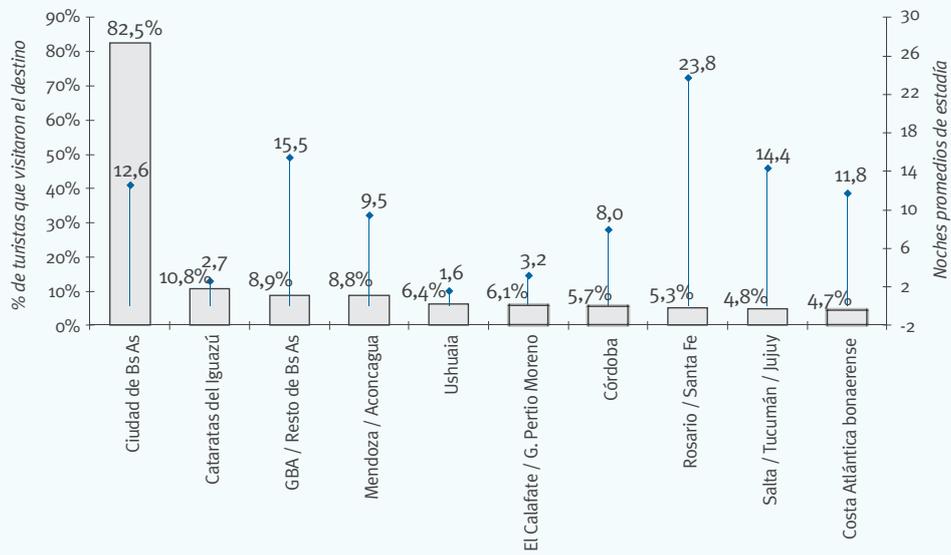


TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	32,3	Vacaciones	43,0
II Trimestre	23,5	Visitas a familiares y/o amigos	29,9
III Trimestre	19,7	Negocios, congresos, conferencias	21,4
IV Trimestre	24,5	Otros	5,7
TOTAL	100,0	TOTAL	100,0
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	1,8 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	43,1
1 Persona	54,5	Casa de familiares o amigos	29,9
2 Personas	33,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	9,6
3 Personas	6,7	Otros	17,4
4 o más personas	7,9	TOTAL	100,0
TOTAL	100,0		
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	14,2	Estadía promedio (en noches)	17,5
No utilizó paquete turístico	85,8	Gasto promedio por día (en U\$S)	92,7
TOTAL	100,0	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	1.622,8
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	1.590,8	Casa de familiares o amigos	694,0
Visita a familiares o amigos	813,5	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	1.490,6
Negocios, Congreso, Conferencia	1.943,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	1.844,2
Otros	4.890,7	Otros	2.737,9
MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	123,8	Casa de familiares o amigos	30,1
Visita a familiares o amigos	38,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	160,1
Negocios, Congreso, Conferencia	186,2	Hoteles de 4 y 5 estrellas	246,9
Otros	82,7	Otros	73,4
ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Tango	24,3	Recomendación de familiares y amigos	27,5
Experiencias activas en medios naturales	20,8	Visitas previas a la Argentina	20,5
Experiencias vinculadas al mundo del vino	5,9	Aspectos culturales/mezcla de culturas	20,0
Observación de aves	3,0	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	14,4
Experiencias en establecimientos rurales	2,4	Promoción	0,8
Aprendizaje de español	1,9	Otros	27,6
Otras actividades	85,3		
		<i>(1) Sólo turistas con motivo vacaciones</i>	
REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. de Bs. As.	59,9	Vacaciones	12,9
Región Bs. As.	11,1	Visita a familiares o amigos	21,3
Región Litoral	11,0	Negocios, Congreso, Conferencia	10,4
Región Patagonia	5,8	Otros	59,2
Región Cuyo	5,3	Casa de familiares o amigos	23,0
Región Norte	4,2	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	9,3
Región Centro	2,6	Hoteles de 4 y 5 estrellas	7,5
TOTAL	100,0	Otros	37,3

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.25.

PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES Y CANADIENSES Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.75.

## PERFIL DEL MERCADO RESTO DE AMÉRICA. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012



TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	25,1	Vacaciones	48,1
II Trimestre	23,3	Visitas a familiares y/o amigos	23,8
III Trimestre	23,4	Negocios, congresos, conferencias	19,1
IV Trimestre	28,3	Otros	8,9
TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	2,1 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	34,9
1 Persona	43,8	Casa de familiares o amigos	32,9
2 Personas	35,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	21,8
3 Personas	8,6	Otros	10,4
4 o más personas	12,2	TOTAL	100,0
TOTAL	100,0		

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	11,1	Estadía promedio (en noches)	15,8
No utilizó paquete turístico	88,9	Gasto promedio por día (en U\$S)	73,4
TOTAL	100,0	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	1.163,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	1.201,2	Casa de familiares o amigos	549,8
Visita a familiares o amigos	496,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	1.025,4
Negocios, Congreso, Conferencia	1.523,4	Hoteles de 4 y 5 estrellas	1.572,5
Otros	1.968,3	Otros	2.205,5

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	108,6	Casa de familiares o amigos	24,8
Visita a familiares o amigos	22,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	132,8
Negocios, Congreso, Conferencia	145,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	222,7
Otros	54,0	Otros	56,1

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Tango	18,3	Recomendación de familiares y amigos	39,7
Experiencias activas en medios naturales	11,7	Visitas previas a la Argentina	29,5
Experiencias en establecimientos rurales	1,1	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	10,3
Tratamiento médico y/o estético	0,5	Aspectos culturales/mezcla de culturas	10,1
Experiencias vinculadas al mundo del vino	0,5	Relación precio/calidad de los servicios	1,0
Observación de aves	0,1	Otros	24,2
Otras actividades	87,1		
		<i>(1) Sólo turistas con motivo vacaciones</i>	

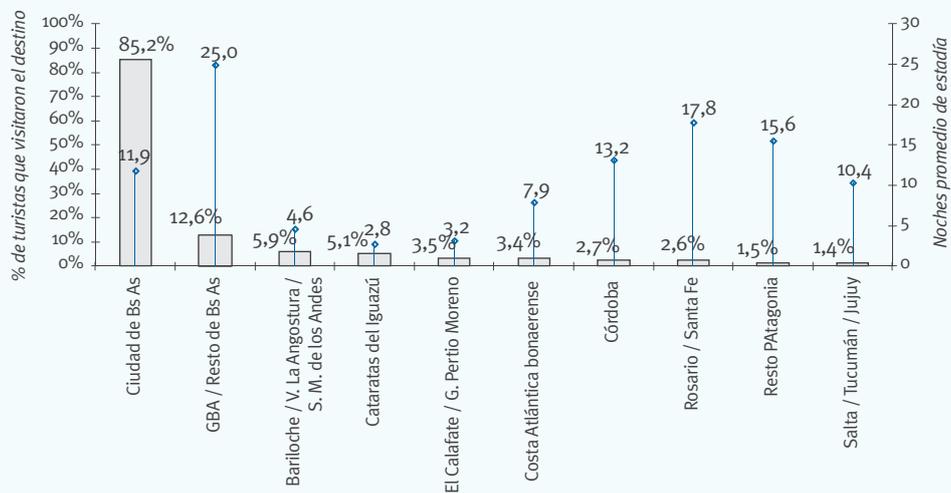
  

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. De Bs. As.	63,9	Vacaciones	11,1
Región Bs. As..	21,7	Visita a familiares o amigos	22,1
Región Litoral	5,3	Negocios, Congreso, Conferencia	10,5
Región Patagónica	4,3	Otros	36,4
Región Centro	2,2	Casa de familiares o amigos	22,2
Región Cuyo	1,6	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	7,7
Región Norte	0,9	Hoteles de 4 y 5 estrellas	7,1
TOTAL	100,0	Otros	39,3

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.26.

**PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN RESTO DE AMÉRICA Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.76.

## PERFIL DEL MERCADO EUROPEO. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012



TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	36,5	Vacaciones	44,4
II Trimestre	20,3	Visitas a familiares y/o amigos	37,3
III Trimestre	17,6	Negocios, congresos, conferencias	13,5
IV Trimestre	25,7	Otros	4,7
TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	1,9 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	40,1
1 Persona	45,5	Casa de familiares o amigos	24,6
2 Personas	36,0	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	10,0
3 Personas	8,8	Otros	25,4
4 o más personas	9,8	TOTAL	100,0
TOTAL	100,0		

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	9,7	Estadía promedio (en noches)	24,7
No utilizó paquete turístico	90,3	Gasto promedio por día (en U\$S)	57,3
TOTAL	100,0	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	1.412,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	1.642,1	Casa de familiares o amigos	689,3
Visita a familiares o amigos	713,8	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	1.416,3
Negocios, Congreso, Conferencia	1.889,1	Hoteles de 4 y 5 estrellas	1.994,7
Otros	3.406,7	Otros	1.986,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	91,0	Casa de familiares o amigos	23,0
Visita a familiares o amigos	24,9	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	102,5
Negocios, Congreso, Conferencia	100,7	Hoteles de 4 y 5 estrellas	211,0
Otros	47,6	Otros	56,5

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Experiencias activas en medios naturales	27,2	Recomendación de familiares y amigos	34,9
Tango	20,2	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	27,0
Experiencias vinculadas al mundo del vino	6,4	Aspectos culturales/mezcla de culturas	18,5
Experiencias en establecimientos rurales	2,9	Visitas previas a la Argentina	16,5
Observación de aves	2,0	Promoción	0,8
Vivencias con pueblos originarios y/o campesinos	0,6	Otros	19,5
Otras actividades	79,5		

(1) Sólo turistas con motivo vacaciones

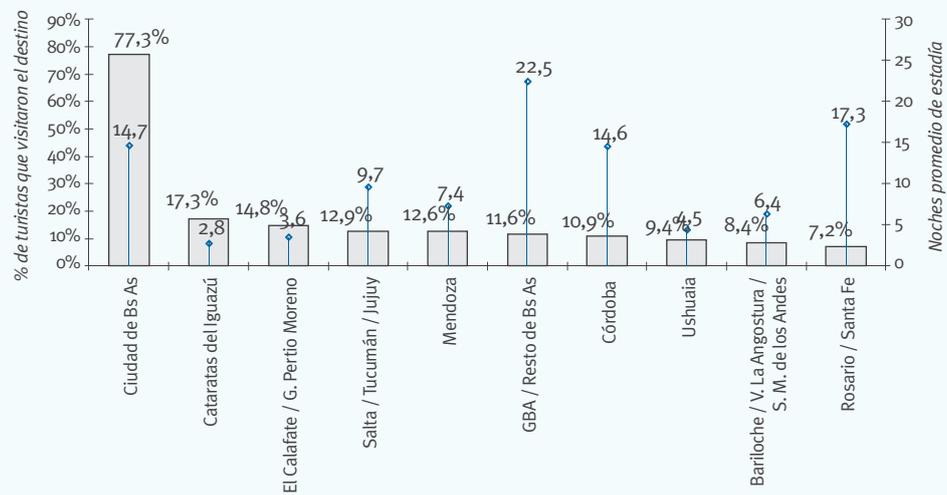
  

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. de Bs. As.	46,8	Vacaciones	18,1
Región Patagonia	16,9	Visita a familiares o amigos	28,7
Región Bs. As.	9,9	Negocios, Congreso, Conferencia	18,8
Región Litoral	9,3	Otros	71,6
Región Centro	6,6	Casa de familiares o amigos	30,0
Región Cuyo	5,9	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	13,8
Región Norte	4,5	Hoteles de 4 y 5 estrellas	9,5
TOTAL	100,0	Otros	35,2

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.27.

**PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS EUROPEOS Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

CUADRO 2.2.78.

## PERFIL DEL MERCADO RESTO DEL MUNDO. AEROP. INTERNACIONAL DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012



TRIMESTRE	TURISTAS (%)	MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
I Trimestre	32,7	Vacaciones	55,7
II Trimestre	21,8	Visitas a familiares y/o amigos	17,6
III Trimestre	20,3	Negocios, congresos, conferencias	15,9
IV Trimestre	25,3	Otros	10,9
TOTAL	100,0	TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
PROMEDIO	1,9 personas	Hoteles de 4 y 5 estrellas	36,1
1 Persona	40,9	Casa de familiares o amigos	20,6
2 Personas	39,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	20,2
3 Personas	8,8	Otros	23,1
4 o más personas	11,0	TOTAL	100,0
TOTAL	100,0		

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/U\$S
Utilizó paquete turístico	12,2	Estadía promedio (en noches)	13,8
No utilizó paquete turístico	87,8	Gasto promedio por día (en U\$S)	106,1
TOTAL	100,0	Gasto promedio por viajero (en U\$S)	1.462,8

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones	1.467,6	Casa de familiares o amigos	762,5
Visita a familiares o amigos	790,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	919,8
Negocios, Congreso, Conferencia	2.679,0	Hoteles de 4 y 5 estrellas	2.034,2
Otros	750,2	Otros	1.666,3

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones	116,7	Casa de familiares o amigos	34,4
Visita a familiares o amigos	33,4	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	122,9
Negocios, Congreso, Conferencia	210,3	Hoteles de 4 y 5 estrellas	245,1
Otros	133,5	Otros	80,5

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) <sup>(1)</sup>
Tango	26,4	Recomendación de familiares y amigos	28,8
Experiencias activas en medios naturales	23,0	Diversidad de la naturaleza/de sus paisajes naturales	23,0
Experiencias vinculadas al mundo del vino	6,5	Aspectos culturales/mezcla de culturas	20,8
Experiencias en establecimientos rurales	3,0	Visitas previas a la Argentina	10,9
Visita a sitios paleontológicos	1,1	Promoción	4,0
Golf, polo	0,2	Otros	39,6
Otras actividades	78,0		

*(1) Sólo turistas con motivo vacaciones*

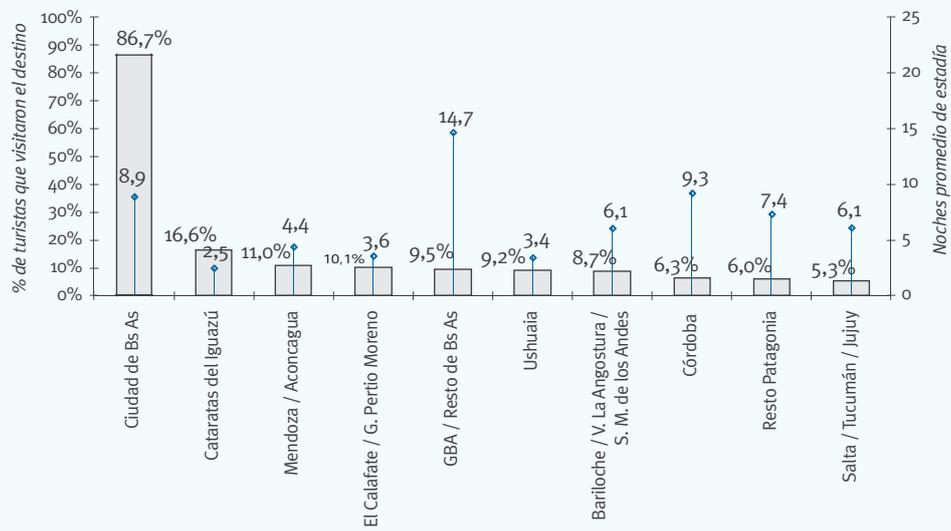
  

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO (en noches)
Región Cdad. De Bs. As.	56,8	Vacaciones	12,6
Región Patagónica	13,0	Visita a familiares o amigos	23,7
Región Bs. As..	11,1	Negocios, Congreso, Conferencia	12,7
Región Litoral	7,6	Otros	5,6
Región Cuyo	4,6	Casa de familiares o amigos	22,2
Región Centro	4,3	Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas	7,5
Región Norte	2,6	Hoteles de 4 y 5 estrellas	8,3
TOTAL	100,0	Otros	20,7

FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

GRÁFICO 2.2.28.

**PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN RESTO DEL MUNDO Y ESTADÍA PROMEDIO (EN NOCHES) POR DESTINO VISITADO EN ARGENTINA. AEROPUERTO INTER. DE EZEIZA Y AEROPARQUE J. NEWBERY. AÑO 2012**



FUENTE: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Turismo Internacional

# Capítulo 3

## Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

- 3.1 Comportamiento turístico
- 3.2 Resultados turismo interno
- 3.3 Resultados fines de semana largos



En este capítulo se presenta un análisis del turismo interno de la Argentina resultante de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). A partir de este relevamiento se realizó un análisis del comportamiento turístico de los argentinos en 2012, como también de los resultados del turismo interno y de los fines de semana largos.

El objetivo de la EVyTH es medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

En el 2012, comenzó la tercera edición de la EVyTH. La primera experiencia de este tipo fue realizada en 2006 en conjunto por el INDEC y la por entonces Secretaría de Turismo de la Nación. Dicha investigación, prácticamente sin antecedentes en la región, recuperaba los aportes de distintas experiencias internacionales en la materia, en especial de la FAMILITUR española, y de la sólida trayectoria en la realización de encuestas a hogares del INDEC.

En este contexto, el marco metodológico de la encuesta realizada en el año 2012 estuvo inspirado primordialmente en:

- La EVyTH-06 realizada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y la Secretaría de Turismo de la Nación durante el año 2006.
- Los trabajos realizados para la Prueba Piloto para la Encuesta de Turismo Interno en Hogares residentes del Ministerio de Turismo de la Nación de noviembre de 2010.
- La Encuesta de Viajes y Turismo Interno de los Hogares para el primer trimestre del año 2011 realizada por el Ministerio de Turismo de la Nación para caracterizar los viajes realizados en dicho periodo.

Cabe destacar también que a partir de 2012 la EVyTH se realiza de manera mensual entrevistando telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. Este relevamiento permite realizar un seguimiento pormenorizado de lo que ocurre en el turismo interno, observando y analizando las variaciones que se producen mes a mes y trimestre a trimestre y confrontándolas con el mismo período del año anterior.

## 3.1. Comportamiento turístico

El objetivo de este apartado es caracterizar el perfil de las personas que en el 2012 realizaron al menos un viaje turístico, profundizando con especial atención en los viajes con motivo principal de ocio o esparcimiento o visita a familiares o amigos, así como en el caso de no haber viajado, las razones correspondientes. Este relevamiento se aplicó durante cuatro ondas de la EVyTH (febrero a mayo de 2013), permitiendo realizar estimaciones sobre una muestra de 9.318 hogares, donde residen 29.713 personas.

Del total de personas de un año y más que residen en los grandes aglomerados urbanos del país, el 43,1% realizaron al menos un viaje turístico con pernocte (alojándose en el lugar de destino) durante el año 2012. En contrapartida, el 56,9% de la población no realizó viajes con pernocte en 2012. Se observa que respecto al 2006, se incrementó en 8 puntos porcentuales la proporción de personas que realizaron al menos un viaje en el año.

**8 p.p.**

**se incrementó la proporción de personas que realizaron al menos un viaje en el año 2012 con respecto al 2006**

CUADRO 3.1.1.

## PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. 2006/2012

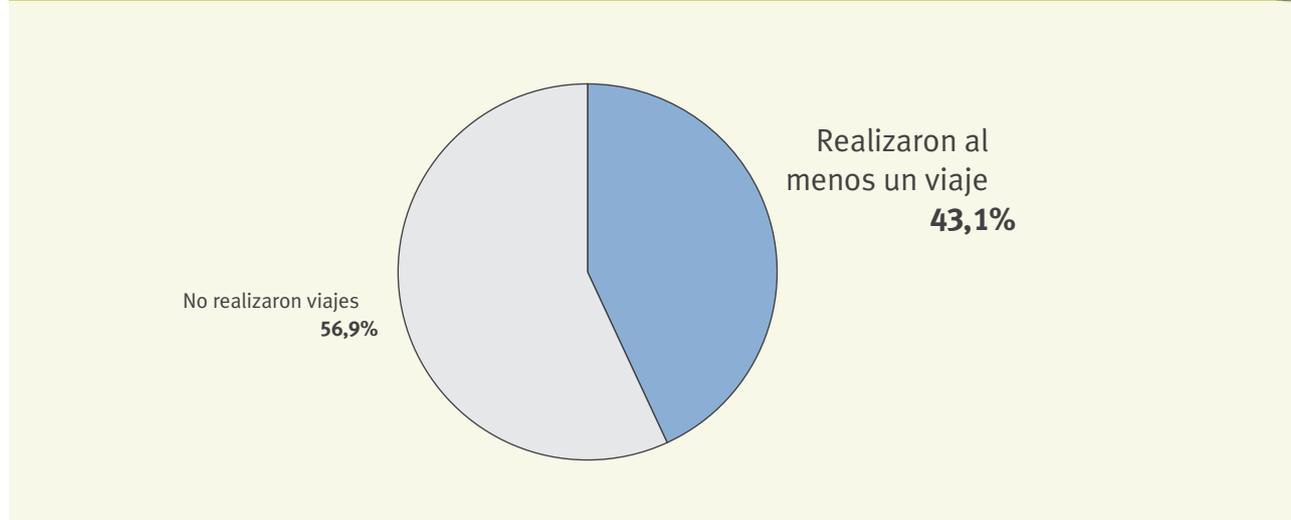


Año	Realizaron al menos un viaje al año	No realizaron viajes
2006	35,1%	64,9%
2010	43,5%	56,5%
2011	43,6%	56,4%
2012	43,1%	56,9%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

GRÁFICO 3.1.1.

## PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012

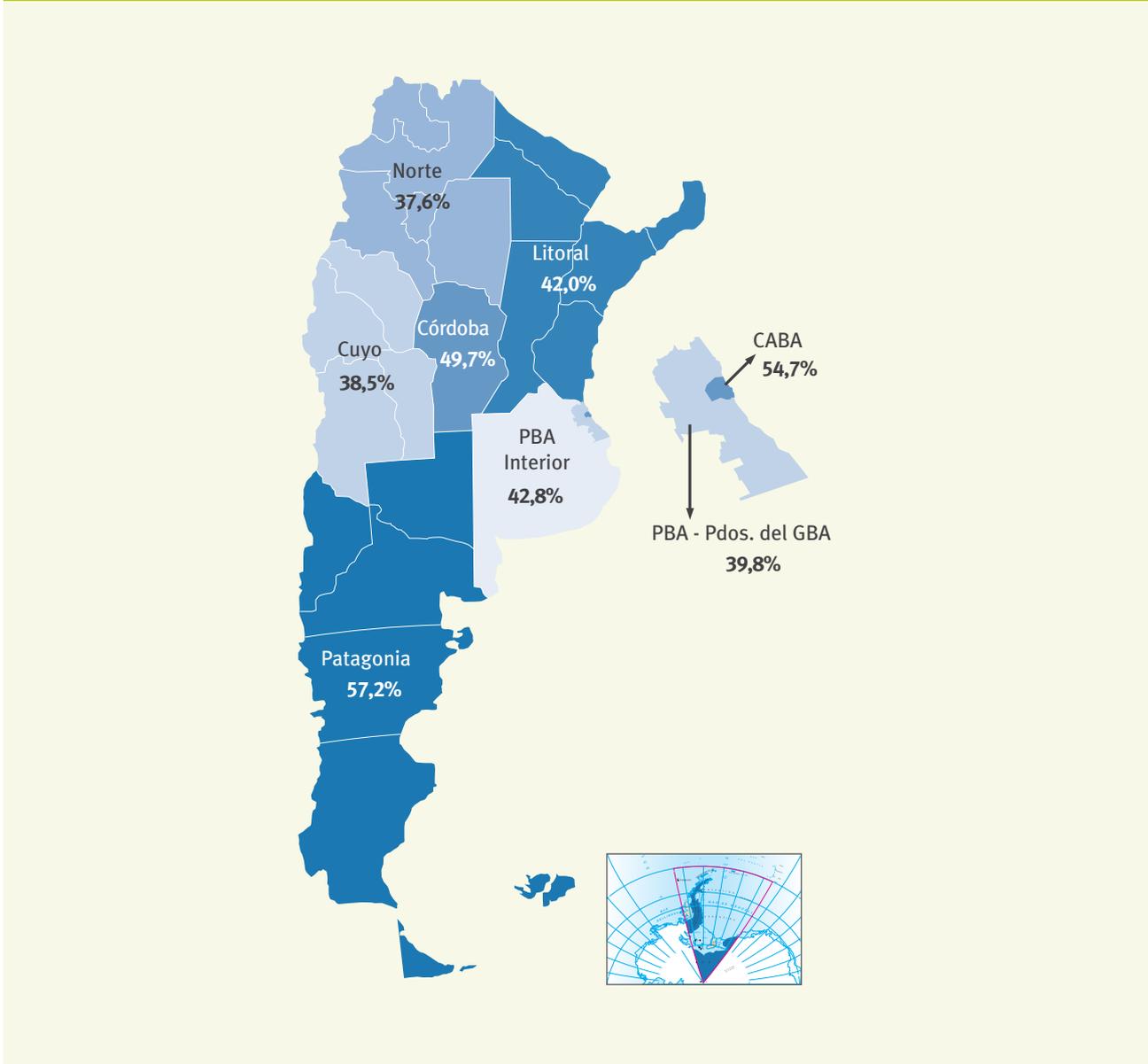


Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

La región en la que una mayor porción de su población residente realizó al menos un viaje con pernocte en 2012 fue la Patagonia (57,2%), seguida por las regiones Ciudad de Buenos Aires (CABA) (54,7%) y Córdoba (49,7%). El Interior de la Provincia de Buenos Aires (42,8%), el Litoral (42,0%) y los Partidos del GBA (39,8%) muestran valores en torno a la media nacional, en tanto que la región Norte (37,6%) presenta la proporción más baja.

GRÁFICO 3.1.2.

PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO POR REGIÓN DE RESIDENCIA, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Entre el 2006 y el 2012, en las regiones Partidos del Gran Buenos Aires y el Litoral la proporción de personas que realizaron al menos un viaje pasó de 22,9% y 30,7% a 39,8% y 42,0% respectivamente. Las regiones Patagonia, Cuyo, Córdoba y Norte registraron incrementos más leves, mientras que la región CABA mantuvo su participación a lo largo del período observado. El Interior de la Provincia de Buenos Aires muestra un descenso, de 49,1% de personas con viajes en 2006 a 42,8%, en 2012.

CUADRO 3.1.2.

## PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO, POR AÑO SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. 2006/2012



REGIÓN DE RESIDENCIA	2006	2010	2011	2012	Variación interanual (puntos porcentuales) 2012/2006
Total	35,1%	43,5%	43,6%	43,1%	8,0
CABA	54,5%	54,5%	56,0%	54,7%	0,2
PBA - Pdos del GBA	22,9%	40,5%	40,9%	39,8%	16,9
PBA - Interior	49,1%	39,4%	42,4%	42,8%	-6,3
Córdoba	43,9%	52,8%	48,9%	49,7%	5,8
Litoral	30,7%	42,5%	42,0%	42,0%	11,3
Norte	35,5%	39,7%	37,0%	37,6%	2,1
Cuyo	32,3%	41,2%	43,5%	38,5%	6,2
Patagonia	51,8%	50,5%	48,9%	57,2%	5,4

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Se observa que no hubo diferencias sustanciales en el comportamiento turístico de acuerdo al género de las personas. Entre los varones, el porcentaje que realizó al menos un viaje (43,3%) fue levemente superior al de las mujeres (42,8%).

CUADRO 3.1.3.

## PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO POR SEXO Y SEXO DEL JEFE DEL HOGAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



2012		Personas que realizaron al menos un viaje al año
Total		43,1%
Sexo	Mujer	42,8%
	Varón	43,3%
Sexo del jefe	Mujer	40,3%
	Varón	44,5%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Al analizar la distribución de las personas por edad y por edad del jefe de hogar según hayan realizado o no viajes con pernocte en 2012 se observa que quienes viajaron en mayor proporción fueron las personas de edades intermedias: el 48,7% de las personas de 30 a 44 años realizaron al menos un viaje con pernocte, mientras que entre las personas de 45 a 59 años esta proporción se ubicó en el 46,9% y los menores de 14 años, en 42,6%. Considerando la edad del jefe del hogar, la proporción de personas que realizó al menos un viaje disminuye a medida que aumenta la edad del jefe: de 47,5% en hogares cuyo jefe es menor de 30 años a 34,4% en aquellos hogares con jefes de 60 o más años.

**48,7%**

es la proporción de personas entre 30 y 44 años que realizó al menos un viaje con pernocte durante el año 2012

CUADRO 3.1.4.

PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE EN EL AÑO POR EDAD Y EDAD DEL JEFE DEL HOGAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012		
2012		Personas que realizaron al menos un viaje al año
Total		43,1%
Edad	Menos de 14 años	42,6%
	14 a 29 años	41,7%
	30 a 44 años	48,7%
	45 a 59 años	46,9%
	60 años o más	34,7%
Edad del Jefe	Hasta 29 años	47,5%
	30 a 44 años	47,3%
	45 a 59 años	45,0%
	60 años o más	34,4%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Analizando los viajes de las personas entre 19 y 65 años por nivel educativo, se observa un fuerte aumento en la proporción de personas que realizó al menos un viaje a medida que aumenta el nivel educativo. Al considerar tanto el nivel de estudio de las personas como el del jefe del hogar al que pertenecen, sólo una tercera parte de quienes se incluyen en la categoría “hasta primario incompleto” realizaron al menos un viaje mientras que el 68,4% de las personas incluidas en la categoría “superior completo y más” viajaron durante el año 2012.

CUADRO 3.1.5.

PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE EN EL AÑO POR NIVEL EDUCATIVO Y NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012		
2012		Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje
Total		45,8%
Máximo nivel educativo	Hasta Prim. Incomp.	25,5%
	Prim. Comp. - Sec. Incomp.	33,0%
	Sec. Comp. - Sup. Incomp.	49,3%
	Sup. Comp. o más	67,6%
Máximo Nivel Educativo del Jefe	Hasta Prim. Incomp.	29,5%
	Prim. Comp. - Sec. Incomp.	34,3%
	Sec. Comp. - Sup. Incomp.	50,5%
	Sup. Comp. o más	68,4%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

De acuerdo a la condición de actividad de las personas, quienes menos viajaron fueron las personas desocupadas (29,4%), seguidos por los inactivos (40,2%). En cambio, casi la mitad de los que realizaron al menos un viaje con pernocte durante el año 2012 fueron las personas ocupadas (49,5%). Considerando a las personas que residen en hogares con jefes ocupado, desocupado o inactivo, la tendencia se mantiene para los que residen en hogares con jefe ocupado (49,9%), mientras que para las personas que residen en hogares con jefes inactivos y desocupados la proporción fue menor (34,5% y 26,3% respectivamente).

# 49,5%

es la proporción de personas ocupadas que realizó al menos un viaje con pernocte durante el año 2012

CUADRO 3.1.6.

PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE EN EL AÑO POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD Y CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



2012		Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año
Total		45,8%
Condición de actividad	Ocupado	49,5%
	Desocupado	29,4%
	Inactivo	40,2%
Condición de actividad del jefe	Ocupado	49,9%
	Desocupado	26,3%
	Inactivo	34,5%

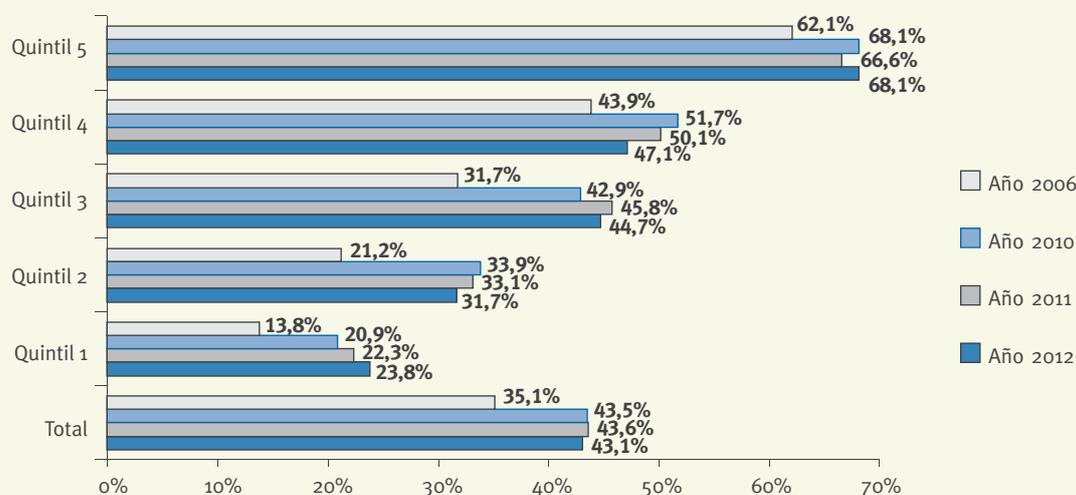
Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

A su vez, poco menos de una de cada cuatro personas (23,8%) del primer quintil (el 20% de menos recursos de la población) realizó al menos un viaje en el año 2012, mientras que las del quinto quintil (el 20% con mayores recursos) esto se verifica en poco más de dos de cada tres casos (68,1%); evidenciando una mayor proporción de personas que realizaron viajes en los mayores niveles de ingresos.

Sin embargo, la brecha entre el porcentaje de personas de los quintiles más ricos y más pobres de la población que realizaron al menos un viaje muestra una progresiva mejora, al pasar de 4,5 veces en 2006 a 3,3 veces en 2010, 3,0 veces en 2011 y finalmente a 2,9 veces en 2012. De esta manera, queda en evidencia que si bien entre 2006 y 2012 la proporción de personas con viajes se incrementó en todos los niveles de ingreso, esto se dio con mayor intensidad en los grupos de menores ingresos.

GRÁFICO 3.13.

PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO, POR QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA FAMILIAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. 2006/2012.



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyT

CUADRO 3.17.

PERSONAS DE UN AÑO Y MÁS QUE REALIZARON AL MENOS UN VIAJE AL AÑO POR AÑO SEGÚN QUINTIL DE INGRESO PER CÁPITA FAMILIAR, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. 2006/2012



	2006	2010	2011	2012
Total	35,1%	43,5%	43,6%	43,1%
Quintil 1	13,8%	20,9%	22,3%	23,8%
Quintil 2	21,2%	33,9%	33,1%	31,7%
Quintil 3	31,7%	42,9%	45,8%	44,7%
Quintil 4	43,9%	51,7%	50,1%	47,1%
Quintil 5	62,1%	68,1%	66,6%	68,1%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyT

La mitad de las personas de 19 a 65 años que no realizaron algún viaje durante el 2012 lo adjudicó a la falta de dinero (68,6%).

No se han apreciado diferencias significativas en las razones por las cuales no se realizó al menos un viaje durante los años 2010, 2011 y 2012; en 2010 y 2011, 13,1% no lo hicieron por falta de tiempo por trabajo o estudios, disminuyendo al 11,8% en 2012. Se observó un leve incremento en la proporción de aquellas personas que no viajaron porque no lo tenían planificado (del 6,3% en 2010 y 2011 al 7,0% en 2012), mientras que se mantuvo la proporción de los que no lo hicieron debido a razones de salud (3,2%) y se incrementó levemente la proporción de los que no viajaron por falta de dinero (de 67,0% en 2010 y 2011, a 68,6% en 2012). Por último, se observó una disminución en la proporción de quienes no viajaron porque no les gusta (de 4,2% en 2010 y 2011 a 2,8% en 2012).

CUADRO 3.1.8.

PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE NO REALIZARON VIAJES AL AÑO POR AÑO SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. 2010-2012

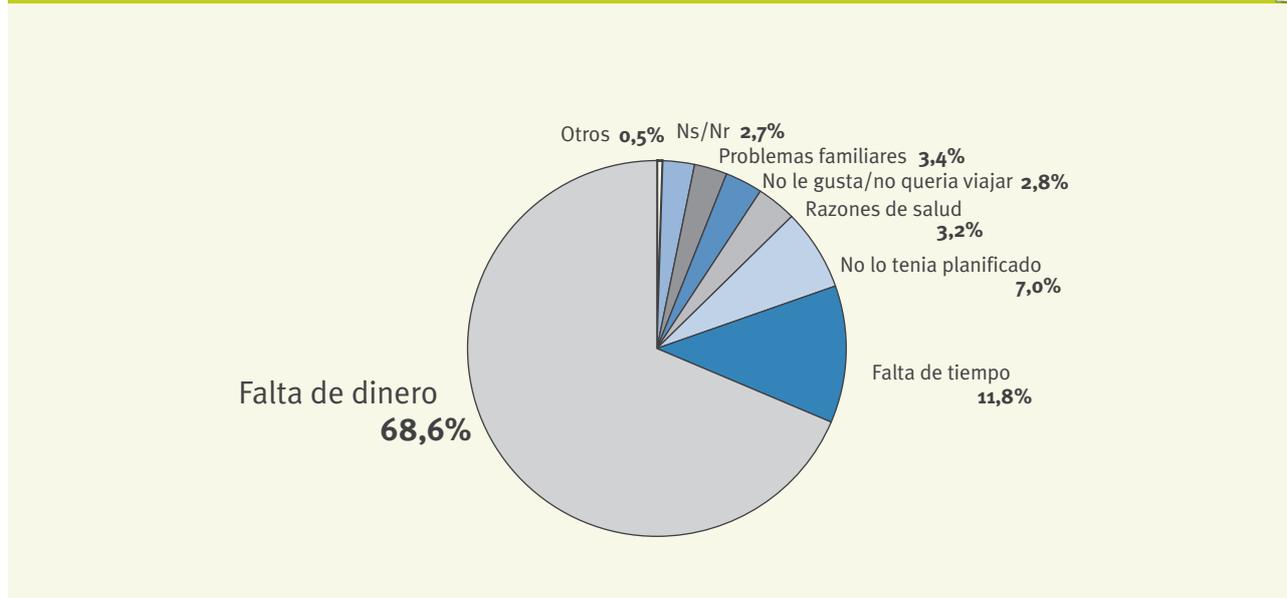


RAZONES DE NO VIAJE	2010	2011	2012
Problemas familiares	3,7%	3,7%	3,4%
No le gusta/no quería viajar	4,2%	4,2%	2,8%
No lo tenía planificado	6,3%	6,3%	7,0%
Razones de salud	3,2%	3,2%	3,2%
Falta de tiempo	13,1%	13,1%	11,8%
Falta de dinero	67,0%	67,0%	68,6%
Otros	0,7%	0,7%	0,5%
Ns/Nr	1,8%	1,8%	2,7%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

GRÁFICO 3.1.4.

PERSONAS DE 19 A 65 AÑOS QUE NO REALIZARON VIAJES AL AÑO POR MOTIVO PRINCIPAL, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyT

## 3.2 Resultados turismo interno

En esta sección, se presentan los principales indicadores del turismo interno, su concentración temporal y espacial en el país durante el año 2012. Se detallan las cantidades de turistas, excursionistas, visitantes, pernóctes y gasto turístico registradas, su distribución temporal y regional a lo largo del año, también se analizan las características de sus viajes, tales como el origen de los viajeros, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, así como comparaciones con el año 2006.

Durante 2012, la actividad turística dentro del país continuó con el sendero de crecimiento inaugurado en 2003. La mejora en los ingresos junto a una mejor distribución de los mismos encontraron su correlato en el turismo: si bien todos los grupos de población aumentaron notablemente su consumo turístico, este incremento mostró una mayor intensidad en el sector menos favorecido de la población y en la región donde se registraba el menor movimiento turístico en relación a su volumen de población, dando como resultado una mayor equidad en el acceso al disfrute del turismo. Esto da cuenta de que efectivamente, las políticas implementadas desde el Estado en lo referido al ámbito del turismo junto a las resto de las políticas gubernamentales tendientes a incrementar el nivel general de actividad económica han surtido efecto.

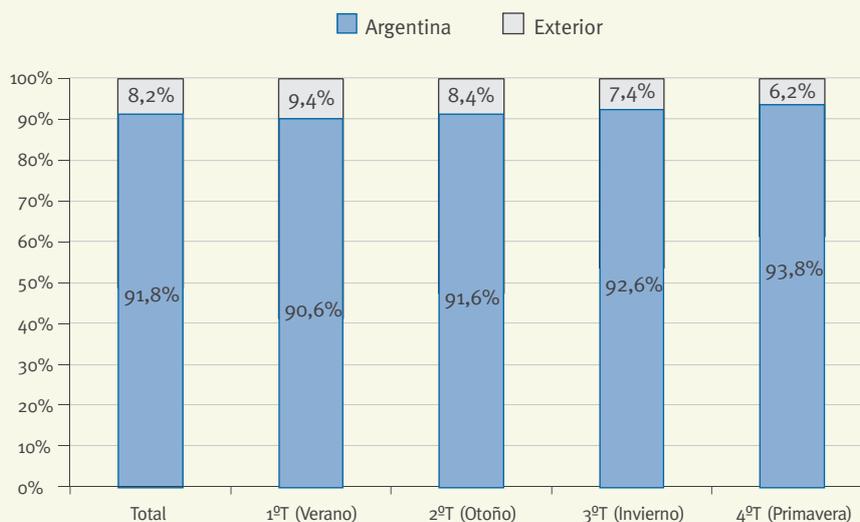
Considerando el destino de los turistas en el año 2012, más de nueve de cada diez turistas residentes en el país eligieron destinos ubicados dentro del mismo (91,8%) mientras que los turistas cuyo destino fue un país extranjero (turismo emisor) representaron el 8,2% del total. Entre los trimestres que componen el año se observó una participación decreciente de los turistas con destino en el exterior, con una participación máxima en el primer trimestre (9,4%) y la mínima en el cuarto trimestre (6,2%). De lo contrario, la mayor proporción de viajes con destino dentro del país se tornó más evidente durante el último trimestre del año en el cual el 93,8% de los turistas eligieron como destino principal a una localidad o ciudad de Argentina.

# 91,8%

de los turistas argentinos eligieron en el año 2012 un destino dentro de nuestro país

GRÁFICO 3.2.1.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL POR TRIMESTRE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

A continuación se presentan los principales resultados del turismo interno para 2012. El turismo interno refiere al turismo realizado por los residentes cuyos viajes con pernocte y visitas de un día tuvieron como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina.

Durante 2012, se contabilizaron en el país 29,3 millones de turistas y 32,5 millones de excursionistas. Estos números indican que durante este año se verificó un aumento sustancial del movimiento turístico: 43,6% más de turistas con respecto al año 2006. Si se consideran a los excursionistas, el crecimiento fue aún más marcado (87,1%). Es decir que, en términos de visitantes (turistas más excursionistas), el aumento fue de 63,6%, comparado con 2006.

Los pernóctes se multiplicaron alcanzando los 163,1 millones (43,6% de crecimiento con respecto al año 2006) y el gasto de los visitantes alcanzó un total de 31.033 millones de pesos, lo que significó un incremento del 328,9%. Si bien la estadía promedio se mantuvo entre 2006 y 2012 (5,6 noches), el gasto promedio por turista y el gasto promedio diario se incrementaron en ambos casos 175%, siendo de 917,7 pesos el gasto promedio por turista del año 2012 y de 165 pesos el gasto promedio diario. El gasto promedio por excursionista se incrementó en un 253%, alcanzando 126,4 pesos en 2012.

## 29,3 millones

de turistas argentinos viajaron por los distintos destinos del país durante el año 2012

CUADRO 3.2.1.

VISITANTES, ESTADÍA PROMEDIO, PERNÓCTES Y GASTO CON DESTINO EN ARGENTINA POR AÑO. AÑO 2006 Y 2012			
	2006	2012	Variación 2012/2006 (%)
Turistas (miles)	20.423,1	29.330,6	43,6%
Excursionistas (miles)	17.400,1	32.548,4	87,1%
Visitantes (turistas más excursionistas) (miles)	37.823,2	61.879,0	63,6%
Estadía promedio (noches)	5,6	5,6	-
Pernóctes (miles)	113.628,5	163.136,1	43,6%
Gasto visitantes (millones de \$)	7.432,4	31.032,6	328,9%
"Gasto promedio por turista (\$)"	333,4	917,7	175,3%
"Gasto promedio por excursionista (\$)"	35,8	126,4	252,7%
"Gasto diario promedio por turista (\$)"	59,9	165,0	175,4%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Considerando el movimiento turístico por región de residencia, se observa que los turistas provenientes de la Ciudad de Buenos Aires y aquellos radicados en los Partidos del GBA explicaron, en conjunto, el 44% del movimiento de turistas, más del 50% del gasto turístico y de las pernóctaciones registradas sobre el suelo argentino. Estos dos grupos son, a su vez, los que presentaron en 2012 la mayor estadía promedio (6,4 noches, en ambos casos). En términos de gasto promedio por turista, el ranking lo encabezaron aquellos que residen en Patagonia (1.207,4 pesos), seguidos por residentes en Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1.168,9 pesos). Coincidentemente, el mayor gasto diario promedio por turista se registró en Patagonia (192,5 pesos) seguido por el interior de la Provincia de Buenos Aires (187,7 pesos).

Visto desde el lado del destino, el Interior de la Provincia de Buenos Aires se destaca: durante 2012, el 33,2% de los turistas eligieron destinos ubicados en esta región, siguiéndole las regiones Litoral (19,3%) y Córdoba (14,5%). Muy similares fueron los resultados en lo que se refiere a los pernóctes; en efecto el 35,5% de los pernóctes tuvieron lugar en el Interior de la Provincia de Buenos Aires seguido por Córdoba (15,2%).

## 44%

del movimiento turístico del país del año 2012 lo explicaron los residentes en la Ciudad de Buenos Aires y partidos del GBA

En lo que refiere a la estadía promedio, la más extensa fue la correspondiente a los turistas con destino en Patagonia (7,3 noches). En cuanto al gasto turístico, el 31,4% se concentró en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, seguido por Córdoba (16,4%) y Litoral (16%). El mayor gasto diario promedio por turista correspondió a Patagonia (1.386 pesos), seguido por aquellos que se inclinaron por la Ciudad de Buenos Aires (1.332,8 pesos). Diferentes fueron los resultados en el gasto diario promedio por turista: en este caso, la Ciudad de Buenos Aires llevó la delantera, seguida a una distancia considerable Patagonia: 241,1 pesos y 188,8 pesos, respectivamente.

CUADRO 3.2.2.

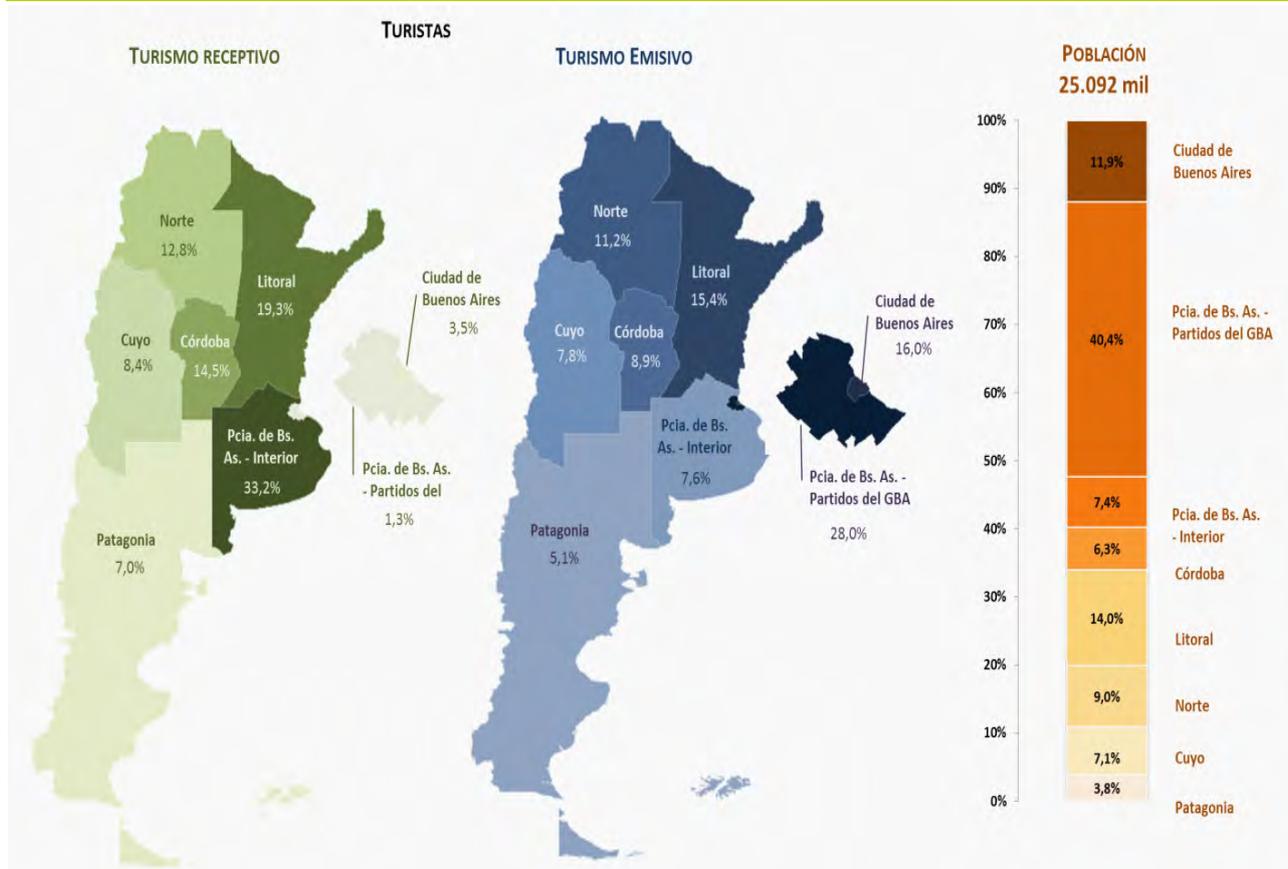
**TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA, PERNOCES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO SEGÚN REGIÓN DE RESIDENCIA Y DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012**


2012	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>TOTAL</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163.136,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
<b>REGIÓN DE RESIDENCIA</b>						
Ciudad de Buenos Aires	16,0%	18,2%	6,4	20,3%	1.168,9	183,9
PBA - Partidos del GBA	28,0%	32,1%	6,4	31,6%	1.037,9	162,6
PBA - Interior	7,6%	6,4%	4,7	7,3%	890,8	187,7
Córdoba	8,9%	6,9%	4,3	6,2%	643,6	149,1
Litoral	15,4%	12,3%	4,4	12,2%	724,2	163,4
Norte	11,2%	10,9%	5,4	8,7%	708,2	131,2
Cuyo	7,8%	7,3%	5,2	6,9%	804,9	154,7
Patagonia	5,1%	5,8%	6,3	6,8%	1.207,4	192,5
<b>REGIÓN DE DESTINO</b>						
Ciudad de Buenos Aires	3,5%	3,4%	5,5	5,0%	1.332,8	241,1
PBA - Partidos del GBA	1,3%	1,4%	5,7	1,1%	761,9	133,4
PBA - Interior	33,2%	35,5%	5,9	31,4%	866,4	146,1
Córdoba	14,5%	15,2%	5,8	16,4%	1.036,6	177,8
Litoral	19,3%	14,7%	4,2	16,0%	759,4	180,0
Norte	12,8%	13,2%	5,7	11,6%	835,7	145,5
Cuyo	8,4%	7,5%	5,0	8,0%	869,6	175,0
Patagonia	7,0%	9,2%	7,3	10,5%	1.386,0	188,8

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

GRÁFICO 3.2.2.

**TURISTAS, PERNOCES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO EN ARGENTINA POR REGIÓN DE RESIDENCIA Y REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012**



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Los turistas tienden a movilizarse preferentemente dentro de la misma región en la que residen. Las mayores coincidencias entre región de residencia y de destino se verificaron en región Córdoba: 73% de los turistas residentes en dicha provincia se movilaron dentro de la misma, en menor medida, en región Norte (72,9%) y Cuyo (62,3%). Esto no se verifica en los turistas que residen en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA que visitaron en mayor medida destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, en un 59,6% y 56%, respectivamente. Tanto la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como los Partidos que conforman el GBA son grandes regiones emisoras de turismo hacia el resto del país. Esta característica las diferencia de las otras regiones en las que el turismo intra-regional resulta ser mucho más intenso.

CUADRO 3.2.3.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE RESIDENCIA SEGÚN REGIÓN DE DESTINO DEL VIAJE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012

2012		REGIÓN DE RESIDENCIA							
REGIÓN DE DESTINO	Total	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	"PBA - Interior"	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Ciudad de Buenos Aires	3,5%	0,0%	0,6%	7,5%	3,1%	7,4%	5,9%	2,6%	8,3%
PBA - Partidos del GBA	1,3%	2,5%	0,3%	2,1%	0,4%	2,2%	1,6%	0,9%	1,3%
PBA - Interior	33,2%	59,6%	56,0%	61,7%	4,3%	8,2%	4,1%	8,5%	12,3%
Córdoba	14,5%	7,3%	8,0%	6,8%	73,0%	11,6%	9,1%	12,0%	7,1%
Litoral	19,3%	17,6%	19,1%	9,2%	5,4%	60,2%	2,3%	3,4%	4,1%
Norte	12,8%	4,3%	7,0%	3,1%	5,7%	4,8%	72,9%	4,4%	1,8%
Cuyo	8,4%	3,6%	3,7%	3,2%	6,6%	3,1%	3,3%	62,3%	4,7%
Patagonia	7,0%	5,2%	5,4%	6,5%	1,5%	2,5%	0,7%	5,8%	60,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Analizando la distribución del movimiento turístico según las regiones de destino, se destaca la performance de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que se comportó, como se mencionó anteriormente, como una importante emisora de turistas hacia los destinos de la Provincia de Buenos Aires: así, el 29,6% de los turistas que arribaron a los Partidos del GBA y el 28,6% que se movilizaron al Interior de la provincia, partieron de CABA. Similar resultó ser el panorama para los Partidos del GBA: en efecto, el 47,2% de los turistas que recibió el Interior de la Provincia de Buenos Aires se originó desde el GBA, en tanto que en el Litoral, recibió el 27,6% también desde los mismos partidos. Para el resto de las regiones, el movimiento turístico es explicado, mayoritariamente, por el turismo intra-regional, donde en la región Norte esta particularidad es más notable: el 64% de los turistas que llegaron a dicha región residen en la misma.

CUADRO 3.2.4.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE RESIDENCIA SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012

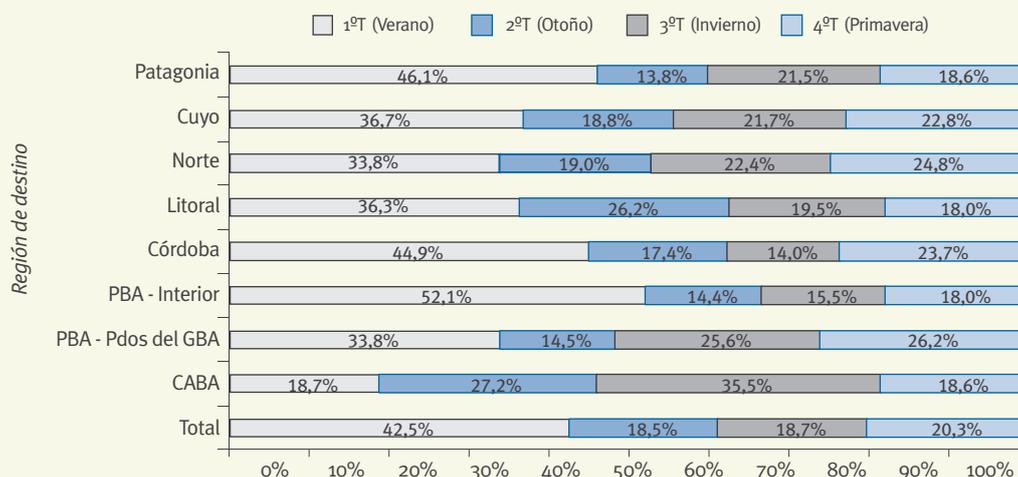
2012		REGIÓN DE RESIDENCIA							
REGIÓN DE DESTINO	Total	Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	"PBA - Interior"	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Ciudad de Buenos Aires	100,0%	0,0%	5,0%	16,4%	8,0%	33,1%	19,1%	6,0%	12,4%
PBA - Partidos del GBA	100,0%	29,6%	5,8%	11,7%	2,8%	25,7%	13,6%	5,6%	5,2%
PBA - Interior	100,0%	28,6%	47,2%	14,0%	1,1%	3,8%	1,4%	2,0%	1,9%
Córdoba	100,0%	8,0%	15,4%	3,5%	44,6%	12,4%	7,1%	6,5%	2,5%
Litoral	100,0%	14,5%	27,6%	3,6%	2,5%	48,0%	1,4%	1,4%	1,1%
Norte	100,0%	5,4%	15,3%	1,8%	4,0%	5,8%	64,3%	2,7%	0,7%
Cuyo	100,0%	6,9%	12,2%	2,8%	7,0%	5,6%	4,5%	58,1%	2,9%
Patagonia	100,0%	11,8%	21,6%	7,0%	1,9%	5,5%	1,1%	6,5%	44,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,1%</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

En términos del comportamiento de los turistas a lo largo del año, se destaca la preeminencia del movimiento durante el primer trimestre del año; así, más de cuatro de cada diez turistas que se movilizaron durante 2012 lo hicieron en este trimestre. Es importante señalar la particularidad del Interior de la Provincia de Buenos Aires en donde la concentración de turistas en el primer trimestre (52,1%) está muy por encima del promedio. La Patagonia (46,1%) y la región Córdoba (44,9%) también presentaron este rasgo, aunque con un menor grado de concentración. A nivel país, el último trimestre del año fue el segundo de mayor concentración de turistas: en este caso, poco más de uno de cada cinco turistas se movilizaron durante este período en 2012. Nuevamente fue la región Partidos del GBA la que presentó la mayor concentración en el último trimestre (26,2%) seguida por región Norte (24,8%) y región Córdoba (23,7%). El segundo y tercer trimestre, que a nivel general, se repartieron de manera equitativa (18,5% y 18,7% de los turistas, respectivamente) aunque tuvieron algunos comportamientos fuera de estos parámetros. Así, por ejemplo, la Ciudad de Buenos Aires recibió el 27,2% de los turistas en el segundo trimestre y el Litoral, el 26,2%. Similares fueron los resultados correspondientes al tercer trimestre: nuevamente la región de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires presentó una marcada tendencia a recibir turistas durante el tercer trimestre del año (35,5%) seguida de lejos por los Partidos de la Provincia de Buenos Aires (que recibió al 25,6% de los turistas en dicho período). Las particularidades antes señaladas evidencian a las claras una modalidad marcadamente diferente para la Ciudad de Buenos Aires: en el segundo y tercer trimestre del año, recibió a más de seis de cada diez turistas, mientras que en promedio en el país, dicho porcentaje de turistas suele concentrarse en el primero y el último trimestre.

GRÁFICO 3.2.3.

TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN TRIMESTRE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

CUADRO 3.2.5.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE DESTINO DEL VIAJE, SEGÚN TRIMESTRE. AÑO 2012



2012	Total	REGIÓN DE RESIDENCIA							
		Ciudad de Buenos Aires	Provincia de Buenos Aires - Partidos del GBA	Provincia de Buenos Aires - Interior	Centro	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Total	29.330.580	1.014.629	388.653	9.751.087	4.256.869	5.668.989	3.741.523	2.465.760	2.043.070
1° Trimestre	12.473.866	189.534	131.312	5.075.790	1.910.912	2.056.439	1.263.084	905.724	941.071
2° Trimestre	5.424.464	275.725	56.184	1.407.740	741.276	1.487.302	710.549	463.655	282.033
3° Trimestre	5.484.864	360.368	99.348	1.509.277	597.040	1.106.401	838.390	533.920	440.120
4° Trimestre	5.947.386	189.002	101.809	1.758.280	1.007.641	1.018.847	929.500	562.461	379.846

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

# 60,6%

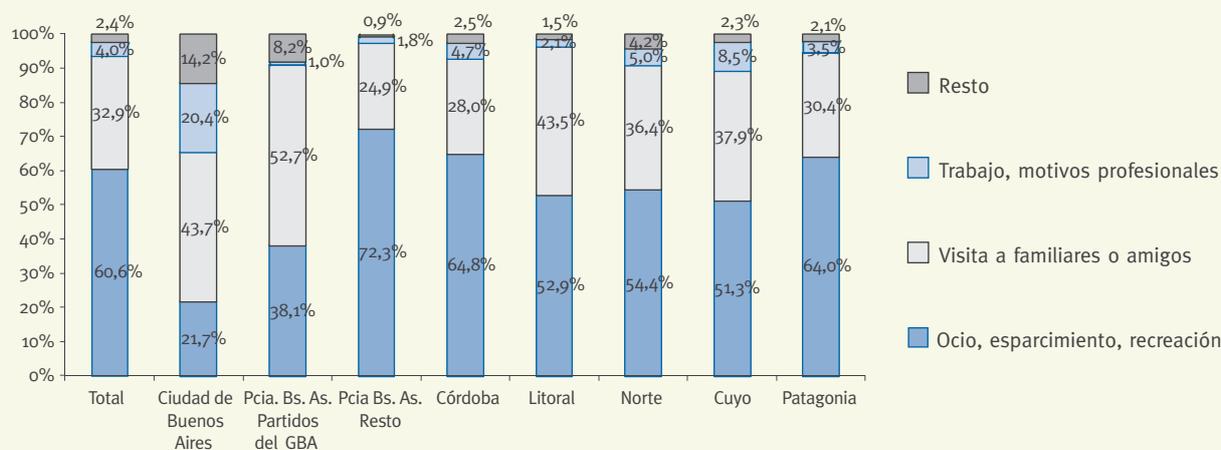
de los turistas argentinos realizaron sus viajes en el año 2012 por ocio, esparcimiento y recreación

El 60,6% de los turistas realizaron sus viajes en 2012 con motivo principal de ocio, esparcimiento y recreación seguido por un 32,9% que lo hizo para visitar a familiares o amigos, en tanto que el trabajo y los motivos profesionales se llevaron un 4% del movimiento turístico total.

Se identificó un comportamiento diferenciado para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en lo que respecta al motivo del viaje: mientras que el motivo de ocio y recreación primó a nivel país, (en algunas regiones por encima de esta media como el Interior de la Provincia de Buenos Aires, con el 72,3% seguido por Córdoba con el 64,8%), en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el principal motivo de viaje fue visita de familiares y amigos (43,7%) al igual que en los Partidos del Gran Buenos Aires (52,7%). El movimiento turístico motivado por trabajo y/o motivos profesionales resultó destacable solamente para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (más de dos de cada diez turistas) y, en menor medida, en Cuyo (8,5%).

GRÁFICO 3.2.4.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

De los 163.163 miles de pernóctes que se registraron en 2012, el 65% correspondió a turistas que se movilizaron por ocio, esparcimiento o recreación, seguido por la visita de familiares o amigos, con el 30,2% de los pernóctes. La estadía promedio de los turistas con motivo de ocio se situó por encima del promedio nacional (6 días contra 5,6 días) mientras que para el resto de los motivos las estadías fueron menores al promedio. El gasto turístico de 26.917,5 millones de pesos se distribuyó de manera similar a los pernóctes, con un alta concentración en el motivo de ocio. El mayor gasto promedio por turista se ubicó para el caso de quienes se movilizaron por motivos de trabajo o profesionales (1.337,1 pesos).

# 26.918,5 millones

de pesos fue el gasto de los turistas argentinos en el país durante el año 2012

CUADRO 3.2.6.

TURISTAS, PERNÓCTES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO EN ARGENTINA POR MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE. AÑO 2012						
2012	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163.136,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
<b>Ocio, esparcimiento, recreación</b>	<b>60,6%</b>	<b>65,0%</b>	<b>6,0</b>	<b>67,4%</b>	<b>1.020,6</b>	<b>171,1</b>
<b>Visita a familiares o amigos</b>	<b>32,9%</b>	<b>30,2%</b>	<b>5,1</b>	<b>23,7%</b>	<b>660,5</b>	<b>129,5</b>
<b>Trabajo, motivos profesionales</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,9</b>	<b>5,8%</b>	<b>1.337,1</b>	<b>345,3</b>
<b>Resto</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0%</b>	<b>1.145,8</b>	<b>251,9</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Considerando el tipo de alojamiento, a nivel país, el uso de hoteles fue la elección de poco más de dos de cada diez turistas: 20,4% se alojó en hoteles de hasta 3 estrellas mientras que el 3,6% lo hizo en hoteles de 4 y 5 estrellas. El otro tipo de alojamiento pago que se destacó fue las viviendas alquiladas por temporada, elección que realizaron casi uno de cada diez turistas. La mayoría de los turistas optó por alojamiento no pago; casi el 42% se alojó en casa de familiares y amigos mientras que el 16,5% lo hizo en una segunda vivienda del hogar. Estas modalidades de alojamiento registraron proporciones mayores a la media en los Partidos del Gran Buenos Aires, donde el 60,9% de los turistas utilizaron viviendas de familiares y amigos, y el 35,3%, una segunda vivienda del hogar. La utilización de hoteles de hasta 3 estrellas resultó por encima de la media en Córdoba (29%), en Patagonia y Cuyo (26,6% para ambos casos) y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (26,1%).

GRÁFICO 3.2.5.



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

El total de pernóctes que se verificaron durante 2012 en el país se distribuyeron de la siguiente manera: más de cuatro de cada diez pernóctes correspondieron a viviendas de familiares y amigos en tanto que casi dos de cada diez fueron realizadas en hoteles de hasta 3 estrellas. El uso de las viviendas alquiladas por temporada correspondió al 15,1% de los pernóctes.

Con una estadía promedio de 5,6 noches entre todos los tipos de alojamiento, quienes utilizaron una vivienda alquilada por temporada tuvieron una permanencia más prolongada, llegando a 8,7 días promedio.

La mayor porción del gasto turístico correspondió a quienes se alojaron en vivienda de familiares y amigos (34,1%) seguidos por quienes optaron por alojarse en un hotel de 3 estrellas. El gasto promedio por turista más que se duplicó para los que hicieron uso de un hotel de 4 o 5 estrellas (1.931,3 pesos) seguidos por los que se alojaron en hotel de 3 estrellas. Similar fue el comportamiento del gasto diario promedio por turista que se elevó hasta los 378,6 pesos para los que usaron un hotel de 4 o 5 estrellas y hasta los 263,6 pesos para los alojados en hoteles de hasta 3 estrellas.

## \$ 1.931

**fue el gasto promedio por turista en los hoteles de 4 y 5 estrellas durante el año 2012**

CUADRO 3.2.7.

TURISTAS, PERNÓCTES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO EN ARGENTINA POR TIPO DE ALOJAMIENTO. AÑO 2012						
2012	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163.136,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
Segunda vivienda del hogar	16,5%	14,3%	4,8	7,0%	387,9	80,5
Vivienda de familiares y amigos	41,9%	41,9%	5,6	34,1%	746,5	134,0
Vivienda alquilada por temporada	9,6%	15,1%	8,7	14,6%	1.391,4	159,4
Camping	7,3%	4,8%	3,7	4,5%	565,0	153,3
Hotel o similar hasta 3 estrellas	20,4%	19,7%	5,4	31,5%	1.418,5	263,6
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,6%	3,3%	5,1	7,5%	1.931,3	378,6
Resto	0,8%	0,9%	6,0	0,9%	1.042,4	173,3

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

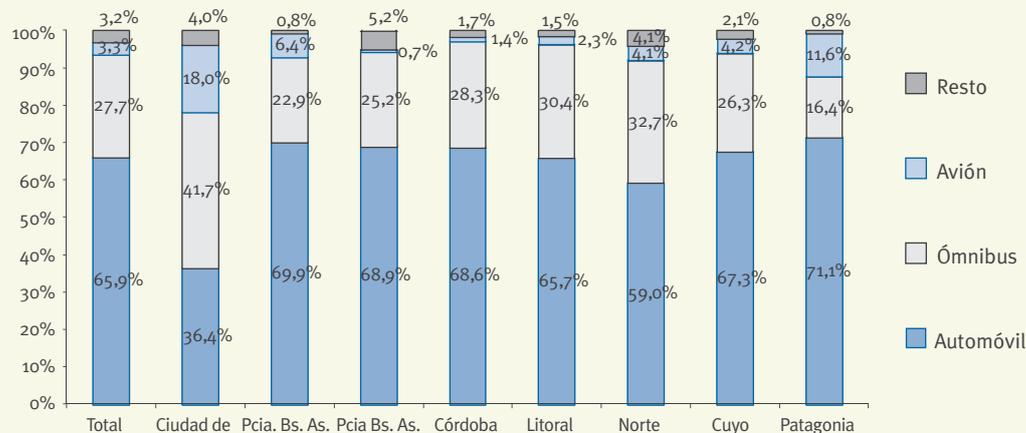
## 65,9%

**del movimiento turístico del año 2012 utilizó el automóvil como principal medio de transporte**

En lo que respecta al medio de transporte utilizado, en 2012 primó el automóvil (65,9%) seguido por el ómnibus (27,7%). La región de destino en donde el uso del automóvil resultó ser muy inferior al promedio nacional fue la Ciudad de Buenos Aires (36,4%), en donde se destacaron tanto el uso del ómnibus (41,7%) como del avión (18%). Por el contrario, más de siete de cada diez turistas que visitaron destinos de Patagonia utilizaron el automóvil (71,1%) y fue la segunda región del país donde el uso del avión tuvo mayor incidencia en comparación del resto del país (11,6%).

GRÁFICO 3.2.6.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Las mismas variables que se observaron anteriormente pueden observarse ahora de acuerdo al tipo de transporte utilizado. Las noches de pernoctes se dividieron de la siguiente manera: seis de cada diez pernoctes correspondieron a turistas que se desplazaron en automóvil, en tanto que más de tres de cada diez fueron de turistas que utilizaron el ómnibus como medio de transporte. La estadía promedio de 5,6 a nivel general, se redujo para quienes utilizaron el automóvil a 5,1 noches, mientras que se amplió hasta 8,1 noches en el caso de los turistas que se movilizaron en avión. El gasto turístico se repartió siguiendo la distribución de turistas, con una particularidad: el gasto turístico de quienes viajaron en avión (9,6%), prácticamente triplicó la participación de turistas en dicho medio de transporte (3,3%). Obviamente, el gasto promedio por turista resultó muy por encima de la media en el caso de los turistas que utilizaron el avión 2.693,5 pesos mientras que para quienes se desplazaron en automóvil fue inferior a la media nacional (758,5 pesos). En consecuencia, el gasto diario promedio por turista se elevó hasta los 331,9 pesos en el caso de los turistas que se movilizaron en avión, en tanto que quienes utilizaron el automóvil fueron los que menos gastaron: 149,7 pesos.

CUADRO 3.2.8.

## TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA, PERNOCTES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO, POR TIPO DE TRANSPORTE. AÑO 2012

2012	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163 136,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
<b>Automóvil</b>	<b>65,9%</b>	<b>60,0%</b>	<b>5,1</b>	<b>54,5%</b>	<b>758,5</b>	<b>149,7</b>
<b>Ómnibus</b>	<b>27,7%</b>	<b>32,3%</b>	<b>6,5</b>	<b>34,0%</b>	<b>1.127,5</b>	<b>173,3</b>
<b>Avión</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,8%</b>	<b>8,1</b>	<b>9,6%</b>	<b>2.693,5</b>	<b>331,9</b>
<b>Resto</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0%</b>	<b>570,1</b>	<b>113,6</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Analizando el tamaño del grupo de viaje: los grupos de 1 o 2 personas y de 3 o 4 se repartieron de manera equitativa, así es como el 37,7% de los turistas correspondió a personas que viajaron solos o con un acompañante mientras que el 41,5% correspondió a grupos de 3 o 4 personas. Los grupos más numerosos (5 o más personas) reunieron al 20,8% de los turistas. La distribución de la cantidad de pernóctes presentó cifras similares. En cuanto a la estadía promedio, la franja de grupos más reducidos coincidió con la estadía promedio (5,6 noches), en tanto que se redujo a 5,3 en el caso de los grupos de 3 y 4 personas mientras que para los grupos más numerosos alcanzó las 6,1 noches. Más de la mitad del gasto turístico correspondió en 2012 al efectuado por los grupos menos numerosos (55,3%) en tanto que el 32,3% correspondió a los grupos de 3 o 4 personas. El gasto se redujo de manera pronunciada para los grupos de 5 o más personas hasta alcanzar el 12,4%. De hecho, el gasto promedio por turista se redujo hasta los 546,4 pesos para los grupos más grandes mientras que se elevó a 1.348,1 pesos en el caso de quienes viajaron solos o en pareja.

CUADRO 3.2.9.

TURISTAS, PERNÓCTES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO EN ARGENTINA POR TAMAÑO DEL GRUPO. AÑO 2012						
2012	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163.136,1</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
<b>1 o 2 personas</b>	<b>37,7%</b>	<b>38,1%</b>	<b>5,6</b>	<b>55,3%</b>	<b>1.348,1</b>	<b>239,6</b>
<b>3 o 4 personas</b>	<b>41,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>5,3</b>	<b>32,3%</b>	<b>713,5</b>	<b>135,8</b>
<b>5 o más personas</b>	<b>20,8%</b>	<b>22,7%</b>	<b>6,1</b>	<b>12,4%</b>	<b>546,4</b>	<b>90,1</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

**49,9%**

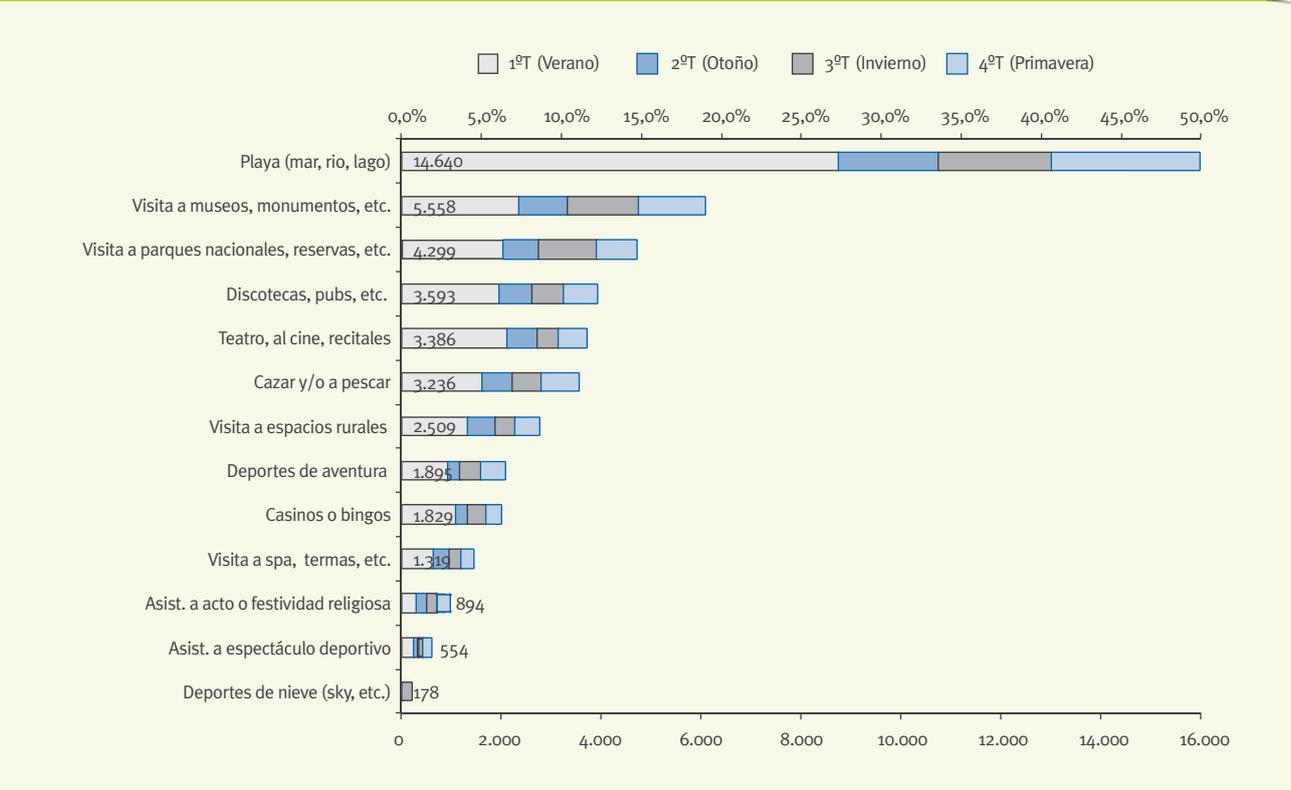
**de los turistas argentinos realizaron actividades de playa durante sus viajes en el año 2012**

Argentina muestra una enorme diversidad de actividades plausibles de realizarse durante viajes turísticos. Mientras que algunas de ellas se concentran en determinados momentos del año, como pueden ser las actividades de playa (típicas de la temporada estival) y los deportes de nieve (concentrados en la temporada invernal) existen otras que se distribuyen de manera más homogénea a lo largo del año.

Consultados acerca de las actividades que realizan, 49,9% de los turistas indicaron que se decantaron por actividades de playa (más de la mitad de dichos casos, se desarrollaron durante el primer trimestre del año). En segundo lugar, se ubicó la visita a museos y monumentos, actividad realizada por casi el 20% de los consultados y que también se concentró principalmente en el primer tercio del año. La tercera actividad más mencionada resultó ser la visita a parques nacionales, reservas, etc. (14,7%) y también se concentró en el primer trimestre.

GRÁFICO 3.2.7.

TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR TRIMESTRE SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Finalmente, según la utilización del paquete turístico, el 95,5% de los turistas no utilizó. El gasto turístico se repartió en un 8,4% entre quienes usaron un paquete y el 91% entre quienes no lo usaron. Es notable cómo solamente el 4% de los turistas usaron paquete pero fueron responsables del 8,4% del gasto. Los resultados se repitieron en el caso del gasto promedio por turista y del gasto diario promedio por turista: los mismos fueron mucho más elevados entre quienes utilizaron un paquete que entre quienes no lo hicieron. El gasto promedio por turista y el gasto promedio diario por turista de los que utilizaron paquetes superan en más del doble que el promedio nacional (2,3 y 2,2 veces, respectivamente).

CUADRO 3.2.10.

TURISTAS, PERNOCES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO EN ARGENTINA POR UTILIZACIÓN DE PAQUETE TURÍSTICO. AÑO 2012



2012	Turistas	Pernocetes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
<b>Total</b>	<b>29.330,6</b>	<b>163.136</b>	<b>5,6</b>	<b>26.917,5</b>	<b>917,7</b>	<b>165,0</b>
<b>Si</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,8</b>	<b>8,4%</b>	<b>2.117,1</b>	<b>363,8</b>
<b>No</b>	<b>95,5%</b>	<b>95,4%</b>	<b>5,7</b>	<b>91,0%</b>	<b>975,3</b>	<b>170,9</b>
<b>NS/NR</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,2</b>	<b>0,6%</b>	<b>1.180,9</b>	<b>226,7</b>

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

### 3.3 Resultados fines de semana largos

A partir de 2012, la EVyTH indaga por los viajes realizados durante los fines de semana largos (en adelante, FdSL) que coincidieron con feriados nacionales. Esta sección tiene por objetivo dar cuenta del volumen y las características del movimiento turístico que se genera durante estas fechas del año 2012 como un insumo esencial para la evaluación de la política de reordenamiento de los feriados<sup>1</sup>. Esta política ha sido instrumentada por el gobierno nacional, mediante los Decretos Nacionales n° 1584 y 1585 de 2010, con el objetivo de darle previsibilidad al calendario de feriados y fines de semana largos de Argentina. Esta medida significó el reemplazo de una gran cantidad de normativa vigente sobre feriados y fines de semana largos, estableciendo la obligación de sancionar calendarios trienales que fijan la ubicación de la totalidad de feriados y días no laborables por los siguientes tres años, a fin de facilitarle a la población la planificación de las actividades laborales o de ocio con la antelación necesaria. En este sentido, se establece un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo dos feriados puente turísticos por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables. En el año 2012, se han estudiado 12 fines de semana largos:

CUADRO 3.3.1.

#### FINES DE SEMANA LARGOS POR FECHA DE CELEBRACIÓN. AÑO 2012



FECHA	DÍA	CONMEMORACIÓN
20 y 21 de Febrero	Lunes y Martes	Carnaval
27 de Febrero (1)	Lunes	Día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina
2 de Abril	Lunes	Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de las Malvinas
6 de Abril (2)	Viernes	Viernes Santo
30 de Abril y 1 de Mayo	Lunes y Martes	Feriado Puente Turístico y Día del Trabajador
25 de Mayo	Viernes	Día de la Revolución de Mayo
9 de Julio	Lunes	Día de la Independencia
20 de Agosto (3)	Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín
24 de Septiembre (4)	Lunes	Bicentenario de la Batalla de Tucumán
8 de Octubre (5)	Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural
26 de Noviembre (6)	Lunes	Día de la Soberanía Nacional
24 y 25 de Diciembre	Lunes y Martes	Feriado Puente Turístico y Navidad

(1) Feriado Extraordinario (Ley 26721 de 2011)

(2) El día 5 de abril es día no laborable (Jueves Santo Festividad Cristiana)

(3) Feriado Trasladable (del 17 de agosto pasó al 20 de agosto)

(4) Feriado Extraordinario (Ley 26763 de 2012)

(5) Feriado Trasladable (del 12 de octubre pasó al 8 de octubre)

(6) Feriado Trasladable (del 20 de noviembre pasó al 26 de noviembre)

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

1. Cabe señalar que el movimiento turístico de los fines de semana largos considera únicamente a los visitantes cuyo viaje finalizó (criterio general de contabilización de la EVyTH) durante el mismo mes en que se localizó temporalmente el fin de semana largo.

Considerando a los visitantes que realizaron viajes durante los FdSL de 2012 en Argentina (es decir, 16,4 millones), el 59,3% realizó un viaje con pernocte (9,7 millones) y el 40,7% realizó excursiones a alguna localidad argentina (6,7 millones). Además, se registraron 35,6 millones de pernóctes, con una estadía media de 3,7 noches. El gasto total fue de 7,6 mil millones de pesos, de los cuales el 88,2% correspondió al gasto realizado por turistas (6,7 mil millones de pesos) y un 11,8% por excursionistas (901,9 millones de pesos). Cada turista tuvo un gasto promedio de \$692,2, mientras que cada excursionista gastó \$135,4.

## 9,7 millones

de turistas se movilaron durante algún fin de semana largo del año 2012

CUADRO 3.3.2.

VISITANTES, PERNÓCTES, ESTADÍA PROMEDIO, GASTO Y VISITACIONES CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA POR TIPO DE VISITANTE. AÑO 2012



2012	Turistas	Excursionistas	TOTAL
Visitantes (miles)	9.720,5	6.659,0	16.379,5
Pernóctes (miles de noches)	35.623,2	N/C	35.623,2
Estadía promedio (noche)	3,7	N/C	N/C
Gasto (millones de \$)	6.728,7	901,9	7.630,6
Gasto promedio en \$ por turista/ excursionista	692,2	135,4	465,8
Gasto diario promedio en \$ por turista	188,9	N/C	N/C
Visitaciones (miles)	10.956,6	6.659,0	17.615,6
Visitaciones promedio por turista	1,13	N/C	N/C

Notas: los turistas fueron contabilizados tantas veces como fines de semana largos hayan coincidido con su viaje.  
Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

En relación a la participación de cada una de las regiones en las diferentes variables que dan cuenta del volumen del turismo interno registrado durante los FdSL de 2012, el Interior de la provincia de Buenos Aires recibió un tercio de los visitantes (33,9%) y una proporción similar de turistas (32,1%) que realizaron el 30,7% de las pernóctaciones. Entre quienes viajaron por esta región se contabilizó el 29,0% del gasto turístico total realizado por los visitantes de FdSL. El segundo lugar lo ocupa la región Litoral, donde se registró alrededor de una quinta parte del movimiento turístico de FdSL (19,8% de los turistas y 20,1% del gasto turístico total).

Por otro lado, las regiones Norte y Córdoba explican alrededor de la séptima parte del movimiento turístico. Al Norte arribaron el 13,6% de los turistas mientras que a Córdoba lo hizo el 13,2%, pero mientras que esta provincia explica el 14,2% del gasto total de los visitantes, en el Norte disminuye hasta el 12,5%.

A Cuyo arribaron el 8,2% de los turistas, mientras que a la Patagonia lo hizo el 7,2%, mientras que su participación en el gasto total es superior en ambos casos, especialmente en Patagonia donde alcanza al 9,9%.

Finalmente, al Área Metropolitana del Gran Buenos Aires (AMBA) arribó uno de cada veinte turistas (el 3,4% a la Ciudad de Buenos Aires y el 1,4% a los Partidos del Gran Buenos Aires).

## 7,6 mil millones

de pesos fue el gasto total turístico generado durante los fines de semana largo del año 2012

CUADRO 3.3.3.

**TURISTAS, EXCURSIONISTAS, PERNOCES, GASTO TURÍSTICO Y VISITACIONES EN ARGENTINA DURANTE ALGÚN FIN DE SEMANA LARGO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012**



2012	Turistas				Excursionistas		TOTAL		
REGIÓN DE DESTINO	Turistas	Visitaciones	Pernoctes	Gasto	Excursionistas	Gasto	Visitantes	Visitaciones	Gasto
<b>TOTAL (en miles)</b>	<b>9.720,5</b>	<b>11.091,0</b>	<b>35.623,2</b>	<b>6.728.704,8</b>	<b>6.659,0</b>	<b>901.857,8</b>	<b>16.379,5</b>	<b>17.750,0</b>	<b>7.630.562,6</b>
Ciudad de Buenos Aires	3,4%	3,0%	4,0%	4,1%	1,4%	3,4%	2,6%	2,4%	4,1%
PBA- Partidos del GBA	1,4%	1,4%	1,7%	1,6%	1,3%	1,8%	1,4%	1,4%	1,6%
PBA- Interior	32,1%	30,1%	30,7%	27,5%	36,5%	40,8%	33,9%	32,5%	29,0%
Córdoba	13,2%	13,8%	14,4%	14,5%	11,4%	11,9%	12,5%	12,9%	14,2%
Litoral	20,9%	19,6%	18,6%	20,3%	18,2%	18,2%	19,8%	19,0%	20,1%
Norte	13,6%	15,0%	14,1%	12,8%	13,2%	10,1%	13,4%	14,3%	12,5%
Cuyo	8,2%	8,1%	7,8%	8,7%	12,2%	8,6%	9,8%	9,6%	8,7%
Patagonia	7,2%	9,0%	8,7%	10,5%	5,8%	5,2%	6,7%	7,8%	9,9%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Observando la distribución de los turistas en cada uno de los FdSL según la región de residencia y la de destino del viaje, se verifica que el saldo entre turismo receptivo y emisivo resulta positivo en todas las regiones, salvo en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA, que juntas emiten casi la mitad de los turistas de los FdSL de 2012, con leves variaciones a lo largo del año. Los residentes de estas dos áreas se distribuyen principalmente entre el Interior de la Provincia de Buenos Aires y el Litoral.

Podría identificarse una relación directa entre la proporción de turistas que viajan al Interior de la Provincia de Buenos Aires y las condiciones climáticas, puesto que es en los FdSL del verano (y en menor medida de la primavera), cuando la región adquiere una participación mayor, menguando paulatinamente su participación en épocas del año más frías.

El Litoral fue la región que recibió mayor cantidad de turistas durante los fines de semana de Semana Santa y del Día del Trabajador. En todas las demás fechas, el Interior de la Provincia de Buenos Aires ocupó el primer lugar.

Los destinos de la región Norte cobraron preponderancia durante los FdSL de la primavera, mientras que la participación de las regiones Cuyo y, especialmente, Patagonia aumentó durante el trimestre invernal, lo que podría explicarse por el tipo de oferta turística y las condiciones climáticas que favorecen su disfrute.

CUADRO 3.3.4.

TURISTAS, EXCURSIONISTAS, PERNOCES, GASTO TURÍSTICO Y VISITACIONES EN ARGENTINA DURANTE ALGÚN FIN DE SEMANA LARGO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



2012	Total	Carnaval	Bicentenario Bandera	Malvinas	Semana Santa	Día del Trabajador	Revolución de Mayo	Día de la Independencia	Paso al Inmort. Del Gral. J. de San Martín	Bicentenario Batalla de Tucumán	Día de la Diversidad	Día de la Soberanía Nacional	Navidad
<b>REGIÓN DE RESIDENCIA</b>													
Ciudad de Buenos Aires	18,1%	18,3%	20,1%	14,8%	16,8%	16,3%	25,6%	15,6%	14,9%	17,0%	23,1%	20,4%	14,5%
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	28,3%	36,0%	28,3%	21,6%	24,9%	27,5%	17,0%	27,5%	31,9%	27,4%	29,3%	25,7%	27,0%
Pcia. de Bs. As. - Interior	6,5%	3,2%	4,2%	10,2%	7,5%	12,1%	7,8%	6,1%	8,8%	5,9%	5,2%	7,4%	8,2%
Córdoba	7,0%	5,7%	5,8%	5,6%	3,7%	9,2%	8,6%	7,6%	8,0%	5,7%	6,6%	9,0%	13,6%
Litoral	15,3%	12,1%	15,6%	16,3%	20,8%	14,1%	16,8%	15,4%	14,8%	19,1%	11,1%	15,5%	14,5%
Norte	11,4%	9,2%	8,4%	15,9%	13,6%	11,2%	10,2%	15,0%	10,0%	14,5%	13,6%	12,0%	2,5%
Cuyo	7,2%	7,0%	10,9%	8,6%	6,5%	4,8%	7,3%	8,1%	4,6%	5,7%	6,9%	5,8%	11,5%
Patagonia	6,2%	8,5%	6,7%	6,9%	6,3%	4,8%	6,8%	4,7%	7,0%	4,6%	4,2%	4,1%	8,2%
<b>REGIÓN DE DESTINO</b>													
Ciudad de Buenos Aires	3,4%	0,6%	0,1%	4,0%	3,3%	2,6%	4,9%	9,8%	4,4%	5,3%	3,1%	3,0%	1,8%
Pcia. de Bs. As. - Partidos del GBA	1,4%	1,2%	0,3%	1,3%	0,2%	1,1%	0,5%	4,6%	1,4%	0,5%	0,5%	3,4%	1,4%
Pcia. de Bs. As. - Interior	32,1%	37,2%	42,0%	28,5%	28,0%	28,2%	26,2%	22,7%	30,6%	34,1%	36,9%	31,9%	33,0%
Córdoba	13,2%	13,1%	17,6%	14,2%	14,3%	11,8%	13,2%	6,0%	12,2%	11,3%	12,5%	19,6%	15,5%
Litoral	20,9%	22,1%	12,0%	23,0%	29,9%	30,7%	25,5%	17,4%	24,2%	18,4%	18,0%	11,3%	16,7%
Norte	13,6%	9,7%	9,5%	9,7%	12,4%	14,2%	16,1%	18,1%	10,5%	18,0%	18,1%	16,8%	11,7%
Cuyo	8,2%	5,9%	9,5%	12,0%	4,7%	7,9%	9,1%	12,8%	4,6%	8,7%	8,8%	7,2%	12,7%
Patagonia	7,2%	10,1%	9,0%	7,2%	7,3%	3,6%	4,5%	8,6%	12,0%	3,5%	2,0%	6,7%	7,3%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Al comparar el movimiento turístico generado por los FdSL<sup>2</sup> respecto al movimiento turístico total del año 2012 y teniendo en cuenta que en Argentina se realizaron 61,8 millones de viajes en dicho periodo, el 26,1% coincidió con alguno de los FdSL, correspondiendo un 31,6% a turistas y un 20,5%, a excursionistas. Del total de los pernoces efectuados en el país en el 2012, el 21,8% se realizaron durante los FdSL, y en cuanto al gasto total de 2012, un 28,3% fue explicado por los FdSL.

# 26,1%

Es la participación de los viajes realizados durante los fines de semana largos en el movimiento turístico total del año 2012

2. En este caso, se adopta un criterio de contabilización de turistas diferente al previamente utilizado ya que el objetivo es medir y caracterizar la relación entre el turismo de los FdSL respecto del resto del año; a tal fin, se procura contabilizar al turista una sola vez, con independencia de si el viaje realizado haya coincidido o no con más de un FdSL.

GRÁFICO 3.3.1.

VISITACIONES, EXCURSIONISTAS, TURISTAS, PERNOCES Y GASTO DURANTE FINES DE SEMANA LARGOS, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SOBRE EL MOVIMIENTO TURÍSTICO TOTAL ANUAL. AÑO 2012

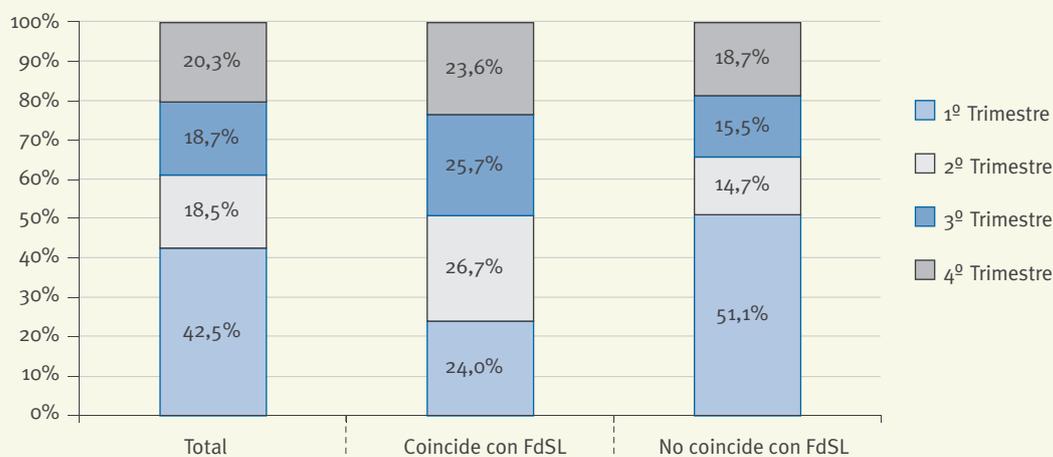


Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Los turistas coincidentes con FdSL en 2012 se distribuyeron equitativamente a lo largo del año, con alrededor de una cuarta parte del total en cada trimestre (con un mínimo de 23,6% en el cuarto trimestre y un máximo de 26,7% en el segundo trimestre). Esta distribución temporal dista radicalmente de la distribución observada entre los turistas que viajaron por fuera de los FdSL, donde el primer trimestre del año concentró la mitad de los turistas (51,1%) mientras que en el resto de los trimestres intermedios concentraron alrededor del 15% de los turistas.

GRÁFICO 3.3.2.

TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA EN COINCIDENCIA CON ALGÚN FIN DE SEMANA LARGO POR TRIMESTRE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



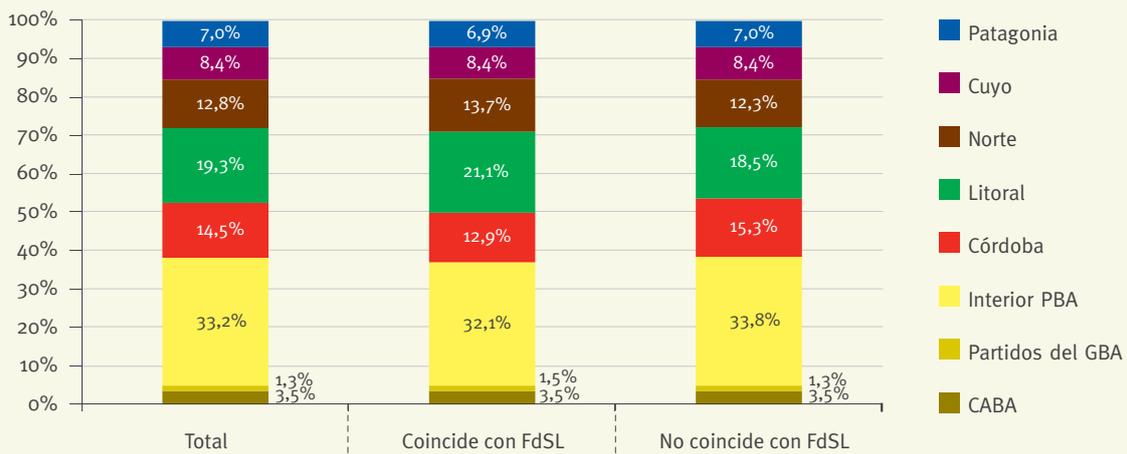
Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

al Interior de la Provincia de Buenos Aires (32,1%), mientras que el 21,1%, visitó una ciudad o localidad del Litoral. El Norte y Córdoba recibieron algo más del 10% de los turistas respectivamente, en tanto que en Cuyo y Patagonia los valores se ubican por debajo de dicho umbral. El 5,0% de los turistas arribó al Área Metropolitana del Gran Buenos Aires.

Desde esta perspectiva, se verifican escasas diferencias entre los turistas que viajaron durante los FdSL y quienes lo hicieron en otros momentos. Sin embargo, en el Litoral (21,1%) y el Norte (13,7%), la participación entre los turistas que viajaron durante FdSL es superior a la registrada entre quienes viajaron durante el resto del año a destinos en dichas regiones (18,5% y 12,3% respectivamente). En cambio, disminuye levemente el peso de los turistas que viajaron hacia destinos de Córdoba (12,9% en los FdSL vs. 15,3% en el resto del año) y del Interior de la Provincia de Buenos Aires (32,1% vs. 33,8%).

GRÁFICO 3.3.3.

**TURISTAS CON DESTINO PRINCIPAL EN ARGENTINA EN COINCIDENCIA CON ALGÚN FIN DE SEMANA LARGO POR REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012**



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

# Capítulo 4

## Turismo Interior en Argentina

4.1 Compilación de estadísticas locales

4.2 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

4.3 Visitaciones a parques nacionales



## 4.1 Compilación de estadísticas locales

La información que se presenta en esta sección describe el comportamiento del turismo interior en la Argentina en las temporadas estival e invernal y en los fines de semana largos.

La recolección, evaluación, procesamiento y análisis de los datos fue realizada por el Ministerio de Turismo, tomando como fuente la información suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país.

Los arribos de turistas a los destinos domésticos de nuestro país registrados en el año 2012, totalizaron en 46.365.709, verificando un crecimiento de 4,1% con respecto al 2011.

En lo que respecta al total de llegadas a destinos entre 2003 y 2012 se observó un crecimiento acumulado del 61,5%. El crecimiento acumulado desagregado por temporadas, fue del 54,8% para la temporada estival (pasando de 17.530.785 en el 2003 a 27.139.422 en el 2011) y del 60,5% para la temporada invernal (pasando de 7.750.427 a 12.442.358 de arribos). En cuanto a las llegadas de los fines de semana largos no incluidos en las temporadas (estival e invernal), el crecimiento acumulado fue del 98%.

Analizando la participación de las llegadas del año 2012 a los destinos del país según temporadas, se infiere que la temporada estival concentró el mayor porcentaje de arribos (58,5%), seguido por la temporada invernal (26,8%) y luego, por las llegadas en fines de semana largos (14,6%), no incluidos en ambas temporadas.

# 4,1%

es el crecimiento de las llegadas de turistas a los destinos del país, con respecto al año 2011

CUADRO 4.1.1

LLEGADAS DE TURISTAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS Y VARIACIÓN INTERANUAL POR PERIODO SEGÚN AÑO. 2003-2012



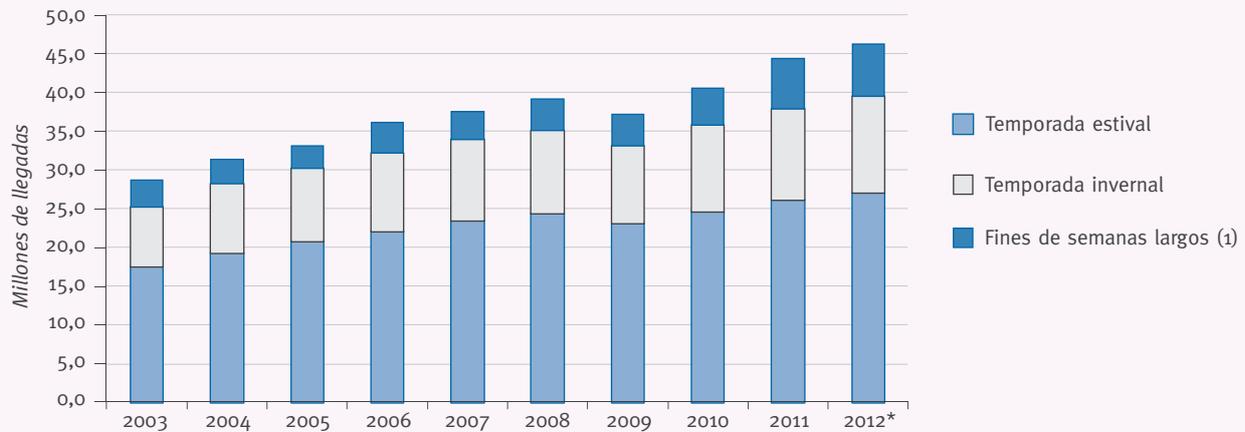
Año	TOTAL	Variación interanual (%)	Temporada estival	Variación interanual (%)	Temporada invernal	Variación interanual (%)	Fines de semana largos (1)	Variación interanual (%)
2003	28.705.759	///	17.530.785	///	7.750.427	///	3.424.547	///
2004	31.390.922	9,4%	19.293.451	10,1%	8.955.748	15,6%	3.141.723	-8,3%
2005	33.135.275	5,6%	20.795.215	7,8%	9.393.463	4,9%	2.946.596	-6,2%
2006	36.219.841	9,3%	22.054.818	6,1%	10.174.931	8,3%	3.990.091	35,4%
2007	37.545.276	3,7%	23.497.843	6,5%	10.460.213	2,8%	3.587.220	-10,1%
2008	39.228.781	4,5%	24.394.894	3,8%	10.801.258	3,3%	4.032.630	12,4%
2009	37.212.547	-5,1%	23.143.962	-5,1%	9.981.623	-7,6%	4.086.961	1,3%
2010	40.634.253	9,2%	24.665.300	6,6%	11.174.660	12,0%	4.794.293	17,3%
2011	44.520.291	9,6%	26.186.468	6,2%	11.788.224	5,5%	6.545.599	36,5%
2012*	46.365.709	4,1%	27.139.422	3,6%	12.442.358	5,5%	6.783.929	3,6%

(1) Fines de semanas largos no incluidos en temporada estival e invernal (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre)

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

GRÁFICO 4.1.1.

LLEGADAS DE TURISTAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS POR AÑO SEGÚN PERIODO. 2003-2012



(1) Fines de semanas largos no incluidos en temporada estival e invernal (24 de marzo, 2 de abril, Semana Santa, 1 de mayo, 25 de mayo, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre)

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

En la temporada estival 2012 se registraron 27.139.422 de llegadas de turistas a los distintos destinos del país, observándose un incremento del 3,6% respecto del mismo período del año anterior, donde se registraron 26.186.468 de llegadas.

Con respecto a la distribución mensual de las llegadas a los destinos en temporada estival, se observa una alta estacionalidad en el mes de enero, concentrando el mayor porcentaje (38%), seguido por febrero (32,2%).

Las llegadas a los destinos del país en el mes de enero totalizaron 10.325.383, incrementándose en un 4,7%, en relación al mismo período del año anterior. En la primera quincena de enero, se registraron 4.953.633 de llegadas de turistas, mientras que en la segunda quincena de dicho mes se registraron 5.371.750 de llegadas de turistas (creciendo 2,3% con respecto al año anterior).

Durante el mes de febrero, se registró un total de 8.734.322 de arribos, mostrando un incremento del 13,4%, con respecto al mismo mes de 2011; en la primera quincena de febrero se registraron 4.618.147 de llegadas (con 3,7% de crecimiento interanual), mientras que en la segunda quincena de dicho mes se registraron 4.116.175 (26,6% de incremento).

El crecimiento significativo de la segunda quincena de febrero, se podría explicar a partir de que en este período, a diferencia del año 2011, tuvieron lugar dos fines de semana largos (Carnaval y el día del Bicentenario de la Creación y Primera Jura de la Bandera Argentina) que propiciaron un mayor movimiento turístico durante las últimas dos semanas de febrero.

En el mes de marzo se registraron 3.255.040 de arribos, observándose una caída del 23% con respecto al mismo período del 2011. Esta caída podría deberse a la ausencia del fin de semana largo de Carnaval, el cual en el 2011 tuvo lugar en el mes de marzo mientras que en el año 2012 se celebró, como dijimos anteriormente, en la segunda quincena de febrero.

# 4,7%

es el crecimiento de las llegadas de turistas a los destinos del país durante la temporada estival con respecto al mismo período del año 2011

CUADRO 4.1.2.

## LLEGADAS DE TURISTAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS POR AÑO SEGÚN MES Y QUINCENA. 2011-2012



Llegadas	2011	2012*	Variación interanual (%)
<b>Temporada Estival</b>	<b>26.186.468</b>	<b>27.139.422</b>	<b>3,6%</b>
Diciembre	4.393.358	4.824.677	9,8%
Enero	9.863.425	10.325.383	4,7%
1° quincena de enero	4.612.328	4.953.633	7,4%
2° quincena de enero	5.251.097	5.371.750	2,3%
Febrero	7.704.545	8.734.322	13,4%
1° quincena de febrero	4.451.951	4.618.147	3,7%
2° quincena de febrero	3.252.595	4.116.175	26,6%
Marzo	4.225.139	3.255.040	-23,0%
<b>Temporada Invernal</b>	<b>11.788.224</b>	<b>12.442.305</b>	<b>5,5%</b>
Junio	1.953.939	1.849.969	-5,3%
Julio	4.244.772	4.831.695	13,8%
1° quincena de julio	1.664.128	1.993.100	19,8%
2° quincena de julio	2.580.644	2.838.595	10,0%
Agosto	3.066.108	3.087.338	0,7%
1° quincena de agosto	1.298.527	1.305.325	0,5%
2° quincena de agosto	1.767.581	1.782.012	0,8%
Septiembre	2.523.404	2.673.303	5,9%

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

Durante la temporada invernal 2012 se estimó un total de 12.442.305 de llegadas a los destinos, resultando en un incremento del 5,5% respecto al mismo período del año anterior.

En el mes de julio, se visualizó un fuerte aumento en el movimiento turístico con respecto al mismo período del 2011 (13,8%), alcanzando los 4.831.695 de llegadas y concentrando el 38,8% de las llegadas de temporada invernal.

Dos acontecimientos pudieron haber influido en el incremento del mes de julio; por un lado el feriado nacional del “Día de la Independencia” (9 de julio) que propició un mayor movimiento turístico en el país y por otro lado, la recuperación de las cenizas del Volcán Puyehue que el año 2011 afectaron particularmente la Región Patagonia.

En la primera quincena de julio, se registraron 1.993.100 de arribos de turistas (+19,8%), mientras que en la segunda quincena de dicho mes se registraron 2.838.595 de arribos (+10%).

En cuanto al mes de agosto, se registró un total de 3.087.338 de arribos de turistas, los cuales fueron similares a los registrados en el 2011 (3.066.108), por lo tanto se verificó un leve crecimiento del 0,7% con respecto al 2011. De lo contrario, en el mes de septiembre, el crecimiento interanual fue superior (5,9%), totalizando en 2.673.303 de llegadas de turistas a los destinos de nuestro país; este incremento podría explicarse a que en dicho período tuvo lugar el feriado extraordinario por el Bicentenario de la Batalla de Tucumán (24 de septiembre).

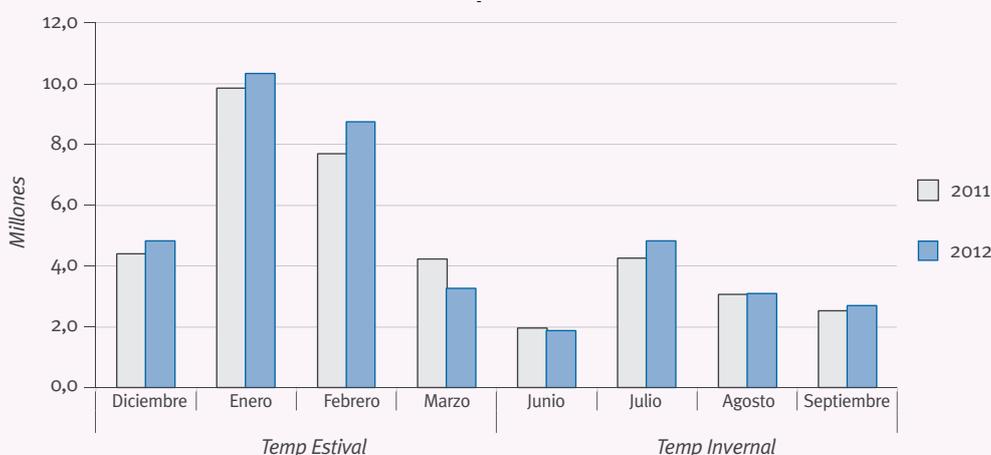
Los crecimientos registrados en los meses analizados anteriormente compensaron la caída en el mes de junio (5,3%), que recibió un menor flujo de turistas por la ausencia, a diferencia de 2011, del fin de semana largo del día “Del Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano”, (20 de junio).

# 5,5%

**es el crecimiento de las llegadas de turistas a los destinos del país durante la temporada invernal con respecto al mismo período del año 2011**

GRÁFICO 4.1.2.

## LLEGADAS DE TURISTAS A LOS DESTINOS DEL PAÍS POR TEMPORADA Y MES. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

# 33,8%

es el crecimiento de las llegadas de turistas en los fines de semana largos del año 2012 a los destinos del país, con respecto al año 2011

Por otro lado, analizando todos los fines de semana largos de 2012, se registraron 12.548.142 de llegadas a los destinos, lo cual significó un incremento del 33,8% respecto del mismo período del año anterior. Comparando con las cifras del año 2003 (4.182.807 de llegadas durante los fines de semanas largos), el crecimiento ascendió a un 200%.

Analizando el movimiento turístico por fin de semana largo, Semana Santa registró un total de 2.086.119 de arribos a los destinos del país, con un crecimiento de 6,1% con respecto al mismo período del año anterior.

CUADRO 4.1.3.

## LLEGADAS DE TURISTAS EN LOS FINES DE SEMANA LARGOS A LOS DESTINOS DEL PAÍS Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TIPO SEGÚN AÑO. 2003-2012



Año	TOTAL	Variación interanual (%)	Semana Santa	Variación interanual (%)	Resto de fines de semana largos (1)	Variación interanual (%)
2003	4.182.807	///	1.782.713	///	2.400.094	///
2004	4.399.424	5,2%	1.942.232	8,9%	2.457.192	2,4%
2005	3.844.385	-12,6%	2.105.183	8,4%	1.739.202	-29,2%
2006	4.943.989	28,6%	2.173.030	3,2%	2.770.959	59,3%
2007	4.960.917	0,3%	2.302.525	6,0%	2.658.392	-4,1%
2008	4.949.235	-0,2%	2.491.240	8,2%	2.457.995	-7,5%
2009	5.427.560	9,7%	2.130.944	-14,5%	3.296.616	34,1%
2010	6.188.140	14,0%	2.262.992	6,2%	3.925.148	19,1%
2011	9.378.869	51,6%	1.966.342	-13,1%	7.412.527	88,8%
2012*	12.548.142	33,8%	2.086.119	6,1%	10.462.023	41,1%

(1) Incluye: Carnaval, 27 de febrero (solo 2012), 24 de marzo, 2 de abril, 1 de mayo, 25 de mayo, 20 de junio, 9 de julio, 17 de agosto, 12 de octubre, 20 de noviembre y 8 de diciembre

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

El resto de los fines de semana largo, concentraron más de 10.462.023 de llegadas, con un incremento interanual de 41,1%. Se observa que el mayor volumen de llegadas lo obtuvo el feriado de “Carnaval” (1.943.828 de arribos), con un incremento del 6,3% con respecto al mismo período del año anterior. Le siguieron en importancia, el “feriado puente turístico y Navidad” (1.586.902 de arribos) y el fin de semana largo del “Día del Trabajador” (1.213.610 de arribos). Estos períodos se caracterizan por ser de 4 días y por ende, concentrar un mayor volumen de llegadas que el resto de los fines de semana largos.

CUADRO 4.1.4.

**LLEGADAS DE TURISTAS EN LOS FINES DE SEMANA LARGOS A LOS DESTINOS DEL PAÍS Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO SEGÚN FERIADO, 2003-2012**


Fines de semana largos (1)	2011	2012*	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>7.412.527</b>	<b>10.462.023</b>	<b>41,1%</b>
<b>Feriado de Carnaval</b>	<b>1.829.169</b>	<b>1.943.828</b>	<b>6,3%</b>
27 de febrero	n/c	937.137	///
24 de marzo	1.278.829	n/c	///
2 de abril	n/c	538.387	///
1° de mayo	n/c	1.213.610	///
25 de mayo	n/c	534.207	///
20 de junio	326.459	n/c	///
9 de julio	n/c	610.866	///
17 de agosto	677.641	685.481	1,2%
24 de septiembre	n/c	786.779	///
12 de octubre	822.214	751.659	-8,6%
20 de noviembre	810.834	873.167	7,7%
8 de diciembre	1.667.381	n/c	///
25 de diciembre	n/c	1.586.902	///

(1) No incluye Semana Santa

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo

## 4.2 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)

En esta sección se analiza la evolución del turismo interior (es decir, del turismo receptivo y el interno) desde el punto de vista de la actividad hotelera y parahotelera de nuestro país. El operativo estadístico que permite la obtención de estos datos es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la cual es realizada por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

En sus inicios en 2004, la encuesta era realizada en 17 localidades del país y luego, en 2010, fue extendida hasta alcanzar a 49 núcleos urbanos que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas.

A partir de una muestra de más de 2.400 establecimientos hoteleros y parahoteleros<sup>1</sup>, la encuesta brinda información mensual, por región<sup>2</sup>, por localidad y a nivel nacional de las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos, cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de viajeros y pernoctaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia y estadía promedio.

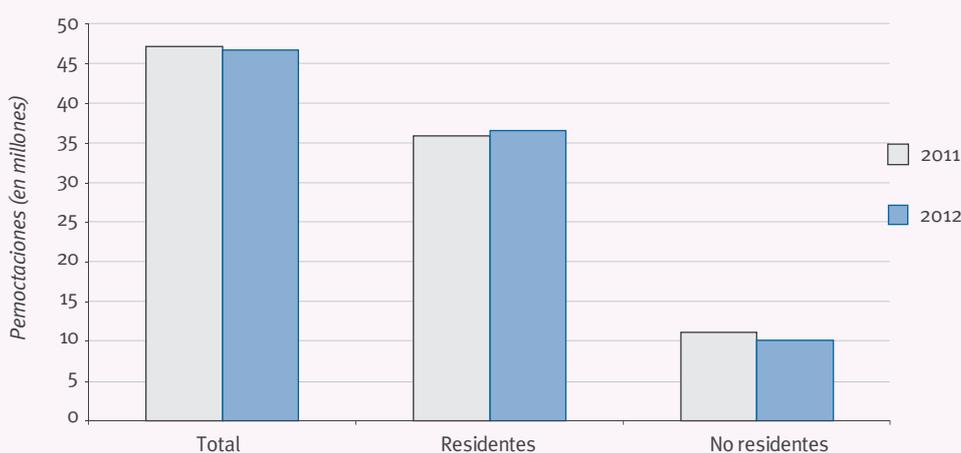
Las pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros durante 2012 totalizaron 46.722.415 noches, un 0,9% menos que en 2011. De este modo, el 2012 fue el segundo nivel más alto de la serie histórica en términos de pernoctes y este nivel es explicado por el crecimiento de 1,7% en los pernoctes de los turistas residentes, alcanzando 36.611.489 noches (un 78,4% de las pernoctaciones totales), siendo el valor más alto de la serie. El 21,6% restante fue generado por los turistas no residentes (10.110.926 noches), las cuales tuvieron una caída del 9,5% con respecto a 2011.

# 46.722.415

**pernoctaciones realizaron los turistas residentes y no residentes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de Argentina en el año 2012**

GRÁFICO 4.2.1.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA DE LOS VIAJEROS. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

1. En la encuesta se releva la totalidad de los hoteles de 4 y 5 estrellas de la región y se realiza un muestreo sobre los restantes tipos de alojamiento.

2. Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (PFETS 2020), en la EOH se desagrega la Ciudad Autónoma de Buenos Aires dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado. Así, cada región comprende:

Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires

Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Región Centro: provincia de Córdoba

Región Cuyo: provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis

Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa

Región Norte: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy

Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

El total de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros en 2012 fue de 19.694.253, lo que representa una disminución del 1,8% respecto a 2011. El 78,1% de los turistas fueron residentes (con un incremento del 0,9% con respecto a 2011 en el número de turistas) mientras que el 21,9% fueron no residentes (que mostraron una caída de 10,4% en el número de viajeros frente a 2011).

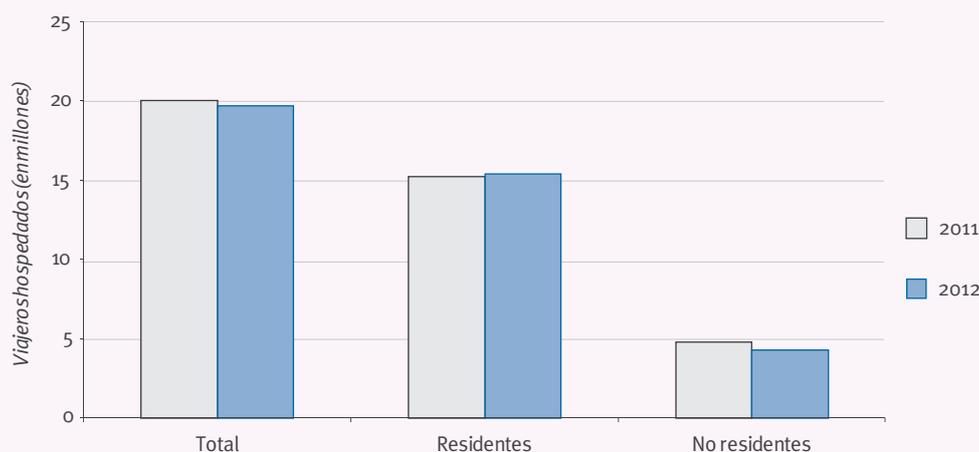
La participación similar de los residentes y no residentes en términos de pernотaciones y en cantidad de viajeros refleja una similitud en la duración de la estadía.

# 78,1%

**de las pernотaciones  
totales fueron realizadas  
por turistas residentes, la  
participación más alta de  
la historia**

GRÁFICO 4.2.2.

VIAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

CUADRO 4.2.1.

PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y VARIACIÓN INTERANUAL POR CONDICIÓN DE RESIDENCIA SEGÚN AÑO. 2005-2012



Año	Totales	Variación interanual (%)	Residentes	Variación interanual (%)	No residentes	Variación interanual (%)
<b>PERNOCTES</b>						
2005	38.050.637	///	28.568.731	///	9.481.912	///
2006	42.746.772	12,3%	32.964.879	15,4%	9.781.893	3,2%
2007	46.513.079	8,8%	35.607.911	8,0%	10.905.168	11,5%
2008	44.851.013	-3,6%	34.278.132	-3,7%	10.572.881	-3,0%
2009	39.998.280	-10,8%	31.043.220	-9,4%	8.955.060	-15,3%
2010	45.984.028	15,0%	34.447.466	11,0%	11.536.562	28,8%
2011	47.161.749	2,6%	35.991.904	4,5%	11.169.845	-3,2%
2012	46.722.415	-0,9%	36.611.489	1,7%	10.110.926	-9,5%
<b>VIAJEROS</b>						
2005	15.877.582	///	11.813.039	///	4.064.538	///
2006	.	///	.	///	.	///
2007	19.800.420	///	15.088.366	///	4.712.056	///
2008	19.197.117	-3,0%	14.674.014	-2,7%	4.523.106	-4,0%
2009	17.464.011	-9,0%	13.588.170	-7,4%	3.875.840	-14,3%
2010	19.330.830	10,7%	14.530.437	6,9%	4.800.398	23,9%
2011	20.061.314	3,8%	15.248.264	4,9%	4.813.054	0,3%
2012	19.694.253	-1,8%	15.383.647	0,9%	4.310.606	-10,4%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Con respecto a la distribución regional de las pernoctaciones de 2012, la Región Ciudad de Buenos Aires fue la que tuvo mayor participación sobre el total con 24,4%, seguido por la Región Buenos Aires con 17,8% y en tercer lugar Patagonia con 15,9%. Luego se ubican las regiones de Centro (12,4%), Litoral (12,1%), Cuyo (9%) y Norte (8,4%). En comparación a 2011, las regiones que mostraron un incremento en el número de pernoctes fueron Buenos Aires, Litoral y Patagonia, que tuvieron aumentos del 4,8%, 4,5% y 4,1%, respectivamente, en todos los casos impulsados fundamentalmente por el turismo residente (y también, aunque en menor medida por el no residente en los casos de Buenos Aires y Litoral).

GRÁFICO 4.2.3.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

## 24,4%

de las pernoctaciones totales fueron realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, la región de mayor participación sobre el total

A su vez, se observa una mayor concentración regional en las pernoctaciones de turistas no residentes en contraste de lo sucedido con los residentes. En la Ciudad de Buenos Aires se registró el 61,1% de las pernoctaciones de turistas no residentes en el país, Patagonia por su parte concentró el 19,1% y el 19,8% restante se dividió entre las restantes 5 regiones. De esta manera, las regiones de CABA y Patagonia se posicionan como aquellas donde el turismo no residente tiene mayor participación sobre el total, representando el 54,2% (de modo de superar incluso al turismo residente) y 26% respectivamente. Por este motivo, estas dos regiones se ven más afectadas con los cambios que sucedan con el turismo internacional de Argentina mientras que, en las regiones restantes, la dinámica está marcada en mayor medida por lo sucedido con los turistas residentes.

CUADRO 4.2.2

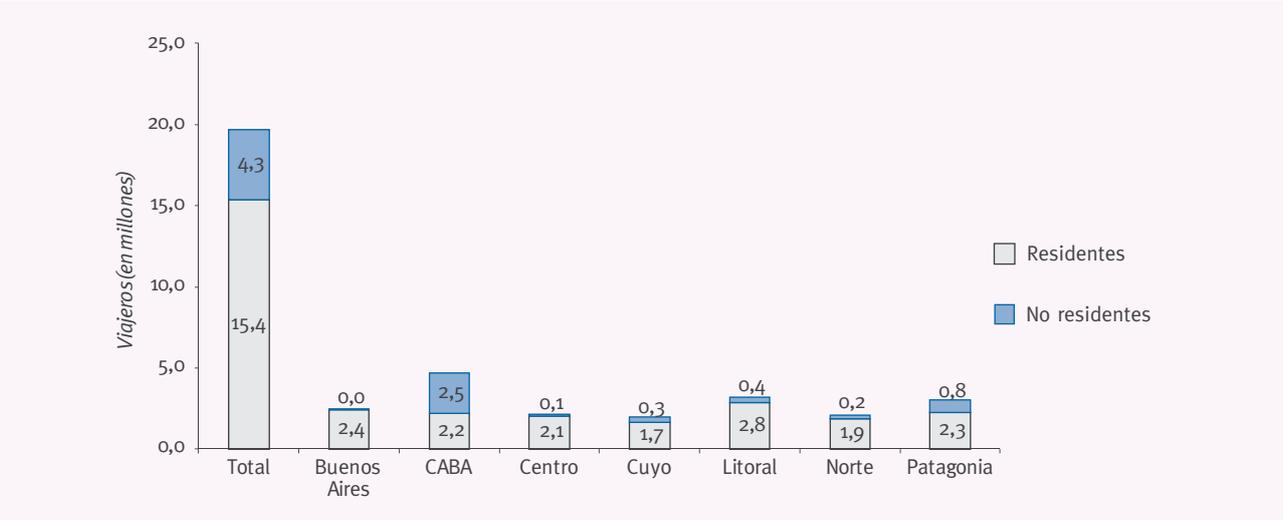
PERNOCTACIONES POR AÑO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA. 2005-2012									
Residencia	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>									
Total	38.050.643	42.746.772	46.513.079	44.851.013	39.998.280	45.984.028	47.161.749	46.722.415	-0,9%
Residentes	28.568.731	32.964.879	35.607.911	34.278.132	31.043.220	34.447.466	35.991.904	36.611.489	1,7%
No residentes	9.481.912	9.781.893	10.905.168	10.572.881	8.955.060	11.536.562	11.169.845	10.110.926	-9,5%
<b>BUENOS AIRES</b>									
Total	7.164.922	8.265.623	9.013.465	7.937.072	6.662.471	7.778.638	7.935.819	8.318.213	4,8%
Residentes	7.031.430	8.089.919	8.835.209	7.813.866	6.587.995	7.699.800	7.835.638	8.215.504	4,8%
No residentes	133.492	175.704	178.256	123.206	74.476	78.838	100.181	102.709	2,5%
<b>CABA</b>									
Total	9.547.188	9.611.888	10.520.029	10.667.805	8.885.327	11.595.262	12.085.562	11.398.846	-5,7%
Residentes	4.509.031	4.435.234	4.762.777	4.808.778	4.076.234	4.970.783	5.296.057	5.222.072	-1,4%
No residentes	5.038.157	5.176.654	5.757.252	5.859.027	4.809.093	6.624.479	6.789.505	6.176.774	-9,0%
<b>CENTRO</b>									
Total	3.775.205	5.020.798	5.049.417	5.636.963	5.581.976	5.471.625	6.311.572	5.792.699	-8,2%
Residentes	3.600.540	4.825.942	4.852.939	5.442.850	5.358.372	5.294.511	6.125.100	5.633.028	-8,0%
No residentes	174.665	194.856	196.478	194.113	223.604	177.114	186.472	159.671	-14,4%
<b>CUYO</b>									
Total	3.550.568	3.874.847	3.756.756	3.972.289	3.626.781	3.911.147	4.303.412	4.223.082	-1,9%
Residentes	2.865.907	3.134.405	3.119.168	3.395.504	3.025.286	3.251.648	3.531.471	3.567.831	1,0%
No residentes	684.661	740.442	637.588	576.785	601.495	659.499	771.941	655.251	-15,1%
<b>LITORAL</b>									
Total	3.311.778	4.399.945	5.609.233	5.130.260	4.716.177	5.087.386	5.386.984	5.631.715	4,5%
Residentes	2.831.576	3.872.888	5.046.008	4.491.082	4.188.288	4.379.447	4.713.587	4.933.046	4,7%
No residentes	480.202	527.057	563.225	639.178	527.889	707.939	673.397	698.669	3,8%
<b>NORTE</b>									
Total	3.517.849	3.325.377	3.703.591	3.349.476	3.060.577	3.714.724	4.015.206	3.939.422	-1,9%
Residentes	3.014.529	2.907.017	3.278.207	2.990.248	2.629.887	3.228.081	3.488.523	3.551.272	1,8%
No residentes	503.320	418.360	425.384	359.228	430.690	486.643	526.683	388.150	-26,3%
<b>PATAGONIA</b>									
Total	7.183.133	8.248.294	8.860.588	8.157.148	7.464.971	8.425.246	7.123.194	7.418.438	4,1%
Residentes	4.715.718	5.699.474	5.713.603	5.335.804	5.177.158	5.623.196	5.001.528	5.488.736	9,7%
No residentes	2.467.415	2.548.820	3.146.985	2.821.344	2.287.813	2.802.050	2.121.666	1.929.702	-9,0%

Fuente: MINTUR INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

En el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros se observan similares resultados que en las pernoctaciones: la Región Ciudad de Buenos Aires fue la de mayor participación (23,8%), en segundo lugar, estuvo la Región Litoral (16,3%) y tercero, Patagonia (15,5%). Luego, se ubicaron las regiones de Buenos Aires (12,5%), Centro (10,9%), Norte (10,7%) y Cuyo (10,1%).

GRÁFICO 4.2.4.

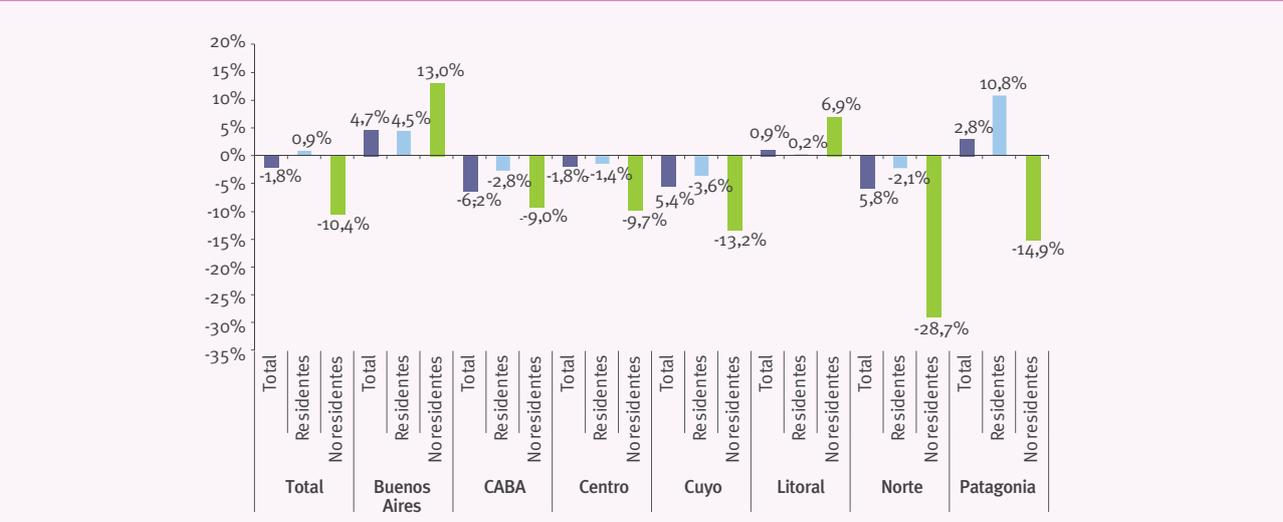
VIAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

GRÁFICO 4.2.5.

VIAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR REGIÓN DE DESTINO Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA, VARIACIÓN INTERANUAL. 2012/2011



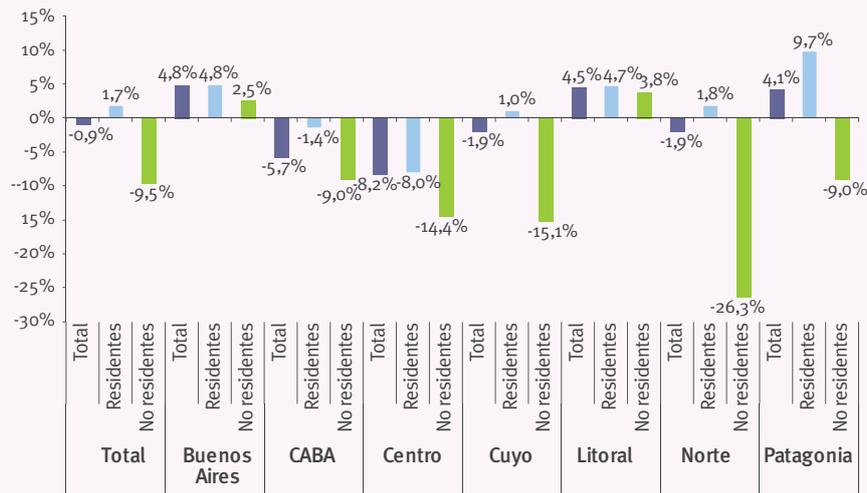
Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

Si se comparan los resultados en términos de pernотaciones con los de 2011 se observan crecimientos interanuales en las regiones de Buenos Aires (4,7%), Patagonia (2,8%) y Litoral (0,9%). De este modo, los crecimientos en las pernотaciones que tuvieron estas tres regiones se vio impulsado en parte por el crecimiento en el número de viajeros (principalmente en la Región Buenos Aires, y en menor medida en Patagonia) y otra parte por la prolongación de la estadía media (sobre todo en el caso de Litoral, donde los viajeros se incrementaron un 0,9% pero las pernотaciones lo hicieron en un 4,5%). El resto de las regiones tuvieron caídas en el número de viajeros alojados en comparación con el año 2011.

En la distribución regional de los turistas residentes alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros se observa una relativa homogeneidad con Litoral y Buenos Aires como las regiones de mayor participación sobre el total, con 18,5% y 15,7% respectivamente, le siguen Patagonia (14,8%), CABA (14,4%), Centro (13,4%), Norte (12,3%) y por último Cuyo (10,8%).

GRÁFICO 4.2.6.

**PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR REGIÓN DE DESTINO Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA, VARIACIÓN INTERANUAL. 2012/2011**



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

CUADRO 4.2.3.

VIAJEROS HOSPEDADOS POR AÑO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO Y CONDICIÓN DE RESIDENCIA. 2005-2012									
Residencia	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>									
Total	15.877.577	-	19.800.422	19.197.120	17.464.010	19.330.830	20.061.318	19.694.253	-1,8%
Residentes	11.813.039	-	15.088.366	14.674.014	13.588.170	14.530.437	15.248.264	15.383.647	0,9%
No residentes	4.064.538	-	4.712.056	4.523.106	3.875.840	4.800.398	4.813.054	4.310.606	-10,4%
<b>BUENOS AIRES</b>									
Total	2.044.599	-	2.538.056	2.408.302	2.096.078	2.275.455	2.355.703	2.465.835	4,7%
Residentes	2.000.310	-	2.479.998	2.362.957	2.070.298	2.243.967	2.316.980	2.422.063	4,5%
No residentes	44.286	-	58.061	45.344	25.779	31.489	38.723	43.771	13,0%
<b>CABA</b>									
Total	4.195.898	-	4.662.829	4.406.517	3.748.087	4.655.479	4.999.159	4.690.238	-6,2%
Residentes	2.033.447	-	2.159.038	1.973.197	1.760.462	2.052.465	2.270.785	2.208.188	-2,8%
No residentes	2.162.451	-	2.503.790	2.433.323	1.987.624	2.603.015	2.728.374	2.482.049	-9,0%
<b>CENTRO</b>									
Total	1.592.105	-	1.971.515	2.173.215	2.223.736	2.161.144	2.191.643	2.152.249	-1,8%
Residentes	1.516.467	-	1.888.417	2.093.935	2.133.377	2.078.368	2.099.090	2.068.666	-1,4%
No residentes	75.637	-	83.098	79.280	90.359	82.776	92.554	83.583	-9,7%
<b>CUYO</b>									
Total	1.636.753	-	1.744.649	1.937.716	1.825.896	1.937.078	2.108.492	1.995.321	-5,4%
Residentes	1.343.707	-	1.461.049	1.641.312	1.537.552	1.613.359	1.728.797	1.665.720	-3,6%
No residentes	293.044	-	283.601	296.406	288.345	323.722	379.695	329.602	-13,2%
<b>LITORAL</b>									
Total	1.812.367	-	3.273.207	3.028.767	2.839.249	2.937.353	3.187.647	3.217.328	0,9%
Residentes	1.558.907	-	2.975.919	2.683.239	2.579.716	2.583.821	2.842.839	2.848.715	0,2%
No residentes	253.461	-	297.287	345.529	259.530	353.533	344.810	368.613	6,9%
<b>NORTE</b>									
Total	1.918.555	-	2.079.256	1.950.678	1.721.904	2.026.494	2.245.098	2.115.373	-5,8%
Residentes	1.638.768	-	1.853.610	1.740.320	1.471.589	1.748.793	1.938.104	1.896.618	-2,1%
No residentes	279.787	-	225.648	210.353	250.318	277.700	306.993	218.754	-28,7%
<b>PATAGONIA</b>									
Total	2.677.305	-	3.530.908	3.291.922	3.009.061	3.337.827	2.973.572	3.057.909	2,8%
Residentes	1.721.433	-	2.270.335	2.179.054	2.035.176	2.209.664	2.051.669	2.273.677	10,8%
No residentes	955.872	-	1.260.571	1.112.871	973.885	1.128.163	921.905	784.234	-14,9%

Fuente: MINTUR INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Con respecto a la distribución temporal de las pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros y parahoteleros, en 2012 el pico máximo de pernoctes se ubicó en los meses de enero y febrero que concentraron el 13,6% y el 11,6% del total respectivamente. La temporada invernal también generó un pico en el mes de julio con 9% de los pernoctes del año. Los meses de mayo y junio son los que concentran un menor número de pernoctaciones, con 5,8% y 5,4% del total respectivamente. Pese a las diferencias entre los máximos y mínimos la distribución temporal de los pernoctes muestra homogeneidad.

Todas las regiones muestran una preeminencia en el número de pernóctes registrados en los establecimientos hoteleros por encima de los parahoteleros y son los movimientos estacionales de los primeros los que determinan los cambios en las cifras totales. Sin embargo, tres regiones se destacaron por la incidencia de los establecimientos parahoteleros en los pernóctes totales: Buenos Aires, en la cual el 41,4% de las pernóctaciones totales fueron realizadas en establecimientos parahoteleros, Centro con 31,1% y Norte con el 27,9%.

Las características descriptas de la distribución temporal de las pernóctaciones totales se reproducen tanto en los establecimientos hoteleros como en los parahoteleros.

A nivel regional se pueden distinguir distintos comportamientos estacionales. Por un lado, las regiones de CABA y Litoral son las que muestran un comportamiento más estable a lo largo del año. Los pernóctes observados en CABA muestran los puntos máximos en marzo, julio y noviembre, sin embargo no se observan caídas ni crecimientos muy abruptos en ningún momento del año. La volatilidad existente está dada mayormente por lo sucedido en los establecimientos hoteleros, dado que los parahoteleros muestran casi completa homogeneidad a lo largo del año, aunque con un nivel de pernóctes y de pasajeros promedio muy inferior al de los hoteleros. En el caso de la Región Litoral, los meses de enero y febrero tienen una importancia relativa mayor que el resto de los meses, y se observan disminuciones en los meses de mayo, junio y luego nuevamente en diciembre. Estas variaciones en los distintos meses del año son menos pronunciadas si se observa el número de viajeros, por lo que los cambios en las pernóctaciones están afectados fundamentalmente por el acortamiento y el alargamiento de la estadía.

Por otro lado, las regiones Buenos Aires y Centro muestran una alta concentración en la temporada estival, acumulando el 52,6% y el 46,2% de los pernóctes totales realizados en establecimientos hoteleros y parahoteleros en los primeros tres meses del año. En ambos casos se observa una caída progresiva en el número de pernóctaciones entre enero y junio, mes en el cual se alcanza el nivel mínimo y comienza otra fase ascendente moderada. En el caso de la Región Buenos Aires la recuperación es de mayor magnitud en términos de viajeros que en pernóctaciones, reflejando un acortamiento de la estadía promedio.

En un tercer grupo, en cuanto al comportamiento temporal del turismo en establecimientos hoteleros y parahoteleros, podemos identificar a las regiones de Cuyo y Norte. Estas son las regiones que tienen una mayor concentración de pernóctaciones en la temporada invernal, con uno de los puntos máximos del año (de viajeros y pernóctaciones) en el mes de julio, y una disminución progresiva hacia el fin de año. En el caso de la Región Cuyo, el primer trimestre del año (es decir, la temporada estival) tiene un mayor peso que el resto de los trimestres (27,9% de las pernóctaciones totales del año), superando el peso del tercer trimestre (que contiene a la temporada invernal, 26,7%). En la Región Norte, el trimestre que muestra un mayor peso en el año es el tercero, con el 33,3% de las pernóctaciones totales, mientras que el primer trimestre tiene una menor importancia que en la Región Cuyo, ya que acumuló el 23,4% de los pernóctes.

Por último, en la Región Patagonia la distribución temporal del turismo alojado en establecimientos hoteleros y parahoteleros mostró un comportamiento similar a las dos regiones anteriores, con las mayores acumulaciones de pernóctaciones durante el primer y tercer trimestre. A diferencia de dichas regiones, la Región Patagonia tuvo su nivel máximo en el mes de enero pero mostró una disminución significativa de las pernóctaciones entre marzo y junio (en estos cuatro meses se concentraron el 20,2% de los pernóctes del año), y luego sostiene un nivel elevado y relativamente estable durante todo el segundo semestre (teniendo un máximo de la temporada invernal en julio, con el 11,1% de las pernóctaciones del año).

**41,4%**

**de las pernóctaciones realizadas en la Región Buenos Aires fueron en alojamientos parahoteleros, siendo la región donde este tipo de alojamiento alcanza la mayor participación**

CUADRO 4.2.4.

PERNOCTACIONES SEGÚN REGIÓN DE DESTINO Y TIPO DE ALOJAMIENTO POR MES. AÑO 2012													
Tipo de alojamiento	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Región de destino: TOTAL</b>													
Total	46.722.415	6.344.258	5.420.222	4.020.311	3.602.089	2.702.845	2.506.798	4.217.732	3.402.288	3.560.478	3.679.386	3.704.127	3.561.881
Hotelero	34.564.392	4.129.252	3.526.488	2.882.713	2.674.153	2.123.328	2.032.362	3.231.427	2.701.582	2.835.181	2.880.716	2.890.270	2.656.920
Parahoteleros	12.158.023	2.215.006	1.893.734	1.137.598	927.936	579.517	474.436	986.305	700.706	725.297	798.670	813.857	904.961
<b>Región de destino: BUENOS AIRES</b>													
Total	8.318.213	1.953.711	1.603.975	819.604	557.462	299.555	226.717	409.732	320.731	401.944	444.018	575.546	705.218
Hotelero	4.873.512	1.172.210	927.620	447.694	314.056	173.683	142.673	255.963	191.566	246.294	240.234	352.412	409.107
Parahoteleros	3.444.701	781.501	676.355	371.910	243.406	125.872	84.044	153.769	129.165	155.650	203.784	223.134	296.111
<b>Región de destino: CABA</b>													
Total	11.398.846	927.903	854.330	1.041.938	970.440	858.466	869.986	1.053.097	898.649	940.183	998.930	1.063.483	921.441
Hotelero	9.694.139	774.647	708.104	883.929	821.239	725.452	738.816	897.213	769.406	808.735	862.016	920.497	784.085
Parahoteleros	1.704.707	153.256	146.226	158.009	149.201	133.014	131.170	155.884	129.243	131.448	136.914	142.986	137.356
<b>Región de destino: CENTRO</b>													
Total	5.792.699	1.167.718	937.131	572.184	490.973	330.765	191.735	423.423	278.687	303.170	361.195	362.908	372.810
Hotelero	3.977.138	669.216	537.602	399.253	356.097	274.725	161.416	286.387	215.988	233.157	269.569	287.425	286.303
Parahoteleros	1.815.561	498.502	399.529	172.931	134.876	56.040	30.319	137.036	62.699	70.013	91.626	75.483	86.507
<b>Región de destino: CUYO</b>													
Total	4.223.082	422.247	389.840	367.788	364.898	284.207	259.167	442.783	339.584	346.712	377.122	346.744	281.990
Hotelero	3.507.580	322.009	305.902	311.223	307.856	243.731	223.792	371.484	290.228	294.492	315.459	288.104	233.300
Parahoteleros	715.502	100.238	83.938	56.565	57.042	40.476	35.375	71.299	49.356	52.220	61.663	58.640	48.690
<b>Región de destino: LITORAL</b>													
Total	5.631.715	597.937	590.374	465.296	468.484	388.093	379.423	522.282	437.130	445.260	482.862	468.826	385.748
Hotelero	4.213.926	379.774	366.072	323.884	340.380	300.430	304.407	400.278	357.332	363.102	387.972	379.778	310.517
Parahoteleros	1.417.789	218.163	224.302	141.412	128.104	87.663	75.016	122.004	79.798	82.158	94.890	89.048	75.231
<b>Región de destino: NORTE</b>													
Total	3.939.422	361.660	305.775	254.252	328.977	269.094	272.665	544.128	391.825	376.865	351.194	286.408	196.579
Hotelero	2.841.436	219.451	198.774	175.131	237.767	196.113	213.027	391.796	297.436	287.542	274.189	214.079	136.131
Parahoteleros	1.097.986	142.209	107.001	79.121	91.210	72.981	59.638	152.332	94.389	89.323	77.005	72.329	60.448
<b>Región de destino: PATAGONIA</b>													
Total	7.418.438	913.082	738.797	499.249	420.855	272.665	307.105	822.287	735.682	746.344	664.065	600.212	698.095
Hotelero	5.456.661	591.945	482.414	341.599	296.758	209.194	248.231	628.306	579.626	601.859	531.277	447.975	497.477
Parahoteleros	1.961.777	321.137	256.383	157.650	124.097	63.471	58.874	193.981	156.056	144.485	132.788	152.237	200.618

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

CUADRO 4.2.5.

VIAJEROS HOSPEDADOS POR MES SEGÚN REGIÓN DE DESTINO Y TIPO DE ALOJAMIENTO. AÑO 2012													
Tipo de alojamiento	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Región de destino: TOTAL</b>													
Total	19.694.253	2.112.352	1.922.747	1.680.858	1.614.810	1.311.953	1.191.040	1.810.056	1.522.066	1.595.055	1.665.348	1.719.141	1.548.827
Hotelero	15.223.307	1.495.460	1.364.535	1.271.613	1.234.843	1.047.617	976.281	1.416.284	1.227.695	1.284.624	1.332.112	1.375.807	1.196.436
Parahoteleros	4.470.946	616.892	558.212	409.245	379.967	264.336	214.759	393.772	294.371	310.431	333.236	343.334	352.391
<b>Región de destino: BUENOS AIRES</b>													
Total	2.355.704	374.222	318.074	246.193	153.544	114.235	93.837	144.930	132.507	149.332	180.475	211.352	237.003
Hotelero	1.572.268	245.761	200.816	157.469	99.540	80.028	66.672	102.517	98.235	106.074	119.052	138.414	157.690
Parahoteleros	783.436	128.461	117.258	88.724	54.004	34.207	27.165	42.413	34.272	43.258	61.423	72.938	79.313
<b>Región de destino: CABA</b>													
Total	4.999.159	377.821	344.496	420.489	417.354	378.554	378.282	485.164	407.473	451.058	449.174	482.402	407.192
Hotelero	4.354.271	329.274	296.602	367.702	366.937	331.101	328.624	424.579	351.718	395.891	391.876	421.274	348.693
Parahoteleros	644.888	48.547	47.894	52.787	50.417	47.453	49.658	60.585	55.455	55.167	57.298	61.128	58.499
<b>Región de destino: CENTRO</b>													
Total	2.191.644	281.750	230.955	185.329	153.107	139.977	132.600	217.574	162.964	150.128	177.876	180.599	178.785
Hotelero	1.683.034	189.458	157.906	131.809	115.252	118.193	111.553	169.947	134.081	127.256	139.871	149.037	138.671
Parahoteleros	508.610	92.292	73.049	53.520	37.855	21.784	21.047	47.627	28.883	22.872	38.005	31.562	40.114
<b>Región de destino: CUYO</b>													
Total	2.108.493	200.126	176.468	186.732	165.683	154.219	140.191	225.038	170.440	181.122	192.075	175.774	140.625
Hotelero	1.786.143	163.547	138.637	156.276	139.559	132.701	122.349	191.797	147.428	158.260	165.338	151.678	118.573
Parahoteleros	322.350	36.579	37.831	30.456	26.124	21.518	17.842	33.241	23.012	22.862	26.737	24.096	22.052
<b>Región de destino: LITORAL</b>													
Total	3.187.648	280.406	285.030	265.403	255.709	236.840	241.091	291.622	260.210	272.121	276.221	273.478	249.517
Hotelero	2.493.277	196.641	197.589	200.472	201.681	191.857	197.614	237.123	208.871	221.295	223.760	220.375	195.999
Parahoteleros	694.371	83.765	87.441	64.931	54.028	44.983	43.477	54.499	51.339	50.826	52.461	53.103	53.518
<b>Región de destino: NORTE</b>													
Total	2.245.098	204.114	164.644	195.822	174.960	167.593	160.723	301.246	192.294	198.650	186.740	172.033	126.279
Hotelero	1.550.089	116.850	102.942	128.111	120.874	121.777	120.867	210.382	138.671	146.649	134.600	123.353	85.013
Parahoteleros	695.009	87.264	61.702	67.711	54.086	45.816	39.856	90.864	53.623	52.001	52.140	48.680	41.266
<b>Región de destino: PATAGONIA</b>													
Total	2.973.572	478.875	360.594	287.851	198.851	146.710	98.862	189.329	205.757	226.660	246.855	263.965	269.263
Hotelero	2.144.924	313.527	227.289	198.429	148.116	117.283	80.798	144.766	161.106	177.933	191.671	195.294	188.712
Parahoteleros	828.648	165.348	133.305	89.422	50.735	29.427	18.064	44.563	44.651	48.727	55.184	68.671	80.551

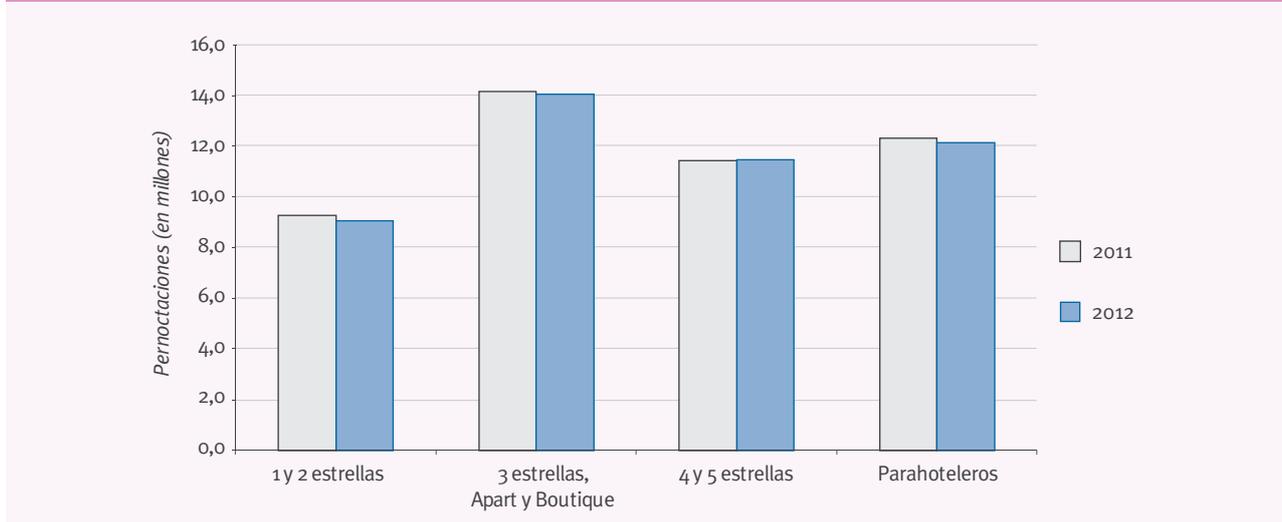
Fuente: MINTUR INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

Si se analiza la distribución de los pernóctes a nivel país por tipo de alojamiento, puede observarse la preeminencia de los establecimientos hoteleros por sobre los parahoteleros, con 74% y 26% de los pernóctes totales respectivamente. En particular, los

establecimientos de 3 estrellas, apart y boutique son el tipo de alojamiento de mayor importancia, con 30,1% de las pernoctaciones totales y 31,6% de los viajeros, seguido por los establecimientos parahoteleros (26% de los pernoctes y 22,7% de los viajeros), los hoteles de 4 y 5 estrellas (24,5% y 27,7%) y luego los hoteles de 1 y 2 estrellas (19,4% y 18%).

GRÁFICO 4.2.7.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

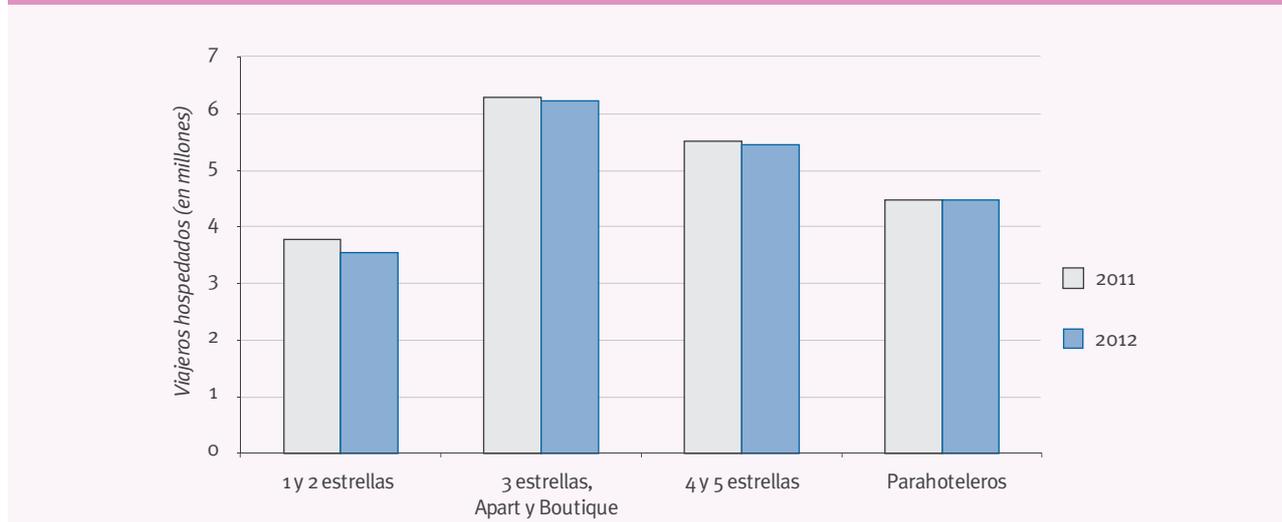
# 30,1%

de los pernoctes se realizaron en hoteles de 3 estrellas, apart hoteles y hoteles boutique, el tipo de alojamiento de mayor utilización

Es relevante destacar las diferencias entre el tipo de alojamiento utilizado por los viajeros residentes y no residentes. En el caso de los residentes, el alojamiento más utilizado es el hotel de 3 estrellas, apart hotel y hotel boutique, con 30,1% de las pernoctaciones totales de los turistas residentes, seguido por los parahoteleros (28,6% de las pernoctaciones), los hoteles de 1 y 2 estrellas (23,2%) y los hoteles de 4 y 5 estrellas (18,2%). Por otro lado, los turistas no residentes realizaron casi la mitad de las pernoctaciones en hoteles de 4 y 5 estrellas (47,4%), en segundo lugar estuvieron los hoteles de 3 estrellas, apart hotel y hoteles boutique, con 30,2% de las pernoctaciones. De este modo, la contrapartida del predominio de los hoteles de 4 y 5 estrellas en el turismo no residente es la menor utilización de alojamientos parahoteleros, que sólo tuvieron 16,8% de las pernoctaciones y hoteles de 1 y 2 estrellas, con 5,5% de las pernoctaciones de los turistas no residentes.

GRÁFICO 4.2.8.

VIAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA DEL ESTABLECIMIENTO. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

Con respecto al año 2011, se observaron disminuciones en términos de viajeros (1,8%) y pernoctaciones (0,9%), con un alargamiento de la estadía media (0,9%). Por su parte, los turistas residentes tuvieron un crecimiento del 0,9% y sus pernoctaciones aumentaron un 1,7%, impulsadas fundamentalmente por un incremento de los pernoctes en hoteles de 4 y 5 estrellas (7,1%), hoteles de 3 estrellas (1,6%) y establecimientos parahoteleros (2,3%). En el número de turistas no residentes alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros se produjo una disminución del 10,4% y en las pernoctaciones de estos turistas la merma fue del 9,5%. La disminución fue generada principalmente por la merma de los viajeros alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas (7,9%), en los hoteles de 3 estrellas (8,3%) y en los establecimientos parahoteleros (18,7%).

CUADRO 4.2.6.

## PERNOCTACIONES POR AÑO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y TIPO DE ALOJAMIENTO. 2008-2012



Residencia	Tipo de alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012	Variación interanual (%)
Percnotes totales	Total	44.851.013	39.998.280	45.984.028	47.161.749	46.722.415	-0,9%
	Hoteleros	32.744.101	28.651.922	33.387.570	34.845.681	34.564.392	-0,8%
	1 y 2 estrellas	9.734.248	7.807.193	8.615.821	9.264.339	9.054.727	-2,3%
	3 estrellas, Apart y Boutique	12.305.871	11.597.090	13.458.985	14.145.986	14.040.855	-0,7%
	4 y 5 estrellas	10.703.982	9.247.639	11.312.764	11.435.356	11.468.810	0,3%
	Parahoteleros	12.106.912	11.346.358	12.596.458	12.316.068	12.158.023	-1,3%
Percnotes residentes	Total	34.278.130	31.043.223	34.447.461	35.991.910	36.611.488	1,7%
	Hoteleros	24.423.123	21.805.152	24.186.082	25.770.195	26.156.961	1,5%
	1 y 2 estrellas	9.025.181	7.223.526	7.862.481	8.722.269	8.496.394	-2,6%
	3 estrellas, Apart y Boutique	9.714.293	9.355.928	10.313.565	10.813.070	10.983.323	1,6%
	4 y 5 estrellas	5.683.649	5.225.698	6.010.036	6.234.856	6.677.244	7,1%
	Parahoteleros	9.855.007	9.238.071	10.261.379	10.221.715	10.454.527	2,3%
Percnotes no residentes	Total	10.572.883	8.955.057	11.536.567	11.169.839	10.110.927	-9,5%
	Hoteleros	8.320.978	6.846.770	9.201.488	9.075.486	8.407.431	-7,4%
	1 y 2 estrellas	709.067	583.667	753.340	542.070	558.333	3,0%
	3 estrellas, Apart y Boutique	2.591.578	2.241.162	3.145.420	3.332.916	3.057.532	-8,3%
	4 y 5 estrellas	5.020.333	4.021.941	5.302.728	5.200.500	4.791.566	-7,9%
	Parahoteleros	2.251.905	2.108.287	2.335.079	2.094.353	1.703.496	-18,7%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

CUADRO 4.2.7.

VIAJEROS HOSPEDADOS POR AÑO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y TIPO DE ALOJAMIENTO. 2008-2012							
Residencia	Tipo de alojamiento	2008	2009	2010	2011	2012	Variación interanual (%)
Viajeros totales	Total	19.196.932	17.464.010	19.330.829	20.061.322	19.694.253	-1,8%
	Hoteleros	14.815.259	13.248.411	14.803.682	15.584.010	15.223.307	-2,3%
	1 y 2 estrellas	4.058.652	3.381.891	3.544.654	3.782.601	3.549.577	-6,2%
	3 estrellas, Apart y Boutique	5.585.302	5.353.014	5.924.002	6.281.983	6.225.854	-0,9%
	4 y 5 estrellas	5.171.305	4.513.506	5.335.026	5.519.426	5.447.876	-1,3%
	Parahoteleros	4.381.673	4.215.599	4.527.147	4.477.312	4.470.946	-0,1%
Viajeros residentes	Total	14.673.830	13.588.167	14.530.440	15.248.266	15.383.644	0,9%
	Hoteleros	11.151.298	10.187.797	10.892.276	11.629.005	11.614.711	-0,1%
	1 y 2 estrellas	3.745.091	3.127.727	3.216.187	3.531.268	3.314.499	-6,1%
	3 estrellas, Apart y Boutique	4.467.192	4.366.325	4.623.409	4.871.215	4.937.559	1,4%
	4 y 5 estrellas	2.939.015	2.693.745	3.052.680	3.226.522	3.362.653	4,2%
	Parahoteleros	3.522.532	3.400.370	3.638.164	3.619.261	3.768.933	4,1%
Viajeros no residentes	Total	4.523.105	3.875.838	4.800.398	4.813.052	4.310.609	-10,4%
	Hoteleros	3.663.963	3.060.611	3.911.413	3.955.003	3.608.596	-8,8%
	1 y 2 estrellas	313.562	254.163	328.469	251.332	235.080	-6,5%
	3 estrellas, Apart y Boutique	1.118.110	986.686	1.300.595	1.410.769	1.288.293	-8,7%
	4 y 5 estrellas	2.232.291	1.819.762	2.282.349	2.292.902	2.085.223	-9,1%
	Parahoteleros	859.142	815.227	888.985	858.049	702.013	-18,2%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

El análisis de origen-destino muestra que para todas las regiones de origen de los turistas residentes en el país, la mayor parte de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros son realizadas por turistas de esa misma región. La excepción a esta característica es la región de CABA y Partidos, ya que los viajeros que residen allí realizan el 41,2% de sus pernoctaciones en la Región Buenos Aires. Le siguen como regiones de destino CABA (13,3%), Patagonia (12,1%) y Cuyo (11,6%).

Los turistas que residen en Resto de Buenos Aires realizan el 35,1% de sus pernoctes en Buenos Aires, un 16,6% en la Región Patagonia y un 13,5% en CABA. Por su parte, los turistas que residen en la Región Centro realizan el 40,1% de las pernoctaciones en esa misma región, 13,7% en la Región Norte y 11,3% en las Región Litoral. Los turistas residentes en Cuyo realizan el 32,1% de sus pernoctes en dicha región, un 22,8% en Centro y un 16,8% en CABA. Por otro lado, los viajeros residentes en la Región Litoral, realizaron el 32,7% de sus pernoctaciones en esa misma región, un 21,2% en la región Centro y un 16% en la Región CABA, mostrando una fuerte similitud con el comportamiento de los turistas residentes en la región Cuyo. En este sentido, estas últimas dos regiones son las que menos concentran pernoctes de turistas residentes dentro de ellas (a excepción del caso de la Región CABA y partidos del conurbano bonaerense), con aproximadamente 32% cada una, y realizan cerca de 22% de sus pernoctaciones en la Región Centro, la cual es aledaña a ambas. Los turistas residentes en la Región Norte pasaron el 40,2% de sus noches en establecimientos hoteleros y parahoteleros de esa misma región, el 20,3% en establecimientos de la región Centro y el 15,4% en los de CABA. Por último, los turistas de la región Patagonia son los que realizan una mayor porción de los pernoctes en la propia región, y le sigue en importancia CABA con

el 23,1% de los pernóctes, quedando con un porcentaje mucho menor de las pernóctaciones las regiones aledañas (Buenos Aires, Centro y Cuyo).

Entre los turistas no residentes, puede observarse que la Región CABA concentra la mayor parte de los pernóctes de todas las regiones. En el caso de los turistas proveniente de los países del Mercosur puede observarse que realizan el 72,8% de las pernóctaciones en CABA, el 14,7% en Patagonia, y el 12,6% restante se divide en el resto de las regiones. Los turistas de Resto de América pernóctan mayormente en CABA (59,8% de los pernóctes), y le siguen en peso las regiones de Patagonia (16,9%) y Cuyo (12,5%, siendo ésta la mayor participación que alcanza entre las distintas regiones de origen de los turistas). El turismo proveniente de Europa realizaron el 49,6% de sus pernóctes en establecimientos hoteleros y parahoteleros de CABA, y el 25,7% en la Patagonia. Los turistas del Resto del Mundo realizaron el 57% de sus pernóctes en CABA, el 23,5% en Patagonia y un 10,2% en la Región Litoral.

CUADRO 4.2.8.

PERNOCTES POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y REGIÓN DE ORIGEN, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012								
Región de origen	Total	Región de destino						
		Buenos Aires	CABA	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Noches								
Total pernóctaciones	100,0%	17,8%	24,4%	12,4%	9,0%	12,1%	8,4%	15,9%
Pernóctaciones residentes	100,0%	22,4%	14,3%	15,4%	9,7%	13,5%	9,7%	15,0%
CABA y partidos	100,0%	41,2%	13,3%	6,9%	11,6%	9,5%	5,3%	12,1%
Resto de Buenos Aires	100,0%	35,1%	5,9%	13,5%	8,2%	12,8%	7,9%	16,6%
Centro	100,0%	6,3%	10,4%	40,1%	10,7%	11,3%	13,7%	7,5%
Cuyo	100,0%	9,7%	16,8%	22,8%	32,1%	4,7%	7,2%	6,7%
Litoral	100,0%	7,6%	16,0%	21,2%	6,7%	32,7%	8,2%	7,6%
Norte	100,0%	7,1%	15,4%	20,3%	8,4%	5,4%	40,2%	3,3%
Patagonia	100,0%	7,7%	23,1%	8,5%	5,3%	2,8%	2,9%	49,7%
Pernóctaciones no residentes	100,0%	1,0%	61,1%	1,6%	6,5%	6,9%	3,8%	19,1%
Mercosur	100,0%	0,9%	72,8%	1,4%	2,8%	6,3%	1,2%	14,7%
Resto de América	100,0%	1,0%	59,8%	1,8%	12,5%	5,0%	3,1%	16,9%
Europa	100,0%	1,1%	49,6%	1,7%	4,8%	8,2%	8,8%	25,7%
Resto del Mundo	100,0%	1,0%	57,0%	1,3%	3,5%	10,2%	3,6%	23,5%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

En términos de la contribución de cada una de las regiones de origen a las distintas regiones de destino se observa que, a excepción de CABA, el resto de las regiones de destino tienen como principal turismo al residente. En particular, el principal aportante de pernóctaciones en establecimientos hoteleros y parahoteleros de todas las regiones fue la región Resto de Buenos Aires (nuevamente, a excepción de CABA en la cual tiene un mayor peso el turismo internacional).

El mayor peso del turismo residente sobre el total es en la Región Buenos Aires, en la cual el 98,8% de los pernóctes en establecimientos hoteleros y parahoteleros fueron realizados por turistas residentes, y 60,6 puntos porcentuales de esos 98,8 fueron de turistas que residen en el interior de la provincia de Buenos Aires.

En el caso de la Región Centro, los turistas residentes participaron con el 97,2% de los pernóctes, siendo la segunda región con más peso de estos turistas, y la contribución

principal estuvo dada por los turistas provenientes del Interior de la Provincia de Buenos Aires (33 puntos porcentuales) de la propia Región Centro (20,5 p.p.) y Litoral (16,5 pp.).

En la Región Norte 90,2% de los pernóctes fueron de turistas residentes, fundamentalmente de las regiones de Resto de Buenos Aires (29,7 pp.), Norte (26,7 pp.) y luego la Región Centro (10,8 pp.). La Región Litoral tiene un 86,9% de pernóctes de turistas residentes, generados fundamentalmente por turistas residentes en el Resto de Buenos Aires (35,9 pp), luego por turistas de la propia región (29 pp.) y CABA (9,1 pp.).

La Región Cuyo tuvo un 84,2% de pernóctes de turistas residentes y un 15,8% de turistas no residentes: 28,8 pp. de los pernóctes fueron de turistas del Resto de Buenos Aires, 17,4 pp. de turistas de Cuyo, y 14 pp. de la región de CABA y partidos. Se destacó el peso de la región Resto de América que contribuyó con 9,9 pp. de los pernóctes totales.

La Región Patagonia tuvo una participación del 73,2% de los turistas residentes en sus pernóctes totales y un 26,8% de turistas no residentes. La región que tuvo un mayor aporte a sus pernóctaciones fue Resto de Buenos Aires (33,9 pp. de las pernóctaciones totales), seguido por Patagonia (19,5 pp.), y CABA y Partidos (8,5 pp.). Entre los viajeros no residentes, la mayor parte de los pernóctes se dividieron de forma homogénea entre los residentes en los países del Mercosur (7,9 pp.), Resto de América (7,8 pp.) y Europa (8,2 pp.).

La diferencia con el resto de las regiones la marcó CABA ya que tuvo una participación mayoritaria de los turistas no residentes en las pernóctaciones realizadas en establecimientos hoteleros y para hoteleros, con el 61,5% del total, mientras que el 38,5% restante fue de los turistas residentes. El principal mercado que pernóctó en CABA fue Mercosur, que generó el 27% de los pernóctes totales, en segundo lugar se ubicó Resto de América con el 18,9%, seguido por Europa con el 10,9%. La región de origen más importante entre los turistas residentes fue Resto de Buenos Aires que aportó el 8,3% de las pernóctaciones totales en CABA.

CUADRO 4.2.9.

PERNOCTES POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN CONDICIÓN DE RESIDENCIA Y REGIÓN DE ORIGEN, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012								
Región de origen	Total	Región de destino						
		Buenos Aires	CABA	Centro	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia
Noches								
Total pernóctaciones	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pernóctaciones residentes	77,2%	98,8%	38,5%	97,2%	84,2%	86,9%	90,2%	73,2%
CABA y partidos	11,1%	24,4%	6,4%	5,8%	14,0%	9,1%	6,9%	8,5%
Resto de Buenos Aires	32,3%	60,6%	8,3%	33,0%	28,8%	35,9%	29,7%	33,9%
Centro	6,7%	2,3%	3,0%	20,5%	7,8%	6,6%	10,8%	3,2%
Cuyo	5,0%	2,6%	3,6%	8,6%	17,4%	2,1%	4,2%	2,1%
Litoral	10,2%	4,2%	7,1%	16,5%	7,5%	29,0%	9,8%	4,9%
Norte	5,7%	2,2%	3,8%	8,8%	5,2%	2,7%	26,7%	1,2%
Patagonia	6,2%	2,6%	6,2%	4,0%	3,6%	1,5%	2,1%	19,5%
Pernóctaciones no residentes	22,8%	1,2%	61,5%	2,8%	15,8%	13,1%	9,8%	26,8%
Mercosur	8,5%	0,4%	27,0%	0,9%	2,6%	4,7%	1,2%	7,9%
Resto de América	7,3%	0,4%	18,9%	1,0%	9,9%	3,2%	2,7%	7,8%
Europa	5,1%	0,3%	10,9%	0,7%	2,6%	3,6%	5,2%	8,2%
Resto del Mundo	1,9%	0,1%	4,7%	0,2%	0,7%	1,7%	0,8%	2,8%

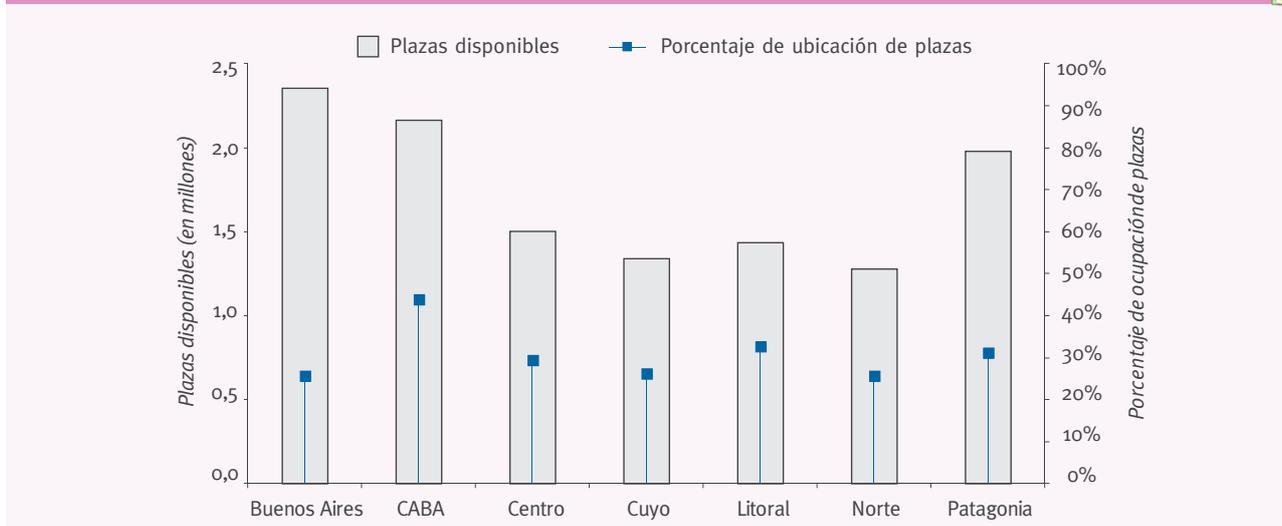
Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

La evolución de las habitaciones y plazas disponibles entre 2006 y 2012 mostró un crecimiento del 14,8% para las primeras y del 18,7% para las segundas, alcanzando las 54.431.408 habitaciones y las 144.640.953 plazas en 2012. Las regiones que vieron más incrementada su oferta de plazas en ese periodo fueron: CABA (34,9% más que en 2006), Cuyo (19,7%), Litoral (31,6%) y Norte (32,4%).

El número de plazas ocupadas tuvo un incremento del 9,3% entre 2006 y 2012, impulsado fundamentalmente por las regiones de: CABA (que tuvo un crecimiento en sus plazas ocupadas del 18,6%), Cuyo (9%), Litoral (28,0%) y Norte (18,5%). De este modo se observa la alta correlación entre las regiones que tuvieron mayor incremento en la demanda y en la disponibilidad de plazas, y eso es lo que implica que la tasa de ocupación promedio no se haya incrementado de la manera en que crecieron las plazas ocupadas en las diversas regiones.

GRÁFICO 4.2.9.

PLAZAS DISPONIBLES Y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE PLAZAS POR REGIÓN DE DESTINO. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

CUADRO 4.2.10.

## HABITACIONES O UNIDADES OCUPADAS, DISPONIBLES, TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO ANUAL Y MÁXIMA MENSUAL POR AÑO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO. 2006-2012



Región de destino	Habitaciones	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	Disponibles	47.414.235	48.368.965	49.675.753	51.766.770	52.605.612	52.136.384	54.431.408
	Ocupadas	21.306.863	22.183.321	21.492.980	19.103.475	21.965.586	22.612.105	22.340.972
	Tasa de ocupación promedio anual	44,9%	45,9%	43,3%	36,9%	41,8%	43,4%	41,0%
	Tasa de ocupación máxima mensual	58,8%	60,8%	59,9%	49,5%	54,4%	56,9%	54,6%
Buenos Aires	Disponibles	9.513.095	8.903.590	8.957.119	8.975.732	9.525.078	9.076.308	10.514.765
	Ocupadas	3.691.066	3.724.482	3.376.390	2.884.027	3.394.230	3.420.682	3.599.519
	Tasa de ocupación promedio anual	38,8%	41,8%	37,7%	32,1%	35,6%	37,7%	34,2%
	Tasa de ocupación máxima mensual	74,0%	79,4%	69,9%	61,1%	69,2%	69,7%	70,7%
CABA	Disponibles	9.077.094	9.135.306	9.458.212	9.869.380	10.193.878	10.722.746	11.126.622
	Ocupadas	5.493.734	5.737.250	5.887.868	4.936.841	6.296.672	6.561.649	6.199.092
	Tasa de ocupación promedio anual	60,5%	62,8%	62,3%	50,0%	61,8%	61,2%	55,7%
	Tasa de ocupación máxima mensual	71,9%	73,2%	67,0%	65,3%	71,6%	71,2%	63,5%
Centro	Disponibles	6.228.374	6.491.745	6.491.197	6.772.632	6.599.579	6.705.988	6.375.927
	Ocupadas	2.211.763	2.142.175	2.399.744	2.319.575	2.298.871	2.646.948	2.401.085
	Tasa de ocupación promedio anual	35,5%	33,0%	37,0%	34,2%	34,8%	39,5%	37,7%
	Tasa de ocupación máxima mensual	56,8%	63,3%	69,3%	61,2%	59,3%	69,9%	70,1%
Cuyo	Disponibles	4.931.097	4.636.530	5.297.202	5.989.214	5.786.906	5.799.632	5.797.416
	Ocupadas	2.031.624	1.919.490	1.933.952	1.816.721	1.945.262	2.127.908	2.055.491
	Tasa de ocupación promedio anual	41,2%	41,4%	36,5%	30,3%	33,6%	36,7%	35,5%
	Tasa de ocupación máxima mensual	47,5%	50,9%	50,0%	34,8%	41,6%	43,8%	40,6%
Litoral	Disponibles	5.018.325	5.991.575	6.150.349	6.148.042	6.339.898	6.367.851	6.538.283
	Ocupadas	2.286.435	2.827.296	2.540.922	2.372.075	2.547.610	2.728.183	2.846.961
	Tasa de ocupación promedio anual	45,6%	47,2%	41,3%	38,6%	40,2%	42,8%	43,5%
	Tasa de ocupación máxima mensual	49,3%	52,5%	48,8%	45,0%	45,2%	49,3%	49,1%
Norte	Disponibles	4.728.819	4.828.764	4.986.692	5.277.427	5.397.373	5.380.660	5.911.992
	Ocupadas	1.727.339	1.855.561	1.796.063	1.553.603	1.899.096	1.980.218	1.971.808
	Tasa de ocupación promedio anual	36,5%	38,4%	36,0%	29,4%	35,2%	36,8%	33,4%
	Tasa de ocupación máxima mensual	47,2%	52,4%	46,8%	36,7%	46,9%	49,5%	45,4%
Patagonia	Disponibles	7.917.432	8.381.456	8.334.982	8.734.343	8.762.900	8.083.199	8.166.403
	Ocupadas	3.864.902	3.977.067	3.558.041	3.220.633	3.583.845	3.146.517	3.267.016
	Tasa de ocupación promedio anual	48,8%	47,5%	42,7%	36,9%	40,9%	38,9%	40,0%
	Tasa de ocupación máxima mensual	65,4%	63,8%	60,2%	48,1%	54,2%	51,9%	47,7%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

CUADRO 4.2.11.

## PLAZAS OCUPADAS, DISPONIBLES, TASA DE OCUPACIÓN PROMEDIO ANUAL Y MÁXIMA MENSUAL POR AÑO SEGÚN REGIÓN DE DESTINO. 2006-2012



Región de destino	Plazas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	Disponibles	121.883.140	130.753.309	133.264.512	138.255.197	140.484.917	138.582.276	144.640.953
	Ocupadas	42.746.772	46.513.079	44.851.013	39.998.280	45.984.028	47.161.749	46.722.415
	Tasa de ocupación promedio anual	35,1%	35,6%	33,7%	28,9%	32,7%	34,0%	32,3%
	Tasa de ocupación máxima mensual	51,3%	52,9%	52,7%	43,8%	47,8%	49,9%	48,0%
Buenos Aires	Disponibles	24.851.548	25.420.852	25.086.557	24.524.321	25.063.131	24.508.786	28.240.415
	Ocupadas	8.265.623	9.013.465	7.937.072	6.662.471	7.778.638	7.935.819	8.318.213
	Tasa de ocupación promedio anual	33,3%	35,5%	31,6%	27,2%	31,0%	32,4%	29,5%
	Tasa de ocupación máxima mensual	67,7%	72,6%	65,5%	56,0%	64,5%	64,1%	66,2%
CABA	Disponibles	19.246.454	20.910.376	21.768.727	22.644.975	23.712.135	24.812.387	25.961.132
	Ocupadas	9.611.888	10.520.029	10.667.805	8.885.327	11.595.262	12.085.562	11.398.846
	Tasa de ocupación promedio anual	49,9%	50,3%	49,0%	39,2%	48,9%	48,7%	43,9%
	Tasa de ocupación máxima mensual	57,5%	56,9%	55,1%	50,4%	55,3%	56,7%	49,4%
Centro	Disponibles	17.394.113	18.470.493	18.240.505	19.087.222	18.882.291	18.551.675	18.042.050
	Ocupadas	5.020.798	5.049.417	5.636.963	5.581.976	5.471.625	6.311.572	5.792.699
	Tasa de ocupación promedio anual	28,9%	27,3%	30,9%	29,2%	29,0%	34,0%	32,1%
	Tasa de ocupación máxima mensual	51,0%	58,2%	64,3%	57,7%	54,4%	65,8%	65,4%
Cuyo	Disponibles	13.439.500	13.540.035	14.891.587	16.701.654	16.238.225	15.936.638	16.082.086
	Ocupadas	3.874.847	3.756.756	3.972.289	3.626.781	3.911.147	4.303.412	4.223.082
	Tasa de ocupación promedio anual	28,8%	27,7%	26,7%	21,7%	24,1%	27,0%	26,3%
	Tasa de ocupación máxima mensual	35,7%	37,4%	39,1%	28,0%	31,2%	34,4%	31,9%
Litoral	Disponibles	13.078.661	16.477.525	16.687.913	16.882.874	17.114.531	17.032.432	17.210.179
	Ocupadas	4.399.945	5.609.233	5.130.260	4.716.177	5.087.386	5.386.984	5.631.715
	Tasa de ocupación promedio anual	33,6%	34,0%	30,7%	27,9%	29,7%	31,6%	32,7%
	Tasa de ocupación máxima mensual	40,5%	41,3%	40,6%	38,1%	37,3%	40,3%	41,6%
Norte	Disponibles	11.574.405	12.409.084	12.384.658	13.633.993	13.745.914	14.122.176	15.327.193
	Ocupadas	3.325.377	3.703.591	3.349.476	3.060.577	3.714.724	4.015.206	3.939.422
	Tasa de ocupación promedio anual	28,7%	29,8%	27,0%	22,4%	27,0%	28,4%	25,7%
	Tasa de ocupación máxima mensual	39,7%	44,3%	37,5%	29,0%	38,1%	41,8%	38,3%
Patagonia	Disponibles	22.298.459	23.524.944	24.204.565	24.780.158	25.728.690	23.618.182	23.777.898
	Ocupadas	8.248.294	8.860.588	8.157.148	7.464.971	8.425.246	7.123.194	7.418.438
	Tasa de ocupación promedio anual	37,0%	37,7%	33,7%	30,1%	32,7%	30,2%	31,2%
	Tasa de ocupación máxima mensual	57,8%	54,2%	57,0%	47,0%	52,5%	51,3%	40,9%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera

A continuación se encuentra disponible información mensual de los principales indicadores de oferta y demanda de los establecimientos hoteleros y parahoteleros para cada una de las regiones de nuestro país. También, se brinda información para las 49 localidades relevadas por esta encuesta con datos del año 2012. Por último, se encuentra disponible información de los pernóctes por región de destino según origen correspondiente al año 2012.

**CUADRO 4.2.12. AL 4.2.21.**

[HACER CLICK AQUÍ PARA DESCARGARLOS](#)



## 4.3. Visitaciones a los Parques Nacionales

A principios del siglo XX, el Estado Argentino inició el proceso de creación de áreas protegidas en Latinoamérica, marcando una fuerte iniciativa en la creación de zonas de protección medioambiental, con la creación de parques nacionales. En 1934 se creó la Dirección de Parques Nacionales, cuya política estaba orientada a la afirmación de la soberanía territorial y al desarrollo regional de áreas de frontera y periféricas por medio del impulso de la actividad turística. Es así que desde la creación de los dos primeros parques nacionales (Nahuel Huapi e Iguazú), la superficie de conservación se ha quintuplicado, a través de la creación de parques representativos de la biodiversidad del país, alcanzando 4.018.970 hectáreas en el año 2012, distribuidas en 41 áreas de conservación. En particular, desde el año 2003 al 2012, se han incorporado 8 áreas protegidas y se ha ampliado la superficie de tres parques existentes, lo que significó 504.609 hectáreas. En cuanto a la distribución de dichas áreas en el territorio, las regiones Patagonia, Litoral y Norte concentran el mayor número de parques (15, 10 y 9 respectivamente); aunque si se tiene en cuenta la extensión en hectáreas, la región Patagonia supera ampliamente a las restantes, representando el 70,2% del total de la superficie de áreas protegidas del país, seguida por las regiones Cuyo (13,4%) y Norte (10,4%).

En esta sección se presentan los datos correspondientes a las visitaciones registradas en los parques nacionales en el año 2011 y 2012 de acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, organismo que centraliza y procesa los datos de visitaciones de las diferentes Intendencias de las áreas protegidas. De las áreas de conservación existentes en el país, 31 producen datos estadísticos<sup>1</sup>.

En 2012 los parques nacionales recibieron 3.288.456 visitantes, un 3,9% más que en el año 2011, lo que se explica principalmente por el incremento de las visitaciones de los turistas residentes (8,6%) a pesar de la disminución de las visitaciones de los no residentes (5,9%).

En 2012, los parques nacionales de la región Litoral (6 áreas protegidas) concentraron el 49,3% del total de las visitaciones a los parques nacionales del país, mientras que los de la región Patagonia (11 áreas protegidas), representaron el 43,6%.

El conjunto de los parques de la región Litoral tuvieron un incremento del 11,3% con respecto al año 2011, que se explica principalmente por el crecimiento en las visitaciones del parque Iguazú (10,5%). Al respecto, cabe recordar que a fines del 2011, las Cataratas del Iguazú fueron elegidas como una de las nuevas siete maravillas naturales del mundo, lo que significó un mayor prestigio para el sitio y una mayor difusión, tanto a nivel nacional como internacional<sup>2</sup>. Ha sido la única región del país en la que se registraron tasas de crecimiento interanuales positivas en las visitaciones de todos sus parques.

Por otro lado, los parques de la región Patagonia tuvieron en conjunto en el año 2012 una caída del 2,7%, respecto al año anterior. No obstante, las visitaciones en el PN Nahuel Huapi y en el PN Lago Puelo crecieron 6,1% y 36,4%, respectivamente, en comparación con el año anterior, como consecuencia de la recuperación de los flujos turísticos luego de los acontecimientos del Volcán Puyehue en 2011. También, el PN Los Glaciares presentó un crecimiento interanual del 3,1%.

# 3,9%

**Se incrementaron las visitaciones a los parques nacionales en 2012 con respecto al año anterior**

1. Si bien en el año 2012 se registró información en 31 unidades de conservación, en esta sección se muestra información correspondiente a 30 áreas protegidas dado que no se incluye la Reserva Nacional Pizarro (creada en 2010) por no disponer de información en 2011.

2. Análisis de Visitantes en Jurisdicción de la APN. Dirección de Aprovechamiento de Recursos, mayo 2013.

CUADRO 4.3.1.

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO SEGÚN REGIÓN.  
2011-2012

	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>TOTAL</b>	<b>3.164.123</b>	<b>3.288.456</b>	<b>3,9%</b>
<b>REGIÓN LITORAL</b>			
Total región	1.454.794	1.619.878	11,3%
PN Iguazú (1)	1.221.267	1.349.801	10,5%
PN El Palmar	168.114	175.414	4,3%
PN Predelta	49.081	74.217	51,2%
PN Río Pilcomayo	7.834	10.186	30,0%
PN Chaco	6.022	7.124	18,3%
PN Mburucuyá	2.476	3.136	26,7%
<b>REGIÓN PATAGONIA</b>			
Total región	1.472.753	1.433.241	-2,7%
PN Los Glaciares (1) (2)	526.546	542.794	3,1%
PN Nahuel Huapi (1) (3)	263.231	279.360	6,1%
PN Tierra del Fuego (1)	290.414	265.633	-8,5%
PN Los Alerces (1)	194.506	143.943	-26,0%
PN Lago Puelo (1)	88.399	120.554	36,4%
PN Lanin (1) (4)	72.994	51.321	-29,7%
PN Laguna Blanca	8.631	7.982	-7,5%
PN Lihue Calel	10.146	7.582	-25,3%
PN Monte León (5)	7.944	6.747	-15,1%
MN Bosques Petrificados	8.922	6.535	-26,8%
PN Perito Moreno (6)	1.020	790	-22,5%
<b>REGIÓN CUYO</b>			
Total región	109.075	109.739	0,6%
PN Talampaya (1)	63.943	63.797	-0,2%
PN Sierra de las Quijadas	30.833	29.599	-4,0%
PN El Leoncito	14.273	16.343	14,5%
PN San Guillermo	26	-	///
<b>REGIÓN NORTE</b>			
Total región	94.292	91.953	-2,5%
PN Los Cardones	78.149	72.947	-6,7%
PN Calilegua	13.683	13.667	-0,1%
PN Campo de los Alisos	767	2.324	203,0%
PN El Rey	812	1.204	48,3%
PN Baritú	261	938	259,4%
PN Copo	306	444	45,1%
PN Laguna de los Pozuelos	314	429	36,6%

(continúa en la pág. siguiente)

CUADRO 4.3.1. (CONT.)

## VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO SEGÚN REGIÓN. 2011-2012

	2011	2012	Variación interanual (%)
<b>REGIÓN CÓRDOBA</b>			
Total región	19.288	18.510	-4,0%
PN Quebrada del Condorito	19.288	18.510	-4,0%
<b>REGIÓN BUENOS AIRES</b>			
Total región	13.921	15.135	8,7%
RN Otamendi	13.921	15.135	8,7%

(1) Información en base a sistema de boletos

(2) Incluye información de los portales Río Mitre, Puerto Bandera y Lago Viedma

(3) Incluye información de los portales Mascardí, Puerto Pañuelo, Limay y Arrayanes

(4) Incluye información del portal Huechulafquen

(5) Incluye información de enero a abril y de noviembre a diciembre, por cierre del parque desde mayo a octubre

(6) Incluye información de enero a abril y de octubre a diciembre, por cierre del parque desde mayo a septiembre

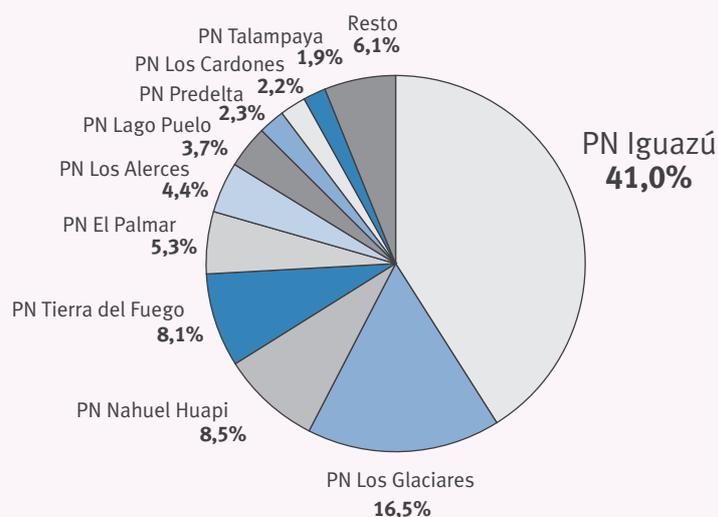
Nota: MN Monumento Natural, PN: Parque Nacional, RN: Reserva Natural

Fuente: MINTUR en base a información de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

Por su parte, el gráfico 4.3.1. permite visualizar la participación de los 10 parques con mayor volumen de visitas en el año 2012: Iguazú, Los Glaciares, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego, El Palmar, Los Alerces, Lago Puelo, Predelta, Los Cardones y Talampaya. Al igual que en los años anteriores, el PN Iguazú fue el que concentró en este año el mayor número de visitas (41,0%). Le siguieron en importancia los parques de la región Patagonia, donde las visitas en los PN Los Glaciares, Tierra del Fuego y Nahuel Huapi reunieron el 33,1% del total de las visitas del país en el año 2012.

GRÁFICO 4.3.1.

## VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

**70,5%****De las visitas al país en el 2012 correspondió a turistas residentes**

En el 2012, el 70,5% del total de visitas correspondió a residentes en el país, mientras que el 29,5% restante, a turistas no residentes. Del total de visitas de turistas residentes a las áreas protegidas del país, el PN Iguazú concentró el 37,0%, siguiéndole en importancia Los Glaciares (11,1%), Nahuel Huapi (9,9%) y El Palmar (7,5%). En cuanto a los turistas no residentes, el PN Iguazú concentró el 50,8% del total de las visitas de no residentes, seguido por el PN Los Glaciares (29,5%), el PN Tierra del Fuego (10,8%) y PN Nahuel Huapi (5,1%).

CUADRO 4.3.2.

## VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES POR TIPO DE VISITANTE SEGÚN REGIÓN. AÑO 2012



AREA	Total	No residentes	Residentes
<b>TOTAL</b>	<b>3.288.456</b>	<b>969.361</b>	<b>2.319.095</b>
<b>REGIÓN LITORAL</b>			
Total región	1.619.878	493.693	1.126.185
PN Iguazú (1)	1.349.801	492.164	857.637
PN El Palmar	175.414	900	174.514
PN Predelta	74.217	s/d	74.217
PN Río Pilcomayo	10.186	167	10.019
PN Chaco	7.124	352	6.772
PN Mburucuyá	3.136	110	3.026
<b>REGIÓN PATAGONIA</b>			
Total región	1.433.241	452.762	980.479
PN Los Glaciares (1) (2)	542.794	285.587	257.207
PN Nahuel Huapi (1) (3)	279.360	49.877	229.483
PN Tierra del Fuego (1)	265.633	104.342	161.291
PN Los Alerces (1)	143.943	4.400	139.543
PN Lago Puelo (1)	120.554	3.299	117.255
PN Lanin (1) (4)	51.321	1.779	49.542
PN Lihue Calel	7.582	218	7.364
PN Laguna Blanca	7.982	332	7.650
PN Monte León (5)	6.747	936	5.811
MN Bosques Petrificados	6.535	1.567	4.968
PN Perito Moreno (6)	790	425	365
<b>REGIÓN CUYO</b>			
Total región	109.739	5.924	103.815
PN Talampaya (1)	63.797	4.262	59.535
PN Sierra de las Quijadas	29.599	607	28.992
PN El Leoncito	16.343	1.055	15.288
PN San Guillermo	-	-	-

(continúa en la pág. siguiente)

CUADRO 4.3.2. (CONT.)

VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES, MONUMENTOS Y RESERVAS NATURALES POR TIPO, SEGÚN REGIÓN. AÑO 2012			
AREA	Total	No residentes	Residentes
<b>REGIÓN NORTE</b>			
<b>Total región</b>	<b>91.953</b>	<b>14.575</b>	<b>77.378</b>
PN Los Cardones	72.947	13.228	59.719
PN Calilegua	13.667	1.030	12.637
PN Campo de los Alisos	2.324	10	2.314
PN El Rey	1.204	122	1.082
PN Baritú	938	s/d	938
PN Copo	444	25	419
PN Laguna de los Pozuelos	429	160	269
<b>REGIÓN CÓRDOBA</b>			
<b>Total región</b>	<b>18.510</b>	<b>2.407</b>	<b>16.103</b>
PN Quebrada del Condorito (a)	18.510	2.407	16.103
<b>REGIÓN BUENOS AIRES</b>			
<b>Total región</b>	<b>15.135</b>	<b>s/d</b>	<b>15.135</b>
RNE Otamendi	15.135	s/d	15.135

(1) Información en base a sistema de boletos

(2) Incluye información de los portales Río Mitre, Puerto Bandera y Lago Viedma

(3) Incluye información de los portales Mascardi, Puerto Pañuelo, Limay y Arrayanes

(4) Incluye información del portal Huechulafquen

(5) Incluye información de enero a abril y de noviembre a diciembre, por cierre del parque de mayo a octubre

(6) Incluye información de enero a abril y de octubre a diciembre, por cierre del parque de mayo a septiembre

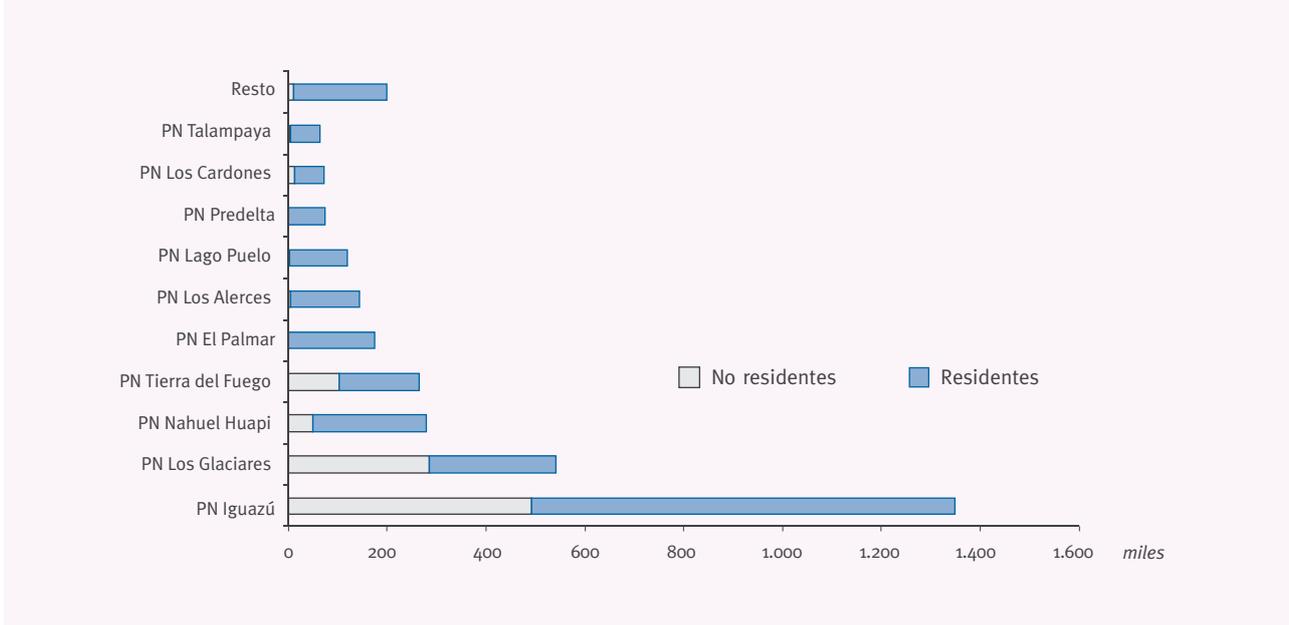
Nota: MN Monumento Natural, PN: Parque Nacional, RN: Reserva Natural

Fuente: MINTUR en base a información de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

A su vez, en el gráfico 4.3.2 se observa la participación en los parques nacionales de los visitantes residentes y no residentes. Los parques que recibieron la mayor proporción de visitas de turistas no residentes fueron Los Glaciares (52,6% sobre el total de sus visitas), siguiéndole en importancia el PN Tierra del Fuego (39,3%) y el PN Iguazú (36,5%); mientras que los parques que recibieron mayor proporción de turistas residentes fueron Iguazú (63,5% sobre el total de sus visitas), Los Glaciares (47,4%), Nahuel Huapi (82,1%) y El Palmar (99,5%).

GRÁFICO 4.3.2.

## VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES POR TIPO DE VISITANTE. AÑO 2012

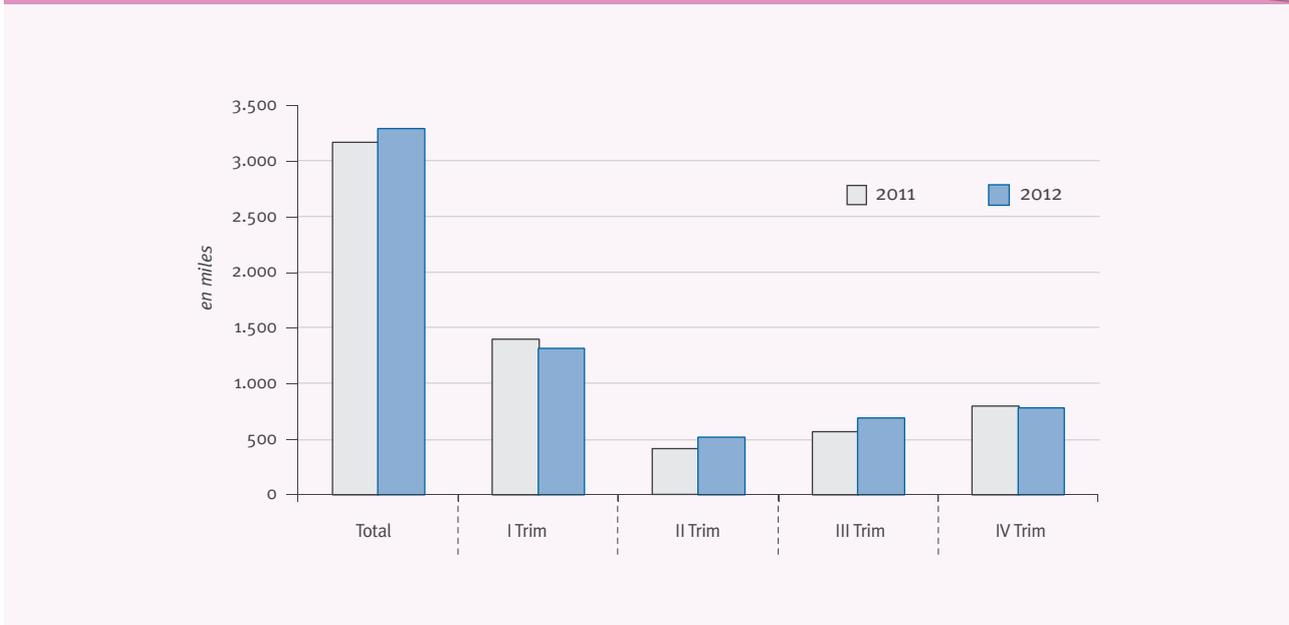


Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

Al analizar la estacionalidad, se observa que durante el primer trimestre del 2012 se concentró la mayor cantidad de visitas del año, las que disminuyeron un 6% respecto del mismo período del año anterior. No obstante, durante el segundo y tercer trimestre, se incrementaron en un 23,8% y 21,9% respectivamente, pudiéndose explicar por los fines de semana largos que se concentraron en mayor medida en dicho periodo. En el último trimestre del año se observó una leve caída de 1,7%.

GRÁFICO 4.3.3.

## VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES POR TRIMESTRE. 2011-2012



Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

En el gráfico 4.3.4, se presenta la serie histórica de las visitas registradas en los PN Los Glaciares, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego, Iguazú, El Palmar, Talampaya, Los Cardones, Lihué Calel, Bosques Petrificados y Río Pilcomayo entre 2003 y 2012. Estos parques registraron un crecimiento del 79,3% entre 2003 y 2012<sup>3</sup>; los turistas residentes crecieron en un 89,3% mientras que los no residentes lo hicieron en un 62,4%. Por otro lado, al observar dicho período, sólo dos años presentaron caídas, coincidiendo con dos incidentes que impactaron negativamente en la actividad turística en el país. Por un lado, en el año 2009, donde además de la crisis internacional (que venía afectando mayormente a los mercados de larga distancia de la Argentina), se sumó la Gripe A; y en el año 2011, donde el Volcán Puyehue impactó especialmente en los flujos turísticos hacia la región Patagonia.

# 79,3%

**Se incrementaron las visitas a los parques nacionales entre 2003 y 2012**

CUADRO 4.3.3.

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES SELECCIONADOS POR TIPO DE VISITANTE. SERIE HISTÓRICA. 2003-2012



AÑOS	TOTAL (1)	VARIACIÓN ACUMULADA (%)	RESIDENTES	VARIACIÓN ACUMULADA (%)	NO RESIDENTES	VARIACIÓN ACUMULADA (%)
2003	1.505.046	///	943.021	///	562.025	///
2004	1.903.814	26,5%	1.153.396	22,3%	750.418	33,5%
2005	2.057.767	36,7%	1.175.329	24,6%	882.438	57,0%
2006	2.195.668	45,9%	1.291.310	36,9%	904.358	60,9%
2007	2.347.883	56,0%	1.362.219	44,5%	985.664	75,4%
2008	2.432.702	61,6%	1.340.629	42,2%	1.092.074	94,3%
2009	2.204.070	46,4%	1.375.642	45,9%	828.428	47,4%
2010	2.566.866	70,6%	1.558.772	65,3%	1.008.094	79,4%
2011	2.557.455	69,9%	1.608.952	70,6%	948.503	68,8%
2012*	2.697.824	79,3%	1.785.292	89,3%	912.532	62,4%

(1) Incluye información de los PN Iguazú, El Palmar, Los Glaciares (incluye sólo información portal Río Mitre y Puerto Bandera), Tierra del Fuego, Nahuel Huapi (incluye información de los portales Puerto Pañuelo, Mascardi y Limay), Talampaya, Bosques Petrificados, Lihué Calel, Río Pilcomayo y Los Cardones  
Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

GRÁFICO 4.3.4.

VISITACIONES A LOS PARQUES NACIONALES SELECCIONADOS POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 2003- 2012



Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias de los Parques Nacionales.

3. Cabe destacar, que la serie no contempla la totalidad de los parques nacionales del país, sino que corresponde a aquellas áreas para las que se dispone de una serie de datos que resultan consistentes desde 2003 hasta la actualidad.

# Capítulo 5

## Oferta de servicios turísticos en Argentina

5.1 Servicio de alojamiento

5.2 Servicio de transporte aéreo

5.2.1 Transporte aéreo de cabotaje

5.2.2 Transporte aéreo internacional

5.3 Agencias de viajes



El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción cuantitativa de la oferta de servicios turísticos del país. Con este fin, se brinda información en la sección 5.1 de la oferta de alojamiento turístico para cada una de las provincias por tipo y categoría de los mismos a partir de la información proporcionada por los organismos provinciales y municipales de turismo. También se dará información, en la sección 5.2, acerca del transporte aéreo de la Argentina tanto de los vuelos internacionales como de cabotaje según diferentes variables de interés (compañía aérea, país y ciudad de origen, aeropuertos de destinos, etc.) según los datos de Aeropuerto Argentina 2000. Por último, en el apartado 5.3 se realizará un análisis del volumen y distribución de la oferta de agencias de viaje según tipología en base a la información suministrada por la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje del MINTUR.

## 5.1. Servicio de alojamiento

Este apartado tiene como propósito realizar una descripción detallada de la oferta de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país. La información de base fue suministrada por los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo del país y las respectivas Direcciones de Servicios Turísticos y se completó con consultas realizadas en las páginas web, medios gráficos y guías hoteleras.

El volumen de establecimientos y plazas del país se han agrupado por tipo y categoría, según localidad y provincia. La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en dos grandes categorías: Hoteleros<sup>1</sup> y Parahoteleros<sup>2</sup>.

La oferta de alojamiento en 2012 para todo el país registra un volumen de 13.606 establecimientos, siendo 5.531 establecimientos hoteleros y 8.075 parahoteleros. En total comprenden 610.176 plazas (377.209 hoteleras y 232.967 parahoteleras).

La oferta de establecimientos hoteleros de 2012 comprende 2.589 hoteles de 1 a 3 estrellas que representan el 41% del total país; 561 hoteles de 4, 5 estrellas y boutiques concentrando el 10%; 1.000 apart hoteles con el 18% de participación y 1.381 hoteles sin categorizar concentrando el 25% del total país.

En la oferta parahotelera se observa una participación relevante de cabañas (30%), otros parahoteleros (18%) y hosterías (15%).

Comparado con el año 2011, la oferta de alojamiento en 2012 se incrementó 1,4% en términos de establecimientos y 1,3% en términos de plazas.

**1,4%**

**fue el crecimiento de la oferta total de alojamiento en el año 2012 con respecto al año anterior**

1. Establecimientos Hoteleros: incluye hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hotel boutique, apart hotel y hotel sin categorizar.

2. Establecimientos Parahoteleros: incluye hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast y otros (hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones y hostales).

CUADRO 5.1.1.

## ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA. 2011-2012



Tipo de establecimiento	2003	2005	2011	2012
<b>Total</b>	<b>8.038</b>	<b>9.466</b>	<b>13.416</b>	<b>13.606</b>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	<b>3.353</b>	<b>4.061</b>	<b>5.479</b>	<b>5.531</b>
Hotel *	936	968	988	992
Hotel **	776	833	877	880
Hotel ***	544	599	708	717
Hotel ****	195	232	300	308
Hotel *****	38	44	70	72
Hotel Boutique	11	32	183	181
Apart hotel	335	483	973	1.000
Hotel sin categorizar	518	870	1.380	1.381
<b>Establecimientos parahoteleros</b>	<b>4.685</b>	<b>5.405</b>	<b>7.937</b>	<b>8.075</b>
Hostería	818	954	1.209	1.222
Hospedaje	1.017	982	1.067	1.040
Residencial	586	636	760	792
Establecimiento Rural	453	499	536	535
Cabaña / Bungalow	930	1.250	2.382	2.427
Motel	98	64	63	55
Albergues/Hostels/ B&B.	242	307	579	566
Otros <sup>1</sup>	541	713	1.341	1.438

(1) La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales  
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

# 40,5%

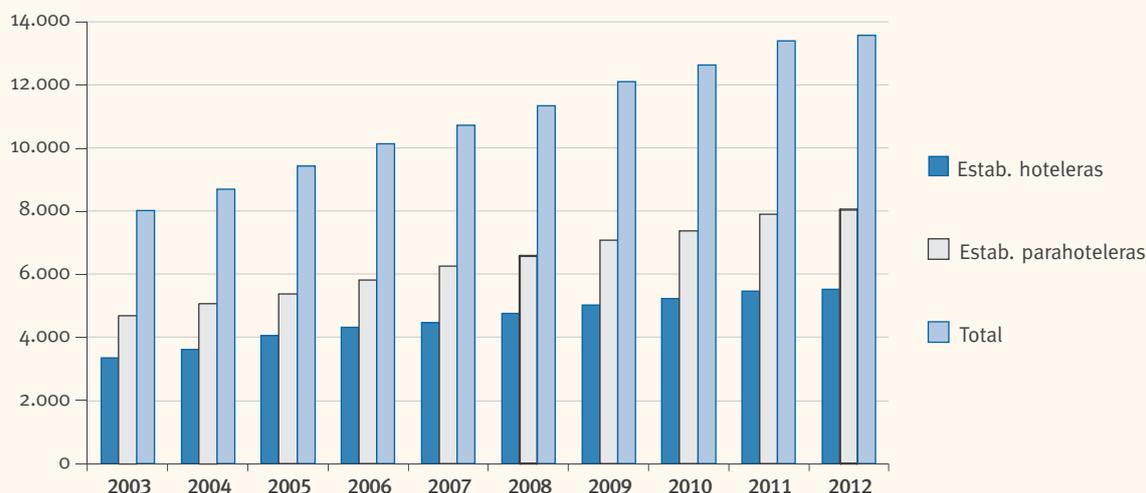
**creció la oferta de plazas  
hoteleras y parahoteleras  
en el país durante 2003-  
2012**

En el periodo 2003-2012 la oferta total de establecimientos hoteleros y parahoteleros se incrementó 69%, pasando de 8.038 a 13.606 establecimientos registrados. En estos años se incorporaron 5.568 establecimientos de los cuales 2.178 fueron hoteleros y 3.390 parahoteleros.

En el período 2003-2012 se incorporaron a la oferta un total de 175.755 plazas (109.281 hoteleras y 66.474 parahoteleras) lo que representó un crecimiento del 40,5%. Por su parte, se observó que las plazas hoteleras tuvieron un crecimiento levemente superior (41 %) a las parahoteleras (40%).

GRÁFICO 5.1.1.

## ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR AÑO. 2003-2012



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En la actualidad existen en la Argentina un total de 336 establecimientos hoteleros y parahoteleros que pertenecen a cadenas hoteleras nacionales o internacionales. Dichos establecimientos suman un total de 51.620 plazas.

Existen 26 cadenas hoteleras internacionales en la Argentina, que incluyen 103 establecimientos hoteleros y 22.845 plazas. En cuanto a la presencia de cadenas nacionales, podemos contabilizar 38 cadenas, que incluyen 233 establecimientos y 28.775 plazas.

La oferta de plazas hoteleras en 2012 fue de 190.545 en hoteles de 1 a 3 estrellas, representando el 50% del total del país; 81.692 plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas y boutique (22%); 57.201 en apart hoteles (15%) y 47.771 en hoteles sin categorizar (13%).

Por otra parte, la oferta de plazas parahoteleras comprende 232.967. Tienen una participación relevante las 59.571 plazas correspondientes a la categoría "otros" (25%) y las cabañas con 55.044 plazas (24%). Luego le siguen en importancia las 34.913 plazas pertenecientes a hospedajes (15%) y 32.750 a hosterías (14%).

# 336

**son los establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras que se registraron en el país en el año 2012**

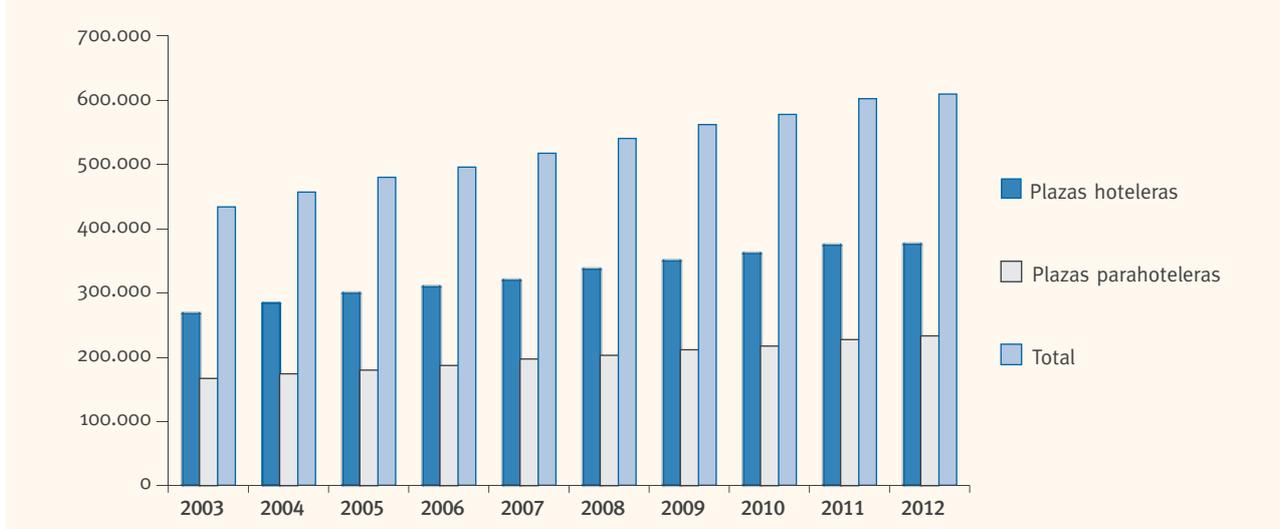
CUADRO 5.1.2.

PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR AÑO SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA. 2003-2012				
TIPO Y CATEGORÍA	2003	2005	2011	2012
<b>TOTAL</b>	<b>434.421</b>	<b>480.382</b>	<b>602.450</b>	<b>610.176</b>
<b>PLAZAS HOTELERAS</b>	<b>267.928</b>	<b>300.931</b>	<b>375.594</b>	<b>377.209</b>
Hotel *	51.132	52.405	53.408	51.656
Hotel **	56.342	60.522	63.805	63.337
Hotel ***	59.834	66.116	74.299	75.552
Hotel ****	36.083	40.873	49.841	50.700
Hotel *****	13.741	15.385	23.477	23.624
Hotel Boutique	444	1.257	7.067	7.368
Apart hotel	26.612	32.671	56.139	57.201
Hotel sin categorizar	23.740	31.702	47.558	47.771
<b>PLAZAS PARAHOTELERAS</b>	<b>166.493</b>	<b>179.451</b>	<b>226.856</b>	<b>232.967</b>
Hostería	25.093	27.316	32.879	32.750
Hospedaje	37.017	35.854	35.581	34.913
Residencial	19.989	22.120	24.070	24.968
Establecimiento Rural	5.229	5.326	6.606	6.715
Cabaña / Bungalow	24.260	31.332	54.106	55.044
Motel	3.222	1.724	2.392	2.426
Hostel/ Bed & Breakfast/ Albergue	9.606	11.037	17.450	16.580
Otros(1)	42.077	44.742	53.772	59.571

(1) La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales  
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

GRÁFICO 5.1.2.

## PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR AÑO. 2003-2012



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En el 2012 la distribución de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentró principalmente en la provincia de Buenos Aires (29%) y en menor medida en la Ciudad de Buenos Aires (11%), Córdoba (10%), Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).

En la provincia de Buenos Aires el 77% de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en la Costa Atlántica. Se registró la siguiente distribución: Mar del Plata: 31%, Villa Gesell: 12%, Pinamar: 5%. Luego, en menor medida, Necochea: 3,8%, Cariló: 3,1%, Mar de Ajó y San Bernardo: 2,9%

Las plazas hoteleras de la provincia de Buenos Aires se concentraron en las categorías: apart hotel (22%), hoteles de 3 estrellas y 2 estrellas (20%) y 1 estrella (15%). Las plazas parahoteleras observaron una mayor participación en la categoría otros (43%) mayoritariamente en hoteles sindicales y complejos turísticos, cabañas (19%) y hospedajes (16%).

En la Ciudad de Buenos Aires la oferta de plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en los barrios de San Nicolás (26%), en Retiro (19%), en Balvanera (11%), en Recoleta y Monserrat (10%), siendo predominantes las plazas hoteleras en las categorías 4 estrellas (32%), 5 estrellas (18%), 3 estrellas (14%) y apart hoteles (13%); las parahoteleras en los hospedajes A y B (68%).

En la provincia de Córdoba la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en Villa Carlos Paz (19%), Ciudad de Córdoba (14%), La Falda (7.4%), Mina Clavero (6.8%) y Villa General Belgrano (4%). Las plazas hoteleras, por su parte, se concentran en las categorías 2 estrellas (30%), 1 estrellas (24%) y 3 estrellas (19%) y las parahoteleras en la categoría hosterías y "otros" (26%) con predominio en colonias, hostales y complejos turísticos. Le siguen en importancia las plazas en residenciales (17%).

En la provincia de Río Negro las plazas hoteleras y parahoteleras se concentraron en las ciudades de San Carlos de Bariloche (59%), Las Grutas (19%) y El Bolsón (7%). Las plazas hoteleras verificaron una mayor participación en las categorías 1 estrellas (27%), 2 estrellas (23%) y 3 estrellas (21%). Por otra parte el 67% de las plazas parahoteleras se concentraron en la categoría "Otros" principalmente complejos turísticos, y en menor medida, en cabañas (11%) y hospedajes (9%).

En la provincia de Entre Ríos la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se concentró en las localidades turísticas de: Colón (15%), Federación (11%), Gualeguaychú (10%), Paraná y Concordia (8%). Las plazas hoteleras lo hicieron en la categoría apart hoteles (25%), hoteles 3 estrellas (19%) y hoteles 1 estrella (14%); las parahoteleras en la categoría cabañas/ bungalows (69%) y, en menor medida, residenciales (17%).

En la provincia de Mendoza la mayor cantidad de plazas hoteleras y parahoteleras se localizaron en las ciudades de Mendoza (40%), San Rafael (23%), Malargüe (10%) y Guaymallén (8%). Las plazas hoteleras, por su parte se concentraron en las categorías 3 estrellas (22%), sin categorizar (19%), hoteles 1 estrella (14%) y apart hoteles (13%); las parahoteleras en las categorías cabañas/bungalows (38%), hospedajes (22%) y albergues/hostels/B&B (22%).

CUADRO 5.1.3.

## ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. 2012



PROVINCIA	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS										ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros(1)
<b>2012</b>																			
TOTAL	13.606	5.531	992	880	717	308	72	181	1.000	1.381	8.075	1.222	1.040	792	535	2.427	55	566	1.438
Ciudad de Bs. As.	622	367	31	51	51	78	21	73	57	5	255	0	182	0	0	0	0	44	29
Buenos Aires Pcia.	3.064	1.803	334	342	232	68	10	20	411	386	1.261	188	211	37	202	372	6	70	175
Catamarca	158	34	1	1	6	2	0	0	4	20	124	25	21	15	10	28	0	9	16
Chaco	133	71	9	6	7	2	0	1	2	44	62	1	9	18	21	0	0	2	11
Chubut	507	77	12	7	12	6	1	5	13	21	430	55	54	8	23	139	3	28	120
Córdoba	1.742	796	210	173	81	15	4	4	26	283	946	287	150	148	24	111	10	39	177
Corrientes	336	102	29	11	9	2	0	5	4	42	234	12	69	11	26	67	0	11	38
Entre Ríos	1.019	225	38	24	29	10	3	3	81	37	794	48	13	75	29	604	6	10	9
Formosa	62	34	7	7	4	2	0	0	1	13	28	0	8	11	5	2	0	0	2
Jujuy	298	49	11	9	4	6	0	5	3	11	249	157	0	55	3	27	0	7	0
La Pampa	152	22	7	3	7	2	0	0	3	0	130	30	65	0	16	6	11	2	0
La Rioja	111	42	5	0	11	3	1	0	4	18	69	12	21	3	0	16	1	1	15
Mendoza	575	270	47	23	33	8	5	12	41	101	305	13	65	0	34	112	1	65	15
Misiones	278	97	17	5	15	8	6	4	19	23	181	11	0	85	10	54	0	21	0
Neuquén	681	220	20	20	23	6	2	9	121	19	461	152	0	16	16	210	3	35	29
Río Negro	1.246	258	61	51	35	6	6	6	74	19	988	4	61	20	19	130	5	65	684
Salta	409	136	30	21	23	15	2	16	20	9	273	43	0	157	20	40	0	9	4
San Juan	285	66	5	6	4	1	1	0	33	16	219	1	20	14	11	125	1	14	33
San Luis	532	149	19	18	23	8	1	0	16	64	383	54	25	13	14	255	3	4	15
Santa Cruz	475	272	20	16	19	12	2	6	17	180	203	81	2	4	23	70	2	21	0
Santa Fe	262	177	22	35	38	26	2	3	7	44	85	2	1	13	6	4	2	51	6
Sgo. del Estero	290	163	42	40	25	4	2	2	26	22	127	1	51	69	0	6	0	0	0
Tierra del Fuego	181	53	7	3	12	10	2	2	16	1	128	29	11	0	18	35	0	35	0
Tucumán	188	48	8	8	14	8	1	5	1	3	140	16	1	20	5	14	1	23	60

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.

FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 5.1.4.

## PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN PROVINCIA. 2012



PROVINCIA	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS									ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS								
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apart hotel	Hotel sin categorizar	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros(1)
<b>2012</b>																			
TOTAL	610.176	377.209	51.656	63.337	75.552	50.700	23.624	7.368	57.201	47.771	232.967	32.750	34.913	24.968	6.715	55.044	2.426	16.580	59.571
Ciudad de Bs. As.	70.237	54.253	2.322	4.719	7.690	17.509	10.023	3.871	7.185	934	15.984	0	10.823	0	0	0	0	1.564	3.597
Buenos Aires Pcia.	179.463	127.364	19.042	25.341	25.006	9.125	3.620	562	28.054	16.614	52.099	6.263	8.246	1.039	1.924	10.129	174	2.282	22.042
Catamarca	6.373	2.412	45	95	888	231	0	0	171	982	3.961	771	1.045	554	183	670	0	175	563
Chaco	5.364	3.545	382	451	618	529	0	28	74	1.463	1.819	150	185	681	224	0	0	50	529
Chubut	15.259	6.520	791	555	1.284	1.102	450	161	991	1.186	8.739	1.318	1.003	397	252	2.713	99	695	2.262
Córdoba	62.342	35.505	8.728	10.529	6.893	2.294	855	90	1.031	5.085	26.837	6.958	3.754	4.672	519	2.416	398	1.133	6.987
Corrientes	11.365	5.254	1.128	743	1.358	252	0	71	139	1.563	6.111	300	1.776	307	420	1.761	0	163	1.384
Entre Ríos	30.725	11.837	1.704	1.249	2.301	1.463	784	67	2.970	1.299	18.888	1.067	223	3.019	368	13.087	264	275	585
Formosa	2.605	1.715	286	388	255	289	0	0	70	427	890	0	197	479	48	16	0	0	150
Jujuy	8.869	3.337	624	709	521	808	0	207	85	383	5.532	3.182	0	1.410	42	505	0	393	0
La Pampa	4.958	1.730	422	317	616	270	0	0	105	0	3.228	832	1.267	0	179	65	793	92	0
La Rioja	4.082	2.486	256	0	877	325	204	0	147	677	1.596	408	360	51	0	350	48	38	341
Mendoza	27.227	18.417	2.620	2.093	4.147	1.782	1.497	381	2.401	3.496	8.810	510	1.959	0	367	3.384	90	1.904	596
Misiones	16.089	9.166	1.001	510	1.978	1.621	1.608	101	903	1.444	6.923	470	0	2.812	174	2.491	0	976	0
Neuquén	21.566	10.564	1.074	1.540	1.922	678	238	216	4.134	762	11.002	3.581	0	412	228	4.356	101	785	1.539
Río Negro	39.344	16.866	4.524	3.857	3.561	703	1.122	382	2.328	389	22.478	117	2.019	663	253	2.435	287	1.633	15.071
Salta	17.101	9.015	1.296	1.464	2.644	1.556	624	409	821	201	8.086	1.190	0	5.227	304	735	0	305	325
San Juan	8.357	3.861	221	460	495	218	206	0	1.567	694	4.496	82	359	398	181	2.196	28	404	848
San Luis	18.479	9.316	924	1.232	1.906	1.165	196	0	614	3.279	9.163	1.744	498	395	278	5.441	52	131	624
Santa Cruz	15.648	10.685	826	884	1.654	1.547	417	396	596	4.365	4.963	2.422	36	78	429	1.319	39	640	0
Santa Fe	15.473	13.450	750	2.172	3.270	4.015	648	218	594	1.783	2.023	33	16	293	88	41	16	1.403	133
Sgo. del Estero	14.274	11.250	1.844	3.268	3.033	650	606	70	1.284	495	3.024	4	930	1.981	0	109	0	0	0
Tierra del Fuego	6.105	3.781	240	177	897	1.240	316	84	737	90	2.324	672	209	0	185	553	0	705	0
Tucumán	8.871	4.880	606	584	1.738	1.328	210	54	200	160	3.991	676	8	100	69	272	37	834	1.995

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.  
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Según los lineamientos desarrollados en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), la Argentina se ha organizado en seis regiones turísticas, pero debido a la importancia que tiene la Ciudad Autónoma de Buenos Aires según su oferta de plazas hoteleras y parahoteleras, se ha decidido tratar a la misma como una región independiente. Así, cada región comprende:

- **Región Buenos Aires:** provincia de Buenos Aires.
- **Región Ciudad de Buenos Aires:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)
- **Región Centro:** provincia de Córdoba
- **Región Cuyo:** provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
- **Región Litoral:** provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fé, Chaco y Formosa.
- **Región Norte:** provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- **Región Patagonia:** provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

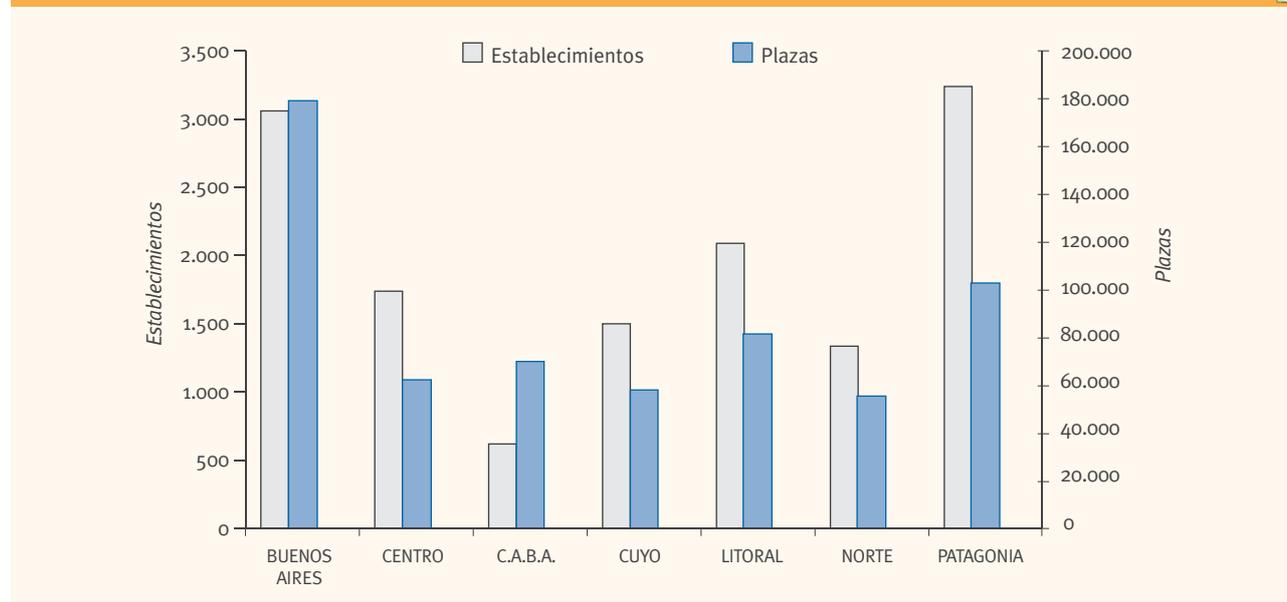
La Región Patagonia y Buenos Aires son las que concentran la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y parahoteleros (24% y 22,5% respectivamente). Le siguen en importancia la Región Litoral (15%), Centro (13%), Cuyo (11%), Norte (10%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (4,5%).

La mayor concentración de plazas hoteleras y parahoteleras le corresponde a la Región Buenos Aires (29%) y, en menor medida, a la región Patagonia (17%), Litoral (13%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11%), Centro (10%), Cuyo y Norte (9%).

**29,4%**  
de las plazas hoteleras y parahoteleras se concentran en la Región Buenos Aires

GRÁFICO 5.1.3.

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR REGIÓN. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 5.1.5.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN TURÍSTICA. 2012																			
REGIÓN	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS										ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apartment hotel	Hotel sin categorizar	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros(1)
<b>2012</b>																			
<b>TOTAL</b>	13.606	5.531	992	880	717	308	72	181	1.000	1.381	8.075	1.222	1.040	792	535	2.427	55	566	1.438
Buenos Aires	3.064	1.803	334	342	232	68	10	20	411	386	1.261	188	211	37	202	372	6	70	175
C.A.B.A.	622	367	31	51	51	78	21	73	57	5	255	0	182	0	0	0	0	44	29
Centro	1.742	796	210	173	81	15	4	4	26	283	946	287	150	148	24	111	10	39	177
Cuyo	1.503	527	76	47	71	20	8	12	94	199	976	80	131	30	59	508	6	84	78
Litoral	2.090	706	122	88	102	50	11	16	114	203	1.384	74	100	213	97	731	8	95	66
Norte	1.343	430	92	79	72	35	5	28	54	65	913	242	73	316	38	115	1	48	80
Patagonia	3.242	902	127	100	108	42	13	28	244	240	2.340	351	193	48	115	590	24	186	833

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.  
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CUADRO 5.1.6.

PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR TIPO Y CATEGORÍA SEGÚN REGIÓN TURÍSTICA. 2012																			
REGIÓN	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS										ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							
		Subtotal	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Hotel Boutique	Apartment hotel	Hotel sin categorizar	Sub total	Hostería	Hospedaje	Residencial	Establec. Rural	Cabaña/ Bungalow	Motel	Hostel/ B&B/ Albergue	Otros(1)
<b>2012</b>																			
<b>TOTAL</b>	610.176	377.209	53.408	63.805	74.299	49.841	23.477	7.067	54.139	47.558	232.967	32.879	35.581	24.070	6.606	54.106	2.392	17.450	53.772
Buenos Aires	179.463	127.364	19.042	25.341	25.006	9.125	3.620	562	28.054	16.614	52.099	6.263	8.246	1.039	1.924	10.129	174	2.282	22.042
C.A.B.A.	70.237	54.253	2.322	4.719	7.690	17.509	10.023	3.871	7.185	934	15.984	0	10.823	0	0	0	0	1.564	3.597
Centro	62.342	35.505	8.728	10.529	6.893	2.294	855	90	1.031	5.085	26.837	6.958	3.754	4.672	519	2.416	398	1.133	6.987
Cuyo	58.145	34.080	4.021	3.785	7.425	3.490	2.103	381	4.729	8.146	24.065	2.744	3.176	844	826	11.371	218	2.477	2.409
Litoral	81.621	44.967	5.251	5.513	9.780	8.169	3.040	485	4.750	7.979	36.654	2.020	2.397	7.591	1.322	17.396	280	2.867	2.781
Norte	55.488	30.894	4.415	6.120	8.824	4.573	1.440	740	2.561	2.221	24.594	5.823	1.983	9.272	598	2.291	37	1.707	2.883
Patagonia	102.880	50.146	7.877	7.330	9.934	5.540	2.543	1.239	8.891	6.792	52.734	8.942	4.534	1.550	1.526	11.441	1.319	4.550	18.872

1. La categoría "otros" incluye: hoteles sindicales / mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales.  
FUENTE: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

El 30% de las plazas hoteleras y parahoteleras de la Argentina se concentran en cinco localidades: Ciudad de Buenos Aires (11,5%), Mar del Plata (9%), Bariloche (4%), Villa Gesell (3,5%) y Villa Carlos Paz (2%). Esta misma posición tuvieron dichas localidades en el año 2011.

Analizando las 15 localidades restantes, observamos que Mendoza y Salta invirtieron sus ubicaciones: en el año 2012 Mendoza pasó a estar debajo de Salta. También se modificó la ubicación de Necochea que pasó del puesto 11 al 16 mientras que Iguazú subió dos puestos (pasando del 16 al 14 lugar).

CUADRO 5.1.7.

## RANKING DE LAS 20 LOCALIDADES CON MAYOR OFERTA DE PLAZAS. AÑO 2012



LOCALIDADES	PLAZAS	PARTICIPACIÓN (%)
<b>TOTAL</b>	<b>610.176</b>	<b>100,0%</b>
Ciudad de Buenos Aires	70.237	11,5%
Mar del Plata	55.662	9,1%
Bariloche	23.209	3,8%
Villa Gesell	21.319	3,5%
Villa Carlos Paz	11.668	1,9%
Salta	10.894	1,8%
Mendoza	10.845	1,8%
Termas de Río Hondo	10.558	1,7%
Pinamar	9.288	1,5%
Cordoba	8.800	1,4%
Rosario	8.323	1,4%
El Calafate	8.075	1,3%
Las Grutas	7.628	1,3%
Iguazú	7.611	1,2%
San Martín de los Andes	7.396	1,2%
Necochea	6.909	1,1%
Merlo	6.301	1,0%
San Rafael	6.200	1,0%
Cariló	5.627	0,9%
Ushuaia	5.400	0,9%
Resto	308.226	50,5%

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Durante el 2012 se incorporaron a la oferta existente 369 establecimientos hoteleros/ parahoteleros/colectivos y 10.927 plazas. Se observa que de este total de establecimientos, el 18% correspondió a la categoría cabañas. En segundo lugar, se ubicaron las hosterías y las viviendas de alquiler turístico (12%). Le siguen los complejos turísticos (10,5%) y los albergues/hostels/ B&B (9%).

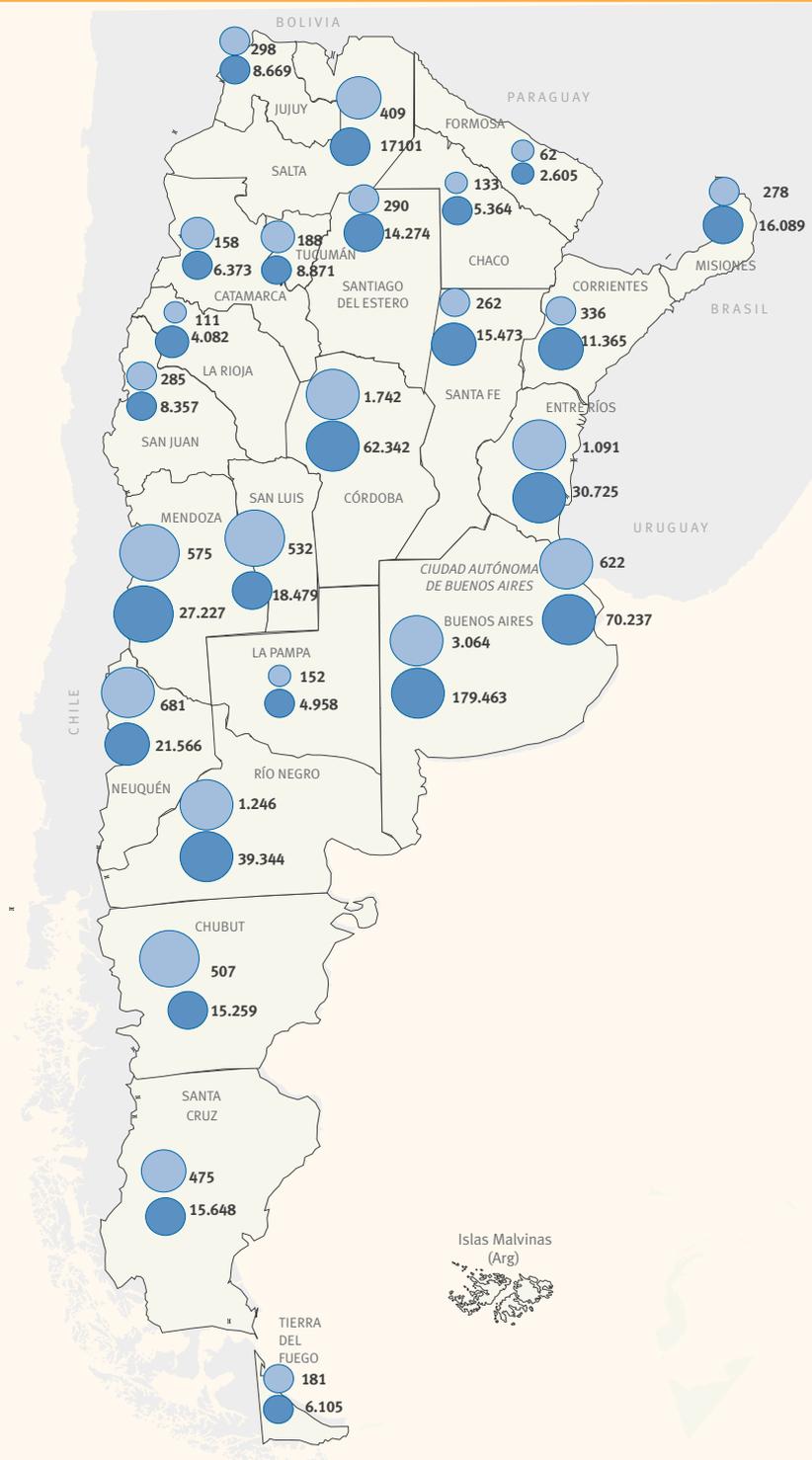
CUADRO 5.1.8.

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS INAUGURADOS/ INCORPORADOS SEGÚN TIPO Y CATEGORÍA. AÑO 2012		
TIPO Y CATEGORÍA	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>10.927</b>
Hotel 4*	11	1.364
Cabaña	66	1.300
Apart hotel	28	1.142
Sin categorizar	35	1.131
Hosteria	44	891
Hotel 3*	10	799
Albergue/b&b/ hostel	33	631
Viviendas de alquiler turístico	43	536
Hotel 5*	2	512
Complejo turístico	38	482
Camping	5	356
Residencial	15	343
Hotel 2*	6	330
Hotel 1*	6	291
Hotel sindical/colonia	3	244
Departamentos con servicios	3	196
Hostal	6	127
Hotel boutique	2	66
Hospedaje	5	57
Establecimientos rurales	4	57
Posada	2	34
Parador	1	20
Motel	1	18

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 5.1.1.

ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS Y PARAHOTELERAS POR PROVINCIA. AÑO 2012

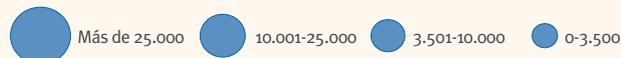


REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos



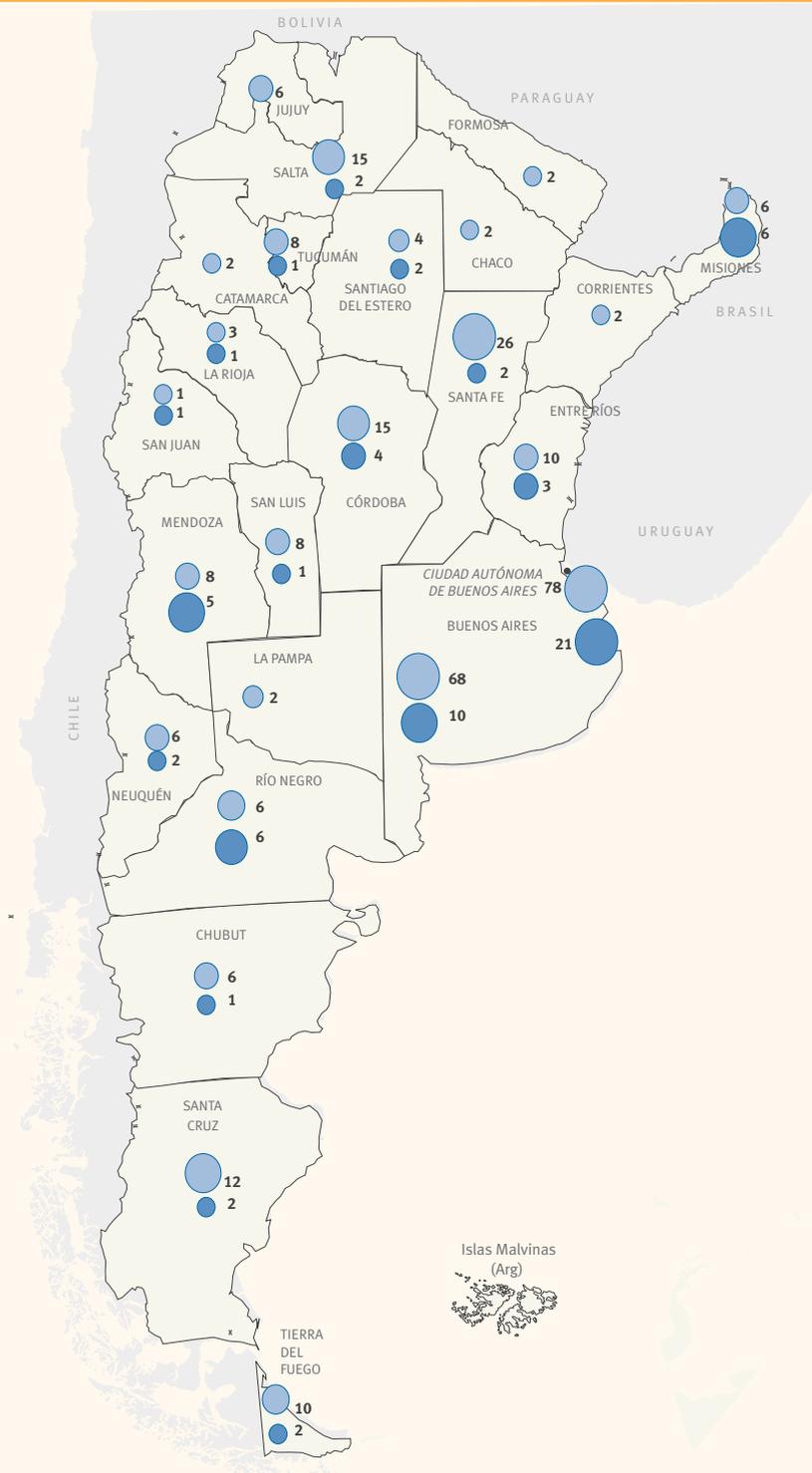
Plazas



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

MAPA 5.1.2.

ESTABLECIMIENTOS DE 4 Y 5 ESTRELLAS POR PROVINCIA. AÑO 2012

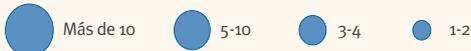


REFERENCIAS / Hoteles de Categoría

4 estrellas



5 estrellas



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

## 5.2 Servicio de transporte aéreo

En esta sección, se analizará la información correspondiente al transporte aéreo de nuestro país en base a los datos obtenidos de Aeropuertos Argentina 2000. En el apartado 5.2.1 se estudiará los vuelos de cabotaje considerando las frecuencias aéreas de los vuelos arribados mensualmente según las regiones, provincias y localidades de destino.

Adicionalmente, en el apartado 5.2.2 se analizará la evolución del transporte aéreo internacional, considerando las frecuencias promedio semanales de los vuelos internacionales arribados en nuestro país, según diferentes variables de interés, tales como compañía aérea, aeropuertos de destino, etc.

### 5.2.1. Transporte Aéreo de Cabotaje

Analizando la evolución de las frecuencias áreas de los vuelos de cabotaje de 52 aeropuertos del país<sup>1</sup> se verificó un total de 89.364 frecuencias aéreas para el año 2012. La mayor cuantía de vuelos aterrizados se observó en los meses de octubre con 9.255 frecuencias y agosto con 8.628 frecuencias, con una participación sobre el total de 10,4% y 9,7%, respectivamente. En contraste, el menor volumen se registró en los meses de junio (6.207 frecuencias) y de abril (6.234 frecuencias) en donde las frecuencias de los vuelos se vieron afectadas por problemas climáticos y otros inconvenientes como fallas técnicas y medidas de fuerza gremial.

Según los vuelos aterrizados en cada una de las provincias de nuestro país, se observó que en la región Norte las provincias de Salta y Tucumán concentraron el 80,4% de las frecuencias totales del año de esa región, teniendo en promedio 313 vuelos mensuales para el caso de Salta y 183 vuelos mensuales, para Tucumán. En la región Litoral las frecuencias de vuelos arribados en el año 2012 se concentraron en las provincias de Misiones (42,8%) y Santa Fe (32,6%) mientras que, en la región Cuyo, la provincia de Mendoza recibió el 75,1% del total de vuelos arribados en dicha región. En contraste, en la región Patagonia, la distribución de vuelos aterrizados fue más equitativa y las provincias de Chubut, Santa Cruz, Río Negro y Tierra del Fuego recibieron en conjunto el 83,8% de los vuelos arribados en dicha región.

En relación a la participación de los vuelos aterrizados dentro de cada región según localidad de destino, se verifica que los vuelos de cabotaje se concentran sólo en una o dos localidades con excepción de la región Patagonia, donde la participación de los vuelos arribados se distribuye entre una mayor cantidad de destinos.

# 89.364

son el total de frecuencias de vuelos de cabotaje registrados en el año 2012

1. La empresa Aeropuertos Argentina 2000 administra 33 aeropuertos del país. En el resto de los aeropuertos no administrados por dicha empresa se estimaron las frecuencias mensuales considerando las partidas desde los Aeropuertos Argentina 2000 hacia aquellos destinos.

2. No es factible realizar comparaciones con años anteriores, debido a que a partir del año 2012 se utilizó una metodología diferente para la explotación de los datos de transporte aéreo de cabotaje.

CUADRO 5.2.1.

FRECUCIAS ÁREAS DE VUELOS DE CABOTAJE POR MES SEGÚN REGIÓN, PROVINCIA Y CIUDAD DE DESTINO. AÑO 2012		2012												TOTAL
Provincia	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>TOTAL PAÍS</b>		6.595	7.992	6.730	6.234	7.615	6.207	7.028	8.628	7.417	9.255	7.860	7.803	89.364
<b>CDAD. DE BUENOS AIRES</b>	Cdad. De Buenos Aires	2.604	3.165	2.605	2.448	3.051	2.273	2.750	3.454	2.946	3.654	3.098	3.121	35.169
<b>TOTAL REGIÓN BUENOS AIRES</b>		451	561	439	323	416	452	492	526	481	587	470	503	5.701
<b>BUENOS AIRES</b>	PBA-Pdos. del GBA	220	286	222	119	163	237	273	270	243	318	247	276	2.874
	Mar del Plata	131	152	99	93	106	83	84	98	108	122	104	112	1.292
	Villa Gesell	16	17	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34
	Bahía Blanca	84	106	117	111	142	126	130	150	123	144	119	115	1.467
	Necochea	-	-	-	-	5	6	5	8	7	3	-	-	34
<b>TOTAL REGIÓN NORTE</b>		565	706	570	539	643	541	589	727	596	743	621	594	7.434
<b>CATAMARCA</b>	Catamarca	20	23	20	20	24	21	20	27	21	28	23	24	271
<b>JUJUY</b>	Jujuy	63	77	52	54	68	52	77	96	79	96	80	77	871
<b>SALTA</b>	Salta	287	348	288	273	332	270	293	370	305	374	314	297	3.751
	Oran	6	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
	Tartagal	6	12	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
<b>TUCUMÁN</b>	Tucumán	159	215	182	169	190	175	175	204	164	211	179	168	2.191
<b>SANTIAGO DEL ESTERO</b>	Santiago del Estero	24	29	20	23	29	23	24	27	19	24	17	19	278
	Termas de Río Hondo	-	-	-	-	-	-	-	3	8	10	8	9	38
<b>TOTAL REGIÓN LITORAL</b>		666	803	706	645	794	663	691	837	700	918	773	740	8.936
<b>CHACO</b>	Resistencia	64	74	60	64	93	63	64	75	64	85	64	71	841
<b>ENTRE RÍOS</b>	Paraná	18	20	32	29	34	30	31	40	31	39	29	28	361
	Concordia	-	-	-	-	12	20	20	18	16	24	21	25	156
<b>MISIONES</b>	Iguazú	287	343	269	218	231	182	230	302	246	335	293	274	3.210
	Posadas	51	63	51	45	60	46	48	57	45	57	46	46	615
<b>SANTA FÉ</b>	Santa Fé	63	74	75	76	93	86	72	96	81	94	84	70	964
	Rosario	115	137	148	140	173	147	131	160	140	169	137	136	1.733
	Sunchales	8	11	2	0	0	1	11	19	16	35	36	30	169
	Rafaela	-	-	8	6	14	11	4	-	-	-	-	-	43
<b>CORRIENTES</b>	Corrientes	28	41	29	35	40	37	39	30	23	30	23	19	374
	Goya	4	5	4	4	9	12	13	11	11	16	12	12	113
<b>FORMOSA</b>	Formosa	28	35	28	28	35	28	28	29	27	34	28	29	357
<b>TOTAL REGIÓN CENTRO</b>		489	584	547	483	597	481	472	578	492	599	498	470	6.290
<b>CÓRDOBA</b>	Córdoba	475	568	535	474	582	472	458	561	478	582	487	456	6.128
	Villa María	14	16	12	9	15	9	14	17	14	17	11	14	162
<b>TOTAL REGIÓN CUYO</b>		538	637	554	569	686	542	604	745	595	746	638	614	7.468
<b>SAN JUAN</b>	San Juan	68	81	69	67	87	87	90	113	93	113	93	79	1.040
<b>SAN LUIS</b>	San Luis	28	26	23	41	48	38	45	52	44	47	50	47	489
	Villa Mercedes	12	5	-	2	3	2	3	2	-	3	2	12	46
<b>MENDOZA</b>	Mendoza	398	486	430	412	488	381	408	508	407	522	443	427	5.310
	San Rafael	12	15	12	27	35	11	28	33	27	32	26	26	284
	Malargüe	-	-	-	-	-	-	7	6	-	-	-	-	13
<b>LA RIOJA</b>	La Rioja	20	24	20	20	25	23	23	31	24	29	24	23	286

Continúa en la página siguiente

CUADRO 5.2.1. (CONT.)

## FRECUENCIAS ÁREAS DE VUELOS DE CABOTAJE POR MES SEGÚN REGIÓN, PROVINCIA Y CIUDAD DE DESTINO. AÑO 2012



Provincia	Ciudad	2012												TOTAL
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>TOTAL REGIÓN PATAGONIA</b>		<b>1.282</b>	<b>1.536</b>	<b>1.309</b>	<b>1.227</b>	<b>1.428</b>	<b>1.255</b>	<b>1.430</b>	<b>1.761</b>	<b>1.607</b>	<b>2.008</b>	<b>1.762</b>	<b>1.761</b>	<b>18.366</b>
CHUBUT	Comodoro Rivadavia	190	198	197	217	249	215	231	260	247	294	247	231	2.776
	Esquel	30	10	11	12	25	29	29	38	24	25	31	26	290
	Trelew	115	150	112	67	86	76	69	103	129	161	157	141	1.366
	Puerto Madryn	13	16	10	16	20	18	22	28	27	28	20	24	242
RÍO NEGRO	Bariloche	34	198	175	201	221	233	338	441	327	372	296	303	3.139
	Viedma	1	2	-	1	9	-	1	-	-	-	7	5	26
	S. A. Oeste	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
SANTA CRUZ	Río Gallegos	122	153	130	158	182	167	168	188	181	224	207	200	2.080
	El Calafate	256	239	193	131	139	105	100	126	211	279	237	258	2.274
	Perito Moreno	8	1	-	1	1	3	5	2	3	11	7	2	44
	San Julián	-	-	-	-	-	1	4	1	-	-	-	-	6
NEUQUÉN	Neuquén	208	202	210	206	252	215	228	271	210	263	224	239	2.728
	San Martín de los Andes	-	-	-	7	10	7	18	23	12	18	14	12	121
	Loncopué	-	-	-	-	-	-	2	3	2	2	-	-	9
LA PAMPA	Santa Rosa	5	10	8	9	10	8	8	14	12	13	12	12	121
TIERRA DEL FUEGO	Río Grande	48	60	54	72	80	68	62	79	74	99	81	84	861
	Ushuaia	252	296	209	129	144	110	145	184	148	219	222	224	2.282

Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argentina 2000

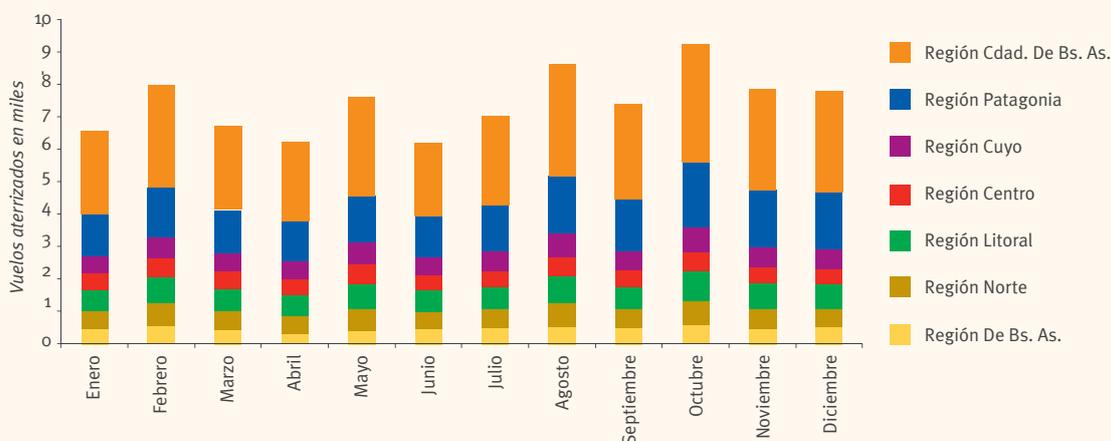
Con respecto a la distribución de los vuelos arribados según región de destino en el año 2012, se observó que la Ciudad de Buenos Aires y la región Patagonia concentran el 59,9% de las frecuencias aéreas totales de cabotaje. En la primera, se registró una mayor cuantía de vuelos arribados en los meses de mayo, agosto y diciembre, donde la participación sobre el total de frecuencias en estos meses alcanzó el 40%. En el caso de la región Patagonia, se destacan los meses de noviembre y diciembre con una participación sobre el total de 22,6% y 22,4%, respectivamente.

# 60,0%

**de las frecuencias áreas de cabotaje del año 2012 se concentraron en la región Ciudad de Buenos Aires y región Patagonia**

GRÁFICO 5.2.1.

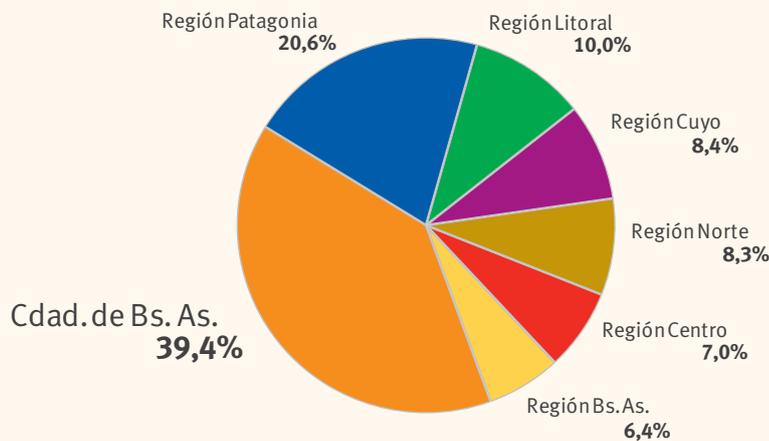
## FRECUECIAS ÁREAS DE VUELOS DE CABOTAJE POR REGIÓN DE DESTINO SEGÚN MES. AÑO 2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

GRÁFICO 5.2.2.

## FRECUECIAS ÁREAS DE VUELOS DE CABOTAJE POR REGIÓN DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

Por otro lado, los arribos según localidad de destino se concentran en Ciudad de Bs. As. y, en menor medida, en Córdoba y Mendoza. Estas tres localidades en conjunto explican más de la mitad de las frecuencias áreas totales de cabotaje del año 2012 (52,2%).

CUADRO 5.2.2.

## RANKING DE FRECUENCIAS AÉREAS DE VUELOS DE CABOTAJE POR LOCALIDAD DE DESTINO. AÑO 2012



POSICIÓN	LOCALIDAD DE DESTINO	FRECUENCIAS ÁREAS	"PARTICIPACIÓN (%)"
1	Cdad. de Buenos Aires	35.169	39,4%
2	Córdoba	6.128	6,9%
3	Mendoza	5.310	5,9%
4	Salta	3.751	4,2%
5	Iguazú	3.210	3,6%
6	Bariloche	3.139	3,5%
7	PBA-Pdos. del GBA	2.874	3,2%
8	Comodoro Rivadavia	2.776	3,1%
9	Neuquén	2.728	3,1%
10	Ushuaia	2.282	2,6%
11	El Calafate	2.274	2,5%
12	Tucumán	2.191	2,5%
13	Río Gallegos	2.080	2,3%
14	Rosario	1.733	1,9%
15	Bahía Blanca	1.467	1,6%
16	Trelew	1.366	1,5%
17	Mar del Plata	1.292	1,4%
18	San Juan	1.040	1,2%
19	Santa Fé	964	1,1%
20	Resto	7.590	8,5%
<b>TOTAL</b>		<b>89.364</b>	<b>100%</b>

Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

## 5.2.2 Transporte aéreo internacional

### Evolución mensual de los vuelos internacionales hacia la Argentina

# 824

**fue el promedio de frecuencias semanales de vuelos internacionales en Argentina durante el 2012**

En 2012 se registraron en promedio en el año 824 frecuencias semanales de vuelos internacionales, presentando una caída de 2,7%, en relación al 2011. En el mes de enero y en menor medida en febrero se observan las mayores frecuencias de vuelos internacionales promedio, en concordancia con la temporada estival en el hemisferio sur.

Por otra parte, en el mes de junio se verificó la tasa de crecimiento más alta del año 2012 (12,7%) con respecto al año 2011. Este incremento puede explicarse por dos acontecimientos que tuvieron lugar en junio del 2011, por un lado la erupción del Volcán Puyehue (en Chile) y por otro lado la del Volcán Grimsvötn (en Islandia). De lo contrario, a partir del mes de julio de 2012 se observan disminuciones de las frecuencias promedio semanales, respecto a los mismos periodos de 2011.

GRÁFICO 5.2.3.

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES A ARGENTINA POR AÑO Y MES. 2011-2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

### Origen de los vuelos internacionales

En 2012, la conectividad aérea hacia la Argentina se estableció con más de 40 ciudades en 24 países, incluyendo vuelos con y sin escalas.

Si se analiza el origen de los vuelos internacionales por continente según país de procedencia, se observa que desde América del Sur se recibieron mayormente vuelos provenientes de Brasil, Uruguay y Chile y, desde América del Norte, de EE.UU. En el caso del continente europeo, se observó que las frecuencias semanales promedios provenientes de España concentraron el 45% de los arribos del continente en el año 2012.

CUADRO 5.2.3.

## FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN CONTINENTE Y PAÍS DE ORIGEN. AÑO 2012



Continente	País	2012											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>		921	898	863	838	786	690	820	806	849	832	840	917
AMÉRICA DEL SUR	<b>TOTAL</b>	765	763	706	639	613	585	570	556	562	547	558	575
	Bolivia	25	27	24	22	15	14	15	15	15	16	15	19
	Brasil	270	279	257	227	219	216	248	240	238	235	234	227
	Chile	153	154	163	148	144	140	149	147	147	140	146	140
	Colombia	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8
	Ecuador	7	7	7	5	5	5	5	7	7	5	5	5
	Paraguay	35	35	35	35	36	36	34	23	21	21	21	21
	Perú	49	49	49	49	49	48	46	48	49	49	49	49
	Uruguay	209	195	155	140	132	113	57	60	70	65	73	98
	Venezuela	11	10	9	8	7	7	8	8	8	8	8	8
AMÉRICA DEL NORTE	<b>TOTAL</b>	88	88	88	81	80	79	82	81	80	82	87	90
	EE.UU.	67	67	68	64	64	63	63	63	64	64	70	75
	Canadá	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	5	5
	México	14	14	13	11	11	12	12	12	12	12	12	10
EUROPA	<b>TOTAL</b>	70	67	68	66	68	68	69	69	70	69	70	70
	Alemania	9	9	9	8	8	9	9	9	9	9	10	8
	España	33	31	32	31	32	31	32	32	33	33	33	32
	Francia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Holanda	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Inglaterra	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Italia	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Resto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	
AMÉRICA CENTRAL	<b>TOTAL</b>	37	40	35	34	30	30	30	26	26	26	26	26
	Cuba	6	7	6	6	3	3	3	2	2	2	2	2
	Panamá	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Resto	7	9	5	4	3	3	3	-	-	-	-	-
OCEANÍA	<b>TOTAL</b>	7	6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Australia	7	6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ÁFRICA	<b>TOTAL</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Sudáfrica	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ASIA	<b>TOTAL</b>	16	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	Emiratos Arabes	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Qatar	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Resto	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: MINTUR EN BASE A INFORMACIÓN DE AEROPUERTOS ARGENTINA 2000

CUADRO 5.2.4.

## FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN Y COMPAÑÍA AÉREA. AÑO 2012



País	Compañía	2012											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>981</b>	<b>919</b>	<b>840</b>	<b>811</b>	<b>782</b>	<b>771</b>	<b>753</b>	<b>759</b>	<b>744</b>	<b>761</b>	<b>781</b>
ALEMANIA	TOTAL	9	9	9	8	9	9	9	9	9	9	10	8
	Lufthansa	9	9	9	8	9	9	9	9	9	9	10	8
AUSTRALIA	TOTAL	7	6	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Aerolíneas Argentinas	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Qantas	3	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BOLIVIA	TOTAL	25	27	24	22	15	14	15	15	15	16	15	19
	Boliviana de Aviación	7	8	7	7	7	7	8	8	8	9	8	12
	Aerolíneas Argentinas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Aerosur	11	11	10	8	1	-	-	-	-	-	-	-
BRASIL	TOTAL	270	279	257	227	219	216	248	240	238	235	234	227
	Aerolíneas Argentinas	80	85	80	61	58	57	75	72	70	69	74	70
	Andes	20	22	11	5	1	-	1	1	4	4	1	-
	Gol	83	84	82	80	78	79	84	81	80	78	76	74
	Lan Argentina	18	18	13	11	11	11	14	14	15	15	13	14
	Tam	55	56	57	57	56	56	60	59	57	55	57	56
	Tam Mercosur	14	14	14	14	14	14	14	13	14	14	14	14
CANADA	TOTAL	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	5	5
	Air Canada	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	5	5
CHILE	TOTAL	153	154	163	148	144	140	149	147	147	140	146	140
	Aerolíneas Argentinas	34	35	42	29	24	22	25	24	24	25	26	28
	Gol	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	-	-
	Lan Argentina	18	15	13	11	13	11	12	13	9	6	6	7
	Lan Chile	80	84	89	88	87	86	86	84	88	88	92	85
	Sky Airline	13	13	13	13	13	14	13	13	13	13	13	13
	Otros	-	-	-	-	-	-	6	6	6	8	9	9
COLOMBIA	TOTAL	7	7	7	7	7	7	8	8	8	8	8	8
	Aerolíneas Argentinas	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
	Avianca	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
COSTA RICA	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-
	Lacsa	3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-
CUBA	TOTAL	6	7	6	6	3	3	3	2	2	2	2	2
	Cubana de Aviación	6	6	6	6	3	3	3	2	2	2	2	2
	Otros	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ECUADOR	TOTAL	7	7	7	5	5	5	5	7	7	5	5	5
	Lan Ecuador	7	7	7	5	5	5	5	7	7	5	5	5

Continúa en la pág. siguiente

CUADRO 5.2.4. (CONT.)

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN PAÍS DE ORIGEN Y COMPAÑÍA AÉREA. AÑO 2012													
País	Compañía	2012											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	985	981	919	840	811	782	771	753	759	744	761	781
EEUU	<b>TOTAL</b>	67	67	68	64	64	63	63	63	64	64	70	75
	Aerolíneas Argentinas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	11
	American Airlines	31	32	32	29	28	27	27	27	28	29	35	35
	Continental	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Delta Airlines	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Lan Argentina	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	United Airlines	7	7	14	14	14	14	14	14	14	13	14	14
EMIRATOS ARABES	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Dubai	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
ESPAÑA	<b>TOTAL</b>	33	31	32	31	32	31	32	32	33	33	33	32
	Aerolíneas Argentinas	11	11	11	11	11	11	12	12	12	12	12	12
	Air Europa	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Iberia	15	13	14	13	14	13	13	13	14	14	14	14
FRANCIA	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Air France	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
HOLANDA	<b>TOTAL</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	KLM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
INGLATERRA	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	British Airways	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
ITALIA	<b>TOTAL</b>	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	Aerolíneas Argentinas	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Alitalia	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
MEXICO	<b>TOTAL</b>	14	14	13	11	11	12	12	12	12	12	12	10
	Aerolíneas Argentinas	4	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2
	Aeroméxico	10	9	9	7	9	10	10	10	10	10	10	8
PANAMA	<b>TOTAL</b>	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Copa Airlines	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
PARAGUAY	<b>TOTAL</b>	35	35	35	35	36	36	34	23	21	21	21	21
	Aerolíneas Argentinas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Sol del Paraguay	14	14	14	14	14	14	14	1	-	-	-	-
	Tam Mercosur	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	Otros	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-
PERU	<b>TOTAL</b>	49	49	49	49	49	48	46	48	49	49	49	49
	Aerolíneas Argentinas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Lan Argentina	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Lan Perú	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	TACA	14	14	14	14	14	13	11	13	14	14	14	14
QATAR	<b>TOTAL</b>	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Qatar Airways	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

Continúa en la pág. siguiente

CUADRO 5.2.4. (CONT.)

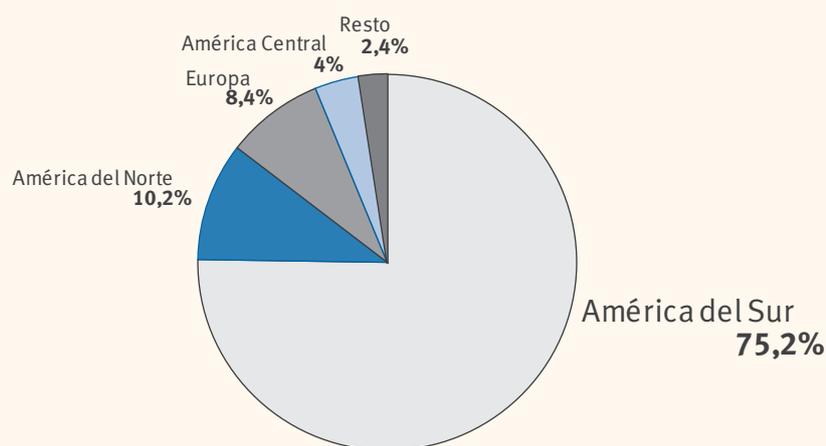
		2012											
País	Compañía	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>981</b>	<b>919</b>	<b>840</b>	<b>811</b>	<b>782</b>	<b>771</b>	<b>753</b>	<b>759</b>	<b>744</b>	<b>761</b>	<b>781</b>
SUDAFRICA	<b>TOTAL</b>	<b>3</b>											
	South African Airways	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
URUGUAY	<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	<b>195</b>	<b>155</b>	<b>140</b>	<b>132</b>	<b>113</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>73</b>	<b>98</b>
	Aerolíneas Argentinas	54	52	28	19	19	22	29	39	43	42	47	61
	Buquebus	28	21	12	14	9	6	14	11	15	14	18	30
	Pluna	124	120	115	101	97	82	7	-	-	-	-	-
	Otros	4	2	-	7	7	3	8	10	12	8	9	8
VENEZUELA	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
	Aerolíneas Argentinas	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
	Conviasa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Otros	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
RESTO PAISES	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>						
	Otros	6	6	2	1	-	-	-	-	-	-	-	3

Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

Con respecto a la relevancia del origen de los vuelos internacionales según continente, el 75,2% provino de América del Sur, el 10,2% de América del Norte, el 8,4% de Europa, el 4,0% de América Central y el 2,4% del resto del mundo.

GRÁFICO 5.2.4.

FRECUCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES A ARGENTINA POR CONTINENTE, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

Por otra parte, Brasil fue el país que registró en promedio más vuelos semanales hacia la Argentina con el 29% del total (241 frecuencias semanales promedio), seguido por Chile con el 18% (148 frecuencias semanales promedio) y Uruguay con el 14% (114 frecuencias semanales promedio).

En términos interanuales, la cantidad de frecuencias semanales promedio de Paraguay, Chile y EEUU registró incrementos en 2012, con respecto al año anterior: Paraguay obtuvo el mayor alza, con un 27,3% más de vuelos semanales promedio que en 2011, seguido por Chile, con un incremento del 4,2% y por EE.UU., con 3,1%.

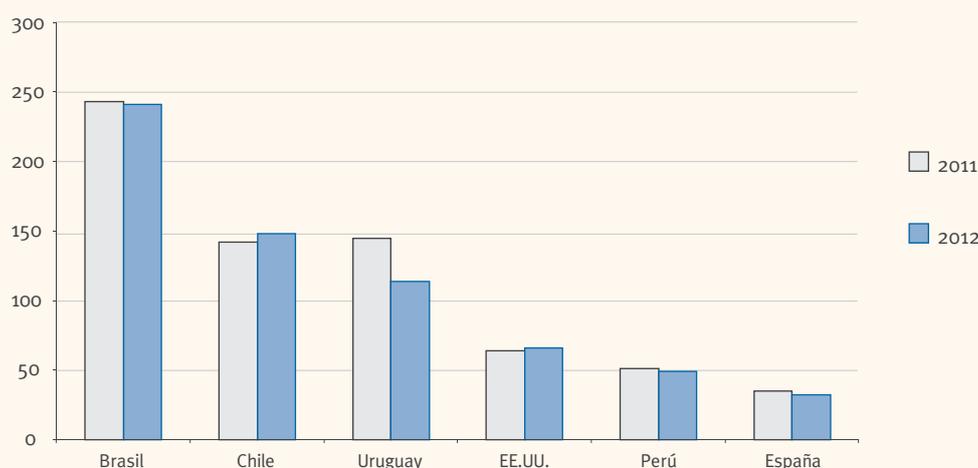
Por otro lado, los países que presentaron las mayores caídas de frecuencias semanales fueron Bolivia con un 21,7%, seguido por Uruguay (21,4%).

# 27,3%

**aumentaron las frecuencias semanales promedio desde Paraguay, la mayor alza del año**

GRÁFICO 5.2.5.

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR AÑO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN. 2011-2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

## Ranking de las principales ciudades de origen de los vuelos internacionales

La ciudad que presentó mayor cantidad de frecuencias semanales en promedio hacia la Argentina en el 2012 fue Santiago de Chile, con 147 frecuencias semanales, verificando un crecimiento de 3,5% respecto al promedio anual de frecuencias semanales de 2011. La segunda ciudad fue San Pablo (122 frecuencias semanales promedio) seguida por Montevideo (80 frecuencias semanales promedio).

Por otro lado, las ciudades que en el 2012 registraron mayores crecimientos interanuales en las frecuencias de vuelos internacionales fueron Florianópolis (40%) y, en menor medida, Asunción (31,8%). De lo contrario, Belo Horizonte y S.C. de la Sierra fueron las ciudades que registraron la mayor caída en la cantidad de frecuencias semanales promedio respecto al 2011 (26,3 y 25% respectivamente), así como también se registraron caídas en las ciudades de Montevideo (24,5%) y Punta del Este (12,8%).

# 147

**frecuencias semanales a Santiago de Chile, quien lideró el ranking de las ciudades conectadas**

CUADRO 5.2.5.

## RANKING DE FRECUENCIAS ÁREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES A LA ARGENTINA POR AÑO SEGÚN CIUDAD DE ORIGEN. 2011-2012



Posición	Ciudad de origen	2011	2012	Var. (%) 2012/2011	Participación (%) 2012
1	Santiago de Chile	142	147	3,5%	17,8%
3	Sao Paulo	120	122	1,7%	14,8%
2	Montevideo	106	80	-24,5%	9,7%
4	Río de Janeiro	60	62	3,3%	7,5%
5	Lima	51	49	-3,9%	5,9%
6	Punta del Este	39	34	-12,8%	4,1%
7	Miami	30	31	3,3%	3,8%
8	Asunción	22	29	31,8%	3,5%
9	Madrid	31	28	-9,7%	3,4%
10	Panamá	24	24	-	2,9%
11	Porto Alegre	14	16	14,3%	1,9%
12	S.C. de la Sierra	20	15	-25,0%	1,8%
13	Belo Horizonte	19	14	-26,3%	1,7%
14	Florianópolis	10	14	40,0%	1,7%
15	Roma	11	11	-	1,3%
16	México	12	10	-16,7%	1,2%
17	Frankfurt	8	9	12,5%	1,1%
18	Atlanta	7	7	-	0,8%
19	Caracas	7	7	-	0,8%
20	Resto	114	115	0,9%	14,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>847</b>	<b>824</b>	<b>-2,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

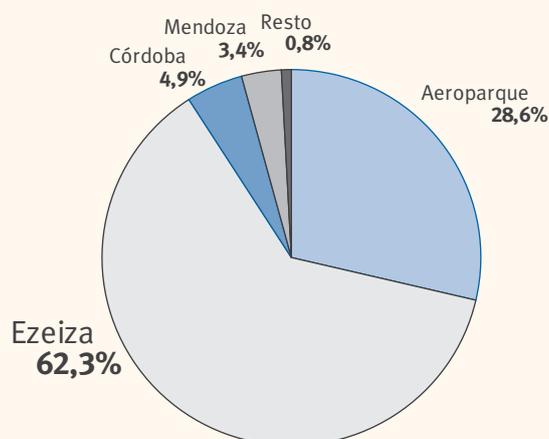
### Aeropuertos de destino de los vuelos internacionales hacia la Argentina

En el 2012, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza concentró en promedio la mayor cantidad de vuelos internacionales hacia la Argentina (513 frecuencias semanales promedio), representando el 62,3% del total. El Aeroparque Jorge Newbery se posicionó como el segundo destino de los vuelos internacionales hacia el país, con un promedio anual de 236 frecuencias por semana, con una participación del 28,6% en el total.

El resto de los Aeropuertos del interior del país concentraron en 2012 en promedio una menor cantidad de vuelos internacionales y el Aeropuerto de Córdoba y el de Mendoza en conjunto al de Mendoza acumulan una participación de 8,3%.

GRÁFICO 5.2.6.

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES A ARGENTINA POR AEROPUERTO DE DESTINO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

En relación al 2011, los Aeropuertos que en 2012 mostraron mayor crecimiento en la afluencia de vuelos internacionales fueron el Aeropuerto Internacional de Mendoza (12%). Luego, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, con un crecimiento interanual del 5,5%. Por lo contrario, el Aeropuerto Internacional Jorge Newbery fue el que mostró la mayor caída en la cantidad de vuelos internacionales arribados (-18,1%), con respecto al año anterior y el Aeropuerto Internacional de Córdoba con una disminución de 9,3%.

### Ranking de las principales compañías aéreas de vuelos internacionales hacia la Argentina

En el promedio anual, Aerolíneas Argentinas/Austral fue la compañía aérea que registró más frecuencias semanales de vuelos internacionales (194 frecuencias semanales en promedio), presentando un alza de 2,1% respecto al año 2011. En segundo lugar, se ubicó Lan Chile con 86 frecuencias semanales en promedio, manteniendo la misma magnitud que en el 2011.

Con respecto a las compañías aéreas norteamericanas, American Airlines registró una mayor cantidad de frecuencias semanales en promedio en el 2012, ocupando el puesto número 7 del ranking, al igual que en el año 2011. Por otro lado, la compañía que registró la mayor caída (42,6%) con respecto al 2011, es Pluna, la cual dejó de operar sus vuelos en el mes de julio del 2012.

**194**

**frecuencias internacionales semanales volaron Aerolíneas y Austral en 2012 en promedio, compañía que lideró el ranking de frecuencias internacionales y conectividad**

CUADRO 5.2.6.

## RANKING DE FRECUENCIAS ÁREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES A LA ARGENTINA POR AÑO SEGÚN COMPAÑÍA AÉREA. 2011-2012



Posición	Compañía aérea	2011	2012	Var. (%) 2012/2011	Participación (%) 2012
1	Aerolíneas Argentinas / Austral	190	194	2,1%	23,5%
2	Lan Chile	86	86	-	10,4%
3	Gol	86	85	-1,2%	10,3%
4	TAM	56	57	1,8%	6,9%
5	Pluna	94	54	-42,6%	6,6%
6	Lan Argentina	34	39	14,7%	4,7%
7	American Airlines	29	30	3,4%	3,6%
8	TAM Mercosur	27	28	3,7%	3,4%
9	Lan Perú	21	24	14,3%	2,9%
10	Copa Airlines	24	24	-	2,9%
11	Buquebus	14	16	14,3%	1,9%
12	TACA	14	14	-	1,7%
13	Iberia	17	13	-23,5%	1,6%
14	United Airlines	6	13	116,7%	1,6%
15	Aero Mexico	9	9	-	1,1%
16	Lufthansa	8	9	12,5%	1,1%
17	Andes	8	6	-25,0%	0,7%
18	Boliviana de Aviación	6	8	33,3%	1,0%
19	Sol del Paraguay	2	8	300,0%	1,0%
20	Alitalia	7	7	-	0,8%
21	Air Europa	7	7	-	0,8%
22	Delta Airlines	7	7	-	0,8%
23	British Airways	7	7	-	0,8%
24	Qatar Airways	7	7	-	0,8%
25	Air France	7	7	-	0,8%
26	Emirates Airlines	-	7	-	0,8%
27	Lan Ecuador	7	6	-14,3%	0,7%
28	Air Canada	6	6	-	0,7%
29	Resto	61	46	-24,6%	5,6%
	<b>TOTAL</b>	<b>847</b>	<b>824</b>	<b>-2,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Cabe resaltar, que Aerolíneas Argentinas/Austral en 2012 fue la línea aérea que registró la mayor conectividad entre diferentes ciudades del mundo y nuestro país, destacándose las ciudades de Brasil y Chile en cantidad de vuelos internacionales (71 y 28 frecuencias promedio semanales en el año, respectivamente).

CUADRO 5.2.7.

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN COMPAÑÍA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2012													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>981</b>	<b>919</b>	<b>840</b>	<b>811</b>	<b>782</b>	<b>771</b>	<b>753</b>	<b>759</b>	<b>744</b>	<b>761</b>	<b>781</b>
AERO SUR DE BOLIVIA	TOTAL	11	11	10	8	1	-	-	-	-	-	-	-
	S.C. de la Sierra	11	11	10	8	1	-	-	-	-	-	-	-
AEROLÍNEAS ARGENTINAS	TOTAL	224	230	207	165	156	156	186	193	195	194	204	219
	Asunción	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Barcelona	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
	Bogotá	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
	Cancún	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2
	Caracas	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
	Lima	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Madrid	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Miami	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	11
	Montevideo	38	38	27	18	19	22	29	39	43	42	46	60
	Porto Alegre	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Río de Janeiro	29	30	24	22	20	23	32	32	31	31	33	33
	Roma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	S.C. de la Sierra	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Santiago de Chile	34	35	42	29	24	22	25	24	24	25	26	28
	San Pablo	42	47	47	32	31	28	36	33	33	31	34	28
Sydney	3	-	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Resto	20	23	6	5	-	-	-	-	-	-	-	2	3
AEROMÉXICO	TOTAL	10	9	9	7	9	10	10	10	10	10	10	8
	Mexico	10	9	9	7	9	10	10	10	10	10	10	8
AIR CANADA	TOTAL	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	5	5
	Toronto	7	7	7	6	5	4	7	7	5	6	5	5
AIR EUROPE	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Madrid	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
AIR FRANCE	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	París	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
ALITALIA	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Roma	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
AMERICAN AIRLINES	TOTAL	31	32	32	29	28	27	27	27	28	29	35	35
	Dallas	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7
	Miami	17	18	18	15	14	14	14	14	14	15	21	21
	New York	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7
AVIANCA	TOTAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Bogotá	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
BOLIVIANA DE AVIACION	TOTAL	7	8	7	7	7	7	8	8	8	9	8	12
	Cochabamba	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
	S.C. de la Sierra	4	4	4	4	4	4	5	4	5	6	5	9

Continúa en la pág. siguiente

CUADRO 5.2.7. (CONT.)

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN COMPAÑÍA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2012													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>981</b>	<b>919</b>	<b>840</b>	<b>811</b>	<b>782</b>	<b>771</b>	<b>753</b>	<b>759</b>	<b>744</b>	<b>761</b>	<b>781</b>
BRITISH AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Londres	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
BUQUEBUS	TOTAL	28	21	12	14	9	6	14	11	15	14	18	30
	Montevideo	3	4	-	-	-	-	1	-	-	-	1	13
	Punta del Este	25	17	12	14	9	6	13	11	15	14	17	17
CONVIASA	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Caracas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
COPA AIRLINES	TOTAL	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
	Panamá	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
CUBANA DE AVIACIÓN	TOTAL	6	6	6	6	3	3	3	2	2	2	2	2
	La Habana	6	6	6	6	3	3	3	2	2	2	2	2
DELTA AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Atlanta	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
EMIRATES AIRLINES	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Dubai	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
GOL	TOTAL	90	91	89	87	85	85	91	88	87	78	76	74
	Belo Horizonte	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
	Florianópolis	15	15	14	14	14	14	13	10	7	7	7	7
	Río de Janeiro	21	21	21	19	15	12	13	13	12	12	14	14
	S.S. de Bahía	7	7	7	7	7	7	7	3	-	-	-	-
	Santiago de Chile	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	-	-
	San Pablo	34	34	33	33	32	34	37	39	41	39	35	33
	Resto	-	-	-	-	3	6	7	10	13	13	13	13
IBERIA	TOTAL	15	13	14	13	14	13	13	13	14	14	14	14
	Madrid	15	13	14	13	14	13	13	13	14	14	14	14
KLM	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Amsterdam	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
LACSA	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-
	San José	3	3	3	3	3	3	3	-	-	-	-	-
LAN	TOTAL	80	83	89	88	87	86	86	84	88	88	92	85
	Santiago de Chile	79	82	89	88	87	86	86	84	88	88	92	85
	Resto	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LAN ARGENTINA	TOTAL	51	48	40	37	39	37	41	42	38	36	33	35
	Lima	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Miami	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	Santiago de Chile	18	15	13	11	13	11	12	13	9	6	6	7
	San Pablo	13	13	12	11	11	11	14	14	14	14	13	14
	Resto	5	6	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-

Continúa en la pág. siguiente

CUADRO 5.2.7. (CONT.)

FRECUENCIAS AÉREAS SEMANALES DE VUELOS INTERNACIONALES POR MES SEGÚN COMPAÑÍA Y CIUDAD DE ORIGEN. AÑO 2012													
Compañía	Ciudad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>981</b>	<b>919</b>	<b>840</b>	<b>811</b>	<b>782</b>	<b>771</b>	<b>753</b>	<b>759</b>	<b>744</b>	<b>761</b>	<b>781</b>
LAN ECUADOR	TOTAL	7	7	7	5	5	5	5	7	7	6	7	7
	Quito	7	1	7	5	5	5	5	7	6	1	5	5
	Resto	-	6	-	-	-	-	-	-	1	5	2	2
LAN PERÚ	TOTAL	21	21	21	21	21	21	27	27	27	28	28	28
	Lima	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
	Santiago de Chile	-	-	-	-	-	-	6	6	6	7	7	7
LUFTHANSA	TOTAL	9	9	9	8	9	9	9	9	9	9	10	8
	Frankfurt	9	9	9	8	8	9	9	9	9	9	10	8
	Resto	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
PLUNA	TOTAL	124	120	115	101	97	82	7	-	-	-	-	-
	Montevideo	84	84	86	82	83	74	6	-	-	-	-	-
	Punta del Este	40	36	29	20	13	8	1	-	-	-	-	-
QATAR AIRWAY	TOTAL	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Doha	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
SKY AIRLINE	TOTAL	13	13	13	13	13	14	13	13	13	13	13	13
	Santiago de Chile	13	13	13	13	13	14	13	13	13	13	13	13
SOL DEL PARAGUAY	TOTAL	14	14	14	14	14	14	14	1	-	-	-	-
	Asunción	14	14	14	14	14	14	14	1	-	-	-	-
SOUTH AFRICAN AIRWAYS	TOTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Johannesburgo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TACA	TOTAL	14	14	14	14	14	13	11	13	14	14	14	14
	Lima	14	14	14	14	14	13	11	13	14	14	14	14
TAM	TOTAL	28	28	28	28	28	27	27	28	28	28	28	28
	Asunción	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	7	-	-	-	-	-	-
	Sao Paulo	7	7	7	7	7	7	13	13	14	14	14	14
TAM LINHEAS AEREAS	TOTAL	55	56	57	57	56	56	60	59	57	55	57	56
	Belo Horizonte	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Porto Alegre	7	7	7	7	7	7	1	1	1	-	-	-
	Recife	7	7	7	7	7	4	-	-	-	-	-	-
	Río de Janeiro	7	7	7	7	7	10	22	21	21	20	21	21
	Sao Paulo	28	28	29	28	28	29	30	29	28	28	29	28
UNITED AIRLINES	TOTAL	7	7	14	14	14	14	14	14	14	13	14	14
	Houston	-	-	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Newark	-	-	-	5	7	7	7	7	7	6	7	7
	Resto	7	7	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-
OTRAS COMPAÑÍAS	TOTAL	45	43	18	20	17	9	10	11	15	12	9	11
	Resto	45	43	18	20	17	9	10	11	15	12	9	11

Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

## 5.3 Agencias de viaje

La dinámica de crecimiento de las agencias de viaje debe ser analizada teniendo en cuenta la evolución experimentada por el sector turístico en su conjunto, ya que el objetivo principal de estas empresas consiste en canalizar la demanda de los diferentes tipos de turistas hacia la oferta turística existente, tanto a nivel nacional como internacional.

El incremento de la actividad turística debería repercutir positivamente en las empresas dedicadas a la distribución de productos y servicios turísticos, donde las agencias de viaje tienen un papel preponderante por la influencia que poseen en la consolidación de determinados destinos turísticos.

El desempeño de las agencias de viaje tiene lugar en un entorno competitivo y se ha visto influido en los últimos años por la creciente tendencia a la desintermediación turística, favorecida por la venta directa del proveedor (líneas aéreas, hoteles, otros medios de transporte) y el constante incremento de nuevos competidores que desarrollan negocios on-line.

En este contexto, en el año 2012 se contabilizaron 5.783 agencias de viaje. El 50,4% de las mismas se encuentra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires, mientras que el 49,6% restante se encuentran en el interior del país.

# 2,3%

**es el crecimiento de las agencias de viaje en el país en el año 2012 con respecto al año anterior**

GRÁFICO 5.3.1

AGENCIAS DE VIAJE POR PROVINCIA. AÑO 2012

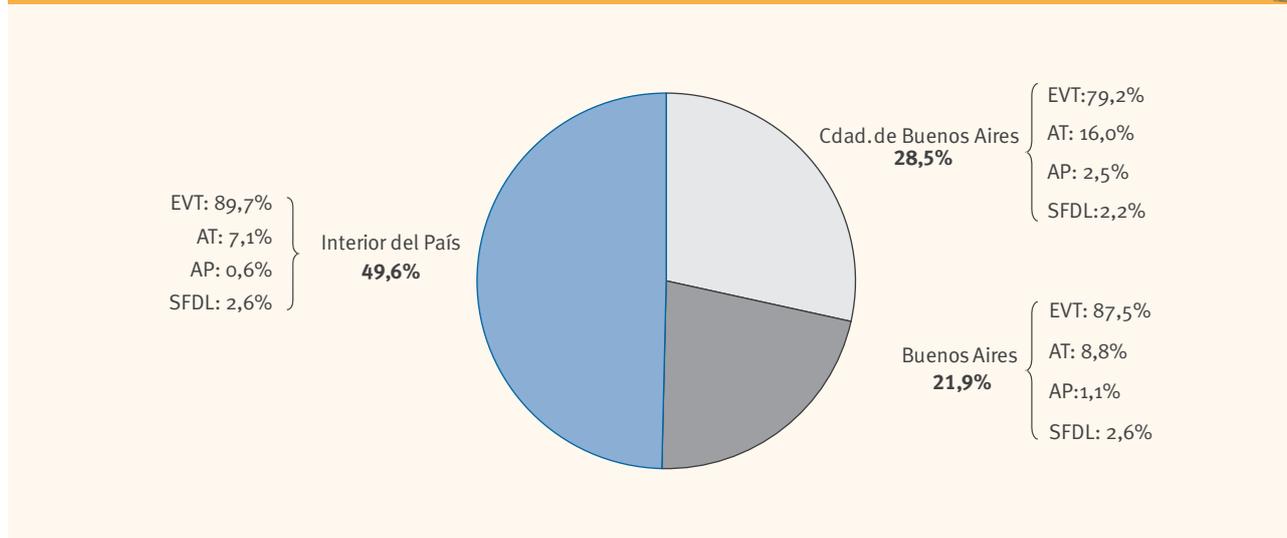


Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

Comparado con el año 2011, se verificó un crecimiento de las agencias en 2012 del orden de 2,3%, incidido en mayor medida por el incremento registrado (4,3%) en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, aportando 2,1 puntos porcentuales del crecimiento global, ya que concentran el 49,6% del total de las agencias de viaje. El 28,5% se encuentran en CABA y el 21,9% restante en la Provincia de Bs. As.

GRÁFICO 5.3.2

## AGENCIAS DE VIAJE POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CATEGORÍA, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

Con respecto a la categoría de las mismas, el 86,8% pertenecen a “Empresas de Viaje y Turismo” (EVT), el 9,5%, a “Agencia de Turismo” (AT), 2,4%, a “Empresa sin fines de lucro” (ESFL) y 1,2% le corresponde a Agencias de Pasajes (AP).

Con respecto al año 2011, las EVT registraron un incremento interanual del 3%, mientras que las restantes categorías presentaron variaciones interanuales negativas.

CUADRO 5.3.1.

## AGENCIAS DE VIAJE POR CATEGORÍA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA. 2011-2012



Localidades	TOTAL	EVT <sup>(1)</sup>	AT <sup>(2)</sup>	AP <sup>(3)</sup>	ESFL <sup>(4)</sup>
<b>Año 2011</b>					
<b>TOTAL</b>	<b>5.653</b>	<b>4.870</b>	<b>567</b>	<b>73</b>	<b>143</b>
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.679</b>	<b>1.459</b>	<b>159</b>	<b>20</b>	<b>41</b>
<b>Prov de Buenos Aires</b>	<b>1.222</b>	<b>953</b>	<b>204</b>	<b>37</b>	<b>28</b>
<b>Interior del país</b>	<b>2.752</b>	<b>2.458</b>	<b>204</b>	<b>16</b>	<b>74</b>
<b>Año 2012</b>					
<b>TOTAL</b>	<b>5.783</b>	<b>5.018</b>	<b>552</b>	<b>67</b>	<b>139</b>
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.646</b>	<b>1.441</b>	<b>145</b>	<b>18</b>	<b>39</b>
<b>Prov de Buenos Aires</b>	<b>1.267</b>	<b>1.004</b>	<b>203</b>	<b>32</b>	<b>26</b>
<b>Interior del país</b>	<b>2.870</b>	<b>2.573</b>	<b>204</b>	<b>17</b>	<b>74</b>

(1) Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros

(2) Agencia de turismo (AT): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo

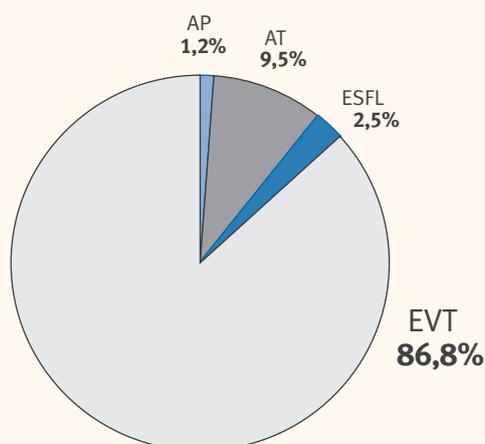
(3) Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

(4) Empresa sin fines de lucro (ESFL)

Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

GRÁFICO 5.3.3.

## AGENCIAS DE VIAJE POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CATEGORÍA, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. AÑO 2012



Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

Del total de agencias de viaje registradas en 2012, el 84,3% corresponden a casas matrices mientras que el 15,7% restante a sucursales. Ambas presentaron incrementos con respecto al año 2011 pero mientras que las sucursales crecieron 0,7%, las casas matrices lo hicieron en un 2,6%. En ambos casos dicho crecimiento se debió al aumento del número de agencias EVT: las casas matrices crecieron 3,4% y las sucursales, 1,2%.

La mayor cantidad de casas matrices se concentran en el Interior del país con una participación del 48,4% mientras que el 30,2% se ubican en CABA y el 21,3%, en la Provincia de Buenos Aires. El incremento interanual mencionado anteriormente de las casas matrices fue producto del aumento registrado en el Interior del país (4,8%) y, en menor medida, en la Provincia de Bs. As. (4%) mientras que en CABA se observó un decrecimiento de 1,6% con respecto al año anterior.

Con respecto a las sucursales, se observó el mismo comportamiento que las casas matrices; en el Interior del país y en la Prov. de Bs. As. se verificaron un aumento en la cantidad de agencia con respecto a las registradas el año anterior (1,8% y 2,3%, respectivamente) mientras que en CABA la disminución fue de 5%.

## 3,4%

es el crecimiento del año 2012 de las casas matrices de las agencias EVT con respecto al año 2011

CUADRO 5.3.2.

## AGENCIAS DE VIAJE POR CATEGORÍA SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y TIPO. 2011-2012



Localidades	TOTAL	EVT <sup>(1)</sup>	AT <sup>(2)</sup>	AP <sup>(3)</sup>	ESFL <sup>(4)</sup>
<b>Año 2011</b>					
<b>TOTAL PAÍS</b>	5.653	4.870	567	73	143
Casas matrices	4.749	4.030	529	62	128
Sucursales	903	840	38	11	14
<b>C A.B.A.</b>	1.679	1.459	159	20	41
Casas matrices	1.498	1.286	153	19	40
Sucursales	181	173	6	1	1
<b>Prov. Bs. As.</b>	1222	953	204	37	28
Casas matrices	1000	764	187	27	22
Sucursales	222	189	17	10	6
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	2.752	2.458	204	16	74
Casas matrices	2.251	1.980	189	16	66
Sucursales	501	478	15	-	8
<b>Año 2012</b>					
<b>TOTAL PAÍS</b>	5.783	5.018	552	67	140
Casas matrices	4.874	4.168	515	60	125
Sucursales	909	850	37	7	15
<b>C A.B.A.</b>	1.646	1.441	145	18	39
Casas matrices	1.474	1.277	138	18	39
Sucursales	172	164	7	0	0
<b>Prov. Bs. As.</b>	1267	1004	203	32	26
Casas matrices	1040	806	186	25	21
Sucursales	227	198	17	7	5
<b>INTERIOR DEL PAÍS</b>	2.870	2.573	204	17	74
Casas matrices	2.360	2.085	191	17	65
Sucursales	510	488	13	-	9

(1) Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros

(2) Agencia de turismo (AT): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1º de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo

(3) Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales

(4) Empresa sin fines de lucro (ESFL)

Fuente: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje-MINTUR.

El incremento acumulado desde el año 2000 hasta 2012 sobre el total de casas matrices fue de más de 1.500 agencias, lo cual implica un crecimiento acumulado de 45,2%.

**45,2%**

es el crecimiento acumulado desde el año 2000 al 2012 de las casas matrices de las agencias de viajes del país

CUADRO 5.3.3.

CASAS MATRICES DE LAS AGENCIAS DE VIAJE Y VARIACIÓN ACUMULADA POR AÑO.  
SERIE HISTÓRICA. 2000-2012

AÑO	CASAS MATRICES	VARIACIÓN ACUMULADA (%)
2000	3.357	///
2001	3.257	-3,0%
2002	3.269	-2,6%
2003	3.476	3,5%
2004	3.515	4,7%
2005	3.711	10,5%
2006	3.755	11,9%
2007	4.043	20,4%
2008	4.118	22,7%
2009	4.453	32,6%
2010	4.397	31,0%
2011	4.749	41,5%
2012	4.874	45,2%

FUENTE: Elaboración propia en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje - MINTUR.

En Junio del año 2008 se creó el subdominio “TUR.AR” mediante un convenio suscripto entre NIC Argentina, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, y el Ministerio de Turismo de la Nación. Dicho subdominio es de uso exclusivo de la actividad turística y solamente podrá ser utilizado por las agencias debidamente registradas. De esta manera se le otorga al usuario-turista una herramienta de seguridad cuando realice contrataciones de servicios turísticos por medio de la Web. La cantidad de agencias que se contabilizaban con dominio “TUR.AR” en el año 2012 fueron un total de 1.927 agencias, esto representa un 137% de incremento con respecto al año 2011.

# Capítulo 6

## Indicadores económicos del turismo



En la medida en que el turismo comienza a adquirir importancia en una economía, convirtiéndose en una de sus principales fuentes generadoras de riqueza y, por consiguiente, creadora de valor agregado y empleo, aumenta la necesidad de medir y estimar de manera consensuada su impacto.

Son varios los organismos internacionales que han realizado propuestas encaminadas a la medición económica del turismo.

Desde 1995, la Organización Mundial del Turismo (OMT) lidera el desarrollo de la Cuenta Satélite del Turismo, a través de la promoción de la armonización de estadísticas de turismo mediante la creación de normas internacionales sobre conceptos, clasificaciones y definiciones tendientes a permitir comparaciones válidas con otras industrias y entre países y regiones.

Durante 2008, la OMT y la División Estadística de las Naciones Unidas publicaron la Revisión de las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas en Turismo 2008 (International Recommendations for Tourism Statistics; IRTS 2008), que fue el resultado de la revisión de las recomendaciones de 1993 (IRTS 2003).

En este apartado se presenta una serie de indicadores económicos del turismo que posibilitan dimensionar la importancia económica del sector. Se trata de un paso previo a la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de la Argentina.

Estos indicadores propuestos por la OMT y CEPAL<sup>1</sup> utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del balance de pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito) y consideran a la rama de hoteles y restaurantes de las cuentas nacionales como un componente del valor agregado turístico.

#### **SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN LOS SIGUIENTES INDICADORES:**

### **Peso del consumo turístico receptor en el PIB**

Este indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo receptivo, es decir, el gasto que realizan los visitantes no residentes cuando visitan el país.

La participación relativa del gasto del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo receptor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptivo, mayor será el valor de este indicador.

### **Peso del consumo turístico emisor en el PIB**

La participación relativa del gasto en consumo turístico emisor en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Cuanto mayores sean los egresos económicos en concepto de turismo emisor, mayor será el valor de este indicador. El crecimiento del indicador es una señal de alerta para el país pues refleja directamente el drenaje de divisas que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisor, es decir, el gasto que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior.

“Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica” OMT-CEPAL, Marzo 2005

## Balanza turística en relación al PIB

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe la importancia relativa del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo del país. Obviamente, si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica. La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. Un déficit turístico persistente implica una erosión de reservas monetarias internacionales y un debilitamiento de la posición externa del país.

## Grado de apertura turística

Este indicador refleja directamente el peso específico que tienen las corrientes monetarias asociadas al turismo internacional en la economía del país. El grado de apertura turística de un país se verifica a través de la importancia relativa del gasto turístico internacional (representado por la sumatoria del gasto turístico receptor y emisor) en la economía del país (representado por el PIB). Cuanto mayor sea el crecimiento del turismo internacional desde el punto de vista económico, mayor será el valor de este indicador.

## Grado de cobertura turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero para “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo. El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

## Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de mercaderías. Mientras mayor sea la especialización “turística” del país mayor será el valor de dicho indicador. Este indicador permitiría incluir al turismo dentro del ranking de los principales “productos” de exportación del país.

## Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las exportaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en el comercio internacional de servicios. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización “turística” del país frente a los otros servicios prestados por el país al resto del mundo (transportes, comunicaciones, etc.). Cabría, también, establecer un ranking de los principales servicios de exportación del país entre los cuales es importante incluir al turismo.

Porcentaje del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios

La participación relativa del gasto de consumo turístico receptor en el valor de las exportaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo receptor en la venta internacional de productos (bienes y servicios). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización “turística” del país. El indicador es importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante frente a la venta externa de bienes y servicios.

### **Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes**

La participación relativa del gasto de consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de mercaderías. El indicador refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo emisivo frente a la compra externa de bienes.

### **Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de servicios**

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de servicios (transportes, comunicaciones, etc.).

### **Porcentaje del consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios**

La participación relativa del gasto de consumo turístico emisor en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra internacional de productos (bienes y servicios).

### **Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB**

La participación relativa del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el PIB describe la importancia relativa de esa actividad en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, esa actividad será más importante en la generación de nueva riqueza o PIB. Este indicador es muy importante para el análisis y la toma de decisiones en materia de planes de desarrollo turístico: refleja directamente el peso específico que tiene una de las principales actividades que constituyen el sector turístico en la oferta final de bienes y servicios de un país.

### **Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes**

La variación anual del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes describe los períodos de auge o recesión económicos. Tasas positivas reflejan obviamente crecimientos del valor agregado generado en ese sector de actividad. El indicador es importante para el análisis y la toma de decisiones en materia turística: refleja directamente la dinámica que tiene una de las principales actividades del sector turístico de un país.

## Carga Turística

La carga turística es ratio entre el número de visitantes no residentes y la población total del país. El indicador es importante para el análisis del desarrollo del turismo; su evolución en el tiempo ofrece una referencia de la capacidad del país para recibir a los visitantes no residentes, bajo el supuesto de que la infraestructura disponible y los demás servicios no varíen considerablemente de un año a otro.

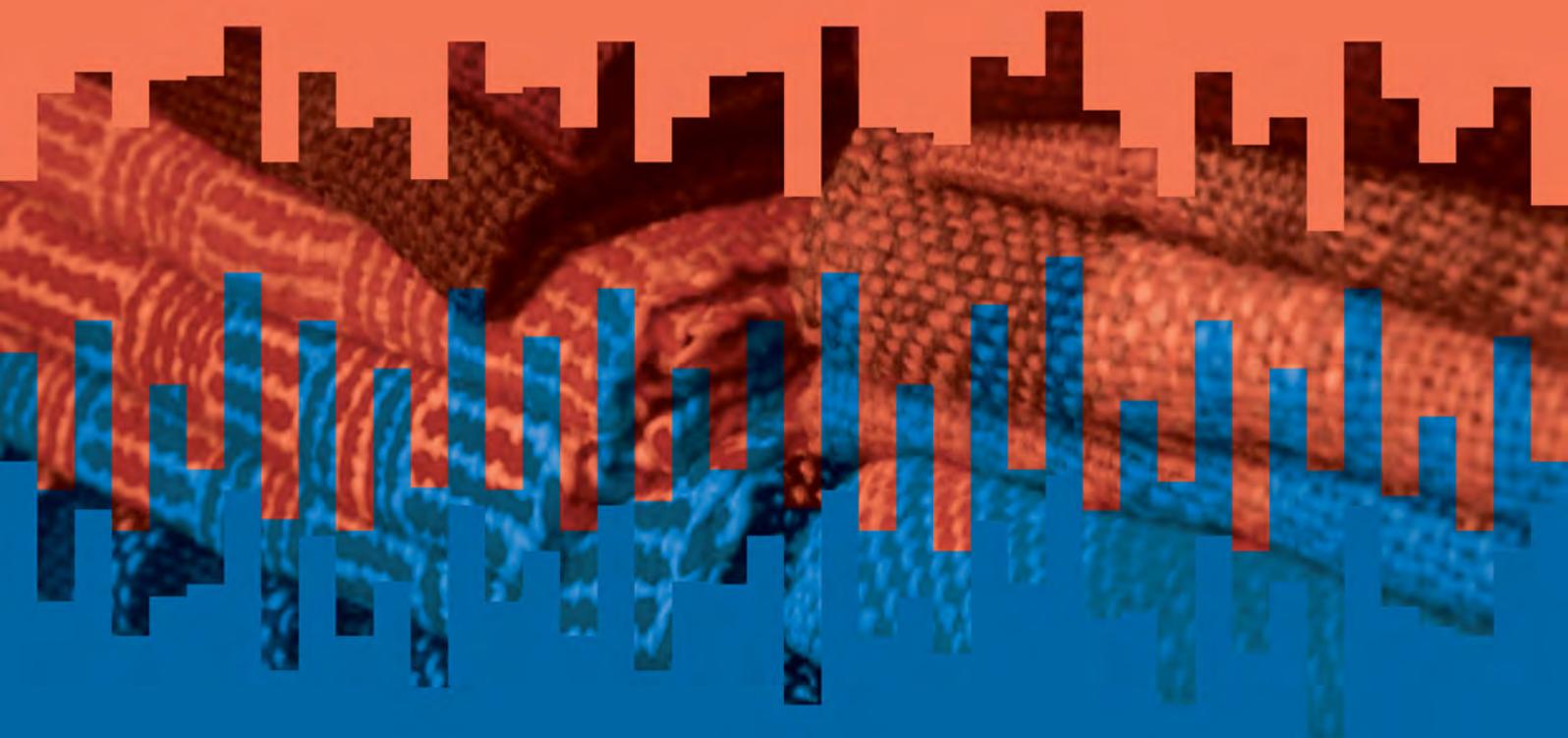
CUADRO 6.1.

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARGENTINA POR AÑO. 2005-2012.														
Trimestre	Consumo turístico receptor en el PIB	Consumo turístico emisor en el PIB	Balanza turística en proporción del PIB	Grado de apertura turística	Grado de cobertura turística	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes	% del consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios	% del consumo turístico receptor / exportaciones de bienes y servicios	% del consumo turístico emisor/ importaciones de bienes	% del consumo turístico emisor/ importaciones de servicios	% del consumo turístico emisor / importaciones de bienes y servicios	Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB	Tasa de variación anual del valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes	Carga turística
<b>2011</b>														
Total	1,2	1,2	0,0	2,4	97,3	6,2	33,4	5,2	7,6	30,0	6,0	2,4	7,7	13,9
I Trim	1,6	1,8	-0,3	3,4	85,3	9,0	40,6	7,4	12,2	40,5	9,4	2,9	8,3	///
II Trim	0,9	0,9	0,0	1,8	98,9	4,7	30,4	4,1	6,1	26,5	5,0	2,0	7,1	///
III Trim	1,1	1,0	0,1	2,1	106,4	5,3	33,8	4,6	5,8	26,4	4,7	2,2	8,3	///
IV Trim	1,2	1,1	0,1	2,3	104,7	6,7	29,5	5,4	7,3	26,7	5,7	2,5	7,1	///
<b>2012</b>														
Total	1,0	1,2	-0,2	2,2	82,6	5,8	31,2	4,9	8,7	30,6	6,8	2,4	1,6	13,5
I Trim	1,4	1,9	-0,5	3,3	71,9	8,3	36,4	6,8	14,1	40,0	10,4	2,8	4,3	///
II Trim	0,8	1,0	-0,2	1,8	77,4	4,6	28,4	4,1	8,1	30,2	6,4	2,0	-1,6	///
III Trim	0,9	1,0	-0,1	1,9	92,5	4,9	29,8	4,2	6,5	25,7	5,2	2,3	1,4	///
IV Trim	0,9	1,0	0,0	1,9	98,8	5,8	29,6	4,8	6,9	25,2	5,4	2,5	1,5	///

FUENTE: Ministerio de Turismo.

# Capítulo 7

## El empleo en turismo



Muchos países están interesados en el desarrollo del turismo por su alta incidencia en la generación de empleo y oportunidades laborales en personas con menor capacidad de inserción en el mercado de trabajo (por ejemplo, los jóvenes, los individuos de menores recursos, los inmigrantes en países europeos y las comunidades indígenas). La medición del empleo en las actividades características del turismo esclarece la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo.

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo está conceptualmente poco definida.

Asignar los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, tiene dificultades metodológicas, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes (OIT, 2000). Por ejemplo, el empleado de un restaurante produce servicios para turistas y no turistas, y es difícil designar a este empleo como turístico o no. Por ello, existen diferentes alternativas metodológicas para responder a la pregunta de cuántos empleos genera el turismo.

Aquí se abordarán las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Si bien ésta resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo<sup>1</sup>, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características (que también producen para no turistas)<sup>2</sup>.

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada “lista de productos característicos del turismo”. La misma se detalla en el Anexo II.

## ESTIMACIÓN DE EMPLEOS EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

A partir de los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo (ver Anexo II).

La evolución del mercado de trabajo en las ramas características y no características entre los años 2004 y 2012 se resume en el siguiente cuadro:

CUADRO 7.1.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR RAMA DE ACTIVIDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. SERIE HISTÓRICA. 2004-2012						
Año	TOTAL	RAMAS CARACTERÍSTICAS	RAMAS NO CARACTERÍSTICAS	Variación interanual (%) total	Variación interanual (%) ramas características	Variación interanual (%) ramas no características
2004	9.264.321	882.125	8.382.196	///	///	///
2005	9.444.543	908.260	8.536.283	1,9%	3,0%	1,8%
2006	9.874.401	956.546	8.917.855	4,6%	5,3%	4,5%
2007	10.201.057	1.018.076	9.182.981	3,3%	6,4%	3,0%
2008	10.290.883	1.005.505	9.285.378	0,9%	-1,2%	1,1%
2009	10.422.212	1.005.413	9.416.799	1,3%	0,0%	1,4%
2010	10.546.818	1.046.940	9.499.878	1,2%	4,1%	0,9%
2011	10.781.017	1.077.588	9.703.430	2,2%	2,9%	2,1%
2012	10.859.511	1.104.439	9.755.072	0,7%	2,5%	0,5%

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC

1. IET de España (Guardia, 2004).

2. Debido a la naturaleza particular del consumo turístico, que no se define por los productos que son objeto de este consumo sino por la finalidad particular perseguida por el consumidor, pueden existir diferencias importantes entre la producción y el empleo en las actividades características del turismo en un país y su consumo turístico interior. La importancia de estas diferencias depende del grado en el que la oferta a los visitantes es realizada por productores que no pertenecen a la categoría de actividades características del turismo; y el grado en el que la oferta a los no visitantes es realizada por productores que pertenecen a esta categoría.

Los mayores aumentos en el volumen de empleo en todas las ramas se registraron en el período 2005-2006 (con una variación positiva de 4,6%). Para las ramas características del turismo, el mayor crecimiento se observó entre 2006-2007, con una variación interanual de 6,4%.

En el período 2004-2007 se observa un mayor dinamismo en la creación de empleo en las ramas características del turismo y una leve caída del empleo en esas ramas en el período 2007-2008.

GRÁFICO 7.1.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR RAMA DE ACTIVIDAD. SERIE HISTÓRICA. 2004-2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

Entre los años 2008–2009, se observa una caída muy leve, del 0,01%, en el volumen total de empleo en las ramas características del turismo, posiblemente como resultado del impacto sobre el turismo de la crisis económica mundial. Contrariamente, se observó un aumento del empleo en ramas no características del turismo de 1,4%.

En el período 2009–2010, se registra una recuperación del empleo en general (1,2%); esta variación positiva del empleo es más marcada en las ramas características del turismo (4,1%), la primera variación positiva luego del 2007. En el mismo periodo, los empleos en las ramas no características también aumentaron pero en una proporción menor (0,9%).

Entre 2010–2011, las variaciones en el crecimiento se vuelven más homogéneas en las ramas características y no características. El aumento en las ramas características entre 2010 – 2011 fue menor que entre el 2009–2010, de 2,9%. En el mismo período, los empleos en las ramas no características aumentan en 2,1%, algo mayor que en el bienio anterior.

En el período 2011–2012, hubo un mayor aumento de empleo en las ramas características, que aumentaron 2,5%, mientras que las ramas no características crecieron en menor proporción (0,5%).

En general, los datos de las variaciones muestran que el empleo en el turismo tiende a bajas más pronunciadas en épocas de crisis económicas y financieras (como la que comenzó a mediados del 2008 y continuó en 2009), mientras que en épocas de crecimiento, el empleo en las ramas características tiene un mayor potencial de crecimiento.

# 2,5%

**Es el crecimiento del empleo en las ramas características del turismo en el año 2012 con respecto al año anterior.**

Este factor podría estar relacionado con la elasticidad de la demanda de esta actividad.

En 2012, los empleados en las ramas características del turismo totalizaron en promedio anual en 1.104.439 empleados. Estos guarismos representaron alrededor del 10,2% del total de personal ocupado a nivel nacional, estimado en 10.859.511 personas en ese año.

# 1,1 millones

Son los empleados promedio en las ramas características del turismo en el año 2012.

CUADRO 7.2.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR RAMA DE ACTIVIDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



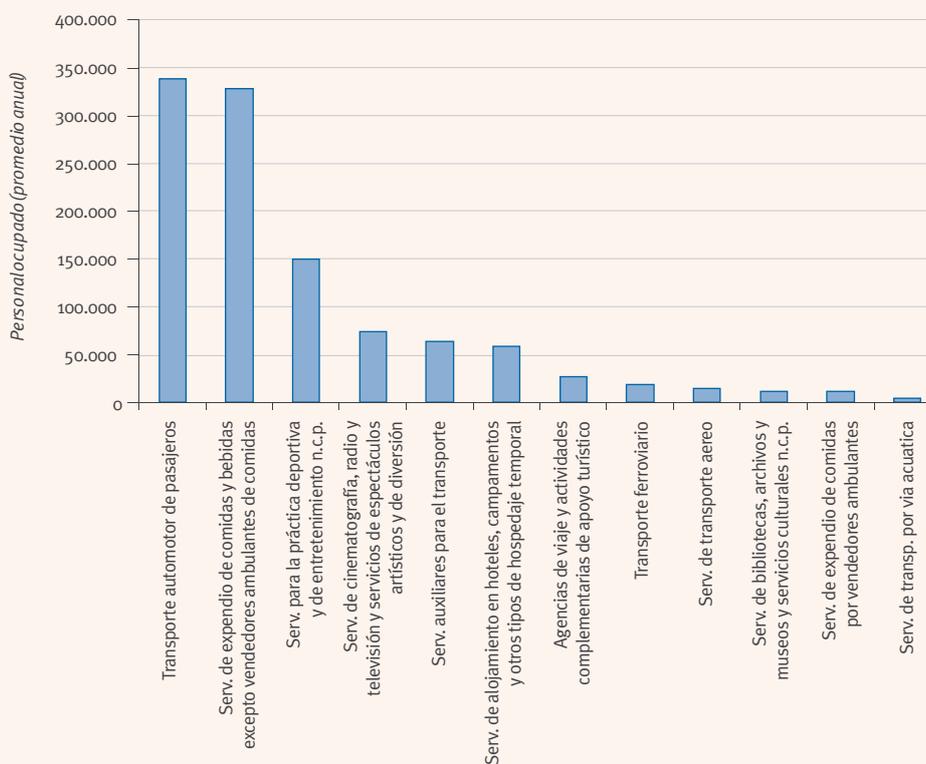
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL PERSONAL OCUPADO
<b>TOTAL</b>	<b>10.859.511</b>
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	<b>1.104.439</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	58.480
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	12.068
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	328.537
Transporte ferroviario	19.389
Transporte automotor de pasajeros	338.482
Servicio de transporte por vía acuática	5.110
Servicio de transporte aéreo	14.782
Servicios auxiliares para el transporte	63.690
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	27.071
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	74.160
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	12.249
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	150.423
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	<b>9.755.072</b>

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

Los servicios de hotelería, transporte aéreo y las agencias de viajes -ramas consideradas como totalmente características del turismo -, ocuparon en promedio a 58.480 (0,5%), 14.782 (0,1%) y 27.071 (0,2%) personas respectivamente.

GRÁFICO 7.2.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR RAMA DE ACTIVIDAD. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

La gastronomía y el transporte automotor de pasajeros poseen una mayor capacidad de creación de empleo que otras ramas características del turismo (si bien no todo el empleo en esta rama puede atribuirse a la actividad turística) y por lo tanto son actividades económicas a las cuales se debe prestar particular atención en las políticas públicas de turismo.

### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS PERSONAS EMPLEADAS EN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

El dato de un empleo o puesto de trabajo ocupado es insuficiente para observar muchos aspectos del mercado de trabajo. Resulta relevante también analizar las condiciones de trabajo, la calidad del empleo, y las características sociodemográficas de los empleados en el sector. Las condiciones de trabajo en el sector, indirectamente, pueden estar relacionadas con la productividad. Por otro lado, la calidad del empleo en el turismo es relevante debido a que, en general, el éxito en las empresas turísticas depende en gran parte de la motivación y capacitación del personal involucrado. Por otro lado, es relevante que en la organización gremial vinculada a estas ramas características, no hay una representación en términos de actividad turística en su conjunto, como si tiene el ámbito empresarial, como diversas asociaciones y federaciones de empresas del ámbito turístico.

La desagregación de la información de empleo por género permite analizar algunos aspectos diferenciales de la inserción en el mercado de trabajo de hombres y mujeres. Estos cuadros son de referencia, debido a que las muestras fluctúan significativamente a estos niveles de desagregación. Los datos presentados corresponden al total de aglomerados urbanos relevados por la EPH en 2012.

Se observa un predominio de la mano de obra masculina en varias ramas características del turismo. En la rama de transporte en general, predomina el empleo masculino: casi la totalidad de los empleados en el transporte automotor (92,8%) son hombres. Muchas veces, existen factores culturales que inducen a una segregación de las mujeres en ciertos puestos de trabajo.

CUADRO 7.3.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR SEXO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



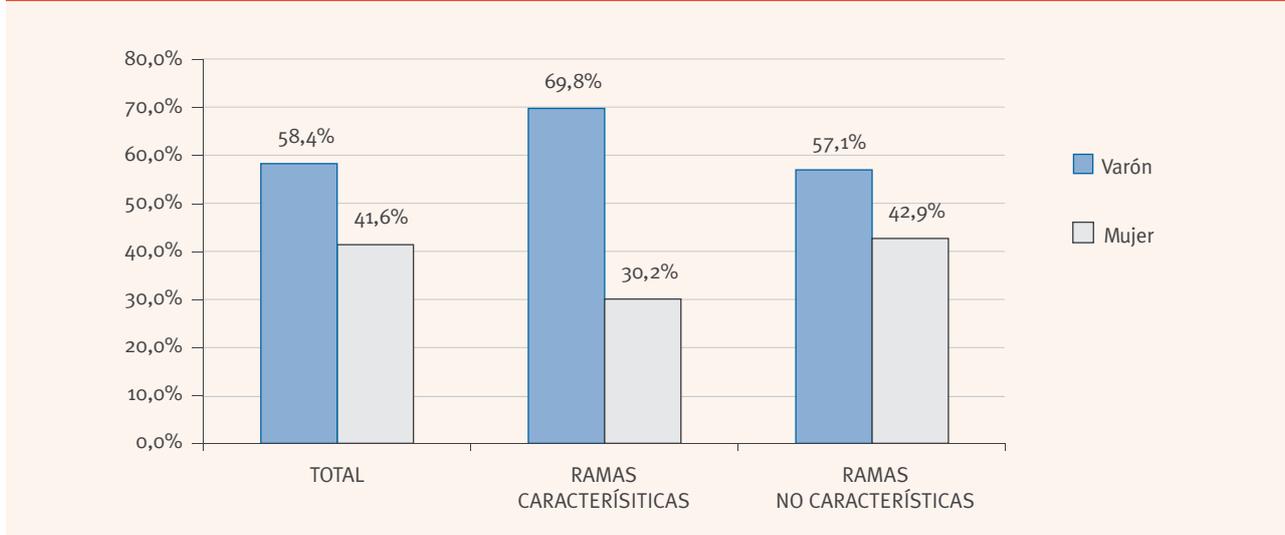
RAMA	SEXO		TOTAL
	VARÓN	MUJER	
<b>TOTAL</b>	<b>58,4%</b>	<b>41,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	<b>69,8%</b>	<b>30,2%</b>	<b>100,0%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	47,8%	52,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	37,8%	62,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	55,3%	44,7%	100,0%
Transporte ferroviario	91,6%	8,4%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	92,8%	7,2%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	80,3%	19,7%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	69,8%	30,2%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	86,9%	13,1%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	49,6%	50,4%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	68,3%	31,7%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	45,0%	55,0%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	56,9%	43,1%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	<b>57,1%</b>	<b>42,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

La proporción de varones ocupados (69,8%) en las ramas características del turismo es mayor al total de ocupados en ramas no características (57,1%).

GRÁFICO 7.3.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR RAMA DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

En los servicios gastronómicos, hay una mayor concentración de trabajadores en los grupos etáreos de menor edad. En este sector, el 14,3% de los ocupados tienen menos de 21 años (el promedio general en este tramo etáreo es de 4,9%). Esto podría obedecer al hecho de que los más jóvenes aceptan trabajos más inestables porque suelen no tener responsabilidades familiares, tienen mayor probabilidad de movilidad y la posibilidad de desempeñarse en horario nocturno. Por otro lado, los jóvenes suelen adaptarse mejor a las condiciones de estacionalidad que caracterizan a los empleos en muchas regiones en las ramas características de turismo.

CUADRO 7.4.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR EDAD SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



RAMA	EDAD				Total
	Menor de 21 años	De 21 a 40 años	De 41 a 60 años	De 61 y más años	
<b>TOTAL</b>	4,9%	50,5%	37,1%	7,5%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	7,0%	54,1%	32,5%	6,3%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	5,0%	56,3%	33,1%	5,7%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	15,7%	47,0%	29,8%	7,5%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	14,3%	59,9%	22,0%	3,8%	100,0%
Transporte ferroviario	1,5%	58,7%	30,8%	8,9%	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	1,3%	42,2%	47,7%	8,8%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	-	56,5%	20,9%	22,6%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	-	61,2%	38,8%	-	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	3,1%	50,6%	37,0%	9,3%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	5,1%	60,5%	31,3%	3,1%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	4,6%	61,0%	30,2%	4,1%	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	-	62,5%	23,4%	14,1%	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	9,3%	63,1%	21,6%	6,1%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	4,7%	50,1%	37,6%	7,7%	100,0%

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

La EPH consulta por el máximo nivel educativo formal alcanzado. Para el total de los trabajadores (de ramas características y no características) el 21,5% tienen estudios universitarios completos; el 25,7% tiene secundaria completa y el 18,1%, primaria completa.

Entre los empleados de transporte ferroviario los porcentajes de educación universitaria o superior son elevados (29,1%), así como en servicios culturales y de museos (44,1%) y agencias de viaje (42,4%). En el transporte automotor y los servicios de alojamiento predominan los trabajadores que alcanzaron hasta el primario completo o el secundario.

Esta información puede ser útil para analizar distintas alternativas de desarrollo de los recursos humanos y capacitación, importante en la productividad, y un elemento clave de éxito para el sector.

Por otro lado, los individuos más calificados tienden a migrar a otras actividades con mayor capacidad de remuneración y menor fluctuación estacional.

CUADRO 7.5.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR NIVEL EDUCATIVO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



RAMA	NIVEL EDUCATIVO							Total
	Primaria Incompleta (incluye educación especial)	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Superior Universitaria Incompleta	Superior Universitaria Completa	Sin instrucción	
<b>TOTAL</b>	4,3%	18,1%	16,6%	25,7%	13,4%	21,5%	0,4%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	2,6%	17,1%	23,2%	30,2%	14,9%	11,7%	0,3%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	2,8%	9,7%	19,1%	48,6%	12,1%	7,7%	-	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	3,0%	26,7%	28,3%	30,3%	7,1%	4,1%	0,4%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	13,8%	30,5%	15,3%	24,0%	16,0%	0,4%	-	100,0%
Transporte ferroviario	-	3,9%	1,3%	31,4%	34,3%	29,1%	-	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	3,1%	16,0%	21,7%	31,9%	15,0%	12,1%	0,1%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	2,4%	16,4%	13,7%	33,5%	15,2%	18,1%	0,7%	100,0%
Servicio de transporte aéreo	2,7%	15,1%	28,5%	29,7%	15,7%	8,0%	0,5%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	9,2%	36,1%	22,1%	17,1%	4,2%	9,6%	1,7%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	0,2%	4,1%	10,4%	27,3%	27,4%	30,5%	-	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	0,1%	1,9%	7,6%	18,2%	29,8%	42,4%	-	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	-	4,9%	5,7%	20,1%	25,2%	44,1%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	2,9%	11,0%	17,8%	32,3%	19,8%	16,1%	-	100,0%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	4,5%	18,2%	15,9%	25,2%	13,2%	22,6%	0,4%	100,0%

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

Los descuentos jubilatorios son indicadores indirectos de las condiciones de formalidad del empleo en las distintas ramas características del turismo. La pregunta sobre descuentos jubilatorios se realiza únicamente a individuos asalariados.

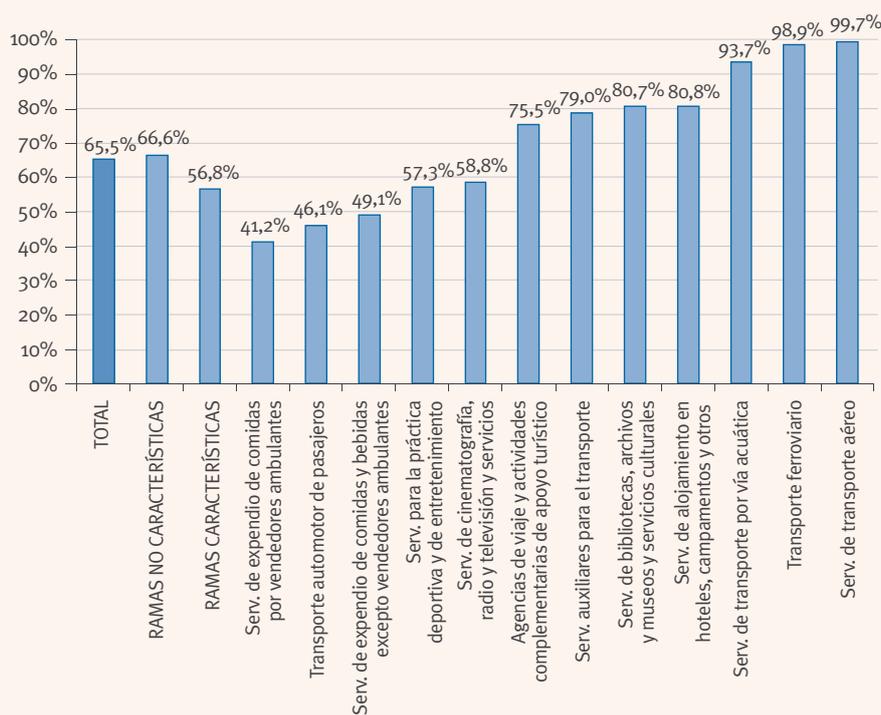
Para el total de los asalariados, el porcentaje se ubica en un 65,5%. En las ramas características del turismo, el porcentaje desciende a 56,8%, indicando que las condiciones de trabajo en la actividad en las ramas características del turismo son en general menos formales.

El porcentaje de aportes jubilatorios para los empleos en las rama de transporte ferroviario, aéreo y fluvial alcanzan un 98,9%, 99,7% y 93,7%, respectivamente, evidenciando condiciones de formalidad en la inserción de trabajo en estas tres ramas.

Los empleos en la gastronomía y transporte automotor de pasajeros tienen menor acceso a este beneficio, con un 49,1% y 46,1% respectivamente, evidenciando condiciones de empleo informal. En la rama de agencias de viaje se observó un nivel de descuento jubilatorio del 75,5%.

GRÁFICO 7.4.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) CON APOORTE JUBILATORIO POR RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

CUADRO 7.6.

**PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) CON APOORTE JUBILATORIO POR RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012**



RAMAS DE ACTIVIDAD	APORTE JUBILATORIO
<b>TOTAL</b>	<b>65,5%</b>
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	<b>56,8%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	80,8%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	41,2%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	49,1%
Transporte ferroviario	98,9%
Transporte automotor de pasajeros	46,1%
Servicio de transporte por vía acuática	93,7%
Servicio de transporte aéreo	99,7%
Servicios auxiliares para el transporte	79,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	75,5%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	58,8%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	80,7%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	57,3%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	<b>66,6%</b>

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

En la estructura de categorías ocupacionales, para el total de la población empleada (sólo se consideran ocupados en estos guarismos), predominan los obreros o empleados, que son el 77% del total de la población ocupada. En 2012, el 18,5% se registran como trabajadores por cuenta propia y el 4% como patrones.

En la rama correspondiente a servicios de cinematografía, radio, etc., los empleados por cuenta propia alcanzan el 28,8%. En el transporte automotor, también existe una proporción relativamente elevada de cuentapropistas (16,5%), probablemente taxistas y remiseros; en los servicios de transporte ferroviario y aéreo prácticamente no existe o es muy reducido el trabajo por cuenta propia, dadas las características de dichas ramas. En los servicios de agencia de viajes, hay un 10,2% de cuentapropistas. En los servicios de alojamiento, se observa un 6,1% de trabajadores por cuenta propia.

CUADRO 7.7.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR CATEGORÍA OCUPACIONAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



RAMA	PATRÓN	CUENTA PROPIA	OBrero O EMPLEADO	TRABAJADOR FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN	TOTAL
<b>TOTAL</b>	4,0%	18,5%	77,0%	0,6%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	4,0%	13,2%	82,3%	0,5%	100,0%
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	4,7%	6,1%	89,2%	0,2%	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	5,6%	57,0%	31,1%	6,4%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	6,7%	11,0%	81,2%	1,2%	100,0%
Transporte ferroviario	-	-	100,0%	-	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	2,1%	16,5%	81,3%	0,1%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	1,1%	-	98,9%	-	100,0%
Servicio de transporte aéreo	-	-	100,0%	-	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	2,7%	4,3%	92,5%	0,5%	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	8,0%	10,2%	81,2%	0,5%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	3,0%	28,8%	68,2%	-	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	-	12,3%	87,7%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	3,9%	9,8%	86,1%	0,3%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	4,0%	19,1%	76,4%	0,6%	100,0%

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

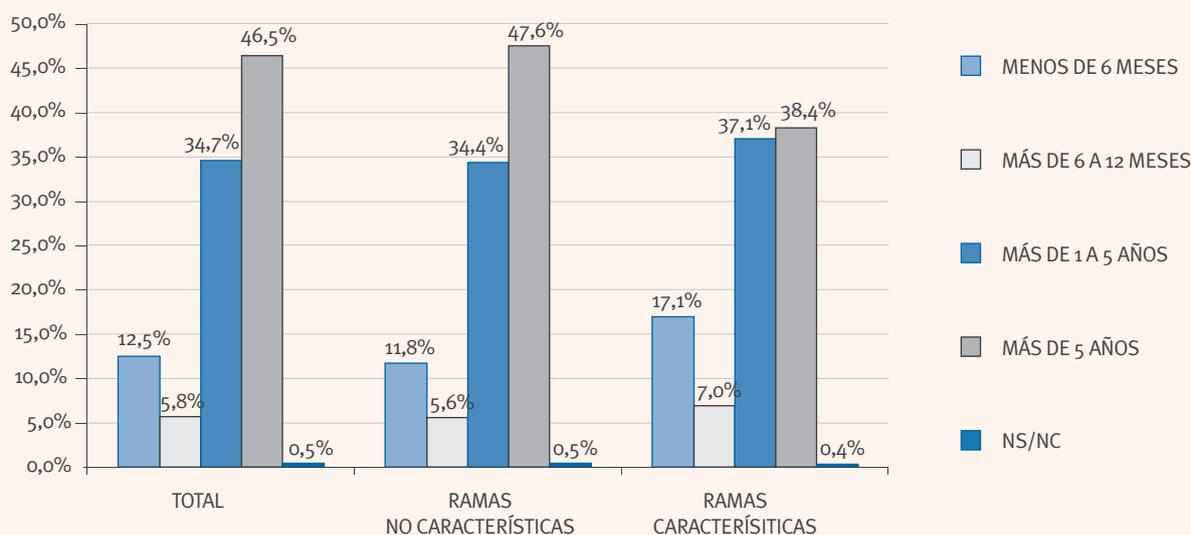
Respecto de la antigüedad en la ocupación, en la EPH existe información sobre la antigüedad en los puestos de trabajo. Se observa la antigüedad de la ocupación principal para asalariados (excepto servicio doméstico), en relación a las ramas de actividad.

En general, se observa una diferencia en la antigüedad entre las ramas referidas al transporte, que suelen ser más formales (salvo la de transporte terrestre), y las ramas referidas a servicios de expendio de comidas y bebidas.

Para el total de las ramas características, hay 17,1% de empleos de menos de 6 meses y 7% de más de 6 a 12 meses; estas proporciones se reducen a 11,8% y 5,6% respectivamente en las ramas no características, lo cual indica que las ramas características tienen una menor antigüedad, en términos generales.

GRÁFICO 7.5.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR ANTIGÜEDAD SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

CUADRO 7.8.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) POR ANTIGÜEDAD SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



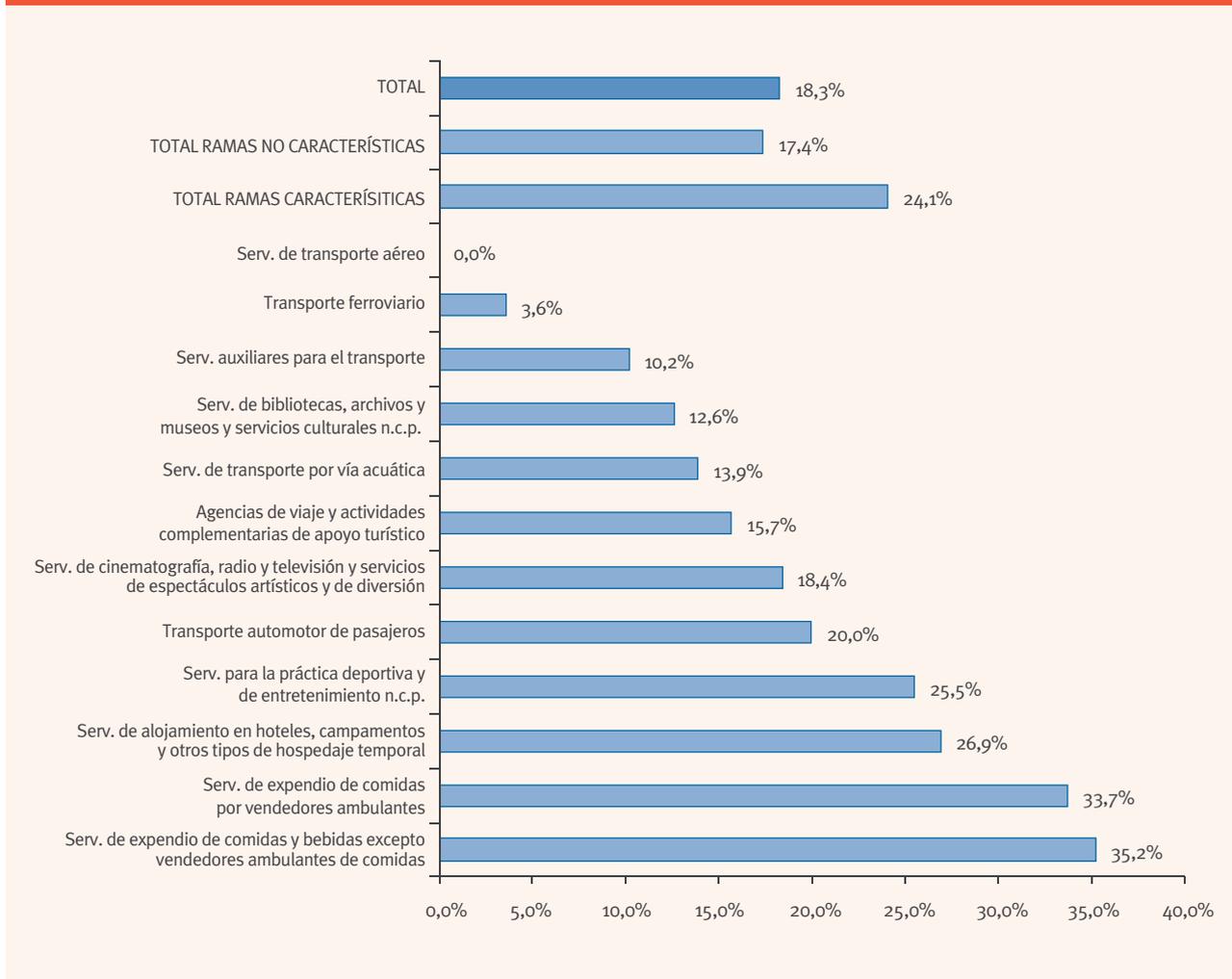
RAMA	ANTIGÜEDAD (SOLO ASALARIADOS)					
	Menos de 6 meses	Más de 6 a 12 meses	Más de 1 a 5 años	Más de 5 años	Ns/nc	Total
<b>TOTAL</b>	<b>12,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>34,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOTAL RAMAS CARACTERÍSTICAS</b>	<b>17,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>37,1%</b>	<b>38,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>100,0%</b>
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros	2,5%	1,1%	28,3%	68,1%	-	100,0%
Servicios de expendio de comidas por vendedores ambulantes	13,9%	6,1%	33,9%	45,0%	1,1%	100,0%
Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto vendedores ambulantes	11,2%	2,7%	13,9%	72,3%	-	100,0%
Transporte ferroviario	-	-	25,2%	74,8%	-	100,0%
Transporte automotor de pasajeros	7,1%	3,1%	39,2%	50,0%	0,6%	100,0%
Servicio de transporte por vía acuática	15,0%	11,9%	31,2%	41,9%	-	100,0%
Servicio de transporte aéreo	26,4%	8,8%	43,2%	21,6%	0,0%	100,0%
Servicios auxiliares para el transporte	14,9%	18,8%	58,0%	8,2%	-	100,0%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	15,5%	2,9%	32,3%	49,2%	0,1%	100,0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	9,1%	6,6%	44,4%	39,8%	-	100,0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	6,5%	6,1%	24,1%	63,2%	-	100,0%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	17,3%	8,2%	37,6%	36,5%	0,3%	100,0%
<b>TOTAL RAMAS NO CARACTERÍSTICAS</b>	<b>11,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>34,4%</b>	<b>47,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

Se observa que en el transporte ferroviario, sólo el 3,6% tiene antigüedad menor de un año. Este porcentaje se eleva a 26,9% en servicios de alojamiento, y a 35,2% para los asalariados de servicios de gastronomía, por ejemplo. En el servicio de transporte aéreo, no se han detectado empleos menores de un año.

GRÁFICO 7.6.

PERSONAL OCUPADO (PROMEDIO ANUAL) CON MENOS DE UN AÑO DE ANTIGÜEDAD SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL. TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. AÑO 2012



Fuente: MINTUR en base a la información de la Encuesta Permanente de Hogares 2012 del INDEC.

## Anexo Metodológico:

A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada “lista de productos característicos del turismo”.

Los productos característicos son aquéllos que, en la mayoría de los países, dejarían de existir o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de turismo. Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

Los productos conexos son los consumidos por los visitantes y/o proveedores en cantidades que resultan importantes, y no figuran en la lista de productos característicos del turismo. Cada país realiza su propia clasificación de productos conexos. Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa creación de empleo en comercio que satisface la demanda de los turistas).

Estas listas de productos característicos pueden o no ser adoptadas, dado que se trata de recomendaciones. Al respecto, ver International Recommendations on Tourism Statistics 2008 (IRTS, UNSD - UNWTO), aprobadas por la División de Estadísticas de las Naciones Unidas (26-29 Febrero 2008).

CUADRO 7.9.

### LISTA DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL TURISMO



#### DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS

##### 1. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento

1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos

##### 2. SERVICIOS DE PROVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

##### 3. SERVICIOS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril

3.2 Servicios de transporte por carretera

3.3 Servicios de transporte marítimo

3.4 Servicios de transporte aéreo

3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros

3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

##### 4. SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y GUÍAS DE TURISMO

4.1 Servicios de agencias de viajes

4.2 Servicios de tour operadores

4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo

##### 5. SERVICIOS CULTURALES

5.1 Representaciones artísticas

5.2 Museos y otros servicios culturales

##### 6. SERVICIOS RECREATIVOS Y OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO

6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos

6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo

##### 7. SERVICIOS TURÍSTICOS DIVERSOS

7.1 Servicios financieros y de seguros

7.2 Otros servicios de alquiler de bienes

7.3 Otros servicios turísticos

Es la encuesta utilizada para las mediciones oficiales del desempleo, las tasas de actividad y de ocupación en Argentina.

El Clasificador de Rama de Actividad - CAES-MERCOSUR que utiliza permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo. Para las estimaciones del 2012, se aplicó la codificación correspondiente al CAES Mercosur 1.0, Versión Argentina<sup>1</sup>, y se adaptó la codificación de las ramas características del turismo.

El stock de hogares y personas a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico en las localidades donde se releva la EPH. El número al que se expanden las estimaciones muestrales resulta de supuestos de crecimiento sociodemográfico en las localidades donde se releva la EPH. Por ello, el número total de empleos y sus variaciones se obtienen del stock de hogares y personas, que a su vez se estima con proyecciones de crecimiento demográfico.

Como estas estimaciones se refieren a ciertos aglomerados urbanos, al mismo tiempo existe una subestimación difícil de dimensionar del empleo total en todos los aglomerados urbanos del país. La estimación de habitantes en los aglomerados urbanos de la EPH fue de aproximadamente 24.890.072 en el 2010 (promedio anual), mientras que la población total según el Censo 2010 del INDEC alcanzaba para el total del país a 40.117.096 individuos. Es decir, 1,61 veces más que la población relevada en la EPH.

---

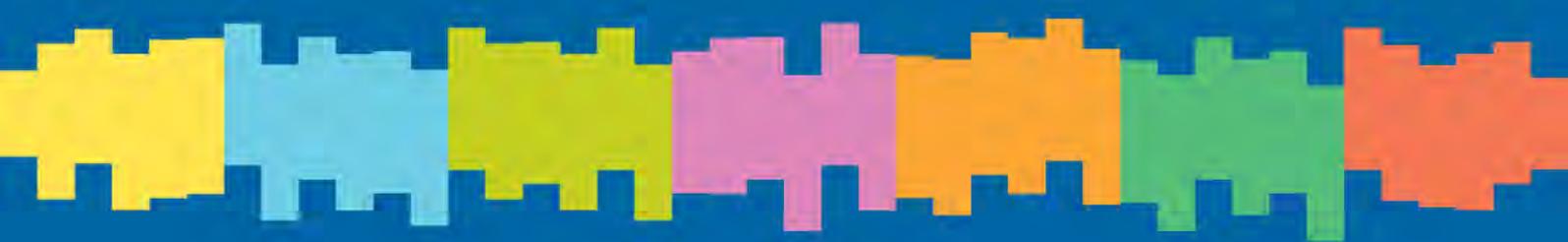
1. Con la nueva revisión 4 de la CIU, los países miembros participantes del 2º proyecto “Mercosur- Comunidad Europea”, más específicamente el GT7 (Nomenclatura y Clasificaciones), acordaron sobre la necesidad de revisar la CAES, para actualizarla frente CIU- Rev.4.

# AET 2012 | Anuario Estadístico de Turismo REPÚBLICA ARGENTINA

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

[www.desarrolloturistico.gob.ar](http://www.desarrolloturistico.gob.ar)

[www.siet.tur.ar](http://www.siet.tur.ar)



PFETS 2020



Ministerio de  
**Turismo**  
Presidencia de la Nación

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO