

AET

2015

—
ANUARIO
ESTADÍSTICO
DE TURISMO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

AUTORIDADES NACIONALES

PRESIDENTE DE LA NACIÓN
Ing. Mauricio Macri

JEFE DE GABINETE DE MINISTROS
Lic. Marcos Peña

MINISTRO DE TURISMO
Lic. José Gustavo Santos

SECRETARIO DE TURISMO
Lic. Alejandro Lastra

SECRETARIO DE INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CALIDAD TURÍSTICA
Sr. Roberto Sposetti

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO
Sra. Silvana Biagiotti

SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL
Lic. Fernando García Soria

SUBSECRETARIO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
Lic. Pablo Alfredo Casais

SUBSECRETARIO DE CALIDAD TURÍSTICA
Dr. Gonzalo Casanova Ferro

SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN
Lic. Sebastián Slobayen

DIRECTOR NACIONAL DE MERCADOS Y ESTADÍSTICA
Lic. Rodrigo Oliver

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INPROTUR
Lic. Roberto Palais

DIRECCIÓN GENERAL

Sra. Silvana Biagiotti
Subsecretaria de Desarrollo Turístico

EQUIPO TÉCNICO

COORDINACIÓN

Lic. Rodrigo Oliver
Director Nacional de Mercados y Estadística

Lic. Victoria Ciccía
Coordinadora Técnica - Dirección Nacional de Mercados y Estadística

REALIZACIÓN

Lic. Silvina Esquivel
Lic. Georgina Gahr
Lic. Mariana González
Lic. Guadalupe Melián
Lic. Lorena Prieto
Lic. Daiana Sparta
Lic. Francisco Abramovich
Lic. Diego Born
Lic. Silvina De Lellis
Lic. Santiago Rossi
Lic. Gunther Reyscher

DISEÑO GRÁFICO

DG Lucia Sandoval (Diseño editorial)
DG Martin Goncalves (Diseño de tapas)

FOTOGRAFÍAS

MINTUR

email: estadistica@turismo.gov.ar

Agradecimientos

Se agradece especialmente al INDEC, a los Organismos provinciales y municipales de turismo, a la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, a la Subsecretaría de Calidad Turística del MINTUR y al INPROTUR.

ÍNDICE

AUTORIDADES NACIONALES	2
EQUIPO TÉCNICO	3
INTRODUCCIÓN	12
SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS/ SIGNOS UTILIZADOS	13

CAPÍTULO 1

El turismo en el mundo	15
1.1 Turismo mundial en cifras.....	15
1.2 Panorama del turismo internacional	16
1.2.1 Análisis estructural del turismo internacional en la década 2005-2015	16
1.2.2 Llegadas de turistas internacionales	18
1.2.3 Ingresos por turismo internacional	22
1.2.4 Egresos del turismo internacional	25
1.3 Panorama regional	27
1.3.1 Análisis estructural del turismo internacional en las Américas década 2005-2015.....	27
1.3.2 Llegadas e Ingresos económicos por turismo internacional en las Américas	28

CAPÍTULO 2

Turismo internacional en Argentina	35
2.1 Turismo internacional en Argentina por todas las vías de ingreso y egreso del país	35
2.1.1 Turismo receptivo	35
2.1.2 Turismo emisivo	44
2.1.3 Balance de turistas y gasto	51
2.2 Encuesta de Turismo Internacional (Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As.)	53
2.2.1 Turismo receptivo	53
2.2.2 Perfiles del turismo receptivo por mercados	66
2.2.3 Turismo emisivo	87

CAPÍTULO 3

Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)	96
3.1 Comportamiento turístico de la población	97
3.2 Resultados turismo interno	105
3.3 Resultados fines de semana largos	118

CAPÍTULO 4

Alojamiento turístico en Argentina	125
4.1 Oferta de alojamiento turístico colectivo	125
4.2 Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)	142

CAPÍTULO 5

Parques Nacionales en Argentina	155
--	-----

CAPÍTULO 6

Transporte Aéreo y Agencia de viajes en Argentina	164
6.1 Servicio de transporte aéreo	164

6.1.1 Oferta de transporte aéreo de cabotaje	164
6.1.2 Oferta de transporte aéreo internacional	174
6.2 Agencias de viajes	186

CAPÍTULO 7

Indicadores económicos del turismo	192
--	-----

CAPÍTULO 8

El empleo en turismo	207
8.1 Empleo en hoteles y parahoteles según la Encuesta de Ocupación Hotelera	208
8.1.1. Estimación nacional.....	209
8.1.2. Estimación regional	214
8.2 Empresas, Puestos de Trabajo y Remuneraciones en las empresas privadas registradas de las Ramas Características del Turismo	219
FICHAS TÉCNICAS	224

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS POR CAPÍTULO

CAPÍTULO 1- *El turismo en el mundo*

Cuadro 1.2.1 Llegadas de turistas internacionales, variación interanual y cuota de mercado por región. Años 1990/2015.	19
Cuadro 1.2.2 Llegadas internacionales de turistas, primeros 50 mercados años 2000/2015.	21
Cuadro 1.2.3 Ingresos económicos por turismo internacional. Variación interanual y cuota de mercado por región. Años 2014-2015.	22
Cuadro 1.2.4 <i>Ranking</i> de los principales mercados receptores de turistas internacionales según ingresos económicos de la balanza de pagos por año. Años 1995/2015.	24
Cuadro 1.2.5 <i>Ranking</i> de los principales mercados emisores turísticos del mundo según egresos económicos de la balanza de pagos por año según destino. Años 1995/2015.....	26
Cuadro 1.3.1 Llegadas e ingresos económicos por turismo internacional, variación interanual y cuota de mercado por región. Años 2010/2015.	29
Cuadro 1.3.2 Llegadas e ingresos de Turismo Receptivo	32
Gráfico 1.2.1 Llegadas internacionales de turistas, por año. Años 1995-2015.	16
Gráfico 1.2.2 Ingresos por turismo internacional por año. Años 1995-2015.	17
Gráfico 1.2.3 <i>Ranking</i> de los principales 10 destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas internacionales. Años 2005/2015.	18
Gráfico 1.2.4 Llegadas de turistas internacionales en el mundo, según región y variación interanual. Año 2015.	20
Gráfico 1.2.5 Ingresos económicos por turismo internacional. Principales países del mundo. Años 1995-2015.	23
Gráfico 1.2.6 Egresos económicos por turismo internacional. Principales países gastadores en el exterior. Años 1995-2015.	25
Gráfico 1.3.1 Llegadas de turistas internacionales a las américas por año. Años 2005-2015.	27
Gráfico 1.3.2 Ingresos económicos de turistas internacionales a las américas por año. Años 2005-2015.	28
Gráfico 1.3.3 Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo a las américas, distribución porcentual. Año 2015.	30
Gráfico 1.3.4 Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo a sudamérica, distribución porcentual. Año 2015.	31
Gráfico 1.3.5 Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo. Año 2015.	33

CAPÍTULO 2 - *Turismo internacional en Argentina*

Cuadro 2.1.1 Llegadas de visitantes, turistas y excursionistas no residentes por año. Total país. Años 2005-2015.	36
Cuadro 2.1.2 Llegadas de turistas no residentes y variación interanual según lugar de residencia por mes. Total país. Años 2013-2015.	39
Cuadro 2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por vía de ingreso al país según año y lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015.	40
Cuadro 2.1.4 Estadía promedio de turistas no residentes según lugar de residencia. Años 2005-2015.	40
Cuadro 2.1.5 Gasto de turistas y excursionistas no residentes y gasto en pasajes por año. Total país. Años 2005-2015.	41
Cuadro 2.1.6 Gasto de turistas no residentes y variación interanual por lugar de residencia según trimestre. Total país. Años 2005-2015.	43
Cuadro 2.1.7 Gasto promedio por viaje de turistas no residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015.	44
Cuadro 2.1.8 Gasto diario promedio de turistas no residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015.	44
Cuadro 2.1.9 Salidas de visitantes, turistas y excursionistas residentes por año. Total país. Años 2005-2015.	45
Cuadro 2.1.10 Salidas de turistas residentes por lugar de destino según mes. Total país. Años 2013-2015.	46
Cuadro 2.1.11 Salidas de turistas residentes por vía de egreso del país según año y destino. Total país. Años 2005-2015.	47

Cuadro 2.1.12 Estadía promedio de turistas residentes, en el extranjero, según lugar de destino. Total país. Años 2005-2015.	47
Cuadro 2.1.13 Gasto de turistas y excursionistas residentes y gasto en pasajes por año. Total país. Años 2005-2015.	48
Cuadro 2.1.14 Gasto de turistas residentes por lugar de destino según año y trimestre. Total país. Años 2005-2015.	50
Cuadro 2.1.15 Gasto promedio por viaje de turistas residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015.	51
Cuadro 2.1.16 Gasto diario promedio de turistas residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015.	51
Cuadro 2.1.17 Balance de turistas y de divisas por año según región. Total país. Años 2005-2015.	52
Cuadro 2.2.1 Llegadas de turistas no residentes por año según paso. Años 2004-2015.	53
Cuadro 2.2.2 Llegadas de turistas no residentes por paso según lugar de residencia habitual. Años 2014-2015.	54
Cuadro 2.2.3 Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aerop. De Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Años 2014-2015.	56
Cuadro 2.2.4 Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aeropuerto internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015.	59
Cuadro 2.2.5 Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aeropuerto internacional de Córdoba. Años 2014-2015.	59
Cuadro 2.2.6 Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015.	60
Cuadro 2.2.7 Actividades realizadas por turistas no residentes durante su viaje en la argentina por motivo de viaje, distribución porcentual. Aerop. Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y puerto de Buenos Aires. Año 2015.61	
Cuadro 2.2.8 Turistas no residentes según actividades realizadas durante su viaje en la argentina, distribución porcentual. Aerop. Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Año 2015.	62
Cuadro 2.2.9 Calificación de los turistas no residentes por servicios turísticos recibidos según residencia habitual. Aeropuerto internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015.	64
Cuadro 2.2.10 Aspectos que influyeron en la decisión de viaje de turistas no residentes hacia la argentina por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Aeropuerto internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y puerto de Buenos Aires. Año 2015.	65
Cuadro 2.2.11 Perfil del mercado brasileño. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aerop. Internacional de Córdoba. Año 2015.	68
Cuadro 2.2.12 Perfil del mercado chileno. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aerop. de Córdoba. Año 2015.	71
Cuadro 2.2.13 Perfil del mercado uruguayo. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y puerto de Buenos Aires. Año 2015.	74
Cuadro 2.2.14 Perfil del mercado ee.uu. Y Canadá. Aerop. Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	77
Cuadro 2.2.15 Perfil del mercado resto de América. Aerop. Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	80
Cuadro 2.2.16 Perfil del mercado europeo. Aerop. Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	83
Cuadro 2.2.17 Perfil del mercado resto del mundo. Aerop. Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	86
Cuadro 2.2.18 Salidas de turistas residentes por año. Aeropuerto internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Córdoba y puerto de Buenos Aires. Años 2004-2015.	87
Cuadro 2.2.19 Salidas de turistas residentes por paso fronterizo y año, según destino. Años 2014-2015.	88
Cuadro 2.2.20 Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aerop. De Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Años 2014-2015.	89
Cuadro 2.2.21 Gasto de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Años 2013-2015.	92
Cuadro 2.2.22 Gasto promedio de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Años 2013-2015.	93
Cuadro 2.2.23 Pernoctaciones de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Años 2013-2015.	94
Gráfico 2.1.1 Llegadas de turistas no residentes, según lugar de residencia por año. Total país. Años 1990-2015.	36
Gráfico 2.1.2 Llegadas de turistas no residentes según lugar de residencia por año. Total País. Años 2014-2015.	37
Gráfico 2.1.3 Llegadas de turistas no residentes por lugar de residencia, distribución porcentual. Año 2015.	38
Gráfico 2.1.4 Gasto de turistas no residentes según lugar de residencia por año. Total país. Años 1990-2015.	42
Gráfico 2.1.5 Gasto de turistas no residentes por lugar de residencia, distribución porcentual. Año 2015.	43
Gráfico 2.1.6 Salidas de turistas residentes según destino por año. Total país. Años 1990-2015.	45
Gráfico 2.1.7 Salidas de turistas residentes por destino, distribución porcentual. Total país. Año 2015.	46

Gráfico 2.1.8 Gasto de turistas residentes, según destino por año. Total país. Años 1990-2015.	49
Gráfico 2.1.9 Gasto de turistas residentes por lugar de destino, distribución porcentual. Total país. Año 2015.	50
Gráfico 2.1.10 Balance de turistas y de divisas. Total país. Años 1990-2015.	52
Gráfico 2.2.1 Llegadas de turistas no residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Distribución porcentual. Año 2015.	55
Gráfico 2.2.2 Gasto total de turistas no residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Distribución porcentual. Año 2015.	57
Gráfico 2.2.3 Actividades realizadas por turistas no residentes durante su viaje en la Argentina por origen, distribución porcentual. Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y puerto de Buenos Aires. Año 2015.	61
Gráfico 2.2.4 Calificación de los turistas no residentes por servicios turísticos recibidos. Aeropuerto internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2015.	63
Gráfico 2.2.5 Aspectos que influyeron en la decisión de viaje de turistas no residentes hacia la Argentina por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Aeropuerto internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2015.	65
Gráfico 2.2.6 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en brasil por motivo y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aeropuerto de Córdoba. Año 2015.	66
Gráfico 2.2.7 Participación de turistas brasileños y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	67
Gráfico 2.2.8 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Chile según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aeropuerto de Córdoba. Año 2015.	69
Gráfico 2.2.9 Participación de turistas chilenos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	70
Gráfico 2.2.10 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en uruguay según motivo de viaje y tipo de alojamiento. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Puerto de Buenos Aires. Año 2015.	72
Gráfico 2.2.11 Participación de turistas uruguayos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Puerto de Buenos Aires. Año 2015.	73
Gráfico 2.2.12 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en EE. UU. y Canadá según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	75
Gráfico 2.2.13 Participación de turistas estadounidenses y canadienses y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015.	76
Gráfico 2.2.14 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en resto de américa según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	78
Gráfico 2.2.15 Participación de turistas residentes en resto de américa y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	79
Gráfico 2.2.16 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Europa según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	81
Gráfico 2.2.17 Participación de turistas europeos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015.	82
Gráfico 2.2.18 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en el resto del mundo según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015.	84
Gráfico 2.2.19 Participación de turistas residentes en resto del mundo y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto interacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015.	85
Gráfico 2.2.20 Salidas de turistas residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Distribución porcentual. Año 2015.	90
Gráfico 2.2.21 Gasto de turistas residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Distribución porcentual. Año 2015.	91
 CAPITULO 3 - Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)	
Cuadro 3.1.1 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. Años 2006/2015.	98
Cuadro 3.1.2 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por año según región de residencia, distribución porcentual. Años 2006/2015.	100
Cuadro 3.1.3 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por género y género del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015.	100
Cuadro 3.1.4 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje en el año por edad y edad del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015.	101

Cuadro 3.1.5 Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año por nivel educativo y nivel educativo del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015.	102
Cuadro 3.1.6 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año según quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. Años 2006/2015.	103
Cuadro 3.1.7 Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por año según motivo principal, distribución porcentual. Años 2010-2015.	105
Cuadro 3.2.1 Visitantes, estadía promedio, pernóctes y gasto con destino en argentina por año. Años 2006/2015.	107
Cuadro 3.2.2 Turistas con destino principal en argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto según región de residencia y de destino, distribución porcentual. Años 2012-2015.	108
Cuadro 3.2.3 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por género y género del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015.	109
Cuadro 3.2.4 Turistas con destino principal en argentina por región de residencia según región de destino, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	110
Cuadro 3.2.5 Turistas con destino principal en argentina por región de destino del viaje, según trimestre. Años 2012-2015.	111
Cuadro 3.2.6 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por motivo principal del viaje. Años 2012-2015.	112
Cuadro 3.2.7 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por tipo de alojamiento. Años 2012-2015.	114
Cuadro 3.2.8 Turistas con destino principal en argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto, por tipo de transporte. Años 2012-2015.	115
Cuadro 3.2.9 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por tamaño del grupo. Años 2012-2015.	116
Cuadro 3.2.10 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por utilización de paquete turístico. Años 2012-2015.	117
Cuadro 3.3.1 Fines de semana largos por fecha de celebración. Año 2015.	118
Cuadro 3.3.2 Visitantes, pernóctes, estadía promedio, gasto y visitas con destino principal en argentina por tipo de visitante. Años 2012-2015.	119
Cuadro 3.3.3 Turistas, excursionistas, pernóctes, gasto turístico y visitas en argentina durante algún fin de semana largo según región de destino, distribución porcentual. Años 2012-2015.	120
Cuadro 3.3.4 Turistas con destino principal en argentina según región de residencia y de destino, distribución y variación porcentual. Año 2012 - 2015.	120
Gráfico 3.1.1 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. Años 2006/2015.	98
Gráfico 3.1.2 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por región de residencia, distribución porcentual. Año 2015.	99
Gráfico 3.1.3 Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2013-2015.	102
Gráfico 3.1.4 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. Años 2006/2015.	104
Gráfico 3.1.5 Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por motivo principal, distribución porcentual. Años 2012-2015.	104
Gráfico 3.2.1 Turistas con destino principal en argentina y en el exterior por trimestre, distribución porcentual. Años 2012-2015.	106
Gráfico 3.2.2 Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por región de residencia y región de destino, distribución porcentual. Años 2012-2015.	108
Gráfico 3.2.3 Turistas con destino principal en argentina por región de destino según trimestre, distribución porcentual. Años 2012-2015.	110
Gráfico 3.2.4 Turistas con destino principal en argentina por región de destino según motivo del viaje, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	111
Gráfico 3.2.5 Turistas con destino principal en argentina por región de destino según tipo de alojamiento, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	113
Gráfico 3.2.6 Turistas con destino principal en argentina por región de destino según tipo de alojamiento, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	115
Gráfico 3.2.7 Turistas con destino principal en argentina por trimestre según realización de actividades turísticas, cantidad y distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	117
Gráfico 3.3.1 Turistas, visitas, pernóctes y gasto turístico en argentina durante algún fin de semana largo, distribución porcentual sobre el movimiento turístico total anual. Años 2012 - 2015.	121
Gráfico 3.3.2 Turistas con destino principal en argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	122

Gráfico 3.3.3 Turistas con destino principal en argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino, distribución porcentual. Años 2012 - 2015.	123
---	-----

CAPITULO 4 - Alojamiento turístico en Argentina

Cuadro 4.1.1 Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo, según categoría de alojamiento. Total país. Años 2005/2015.....	128
Cuadro 4.1.2 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por tipo de alojamiento, según categoría. Total país. Años 2014-2015.	130
Cuadro 4.1.3 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según región turística. Años 2014-2015.	132
Cuadro 4.1.4 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleros y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según provincia. Total país. Años 2014-2015.	135
Cuadro 4.1.5 <i>Ranking</i> de localidades según oferta de plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos. Total país. Año 2015.	139
Cuadro 4.1.6 <i>Ranking</i> de las principales cadenas nacionales e internacionales según plazas. Total país. Año 2015.	142
Cuadro 4.2.1 pernoctaciones. Variación interanual y participación porcentual por condición de residencia según año. Años 2010-2015.	143
Cuadro 4.2.2 Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por año según región de residencia. distribución porcentual. Años 2006/2015.	143
Cuadro 4.2.3 Pernoctaciones según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.	144
Cuadro 4.2.4 Viajeros hospedados por año según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.	145
Cuadro 4.2.5 Participación de viajeros hospedados por región de destino según condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.	146
Cuadro 4.2.6 Estadía promedio según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.....	147
Cuadro 4.2.7 Pernoctaciones por categorías según región de destino. Variación interanual. Año 2015.	149
Cuadro 4.2.8 Viajeros hospedados por categorías según región de destino. Variación interanual. Año 2015.	150
Cuadro 4.2.9 Pernoctes y viajeros hospedados por categoría según condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.	151
Cuadro 4.2.10 Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y ocupación de plazas. Años 2010-2015.	151
Cuadro 4.2.11 Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y ocupación de plazas por región de destino. Año 2015.	152
Cuadro 4.2.12 Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y tasa de ocupación por categoría. Variación interanual. Año 2015.	153
Mapa 4.1.1 Mapa de oferta hotelera.....	133
Mapa 4.1.2 Mapa de establecimientos 4 y 5 estrellas.	137
Gráfico 4.1.1 Oferta de alojamiento Turístico. Total país. Años 2005/2015.	126
Gráfico 4.1.2 Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo, según categoría del alojamiento. Total país. Años 2005/2015.	127
Gráfico 4.1.3 Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por región turística y variación porcentual. Total país. Años 2005/2015.	128
Gráfico 4.1.4 Establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por región turística y variación porcentual. Total país. Años 2014/2015.....	131
Gráfico 4.1.5 Oferta de establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros colectivos por provincia. Total país. Años 2014-2015.	138
Gráfico 4.1.6 Oferta de plazas por región turística, según pertenencia a cadena hotelera, total y distribución porcentual. Total país. Año 2015.	140
Gráfico 4.1.7 Oferta de plazas por región turística, según origen de la cadena hotelera, total y distribución porcentual. Total país. Año 2015.	141
Gráfico 4.2.1 Pernoctaciones y viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por año según condición de residencia. 2014-2015.	144
Gráfico 4.2.2 Estadía promedio de los viajeros por año según condición de residencia. Años 2014-2015.	147
Gráfico 4.2.3 Estadía promedio de los viajeros por región de destino, según condición de residencia. Año 2015.....	148
Gráfico 4.2.4 Pernoctaciones y viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo de establecimiento, según categoría. Años 2014-2015.	150

CAPITULO 5 - Parques Nacionales en Argentina

Cuadro 5.1 Áreas protegidas nacionales por región. Año 2015.	155
Cuadro 5.2 Visitas a las áreas protegidas nacionales por tipo de visitante. Serie histórica. Años 2003-2015.	157

Cuadro 5.3 Visitas a las áreas protegidas nacionales por condición de residencia, según región. Años 2013-2015.	158
Cuadro 5.4 Visitas a los parques nacionales por región según trimestre. Años 2013-2015.	161
Gráfico 5.1 Visitas a las áreas protegidas nacionales según condición de residencia. Serie histórica. Años 2003-2015.	156
Gráfico 5.2 Visitas a las áreas protegidas nacionales por condición de residencia, según región. Años 2014-2015.	159
Gráfico 5.3 Visitas a los parques nacionales por trimestre. Años 2013-2015.	160
Gráfico 5.4 Visitas a áreas protegidas nacionales con mayor volumen de visitantes, distribución porcentual. Año 2015.....	162
Gráfico 5.5 Visitas a las áreas protegidas nacionales, según condición de residencia. Años 2014-2015.	162
 CAPITULO 6 - Transporte Aéreo y Agencia de viajes en Argentina	
Cuadro 6.1.1 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino según mes. Año 2015.	166
Cuadro 6.1.2 Frecuencias aéreas mensuales de vuelos de cabotaje por región, provincia y ciudad de destino. Año 2015.	167
Cuadro 6.1.3 <i>Ranking</i> de frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por ciudad de destino. Años 2014-2015.	168
Cuadro 6.1.4 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por compañía aérea, según ciudad de destino. Año 2015.	170
Cuadro 6.1.5 Índice de estacionalidad de las frecuencias aéreas mensuales por región de destino. Años 2014-2015.	171
Cuadro 6.1.6 Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por provincia de destino. Años 2013-2015.	173
Cuadro 6.1.7 Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por compañía aérea. Años 2014-2015.	173
Cuadro 6.1.8 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a argentina por continente de origen, según mes. Año 2015.	174
Cuadro 6.1.9 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales por continente y país de origen. Años 2014-2015.	176
Cuadro 6.1.10 <i>Ranking</i> de frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina por ciudad de origen. Años 2014-2015.....	178
Cuadro 6.1.11 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales por mes, según país y ciudad de origen. Año 2015.....	179
Cuadro 6.1.12 <i>Ranking</i> de frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina por compañía aérea. Años 2014-2015.	181
Cuadro 6.1.13 Índice de estacionalidad de las frecuencias aéreas internacionales por continente de origen. Años 2012-2015.....	183
Cuadro 6.1.14 Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por país de origen. Años 2012-2015.	184
Cuadro 6.1.15 Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por compañía aérea. Años 2012-2015.	185
Cuadro 6.2.1 Agencias de viajes habilitadas por tipo de categoría. Total país. Años 2004-2015.....	186
Cuadro 6.2.2 Agencias de viajes habilitadas por tipo de categoría y región. Total país. Años 2014-2015.	187
Cuadro 6.2.3 Turismo estudiantil. Agencias habilitadas y pasajeros asegurados. Total país. Años 2007-2015.....	189
 Gráfico 6.1.1 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino. Años 2014-2015.....	165
Gráfico 6.1.2 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje, distribución porcentual por región de destino. Años 2014-2015.	166
Gráfico 6.1.3 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje, distribución porcentual por compañía aérea. Año 2014-2015.	169
Gráfico 6.1.4 Curva de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino. Año 2015.	172
Gráfico 6.1.5 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a la Argentina por continente de origen. Año 2015.	175
Gráfico 6.1.6 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual por ciudad de origen. Año 2015.....	177
Gráfico 6.1.7 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual según compañía aérea. Año 2015.	180
Gráfico 6.1.8 Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual según aeropuerto de destino. Años 2014-2015.	182
Gráfico 6.1.9 Curva de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por continente de origen. Año 2015.	183
Gráfico 6.2.1 Agencias de viaje habilitadas por tipo de categoría. Total país. Años 2004-2015.....	187
Gráfico 6.2.2 Agencias de viajes habilitadas por región. Total país. Año 2015.	188
Gráfico 6.2.3 Agencias de viajes habilitadas por provincia. Total país. Años 2014-2015.....	189
Gráfico 6.2.4 Turismo Estudiantil. Agencias de viajes por destinos operados. Año 2015.....	190
 CAPÍTULO 7 - Indicadores económicos del turismo	
Gráfico 7.1.1 Peso del consumo turístico receptor en el PIB. Total País. Años 2005-2015.	193
Gráfico 7.1.2 Peso del consumo turístico receptor en el PBI. Países de Sudamérica. Año 2015.....	193
Gráfico 7.2.1 Peso del consumo turístico emisor en el PBI. Total País. Años 2005-2015.	194
Gráfico 7.2.2 Peso del consumo turístico emisor en el PBI. Países de Sudamérica. Año 2015.....	194
Gráfico 7.3.1 Balanza turística sobre PIB. Total País. Años 2005-2015.	196
Gráfico 7.3.2 Balanza turística sobre PIB. Países de Sudamérica. Año 2015.	196

Gráfica 7.4.1 Grado de apertura turística. Total País. Años 2005-2015.	197
Gráfico 7.4.2 Grado de apertura turística. Países de Sudamérica. Año 2015.	197
Gráfico 7.5.1 Grado de cobertura turística. Total País. Años 2005-2015.	199
Gráfico 7.5.2 Grado de cobertura turística. Países de Sudamérica. Año 2015.	199
Gráfico 7.6.1 Participación del consumo turístico receptor sobre exportaciones de bienes y servicios. Total País. Años 2005-2015.	200
Gráfico 7.6.2 Participación del consumo turístico receptor sobre exportaciones de bienes y servicios. Países de Sudamérica. Año 2015.	200
Gráfico 7.7.1 Consumo turístico emisor sobre importaciones de bienes y servicios. Total País. Años 2005-2015.	202
Gráfico 7.7.2 Consumo turístico emisor sobre importaciones de bienes y servicios. Países de Sudamérica. Año 2015.	202
Gráfico 7.8.1 Evolución del Valor Agregado Bruto (VAB) de Hoteles y Restaurantes. Años 2005-2015.	203
Gráfico 7.9.1 Importancia relativa del Valor Agregado Bruto (VAB) de Hoteles y Restaurantes en el VAB Total. Total País. Años 2005-2015.	204
Gráfico 7.10.1 Carga turística. Total País. Años 2005-2015.	205
Gráfico 7.10.2 Carga turística. Países de Sudamérica. Año 2015.	205

CAPÍTULO 8 - El empleo en turismo

Cuadro 8.1.1 Cantidad, variación interanual y relaciones entre puestos de trabajo, pernoctaciones y establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015.	209
Cuadro 8.1.2 Cantidad, variación interanual y relaciones entre puestos de trabajo, pernoctaciones y establecimientos hoteleros y parahoteleros por región. Total país. Año 2015.	216
Cuadro 8.2.1 Empresas, puestos de trabajo registrados y remuneraciones brutas en empresas privadas. Años 2014-2015.	221
Cuadro 8.3.1 Puestos de trabajo por tipo de ramas, según categoría ocupacional. Total país. Años 2010-2014.	226
Cuadro 8.3.2 Puestos de trabajo en ramas características de turismo por categoría ocupacional, según sector turístico. Total país. Años 2010-2014.	226
Cuadro 8.3.3 Informalidad del empleo por puestos de trabajo (promedio anual), según tipo de rama y sector turístico. Total país. Años 2010-2014.	227
Cuadro 8.3.4 Informalidad en los puestos de trabajo por tipo de ramas, según región turística. Total país. Promedios bianuales 2010/2011 y 2013/2014.	228
Gráfico 8.1.1 Cantidad y variación interanual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles. Total país. Años 2010-2015.	210
Gráfico 8.1.2 Variación interanual de los puestos de trabajo, los pernoctes y los establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015.	211
Gráfico 8.1.3 Relación entre pernoctes y puestos de trabajo y puestos de trabajo y establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015.	212
Gráfico 8.1.4 Promedio de puestos de trabajo en hoteles y parahoteles por año y meses con mayor y menor cantidad de puesto de trabajo. Total país. Años 2010-2015.	213
Gráfico 8.1.5 Cantidad de puestos de trabajo, pernoctes hoteleros y parahoteleros y relación pernoctes y puestos de trabajo por mes. Total país. Año 2015.	214
Gráfico 8.1.6 Cantidad y distribución porcentual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles. Total país. Año 2015.	215
Gráfico 8.1.7 Variación interanual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteleros por región. Total país. Años 2010-2015.	215
Gráfico 8.1.8 Relación entre pernoctaciones y puesto de trabajo en hoteles y parahoteles por región y año. Total país. Años 2010/2015.	216
Gráfico 8.1.9 Relación entre puesto de trabajo y establecimientos hoteleros y parahoteles por región y año. Total país. Años 2010-2015.	217
Gráfico 8.1.10 Promedio de puestos de trabajo en hoteles y parahoteles y meses con mayor y menor cantidad de puesto de trabajo por región. Total país. Año 2015.	218
Gráfico 8.1.11 Coeficiente de estacionalidad de PHT y de pernoctes en hoteles y parahoteles por región. Total país. Año 2015.	219
Gráfico 8.2.1 Empresas y puestos de trabajo en empresas privadas correspondientes a RCT por año. Argentina, 1996-2015.	222
Gráfico 8.2.2 Promedio de puestos de trabajo por empresa en el sector privado correspondientes a RCT por año. Total país. Años 1996, 2003, 2011 y 2014.	224
Gráfico 8.3.1 Puestos de trabajo en ramas características de turismo y participación porcentual en el total de la economía. Total país. Años 2010-2014.	225
Gráfico 8.3.2 Participación de los puestos de trabajo de las rct en el total nacional de RCT y en el total de la economía regional. Total país. Promedio bianual 2013-2014.	227
Gráfico 8.3.3 Puestos de trabajo en RCT por región, distribución porcentual según sector turístico. Total país. Promedio bianual 2013-2014.	228

INTRODUCCIÓN

El turismo es el motor de desarrollo sustentable para las economías regionales, genera empleo inclusivo, oportunidades de crecimiento y desarrollo en cada rincón del país. Ocupa, además, un lugar destacado como actividad exportadora y generadora de divisas. También constituye una actividad integradora de otras ramas generando así encadenamientos productivos extensos y virtuosos.

Este Anuario de Estadística de Turismo del año 2015 sintetiza el fin de un período difícil para nuestro país: el turismo receptivo cayó 3,5% y, en consecuencia, a fines del año 2015 nos encontrábamos en niveles similares a los observados en el año 2011. Además, durante ese año se acentuó la limitroferización volviéndonos un país fuertemente dependiente de unos pocos países, exacerbando nuestra fragilidad frente a las fluctuaciones de tipo de cambio y, en definitiva, con una caída del gasto promedio por estadía en dólares de más del 25% respecto del año 2008. En materia de turismo interno, la situación no es menos crítica: el turismo interno disminuyó 6,1% entre 2015 y el año anterior, lo que nos situó a niveles similares del año 2012. Además, por si fuera poco, el acceso al turismo se encuentra lejos de los niveles de los países desarrollados: durante el año 2015 tan solo el 46% de la población realizó al menos un viaje durante el año cuando deberíamos tener niveles superiores al 60%.

Este diagnóstico debe servir a los fines establecer un punto de inflexión para modernizarnos y repensar la política pública en materia de turismo. En efecto, años pasados las políticas de turismo se han orientado casi exclusivamente a promover destinos. No obstante, los gobiernos modernos han sumado al rol tradicional de promoción, el de gestores de desarrollo productivo y el crecimiento del empleo a través de políticas orientadas a fortalecer la oferta. Por lo tanto, la política se debe enfocar en sumar mayores esfuerzos por mantener la competitividad y a maximizar los beneficios económicos y sociales que genera el crecimiento del turismo -procurando “democratizarlos” en el nivel local-, dimensión que incluye aspectos de sustentabilidad ambiental y de inclusión social. Este cambio implica también reconocer que las políticas han incrementado su complejidad, procurando una mayor coordinación entre distintos sectores, actores sociales y jurisdicciones de gobierno que afectan y son afectados por el turismo.

Afortunadamente este vuelco de visión de la política pública nos encuentra como país en una instancia de renovación. En efecto, durante el presente año el país se ha vuelto a abrir al mundo; ha recompuesto el concepto de república a partir del respeto y el reconocimiento de la diversidad; entiende la necesidad de integrarnos los unos y los otros detrás de objetivos estratégicos, ha convertido a la veda como su bandera.

Este AET 2015 no podría haberse realizado sin la producción sistemática de la información que ofrecen los distintos operativos estadísticos -ETI, EVyTH y EOH-. Pretendemos profundizar estos relevamientos y, a la vez, modernizar las herramientas de estudio del sector a través de la introducción de nuevas herramientas de inteligencia de mercado, datamining y técnicas de big data.

Por último, agradecemos la participación de todos aquellos que de alguna u otra manera han hecho posible la publicación de este AET 2015; desde aquellos que elaboraron este documento, incluyendo a todos los funcionarios provinciales y nacionales, los diferentes agentes del sector y hasta los miles de hogares argentinos que respondieron la EVyTH, los miles de establecimientos que han brindado valiosa información para caracterizar su sector a través de la EOH, y los miles de turistas extranjeros que brindaron datos sobre su estadía en Argentina a partir de sus respuestas en el marco de la ETI.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS

AP: Agencia de pasajes
APN: Administración de Parques Nacionales
AT: Agencia de turismo
CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CNE: Censo Nacional Económico
CNPVH: Censo Nacional de Población Vivienda y Hogares
CST: Cuenta Satélite del Turismo
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera
EAHU: Encuesta Anual de Hogares Urbanos
EOH: Encuesta de Ocupación Hotelera
EPH: Encuesta Permanente a Hogares
ESFL: Empresa sin fines de lucro
ETI: Encuesta de Turismo Internacional
EVT: Empresa de viajes y turismo
EVyTH: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares
IET: Instituto de Estudios Turísticos
INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ISP: Informalidad en el Sector Privado
ISPA: Informalidad en el Sector Privado Asalariado
ITE: Informalidad Total Economía
MN: Monumento Natural
OIT: Organización Internacional de Trabajo
OMT: Organización Mundial de Turismo
PIB: Producto Interno Bruto
PN: Parque Nacional

RCT: Ramas Características del Turismo
RIET: Recomendaciones Internacionales sobre Estadística de Turismo
RN: Reserva Natural
RNE: Reserva Natural Estricta
SEN: Sistema Estadístico Nacional
SIPA: Sistema Integrado Provisional Argentino
₱: Peso (Moneda nacional)
TOH: Tasa de Ocupación de Habitaciones
UBA: Universidad de Buenos Aires
U\$S: Dólares estadounidenses
Se hace notar que las cifras de los últimos años revisten el carácter de provisionarias.

SIGNOS UTILIZADOS

* Dato provisorio
 - Dato igual a cero
 -- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
 . Dato no registrado
 ... Dato no disponible a la fecha de presentación de resultados
 /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
s/d sin dato

Capítulo 1

TURISMO EN EL MUNDO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

1 EL TURISMO EN EL MUNDO

El presente capítulo contiene un análisis de la evolución de las principales variables del turismo en el mundo, con especial foco en las Américas. De este modo, se busca poner en contexto la dinámica de la actividad turística en Argentina. Con este fin se utilizará información provista por la Organización Mundial de Turismo (“OMT”, en adelante).

1.1 EL TURISMO MUNDIAL EN NÚMEROS¹

En las últimas seis décadas el turismo ha crecido sostenidamente, consolidándose como uno de los sectores económicos de mayor importancia del mundo. Su rol central en el comercio internacional hizo que la consideración y el análisis de este sector se vuelva cada vez más relevante para la elaboración de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado. En este apartado se revisará la tendencia que el turismo internacional mostró en todo el mundo en los últimos años y se analizarán las cifras correspondientes al año 2015.

Actualmente, la industria del turismo tiene una participación del 10% en el PIB global y genera 1 de cada 11 puestos de trabajo. A su vez, representa un 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% del total de exportaciones totales (es decir, contabilizando bienes y servicios).



¹ Los datos de turismo internacional de esta sección fueron extraídos –excepto cuando se indique otra cosa– del Tourism Highlights de 2016 y del volumen 14 del Barómetro de la OMT correspondiente al mes de mayo de 2016.

1.2 PANORAMA DEL TURISMO INTERNACIONAL

1.2.1 Análisis estructural del turismo internacional en la década 2005-2015

Como se mencionó anteriormente, el desempeño del turismo internacional en los últimos años le ha dado al sector una relevancia creciente en la economía mundial. En el periodo 2005-2015, la cantidad de turistas que viajaron al exterior se incrementó un 46,4%, mientras que los ingresos generados por los mismos treparon un 100,2%, medido en dólares corrientes.

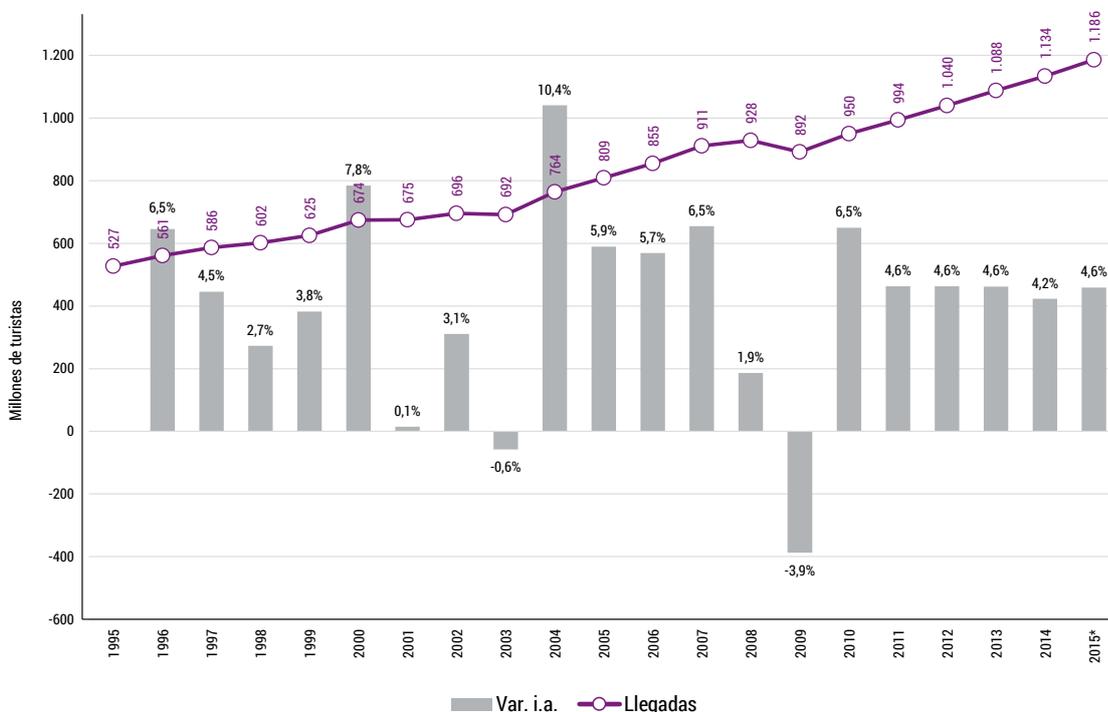
Esto representa unas tasas de crecimiento promedio anual de 3,9% en llegadas y de 5,7% en ingresos. En 2015, al igual que en los últimos 5 años, el crecimiento de las llegadas ha superado a la media histórica de los últimos 20 años 1995-2015 (3,9%), lo que evidencia que el sector está experimentando una aceleración.

46,4%
 fue lo que crecieron
 los arribos de turistas
 internacionales, en el
 período 2005-2015.



Gráfico 1.2.1

Llegadas internacionales de turistas, por año. Años 1995-2015.

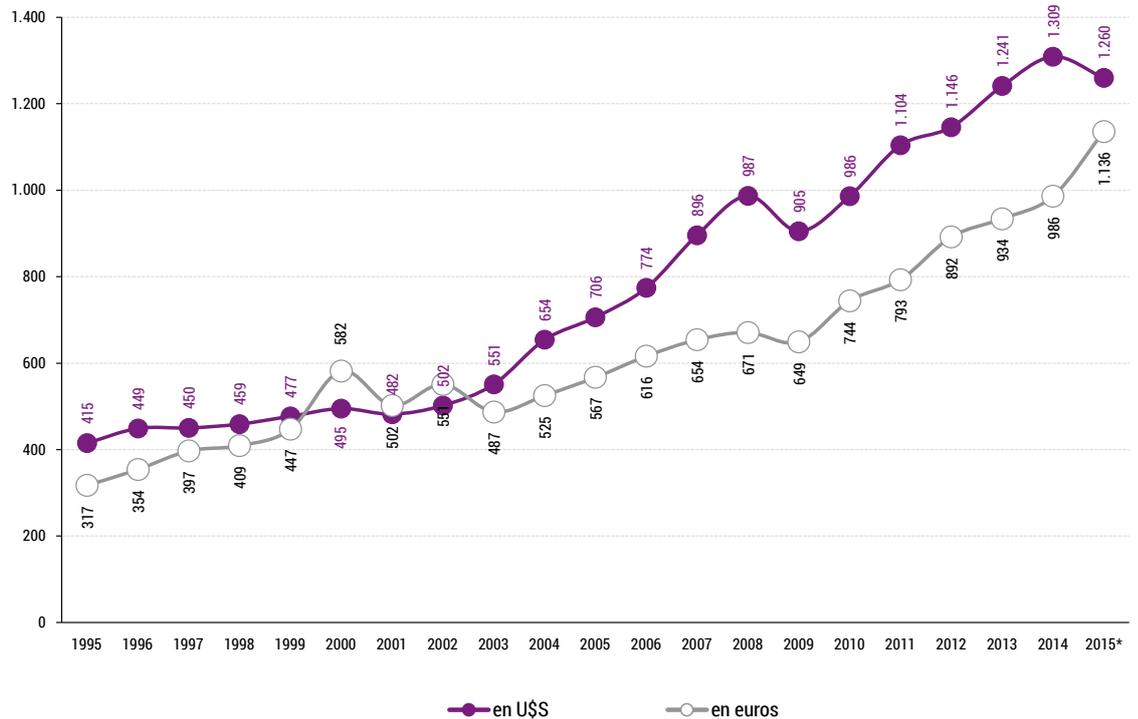


Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016), Volumen 13 (abril de 2015), Volumen 12 (junio de 2014), Volumen 9 (agosto de 2011), Volumen 8 (octubre de 2010), Volumen 7 (junio de 2009), Volumen 6 (junio de 2008) y Volumen 3 (junio de 2005).



Gráfico 1.2.2

Ingresos por turismo internacional por año. Años 1995-2015



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016), Volumen 13 (abril de 2015), Volumen 12 (junio de 2014), Volumen 9 (agosto de 2011), Volumen 8 (octubre de 2010), Volumen 7 (junio de 2009), Volumen 6 (junio de 2008) y Volumen 3 (junio de 2005).

Tanto las llegadas de turistas internacionales como los ingresos económicos mantuvieron una tendencia creciente sostenida durante las últimas décadas, acentuándose los últimos 10 años. Sólo se registraron caídas importantes en el año 2009, en el marco de la conjunción de la crisis económica internacional, la aparición de la gripe A y distintos fenómenos meteorológicos. Otros eventos con impacto negativo en el turismo se observaron en 2012, como a la incertidumbre en la región del euro y las políticas aplicadas por China para reducir el consumo externo y controlar la inflación, y en 2014, el turismo se vio afectado por la fuerte caída de los precios de las principales commodities lideradas por el petróleo, los conflictos geopolíticos de Europa del Este y Medio Oriente y los riesgos sanitarios por el estallido del ébola, entre otros.

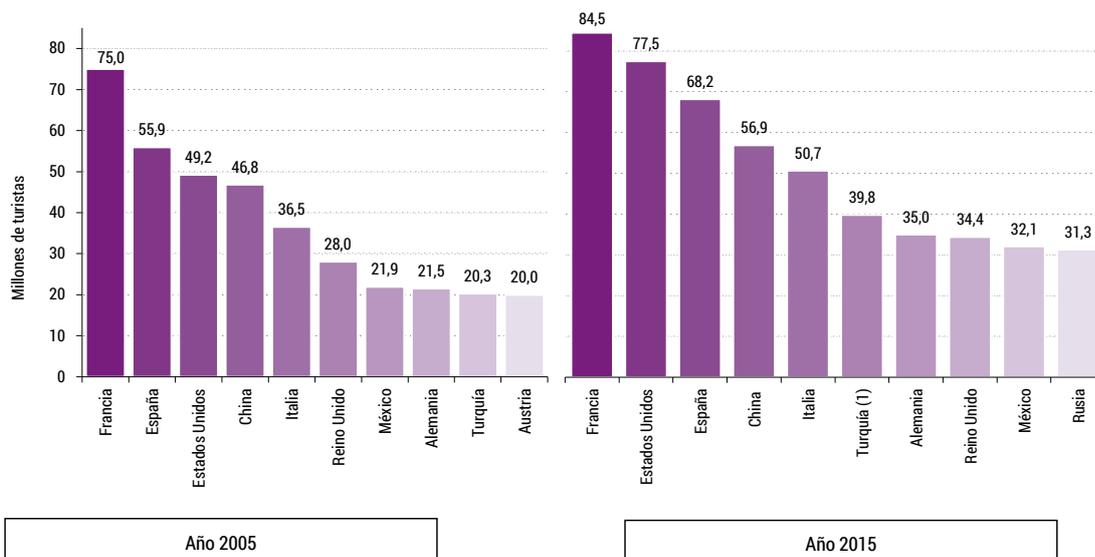
En la última década el desarrollo de la actividad turística a nivel internacional se caracterizó por el robusto crecimiento de las economías emergentes y el ascenso de las clases medias globales, particularmente en los denominados BRICs (Brasil, Rusia, India y China). Este fenómeno dio lugar a que mayor cantidad de la población del mundo acceda a nuevos consumos entre ellos el turismo, dando lugar a una aceleración del ritmo de crecimiento del sector. De esta manera, se está generando un cambio estructural en la distribución de las llegadas y de los ingresos por turismo internacional.

El *ranking* de llegadas muestra el desenvolvimiento de los países emergentes en el turismo internacional. Como se mencionó, estos países son los que han mostrado tasas de crecimiento muy por encima de la media mundial y han motorizado el crecimiento de las llegadas a nivel global.



Gráfico 1.2.3

Ranking de los principales 10 destinos turísticos del mundo según llegadas de turistas internacionales. Años 2005/2015.



Fuente: MINTUR en base al Tourism Highlights 2015 de la OMT (julio 2016) y cuadros "All Countries: Inbound Tourism: Arrivals 1995 - 2014 (01.2016)." Tourism Statistics, (1), pp. – OMT. (1) Dato correspondiente a 2014

Los gastos por conceptos de viajes y turismo de residentes chinos se multiplicó más de **20 veces** en los últimos 15 años

El desempeño más destacado del turismo emisor se dio en China, motor de gran parte de este crecimiento, tal como se puede ver en la sección siguiente. El incremento exponencial del gasto en turismo en el exterior de los turistas chinos eclipsa el desempeño del resto de los mercados emisores: sus importaciones de viajes medidas por la balanza de pagos se multiplicaron más de 20 veces en los últimos 15 años.

En cuanto a la evolución de cada mercado en la última década (2015-2005), se destacan por su excepcional desempeño en términos de crecimiento de los arribos: Taiwán (+205,9%), Japón (+194,0%), Tailandia (157,8%), Vietnam (125,7%) y Corea del Sur (+120,0%), Indonesia (108,0%), Filipinas (107,7%) e India (+105,1%); todos estos destinos se encuentran muy cercanos geográficamente a China, mercado que incrementó en mayor cuantía su emisor en la pasada década.

Entre los destinos con peor desempeño en la última década se encuentran Ucrania (-29,5%), Túnez (-15,6%) y Canadá (-5,3%). En el caso de Ucrania, la mala performance se ve explicada por la anexión por parte de Rusia de la península de Crimea, uno de los principales destinos turísticos del país. Por su parte, Túnez al igual que gran parte de la costa mediterránea africana perdió terreno como plaza turística a razón del aumento de la conflictividad y el terrorismo.

1.186 millones de turistas viajaron en 2015, un 4,6 % más que en 2014.

El caso canadiense obedece a razones bien diferentes y no vinculadas a conflictos bélicos como en los anteriores países. En este caso, el estancamiento del turismo en el país del norte se vio afectado por la brusca apreciación cambiaria del dólar canadiense frente a otras monedas, en particular el dólar americano.

1.2.2 Llegadas de turistas internacionales

Los arribos internacionales de turistas crecieron un 4,6% en 2015, alcanzando los 1.186 millones de turistas. De esta manera, el turismo internacional consolida su 6to. año de crecimiento consecutivo tras la crisis económica global de 2009.



Cuadro 1.2.1

Llegadas de turistas internacionales, variación interanual y cuota de mercado por región. Años 1990/2015.

REGIÓN	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado 2015*	Variación interanual (%)			Crecimiento medio anual 2005- 2015*
	1990	1995	2000	2005	2010	2014	2015*		13/12	14/13	15*/14	
Mundo	435	527	674	809	950	1.134	1.186	100%	4,2	4,6	4,6	3,9%
Economías avanzadas	296	336	420	466	513	619	653	55%	4	4,7	5,5	3,4%
Economías emergentes	139	191	253	343	437	515	533	45%	4,4	4,5	3,5	4,5%
Europa	261,5	304,7	386,4	453	489,4	580	608	51%	3,9	4,9	4,7	3,0%
Europa del Norte	28,7	36,4	44,8	59,9	62,8	70,8	75,9	12%	1,5	2,9	7,2	2,4%
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	174,4	180	30%	3,6	2,8	3,2	2,4%
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	95,1	98,9	120,2	126,6	21%	9,1	7,7	5,3	2,9%
Europa Meridional/Medit.	90,3	98	132,6	156,4	173,3	214,8	225,1	37%	1,9	5,6	4,8	3,7%
Asia y el Pacífico	55,8	82,1	110,3	154	205,5	264	279	24%	6,9	6,8	5,6	6,1%
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	136,3	142,1	51%	6	3,4	4,3	5,2%
Asia del Sudeste	21,2	28,5	36,3	49	70,5	97,3	104,6	37%	8,7	11,3	7,5	7,9%
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	13,3	14,2	5%	4,2	4,6	6,8	2,7%
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,1	17,5	18,3	7%	5,9	11,4	4,6	8,5%
Américas	92,8	109,1	128,2	133,3	150,2	182	193	16%	4,5	3,1	5,9	3,7%
América del Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	120,9	127,6	66%	4,1	3,6	5,5	3,6%
El Caribe	11,4	14	17,1	18,8	19,5	22,3	23,9	12%	3,1	2,8	7,2	2,4%
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	9,6	10,3	5%	7,3	2,6	7,3	5,0%
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,2	29,1	30,8	16%	6,3	1,5	5,8	5,3%
África	14,7	18,7	26,2	34,8	50,4	55	54	5%	4,8	4,7	-2,6	4,4%
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	19,7	20,4	18	34%	8,7	6	-11,8	2,6%
África Subsahariana	6,3	11,5	16	20,9	30,8	34,5	35,4	66%	2,8	4,1	2,6	5,4%
Oriente Medio	9,6	12,7	22,4	33,7	54,7	52	53	4%	-5,3	-3,1	1,7	4,7%

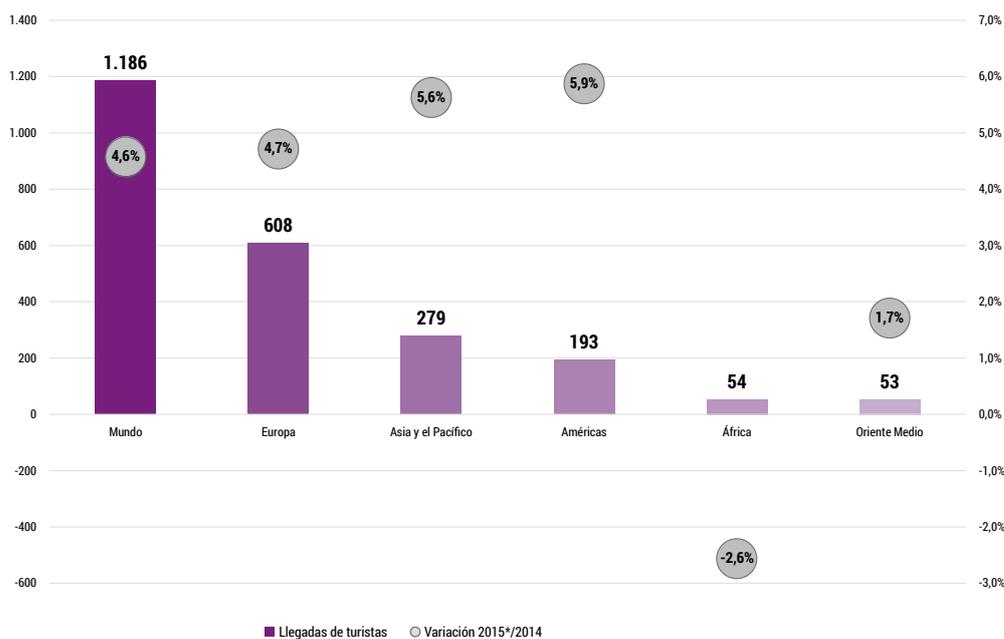
Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016).

En general, los niveles de demanda turística se mostraron robustos a lo ancho de todo el globo, aunque existieron algunos resultados mixtos en destinos particulares. Algunas regiones se vieron afectadas por factores económicos (grandes fluctuaciones de los tipos de cambio, nivel de crecimiento económico bajo y la caída de los precios de los commodities que afectó fuertemente el poder de compra de los viajeros de países emergentes), mientras que otras sufrieron el impacto de las amenazas a la seguridad de los turistas, y en algunos casos se dio la combinación de ambos factores.



Gráfico 1.2.4

Llegadas de turistas internacionales en el mundo, según región y variación interanual. Año 2015.



Fuente: MINTUR en base al Tourism Highlights 2015 de la OMT (julio de 2016).

Europa continúa siendo el destino más importante a nivel global, concentrando el 51,2% de los turistas internacionales del mundo. Las llegadas al viejo continente treparon un 4,7%, impulsadas por el buen desempeño de las llegadas a los destinos de Europa del norte (+7,3%), Europa central y oriental (+5,3%) y Europa del sur (península ibérica, península italiana y península balcánica) que registró un alza de 4,8%.

Los destinos de Asia y el Paífico lideraron el crecimiento, con un incremento de arribos del 5,6% anual, y ya alcanzan el 24% de las llegadas totales a nivel mundial. Dentro de esta región se destacan los buenos resultados de Oceanía (+7,4%), y Sudeste Asiático (+7,6%) en ambos casos el principal factor detrás del alza fue el ascenso del turismo emisivo chino.

Del otro lado del océano Pacífico, los arribos internacionales al continente americano presentaron un crecimiento del 5,9% anual. Se observaron variaciones positivas en todas las subregiones: Norteamérica (+5,5%), Caribe (+7,4%), Centroamérica (+7,1%) y Sudamérica (+5,8%).

El único continente con menores arribos que en 2014 fue África. El continente africano registró una caída de -3,3% en la llegadas producto de la profundización de los conflictos bélicos en el norte de África y el continuo asedio del terrorismo en toda la región. Fueron particularmente afectados los destinos de la costa argelina, tunecina, libia y egipcia del Mediterráneo; plazas con enorme flujo de turistas de origen europeo.

Finalmente, Medio Oriente una de las regiones que más ha invertido en los últimos años en infraestructura turística logró un crecimiento de las llegadas de 1,7%.

El ranking de llegadas de turistas internacionales (ver gráfico 1.2.3. de la sección anterior) continúa siendo liderado por Francia con 84,5 millones de turistas, lo siguen Estados Unidos, España, China Continental, Italia, Turquía, Alemania, Reino Unido, México y Rusia. En conjunto, estos diez mercados concentraron el 34,1% de las llegadas totales del mundo en 2015. Con respecto a 2014, se destacaron las mejoras del posicionamiento en el ranking de llegadas de México (que pasó del 10mo. al 9no. puesto), Tailandia (que ascendió del 14vo. al 11vo.), Austria (ascendió un lugar al 12vo puesto) y Japón (que subió del puesto 22 al 16).

La Argentina ocupa el **puesto 46** en el ranking de llegadas de turistas internacionales en 2015, avanzó un puesto con respecto a 2014.

Francia lideró el ranking de llegadas internacionales en 2015 con un total de **84,5 millones** de turistas

Cuadro 1.2.2

Llegadas internacionales de turistas, primeros 50 mercados. Años 2000/2015.



		LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES								
RANKING 2014	RANKING 2015	País	millones de turistas					Var. '15*/'00	Cuota de mercado (turistas)	
			2000	2005	2010	2014	2015			Var. '15*/'14
1	1	Francia	75,0	77,6	83,6	83,7	84,5	1,0%	12,7%	7,1%
2	2	Estados Unidos	49,2	60,0	70,0	75,0	77,5	3,3%	57,5%	6,5%
3	3	España	55,9	52,7	60,7	64,9	68,2	5,1%	22,0%	5,8%
4	4	China continental	46,8	55,7	55,7	55,6	56,9	2,3%	21,6%	4,8%
5	5	Italia	36,5	43,6	47,7	48,6	50,7	4,3%	38,9%	4,3%
6	6	Turquía	24,2	31,4	37,8	39,8	s.d.	s.d.	64,5% (1)	s.d.
7	7	Alemania	21,5	26,9	31,5	33,0	35,0	6,1%	62,8%	3,0%
8	8	Reino Unido	28,0	28,3	31,1	32,6	s.d.	s.d.	16,4% (1)	s.d.
10	9	México	21,9	23,3	24,2	29,3	32,1	9,6%	46,6%	2,7%
9	10	Federación Rusa	19,9	20,3	28,4	29,8	31,3	5,0%	57,3%	2,6%
14	11	Tailandia	11,6	15,9	26,5	24,8	29,9	20,6%	157,8%	2,5%
13	12	Austria	20,0	22,0	24,8	25,3	26,7	5,5%	33,5%	2,3%
11	13	Hong Kong (China)	14,8	20,1	25,7	27,8	26,7	-4,0%	80,4%	2,3%
12	14	Malasia	16,4	24,6	25,7	27,4	25,7	-6,2%	56,7%	2,2%
15	15	Grecia	14,8	15,0	17,9	22,0	23,6	7,3%	59,5%	2,0%
22	16	Japón	6,7	8,6	10,4	13,4	19,7	47,0%	194,0%	1,7%
16	17	Arabia Saudita	8,0	10,9	15,8	18,3	18,0	-1,6%	125,0%	1,5%
17	18	Canadá	18,8	16,2	16,1	16,5	17,8	7,9%	-5,3%	1,5%
18	19	Polonia	15,2	12,5	15,8	16,0	16,7	4,4%	9,9%	1,4%
21	20	Países Bajos	10,0	10,9	12,8	13,9	15,0	7,9%	50,0%	1,3%
24	21	Hungría	10,0	9,5	10,6	12,1	14,3	18,2%	43,0%	1,2%
19	22	Macao, (China)	9,0	11,9	14,3	14,6	14,3	-2,1%	58,9%	1,2%
20	23	Corea del Sur	6,0	8,8	12,2	14,2	13,2	-7,0%	120,0%	1,1%
26	24	Croacia	7,7	9,1	10,9	11,6	12,7	9,5%	64,9%	1,1%
23	25	Ucrania	17,6	21,2	24,7	12,7	12,4	-2,4%	-29,5%	1,0%
25	26	Singapur	7,1	9,2	11,9	11,9	12,1	1,7%	70,4%	1,0%
27	27	República Checa	9,4	8,6	10,3	10,6	11,1	4,7%	18,1%	0,9%
28	28	Suecia	4,9	5,0	11,0	10,5	s.d.	s.d.	114,3% (1)	s.d.
32	29	Taiwán	3,4	5,6	8,0	9,9	10,4	5,1%	205,9%	0,9%
35	30	Indonesia	5,0	7,0	8,8	9,4	10,4	10,6%	108,0%	0,9%
30	31	Dinamarca	9,2	8,7	8,6	10,3	s.d.	s.d.	12,0% (1)	s.d.
29	32	Marruecos	5,8	9,3	10,0	10,3	10,2	-1,0%	75,9%	0,9%
36	33	Portugal	6,0	6,8	8,3	9,3	10,2	9,7%	70,0%	0,9%
31	34	Emiratos Árabes Unidos	5,8	7,4	10,0	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
37	35	Suiza	7,2	8,6	9,0	9,2	9,3	1,1%	29,2%	0,8%
33	36	Egipto	8,2	14,1	9,2	9,6	9,1	-5,2%	11,0%	0,8%
34	37	Sudáfrica	7,4	8,1	9,5	9,5	8,9	-6,3%	20,3%	0,8%
38	38	Irlanda	7,3	7,1	8,3	8,8	s.d.	s.d.	20,5% (1)	s.d.
39	39	Bélgica	6,7	7,2	7,7	7,9	8,0	1,3%	19,4%	0,7%
41	40	India	3,9	5,8	7,0	7,7	8,0	3,9%	105,1%	0,7%
40	41	Vietnam	3,5	5,0	7,6	7,9	7,9	0,0%	125,7%	0,7%
44	42	Australia	5,5	5,8	6,4	6,9	7,4	7,2%	34,5%	0,6%
42	43	Bulgaria	4,8	6,0	6,9	7,3	s.d.	s.d.	52,1% (1)	s.d.
45	44	Brasil	5,4	5,2	5,8	6,4	6,3	-1,6%	16,7%	0,5%
46	45	Eslovaquia	6,2	5,4	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
47	46	Argentina	3,8	5,3	5,2	5,9	5,7	s.d.	50% (1)	s.d.
48	47	Rep Dominicana.	3,7	4,1	4,7	5,1	5,6	9,8%	51,4%	0,5%
51	48	Filipinas	2,6	3,5	4,8	4,8	5,4	12,5%	107,7%	0,5%
43	49	Túnez	6,4	7,8	7,4	7,2	5,4	-25,0%	-15,6%	0,5%
49	50	Iran	1,9	2,9	4,8	5,0	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016) y UNWTO Tourism Highlights (julio de 2016).
* Corresponde a la variación 2014/2000 por falta de información para calcular la variación 2015/2000.

Los gastos de turistas internacionales en alcanzó los **U\$S 1.260 millones de dólares en 2015**

1.2.3 Ingresos por turismo internacional

Los gastos de turistas internacionales en alojamiento, comidas y bebidas, entretenimiento, compras y otros servicios alcanzó los U\$S 1.260 millones de dólares en 2015, un crecimiento del 4,4% en términos reales (es decir, ajustado por variaciones tipo de cambio e inflación). No obstante, los ingresos por turismo se contrajeron en términos nominales 3,7% frente a 2014, en términos absolutos unos U\$S 49 millones. La diferencia en la evolución en términos nominales y reales evidencia el fortalecimiento del dólar frente al resto de las monedas del último año.

Los movimientos de los tipos de cambio dólar/euro hicieron que mientras que el gasto en la moneda estadounidense registra una baja de -3,7% i.a., medido en Euros el consumo se incrementó 15,2%. El gráfico 1.2.2. en la sección referida a la estructura permite ver esta evolución diferencial del gasto por turismo internacional medido en dólares y en euros corrientes.



Cuadro 1.2.3

Ingresos económicos por turismo internacional. Variación interanual y cuota de mercado por región. Años 2014-2015.

REGIÓN	Variación interanual			U\$S		euro		Participación		
	(en moneda local de cada país, a precios constantes)			miles de millones		por turista	miles de millones		por turista (%)	
	13/12	14/13	15*/14	2014	2015*	2015*	2014	2015*	2015*	2015*
Mundo	5,9	5,1	4,4	1.309	1.260	1.060	986	1.136	960	100%
Economías avanzadas	6,1	4,9	3,1	829	774	1.190	624	698	1.070	61%
Economías emergentes	5,5	5,5	6,7	481	486	910	362	438	820	39%
Europa	4,1	4,3	3	513,5	450,7	740	387	406	670	36%
Europa del Norte	7,5	6,4	7,6	82,5	78,4	1.030	62,1	70,7	930	17%
Europa Occidental	2,2	3,3	0,2	173,7	146,4	810	130,7	131,9	730	32%
Europa Central/Oriental	3,5	-0,9	-0,4	58,2	50,1	400	43,8	45,2	360	11%
Europa Meridional/Medit.	4,8	6,1	5	199,2	175,8	780	149,9	158,4	700	39%
Asia y el Pacífico	9,3	5,3	4	420,1	418,3	1.500	316	377	1.360	33%
Asia del Nordeste	10,4	6,1	0,8	238	236,7	1.670	179,1	213,3	1.500	57%
Asia del Sudeste	10,6	2,0	7,8	108,1	108,3	1.030	81,4	97,6	930	26%
Oceanía	2	7,2	9,9	44,6	41,9	2.940	33,6	37,8	2.650	10%
Asia Meridional	8,7	8,5	7,1	29,4	31,4	1.720	22,1	28,3	1.550	8%
Américas	6,7	6,4	7,8	288	303,7	1.580	217	274	1.420	24%
América del Norte	7,4	6,6	8,2	225	238,5	1.870	169,3	214,9	1.680	79%
El Caribe	3,7	4,8	5,8	26,7	28,1	1.170	20,1	25,3	1.060	9%
América Central	7,1	6,2	7,3	10,6	11,5	1.120	8	10,4	1.010	4%
América del Sur	3,4	6,2	7	25,7	25,6	830	19,3	23	750	8%
África	2,4	2,4	2,4	36,1	33,2	620	27	30	560	3%
África del Norte	-2,1	5,2	-9,8	10,6	8,6	470	8	7,7	430	26%
África Subsahariana	4,2	1,4	7,5	25,5	24,6	680	19,2	22,1	620	74%
Oriente Medio	-4,6	7,4	4,3	51,6	54,4	1.020	39	49	920	4%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016).

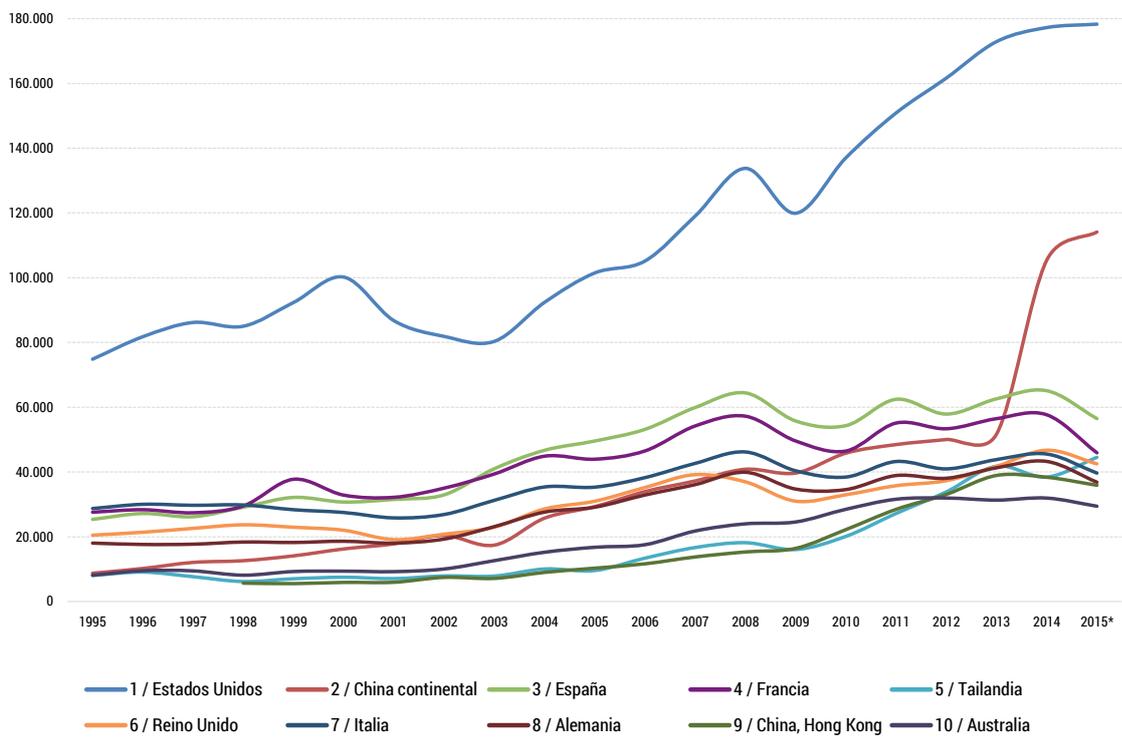
Los ingresos por turismo en las economías avanzadas, que concentran el 61,4% del total de ingresos mundiales, registraron incrementos de medidos en términos constantes de 3,1%, tasa muy inferior al ritmo de crecimiento de los ingresos en países emergentes, que fue de 6,7% anual.

A nivel regional, los mayores crecimientos se observaron en las Américas (+7,8% i.a. a precios constantes), Asia y Pacífico (+4,0%) y Oriente medio, región que también tuvo un crecimiento destacado (+4,3%) aunque desaceleró su crecimiento con respecto a 2014. Entre las subregiones se destaca particularmente la evolución de la subregión Oceanía (+9,9%).

Por su parte, todas las subregiones de las Américas presentaron resultados muy positivos, totalizando gastos por turismo por U\$S 303,7 mil millones. América del Norte, América Central, América del Sur y el Caribe tuvieron crecimientos anuales de 8,2%, 7,3%, 7,0% y 5,8% respectivamente. De este modo, América del Norte incrementa su peso en la región, con 79% del total regional (U\$S 238,5 mil millones).

Los principales países en el ranking de exportadores por turismo internacional de 2015 fueron, en orden descendente: Estados Unidos, China continental, España, Francia, Reino Unido, Tailandia, Italia, Alemania, Hong Kong (China), y Macao (China). En el gráfico 1.2.5. se presenta la evolución entre 1995 y 2015 de los ingresos por viajes y turismo de estos diez mercados. Con ingresos por US\$ 204,5 mil millones, los Estados Unidos lidera por el ranking de exportaciones de turismo del mundo. Éste mercado concentra el 16,2% de los ingresos por turismo receptivo, seguido por China que tiene una cuota de mercado del 9,3% (ver cuadro 1.2.4).

Gráfico 1.2.5 Ingresos económicos por turismo internacional. Principales Países del mundo. Años 1995-2015.



Estados Unidos lidera el ranking de ingresos por turismo internacional. En 2015 registró exportaciones en concepto de viajes por **U\$S 204,5 mil millones**

Fuente: FMI y Bancos Centrales Nacionales.

Asimismo, en el cuadro 1.2.4. se puede observar la variación respecto a 2014 de los ingresos por turismo del exterior registrados por los 50 principales mercados receptores. EE.UU. y China continental tuvieron crecimientos, consolidando su primer y segundo puesto (+6,9% y +8,3%, respectivamente). Se destacan los crecimientos de Tailandia (+16%), Japón (+32,5%) y México (+9,4%), entre otros. Por su parte, son significativas las mermas en Europa de España y Francia (del 13,2% y el 21%, respectivamente), Italia (-13,3%) y Alemania (-14,9%). En Asia se observan caídas en Malasia (-22,1%) y Singapur (-12,5%).



Cuadro 1.2.4

Ranking de los principales mercados receptores de turistas internacionales según ingresos económicos de la balanza de pagos por año. Años 1995/2015.

RANKING 2015	RANKING 2014	País	EXPORTACIONES POR VIAJES Y TURISMO DE LA BALANZA DE PAGOS						Var. 15/14	Participación en ingresos por turismo receptivo global
			millones de US\$							
			1995	2000	2005	2010	2014	2015		
1	1	Estados Unidos	74.834	100.188	101.469	137.010	191.325	204.523	6,9%	16,2%
2	2	China continental	8.730	16.231	29.296	45.814	105.380	114.109	8,3%	9,1%
3	3	España	25.368	30.722	49.566	54.305	65.111	56.526	-13,2%	4,5%
4	4	Francia	27.587	32.851	43.947	46.466	58.150	45.920	-21,0%	3,6%
5	6	Reino Unido	20.487	22.003	30.975	32.969	46.539	45.464	-2,3%	3,5%
6	9	Tailandia	8.035	7.483	9.577	20.116	38.423	44.553	16,0%	3,6%
7	7	Italia	28.717	27.493	35.319	38.438	45.488	39.449	-13,3%	3,1%
8	8	Alemania	18.036	18.610	29.122	34.564	43.321	36.867	-14,9%	2,9%
9	10	China, Hong Kong	...	5.906	10.296	22.201	38.376	36.150	-5,8%	2,9%
10	11	Australia	8.130	9.375	16.750	28.472	31.935	29.413	-7,9%	2,3%
11	12	Turquía	4.957	7.636	19.191	22.585	29.552	26.616	-9,9%	2,1%
12	17	Japón	...	3.373	12.430	13.224	18.853	24.983	32,5%	2,0%
13	14	Austria	16.243	18.758	20.824	18.303	-12,1%	1,5%
14	22	México	6.179	8.294	11.803	11.992	16.208	17.734	9,4%	1,4%
15	13	Malasia	3.969	5.011	8.846	18.152	22.595	17.597	-22,1%	1,4%
16	16	Singapur	7.610	5.142	6.209	14.178	19.134	16.743	-12,5%	1,3%
17	20	Canadá	7.917	10.778	13.651	15.829	17.445	16.229	-7,0%	1,3%
18	21	Suiza	9.459	6.655	10.044	14.724	17.439	16.198	-7,1%	1,3%
19	19	Grecia	4.135	9.219	13.333	12.479	17.793	15.673	-11,9%	1,2%
20	18	Corea, Republica de	5.150	6.834	5.806	10.328	17.836	15.285	-14,3%	1,2%
21	23	Países Bajos	6.578	7.197	8.770	11.653	14.704	13.211	-10,2%	1,0%
22	25	Portugal	4.831	5.243	7.676	10.006	13.888	12.606	-9,2%	1,0%
23	26	Suecia	3.471	4.031	6.665	8.653	12.856	12.235	-4,8%	1,0%
24	24	Bélgica	9.845	11.395	13.921	11.736	-15,7%	0,9%
25	33	Arabia Saudita	4.626	6.712	8.238	10.130	23,0%	0,8%
26	28	Polonia	2.306	5.677	6.304	9.576	11.234	9.728	-13,4%	0,8%
27	32	Nueva Zelanda	...	2.911	6.486	6.523	8.424	8.910	5,8%	0,5%
28	30	Croacia	1.349	2.750	7.364	8.069	9.865	8.833	-10,5%	0,7%
29	27	Federación Rusa	4.312	3.429	5.870	8.830	11.759	8.465	-28,0%	0,7%
30	31	Sudáfrica	2.126	2.677	7.516	9.085	9.348	8.235	-11,9%	0,7%
31	39	Libano	5.532	7.861	6.523	6.857	5,1%	0,7%
32	34	Dinamarca	3.691	3.671	7.632	6.623	-13,2%	0,5%
33	42	República Dominicana	1.571	2.860	3.518	4.163	5.630	6.118	8,7%	0,5%
34	35	Egipto	2.684	4.345	6.851	12.528	7.208	6.065	-15,9%	0,5%
35	38	República Checa	2.880	2.973	4.813	7.172	6.822	6.048	-11,4%	0,5%
36	36	Marruecos	1.296	2.039	4.610	6.702	7.056	6.003	-14,9%	0,5%
37	37	Brasil	972	1.810	3.861	5.261	6.843	5.844	-14,6%	0,5%
38	43	Israel	2.993	4.114	2.866	5.106	5.695	5.365	-5,8%	0,4%
39	40	Hungría	2.928	3.733	4.120	5.587	5.872	5.344	-9,0%	0,4%
40	45	Filipinas	1.136	2.156	2.287	2.645	5.030	5.276	4,9%	0,4%
41	48	Qatar	4.591	5.035	9,7%	0,4%
42	41	Noruega	2.238	2.050	3.494	4.692	5.639	4.952	-12,2%	0,4%
43	46	Irlanda	4.782	4.086	4.857	4.793	-1,3%	0,4%
44	47	Argentina	2.222	2.904	2.729	4.942	4.624	4.400	-4,8%	0,3%
45	51	Colombia	657	1.030	1.539	2.797	3.825	4.245	11,0%	0,3%
46	52	Panamá	309	458	780	1.745	3.728	4.199	12,6%	0,3%
47	44	Luxemburgo	...	1.686	3.518	4.145	5.314	4.161	-21,7%	0,3%
48	49	Jordania	660	723	1.441	3.585	4.375	4.065	-7,1%	0,3%
49	54	Costa Rica	681	1.302	1.671	1.999	3.061	3.326	8,7%	0,3%
50	55	Perú	428	837	1.308	2.008	3.077	3.320	7,9%	0,3%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016) y UNWTO Tourism Highlights (julio de 2016).

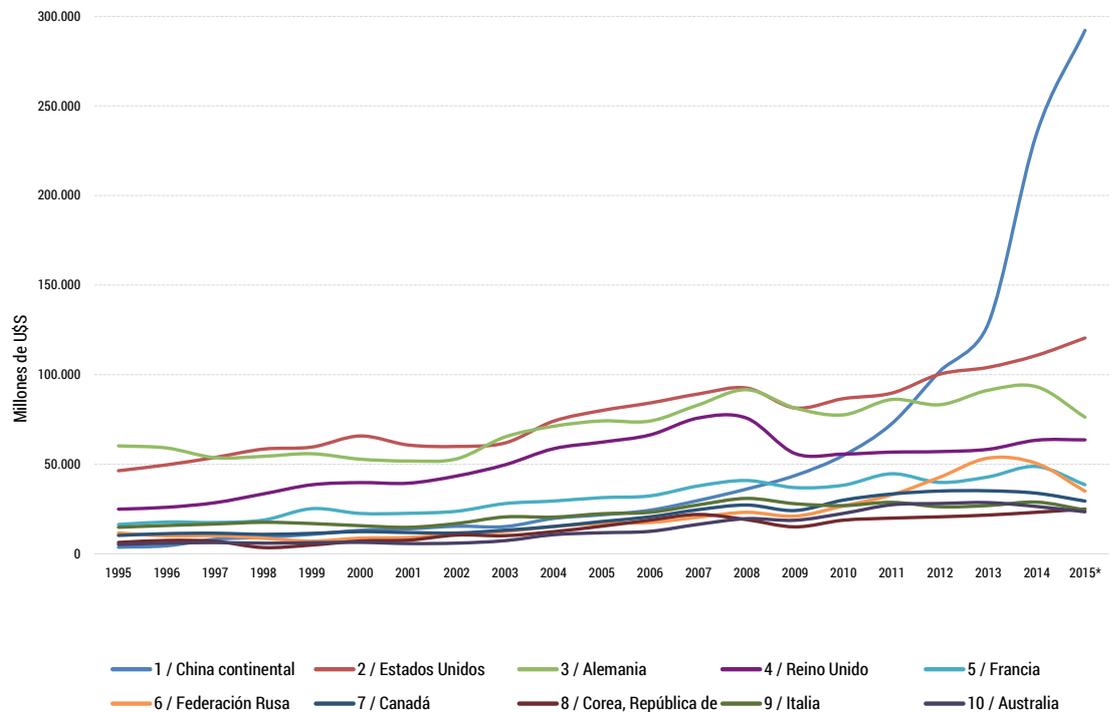
1.2.4 Egresos del turismo internacional

Por el lado del turismo emisor internacional, medido desde el punto de vista de los egresos económicos, se observa que los principales países en el ranking de gasto turístico en el exterior de 2015 fueron, en orden descendente: China continental (U\$S292,2 mil millones), Estados Unidos (U\$S 120,5 mil millones), Alemania (U\$S 76,3 mil millones), Reino Unido, Francia, Rusia, Canadá, Corea del Sur, Italia y Australia.



Gráfico 1.2.6

Egresos económicos por turismo internacional. Principales países gastadores en el exterior. Años 1995-2015.



Fuente: FMI y Bancos Centrales Nacionales.

Asimismo, en el cuadro siguiente (Cuadro 1.2.5.) se presentan los datos del gasto en turismo en el exterior registrados por las balanzas de pagos de los 50 principales mercados emisores. El *ranking* de los principales países se mantiene en gran parte respecto al año 2014. Sin embargo, el gasto medido en dólares presenta variaciones interanuales negativas en la mayoría de los mercados emisores. Esto fue mayormente explicado por el fortalecimiento del dólar frente al euro, que se deriva en una fuerte retracción del gasto de los mercados europeos (Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, Bélgica y España), así como de otros mercados.



Cuadro 1.2.5

Ranking de los principales mercados emisores turísticos del mundo según egresos económicos de la balanza de pagos por año según destino. Años 1995/2015.

RANKING 2015	RANKING 2014	País	IMPORTACIONES POR VIAJES Y TURISMO DE LA BALANZA DE PAGOS						Participación en gasto emisor global	
			millones de US\$							
			1995	2000	2005	2010	2014	2015		Var. 15/14
1	1	China continental	3.688	13.114	21.759	54.880	234.662	292.200	24,5%	23,7%
2	2	Estados Unidos	46.379	65.786	79.990	86.623	110.788	120.473	8,7%	9,8%
3	3	Alemania	60.260	52.824	74.190	77.580	93.252	76.278	-18,2%	6,2%
4	4	Reino Unido	24.926	39.750	62.318	55.663	63.426	63.625	0,3%	5,2%
5	6	Francia	16.358	22.535	31.354	38.304	48.733	38.561	-20,9%	3,1%
6	5	Federación Rusa	11.599	8.731	16.972	26.693	50.428	34.934	-30,7%	2,8%
7	7	Canadá	10.260	12.365	18.021	29.976	33.817	29.438	-12,9%	2,4%
8	14	Corea, Republica de	6.341	7.132	15.406	18.766	23.192	24.958	7,6%	2,0%
9	8	Italia	14.811	15.685	22.370	26.908	28.857	24.451	-15,3%	2,0%
10	9	Australia	5.165	6.388	11.749	22.558	26.416	23.445	-11,2%	1,9%
11	11	Singapur	4.660	4.938	10.070	18.700	24.360	22.056	-9,5%	1,8%
12	15	China, Hong Kong	...	12.502	13.305	17.357	22.011	s.d.	//	s.d
13	12	Arabia Saudita	9.087	21.135	24.118	20.725	-14,1%	1,7%
14	13	Bélgica	14.948	18.866	23.811	18.739	-21,3%	1,5%
15	15	Países Bajos	11.674	12.191	13.724	19.044	21.390	18.201	-14,9%	1,5%
16	19	España	4.539	5.969	15.175	16.928	17.968	17.733	-1,3%	1,4%
17	10	Brasil	3.391	3.894	4.720	15.965	25.567	17.357	-32,1%	1,4%
18	18	Suecia	5.448	8.087	10.306	13.065	18.531	16.854	-9,0%	1,4%
19	16	Japón	...	31.884	37.565	27.950	19.314	15.971	-17,3%	1,3%
20	20	Suiza	7.420	5.431	8.803	11.173	17.128	15.968	-6,8%	1,3%
21	17	Noruega	4.232	4.601	9.678	13.472	18.853	15.821	-16,1%	1,3%
22	23	Kuwait	2.248	2.495	4.532	6.434	11.268	12.381	9,9%	1,0%
23	25	Filipinas	422	1.642	3.018	5.487	10.598	11.660	10,0%	0,9%
24	22	Malasia	2.314	2.075	3.711	8.324	12.442	10.589	-14,9%	0,9%
25	27	Méjico	3.171	5.499	7.600	7.255	9.606	10.100	5,1%	0,8%
26	24	Austria	9.316	10.122	10.849	9.012	-16,9%	0,7%
27	26	Dinamarca	4.288	4.669	10.315	8.692	-15,7%	0,7%
28	29	Qatar	8.682	8.171	-5,9%	0,7%
29	28	Polonia	410	3.315	5.547	8.570	8.868	7.941	-10,5%	0,6%
30	31	Tailandia	4.271	2.772	3.800	5.623	7.070	7.588	7,3%	0,6%
31	21	India	996	2.690	6.187	10.490	14.596	7.514	-48,5%	0,6%
32	33	Argentina	3.278	4.425	2.790	4.878	5.362	5.920	10,4%	0,5%
33	32	Irlanda	6.074	7.071	6.059	5.419	-10,6%	0,4%
34	37	Turquía	911	1.713	3.104	5.194	5.072	5.368	5,8%	0,4%
35	30	Indonesia	2.172	3.197	3.584	6.395	7.682	5.351	-30,3%	0,4%
36	36	República Checa	1.635	1.276	2.405	4.252	5.133	4.867	-5,2%	0,4%
37	42	Israel	2.120	2.804	2.895	3.707	4.238	4.750	12,1%	0,4%
38	39	Libano	2.908	4.515	4.995	4.741	-5,1%	0,4%
39	34	Finlandia	2.278	1.852	3.057	...	5.286	4.563	-13,7%	0,4%
40	38	Ucrania	210	470	2.805	3.742	5.061	4.443	-12,2%	0,4%
41	40	Colombia	878	1.060	1.499	2.641	4.678	4.324	-7,6%	0,4%
42	41	Portugal	2.099	2.228	3.050	3.906	4.407	4.005	-9,1%	0,3%
43	43	Nueva Zelanda	...	1.450	2.671	3.039	4.108	3.727	-9,3%	0,3%
44	44	Luxemburgo	...	1.309	2.959	3.523	3.876	3.314	-14,5%	0,3%
45	46	Egipto	1.278	1.072	1.629	2.240	3.140	3.140	0,0%	0,3%
46	45	Sudáfrica	1.849	2.085	3.374	5.595	3.169	2.998	-5,4%	0,2%
47	47	Azerbaiyán	146	132	164	782	3.008	2.603	-13,5%	0,2%
48	48	Grecia	1.323	4.558	3.039	2.854	2.754	2.259	-18,0%	0,2%
49	49	República Eslovaca	321	296	...	1.944	2.468	2.125	-13,9%	0,2%
50	51	Venezuela	1.714	1.058	1.276	2.013	2.324	2.124	-8,6%	0,2%

Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016) y UNWTO Tourism Highlights (julio de 2016).

La Argentina ocupa el puesto 33

en el ranking de mercados emisores en 2015, avanzó un puesto con respecto a 2014.

China continúa creciendo a tasas extraordinariamente altas (+23,7% en 2015) que lo ubican en el primer puesto del ranking global de egresos, con casi el 25% del total. De este modo, más que duplica al número dos del ranking, Estados Unidos, que concentra el 9,8% de los egresos mundiales por turismo. Se destaca el crecimiento de la República de Corea, ya que con un aumento del 7,6% del gasto en U\$S, escaló del 14° al 8° puesto del ranking.

Por su parte, países exportadores de petróleo y minerales (*commodities* cuyos precios tuvieron fuertes caídas en 2015) también reflejaron fuerte retracciones de los flujos de turistas al exterior. Confluyen en este diagnóstico los mercados de Rusia, Canadá, México, Arabia Saudita, Noruega, Kuwait, Colombia, Malasia, Australia, Brasil y Venezuela.

En este marco, las devaluaciones de las monedas emergentes con respecto al dólar, incrementaron el poder adquisitivo de los ciudadanos de Estados Unidos que aumentaron su gasto fuera del país. Los gastos de este mercado crecieron 7,0% anual en 2015. Al mismo tiempo, esto generó la marcada retracción del gasto de los turistas provenientes de estos países, fundamentalmente Brasil (-32,1%) y Rusia (-30,7%)

1.3 PANORAMA REGIONAL

1.3.1 Análisis estructural del turismo internacional en las Américas. Década 2005-2015.

En el período 2005 – 2015, las llegadas de turistas a las Américas crecieron a una tasa media anual de 3,7%, cifra inferior a la media mundial para el mismo período. Esto significó un incremento de aproximadamente 60 millones de turistas. Su participación sobre el total mundial se mantuvo estable durante esos 10 años, en torno al 16%.

Gráfico 1.3.1 Llegadas de turistas internacionales a las Américas por año. Años 1990-2015.



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016), Volumen 13 (abril de 2015), Volumen 12 (junio de 2014), Volumen 9 (agosto de 2011), Volumen 8 (octubre de 2010), Volumen 7 (junio de 2009), Volumen 6 (junio de 2008) y Volumen 3 (junio de 2005).

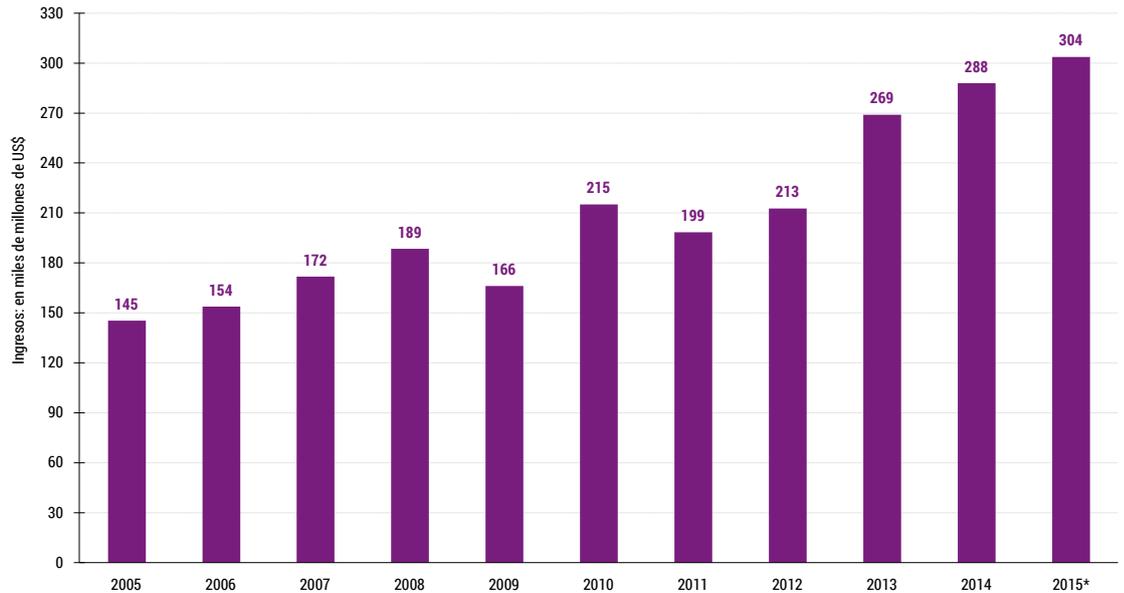
3,7%
 es el promedio
 anual de incremen-
 to de llegadas de tu-
 ristas internacio-
 nales en las Améri-
 cas entre 2005 y 2015

Dentro de las subregiones que la componen, América del Sur fue la que creció a la mayor tasa, 5,3% promedio anual en el período, seguida de América Central (5,0%) y América del Norte (3,6%). El Caribe fue la subregión en el que los arribos se incrementaron al menor ritmo, con 2,4% de crecimiento medio por año.

En cuanto a los ingresos por turismo internacional, las Américas registran en el período 2005-2015 un robusto crecimiento. Los consumos de turistas internacionales se duplicaron en la última década superando los U\$S 300 mil millones el último año.

Gráfico 1.3.2

Ingresos económicos de turistas internacionales a las Américas por año. Años 2005-2015.



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016), Volumen 13 (abril de 2015), Volumen 12 (junio de 2014), Volumen 9 (febrero de 2011), Volumen 8 (octubre de 2010) Volumen 6 (enero de 2008) y Volumen 3 (junio de 2005).

1.3.2 Llegadas e Ingresos económicos por turismo internacional en las Américas

En 2015, las Américas consolidaron los buenos resultados observados en 2014 con un crecimiento del 5,9% en lo arribos, totalizando 193 millones de arribos. En términos absolutos, esto significa 11 millones de turistas internacionales adicionales respecto del año anterior. Por su parte, los ingresos de divisas por turismo se incrementaron un 8%, y totalizaron U\$S 304 mil millones.

193 millones
 de arribos registraron
 la región de las Améri-
 cas en el año 2015, 11
 millones de turistas
 más que en el 2014.

Como se explicó anteriormente, la apreciación del dólar estadounidense potenció el emisorio desde ese país, beneficiando particularmente al Caribe y a Centroamérica, ambos registrando tasas de crecimiento por encima del 7%. Los resultados en Sudamérica (+5,8%) y Norteamérica (+5,5%) también fueron superiores a la media global. Algunos destinos sudamericanos se vieron impulsados por el crecimiento del emisorio argentino.

Para los próximos años la OMT prevé que el crecimiento se mantenga a niveles robustos con incrementos de +4% a +5% en los arribos internacionales. Para el largo plazo la institución multilateral espera una desaceleración relativa, así se alcanzaría los 248 millones de turistas en 2030.

La mayor porción de turistas que visita la región eligió América del Norte, subregión que concentra el 66,3% de las llegadas y el 78,5% del gasto a nivel regional. Dentro de ésta, los Estados Unidos acapara el 60,8% de las llegadas y el 85,8% de los gastos respectivamente.



Cuadro 1.3.1

Llegadas e ingresos económicos por turismo internacional, variación interanual y cuota de mercado por región. Años 2010/2015.

REGIÓN	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos económicos por turismo internacional					
	2010	2013	2014	2015*	Cuota de mercado 2015*	Variación interanual 2015*/2014	2010	2013	2014	2015	Cuota de mercado 2015*	Variación interanual 2015*/2014
	(en miles)						(en millones de U\$S)					
Américas	150.195	167.560	181.851	192.564	100,0%	5,9%	215.186	269.044	288.008	303.650	100,0%	5,4%
América del Norte	99.520	110.205	120.904	127.574	66,3%	5,5%	164.831	209.089	224.978	238.485	78,5%	6,0%
Canadá	16.219	16.059	16.537	17.970	14,1%	8,7%	15.829	17.656	17.445	16.229	6,8%	-7,0%
México	23.290	24.151	29.346	32.093	25,2%	9,4%	11.992	13.949	16.208	17.734	7,4%	9,4%
Estados Unidos	60.010	69.995	75.022	77.510	60,8%	3,3%	137.010	177.484	191.325	204.523	85,8%	6,9%
Caribe	19.539	21.111	22.282	23.941	12,4%	7,4%	22.809	25.349	26.701	28.100	9,3%	5,2%
Anguila	62	69	71	73	0,3%	2,8%	99	121	123	127	0,5%	3,3%
Antigua y Barbuda	230	243	249	250	1,0%	0,4%	298	322	330	333	1,2%	0,9%
Aruba	825	979	1.072	1.225	5,1%	14,3%	1.251	1.495	1.605	1.652	5,9%	2,9%
Bahamas	1.370	1.366	1.427	1.472	6,1%	3,2%	2.163	2.285	2.308	2.379	8,5%	3,1%
Barbados	532	509	520	592	2,5%	13,8%	1.038	964	888	922	3,3%	3,8%
Bermuda	232	236	224	220	0,9%	-1,8%	442	440	401	386	1,4%	-3,7%
Islas Vírgenes Británicas	330	366	386	393	1,6%	1,8%	389	421	459	484	1,7%	5,4%
Islas Caimán	288	345	383	385	1,6%	0,5%	485	500	565	s.d.	s.d.	s.d.
Cuba	2.507	2.829	2.970	3.491	14,6%	17,5%	2.187	2.325	2.367	s.d.	s.d.	s.d.
Curacao	342	441	455	468	2,0%	2,9%	385	583	635	609	2,2%	-4,1%
Dominica	77	78	82	74	0,3%	-9,8%	94	103	127	128	0,5%	0,8%
República Dominicana	4.125	4.690	5.141	5.600	23,4%	8,9%	4.163	5.064	5.630	6.118	21,8%	8,7%
Granada	110	116	134	141	0,6%	5,2%	112	119	128	137	0,5%	7,0%
Guadalupe	392	487	486	s.d.	s.d.	s.d.	510	671	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Haití	255	420	465	516	2,2%	11,0%	383	546	578	609	2,2%	5,4%
Jamaica	1.922	2.008	2.080	2.123	8,9%	2,1%	2.001	2.074	2.255	2.379	8,5%	5,5%
Martinique	476	490	490	487	2,0%	-0,6%	472	484	483	s.d.	s.d.	s.d.
Montserrat	6	7	9	9	0,0%	0,0%	6	6	6	6	0,0%	0,0%
Puerto Rico	3.186	3.172	3.246	3.542	14,8%	9,1%	3.211	3.311	3.439	3.825	13,6%	11,2%
Santa Lucía	306	319	338	345	1,4%	2,1%	309	347	360	373	1,3%	3,6%
St. Kitts & Nevis	98	107	113	118	0,5%	4,4%	90	100	104	109	0,4%	4,8%
St. Martín	443	467	500	505	2,1%	1,0%	674	857	906	936	3,3%	3,3%
San Vicente y Granadinas	72	72	71	75	0,3%	5,6%	86	97	101	104	0,4%	3,0%
Trinidad y Tobago	388	434	413	440	1,8%	6,5%	450	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Islas Turcos y Caicos	281	291	357	386	1,6%	8,1%	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Islas Vírgenes Estadounidenses	590	570	602	s.d.	s.d.	s.d.	1.013	1.232	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Centro América	7.908	9.087	9.592	10.276	5,3%	7,1%	6.946	9.899	10.623	11.510	3,8%	8,3%
Belice	242	294	321	341	3,3%	6,2%	249	351	374	408	3,5%	9,1%
Costa Rica	2.100	2.428	2.527	2.660	25,9%	5,3%	2.246	2.928	3.061	3.326	28,9%	8,7%
El Salvador	1.150	1.283	1.345	1.402	13,6%	4,2%	390	621	822	817	7,1%	-0,6%
Guatemala	1.219	1.331	1.455	1.464	14,2%	0,6%	1.378	1.481	1.564	1.580	13,7%	1,0%
Honduras	863	863	868	914	8,9%	5,3%	626	608	630	650	5,6%	3,2%
Nicaragua	1.011	1.229	1.330	1.386	13,5%	4,2%	313	417	445	529	4,6%	18,9%
Panamá	1.324	1.658	1.745	2.109	20,5%	20,9%	1.745	3.493	3.728	4.199	36,5%	12,6%
América del Sur	23.229	27.158	29.073	30.773	16,0%	5,8%	20.599	24.707	25.706	25.555	8,4%	-0,6%
Argentina	5.325	5.246	5.931	5.734	18,6%	-3,3%	4.942	4.313	4.624	4.400	17,2%	-4,8%
Bolivia	679	798	871	s.d.	s.d.	s.d.	379	574	652	711	2,8%	9,0%
Brasil	5.161	5.813	6.430	6.306	20,5%	-1,9%	5.261	6.474	6.843	5.844	22,9%	-14,6%
Chile	2.801	3.576	3.674	4.478	14,6%	21,9%	1.645	2.181	2.259	2.408	9,4%	6,6%
Colombia	2.385	2.288	2.565	2.978	9,7%	16,1%	2.797	3.611	3.825	4.245	16,6%	11,0%
Ecuador	1.047	1.364	1.557	1.542	5,0%	-1,0%	781	1.246	1.482	1.551	6,1%	4,7%
Guayana Francesa	189	180	185	199	0,6%	7,6%	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.
Guyana	152	200	206	207	0,7%	0,5%	80	77	79	65	0,3%	-17,7%
Paraguay	465	610	649	1.215	3,9%	87,2%	217	273	284	484	1,9%	70,4%
Perú	2.299	3.164	3.215	3.456	11,2%	7,5%	2.008	3.009	3.077	3.320	13,0%	7,9%
Suriname	205	249	252	228	0,7%	-9,5%	61	84	95	88	0,3%	-7,4%
Uruguay	2.349	2.684	2.682	2.773	9,0%	3,4%	1.509	1.921	1.757	1.777	7,0%	1,1%
Venezuela	526	986	857	s.d.	s.d.	s.d.	831	858	643	575	2,3%	s.d.

Fuente: MINTUR en base al Tourism Highlights 2015 de la OMT (julio de 2016).

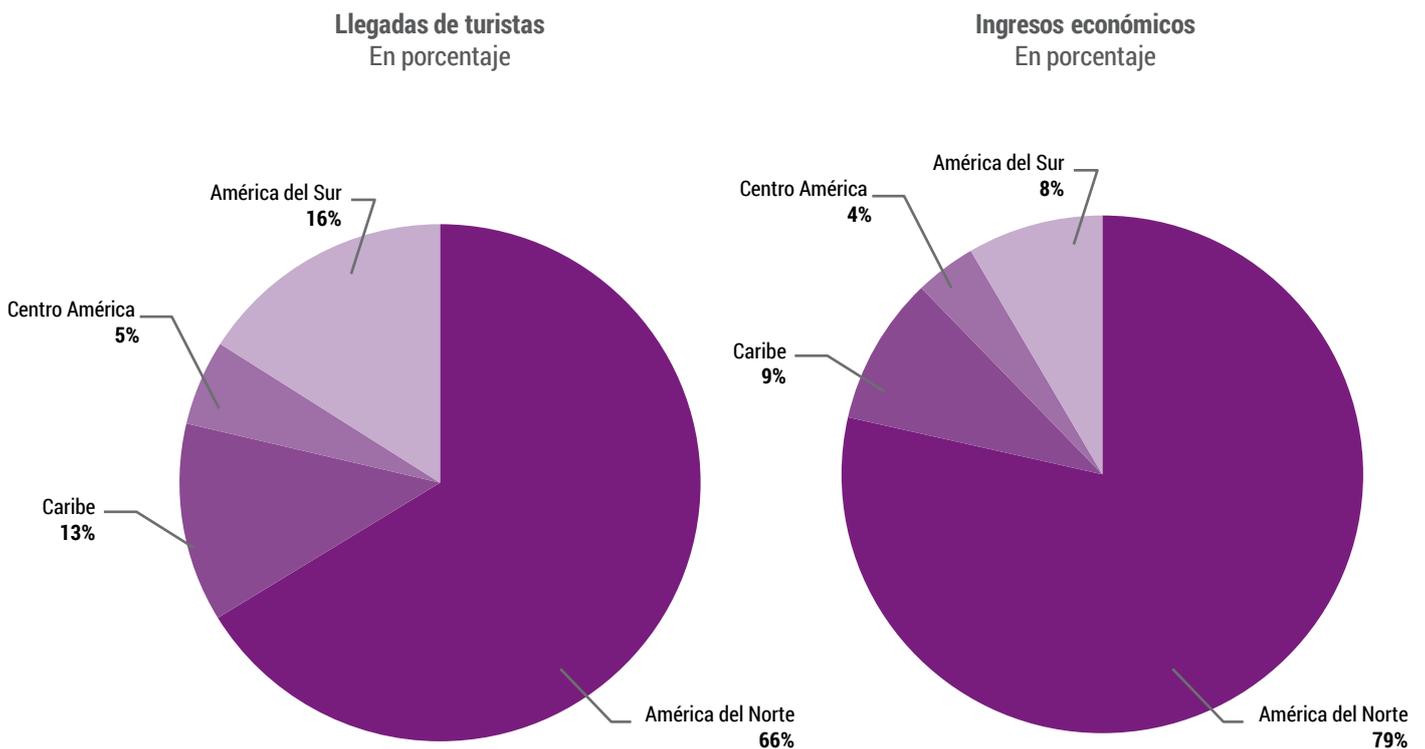
La subregión Caribe, con una cuota de mercado de 12,4% presentó un balance positivo en el 2015. Este año, llegaron al Caribe, 23,9 millones de turistas, un 7,4% más que en 2014. Gran parte del crecimiento se ve explicado por el alza en los arribos a Cuba (+17,5%), país que se encuentra atravesando un proceso de normalización de sus relaciones con los Estados Unidos, lo que se espera dará lugar a un robusto crecimiento del sector turístico en el país. Se observan también muy buenos resultados en otros destinos líderes como Aruba (+14,3%) y República Dominicana (+8,9%).

Por su parte, la subregión Centroamérica, que contribuye con el 5,3% de los arribos a la región, registró un aumento en el número de turistas internacionales del 7,1%. Se destacó el desempeño de Panamá que aumentó sus arribos un 20,9%.



Gráfico 1.3.3

Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo a las Américas, distribución porcentual. Año 2015.



Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016).

América del Sur, subcontinente que concentra el 16,0% de las llegadas de la Américas, presentó un incremento en las llegadas de turistas internacionales del 5,8% y alcanzó los 30,7 millones de arribos. En términos absolutos, esto significa 1,7 millones de turistas más que en 2014.

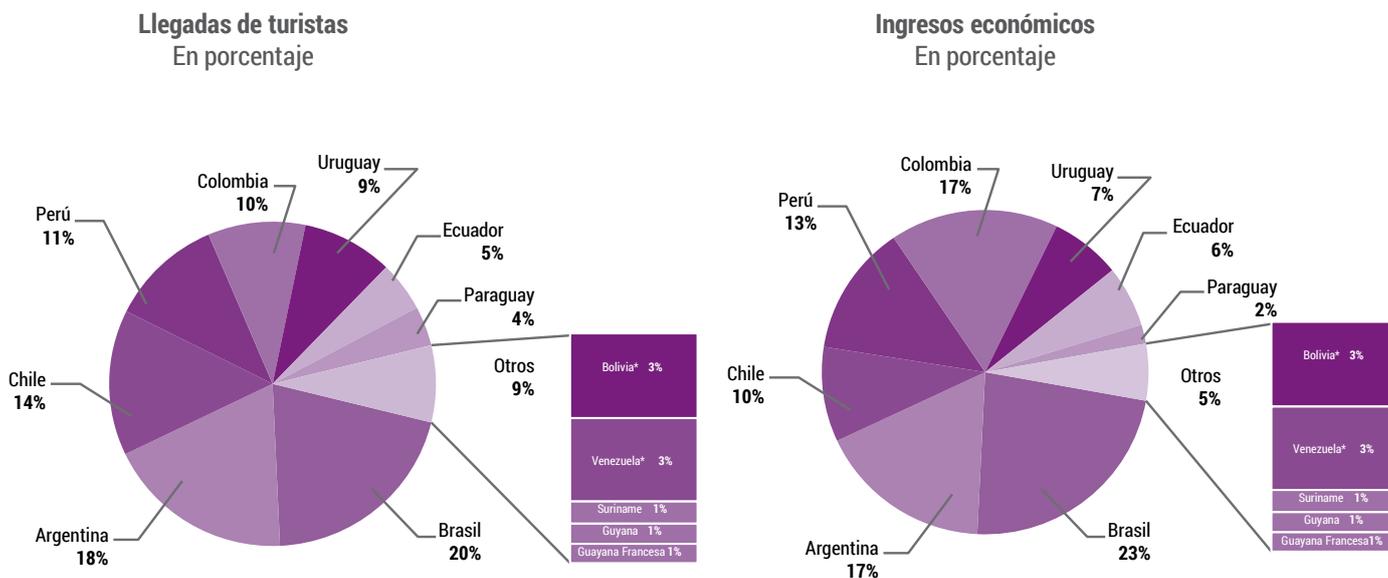
Del total de arribos turísticos a la subregión, Brasil y la Argentina concentran la mayor parte 20,4% y 18,6% respectivamente; los siguen en términos de tamaño de cuota captado, Chile (14,5%), Perú (11,2%) y Colombia (9,7%). Entre estos 5 primeros mercados se concentra el 74,4% del total de los flujos turísticos de la región.

En cuanto al flujo de ingresos, América del Sur registro consumos en concepto de viajes y turismo por U\$S 25.555 millones, un 0,6% menos que en 2014. Estos ingresos se distribuyeron principalmente entre Brasil y Argentina, quienes juntos se llevaron U\$S 4 de cada U\$S 10 gastados por los turistas en la subregión. Es de resaltar que, en comparación con la cuota de llegadas de turistas, Argentina se llevó en 2015 una proporción superior en llegadas que en ingresos (18,6% vs 17,3%), reflejando un menor gasto promedio por turista en el país. Lo contrario sucedió en Brasil, país que logró hacerse con una mayor porción de dólares que de turistas (la cuota de ingresos correspondió al 22,9% mientras que la de turistas fue del 20,4%). Colombia fue el tercer destino que mayor cuota de ingresos se llevó (el 16,7% de los mismos), mientras que en términos de turistas ocupó el quinto lugar, con una cuota del 9,7%.



Gráfico 1.3.4

Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo a Sudamérica, distribución porcentual. Año 2015.



(*) En los caso de Bolivia y Venezuela se publican los datos correspondientes a 2014 por no encontrarse disponible de información de 2015.

Con 5,7 millones
de arribos de turistas internacionales, Argentina ocupó el segundo puesto en el ranking de destinos sudamericanos

El principal destino de la región, Brasil, registró caídas tanto en gasto como en turistas (-1,9% y -14,6% respectivamente), resultado esperable dado que en 2014 se celebró el mundial de futbol, lo que había generado que los arribos trepen un 13%.

Argentina, el segundo destino en importancia en Sudamérica, recibió 5,7 millones de turistas internacionales, una caída del 3,3% interanual. Los principales factores que explicaron la merma fue la brusca recesión de Brasil —su PIB se contrajo casi 4 puntos porcentuales— y la pérdida de competitividad cambiaria, en particular frente a países vecinos cuyas monedas se depreciaron fuertemente.

La pérdida de competitividad cambiaria de la Argentina tuvo un rol central, no sólo en la merma de las llegadas de turistas internacionales a nuestro país como en el fuerte crecimiento del turismo emisoro. Gran parte de ese flujo se dirigió a otros destinos regionales como Chile, Brasil, Colombia y Perú.

En el caso de Chile, las llegadas treparon un 21,9%, a la vez que los ingresos lo hicieron un 6,6%. Como se dijo, las llegadas de turistas argentinos fue el principal factor detrás del alza con un ascenso de 33,9%. No obstante, los arribos de estadounidenses treparon un 19,6% siendo el segundo mercado con mejor desempeño en el año.

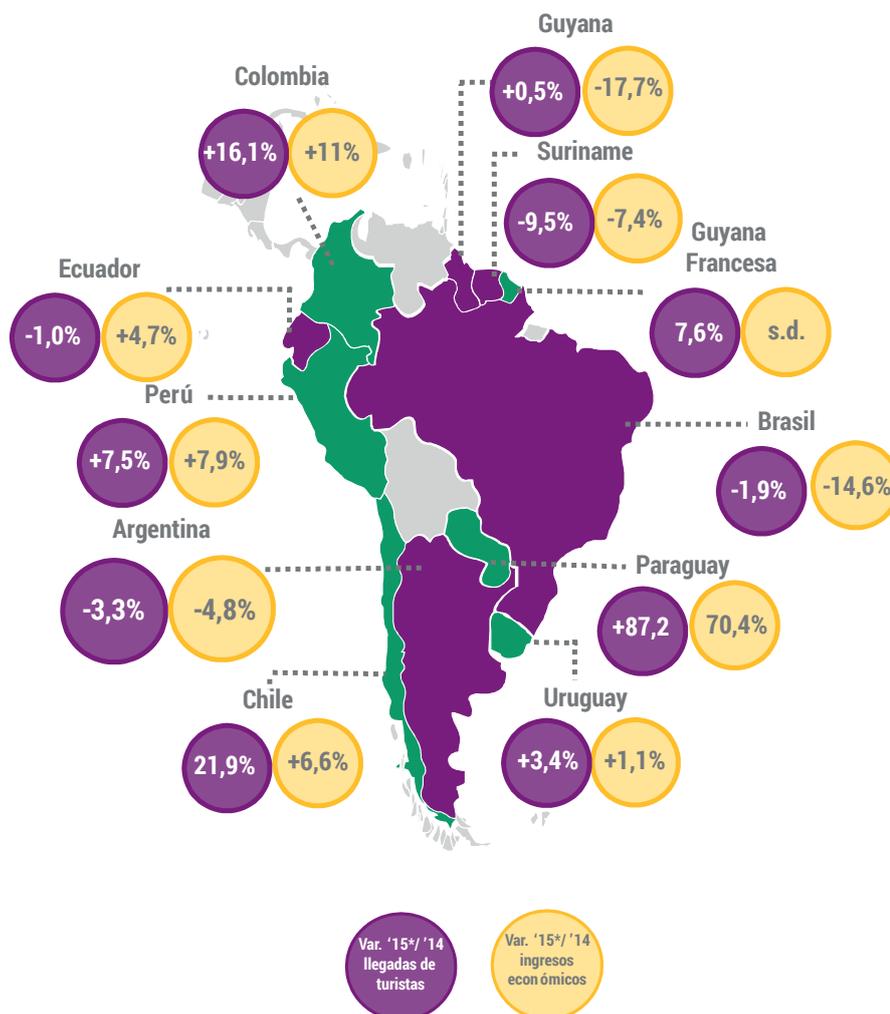
En el norte del subcontinente, Colombia tuvo uno de los mejores años en el pasado reciente con un alza de 16,1% en las llegadas y 11% en los ingresos. Al igual que en Chile, los arribos de turistas provenientes Estados Unidos jugó un papel central.

Por su parte, los países andinos de Perú y Ecuador presentaron resultados mixtos. Perú registró un ascenso en la cantidad de turistas e ingresos, mientras que Ecuador exhibió una merma de 1% en las llegadas y un alza de 4,7% en los ingresos.

Por último, el Uruguay exhibió un alza de 3,4% en los arribos de turistas, explicado en su mayor parte por las llegadas de argentinos.■



Cuadro 1.3.2 Llegadas e ingresos de Turismo receptivo.

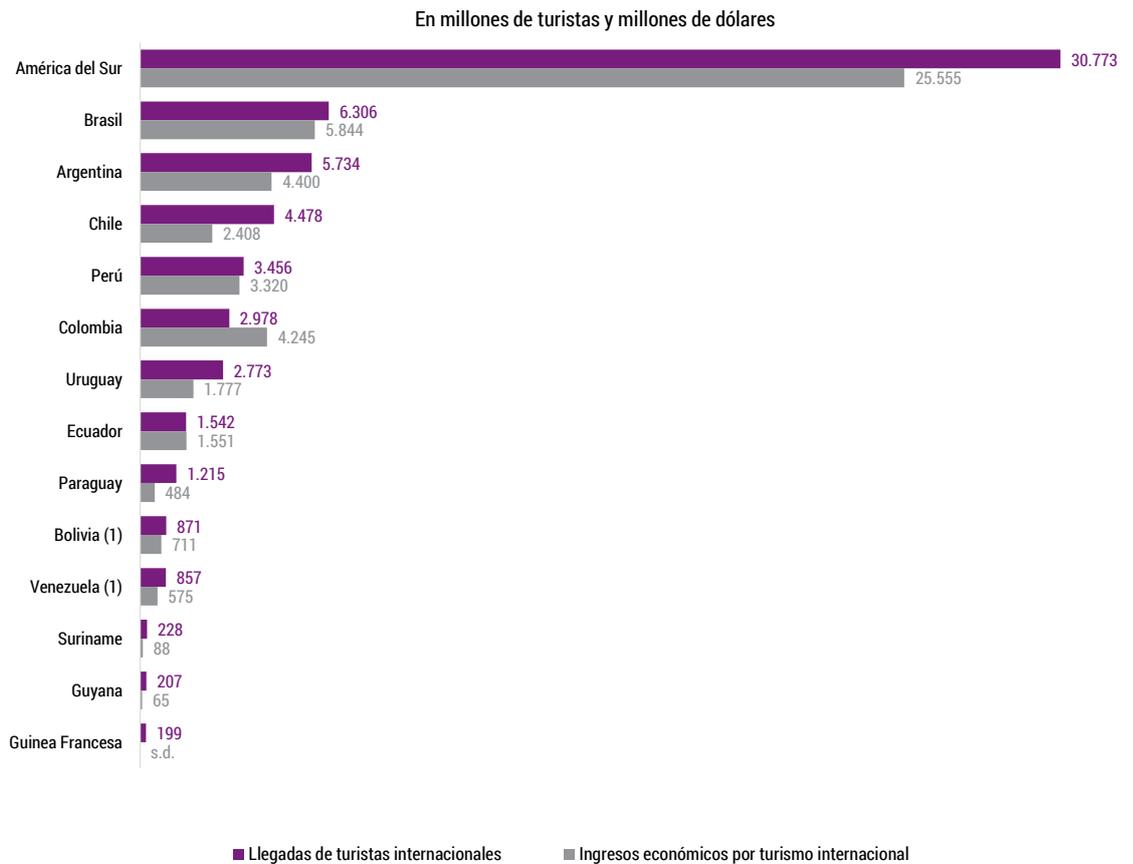


² En el caso de Paraguay, las tasas de crecimiento se vieron afectadas por cambios metodológicos.



Gráfico 1.3.5

Llegadas de turistas e ingresos económicos por turismo receptivo. Año 2015.



(1) Las llegadas de turistas internacionales corresponden al año 2013, ya que no se cuenta con información para los años 2014 o 2015.
Fuente: MINTUR en base al Barómetro de la OMT, Volumen 14 (mayo de 2016).

Capítulo 2

TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

2

TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA

En el presente capítulo se analizan los distintos aspectos relacionados al turismo receptivo y emisor de la Argentina. Para ello, se toman como base las siguientes fuentes que abarcan los distintos aspectos de la actividad turística:

- *La Cuenta Viajes del Balance de Pagos que registra los principales indicadores del turismo emisor y receptivo por todas las vías de ingreso y egreso del país;*
- *La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que estudia la evolución y las características del turismo emisor y receptivo por el Aeropuerto internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional Pajas Blancas de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires.*

En la sección 2.1 se estudiarán los indicadores más importantes acerca de la evolución general del turismo receptivo y emisor en Argentina en base a la información provista por la Cuenta Viajes del Balance de Pagos del INDEC. Para ello, se incluirá en el análisis información sobre todas las vías de ingreso y egreso del país, es decir los pasos terrestres, fluviales, marítimos y aéreos. A partir de 2013, gracias a un conjunto de revisiones metodológicas y a una mayor explotación de los datos migratorios, se logró un mejor cálculo de los datos del turismo internacional. Por tal motivo, dichas revisiones plantearon una nueva serie del año 2013 que no permite la comparación directa con la serie trimestral y anual de años anteriores. En este sentido, las variaciones interanuales 2013/2012 que se presentan en esta sección, corresponden a las series comparables, previo al cambio metodológico.

En el apartado 2.2 se realizará un análisis más exhaustivo del turismo internacional por los aeropuertos de Ezeiza, Aeroparque, Pajas Blancas y el Puerto de Buenos Aires, en base a datos de la encuesta específica realizada en esos puntos, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

2.1 TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO Y EGRESO DEL PAÍS

2.1.1 Turismo Receptivo

El número de llegadas de turistas no residentes, por todas las vías de ingreso¹, en 2015 fue de 5.736.384, revelando una caída interanual del 3,3%. El crecimiento acumulado entre 2005 y 2015 fue de 50,1% en el total de llegadas, lo que representa una tasa promedio anual de crecimiento del 4,1%.

¹Incluye las vías aéreas, terrestres, fluviales y marítimas.

5,7
millones
de turistas
no residentes
visitaron Argentina
durante el año 2015

Por su parte, los excursionistas, visitantes que no pernoctan en el país, fueron un total de 2.120.531, 8% más que en el año 2014. En el período 2005-2015 la cantidad de excursionistas creció 320,9%, equivalente a un promedio de crecimiento anual del 15,5%.

De esta manera, la cantidad de visitantes (turistas más excursionistas) que recibió Argentina en 2015 fue de 7.856.915, 0,5% menos que en 2014. Se puede observar que la participación de los excursionistas sobre el total de visitantes va ganando mayor lugar año a año; mientras que en 2005 representaba el 11,6% del total de visitantes, en el año 2015 pasó al 27%.



Cuadro 2.1.1

Llegadas de visitantes, turistas y excursionistas no residentes por año. Total país. Años 2005-2015

Año	Visitantes no residentes	Variación interanual (%)	Turistas no residentes	Variación interanual (%)	Excursionistas no residentes	Variación interanual (%)
2015*	7.856.915	-0,5%	5.736.384	-3,3%	2.120.531	8,0%
2014	7.894.068	17,6%	5.930.644	13,1%	1.963.425	34,0%
2013	6.710.974	0,9% ⁽¹⁾	5.246.024	-0,3% ⁽¹⁾	1.464.951	7,7% ⁽¹⁾
2012	6.532.113	-1,6%	5.586.903	-2,1%	945.210	1,5%
2011	6.635.575	8,7%	5.704.648	7,1%	930.927	19,6%
2010	6.103.639	23,4%	5.325.129	23,6%	778.510	22,3%
2009	4.944.457	-7,6%	4.307.666	-8,4%	636.790	-1,7%
2008	5.348.339	3,9%	4.700.494	3,0%	647.845	10,3%
2007	5.149.200	9,0%	4.561.742	9,3%	587.457	6,9%
2006	4.722.309	9,1%	4.172.534	9,2%	549.775	9,1%
2005	4.326.458	///	3.822.666	///	503.792	///

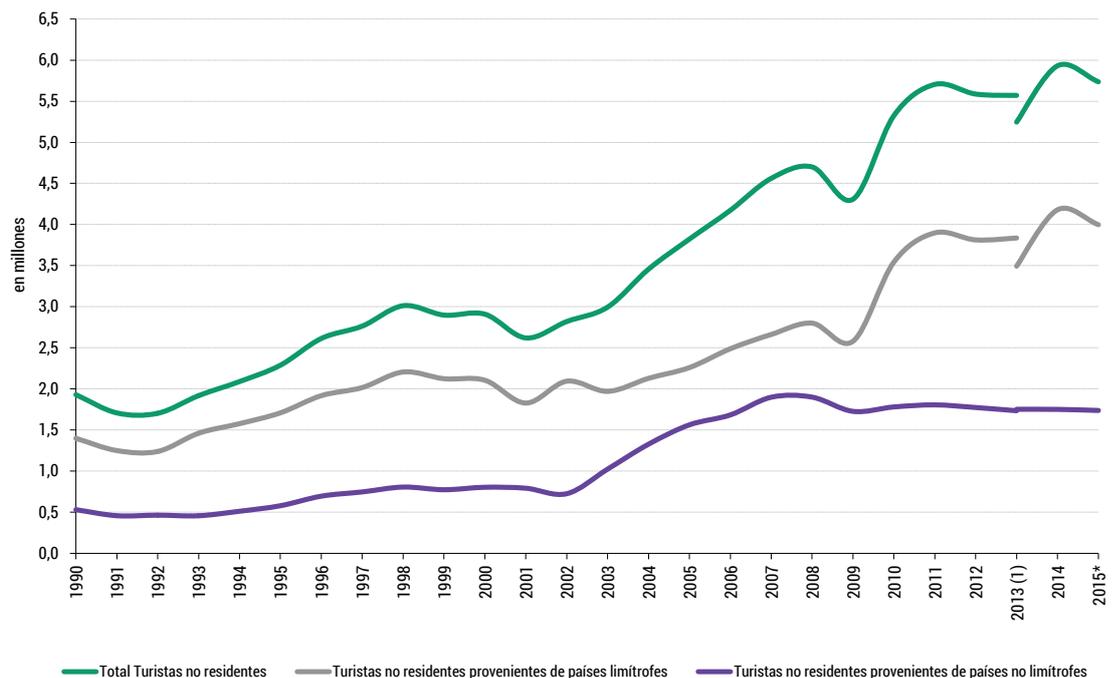
(1) Variación interanual correspondiente a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC



Gráfico 2.1.1

Llegadas de turistas no residentes, según lugar de residencia por año. Total país. Años 1990-2015



(1) Nueva serie debido a cambios metodológicos

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

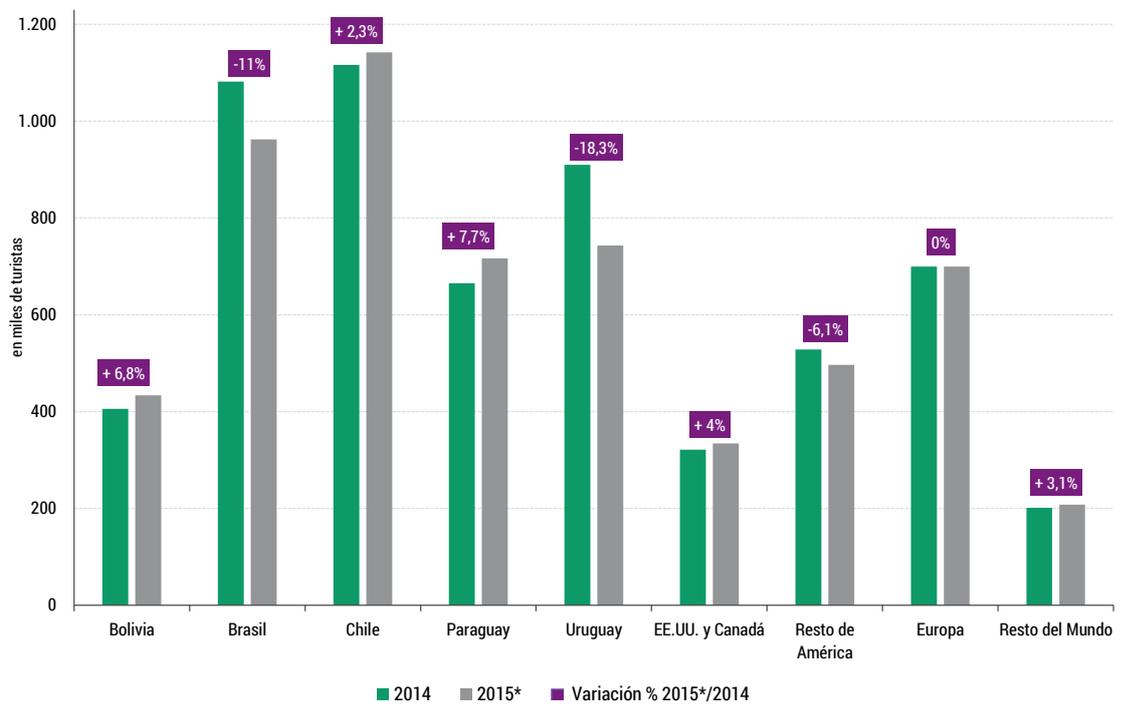
La caída en las llegadas de los turistas no residentes en Argentina estuvo explicada principalmente por la merma en las llegadas de turistas de países limítrofes (-4,3%). Los países que más contribuyeron a esta caída fueron Brasil y Uruguay (-11% y -18,3%, respectivamente). En menor medida cayeron las llegadas de turistas residentes de países no limítrofes (-0,8%), principalmente por una caída del 6,1% en las llegadas de residentes de países del resto de América.

La situación en términos de competitividad precio de Argentina en combinación con la desaceleración de la economía brasileña perjudicó al turismo receptivo, ya que generó la fuerte caída del turismo proveniente de Brasil, uno de los mercados más importantes para nuestro país.



Gráfico 2.1.2

Llegadas de turistas no residentes según lugar de residencia por año. Total País. Años 2014-2015



(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

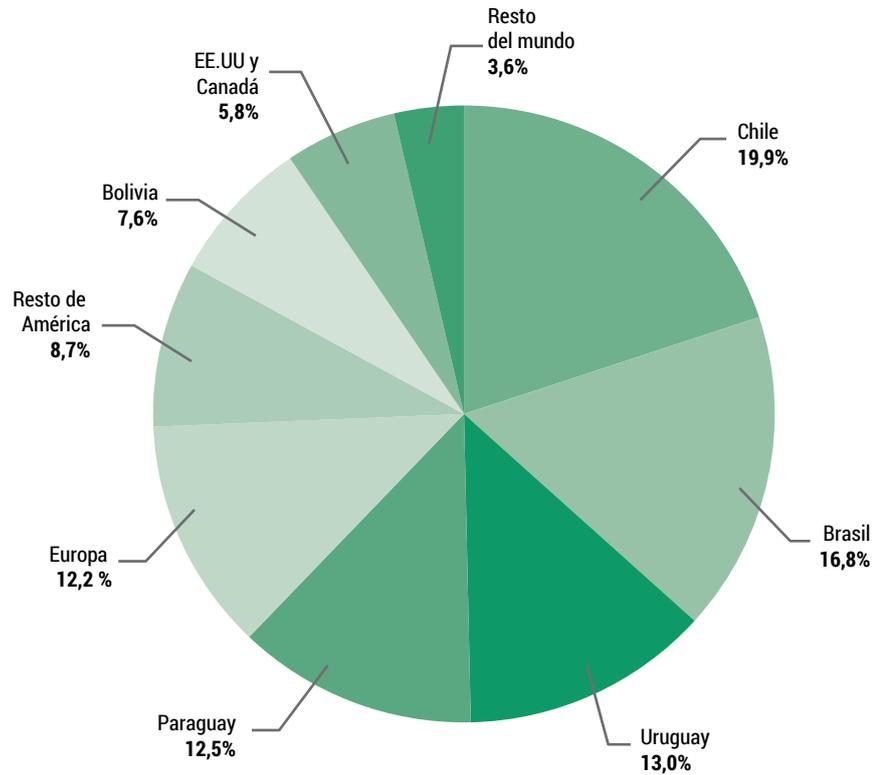
19,9%
fue la participación de los turistas provenientes de Chile en el turismo receptivo del año 2015, el principal mercado turístico del país

En 2015, la composición del turismo según condición de residencia fue mayoritariamente compuesta por los turistas de los países limítrofes, con 69,7%. Sin embargo, tuvo una leve caída de 0,8 puntos porcentuales, respecto del año 2014. Chile y Brasil fueron los principales mercados emisores de turismo hacia Argentina (con 19,9% y 16,8% de participación respectivamente). Luego, se ubicaron Uruguay (13,0%), Paraguay (12,5%), Europa (12,2%), Resto de América (8,7%), Bolivia (7,6%), EE.UU. y Canadá (5,8%) y Resto del mundo (3,6%).



Gráfico 2.1.3

Llegadas de turistas no residentes por lugar de residencia, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Gracias a las revisiones metodológicas y a la mayor explotación de los datos migratorios se logró obtener una estimación mensual de las llegadas turísticas internacionales. Si se observa el comportamiento del turismo receptivo a lo largo del año, los meses que tuvieron aumentos del número de turistas fueron enero y febrero (9,7% y 9,5% respectivamente). El crecimiento correspondiente a enero tuvo a Chile y a Bolivia como los principales contribuyentes a ese incremento (+17,7% y +14,3% respectivamente). Por su lado, la evolución positiva en el mes de febrero fue principalmente motorizada por el aumento en las llegadas desde Paraguay (29,3%) y Brasil (23,4%).

El resto de los meses (de marzo a diciembre) presentaron caídas en las llegadas de turistas no residentes. Éstas se explican principalmente por mermas en las llegadas de turistas desde Brasil y Uruguay.



Cuadro 2.1.2

Llegadas de turistas no residentes y variación interanual según lugar de residencia por mes. Total país. Años 2013-2015

Llegadas de turistas no residentes																					
Año	Mes	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015*	Total	5.736.384	-3,3%	433.465	6,8%	962.610	-11,0%	1.142.317	2,3%	716.526	7,7%	743.250	-18,3%	334.379	4,0%	496.275	-6,1%	699.663	0,0%	207.900	3,1%
	Enero	705.164	9,7%	65.634	14,3%	131.938	10,8%	147.394	17,7%	76.287	12,0%	57.944	3,4%	44.948	4,0%	52.891	5,4%	99.890	4,7%	28.238	1,2%
	Febrero	655.733	9,5%	42.999	4,6%	88.578	23,4%	220.534	12,6%	66.740	29,3%	59.020	-5,8%	35.496	-2,2%	37.356	4,7%	82.009	3,0%	23.001	-5,7%
	Marzo	491.783	-4,6%	30.439	-2,5%	73.890	-17,4%	94.854	-2,1%	56.391	37,4%	57.561	-28,3%	39.729	-9,8%	37.960	7,3%	78.145	1,5%	22.814	13,9%
	Abril	447.775	-5,4%	26.910	-2,5%	71.919	-13,0%	79.256	-1,4%	42.559	-4,3%	88.487	-16,5%	25.035	8,2%	39.688	3,4%	58.983	5,3%	14.938	2,1%
	Mayo	374.818	-5,2%	26.881	9,4%	68.337	-13,1%	72.595	13,4%	46.723	2,9%	52.012	-28,5%	20.268	3,9%	35.253	-5,1%	40.231	-1,5%	12.518	0,1%
	Junio	334.207	-3,4%	25.790	7,3%	73.476	-4,2%	51.477	4,5%	36.268	-2,5%	47.147	-19,1%	20.212	5,4%	34.616	-6,2%	33.204	1,6%	12.017	3,6%
	Julio	460.690	-4,1%	37.020	0,1%	97.733	-4,1%	74.648	2,3%	61.682	-1,0%	81.692	-17,4%	20.215	-1,6%	40.366	0,9%	35.744	4,4%	11.591	-6,2%
	Agosto	386.946	-12,8%	29.195	4,5%	81.499	-21,1%	53.259	-15,7%	50.526	-3,5%	60.154	-21,1%	19.162	-3,7%	39.050	-10,0%	40.537	-10,9%	13.564	12,5%
	Septiembre	395.280	-10,0%	26.352	-1,4%	75.830	-15,7%	73.752	-13,0%	49.525	3,7%	63.792	-20,8%	17.898	14,5%	38.999	-9,9%	35.874	-7,0%	13.859	9,1%
	Octubre	423.063	-9,6%	37.552	20,3%	68.257	-22,4%	82.833	2,4%	52.827	-2,6%	60.627	-22,6%	21.597	5,8%	41.568	-17,6%	43.532	-10,6%	14.269	-9,2%
	Noviembre	451.235	-10,6%	31.078	12,8%	60.159	-27,1%	83.918	-14,5%	53.607	8,8%	63.713	-20,7%	29.750	4,9%	41.516	-16,4%	71.048	-2,6%	16.446	4,9%
	Diciembre	609.691	-2,2%	53.615	8,2%	70.994	-27,4%	107.798	3,0%	123.391	10,5%	51.100	-14,0%	40.071	27,8%	57.611	-16,0%	80.466	2,6%	24.644	12,0%

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

En todas las vías de ingreso al país podemos observar similares comportamientos a la baja en las variaciones interanuales de las llegadas de turistas internacionales. La vía aérea (con una participación del 42,3% en el 2015) fue la que se vio más afectada en el año 2015. La misma registró una reducción interanual del 7%, impulsada exclusivamente por caídas en las llegadas de turistas de Brasil y Resto de América, y en una menor medida, por caídas en las llegadas desde Chile y Paraguay. Para la vía terrestre (que representó el 47,5% de las llegadas totales en el año 2015), se produjo una caída del 0,3% entre 2014 y 2015, principalmente por la merma en el número de turistas uruguayos. En la vía fluvial y marítima (que posee el restante 10,2% de participación), se observó una caída del orden del 0,3% en las llegadas internacionales respecto al 2014, motivado por la caída en las llegadas de turistas uruguayos y brasileros.

Es importante resaltar que la vía terrestre superó, por segundo año consecutivo, a la vía aérea en cantidad de turistas, ya que pasó de 46,1% en 2014 a 47,5% en 2015, y la vía aérea, de 44% a 42,3%. Dichas variaciones se explican fundamentalmente por la caída de las llegadas de turistas brasileros que son los que más utilizan la vía aérea dentro los países limítrofes. En los últimos años, además de haberse reducido la cantidad total de turistas brasileros que recibe Argentina, también se han disminuido en mayor medida sus llegadas vía aérea, creciendo en proporción la importancia de la vía terrestre. Por otro lado, cabe mencionar que en los últimos años han crecido significativamente las llegadas de turistas provenientes de Paraguay y Bolivia, dos países cuya principal vía de acceso históricamente ha sido la terrestre.



Cuadro 2.1.3

Llegadas de turistas no residentes por vía de ingreso al país según año y lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015

Año	Lugar de residencia	Llegadas de turistas no residentes									
		Total	Por vía aérea			Por vía fluvial y marítima			Por vía terrestre		
			Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)	Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)	Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)
	Total	5.736.384	2.425.871	-7,0%	42,3%	587.478	-0,3%	10,2%	2.723.035	-0,3%	47,5%
	Bolivia	433.465	75.762	0,9%	17,5%	607	25,7%	0,1%	357.096	8,1%	82,4%
	Brasil	962.610	617.812	-18,6%	64,2%	130.485	4,3%	13,6%	214.313	8,5%	22,3%
	Chile	1.142.317	268.276	-6,2%	23,5%	4.430	-4,0%	0,4%	869.611	5,3%	76,1%
2015*	Paraguay	716.526	51.689	-17,0%	7,2%	70.651	22,5%	9,9%	594.185	8,9%	82,9%
	Uruguay	743.250	54.183	-10,3%	7,3%	296.328	-6,2%	39,9%	392.739	-26,4%	52,8%
	EE.UU. y Canadá	334.379	278.221	4,8%	83,2%	28.427	-5,0%	8,5%	27.731	6,5%	8,3%
	Resto de América	496.275	399.513	-6,5%	80,5%	7.731	1,2%	1,6%	89.031	-4,7%	17,9%
	Europa	699.663	527.177	-0,4%	75,3%	37.636	3,6%	5,4%	134.850	0,3%	19,3%
	Resto del mundo	207.900	153.238	6,4%	73,7%	11.182	-2,0%	5,4%	43.480	-5,8%	20,9%

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

11,3
noches
fue la estadía promedio de los turistas no residentes en 2015

Por su parte, la estadía promedio de los turistas no residentes fue de 11,3 noches durante el año 2015, 2,7% más que en 2014. Al igual que en la serie histórica, los turistas de Europa continuaron siendo los que mayor estadía promedio presentaron en el 2015 (20,6 noches).

Lógicamente, los países más lejanos suelen presentar estadías más prolongadas a fin de dar mayor aprovechamiento al viaje realizado. Europa (20,6 noches), Resto de América (18,4 noches) y Resto del Mundo (16,2 noches) presentan las estadías más prolongadas. Cabe destacar el caso de Paraguay, que presenta una de las estadías promedio más altas (en el año 2015 fue de 15,3 noches) ubicándose en el cuarto lugar.

En el año 2015 los turistas residentes de Resto de América fueron los que más incrementaron su estadía media respecto al año 2014, pasando de 16,4 noches a 18,4 noches. Por el contrario, la estadía promedio de los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá se redujo fuertemente (-15,5%) pasando de 17,2 noches en el 2014 a 14,5 noches en el 2015.



Cuadro 2.1.4

Estadía promedio de turistas no residentes según lugar de residencia. Años 2005-2015

Año	Cantidad de noches									
	Total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2015*	11,3	11,9	6,8	6,3	15,3	4,2	14,5	18,4	20,6	16,2
2014	11,0	12,3	6,6	6,4	15,0	4,2	17,2	16,4	20,3	18,5
2013	11,4	12,5	6,5	6,4	15,1	4,0	15,8	17,9	21,6	15,3
2012	11,8	12,7	6,3	6,3	15,5	4,2	16,8	20,2	23,7	14,2
2011	11,6	12,2	6,0	6,3	14,8	4,5	18,6	17,8	22,7	18,6
2010	10,7	11,9	6,3	6,0	14,5	4,1	15,6	14,6	21,8	15,5
2009	12,3	12,3	6,4	6,4	14,8	4,3	16,6	18,3	21,9	16,4
2008	11,9	11,6	6,6	6,3	14,6	4,5	14,6	17,7	21,7	15,5
2007	11,8	11,4	6,4	6,2	14,6	4,5	16,4	15,8	20,6	17,0
2006	11,1	10,3	6,2	5,9	15,2	4,4	13,4	13,5	21,4	15,2
2005	10,5	10,1	6,2	5,5	14,3	4,3	14,4	11,7	19,1	14,2

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

US\$ 4,2 mil millones
 fue el gasto de los turistas no residentes durante el año 2015

Entre 2014 y 2015, el gasto de los turistas no residentes se redujo un 5,5%, pasando a ser US\$ 4.219,5 millones². A pesar de esta caída se observa un crecimiento del gasto de los turistas en los últimos 10 años del 59,8%, exhibiendo un crecimiento promedio anual de 4,8%.

El gasto de los excursionistas, por su parte, fue de US\$ 93 millones, 3,2% más que en 2014. Este aumento se debió, en gran medida, al incremento del 8% del número de excursionistas durante el año 2015. El gasto en pasajes³ para 2015 fue de US\$ 608,4 millones, 1,5% más que en el período anterior. Entonces, los ingresos económicos totales por turismo receptivo (que incluye al gasto de los turistas no residentes, los excursionistas no residentes y el gasto en pasajes) en el año 2015 alcanzó los US\$ 4.920,9 millones, implicando una caída de 4,5% con respecto al año anterior.



Cuadro 2.1.5

Gasto de turistas y excursionistas no residentes y gasto en pasajes por año. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto turístico total	Variación interanual (%)	Gasto de turistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto de excursionistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto en pasajes	Variación interanual (%)
millones de US\$								
2015*	4.920,9	-4,5%	4.219,5	-5,5%	93,0	3,2%	608,4	1,5%
2014	5.153,2	6,4%	4.463,3	6,9%	90,1	39,1%	599,7	-0,8%
2013	4.843,7	-9,8% ⁽¹⁾	4.174,2	-9,9% ⁽¹⁾	64,8	-6,2% ⁽¹⁾	604,6	-7,1%
2012	5.439,2	-8,8%	4.740,0	-9,1%	48,7	3,6%	650,6	-7,9%
2011	5.964,8	7,6%	5.211,8	8,2%	47,0	15,6%	706,0	2,8%
2010	5.544,1	26,5%	4.816,4	25,5%	40,7	32,8%	687,1	33,1%
2009	4.384,4	-15,9%	3.837,5	-15,3%	30,6	-3,1%	516,2	-20,6%
2008	5.211,5	6,0%	4.530,1	7,4%	31,6	10,4%	649,8	-3,1%
2007	4.917,1	28,4%	4.218,1	29,8%	28,6	10,6%	670,3	20,7%
2006	3.830,6	21,9%	3.249,5	23,0%	25,9	16,6%	555,2	15,6%
2005	3.143,4	///	2.640,9	///	22,2	///	480,3	///

(1) Variación interanual correspondiente a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

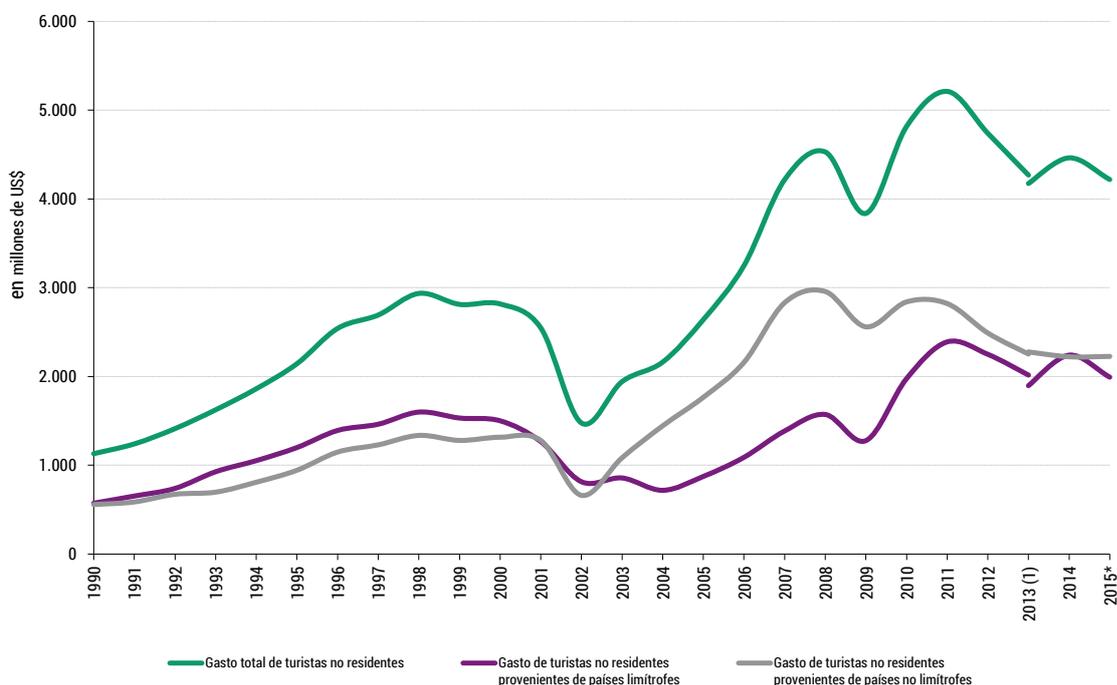
² En este apartado se pretende realizar un análisis de los ingresos del turismo receptivo en tanto generador de divisas en el país. No se realiza un análisis del consumo real de bienes y servicios de turismo receptivo, el cual requeriría una estimación del gasto medido en moneda local a precios constantes. Este último enfoque excede el alcance del presente capítulo.

³ Abarca los servicios relacionados con el transporte internacional (aéreo, marítimo y terrestre) de no residentes por medios de transporte residentes. Además de los pasajes, se incluyen los cargos por exceso de equipaje, vehículos u otros efectos personales que trae el pasajero y los gastos en alimentos, bebidas u otros incurridos a bordo de los medios de transporte.



Gráfico 2.1.4

Gasto de turistas no residentes según lugar de residencia por año. Total país. Años 1990-2015



(1) Nueva serie debido a cambios metodológicos
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Desde el año 2003, el gasto turístico estuvo mayormente explicado por el gasto de los turistas extranjeros residentes de países no limítrofes, ya que éste representaba más del 50% del gasto total. Paulatinamente, el gasto de estos turistas comenzó a mermar hacia el año 2008, mientras que el gasto de los turistas extranjeros residentes de países limítrofes comenzó a crecer en el año siguiente. Hacia el año 2014 el gasto de los turistas de países limítrofes superó levemente al de los turistas de países no limítrofes, aunque en 2015 la tendencia volvió a reproducirse y el gasto de los turistas de países no limítrofes fue superior.

Uruguay y Brasil explican la mayor parte de la reducción del gasto del año 2015, al igual que las llegadas de turistas. Los turistas residentes de estos dos países redujeron su gasto total en el país en un 23,2% y 21,7%, respectivamente. También tuvieron relevancia en esta variación la reducción en las llegadas de turistas de otros países limítrofes. En cambio, el gasto turístico de los países no limítrofes fue superior para todas las regiones (a excepción de Resto de América que cayó 10,4% i.a.).

En términos trimestrales, se observa que en el año 2015 el único trimestre que implicó un crecimiento del gasto de los turistas no residentes fue el primero, con un aumento de 5,4%. El resto de los trimestres presentaron caídas interanuales con respecto al 2014.

19,7%
del gasto turístico
fue realizado por
turistas europeos,
convirtiéndose en el
principal mercado en
términos de ingresos.

Según la distribución de los ingresos turísticos por origen, Brasil dejó de ocupar el primer lugar y lo cedió a Europa, la cual se encuentra en el primer puesto con el 19,7% del total del gasto. El mercado brasilero, a pesar de haber experimentado una caída del 21,7% en su nivel de gasto, fue el segundo más importante (con 16,7% de participación).



Cuadro 2.1.6

Gasto de turistas no residentes y variación interanual por lugar de residencia según trimestre. Total país. Años 2005-2015

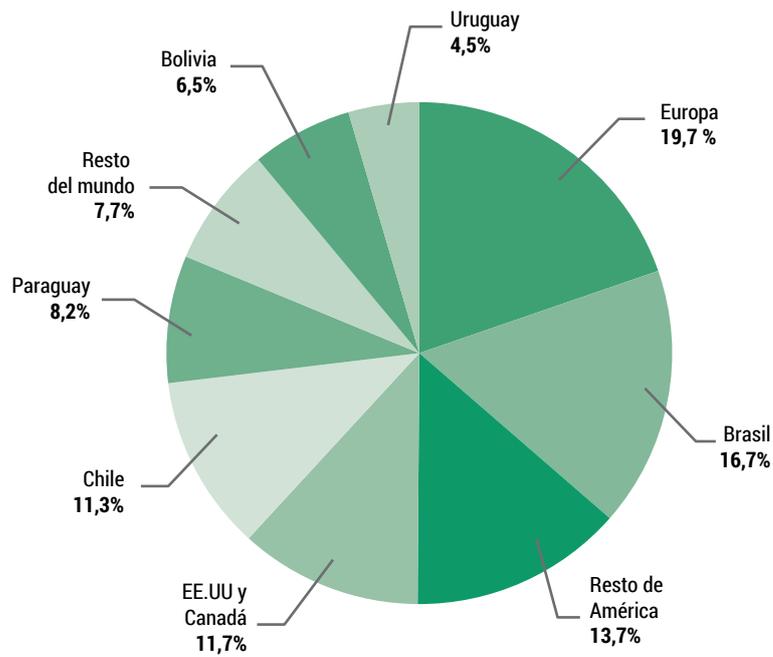
Gasto de turistas no residentes																					
Año	Trimestre	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
millones de US\$																					
2015*	Total	4.219,5	-5,5%	272,9	4,9%	706,4	-21,7%	476,7	-3,3%	346,2	2,9%	190,9	-23,2%	492,9	0,3%	577,2	-10,4%	830,6	5,4%	325,7	9,0%
	I Trim	1.400,0	5,4%	112,4	8,8%	210,6	-4,8%	211,2	9,6%	102,4	73,2%	45,5	-12,6%	137,3	-25,0%	150,9	12,9%	279,1	2,8%	150,5	35,4%
	II Trim	817,5	-10,7%	41,5	4,1%	160,7	-19,9%	81,2	1,4%	53,8	-26,8%	50,2	-20,1%	117,7	26,7%	116,8	-14,7%	143,3	-15,5%	52,5	-12,0%
	III Trim	890,9	-9,9%	60,4	-3,9%	193,3	-25,8%	86,4	-23,5%	60,6	-3,7%	52,7	-26,4%	90,5	-7,4%	135,8	-15,2%	165,0	58,7%	46,2	-17,2%
	IV Trim	1.111,0	-9,8%	58,6	8,2%	141,8	-35,5%	97,9	-8,9%	129,3	-8,2%	42,6	-31,6%	147,5	25,2%	173,7	-18,7%	243,2	0,1%	76,5	5,9%
2014	Total	4.463,3	6,9%	260,1	52,8%	902,3	8,5%	493,1	12,3%	336,5	27,7%	248,7	29,1%	491,5	-1,4%	644,3	-1,5%	788,0	-6,8%	298,9	7,1%
	I Trim	1.328,0	7,5%	103,3	123,1%	221,3	2,6%	192,8	17,7%	59,1	2,0%	52,1	41,6%	183,0	4,5%	133,7	-11,1%	271,5	-8,3%	111,2	18,5%
	II Trim	915,7	5,1%	39,8	30,2%	200,6	19,0%	80,1	6,2%	73,5	68,0%	62,8	27,2%	92,9	-22,5%	136,8	-1,2%	169,6	-3,5%	59,6	-14,3%
	III Trim	988,5	17,1%	62,8	85,3%	260,5	11,9%	112,9	16,1%	63,0	11,3%	71,6	29,4%	97,7	26,3%	160,2	4,4%	104,0	2,8%	55,8	55,4%
	IV Trim	1.231,2	0,7%	54,1	-8,9%	219,9	2,7%	107,4	4,5%	140,9	33,8%	62,2	21,6%	117,8	-6,6%	213,6	1,0%	242,8	-11,0%	72,3	-9,5%

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Gráfico 2.1.5

Gasto de turistas no residentes por lugar de residencia, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

US\$ 735,6
fue el gasto promedio por turista en 2015

Durante el año 2015, el gasto promedio por turista fue de US\$ 735,6, siendo 2,3% menor que en 2014. Este menor gasto promedio por viaje resultó también en una disminución del 4,9% en el gasto diario promedio, que pasó a ser US\$ 65,1.

Los turistas residentes de la región "Resto del Mundo" fueron los que mostraron el mayor gasto promedio por viaje en el año 2015, alcanzando los US\$ 1.566,8 por viaje. En segundo lugar, se encontraron los turistas europeos con un gasto promedio de US\$ 1.474,2 por viaje.

Por su lado, los turistas que mayor gasto diario promedio mostraron en el año 2015 fueron los residentes de Brasil con un gasto diario de US\$ 108,1, secundados por los residentes de Estados Unidos y Canadá que presentaron un gasto diario promedio de US\$ 101,3.



Cuadro 2.1.7

Gasto promedio por viaje de turistas no residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto promedio (en US\$)																			
	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015*	735,6	-2,3%	629,5	-1,8%	733,8	-12,0%	417,3	-5,5%	483,1	-4,5%	256,8	-6,0%	1.474,2	-3,6%	1.163,0	-4,6%	1.187,1	5,4%	1.566,8	5,7%
2014	752,6	-5,4%	640,8	16,9%	834,0	-2,4%	441,7	2,7%	505,7	-5,9%	273,4	-0,8%	1.528,6	0,4%	1.219,2	-0,8%	1.125,8	-8,7%	1.482,9	9,9%
2013	795,7	-9,6%	548,2	2,6%	854,7	-18,3%	430,2	-5,1%	537,1	17,9%	275,6	12,0%	1.522,4	-2,8%	1.228,9	-7,6%	1.232,8	-10,2%	1.349,8	-3,9%
2012	848,4	-7,1%	543,7	-0,1%	987,1	-4,8%	442,2	-0,7%	440,9	0,6%	238,0	-7,4%	1.564,0	-15,3%	1.323,3	-4,8%	1.377,5	-11,2%	1.411,7	-7,3%
2011	913,6	1,0%	544,5	-4,7%	1.037,3	13,4%	445,2	9,0%	438,3	3,0%	257,0	10,6%	1.846,1	16,7%	1.390,0	1,9%	1.551,5	-13,1%	1.523,6	9,5%
2010	904,5	1,5%	571,5	6,4%	914,8	13,9%	408,5	0,6%	425,5	3,8%	232,3	-5,5%	1.582,5	12,3%	1.363,5	0,0%	1.786,2	6,5%	1.391,2	20,6%
2009	890,9	-7,6%	537,1	-1,4%	803,4	-9,1%	405,9	-6,9%	409,9	-6,9%	245,7	-19,9%	1.409,6	-5,7%	1.363,6	-1,8%	1.677,7	-4,5%	1.153,5	-14,2%
2008	963,7	4,2%	544,9	6,5%	883,8	5,5%	436,2	3,3%	440,3	5,4%	306,8	8,3%	1.494,6	2,8%	1.388,4	1,4%	1.756,4	8,8%	1.343,9	-5,9%
2007	924,7	18,7%	511,5	19,4%	837,9	13,5%	422,1	14,1%	417,6	11,5%	283,2	10,6%	1.454,4	18,8%	1.369,5	12,5%	1.613,7	15,4%	1.428,1	22,9%
2006	778,8	12,7%	428,4	7,1%	738,3	21,2%	369,9	0,8%	374,5	6,8%	256,0	16,1%	1.224,5	9,2%	1.217,2	17,6%	1.398,2	12,7%	1.162,0	19,7%
2005	690,8	///	400,0	///	608,9	///	367,0	///	350,8	///	220,4	///	1.121,6	///	1.035,2	///	1.240,4	///	970,8	///

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC



Cuadro 2.1.8

Gasto diario promedio de turistas no residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto diario promedio (en US\$)																			
	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015	65,1	-4,9%	52,8	1,5%	108,1	-14,9%	65,8	-4,3%	31,6	-6,0%	61,1	-7,3%	101,3	14,1%	63,3	-15,0%	57,6	4,1%	96,6	20,4%
2014	68,4	-2,3%	52,1	18,7%	127,1	-3,4%	68,8	1,8%	33,6	-5,6%	65,9	-4,5%	88,8	-7,5%	74,5	8,3%	55,3	-3,1%	80,2	-9,0%
2013	70,1	-5,5%	43,9	2,9%	131,5	-20,1%	67,5	-5,9%	35,6	16,9%	69,0	18,8%	96,1	3,6%	68,8	4,7%	57,1	-1,9%	88,1	-11,7%
2012	72,1	-8,8%	42,8	-3,7%	157,3	-8,5%	70,3	-1,0%	28,5	-4,0%	56,0	-1,9%	92,9	-6,4%	65,6	-16,1%	58,0	-15,1%	99,1	21,1%
2011	79,1	-6,1%	44,5	-7,2%	172,0	17,6%	71,1	5,2%	29,7	1,3%	57,1	0,9%	99,2	-2,3%	78,2	-16,3%	68,3	-16,5%	81,8	-8,7%
2010	84,2	16,2%	47,9	9,8%	146,2	17,1%	67,6	5,9%	29,3	5,9%	56,6	-1,4%	101,6	20,0%	93,4	25,7%	81,9	6,9%	89,6	27,4%
2009	72,5	-10,4%	43,6	-6,9%	124,9	-7,1%	63,8	-7,1%	27,6	-8,2%	57,4	-15,5%	84,7	-17,1%	74,3	-5,0%	76,6	-5,4%	70,3	-19,0%
2008	80,9	3,1%	46,8	4,7%	134,4	3,1%	68,7	0,3%	30,1	5,1%	67,9	8,0%	102,1	14,8%	78,3	-9,5%	81,0	3,4%	86,8	3,4%
2007	78,4	11,4%	44,7	7,5%	130,4	9,9%	68,6	9,5%	28,6	16,0%	62,9	7,5%	88,9	-2,5%	86,5	-3,9%	78,3	20,1%	83,9	10,1%
2006	70,4	6,7%	41,6	5,5%	118,7	20,1%	62,6	-6,4%	24,7	0,8%	58,5	14,8%	91,2	16,7%	90,0	1,7%	65,2	0,4%	76,2	11,3%
2005	66,0	///	39,5	///	98,8	///	66,9	///	24,5	///	51,0	///	78,1	///	88,5	///	64,9	///	68,5	///

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

7,8 millones
de turistas residentes argentinos realizaron viajes al exterior durante el año 2015

2.1.2 Turismo Emisivo

En el año 2015, 7.806.870 turistas residentes de Argentina realizaron viajes al exterior por todas las vías de egreso del país, 19,8% más que en 2014. Esto representa un crecimiento del 100,5% entre 2005 y 2015 en el número de salidas de turistas residentes al exterior, con un crecimiento promedio anual de 7,2%.

En todo 2015, salieron del país 5.352.087 excursionistas, 52,7% más que en el año anterior. De este modo, el número de visitantes totales (turistas más excursionistas) que viajaron al exterior en el año 2015 fue de 13.158.957 personas (31,3% más que en 2015), acumulando un incremento de 194% desde 2005.



Cuadro 2.1.9

Salidas de visitantes, turistas y excursionistas residentes por año. Total país. Años 2005-2015

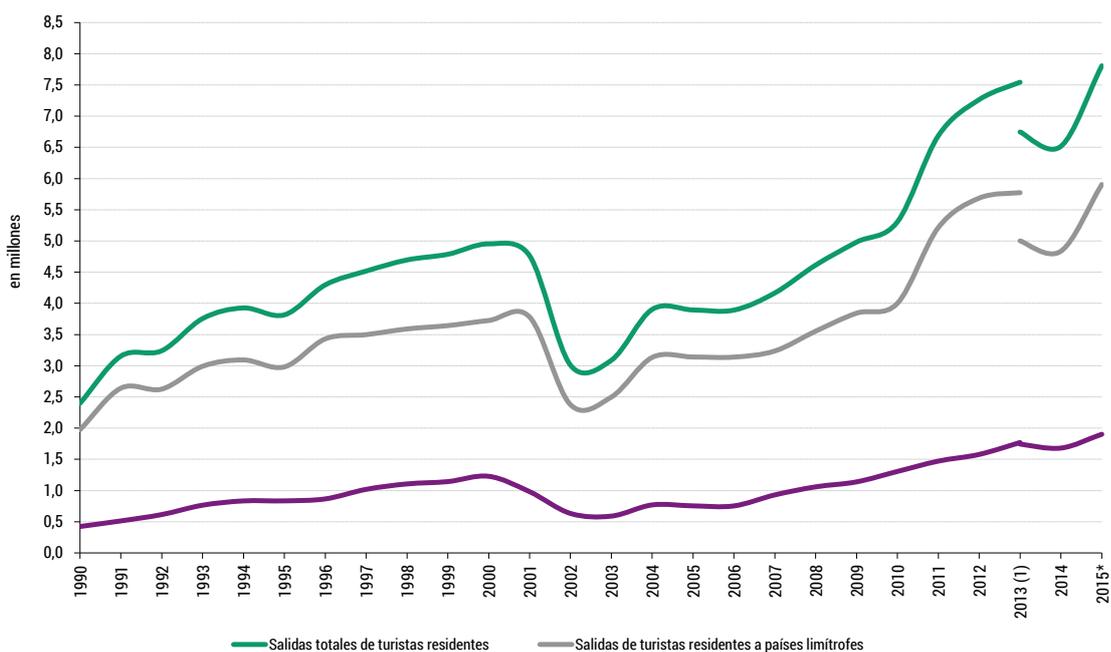
Año	Visitantes residentes	Variación interanual (%)	Turistas residentes	Variación interanual (%)	Excursionistas residentes	Variación interanual (%)
2015*	13.158.957	31,3%	7.806.870	19,8%	5.352.087	52,7%
2014	10.022.378	1,8%	6.516.953	-3,4%	3.505.426	13,2%
2013	9.843.762	-3,2% ⁽¹⁾	6.745.988	-3,8% ⁽¹⁾	3.097.774	-0,9% ⁽¹⁾
2012	8.295.078	8,1%	7.265.798	8,7%	1.029.280	3,9%
2011	7.676.628	26,2%	6.686.193	26,0%	990.435	27,7%
2010	6.082.857	5,0%	5.306.966	6,5%	775.890	-4,5%
2009	5.793.736	6,8%	4.981.343	8,0%	812.394	0,2%
2008	5.424.207	10,1%	4.613.606	10,7%	810.602	6,5%
2007	4.927.932	8,7%	4.166.690	7,1%	761.242	18,8%
2006	4.532.396	1,1%	3.891.765	-0,1%	640.631	9,1%
2005	4.481.052	///	3.894.096	///	586.956	///

(1) variación interanual referida a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Gráfico 2.1.6

Salidas de turistas residentes según destino por año. Total país. Años 1990-2015



(1) Nueva serie debido a cambios metodológicos

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

35,8%
fue el crecimiento de las salidas turísticas hacia Chile durante el año 2015 con respecto al año anterior

Tal como se observa en el turismo receptivo, existe una participación mayoritaria de los países limítrofes entre los destinos elegidos por los turistas argentinos, alcanzando el 75,6% del total de las salidas al exterior, porcentaje levemente superior al del año anterior. De éstos, los principales destinos en 2015 fueron Brasil, Chile y Uruguay, con participaciones de 22%, 21,2% y 16% respectivamente.

Entre 2014 y 2015 todos los destinos vieron incrementos en las llegadas de argentinos. Los destinos que más crecieron fueron los limítrofes: Chile (35,8%), Bolivia (25,2%), Brasil (23,1%) y Paraguay (22,6%). Uruguay mostró un crecimiento bastante menor (5,7%).



Cuadro 2.1.10

Salidas de turistas residentes por lugar de destino según mes. Total país. Años 2013-2015

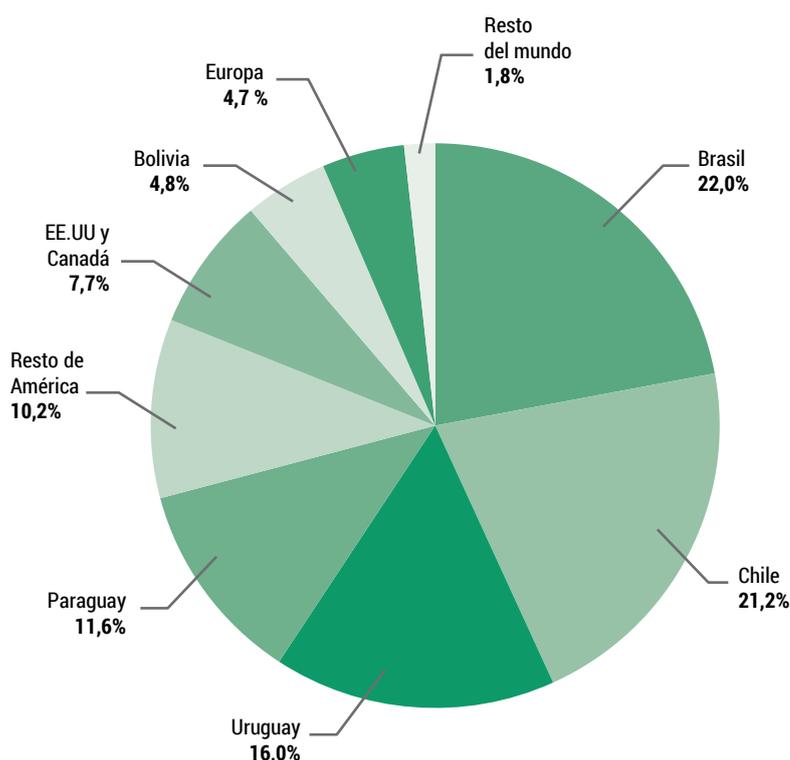
Salidas de turistas residentes																					
Año	Mes	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015*	Total	7.806.870	19,8%	373.098	25,2%	1.720.056	23,1%	1.652.261	35,8%	906.726	22,6%	1.252.723	5,7%	599.714	7,1%	799.645	16,8%	365.894	14,6%	136.754	17,5%
	Enero	1.019.674	0,7%	41.403	3,8%	264.119	2,7%	257.278	7,9%	107.026	6,1%	223.913	-1,5%	37.410	-14,8%	66.193	-2,9%	16.589	-31,7%	5.743	-54,9%
	Febrero	1.006.696	15,2%	46.078	37,3%	279.295	15,0%	230.532	41,5%	88.034	22,0%	212.897	19,3%	38.227	-45,2%	81.621	8,1%	19.499	-29,2%	10.512	-7,6%
	Marzo	700.442	10,0%	33.677	9,5%	189.552	30,5%	152.631	14,5%	58.335	10,5%	123.568	3,4%	39.850	-31,0%	70.838	16,1%	21.332	-1,3%	10.659	-27,1%
	Abril	570.876	22,8%	21.554	34,6%	112.794	33,8%	112.379	40,9%	73.848	11,7%	100.316	11,4%	44.077	6,3%	65.728	20,9%	29.016	29,2%	11.164	5,6%
	Mayo	512.989	17,6%	21.941	18,4%	89.628	24,1%	92.406	44,3%	68.543	13,6%	74.254	8,8%	54.685	18,9%	65.612	-1,1%	34.557	13,0%	11.363	17,2%
	Junio	444.366	11,5%	22.677	24,0%	66.103	-29,3%	77.998	82,8%	61.693	13,3%	48.528	-24,9%	55.587	26,1%	64.214	40,5%	35.399	27,1%	12.167	62,0%
	Julio	602.729	24,5%	35.952	40,8%	129.499	-4,7%	102.655	67,7%	102.964	53,9%	70.222	12,7%	40.746	12,9%	74.386	36,3%	35.653	2,0%	10.652	57,6%
	Agosto	539.875	25,0%	27.919	1,1%	110.216	66,6%	89.545	41,7%	67.673	10,9%	63.172	1,2%	69.109	37,5%	60.997	3,8%	40.351	21,2%	10.893	18,7%
	Septiembre	525.592	32,8%	31.212	23,2%	108.767	68,4%	94.675	41,2%	60.064	29,2%	58.654	9,3%	62.005	32,9%	64.716	25,6%	33.462	7,8%	12.038	26,0%
	Octubre	590.565	29,1%	24.897	28,8%	125.460	60,0%	108.723	21,2%	65.912	28,4%	75.392	-3,9%	66.174	29,1%	69.634	35,0%	45.530	64,1%	8.844	-7,9%
	Noviembre	600.679	39,0%	29.057	45,8%	116.474	58,8%	148.920	55,1%	69.676	49,5%	85.539	6,1%	50.481	31,7%	55.196	16,3%	34.670	63,1%	10.665	25,7%
Diciembre	692.387	40,5%	36.732	58,5%	128.150	52,5%	184.518	55,8%	82.958	36,7%	116.268	16,9%	41.363	20,0%	60.510	21,9%	19.836	19,5%	22.052	253,1%	

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC



Gráfico 2.1.7

Salidas de turistas residentes por destino, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

26,6% fue el crecimiento de los turistas argentinos que viajaron al exterior por vía terrestre durante el año 2015, la principal vía de salida de los turistas residentes

El 48,4% de los viajes al exterior se realizó por vía terrestre y fue la principal vía de salida de los turistas residentes. Respecto a 2014, las salidas por esta vía crecieron 26,6% i.a., explicado fundamentalmente por el incremento de los viajes terrestres a Chile y Paraguay (44,6% y 25,3%, respectivamente). El 41,8% de las salidas se realizó por vía aérea, que presentó un incremento del 17,3%, explicado en mayor medida por el aumento de las salidas hacia Brasil y Resto de América (33,1% y 16,6%, respectivamente). Finalmente, 9,7% del turismo emisoro realizó su viaje al exterior por vía fluvial y/o marítima presentado un leve incremento del 1,9%, explicada por el aumento de las salidas hacia Uruguay (7,9%).



Cuadro 2.1.11

Salidas de turistas residentes por vía de egreso del país según año y destino. Total país. Años 2005-2015

		Salidas de turistas residentes									
Año	Destino	Total	Por vía aérea			Por vía fluvial y marítima			Por vía terrestre		
			Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)	Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)	Turistas	Variación Interanual (%)	Participación en el total (%)
2015*	Total	7.806.870	3.265.724	17,3%	41,8%	759.746	1,9%	9,7%	3.781.400	26,6%	48,4%
	Bolivia	373.098	94.686	19,0%	25,4%	0	///	0,0%	278.413	27,5%	74,6%
	Brasil	1.720.056	823.370	33,1%	47,9%	87.766	-18,7%	5,1%	808.920	20,5%	47,0%
	Chile	1.652.261	325.135	24,1%	19,7%	32.249	-45,3%	2,0%	1.294.877	44,6%	78,4%
	Paraguay	906.726	64.630	-6,1%	7,1%	95.359	27,4%	10,5%	746.737	25,3%	82,4%
	Uruguay	1.252.723	74.454	-15,0%	5,9%	541.228	7,9%	43,2%	637.041	6,9%	50,9%
	EE.UU. y Canadá	599.714	598.878	7,0%	99,9%	604	///	0,1%	232	62,4%	0,0%
	Resto de América	799.645	783.886	16,6%	98,0%	876	-51,4%	0,1%	14.884	39,0%	1,9%
	Europa	365.894	364.368	14,3%	99,6%	1.228	269,2%	0,3%	298	27,5%	0,1%
	Resto del mundo	136.754	136.318	17,5%	99,7%	435	30,9%	0,3%	0	///	0,0%
2014	Total	6.516.953	2.783.197	-3,8%	42,7%	745.914	-22,5%	11,4%	2.987.841	3,3%	45,8%
	Bolivia	297.929	79.578	-12,9%	26,7%	0	///	0,0%	218.351	87,5%	73,3%
	Brasil	1.397.489	618.430	-4,0%	44,3%	107.986	-3,9%	7,7%	671.074	13,5%	48,0%
	Chile	1.216.383	262.019	2,4%	21,5%	58.970	-18,7%	4,8%	895.394	-5,8%	73,6%
	Paraguay	739.809	68.825	11,8%	9,3%	74.872	-11,3%	10,1%	596.112	-6,4%	80,6%
	Uruguay	1.185.007	87.561	-17,9%	7,4%	501.618	-27,5%	42,3%	595.828	1,9%	50,3%
	EE.UU. y Canadá	560.085	559.942	4,6%	100,0%	0	///	0,0%	143	-22,2%	0,0%
	Resto de América	684.698	672.188	-6,2%	98,2%	1.804	///	0,3%	10.705	-2,3%	1,6%
	Europa	319.212	318.646	-3,1%	99,8%	333	3,1%	0,1%	233	4,7%	0,1%
	Resto del mundo	116.342	116.009	-23,7%	99,7%	333	3,1%	0,3%	0	///	0,0%

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

**10,1
noches**
fue la estadía promedio de los turistas residentes en el exterior en el año 2015

La estadía promedio de los turistas residentes que viajaron al exterior fue de 10,1 noches durante el año 2015, 3,1% menos que en 2014. Al igual que en la serie histórica, los turistas argentinos que viajaron a Europa continuaron presentando la que mayor estadía promedio en el 2015 (22,2 noches).

En el año 2015 los turistas residentes que viajaron a países del Resto del Mundo fueron los que más redujeron su estadía media respecto al año 2014, pasando de 24,3 noches a 21,4 noches. Por el contrario, las estadías promedio de los turistas que viajaron a Europa y a Bolivia fueron las únicas que se incrementaron durante el año 2015 (3% y 0,3% respectivamente).



Cuadro 2.1.12

Estadía promedio de turistas residentes, en el extranjero, según lugar de destino. Total país. Años 2005-2015

Año	Cantidad de noches									
	Total	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
2015*	10,1	12,5	8,5	8,1	9,3	6,1	13,0	14,2	22,2	21,4
2014	10,4	12,4	8,9	8,4	9,5	6,1	13,9	14,4	21,6	24,3
2013	10,4	13,0	8,8	8,4	9,5	6,1	13,6	13,8	23,3	24,2
2012	10,3	13,7	9,5	8,2	9,6	5,5	15,7	14,8	25,0	23,1
2011	10,4	12,8	9,3	8,5	9,4	5,4	14,8	14,8	26,8	30,2
2010	10,8	11,2	8,8	8,1	9,2	5,6	16,0	15,7	27,8	25,9
2009	11,2	10,3	8,8	8,2	9,3	5,9	16,9	16,4	30,8	29,8
2008	11,6	10,6	8,8	8,0	9,2	6,1	17,4	18,1	33,6	31,7
2007	11,8	9,9	8,6	8,1	9,2	6,2	19,9	17,4	34,5	34,2
2006	11,1	9,4	8,7	7,9	9,2	5,7	19,9	16,3	34,0	29,1
2005	11,4	9,4	8,8	8,2	9,0	6,0	22,4	16,1	37,2	27,7

Fuente: MINTUR en base a información del INDEC

US\$ 8,2 mil millones
 fueron los egresos económicos totales por turismo emisor en 2015

El gasto en dólares de turistas argentinos en el exterior más que se duplicó entre 2005 y 2015 (+107,6%), con un crecimiento promedio anual de 7,6%. En el año 2015, los egresos económicos alcanzaron los US\$ 5.619,7 millones, lo que significó un crecimiento del 10,1% respecto al año anterior, luego de la caída que se observó en 2013 y 2014. El 54,7% de dichos egresos se realizó en países no limítrofes y el 45,3% restante, en países limítrofes. Por su parte, en el caso de los excursionistas, el gasto registrado durante el año 2015 fue de US\$ 234,5 millones, 30,5% más que en 2014. El gasto en pasajes⁴ de los turistas argentinos fue de US\$ 2.358,8 millones, 27,2% más que en 2014. De este modo, los egresos económicos totales por turismo emisor (que incluye el gasto de los turistas residentes, de los excursionistas residentes y el gasto en pasajes) totalizó en el año 2015 US\$ 8.213 millones, 15,1% más que en el año precedente.



Cuadro 2.1.13

Gasto de turistas y excursionistas residentes y gasto en pasajes por año. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto turístico total	Variación interanual (%)	Gasto de turistas residentes	Variación interanual (%)	Gasto de excursionistas residentes	Variación interanual (%)	Gasto en pasajes	Variación interanual (%)
millones de US\$								
2015*	8.213,0	15,1%	5.619,7	10,1%	234,5	30,5%	2.358,8	27,2%
2014	7.138,6	-10,8%	5.104,9	-4,3%	179,7	-0,7%	1.854,1	-25,5%
2013	8.002,3	0,0% ⁽¹⁾	5.332,7	-2,4% ⁽¹⁾	180,8	-2,1% ⁽¹⁾	2.488,8	5,9%
2012	8.152,7	10,6%	5.722,0	6,9%	81,3	-4,4%	2.349,4	21,4%
2011	7.372,3	17,8%	5.352,3	13,8%	85,1	50,7%	1.935,0	29,3%
2010	6.257,0	10,5%	4.703,5	8,3%	56,4	21,0%	1.497,1	17,7%
2009	5.662,7	-4,1%	4.344,3	-2,5%	46,7	1,5%	1.271,7	-9,2%
2008	5.903,6	17,9%	4.457,0	16,5%	46,0	23,0%	1.400,7	22,7%
2007	5.005,3	26,0%	3.826,1	27,3%	37,4	26,3%	1.141,8	21,5%
2006	3.973,4	13,8%	3.004,5	11,0%	29,6	42,3%	939,4	22,9%
2005	3.491,3	///	2.706,4	///	20,8	///	764,1	///

(1) variación interanual referida a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos

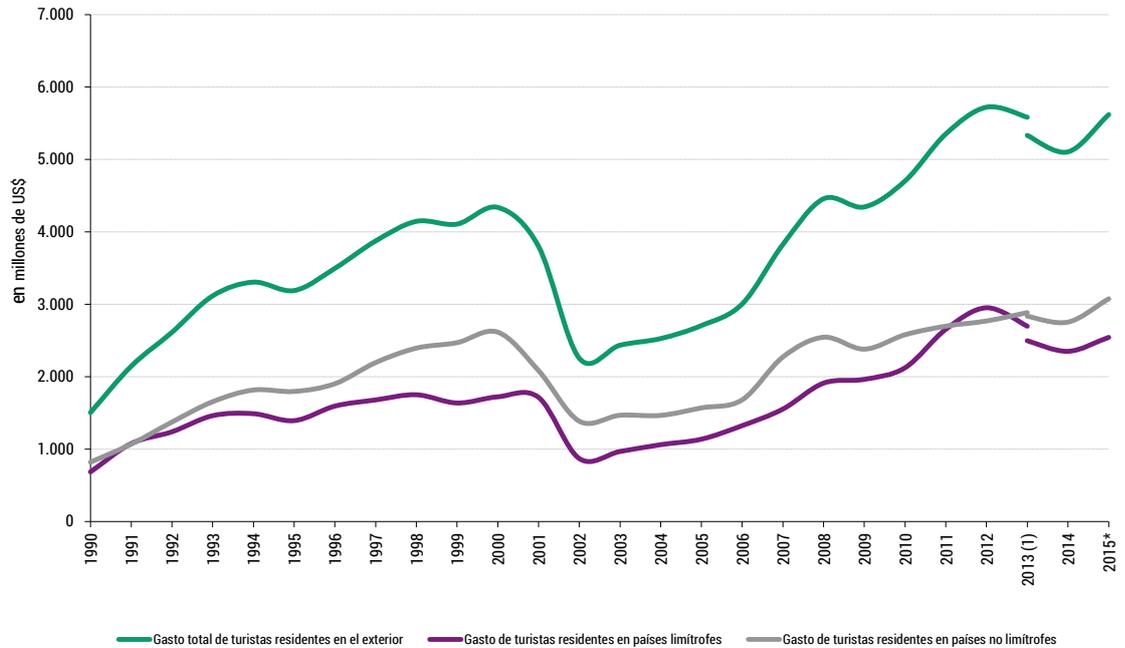
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

⁴ Abarca los servicios relacionados con el transporte internacional (aéreo, marítimo y terrestre) de residentes por medios de transporte no residentes. Además de los pasajes, se incluyen los cargos por exceso de equipaje, vehículos u otros efectos personales que trae el pasajero y los gastos en alimentos, bebidas u otros incurridos a bordo de los medios de transporte.



Gráfico 2.1.8

Gasto de turistas residentes, según destino por año. Total país. Años 1990-2015



(1) Nueva serie debido a cambios metodológicos
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Sólo en el primer trimestre del año se evidenció una variación negativa en el gasto de los argentinos en el exterior, mientras que en el resto de los trimestres las variaciones fueron positivas. El importante incremento del gasto en el último trimestre fue el que más incidió en el crecimiento total del gasto emisor del año 2015. Los destinos que mayormente aportaron a la variación positiva del gasto entre 2014 y 2015 fueron Chile y Resto del América, con aumentos del 23,9% y 23,4% respectivamente. Por su parte, Paraguay, Uruguay y Estados Unidos y Canadá presentaron caídas en el gasto del orden del 13,8%, 2,6% y 1,7% respectivamente.

En términos de distribución de los egresos turísticos totales por región de destino, Resto de América concentró el 20,5% del total del gasto, seguido por Brasil con el 19,8% y EE.UU. y Canadá con el 15,9%.



Cuadro 2.1.14

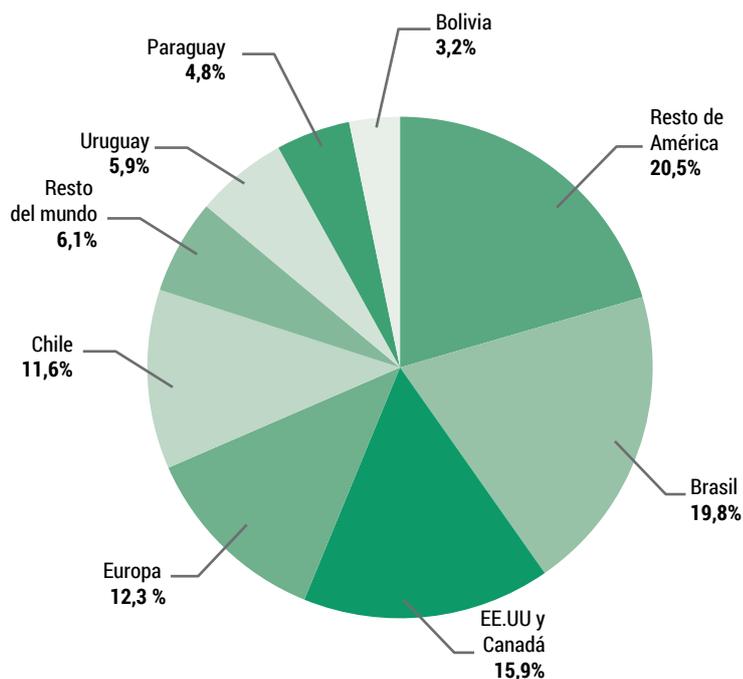
Gasto de turistas residentes por lugar de destino según año y trimestre. Total país. Años 2005-2015

Gasto de turistas residentes																					
Año	Trimestre	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
<i>millones de US\$</i>																					
2015*	Total	5.619,7	10,1%	181,9	1,7%	1.113,9	11,9%	649,4	23,4%	267,1	-13,8%	331,4	-2,6%	892,7	-1,7%	1.150,3	23,9%	690,1	16,5%	342,9	5,5%
	I Trim	1.739,9	-8,2%	90,8	2,7%	498,6	6,7%	255,1	3,1%	87,3	-6,0%	176,7	-5,3%	173,7	-40,5%	291,6	2,8%	99,7	-26,0%	66,5	-35,5%
	II Trim	1.188,0	2,3%	29,7	-23,5%	164,1	-16,5%	106,1	32,2%	70,6	-18,7%	43,9	-22,2%	214,7	-6,2%	303,5	27,7%	169,8	12,5%	85,5	1,0%
	III Trim	1.322,4	21,5%	35,0	16,6%	206,3	12,3%	126,3	40,0%	41,2	-42,5%	43,0	2,6%	263,6	36,6%	277,2	27,2%	222,6	20,3%	107,2	43,9%
	IV Trim	1.369,5	42,7%	26,3	22,6%	244,9	65,3%	161,9	49,7%	68,0	16,0%	67,8	22,7%	240,8	24,1%	278,1	46,8%	198,0	62,7%	83,7	33,6%
2014	Total	5.104,9	-4,3%	178,8	78,7%	995,6	2,1%	526,2	-0,3%	310,0	14,7%	340,2	-45,4%	908,0	11,6%	928,6	-4,4%	592,4	-9,9%	325,0	-17,4%
	I Trim	1.896,1	0,5%	88,5	306,2%	467,1	-0,4%	247,6	9,2%	92,9	1,5%	186,6	-53,1%	292,0	32,4%	283,6	3,8%	134,7	30,7%	103,2	25,5%
	II Trim	1.161,3	-0,6%	38,9	46,1%	196,6	10,5%	80,3	-15,5%	86,7	55,4%	56,5	-31,1%	229,0	14,6%	237,6	-6,7%	151,0	-2,6%	84,7	-30,5%
	III Trim	1.087,9	-2,7%	30,0	4,6%	183,7	25,1%	90,2	2,1%	71,6	11,6%	41,9	-31,0%	192,9	-1,7%	217,8	-8,3%	185,1	-10,2%	74,5	-16,7%
	IV Trim	959,5	-17,2%	21,4	-6,7%	148,2	-18,4%	108,1	-8,3%	58,6	-0,1%	55,2	-33,4%	194,1	-1,5%	189,5	-7,7%	121,7	-37,0%	62,7	-37,3%

(1) variación interanual referida a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Gráfico 2.1.9

Gasto de turistas residentes por lugar de destino, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

US\$ 71,2
fue el gasto diario promedio de los turistas argentinos en el exterior en el año 2015

El gasto promedio de los turistas argentinos en el exterior fue de US\$ 719,8 en 2015, 8,1% menos que en el año anterior. Este menor gasto promedio por viaje resultó también en una disminución del 5,2% en el gasto diario promedio, que pasó a ser de US\$ 71,2.

Los turistas residentes que viajaron a países de la región "Resto del Mundo" fueron los que mostraron el mayor gasto promedio por viaje en el año 2015, alcanzando los US\$ 2.507,6 por viaje. En segundo lugar, se encontraron los viajes a Europa con un gasto promedio de US\$ 1.886 por viaje.

Por su lado, los destinos en los que los argentinos realizaron un mayor gasto diario promedio en el año 2015 fueron Resto del Mundo (US\$ 117,2) y Estados Unidos y Canadá (US\$ 114,2).



Cuadro 2.1.15

Gasto promedio por viaje de turistas residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto promedio (en US\$)																			
	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015*	719,8	-8,1%	487,5	-18,8%	647,6	-9,1%	393,0	-9,1%	294,6	-29,7%	264,5	-7,9%	1.488,6	-8,2%	1.438,5	6,1%	1.886,0	1,6%	2.507,6	-10,2%
2014	783,3	-0,9%	600,3	24,7%	712,5	-1,5%	432,6	4,8%	419,0	21,4%	287,1	-36,3%	1.621,2	6,7%	1.356,2	1,6%	1.855,8	-7,0%	2.793,6	8,1%
2013 ⁽¹⁾	790,5	-6,0%	481,5	-15,3%	723,6	-9,2%	412,8	-21,7%	345,2	8,4%	450,5	-8,9%	1.519,7	-15,4%	1.334,8	-1,1%	1.995,5	-4,3%	2.583,9	-2,3%
2012	787,5	-1,6%	550,9	-1,2%	788,5	-2,8%	512,2	2,8%	315,2	-0,6%	429,8	5,2%	1.799,7	3,7%	1.351,6	-0,9%	2.085,5	-12,7%	2.640,2	-9,3%
2011	800,5	-9,7%	557,5	14,7%	811,1	0,8%	498,2	8,1%	317,0	-15,2%	408,8	-10,8%	1.735,3	-3,8%	1.363,2	-4,3%	2.390,1	-3,0%	2.909,6	0,2%
2010	886,3	1,6%	486,2	5,6%	804,7	9,3%	460,9	11,5%	373,6	3,6%	458,4	-12,0%	1.803,7	-4,9%	1.424,2	-3,9%	2.463,8	-5,2%	2.904,1	-2,2%
2009	872,1	-9,7%	460,6	-1,5%	736,2	-6,8%	413,2	-7,6%	360,8	-6,5%	521,0	2,4%	1.896,0	-9,0%	1.482,4	-18,4%	2.598,1	-14,7%	2.969,2	-21,1%
2008	966,1	5,2%	467,6	6,8%	790,0	11,4%	447,1	3,5%	385,7	23,9%	508,9	15,8%	2.083,1	-6,9%	1.817,0	2,4%	3.045,8	1,5%	3.761,3	6,2%
2007	918,3	18,9%	437,9	18,0%	709,1	0,8%	431,9	8,0%	311,4	18,9%	439,5	30,3%	2.236,8	15,2%	1.775,1	3,6%	3.001,2	12,8%	3.541,3	13,0%
2006	772,0	11,1%	371,0	16,3%	703,3	23,1%	399,8	5,6%	262,0	10,8%	337,3	18,1%	1.941,6	1,7%	1.714,0	11,5%	2.659,9	4,3%	3.134,4	16,0%
2005	695,0	///	318,9	///	571,2	///	378,5	///	236,4	///	285,6	///	1.908,9	///	1.536,9	///	2.549,9	///	2.702,8	///

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC



Cuadro 2.1.16

Gasto diario promedio de turistas residentes por año según lugar de residencia. Total país. Años 2005-2015

Año	Gasto diario promedio (en US\$)																			
	Total	Variación interanual (%)	Bolivia	-Bolivia- Variación interanual (%)	Brasil	-Brasil- Variación interanual (%)	Chile	-Chile- Variación interanual (%)	Paraguay	-Paraguay- Variación interanual (%)	Uruguay	-Uruguay- Variación interanual (%)	EE.UU. y Canadá	-EEUU y Canadá- Variación interanual (%)	Resto de América	-Resto de América- Variación interanual (%)	Europa	-Europa- Variación interanual (%)	Resto del Mundo	-Resto del Mundo- Variación interanual (%)
2015*	71,2	-5,2%	39,1	-19,1%	76,5	-5,0%	48,8	-5,6%	31,6	-28,3%	43,1	-7,7%	114,2	-1,9%	101,2	7,3%	84,8	-1,4%	117,2	1,8%
2014	75,1	-1,5%	48,3	30,1%	80,5	-2,6%	51,7	5,3%	44,1	21,5%	46,7	-36,7%	116,4	4,4%	94,4	-2,2%	86,0	0,5%	115,2	7,9%
2013 ⁽¹⁾	76,3	-3,5%	37,1	-8,2%	82,7	-2,3%	49,1	-22,8%	36,3	11,8%	73,7	-8,6%	111,5	-2,9%	96,5	5,5%	85,6	2,1%	106,7	-6,8%
2012	76,4	-0,4%	40,2	-7,9%	83,1	-4,8%	62,3	5,7%	32,9	-2,5%	77,5	3,2%	114,8	-2,2%	91,4	-1,1%	83,5	-6,2%	114,1	18,4%
2011	76,6	-6,2%	43,7	0,6%	87,3	-5,0%	58,9	3,0%	33,7	-17,4%	75,1	-7,8%	117,3	4,3%	92,4	1,7%	89,0	0,4%	96,3	-14,1%
2010	81,7	5,2%	43,4	-3,3%	91,9	9,3%	57,2	13,8%	40,8	4,7%	81,5	-7,3%	112,5	0,2%	90,9	0,8%	88,7	5,3%	112,2	12,4%
2009	77,7	-6,8%	44,9	1,6%	84,0	-6,2%	50,3	-9,5%	39,0	-7,3%	87,8	5,4%	112,3	-6,4%	90,2	-10,3%	84,2	-7,2%	99,8	-15,9%
2008	83,4	7,5%	44,2	0,3%	89,6	9,2%	55,6	4,1%	42,0	23,6%	83,4	16,9%	120,0	6,8%	100,5	-1,5%	90,7	4,4%	118,7	14,5%
2007	77,6	11,3%	44,1	11,5%	82,0	0,9%	53,3	5,6%	34,0	20,1%	71,3	21,2%	112,3	15,4%	102,0	-2,7%	86,9	11,1%	103,6	-3,7%
2006	69,7	14,3%	39,6	16,2%	81,3	25,1%	50,5	8,8%	28,3	7,6%	58,8	24,1%	97,4	14,3%	104,8	9,9%	78,3	14,2%	107,6	10,3%
2005	61,0	///	34,0	///	65,0	///	46,4	///	26,3	///	47,4	///	85,1	///	95,4	///	68,5	///	97,5	///

(1) Las variaciones interanuales corresponden a la serie anterior, previa a los cambios metodológicos.

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

2.1.3 Balance de turistas y gasto

En el año 2015, el balance de turistas presentó un saldo negativo de 2.070.487 personas. Este saldo fue el máximo balance negativo en todo el período 2005-2015 presentando un incremento respecto del año 2014 del 253%. Este incremento se explicó, por la caída de las llegadas turísticas de no residentes del 3,3% y, por otro lado, por el aumento de las salidas de residentes al exterior del 19,8%.

Por otro lado, el balance de divisas correspondiente al turismo también tuvo un saldo negativo, de US\$ 1.400,3 millones, siendo también el mayor en todo el período 2005-2015. Este déficit fue 118,3% superior que el del año 2014. Este empeoramiento en el balance se debió tanto a la caída de los ingresos económicos por turismo receptivo del 5,5% como a al aumento en los egresos del 10,1%.

La contribución de cada región al balance de turistas tuvo como principal componente a los países limítrofes. El único que presentó un balance positivo tanto en turistas (60.366) como en divisas (US\$ 91 millones) fue Bolivia. Adicionalmente, Paraguay presentó un saldo positivo sólo en divisas (US\$ 79 millones).

Por su lado, de las regiones no limítrofes, Europa fue la única que presentó un balance positivo tanto en turistas (333.769) como en divisas (US\$ 140,5 millones). Resto del Mundo presentó un balance positivo sólo en turistas (71.146) pero negativo en divisas (-US\$ 17,2 millones). Todo el resto de los países/regiones presentaron saldos negativos en el año 2015.



Cuadro 2.1.17

Balance de turistas y de divisas por año según región. Total país. Años 2005-2015

Año	Total		Bolivia		Brasil		Chile		Paraguay		Uruguay		EE.UU. y Canadá		Resto de América		Europa		Resto del Mundo	
	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)	Balance de turistas	Balance de divisas de turistas (en millones de US\$)
2015*	-2.070.487	-1.400,3	60.366	91,0	-757.445	-407,5	-509.944	-172,7	-190.200	79,0	-509.473	-140,5	-265.335	-399,8	-303.370	-573,2	333.769	140,5	71.146	-17,2
2014	-586.309	-641,5	108.004	81,3	-315.650	-93,4	-100.041	-33,0	-74.405	26,5	-275.325	-91,5	-238.566	-416,6	-156.241	-284,3	380.698	195,6	85.217	-26,1
2013	-1.499.964	-1.158,4	102.605	70,1	-375.618	-144,3	-257.848	-88,7	-292.372	-6,8	-684.608	-430,6	-208.102	-315,4	-195.299	-317,0	356.772	188,7	54.506	-114,4
2012	-1.678.895	-982,0	-2.160	-3,0	-66.920	189,0	-434.694	-302,1	-382.434	-44,8	-987.911	-541,2	-130.816	-319,3	-139.800	-203,2	415.418	365,3	50.421	-122,7
2011	-981.545	-140,5	6.957	0,9	110.534	379,7	-156.236	-136,1	-401.631	-51,2	-875.685	-457,5	-105.335	-142,8	-73.053	-86,2	452.845	462,8	60.059	-110,1
2010	18.163	112,9	10.329	20,8	207.898	299,1	76.741	-21,0	-276.787	-81,0	-475.249	-365,7	-50.162	-180,0	35.850	25,6	422.679	532,3	66.863	-117,2
2009	-673.676	-506,8	26.836	24,9	-218.641	-112,6	-283.675	-123,1	-284.047	-83,4	-493.832	-391,6	40.176	-116,2	65.226	47,3	387.684	343,1	86.596	-95,2
2008	86.888	73,1	13.965	18,0	-11.779	72,7	-79.388	-45,7	-238.088	-70,5	-439.020	-313,7	125.630	-0,4	117.228	13,7	450.477	384,4	147.863	14,6
2007	395.053	392,0	5.026	13,8	-53.464	57,7	78.570	24,3	-243.283	-38,1	-360.984	-224,4	184.919	65,1	208.775	167,5	431.825	272,5	143.671	53,6
2006	280.769	245,1	-3.356	7,7	-119.710	-64,2	177.667	41,5	-260.812	-32,6	-443.402	-186,6	196.375	94,4	180.215	113,1	378.679	172,4	175.114	99,3
2005	-71.430	-65,5	-23.883	4,7	-201.086	-97,8	113.427	32,4	-241.030	-22,4	-527.897	-179,3	166.168	26,1	126.789	17,0	358.361	87,6	157.722	66,2

Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC



Gráfico 2.1.10

Balance de turistas y de divisas. Total país. Años 1990-2015



(1) Nueva serie debido a cambios metodológicos
Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

2.2 ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL (AEROP. DE EZEIZA, AEROPARQUE J. NEWBERY, AEROP. DE CÓRDOBA Y PUERTO DE BS. AS.)

2.2.1 TURISMO RECEPTIVO

En el año 2015 arribaron a la Argentina por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires 2,6 millones de turistas no residentes, 6,7% menos que en 2014, y representan aproximadamente la mitad (47,7%) del movimiento total de turistas (5,7 millones) por todas las vías de ingreso al país del año 2015. El Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque registró un decrecimiento de 6,6% respecto al año anterior, el Aeropuerto de Córdoba percibió una caída de 13,4% y el Puerto de Buenos Aires del 6,2%.

Cuadro 2.2.1

Llegadas de turistas no residentes por año según paso.
Años 2004-2015



Año	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aeropuerto de Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Buenos Aires	Variación interanual (%)
2010	2.647.960	27,1%	49.470	///	317.582	13,1%
2011	2.692.132	1,7%	59.507	20,3%	319.759	0,7%
2012	2.568.201	-4,6%	55.124	-7,4%	281.127	-12,1%
2013	2.385.171	-7,1%	48.045	-12,8%	328.347	16,8%
2014	2.466.728	3,4%	54.619	13,7%	307.424	-6,4%
2015	2.304.702	-6,6%	47.327	-13,4%	288.365	-6,2%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

Por el lado de Ezeiza y Aeroparque, el decrecimiento del 18,8% en las llegadas de turistas brasileños (un cuarto de las llegadas a dichos pasos) fue el que más influyó en la caída general. Luego, Resto de América, con una participación de 22%, Chile, con el 10,1% de participación y Uruguay con el 2,3%, impactaron negativamente con caídas de 6,3%, 1,7% y 9,8% respectivamente. En cuanto a los arribos de residentes de Estados Unidos y Canadá y del Resto del Mundo contrubuyeron positivamente con crecimientos de 4% y 6,6%, respectivamente. Por último, Europa, a pesar de haber mantenido niveles similares a 2014 incrementó su participación porcentual en 1,5 p.p. .

En el Aeropuerto de Córdoba, los mercados de mayor participación fueron Chile (25,3%), Estados Unidos, Canadá y México (22,8%) y, en tercer lugar, Brasil (18,3%). El decrecimiento de las llegadas de turistas no residentes que registró este aeropuerto se explica principalmente por la disminución en las llegadas de turistas chilenos, que fueron 19,9% menores a las del 2014.

El Puerto de Buenos Aires, donde el 94% de las llegadas estuvieron explicadas por turistas uruguayos, registró una disminución en las llegadas de 6,7% entre el año 2014 y 2015. Por el contrario, las llegadas de turistas provenientes del resto del mundo registraron una variación positiva de 2%.



Cuadro 2.2.2

Llegadas de turistas no residentes por paso según lugar de residencia habitual. Años 2014-2015

Año	2014	2015	Variación interanual (%)	Participación 2015 (%)
Total	2.828.771	2.640.394	-6,7	-
Ezeiza y Aeroparque				
Total	2.466.728	2.304.702	-6,6	100,0%
Brasil	729.220	592.248	-18,8	25,7%
Chile	236.875	232.794	-1,7	10,1%
Uruguay	59.431	53.587	-9,8	2,3%
EE.UU. y Canadá	248.240	258.284	4,0	11,2%
Resto de América	540.222	506.068	-6,3	22,0%
Europa	513.244	513.070	0,0	22,3%
Resto del mundo	139.496	148.651	6,6	6,4%
Aeropuerto de Córdoba				
Total	54.619	47.327	-13,4	100,0%
Brasil	11.471	8.679	-24,3	18,3%
Chile	14.963	11.991	-19,9	25,3%
EE. UU., Canadá y México	11.465	10.782	-6,0	22,8%
Resto de América	9.799	8.227	-16,0	17,4%
Resto del mundo	6.921	7.648	10,5	16,2%
Puerto de Buenos Aires				
Total	307.424	288.365	-6,2	100,0%
Uruguay	290.246	270.841	-6,7	93,9%
Resto del mundo	17.178	17.524	2,0	6,1%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

MOTIVO DE VIAJE:

El motivo principal de los viajes de los turistas no residentes en 2015 fue "Vacaciones, ocio y recreación" con un 46,7% de participación sobre el total, 1,9 puntos porcentuales menos que en el año 2014. En segundo lugar, estuvo "Visitas a familiares o amigos" con una participación similar a la del 2014 (26,9%) y, en el tercer lugar, "Otros negocios" con el 19,2% de participación y un aumento de 2,3 p.p. respecto al año anterior.

El motivo "Vacaciones, ocio y recreación" tuvo una disminución interanual de 10,2% en el número de turistas no residentes y se reflejó en el Puerto de Buenos Aires y en Ezeiza y

2,3 puntos porcentuales fue el aumento de la participación de los turistas no residentes que llegaron a Argentina por "Otros negocios"

Aeroparque mientras que por el Aeropuerto de Córdoba registró un incremento anual de 1,3%. El segundo motivo, "Visita familiares o amigos" decreció entre el 2014 y 2015, 5,8% y se evidenció en todos los pasos, a saber: -5,3% en Ezeiza y Aeroparque, -33,3% en el Aeropuerto de Córdoba y -3,3% en el Puerto de Buenos Aires.

Finalmente, "Otro negocios", que incluye a aquellos que visitaron el país por motivos relacionados con negocios pero que no asistieron a conferencias, congresos, ni ferias y exposiciones, fue el único motivo que registró un crecimiento (6%) entre el 2014 y 2015, propiciado por los incrementos en los pasos Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires (44,5% y 35,6%, respectivamente).

El motivo "Estudio" y "Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)" cayeron 11,1% y 15%, respectivamente, entre 2014 y 2015.

40,8% de los turistas no residentes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas durante el año 2015, siendo el principal alojamiento elegido por el turismo receptivo

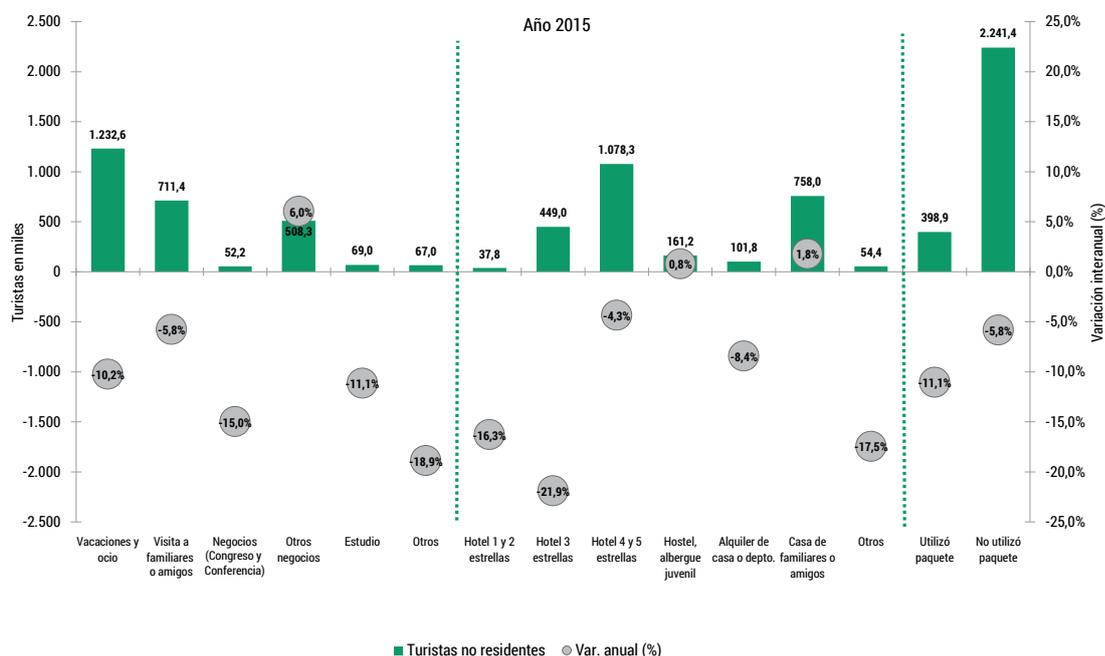
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO:

Analizando el tipo de alojamiento que utilizaron los turistas no residentes, se puede observar que el 40,8% de los turistas no residentes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas, siendo el tipo de alojamiento más elegido por el turismo receptivo, con un aumento de participación de 1 punto porcentual. Mientras que este tipo de alojamiento aumentó por el paso Aeropuerto de Córdoba 39,2% entre el 2014 y 2015, por los pasos Puerto de Buenos Aires, Ezeiza y Aeroparque disminuyó 0,5% y 5,5% respectivamente.

El segundo tipo de alojamiento más elegido en el año 2015 fue "Casas de familiares o amigos" con una participación de 28,7% y un incremento de 2,4 p.p. respecto al 2014, debido a un incremento en las llegadas de 1,8% interanual. El 17% de los turistas no residentes optaron hospedarse en "Hotel 3 estrellas" y, a pesar de ser el tercer alojamiento más elegido, sufrió una disminución de 21,9%. El cuarto tipo de alojamiento más utilizado fue "Hostel, albergue juvenil" (6,1% de participación) que reflejó un leve incremento de 0,8% interanual y de 0,5 puntos porcentuales de participación para el mismo periodo de referencia.

2,4 puntos porcentuales fue el aumento de la participación de Casa de familiares o amigos durante el año 2015 con respecto al año anterior.

Gráfico 2.2.1 Llegadas de turistas no residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje y variación interanual. Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As.



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE:

En cuanto a la utilización de los paquetes turísticos, los turistas no residentes que organizaron su viaje adquiriendo paquetes turísticos (15,1% del total) disminuyeron 11,1% y, los que no utilizaron paquete (el restante 84,9%), también cayeron 5,8% entre el año 2014 y 2015. Según el paso fronterizo, vale la mención en el Puerto de Buenos Aires donde la utilización de paquetes representa el 25,9% del total de los turistas no residentes.

**Cuadro 2.2.3**

Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernoctaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Años 2014-2015

Año 2015	Turistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto total (en millones de US\$)	Variación interanual (%)	Gasto promedio por turistas (en US\$)	Variación interanual (%)	Pernoctaciones (en miles)	Variación interanual (%)	Estadía media (en noches)	Variación interanual (%)
Total	2.640.394	-6,7%	2.619,6	-8,1%	992,1	-1,5%	32.638,3	-3,6%	12,4	3,2%
Motivo del viaje										
Vacaciones, ocio y recreación	1.232.598	-10,2%	1.247,1	-13,8%	1.011,7	-4,0%	10.747,6	-0,7%	8,7	10,6%
Visita a familiares o amigos	711.414	-5,8%	390,4	-4,7%	548,7	1,1%	13.225,2	-5,1%	18,6	0,7%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	52.183	-15,0%	53,3	-13,1%	773,1	-22,7%	302,6	-11,4%	5,8	4,2%
Otros negocios	508.273	6,0%	685,6	-0,7%	1.348,9	-6,3%	4.161,5	5,3%	8,2	-0,7%
Estudio	68.975	-11,1%	168,2	-12,1%	2.438,4	-1,0%	3.258,3	-16,7%	47,2	-6,3%
Otros	66.951	-18,9%	75,0	49,5%	1.120,8	84,3%	943,1	5,5%	14,1	30,0%
Tipo de alojamiento										
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	37.785	-16,3%	32,8	-10,7%	869,3	6,7%	317,4	-20,8%	8,4	-5,4%
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	449.047	-21,9%	357,4	-29,5%	796,0	-9,7%	2.959,9	-24,7%	6,6	-3,7%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.078.321	-4,3%	1.297,3	-10,7%	1.203,0	-6,7%	6.671,3	-1,3%	6,2	3,2%
Hostel, albergue juvenil	161.168	0,8%	262,0	16,1%	1.625,3	15,2%	3.831,2	10,9%	23,8	10,0%
Alquiler de casa o depto.	101.760	-8,4%	166,7	-3,8%	1.638,2	5,0%	3.134,8	-9,9%	30,8	-1,6%
Casa de familiares o amigos	757.962	1,8%	445,1	15,1%	587,3	13,0%	14.384,2	-0,5%	19,0	-2,2%
Otros	54.351	-17,5%	58,2	-13,7%	1.071,4	4,6%	1.339,4	-3,6%	24,6	16,8%
Organización del viaje										
Utilizó paquete	398.949	-11,1%	503,5	-13,8%	1.262,0	-3,1%	2.723	-4,9%	6,8	6,9%
No utilizó paquete	2.241.445	-5,8%	2.116,1	-6,6%	944,1	-0,8%	29.916	-3,5%	13,3	2,5%

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

GASTO TURÍSTICO:

El gasto de los turistas no residentes arribados por los cuatro pasos analizados, en el año 2015, totalizó en US\$ 2.619,6 millones (8,1% menos que el año anterior), de los cuales 93,8% (US\$ 2.457,7 millones) lo realizaron los turistas ingresados por los aero-puertos de Ezeiza y Aeroparque, mientras que el resto se dividió entre el Puerto de Buenos Aires (3,9%) y el Aeropuerto de Córdoba (2,3%). El gasto por Ezeiza y Aeroparque entre 2014 y 2015 decreció 8,4% y por el Puerto de Buenos Aires, 15,5%. A pesar de que en el Aeropuerto de Córdoba se observó una merma en la magnitud de llegadas, el gasto de los turistas no residentes verificó un crecimiento anual de 31,7%. El gasto promedio por turista fue de US\$ 992,1, habiendo experimentando una caída del 1,5%.

47,6%
del gasto turístico de los no residentes en el año 2015 lo realizaron turistas que viajaron al país por motivo de vacaciones y ocio, aunque cayó 3,2 p.p. su participación

GASTO POR MOTIVO DE VIAJE:

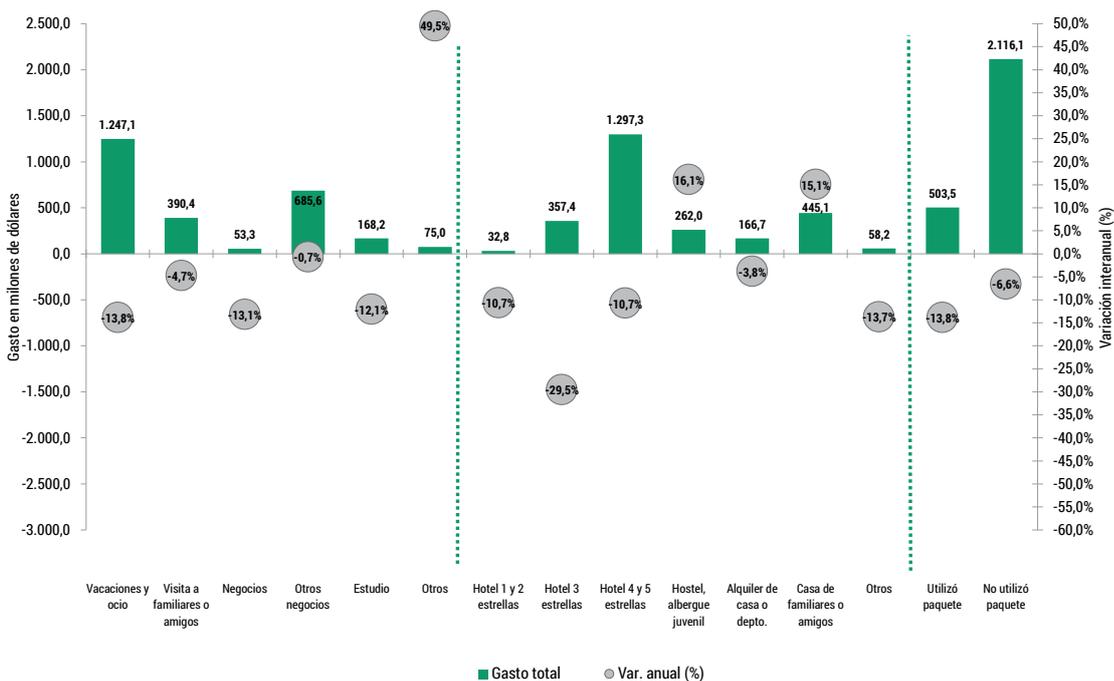
Los turistas que viajaron al país por motivo de “Vacaciones y ocio” generaron la mayor parte del gasto en el año 2015, representando el 47,6% del gasto total, 3,2 p.p. menos que en el año 2014. El gasto promedio por turista de vacaciones fue U\$S 1.011,7, 5,5% menos que en el año 2014.

En segundo lugar, se ubicó “Otro negocios”, con el 26,2% del gasto total y 2 p.p. más respecto al 2014. El gasto por turista de aquellos que visitaron al país por dicho motivo fue de U\$S 1.348,9 y reflejó un decrecimiento anual de 6,3%. Este gasto fue el segundo más alto después del gasto promedio de los turistas con motivo de viaje “Estudio”, que resultó en U\$S 2.438,4.

En el tercer lugar se ubica el gasto realizado por los turistas con motivo de “Visita familiares o amigos” con una participación de 14,9% y una disminución de 4,7% entre el 2014 y 2015. Dichos turistas fueron los que tuvieron el gasto promedio más bajo (US\$ 548,7).

Por su parte, el motivo “Estudio” registró una variación negativa anual en el gasto total (U\$S 168,2 millones) de 12,1% y de 1% en el gasto por turistas.

Gráfico 2.2.2 Gasto total de turistas no residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje y variación interanual. Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

3,4 p.p.
aumentó la participación del gasto generado durante el año 2015 por los turistas no residentes hospedados en casa de familiares o amigos, producto de la caída del gasto en hoteles de 3 a 5 estrellas.

GASTO POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

En lo que respecta a la distribución del gasto total por tipo de alojamiento, el 49,5% fue realizado por los turistas alojados en hoteles 4 y 5 estrellas, marcado por un decrecimiento del 10,7% respecto al año anterior. A su vez, el gasto promedio por turista (US\$ 1.203) disminuyó 6,7%, respecto a 2014.

Luego, el 17% del gasto total fue realizado por los turistas alojados en casa de familiares o amigos. El incremento del gasto en 3,4 p.p. en esta modalidad de alojamiento fue en desmedro del gasto realizado por los turistas hospedados en hoteles de 3 estrellas y en los hoteles 4 y 5 estrellas.

El gasto total de los turistas hospedados en los hoteles de 3 estrellas, con un 13,6% del total, registró un decrecimiento anual de 29,5% y de esta manera perdió participación, como se mencionó anteriormente.

Por otra parte, el gasto total de los turistas alojados en hostels y albergues juveniles creció 16,1% y su gasto por turista pasó de UIS\$ 1.410,7 a US\$ 1.625,3, lo que representa un incremento de 15,2%.

Por último, a pesar de haberse registrado un decrecimiento (-3,8%) en el gasto realizado por los turistas que alquilan casa o departamento, es la modalidad de alojamiento que mayor gasto por turista presentó en el 2015 (US\$ 1.638,2).

PERNOCTACIONES:

Las pernoctaciones totales de los turistas internacionales en 2015 alcanzaron 32.638.301 noches, siendo 3,6% menores a las registradas durante el año 2014.

PERNOCTACIONES POR MOTIVO DE VIAJE:

Los turistas que vinieron al país para visitar familiares o amigos concentraron el mayor número de pernoctaciones (40,5% del total) y presentaron una caída de 5,1% respecto al año anterior. Los pernoctes de los turistas que viajaron por vacaciones y ocio representaron el 32,9%, con un crecimiento anual de 1 p.p. en su participación. En el caso de las pernoctes de los turistas que visitaron a la Argentina por "otros negocios", en el 2015 registraron su máximo histórico para el periodo comprendido entre 2009-2015 y presentaron un aumento interanual de 5,3%.

PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

Analizando el tipo de alojamiento utilizado, las pernoctaciones en "Casa de familiares o amigos" presentaron niveles similares a los del año anterior (-0,5%) e incrementaron su participación (44,1%) en 1,4 p.p., en consecuencia del decrecimiento en las pernoctaciones realizadas en hoteles de 3 estrellas (-24,7%). Las pernoctaciones en hoteles de 1 y 2 estrellas también disminuyeron (-20,8%) respecto al 2014. Por su parte, "Hostel, albergue juvenil" (11,7% del total) creció 10,9% y fue el tercer tipo de alojamiento en donde más se concentraron los pernoctes.

ESTADÍA MEDIA:

La estadía promedio de los turistas no residentes en los 4 pasos analizados, durante el año 2015, fue de 12,4 noches, 3,2% mayor a la estadía registrada durante el año anterior. La permanencia promedio de los turistas no residentes que arribaron por Ezeiza y Aeroparque fue de 13,3 noches y por Puerto de Buenos Aires, 4,6 noches. En el aeropuerto de Córdoba la estadía promedio fue 12,1 noches, 15,2% menor que en el 2014 propiciado por una disminución en la permanencia media de los turistas provenientes de "Estados Unidos, Canadá y México" y "Europa y Resto del Mundo".

ESTADÍA MEDIA POR MOTIVO DE VIAJE:

Los turistas que vinieron al país por estudio permanecieron en promedio 47,2 noches, 6,3% menor a la estadía registrada en el 2014. El segundo motivo que mayor permanencia promedio presentó, fue "visitas a familiares o amigos" con 18,6 noches y registró niveles similares a los del año anterior. Por último, la permanencia promedio de aquellos turistas que visitaron al país por vacaciones y ocio (8,7 noches en promedio) creció 10,6% entre el 2014 y 2015.

ESTADÍA MEDIA POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

Según el tipo de alojamiento utilizado, la estadía media más larga la tuvieron quienes se hospedaron en "Alquiler de casa o departamento" con 30,8 noches, seguido por "Hostel, albergue juvenil" con 23,8 noches y "Casa de familiares o amigos" con 19 noches. El segundo alojamiento reflejó un crecimiento en la estadía media (10%) como resultado de una mayor permanencia promedio de los turistas europeos y del resto del mundo. La estadía media para aquellos que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas fue de 6,2 noches, 3,2% superior a la observada en el año anterior.

47,1
noches
permanecieron en el país los turistas no residentes que visitaron el país con motivo de estudio durante el año 2015



Cuadro 2.2.4

Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernотaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2014-2015

Año 2015	Turistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto total (en millones de US\$)	Variación interanual (%)	Gasto promedio por turistas (en US\$)	Variación interanual (%)	Pernотaciones (en miles)	Variación interanual (%)	Estadía media (en noches)	Variación interanual (%)
Total	2.304.702	-6,6%	2.457,7	-8,4%	1.066,4	-2,0%	30.727	-3,2%	13,3	3,6%
Motivo del viaje										
Vacaciones, ocio y recreación	1.066.968	-10,2%	1.155,5	-14,4%	1.082,9	-4,7%	10.060,2	-0,1%	9,4	11,3%
Visita a familiares o amigos	615.057	-5,3%	367,9	-5,0%	598,2	0,2%	12.438,0	-5,0%	20,2	0,3%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	45.743	-8,1%	49,3	-9,0%	1.078,5	-1,0%	277,0	-4,8%	6,1	3,6%
Otros negocios	466.526	3,9%	656,9	-1,8%	1.408,1	-5,5%	3.963,4	4,8%	8,5	0,9%
Estudio	62.588	-11,9%	160,7	-12,6%	2.567,3	-0,8%	3.156,2	-15,9%	50,4	-4,5%
Otros	47.820	-18,7%	67,4	73,4%	1.408,6	113,5%	831,8	8,6%	17,4	33,7%
Tipo de alojamiento										
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	29.872	-17,0%	28,8	-13,9%	963,8	3,7%	268,2	-25,0%	9,0	-9,7%
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	366.179	-22,5%	319,2	-30,6%	871,8	-10,5%	2.669,8	-25,2%	7,3	-3,6%
Hotel 4 y 5 estrellas	955.212	-5,5%	1.219,8	-11,5%	1.277,0	-6,4%	6.239,1	-1,7%	6,5	4,0%
Hostel, albergue juvenil	151.660	0,5%	253,0	15,6%	1.668,0	15,1%	3.716,5	10,6%	24,5	10,1%
Alquiler de casa o depto.	93.622	-9,4%	160,2	-2,7%	1.710,8	7,5%	3.019,7	-9,1%	32,3	0,3%
Casa de familiares o amigos	658.640	4,1%	420,8	16,0%	638,8	11,5%	13.524,2	0,5%	20,5	-3,4%
Otros	49.517	-18,5%	55,9	-14,3%	1.129,8	5,2%	1.289,2	-3,8%	26,0	18,0%
Organización del viaje										
Utilizó paquete	318.049	-11,4%	453	-15,7%	1.424,5	-4,8%	2.447	-5,2%	7,7	6,9%
No utilizó paquete	1.986.653	-5,7%	2.005	-6,6%	1.009,0	-0,9%	28.279	-3,0%	14,2	2,9%

(1) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(2) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.5

Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernотaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2014-2015

Año 2015	Turistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto total (en miles de US\$)	Variación interanual (%)	Gasto promedio por turistas (en US\$)	Variación interanual (%)	Pernотaciones	Variación interanual (%)	Estadía media (en noches)	Variación interanual (%)
Total	47.327	-13,4%	59.611,1	31,7%	1.259,6	52,0%	571.373	-26,5%	12,1	-15,2%
Motivo del viaje										
Vacaciones, ocio y recreación	18.571	1,3%	30.679,7	86,7%	1.652,0	84,4%	145.014	-19,4%	7,8	-20,4%
Visita a familiares o amigos	13.224	-33,3%	7.331,5	-5,5%	554,4	41,7%	232.177	-30,4%	17,6	4,3%
Otros negocios	11.963	44,5%	13.921,7	41,9%	1.163,7	-1,8%	84.965	17,6%	7,1	-18,6%
Otros	3.569	-56,3%	7.678,1	-31,8%	2.151,3	56,1%	109.217	-43,1%	30,6	30,3%
Tipo de alojamiento										
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	5.571	-40,2%	8.031,9	4,2%	1.441,7	74,1%	53.521	-44,0%	9,6	-6,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	24.094	39,2%	35.048,4	81,0%	1.454,7	30,0%	143.779	38,8%	6,0	-0,3%
Casa de familiares o amigos	15.046	-33,6%	10.125,4	-4,1%	673,0	44,4%	278.696	-37,6%	18,5	-6,1%
Otros	2.616	-51,1%	6.405,4	-16,1%	2.448,6	71,6%	95.377	-27,7%	36,5	47,8%
Organización del viaje										
Utilizó paquete	6.210	347,4%	21.549	518,7%	3.470,1	38,3%	63.101	241,6%	10,2	-23,7%
No utilizó paquete	41.117	-22,8%	38.062	-8,9%	925,7	17,9%	508.272	-33,1%	12,4	-13,3%

(1) Incluye hostería, hotel fiar., pensión y posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.6

Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernотaciones y estadía media de turistas no residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015

Año 2015	Turistas no residentes	Variación interanual (%)	Gasto total (en miles de US\$)	Variación interanual (%)	turistas	Variación interanual (%)	Pernотaciones (en miles)	Variación interanual (%)	Estadía media (en noches)	Variación interanual (%)
Total	288.365	-6,2%	102,3	-15,5%	354,8	-9,9%	1.340,4	0,1%	4,6	6,7%
Motivo del viaje										
Vacaciones, ocio y recreación	147.059	-11,3%	60,9	-24,3%	414,4	-14,7%	542,4	-4,9%	3,7	7,2%
Visita a familiares o amigos	83.133	-3,3%	15,1	4,8%	181,5	8,3%	555,0	6,4%	6,7	10,0%
Congreso o conferencias	5.409	-28,1%	3,3	-19,7%	604,6	11,7%	20,3	-17,4%	3,7	14,9%
Otros negocios	29.784	35,6%	14,8	29,4%	496,0	-4,6%	113,2	15,6%	3,8	-14,7%
Estudio	4.673	-9,7%	2,3	-31,6%	486,0	-24,3%	31,4	-45,6%	6,7	-39,8%
Tratamiento de salud	9.944	-16,3%	4,5	-12,4%	453,6	4,7%	56,8	19,5%	5,7	42,7%
Otros	8.363	-8,6%	1,4	-32,6%	173,2	-26,2%	21,4	11,7%	2,6	22,3%
Tipo de alojamiento										
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	85.210	-16,9%	34,2	-19,6%	401,4	-3,3%	285,9	-7,7%	3,4	11,0%
Hotel 4 y 5 estrellas	99.015	-0,5%	42,5	-22,5%	428,8	-22,1%	288,5	-6,6%	2,9	-6,2%
Casa de familiares o amigos	84.276	-5,4%	14,3	4,6%	169,1	10,5%	581,3	5,0%	6,9	10,9%
Hostel, albergue juvenil	8.025	45,2%	3,9	5,9%	491,3	-27,0%	56,2	22,7%	7,0	-15,5%
Alquiler de casa o departamento	7.636	17,5%	5,6	20,9%	730,9	2,9%	88,0	9,6%	11,5	-6,7%
Otros	4.203	-4,4%	1,9	7,7%	444,9	12,6%	40,5	0,9%	9,6	5,5%
Organización del viaje										
Utilizó paquete	74.690	-15,3%	28,8	-34,0%	386,2	-22,1%	212	-18,7%	2,8	-4,0%
No utilizó paquete	213.675	-2,5%	73,5	-5,0%	343,8	-2,5%	1.128	4,7%	5,3	7,4%

(1) Incluye hostería, hotel flia., pensión y posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

ACTIVIDADES, CALIFICACIONES Y ASPECTOS INFLUYENTES EN LA DECISIÓN DEL VIAJE DEL TURISMO RECEPTIVO:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

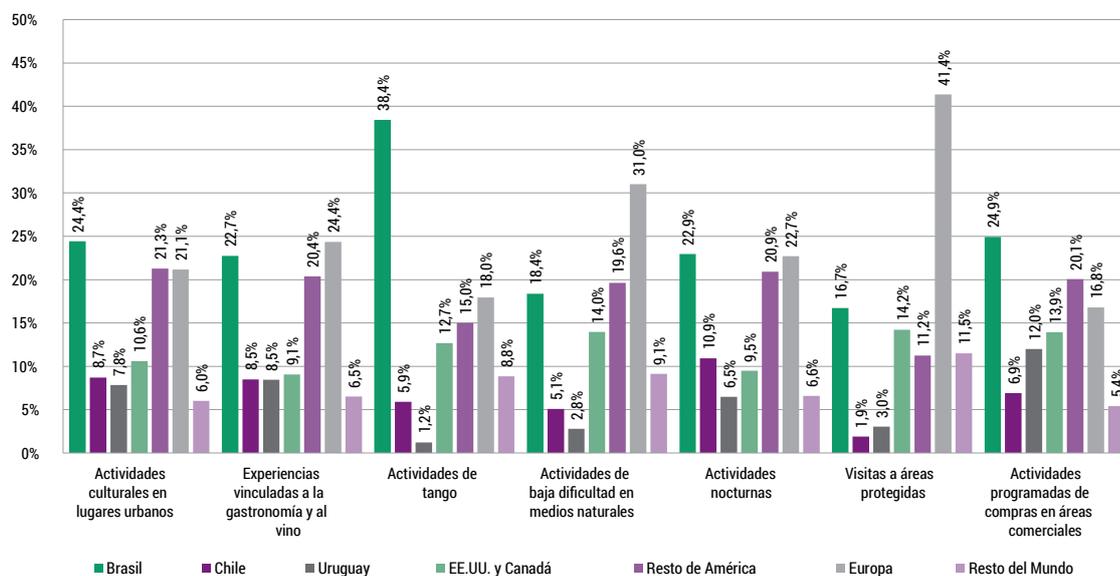
60,2%
de los turistas no residentes realizaron actividades culturales en lugares urbanos en sus viajes en el país durante el año 2015

Al observar cuáles fueron las actividades que realizaron los turistas no residentes que ingresaron por los cuatro pasos (Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires) durante su viaje por Argentina en 2015, podemos ver que la preferida fue "Actividades culturales en lugares urbanos" (60,2% de respuesta positivas), seguida por "Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino" (44%) y "Actividades de tango" (21,8%). También aparecen, "Actividades de baja dificultad en medios naturales" (16,9%), "Actividades nocturnas" (16,1%), "Visitas a áreas protegidas" (13,9%), "Actividades programadas de compras en áreas comerciales" (12,4%) y "Participación en partidos de fútbol, recitales, fiestas populares" (7,1%).



Gráfico 2.2.3

Actividades realizadas por turistas no residentes por origen, distribución porcentual. Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop de Córdoba y Puerto de Bs. As. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

Indistintamente cuál haya sido el motivo de viaje a la Argentina durante el año 2015, las dos principales actividades que realizaron los turistas no residentes fueron “Actividades culturales en lugares urbanos” y “Experiencias vinculadas a la gastronomía y el vino”. Por otra parte, para aquellos turistas que vinieron por motivo “Vacaciones, ocio y recreación” (34,6%), “Negocios” (12,9%) y “Otros negocios” (10,9%) la tercer actividad más realizada resultó ser “Actividades de tango”, mientras que quienes visitaron a la Argentina para ver a familiares o amigos (16,3%) o por estudio (37,8%), prefirieron realizar “Actividades nocturnas”.

Cuadro 2.2.7

Actividades realizadas por turistas no residentes durante su viaje en la Argentina por motivo de viaje, distribución porcentual. Aerop. Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2015



Actividades realizadas	Total	Actividades culturales en lugares urbanos	Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	Actividades de tango	Actividades de baja dificultad en medios naturales	Actividades nocturnas	Visitas a áreas protegidas	Actividades programadas de compras en áreas comerciales	Participación en partidos de fútbol, recitales, fiestas populares
Total ⁽¹⁾	100%	60,2%	44,0%	21,8%	16,9%	16,1%	13,9%	12,4%	7,1%
Vacaciones, ocio y recreación	100%	77,8%	57,1%	36,4%	25,4%	19,3%	23,7%	16,8%	8,7%
Visita a familiares o amigos	100%	57,8%	38,3%	7,4%	13,7%	16,3%	7,0%	10,6%	7,4%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	100%	43,4%	34,6%	12,9%	///	10,3%	///	9,6%	7,0%
Estudios	100%	62,6%	44,6%	13,8%	15,8%	37,8%	11,0%	11,6%	15,9%
Otros negocios	100%	25,6%	24,3%	10,9%	3,4%	6,6%	2,1%	4,5%	1,8%
Otros	100%	28,1%	17,9%	///	///	6,3%	///	11,3%	4,8%

(1) Dado que esta pregunta en la ETI es de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes supera el 100%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

41,4%
de los turistas no residentes que visitaron áreas protegidas durante el año 2015 fueron europeos

Analizando las actividades en función de los mercados que las realizaron, puede observarse que en la mayoría de ellas, los mercados principales fueron Brasil, Resto de América y Europa, exceptuando a "Visitas a áreas protegidas" donde los mercados más importantes fueron Europa, Brasil y Estados Unidos y Canadá. Tanto Chile, Uruguay como Resto del Mundo no han presentado participaciones destacables en ninguna de las actividades.

Analizando ahora los mercados en función de las actividades que mayormente realizaron durante su estadía, en todos los casos prefirieron a las "Actividades culturales en lugares urbanos" y "Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino". Para los turistas residentes en Brasil y en Resto del Mundo, le continúa las "Actividades de tango" mientras que para los del Resto de América, EE.UU. y Canadá, fueron las "Actividades de baja dificultad en medios naturales". Por último, los turistas europeos realizaron en tercer lugar, "Visitas a áreas protegidas" y los chilenos, "Actividades nocturnas".



Cuadro 2.2.8

Turistas no residentes según actividades realizadas durante su viaje en la Argentina, distribución porcentual. Aerop. Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. De Córdoba y Puerto de Bs. As. Año 2015

Actividades realizadas	Total	Brasil	Chile	Uruguay	EE. UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Total ⁽¹⁾	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
urbanos	60,2%	63,8%	56,4%	38,4%	62,7%	65,2%	64,2%	62,9%
Actividades vinculadas a la gastronomía y al vino	44,0%	43,4%	40,3%	30,3%	39,3%	45,6%	54,1%	49,8%
Actividades de tango	21,8%	36,4%	13,9%	2,2%	27,2%	16,7%	19,8%	33,5%
medios naturales	16,9%	13,4%	9,2%	3,8%	23,2%	16,9%	26,4%	26,8%
Actividades nocturnas	16,1%	16,0%	18,9%	8,5%	15,0%	17,1%	18,4%	18,4%
Visitas a áreas protegidas	13,9%	10,1%	2,8%	3,4%	19,4%	7,9%	28,9%	27,7%
Actividades programadas de compras en áreas comerciales	12,4%	13,4%	9,2%	12,1%	16,9%	12,6%	10,5%	11,6%
Participación en partidos de fútbol, recitales, fiestas populares	7,1%	4,1%	5,9%	4,4%	8,2%	10,4%	9,0%	///
Turismo de aventura	5,4%	2,9%	1,1%	0,9%	6,6%	2,6%	12,8%	14,5%
Otras	24,4%	23,1%	26,0%	41,4%	22,5%	21,4%	20,2%	18,0%

(1) Dado que esta pregunta en la ETI es de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes supera el 100%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

8,1
 fue la calificación
 que en promedio le
 asignaron los tu-
 ristas no residen-
 tes en 2015 a su es-
 tadía en Argentina

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

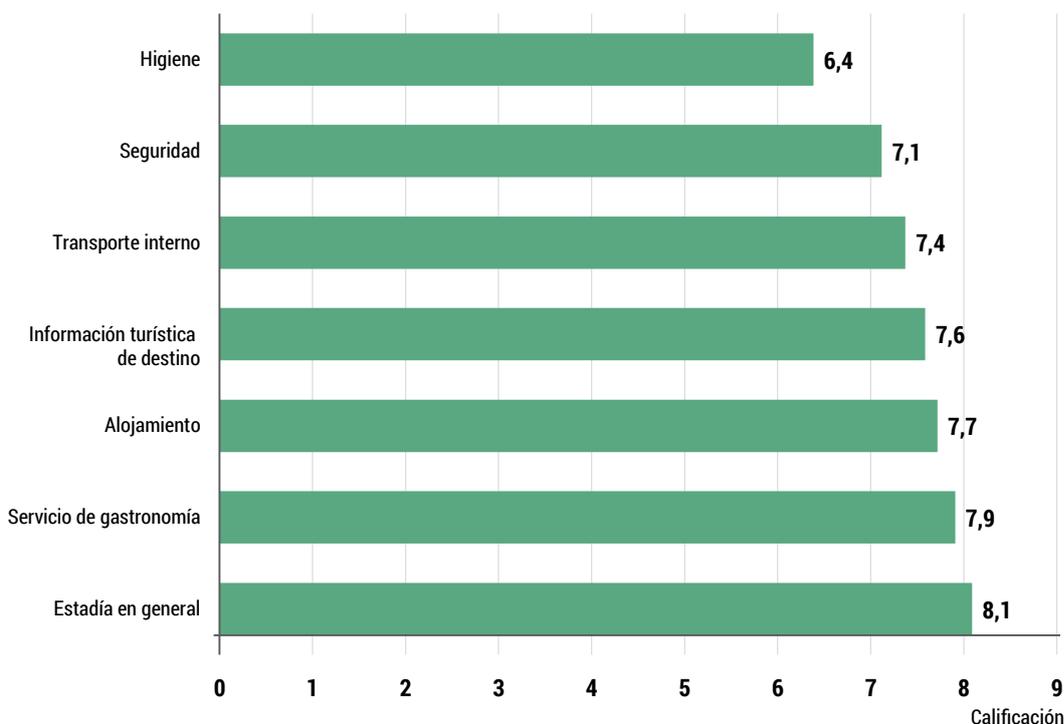
Los turistas no residentes calificaron en promedio en 8,1 puntos su estadía en general en la Argentina, siendo los turistas de EE.UU. y Canadá los que mejor han puntuado su viaje (8,6 puntos en promedio).

El servicio de gastronomía fue el que recibió la mayor valoración, con una calificación de 7,9 puntos en promedio, y tuvo la misma calificación respecto al 2014. Al analizar según el lugar de residencia habitual de los turistas no residentes, EE.UU. y Canadá fue el que le asignó la mayor calificación (8,5 puntos) mientras que Uruguay, la más baja (7,7 puntos).

El alojamiento fue valorado en 7,7 puntos, que representó un leve empeoramiento respecto a la calificación de 7,8 del 2014. Nuevamente, EE.UU. y Canadá fue el mercado que más valoró este punto, asignándole una calificación de 8,4 puntos, mientras que Europa y Uruguay le asignaron la más baja puntuación, 7,5 y 7,4 puntos respectivamente.

La información turística recibida en destino fue valorada con una calificación en promedio de 7,6 puntos. Estados Unidos y Canadá ponderaron ese ítem más positivamente que el resto de los países (8,2 puntos), mientras que Uruguay asignó la nota más baja (7,1 puntos). Por su parte, Chile puntuó a este servicio en 7,6, que representó una mejora respecto a la calificación de 7,3 del 2014.

Gráfico 2.2.4 Calificación de los turistas no residentes por servicios turísticos recibidos. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

El transporte interno en Argentina presentó una mejora en la calificación promedio y tuvo una valoración de 7,4 puntos. Los mercados que aumentaron su valorización en este ítem fueron Estados Unidos, Canadá y Europa. Resto de América le dio la valoración más alta (7,8 puntos) y Uruguay, la más baja (7,1 puntos).

La seguridad fue calificada con 7,1 puntos en promedio y tuvo una mejora de 0,3 puntos respecto a 2014. A pesar de que esta categoría mejoró mayormente para Europa (0,5 más que en 2014), junto a Uruguay le asignaron la calificación más baja (7,1 puntos).

La higiene en 2015 fue calificada con un puntaje de 6,4 puntos. Esta categoría, a pesar de ser la que tiene el menor puntaje, presentó una mejora respecto al año pasado en todos los países. Para Resto del Mundo, Estados Unidos y Canadá dicho servicio mejoró con respecto al año anterior. Europa fue la región menos satisfecha con este ítem, con 5,8 puntos.



Cuadro 2.2.9

Calificación de los turistas no residentes por servicios turísticos recibidos según residencia habitual. Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2014-2015

2015	Estadía general	Servicio de gastronomía	Alojamiento	Información turística de destino	Transporte interno	Seguridad	Higiene
Total	8,1	7,9	7,7	7,6	7,4	7,1	6,4
Brasil	8,0	7,8	7,6	7,5	7,2	7,5	6,7
Chile	8,0	8,2	7,9	7,6	7,5	7,0	6,1
Uruguay	7,9	7,7	7,4	7,1	7,1	7,0	6,2
EE.UU. y Canadá	8,6	8,5	8,4	8,2	7,8	7,3	6,6
Resto de América	8,2	7,9	7,8	7,8	7,8	7,4	6,6
Europa	7,9	7,8	7,5	7,5	7,1	6,4	5,8
Resto del Mundo	8,3	7,8	8,0	7,7	7,4	7,2	6,8

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

40,1%
de los turistas no residentes los influyó mayormente en su decisión de viaje a la Argentina los valores culturales y la variedad de tradiciones del país

ASPECTOS INFLUYENTES EN LA DECISION DEL VIAJE:

Al analizar cuáles fueron los aspectos que influyeron en la decisión de viajar a Argentina¹ los turistas arribados por los 4 pasos encuestados por esta Encuesta declararon que los valores culturales y la variedad de tradiciones fue uno de los aspectos principales (40,1% de los turistas así lo consideraron). La proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia y la diversidad de la naturaleza y los paisajes concentraron el 23,2% y 22,3%, respectivamente. La relación precio/calidad de los servicios y presencia de amigos en el país son aspectos que influyeron en menor medida (17,6% y 12,9% respectivamente) sobre la decisión de viaje.

“Valores culturales y la variedad de tradiciones” fue el aspecto que más influyó para los turistas residentes en EE. UU. y Canadá, Europa y Resto del Mundo mientras que para Brasil, Uruguay y Chile fue la “proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia”. Finalmente para Resto de América la presencia de amigos en el país fue más factor influyente en su decisión de viaje.

¹ Se consideran aquellos turistas que vinieron al país por motivo vacaciones/ocio/recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.



Cuadro 2.2.10

Aspectos que influyeron en la decisión de viaje de turistas no residentes hacia la Argentina por lugar de residencia habitual, distribución porcentual. Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de BuenosAires. Año 2015

Lugar de residencia habitual	Total	Valores culturales y la variedad de tradiciones	Proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia	Relación precio/calidad de los servicios	Diversidad de la naturaleza y los paisajes	Presencia de amigos en el país	Otros aspectos
Total ^{(1) (2)}	100%	40,1%	23,2%	17,6%	22,3%	12,9%	21,7%
Brasil	100%	16,4%	32,4%	24,4%	16,4%	5,6%	15,5%
Chile	100%	3,6%	41,4%	23,7%	3,6%	11,8%	21,5%
Uruguay	100%	8,0%	55,6%	23,0%	8,0%	8,2%	20,3%
EE.UU. y Canadá	100%	32,6%	3,1%	9,3%	32,6%	20,0%	39,7%
Resto de América	100%	13,4%	8,5%	15,6%	13,4%	20,9%	27,8%
Europa	100%	50,4%	1,0%	7,1%	50,4%	19,8%	20,1%
Resto del Mundo	100%	48,3%	4,4%	5,9%	48,3%	12,9%	22,2%

⁽¹⁾ Se consideran aquellos turistas que vinieron al país por motivo vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

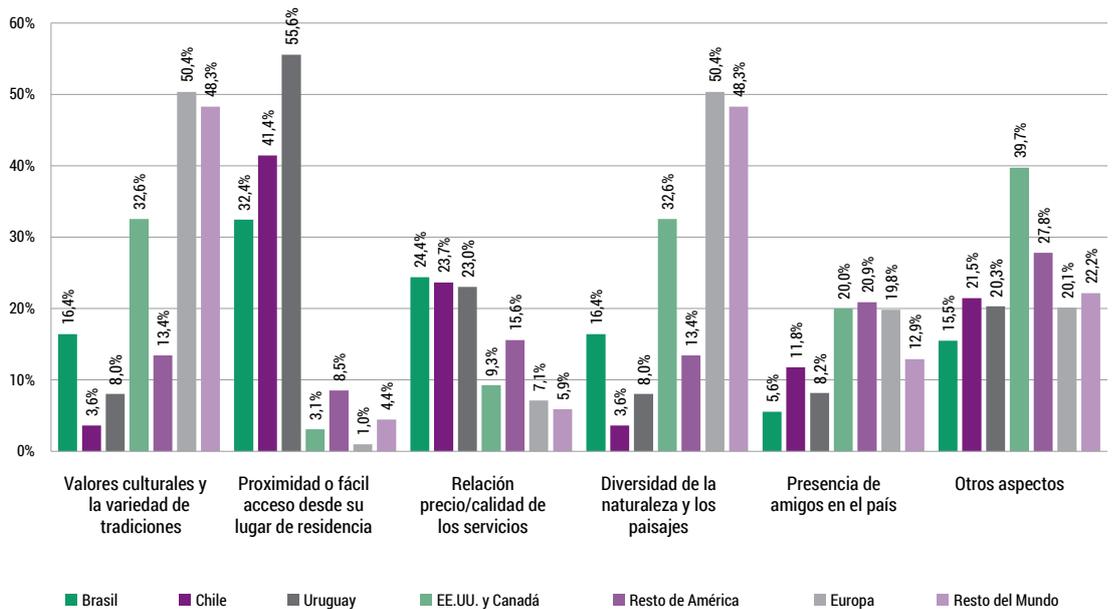
⁽²⁾ Dado que esta pregunta en la ETI es de respuesta múltiple la suma de los porcentajes supera el 100%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Gráfico 2.2.5

Aspectos que influyeron en la decisión de viaje de turistas no residentes hacia la Argentina según lugar de residencia habitual. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

2.2.2 PERFILES DEL TURISMO RECEPTIVO POR MERCADO

A continuación se presenta un análisis de las principales variables del perfil turístico correspondiente al año 2015 para cada uno de los mercados: Brasil, Chile, Uruguay, Resto de América, EE.UU y Canadá, Europa y Resto del Mundo.

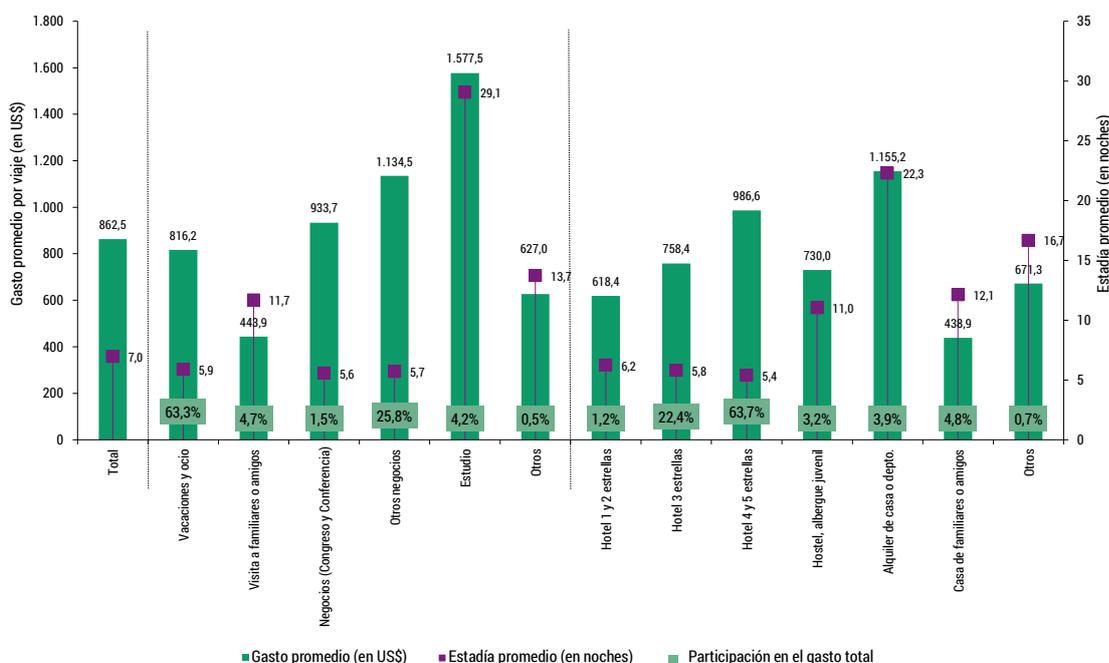
BRASIL

Dos de cada tres turistas brasileños que visitaron Argentina por el Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y el Aeropuerto de Córdoba, que en conjunto representan el 62,4% del total de llegadas de brasileños por todo el país, tuvieron como principal motivo de viaje “Vacaciones, ocio y recreación”, con el 66,8%, seguido por “Otros negocios”, con un peso significativamente menor (19,6%).

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas brasileños fueron los hoteles 4 y 5 estrellas, con el 55,7% de participación, seguido por los de 3 estrellas con 25,5% del total. Los hoteles de 1 y 2 estrellas tuvieron una participación menor y hospedaron un 4,2% más de turistas brasileños que en el año 2014.

El gasto promedio por turista fue de US\$ 862,5 con una estadía media de 7 noches. Con respecto a 2014, el gasto promedio por turista fue 8,5% menor y la estadía promedio, 5% mayor.

Gráfico 2.2.6 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Brasil según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery. y Aeropuerto de Córdoba. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

US\$ 862,5
 fue el gasto promedio de los turistas brasileños que visitaron el país en 2015

Los turistas brasileños que visitaron el país con motivo de viaje principal “Vacaciones, ocio y recreación” tuvieron un gasto promedio de US\$ 816,2 y una estadía media de 5,9 noches. Los motivos de viaje con mayores gastos promedios fueron “Estudio”, con US\$ 1.557,5 y “Otros negocios” con US\$ 1.134,5. En ambos motivos los gastos promedios tuvieron aumentos respecto al año anterior de 13,8% y 6,9%, respectivamente.

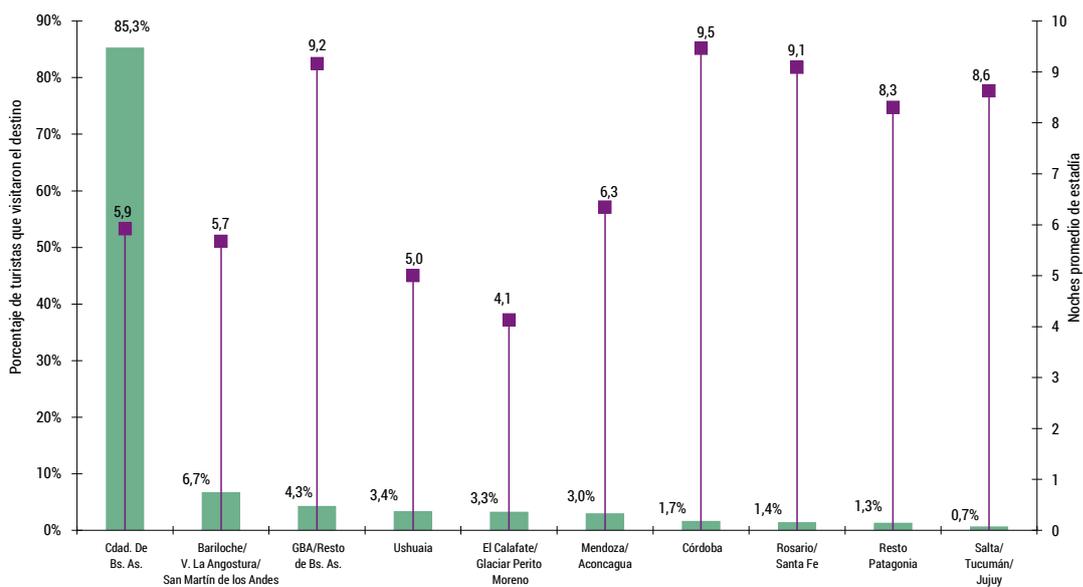
El gasto diario promedio de los brasileños fue de US\$ 124, 12,9% menor al del año anterior. Según las principales características, el “turista tipo” brasileño viene por vacaciones, se aloja en hoteles de 4 y 5 estrellas, permanece 7 noches y tiene un gasto promedio de US\$ 862,5 (gasto promedio diario de US\$ 124).

Durante su viaje en la Argentina, los turistas brasileños realizaron principalmente actividades culturales (63,6%), actividades vinculadas a la gastronomía y al vino (43,5%) y actividades de tango (36,4%).

En cuanto a los aspectos que influyeron en la decisión de viajar al país, el 43,5% de los turistas brasileños apreció los valores culturales y variedad de tradiciones. También, la proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia fue relevante (32%). Tanto la relación precio/calidad de los servicios como la diversidad de la naturaleza y los paisaje naturales influyeron en la decisión de viajar pero en menor media (24,3% y 16,6%, respectivamente).

Las regiones CABA y Patagonia fueron los destinos preferidos por los turistas residentes en Brasil en el año 2015. La primera región fue visitada por el 84,1% de los turistas del país vecino mientras que la segunda, por el 11,7%.

Gráfico 2.2.7 Participación de turistas residentes en Brasil y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aerop. de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a la información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.11

Perfil del mercado brasileño. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aerop. Internacional de Córdoba. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	24,6
II Trimestre	24,9
III Trimestre	30,8
IV Trimestre	19,6
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>1,9 personas</i>
1 Persona	34,6
2 Personas	50,9
3 Personas	6,8
4 o más personas	7,7
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	22,4
No utilizó paquete turístico	77,6
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	816,2
Visita a familiares o amigos	443,9
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	933,7
Otros negocios	1.134,5
Estudio	1.577,5
Otros	627,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	138,7
Visita a familiares o amigos	38,0
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	167,6
Otros negocios	199,1
Estudio	54,3
Otros	45,7

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	63,6
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	43,5
Actividades de tango	36,4
Actividades nocturnas	16,0
Actividades de baja dificultad en medios naturales comerciales	13,5
Actividades programadas de compras en áreas comerciales	13,5
Visitas a áreas protegidas	10,1
Otras actividades	30,3

REGIONES VISITADAS	NÓCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	71,8	84,1
Región Patagonia	11,5	11,7
Región Bs. As.	6,2	4,8
Región Cuyo	3,5	3,3
Región Centro	3,9	3,0
Región Litoral	2,2	1,8
Región Norte	1,0	0,9
TOTAL	100,0	-

(1) Incluye hostería, hotel flir, y pensión

(2) Incluye posada

(3) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones/ocio/recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	66,8
Visita a familiares o amigos	9,1
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	1,4
Otros negocios	19,6
Estudio	2,3
Otros	0,7
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	1,6
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	25,5
Hotel 4 y 5 estrellas	55,7
Hostel, albergue juvenil	3,8
Alquiler de casa o depto.	2,9
Casa de familiares o amigos	9,5
Otros	0,9
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NÓCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	7,0
Gasto promedio por día (en US\$)	124,0
Gasto promedio por viajero (en US\$)	862,5

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	618,4
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	758,4
Hotel 4 y 5 estrellas	986,6
Hostel, albergue juvenil	730,0
Alquiler de casa o depto.	1.155,2
Casa de familiares o amigos	438,9
Otros	671,3

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	99,2
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	130,7
Hotel 4 y 5 estrellas	183,2
Hostel, albergue juvenil	66,1
Alquiler de casa o depto.	51,8
Casa de familiares o amigos	36,2
Otros	40,3

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽³⁾
Valores culturales y la variedad de tradiciones	43,5
Proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia	32,0
Relación precio/calidad de los servicios	24,3
Diversidad de la naturaleza y los paisajes	16,6
Presencia de amigos en el país	5,6
Otros aspectos	15,7

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	5,9
Visita a familiares o amigos	11,7
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	5,6
Otros negocios	5,7
Estudio	29,1
Otros	13,7
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	6,2
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	5,8
Hotel 4 y 5 estrellas	5,4
Hostel, albergue juvenil	11,0
Alquiler de casa o depto.	22,3
Casa de familiares o amigos	12,1
Otros	16,7

46,4%
de los turistas chilenos que visitaron el país en 2015 se hospedaron en "Hotel de 4 y 5 estrellas"

CHILE

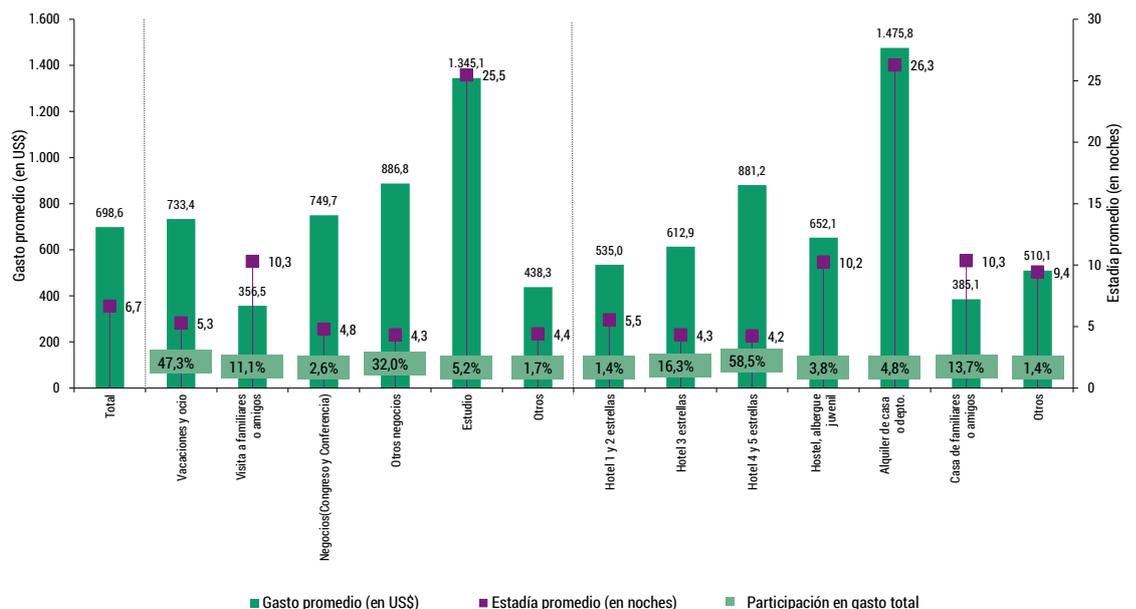
Los turistas residentes en Chile que ingresaron al país por el Aeropuerto de Ezeiza, el Aeroparque J. Newbery y el Aeropuerto de Córdoba, que en conjunto representan el 21,7% del total de los turistas chilenos que visitaron el país durante el año 2015, tuvieron como motivo principal de su viaje "Vacaciones, ocio y recreación", representando el 45% del total. El segundo motivo en importancia fue "Otros negocios" con el 25,2% de las llegadas de ese país. Por su parte, "Visitas a familiares o amigos" tuvo una participación de 21,8%.

Considerando el tipo de alojamiento utilizado, el 46,4% de los turistas chilenos se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas y el 24,9%, en casa de familiares o amigos. El tercer alojamiento más utilizado fue el hotel de 3 estrellas con el 18,6% del total de los turistas chilenos.

El gasto promedio por turista fue de US\$ 698,6 y su estadía media fue de 6,7 noches. Quienes viajaron por vacaciones y ocio gastaron en promedio US\$ 733,4 y se alojaron en el país por 5,3 noches. Los que tuvieron el mayor gasto promedio por turistas fueron los que ingresaron por estudio, gastando en promedio US\$ 1.345,1 y permaneciendo en promedio 25,5 noches. Los turistas que ingresaron con motivo "Otros negocios" gastaron US\$ 886,8 por viaje y permanecieron en promedio 4,3 noches. El gasto diario promedio de los chilenos fue de US\$ 105 y tuvo una caída interanual del 3,7%.



Gráfico 2.2.8 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Chile según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aeropuerto de Córdoba. Año 2015



Fuente: MINTUR-indec en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

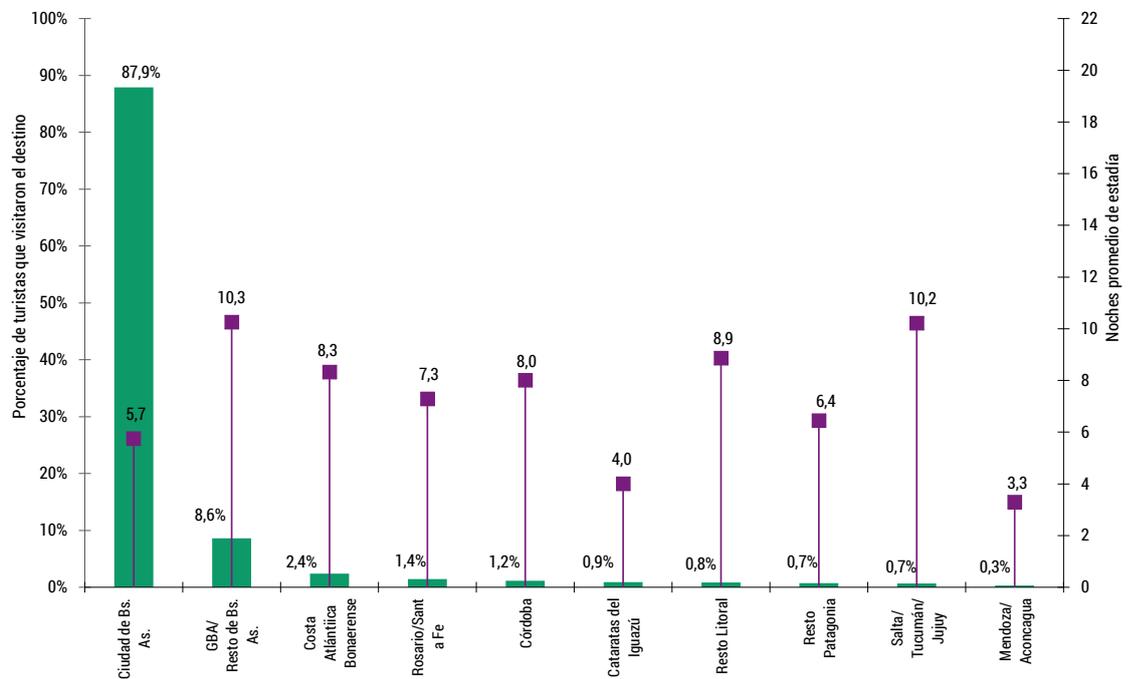
El “turista tipo” chileno viene por vacaciones, se aloja en hoteles y 4 y 5 estrellas, permanece 6,7 noches y tiene un gasto promedio por turistas de US\$ 698,6 (gasto promedio diario de US\$ 105).

Las actividades que realizaron los turistas chilenos en el 2015 fueron en su mayoría las actividades culturales en lugares urbanos (56,4%), experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (40,3%) y actividades nocturnas (18,9%).

En el momento de tomar la decisión de viajar a Argentina, los aspectos que fueron considerados más relevantes son la proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia (41,4%), los valores culturales y la variedad de tradiciones (33,7%) y la relación precio/calidad de los servicios (23,7%).

Los turistas chilenos visitaron en mayor medida a la región CABA y Buenos Aires con una estadía media de 5,7 y 10,3 noches, respectivamente.

Gráfico 2.2.9 Participación los turistas chilenos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a la información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.12 Perfil del mercado chileno. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Aerop. de Córdoba. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	23,9
II Trimestre	24,6
III Trimestre	26,7
IV Trimestre	24,8
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>1,7 personas</i>
1 Persona	51,0
2 Personas	37,7
3 Personas	5,9
4 o más personas	5,4
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	11,6
No utilizó paquete turístico	88,4
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	733,4
Visita a familiares o amigos	356,5
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	749,7
Otros negocios	886,8
Estudio	1.345,1
Otros	438,3

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	138,5
Visita a familiares o amigos	34,6
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	156,7
Otros negocios	204,5
Estudio	52,8
Otros	99,4

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	56,4
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	40,3
Actividades nocturnas	18,9
Actividades de tango	13,9
Actividades de baja dificultad en medios naturales	9,2
Otras actividades	45,0

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	72,4	83,8
Región Bs. As.	15,5	10,3
Región Centro	5,9	5,9
Región Litoral	3,2	3,3
Región Patagonia	1,5	1,3
Región Norte	1,2	0,8
Región Cuyo	0,3	0,5
TOTAL	100,0	-

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

(3) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	45,0
Visita a familiares o amigos	21,8
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	2,5
Otros negocios	25,2
Estudio	2,7
Otros	2,7
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	1,9
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	18,6
Hotel 4 y 5 estrellas	46,4
Hostel, albergue juvenil	4,0
Alquiler de casa o depto.	2,3
Casa de familiares o amigos	24,9
Otros	2,0
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	6,7
Gasto promedio por día (en US\$)	105,0
Gasto promedio por viajero (en US\$)	698,6

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	535,0
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	612,9
Hotel 4 y 5 estrellas	881,2
Hostel, albergue juvenil	652,1
Alquiler de casa o depto.	1.475,8
Casa de familiares o amigos	385,1
Otros	510,1

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	96,6
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	141,3
Hotel 4 y 5 estrellas	207,6
Hostel, albergue juvenil	63,7
Alquiler de casa o depto.	56,2
Casa de familiares o amigos	37,2
Otros	54,1

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽³⁾
Proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia	41,4
Valores culturales y la variedad de tradiciones	33,7
Relación precio/calidad de los servicios	23,7
Presencia de amigos en el país	11,7
Realizar actividades específicas en Argentina	8,7
Otros aspectos	16,4

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	5,3
Visita a familiares o amigos	10,3
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	4,8
Otros negocios	4,3
Estudio	25,5
Otros	4,4
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	5,5
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	4,3
Hotel 4 y 5 estrellas	4,2
Hostel, albergue juvenil	10,2
Alquiler de casa o depto.	26,3
Casa de familiares o amigos	10,3
Otros	9,4

45,9%
de los turistas uruguayos que visitaron nuestro país lo hicieron por vacaciones y ocio

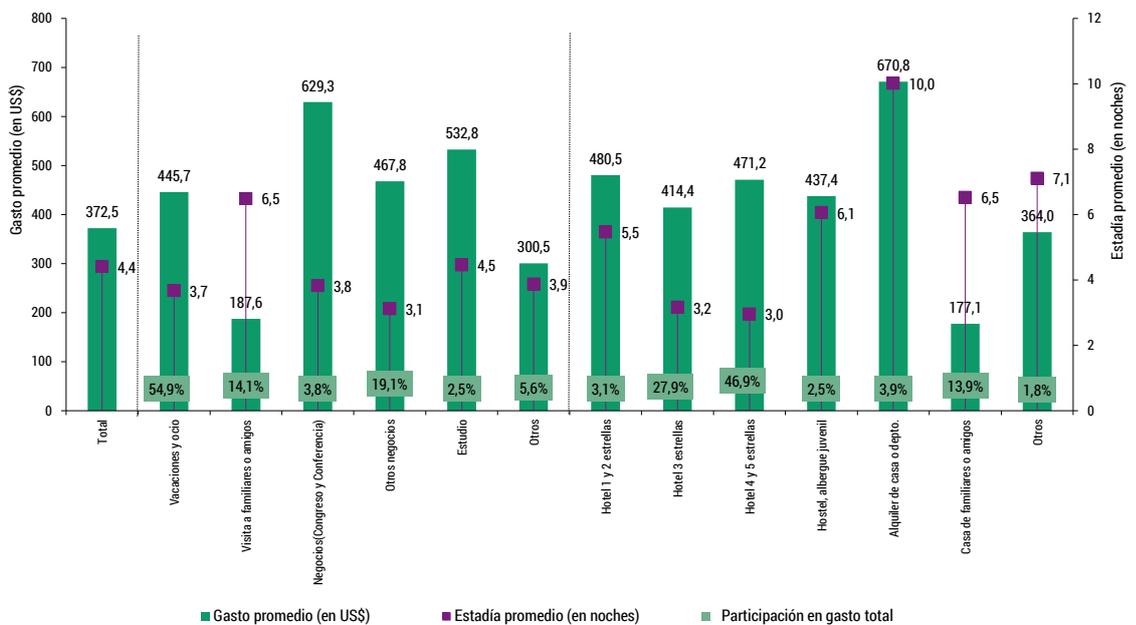
URUGUAY

Un poco menos de la mitad de los turistas residentes en Uruguay que ingresaron a Argentina por el Puerto de Buenos Aires y por los Aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque (en conjunto representan el 43,6% del total de los turistas uruguayos que visitaron Argentina durante el año 2015) tuvieron como motivo principal “Vacaciones y ocio” (45,9%). El segundo motivo más importante fue “Visitas a familiares o amigos” (28%), seguido por “Otros negocios” con un 15,2% de participación.

Los tipos de alojamiento más elegidos fueron hoteles de 4 y 5 estrellas (37,1%) y hoteles de 3 estrellas (25,1%). Respecto al año anterior, la primera categoría de establecimiento presentó un crecimiento en la participación de 2,7 p.p.

El gasto promedio por turistas fue de US\$ 372,5 y la estadía media de 4,4 no-ches. Los uruguayos que visitaron al país por vacaciones y ocio registraron un gasto por viajero de US\$ 445,7 y una estadía media de 3,7 noches. Quienes viajaron por negocios en el 2015, presentaron el mayor gasto promedio (US\$629,3) como consecuencia de haber registrado un crecimiento en la estadía media de 15,4% respecto al año anterior. El gasto diario promedio de los turistas uruguayos fue de US\$ 84,6.

Gráfico 2.2.10 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Uruguay según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Puerto de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: MINTUR-Indec en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

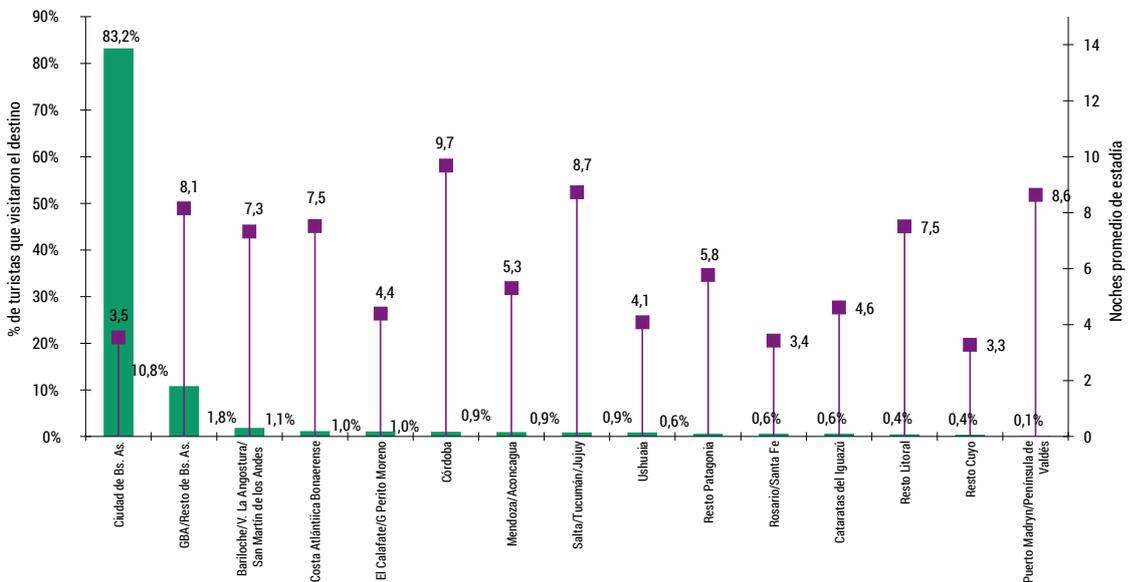
El “turista tipo” uruguayo viene por vacaciones, se aloja en hoteles de 4 y 5 estrellas, permanece 4,4 noches y tiene un gasto promedio por turistas de US\$ 372,5 (gasto promedio diario de US\$ 84,6).

En cuanto a las actividades realizadas, los turistas uruguayos realizaron principalmente actividades culturales en lugares urbanos (38,4%), experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (30,3%) y actividades programadas de compras en aéreas comerciales (12,1).

Los aspectos que tuvieron mayor relevancia en la decisión de viajar a Argentina de los turistas uruguayos fueron la proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia (55,6%), los valores culturales y la variedad de tradiciones (24,3%) y la relación precio/calidad de los servicios (23%).

Las regiones CABA y Buenos Aires fueron los destinos preferidos por los turistas uruguayos en el 2015. La primera región fue visitada por el 83,2% de los turistas mientras que a la segunda, por el 11,8%.

Gráfico 2.2.11 Participación de turistas uruguayos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Puerto de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a la información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.13 Perfil del mercado uruguayo. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery y Puerto de Bs. As. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	17,1
II Trimestre	26,1
III Trimestre	30,4
IV Trimestre	26,4
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>2 personas</i>
1 Persona	37,8
2 Personas	43,2
3 Personas	9,9
4 o más personas	9,1
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	24,5
No utilizó paquete turístico	75,5
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	445,7
Visita a familiares o amigos	187,6
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	629,3
Otros negocios	467,8
Estudio	532,8
Otros	300,5

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	121,4
Visita a familiares o amigos	28,9
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	164,6
Otros negocios	150,0
Estudio	119,5
Otros	77,6

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	38,4
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	30,3
Actividades programadas de compras en áreas comerciales	12,1
Otras actividades	64,6

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	67,0	83,2
Región Bs. As.	20,0	11,8
Región Patagonia	5,7	3,2
Región Litoral	1,8	1,5
Región Cuyo	1,4	1,3
Región Norte	2,0	1,0
Región Centro	2,1	1,0
TOTAL	100,0	-

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

(3) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	45,9
Visita a familiares o amigos	28,0
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	2,2
Otros negocios	15,2
Estudio	1,8
Otros	6,9
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	2,4
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	25,1
Hotel 4 y 5 estrellas	37,1
Hostel, albergue juvenil	2,1
Alquiler de casa o depto.	2,2
Casa de familiares o amigos	29,3
Otros	1,8
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	4,4
Gasto promedio por día (en US\$)	84,6
Gasto promedio por viajero (en US\$)	372,5

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	480,5
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	414,4
Hotel 4 y 5 estrellas	471,2
Hostel, albergue juvenil	437,4
Alquiler de casa o depto.	670,8
Casa de familiares o amigos	177,1
Otros	364,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	87,9
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	131,1
Hotel 4 y 5 estrellas	159,4
Hostel, albergue juvenil	72,2
Alquiler de casa o depto.	67,0
Casa de familiares o amigos	27,2
Otros	51,2

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽³⁾
Proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia	55,6
Valores culturales y la variedad de tradiciones	24,3
Relación precio/calidad de los servicios	23,0
Realizar actividades específicas en Argentina	8,8

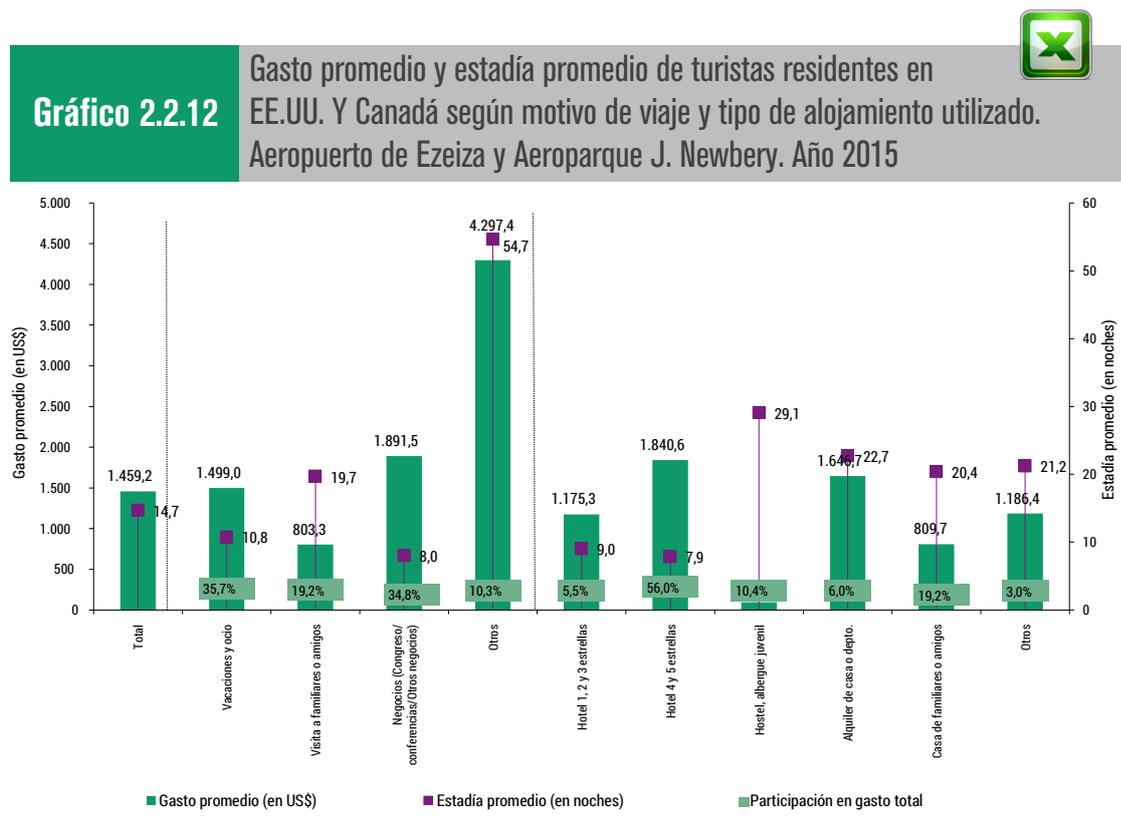
MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	3,7
Visita a familiares o amigos	6,5
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	3,8
Otros negocios	3,1
Estudio	4,5
Otros	3,9
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	5,5
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	3,2
Hotel 4 y 5 estrellas	3,0
Hostel, albergue juvenil	6,1
Alquiler de casa o depto.	10,0
Casa de familiares o amigos	6,5
Otros	7,1

EE.UU. Y CANADÁ

Los turistas residentes en EE.UU. y Canadá que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque (en conjunto representan el 77,2% del total de los turistas estadounidenses y canadienses que visitaron Argentina durante el año 2015) tuvieron como principales motivos de viaje “Visita familiares o amigos” (34,9%) y “Vacaciones, ocio y recreación” (34,8%). En comparación con el año pasado, esta última motivación ganó 2,2 puntos porcentuales de participación, en detrimento del motivo visitas a familiares o amigos.

El alojamiento más elegido fue “Hotel 4 y 5 estrellas” con un 44,4% del total, seguido por casa de familiares o amigos con el 34,5%.

El gasto promedio por turista fue US\$ 1.459,2 y su estadía media de 14,7 noches. Los turistas que vinieron por visitas a familiares o amigos gastaron US\$ 803,3 en promedio por turista y presentaron la mayor estadía media (19,7 noches). Quienes vinieron por vacaciones y ocio, gastaron en promedio US\$ 1.499 y permanecieron 10,8 noches. El mayor gasto lo presentan los turistas que visitaron el país por negocios, con US\$ 1891,5 en promedio por turista y 8 noches de estadía media.



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

**US\$
1.840,6**
fue el gasto promedio por turista de los residentes en EE.UU. y Canadá que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas

Los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas permanecieron en promedio 7,9 noches y tuvieron un gasto promedio por turista de US\$ 1.840,6 (representando el 56% del gasto total). El gasto promedio diario de los turistas residentes de estos países es de US\$ 99,4 y creció 10,7% entre 2014 y 2015.

El “turista tipo” de este mercado viene para visitar a sus familiares o amigos, se aloja en hoteles 4 y 5 estrellas, permanece en promedio 14,7 noches y tiene un gasto promedio por turista de US\$ 1.459,2 (gasto promedio diario de US\$ 99,4).

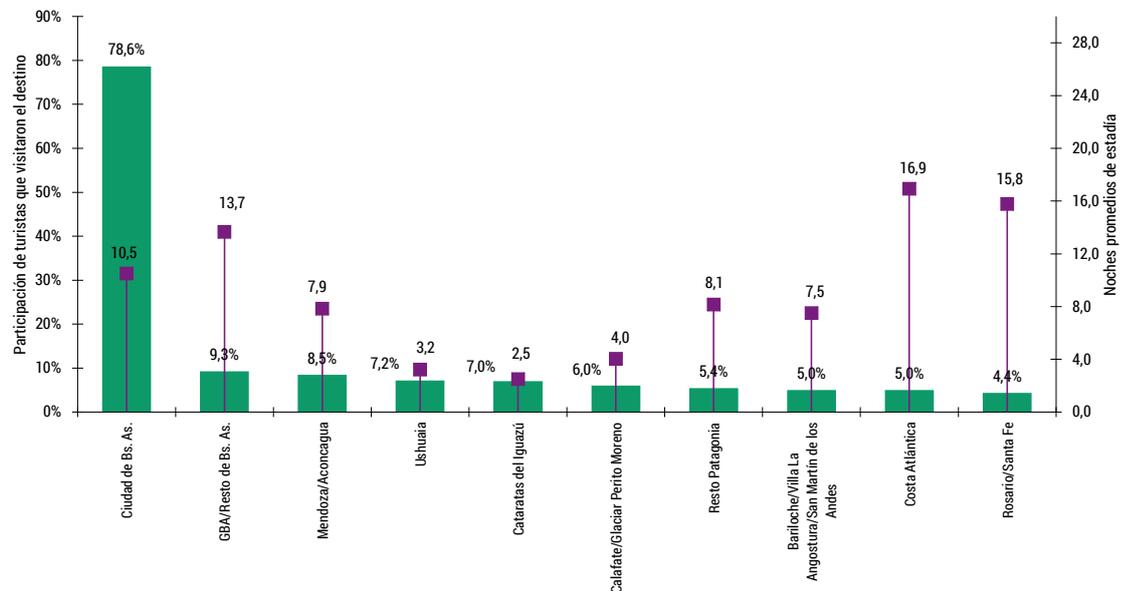
Los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá en su mayoría realizaron actividades culturales en lugares urbanos (63,9%), experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (39,9%), actividades de tango (28%) y actividades de baja dificultad en medios naturales (22,3%).

Los valores culturales (44,6%), la diversidad de la naturaleza y de los paisajes naturales (33,4%) y la presencia de amigos en el país (21%) resultaron ser los aspectos más influyentes en la decisión de viajar a Argentina para estos turistas.

El 78,6% de participación, los turistas que visitaron la región CABA permanecieron 10,5 noches en promedio y concentró el 56,5% del total de las noches realizadas.



Gráfico 2.2.13 Participación de turistas estadounidenses y canadienses y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.14

Perfil del mercado EE.UU. Y Canadá. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	32,5
II Trimestre	21,4
III Trimestre	19,0
IV Trimestre	27,1
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>1,6 personas</i>
1 Persona	60,3
2 Personas	28,0
3 Personas	5,2
4 o más personas	6,4
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	12,9
No utilizó paquete turístico	87,1
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	1.499,0
Visita a familiares o amigos	803,3
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	1.891,5
Otros	4.297,4

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	139,0
Visita a familiares o amigos	40,7
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	236,3
Otros	81,1

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	63,9
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	39,9
Actividades de tango	28,0
Actividades de baja dificultad en medios naturales	22,3
Visitas a áreas protegidas	19,9
Actividades programadas de compras en áreas comerciales	17,0
Otras actividades	52,1

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	56,5	78,6
Región Bs. As.	14,4	14,0
Región Patagonia	9,5	17,9
Región Litoral	8,3	12,6
Región Cuyo	4,9	8,8
Región Norte	3,2	3,7
Región Centro	3,2	4,0
TOTAL	100,0	-

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	34,8
Visita a familiares o amigos	34,9
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	26,8
Otros	3,5
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	6,8
Hotel 4 y 5 estrellas	44,4
Hostel, albergue juvenil	5,4
Alquiler de casa o depto.	5,3
Casa de familiares o amigos	34,5
Otros	3,6
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	14,7
Gasto promedio por día (en US\$)	99,4
Gasto promedio por viajero (en US\$)	1.459,2

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	1.175,3
Hotel 4 y 5 estrellas	1.840,6
Hostel, albergue juvenil	97,5
Alquiler de casa o depto.	1.646,7
Casa de familiares o amigos	809,7
Otros	1.186,4

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	130,2
Hotel 4 y 5 estrellas	234,1
Hostel, albergue juvenil	3,4
Alquiler de casa o depto.	72,5
Casa de familiares o amigos	39,7
Otros	55,9

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽²⁾
Valores culturales y la variedad de tradiciones	44,6
Diversidad de la naturaleza y los paisajes	33,4
Presencia de amigos en el país	21,0
Realizar actividades específicas en Argentina	12,4
Relación precio/calidad de los servicios	7,6
Otros aspectos	29,4

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	10,8
Visita a familiares o amigos	19,7
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	8,0
Otros	54,7
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	9,0
Hotel 4 y 5 estrellas	7,9
Hostel, albergue juvenil	29,1
Alquiler de casa o depto.	22,7
Casa de familiares o amigos	20,4
Otros	21,2

(1) Incluye hostería, hotel flir, pensión y posada

(2) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

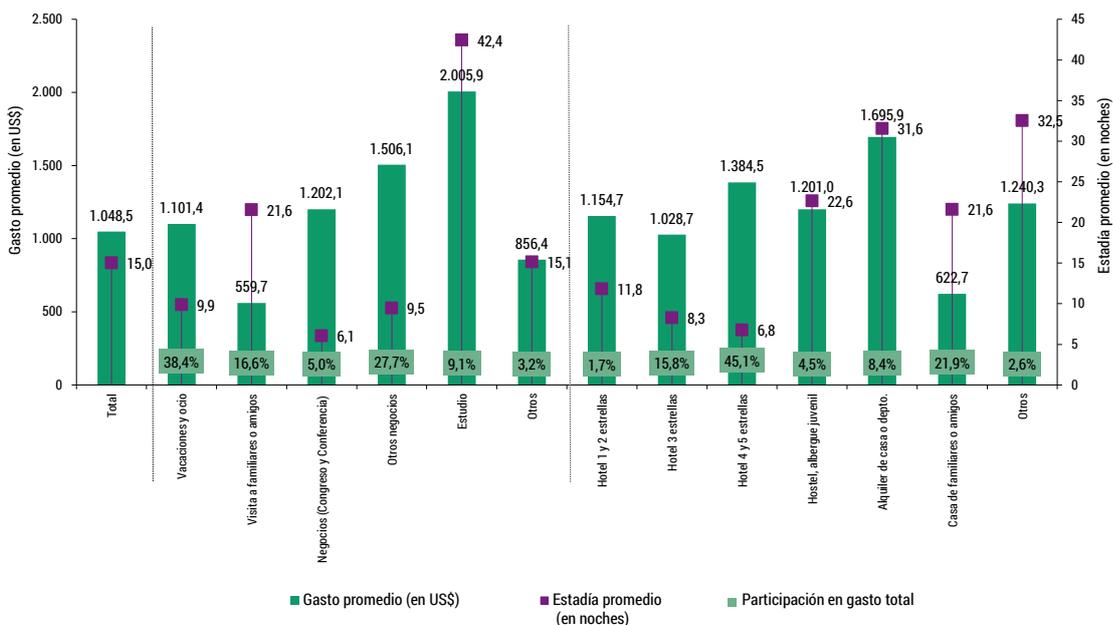
RESTO DE AMÉRICA

El principal motivo de los turistas residentes de aquellos países que componen la categoría “Resto de América”² que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque (en conjunto representan el 31,6% del total de los turistas de Resto de América que visitaron Argentina durante el año 2015) fue vacaciones y ocio (36,6%, 3,2 puntos porcentuales menos que en 2014), seguido por visita de familiares o amigos (31,2%, 1,5 p.p. más que en 2014).

Los tipos de alojamiento más elegidos fueron “Hoteles 4 y 5 estrellas” (34,2%) y “Casa de familiares o amigos” (36,9%), con una estadía media en cada categoría de establecimiento de 6,8 y 21,6 noches, respectivamente.

El gasto promedio por turista fue de US\$ 1.048,5 y la estadía media de 15 noches. Los que tuvieron como motivo de viaje vacaciones y ocio gastaron en promedio US\$ 1.101,4 y se quedaron 9,9 noches en promedio (10% más que en el 2014). Los que mayor gasto promedio por turista tuvieron fueron los que vinieron por motivos de estudio (US\$ 2.183,4) y tuvieron la permanencia promedio más larga (42,4 noches). En cuanto al gasto promedio por tipo de alojamiento, quienes optaron por alquilar una casa o departamento registraron el máximo gasto (US\$ 1.695,9) y los que prefirieron alojarse en casa de familiares o amigos, el mínimo (US\$ 622,7). Los turistas del “Resto de América” tuvieron un gasto diario medio de US\$ 69,8, habiendo disminuido 13,5% entre 2014 y 2015.

Gráfico 2.2.14 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Resto de América según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

² Incluye a todos los países de América excepto Brasil, Chile, Uruguay, Estados Unidos y Canadá.

11,5%
 fue el crecimiento en la estadía medio de los turistas de Resto de América en 2015 con respecto al año anterior.

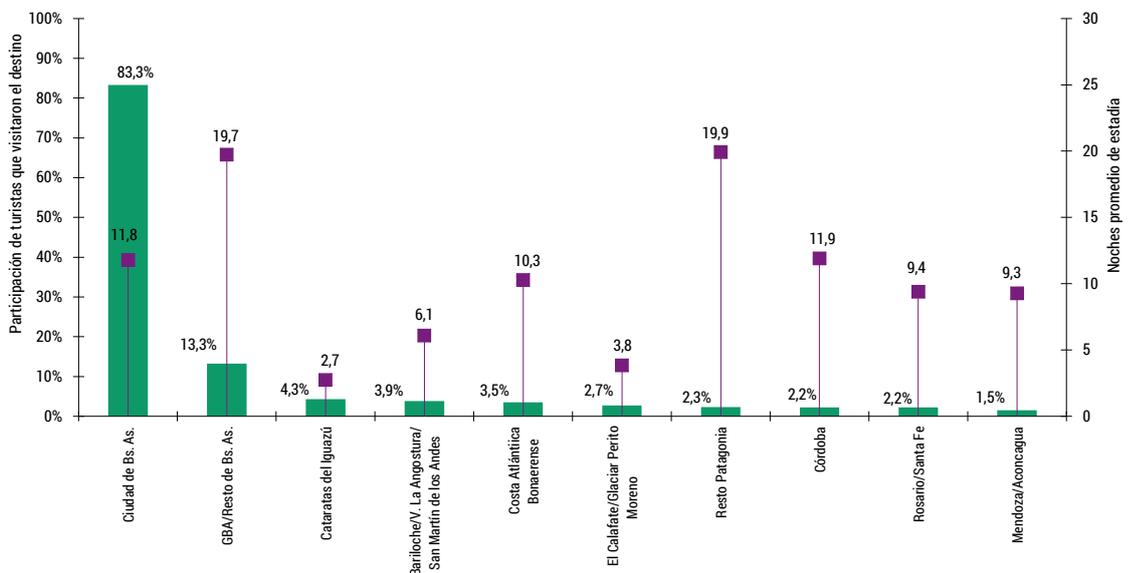
El “turista tipo” de los países que componen “Resto de América” viene por vacaciones, se aloja en Casa de familiares y/o amigos, permanece 15 noches y tiene un gasto promedio por turista de US\$ 1.048,5 (gasto promedio diario de US\$ 69,8).

Los turistas provenientes de los países del Resto de América en su mayoría realizaron actividades culturales en lugares urbanos (65,3%) y experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (46%).

Los aspectos que mayormente influyeron en la decisión de viajar a Argentina de los turistas provenientes de los países que componen esta categoría fueron los valores culturales y la variedad de tradiciones (39,7%), la presencia de amigos en el país (21,1%), la relación precio/calidad de los servicios (15,4%) y la diversidad de la naturaleza y los paisajes (13,4%).

Los turistas que provienen de estos países prefirieron visitar a las regiones CABA y Buenos Aires, permaneciendo 11,8 noches en la primera y 19,7 noches en la segunda.

Gráfico 2.2.15 Participación de turistas residentes en Resto de América y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Interacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.15

Perfil del mercado resto de América. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)	
I Trimestre	24,4	
II Trimestre	23,0	
III Trimestre	23,9	
IV Trimestre	28,6	
TOTAL	100,0	

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)	
<i>PROMEDIO</i>	<i>1,8 personas</i>	
1 Persona	52,4	
2 Personas	29,8	
3 Personas	8,4	
4 o más personas	9,4	
TOTAL	100,0	

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)	
Utilizó paquete turístico	7,7	
No utilizó paquete turístico	92,3	
TOTAL	100,0	

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO	
Vacaciones, ocio y recreación	1.101,4	
Visita a familiares o amigos	559,7	
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	1.202,1	
Otros negocios	1.506,1	
Estudio	2.005,9	
Otros	856,4	

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO	
Vacaciones, ocio y recreación	111,3	
Visita a familiares o amigos	26,0	
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	198,5	
Otros negocios	159,3	
Estudio	47,3	
Otros	56,5	

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)	
Actividades culturales en lugares urbanos	65,3	
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	46,0	
Actividades nocturnas	17,1	
Actividades de tango	16,8	
Actividades de baja dificultad en medios naturales	16,7	
Actividades programadas de compras en áreas comerciales	12,7	
Participación en eventos deportivos o culturales	10,3	
Otras actividades	32,1	

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	65,6	83,3
Región Bs. As.	19,9	16,4
Región Patagonia	6,3	8,2
Región Litoral	4,1	7,8
Región Cuyo	1,3	1,9
Región Centro	1,8	2,2
Región Norte	1,1	1,2
TOTAL	100,0	-

(1) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(2) Incluye posada

(3) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	36,6
Visita a familiares o amigos	31,2
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	4,4
Otros negocios	19,3
Estudio	4,7
Otros	3,9
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	1,6
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	16,1
Hotel 4 y 5 estrellas	34,2
Hostel, albergue juvenil	3,9
Alquiler de casa o depto.	5,2
Casa de familiares o amigos	36,9
Otros	2,2
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	15,0
Gasto promedio por día (en US\$)	69,8
Gasto promedio por viajero (en US\$)	1.048,5

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	1.154,7
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	1.028,7
Hotel 4 y 5 estrellas	1.384,5
Hostel, albergue juvenil	1.201,0
Alquiler de casa o depto.	1.695,9
Casa de familiares o amigos	622,7
Otros	1.240,3

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	97,6
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	124,7
Hotel 4 y 5 estrellas	204,9
Hostel, albergue juvenil	53,1
Alquiler de casa o depto.	53,7
Casa de familiares o amigos	28,8
Otros	38,1

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽³⁾
Valores culturales y la variedad de tradiciones	39,7
Presencia de amigos en el país	21,1
Relación precio/calidad de los servicios	15,4
Diversidad de la naturaleza y los paisajes	13,4
Realizar actividades específicas en Argentina	13,2
Otros aspectos	22,9

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	9,9
Visita a familiares o amigos	21,6
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	6,1
Otros negocios	9,5
Estudio	42,4
Otros	15,1
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽¹⁾	11,8
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾	8,3
Hotel 4 y 5 estrellas	6,8
Hostel, albergue juvenil	22,6
Alquiler de casa o depto.	31,6
Casa de familiares o amigos	21,6
Otros	32,5

EUROPA

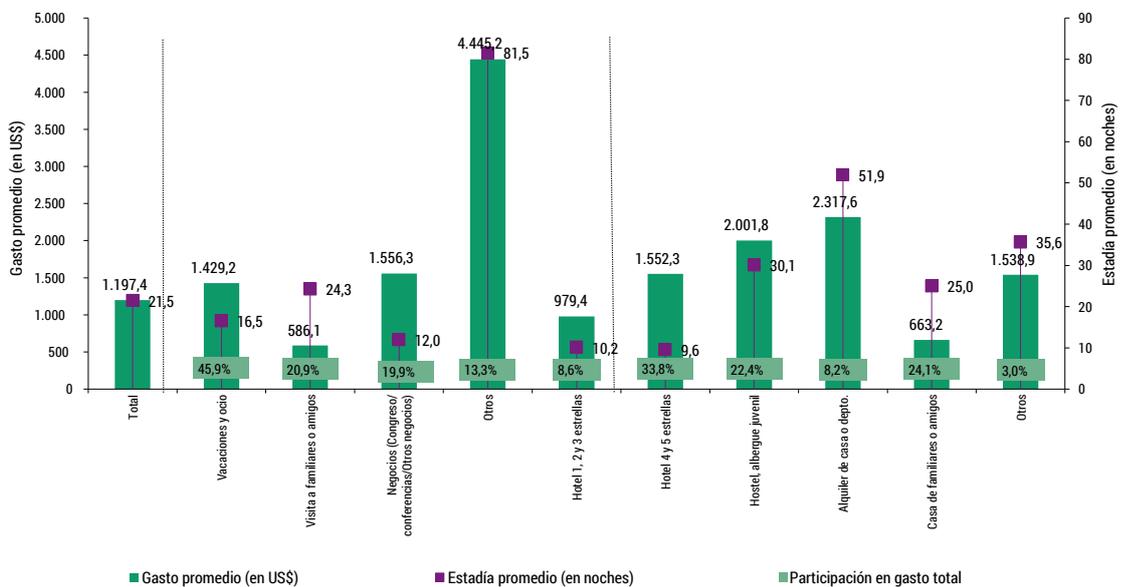
Los principales motivos de viaje a Argentina de los turistas europeos que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque (en conjunto representan el 73,3% del total de los turistas europeos que visitaron Argentina durante el año 2015) fueron visita a familiares o amigos, con el 42,6% de participación (-4,5 p.p entre 2014 y 2015) y vacaciones y ocio, con el 38,5% sobre el total (+4,6 p.p. entre 2014 y 2015).

Los turistas europeos eligieron alojarse mayormente en “Casa de familiares o amigos” (43,5%) y en menor medida, en “Hotel 4 y 5 estrellas” (26,1%).

El gasto promedio por turista fue de US\$ 1.197,4 y su estadía media de 21,5 noches (la estadía promedio más larga de todos los mercados). Los que vinieron al país por visita a familiares o amigos tuvieron un gasto promedio de US\$ 586,1 y una estadía media de 24,3 noches. En lo que respecta a los que visitan Argentina por vacaciones tuvieron un gasto por turista de US\$ 1.429,2 en promedio y una estadía media de 16,5 noches.



Gráfico 2.2.16 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en Europa según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

**21,5
noches**
fue la estadía promedio de los turistas europeos en Argentina en 2015, la más extensa comparada con el resto de los mercados

Los turistas europeos fueron los que tuvieron el gasto promedio diario más bajo, de US\$ 53,4, que presentó un crecimiento del 4,5% entre 2014 y 2015.

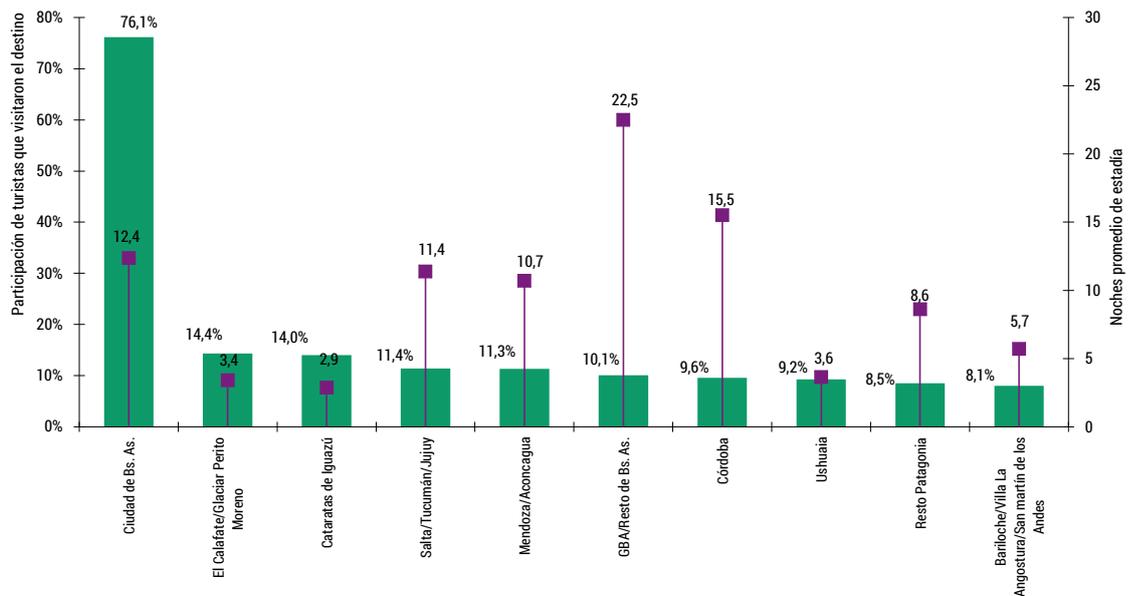
El “turista tipo” europeo viene para visitar a familiares o amigos, se aloja en casa de familiares o amigos, permanece 21,5 noches y tiene un gasto promedio de US\$ 1.197,4 (gasto promedio diario de US\$ 55,8).

Los turistas europeos principalmente realizaron actividades culturales en lugares urbanos (64,3%), experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (54,5%) y visitas a áreas protegidas (29,1%).

Los aspectos que fueron considerados relevantes en el momento de tomar la decisión de viajar a Argentina para los turistas europeos fueron la diversidad de la naturaleza y los paisajes (50,7%) y los valores culturales y la variedad de tradiciones (41,3%).

En cuanto a los destinos visitados, las principales regiones fueron CABA (76,1%), Patagonia (22%) y Litoral (20,2%). Por su parte, la región Buenos Aires fue la cuarta región más visitada y tuvo la mayor estadía media (22,5 noches).

Gráfico 2.2.17 Participación de turistas europeos y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Intercontinental Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.16

Perfil del mercado Europeo. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	34,5
II Trimestre	20,6
III Trimestre	17,6
IV Trimestre	27,3
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>2 personas</i>
1 Persona	43,9
2 Personas	36,5
3 Personas	7,1
4 o más personas	12,5
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	9,4
No utilizó paquete turístico	90,6
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	1.429,2
Visita a familiares o amigos	586,1
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	1.556,3
Otros	4.445,2

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	86,5
Visita a familiares o amigos	24,1
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	129,7
Otros	54,5

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	64,3
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	54,5
Visitas a áreas protegidas	29,1
Actividades de baja dificultad en medios naturales	26,3
Actividades de tango	19,8
Actividades nocturnas	18,3
Actividades activas en medios naturales-Turismo de Aventura-	12,9
Otras actividades	39,5

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	44,4	76,1
Región Bs. As.	16,1	15,8
Región Patagonia	10,6	22,0
Región Litoral	8,7	20,2
Región Centro	7,0	9,6
Región Norte	6,8	12,1
Región Cuyo	6,4	12,2
TOTAL	100,0	-

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	38,5
Visita a familiares o amigos	42,6
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	15,3
Otros	3,6
TOTAL	100,0

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	10,6
Hotel 4 y 5 estrellas	26,1
Hostel, albergue juvenil	13,4
Alquiler de casa o depto.	4,2
Casa de familiares o amigos	43,5
Otros	2,3
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadia promedio (en noches)	21,5
Gasto promedio por día (en US\$)	55,8
Gasto promedio por viajero (en US\$)	1.197,4

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	979,4
Hotel 4 y 5 estrellas	1.552,3
Hostel, albergue juvenil	2.001,8
Alquiler de casa o depto.	2.317,6
Casa de familiares o amigos	663,2
Otros	1.538,9

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	96,1
Hotel 4 y 5 estrellas	161,7
Hostel, albergue juvenil	66,6
Alquiler de casa o depto.	44,6
Casa de familiares o amigos	26,6
Otros	43,2

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽²⁾
Diversidad de la naturaleza y los paisajes	50,7
Valores culturales y la variedad de tradiciones	41,3
Presencia de amigos en el país	19,9
Otros	27,8

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	16,5
Visita a familiares o amigos	24,3
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	12,0
Otros	81,5
Hotel 1, 2 y 3 estrellas ⁽¹⁾	10,2
Hotel 4 y 5 estrellas	9,6
Hostel, albergue juvenil	30,1
Alquiler de casa o depto.	51,9
Casa de familiares o amigos	25,0
Otros	35,6

(1) Incluye hostería, hotel flirar, pensión y posada

(2) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

RESTO DEL MUNDO

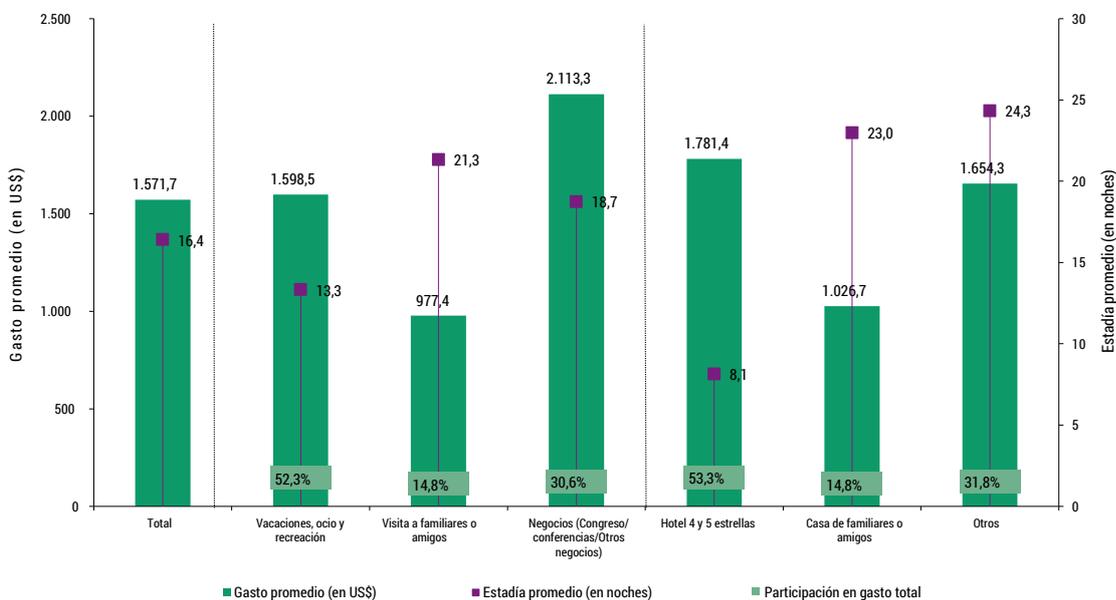
Aproximadamente la mitad de los turistas del Resto del mundo, que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque (en conjunto representan el 71,6% del total de dichos turistas que visitaron Argentina durante el año 2015), visitaron a la Argentina por vacaciones y ocio (51,5%). El 23,8% lo hizo por visita de familiares o amigos y el 22% por otros negocios.

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas del Resto del mundo fueron los hoteles de 4 y 5 estrellas (47,0% del total) y en menor medida, casas de familiares o amigos (22,7%).

El gasto promedio por turista fue de US\$ 1.571,7 (el gasto más alto de todos los mercados) y su estadía media 16,4 noches. Para los que vinieron por vacaciones, el gasto por turista fue de US\$ 1.598,5 y la estadía de 13,3 noches. Los que tuvieron el mayor gasto fueron los que vinieron por “negocios” con US\$ 2.113,3, en promedio por turista, y 18,7 noches de estadía promedio. Los turistas del Resto del mundo gastaron en promedio por día US\$ 95,8 y creció un 13,5% entre el 2014 y 2015.



Gráfico 2.2.18 Gasto promedio y estadía promedio de turistas residentes en el Resto del mundo según motivo de viaje y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

El “turista tipo” proveniente del conjunto de países que componen “Resto del mundo” viene por vacaciones, se aloja en hoteles 4 y 5 estrellas, permanece 16,4 noches y tiene un gasto promedio de US\$ 1.571,7 (gasto promedio diario de US\$ 95,8).

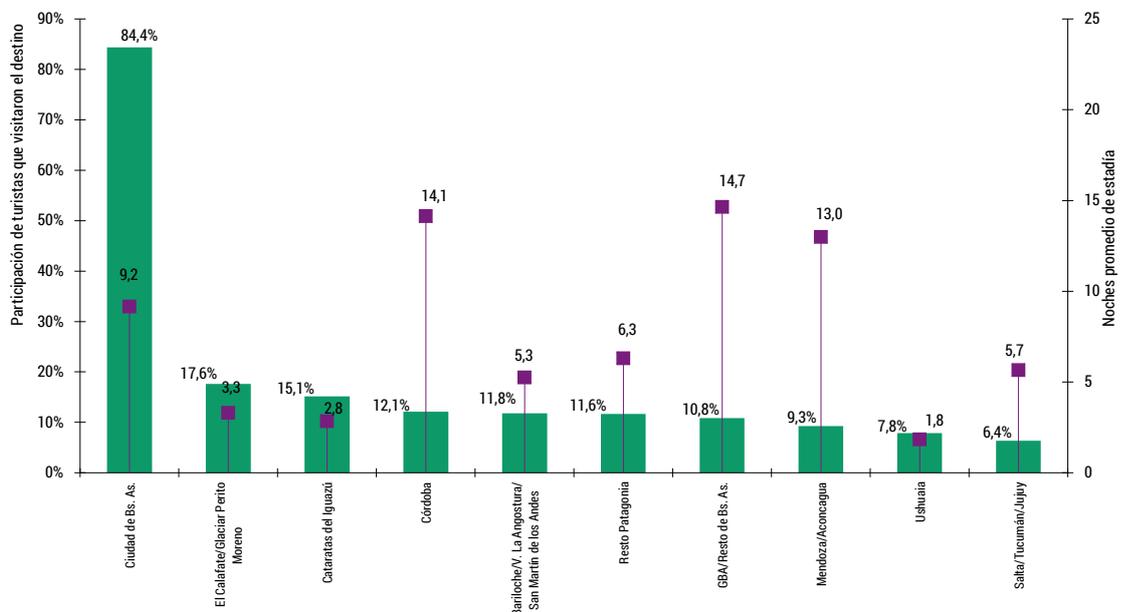
13,5%
 fue el crecimiento en el gasto promedio por día de los turistas del resto del mundo en 2015 con respecto al año anterior

Estos turistas durante su estadía en la Argentina realizaron actividades culturales en lugares urbanos (63,3%), experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino (50%) y actividades de tango (33,7%).

Los aspectos que mayormente influyeron en la decisión de viajar a Argentina de los turistas provenientes de Resto del mundo fueron los valores culturales y la variedad de tradiciones (48,5%) y la diversidad de la naturaleza y los paisajes (38,3%).

Las regiones CABA, Patagonia y Litoral fueron los destinos preferidos por los turistas del resto del mundo en el 2015. La primera región fue visitada por el 84,4% mientras que a la segunda, por el 25,4%. La región Litoral, concentró el 17,1% de los turistas.

Gráfico 2.2.19 Participación de turistas residentes en Resto del Mundo y estadía promedio por destino visitado en Argentina. Aeropuerto Interacional Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.17

Perfil del mercado resto del mundo. Aerop. Internacional de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery. Año 2015

TRIMESTRE	TURISTAS (%)
I Trimestre	29,6
II Trimestre	21,0
III Trimestre	22,4
IV Trimestre	27,0
TOTAL	100,0

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE	TURISTAS (%)
<i>PROMEDIO</i>	<i>1,8 personas</i>
1 Persona	40,1
2 Personas	42,9
3 Personas	9,9
4 o más personas	7,1
TOTAL	100,0

FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Utilizó paquete turístico	20,0
No utilizó paquete turístico	80,0
TOTAL	100,0

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO POR VIAJERO
Vacaciones, ocio y recreación	1.598,5
Visita a familiares o amigos	977,4
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	2.113,3

MOTIVO DEL VIAJE	GASTO DIARIO PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	119,8
Visita a familiares o amigos	45,8
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	112,7

ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL VIAJE A LA ARGENTINA	TURISTAS (%)
Actividades culturales en lugares urbanos	63,3
Experiencias vinculadas a la gastronomía y al vino	50,0
Actividades de tango	33,7
Visitas a áreas protegidas	28,0
Actividades de baja dificultad en medios naturales	26,9
Actividades nocturnas	18,4
Actividades activas en medios naturales-Turismo de Aventura-	14,6
Otras actividades	36,6

REGIONES VISITADAS	NOCHES (%)	TURISTAS (%)
Región Cdad. de Bs. As.	47,4	84,4
Región Patagonia	14,2	25,4
Región Bs. As.	11,4	14,3
Región Centro	10,5	12,1
Región Cuyo	7,8	9,6
Región Litoral	4,8	17,1
Región Norte	3,8	7,0
TOTAL	100,0	-

MOTIVO DEL VIAJE	TURISTAS (%)
Vacaciones, ocio y recreación	51,5
Visita a familiares o amigos	23,8
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	22,8
TOTAL	-

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TURISTAS (%)
Hotel 4 y 5 estrellas	47,0
Casa de familiares o amigos	22,7
Otros	30,3
TOTAL	100,0

PERMANENCIA Y GASTO PROMEDIO	NOCHES/US\$
Estadía promedio (en noches)	16,4
Gasto promedio por día (en US\$)	95,8
Gasto promedio por viajero (en US\$)	1.571,7

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO POR VIAJERO
Hotel 4 y 5 estrellas	1.781,4
Casa de familiares o amigos	1.026,7
Otros	1.654,3

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	GASTO DIARIO PROMEDIO
Hotel 4 y 5 estrellas	218,9
Casa de familiares o amigos	44,7
Otros	68,0

ASPECTOS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE VIAJAR A LA ARGENTINA	TURISTAS (%) ⁽¹⁾
Relación precio/calidad de los servicios	59,8
Diversidad de la naturaleza y los paisajes	48,5
Otros aspectos	45,3

MOTIVO DEL VIAJE / TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	ESTADÍA PROMEDIO
Vacaciones, ocio y recreación	13,3
Visita a familiares o amigos	21,3
Negocios (Congreso/ Conferencias/ Otros negocios)	18,7
Hotel 4 y 5 estrellas	8,1
Casa de familiares o amigos	23,0
Otros	24,3

(1) Sólo turistas cuyo motivo principal fue vacaciones, ocio, recreación, estudio, tratamiento de salud y compras.

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

2.2.3 TURISMO EMISIVO

Durante el año 2015 viajaron al exterior por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeropuerto Jorge Newbery, el Aeropuerto Internacional de Córdoba y el Puerto de Buenos Aires 3.622.170 turistas residentes en Argentina. Los turistas argentinos que utilizaron estos pasos fronterizos representaron el 46,4% del total de las salidas del país.



Cuadro 2.2.18

Salidas de turistas residentes por año. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2004-2015

Año	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aeropuerto de Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
2010	1.900.833	15,2%	144.101	///	.	///
2011	2.156.625	13,5%	187.382	30,0%	.	///
2012	2.431.953	12,8%	184.144	-1,7%	.	///
2013	2.581.537	6,2%	186.243	1,1%	.	///
2014	2.466.612	-4,5%	182.663	-1,9%	464.769	///
2015	2.888.939	17,1%	226.600	24,1%	506.631	9,0%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

Del total, 2.888.939 turistas (17,1% más que en el año 2014) salieron por Ezeiza y Aeroparque. El destino principal de estos turistas fue "Resto de América" con el 26,1% de las salidas totales, 11,8% más que en el año anterior. El segundo principal destino fue Brasil, con el 25,6% sobre el total y un incremento interanual en su participación de 3,7 p.p. El único destino que presentó un decrecimiento en el año 2015 fue "Uruguay" (-15%).

Con respecto a las salidas de turistas por el Aeropuerto de Córdoba alcanzaron en 2015, 226.600 argentinos, 24,1% más que en el año 2014. Los principales destinos fueron Caribe y Brasil con una participación sobre el total de las salidas de 40,3% y 21,9%, respectivamente. Cabe destacar que, en comparación al año pasado, las salidas hacia "Resto de América" crecieron un 70,5%.

Las salidas de turistas residentes por el Puerto de Buenos Aires en 2015 totalizaron en 506.631 (9% más que en el año 2014), con principal destino en Uruguay (98,8%).



Cuadro 2.2.19

Salidas de turistas residentes por paso fronterizo y año, según destino. Años 2014-2015

Año	2014	2015	Variación interanual (%)	Participación (%)
Total	3.114.044	3.622.170	///	-
Ezeiza y Aeroparque				
Total	2.466.612	2.888.939	17,1%	100,0%
Brasil	541.929	740.419	36,6%	25,6%
Chile	235.569	302.232	28,3%	10,5%
Uruguay	87.542	74.454	-15,0%	2,6%
EE.UU. y Canadá	500.668	529.853	5,8%	18,3%
Resto de América	673.676	753.090	11,8%	26,1%
Europa	312.988	353.465	12,9%	12,2%
Resto del mundo	114.240	135.426	18,5%	4,7%
Aeropuerto de Córdoba				
Total	182.663	226.600	24,1%	100,0%
Brasil	44.168	49.670	12,5%	21,9%
Chile	15.282	13.750	-10,0%	6,1%
Caribe	71.157	91.266	28,3%	40,3%
EE.UU. y Canadá	34.205	41.613	21,7%	18,4%
Resto de América	13.584	23.157	70,5%	10,2%
Resto del mundo	4.267	7.144	67,4%	3,2%
Puerto de Buenos Aires				
Total	464.769	506.631	9,0%	100,0%
Uruguay	454.964	500.745	10,1%	98,8%
Resto del mundo	9.805	5.886	-40,0%	1,2%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

SALIDAS POR MOTIVO DE VIAJE:

Analizando el motivo de viaje para los turistas residentes que salieron por los cuatro pasos fronterizos, el 60,8% de los turistas viajó por motivo "Vacaciones, ocio y recreación" (con una suba interanual de 26,9%). El segundo motivo de mayor relevancia fue "Visitas a familiares o amigos" con un 19,6% de participación sobre el total y "Otros negocios" se ubicó en el tercer lugar con el 16,8% de participación.

SALIDAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

El alojamiento más utilizado fue "Hotel 4 y 5 estrellas", que tuvo una participación de 36,9% sobre el total (4,1 p.p. más que en el año 2014) y un aumento interanual de 30,9%. Luego, "Casa de familiares o amigos" con 27,7% del total, verificó una variación positiva respecto

5,1 p.p.
 fue el incremento en la participación de los turistas residentes que viajaron por "vacaciones/ocio" entre el 2014 y 2015

36,9%
de los turistas residentes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas durante sus viajes en el exterior en el año 2015

al 2014 de menor magnitud (6,9%). Los hoteles de 3 estrellas tuvieron la tercera ubicación como categoría de establecimiento más utilizado y representaron el 20,3% del total de turistas residentes alojados en el exterior.

En el caso de los turistas egresados por el Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto de Córdoba, prefirieron hospedarse en los hoteles de 4 y 5 estrellas, mientras que los egresados por el Puerto de Buenos Aires optaron por casa de familiares o amigos.

Con una participación de 5,9%, el “Alquiler de casa o departamento” reflejó una variación positiva interanual de 41,5% en el 2015. Para el mismo periodo de comparación, el número de turistas residentes alojados en “Hostel, albergue juvenil” creció 21,9%.

SALIDAS POR ORGANIZACIÓN DEL VIAJE:

En cuanto a la modalidad de organización del viaje, 18,7% de los turistas residentes utilizó paquete turístico en su viaje al exterior mientras que el 81,3% restante no lo hizo. A pesar de que los turistas que utilizaron paquete crecimiento entre el 2014 y 2015, disminuyeron su participación sobre el total en 3,2 p.p.



Cuadro 2.2.20

Llegadas, gasto total, gasto por viajero, pernотaciones y estadia media de turistas residentes, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Aerop. de Ezeiza, Aeroparque J. Newbery, Aerop. de Córdoba y Puerto de Bs. As. Años 2014-2015

2015	Turistas residentes	Variación interanual (%)	Gasto total (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Gasto promedio por turistas (en U\$S)	Variación interanual (%)	Pernотaciones (en miles)	Variación interanual (%)	Estadia media (en noches)	Variación interanual (%)
Total	3.622.170	16,7%	3.812,7	11,7%	1.052,6	-4,3%	45.440	12,2%	12,5	-3,8%
Motivo del viaje										
Vacaciones, ocio y recreación	2.201.425	26,9%	2.520,5	23,9%	1.144,9	-2,4%	25.492,6	22,0%	11,6	-3,9%
Visita a familiares o amigos	710.783	9,4%	305,4	19,5%	429,7	9,3%	11.066,2	6,0%	15,6	-3,1%
Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	56.429	2,8%	55,1	10,2%	976,7	7,2%	401,3	16,2%	7,1	13,0%
Otros negocios	610.256	0,1%	845,8	-14,5%	1.385,9	-14,6%	6.932,7	-0,9%	11,4	-1,0%
Estudio	26.558	-5,4%	64,4	-11,0%	2.423,6	-5,9%	1.331,3	-13,5%	50,1	-8,6%
Otros	16.719	-39,0%	21,5	95,7%	1.288,1	220,9%	215,9	-20,3%	12,9	30,7%
Tipo de alojamiento										
Hotel 1 y 2 estrellas ⁽²⁾	73.213	3,3%	82,1	-5,8%	1.121,5	-8,8%	955,5	6,3%	13,1	3,0%
Hotel 3 estrellas ⁽³⁾	736.918	4,1%	846,1	-0,8%	1.148,1	-4,8%	7.257,8	0,5%	9,8	-3,4%
Hotel 4 y 5 estrellas	1.335.171	30,9%	1.871,8	19,5%	1.401,9	-8,7%	11.286,4	30,8%	8,5	-0,1%
Hostel, albergue juvenil	174.034	21,9%	183,4	7,3%	1.054,0	-12,0%	3.448,0	22,6%	19,8	0,6%
Alquiler de casa o depto.	213.149	41,5%	247,6	12,6%	1.161,6	-20,4%	4.222,5	20,2%	19,8	-15,1%
amigos	1.003.480	6,9%	506,9	16,5%	505,2	9,0%	16.337,6	6,4%	16,3	-0,5%
Otros	86.205	4,1%	74,8	-15,9%	867,8	-19,2%	1.932,1	-15,4%	22,4	-18,7%
Organización del viaje										
Utilizó paquete	678.785	40,2%	1.022,3	36,0%	1.506,0	-3,0%	6.377	33,8%	9,4	-4,6%
No utilizó paquete	2.943.385	11,9%	2.790,4	4,5%	948,0	-6,6%	39.063	8,7%	13,3	-2,9%

(1) Variación interanual respecto a la suma de los pasos Ezeiza, Aeroparque y Aeropuerto de Córdoba

(2) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

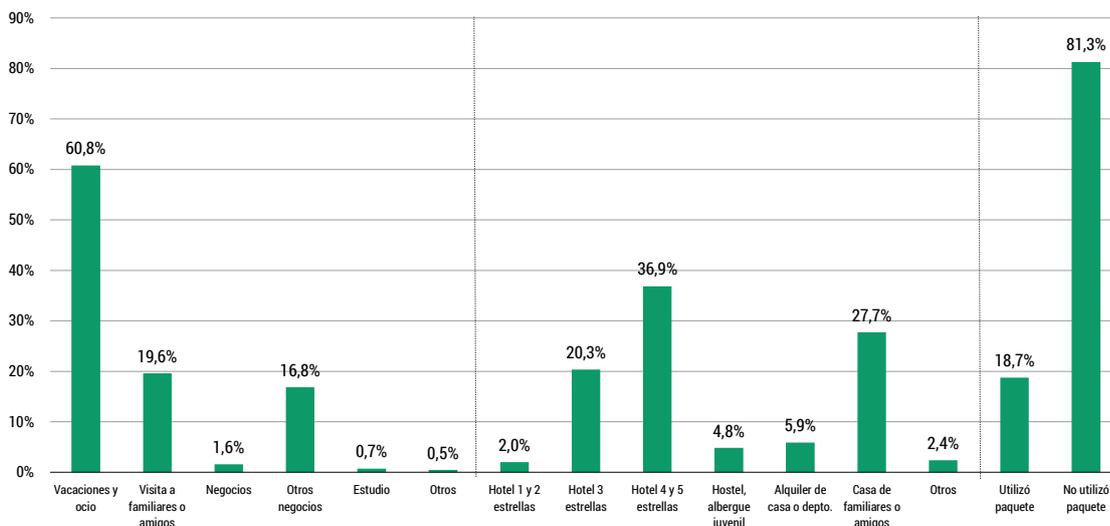
(3) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Gráfico 2.2.20

Salidas de turistas residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

11,7%
más fue el gasto realizado en el exterior por los turistas residentes en el 2015

GASTO TURÍSTICO:

El gasto total de los turistas residentes que salieron por los cuatro pasos en el 2015 totalizó en US\$ 3.812,7 millones y creció 11,7% mientras que las salidas aumentaron 16,7%. En consecuencia, el gasto promedio por turista decreció 4,3% entre 2014 y 2015, pasando a ser de US\$ 1.052,6.

GASTO POR MOTIVO DE VIAJE:

En el 2015 el gasto realizado por los turistas residentes que viajaron al exterior por vacaciones y ocio, representó el 66,1% del total (6,5 p.p. más que en el 2014). Quienes viajaron por "Otros negocios" tuvieron una participación de 22,2% sobre el total del gasto y un gasto promedio por viajero de US\$ 1.385,9, 14,6% menos que en el año anterior. El mayor gasto promedio por turista lo tuvieron los residentes que salieron del país con motivo de estudio y fue de US\$ 2.423,6 (5,9% menor al del año anterior).

49,1%
del gasto total fue generado por turistas residentes que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas

GASTO POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

Del total del gasto realizado por el turismo emisor, el 49,1% es representado por los turistas hospedados en "Hotel 4 y 5 estrellas", el 22,2% en "Hotel 3 estrellas" y el 13,3% en "Casa de familiares o amigos". El gasto promedio por turista de quienes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas fue US\$ 1.401,9 y para quienes se hospedaron en hoteles de 3 estrellas, US\$ 1.148,1.

Quienes prefirieron alojarse en casa de familiares o amigos, incrementaron su gasto promedio por viajero un 9% respecto a 2015.

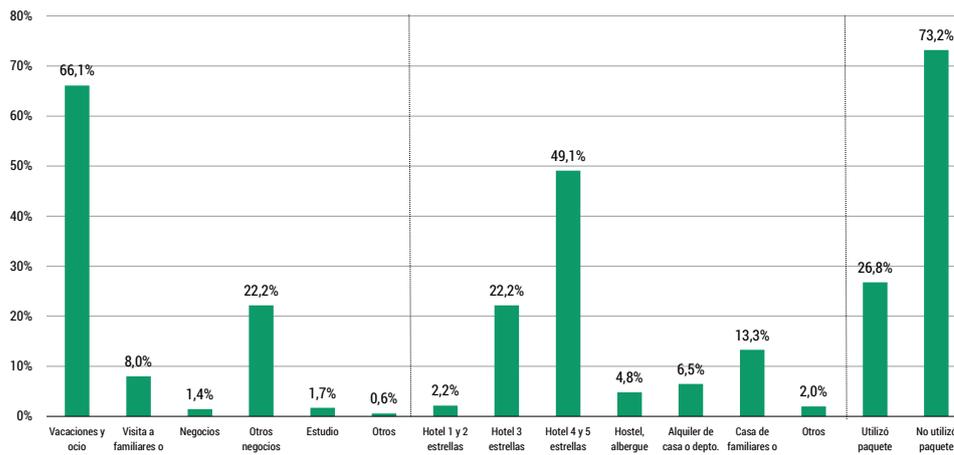
GASTO POR ORGANIZACIÓN DEL VIAJE:

El gasto total de los turistas residentes que no contrataron paquete para realizar su viaje al país creció 4,5% en relación al 2014 y quienes si utilizaron paquete aumentaron su gasto total un 36%. En términos de gasto promedio por turista, aquellos viajeros que no utilizaron paquete gastaron 3% menos que el año pasado (US\$ 1.506) y quienes sí utilizaron paquete lo hicieron en 6,6% menos que el año anterior (US\$ 948).



Gráfico 2.21

Gasto de turistas residentes según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

11,6
 crecieron las pernoctaciones realizadas por los turistas en el exterior durante el año 2015

12,5
 noches fue la estadía media de los turistas en el exterior durante el año 2015

PERNOCTACIONES:

Las pernoctaciones totales de los turistas residentes que salieron por los pasos de Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires, que fue de 40.439.987 noches, creció 11,6% con respecto al año 2014.

PERNOCTACIONES POR MOTIVO DE VIAJE:

Los turistas residentes que viajaron por vacaciones y ocio (56,1% de participación) reflejaron una variación positiva en la cantidad de pernoctaciones de 22% y quienes viajaron para visitar a familiares o amigos (24,4% de participación), 6%. Dado que el crecimiento en las pernoctaciones fue menor al de las salidas (11,6% las pernoctaciones y 16,3% las salidas), la estadía media experimentó una caída (-4,1%) pasando de 13,1 noches en promedio en el año 2014 a 12,5 en el 2015.

PERNOCTACIONES POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

En la desagregación de las pernoctaciones realizadas según tipo de alojamiento, el 36% de los pernoctes del turismo emisor los realizaron quienes se hospedaron en casa de familiares o amigos, a pesar de haber sufrido una caída de 1,8 p.p. respecto al año anterior. En segundo lugar, se ubicaron los pernoctes de los turistas hospedados en hoteles de 4 y 5 estrellas con el 24,8% del total y crecieron 3,6 p.p. respecto al 2014. Luego, le siguieron los pernoctes en hoteles de 3 estrellas que concentraron el 16% de los pernoctes totales y cayeron 1,8 p.p. con respecto al año anterior.

ESTADÍA MEDIA POR MOTIVO DE VIAJE:

La estadía media de los turistas que viajaron por vacaciones y ocio se redujo 3,9% en el 2015 y totalizó en 11,6 noches. Luego del motivo estudio (50,1 noches en promedio), quienes salieron del país por vistas a familiares y amigos tuvieron la estadía media más alta, 15,6 noches. Por el único motivo de viaje en donde se reflejó un crecimiento (13% i.a.) en la estadía promedio fue "Negocios", con 7,1 noches.

ESTADÍA MEDIA POR TIPO DE ALOJAMIENTO:

Los turistas residentes que se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas tuvieron permanencias promedios más cortas que en el resto de los alojamientos y mantuvieron niveles similares a los del 2014. Quienes se hospedaron en casa de familiares o amigos tuvieron una estadía media de 16,3 noches y los turistas que se alojaron en hoteles de 1 y 2 estrellas tuvieron una estadía promedio de 13,1 noches, 3% más que en 2014. Quienes tuvieron permanencias promedio más prolongadas fueron los turistas que se alojaron en casa o departamentos alquilados y en hostels y albergues juveniles (19,8 noches, respectivamente). ■



Cuadro 2.21

Gasto de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Años 2013-2015

2015	Total	Variación interanual (%) ⁽¹⁾	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)
Total	3.807.244.482	11,6%	3.390.518.757	10,3%	282.007.192	30,8%	134.718.533	///
Motivo del viaje	Vacaciones, ocio y recreación	24,1%	2.177.215.928	23,4%	259.304.405	30,8%	83.944.288	///
	Visita a familiares o amigos	19,2%	274.025.880	19,2%	6.912.027	21,9%	24.504.505	///
	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	10,8%	51.223.293	9,5%	2.335.361	47,2%	///	///
	Otros negocios	-14,2%	806.040.815	-15,0%	13.455.399	83,6%	26.269.740	///
	Estudio	-11,8%	62.035.567	-11,4%	///	///	///	///
	Otros	15,5%	19.977.272	22,6%	///	///	///	///
Tipo de alojamiento	Hotel 1 y 2 estrellas ⁽²⁾	-3,3%	73.675.676	-4,5%	4.053.129	25,8%	///	///
	Hotel 3 estrellas ⁽³⁾	-1,6%	754.681.687	-3,4%	61.351.686	28,6%	30.018.835	///
	Hotel 4 y 5 estrellas	20,2%	1.640.165.005	19,3%	186.601.085	29,2%	45.017.333	///
	Hostel, albergue juvenil	8,4%	172.807.240	7,6%	6.444.833	33,9%	4.178.426	///
	Alquiler de casa o depto.	11,6%	228.442.702	10,0%	9.019.355	75,7%	10.126.721	///
	Casa de familiares o amigos	17,2%	460.925.904	16,6%	12.408.291	41,1%	33.584.268	///
	Otros	-20,4%	59.820.542	-23,5%	3.587.931	142,0%	11.398.969	///
Organización del viaje	Utilizó paquete	36,5%	820.669.213	39,6%	187.172.133	24,6%	14.422.872	///
	No utilizó paquete	4,4%	2.569.849.544	3,3%	96.294.176	47,3%	124.280.363	///

(1) Variación interanual respecto a la suma de los pasos Ezeiza, Aeroparque y Aeropuerto de Córdoba

(2) Incluye hostería, hotel fliar. y pensión

(3) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.22

Gasto promedio de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y organización del viaje. Años 2013-2015

2015	Total	Variación interanual (%) ⁽¹⁾	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)	
									US\$
Total	1.052,6	-5,1%	1.173,6	-5,9%	1.251,0	6,0%	273,8	-3,1%	
Motivo del viaje	Vacaciones, ocio y recreación	-1,144,9	-2,7%	1.238,2	-3,3%	1.309,0	2,6%	342,7	-4,5%
	Visita a familiares o amigos	429,7	8,0%	566,2	7,3%	485,5	30,2%	115,3	14,6%
	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	976,7	6,7%	1.006,0	5,4%	1.121,7	44,9%	///	///
	Otros negocios	1.385,9	-14,4%	1.441,4	-14,5%	1.190,3	17,2%	661,1	-22,2%
	Estudio	2.423,6	-9,5%	2.438,8	-10,1%	///	///	///	///
	Otros	1.288,1	76,0%	1.807,2	69,8%	///	///	///	///
	Tipo de alojamiento	Hotel 1 y 2 estrellas ⁽²⁾	1.121,5	-5,4%	1.195,5	-7,4%	1.262,3	43,5%	///
Hotel 3 estrellas ⁽³⁾		1.148,1	-2,0%	1.248,1	-2,7%	1.230,5	9,4%	364,2	-15,5%
Hotel 4 y 5 estrellas		1.401,9	-9,4%	1.471,3	-10,5%	1.417,3	1,0%	507,2	-12,8%
Hostel, albergue juvenil		1.054,0	-12,7%	1.118,1	-13,4%	879	9,8%	343,9	-24,4%
Alquiler de casa o depto.		1.161,6	-21,7%	1.203,4	-22,1%	933,3	2,1%	741,4	11,1%
Casa de familiares o amigos		505,2	6,1%	652,8	5,6%	564,4	31,9%	122,0	9,4%
Otros		867,8	-13,8%	1.041,9	-14,9%	1.243,7	21,2%	440,1	-17,2%
Organización del viaje		Utilizó paquete	1.506,0	-4,2%	1.606,9	-5,7%	1.446,8	0,3%	372,8
	No utilizó paquete	948,0	-7,2%	1.080,6	-7,8%	990,4	19,0%	265,6	-3,2%

(1) Variación interanual respecto a la suma de los pasos Ezeiza, Aeroparque y Aeropuerto de Córdoba

(2) Incluye hostería, hotel fiar. y pensión

(3) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional



Cuadro 2.2.23

Pernoctaciones de turistas residentes por paso fronterizo, según motivo del viaje, tipo de alojamiento utilizado y Organización del viaje. Años 2013-2015

2015	Total	Variación interanual (%) ⁽¹⁾	Ezeiza y Aeroparque	Variación interanual (%)	Aerop. Córdoba	Variación interanual (%)	Puerto de Bs. As.	Variación interanual (%)	Noches	
Total	45.333.768	11,8%	38.672.826	11,1%	2.546.170	23,3%	4.114.772	///		
Motivo del viaje	Vacaciones, ocio y recreación	25.492.644	22,3%	21.745.734	21,7%	2.116.759	28,7%	1.630.151	///	
	Visita a familiares o amigos	11.066.182	6,2%	8.896.027	6,4%	257.614	0,1%	1.912.541	///	
	Negocios (conferencias, congresos, ferias y exposiciones)	388.203	18,0%	368.357	17,7%	19.846	23,8%	///	///	
	Otros negocios	6.932.679	-3,0%	6.208.648	-4,2%	151.951	108,5%	572.080	///	
	Estudio	1.275.404	-13,9%	1.275.404	-11,9%	///	///	///	///	
	Otros	178.656	-48,4%	178.656	-47,4%	///	///	///	///	
	Tipo de alojamiento	Hotel 1 y 2 estrellas ⁽²⁾	888.912	8,9%	843.401	8,8%	45.511	10,8%	///	///
Hotel 3 estrellas ⁽²⁾		7.257.838	-0,7%	6.379.803	-2,1%	523.701	22,0%	354.334	///	
Hotel 4 y 5 estrellas		11.286.443	32,5%	9.670.276	33,6%	1.259.880	24,5%	356.287	///	
Hostel, albergue juvenil		3.448.025	23,7%	3.238.721	22,4%	131.493	65,8%	77.811	///	
Alquiler de casa o depto.		4.222.462	17,0%	3.816.433	16,5%	142.909	30,6%	263.120	///	
Casa de familiares o amigos		16.337.561	7,4%	13.300.823	7,3%	391.424	10,3%	2.645.314	///	
Otros		1.932.115	-25,3%	1.423.369	-27,6%	74.563	89,7%	434.183	///	
Organización del viaje	Utilizó paquete	6.376.861	34,6%	4.993.800	38,0%	1.253.120	22,6%	129.941	///	
	No utilizó paquete	39.063.126	8,5%	33.679.026	8,0%	1.316.361	26,2%	4.067.739	///	

(1) Variación interanual respecto a la suma de los pasos Ezeiza, Aeroparque y Aeropuerto de Córdoba

(2) Incluye hostería, hotel flir. y pensión

(3) Incluye posada

Fuente: MINTUR-INDEC en base a información de la Encuesta de Turismo Internacional

Capítulo 3

TURISMO INTERNO EN ARGENTINA: ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVyTH)



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

3

TURISMO INTERNO EN ARGENTINA: ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVYTH)

En este capítulo se presenta un análisis del turismo interno de la Argentina resultante de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). A partir de este relevamiento se realizó un análisis del comportamiento turístico de los argentinos en 2015, como también de los resultados del turismo interno y de los fines de semana largos.

El objetivo de la EVyTH es medir y caracterizar el flujo y el gasto de los viajes turísticos (viajes con pernocte y visitas de un día o excursiones) que las personas residentes en Argentina realizan tanto dentro del país (turismo interno) como al exterior (turismo emisivo). En conjunto, los viajes turísticos relevados dan cuenta del turismo nacional.

En el 2015, comenzó la sexta edición de la EVyTH. La primera experiencia fue realizada en 2006 en conjunto por el INDEC y la por entonces Secretaría de Turismo de la Nación. Dicha investigación, prácticamente sin antecedentes en la región, recuperaba los aportes de distintas experiencias internacionales en la materia, en especial de la FAMILITUR española, además de la sólida trayectoria en la realización de encuestas a hogares del INDEC.

En este contexto, el marco metodológico de la encuesta realizada en el año 2015 estuvo inspirado primordialmente en:

- *La EVyTH-06 realizada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos y la Secretaría de Turismo de la Nación durante el año 2006.*

- *Los trabajos realizados para la Prueba Piloto para la Encuesta de Turismo Interno en Hogares Residentes del Ministerio de Turismo de la Nación de noviembre de 2010.*

- *La Encuesta de Viajes y Turismo Interno de los Hogares para el primer trimestre del año 2011 realizada por el Ministerio de Turismo de la Nación para caracterizar los viajes realizados en dicho período.*

Cabe destacar también que a partir de 2012 la EVyTH se realiza de manera mensual entrevistando telefónicamente unos dos mil cuatrocientos hogares residentes en las capitales de todas las provincias argentinas y en los aglomerados urbanos que no son capitales pero cuya población es superior a los cien mil habitantes. Sumados, ambos casos concentran actualmente casi dos tercios de la población total del país. Este relevamiento permite realizar un seguimiento pormenorizado de lo que ocurre en el turismo interno, observando y analizando las variaciones que se producen mes a mes y trimestre a trimestre, confrontándolas con el mismo período del año anterior.

Gracias a la continuidad temporal en el desarrollo de la encuesta, es posible la observación sostenida de un grupo de variables, lo que permite vislumbrar las características estructurales propias de la población que realiza viajes en el país, como por ejemplo que mayormente viajan los grupos etéreos intermedios (30 a 44 y 45 a 59 años), ocupados, con jefes de hogar varones y con mayor nivel educativo. Asimismo, también se pueden vislumbrar cambios que responden a cuestiones más coyunturales, como el incremento en la proporción de personas con viajes en todos los niveles de ingresos a lo largo del período.

3.1. COMPORTAMIENTO TURÍSTICO

El objetivo de este apartado es caracterizar el perfil de las personas que en el año 2015 realizaron al menos un viaje turístico¹ profundizando con especial atención en aquellos viajes con motivo principal de ocio o esparcimiento y visita a familiares o amigos, así como en el caso de no haber viajado, las razones correspondientes. Este relevamiento se aplicó durante cuatro ondas (febrero a mayo de 2016), permitiendo realizar estimaciones sobre una muestra de 9.829 hogares, donde residen 27.096 personas.

Del total de personas de un año y más que residen en los grandes aglomerados urbanos del país, el 48,4% realizaron al menos un viaje turístico con pernocte (alojándose en el lugar de destino) durante el año 2015, lo que representa un incremento de 0,3 p.p. respecto del año 2014 y de 13,3 p.p. respecto del año 2006. En contrapartida, el 51,6% de la población no realizó viajes con pernocte en 2015.

13,3
puntos
porcentuales se incrementó la proporción de personas que realizaron al menos un viaje en el año 2015 con respecto al año 2006.

¹ Se entiende por viaje turístico a todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, es decir distante a más de 40Km (CABA y Partidos del GBA) / 20km (resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una visita de un día o excursión.



Cuadro 3.1.1

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. Años 2006/2015

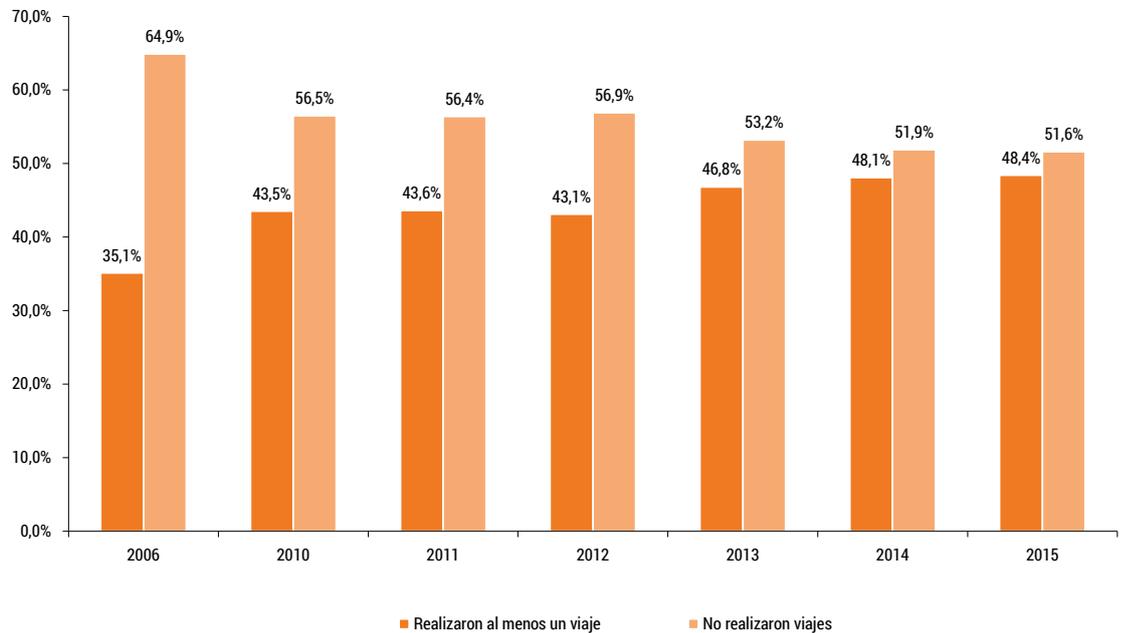
Año	Realizaron al menos un viaje al año	No realizaron viajes
2006	35,1%	64,9%
2010	43,5%	56,5%
2011	43,6%	56,4%
2012	43,1%	56,9%
2013	46,8%	53,2%
2014	48,1%	51,9%
2015	48,4%	51,6%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH



Gráfico 3.1.1

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, distribución porcentual. Años 2006/2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

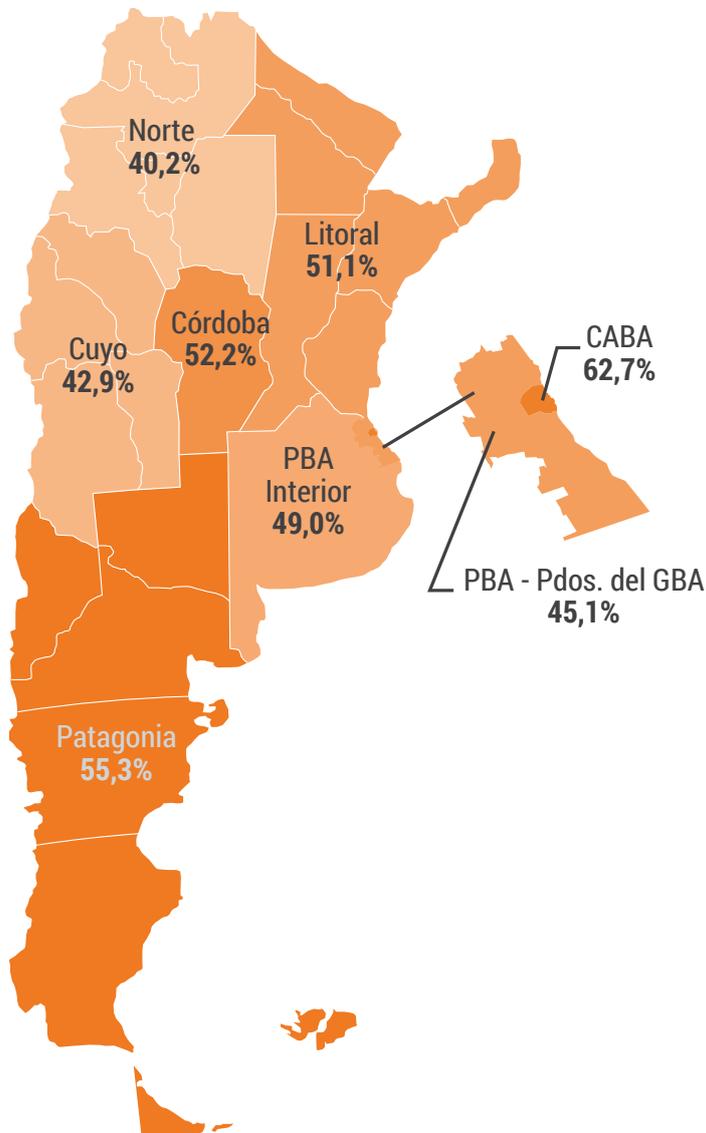
La región en la que una mayor porción de su población residente realizó al menos un viaje con pernocte en 2015 fue CABA (62,7%), seguida por las regiones Patagonia (55,3%), Córdoba (52,2%), Litoral (51,1%) y el Interior de la Provincia de Buenos Aires (49%) que también superan la media nacional (48,4%). Los Partidos del GBA (45,1%), Cuyo (42,9%) y la región Norte (40,2%) presentan la proporción más baja respecto de la media nacional.



Gráfico 3.1.2

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por región de residencia, distribución porcentual. Año 2015

Al menos un viaje



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

En 2015, las regiones CABA, Cuyo, Patagonia y Norte denotaron una disminución en la proporción de personas con al menos un viaje en 5,7 p.p., 3,6 p.p., 3,4 p.p. y 1,9 p.p. respectivamente, en comparación con el año anterior. Por el contrario, las regiones que tuvieron los mayores incrementos en 2015 fueron Litoral (4,4 p.p.), Interior de la Provincia de Buenos Aires (3,4 p.p.), y en menor medida, Partidos del GBA (1,5 p.p.) y Córdoba (1,2 p.p.).

4,4 puntos
porcentuales se incrementó la proporción de personas que residen en Litoral y que realizaron al menos un viaje en el año 2015 con respecto al año 2014

Al comparar el 2015 con el 2006, las variaciones adquieren mayores magnitudes: en los Partidos del Gran Buenos Aires la proporción de personas que realizaron al menos un viaje casi se duplicó, pasando de 22,9% a 45,1%. Además, en la región Litoral (20,4 p.p.) se registró un incremento mayor a la media. En Córdoba (8,3 p.p.), CABA (8,2 p.p.), Norte (4,7 p.p.) y Patagonia (3,5 p.p.) se registraron incrementos más moderados. Patagonia (3,5 p.p.) se registraron incrementos más moderados, mientras que en el Interior de la Provincia de Buenos Aires muestra valores casi idénticos (49,1% en 2006 y 49,0% en 2015).



Cuadro 3.1.2

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por año según región de residencia, distribución porcentual. Años 2006/2015

Región de residencia	2006	2014	2015	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2013	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2006
Total	35,1%	48,1%	48,4%	0,3	13,3
CABA	54,5%	68,4%	62,7%	-5,7	8,2
PBA - Pdos del GBA	22,9%	43,6%	45,1%	1,5	22,2
PBA - Interior	49,1%	45,6%	49,0%	3,4	-0,1
Córdoba	43,9%	51,0%	52,2%	1,2	8,3
Litoral	30,7%	46,7%	51,1%	4,4	20,4
Norte	35,5%	42,1%	40,2%	-1,9	4,7
Cuyo	32,3%	46,5%	42,9%	-3,6	10,6
Patagonia	51,8%	58,7%	55,3%	-3,4	3,5

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Se observa que no hubo diferencias sustanciales en el comportamiento turístico de acuerdo al género de las personas: las tasas de mujeres y varones que realizaron al menos un viaje fueron iguales a la media (48,4%). En relación a las personas que realizaron al menos un viaje según el género del jefe del hogar, se observa un mayor incremento en los hogares con jefes mujeres (5 pp), en contraposición a los hogares con jefes varones, en los que se produjo un retroceso (2,5 p.p.) respecto del año 2014.



Cuadro 3.1.3

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año por género y género del jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015

Personas que realizaron al menos un viaje al año	2012	2013	2014	2015	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014	
Total	43,1%	46,8%	48,1%	48,4%	0,3	
Sexo	Mujer	42,8%	47,1%	48,1%	48,2%	0,1
	Varón	43,3%	46,5%	48,1%	48,7%	0,6
Sexo del Jefe	Mujer	40,3%	42,6%	42,7%	47,7%	5,0
	Varón	44,5%	49,6%	51,5%	49,0%	-2,5

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

51,8%
 es la proporción de personas entre 30 y 44 años que realizó al menos un viaje con pernocte, siendo el rango de edad que más viajó durante el año 2015

Al analizar la distribución de las personas por edad y por edad del jefe de hogar, se observa que quienes viajaron en mayor proporción fueron las personas de edades intermedias: el 51,8% de las personas de 30 a 44 años realizaron al menos un viaje con pernocte (con una participación similar en relación al año 2014), mientras que entre las personas de 45 a 59 años, esta proporción se ubicó en el 51,1% (0,5 p.p. más que el año anterior) y en los menores de 14 años, en en 49,8% (0,4 p.p. más que en 2014), es decir, en torno a la media nacional.. Considerando la edad del jefe del hogar, la proporción de personas que realizó al menos un viaje disminuye a medida que aumenta la edad del jefe: de 53,3% en hogares con jefe entre 30 a 44 años a 38,9% en aquellos hogares con jefes de 60 o más años. En relación al 2014, el grupo de 30 a 44 años fue el que más incrementó su participación en 2015 (1,8 p.p.).



Cuadro 3.1.4

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje en el año por edad y edad del jefe del hogar, Distribución porcentual. Años 2012-2015

Personas que realizaron al menos un viaje al año	2012	2013	2014	2015	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014	
Total	43,1%	46,8%	48,1%	48,4%	0,3	
Edad	Menos de 14 años	42,6%	47,7%	49,4%	49,8%	0,4
	14 a 29 años	41,7%	43,7%	47,0%	46,7%	-0,3
	30 a 44 años	48,7%	53,0%	51,7%	51,8%	0,1
	45 a 59 años	46,9%	50,0%	50,6%	51,1%	0,5
	60 años o más	34,7%	39,5%	41,0%	42,2%	1,2
Edad del Jefe	Hasta 29 años	47,5%	54,7%	55,4%	52,8%	-2,6
	30 a 44 años	47,3%	52,2%	51,5%	53,3%	1,8
	45 a 59 años	45,0%	46,1%	49,5%	50,5%	1,0
60 años o más	34,4%	38,8%	40,2%	38,9%	-1,3	

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Analizando los viajes de las personas entre 19 y 65 años por nivel educativo, se observa un fuerte aumento en la proporción de personas que realizó al menos un viaje a medida que aumenta el nivel educativo: mientras que el 33,9% de las personas con primaria incompleta realizó al menos un viaje durante el año 2015, alcanza el 70,3% para aquellos con estudios superiores completos o más. No obstante, el grupo de personas con primaria y/o secundaria incompleta fue el que más incrementó su participación en 2015 (3,8 p.p.), mientras que aquellos con estudios superiores completos o más fueron los que más decrecieron en su participación (2,4 p.p menos que en 2014).



Cuadro 3.1.5

Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje en el año por nivel educativo y nivel educativo del Jefe del hogar, distribución porcentual. Años 2012-2015

Personas de 19 a 65 años que realizaron al menos un viaje	2012	2013	2014	2015	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014	
Total	45,8%	49,1%	49,9%	50,1%	0,2	
Máximo nivel educativo	Hasta Prim. Incomp.	25,5%	35,9%	30,3%	33,9%	3,6
	Prim. Comp. - Sec. Incomp.	33,0%	34,5%	35,8%	39,6%	3,8
	Sec. Comp. - Sup. Incomp.	49,3%	51,8%	52,9%	51,3%	-1,6
	Sup. Comp. o más	67,6%	72,4%	72,7%	70,3%	-2,4
Máximo Nivel Educativo del Jefe	Hasta Prim. Incomp.	29,5%	32,8%	27,2%	36,6%	9,4
	Prim. Comp. - Sec. Incomp.	34,3%	36,9%	38,3%	39,7%	1,4
	Sec. Comp. - Sup. Incomp.	50,5%	53,6%	54,6%	54,8%	0,2
	Sup. Comp. o más	68,4%	71,7%	71,4%	68,9%	-2,5

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

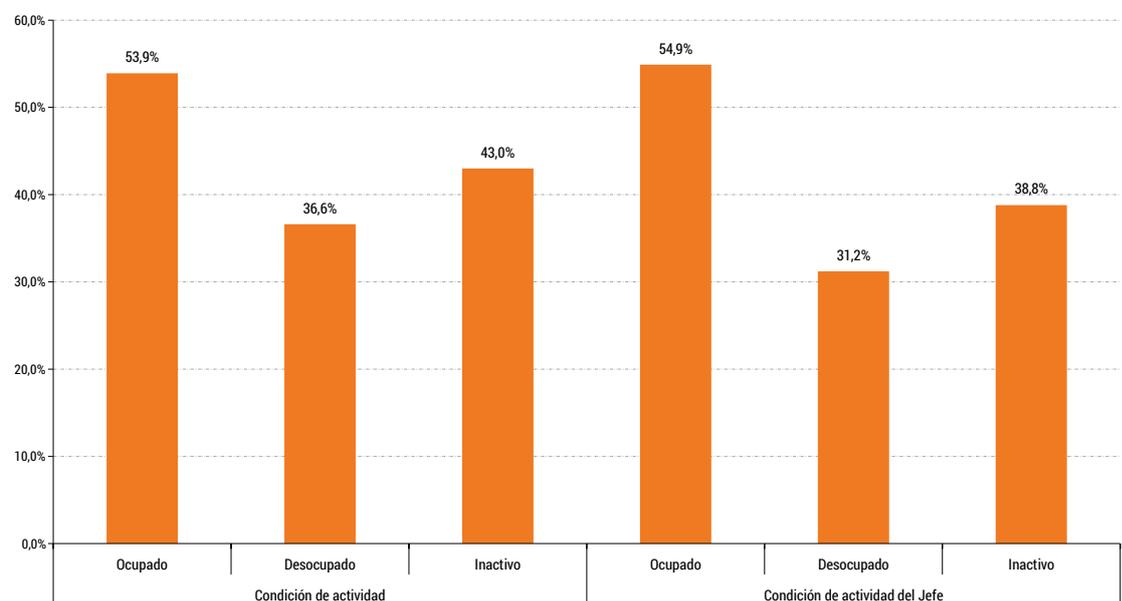
53,9%
es la proporción de personas ocupadas que realizó al menos un viaje con pernocte durante el año 2015

De acuerdo a la condición de actividad de las personas, quienes menos viajaron fueron las personas desocupadas (36,6%), seguidos por los inactivos (43%). En cambio, más de la mitad de los ocupados (53,9%) realizaron al menos un viaje con pernocte durante el año 2015. Considerando a las personas que viajaron según la condición de actividad del jefe del hogar, la tendencia se mantiene para los que residen en hogares con jefe ocupado (54,9%), mientras que para las personas que residen en hogares con jefes inactivos y desocupados la proporción de personas que realizan un viaje al año fue menor (38,8 y 31,2% respectivamente).



Gráfico 3.1.3

Personas de 19 a 65 años que realizó al menos un viaje durante el año 2014 por condición de actividad y condición de actividad del jefe del hogar, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

A su vez, analizando por nivel de ingreso de las personas, se observa que casi una de cada tres personas (31,1%) del primer quintil (el 20% de menos recursos de la población) realizó al menos un viaje en el año 2015, mientras que para los del quinto quintil (el 20% con mayores recursos) esto se verifica en cuatro de cada seis casos (66,8%). Estos guarismos evidencian que una mayor proporción de personas con altos ingresos realizaron algún viaje durante el año 2015. Al comparar con el año 2014, se observan incrementos en los del primer (5,4 p.p.), tercer (4,6 p.p.) y cuarto quintil (1,1%), mientras que en el quinto y segundo quintil se registraron caídas de la proporción de personas que realizaron al menos un viaje al año (5,8 p.p. y 3,6 p.p. respectivamente).



Cuadro 3.1.6

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año según quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. Años 2006/2015

	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	35,1%	43,5%	43,6%	43,1%	46,8%	48,1%	48,4%
Quintil 1	14,8%	20,9%	22,3%	23,8%	25,2%	25,7%	31,1%
Quintil 2	23,6%	33,9%	33,1%	31,7%	37,3%	40,8%	37,2%
Quintil 3	32,0%	42,9%	45,8%	44,7%	46,0%	47,2%	51,8%
Quintil 4	42,5%	51,7%	50,1%	47,1%	55,6%	54,3%	55,4%
Quintil 5	62,3%	68,1%	66,6%	68,1%	70,0%	72,6%	66,8%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

2,2
es la brecha entre el porcentaje de personas que realizaron al menos un viaje en 2015 de los quintiles más ricos con respecto a los más pobres de la población

Analizando la brecha entre el porcentaje de personas de los quintiles más ricos y los más pobres de la población que realizaron al menos un viaje, se observa una progresiva mejora; se pasa de una brecha de 4,2 veces en 2006² a ubicarse en torno a 2,2 veces en el año 2015. De esta manera, queda en evidencia que si bien entre 2006 y los últimos años la proporción de personas con viajes se incrementó en todos los niveles de ingreso, la intensidad de crecimiento fue mayor en los grupos de menores ingresos.

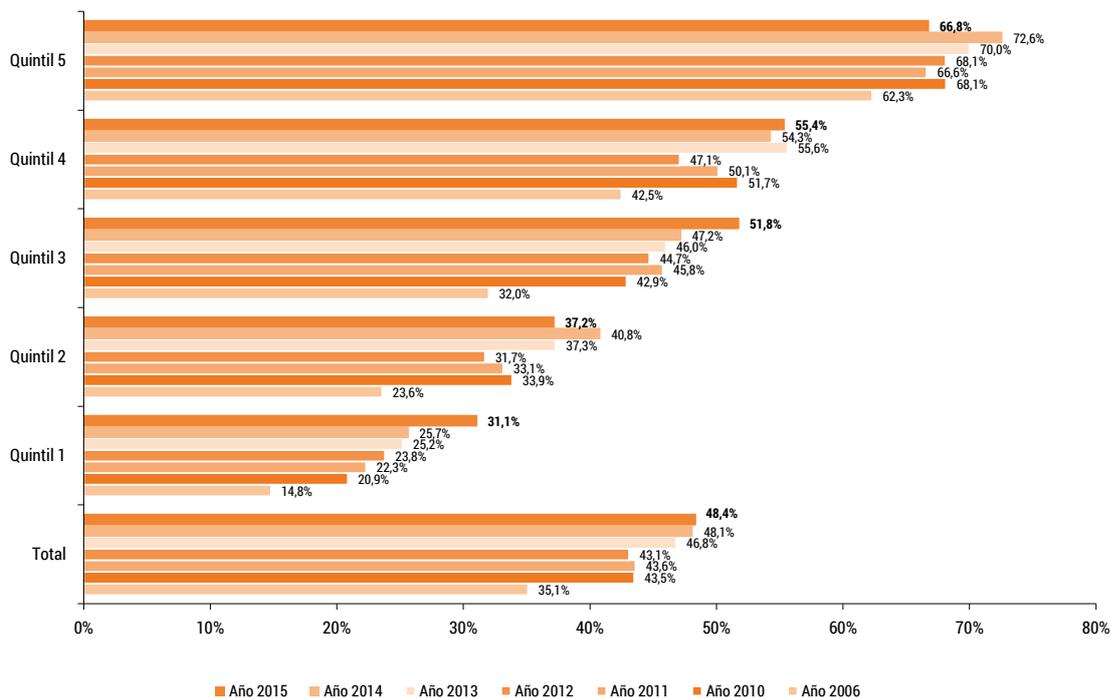
A la vez, cabe destacar que el año 2015 muestra el menor nivel de desigualdad para los períodos sobre los que se cuenta con información, observándose un decrecimiento progresivo a lo largo del período observado (en el 2010 la brecha ascendía a 3,3, mientras que en el 2015 alcanzó el valor más bajo, 2,2 veces).

² La información del año 2006 difiere de la presentada en oportunidades anteriores (donde esta brecha ascendía a 4,5 veces), puesto que en este caso se ha trabajado sobre la totalidad de observaciones de la base de datos, ya que ha sido imputado el ingreso en los casos de los hogares con no respuesta.



Gráfico 3.1.4

Personas de un año y más que realizaron al menos un viaje al año, por quintil de ingreso per cápita familiar, distribución porcentual. Años 2006/2015



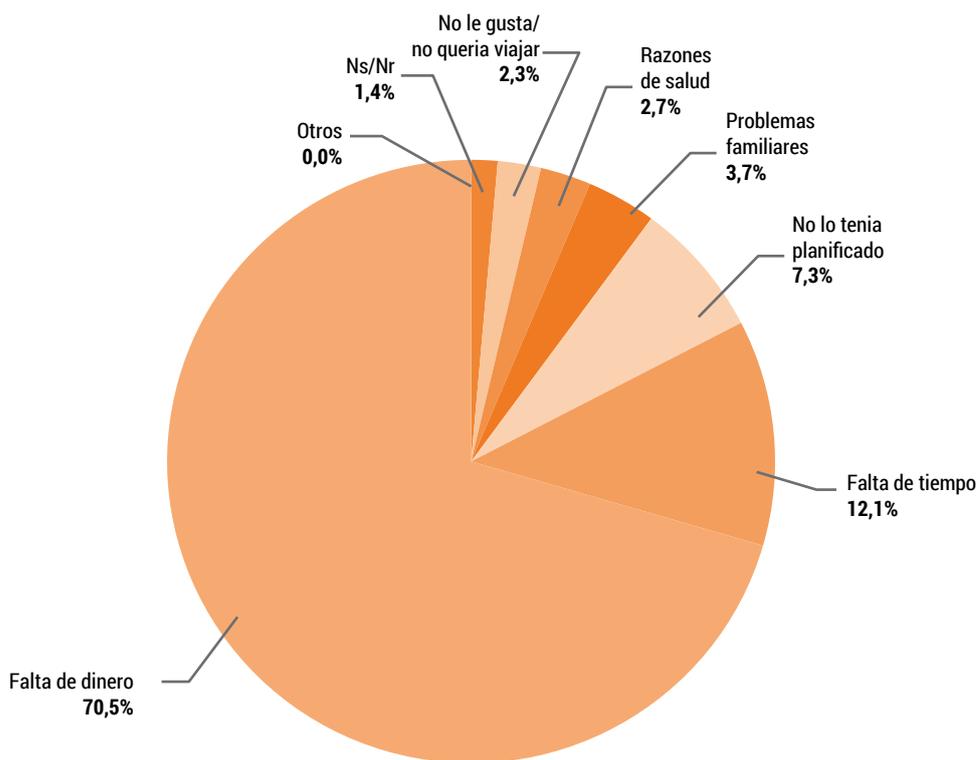
Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Considerando a la población de entre 19 a 65 años que no realizó al menos un viaje durante el año 2015, se observa que siete de cada diez lo adjudica a la falta de dinero (70,5%) y, en menor magnitud, se encuentran aquellos que argumentan falta de tiempo por trabajo o estudio para haber realizado al menos un viaje en el año 2015 (12,1%).



Gráfico 3.1.5

Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por motivo principal, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Entre el año 2010 y 2015, el motivo que incrementó su participación fue la falta de dinero (3,5 p.p.), y en menor medida, la falta de planificación del viaje (1 p.p.). Todos los otros motivos registraron disminuciones, en especial aquellos que no viajaron porque no les gusta o no lo tenían planificado; en el año 2010 representaban el 4,2% y en el año 2015, se redujo al 2,3%.



Cuadro 3.1.7

Personas de 19 a 65 años que no realizaron viajes al año por año según motivo principal, distribución porcentual. Años 2010-2015

Razones de no viaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2010
Problemas familiares	3,7%	3,7%	3,4%	2,9%	3,2%	3,7%	0,5	0,0
No le gusta/no quería viajar	4,2%	4,2%	2,8%	3,5%	2,9%	2,3%	-0,6	-1,9
No lo tenía planificado	6,3%	6,3%	7,0%	6,2%	7,2%	7,3%	0,1	1,0
Razones de salud	3,2%	3,2%	3,2%	3,1%	2,8%	2,7%	-0,1	-0,5
Falta de tiempo	13,1%	13,1%	11,8%	10,2%	11,2%	12,1%	0,9	-1,0
Falta de dinero	67,0%	67,0%	68,6%	72,6%	71,5%	70,5%	-1,0	3,5
Otros	0,7%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%	0,1%	-0,3	-0,6
Ns/Nr	1,8%	1,8%	2,7%	1,2%	0,7%	1,4%	0,7	-0,4

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

3.2 RESULTADOS TURISMO INTERNO

En esta sección, se presentan los principales indicadores del turismo interno, como son la cantidad de argentinos turistas, excursionistas, visitantes que recorrieron el país durante el año 2015; también la cantidad de pernoctes y el gasto turístico asociado a dicho movimiento, su distribución temporal y regional. Asimismo se analizan las características de sus viajes: origen de los viajeros, destino, motivo, alojamiento, transporte, organización del viaje, actividades turísticas, así como comparaciones con los resultados de los años anteriores.

Los resultados del año 2015, al constituirse en la sexta edición de la encuesta (desde el año 2006), permiten comenzar a observar algunas características estructurales respecto del turismo interno de Argentina: el ocio se encuentra entre las principales motivaciones que lleva a los turistas argentinos a realizar viajes, por lo general estos viajes se realizan, dentro de la misma región que habitan y durante el período estival, utilizando mayormente el automóvil para trasladarse y hospedándose en alojamientos no pagos. Conforman en promedio grupos de viaje de 3 y 4 personas. Asimismo, se empiezan a vislumbrar algunas características que responden más a situaciones coyunturales, como por ejemplo que en 2015 se incrementaron principalmente los viajes por ocio y disminuyeron los viajes por trabajo o motivos profesionales con respecto al año 2014.

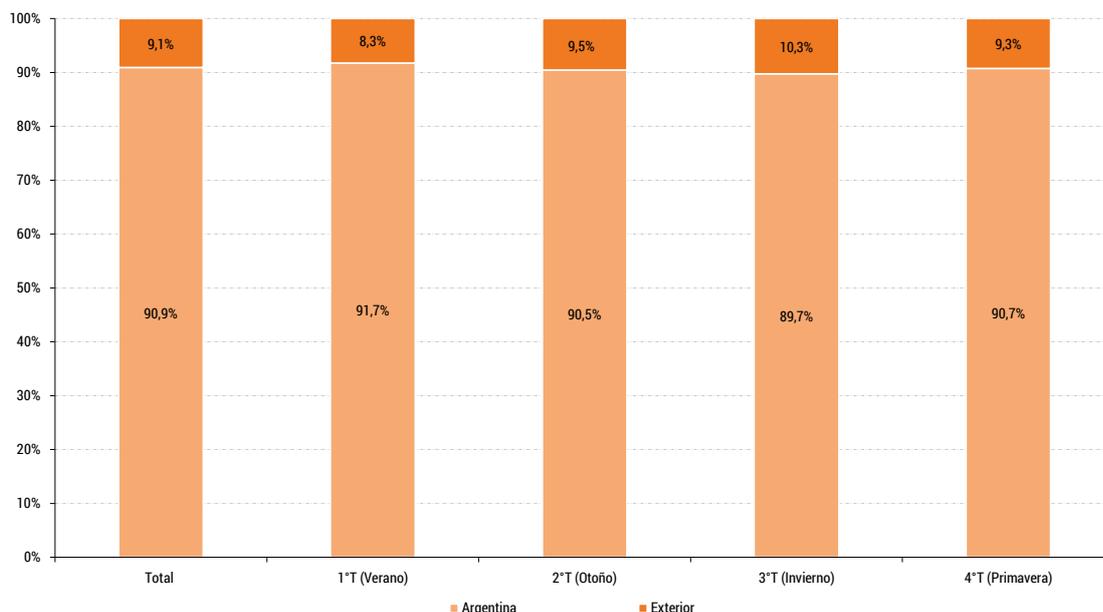
90,9%
de los turistas argentinos eligieron viajar a destinos dentro del país en el año 2015

Considerando el destino de los turistas en el año 2015, aproximadamente nueve de cada diez turistas residentes en el país eligieron destinos ubicados dentro del mismo (90,9%), mientras que aquellos que eligieron como destino un país extranjero (turismo emisor) representaron el 9,1% del total. Con respecto al turismo emisor, se observó una participación máxima en el tercer trimestre (10,3%) mientras que en el turismo interno, el primer trimestre fue el periodo de mayor participación (91,7%).



Gráfico 3.2.1

Turistas según destino principal por trimestre, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

TURISMO INTERNO:

A continuación se analizarán los principales resultados del año 2015 del turismo interno, que comprende los viajes realizados por los residentes, tanto los viajes con pernocte (turistas) como las visitas de un día (excursionistas), que hayan tenido como destino principal una ciudad o localidad ubicada en Argentina.

27,2 millones
de turistas argentinos viajaron por los distintos destinos del país durante el año 2015

Durante 2015, se contabilizaron en el país 27,2 millones de turistas y 25,4 millones de excursionistas. Estos números indican que durante este año se verificó una caída del movimiento turístico: 6,1% menos de turistas que en el año 2014; no obstante, con respecto al 2006, se registró un crecimiento del 33%. Al considerar a los excursionistas, la caída fue similar a la de los turistas (6,3%) respecto del 2014, pero con respecto al 2006, se registró un crecimiento del 45,9%.

En relación al 2014, los pernóctes se incrementaron 7,6%, alcanzando los 169,2 millones de noches en 2015; no obstante, si se los compara con el año 2006, se registró un incremento del 48,9%. El gasto de los visitantes (turistas más excursionistas) en 2015 alcanzó un total de 64.723 millones de pesos, lo que significó un incremento del 31,5% con respecto al año anterior y del 806,2% con respecto al 2006. La estadía promedio se incrementó 15,3% en 2015 respecto del año anterior, alcanzando las 6,2 noches. El gasto promedio por turista y el gasto promedio diario se incrementaron en 41,8% y 23,8% respectivamente, en relación al 2014, siendo de 2.180 pesos el gasto promedio por turista y de 350 pesos, el gasto promedio diario.



Cuadro 3.2.1

Visitantes, estadía promedio, pernóctes y gasto con destino en argentina por año.
Años 2006/2015

		2006	2013	2014	2015	Variación interanual (%)
Turistas	miles	20.423,1	30.242,8	28.923,6	27.172,8	-6,1%
Excursionistas	miles	17.400,1	33.025,8	27.108,0	25.391,2	-6,3%
Visitantes (turistas + excursionistas)	miles	37.823,2	63.268,6	56.031,5	52.564,0	-6,2%
Estadía promedio	noches	5,6	5,7	5,4	6,2	15,3%
Pernóctes	miles de noches	113.628,5	170.895,2	157.277,8	169.189,8	7,6%
Gasto visitantes	millones de \$	7.142,2	38.585,9	49.235,3	64.723,8	31,5%
Gasto promedio por turista	\$	349,7	1.115,6	1.537,7	2.180,0	41,8%
Gasto promedio por excursionista	\$	410,5	146,8	175,6	216,1	23,1%
Gasto diario promedio por turista	\$	62,9	197,4	282,8	350,1	23,8%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

48,9%

del movimiento turístico del país del año 2015 lo explicaron los residentes en la Ciudad de Buenos Aires y partidos del Gran Buenos Aires

REGIÓN DE ORIGEN Y REGIÓN DE DESTINO:

Considerando el movimiento turístico por región de residencia, se observa que los turistas provenientes de la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y aquellos radicados en los Partidos del GBA explicaron, en conjunto, el 48,9% del movimiento de turistas, más del 50% del gasto turístico y de las pernóctaciones registradas en el país. Estos dos grupos junto con los turistas residentes en Patagonia, son los que presentaron en 2015 la mayor estadía promedio (5,8 noches en promedio en CABA, 7,8 noches en Partidos del GBA y 8,6 noches en Patagonia).

En términos de gasto promedio por turista, el ranking lo encabezaron aquellos que residen en Patagonia (2.921,5 pesos), seguidos por residentes en CABA (2.455,7 pesos). Por otro lado, el mayor gasto diario promedio por turista se registró por los residentes del Litoral (429,5 pesos) y de CABA (426 pesos).

Visto desde el lado del destino, se observa que en 2015, el Interior de la Provincia de Buenos Aires fue elegido por el 34,9% de los turistas argentinos, siguiéndole las regiones Litoral (18,4%) y Córdoba (14,5%). Muy similares fueron los resultados en lo que se refiere a los pernóctes: en efecto el 34,4% de los pernóctes tuvieron lugar en el Interior de la Provincia de Buenos Aires seguido por Litoral (15,4%). En lo que refiere a la estadía promedio, la más extensa fue la correspondiente a los turistas con destino en Patagonia (8,2 noches) y la más corta, en el Litoral (5,2 noches). En cuanto al gasto turístico, el 29,7% se concentró en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, seguido por el Litoral (15,9%) y Córdoba (13,9%). El mayor gasto promedio por turista correspondió a la Patagonia (4.278 pesos), seguido por aquellos que visitaron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2.784,4 pesos); el gasto diario promedio por turista más elevado se registró en la Patagonia (523,9 pesos) seguido por el de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (471,1 pesos)



Cuadro 3.2.2

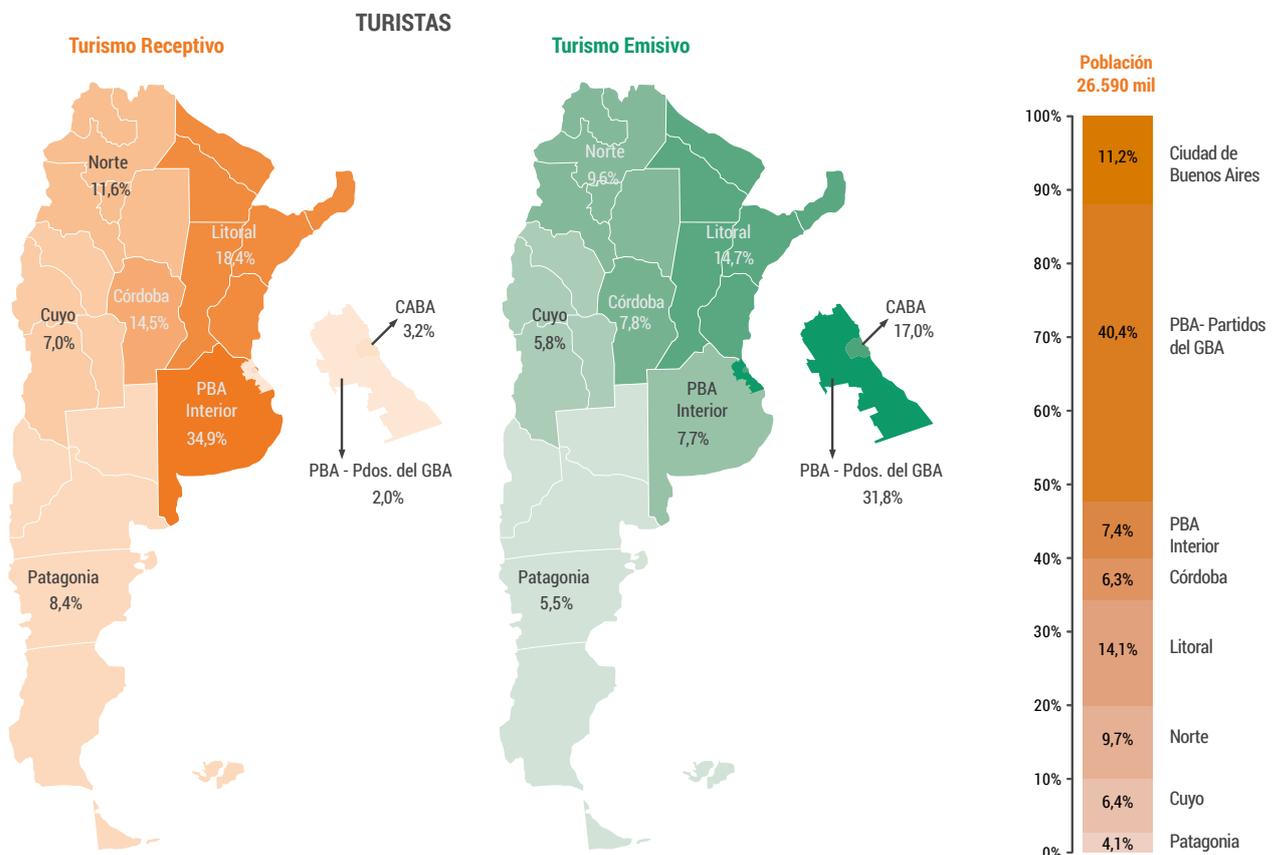
Turistas con destino principal en argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto según región de residencia y de destino, distribución porcentual. Años 2012-2015

2015	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	27.172,8	169.189,8	62	59.237,0	2.180,0	350,1
REGIÓN DE RESIDENCIA	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ciudad de Buenos Aires	17,0%	15,7%	5,8	19,2%	2.455,7	426,0
PBA - Partidos del GBA	31,8%	39,9%	7,8	34,9%	2.390,0	306,6
PBA - Interior	7,7%	6,8%	5,5	6,9%	1.941,0	354,7
Córdoba	7,8%	6,1%	4,9	5,7%	1.591,1	327,5
Litoral	14,7%	10,8%	4,6	13,3%	1.975,2	429,5
Norte	9,6%	8,6%	5,6	8,3%	1.877,6	337,4
Cuyo	5,8%	4,4%	4,8	4,4%	1.651,1	347,6
Patagonia	5,5%	7,6%	8,6	7,3%	2.921,5	337,8
REGIÓN DE DESTINO	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	3,0%	5,9	4,1%	2.784,4	471,1
PBA - Partidos del GBA	2,0%	1,8%	5,4	1,2%	1.276,1	236,3
PBA - Interior	34,9%	34,4%	6,1	29,7%	1.854,6	302,2
Córdoba	14,5%	14,9%	6,4	13,9%	2.095,6	327,4
Litoral	18,4%	15,4%	5,2	15,9%	1.887,8	362,3
Norte	11,6%	12,6%	6,7	11,3%	2.123,1	315,1
Cuyo	7,0%	7,0%	6,2	7,4%	2.308,4	373,3
Patagonia	8,4%	11,0%	8,2	16,5%	4.278,0	523,9

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Gráfico 3.2.2

Turistas en Argentina según región de residencia y región de destino y población según región de residencia, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Los turistas tienden a movilizarse preferentemente dentro de la misma región en la que residen. Las mayores coincidencias entre región de residencia y de destino se verificaron en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires: 66,3% de los turistas residentes en dicha región se movilizaron dentro de la misma, en Norte, 65,1% de turistas y en menor medida, en Córdoba (61,1%) y Cuyo (61%). Esto no se verifica en los turistas que residen en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA, que visitaron en mayor medida destinos ubicados en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, en 57,3% y 53,5%, respectivamente. En relación al 2014, la participación de los turistas que residen en la Ciudad de Buenos Aires y que visitaron destinos en el Litoral se incrementó en 3 p.p., siguiéndole en importancia la Patagonia (1,9 p.p.) y los Partidos del GBA (1,5 p.p.). Por el contrario, en el Interior de Buenos Aires se registró una caída de 7,3 p.p. respecto del año 2014.



Cuadro 3.2.3

Turistas con destino principal en Argentina por región de residencia según región de destino del viaje, distribución porcentual. Años 2012-2015

2015	Total	REGIÓN DE RESIDENCIA							
		Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
REGIÓN DE DESTINO									
Ciudad de Buenos Aires	3,2%	0,0%	0,4%	4,2%	4,7%	5,5%	7,2%	6,0%	9,7%
PBA - Partidos del GBA	2,0%	5,7%	0,1%	1,7%	1,2%	4,5%	0,7%	0,3%	1,0%
PBA - Interior	34,9%	57,3%	53,5%	66,3%	6,7%	8,5%	4,1%	6,2%	8,0%
Córdoba	14,5%	7,5%	9,6%	4,7%	61,1%	15,6%	14,7%	14,2%	9,2%
Litoral	18,4%	14,3%	18,7%	8,8%	6,9%	54,6%	3,9%	1,7%	5,2%
Norte	11,6%	3,8%	6,8%	3,2%	10,0%	5,6%	65,1%	5,9%	6,5%
Cuyo	7,0%	3,9%	3,8%	3,9%	4,4%	3,1%	2,7%	61,0%	4,2%
Patagonia	8,4%	7,5%	7,1%	7,3%	4,9%	2,5%	1,7%	4,7%	56,2%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVYTH

Analizando la distribución del movimiento turístico según las regiones de destino, se observa que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los Partidos que conforman el GBA son grandes regiones emisoras de turismo hacia el resto del país, característica que las diferencia de las otras regiones en las que el turismo intra-regional resulta ser mucho más intenso. Es así que la mayoría de los turistas que arribaron a los Partidos del GBA (47,7%) partieron de CABA. A su vez, el turismo que recibió el Interior de la provincia, se explica mayormente por CABA y Partidos del GBA. Otro flujo importante es el que recibe el Litoral (32,4%) emitido por Partidos del GBA. Para el resto de las regiones, el movimiento turístico es explicado, mayoritariamente, por el turismo intra-regional, tendencia que es más notable en la región Norte, donde casi el 53,9% de los turistas que llegaron a destinos de dicha región, residen en la misma.

Cuadro 3.2.4

Turistas con destino principal en argentina por región de residencia según región de destino, distribución porcentual. Años 2012 - 2015



REGIÓN DE DESTINO	Total	REGIÓN DE RESIDENCIA							
		Ciudad de Buenos Aires	PBA - Partidos del GBA	PBA - Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
Total 2015	100,0%	17,0%	31,8%	7,7%	7,8%	14,7%	9,6%	5,8%	5,5%
Ciudad de Buenos Aires	100,0%	0,0%	3,9%	10,2%	11,5%	25,3%	21,5%	10,9%	16,6%
PBA - Partidos del GBA	100,0%	47,7%	2,0%	6,3%	4,7%	32,4%	3,2%	0,9%	2,6%
PBA - Interior	100,0%	27,9%	48,9%	14,7%	1,5%	3,6%	1,1%	1,0%	1,3%
Córdoba	100,0%	8,7%	21,0%	2,5%	33,0%	15,8%	9,8%	5,7%	3,5%
Litoral	100,0%	13,2%	32,4%	3,7%	2,9%	43,6%	2,0%	0,5%	1,5%
Norte	100,0%	5,6%	18,6%	2,1%	6,7%	7,1%	53,9%	2,9%	3,1%
Cuyo	100,0%	9,5%	17,4%	4,3%	5,0%	6,6%	3,7%	50,3%	3,3%
Patagonia	100,0%	15,3%	27,0%	6,8%	4,6%	4,4%	1,9%	3,3%	36,7%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

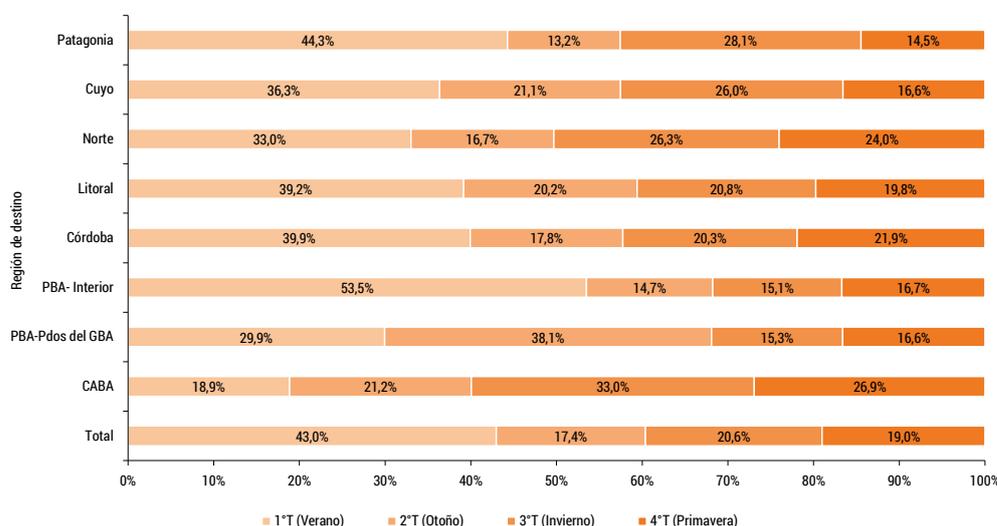
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJES:

En relación al comportamiento de los turistas a lo largo del año 2015, al igual que en 2014 se destaca la preeminencia del movimiento durante el primer trimestre del año; así, más de dos de cada cinco turistas se movilizaron en este trimestre, registrándose un incremento del 2,7 p.p. de turistas respecto del año anterior: el Interior de la Provincia de Buenos Aires (53,5%) y la región Patagonia (44,3%) son las regiones que recibieron mayor cantidad de arribos en este período, aunque la región Cuyo fue la que registró el mayor incremento (7,9 p.p.) respecto del mismo período del 2015.. A nivel país, el tercer trimestre del año fue el segundo de mayor concentración de turistas: en este caso, uno de cada cinco turistas se movilizaron durante este período en 2015. La región CABA fue la que presentó la mayor concentración en el tercer trimestre (33%), seguida por región Patagonia (28,1%), Norte (26,3%) y Cuyo (26%); la región Patagonia fue la que registró el mayor incremento (6,2 p.p.) respecto del mismo período del 2014. Le siguió en importancia el cuarto trimestre, que concentró el 19% de los turistas en el país en el año 2015: las regiones CABA (26,9%), Norte (24%) y Córdoba (21,9%) registraron la mayor concentración de turistas. En este período, las regiones en las que más se incrementó la cantidad de turistas respecto del mismo período del 2014 fueron Córdoba (5,7 p.p.) y CABA (5,5 p.p.). Por último, el segundo trimestre del año 2015 fue el período en el que se concentraron menos turistas (17,4%) en el país, siendo las regiones Partidos del GBA y CABA las que recibieron mayor cantidad de turistas (38,1% y 21,2% respectivamente), aunque si se observan los resultados respecto del mismo período del 2014, fueron los Partidos del GBA los que más crecieron (30,2 p.p.).

43%
de los turistas se movilizaron durante el primer trimestre del año 2015

Gráfico 3.2.3

Turistas con destino principal en Argentina por región de destino según trimestre, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH



Cuadro 3.2.5

Turistas con destino principal en Argentina por región de destino del viaje, según trimestre. Años 2012-2015

	REGIÓN DE DESTINO									
	Total	Variación interanual (%)	Ciudad de Buenos Aires	Provincia de Buenos Aires Partidos del GBA	Provincia de Buenos Aires Interior	Córdoba	Litoral	Norte	Cuyo	Patagonia
TOTAL 2015	27.172.794	-6,1%	871.835	552.207	9.473.763	3.940.248	4.990.921	3.160.040	1.904.983	2.278.797
1° Trimestre	11.672.476	0,2%	164.361	165.380	5.068.095	1.573.812	1.955.449	1.043.732	692.409	1.009.238
2° Trimestre	4.730.673	-13,5%	185.081	210.566	1.395.529	701.578	1.009.194	526.320	402.669	299.736
3° Trimestre	5.606.168	-10,4%	287.670	84.531	1.426.963	801.299	1.040.522	830.736	494.482	639.965
4° Trimestre	5.163.477	-6,9%	234.723	91.730	1.583.176	863.559	985.756	759.252	315.423	329.858

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

53,7%
de los turistas argentinos realizaron sus viajes en el año 2015 por ocio, esparcimiento y recreación

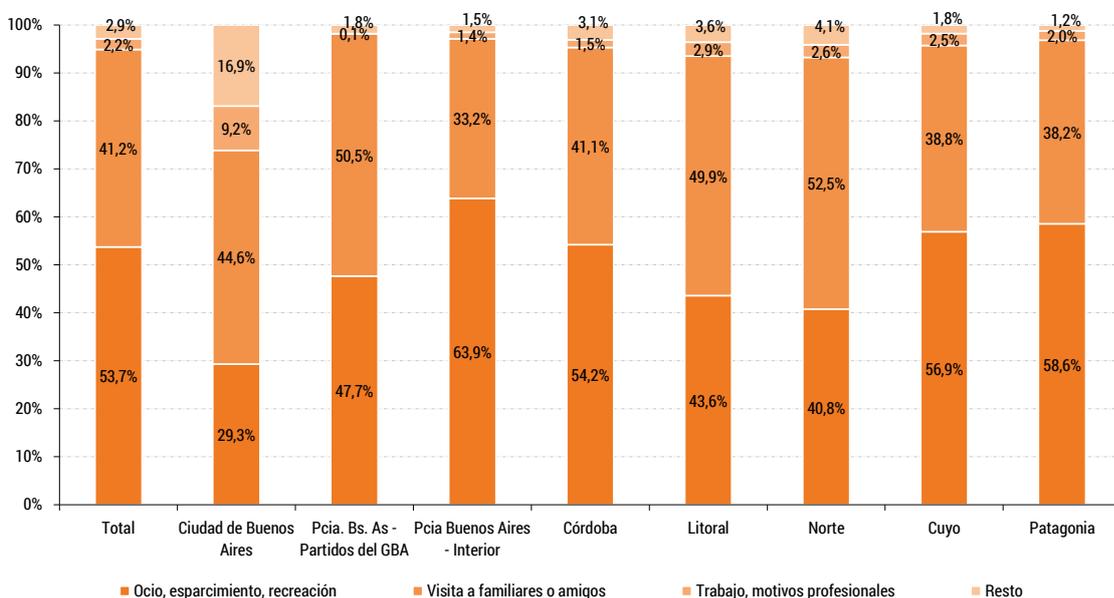
MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE:

En 2015, el 53,7% de los turistas realizaron sus viajes con motivo principal de ocio, esparcimiento y recreación (0,7 p.p. más que en 2014), seguido por un 41,2% que lo hizo para visitar a familiares o amigos (0,6 p.p menos que el año anterior), en tanto que el trabajo y los motivos profesionales se llevaron un 2,2% del movimiento turístico total (0,3 p.p. menos que en 2014).

Si bien el motivo de ocio y recreación primó a nivel país, (en algunas regiones por encima de la media como en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, con el 63,9% de los turistas que se movilizaron en dicha región, seguido por Patagonia con el 58,6%, Cuyo con el 56,9% y Córdoba con el 54,2%), en la región Norte el principal motivo de viaje fue visita de familiares y amigos (52,5%) al igual que en los Partidos del GBA (50,5%) y en Litoral (49,9%). El movimiento turístico motivado por trabajo y/o motivos profesionales resultó destacable solamente para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (9,2%). En 2015, el motivo de ocio y recreación se incrementó mayormente en CABA (7,3 p.p.), en Cuyo (7,1 p.p.) y en Patagonia (5,9 p.p.), mientras que las visitas a familiares y amigos se incrementaron en Norte (5,3 p.p.) y en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (1,8 p.p.); por otro lado, el movimiento turístico generado por trabajo decreció en la mayor parte de las regiones, especialmente en Patagonia (2,6 p.p.).

Gráfico 3.2.4

Turistas con destino principal en Argentina por región de destino según motivo del viaje, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

59.237 millones
de pesos fue el gasto de los turistas argentinos en el país durante el año 2015

La estadía promedio de los turistas con motivo de ocio se ubicó en el mismo valor que el promedio nacional (6,2 días) mientras que para los que visitaron familiares y amigos, fue levemente superior (6,5 días). El gasto turístico de 59.237 millones de pesos se distribuyó de manera similar a los pernoctes, con un alta concentración en el motivo de ocio (62,9%). El mayor gasto promedio por turista y el gasto promedio diario por turista se ubicó para el caso de quienes se movilizaron por motivos de trabajo o profesionales (3.931 pesos y 819,7 pesos respectivamente).



Cuadro 3.2.6

Turistas, pernoctes, estadía promedio y gasto en Argentina por motivo principal del viaje. Años 2012-2015

2015	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	27.172,8	157.277,8	6,2	59.237,0	2.180,0	350,1
Ocio, esparcimiento, recreación	53,7%	53,5%	6,2	62,9%	2.551,3	411,2
Visita a familiares o amigos	41,2%	42,8%	6,5	29,9%	1.584,1	245,0
Trabajo, motivos profesionales	2,2%	1,7%	4,8	3,9%	3.931,0	819,7
Resto	2,9%	2,0%	4,3	3,3%	2.446,7	566,9

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO:

El 43,4% de los turistas que se desplazaron por el país utilizaron formas de alojamiento pagos (6,2 p.p. más si se lo compara con el año 2014). El uso de hoteles fue la elección del 26,4% de los turistas: 23,6% se alojó en hoteles de hasta 3 estrellas (1,3 p.p. respecto del 2014), mientras que el 2,8% lo hizo en hoteles de 4 y 5 estrellas (0,5 p.p. más que en 2014), con participaciones similares al año 2014.

La región donde las formas de alojamiento pago tuvo una mayor participación fue Cuyo (54,6%), seguida de Patagonia (52,2%), Córdoba e Interior de la Provincia de Buenos Aires (45,9% respectivamente). Se destacó especialmente la utilización de hoteles de hasta 3 estrellas por encima de la media nacional en todas las regiones, excepto en el Interior de la Provincia de Buenos Aires (16,7%) y en los Partidos del GBA (1,2%); no obstante, esta modalidad de alojamiento tuvo el mayor crecimiento en la región Litoral y en Cuyo (8,6 p.p. y 7,5 p.p. más que en 2014). Por otro lado, las viviendas alquiladas por temporada fueron elegidas por uno de cada nueve turistas, destacándose las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires (17,9%) y Córdoba (16,1%) por encima de la media nacional (11,1%); esta modalidad de alojamiento tuvo el mayor crecimiento en la región Córdoba (9 p.p. más que en el 2014).

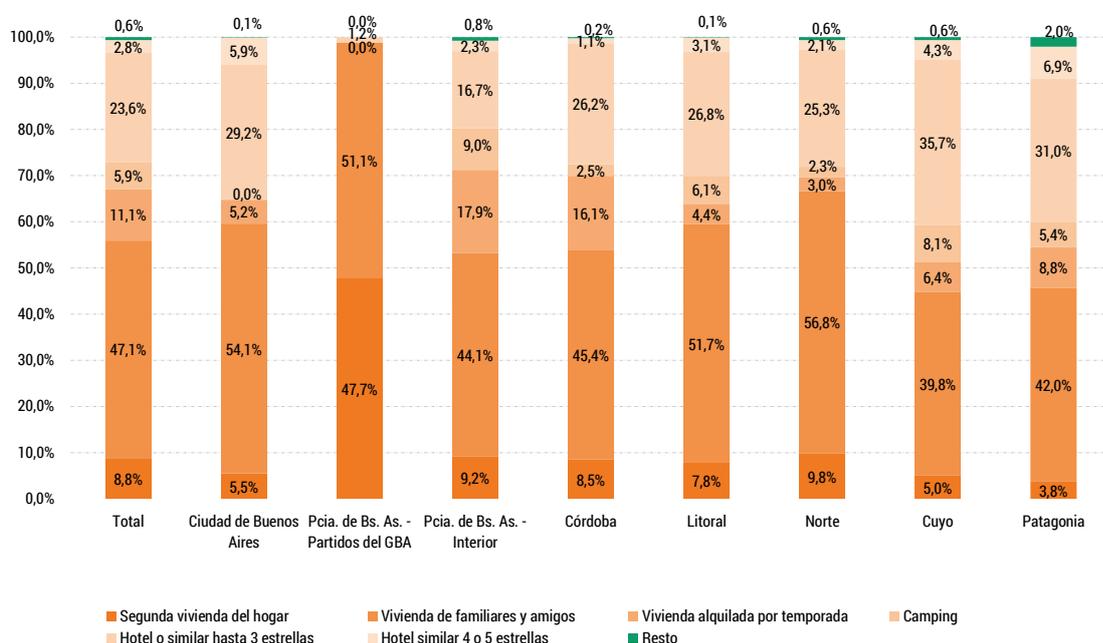
1,8 puntos porcentuales fue el aumento del uso de hoteles en 2015 en relación al 2014

La mayoría de los turistas optó por distintas formas de alojamiento no pago (56,6%); el 47,1% se alojó en casa de familiares y amigos (0,7p.p. menos que en 2014, creciendo 8,1 p.p. en la región Norte) mientras que el 8,8% lo hizo en una segunda vivienda del hogar, (disminuyendo esta modalidad 5,8 p.p. en 2015, no obstante en la región Interior de la Provincia de Buenos Aires se incrementó 5,6 p.p. respecto del 2014). El uso de alojamiento no pago denotó proporciones mayores a la media nacional especialmente en la región Partidos del Gran Buenos Aires (47,7% en el uso de una segunda vivienda del hogar) y en el Norte (56,8% en las viviendas de familiares y amigos).



Gráfico 3.2.5

Turistas con destino principal en Argentina por región de destino según tipo de alojamiento, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

El total de pernóctes que se registraron durante 2015 en el país se distribuyeron de la siguiente manera: el 49,7% de los pernóctes se concentraron en viviendas de familiares y amigos (0,7 p.p. menos que en 2014), en tanto que dos de cada diez fueron realizadas en hoteles de hasta 3 estrellas. El uso de las viviendas alquiladas por temporada correspondió al 15,1% de los pernóctes.

Quienes utilizaron una vivienda alquilada por temporada tuvieron una permanencia más prolongada de la media nacional (6,2 noches), llegando a 8,5 noches promedio.

Analizando el gasto según el tipo de alojamiento utilizado, la mayor porción del mismo se distribuyó entre los que se alojaron en un hotel de 3 estrellas (36,9%) y los que optaron por alojarse en vivienda de familiares y amigos (34,1%); no obstante, la vivienda alquilada por temporada fue la modalidad de alojamiento donde el gasto turístico se incrementó en mayor medida con respecto al año 2014 (2,7 p.p.).

El gasto promedio por turista se incrementó entre una vez y una vez y media, tanto en las distintas formas de alojamiento pago como en los alojamientos no pagos. El mayor gasto promedio se registró entre quienes hicieron uso de un hotel de 5 estrellas (4.722,8 pesos), mientras que se registró el menor gasto promedio por turista para los que utilizaron una segunda vivienda del hogar (738,5 pesos). El gasto diario promedio por turista, se elevó hasta los 756,7 pesos para los que usaron un hotel de 4 o 5 estrellas y de 142,9 pesos para los alojados en una segunda vivienda del hogar.



Cuadro 3.2.7

Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en Argentina por tipo de alojamiento. Años 2012-2015

	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
TOTAL 2015	27.172,8	169.189,8	6,2	59.237,0	2.180,0	350,1
Segunda vivienda del hogar	8,8%	7,3%	5,2	3,0%	738,5	142,9
Vivienda de familiares y amigos	47,1%	49,7%	6,6	34,1%	1.576,0	239,9
Vivienda alquilada por temporada	11,1%	15,1%	8,5	15,0%	2.950,6	348,0
Camping	5,9%	3,6%	3,8	3,6%	1.318,4	347,9
Hotel o similar hasta 3 estrellas	23,6%	20,6%	5,5	36,9%	3.414,2	626,2
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,8%	2,8%	6,2	6,1%	4.722,8	756,7
Resto	0,6%	0,7%	7,4	1,3%	4.471,5	602,3

Fuente: MINTUR en base a información de la EVYTH

68,1%
del movimiento turístico del año 2015 utilizó el automóvil como principal medio de transporte

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO:

En lo que respecta al medio de transporte utilizado, en 2015 primó el automóvil (68,1%, con un incremento de 0,5 p.p. respecto del 2014), seguido por el ómnibus (24,9%, casi 2,3 p.p. menos que el año anterior).

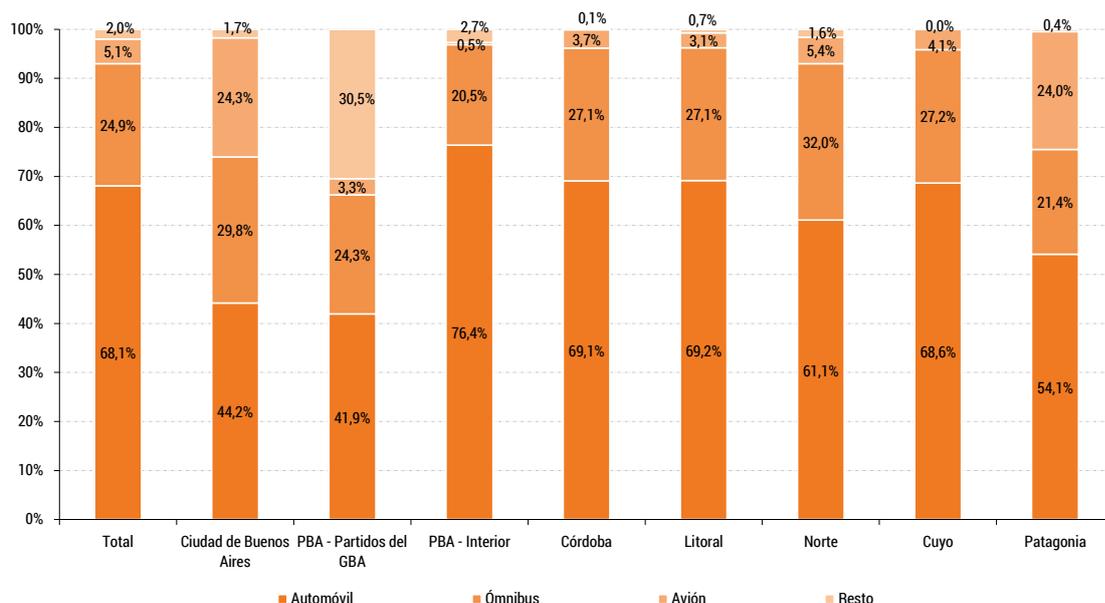
En 2015, en el Interior de la Provincia de Buenos Aires, el Litoral y en Córdoba el uso del automóvil se mantuvo por encima de la media nacional, en tanto que en Cuyo el valor resultó similar a la media nacional; por el contrario, en las regiones Norte, Patagonia, CABA y en los Partidos del GBA se ubicó por debajo de dicho valor. Los Partidos del GBA fue la región donde más disminuyó el uso del automóvil respecto a 2014 (26 p.p.), aunque en CABA, el uso del automóvil fue donde más se incrementó en las regiones del país en 2015 (15,4 p.p. respecto del 2014).

En cuanto al uso del ómnibus, las regiones Norte (32%), CABA (29,8%), Cuyo (27,2%), Córdoba y Litoral (27,1% respectivamente) se encuentran por encima de la media nacional; no obstante, dicha modalidad de transporte se incrementó mayormente en las regiones Cuyo (+4,7p.p.) y Norte (+1,4 p.p.). Cabe mencionar que las regiones CABA (24,3%) y Patagonia (24%) fueron las regiones donde el uso del avión tuvo mayor incidencia en comparación del resto del país. En CABA el uso del avión retrocedió 4,3 p.p. respecto del 2014, mientras que en la Patagonia, se incrementó 7,7 p.p. y en el Norte, 1,5 p.p.



Gráfico 3.2.6

Turistas con destino principal en Argentina por región de destino según tipo de transporte utilizado, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Las mismas variables que se analizaron anteriormente, pueden observarse ahora de acuerdo al tipo de transporte utilizado. Las noches de pernóctes se dividieron de la siguiente manera: poco más de seis de cada diez pernóctes correspondieron a turistas que se desplazaron en automóvil, en tanto que un poco más de uno de cada cuatro fueron de turistas que utilizaron el ómnibus como medio de transporte. Quienes utilizaron el automóvil fueron los que más incrementaron la cantidad de pernóctes en 2015 (2,7 p.p. respecto del año 2014). La estadía promedio fue superior a la media nacional entre los turistas que se movilizaron en avión (8,5 noches) y en ómnibus (6,9 noches), mientras que se redujo para quienes utilizaron el automóvil a 5,9 noches.

Por otro lado, el gasto turístico se repartió de modo similar a la distribución de turistas, salvo que en el caso de quienes viajaron en avión (14,9%), la participación del gasto turístico casi triplicó su participación en términos de cantidad de turistas (5,1%). Asimismo, el gasto promedio por turista de los que utilizaron el avión casi se triplicó respecto de la media nacional (2180 pesos), alcanzado los 6.438,4 pesos, mientras que para quienes se desplazaron en automóvil resultó inferior a la media nacional, siendo de 1.732,1 pesos. En consecuencia, el gasto diario promedio por turista se elevó hasta los 753,9 pesos en el caso de los turistas que se movilizaron en avión, mientras que quienes utilizaron el automóvil fueron los que menos gastaron: 295,7 pesos.

Cuadro 3.2.8

Turistas con destino principal en Argentina, pernóctes, estadía promedio y gasto, por tipo de transporte. Años 2012-2015



2015	Turistas miles	Pernóctes miles de noches	Estadía promedio noches	Gasto turístico millones de \$	Gasto promedio por turista \$	Gasto diario promedio por turista \$
Total	27.172,8	169.189,8	6,2	59.237,0	2.180,0	350,1
Automóvil	68,1%	64,1%	5,9	54,1%	1.732,1	295,7
Ómnibus	24,9%	27,6%	6,9	30,1%	2.632,9	381,6
Avión	5,1%	6,9%	8,5	14,9%	6.438,4	753,9
Resto	2,0%	1,4%	4,5	0,9%	1.009,3	224,8

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE:

Analizando el tamaño del grupo de viaje, se observa que los grupos de 1 o 2 personas (37,1%) y de 3 o 4 (42%) se repartieron de manera equitativa, mientras que los grupos más numerosos (5 o más personas) reunieron al 20,9% de los turistas. Los grupos más numerosos incrementaron su participación en el 2015 en 1,2 p.p., mientras que los de 3 o 4 personas lo hicieron en 1,4 p.p.. En cuanto a la distribución de la cantidad de pernóctes, si bien presentó cifras similares, en el caso de los grupos más numerosos resultó levemente superior (25%, incrementándose en 4,9 p.p. respecto de su participación en el 2014). En cuanto a la estadía promedio, tanto la franja de grupos más pequeños como la de 3 o 4 personas (5,9 noches respectivamente), se ubicaron por debajo de la estadía promedio nacional (6,2 noches), mientras que se incrementó a 7,5 noches en el caso de los grupos más numerosos. En 2015, casi el 55% del gasto turístico correspondió al efectuado por los grupos menos numerosos, en tanto que el 31,6% correspondió a los grupos de 3 o 4 personas. El gasto se redujo de manera pronunciada para los grupos de 5 o más personas hasta alcanzar el 13,3%. De hecho, el gasto promedio por turista se redujo hasta los 1.391,1 pesos para los grupos más numerosos, mientras que se elevó a 3.237 pesos en el caso de quienes viajaron solos o en pareja.



Cuadro 3.2.9

Turistas, pernóctes, estadía promedio y gasto en argentina por tamaño del grupo. Años 2012-2015

2015	Turistas	Pernóctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	27.172,8	169.189,8	6,2	59.237,0	2.180,0	350,1
1 o 2 personas	37,1%	35,1%	5,9	55,0%	3.237,0	548,4
3 o 4 personas	42,0%	39,8%	5,9	31,6%	1.640,5	278,1
5 o más personas	20,9%	25,0%	7,5	13,3%	1.391,1	186,5

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS:

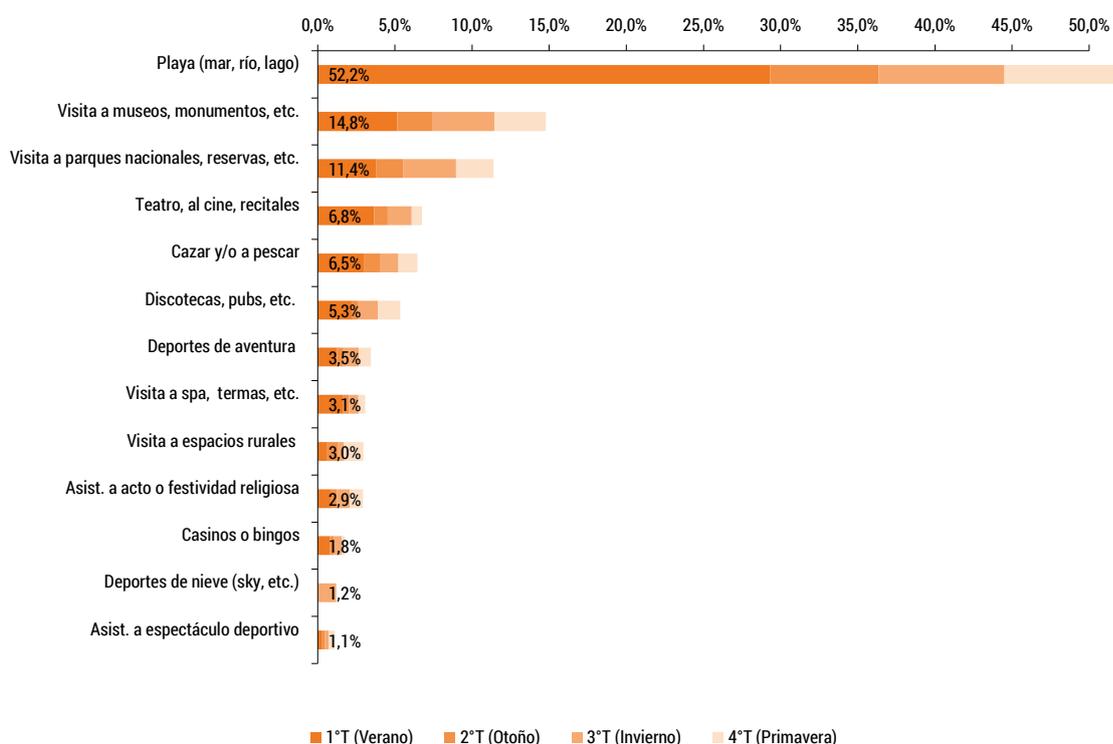
52%
de los turistas argentinos realizaron actividades de playa durante sus viajes en el año 2015

Consultados los turistas acerca de las actividades que realizaron durante sus viajes en el año 2015, 52,2% indicaron que realizaron actividades de playa (más de la mitad de dichos casos, se desarrollaron durante el primer trimestre del año por razones de estacionalidad). En segundo lugar, se ubicó la visita a museos y monumentos, actividad realizada por casi el 14,8% de los consultados y también se concentró principalmente en el primer tercio del año. La tercera actividad más mencionada resultó ser la visita a parques nacionales, reservas, etc. (11,4%), seguida por la asistencia a teatros, cine y recitales (6,8%), que también se concentraron en el primer trimestre; se puede inferir que en este período del año, los turistas cuentan con mayor disponibilidad para la realización de distintos tipos de actividades en sus viajes.



Gráfico 3.2.7

Turistas con destino principal en Argentina por trimestre según actividad realizada. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

USO DE PAQUETE TURÍSTICO:

Finalmente, el 96% de los turistas no utilizaron paquete turístico para viajar. El gasto turístico se repartió en un 8,7% entre quienes usaron un paquete (0,4 p.p. más que en 2014) y el 91,2% entre quienes no lo usaron. Los resultados se repitieron en el caso del gasto promedio por turista y del gasto diario promedio por turista: los mismos fueron mucho más elevados entre quienes utilizaron un paquete que entre quienes no lo hicieron, superando en alrededor de dos veces y medio el promedio nacional.



Cuadro 3.2.10

Turistas, pernoctes, estadía promedio y gasto en Argentina por utilización de paquete turístico. Años 2012-2015

2015	Turistas	Pernoctes	Estadía promedio	Gasto turístico	Gasto promedio por turista	Gasto diario promedio por turista
	miles	miles de noches	noches	millones de \$	\$	\$
Total	27.172,8	169.189,8	6,2	59.237,0	2.180,0	350,1
Sí	3,9%	3,3%	5,4	8,7%	5.104,4	951,9
No	96,0%	96,5%	6,4	91,2%	2.205,2	346,5
NS/NR	0,1%	0,2%	11,8	0,1%	2.131,8	180,1

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

3.3 RESULTADOS DE FINES DE SEMANA LARGOS

A partir del año 2012, la EVyTH indaga por los viajes realizados durante los fines de semana largos (en adelante, FdSL) que coincidieron con feriados nacionales. Esta sección tiene por objetivo dar cuenta del volumen y las características del movimiento turístico que se genera durante estas fechas del año 2015. Los Decretos Nacionales n° 1.584 y 1.585 de 2010 establecen un total de 14 feriados inamovibles, incluyendo dos feriados puente turísticos por año, lo que reduce a 3 el número de feriados trasladables. En el año 2015, hubo 10 fines de semana largos².



Cuadro 3.3.1 Fines de semana largos por fecha de celebración. Año 2015

Fecha	Día	Conmemoración
16 y 17 de febrero	Lunes y Martes	Carnaval
23 y 24 de marzo	Lunes y Martes	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
2 y 3 de abril	Jueves y Viernes	Semana Santa
1 de Mayo	Viernes	Día del Trabajo
25 de Mayo	Lunes	Día de la Revolución de Mayo
17 de Agosto	Lunes	Paso a la Inmortalidad del General José de San Martín
12 de Octubre	Lunes	Día del Respeto a la Diversidad Cultural
27 de Noviembre	Viernes	Día de la Soberanía Nacional
7 y 8 de Diciembre	Lunes y Martes	Día de la Inmaculada Concepción de María
24 y 25 de Diciembre	Jueves y Viernes	Navidad y Feriado Puente Turístico

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

13,1 millones
de visitantes se movilizaron durante algún fin de semana largo del año 2015

13,2 millones
de pesos fue el gasto total turístico generado durante los fines de semana largo del año 2015

Considerando a los 13,1 millones de visitantes que realizaron viajes durante los FdSL de 2015 en Argentina, el 61,5% realizó un viaje con pernocte (8 millones de turistas) y el 38,5% realizó excursiones a alguna localidad argentina (5 millones de excursionistas); en el 2015 la cantidad de turistas se incrementó 17,9% y la cantidad de excursionistas 1,3% respecto del año 2014.

Además, se registraron 29,1 millones de pernóctes (25,5% más que durante los FdSL del 2014), con una estadía media de 3,6 noches. El gasto total fue de 13,2 millones de pesos (lo que representó un incremento del 55,1% respecto del gasto en 2014), de los cuales el 91,2% correspondió al gasto realizado por turistas (12 millones de pesos) y un 8,8% por excursionistas (1,1 millones de pesos). Cada turista tuvo un gasto promedio de \$1.502,5 mientras que un excursionista gastó en promedio \$231,8.

² Al comparar el volumen turístico correspondiente a FdSL de 2015 debe considerarse que en dicho año tuvieron lugar 10 FdSL (al igual que en 2014), mientras que en 2013 fueron 6 y en 2012, 12 FdSL; además, debe tenerse en cuenta la diferente extensión en días no hábiles de cada uno de ellos y el momento del año en el que tuvieron lugar.



Cuadro 3.3.2 Visitantes, pernóctes, estadía promedio, gasto y visitaciones con destino principal en Argentina por tipo de visitante. Años 2012-2015

2015	Turistas	Excursionistas	TOTAL	Variación interanual (%) Turistas	Variación interanual (%) Excursionistas	Variación interanual (%) Total
Visitantes (miles)	8.010,2	5.011,3	13.021,6	17,9%	1,3%	10,9%
Pernóctes (miles de noches)	29.072,5	N/C	29.072,5	25,5%	///	25,5%
Estadía promedio (noche)	3,6	N/C	N/C	6,4%	///	///
Gasto (millones de \$)	12.035,2	1.161,6	13.196,8	58,8%	24,8%	55,1%
Gasto promedio en \$ por turista/ excursionista	1.502,5	231,8	1.734,3	34,7%	23,2%	33,0%
Gasto diario promedio en \$ por turista	414,0	N/C	N/C	///	///	///
Visitaciones (miles)	8.429,4	5.011,3	13.440,8	18,2%	1,3%	11,3%
Visitaciones promedio por turista	1,05	N/C	N/C	///	///	///

Notas: los turistas fueron contabilizados tantas veces como fines de semana largos hayan coincidido con su viaje.

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

En relación a la participación de cada una de las regiones durante los FdSL de 2015, el Interior de la provincia de Buenos Aires recibió un poco más de dos de cada seis visitantes (36,7%) y una proporción similar de turistas que realizaron el 36% de las pernóctaciones. Además, entre quienes viajaron por esta región se asoció el 31,7% del gasto turístico total realizado por los visitantes de FdSL, cifra que refleja la mayor disminución en el gasto total (2,2 p.p.) respecto del año anterior.

El segundo lugar lo ocupa la región Litoral, donde se registró un poco más de una sexta parte del movimiento turístico de FdSL: 18.8% de los turistas y 19,6% del gasto turístico total. Le siguió la región Córdoba, con el 16,5% de los turistas y el 16,3% del gasto turístico total, lo que representó un incremento en su participación de 6 p.p. en la cantidad de turistas y de 5 p.p. en el gasto total respecto del año anterior, mientras que la región Litoral fue la que registró la mayor disminución en los turistas (3,9 p.p.) y de 0,3 p.p. en el gasto total, respecto del 2014.

A la región Norte llegaron uno de cada nueve turistas, lo que representó una caída en su participación de 2 p.p. respecto del año anterior. Dicha región explica el 9% gasto total de los visitantes, con una disminución en su participación de 1,4 p.p. respecto del 2014. A Patagonia arribó el 6% de los turistas mientras que a la Cuyo lo hizo el 5,6% y en relación a la participación en el gasto, la primera región alcanzó el 11% (-1,3 p.p. respecto del 2014), mientras que la región Cuyo tuvo una participación del 7% (-1 p.p.).

Finalmente, al Área Metropolitana del Gran Buenos Aires (AMBA) arribó uno de cada veinte turistas (el 3,6% a la Ciudad de Buenos Aires y el 1,5% a los Partidos del Gran Buenos Aires) y se observa que la participación del agregado de ambas regiones, ronda en el 5% en los indicadores contemplados.



Cuadro 3.3.3

Turistas, excursionistas, pernóctes, gasto turístico y visitaciones en Argentina durante algún fin de semana largo según región de destino, distribución Porcentual. Años 2012-2015

2015	Turistas				Excursionistas		Total		
	Región de destino	Turistas	Visitaciones	Pernóctes	Gasto	Excursionistas	Gasto	Visitantes (turistas más excursionistas)	Visitaciones
TOTAL (en miles)	8.010,2	8.429,4	29.072,5	12.035,2	5.011,3	1.161,6	13.021,6	13.440,8	13.196,8
Ciudad de Buenos Aires	3,6%	3,4%	3,4%	4,7%	1,1%	2,2%	2,6%	2,6%	4,5%
PBA- Partidos del GBA	1,5%	1,5%	1,4%	0,9%	0,4%	0,7%	1,1%	1,1%	0,9%
PBA- Interior	36,7%	35,0%	36,0%	31,3%	36,8%	35,7%	36,7%	35,7%	31,7%
Córdoba	16,5%	16,9%	17,0%	16,5%	12,5%	14,1%	15,0%	15,3%	16,3%
Litoral	18,8%	18,8%	18,3%	19,4%	19,8%	21,3%	19,2%	19,1%	19,6%
Norte	11,3%	11,8%	11,3%	9,0%	13,4%	8,9%	12,1%	12,4%	9,0%
Cuyo	5,6%	6,0%	5,7%	6,7%	11,5%	10,4%	7,8%	8,1%	7,0%
Patagonia	6,0%	6,5%	6,9%	11,5%	4,6%	6,6%	5,4%	5,8%	11,0%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

31,7%
del gasto turístico total de los fines de semana largo del año 2015 se concentró en la región Interior de la provincia de Buenos Aires

Observando la distribución de los turistas según la región de residencia y de destino del viaje, se verifica que el saldo entre turismo receptivo y emisor resulta positivo en todas las regiones, salvo en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del GBA, que juntas emiten casi la mitad de los turistas de los FdSL de 2015, y en menor medida, en la región Cuyo. Los residentes de estas dos áreas se distribuyen principalmente entre destinos relativamente próximos a las mismas, en las regiones Interior de la Provincia de Buenos Aires, el Litoral y Córdoba. La región Interior de la Provincia de Buenos Aires fue la que más incrementó su participación en la emisión de turistas en 2015 (+1,4 p.p. respecto del 2014), mientras que la región que más disminuyó su participación en la emisión de turistas en 2015 fueron los Partidos del GBA (-1,8 p.p. respecto del 2014).

Cuadro 3.3.4

Turistas con destino principal en Argentina según región de residencia y de destino, Distribución y variación porcentual. Año 2012 - 2015



2015	Participación según región de residencia	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014	Participación según región de destino	Variación interanual (puntos porcentuales) 2015/2014
Ciudad de Buenos Aires	16,0%	-0,5%	3,6%	1,5%
PBA - Partidos del GBA	29,7%	-1,8%	1,5%	0,0%
PBA - Interior	8,0%	1,4%	36,7%	0,6%
Córdoba	8,6%	1,0%	16,5%	6,0%
Litoral	17,2%	-1,0%	18,8%	-3,9%
Norte	9,4%	-0,5%	11,3%	-2,0%
Cuyo	6,3%	0,6%	5,6%	-2,2%
Patagonia	4,8%	0,9%	6,0%	0,1%

Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

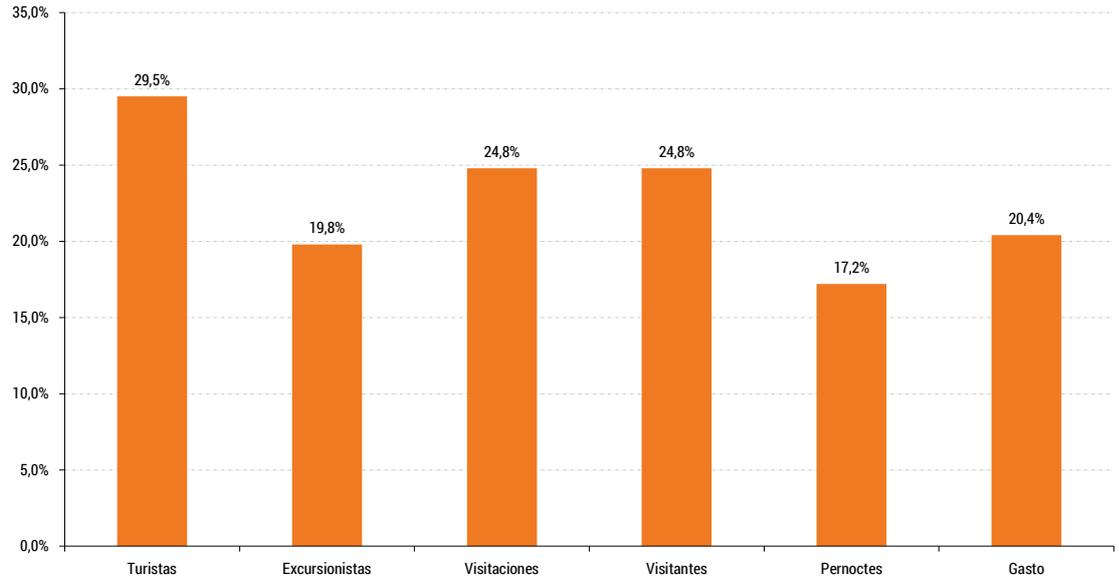
24,8%
 es la participación
 de los viajes realiza-
 dos durante los fines
 de semana largos a
 destinos del país en
 el movimiento turísti-
 co total del año 2015

Al comparar el movimiento turístico generado por los FdSL³ respecto al movimiento turístico total dentro del país en el año 2015, y teniendo en cuenta que en Argentina se realizaron 52,6 millones de viajes en dicho año, el 24,8% de los visitantes viajó a destinos ubicados en el país en coincidencia con alguno de los FdSL, correspondiendo un 29,5% a turistas y un 19,8% a excursionistas. Del total de los pernóctes efectuados en el país en el 2015, el 17,2% se realizaron durante los FdSL y en cuanto al gasto total de 2015, 20,4% fue explicado por los FdSL.



Gráfico 3.3.1

Visitaciones, excursionistas, turistas, pernóctes y gasto durante fines de semana largos, distribución porcentual sobre el movimiento interno anual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Los 10 FdSL en 2015 se concentraron mayormente en el segundo y cuarto trimestre del año (4 FdSL en cada trimestre respectivamente), mientras que en el primer y tercer trimestre tuvo lugar 2 y 1 FdSL respectivamente. Los turistas coincidentes con FdSL en 2015 viajaron mayormente durante el primer trimestre del año (36,1%), siguiéndole en importancia el cuarto trimestre, que concentró el 30,9% de los viajes, el segundo trimestre (26%) y el tercer trimestre del año (7%). Esta distribución temporal dista de la distribución observada entre los turistas que viajaron por fuera de los FdSL, ya que entre estos turistas, el 45,8% viajó en el primer trimestre (frente al 36,1% de los turistas de FdSL), el 26,3% lo hizo en el tercer trimestre (frente al 7% de quienes viajaron en coincidencia con FdSL) y cerca del 14% lo hizo en el segundo y en el cuarto trimestre (frente al 26% y al 30,9% respectivamente de quienes viajaron en coincidencia con FdSL). De este modo, el efecto de los FdSL conlleva una distribución del total de turistas más equitativa a lo largo del año; en el caso del primer trimestre, además de suavizar su preponderancia en el volumen, los FdSL dinamizan la demanda por fuera de enero, que es el mes que tradicionalmente comprende el mayor movimiento turístico del año.

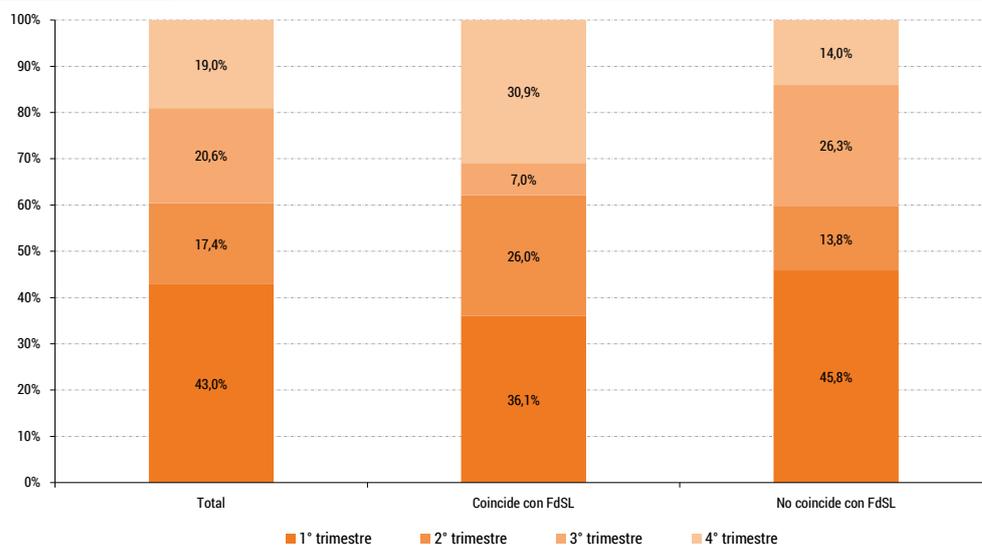
La cantidad de turistas que viajaron en coincidencia de algún FdSL durante el primer trimestre del 2015 se incrementó en 18,9 p.p. respecto del mismo período del 2014), lo que puede explicarse por la ocurrencia de dos fines de semana largos de cuatro días durante el trimestre (Carnaval a mediados de febrero y el Día Nacional de Memoria a fines de marzo).

³ En este caso, se adopta un criterio de contabilización de turistas diferente al previamente utilizado ya que el objetivo es medir y caracterizar la relación entre el turismo de los FdSL respecto del resto del año; a tal fin, se procura contabilizar al turista una sola vez, con independencia de si el viaje realizado haya coincidido o no con más de un FdSL.



Gráfico 3.3.2

Turistas con destino principal en Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por trimestre, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Al hacer una evaluación de la distribución geográfica de los viajes coincidentes o no con FdSL, se observa que poco más de uno de cada tres turistas que viajaron durante FdSL lo hizo al Interior de la Provincia de Buenos Aires (36,7%), mientras que el 18,8%, visitó una ciudad o localidad del Litoral; cabe recordar que los turistas que realizan viajes en coincidencia con algún FdSL residen mayormente en los Partidos del GBA y CABA (concentrando el 45,8% de los turistas, ver cuadro 3.3.4) y Litoral (17,2%), dada la mayor proximidad de destinos turísticos a los grandes centros emisores de viajeros. El Norte y Córdoba recibieron más del 10% de los turistas respectivamente, en tanto que en Cuyo y Patagonia los valores se ubican por debajo de dicho umbral. El 5,1% de los turistas arribó al Área Metropolitana del Gran Buenos Aires.

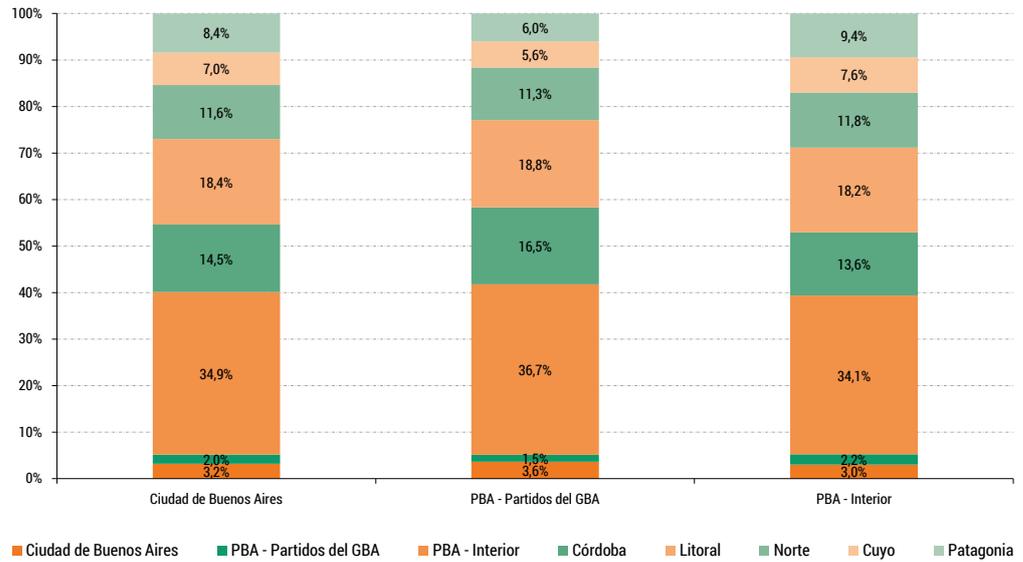
Desde esta perspectiva, se verifican escasas diferencias entre los turistas que viajaron durante los FdSL y quienes lo hicieron en otros momentos del año. Como excepciones, se encuentra la Región Interior de la Provincia de Buenos Aires y Córdoba, en las que la participación de los turistas que viajaron durante FdSL es superior a la registrada durante el resto del año: en la primera, 36,7% durante los FdSL frente al 34,1% en otro momento del año y en Córdoba, 16,5% frente al 13,6% en otra época que no coincide con FdSL.

En cambio, disminuye levemente el peso de los turistas que viajaron hacia destinos de Cuyo (5,6% en los FdSL vs. 7,6% en el resto del año) y de Patagonia (6% en los FdSL frente al 9,4% en el resto del año), mientras que en el resto de las regiones se verificaron participaciones similares en ambos casos. Respecto del 2014, se verifican incrementos en la participación de los turistas que viajan en coincidencia con algún FdSL en el Córdoba (6 p.p.) y en CABA (1,5 p.p.). ■



Gráfico 3.3.3

Turistas con destino principal en Argentina en coincidencia con algún fin de semana largo por región de destino, distribución porcentual. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de la EVyTH

Capítulo 4

ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ARGENTINA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

4 ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ARGENTINA

El objetivo del presente capítulo es realizar una descripción cuantitativa y cualitativa del sector de alojamiento de la Argentina. Con este fin, se brinda información en la sección 4.1 de la oferta de alojamiento turístico colectivo para cada una de las provincias por tipo y categoría de los mismos a partir de la información provista por los organismos provinciales y municipales de turismo, mientras que la sección 4.2. analiza la dinámica oferta-demanda de la actividad hotelera y parahotelera a partir de la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

4.1 SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURISTICO COLECTIVO

En esta sección se presentan los resultados obtenidos del proyecto Padrón Único Nacional de Alojamiento ("PUNA") que tiene como objetivo la sistematización de todos los establecimientos de **alojamiento turístico colectivo**¹ de la Argentina, con información detallada de sus principales variables (nombre de fantasía, fecha de apertura, fecha de cierre, habitaciones/ unidades, plazas, página web, mail, coordenadas geográficas, entre otros), nutrido de diferentes fuentes de información. La principal fuente de datos son los Organismos Provinciales y Municipales de Turismo quienes brindan, a partir de sus registros administrativos, la disponibilidad de alojamiento en cada unas de las localidades del país. Adicionalmente, también se ha incorporado la información resultante de las consultas realizadas en las páginas web y medios gráficos especializados.

La tipología de clasificación de los establecimientos se realizó según las recomendaciones de la OMT y se adaptó a las modalidades que imperan en nuestro país, agrupando a los mismos en tres tipos de establecimientos: *Hoteleros, Parahoteleros y Otros establecimientos colectivos*. Los **establecimientos hoteleros** incluyen a los hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, hoteles boutique, apart hoteles, hoteles sin categorizar, hoteles sindicales, mutuales y moteles. Los **establecimientos parahoteleros** incluyen: hosterías, hospedajes, residenciales, cabañas, bungalows, hostels, albergues, bed & breakfast, pensiones, posadas, lodges de caza y pesca, establecimientos rurales, complejos turísticos y dormis. Por último, los Otros **establecimientos colectivos** incluyen a los albergues municipales, complejos deportivos, establecimientos sin clasificar, refugios y Conjunto de Unidades Turísticas (CUT).

A partir de introducir y contar en los últimos años con mayor y mejor información del stock

¹ La OMT los define como "Establecimiento de hospedaje que presta servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones u otro acomodo, si bien el número de plazas debe ser superior a un mínimo determinado, para grupos de personas que sobrepasan la unidad familiar y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento". Incluye a los establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros establecimientos colectivos.

de la oferta de alojamientos colectivos turísticos de la Argentina, a partir del año 2013, se logró construir una nueva serie de datos de la oferta de alojamiento incluyendo todas las categorías detalladas anteriormente. Para no perder la comparabilidad con los datos presentados en anuarios anteriores, se dividió el análisis en dos partes; por un lado, se presenta la oferta de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, permitiéndose así la comparación histórica desde el año 2005 y, por otro lado, se analiza la evolución de la oferta de alojamiento turístico colectivo del año 2015 en comparación con el año anterior.

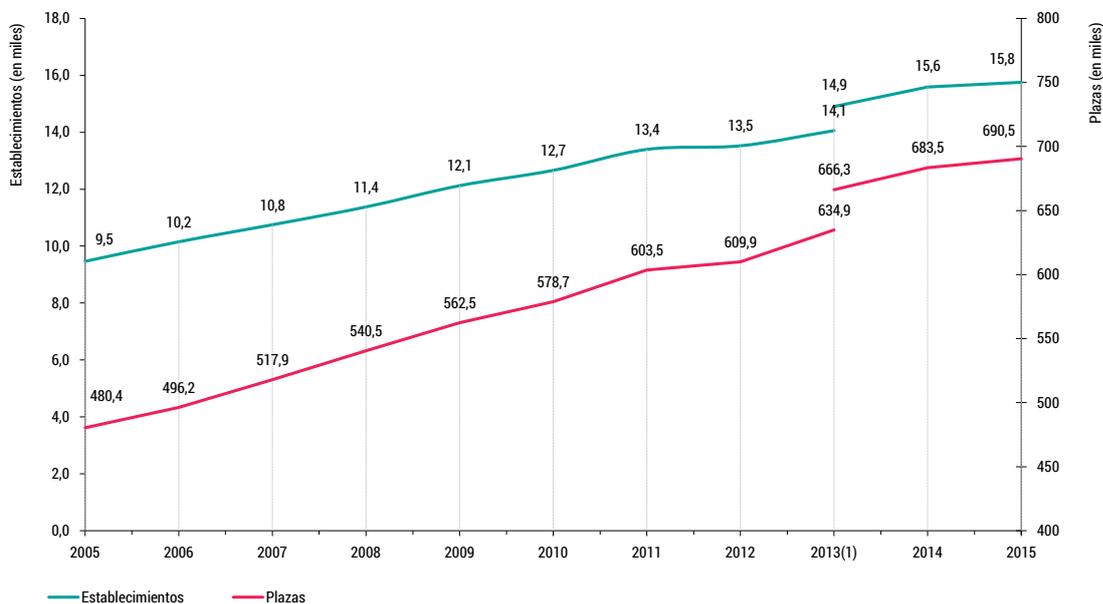
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y PARAHOTELEROS:

66,5%
 creció la oferta de alojamientos de establecimientos hoteleros y parahoteleros entre 2005 y 2015.

Durante el período 2005-2015, la oferta de alojamiento turístico de los establecimientos hoteleros y parahoteleros creció ininterrumpidamente, con un total de 9.466 establecimientos y 480.382 plazas, en el año 2005, hasta alcanzar los 15.757 establecimientos y 690.455 plazas, en 2015. Esto implicó un crecimiento punta a punta de 66,5% en establecimientos y 43,7% en plazas. Es importante mencionar que el crecimiento de los establecimientos es muy superior al de plazas, lo cual sugiere una tendencia a la apertura de nuevos establecimientos de menor tamaño promedio.

Dentro de este aumento de la oferta de alojamiento del país, se destaca el crecimiento de la oferta de tipo parahotelero fundamentalmente en cantidad total de establecimientos (92,8%).

Gráfico 4.1.1 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras. Total país. Años 2005- 2015



(1) Nueva serie de datos a partir de la incorporación del PUNA desde el año 2013. Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

En cuanto a cantidades absolutas, la estructura hotelera y parahotelera dentro de establecimientos y plazas mantuvo sus relaciones. Si observamos la cantidad de establecimientos, se puede apreciar que durante todo el período preponderaron los alojamientos parahoteleros por sobre los hoteleros. En cambio, si observamos las plazas, las hoteleras fueron mayores a las parahoteleras en todos los años. No obstante, cabe destacar que los establecimientos parahoteleros pasaron a tener mayor peso en la oferta total, ya que en el año 2005 representaban el 57%, en el año 2015 dicha participación ascendió 9 puntos porcentuales (66%).

362%
 creció la oferta de
 alojamientos de Ho-
 oteles Boutique entre
 el año 2005 y 2015

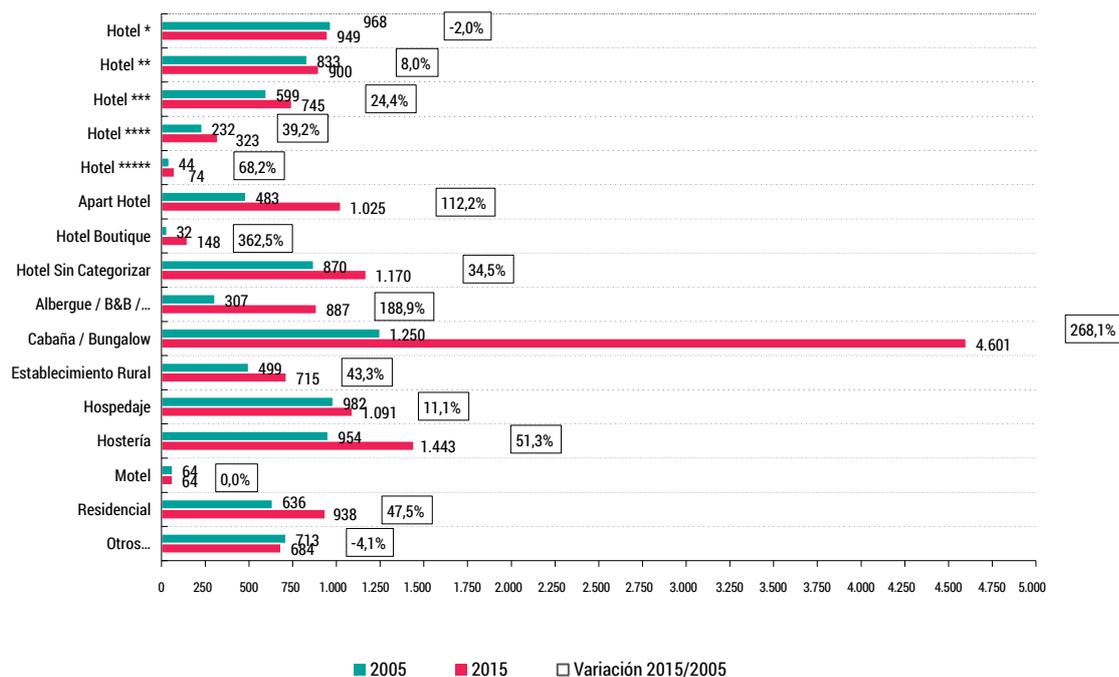
Analizando los alojamientos hoteleros, se destaca el crecimiento exponencial experimentado por los hoteles boutiques entre 2005-2015, los cuales incrementaron su cantidad de establecimientos en 362,5% y la cantidad de plazas, en 330%. Mientras que en el año 2005 esta categoría de alojamiento registraba sólo 32 establecimientos y 1.257 plazas, en el 2015 alcanzó los 148 establecimientos con un total de 5.408 plazas disponibles.

Por su lado, los Apart Hotel también registraron un incremento importante, aunque bastante menor a aquel observado en los hoteles boutique. En cuanto a establecimientos, registraron un aumento de 112,2% y en plazas un incremento de 71%.



Gráfico 4.1.2

Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por categoría del alojamiento. Total país. Años 2005/2015



(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos, Hoteles Sindicales/Mutuales y Dormis.
 Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Cabe notar que en el año 2005, dentro de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 1 y 2 estrellas representaban el 44,3% del total mientras que en el año 2015 pasaron a representar el 34,7% de la oferta. En este sentido, se observa que la oferta de alojamiento hotelero se ha diversificado a lo largo de dichos años, dando lugar a otras modalidades de alojamiento que en el 2005 no tenían un lugar preponderante.

Dentro de los parahoteleros, la categoría más importante en el año 2015 fue Cabañas/Bungalows que representó el 44,1% del total y mostró los mayores incrementos en comparación con el resto de las categorías parahoteleros, con aumentos de 268,1% en cantidad de establecimientos y 208,7% en número de plazas. En segundo lugar, se ubicaron los Albergues/Hostels/B&B, que registraron 307 establecimientos en el año 2005 a 887 en el 2015, esto implicó un incremento de 188,9%, y de 11.037 plazas a 27.602, un crecimiento de 150,1%.

Al realizar una mirada transversal a través de las regiones turísticas del país, se observa que todas han experimentado crecimientos en la cantidad de establecimientos y plazas entre los años 2005-2015, aunque en diferentes magnitudes.

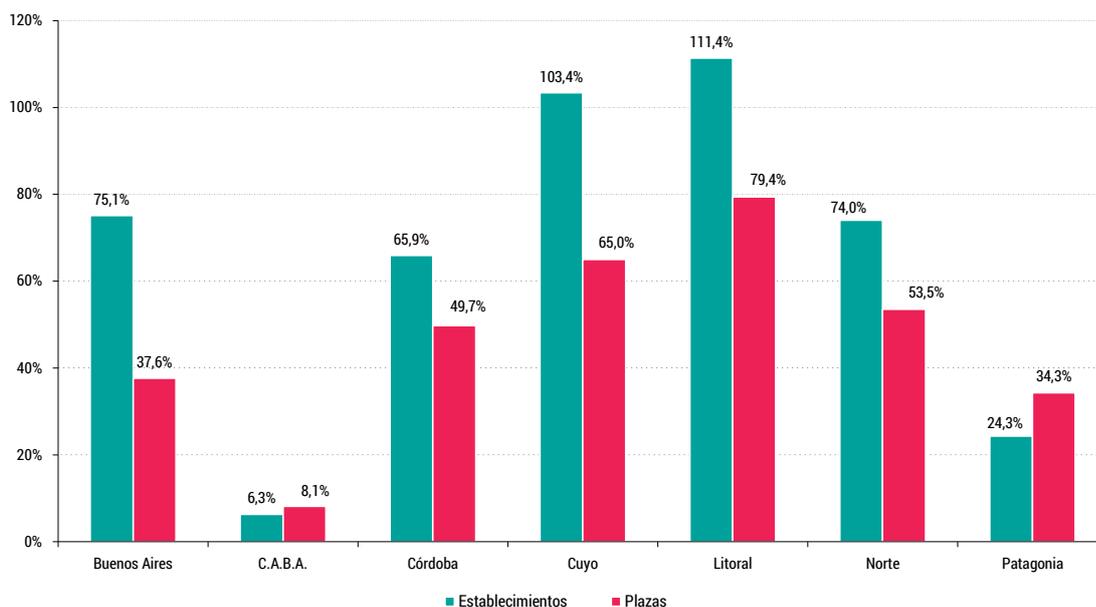
111,4%
 creció la oferta de es-
 tablecimientos hote-
 leros y parahoteleros
 en la región Litoral,
 entre 2005 y 2015

La región que más creció en cuanto a la oferta de alojamiento turístico de establecimientos hoteleros y parahoteleros fue Litoral, con un incremento del 111,4% en la cantidad de establecimientos y 79,4% en la cantidad de plazas. Luego, le siguió Cuyo con incrementos de 103,4% y 65%, en establecimientos y plazas, y Buenos Aires con 75,1% y 37,6% respectivamente.



Gráfico 4.1.3

Establecimientos y plazas hoteleras y parahoteleras por región turística, variación porcentual 2015/2005. Total país



Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Durante el período bajo estudio, se puede observar que las provincias que mayor crecimiento tuvieron, tanto en la oferta de establecimientos como de plazas fueron: Misiones (176% en establecimientos y 117% en plazas), Santa Fe (163% en establecimientos y 114% plazas), San Luis (142% en establecimientos y 61%), Jujuy (135% en establecimientos y 80% en plazas), Entre Ríos (107% en establecimientos y 58% en plazas) y San Juan (106% en establecimientos y 88% en plazas).



Cuadro 4.1.1

Oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros por tipo, según categoría del alojamiento. Total país. Años 2005/2015

TIPO Y CATEGORÍA	2005		2015		Variación Establecimientos 2015/2005 (%)
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	
TOTAL	9.466	480.382	15.757	690.455	66,5%
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	4.061	300.931	5.334	390.789	31,3%
Hotel *	968	52.405	949	50.176	-2,0%
Hotel **	833	60.522	900	64.848	8,0%
Hotel ***	599	66.116	745	82.131	24,4%
Hotel ****	232	40.873	323	53.696	39,2%
Hotel *****	44	15.385	74	24.205	68,2%
Hotel Boutique	32	1.257	148	5.408	362,5%
Apart Hotel	483	32.671	1.025	55.877	112,2%
Hotel Sin Categorizar	870	31.702	1.170	54.448	34,5%
ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS	5.405	179.451	10.423	299.666	92,8%
Hostería	954	27.316	1.443	39.945	51,3%
Hospedaje	982	35.854	1.091	40.418	11,1%
Residencial	636	22.120	938	29.858	47,5%
Establecimiento Rural	499	5.326	715	11.619	43,3%
Cabaña / Bungalow	1.250	31.332	4.601	96.709	268,1%
Motel	64	1.724	64	2.882	0,0%
Albergues/Hostels/ B&B	307	11.037	887	27.602	188,9%
Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	713	44.742	684	50.633	-4,1%

(1) incluye: hoteles sindicales/mutuales, colonias, tiempo compartidos, pensiones, complejos turísticos y hostales
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

2%

creció la oferta de establecimientos colectivos turísticos en el año 2015 con respecto al año anterior

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COLECTIVOS 2015

La oferta de establecimientos turísticos colectivos en la Argentina durante el año 2015 alcanzó un total de 18.971 establecimientos, los cuales se distribuyen en **establecimientos hoteleros**, con un total de 5.681 hoteles (29,9% de participación en el total), en **parahoteleros**, con 10.076 establecimientos (53,1%) y en **Otros establecimientos colectivos**, con un total de 3.214 (16,9%).

Dentro de la oferta de *establecimientos hoteleros*, principalmente se ubican los Apart Hotel que concentran el 18% de participación, continuándoles los hoteles de 1 y 2 estrellas, que representan el 16,7% y 15,8%, respectivamente. En términos de crecimiento los establecimientos hoteleros crecieron 0,4% con respecto al año anterior y 0,9%, en término de plazas. Dicho crecimiento estuvo incidido principalmente por el aumento en la cantidad de los hoteles Boutique (8,8%) y por los hoteles de 4 estrellas (8,0%).

Por otro lado, dentro de los *establecimientos parahoteleros*, las Cabañas y Bungalows fue la categoría que concentró la mayor cantidad de establecimientos, con un total de 4.601, representando el 45,7% del total. En menor medida, le siguen las Hosterías (1.443 establecimientos) con el 14,3% de participación y los Hospedajes (1.091 establecimientos) con el 10,8% de la oferta de los parahoteleros. En cuanto su evolución con respecto al año 2014, los establecimientos parahoteleros crecieron 1,4% y las plazas (0,87%). Dicho comportamiento estuvo incidido principalmente por el aumento de Cabañas y Bungalow que presentó un aumento interanual del 2,8%.

Dentro "*Otros establecimientos colectivos*" se destaca aquellos agrupados dentro de la categoría "Conjunto de Unidades Turísticas" (C.U.T.) que registró un total de 2.282 establecimientos con 43.736 plazas. El C.U.T. es una categoría que se utiliza para agrupar al conjunto de establecimientos que las provincias clasifican como Casas, Departamentos o Viviendas de alquiler turístico (CAT, DAT, VAT) y que cumplen con los requerimientos necesarios para considerarlos como *alojamientos turísticos colectivos*².

Cabe mencionar que durante el año 2015 la Provincia de Río Negro incorporó a su oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas con 10.993 plazas correspondientes a la localidad de Las Grutas producto de una mejora en la recolección de los datos de dicha localidad. Si bien dichos establecimientos fueron incorporados en la oferta total del año 2015, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta.

En comparación con el año 2014, los *Otros establecimientos colectivos* verificaron un dinamismo importante con un incremento interanual del 8,0% y 7,6% en relación a sus plazas.

² Según las recomendaciones de la OMT, un alojamiento turístico colectivo es "un establecimiento que ofrece al viajero alojamiento nocturno en una habitación o alguna otra unidad espacial, si bien el número de plazas debe ser superior a un cierto mínimo, para colectivos de personas que sobrepasan a una sola unidad familiar, y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento". Por ello, el criterio adoptado para el C.U.T fue incluir a aquellos establecimientos que ofrezcan dos unidades o más de alojamiento como parte del universo de *Alojamientos turísticos colectivos* mientras que para aquellos que cuenten sólo con una unidad de alojamiento se consideran que no cumple con la capacidad mínima mencionada anteriormente y por ende, comprenden el universo de *Alojamientos turísticos privados*.



Cuadro 4.1.2

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por Tipo de alojamiento, según categoría. Total país. Años 2014-2015

TIPO Y CATEGORÍA	2014		2015		Variación interanual (%) establecimientos 2015/2014	Variación interanual (%) plazas 2015/2014
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas		
TOTAL ⁽²⁾	17.982	722.911	18.971	743.917	2,0%	1,4%
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	5.656	422.391	5.681	426.074	0,4%	0,9%
Hotel *	963	50.800	949	50.176	-1,5%	-1,2%
Hotel **	862	62.944	900	64.848	4,4%	3,0%
Hotel ***	713	78.686	745	82.131	4,5%	4,4%
Hotel ****	299	49.419	323	53.696	8,0%	8,7%
Hotel *****	71	22.629	74	24.205	4,2%	7,0%
Apart Hotel	1.004	55.307	1.025	55.877	2,1%	1,0%
Hotel Boutique	136	4.646	148	5.408	8,8%	16,4%
Hotel Sin Categorizar	1.267	63.438	1.170	54.448	-7,7%	-14,2%
Hotel Sindical / Mutual	278	31.624	283	32.403	1,8%	2,5%
Motel	63	2.898	64	2.882	1,6%	-0,6%
ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS	9.935	261.063	10.076	264.381	1,4%	1,3%
Albergue / B&B / Hostel	867	27.314	887	27.602	2,3%	1,1%
Cabaña / Bungalow	4.475	94.029	4.601	96.709	2,8%	2,9%
Establecimiento Rural	719	11.555	715	11.619	-0,6%	0,6%
Hospedaje	1.112	40.768	1.091	40.418	-1,9%	-0,9%
Hostería	1.430	39.669	1.443	39.945	0,9%	0,7%
Residencial	943	29.923	938	29.858	-0,5%	-0,2%
Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	389	17.805	401	18.230	3,1%	2,4%
OTROS COLECTIVOS ⁽²⁾	2.391	39.457	3.214	53.462	8,0%	7,6%
Albergue Municipal / Complejo Deportivo	33	1.814	31	1.700	-6,1%	-6,3%
Establecimiento Sin Clasificar	397	7.489	392	7.424	-1,3%	-0,9%
Refugio	14	572	14	602	0,0%	5,2%
Conjunto de Unidades Turísticas ⁽²⁾	1.449	29.582	2.282	43.736	13,9%	10,7%
Camping	498	s/d	495	s/d	-0,6%	-

(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos y Dormis.

(2) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta (para el total, para la agrupación "Otros colectivos" y para la categoría específica de Conjuntos Unidades Turísticas).

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

1,4%
creció la oferta de plazas en el año 2015 con respecto al año anterior

La oferta de plazas totales para el año 2015 fue de 743.917, habiéndose concentrado mayormente en los **establecimientos hoteleros** con 426.074 plazas, representando el 57,3% de la oferta total. Las **plazas parahoteleras** sumaron 264.381 y concentraron el 35,5% mientras que **Otros establecimientos colectivos** sumaron 53.462 plazas y representaron el 7,2% del total.

En términos comparativos, las plazas totales presentaron un incremento interanual del 1,4% (sin incluir en dicha comparación las 10.993 plazas que corresponden a los 631 Conjuntos de Unidades Turísticas que se agregaron en el 2015 en Las Grutas). Se ha verificado los mayores crecimientos en las categorías Hotel Boutique (16,4%), en el Conjunto de Unidades Turísticas (10,7%), Hotel 4 estrellas (8,7%) y en Hotel 5 estrellas (7,0%). De lo contrario, las plazas de los hoteles sin categorizar se contrajeron 14,2% y los Albergues Municipales 6,3%, como consecuencia de la caída de la cantidad de establecimientos que presentaron ambas categorías.

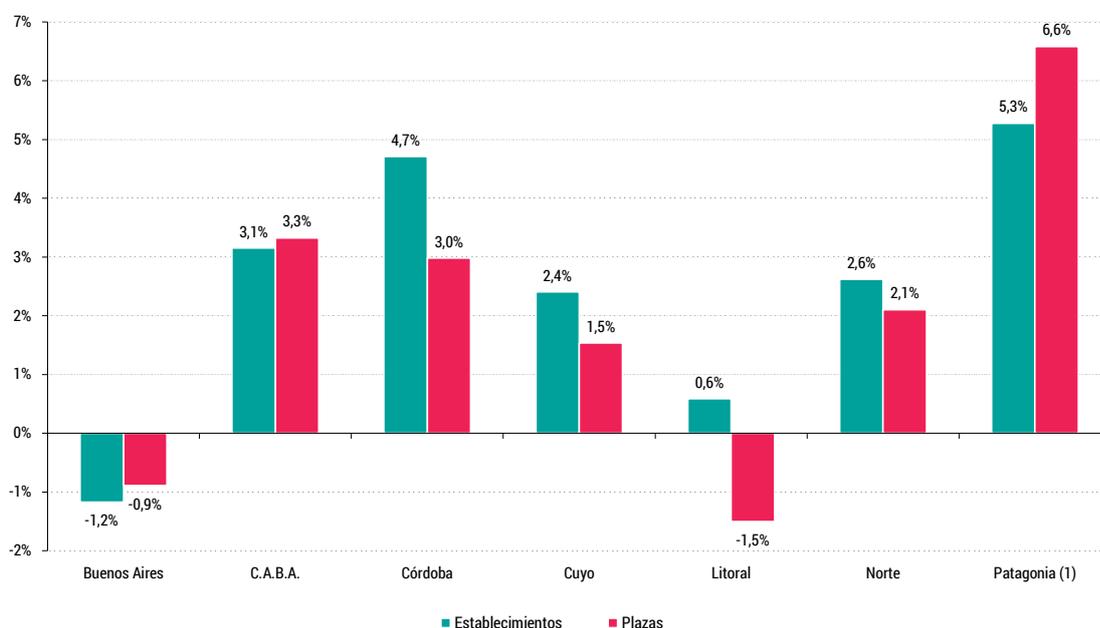
5,3%
 creció la oferta de establecimientos colectivos turísticos de la Región Patagonia durante el año 2015 con respecto al año anterior

Al realizar una mirada transversal a través de las regiones turísticas del país durante el año 2015, la región que experimentó el mayor crecimiento de su oferta de alojamiento turístico fue Patagonia, con un incremento del 5,3% en la cantidad de establecimientos y del 6,6%, en las plazas totales. El segundo lugar se ubicó la región de Córdoba con un 4,7% de crecimientos en establecimientos y 3,0% en plazas y, en tercer lugar, C.A.B.A. con un 3,1% de crecimientos en establecimientos y 3,3% en plazas. Por el contrario, la Región Buenos Aires experimentó una retracción de su oferta de alojamiento en 1,2% en los establecimientos y 0,9% en la oferta de plazas.



Gráfico 4.1.4

Establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por región turística, variación porcentual 2015/2014. Total país



(1) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta para los cálculos de los totales nacionales ni en la Región Patagonia.

Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Con relación a las categorías de alojamiento en cada una de las regiones, se observa que, en términos de establecimientos, predominó en 2015, los de tipo parahotelero, menos en CABA que predominan los hoteleros. En casi todas las regiones la categoría Cabañas/Bungalow predominan por sobre el resto mientras que en la región Norte los Residenciales y Hosterías son los que presentan mayor cantidad de establecimientos.

Por otro lado, en cuanto a plazas predominan en la región Buenos Aires, los hoteles 3 y 2 estrellas, las Cabañas en Cuyo y en Litoral; los Hoteles 3 estrellas y Residenciales en Norte, el C.U.T. en Patagonia, los hoteles 4 estrellas en CABA y las Cabañas, los hoteles sindicales y los hoteles 2 estrellas en la Región Córdoba.



Cuadro 4.1.3

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según región turística. Años 2014-2015

AÑO	REGIÓN	Estab. y Plazas	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS											ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							OTROS COLECTIVOS								
			TOTAL	Subtotal Hoteleros	Hotel*	Hotel**	Hotel***	Hotel****	Hotel*****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel Sin Categorizar	Hotel Sind./Mutual	Motel	Subtotal Parahoteleros	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hostería	Residencial	Otros Parahoteleros ⁽¹⁾	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Complejo Deport.	Estab. Sin Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de Unid. Turísticas	
2015	TOTAL	Estab.	18.971	5.681	949	900	745	323	74	1.025	148	1.170	283	64	10.076	887	4.601	715	1.091	1.443	938	401	3.214	31	392	495	14	2.282	
		Plazas	743.917	426.074	50.176	64.848	82.131	53.696	24.205	55.877	5.408	54.448	32.403	2.882	264.381	27.602	96.709	11.619	40.418	39.945	29.858	18.230	53.462	1.700	7.424	s/d	602	43.736	
	C.A.B.A.	Estab.	4.722	1.841	308	346	242	63	11	271	16	455	123	6	2.276	120	1.073	422	279	272	59	51	605	1	228	44	1	331	
		Plazas	229.425	148.569	18.191	25.057	27.834	8.913	3.862	22.131	417	23.236	18.610	318	62.861	4.065	23.907	6.921	14.647	9.614	1.672	2.035	17.995	150	4.720	s/d	70	13.055	
	Córdoba	Estab.	524	334	30	48	51	81	21	38	58	6	1	-	190	24	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Plazas	61.195	50.536	2.110	4.478	7.843	17.751	10.268	4.869	2.703	472	42	-	10.659	1.097	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	s/d	-	
	Cuyo	Estab.	2.467	727	208	180	80	23	3	45	3	55	117	13	1.576	96	780	25	158	312	171	34	164	64	38	1	61		
		Plazas	81.610	44.618	8.563	11.032	6.777	3.058	651	1.874	73	1.597	10.491	502	34.691	2.647	12.957	591	3.966	7.623	5.358	1.549	2.301	995	s/d	30	1.276		
	Litoral	Estab.	1.789	425	67	49	47	20	7	102	15	109	5	4	1.074	106	641	44	88	68	42	85	290	1	8	68	10	203	
		Plazas	62.252	28.933	3.789	3.385	5.676	3.500	2.056	5.132	413	4.308	526	148	28.215	3.411	14.489	641	2.773	2.294	1.408	3.199	5.104	104	65	s/d	426	4.509	
	Norte	Estab.	3.444	1.048	114	89	88	43	13	292	16	366	18	9	1.945	150	1.155	112	119	96	212	101	451	17	3	143	-	288	
		Plazas	112.309	58.940	5.395	5.649	8.334	7.117	3.486	9.457	567	17.477	1.142	316	49.473	4.493	25.783	1.758	2.697	2.727	7.351	4.664	3.896	711	35	s/d	-	3.150	
	Patagonia	Estab.	1.841	544	113	93	90	43	7	79	31	78	7	3	1.177	149	223	29	92	308	355	21	120	7	15	79	1	18	
		Plazas	72.275	39.624	5.502	7.280	10.545	5.834	2.020	3.330	896	3.256	846	115	31.743	5.126	4.853	528	2.280	7.410	11.085	461	908	409	216	s/d	36	247	
	TOTAL	Estab.	4.184	762	109	95	147	50	12	198	9	101	12	29	1.838	242	729	83	189	387	99	109	1.584	5	74	123	1	1.381	
		Plazas	124.851	54.854	6.626	7.967	15.122	7.523	1.862	9.084	339	4.102	746	1.483	46.739	6.763	14.720	1.180	4.493	10.277	2.984	6.322	23.258	326	1.393	s/d	40	21.499	
	2014	TOTAL	Estab.	17.982	5.656	963	862	713	299	71	1.004	136	1.267	278	63	9.935	867	4.475	719	1.112	1.430	943	389	2.391	33	397	498	14	1.449
			Plazas	722.911	422.391	50.800	62.944	78.686	49.419	22.629	55.307	4.646	63.438	31.624	2.898	261.063	27.314	94.029	11.555	40.768	39.669	29.923	17.805	39.457	1.814	7.489	s/d	572	29.582
		C.A.B.A.	Estab.	4.778	1.886	326	351	232	65	10	273	18	483	122	6	2.279	124	1.068	422	268	279	67	51	613	1	244	36	1	331
			Plazas	231.492	151.028	19.126	26.157	26.346	9.454	3.582	22.292	482	24.916	18.355	318	62.316	4.171	23.501	6.921	13.865	9.793	2.030	2.035	18.148	150	4.873	s/d	70	13.055
		Córdoba	Estab.	508	321	30	48	51	76	21	38	49	8	-	-	187	21	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Plazas	59.226	48.666	2.110	4.478	7.843	16.943	9.987	4.869	1.968	468	-	-	10.560	998	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Cuyo	Estab.	2.356	715	208	174	78	22	3	45	3	54	115	13	1.419	82	648	25	158	307	167	32	222	1	58	35	1	127
			Plazas	79.248	44.008	8.612	10.679	6.721	2.992	651	1.920	73	1.538	10.320	502	31.871	2.369	10.893	591	3.981	7.511	5.113	1.413	3.369	58	874	s/d	30	2.407
Litoral		Estab.	1.747	419	67	49	48	20	7	102	13	104	5	4	1.050	97	625	44	90	68	41	85	278	1	3	65	10	199	
		Plazas	61.311	28.637	3.789	3.385	5.728	3.500	2.056	5.132	378	3.995	526	148	27.655	3.088	14.152	641	2.895	2.294	1.386	3.199	5.019	104	26	s/d	426	4.463	
Norte		Estab.	3.424	1.049	108	64	75	29	11	282	14	442	16	8	1.946	168	1.149	109	116	98	211	95	429	17	2	150	0	260	
		Plazas	114.021	59.880	5.043	3.804	7.291	4.585	2.840	9.507	485	25.250	779	296	50.689	5.361	25.875	1.675	2.923	2.889	7.313	4.653	3.452	739	35	s/d	-	2.678	
Patagonia		Estab.	1.794	527	117	89	88	41	7	68	30	77	7	3	1.154	146	208	31	98	295	357	19	113	8	14	81	1	9	
		Plazas	70.788	38.736	5.596	6.973	10.325	5.552	1.968	3.209	921	3.231	846	115	31.232	5.061	4.539	550	2.431	7.148	11.072	431	820	437	198	s/d	36	149	
TOTAL		Estab.	3.375	739	107	87	141	46	12	196	9	99	13	29	1.900	229	777	88	216	383	100	107	736	5	76	131	1	523	
		Plazas	106.825	51.436	6.524	7.468	14.432	6.393	1.545	8.378	339	4.040	798	1.519	46.740	6.266	15.069	1.177	5.111	10.034	3.009	6.074	8.649	326	1.483	s/d	10	6.830	

(1) incluye: Pensiones, Posadas, Lodges de caza y pesca, Complejos turísticos y Dormis.
Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

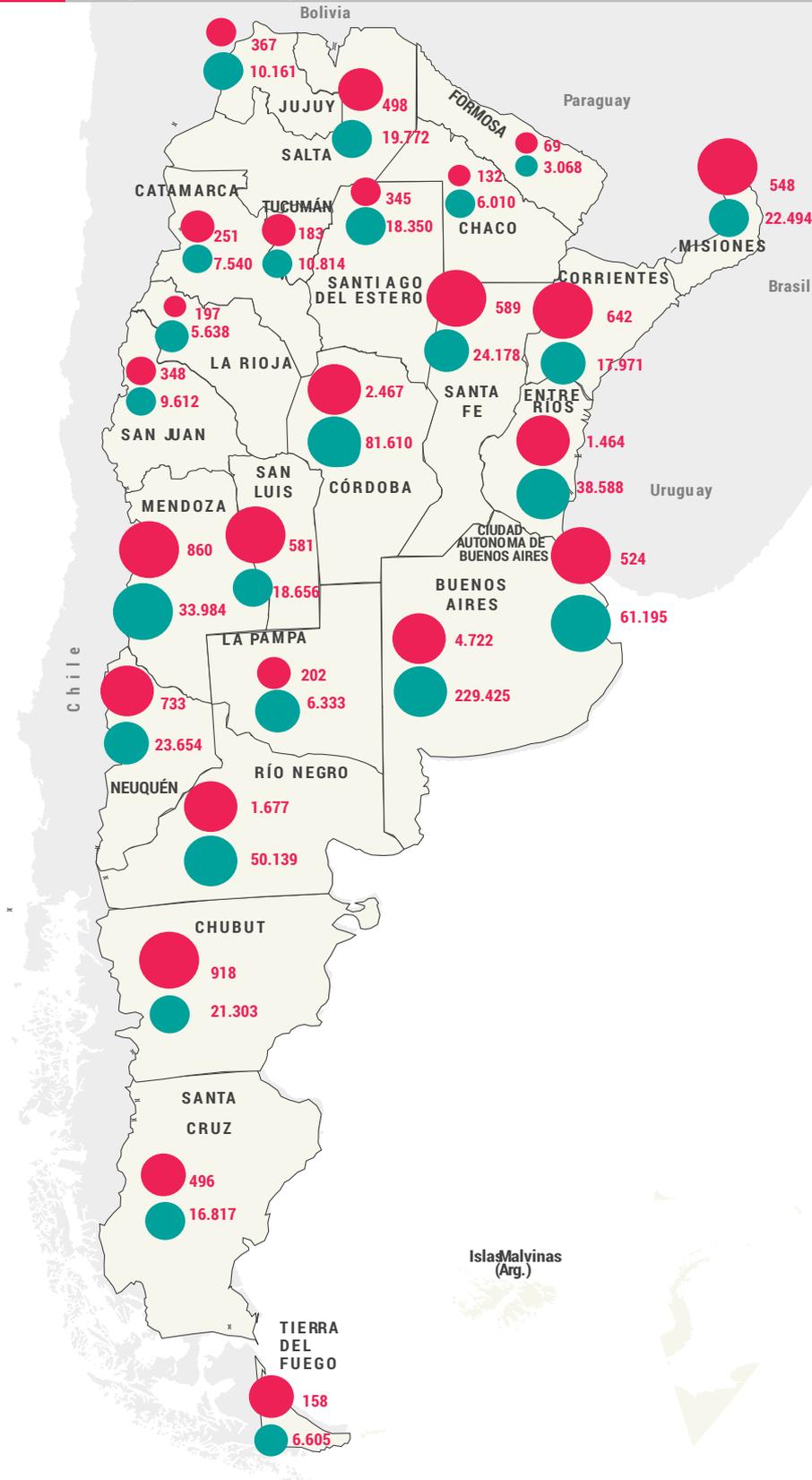
46,7%
es la participación de la oferta de establecimientos colectivos turísticos de Buenos Aires, Córdoba y Río Negro sobre el total nacional, siendo las provincias con mayor cantidad de disponibilidad de alojamientos turísticos

Con respecto a la distribución provincial, casi la mitad (46,7%) de la oferta de establecimientos turísticos colectivos del país está concentrada en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Río Negro, mientras que el 50% de la oferta de plazas está concentrada en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y CABA. Estas proporciones sugieren una fuerte concentración de la oferta en las provincias con mayor movimiento turístico.



Mapa 4.1.1

Establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos por provincia. Total país. Año 2015



REFERENCIAS / Oferta de alojamiento

Establecimientos

Plazas



Si analizamos las categorías de alojamiento que tienen mayor preponderancia en cada una de las provincias se destacan las Cabañas en Córdoba, en Buenos Aires y en Entre Ríos. En el caso de la provincia de Río Negro además de las cabañas también ocupan un lugar preponderante los Conjuntos de Unidades Turísticas.

En términos de plazas, en Buenos Aires se destacan los hoteles 2 y 3 estrellas y las Cabañas/Bungalows; en Córdoba, las Cabañas/Bungalows, los hoteles 2 estrellas y Sindicales; en Entre Ríos se destacan las Cabañas y los apart hoteles y, por último, en CABA, los hoteles 4 y 5 estrellas.

Enfocándose en la cantidad de plazas por tipo de alojamiento en las provincias que mayor plazas concentran, se observa que en la provincia de Buenos Aires predominan los alojamientos hoteleros por encima de los parahoteleros y de los Otros colectivos (148.569 vs 62.861 y 17.995, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 3 estrellas (18,7%) y hotel 2 estrellas (16,9%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (38%), hospedajes (23,3%) y hosterías (15,3%). Dentro de los Otros establecimientos colectivos, la mayoría (71,9%) se concentran en Conjunto de Unidades Turísticas.

En la Ciudad de Buenos Aires, dentro de la oferta de plazas también predominan los alojamientos hoteleros por encima del resto (50.536 vs 10.659 parahoteleros). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 4 estrellas (35,1%), hotel 5 estrellas (20,3%) y hotel 3 estrellas (15,5%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron los hospedajes (89,7%).

En la provincia de Córdoba, predominó la oferta de plazas hoteleras por sobre las parahoteleras y Otros colectivos (44.618 vs 34.691 y 2.301, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: hotel 2 estrellas (24,7%), hotel sindical/mutual (23,5%) y hotel 1 estrella (19,2%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (37,3%), hostería (22,0%) y residencial (15,4%). Dentro de los Otros colectivos, la mayoría (72,7%) se concentran en Conjunto de Unidades Turísticas.

En la provincia de Entre Ríos predominó la oferta de plazas parahoteleras por sobre las hoteleras y Otros colectivos (20.703 vs 16.332 y 1.553, respectivamente). Dentro del tipo hotelero, las categorías que se destacaron en el año 2015 fueron: apart hotel (35,2%), hotel 3 estrellas (16,4%) y hotel 2 estrellas (14,1%). Por su lado, dentro del tipo parahotelero, se destacaron: cabañas y bungalows (64,4%) y residencial (12,1%).

En la provincia de Río Negro predominó la oferta de plazas hoteleras sobre las parahoteleras y otros colectivos (20.941 vs 12.622 y 16.576 respectivamente). Dentro de las plazas hoteleras se destacan las correspondientes a los hoteles 3 estrellas (35,7%) y 2 estrellas (19,4%). Dentro de las plazas parahoteleras se destacan las cabañas (27,9%) y los Albergues/Hostels/B&B (23,5%). Por último, dentro de las plazas correspondientes a Otros establecimientos colectivos las plazas de los Conjuntos de Unidades Turísticas representaron su mayoría (99,7%).



Cuadro 4.1.4

Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, parahoteleros y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento, según provincia. Total país. Años 2014-2015

AÑO PROVINCIA		ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS							OTROS COLECTIVOS					
		TOTAL	Subtotal Hoteleros	Hotel*	Hotel**	Hotel***	Hotel****	Hotel*****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel S/ Categ.	Hotel Sind. / Mutual	Motel	Subtotal Parahoteleros	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hostería	Residencial	Otros Parahoteleros ¹	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Compl. Deport.	Estab. s/ Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de unid. Turist
TOTAL	Estab.	18.971	5.681	949	900	745	323	74	1.025	148	1.170	283	64	10.076	887	4.601	715	1.091	1.443	938	401	3.214	31	392	495	14	2.282
	Plazas	743.917	426.074	50.176	64.848	82.131	53.696	24.205	55.877	5.382	54.448	32.403	2.882	264.381	27.602	96.709	11.619	40.418	39.945	29.858	18.230	53.462	1.756	7.440	-	572	29.602
Buenos Aires	Estab.	4.722	1.841	308	346	242	63	11	271	16	455	123	6	2.276	120	1.073	422	279	272	59	51	605	1	228	44	1	331
	Plazas	229.578	148.569	18.191	25.057	27.834	8.913	3.862	22.131	417	23.236	18.610	318	62.861	4.065	23.907	6.921	14.647	9.614	1.672	2.035	18.148	150	4.873	-	70	13.055
Catamarca	Estab.	251	41	1	1	6	2	-	6	-	25	-	-	153	21	40	9	24	34	21	4	57	6	-	45	6	
	Plazas	7.514	2.684	45	95	888	231	-	211	-	1.214	-	-	4.433	454	1.030	176	1.087	886	714	86	397	397	-	-	-	-
Chaco	Estab.	132	79	10	4	8	2	1	2	1	45	6	-	48	4	4	6	8	1	18	7	5	2	-	-	-	3
	Plazas	6.010	3.912	406	233	833	379	258	76	43	1.396	288	-	1.917	166	54	83	176	175	634	629	181	98	-	-	-	83
Chubut	Estab.	918	97	6	13	14	9	-	15	2	31	3	4	474	43	235	32	74	66	7	17	347	1	1	35	310	
	Plazas	21.221	7.867	286	1.035	1.523	1.617	-	1.235	46	1.869	144	112	9.522	1.261	4.055	375	1.458	1.595	254	524	3.832	-	10	-	-	3.822
C.A.B.A.	Estab.	524	334	30	48	51	81	21	38	58	6	1	-	190	24	-	-	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Plazas	61.195	50.536	2.110	4.478	7.843	17.751	10.268	4.869	2.703	472	42	-	10.659	1.097	-	-	9.562	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Córdoba	Estab.	2.467	727	208	180	80	23	3	45	3	55	117	13	1.576	96	780	25	158	312	171	34	164	-	64	38	1	61
	Plazas	82.620	44.618	8.563	11.032	6.777	3.058	651	1.874	73	1.597	10.491	502	34.691	2.647	12.957	591	3.966	7.623	5.358	1.549	3.311	-	874	-	30	2.407
Corrientes	Estab.	642	170	29	11	11	4	1	21	5	80	8	-	376	21	150	36	80	10	14	65	96	9	1	84	2	
	Plazas	18.074	9.020	1.407	767	1.220	602	230	692	143	3.316	643	-	8.509	405	3.591	565	1.823	263	429	1.433	545	541	-	-	-	4
Entre Ríos	Estab.	1.464	398	46	43	36	10	3	216	5	31	3	5	905	17	675	39	22	52	75	25	161	2	2	10	147	
	Plazas	38.333	16.332	1.931	2.298	2.672	1.371	772	5.755	166	1.040	91	236	20.703	391	13.327	502	493	1.176	2.500	2.314	1.298	100	35	-	-	1.163
Formosa	Estab.	69	37	3	6	3	2	-	2	-	20	1	-	26	-	5	5	7	-	9	-	6	-	-	6	-	
	Plazas	3.068	2.079	165	307	215	316	-	129	-	827	120	-	989	-	119	329	166	-	375	-	-	-	-	-	-	-
Jujuy	Estab.	367	58	10	8	4	5	-	4	8	19	-	-	294	20	34	3	-	180	57	-	15	-	-	14	1	
	Plazas	10.161	3.594	576	657	521	665	-	121	270	784	-	-	6.558	443	573	53	-	4.030	1.459	-	9	-	-	-	-	9
La Pampa	Estab.	202	68	16	7	10	3	-	4	1	13	-	14	105	2	24	7	42	30	-	29	1	-	2	-	26	
	Plazas	6.281	3.688	663	482	815	467	-	142	18	298	-	803	2.263	62	379	131	708	983	-	330	42	-	-	-	-	288
La Rioja	Estab.	197	52	5	-	11	5	1	6	1	21	1	1	124	12	50	4	32	10	5	11	21	1	4	12	4	
	Plazas	5.618	2.875	241	-	789	525	204	211	-	819	12	48	2.658	257	1.146	38	549	298	121	249	85	40	16	-	-	29
Mendoza	Estab.	860	257	40	31	34	9	6	62	15	55	3	2	407	82	209	21	56	17	3	19	196	1	4	55	9	127
	Plazas	33.961	17.953	2.131	2.188	4.095	1.750	1.850	3.342	413	1.725	359	100	12.230	2.806	5.640	232	2.036	518	55	943	3.778	104	14	366	3.294	
Misiones	Estab.	548	132	17	4	17	10	6	33	5	39	-	1	280	35	120	9	2	14	96	4	136	2	-	9	125	
	Plazas	22.494	11.067	1.041	482	2.164	1.889	1.580	1.363	215	2.313	-	20	10.267	1.243	4.582	105	39	597	3.413	288	1.160	-	-	-	-	1.160
Neuquén	Estab.	733	188	13	22	29	8	2	97	2	8	3	4	469	50	207	15	-	137	11	49	76	-	-	31	45	
	Plazas	23.579	10.309	749	1.500	2.145	941	238	3.736	49	420	357	174	12.779	1.238	4.754	200	-	3.243	280	3.064	491	-	-	-	-	491
Rio Negro	Estab.	1.677	221	47	37	55	9	4	51	-	9	4	5	426	97	172	9	62	43	12	31	1.030	-	-	43	1	986
	Plazas	35.669	20.941	3.817	4.053	7.481	1.356	715	2.516	-	471	176	356	12.622	2.971	3.516	128	2.106	1.263	533	2.105	2.106	-	-	10	2.096	
Salta	Estab.	498	168	43	30	25	15	2	26	14	10	3	-	323	12	61	8	-	72	170	-	7	-	6	1	-	
	Plazas	19.772	10.919	2.073	1.999	2.647	1.623	630	903	386	333	325	-	8.703	405	1.065	119	-	1.655	5.459	-	150	-	114	36	-	
San Juan	Estab.	348	66	5	4	4	2	1	28	-	20	1	1	250	18	143	15	22	2	12	38	32	-	4	3	25	
	Plazas	9.583	3.854	293	238	497	318	206	1.435	-	825	14	28	5.347	443	2.587	284	481	98	364	1.090	382	-	12	-	-	370
San Luis	Estab.	581	102	22	14	9	9	-	12	-	34	1	1	417	6	289	8	10	49	27	28	62	-	-	10	1	51
	Plazas	18.623	7.126	1.365	959	1.084	1.432	-	355	-	1.758	153	20	10.638	162	6.262	125	256	1.678	989	1.166	859	-	-	60	799	
Santa Cruz	Estab.	496	138	20	15	22	13	2	18	4	40	2	2	259	16	63	14	1	85	69	11	99	3	73	10	13	
	Plazas	16.858	7.812	875	840	1.916	1.836	264	704	226	1.044	69	38	7.205	539	1.319	284	17	2.536	1.917	593	1.841	284	1.424	-	-	133
Santa Fe	Estab.	589	232	9	21	13	15	2	18	-	151	-	3	310	73	201	17	-	19	-	47	2	-	34	-	11	
	Plazas	23.886	16.530	445	1.562	1.230	2.560	646	1.442	-	8.585	-	60	7.088	2.288	4.110	174	-	516	-	268	-	-	-	-	-	268
Sgo. del Estero	Estab.	345	173	48	44	27	7	2	34	5	2	3	1	161	-	20	-	36	3	101	1	11	-	5	4	-	2
	Plazas	18.308	13.729	2.231	3.663	3.514	1.266	652	1.645	164	57	509	28	4.511	-	493	-	644	75	3.284	15	68	-	-	-	-	68
Tierra del Fuego	Estab.	158	50	7	1	17	8	4	13	-	-	-	-	105	34	28	6	10	26	-	3	-	-	2	-	1	
	Plazas	6.605	4.237	236	57	1.242	1.306	645	751	-	-	-	-	2.348	692	697	62	204	657	-	36	20	-	-	-	-	20
Tucumán	Estab.	183	52	6	10	17	9	2	3	3	1	-	1	122	84	18	5	-	9	1	5	9	-	-	4	5	
	Plazas	10.814	5.823	336	866	2																					



AÑO	PROVINCIA		ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS													ESTABLECIMIENTOS PARAHOTELEROS								OTROS COLECTIVOS					
			TOTAL	Subtotal Hoteles	Hotel *	Hotel **	Hotel ***	Hotel ****	Hotel *****	Apart hotel	Hotel Boutique	Hotel S/ Categ.	Hotel Sind. / Mutual	Hotel	Subtotal Parahoteles	Albergue / B&B / Hostel	Cabaña/ Bungalow	Establec. rural	Hospedaje	Hostería	Residencial	Otros Parahoteles (1)	Subtotal Otros Colectivos	Albergue Munic. / Compl. Deport.	Estab. s/ Clasificar	Camping	Refugio	Conj. de unid. Turist	
TOTAL	Estab.	17.982	5.656	963	862	713	299	71	142	998	83	278	1.247	9.935	867	4.475	719	1.112	1.430	943	389	2.391	33	397	498	14	1.449		
	Plazas	722.911	422.391	50.800	62.944	78.686	49.419	22.629	55.307	4.646	63.438	31.624	2.898	261.063	27.314	94.029	11.555	40.768	39.669	29.923	17.805	39.457	1.814	7.489	-	572	29.582		
Buenos Aires	Estab.	4.778	1.886	326	351	232	65	10	18	273	6	122	483	2.279	124	1.068	422	268	279	67	51	613	1	244	36	1	331		
	Plazas	231.492	151.028	19.126	26.157	26.346	9.454	3.582	22.292	482	24.916	18.355	318	62.316	4.171	23.501	6.921	13.865	9.793	2.030	2.035	18.148	150	4.873	-	70	13.055		
Catamarca	Estab.	235	39	1	1	6	2			5			24	142	22	32	11	25	27	22	3	54	7	-	47	-			
	Plazas	7.265	2.643	45	95	888	231		195		1.189			4.225	494	859	198	1.113	750	730	81	397	397	-	-	-	-		
Chaco	Estab.	129	77	10	4	8	1	1	1	2		6	44	47	4	1	6	9	1	19	7	5	2	-	-	-	3		
	Plazas	5.817	3.699	406	233	833	199	258	76	43	1.363	288		1.937	166	30	83	206	175	648	629	181	98	-	-	-	83		
Chubut	Estab.	913	95	11	7	11	8		2	13	4	3	36	473	41	233	32	80	63	7	17	345	1	1	35	-	308		
	Plazas	20.890	7.678	697	584	1.196	1.537		1.085	46	2.277	144	112	9.380	1.189	4.030	375	1.604	1.404	254	524	3.832	-	10	-	-	3.822		
C.A.B.A.	Estab.	508	321	30	48	51	76	21	49	38			8	187	21			166			-	-	-	-	-	-	-		
	Plazas	59.226	48.666	2.110	4.478	7.843	16.943	9.987	4.869	1.968	468			10.560	998			9.562			-	-	-	-	-	-	-		
Córdoba	Estab.	2.356	715	208	174	78	22	3	3	45	13	115	54	1.419	82	648	25	158	307	167	32	222	1	58	35	1	127		
	Plazas	79.248	44.008	8.612	10.679	6.721	2.992	651	1.920	73	1.538	10.320	502	31.871	2.369	10.893	591	3.981	7.511	5.113	1.413	3.369	58	874	-	30	2.407		
Corrientes	Estab.	610	162	29	11	11	4	1	4	19		6	77	352	20	137	34	77	11	14	59	96	9	-	86	-	1		
	Plazas	17.685	8.551	1.443	689	1.338	593	230	603	116	3.259	280		8.589	377	3.432	500	2.019	400	439	1.422	545	541	-	-	-	4		
Entre Ríos	Estab.	1.409	374	47	38	35	10	3	5	195	5	3	33	905	17	674	37	22	51	79	25	130	2	2	10	-	116		
	Plazas	37.777	15.758	1.954	2.023	2.647	1.371	772	5.348	166	1.150	91	236	20.721	391	13.283	477	493	1.164	2.599	2.314	1.298	100	35	-	-	1.163		
Formosa	Estab.	64	34	3	6	3	2			2		1	17	23		5	5	6		7	-	7	-	-	6	-	1		
	Plazas	2.879	1.981	165	307	215	316		129		729	120		898		119	329	166		284	-	-	-	-	-	-	-		
Jujuy	Estab.	360	58	10	8	4	5		8	4			19	287	20	32	3		175	57	-	15	-	-	14	-	1		
	Plazas	10.068	3.594	576	657	521	665		121	270	784			6.465	443	541	53		3.969	1.459	-	9	-	-	-	-	9		
La Pampa	Estab.	187	56	11	5	10	2		1	4	14		9	107	2	19	6	48	31	1	-	24	1	-	2	-	21		
	Plazas	5.937	3.170	514	355	815	270		142	18	211		845	2.437	62	329	122	852	1.060	12	-	330	42	-	-	-	288		
La Rioja	Estab.	192	51	5		11	5	1	6		21	1	1	121	11	50	4	31	10	5	10	20	1	4	12	-	3		
	Plazas	5.548	2.849	241		789	525	204	211		819	12	48	2.614	242	1.146	38	545	298	121	224	85	40	16	-	-	29		
Mendoza	Estab.	826	253	40	31	34	9	6	13	62	2	3	53	384	74	193	21	58	17	2	19	189	1	2	52	9	125		
	Plazas	33.300	17.830	2.131	2.188	4.095	1.750	1.850	3.342	378	1.637	359	100	11.692	2.501	5.307	232	2.158	518	33	943	3.778	104	14	-	366	3.294		
Misiones	Estab.	540	130	17	4	15	10	6	4	34			40	273	34	118	8	2	15	92	4	137	3	-	9	-	125		
	Plazas	22.374	11.021	1.041	482	2.008	1.892	1.580	1.473	160	2.385			10.193	1.228	4.584	94	39	617	3.343	288	1.160	-	-	-	-	1.160		
Neuquén	Estab.	708	183	15	21	28	6	2	2	94	4	3	8	455	46	202	15		135	11	46	70	-	-	31	-	39		
	Plazas	22.676	9.871	834	1.444	2.090	751	238	3.668	49	266	357	174	12.314	1.134	4.662	200		3.237	280	2.801	491	-	-	-	-	491		
Río Negro	Estab.	899	216	45	36	53	9	4		53	5	5	6	489	96	224	11	73	43	10	32	194	-	1	51	1	141		
	Plazas	36.208	20.113	3.552	4.033	7.330	1.356	715	2.307		242	228	350	13.940	2.961	4.377	176	2.394	1.418	494	2.120	2.155	-	49	-	10	2.096		
Salta	Estab.	489	162	43	28	26	15	2	13	22		3	10	320	13	57	8		71	171	-	7	-	6	-	1	-		
	Plazas	19.297	10.558	2.009	1.757	2.738	1.622	624	809	341	333	325		8.589	436	1.008	119		1.590	5.436	-	150	-	114	-	36	-		
San Juan	Estab.	346	65	5	4	4	2	1		28	1	1	19	251	18	144	15	22	2	12	38	30	-	1	3	-	26		
	Plazas	9.507	3.774	293	238	497	318	206	1.435		745	14	28	5.351	443	2.591	284	481	98	364	1.090	382	-	12	-	-	370		
San Luis	Estab.	575	101	22	14	10	9			12	1	1	32	415	5	288	8	10	49	27	28	59	-	-	10	1	48		
	Plazas	18.504	7.033	1.365	959	1.136	1.492		355		1.613	153	20	10.612	144	6.254	125	256	1.678	989	1.166	859	-	-	-	60	799		
Santa Cruz	Estab.	492	137	19	15	22	13	2	4	18	2	2	40	256	13	63	13	1	84	71	11	99	3	74	9	-	13		
	Plazas	16.637	7.673	829	840	1.916	1.836	264	611	226	1.044	69	38	7.123	447	1.319	256	17	2.522	1.969	593	1.841	284	1.424	-	-	133		
Santa Fe	Estab.	672	272	2	1	3	2			30	3		231	346	93	214	19		20		-	54	1	-	39	-	14		
	Plazas	27.489	18.870	34	70	250	214		1.878		16.364		60	8.351	3.199	4.427	192		533		-	268	-	-	-	-	268		
Sgo. del Estero	Estab.	338	165	52	41	25	5	2	6	28	1	3	2	165		19		42	3	100	1	8	-	4	4	-	-		
	Plazas	17.896	13.294	2.389	3.528	3.298	985	606	1.634	260	57	509	28	4.534		439		773	75	3.232	15	68	-	68	-	-	-		
Tierra del Fuego	Estab.	176	52	6	3	17	8	4		14				120	31	36	11	14	27		1	4	-	-	3	-	1		
	Plazas	4.477	2.931	98	212	1.085	643	328	565					1.546	473	352	48	244	393		36	-	-	-	-	-	-		
Tucumán	Estab.	180	52	6	11	16	9	2	3	3	1		1	119	80	18	5		9	2	5	9	-	-	4	-	5		
	Plazas	10.714	5.798	336	936	2.091	1.524	534	239	50	49		39	4.805	3.446	546	142		466	94	111	111	-						

hora de visitar nuestro país, lo cual también favorece a las provincias dado el alto nivel de gastos realizados por dichos turistas.

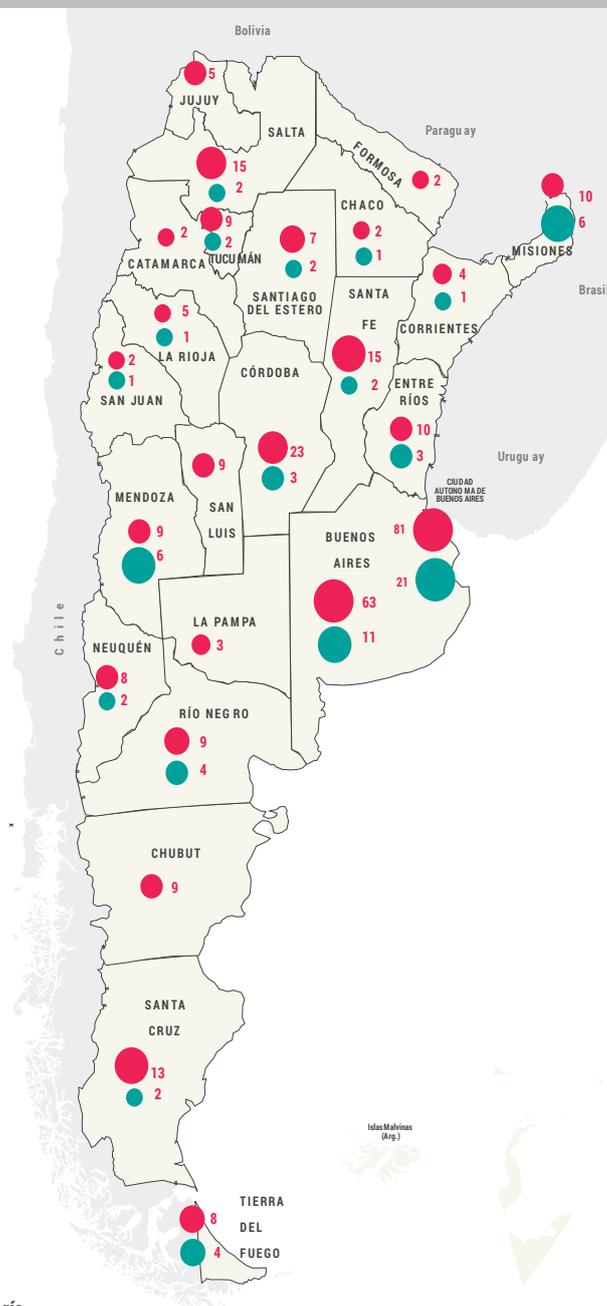
En este sentido, la Ciudad de Buenos Aires es la que mayor cantidad de hoteles 4 y 5 estrellas posee. En detalle, cuenta con 81 hoteles 4 estrellas y 21 hoteles de 5 estrellas. Luego le sigue la provincia de Buenos Aires con 63 hoteles de 4 estrellas y 11 hoteles 5 estrellas. En el tercer lugar, se ubica la provincia de Córdoba con 23 hoteles de 4 estrellas y 3 establecimientos de 5 estrellas. Entre estas tres se concentra un poco más de la mitad (51%) del total de hoteles 4 y 5 estrellas del país.

Luego, se ubicaron: Salta con 15 hoteles 4 estrellas y 2 de 5 estrellas, Misiones con 10 hoteles de 4 estrellas y 6 hoteles de 5 estrellas, Mendoza con 9 hoteles 4 estrellas y 6 hoteles 5 estrellas y Santa Cruz con 13 hoteles 4 estrellas y 2 de 5 estrellas. El resto de las provincias tienen un menor número ambas categorías de hoteles.

102
hoteles de 4 y 5 estrellas están ubicados en CABA, posicionándola como la región con mayor presencia de hoteles de alta categoría



Mapa 4.1.2 Establecimientos de 4 y 5 estrellas por provincia. Total país. Año 2015



REFERENCIAS / Hoteles de Categoría



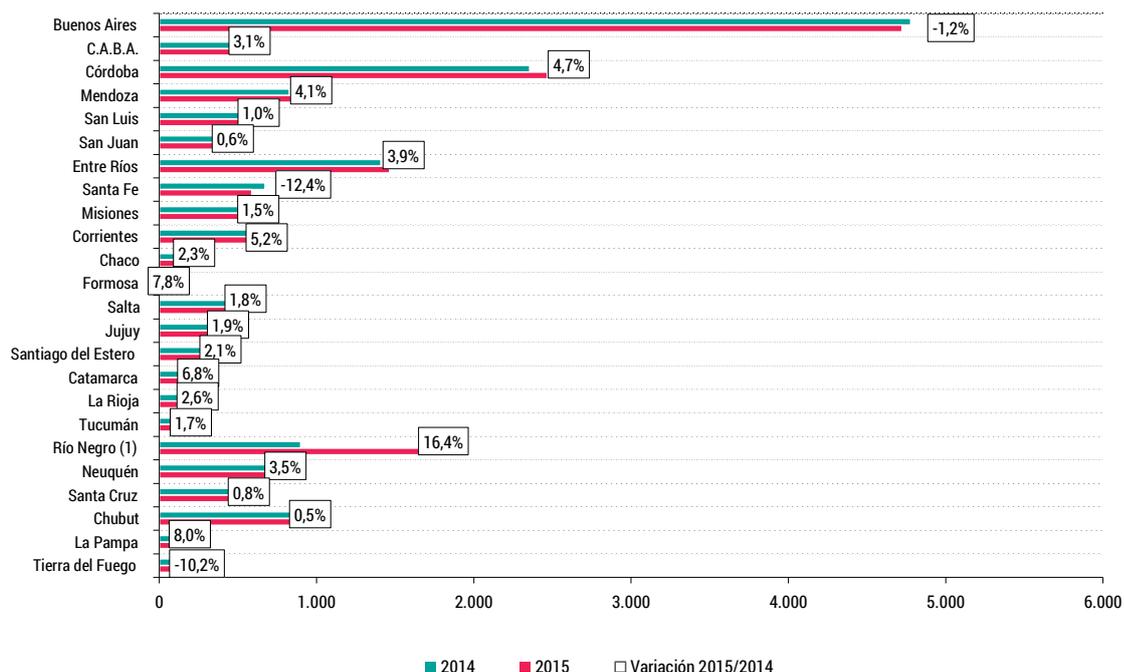
Fuente: MINTUR, en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo. Ministerio de Turismo

Respecto al año 2014, las provincias que tuvieron mayor crecimiento de la oferta de establecimientos fueron: Río Negro (16,4%), La Pampa (8%), Formosa (7,8%), Catamarca (6,8%) y Corrientes (5,2%). En sentido opuesto, tres provincias verificaron una menor oferta de establecimientos durante 2015: Tierra del Fuego decreció 10,2%, Santa Fe, 12,4% y Buenos Aires 1,2%.



Gráfico 4.1.5

Oferta de establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros colectivos por provincia. Total país. Años 2014-2015



(1) Durante el año 2015 la localidad de Las Grutas, provincia de Río Negro, incorporó a la oferta de alojamiento un total de 631 Conjunto de Unidades Turísticas (que se incluyen en este cuadro) que suman 10.993 plazas. Como estos establecimientos no fueron inaugurados en el 2015 sino que se incorporaron en dicho año por un cambio en la metodología de recolección de los datos, al momento de realizar las variaciones interanuales no se tuvieron en cuenta para el total de establecimientos de la provincia ni para el total nacional.
Fuente: MINTUR en base a datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Realizando un análisis a nivel de localidad, se observa que, en el año 2015, el 43,1% de la oferta total de plazas del país se concentró en 20 localidades. Más aún, la cuarta parte de la oferta (25%) se concentró sólo en 5 localidades: Ciudad de Buenos Aires (8,2%), Mar del Plata (7,8%), San Carlos de Bariloche (3,5%), Villa Gesell (3,1%) y Villa Carlos Paz (2,3%). Estas primeras cinco localidades ocuparon el mismo puesto que en el año 2014.

De las restantes quince localidades del ranking se destacan: Puerto Iguazú, Pinamar, Ciudad de Córdoba, El Calafate, Colón y San Clemente del Tuyú que subieron un puesto. A la inversa, hubo otras localidades que bajaron un puesto o más en el ranking: Rosario, Necochea, Mar de Ajó y Miramar.

Cabe destacar que, si bien casi no hay diferencia en la cantidad de plazas entre las dos primeras localidades del ranking, existe una diferencia considerable entre la segunda y la tercera, es decir entre Mar del Plata y San Carlos de Bariloche. Mientras la primera posee 57.808 plazas, la segunda alcanza las 26.346 plazas, es decir un 54% menos.



Cuadro 4.1.5

Ranking de localidades según oferta de plazas hoteleras, parahoteleras y otros colectivos. Total País. Año 2015

Localidades			Plazas	Participación
Posición 2014*	Posición 2015*	TOTAL	743.917	100,0%
		Subtotal 20 localidades	320.306	43,1%
1	1	Ciudad de Buenos Aires	61.195	8,2%
2	2	Mar del Plata	57.808	7,8%
3	3	San Carlos de Bariloche	26.346	3,5%
4	4	Villa Gesell	22.944	3,1%
5	5	Villa Carlos Paz	16.865	2,3%
6	6	Mendoza (Capital)	12.888	1,7%
7	7	Termas De Río Hondo	12.620	1,7%
8	8	Salta (Capital)	11.725	1,6%
10	9	Puerto Iguazú	11.176	1,5%
11	10	Pinamar	9.591	1,3%
12	11	Córdoba (Capital)	9.478	1,3%
9	12	Rosario	8.539	1,1%
14	13	El Calafate	8.433	1,1%
13	14	Necochea	7.988	1,1%
15	15	Villa de Merlo	7.821	1,1%
16	16	San Martín De Los Andes	7.394	1,0%
18	17	Colón	7.072	1,0%
17	18	Mar De Ajó	6.917	0,9%
20	19	San Clemente Del Tuyú	6.767	0,9%
19	20	Miramar	6.739	0,9%
		Resto	423.611	56,9%

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

CADENAS HOTELERAS EN EL PAÍS

Dentro de la oferta de alojamiento turístico colectivo durante el año 2015 se registró un total de 61 cadenas hoteleras, de las cuales 40 pertenecen a cadenas nacionales y 21 a internacionales. Las mismas ofrecieron 29.912 y 21.861 plazas respectivamente, es decir, 7% de la oferta total de plazas en el país.

Una variable importante a evaluar en cada una de las regiones es la cantidad de alojamientos que se encuentran adheridos a una cadena hotelera. La presencia de cadenas en un área geográfica supone una variedad de beneficios no sólo a los propietarios del establecimiento sino también para la región en la que se encuentran emplazados. Además es de notar que los alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras son de niveles de categorías medias y altas (3, 4 y 5 estrellas) y de gran tamaño. Esto implica en la región la presencia de alojamientos con mayor nivel de confort y oferta de servicios disponibles para los huéspedes.

Por lo tanto, cada región o ciudad se beneficia de múltiples formas de las externalidades positivas generadas por la existencia de alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras. Y, en este sentido, en la Argentina, en el año 2015, la región que tuvo mayor cantidad de plazas

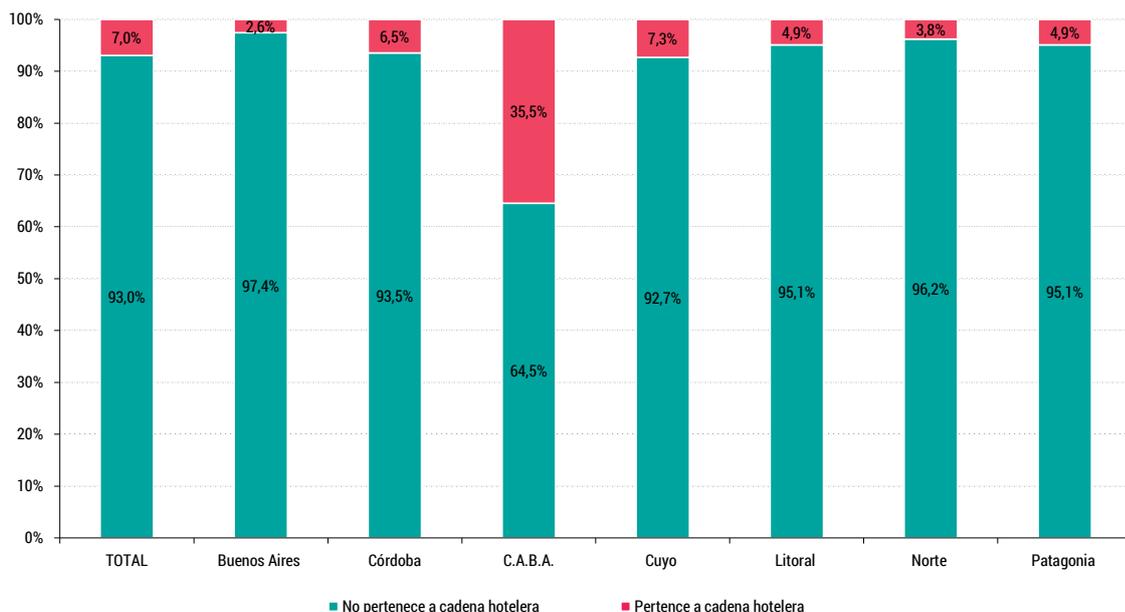
41,9%
de las plazas que pertenecen a cadenas hoteleras se encuentran en la CABA

en alojamientos pertenecientes a cadenas hoteleras fue en CABA, concentrando 41,9% de las plazas totales. Luego de CABA, la segunda región con mayor proporción de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras fue Cuyo con 8,8%.



Gráfico 4.1.6

Oferta de plazas por región turística, según pertenencia a cadena hotelera, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

Es importante mencionar las diferentes proporciones que ocupan las cadenas nacionales y las internacionales en cada una de las regiones. Una mayor presencia de cadenas nacionales implicaría un mayor desarrollo de la industria del turismo en Argentina, contribuyendo al desarrollo económico del país. También, como generador de puestos de trabajo ya que todas las instancias de gestión y administración son llevadas a cabo dentro de nuestro país, a diferencia de las cadenas internacionales que pueden tener centros de atención y gestión ubicados en el resto del mundo.

57,8%
del total de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras corresponden a capitales nacionales

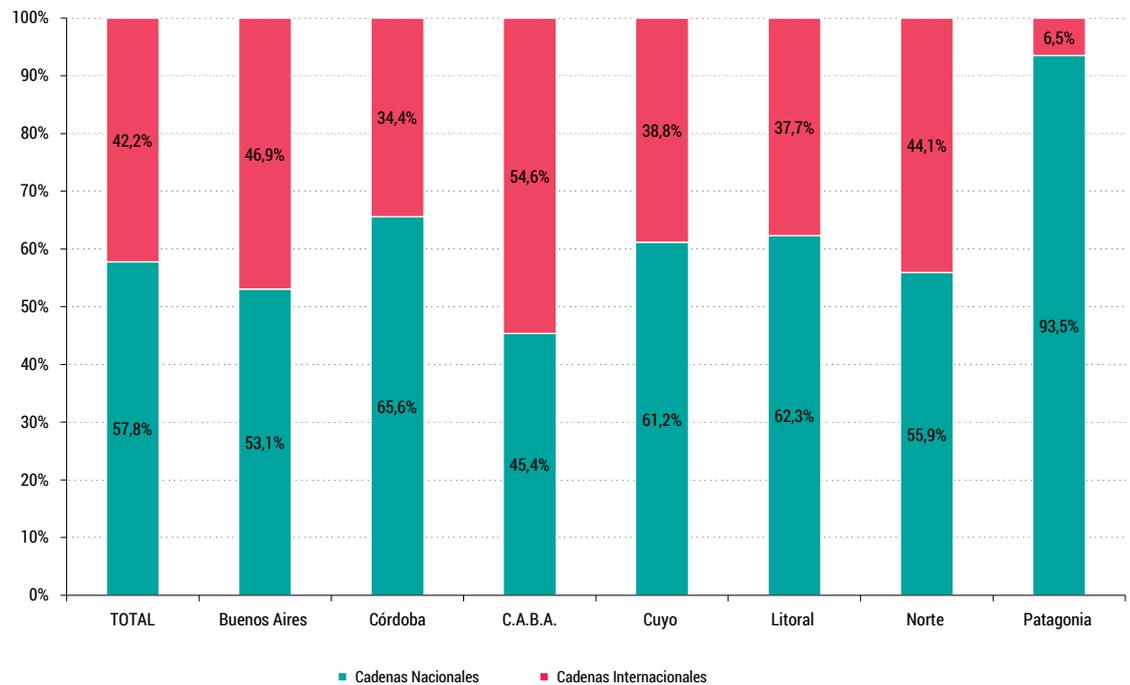
Del total de plazas pertenecientes a cadenas hoteleras, en el año 2015, 57,8% pertenecieron a cadenas nacionales, mientras que el restante 42,2% correspondieron a cadenas internacionales.

A nivel regional, CABA y Buenos Aires son las regiones que más injerencia tienen de cadenas internacionales dentro del total de plazas de cadenas hoteleras (54,6% y 46,9% respectivamente). En cuanto al resto de las regiones, en todas predominan las plazas de cadenas nacionales. Sin embargo, merece una mención especial la región Patagonia en la cual el 93,5% de las plazas de cadenas son de capital nacional.



Gráfico 4.1.7

Oferta de plazas por región turística, según origen de cadenas hoteleras, distribución porcentual. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

3.929
plazas concen-
tra la cadena nacio-
nal A.C.A, la más im-
portante del país
en términos de can-
tidad de plazas

Finalmente, dentro de este análisis de cadenas hoteleras, es interesante revisar cuáles son las cadenas más grandes en cuanto a cantidad de plazas disponibles. Dentro de las cadenas nacionales se observa que A.C.A. es la cadena hotelera que más plazas ofrece, con un total de 3.929. Luego, se ubica Amérian (2.965 plazas) y Fën Hoteles (2.088 plazas). Cabe mencionar que entre ellas concentraron el 30% de las plazas totales disponibles de cadenas nacionales en Argentina, en el año 2015.

Durante el 2015 se inauguraron dos establecimientos hoteleros pertenecientes a cadenas hoteleras nacionales: uno de la cadena Own Hoteles y otro de la cadena Fën Hoteles, ambos en CABA.

Dentro de las cadenas internacionales, durante el año 2015, Starwood Hotels ha sido la cadena que mayor cantidad de plazas ofreció, con un total de 4.074 plazas en hoteles distribuidos en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Misiones, Salta, Tucumán y Mendoza. Luego, le siguieron en importancia: NH (3.982 plazas), Howard Johnson (3.123 plazas), Intercontinental Hotels Group (2.751 plazas), Accor (2.728 plazas), Hilton (1.191 plazas) y Hyatt (1.026 plazas). Las primeras cuatro cadenas agruparon el 63,7% del total de plazas disponibles de cadenas internacionales en Argentina, en el año 2015.

A lo largo del 2015, se inauguraron cuatro establecimientos pertenecientes a cadenas hoteleras internacionales: dos de la cadena Accor, en Iguazú y en Santa Rosa; un establecimiento Hilton en CABA y un Howard Johnson en Neuquén.



Cuadro 4.1.6

**Ranking de las principales cadenas nacionales e internacionales según plazas.
Total país. Año 2015**

CADENAS NACIONALES				CADENAS INTERNACIONALES			
Posición 2014	Posición 2015	Nombre	Plazas	Posición 2014	Posición 2015	Nombre	Plazas
1	1	A.C.A.	3.929	1	1	Starwood Hotels	4.074
2	2	Amérian	2.965	2	2	NH	3.982
3	3	Fën Hoteles	2.088	3	3	Howard Johnson	3.123
7	4	HA Hoteles	1.680	5	4	Intercontinental Hotel Group	2.751
4	5	Alvear Group	1.606	4	5	Accor	2.728
18	6	San Remo Hoteles	1.461	6	6	Hilton	1.191
5	7	Loi Suites	1.317	7	7	Hyatt	1.026
6	8	Aspen Hotels	1.057	8	8	Meliá Hotels International	691
8	9	Unique Hotels Collections	1.054	9	9	Regal Pacific	337
24	10	Solans Hoteles	985	10	10	Four Seasons	330

Fuente: MINTUR en base de datos de organismos provinciales y municipales de turismo.

4.2 ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA (EOH)

En esta sección se analiza la evolución del turismo interior (es decir, del turismo receptivo y el interno) desde el punto de vista de la actividad hotelera y parahotelera de nuestro país. El operativo estadístico que permite la obtención de los datos que sustentan este capítulo es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), la cual es realizada por el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) desde el año 2004.

En sus inicios, la encuesta era realizada en 17 localidades del país y luego, en 2010, fue extendida hasta alcanzar a 49 núcleos urbanos que permiten cubrir las diferentes regiones turísticas y analizar la evolución de la actividad hotelera y parahotelera del total del país.

A partir de una muestra de más de 2.740 establecimientos hoteleros y parahoteleros¹, la encuesta brinda información mensual, por región², por localidad y a nivel nacional de las siguientes variables: cantidad de establecimientos abiertos, cantidad de habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, número de viajeros y pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, estadía promedio, entre otras.

Análisis por condición de residencia

Se escoge como punto de partida del período el 2010, ya que en ese año se verifica el regreso a los niveles normales de actividad y demanda, luego de la caída en las mismas en el año 2009 –cuando se sintió de forma más intensa el impacto de la crisis internacional-. Las altas tasas de crecimiento de dicho año reflejan esa recuperación.

A partir de 2010 se verifica un estancamiento de los pernотes totales, que crecen al orden del 0,3% anual. Este resultado es consecuencia de un moderado incremento de los pernотes de residentes (1,7% anual) y de un claro retroceso de los pernотes de no residentes (-4,7% anual). El cambio en la composición del turismo interno según la residencia es significativo: los pernотes de residentes pasan de representar el 25,1% del mismo en 2010, a menos del 20% en 2015.

¹ En la encuesta se releva la totalidad de los hoteles de 4 y 5 estrellas y se realiza un muestreo sobre las restantes categorías de alojamiento.

² Si bien el Ministerio de Turismo define seis regiones en su Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (PFETS 2020), en la EOH se desagrega la Ciudad Autónoma de Buenos Aires dada la relevancia de la actividad hotelera y parahotelera en este aglomerado.

El año 2015 presenta una tendencia idéntica a la descripta en el punto anterior: estancamiento de los pernóctes totales (0,5%), incremento de los pernóctes de residentes (4,1%) y caída de los pernóctes de no residentes (-12%). Se destaca que el retroceso en estos últimos revierte el crecimiento que se registró en 2014, y es además la caída interanual más fuerte de todo el período.



Cuadro 4.2.1

Pernóctaciones. Variación interanual y participación porcentual por condición de residencia según año. Años 2010-2015.

Pernóctaciones								
Año	Totales	Variación interanual	Residentes	% Residentes sobre el Total	Variación interanual	No residentes	Variación interanual	% No Residentes sobre el Total
2010	45.984.028	-	34.447.466	74,9%	-	11.536.562	-	25,1%
2011	47.161.749	2,6%	35.991.904	76,3%	4,5%	11.169.845	-3,2%	23,7%
2012	46.722.415	-0,9%	36.611.489	78,4%	1,7%	10.110.926	-9,5%	21,6%
2013	45.104.741	-3,5%	35.368.225	78,4%	-3,4%	9.736.516	-3,7%	21,6%
2014	46.394.639	2,9%	36.095.914	77,8%	2,1%	10.298.725	5,8%	22,2%
2015	46.635.839	0,5%	37.568.510	80,6%	4,1%	9.067.329	-12,0%	19,4%
Var. % 2010-2015	-	1,4%	-	-	9,1%	-	-21,4%	-
Tasa media de crecimiento anual 2010-2015	-	0,28%	-	-	1,7%	-	-4,7%	-

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Para los viajeros hospedados las tendencias son las mismas, tanto para el período como para el año 2015 en particular. Los viajeros hospedados en el total del país crecen un 0,8%, producto de un crecimiento de 4,2% en los residentes, y una caída del 10,9% en no residentes.



Cuadro 4.2.2

Viajeros hospedados. Variación interanual y participación porcentual por condición de residencia según año. Años 2010-2015.

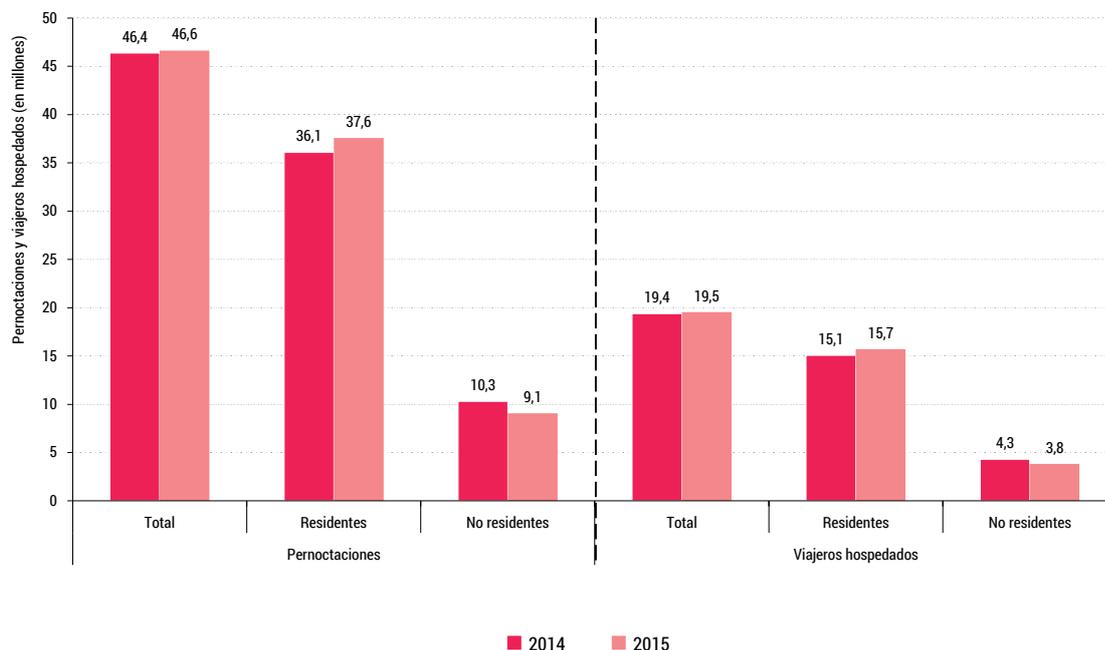
Viajeros hospedados								
Año	Totales	Variación interanual	Residentes	% Residentes sobre el Total	Variación interanual	No residentes	Variación interanual	% No Residentes sobre el Total
2010	19.330.830	-	14.530.437	75,2%	-	4.800.398	-	24,8%
2011	20.061.314	3,8%	15.248.264	76,0%	4,9%	4.813.054	0,3%	24,0%
2012	19.694.253	-1,8%	15.383.647	78,1%	0,9%	4.310.606	-10,4%	21,9%
2013	19.082.321	-3,1%	14.993.308	78,6%	-2,5%	4.089.009	-5,1%	21,4%
2014	19.370.071	1,5%	15.077.767	77,8%	0,6%	4.292.298	5,0%	22,2%
2015	19.532.355	0,8%	15.707.711	80,4%	4,2%	3.824.643	-10,9%	19,6%
Var. % 2010-2015	-	1,0%	-	-	8,1%	-	-20,3%	-
Tasa media anual de crecimiento 2010-2015	-	0,2%	-	-	1,6%	-	-4,4%	-

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Gráfico 4.2.1

Pernoctaciones y viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por condición de residencia. Años 2014-2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

10,8%
 fue la tasa de crecimiento interanual de los viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros en Córdoba en 2015

Pasando al análisis por región de los pernoctes en el año 2015, Córdoba muestra un crecimiento de dos dígitos (10,8%), mientras que el Norte y Buenos Aires también presentan tasas positivas (3,5% y 2,8%). El resto de las regiones tiene leves retrocesos, exceptuándose Cuyo con una caída más importante (-6,7%).

Considerando el escenario que se describió anteriormente en lo que respecta a los pernoctes de residentes y de no residentes (crecimiento de los primeros y caída de los segundos), las regiones con mayor incremento de residentes fueron Buenos Aires y Córdoba, con tasas mayores al 10%. Para las plazas ocupadas de no residentes, las retracciones más fuertes se vieron en los destinos más concurridos: Patagonia (-16,8%), Cuyo (-14,1%), CABA (-12,4%) y Litoral (-6,9%).

Cuadro 4.2.3

Pernoctaciones según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.



Región de destino	Pernoctaciones					
	Totales	Var. i.a.%	Residentes	Var. i.a.%	No Residentes	Var. i.a.%
Buenos Aires	11.722.128	-1,5%	6.329.322	10,3%	5.392.806	-12,4%
CABA	7.263.099	2,8%	7.180.613	2,7%	82.486	12,6%
Córdoba	5.439.243	10,8%	5.264.086	10,7%	175.157	13,7%
Cuyo	3.898.049	-6,7%	3.335.300	-5,3%	562.749	-14,1%
Litoral	5.140.114	-1,4%	4.476.652	-0,5%	663.462	-6,9%
Norte	4.304.483	3,5%	3.830.296	4,1%	474.187	-1,5%
Patagonia	8.868.723	-1,2%	7.152.241	3,5%	1.716.482	-16,8%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

En los viajeros hospedados las tendencias generales son las mismas que para los pernoctes. Como excepciones se evidencia un crecimiento en los viajeros hospedados en Patagonia y una caída más intensa en Cuyo.



Cuadro 4.2.4

Viajeros hospedados por año según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.

Viajeros						
Región de destino	Totales	Var. i.a.%	Residentes	Var. i.a.%	No Residentes	Var. i.a.%
Buenos Aires	4.746.019	-2,7%	2.643.091	7,6%	2.102.928	-13,1%
CABA	2.118.737	2,7%	2.085.523	2,5%	33.214	14,4%
Córdoba	2.107.900	10,9%	2.023.646	10,2%	84.254	30,2%
Cuyo	1.760.726	-9,4%	1.499.322	-7,6%	261.404	-18,3%
Litoral	2.909.109	0,1%	2.553.299	0,8%	355.810	-4,7%
Norte	2.403.246	3,0%	2.136.286	3,7%	266.960	-2,3%
Patagonia	3.486.617	4,2%	2.766.544	9,2%	720.073	-11,4%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

En lo que refiere a la participación de cada región dentro de los viajeros hospedados totales en el país, las regiones que más viajeros concentran son CABA y Patagonia, con 24,3% y 17,9% respectivamente. Los crecimientos más importantes en la participación para los viajeros totales fueron, en Córdoba (1 pp) y en Patagonia (0,6 pp.). Las caídas más destacadas se dieron en Cuyo (1 pp) y en CABA (0,9 pp)

Los viajeros hospedados residentes tienen una distribución considerablemente homogénea, estando todas las regiones con participaciones en el rango de 9 y 18 por ciento. La variación más destacada es la de Cuyo, que retrocede 1,2 pp en su participación. Los viajeros optaron en cambio por los destinos de Córdoba (sube 0,7pp) y Patagonia (sube 0,8pp).

Los viajeros hospedados no residentes están mucho más concentrados, teniendo más de la mitad a la CABA como destino (55%). La región Patagonia está en segundo lugar con 18,8%. Ambas regiones tuvieron leves retrocesos, que se tradujeron en incrementos para otras regiones de menor peso como Córdoba (crece 0,7 pp) o Buenos Aires (0,9 pp) e incrementos más reducidos pero sustantivos para otras regiones como Litoral (que crece 0,6 pp y representa el 9,3% de los viajeros hospedados no residentes) y el Norte (que crece 0,6 pp y representa el 7%).



Cuadro 4.2.5

Participación de viajeros hospedados por región de destino según condición de residencia. Variación interanual. Año 2015

Región de destino	Condición de residencia	Participación	Variación interanual (como diferencia en puntos porcentuales)
CABA	Totales	24,3%	-0,9%
	Residentes	16,8%	0,5%
	No residentes	55,0%	-1,4%
Buenos Aires	Totales	10,8%	0,2%
	Residentes	13,3%	-0,2%
	No residentes	0,9%	0,2%
Córdoba	Totales	10,8%	1,0%
	Residentes	12,9%	0,7%
	No residentes	2,2%	0,7%
Cuyo	Totales	9,0%	-1,0%
	Residentes	9,5%	-1,2%
	No residentes	6,8%	-0,6%
Litoral	Totales	14,9%	-0,1%
	Residentes	16,3%	-0,6%
	No residentes	9,3%	0,6%
Norte	Totales	12,3%	0,3%
	Residentes	13,6%	-0,1%
	No residentes	7,0%	0,6%
Patagonia	Totales	17,9%	0,6%
	Residentes	17,6%	0,8%
	No residentes	18,8%	-0,1%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

**2,4
noches**
fue la estadía promedio de los viajeros hospedados no residentes durante 2015

A nivel país, la estadía promedio no mostró variaciones significativas respecto a 2014: 2,4 noches, tanto para turistas residentes como no residentes. Las regiones que escapan a esta tendencia son Buenos Aires y el Córdoba, que presentan estadías para los turistas residentes (3,4 y 2,6 respectivamente) mayores que para los no residentes (2,5 y 2,1 respectivamente).

Las variaciones más importantes para las distintas regiones son las de Patagonia (-5,2), explicado tanto por retracción para los residentes como para no residentes y Cuyo (3%).



Cuadro 4.2.6

Estadía promedio según región de destino y condición de residencia. Variación interanual. Año 2015

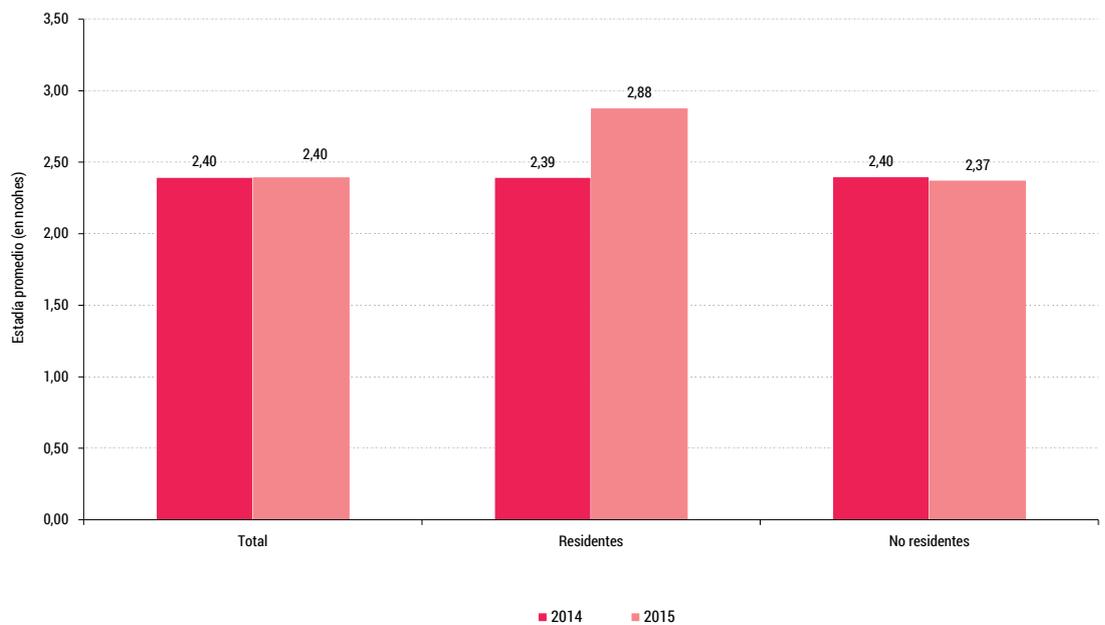
Estadía Promedio (en noches)						
Región de destino	Totales	Variación interanual	Residentes	Variación interanual	No Residentes	Variación interanual
TOTAL PAÍS	2,4	-0,3%	2,4	-0,1%	2,4	-1,2%
CABA	2,5	1,2%	2,4	2,5%	2,6	0,7%
Buenos Aires	3,4	0,2%	3,4	0,2%	2,5	-1,6%
Córdoba	2,6	-0,1%	2,6	0,4%	2,1	-12,7%
Cuyo	2,2	3,0%	2,2	2,5%	2,2	5,1%
Litoral	1,8	-1,4%	1,8	-1,2%	1,9	-2,3%
Norte	1,8	0,4%	1,8	0,4%	1,8	0,8%
Patagonia	2,5	-5,2%	2,6	-5,3%	2,4	-6,1%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Gráfico 4.2.2

Estadía promedio de los viajeros por año, según condición de residencia. Años 2014-2015

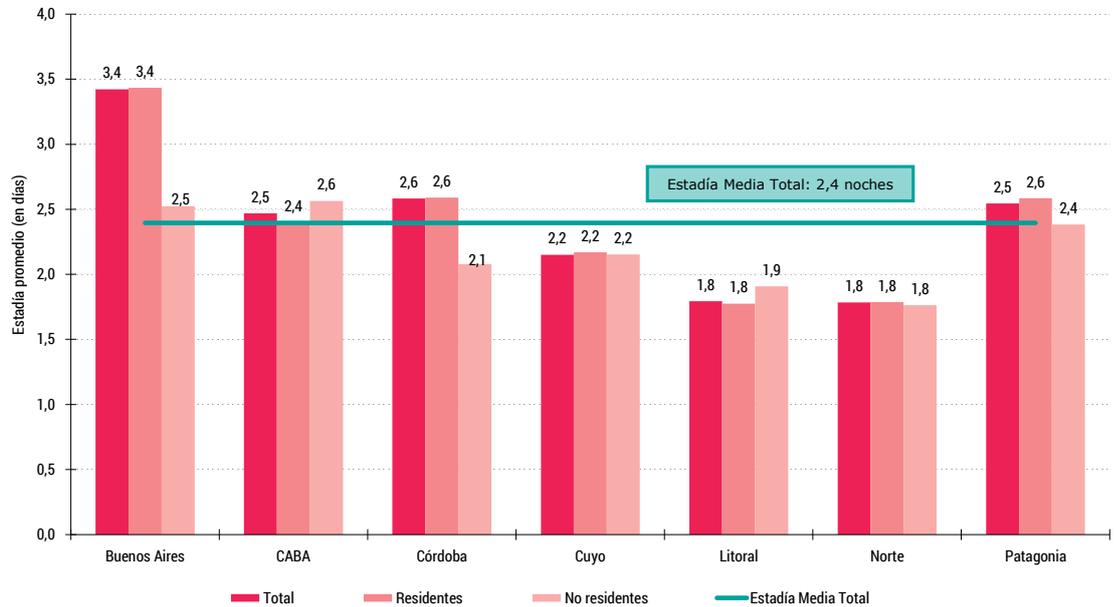


Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta Ocupación Hotelera.



Gráfico 4.2.3

Estadía promedio de los viajeros hospedados por región de destino, según condición de residencia. Año 2015.



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta Ocupación Hotelera.

Análisis por tipo de alojamiento

En el panorama general de estancamiento de las pernoctaciones para 2015, todas las categorías registraron incrementos inferiores al 1% a nivel país. Los pernoctes en establecimientos hoteleros crecieron un 0,6%, siendo dentro de estos los hoteles de 1 y 2 estrellas los que mostraron un mejor desempeño creciendo 0,8%. Los parahoteleros tuvieron un leve aumento del 0,2%.

6,3%
 fue el crecimiento de la cantidad de pernoctes en hoteles 3 estrellas, boutique y apart hotel en la región Buenos Aires en 2015

En lo que respecta a los resultados por regiones, el agregado hotelero crece considerablemente en Córdoba (7,8%), con los hoteles de 1 y 2 estrellas como principales impulsores (10%), y en Buenos Aires, con protagonismo de los hoteles 3 estrellas, boutique y apart (6,3%). En Cuyo se ve un retroceso general de 6,7% explicado por el derrumbe de los hoteles de 1 y 2 estrellas de un 24,9%. Otro resultado destacable es el retroceso de 7,8% de los 3 estrellas, boutique y apart en la región Litoral.

La categoría de para-hoteleros presenta mayores variaciones, lo que muestra la mayor volatilidad a la que están sujetos estos establecimientos. Hay retracciones importantes en Patagonia (-7,5%), Cuyo (-6,9%) y CABA (-6,3%). En cambio, hay crecimientos fuertes en Córdoba (16,5%) y Norte (8,3%).



Cuadro 4.2.7

Pernoctaciones por categorías según región de destino.
Variación interanual. Año 2015

Región de destino	Pernoctaciones									
	Total Hoteleros		Hoteles 4 y 5 estrellas		Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel		Hotel 1 y 2 estrellas		Para-hoteleros	
	Pernoctaciones	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual
TOTAL PAÍS	35.556.853	0,6%	12.773.106	0,5%	14.373.577	0,6%	8.410.170	0,8%	11.078.986	0,2%
CABA	9.997.610	-0,6%	5.019.683	-2,1%	3.763.317	0,2%	1.214.610	3,7%	1.724.518	-6,3%
Buenos Aires	4.839.013	4,1%	1.059.269	0,6%	2.276.361	6,3%	1.503.383	3,6%	2.424.086	0,3%
Córdoba	3.490.402	7,8%	592.992	6,2%	1.376.763	6,1%	1.520.647	10,0%	1.948.841	16,5%
Cuyo	3.351.265	-6,7%	1.138.148	-3,5%	1.578.088	0,8%	635.029	-24,9%	546.784	-6,9%
Litoral	4.028.987	-1,4%	1.761.482	3,4%	1.537.777	-7,8%	729.728	2,4%	1.111.127	-1,4%
Norte	3.174.578	1,8%	1.006.067	4,0%	1.355.480	-0,1%	813.031	2,5%	1.129.905	8,3%
Patagonia	6.674.998	1,1%	2.195.465	3,7%	2.485.791	-0,5%	1.993.742	0,2%	2.193.725	-7,5%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

10,1%
fue el crecimiento de la cantidad de viajeros hospedados en hoteles 3 estrellas, boutique y apart hotel en la región Patagonia en 2015

Los viajeros hospedados presentan a nivel país una tendencia similar a la evolución de los pernóctes. Los crecimientos en Córdoba (9,2%), Patagonia (4,9%) y Buenos Aires (3,4%) son considerables, mientras que Cuyo retrocede 10,2%.

Los 3 estrellas, boutique y apart muestran diferencias sustantivas entre los viajeros hospedados y los pernóctes, teniendo los primeros un desempeño favorable respecto a los segundos. En Patagonia los primeros crecen 10,1% en un contexto de estabilidad en los pernóctes (-0,5%). En Litoral para la misma categoría se da el caso contrario: los viajeros se mantienen casi inalterados (-0,1%) mientras que los pernóctes caen 7,8%. En Córdoba el crecimiento de viajeros es el doble que el de los pernóctes (12,3% contra 6,1%), tendencia similar a la de Buenos Aires (10,2% contra 6,3%).

Los hoteles de 1 y 2 estrellas se comportan de manera opuesta: CABA y Buenos Aires muestran caídas considerables (-10% y -4,3%) mientras que los pernóctes evolucionan. Litoral y el Norte pasan de un crecimiento a tasas bajas en pernóctes a un retroceso (-1,5%) y un estancamiento (0,4%) respectivamente.



Cuadro 4.2.8

Viajeros hospedados por categorías según región de destino. Variación interanual. Año 2015

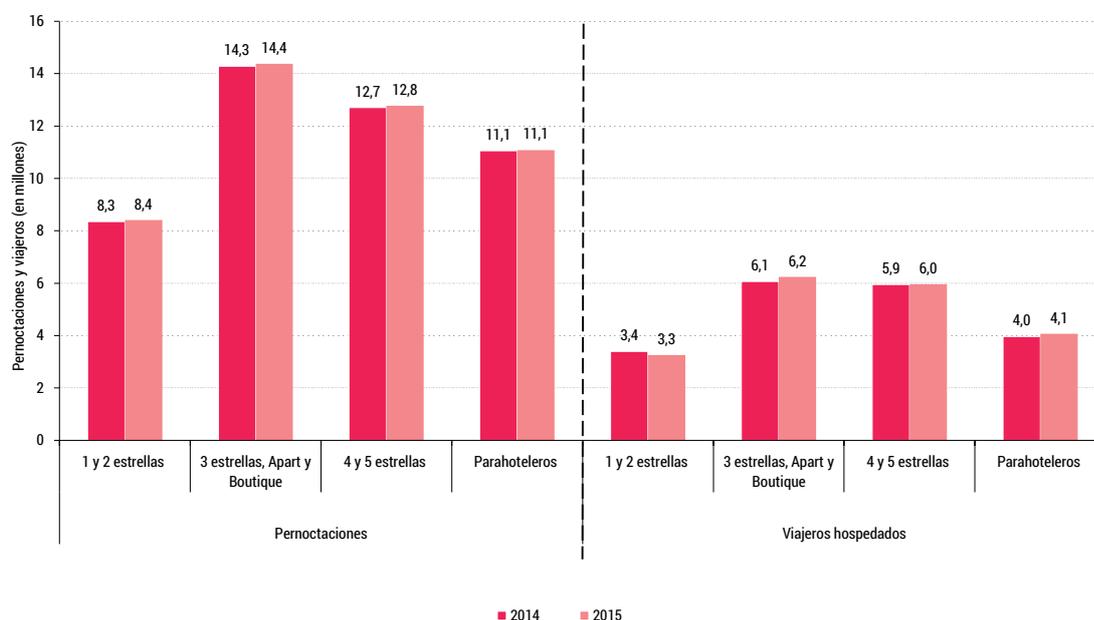
Región de destino	Viajeros hospedados									
	Total Hoteleros		Hoteles 4 y 5 estrellas		Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel		Hotel 1 y 2 estrellas		Para-hoteleros	
	Viajeros	Variación interanual	Viajeros	Variación interanual	Viajeros	Variación interanual	Viajeros	Variación interanual	Viajeros	Variación interanual
TOTAL PAÍS	15.460.937	0,4%	5.956.448	0,2%	6.243.213	2,9%	3.261.276	-3,8%	4.071.424	2,7%
CABA	4.147.603	-2,5%	2.158.309	-2,1%	1.524.433	-0,4%	464.861	-10,0%	598.417	-4,1%
Buenos Aires	1.488.317	3,4%	400.244	0,5%	691.268	10,2%	396.805	-4,3%	630.420	1,0%
Córdoba	1.578.889	9,2%	325.762	4,7%	624.612	12,3%	628.515	8,7%	529.011	16,0%
Cuyo	1.525.744	-10,2%	584.660	-3,6%	628.615	-7,3%	312.469	-24,4%	234.984	-4,0%
Litoral	2.382.615	0,2%	1.005.759	1,3%	947.956	-0,1%	428.900	-1,5%	526.496	-0,8%
Norte	1.694.010	1,3%	537.446	4,3%	733.152	-0,3%	423.412	0,4%	709.237	7,3%
Patagonia	2.643.759	4,9%	944.268	2,9%	1.093.177	10,1%	606.314	-0,8%	842.859	2,2%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Gráfico 4.2.4

Pernoctaciones y viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y parahoteleros por categoría del establecimiento. Años 2014-2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta Ocupación Hotelera.

Como puede anticiparse por lo visto en los cuadros anteriores, la retracción de los pernoctes y viajeros hospedados no residentes es mayor que la de los residentes. También se verifica que para los no residentes el retroceso es más intenso en los parahoteleros (-18,1% en pernoctes y -12,7% en los viajeros) que en los hoteleros (-10,7% y -10,5% respectivamente), siendo la primera la que explica más fuertemente la retracción general de los no residentes.

En relación a los residentes, los pernoctes crecen de forma similar en hoteleros (4,2%) y parahoteleros (3,7%), pero en viajeros son estos últimos los que evidencian un mayor aumento (6% contra 3,7% de los primeros).



Cuadro 4.2.9

Pernoctes y viajeros hospedados por categoría según condición de residencia. Variación interanual. Año 2015.

Categorías	Pernoctes y Viajeros hospedados							
	Pernoctes No Residentes	Variación interanual	Viajeros No Residentes	Variación interanual	Pernoctes Residentes	Variación interanual	Viajeros Residentes	Variación interanual
Total Hoteleros	7.617.680	-10,7%	1.125.727	-10,5%	27.939.173	4,2%	12.241.215	3,7%
Hoteles 4 y 5 estrellas	4.420.024	-8,7%	644.269	-9,6%	8.353.082	6,2%	4.111.783	5,3%
Hotel 3 estrellas, boutique y apart hotel	2.590.363	-14,0%	384.609	-13,2%	11.783.214	4,6%	5.140.729	7,1%
Hoteles 1 y 2 estrellas	607.293	-10,1%	96.849	-5,7%	7.802.877	1,7%	2.988.703	-3,7%
Parahoteleros	1.449.643	-18,1%	250.125	-12,7%	9.629.343	3,7%	3.466.495	6,0%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis de oferta

Los establecimientos muestran una clara tendencia decreciente en el período 2010-2015, con una tasa de variación anual de -2,4%. Esto es consecuencia de una fuerte caída en 2011 y variaciones negativas en los últimos tres años, siendo la mayor la del año 2015 que llega al 3%.

La reducción de las plazas disponibles en este período es mucho menor, con un virtual estancamiento (-0,2% anual), lo cual puede indicar dos sucesos probablemente simultáneos: que los establecimientos que dejaron de funcionar fueron los de menor tamaño (y por lo tanto su incidencia en la cantidad de plazas disponibles es menor a la media) y/o que los establecimientos sobrevivientes aumentaron la cantidad de plazas disponibles, compensando así la retracción de aquellas plazas generada por el cierre de establecimientos.

Como consecuencia de la reducción de plazas disponibles y el aumento en los pernoctes totales descrito en la sección de demanda, la tasa de ocupación de plazas creció, aunque muy levemente, oscilando entre el 32% y 33%.



Cuadro 4.2.10

Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y ocupación de plazas. Años 2010-2015

Año	Establecimientos (promedio mensual)	Variación interanual (%)	Plazas disponibles	Variación interanual (%)	Tasas de ocupación de las plazas	Variación interanual (como diferencia en puntos porcentuales)
2010	6.370	0,6%	140.669.330	1,8%	32,7%	13,0%
2011	5.842	-8,3%	138.582.276	-1,5%	34,0%	1,3%
2012	5.984	2,4%	144.640.953	4,4%	32,3%	-1,7%
2013	5.816	-2,8%	139.474.142	-3,6%	32,3%	0,0%
2014	5.689	-2,2%	138.637.801	-0,6%	33,5%	1,1%
2015	5.521	-3,0%	139.160.233	0,4%	33,5%	0,1%
Var. % 2010-2015	-	-13,3%	-	-1,1%	-	-
Tasa anual de crecimiento 2010-2015	-	-2,8%	-	-0,2%	-	-

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

En cuanto al desempeño de las distintas regiones, sólo CABA pudo evitar una retracción en la cantidad de establecimientos. Al igual que lo observado en el cuadro anterior, la reducción de plazas es menor. Las únicas regiones con incrementos en sus tasas de ocupación fueron Buenos Aires (1,3%) y Córdoba (3,2%).

Otras regiones como CABA, Litoral o Norte ven aumentar su disponibilidad de plazas (1,6%, 0,4% y 3,4%) lo cual redundará en una caída de la ocupación para las dos primeras (-1,3pp y 0,5pp) y un estancamiento para la última (0,0 pp de variación). En cuanto a los valores absolutos, CABA es la que mejor nivel de ocupación evidencia (43,9%), seguida por la Patagonia (37,7%).



Cuadro 4.2.11

Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y ocupación de plazas por región de destino. Año 2015

Año 2015	Establecimientos (promedio mensual)	Variación interanual	Plazas disponibles	Variación interanual	Tasas de ocupación de las plazas disponibles	Variación interanual (como diferencias en puntos porcentuales)
CABA	621	1,5%	26.711.039	1,6%	43,9%	-1,3%
BS AS	888	-6,0%	23.387.507	-1,6%	31,1%	1,3%
CORDOBA	875	-4,7%	17.112.901	-0,4%	31,8%	3,2%
CUYO	666	-0,4%	15.274.528	-0,1%	25,5%	-1,8%
LITORAL	584	-1,5%	17.066.138	0,4%	30,1%	-0,5%
NORTE	764	-0,5%	16.104.880	3,4%	26,7%	0,0%
PATAGONIA	1.066	-5,6%	23.503.240	-0,2%	37,7%	-0,4%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

El análisis por categoría revela que hay una relación directa entre la calidad de los establecimientos y su capacidad para permanecer en actividad: los hoteles de 4 y 5 estrellas son los únicos que crecen en cantidad (2,4%), mientras que los de 3 estrellas, boutique y apart se reducen (-0,9%) aunque menos que los de 1 y 2 estrellas (-3,5%). El desempeño de los para-hoteleros es el peor, con un retroceso de 4,42%.

Algo similar ocurre con las plazas disponibles, aunque en este caso los hoteles de 1 y 2 estrellas tienen un desempeño considerablemente peor que los parahoteleros (-3,42% contra -0,12%).

Siendo que, como se analizó en la parte de demanda, los pernoctes estuvieron estancados para todas las categorías, también hay una relación, en este caso inversa, entre la evolución de la ocupación y la calidad de los establecimientos: los de 4 y 5 estrellas vieron reducir levemente la misma (-1,71pp) mientras que para los para hoteleros crecen en 26,87se mantiene virtualmente estancada (0,1 pp). En niveles absolutos, sin embargo, los hoteleros tuvieron una ocupación del 36,2% (con los 4 y 5 estrellas logran superar el 40alcanzando el 42,4%) mientras que los restantes hoteleros y los parahoteleros están en el orden del 35%.parahoteleros lograron una tasa de 27,1%.



Cuadro 4.2.12 Cantidad de establecimientos promedio, plazas disponibles y tasa de ocupación por categoría. Variación interanual. Año 2015

Año 2015	Establecimientos (promedio mensual)	Variación interanual (%)	Plazas disponibles	Variación interanual (%)	Tasas de ocupación de plazas	Variación interanual (%)
Total Hoteleros	2.855	-1,5%	98.207.774	0,6%	36,2%	0,0%
Hoteles 4 y 5 estrellas	402	2,4%	30.149.613	3,1%	42,4%	-1,1%
hotel	1.291	-0,9%	40.927.618	1,5%	35,1%	-0,3%
Hoteles 1 y 2 estrellas	1.162	-3,5%	27.130.543	-3,4%	31,0%	1,3%
Parahoteleros	2.666	-4,4%	40.952.459	-0,1%	27,1%	0,1%

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Capítulo 5

PARQUES NACIONALES EN ARGENTINA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

5 VISITAS A LOS PARQUES NACIONALES

En esta sección se presentan los datos correspondientes a las visitas registradas en los Parques Nacionales (PN) en los años 2014 y 2015, de acuerdo con la información suministrada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales, organismo que centraliza y procesa los datos de visitas de las diferentes Intendencias de las áreas protegidas.

En la actualidad existen en Argentina un total de 40 áreas nacionales de conservación, de las cuales 33 cuentan con algún método sistemático de registro de visitantes, a partir de los cuales se elaboran los datos estadísticos. Las áreas protegidas nacionales representan el 1,42% del territorio nacional, con una extensión a lo largo del territorio de 3.870.261 hectáreas.

En cuanto a la distribución de dichas áreas en el territorio, en las regiones¹ Patagonia, Norte y Litoral se encuentran el mayor número de parques nacionales (13, 10 y 11 respectivamente).

Cuadro 5.1

Áreas protegidas nacionales por región. Año 2015



	Superficie Protegida (ha)	Participación regional de Áreas Protegidas Nacionales (% superficie APN)	Cantidad de Áreas y Especies Protegidas	Áreas Protegidas Nacionales que registran datos de visitas
TOTAL PAÍS	4.280.434	///	56	///
Áreas Protegidas Nacionales (APN)	3.870.261	100,0%	40	33
Región Patagonia	2.565.044	66,3%	13	12
Región Norte	634.315	16,4%	10	10
Región Cuyo	325.967	8,4%	3	3
Región Litoral	301.551	7,8%	11	6
Región Córdoba	37.344	1,0%	1	1
Región Buenos Aires	6.040	0,2%	2	1
Áreas Protegidas de Gestión Compartida ⁽¹⁾	410.173	-	12	-
Monumento Natural (Especie) ⁽²⁾	///	///	4	///

(1) Incluye los 3 Parques Interjurisdiccionales marinos y marinocosteros (superficie terrestre y marina) y las 9 Reservas Naturales de la Defensa (Convenio APN-Min.de Defensa), actualmente no abiertas al público en general

(2) Las especies declaradas Monumento Natural son la ballena franca austral, el huemul patagónico, el yaguararé y el huemul del norte (taruca)

Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección Nacional de Conservación y Áreas Protegidas de la Administración de Parques Nacionales

¹ La regionalización de las Áreas Nacionales Protegidas que se utiliza en el presente capítulo responde a la regionalización utilizada por el Ministerio de Turismo (difiere de la regionalización empleada por la Administración de Parques Nacionales, para mayor información consultar en <http://www.parquesnacionales.gob.ar/>).

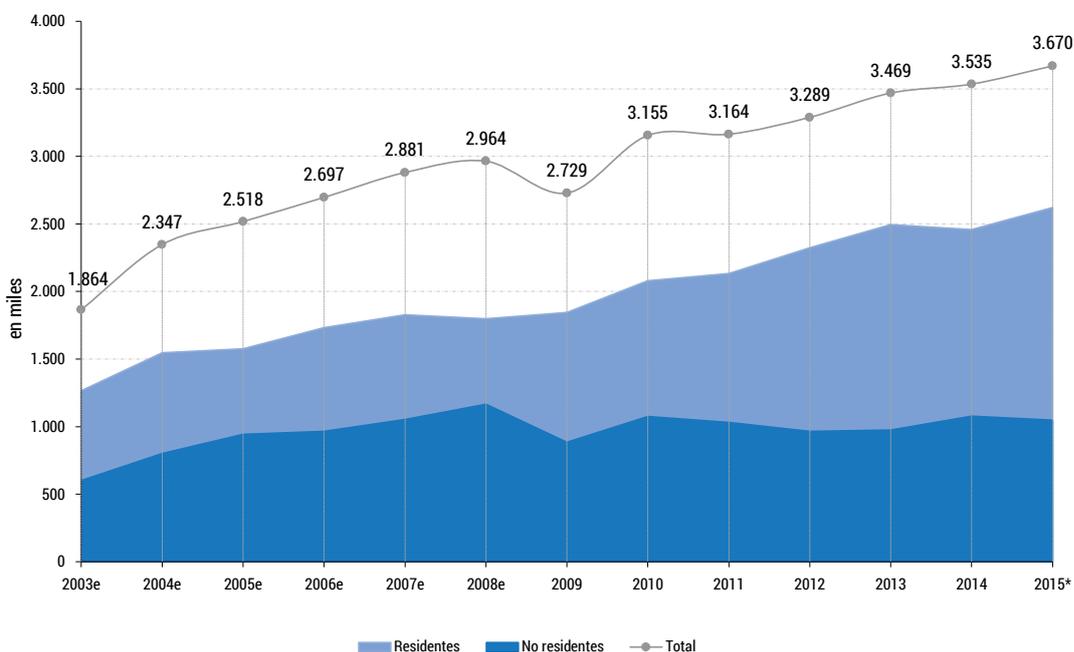
En la región Patagonia, la extensión de las áreas nacionales de conservación representa el 66,3% del total de la superficie de áreas protegidas del país; le siguen en extensión los parques de las regiones Norte (16,4%) y Cuyo (8,4%).

97%
se incrementaron
las visitas a los parques nacionales
entre 2003 y 2015

En relación a la serie histórica de las visitas registradas en los 33 parques nacionales entre 2003 y 2015², se observa un crecimiento del 97%, con una tasa media anual de crecimiento de 5,8%. Los turistas residentes crecieron 107% y los no residentes, 75%. Sólo en el año 2009 las visitas a los parques presentaron una caída, coincidiendo con dos incidentes que impactaron negativamente en la actividad turística en el país: la crisis internacional y la Gripe A.

Asimismo, se observan dos comportamientos distintos: por un lado, las visitas de los residentes, que solo tuvieron una pequeña caída en los años 2008 y 2014 (1,6% y 1,4% respectivamente), mientras que las visitas de los no residentes, registraron caídas interanuales en 2009, 2011, 2012 y 2015 (24,2%, 4,2%, 6,4% y 2,6% respectivamente). Dado que los turistas residentes crecieron a una tasa media mayor (6,3%) que los no residentes (4,8%), su participación se incrementó en 3,6 p.p. entre 2003 y 2015.

Gráfico 5.1 Visitas a parques nacionales por condición de residencia. Total país. Años 2003 -2015



(1) Incluye información del PN Los Glaciares (incluye información del portal Río Mitre, Puerto Bandera y Lago Viedma) y Nahuel Huapi (incluye información de los portales Puerto Pañuelo, Mascardi y Limay)

Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

² Los datos de 2003 a 2008 fueron proyectados a partir de un conjunto de 11 Parques Nacionales (que constituyen el 80% de las visitas a los PN del país y que cuentan con datos robustos y consistentes para dicho período); en este período 6 PN incorporaron el registro de visitas en forma discontinua. A partir del año 2009, el registro de datos en estos parques comenzó a tener continuidad, sumando 31 áreas protegidas nacionales que registraban datos de visitantes. A partir del año 2012, se agregó el registro en la Reserva Nacional Pizarro, y a partir del 2013, la Reserva Nacional El Nogalar de los Toldos, llevando el total a 33 áreas protegidas nacionales que registran datos de visitas. Cabe mencionar que en el año 2014 el PN Lanín agregó el registro de visitas en el portal Puerto Lácar.

3,7
millones
de visitas recibieron los parques nacionales en 2015

En 2015 los PN alcanzaron un nuevo récord histórico en la llegada de visitas: recibieron 3,7 millones de visitantes, 3,8% más que en el año 2014, lo que se explica principalmente por el incremento de las visitas de los turistas residentes (6,6%), mientras que las visitas de los turistas no residentes registraron una caída (2,6%).



Cuadro 5.2

Visitas a las áreas protegidas nacionales por tipo de visitante.
Serie histórica. Años 2003 - 2015

Años	Total ⁽¹⁾		Residentes	Variación interanual (%)	No residentes	Variación interanual (%)
2003	1.864.295	///	1.264.734	///	599.561	///
2004	2.347.415	25,9%	1.546.879	22,3%	800.536	33,5%
2005	2.517.668	7,3%	1.576.294	1,9%	941.374	17,6%
2006	2.696.600	7,1%	1.731.842	9,9%	964.758	2,5%
2007	2.880.645	6,8%	1.828.370	5,6%	1.052.275	9,1%
2008	2.964.448	2,9%	1.799.132	-1,6%	1.165.316	10,7%
2009	2.728.716	-8,0%	1.844.959	2,5%	883.757	-24,2%
2010	3.155.372	15,6%	2.079.716	12,7%	1.075.657	21,7%
2011	3.164.123	0,3%	2.134.084	2,6%	1.030.039	-4,2%
2012	3.289.004	3,9%	2.324.865	8,9%	964.138	-6,4%
2013	3.468.963	5,5%	2.494.383	7,3%	974.580	1,1%
2014	3.535.233	1,9%	2.458.695	-1,4%	1.076.538	10,5%
2015*	3.669.675	3,8%	2.621.402	6,6%	1.048.274	-2,6%

Nota: la serie 2003-2008 correspondiente a las 33 áreas protegidas, fue proyectada a partir de las variaciones anuales de un total de 11 áreas protegidas que representan aproximadamente un 80% del total

Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

En 2015, los parques nacionales de la región Patagonia (12 áreas protegidas), concentraron el 49,3% del total de las visitas a los parques nacionales del país, siguiéndole en importancia los de la región Litoral (6 áreas protegidas), con el 45,4%. Las áreas protegidas nacionales de las restantes regiones, registraron sólo el 5,3% del total.

Los parques de la región Litoral tuvieron en conjunto en el año 2015 un crecimiento del 15,1% respecto al año anterior, producido principalmente por los PN Iguazú y Predelta, que tuvieron un incremento interanual del 16,3% y 60,3% respectivamente.

Por lo contrario, el conjunto de los parques de la región Patagonia tuvieron una caída del 2,9% con respecto al año 2014, que se explica principalmente por la disminución en las visitas de los parques Nahuel Huapi (19,2%), Tierra del Fuego (6,6%), Lanín (19,4%) y Los Arrayanes (40,6%).

Asimismo, en el resto de las regiones, se observó una disminución en el total de las visitas. Cabe mencionar que las visitas en varios de los parques nacionales tanto de la región Norte como en la región Córdoba, pudieron verse afectadas por fenómenos de lluvias torrenciales e intensas neblinas que restringieron la visita en distintos períodos del año.



Cuadro 5.3

Visitas a las áreas protegidas nacionales por condición de residencia, según región. Años 2013-2015

	2015*			Variación interanual (%)			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
TOTAL	3.669.675	2.621.402	1.048.274	3,8%	6,6%	-2,6%	3.535.233	2.458.695	1.076.538	3.468.963	2.494.383	974.580
REGIÓN PATAGONIA	1.807.574	1.331.878	475.696	-2,9%	-0,2%	-9,9%	1.861.947	1.333.967	527.980	1.782.234	1.319.537	462.697
PN y SPM Los Glaciares ⁽¹⁾⁽²⁾	733.443	427.482	305.961	10,1%	19,4%	-0,8%	666.340	357.990	308.350	580.720	309.770	270.950
PN y RB Nahuel Huapi ⁽¹⁾⁽³⁾	312.859	269.850	43.009	-19,2%	-18,8%	-21,7%	387.258	332.353	54.905	340.832	288.424	52.408
PN Tierra del Fuego ⁽¹⁾	296.518	188.366	108.152	-6,6%	4,5%	-21,2%	317.454	180.254	137.200	304.024	181.929	122.095
PN y RB Los Alerces ⁽¹⁾⁽⁴⁾	116.157	112.491	3.666	36,6%	36,7%	32,6%	85.031	82.265	2.766	179.214	175.296	3.918
PN y RB Lago Puelo ⁽¹⁾	199.366	195.215	4.151	-4,5%	-3,9%	-25,9%	208.804	203.200	5.604	215.589	212.183	3.406
PN y RB Lanín ⁽¹⁾⁽⁵⁾	83.125	79.022	4.103	-19,4%	-17,4%	-45,3%	103.153	95.657	7.496	78.637	75.824	2.813
PN Los Arrayanes ⁽¹⁾	39.992	35.936	4.056	-40,6%	-41,1%	-35,8%	67.314	60.999	6.315	53.895	49.395	4.500
PN y SR Laguna Blanca	3.906	3.740	166	-16,3%	-16,9%	-0,7%	4.669	4.502	167	7.758	7.610	148
PN Lihue Calel	6.950	6.777	173	0,5%	0,7%	-7,5%	6.917	6.730	187	7.000	6.838	162
PN Monte León ⁽⁶⁾	8.786	7.839	947	1,0%	2,2%	-7,5%	8.696	7.672	1.024	7.633	6.728	905
MN Bosques Petrificados	5.528	4.590	938	-1,4%	139,4%	-74,6%	5.609	1.917	3.692	6.080	5.055	1.025
PN Perito Moreno ⁽⁷⁾	944	570	374	34,5%	33,2%	36,5%	702	428	274	852	485	367
REGIÓN LITORAL	1.666.668	1.107.592	559.076	15,1%	20,7%	5,4%	1.448.205	917.649	530.556	1.485.166	990.931	494.235
PN y SPM Iguazú ⁽¹⁾	1.381.737	824.664	557.073	16,3%	24,9%	5,4%	1.188.563	660.028	528.535	1.211.536	719.521	492.015
PN y SR El Palmar	179.550	178.624	926	-	0,1%	-16,2%	179.604	178.499	1.105	180.163	179.034	1.129
PN Predelta	78.148	77.553	595	60,3%	60,5%	32,2%	48.755	48.305	450	67.911	67.372	539
PN y SR Río Pilcomayo ⁽⁸⁾	14.901	14.771	130	-31,1%	-31,2%	-13,3%	21.624	21.474	150	17.114	16.933	181
PN Chaco	7.033	6.824	209	40,7%	40,8%	34,8%	5.000	4.845	155	4.676	4.505	171
PN Mburucuyá	5.299	5.156	143	13,7%	14,6%	-11,2%	4.659	4.498	161	3.766	3.566	200
REGIÓN NORTE	112.027	102.882	9.144	-10,8%	-8,0%	-33,9%	125.654	111.813	13.841	123.058	109.153	13.905
PN y SPM Talampaya ⁽¹⁾⁽⁹⁾	68.204	63.608	4.596	3,6%	5,4%	-16,1%	65.823	60.345	5.478	68.733	64.053	4.680
PN Los Cardones ^c	23.452	20.805	2.646	-36,5%	-35,9%	-41,0%	36.942	32.459	4.483	33.227	26.495	6.732
PN y RB Calilegua	15.271	14.358	913	53,0%	104,5%	-69,1%	9.978	7.020	2.958	11.940	10.331	1.609
PN Campo de los Alisos ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾	391	391	-	-95,0%	-94,9%	///	7.751	7.707	44	3.605	3.593	12
PN El Rey	910	824	86	-10,9%	-7,9%	-31,7%	1.021	895	126	1.272	1.085	187
PN y RB Baritú	521	333	188	-7,8%	-28,5%	89,9%	565	466	99	472	366	106
PN Copo	149	135	14	26,3%	19,5%	180,0%	118	113	5	394	392	2
PN, RB y SR Laguna de los Pozuelos	2.412	1.790	622	21,9%	33,8%	-2,8%	1.978	1.338	640	1.359	785	574
RN Pizarro ⁽¹²⁾	s/d	s/d	s/d	///	///	///	1.133	1.132	1	1.545	1.542	3
RN Nogalar de los Toldos	717	638	79	107,8%	88,8%	1028,6%	345	338	7	511	511	-
REGIÓN CUYO	47.297	45.356	1.941	-7,1%	-7,5%	1,6%	50.937	49.027	1.910	46.345	44.743	1.602
PN Sierra de las Quijadas	25.867	25.068	799	-14,0%	-15,0%	29,7%	30.095	29.479	616	28.583	27.894	689
PN El Leoncito	21.295	20.159	1.136	2,7%	3,7%	-11,9%	20.729	19.440	1.289	17.735	16.824	911
PN y RB San Guillermo ^c	135	129	6	19,5%	19,4%	20,0%	113	108	5	27	25	2
REGIÓN CÓRDOBA	20.788	18.509	2.279	-27,2%	-29,6%	1,2%	28.541	26.290	2.251	21.025	18.884	2.141
PN Quebrada del Condorito ⁽¹³⁾	20.788	18.509	2.279	-27,2%	-29,6%	1,2%	28.541	26.290	2.251	21.025	18.884	2.141
REGIÓN BUENOS AIRES	15.322	15.185	137	-23,2%	-23,9%	///	19.949	19.949	-	11.135	11.135	-
RNE y SR Otamendi ^c	15.322	15.185	137	-23,2%	-23,9%	///	19.949	19.949	-	11.135	11.135	-

⁽¹⁾ Información en base a sistema de boletos. ⁽²⁾ Incluye información de los portales Río Mitre, Puerto Bandera y Lago Viedma. ⁽³⁾ Incluye información de los portales Mascardi, Puerto Pañuelo y Limay. ⁽⁴⁾ El PN Los Alerces mantuvo cerrado el portal de acceso Norte entre marzo y abril de 2014. ⁽⁵⁾ Incluye información del portal Huechulafquen y Puerto Lácar. ⁽⁶⁾ En 2013 y 2014, incluye información de enero a abril y de noviembre a diciembre, por cierre del parque desde mayo a octubre. ⁽⁷⁾ Incluye información de enero a marzo y de octubre a diciembre, por cierre del parque desde abril a septiembre. ⁽⁸⁾ En 2015, las visitas en el PN Río Pilcomayo pudieron estar afectadas por las intensas lluvias que se registraron en la región. ⁽⁹⁾ La provincia de La Rioja pasó a formar parte de la Región Norte a partir del Acta de Incorporación al Ente Regional Norte Argentino, firmado el 25 de octubre de 2012. ⁽¹⁰⁾ En junio de 2014, el sitio "La Ciudadita" ha sido designado SPM en la categoría Itinerario Cultural de naturaleza seriada y transnacional. ⁽¹¹⁾ En 2015, el PN Los Alisos se mantuvo cerrado a las visitas debido a las intensas lluvias que afectaron a la región. ⁽¹²⁾ En 2015, la RN Pizarro no presenta dato por falta de registro. ⁽¹³⁾ En 2015, las visitas al PN Quebrada del Condorito se afectaron por intensas lluvias y neblinas en los meses de marzo y octubre a diciembre, lo que provocó el cierre de los senderos por razones de seguridad; asimismo, el parque se mantuvo cerrado a las visitas a partir del 27 de agosto hasta el 18 de septiembre, debido a los incendios forestales que afectaron más de 10.000 hectáreas. **Nota 1:** Categoría de conservación: MN Monumento Natural, PN: Parque Nacional, RN: Reserva Nacional, RNE Reserva Natural Estricta Designación Internacional: SPM (Sitio de Patrimonio Mundial), RB (Reserva de la Biosfera), SR (Sitio Ramsar)

Fuente: MINTUR en base a información de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

6,6%

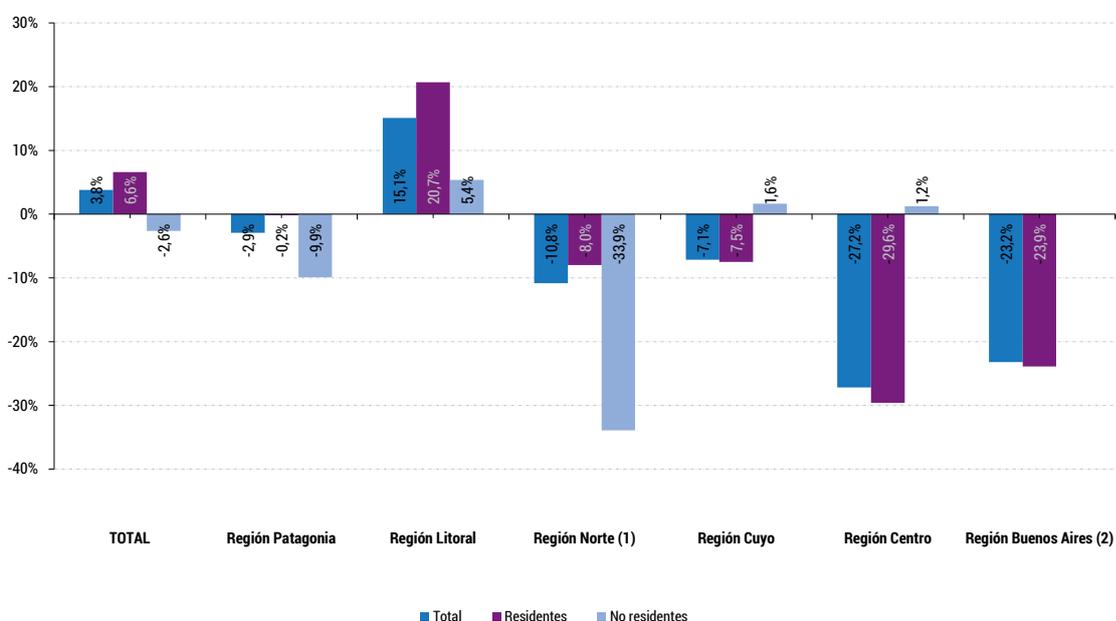
se incrementaron las visitas de los turistas residentes a los parques nacionales en 2015 con respecto al año anterior

Al analizar las visitas según condición de residencia, se observa que el incremento del 6,6% en las visitas de los residentes, se explica por el crecimiento del 20,7% en la región Litoral. No obstante, se registraron caídas en el resto de las regiones: Norte (8%), Cuyo (7,5%), Córdoba (29,6%), Buenos Aires (23,9%) y Patagonia (0,2%). No obstante, el incremento de las visitas en la región Litoral no compensaron las mermas mencionadas en el resto de las regiones.

En cuanto a las visitas de los no residentes, la disminución del 2,6% que se registró durante el año 2015 con respecto al año anterior, se explica principalmente por las caídas en las regiones Patagonia y Norte (9,9% y 33,9% respectivamente). En el resto de las regiones se registraron incrementos: en Litoral, 5,4%, en Cuyo, 1,6% y en Córdoba, 1,2%, que no alcanzaron a compensar las mermas registradas en las regiones Patagonia y Norte.

Gráfico 5.2

Visitas a los parques nacionales por región de destino según condición de residencia, variación interanual. Años 2015 -2014



(1) En el año 2015, no se incluye el PN Pizarro no se incluye en el total de visitas a los parques de la región Norte debido a la falta de registro de visitas.

(2) Hasta el año 2014, la región Buenos Aires no presenta información desagregada según condición de residencia

Fuente: MINTUR en base a información de la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales.

En cuanto a la participación de los visitantes residentes y no residentes en los parques nacionales en 2015, se observa que el 71,4% del total de visitas correspondió a residentes en el país, mientras que el 28,6% restante, a turistas no residentes.

28,6%

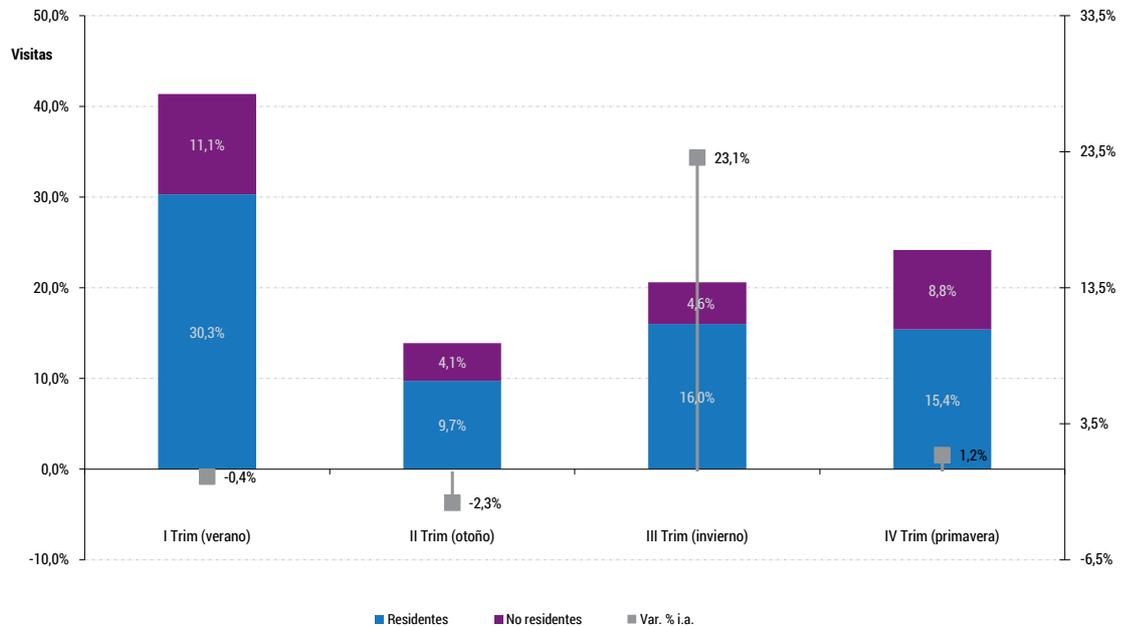
de las visitas en Áreas Protegidas del país en el año 2015 correspondió a visitas de turistas no residentes

Al analizar la estacionalidad, se observa que si bien durante el primer trimestre del 2015 se concentró el 41,4% de las visitas anuales, se registró una disminución del 0,4% respecto del mismo período del año anterior. El cuarto trimestre concentró el 24,2% del total de las visitas y registró un incremento del 1,2% respecto del mismo período del año anterior. Le siguió en importancia el tercer trimestre, que concentró el 20,6% del total; este trimestre fue el que tuvo el mayor crecimiento en las visitas a los parques (23,1%). El segundo trimestre fue el que menos visitas concentró (13,9%), registrando una caída de 2,3% respecto del mismo período del 2014.



Gráfico 5.3

Visitas a los parques nacionales por trimestre. Años 2013 - 2015



Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos e Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

Las regiones Patagonia, Litoral y Córdoba concentraron la mayor cantidad de visitas durante el primer trimestre del año (53,7%, 29,8% y 35,3% respectivamente). En cambio, las regiones Cuyo y Norte, concentraron la mayor cantidad de visitas durante el tercer trimestre (33,5% y 39,2% respectivamente); en Buenos Aires, las visitas se distribuyeron de manera similar a lo largo del año.

31,7%

fue el incremento de las visitas en los Parques Nacionales durante el tercer trimestre del año 2015 en comparación con el año pasado.

El incremento del 6,6% de las visitas de los residentes en el país se explica por el crecimiento en el tercer trimestre del 2015 en las regiones Litoral (65%), Patagonia (8,4%) y, en menor medida, en Cuyo (3,1%); de lo contrario las regiones Norte, Córdoba y Buenos Aires registraron caídas en las visitas de los residentes durante el invierno (7,4%, 57,1% y 32,1% respectivamente). Por otro lado, la caída de los no residentes en el país en 2015 (2,6%) se debió a que se registraron disminuciones anuales en las regiones Patagonia y Norte (cayeron las visitas en todos los trimestres en ambas regiones).



Cuadro 5.4

Visitas a los parques nacionales por región según trimestre. Años 2013 - 2015

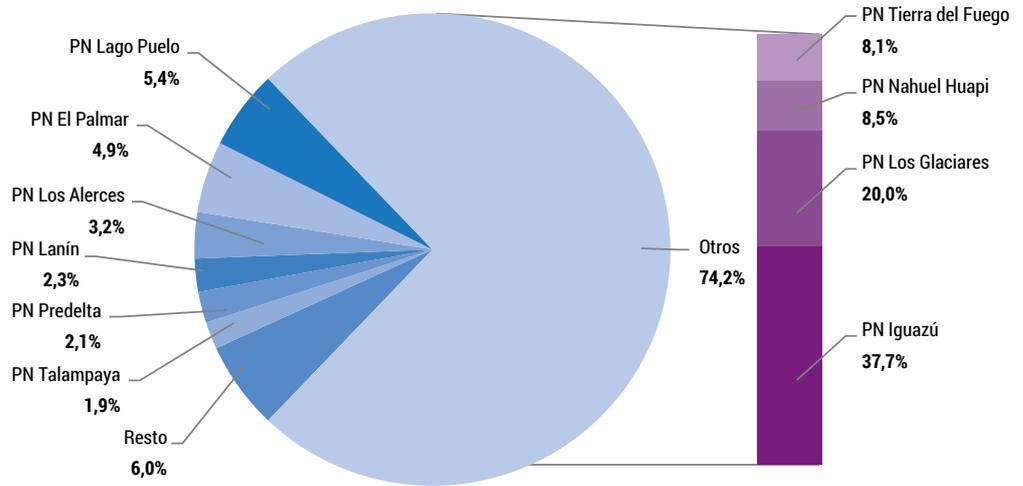
Total país	2015*			Variación interanual (%)			Participación (%)			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	3.669.675	2.621.402	1.048.274	3,8%	6,6%	-2,6%	100,0%	71,4%	28,6%	3.535.233	2.458.524	1.076.710	3.468.963	2.494.383	974.580
I Trim (verano)	1.517.416	1.111.341	406.075	-0,4%	-0,9%	1,0%	41,4%	30,3%	11,1%	1.523.331	1.121.158	402.173	1.604.219	1.235.666	368.554
II Trim (otoño)	509.648	357.512	152.136	-2,3%	0,4%	-8,0%	13,9%	9,7%	4,1%	521.624	356.215	165.409	441.755	308.374	133.381
III Trim (invierno)	755.795	586.929	168.866	23,1%	31,7%	0,3%	20,6%	16,0%	4,6%	614.081	445.766	168.315	613.150	457.088	156.062
IV Trim (primavera)	886.816	565.620	321.196	1,2%	5,6%	-5,8%	24,2%	15,4%	8,8%	876.197	535.385	340.813	809.839	493.256	316.584
Región Patagonia	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	1.807.574	1.331.878	475.696	-2,9%	-0,2%	-9,9%	100,0%	100,0%	100,0%	1.861.947	1.333.967	527.980	1.782.234	1.319.537	462.697
I Trim (verano)	969.811	743.835	225.976	-1,0%	-1,3%	-0,3%	53,7%	55,8%	47,5%	979.999	753.433	226.566	1.016.312	815.333	200.979
II Trim (otoño)	176.279	132.808	43.470	-12,4%	-9,6%	-20,1%	9,8%	10,0%	9,1%	201.323	146.893	54.430	158.015	113.734	44.281
III Trim (invierno)	214.511	174.379	40.132	-3,5%	8,4%	-34,7%	11,9%	13,1%	8,4%	222.257	160.845	61.412	203.779	147.916	55.863
IV Trim (primavera)	446.973	280.855	166.118	-2,5%	3,0%	-10,5%	24,7%	21,1%	34,9%	458.368	272.796	185.573	404.128	242.554	161.574
Región Litoral	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	1.666.668	1.107.592	559.076	15,1%	20,7%	5,4%	100,0%	100,0%	100,0%	1.448.205	917.629	530.576	1.485.166	990.931	494.235
I Trim (verano)	497.356	321.870	175.486	0,2%	-1,1%	2,7%	29,8%	29,1%	31,4%	496.488	325.570	170.918	529.776	370.210	159.566
II Trim (otoño)	294.171	188.072	106.099	9,1%	15,6%	-0,8%	17,7%	17,0%	19,0%	269.560	162.636	106.924	243.690	156.631	87.059
III Trim (invierno)	473.381	347.358	126.023	51,3%	65,0%	23,0%	28,4%	31,4%	22,5%	312.899	210.461	102.438	343.063	245.607	97.456
IV Trim (primavera)	401.760	250.292	151.468	8,8%	14,3%	0,8%	24,1%	22,6%	27,1%	369.258	218.962	150.296	368.637	218.482	150.155
Región Cuyo	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	47.297	45.356	1.941	-7,1%	-7,5%	1,6%	100,0%	100,0%	100,0%	50.937	49.027	1.910	46.345	44.743	1.602
I Trim (verano)	14.960	14.299	661	3,5%	3,8%	-1,8%	31,6%	31,5%	34,1%	14.453	13.780	673	15.440	14.840	600
II Trim (otoño)	8.184	7.868	316	-17,2%	-18,0%	8,6%	17,3%	17,3%	16,3%	9.883	9.592	291	9.184	8.928	256
III Trim (invierno)	15.826	15.512	314	2,9%	3,1%	-3,7%	33,5%	34,2%	16,2%	15.375	15.049	326	14.036	13.792	244
IV Trim (primavera)	8.327	7.677	650	-25,8%	-27,6%	4,8%	17,6%	16,9%	33,5%	11.226	10.606	620	7.685	7.183	502
Región Norte	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	112.027	102.882	9.144	-10,8%	-8,0%	-33,9%	100,0%	100,0%	100,0%	125.654	111.813	13.841	123.058	109.153	13.905
I Trim (verano)	23.932	20.673	3.259	10,6%	13,8%	-5,9%	21,4%	20,1%	35,6%	21.634	18.172	3.462	33.851	27.033	6.818
II Trim (otoño)	22.140	20.485	1.655	-29,9%	-27,7%	-49,2%	19,8%	19,9%	18,1%	31.595	28.338	3.257	22.089	20.773	1.316
III Trim (invierno)	43.879	42.004	1.875	-10,1%	-7,4%	-46,0%	39,2%	40,8%	20,5%	48.820	45.348	3.472	43.681	41.655	2.026
IV Trim (primavera)	22.075	19.720	2.355	-6,5%	-1,2%	-35,5%	19,7%	19,2%	25,8%	23.605	19.955	3.650	23.437	19.691	3.746
Región Córdoba	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	20.788	18.509	2.279	-27,2%	-29,6%	1,2%	100,0%	100,0%	100,0%	28.541	26.290	2.251	21.025	18.884	2.141
I Trim (verano)	7.341	6.712	629	-1,7%	-3,4%	21,9%	35,3%	36,3%	27,6%	7.465	6.949	516	6.752	6.161	591
II Trim (otoño)	5.476	4.903	573	-11,8%	-14,4%	17,9%	26,3%	26,5%	25,1%	6.212	5.726	486	4.884	4.414	470
III Trim (invierno)	3.715	3.213	502	-54,3%	-57,1%	-21,1%	17,9%	17,4%	22,0%	8.124	7.488	636	5.777	5.304	473
IV Trim (primavera)	4.256	3.681	575	-36,9%	-39,9%	-6,2%	20,5%	19,9%	25,2%	6.740	6.127	613	3.612	3.005	607
Región Buenos Aires	2015*			Variación interanual (%)			Pp. %			2014			2013		
	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes
Total	15.322	15.185	137	-23,2%	-23,3%	-9,5%	100,0%	100,0%	100,0%	19.949	19.798	151	11.135	11.135	///
I Trim (verano)	4.016	3.952	64	22,0%	21,5%	66,4%	26,2%	26,0%	46,7%	3.292	3.254	38	2.088	2.088	-
II Trim (otoño)	3.398	3.375	23	11,4%	11,4%	10,5%	22,2%	22,2%	16,8%	3.051	3.030	21	3.893	3.893	-
III Trim (invierno)	4.483	4.463	20	-32,1%	-32,1%	-36,2%	29,3%	29,4%	14,6%	6.606	6.575	31	2.814	2.814	-
IV Trim (primavera)	3.425	3.395	30	-51,1%	-51,1%	-50,7%	22,4%	22,4%	21,9%	7.000	6.939	61	2.340	2.340	-

Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos e Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

Al observar la participación de los 10 parques con mayor volumen de visitas en el año 2015, el 74,2% se concentraron en cuatro parques nacionales: el PN Iguazú fue el que concentró el mayor número de visitas (37,7%), siguiéndole en importancia tres parques de la región Patagonia: Los Glaciares, Nahuel Huapi y Tierra del Fuego, que reunieron en conjunto el 36,6% del total.

Gráfico 5.4

Visitas a los Parques Nacionales, distribución porcentual.



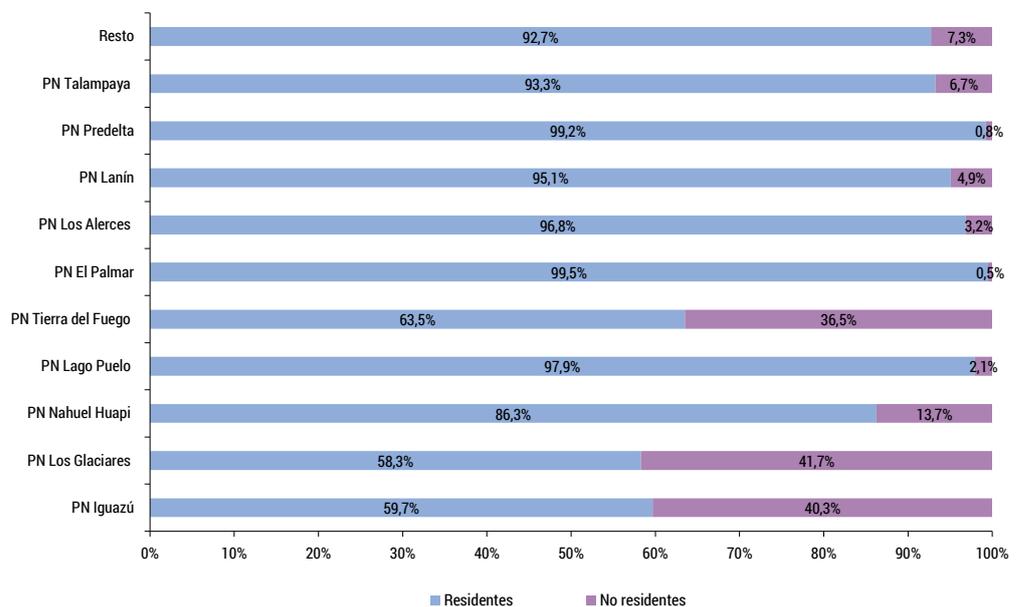
Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

En general la mayor proporción de visitas que recibieron los Parques Nacionales fueron de turistas residentes. No obstante, en el PN Iguazú, el PN Los Glaciares y en el PN de Tierra del Fuego, la participación de turistas no residentes alcanza a explicar aproximadamente el 40% de las vistas totales del año.

Analizando las visitas según condición de residencia en el conjunto de dichos parques, los que recibieron la mayor proporción de turistas no residentes fueron Iguazú (53,1%), siguiéndole en importancia el PN Glaciares (29,2%) y el PN Tierra del Fuego (10,3%); mientras que los parques que recibieron mayor proporción de turistas residentes fueron Iguazú (31,5%), Los Glaciares (16,3%) y Nahuel Huapi (10,3%).

Gráfico 5.5

Visitas a los Parques Nacionales por parque según condición de residencia. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información brindada por la Dirección de Aprovechamiento de Recursos - Intendencias, de la Administración de Parques Nacionales

Capítulo 6

TRANSPORTES AEREOS Y AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

6 TRANSPORTE AÉREO Y AGENCIA DE VIAJES EN ARGENTINA

6.1 SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO

En esta sección, se analizará la información correspondiente al transporte aéreo de nuestro país¹ en base a los datos obtenidos de Aeropuertos Argentina 2000.

En el apartado 6.1.1 se estudiará los vuelos de cabotaje considerando las frecuencias aéreas de los vuelos arribados mensualmente según las regiones, provincias y localidades de destino. Adicionalmente, en el apartado 6.1.2 se analizará la evolución del transporte aéreo internacional, considerando las frecuencias mensuales de los vuelos internacionales arribados en nuestro país, según diferentes variables de interés, tales como compañía aérea, aeropuertos de destino, etc.

5,6%

crecieron las frecuencias aéreas de cabotaje entre 2014 y 2015

6.1.1. Transporte Aéreo de Cabotaje

Analizando la evolución de las frecuencias áreas de los vuelos de cabotaje de 47 aeropuertos del país se verificó un total de 104.835 frecuencias aéreas para el año 2015 con un crecimiento de 5,6% respecto a 2014.

La región Buenos Aires fue la que presentó el mayor crecimiento interanual (26,5%) en el año 2015 y registró incrementos importantes en los vuelos de cabotaje hacia la Ciudad de Mar del Plata y hacia Bahía Blanca.

Por su parte, la región Litoral, verificó un crecimiento de 10,4% entre el año 2014 y 2015 con un pico máximo de frecuencias aéreas en el mes de noviembre.

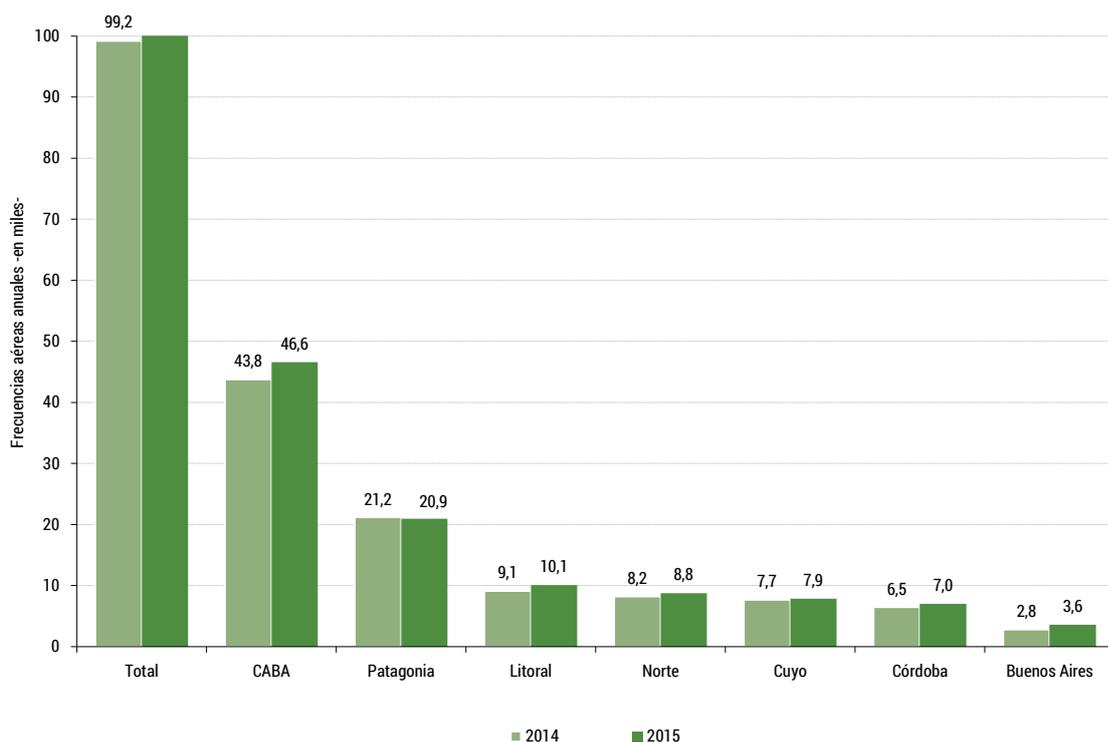
¹ La empresa Aeropuertos Argentina 2000 administra 33 aeropuertos de un total de 47 aeropuertos que existen en Argentina. Las estimaciones correspondientes a los aeropuertos no administrados por dicha empresa se realizaron considerando los vuelos aterrizados a los aeropuertos de AA2000 procedentes de dichos aeropuertos. Las frecuencias aéreas entre los aeropuertos no pertenecientes de AA2000 no se incluyen en la información presentada en este capítulo.

En relación a la región Córdoba, la misma recibió un 9,1% más de vuelos de cabotaje en el año 2015 respecto al año anterior, con un total de 7.039 frecuencias aéreas anuales.

En menor medida, las regiones Norte y Ciudad de Buenos Aires (CABA), registraron variaciones positivas en las afluencias de vuelos aterrizados entre el año 2014 y 2015 del 6,8% y 6,5%, respectivamente.

En contraste, la región Patagonia presentó variaciones negativas, registrando una leve disminución del 1,1% en el año 2015 con respecto al mismo período del año anterior, observándose caídas en las localidades de Comodoro Rivadavia (-11,5%), Río Gallegos (-19,3%) y Trelew (-12%). Por otro lado, se puede observar que las mayores caídas en la Región, se produjeron en los meses de abril, mayo y junio, coincidentes con la erupción del volcán chileno Calbuco en el mes de abril, afectando a los aeropuertos del lado argentino, como ser el de Bariloche, San Martín de los Andes y Neuquén. Las aerolíneas más afectadas por la cantidad de vuelos suspendidos y reprogramados fueron Aerolíneas Argentinas y Lan Argentina.

Gráfico 6.1.1 Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino. Años 2014-2015 



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Con respecto a la distribución mensual de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje, se observa una mayor cuantía de vuelos aterrizados en los meses de diciembre (coincidente con el año 2014) con 9.742 frecuencias totales y con el mayor crecimiento interanual con respecto al 2014 (11%), y en el mes de octubre con 9.471 frecuencias totales. Por otro lado, el menor volumen se registró en los meses de febrero (7.710 frecuencias) y junio (7.721 frecuencias).



Cuadro 6.1.1

Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino según mes. Año 2015

Periodo	Total	Variación interanual (%)	CABA ⁽¹⁾	Variación interanual (%)	Patagonia	Variación interanual (%)	Litoral	Variación interanual (%)	Norte	Variación interanual (%)	Cuyo	Variación interanual (%)	Córdoba	Variación interanual (%)	Buenos Aires	Variación interanual (%)
2015																
Total	104.835	5,6%	46.608	6,5%	20.928	-1,1%	10.069	10,4%	8.773	6,8%	7.852	2,1%	7.039	9,1%	3.566	26,5%
Enero	8.597	4,9%	3.850	7,7%	1.913	-0,3%	725	-0,7%	690	9,2%	596	0,3%	483	-0,8%	340	33,9%
Febrero	7.710	4,4%	3.464	8,8%	1.696	-3,2%	668	0,0%	610	11,7%	531	-1,1%	449	6,7%	292	6,2%
Marzo	8.598	-0,6%	3.828	1,8%	1.705	-4,4%	836	2,8%	698	-2,6%	663	-5,0%	578	-3,3%	290	4,7%
Abril	8.169	2,4%	3.693	5,6%	1.431	-10,3%	847	14,0%	720	5,6%	657	0,2%	582	4,3%	239	-1,2%
Mayo	8.182	-0,3%	3.657	3,2%	1.454	-16,6%	822	12,6%	702	1,9%	690	1,6%	601	6,4%	256	0,8%
Junio	7.721	-0,1%	3.440	3,2%	1.421	-11,2%	756	8,0%	655	-0,3%	646	-1,5%	557	-0,5%	246	9,8%
Julio	9.157	7,4%	4.106	9,0%	1.837	-3,1%	832	12,3%	789	9,0%	677	5,0%	613	11,1%	303	49,3%
Agosto	8.997	10,9%	4.015	10,4%	1.764	-1,3%	831	15,6%	796	19,7%	667	13,6%	615	17,4%	309	60,1%
Septiembre	9.138	6,0%	4.077	6,6%	1.778	-2,5%	891	9,3%	779	5,8%	696	8,7%	597	8,2%	320	39,1%
Octubre	9.471	10,1%	4.203	8,1%	1.888	9,6%	955	17,3%	811	8,7%	675	3,7%	627	10,8%	312	45,8%
Noviembre	9.353	10,5%	4.069	6,9%	1.933	11,6%	963	16,4%	742	5,1%	669	3,1%	663	26,5%	314	40,8%
Diciembre	9.742	11,0%	4.206	6,1%	2.108	16,5%	943	15,0%	781	9,8%	685	-1,4%	674	23,2%	345	50,0%

(1) Para la Ciudad de Buenos Aires se contabilizaron las frecuencias de vuelos de cabotaje en el Aeropuerto Internacional Ezeiza y Aeropuerto Jorge Newbery.

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

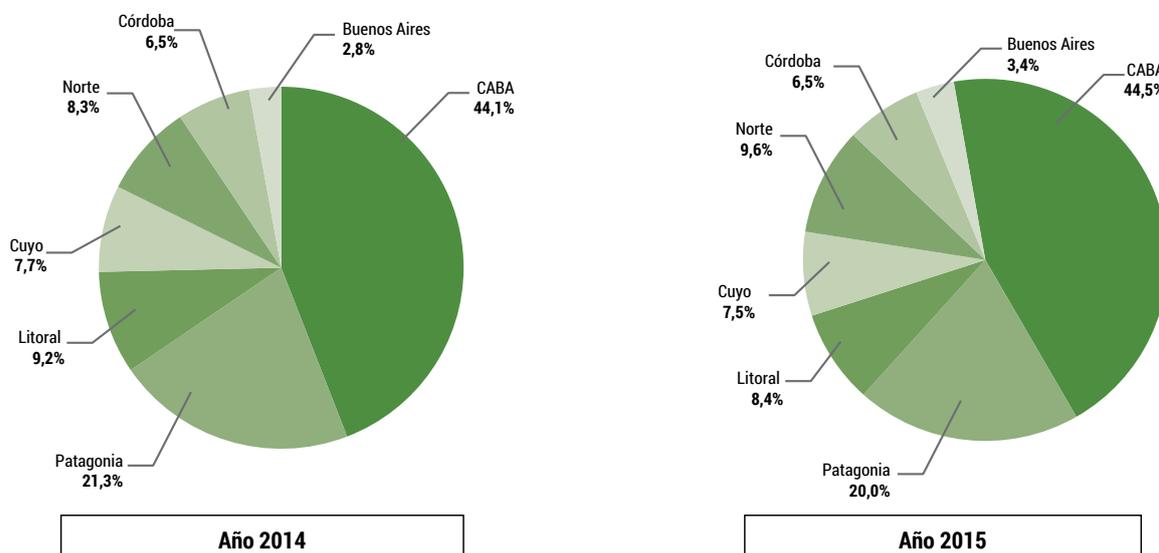
44,5%
de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje del año 2015 se concentraron en la Región CABA

Del análisis de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje en el año 2015 según región de destino, se observa que CABA concentra el 44,5% de los arribos, incrementando su participación en 0,4 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al año anterior. La segunda región de mayor afluencia fue la Región Patagonia con una cuota de mercado del 20% y registró una caída en su participación de 1,3 p.p. Ambas regiones son coincidentes con el año 2014 con respecto a su participación.



Gráfico 6.1.2

Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje, distribución porcentual por región de destino. Años 2014 - 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

En lo referente a los vuelos aterrizados en cada una de las provincias que componen las regiones turísticas del país, se observó que en la Región Litoral, las provincias de Misiones y Santa Fe fueron las que concentraron mayor cantidad de vuelos arribados, con participaciones del 46% y 33%, respectivamente. En la región Norte, las provincias Salta y Tucumán concentraron el 74% de los vuelos de la región, con participaciones del 44% y 30%, respectivamente. En cuanto a la región Cuyo, la provincia de Mendoza recibió el 76% de los vuelos arribados en esa región. Por el contrario, en la Región Patagonia, la distribución de vuelos fue más equitativa resultando en cada provincia las siguientes participaciones: Chubut 23%, Río Negro 21%, Santa Cruz 21%, Neuquén 18, Tierra del Fuego 15%, y, en menor medida, La Pampa, 2%. Esta distribución de los vuelos tiene concentraciones muy similares a las registradas en el 2014.



Cuadro 6.1.2

Frecuencias aéreas mensuales de vuelos de cabotaje por región, provincia y ciudad de destino. Año 2015

Provincia	Ciudad	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2015														
TOTAL PAÍS		104.835	8.597	7.710	8.598	8.169	8.182	7.721	9.157	8.997	9.138	9.471	9.353	9.742
CDAD. DE BUENOS AIRES	Cdad. De Buenos Aires	46.608	3.850	3.464	3.828	3.693	3.657	3.440	4.106	4.015	4.077	4.203	4.069	4.206
TOTAL REGIÓN BUENOS AIRES		3.566	340	292	290	239	256	246	303	309	320	312	314	345
BUENOS AIRES	Mar del Plata	1.853	179	160	122	109	114	108	166	172	181	174	175	193
	Bahía Blanca (*)	1.662	136	119	167	130	141	138	137	137	139	138	139	141
	Resto	51	25	13	1	0	1	0	0	0	0	0	0	11
TOTAL REGIÓN NORTE		8.773	690	610	698	720	702	655	789	796	779	811	742	781
CATAMARCA	San Fernando del Valle de Catamarca	294	21	22	25	25	24	24	26	25	26	28	22	26
JUJUY	San Salvador de Jujuy	1.190	103	93	101	91	94	98	104	101	94	106	102	103
SALTA	Salta	3.823	317	273	293	316	308	277	334	348	342	353	321	341
TUCUMÁN	San Miguel de Tucumán	2.666	197	177	225	228	222	206	238	231	237	244	224	237
SANTIAGO DEL ESTERO	Santiago del Estero	389	18	15	21	22	19	20	51	56	46	45	38	38
	Termas de Río Hondo	103	8	6	8	12	10	7	9	9	8	9	9	8
LA RIOJA	La Rioja	308	26	24	25	26	25	23	27	26	26	26	26	28
TOTAL REGIÓN LITORAL		10.069	725	668	836	847	822	756	832	831	891	955	963	943
CHACO	Resistencia	1.149	81	73	108	108	113	104	99	112	88	90	84	89
ENTRE RÍOS	Paraná	259	16	11	24	22	25	23	24	26	23	22	20	23
MISIONES	Puerto Iguazú	3.755	334	312	314	320	291	247	290	299	313	361	335	339
	Posadas	896	73	70	74	78	76	76	78	59	82	78	77	75
SANTA FÉ	Santa Fé	848	34	31	68	72	71	66	70	70	90	103	95	78
	Rosario	2.031	113	103	162	163	162	152	174	174	177	188	235	228
	Reconquista	158	12	10	12	11	12	12	13	11	17	15	17	16
CORRIENTES	Sunchales	276	12	12	24	25	24	27	26	26	28	25	25	22
	Corrientes ⁽²⁾	102	0	0	0	0	0	0	4	2	24	22	25	25
FORMOSA	Formosa	595	50	46	50	48	48	49	54	52	49	51	50	48
TOTAL REGIÓN CÓRDOBA		7.039	483	449	578	582	601	557	613	615	597	627	663	674
CÓRDOBA	Córdoba	6.907	481	445	563	568	586	544	598	601	583	613	651	674
	Villa María	132	2	4	15	14	15	13	15	14	14	14	12	0
TOTAL REGIÓN CUYO		7.852	596	531	663	657	690	646	677	667	696	675	669	685
SAN JUAN	San Juan	1.123	76	63	99	94	101	93	100	91	104	99	99	104
	San Luis	583	52	40	58	48	54	50	43	26	52	55	53	52
SAN LUIS	Villa Mercedes	81	8	4	6	13	19	17	8	4	2	-	-	-
	Santa Rosa de Conlara	80	9	7	9	9	13	8	7	6	12	-	-	-
MENDOZA	Mendoza	5.629	421	390	462	468	472	450	486	508	496	492	487	497
	San Rafael	348	30	27	29	25	31	28	30	27	30	29	30	32
	Resto	8	0	0	0	0	0	0	3	5	0	0	0	0
TOTAL REGIÓN PATAGONIA (*)		20.928	1.913	1.696	1.705	1.431	1.454	1.421	1.837	1.764	1.778	1.888	1.933	2.108
CHUBUT	Comodoro Rivadavia	2.745	203	184	205	181	204	199	260	239	256	256	266	292
	Esquel	306	30	26	27	22	26	24	24	27	25	27	22	26
	Trelew	1.452	153	121	116	105	113	129	114	92	96	137	146	130
RÍO NEGRO	Puerto Madryn	301	27	27	25	25	24	24	28	22	27	23	20	29
	San Carlos de Bariloche	4.125	389	355	318	243	239	240	441	451	379	340	348	382
	Viedma	351	30	28	30	28	29	26	30	30	29	30	29	32
SANTA CRUZ	Río Gallegos	1.777	131	126	126	127	130	133	173	156	163	174	159	179
	El Calafate	2.543	256	224	235	212	166	143	159	158	223	264	244	259
	Río Turbio	32	2	2	2	-	-	-	-	6	6	4	4	6
NEUQUÉN	Resto	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Neuquén	3.490	281	253	297	223	288	282	304	263	286	315	340	358
LA PAMPA	San Martín de los Andes	327	38	38	31	19	14	12	41	42	24	23	22	23
	Santa Rosa	338	28	22	30	25	27	29	29	32	26	30	29	31
TIERRA DEL FUEGO	Río Grande	795	71	65	67	65	59	67	48	63	69	72	66	83
	Ushuaia	2.341	269	225	196	156	135	113	186	183	169	193	238	278

(1) Entre el 22 de enero y 2 de febrero de 2014, el aeropuerto de Bahía Blanca estuvo cerrado. (2) Desde mediados de abril de 2014, el aeropuerto de Corrientes estuvo cerrado por refacciones, volvió a estar habilitado desde el 27 de agosto del 2015. (3) En el mes de abril se produjo la erupción del volcán Calbuco, provocando el cierre de aeropuertos, principalmente los de Bariloche, Neuquén y San Martín de los Andes

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

Realizando un ranking entre las ciudades con mayor cantidad de vuelos de cabotaje, en el año 2015 se identifica que CABA recibió 46,6 mil vuelos, verificando un incremento de 6,5% con respecto a las frecuencias registradas en el año 2014. Por otro lado, fue la que lideró el ranking con las ciudades de Córdoba (6,9 mil vuelos) y Mendoza (5,6 mil vuelos).

En cuanto a las ciudades que en el año 2015 registraron mayores crecimientos en cabotaje, fueron los vuelos arribados en las ciudades de Mar del Plata (28,9%), Rosario (27,4%) y El Calafate (25,3%). Con respecto a las posiciones en el ranking, estas mismas ciudades fueron las que ganaron mayor participación.

De lo contrario, las ciudades que registraron las mayores caídas fueron Río Gallegos (-19,3%) y Comodoro Rivadavia (-11,5%).



Cuadro 6.1.3

Ranking de frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por ciudad de destino. Año 2014-2015

POSICIÓN		CIUDAD DE DESTINO	2014	2015	Variación interanual (%)	Participación 2015 (%)
2014	2015	TOTAL	99.232	104.835	5,6%	100,0%
1	1	CABA	43.778	46.608	6,5%	44,5%
2	2	Córdoba	6.330	6.907	9,1%	6,6%
3	3	Mendoza	5.822	5.629	-3,3%	5,4%
4	4	San Carlos de Bariloche	3.961	4.125	4,1%	3,9%
6	5	Salta	3.603	3.823	6,1%	3,6%
5	6	Puerto Iguazú	3.646	3.755	3,0%	3,6%
7	7	Neuquén	3.105	3.490	12,4%	3,3%
8	8	Comodoro Rivadavia	3.103	2.745	-11,5%	2,6%
9	9	San Miguel de Tucumán	2.406	2.666	10,8%	2,5%
12	10	El Calafate	2.029	2.543	25,3%	2,4%
10	11	Ushuaia	2.320	2.341	0,9%	2,2%
14	12	Rosario	1.594	2.031	27,4%	1,9%
15	13	Mar del Plata	1.438	1.853	28,9%	1,8%
11	14	Río Gallegos	2.201	1.777	-19,3%	1,7%
16	15	Bahía Blanca	1.333	1.662	24,7%	1,6%
13	16	Trelew	1.650	1.452	-12,0%	1,4%
17	17	San Salvador de Jujuy	1.254	1.190	-5,1%	1,1%
20	18	Resistencia	1.096	1.149	4,8%	1,1%
19	19	San Juan	1.106	1.123	1,5%	1,1%
		Resto	7.457	7.966	6,8%	7,6%

Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argentina 2000

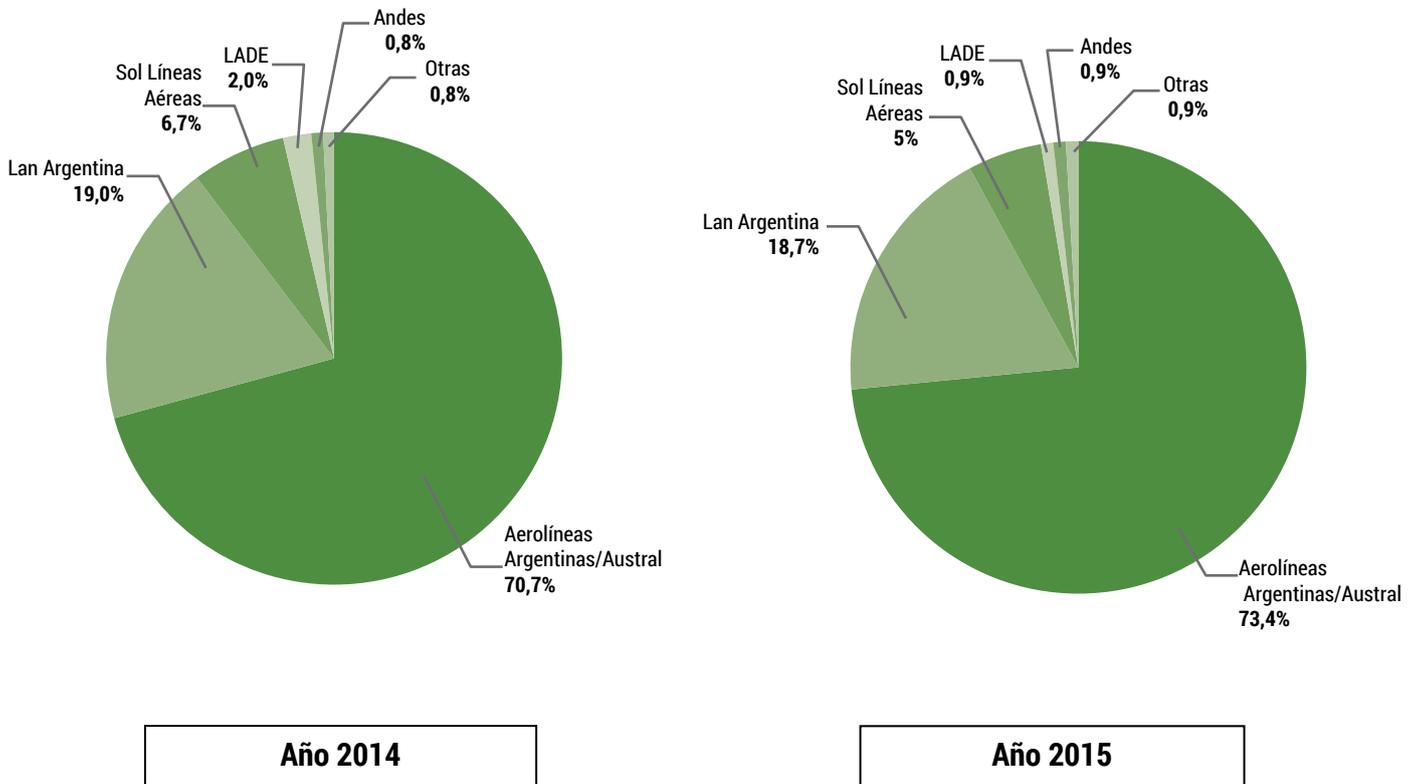
28,9%
 fue el crecimiento de los arribos de cabotaje a la ciudad de Mar del Plata durante el 2015 con respecto al año anterior

Si se analiza las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje según compañía aérea, nuevamente *Aerolíneas Argentinas/Austral*, fue la que registró mayor cantidad de vuelos, explicando el 73% de las frecuencias aéreas de cabotaje del país y aumentó su cuota de mercado en 2,7 p.p. respecto del año 2014. Por el contrario, *Sol Líneas Aéreas* y *Líneas Aéreas del Estado (LADE)* han disminuido su participación en 1 p.p. La compañía *Lan Argentina* a pesar de haber disminuido su participación en 0,3 pp., ha registrado incrementos interanuales de un 3,8% con respecto al año 2014.



Gráfico 6.1.3

Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje, distribución porcentual por compañía aérea. Año 2014-2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

En relación a las ciudades de destino por compañía aérea, se observó que la empresa *Aerolíneas Argentina/Austral* conecta con 36 localidades del país, siendo CABA, Mendoza y Córdoba sus principales destinos. A su vez, en el año 2015 adicionó nuevas rutas de vuelo². Por otro lado, la compañía *Aerolíneas Argentinas* y *Sol Líneas Aéreas* firmaron en agosto, y que comenzó a implementarse en septiembre, la implementación de vuelos en código compartido. Sol Líneas Aéreas en el año 2015 voló a 16 localidades del país, siendo sus principales destinos CABA, Rosario y Mar del Plata. En cuanto a la empresa *Lan Argentina*, al igual que en el año 2013 y 2014, voló a 14 localidades y tuvo como destinos principales a CABA, Córdoba y Mendoza. Por su parte, *LADE* ofrece vuelos hacia 16 localidades del país. La empresa *Andes*, como en el 2014, tuvo 3 destinos principales (CABA, Salta y Puerto Madryn).

² Las rutas adicionadas fueron: Córdoba/ El Calafate; Rosario/El Calafate; Tucumán/Córdoba; Iguazú/El Calafate.



Cuadro 6.1.4

Frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por compañía aérea, según ciudad de destino. Año 2015

Ciudad	Total	Aerolíneas Argentina/Austral	Lan Argentina	Sol Líneas Aéreas	Líneas Aéreas del Estado	Andes	Otras compañías
Total	104.835	76.991	19.563	5.516	916	933	916
CABA	46.608	34.297	9.624	1.848	29	465	345
Córdoba	6.907	5.343	1.426	134	-	-	4
Mendoza	5.629	4.240	1.388	1	-	-	-
San Carlos de Bariloche	4.125	2.754	1.307	-	64	-	-
Puerto Iguazú	3.755	2.578	1.177	-	-	-	-
Salta	3.823	2.686	924	-	-	213	-
Neuquén	3.490	2.311	1.039	134	6	-	-
Comodoro Rivadavia	2.745	2.057	155	413	120	-	-
San Miguel de Tucumán	2.666	1.937	729	-	-	-	-
Ushuaia	2.341	1.666	627	-	48	-	-
Río Gallegos	1.777	1.308	215	-	254	-	-
El Calafate	2.543	2.050	378	-	115	-	-
Trelew	1.452	1.164	-	283	5	-	-
Rosario	2.031	1.255	-	776	-	-	-
Mar del Plata	1.853	1.126	-	656	71	-	-
Bahía Blanca	1.662	966	347	349	-	-	-
San Salvador de Jujuy	1.190	1.190	-	-	-	-	-
Río Grande	795	684	-	10	101	-	-
San Juan	1.123	893	227	3	-	-	-
Resistencia	1.149	1.148	-	-	-	-	1
Santa Fe	848	282	-	566	-	-	-
Posadas	896	896	-	-	-	-	-
Formosa	595	595	-	-	-	-	-
San Luis	583	450	-	133	-	-	-
San Rafael	348	348	-	-	-	-	-
San Martín de los Andes	327	315	-	-	12	-	-
Esquel	306	300	-	-	6	-	-
Puerto Madryn	301	-	-	-	46	255	-
La Rioja	308	308	-	-	-	-	-
Viedma	351	351	-	-	-	-	-
San Fernando del Valle de Catamarca	294	294	-	-	-	-	-
Santa Rosa	338	338	-	-	-	-	-
Paraná	259	259	-	-	-	-	-
Sunchales	276	-	-	-	-	-	276
Sgo. del Estero	389	389	-	-	-	-	-
Villa María	132	-	-	-	-	-	132
Termas de Río Hondo	103	103	-	-	-	-	-
Corrientes	102	102	-	-	-	-	-
Río Turbio	32	-	-	-	32	-	-
Reconquista	158	-	-	-	-	-	158
Villa Gesell	49	-	-	49	-	-	-
Villa Mercedes	81	-	-	81	-	-	-
Santa Rosa de Conlara	80	-	-	80	-	-	-
Malargüe	8	8	-	-	-	-	-
Perito Moreno	5	-	-	-	5	-	-
El Palomar	2	-	-	-	2	-	-

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

A modo de conclusión se analizará el nivel de concentración de las frecuencias áreas de vuelos de cabotaje según su distribución en el año, a nivel regional, provincial y por compañía aérea.

Para medir la concentración temporal se utilizó el **Índice de Estacionalidad (IE)**³ que refleja la distribución de las frecuencias aéreas a lo largo del año. Cuanto mayor es el valor de dicho índice, mayor es la concentración de las afluencias aéreas en determinados meses del año. De lo contrario, a medida que el índice se reduce, significa que los vuelos se encuentran distribuidos más homogéneamente durante todo el año.

Las regiones Patagonia, Norte y Córdoba entre los años 2014 y 2015 presentaron incrementos en la concentración mensual de los vuelos de cabotaje. En la primera región, se registró la mayor afluencia de arribos en los meses de noviembre y diciembre, similar a lo que sucedió en la segunda región, en los meses de octubre, noviembre y diciembre. La región Cuyo registró una disminución del indicador de concentración en 0,2 p.p. en el año 2015 respecto al 2014, indicando una distribución de frecuencias aéreas más equitativa a lo largo del año.



Cuadro 6.1.5

Índice de estacionalidad de las frecuencias Aéreas mensuales por región de destino. Años 2014-2015

Región	2014	2015
Total	4,9%	7,5%
CABA	6,1%	6,7%
Patagonia	5,3%	11,9%
Litoral	6,9%	8,2%
Norte	7,7%	10,4%
Cuyo	7,0%	6,8%
Córdoba	8,2%	10,7%
Buenos Aires	10,8%	11,1%

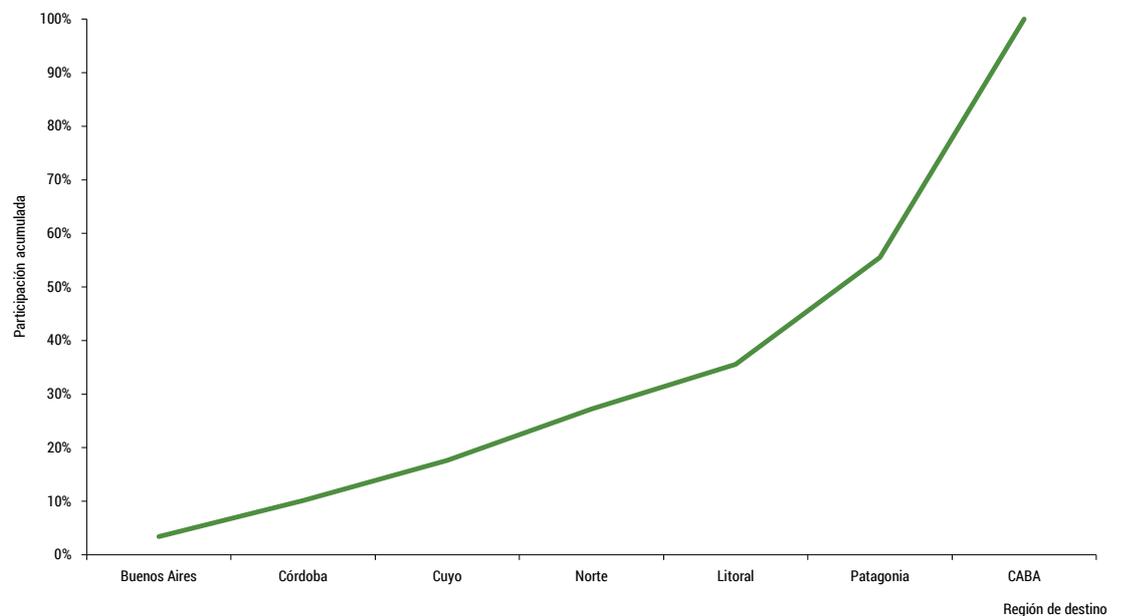
Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

³ El IE se construyó a partir de la relación entre el desvío estandar de las distribución de frecuencias aéreas mensuales de vuelos por región de destino y el promedio, por cien.

A continuación se expone una **Curva de Concentración** para las distintas regiones en el año 2015. Esta curva es un indicador de concentración regional que representa la participación acumulada de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje en cada región de destino; si todas las regiones recibiesen la misma cuantía de vuelos aterrizados, se observaría una recta de 45°. Como se observa en la curva de concentración, en el año 2015 la distribución de los vuelos de cabotaje según región de destino no fue equitativa dado que los arribos se concentraron mayormente en CABA y Patagonia, como sucedió en el año 2014.

Gráfico 6.1.4

Curva de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por región de destino. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Con el objetivo de medir la concentración de las frecuencias aéreas por provincia de destino, se construyó el Índice de **Herfindahl (IH)**⁴. Al igual que el IE, cuanto mayor es el valor del índice, mayor es la concentración de los vuelos en determinadas provincias (se considera que toma valores altos cuando es mayor de 18%). En el 2015, el IH fue del 22% y presentó un incremento de 0,2 p.p respecto de 2014 y de 0,9 p.p en relación a 2013. Estos incrementos, así como sucedió en el 2014, fueron propiciados por el aumento en las frecuencias aéreas hacia CABA.

⁴ Este índice se obtiene sumando las cuotas de mercado de cada provincia elevada al cuadrado.

**Cuadro 6.1.6****Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por provincia de destino. Años 2013, 2014 y 2015**

	2013	2014	2015
ÍNDICE DE HERFINDAHL	21,1%	21,8%	22,0%
CABA	43,2%	44,1%	44,5%
Córdoba	6,1%	6,5%	6,7%
Mendoza	6,3%	6,2%	5,7%
Chubut	5,5%	5,5%	4,6%
Misiones	4,4%	4,4%	4,4%
Santa Cruz	4,7%	4,3%	4,2%
Río Negro	4,2%	4,3%	4,3%
Salta	3,9%	3,6%	3,6%
Neuquén	3,8%	3,5%	3,6%
Tierra del Fuego	3,7%	3,5%	3,0%
Buenos Aires	3,4%	2,8%	3,4%
Santa Fe	2,6%	2,8%	3,2%
Tucumán	2,5%	2,4%	2,5%
Jujuy	0,9%	1,3%	1,1%
San Juan	1,2%	1,1%	1,1%
Chaco	0,8%	1,1%	1,1%
Formosa	0,4%	0,6%	0,6%
San Luis	0,4%	0,4%	0,7%
Santiago del Estero	0,4%	0,4%	0,5%
La Rioja	0,3%	0,3%	0,3%
Catamarca	0,3%	0,3%	0,3%
La Pampa	0,2%	0,3%	0,3%
Entre Ríos	0,4%	0,3%	0,2%
Corrientes	0,5%	0,1%	0,1%

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

En cuanto a la concentración de las frecuencias aéreas por compañía aérea, también se utilizó el IH. En el año 2015 se registró un crecimiento de 3,6 p.p. respecto al año anterior. La empresa Aerolíneas Argentinas/Austral fue aumentando su cuota de mercado y en el año 2015 concentró más del 73% de los vuelos de cabotaje del país, registrando uno de los mayores incrementos (2,7 p.p), a diferencia del resto de las compañías que registraron caídas respecto al año 2014.

Cuadro 6.1.7**Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos de cabotaje por compañía aérea. Años 2014 y 2015**

Año	2014	2015
ÍNDICE DE HERFINDAHL	54,1%	57,7%
Aerolíneas Argentina/Austral	70,7%	73,4%
Lan Argentina	19,0%	18,7%
Sol Líneas Aéreas	6,7%	5,3%
Líneas Aéreas del Estado	2,0%	0,9%
Andes	0,8%	0,9%
Otras compañías	0,8%	0,9%

Fuente: MINTUR, en base a datos de Aeropuertos Argentina 2000

6.1.2 Transporte aéreo internacional

En el año 2015, la conectividad aérea hacia la Argentina se estableció con más de 47 ciudades en 25 países, incluyendo vuelos con y sin escalas. En el año 2015 se registraron un total de 39.225 frecuencias aéreas de vuelos internacionales que arribaron a Argentina, presentando una caída de 3,6%, en relación al 2014. En el mes de enero y, en menor medida, en diciembre y julio se observaron las mayores frecuencias de vuelos internacionales.

Por otro lado, en el mes de agosto se verifica la tasa de crecimiento interanual más alta del año 2015 (2,1%) con respecto al 2014, seguido por el mes de diciembre (1,4%). De lo contrario, en los meses de enero, febrero y marzo se observan las mayores disminuciones de las frecuencias respecto al 2014, promediando en caídas del 7,7%.



Cuadro 6.1.8

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina por continente de origen, según mes. Año 2015

Continente	Total	Variación interanual	América del Sur	Variación interanual	América del Norte	Variación interanual	Europa	Variación interanual	América Central	Variación interanual	Asia	Variación interanual	Oceanía	Variación interanual
2015														
TOTAL	39.225	-3,6%	28.714	-5,2%	4.646	3,6%	3.893	-2,6%	1.229	11,5%	730	-	13	-70,5%
Enero	3.548	-7,5%	2.659	-7,7%	402	-3,6%	324	-0,6%	101	-14,4%	62	-	-	-
Febrero	3.132	-6,6%	2.339	-5,8%	353	-6,4%	292	-4,3%	92	-14,8%	56	-	-	-
Marzo	3.317	-8,9%	2.447	-9,0%	385	-7,5%	320	-3,6%	104	-13,3%	61	-1,6%	-	-
Abril	3.125	-4,9%	2.307	-4,4%	351	-4,9%	309	-9,1%	99	-5,7%	59	-	-	-
Mayo	3.215	-3,2%	2.353	-3,5%	381	0,3%	315	-11,3%	105	25,0%	61	-3,2%	-	-
Junio	3.071	-6,3%	2.225	-9,4%	371	6,6%	314	-5,4%	100	23,5%	61	1,7%	-	-
Julio	3.381	-3,5%	2.469	-6,4%	406	8,3%	335	-3,7%	109	36,3%	62	-	-	-
Agosto	3.349	2,1%	2.440	0,9%	397	8,5%	342	-2,8%	108	33,3%	62	-	-	-
Septiembre	3.184	-0,3%	2.320	-3,4%	382	12,0%	323	3,5%	99	25,3%	60	-	-	-
Octubre	3.279	-1,5%	2.373	-4,6%	404	12,5%	338	0,6%	102	21,4%	62	-	-	-
Noviembre	3.178	-2,5%	2.299	-5,4%	387	8,1%	329	0,0%	103	24,1%	60	-	-	-
Diciembre	3.446	1,4%	2.483	-2,6%	427	13,3%	352	6,7%	107	35,4%	64	3,2%	13	-

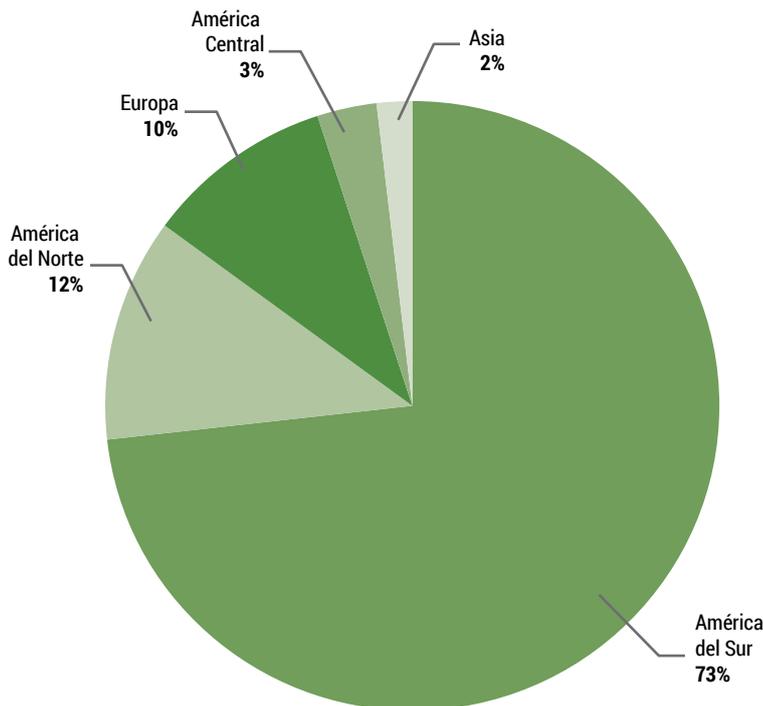
Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Con respecto al origen de los vuelos internacionales según continente, América del Sur fue el continente con mayores frecuencias aéreas hacia Argentina (73,2%), seguido por América del Norte (11,8%) y Europa (9,9%). Por otro lado, los continentes que registraron menor cantidad de vuelos internacionales fueron Asia y Oceanía. Mientras que Asia se mantuvo estable con respecto al 2014, Oceanía registró caídas interanuales del orden de 70,5%. Estas caídas fueron como consecuencia del cese de operaciones de Aerolíneas Argentinas a partir del mes de abril 2014, donde dejó de operar la ruta que conectaba con Sydney. Recién, a partir del 1° de diciembre del 2015, la compañía aérea Air New Zealand inició sus operaciones conectando Buenos Aires con Nueva Zelanda.



Gráfico 6.1.5

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a la Argentina por continente de origen. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

30%
de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales en el año 2015 procedieron desde Brasil

Con respecto al origen de los vuelos internacionales por país de procedencia, se observa que se recibieron principalmente vuelos procedentes de Brasil, Chile y EEUU. Brasil concentró el 30% del total de vuelos internacionales hacia la Argentina, seguido por Chile con el 19% y EEUU con el 9%.

Se observa que el orden de los países es muy similar al 2014, salvo por EEUU, ya que en tercer lugar se encontraba anteriormente Uruguay, que registró una caída del 24,7% como consecuencia del cese de operaciones de Buquebus a partir del mes de abril, dejando de operar las rutas Montevideo y Punta del Este.

En el caso del continente europeo, se observó que las mayores frecuencias provinieron desde España con un total de 1.636 vuelos aéreos anuales, registrando una caída del 3,4%.

107,9%
aumentaron las frecuencias aéreas desde Cuba durante el año 2015 con respecto al año anterior

En términos interanuales, la cantidad de frecuencias de Cuba, México y Holanda registraron incrementos significativos en 2015, con respecto al año anterior. Cuba fue el país que obtuvo el mayor alza, con 107,9% más de vuelos que en el año 2014. Este incremento se debe a que Aerolíneas Argentinas incorporó a partir del mes de enero vuelos a La Habana, lo mismo sucedió con México. Por su lado, Holanda registró un incremento interanual del 24,1%. Esto se explica, ya que a partir del mes de abril, KLM sumó frecuencias a Buenos Aires desde Amsterdam. La Aerolínea había retomado sus vuelos a Buenos Aires en febrero del año 2014.

Por otro lado, los países que presentaron las mayores caídas de frecuencias aéreas fueron Ecuador (-42,4%) y Uruguay (-24,7%). Con respecto a la primera, Lan Ecuador registra una caída en las frecuencias de un 54,9%, debiéndose principalmente a que dejó de volar temporalmente a partir del 1° de abril la ruta Buenos Aires Guayaquil, y retomando a partir del mes de junio con una reducción en sus frecuencias en la ruta Buenos Aires-Santiago de Chile-Guayaquil. Asimismo, se registra una reducción en las frecuencias de Tame (-32,1%) a partir del mes de abril en la ruta Buenos Aires-Quito.



Cuadro 6.1.9

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales por continente y país de origen. Años 2014-2015

País	Compañía aérea	2014	2015	Variación interanual (%)
TOTAL		40.679	39.225	-3,6%
Total América del Sur		30.286	28.714	-5,2%
	Total	985	1.130	14,7%
Bolivia	Boliviana de Aviación	531	574	8,1%
	Aerolíneas Argentinas/Austral	454	556	22,5%
	Total	11.971	11.817	-1,3%
Brasil	Gol	3.339	3.477	4,1%
	Tam	2.465	2.583	4,8%
	Aerolíneas Argentinas/Austral	5.146	4.959	-3,6%
	Lan Argentina	627	438	-30,1%
	Tam Mercosur	394	360	-8,6%
	Total	7.681	7.461	-2,9%
Chile	Lan Chile	4.469	4.504	0,8%
	Sky Airline	1.002	941	-6,1%
	KLM	143	196	37,1%
	Aerolíneas Argentinas/Austral	1.732	1.765	1,9%
	Lan Ecuador	102	40	-60,8%
	Total	410	410	-
Colombia	Avianca	210	211	0,5%
	Aerolíneas Argentinas	200	199	-0,5%
	Total	606	349	-42,4%
Ecuador	Lan Ecuador	273	123	-54,9%
	Tame	333	226	-32,1%
	Total	1.336	1.291	-3,4%
Paraguay	Tam Mercosur	619	566	-8,6%
	Aerolíneas Argentinas/Austral	717	725	1,1%
	Total	2.563	2.548	-0,6%
Perú	Lan Perú	1.105	1.087	-1,6%
	Avianca	616	736	19,5%
	Aerolíneas Argentinas	364	364	-
	Lan Argentina	358	361	0,8%
	TACA	120	-	-
	Total	4.238	3.192	-24,7%
Uruguay	Aerolíneas Argentinas/Austral	2.735	2.564	-6,3%
	Air France	332	363	9,3%
	Buquebus(*)	1.171	265	-77,4%
	Total	496	516	4,0%
Venezuela	Aerolíneas Argentinas	326	337	3,4%
	Conviasa	170	179	5,3%
Total América del Norte		4.483	4.646	3,6%
	Total	3.702	3.690	-0,3%
EE.UU.	American Airlines	1.577	1.439	-8,8%
	Aerolíneas Argentinas	986	1.108	12,4%
	Lan Argentina	412	416	1,0%
	United Airlines	364	364	-
	Delta Airlines	363	363	-
	Total	259	256	-1,2%
Canadá	Air Canada	259	256	-1,2%
	Total	522	700	34,1%
México	Aeroméxico	435	458	5,3%
	Aerolíneas Argentinas	87	242	178,2%
Total Europa		3.997	3.893	-2,6%
Alemania	Total	449	456	1,6%
	Lufthansa	449	456	1,6%
	Total	1.694	1.636	-3,4%
España	Iberia	693	690	-0,4%
	Aerolíneas Argentinas	629	579	-7,9%
	Air Europa	372	367	-1,3%
	Total	355	365	2,8%
Francia	Air France	355	365	2,8%
Holanda	Total	158	196	24,1%
	KLM	158	196	24,1%
	Total	375	318	-15,2%
Inglaterra	British Airways	364	305	-16,2%
	Otros	11	13	18,2%
	Total	602	559	-7,1%
Italia	Alitalia	362	367	1,4%
	Aerolíneas Argentinas	240	192	-20,0%
	Total	364	363	-0,3%
Turquía	Turkish Airlines	364	363	-0,3%
Total América Central		1.102	1.229	11,5%
Cuba	Total	76	103	107,9%
	Aerolíneas Argentinas	-	103	-
Panamá	Cubana de Aviación	76	55	-27,6%
	Total	1.026	917	-10,6%
República Dominicana	Copa Airlines	1.026	917	-10,6%
	Total	-	154	-
	Aerolíneas Argentinas	-	154	-
Total África		38	-	-
Sudáfrica	Total	38	-	-
	South African Airways(?)	38	-	-
Total Asia		729	730	0,1%
Emiratos Arabes	Total	365	366	0,3%
	Emirates	365	366	0,3%
	Total	364	364	-
Qatar	Qatar Airways	364	364	-
Total Oceanía		44	13	-70,5%
Australia	Total	44	-	-
	Aerolíneas Argentinas/Austral(?)	44	-	-
Nueva Zelanda	Total	-	13	-
	Air New Zealand(4)	-	13	-

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

- (1) La compañía aérea Buquebus cesó sus operaciones a partir del 11 de abril
- (2) La compañía aérea South African Airways cesó sus operaciones en marzo del 2014
- (3) La compañía aérea Aerolíneas Argentinas dejó de operar el destino a partir de marzo 2014
- (4) La compañía aérea Air New Zealand inició sus operaciones a partir del 1° de diciembre 2015

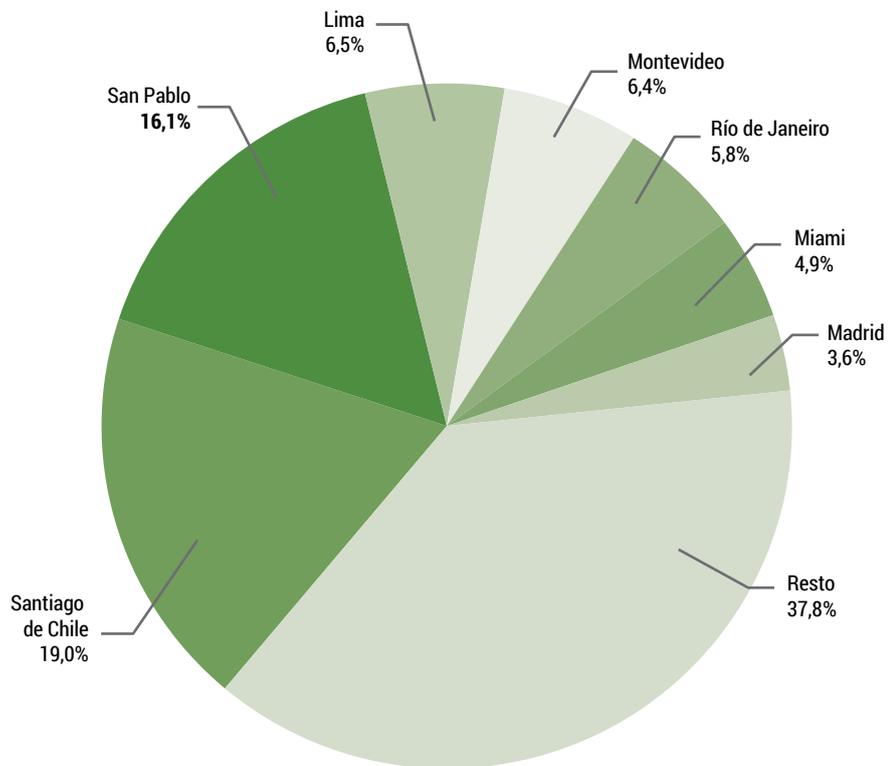
7.434

frecuencias aéreas se registraron durante el año 2015 desde Santiago de Chile, liderando el ranking de las ciudades conectadas

La ciudad que presentó mayor cantidad de frecuencias hacia la Argentina en el año 2015 fue Santiago de Chile, con 7.434 frecuencias, verificando una caída de 2,7% respecto a las frecuencias registradas en el año 2014, donde también había liderado el primer puesto del ranking. En segundo lugar se encuentra la ciudad de San Pablo con 6.325 frecuencias anuales, seguida en tercer lugar por la ciudad de Lima que asciende un punto en el ranking con 2.549 frecuencias anuales.

Gráfico 6.1.6

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual por ciudad de origen. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

Por otro lado, las ciudades que en el año 2015 registraron mayores crecimientos interanuales fueron los vuelos desde S.C. de la Sierra (14,7%) y, en menor medida, México (5,5%) y Caracas (4,0%). De lo contrario, Punta del Este y Montevideo fueron las ciudades que registraron las mayores caídas respecto al año 2014 (28,2% y 23,1% respectivamente), como se comentó anteriormente, estas caídas en las frecuencias fueron como consecuencia del cese de operaciones de Buquebus en ambas rutas.



Cuadro 6.1.10

Ranking de frecuencias áreas de vuelos internacionales a Argentina por ciudad de origen. Años 2014-2015

Posición 2014	Posición 2015	Ciudad de origen	2014	2015	Variación interna (%)	Participación 2015 (%)
1	1	Santiago de Chile	7.644	7.434	-2,7%	19,0%
2	2	San Pablo	6.567	6.325	-3,7%	16,1%
4	3	Lima	2.563	2.549	-0,5%	6,5%
3	4	Montevideo	3.272	2.517	-23,1%	6,4%
5	5	Río de Janeiro	2.487	2.263	-9,0%	5,8%
6	6	Miami	1.902	1.914	0,6%	4,9%
7	7	Madrid	1.425	1.410	-1,1%	3,6%
8	8	Asunción	1.336	1.296	-3,0%	3,3%
11	9	S.C. de la Sierra	985	1.130	14,7%	2,9%
9	10	Porto Alegre	1.128	1.061	-5,9%	2,7%
10	11	Panamá	1.026	917	-10,6%	2,3%
13	12	New York	723	717	-0,8%	1,8%
12	13	Punta del Este	966	694	-28,2%	1,8%
15	14	Roma	602	559	-7,1%	1,4%
14	15	Florianópolis	600	527	-12,2%	1,3%
16	16	Caracas	496	516	4,0%	1,3%
17	17	Curitiba	476	468	-1,7%	1,2%
19	18	México	435	459	5,5%	1,2%
18	19	Frankfurt	449	456	1,6%	1,2%
20	20	Resto	5.597	6.013	7,4%	15,3%
TOTAL			40.679	39.225	-3,6%	100%

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Con respecto a las posiciones en el ranking 2015, la ciudad que ganó más participación fue S. C. de la Sierra, ubicándose en el puesto número #9 luego de haber estado el año anterior en la posición #11. Este aumento en el ranking, se debe principalmente al aumento en las frecuencias de la compañía aérea Boliviana de Aviación en la ruta que conecta la provincia de Salta y S. C. de la Sierra.



Cuadro 6.1.1

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales por mes, según país y ciudad de origen. Año 2015

País	Localidad	2015												
		Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	TOTAL	39.225	3.548	3.132	3.317	3.125	3.215	3.071	3.381	3.349	3.184	3.279	3.178	3.446
Alemania	TOTAL	456	38	35	39	38	39	38	39	41	38	41	33	37
	Frankfurt	456	38	35	39	38	39	38	39	41	38	41	33	37
Bolivia	TOTAL	1.130	96	80	95	92	97	90	96	98	94	98	94	100
	S. C. de la Sierra	1.130	96	80	95	92	97	90	96	98	94	98	94	100
	TOTAL	11.817	1.054	914	966	949	972	913	1.062	1.042	994	988	951	1.012
	Belo Horizonte	230	17	14	27	23	27	20	28	22	13	13	12	14
	Brasilia (1)	414	13	12	17	17	17	17	58	54	49	53	55	52
	Curitiba	461	38	32	40	39	43	38	45	41	37	39	40	29
	Florianópolis	520	102	88	35	30	31	31	31	31	30	31	30	50
	Fortaleza	58	5	4	4	4	5	4	4	5	6	7	6	4
	Natal	25	-	-	-	-	-	-	3	5	4	4	5	4
	Porto Alegre	1.061	108	95	98	100	88	79	79	81	81	84	81	87
	Porto Seguro	34	-	-	-	-	-	-	-	2	16	8	5	3
	Recife	48	2	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4
	Río de Janeiro	2.263	242	215	190	166	181	168	196	201	199	170	155	180
	Salvador de Bahía	387	33	30	39	32	26	32	35	36	31	32	30	31
	San Pablo	6.316	494	420	512	534	549	520	580	559	524	543	527	554
Canadá	TOTAL	256	25	21	22	19	22	19	22	19	21	22	22	22
	Toronto	256	25	21	22	19	22	19	22	19	21	22	22	22
	TOTAL	7.461	658	595	618	607	624	590	639	634	596	626	617	657
Chile	Santiago de Chile	7.429	648	587	617	606	623	589	637	631	594	625	616	656
	Punta Arenas	16	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1
	Iquique	16	9	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTAL	318	32	29	32	22	23	23	22	24	23	24	31	33
Inglaterra	Londres	305	31	28	31	21	22	22	21	23	21	23	30	32
	Otros	13	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
	TOTAL	364	31	28	30	29	30	31	31	31	30	31	30	32
Qatar	Doha	364	31	28	30	29	30	31	31	31	30	31	30	32
Colombia	TOTAL	410	36	32	34	31	35	36	34	36	34	35	31	36
	Bogotá	410	36	32	34	31	35	36	34	36	34	35	31	36
	TOTAL	158	12	12	14	14	13	13	13	15	12	12	13	15
Cuba	La Habana(2)	158	12	12	14	14	13	13	13	15	12	12	13	15
Emiratos Árabes	TOTAL	366	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	32
	Dubai	366	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	32
	TOTAL	154	12	12	13	12	14	12	14	13	13	13	13	13
República Dominicana	Punta Cana(3)	154	12	12	13	12	14	12	14	13	13	13	13	13
	TOTAL	349	44	40	42	17	18	24	27	26	26	26	26	33
Ecuador	Guayaquil(4)	123	22	20	20	-	-	7	9	8	9	9	8	11
	Quito	226	22	20	22	17	18	17	18	18	17	17	18	22
	TOTAL	1.636	135	122	132	129	130	133	141	143	137	146	140	148
España	Barcelona	226	17	16	15	17	15	16	21	22	20	24	21	22
	Madrid	1.410	118	106	117	112	115	117	120	121	117	122	119	126
	TOTAL	3.690	315	279	305	274	298	290	322	320	309	319	312	347
	Atlanta	363	31	28	31	28	31	30	31	31	29	31	30	32
	Dallas / Forth Worth	332	31	28	31	23	27	26	26	27	25	27	29	32
	Houston	364	31	28	31	28	31	29	32	31	30	31	30	32
	Miami	1.914	166	144	151	137	148	145	171	169	165	168	163	187
	New York	717	56	51	61	58	61	60	62	62	60	62	60	64
Nueva Zelanda	Total	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
	Auckland(5)	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
	TOTAL	365	31	28	31	29	31	30	31	31	30	31	30	32
Francia	París	365	31	28	31	29	31	30	31	31	30	31	30	32
Holanda	TOTAL	196	13	12	13	18	17	17	18	18	17	17	17	19
	Amsterdam(6)	196	13	12	13	18	17	17	18	18	17	17	17	19
	TOTAL	559	44	40	42	43	44	43	54	54	48	48	48	51
Italia	Roma	559	44	40	42	43	44	43	54	54	48	48	48	51
	TOTAL	700	62	53	58	58	61	62	62	58	52	63	53	58
México	Cancún	242	22	16	18	21	21	23	22	19	22	22	17	19
	México	458	40	37	40	37	40	39	40	39	30	41	36	39
	TOTAL	917	77	68	77	73	78	75	82	80	74	77	77	79
Panamá	Panamá	917	77	68	77	73	78	75	82	80	74	77	77	79
	TOTAL	1.291	123	112	104	90	92	84	114	114	112	118	111	117
Paraguay	Asunción	1.291	123	112	104	90	92	84	114	114	112	118	111	117
	TOTAL	2.548	217	197	215	207	212	205	219	216	210	217	210	223
Perú	Lima	2.548	217	197	215	207	212	205	219	216	210	217	210	223
	TOTAL	363	31	26	31	30	31	30	30	31	30	31	30	32
Turquía	Estambul	363	31	26	31	30	31	30	30	31	30	31	30	32
	TOTAL	3.192	386	333	329	271	257	236	232	229	210	216	224	269
Uruguay	Montevideo	2.503	191	171	280	239	227	211	208	206	186	188	195	201
	Punta del Este	689	195	162	49	32	30	25	24	23	24	28	29	68
	TOTAL	516	45	36	44	43	46	47	46	45	44	49	35	36
Venezuela	Caracas	516	45	36	44	43	46	47	46	45	44	49	35	36

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

(1) La compañía aérea Tam a partir del 3 de julio comenzó a operar vuelos non stop entre Brasilia y Buenos Aires

(2) La compañía aérea Aerolíneas Argentinas a partir del 4 de enero incorporó dos nuevos destinos Punta Cana y La Habana, con escala en Venezuela.

(3) La compañía aérea Lan Ecuador dejó de volar temporalmente a Guayaquil los meses de abril y mayo, retomando la ruta a partir de junio reduciendo las frecuencias.

(4) La compañía aérea Air New Zealand inició sus operaciones a partir del 1° de diciembre de 2015

(5) A partir del mes de abril, la compañía aérea KLM sumó frecuencias a Buenos Aires desde Amsterdam (y luego Santiago de Chile). La Aerolínea había retomado sus vuelos a Buenos Aires en febrero del 2014

35,3%

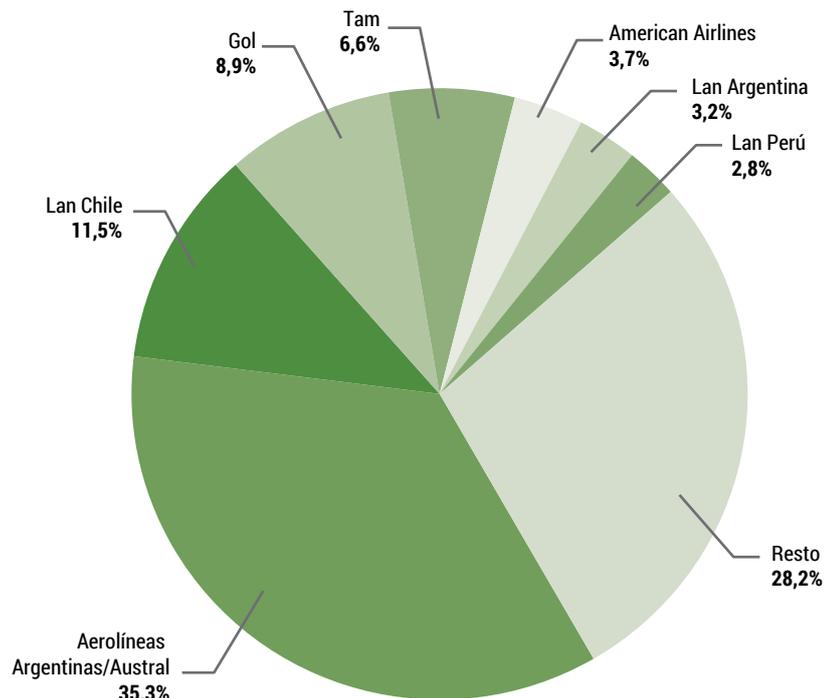
es la participación de Aerolíneas Argentinas y Austral en el total de vuelos internacionales, liderando el ranking de compañías aéreas durante el año 2015

Según el *ranking* de las compañías aéreas, nuevamente Aerolíneas Argentinas/Austral, fue la que registró mayor cantidad de vuelos internacionales (13.847 frecuencias anuales), presentando un incremento de 1,4% respecto al año 2014. Los mayores aumentos interanuales de las frecuencias aéreas realizadas por la empresa Aerolíneas Argentinas fueron en los meses de enero, diciembre y julio.



Gráfico 6.1.7

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual según compañía aérea. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

En segundo lugar en el *ranking*, se ubicó Lan Chile con 4.517 frecuencias anuales, registrando un incremento del 0,8% respecto al año 2014.

Con respecto a las compañías aéreas brasileras, Gol registró la mayor cantidad de frecuencias en el año 2015, ocupando el puesto número #3 del *ranking*.

En estos casos, la posición en el *ranking* con respecto al año 2014 no se modificó, las mismas posiciones se repitieron en el año 2013.

Una de las compañías que ganó más posiciones en el año 2015 fue KLM, subiendo 11 posiciones en relación al 2014. En segundo lugar, se encuentra Alitalia, pasando de la posición #26 a la #8. Por segundo año consecutivo, Avianca subió posiciones con respecto al 2015, pasando de la posición #12 a la #8 y registrando uno de los mayores incrementos en las frecuencias con respecto al 2014 (+14,6%).



Cuadro 6.1.12

Ranking de frecuencias áreas de vuelos internacionales a Argentina por compañía aérea. Años 2014-2015

Posición 2014	Posición 2015	Compañía aérea	2014	2015	Variación interanual (%)	Participación 2015 (%)
1	1	Aerolíneas Argentinas/Austral	13.660	13.847	1,4%	35,3%
2	2	Lan Chile	4.480	4.517	0,8%	11,5%
3	3	Gol	3.339	3.477	4,1%	8,9%
4	4	Tam	2.465	2.583	4,8%	6,6%
5	5	American Airlines	1.577	1.439	-8,8%	3,7%
6	6	Lan Argentina	1.545	1.230	-20,4%	3,1%
7	7	Lan Perú	1.190	1.087	-8,7%	2,8%
12	8	Avianca	826	947	14,6%	2,4%
11	9	Sky Airlines	1.002	941	-6,1%	2,4%
10	10	Tam Mercosur	1.013	926	-8,6%	2,4%
9	11	Copa Airlines	1.026	917	-10,6%	2,3%
14	12	Air France	687	728	6,0%	1,9%
13	13	Iberia	693	690	-0,4%	1,8%
15	14	Boliviana de Aviación	531	574	8,1%	1,5%
16	15	Lufthansa	449	456	1,6%	1,2%
17	16	Aeroméxico	435	458	5,3%	1,2%
28	17	KLM ⁽¹⁾	301	392	30,2%	1,0%
26	18	Alitalia	362	367	1,4%	0,9%
19	19	Air Europa	372	367	-1,3%	0,9%
20	20	Resto	4.726	3.282	-30,6%	8,4%
TOTAL			40.679	39.225	-3,6%	100,0%

(1) En el mes de abril KLM incrementó sus frecuencias.

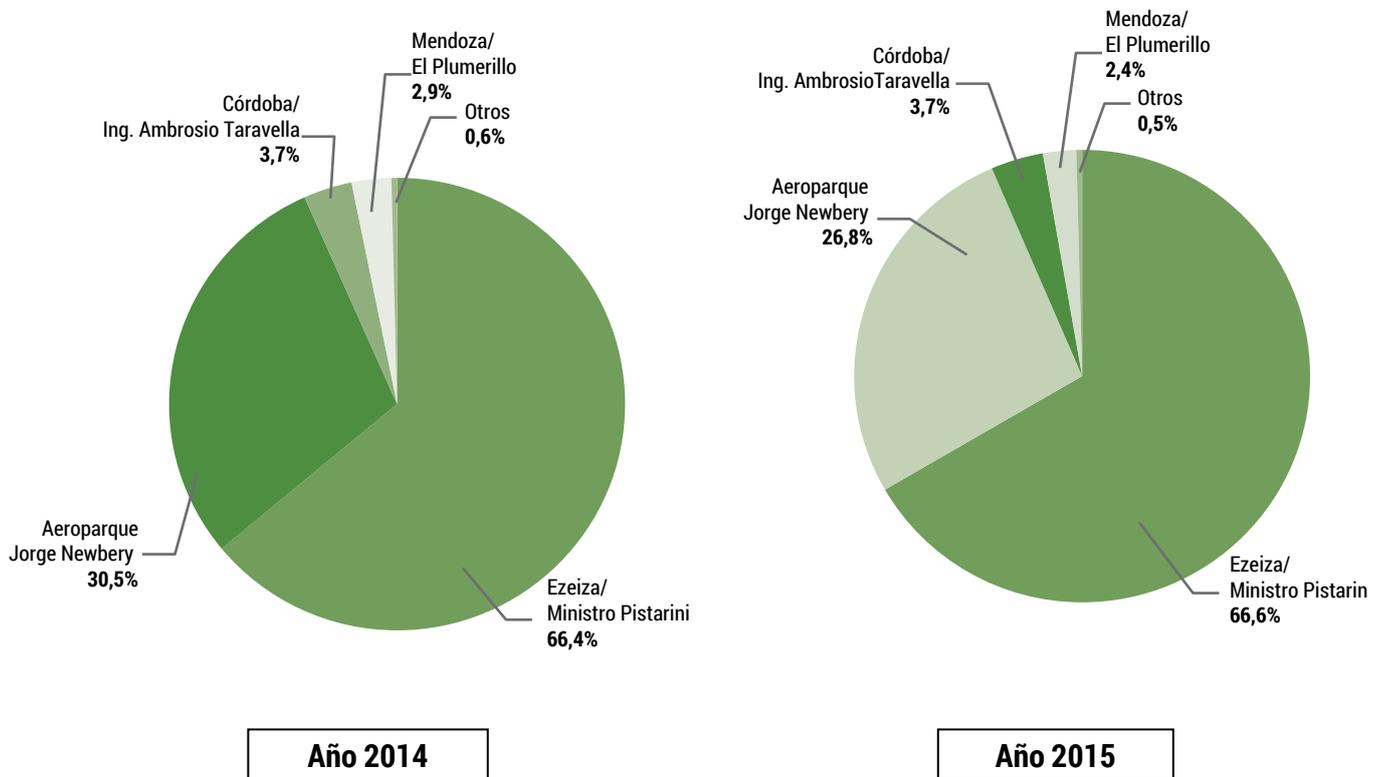
Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

En relación a las frecuencias aéreas de vuelos internacionales según el aeropuerto de destino, en el año 2015 el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini de Ezeiza recibió el 66,6% de los arribos internacionales, seguido por el Aeroparque Jorge Newbery con el 26,8% de participación. En cuanto al Aeropuerto Ing. Ambrosio Taravella de Córdoba, su participación en el año 2014 alcanzó al 3,7%.



Gráfico 6.1.8

Frecuencias aéreas de vuelos internacionales a Argentina, distribución porcentual según aeropuerto de destino. Años 2014-2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

A continuación se analizará el nivel de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales según su distribución en el año, por continente, país y compañías aéreas.

Para medir la concentración temporal se utilizó el **Índice de Estacionalidad (IE)**¹ que refleja la distribución de las frecuencias aéreas a lo largo del año. Cuanto mayor es el valor de dicho índice, mayor es la concentración de las frecuencias aéreas en determinados meses del año. De lo contrario, a medida que el índice se reduce, significa que los vuelos se encuentran distribuidos más homogéneamente durante todo el año.

En 2015 se registró una caída del IE de 1,2 p.p. en el total de vuelos aéreos internacionales con respecto al año 2014; en comparación con el año 2013 disminuyó 0,2 p.p., indicando así una distribución más equitativa a lo largo del año 2014. En el caso de las frecuencias aéreas desde América del Sur, este indicador disminuyó 1 p.p entre el año 2014 y 2015, lo mismo sucedió pero con respecto al año 2013, el IE cayó 0,3 p.p.

Los vuelos internacionales provenientes de Europa registraron un leve incremento anual del índice de 0,6 p.p. en 2015. Por último, las frecuencias mensuales de vuelos internacionales provenientes de América Central registraron una caída del IE de 15,2 p.p. entre el 2014 y 2015.

¹ El IE se construyó a partir de la relación entre el desvío estándar de las distribución de frecuencias aéreas mensuales por región de destino y el promedio, por cien.

Cuadro 6.1.13

Índice de estacionalidad de las frecuencias aéreas internacionales por continente de origen. Años 2012-2015



Continente	2013	2014	2015
Total	4,5%	5,5%	4,3%
América del Sur	4,9%	5,8%	4,6%
América del Norte	6,1%	6,0%	5,5%
Europa	5,2%	4,3%	4,8%
América Central	5,9%	19,6%	4,4%
Asia	3,1%	3,1%	3,4%
Oceanía ⁽¹⁾	23,0%	14,3%	///
África ⁽¹⁾	3,8%	7,4%	///

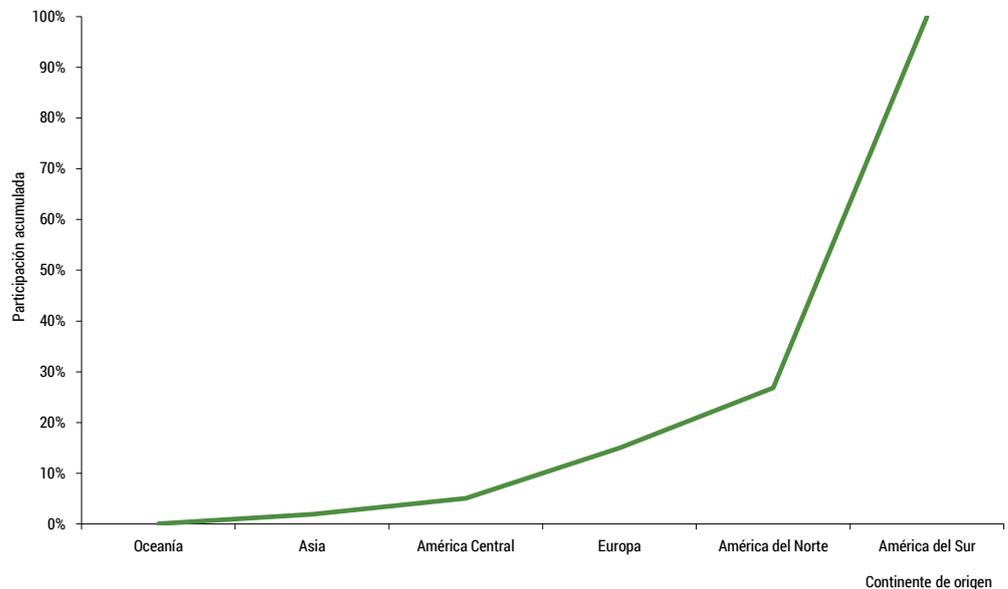
(1) El Índice de Estacionalidad para el año 2014 se calculó con los vuelos de los tres primeros meses del año, ya que en el resto del año se dejó de operar ambos destinos. De esta manera, el índice de dicho año refleja únicamente la distribución de los tres meses disponibles mientras que en el año 2012 y 2013 hubieron vuelos durante todo el año.

Fuente: MINTUR en base a datos de Aeropuertos Argetina 2000

A continuación se expone la **Curva de Concentración** para los distintos continentes en el año 2015. Esta curva es un indicador de concentración que representa la participación acumulada de las frecuencias aéreas de los vuelos internacionales por continente de origen; si la Argentina recibiese una misma cuantía de vuelos internacionales desde todos los continentes, se observaría una recta de 45°. Como se observa en la curva de concentración, en el año 2015 la distribución de frecuencias aéreas de vuelos internacionales según continente de origen no fue equitativa dado que los arribos provinieron mayormente desde América del Sur y, en menor medida, de América del Norte, similar a lo sucedido en el 2014.

Gráfico 6.1.9

Curva de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por continente de origen. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuerto Argentina 2000

Con el objetivo de medir la concentración de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por país de origen, se construyó el **Índice de Herfindahl (IH)**². Al igual que el IE, cuanto mayor es el valor del índice, mayor es la concentración de los vuelos desde un país determinado (se considera que toma valores altos cuando es mayor de 18%). En 2015, el IH fue 15,2%, indicando un nivel de concentración moderado y se mantiene en los mismos niveles desde el año 2012. Los vuelos desde Brasil y Chile concentran aproximadamente la mitad de las frecuencias aéreas internacionales totales hacia Argentina.

² Este índice se obtiene sumando las cuotas de mercado de cada provincia elevada al cuadrado.



Cuadro 6.1.14

Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales por país de origen. Años 2012-2015

	2012	2013	2014	2015
ÍNDICE DE HERFINDAHL	15,2%	15,1%	15,2%	15,2%
Brasil	29,3%	29,3%	29,7%	30,2%
Chile	17,9%	19,2%	18,8%	19,0%
EE. UU.	8,2%	8,9%	9,0%	9,4%
Uruguay	13,9%	10,9%	10,4%	8,2%
Perú	5,9%	6,1%	6,3%	6,5%
España	3,9%	4,1%	4,1%	4,2%
Paraguay	3,6%	3,3%	3,3%	3,3%
Bolivia	2,2%	2,0%	2,4%	2,9%
Panamá	2,9%	3,0%	2,5%	2,3%
México	1,5%	1,3%	1,3%	1,8%
Italia	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
Venezuela	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%
Alemania	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Colombia	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%
Emiratos Árabes	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Francia	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Quatar	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Turquía	0,0%	0,7%	0,9%	0,9%
Ecuador	0,7%	1,1%	1,5%	0,9%
Inglaterra	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%
Canadá	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
Holanda	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Cuba	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%
República Dominicana	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%
Australia	0,4%	0,4%	0,1%	-
Sudáfrica	0,4%	0,4%	0,1%	-
Resto	0,1%	-	-	-

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

Para medir el nivel de concentración de las frecuencias aéreas de vuelos internacionales según compañía aérea, también se utilizó el Índice de Herfindahl. Desde el año 2012 el índice registra una tendencia creciente y en el año 2015 registro un incremento anual de 1,4 p.p. con respecto al año anterior. Esta tendencia creciente puede deberse a que en el año 2012 las frecuencias aéreas de vuelos internacionales correspondían a 44 empresas aéreas, mientras que en el año 2015, este total se redujo a 32 compañías. Como se mencionó anteriormente, Aerolíneas Argentinas/Austral, fue la que registró la mayor cantidad de vuelos internacionales y presentó un crecimiento en su cuota de mercado de 1,8 p.p. entre el año 2014 y 2015. Otra empresa que ganó participación (+0,7 p.p.) en el mismo periodo de comparación fue Gol, y similar a esta Lan Chile (+0,6 p.p.). Por el contrario, la compañía que perdió más participación fue Buquebus (-2,2 p.p.), esto se debe principalmente, como se nombró anteriormente, al cese de operaciones de la compañía.

**Cuadro 6.1.15**
Índice de Herfindahl y participación porcentual de las frecuencias aéreas de vuelos Internacionales por compañía aérea. Años 2012-2015

AÑO	2012	2013	2014	2015
ÍNDICE DE HERFINDAHL	9,6%	12,6%	14,3%	15,7%
Aerolíneas Argentinas/ Austral	23,6%	30,2%	33,4%	35,2%
Lan Chile	10,5%	10,8%	11,0%	11,5%
Gol	10,3%	9,0%	8,2%	8,8%
Tam	6,9%	6,7%	6,1%	6,6%
American Airlines	3,6%	3,8%	3,9%	3,7%
Lan Argentina	4,8%	4,3%	3,8%	3,2%
Lan Peru	2,9%	3,5%	2,9%	2,8%
Buquebus	1,9%	3,4%	2,9%	0,7%
Copa	2,9%	3,0%	2,5%	2,3%
Tam Mercosur	3,4%	3,0%	2,5%	2,3%
Sky Airlines	1,6%	2,3%	2,4%	2,4%
Avianca	0,5%	0,5%	2,0%	2,4%
Iberia	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%
Air France	0,8%	1,3%	1,7%	1,9%
Boliviana de Aviacion	1,0%	1,2%	1,3%	1,5%
Lufthansa	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Aeromexico	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%
Lan Ecuador	0,8%	0,9%	0,9%	0,4%
Air Europa	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Delta Airlines	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Emirates Airlines	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
British Airways	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
Qatar Airways	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Turkish Airlines	0,0%	0,7%	0,9%	0,9%
United Airlines	1,5%	1,5%	0,9%	0,9%
Alitalia	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Tame	0,0%	0,5%	0,8%	0,6%
K.L.M.	0,4%	0,4%	0,7%	1,0%
Air Canada	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
Conviasa	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Andes	1,0%	0,4%	0,4%	0,1%
Taca	1,7%	1,8%	0,3%	-
Cubana de Aviacion	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
South African Airways	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%
Pluna	6,5%	-	-	-
Sol del Paraguay	1,0%	0,0%	0,0%	-
Resto ⁽¹⁾	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%

(1) Incluye las frecuencias aéreas de vuelos internacionales realizadas por Aerochaco, Aerosur, Aerovip, Continental, Lacs, Malaysia, Quantas y Sol Líneas Aéreas.

Fuente: MINTUR en base a información de Aeropuertos Argentina 2000

6.2 AGENCIAS DE VIAJES

En esta sección se presentan los datos de las agencias de viajes habilitadas en el país, según la información provista por la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje del Ministerio de Turismo. A partir de dichos registros administrativos, es posible realizar un seguimiento y análisis de la nómina de las agencias de viaje que operan dentro del país, desagregadas según su actividad principal y ubicación geográfica.

Cabe aclarar, que a partir del nuevo sistema de registración vigente desde el año 2014, fue posible una mejor contabilización de las mismas y por ello las series históricas que se presentan en esta sección presentan diferencias con los datos publicados anteriormente.

31%
es el crecimiento acumulado de las agencias de viaje en el país en el año 2015 con respecto al año 2014.

En el año 2015 se registraron un total de 5.936 agencias de viajes en todo el país; en primer lugar se encuentran las "Empresas de Viajes y Turismo"¹ (EVT), con una participación mayoritaria del 88%, y en segundo lugar, se encuentran las agrupadas en "Agencias de Turismo" (AT)², seguido por las "Empresas Sin Fines de Lucro" (ESFL)³ y las "Agencias de Pasajes" (AP)⁴.

Se observó en el año 2015 una caída en el total de agencias registradas de un 1,7% con respecto al año 2014. Con respecto al 2004, el incremento acumulado fue de 31%, sumando más de 1.400 agencias hasta la actualidad.

42,6%
es el crecimiento de las agencias de viaje EVT entre el año 2004 y 2015.

Con respecto a las diferentes categorías, en el año 2015 las EVT cayeron 0,9% con respecto al año anterior pero acumulan un incremento acumulado desde el año 2004 del 42,6%. La categoría AP fue la que registró la mayor caída (-18,5%) con respecto al año 2014, pasando de 92 agencias en el año 2004 a 53 en el año 2015, seguido por las AT con una caída del 8,3%. La única categoría que se mantuvo sin cambios fue la ESFL con 157 agencias entre el año 2014 y 2015.



Cuadro 6.2.1

Agencias de viaje habilitadas por tipo de categoría.
Total país. Años 2004-2015

Años	Total	Variación interanual (%)	EVT ⁽¹⁾	AT ⁽²⁾	AP ⁽³⁾	ESFL ⁽⁴⁾
2004	4.527	-	3.661	615	92	159
2005	4.819	6,5%	3.951	623	89	156
2006	4.951	2,7%	4.105	606	86	154
2007	5.116	3,3%	4.261	608	87	160
2008	5.252	2,7%	4.426	590	76	160
2009	5.442	3,6%	4.620	589	75	158
2010	5.589	2,7%	4.765	589	75	160
2011	5.760	3,1%	4.949	581	74	156
2012	5.848	1,5%	5.045	577	72	154
2013	5.907	1,0%	5.132	558	68	149
2014	6.040	2,3%	5.267	551	65	157
2015	5.936	-1,7%	5.221	505	53	157

(1) Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

(2) Agencia de turismo (AT): son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

(3) Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

(4) Empresa sin fines de lucro (ESFL).

Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje del MINTUR.

¹ Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros.

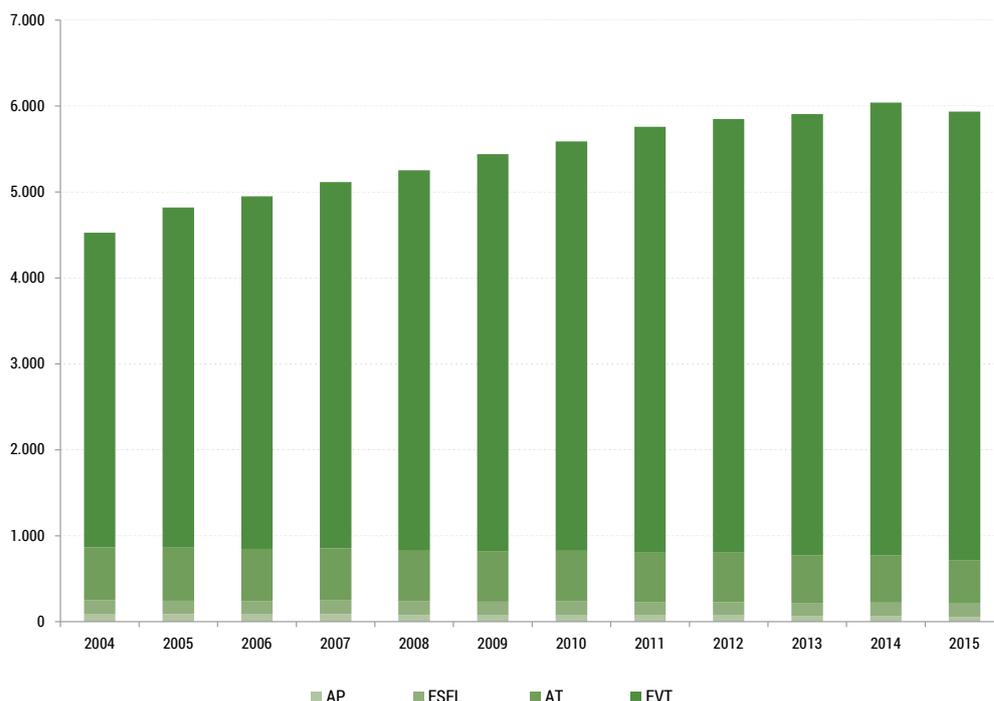
² Agencia de turismo (AT): son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.

³ Empresa sin fines de lucro

⁴ Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.



Gráfico 6.2.1 Agencias de viaje habilitadas por tipo de categoría. Total país. Años 2004-2015



(1) Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros. (2) Agencia de turismo (AT): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo. (3) Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales. (4) Empresa sin fines de lucro (ESFL).

Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje.

Desagregando las agencias entre casas matrices y sucursales, se observa que ambas decrecieron 1,5% y 3,2%, respectivamente, entre el año 2014 y 2015. Es de destacar que la categoría ESFL fue la única que sólo tuvo un incremento en las sucursales (5,9%), ya que en las casas matrices registró una caída del 0,7%.



Cuadro 6.2.2

Agencias de viaje habilitadas por tipo de categoría y región. Total país. Año 2014-2015

Región	Tipo de agencias	Total		Variación	EVT ⁽¹⁾		Variación	AT ⁽²⁾		Variación	AP ⁽³⁾		Variación	ESFL ⁽⁴⁾		Variación
		2014	2015	interanual (%)	2014	2015	interanual (%)	2014	2015	interanual (%)	2014	2015	interanual (%)	2014	2015	interanual (%)
Total País	Total país	6.040	5.936	-1,7%	5.267	5.221	-0,9%	551	505	-8,3%	65	53	-18%	157	157	-
Total País	Casas matrices	5.121	5.046	-1,5%	4.413	4.381	-0,7%	510	478	-6,3%	58	48	-17%	140	139	-0,7%
	Sucursales	919	890	-3,2%	854	840	-1,6%	41	27	-34,1%	7	5	-29%	17	18	5,9%
Total CABA	Total CABA	1.658	1.551	-6,5%	1.457	1.372	-5,8%	141	123	-12,8%	17	16	-6%	43	40	-7,0%
	Casas Matrices	1.488	1.393	-6,4%	1.294	1.216	-6,0%	135	122	-9,6%	17	16	-6%	42	39	-7,1%
Ciudad de Buenos Aires	Sucursales	170	158	-7,1%	163	156	-4,3%	6	1	-83,3%	-	-	-	1	1	-
	Total Buenos Aires	1.339	1.334	-0,4%	1.071	1.094	2,1%	208	187	-10,1%	31	24	-23%	29	29	-
Buenos Aires	Casas Matrices	1.112	1.119	0,6%	878	900	2,5%	186	176	-5,4%	24	19	-21%	24	24	-
	Sucursales	227	215	-5,3%	193	194	0,5%	22	11	-50,0%	7	5	-29%	5	5	-
Total Litoral	Total Litoral	967	962	-0,5%	824	821	-0,4%	90	88	-2,2%	10	8	-20%	43	45	4,7%
	Casas Matrices	809	809	0,0%	677	680	0,4%	83	80	-3,6%	10	8	-20%	39	41	5,1%
Litoral	Sucursales	158	153	-3,2%	147	141	-4,1%	7	8	14,3%	-	-	-	4	4	-
	Total Norte	435	437	0,5%	394	397	0,8%	29	28	-3,4%	1	1	-	11	11	-
Norte	Casas Matrices	357	359	0,6%	319	321	0,6%	27	27	0,0%	1	1	-	10	10	-
	Sucursales	78	78	0,0%	75	76	1,3%	2	1	-50,0%	-	-	-	1	1	-
Total Centro	Total Centro	644	662	2,8%	584	604	3,4%	38	36	-5,3%	-	-	-	22	22	-
	Casas Matrices	530	545	2,8%	477	494	3,6%	36	35	-2,8%	-	-	-	17	16	-5,9%
Córdoba	Sucursales	114	117	2,6%	107	110	2,8%	2	1	-50,0%	-	-	-	5	6	20,0%
	Total Patagonia	578	587	1,6%	546	553	1,3%	24	26	8,3%	3	2	-33%	5	6	20,0%
Patagonia	Casas Matrices	464	472	1,7%	433	442	2,1%	23	22	-4,3%	3	2	-33%	5	6	20,0%
	Sucursales	114	115	0,9%	113	111	-1,8%	1	4	300,0%	-	-	-	-	-	-
Total Cuyo	Total Cuyo	418	403	-3,6%	390	380	-2,6%	21	17	-19,0%	3	2	-33%	4	4	-
	Casas Matrices	360	349	-3,1%	334	328	-1,8%	20	16	-20,0%	3	2	-33%	3	3	-
Cuyo	Sucursales	58	54	-6,9%	56	52	-7,1%	1	1	0,0%	-	-	-	1	1	-

(1) Empresa de viajes y turismo (EVT): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros

(2) Agencia de turismo (AT): Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo

(3) Agencia de pasajes (AP): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos

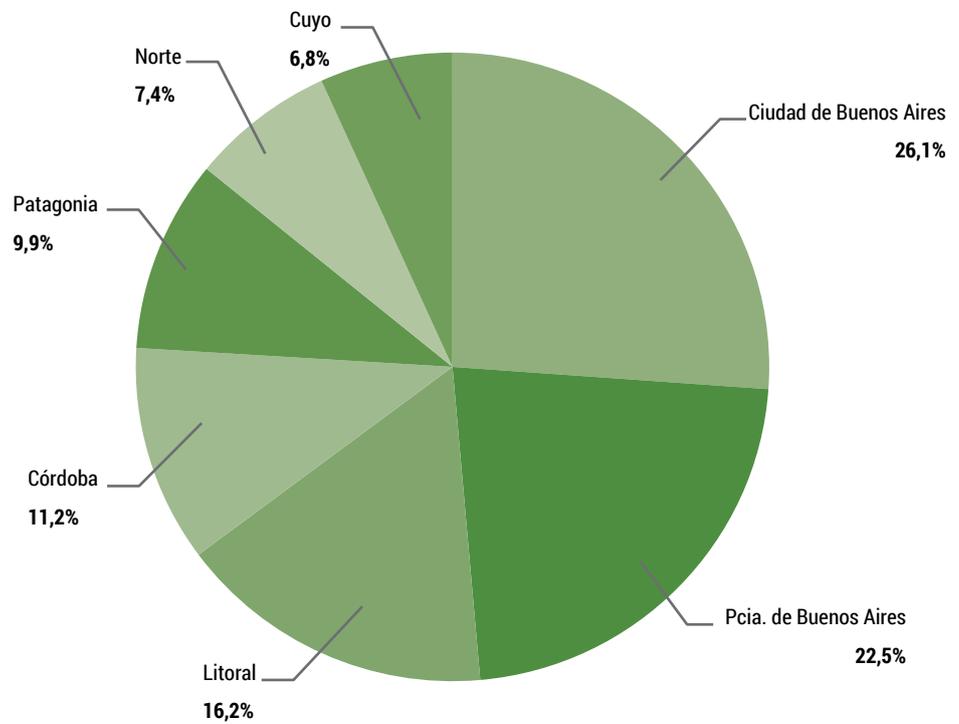
(4) Empresa sin fines de lucro (ESFL)

Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje

En el plano regional, las regiones que más crecieron fueron la región Córdoba (2,8%), región Patagonia (1,6%) y región Norte (0,5%). Por el contrario, aquellas regiones que registraron las mayores caídas fueron la región CABA (6,5%) y región Cuyo (3,6%).

Con respecto a la oferta total en el país, en la Ciudad de Buenos Aires y en la Provincia de Buenos Aires se concentran la mayoría, representando en conjunto el 48,6%, siguiéndole la región Litoral (16,2%), Córdoba (11,2%), Patagonia (9,9%), Norte (7,4%) y Cuyo (6,8%).

Gráfico 6.2.2 Agencias de viaje habilitadas por región. Total país. Año 2015

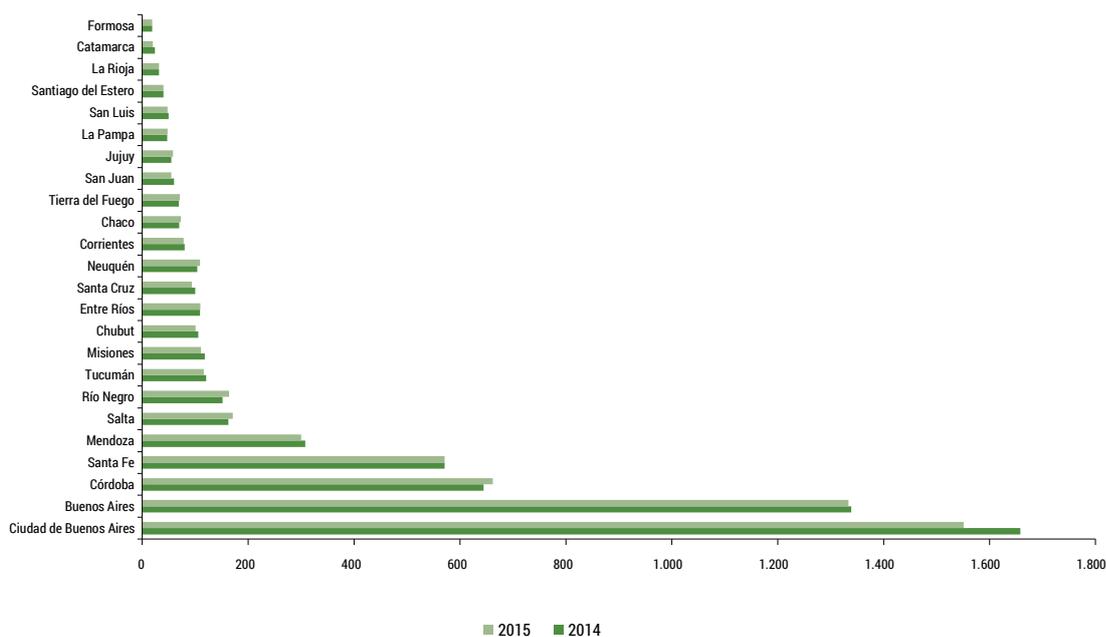


Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje.

La provincia que registra mayor incremento con respecto al 2014, es la provincia de Río Negro (7,9%) y, en segundo lugar, la provincia de Salta (4,9%). De lo contrario, la Ciudad de Buenos Aires que concentra más del 26% de las agencias del país, tuvo una de las mayores caídas (6,5%) con respecto al 2014. Por su parte, la provincia de Córdoba con el 11,2% de participación, se incrementó 2,6% con respecto al año 2014.



Gráfico 6.2.3 Agencias de viaje habilitadas por provincia. Total país. Años 2014-2015



Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje.

Los viajes de estudios y de egresados comprenden al Turismo Estudiantil, según la ley N° 25.599 y su modificatoria N° 26.208 (Art. 1°, 5°, 6° y 7°) donde solamente las agencias de viajes autorizadas y con el Certificado Nacional de Autorización para Agencias de Turismo Estudiantil al día pueden ejercer esta actividad.

6,6%

fué el incremento de las agencias de viajes habilitadas para Turismo Estudiantil en el año 2015 con respecto al año anterior

En el año 2015 fueron habilitadas un total de 308 agencias de viajes, esto significó un incremento del 6,6% con respecto al año 2014, a diferencia del año anterior donde se registró una caída de 1,7%. Sin embargo, desde la implementación de la Ley en el año 2007, la tasa media de crecimiento anual de las agencias de viajes que cuentan con esta certificación, fue del 7,2% y acumula un crecimiento del 75% en dicho período.



Cuadro 6.2.3 Turismo estudiantil. Agencias habilitadas y pasajeros asegurados. Total País. Años 2007-2015

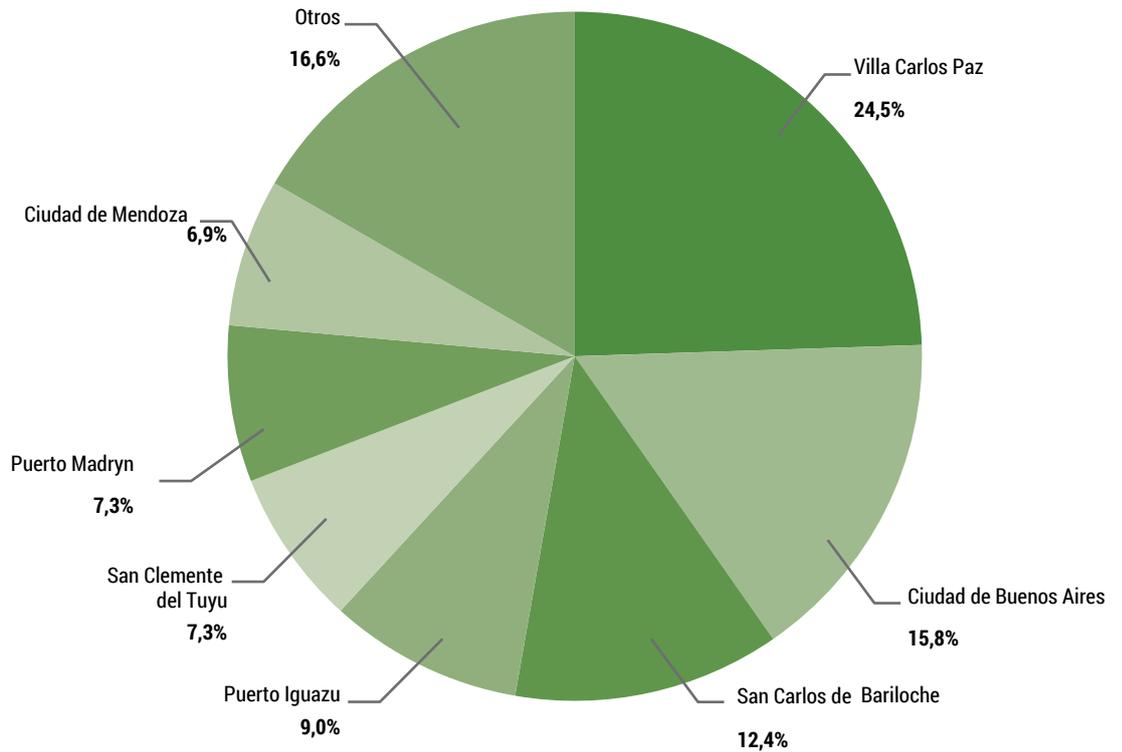
Años	AGENCIAS HABILITADAS	Variación interanual (%)	PASAJEROS ASEGURADOS	Variación interanual (%)
2007	176	-	114.672	-
2008	216	22,7%	133.595	16,5%
2009	235	8,8%	163.402	22,3%
2010	239	1,7%	171.080	4,7%
2011	255	6,7%	176.319	3,1%
2012	276	8,2%	185.448	5,2%
2013	294	6,5%	193.357	4,3%
2014	289	-1,7%	197.624	2,2%
2015	308	6,6%	203.252	2,8%

Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje.

Asimismo, se aseguraron en el año 2015 un total de 203.252 personas, es decir 2,8% más que en el año 2014 y 77% más desde la implementación de la Ley en el año 2007. Este nuevo sistema permite garantizar a los estudiantes y a sus padres la seguridad de viajar sin problemas previos o durante el viaje.

En cuanto a los destinos que las agencias solicitan para trabajar con Turismo Estudiantil, en el año 2015, se registraron 13 destinos turísticos. En primer lugar, se encuentra Villa Carlos Paz, concentrando el 24,5% de agencias habilitadas, en segundo lugar CABA con una participación del 15,8%, seguido por San Carlos de Bariloche con el 12,4%. ■

Gráfico 6.2.4 Turismo Estudiantil. Agencias de Viaje por destinos operados. Año 2015 



Fuente: MINTUR en base a la Dirección de Registro y Fiscalización de Agencias de Viaje.

Capítulo 7

INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

7 INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO

En esta sección se plantean una serie de indicadores económicos con el objetivo de ver la importancia de la actividad turística en la economía del país y un análisis de la evolución de su incidencia durante el período 2005 – 2015. Asimismo, con el fin de contextualizar a nuestro país en la región, se replicaron estos indicadores para un conjunto de países de Sudamérica que contaban con información disponible.

Los indicadores fueron construidos a partir de fuentes estadísticas de la República Argentina, siguiendo las recomendaciones propuestas por la OMT y la CEPAL¹. Se utilizan las estimaciones de la cuenta viajes del Balance de Pagos como una aproximación al consumo del turismo receptor (crédito) o al consumo del turismo emisor (débito). Además, se considera a la rama de actividad Hoteles y Restaurantes de las Cuentas Nacionales como un componente del Valor Agregado Turístico.

El desafío es lograr construir series históricas de indicadores macroeconómicos de la actividad del turismo hasta contar con la Cuenta Satélite de Turismo (CST), con el propósito de generar un instrumento efectivo que facilite el análisis y permita determinar la relevancia económica del turismo en el país y, asimismo, sirva de guía de comparación internacional.

Por tanto, este conjunto de indicadores analiza los consumos turísticos en relación al PBI, a las exportaciones e importaciones de bienes y servicios; el valor agregado bruto de hoteles, bares y restaurantes en el PIB, entre otros, para poder aproximar la contribución del turismo a la economía en el periodo 2005-2015.

1- PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB.

Este primer indicador (ver gráfico 7.1.1.) refleja la importancia relativa del turismo receptor (medido a través del gasto de los turistas no residentes que visitan el país) en la economía (representada por el PIB). Cuanto mayor sean los ingresos económicos en concepto de turismo receptivo, mayor será el valor de este indicador.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

Consumo turístico receptor²/ PIB * 100

¹ "Proyecto de indicadores Básicos para el análisis del Turismo desde una Perspectiva Económica" OMT-CEPAL, Marzo 2005

² Como consumo turístico receptor se consideró al gasto en viajes y pasajes de la Balanza de Pagos.

En 2015, el ratio ingresos por turismo receptivo sobre PIB fue de 0,8%, lo que representa una variación negativa de 0,1 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Como se puede observar, durante el período 2005-2007 la participación del consumo turístico receptor en relación al PBI se mantiene relativamente estable ubicándose en torno a los 1,6 puntos porcentuales. A partir de 2007, el indicador presenta una caída sostenida hasta alcanzar los 0,8 puntos porcentuales en 2013. La retracción del indicador, en un contexto de ingresos por turismo estancados, se explica fundamentalmente por el crecimiento del PIB medido en dólares, parcialmente explicado por la apreciación real del peso frente al dólar.

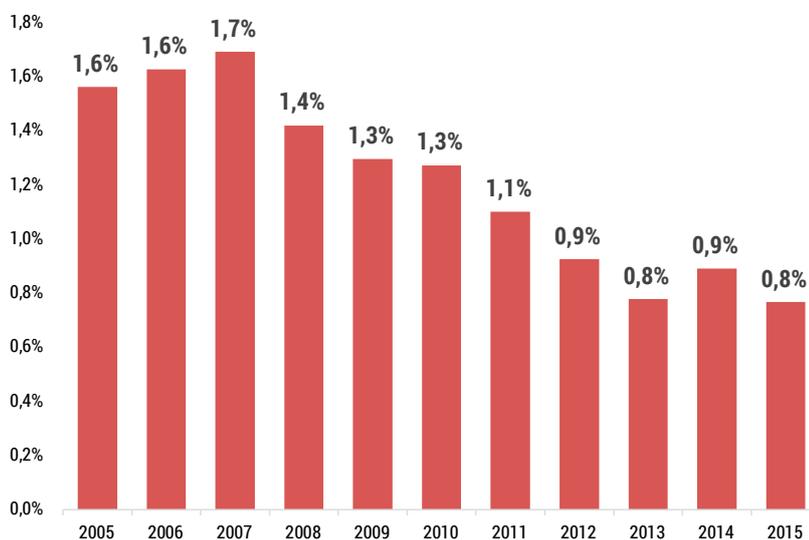
0,8%

fue la participación del consumo turístico receptor en el PIB durante el año 2015

En el contexto sudamericano, la Argentina (ver gráfico 7.1.2) presenta uno de los menores pesos del consumo turístico como PIB de la región sólo siendo superior al de Brasil (0,3%). Esto se debe a que ambas economías son las economías de mayor tamaño relativo del subcontinente, con mayor peso industrial y mayor diversificación productiva (particularmente la brasileña).

Gráfico 7.1.1

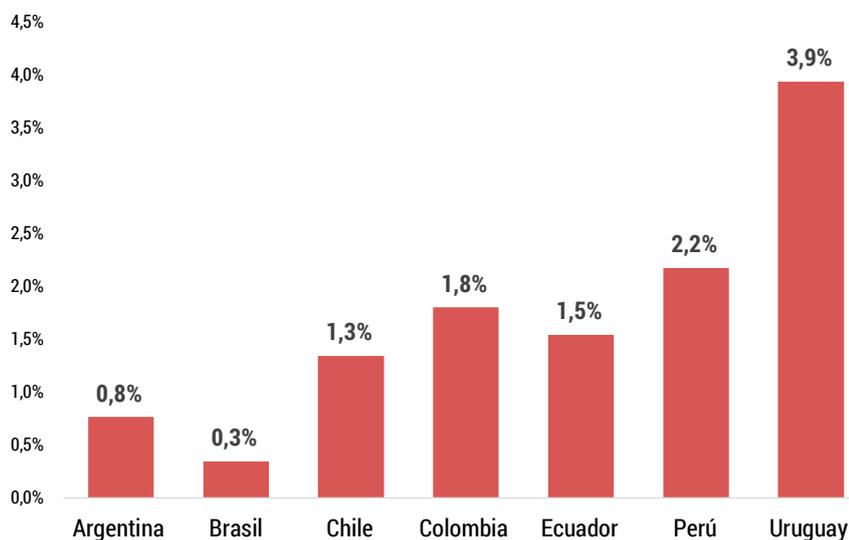
Peso del consumo turístico receptor en el PBI. Total país. Años 2005-2015



FUENTE: MINTUR en base a la información de CEPAL, INDEC, OMT y FMI

Gráfico 7.1.2

Peso del consumo turístico receptor en el PBI. Total Países de Sudamérica. Año 2015



FUENTE: MINTUR en base a la información de CEPAL, INDEC, OMT y FMI.

2. CONSUMO TURÍSTICO EMISOR EN EL PIB.

La participación del consumo turístico en el PIB describe la importancia relativa del turismo emisor en la economía del país (representada por el PIB). Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, el turismo emisor será más importante desde el punto de vista económico.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

Consumo turístico emisor / PIB * 100

En 2015, el peso del consumo turístico emisor sobre el PIB fue de 1,3%, repitiendo los niveles de 2013 y 2014. Entre 2005 y 2015 el indicador presenta una caída sostenida, contrayéndose un total de 0,5 puntos porcentuales. La caída se explica, al igual que en el primer indicador, por el crecimiento del producto medido en dólares dada la apreciación real del peso.

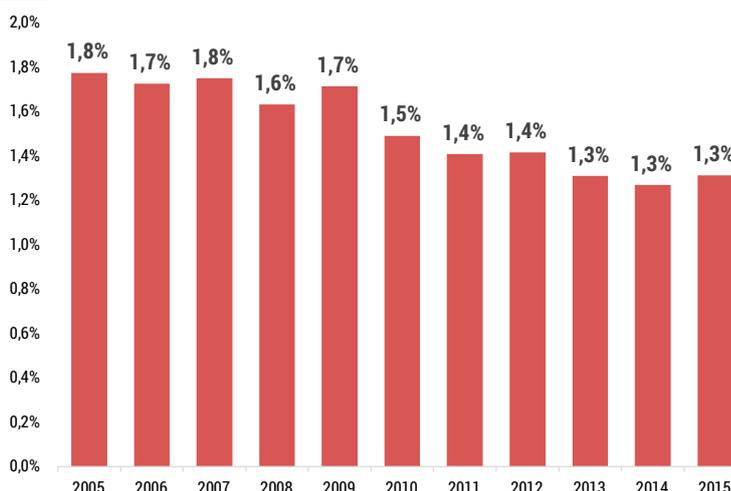
En la comparación internacional, la Argentina presenta un peso relativo del consumo emisor en su economía similar al del resto de los países de la región. Economías pequeñas como la del Uruguay registra un ratio consumo emisor- PIB muy superior que roza los 3 puntos porcentuales.

1,3%
fue la participación del consumo turístico emisor en el PIB durante el año 2015



Gráfico 7.2.1

Peso del consumo turístico emisor en el PBI.
Total País. Años 2005-2015

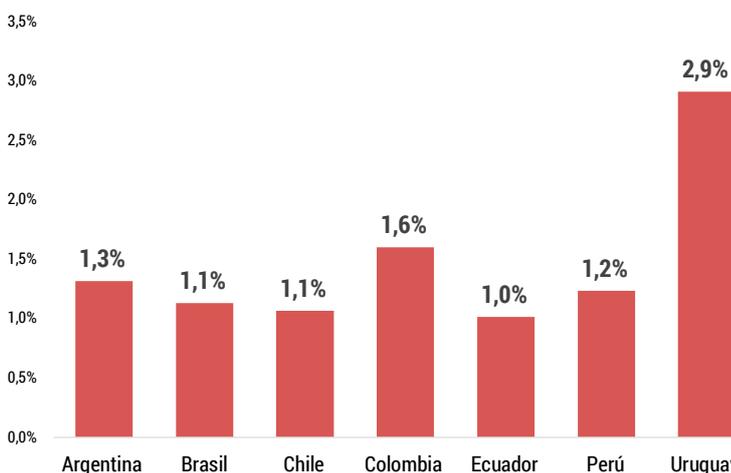


FUENTE: MINTUR en base a la información de CEPAL, INDEC, OMT y FMI



Gráfico 7.2.2

Peso del consumo turístico emisor en el PBI.
Países de Sudamérica. Año 2015



FUENTE: MINTUR en base a la información de CEPAL, INDEC, OMT y FMI

3. BALANZA TURÍSTICA EN RELACIÓN AL PIB.

La participación relativa de la balanza turística en el PIB describe el impacto neto del turismo internacional en la producción de un país. Si el consumo turístico receptor es superior al consumo turístico emisor, el resultado es un superávit de la balanza turística; y viceversa: si el gasto turístico emisor es superior al receptor, el saldo es negativo y representa un déficit de la balanza turística. Su relación con el PIB permite medir su importancia económica.

La evolución de ese indicador es crucial para la actividad económica y turística de un país. En este sentido, un déficit turístico persistente implica que se destina una mayor parte de “la renta” generada en el país para ser consumida en el exterior que la producción compensatoria generada por el consumo del turismo receptor.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

$$\text{[consumo turístico receptor – consumo turístico emisor] / PIB * 100}$$

Para 2015, este indicador alcanzó un nivel de -0,5%, reflejando la relevancia del saldo negativo del turismo para la economía argentina.

Si se observa el período completo 2005-2015, la balanza turística registró los saldos más equilibrados en los años 2005, 2006 y 2007. Aquellos años se caracterizaron por el fuerte crecimiento del turismo receptivo y el elevado nivel de competitividad cambiaria que limitaba el crecimiento de las salidas de argentinos al exterior. En los años 2008 y 2009, la crisis internacional golpeó duramente a mercados turísticos relevantes para nuestro país como Brasil, Chile y Europa retrayendo los flujos turísticos. Asimismo, los flujos turísticos emisivos continuaron creciendo a un ritmo elevado lo que se tradujo en un saldo negativo de la balanza turística.

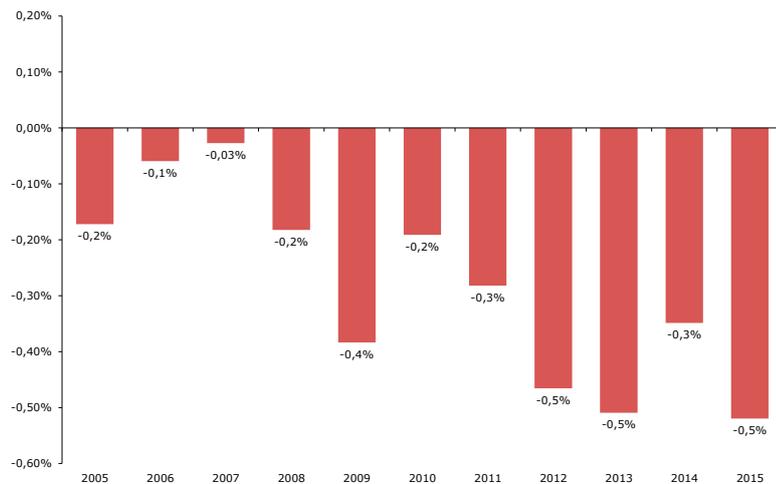
A partir de 2011, el estancamiento en el consumo receptor combinado con un robusto crecimiento del gasto en el exterior profundizó el desbalance que alcanzó un máximo medido en términos del PIB de -0,51% en el año 2013, sólo superado en 2015.

En la comparación regional nuestro país, junto con Brasil, es el único que presenta déficit en su balance turístico. Es un resultado esperable si tenemos en cuenta que nuestro país tiene un nivel de ingresos por habitante y una cantidad de habitantes superior al promedio de nuestros vecinos y por lo tanto el flujo turístico intrarregional suele enviar más turistas al exterior de los que recibe.



Gráfico 7.3.1

Balanza turística sobre PBI. Total País. Años 2005-2015

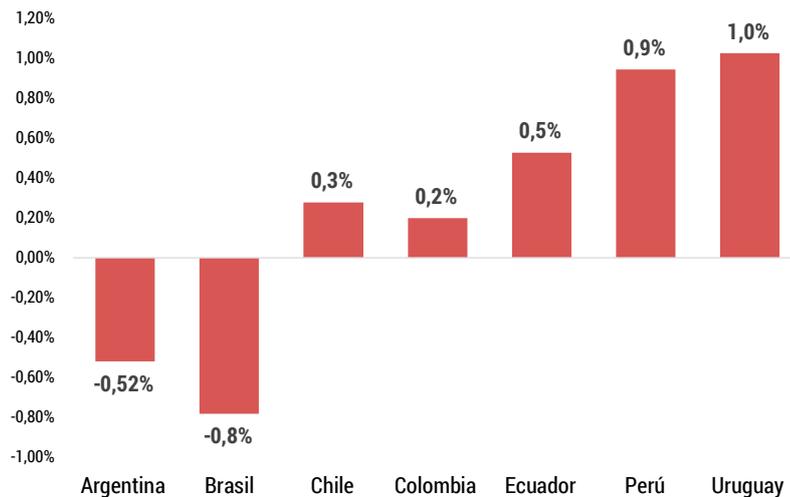


FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT y FMI



Gráfico 7.3.2

Balanza turística sobre PIB, países de Sudamérica. Año 2015



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT y FMI

4. GRADO DE APERTURA TURÍSTICA

El grado de apertura turística de un país describe la importancia del gasto turístico internacional, tanto en términos de ingresos como egresos, en la economía del país. De este modo, permite medir el grado de “internacionalización” de una economía en términos turísticos. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, el turismo internacional será más importante desde el punto de vista económico.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

$$[\text{consumo turístico receptor} + \text{consumo turístico emisor}] / \text{PIB} * 100$$

Como se puede observar en la fórmula el indicador está compuesto por la suma del consumo del turismo receptivo y emisor que, como se mostró en los primeros dos indicadores, ambos cayeron en relación al PIB en dólares.

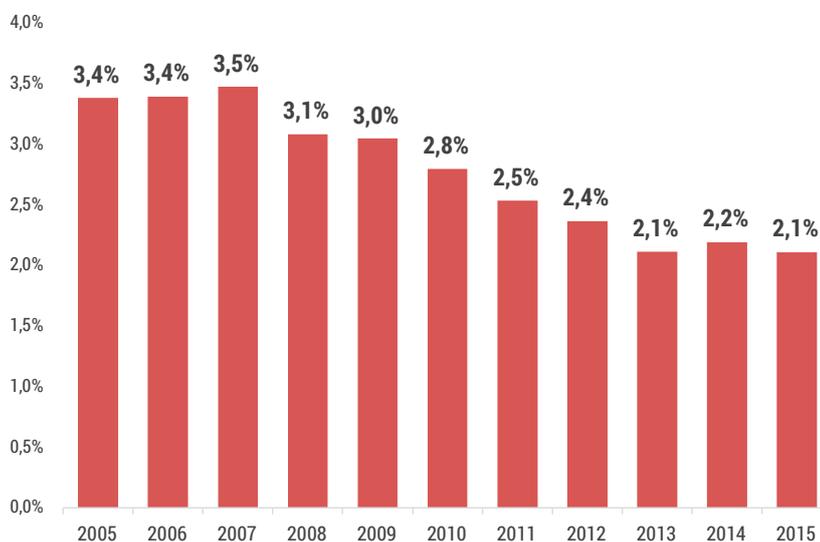
En el gráfico 7.4.1. se presenta el grado de apertura turística de la Argentina para el periodo 2005-2015. En el año 2015 este indicador registró un nivel de 2,1%, 0,1 puntos porcentuales menos que el nivel de 2014.

Entre los años 2005 y 2007 el indicador se ubicó en torno a los 3,5 puntos porcentuales, y a partir de 2008 cayó hasta el 2,1% y 2,2% en los años 2013 y 2014.

En la comparación regional la Argentina exhibe un nivel de apertura similar al del resto de los países, con excepción del Uruguay que presenta un grado de apertura mucho más elevado (6,9%).



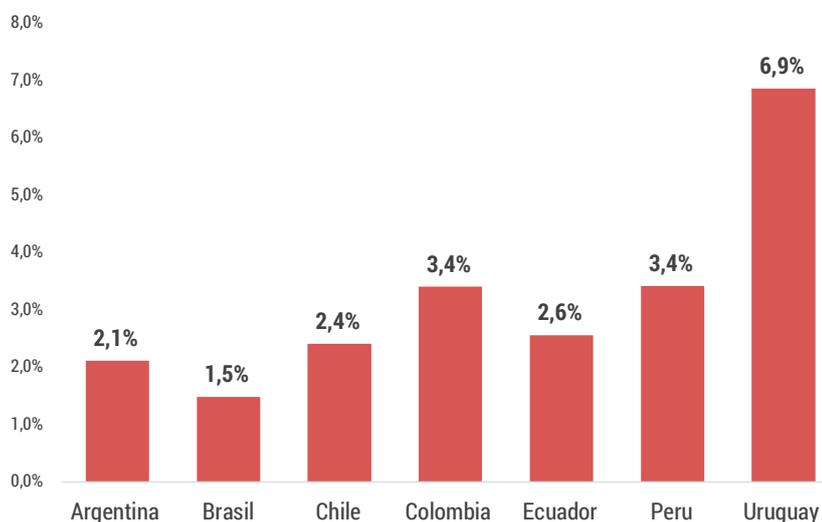
Gráfico 7.4.1 Grado de apertura turística. Total País. Años 2005-2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.



Gráfico 7.4.2 Grado de apertura turística. Países de Sudamérica. Año 2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

5. GRADO DE COBERTURA TURÍSTICA

El grado de cobertura turística describe la relación entre los ingresos de divisas asociadas al gasto turístico receptor y el egreso de divisas por turismo emisor. Representa la capacidad del turismo receptivo de “financiar” las divisas demandadas por los gastos que realizan los residentes cuando visitan el resto del mundo. El indicador será mayor que 100 si las corrientes monetarias asociadas al turismo entrante son superiores a aquellas vinculadas con el turismo emisor. Y viceversa: si el indicador es inferior a 100, el gasto turístico receptor es menor que el gasto turístico emisor, y por ende el turismo demanda divisas generadas en otra actividad. El indicador vincula directamente los flujos monetarios en entrada y en salida por motivos turísticos.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

$$\text{[consumo turístico receptor / consumo turístico emisor]} * 100$$

El grado de cobertura turística, es un indicador que brinda un tipo de información muy similar al de la balanza turística, por lo que los motivos que explican su evolución son los mismos.

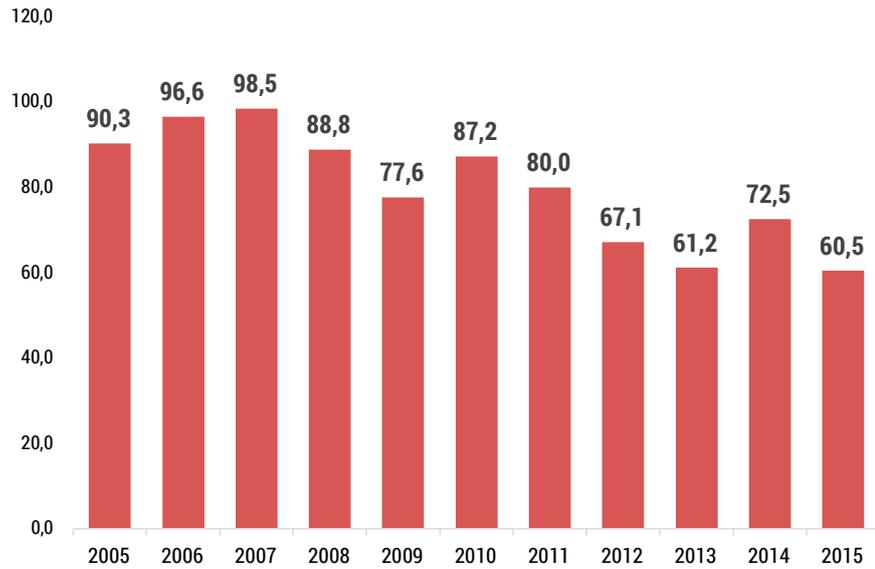
En el año 2015 el grado de cobertura fue de 60,5; esto significa que de cada cien dólares gastados fuera del país por turistas argentinos 60,5 fueron “cubiertos” por ingresos de divisas del turismo receptivo.

Entre los años 2005 y 2007 el grado de cobertura fue cercano a 100 indicando que los gastos del turismo emisivo eran casi cubiertos en su totalidad por los ingresos del turismo receptivo. Posteriormente, con el deterioro del balance el grado de cobertura se redujo hasta tocar un mínimo en 2013.

En la comparación internacional, nuevamente al igual que lo que refleja la balanza turística, Argentina y Brasil son los únicos países de la región que exhiben un grado de cobertura inferior a 100. Se destaca el caso de Perú con un grado de cobertura de 176,5 es decir que, en ese país, los ingresos por turismo receptivo superan a los egresos en un 77 %.



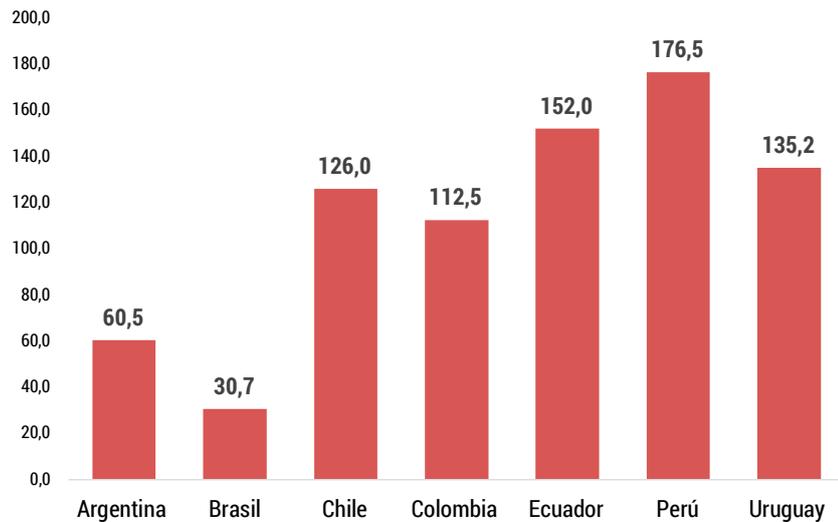
Gráfico 7.5.1 Grado de cobertura turística. Total País. Años 2005-2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.



Gráfico 7.5.2 Grado de cobertura turística. Países de Sudamérica. Año 2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.

6. CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

Cuando un turista no residente consume un bien o servicio en nuestro país, este gasto es considerado una exportación de servicios turísticos. La participación relativa del gasto turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios es un indicador que describe su importancia en relación al total de ventas de bienes y servicios de Argentina al exterior. Mientras mayor sea el valor de dicho indicador, mayor será la especialización turística del país.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

Consumo turístico receptor/ exportaciones de bienes y servicios * 100

7,1%
 es la participación del turismo en las exportaciones totales de bienes y servicios. Así, el sector alcanzó el tercer puesto en el ranking de principales complejos exportadores del país

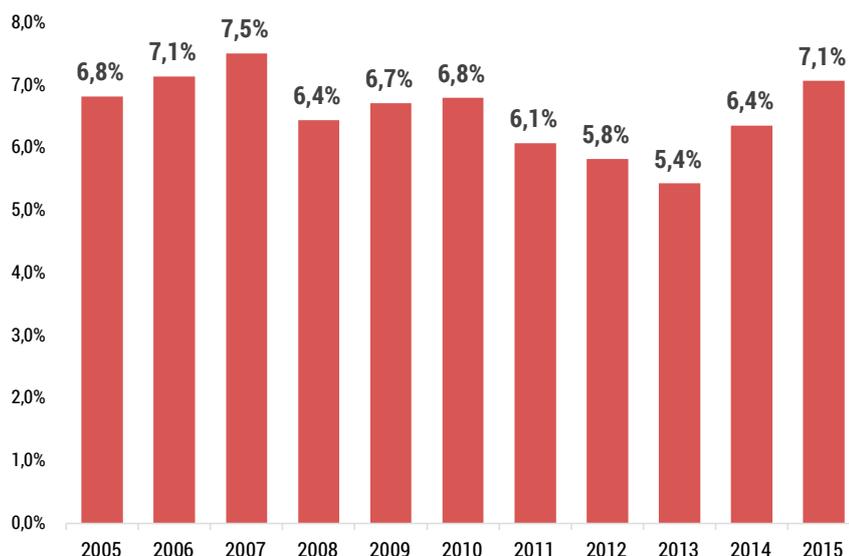
En 2015, los ingresos por viajes y pasajes representaron el 7,1% de las exportaciones totales, lo que posicionó al sector como el tercer complejo exportador.

En el periodo 2005-2015 las exportaciones turísticas representaron en promedio el 6,3% de las exportaciones totales. Alcanzaron un máximo de participación en 2007, cuando llegó a contribuir con el 7,5% del total de comercio exterior argentino.

En la comparación internacional, el peso del turismo en el comercio exterior de la Argentina es superado por Uruguay, donde representan el 15,6%, Colombia (11,6%), Perú (10,4%) y Ecuador (7,3%). No obstante, en Chile el sector ocupa un lugar relevante, contribuyendo con un 4,5% de los montos exportados.

Gráfico 7.6.1

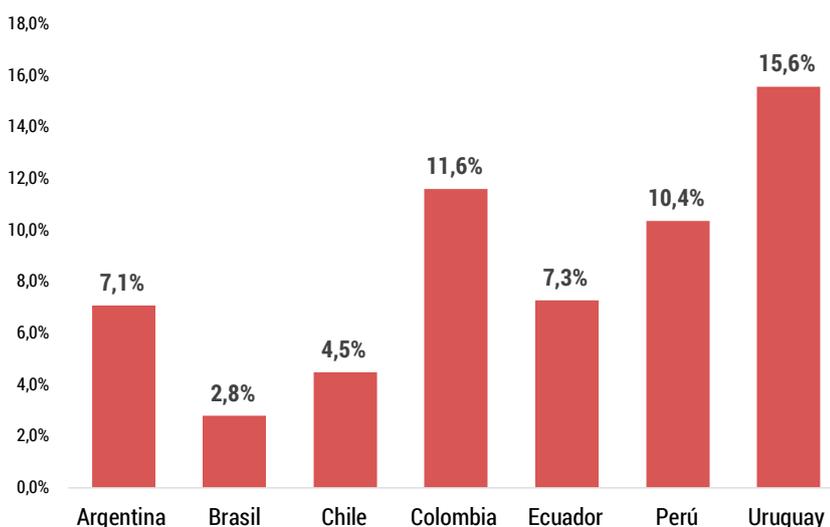
Participación del consumo turístico receptor Sobre exportaciones de bienes y servicios. Total País. Años 2005-2015



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.

Gráfico 7.6.2

Participación del consumo turístico receptor sobre Exportaciones de bienes y servicios. Países de Sudamérica. Año 2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.

Si tenemos en cuenta exclusivamente las exportaciones de servicios (que es donde es contabilizado el turismo), entre los años 2005 y 2007, el sector turístico llegó a representar casi el 50% del total. A partir de 2008, el estancamiento de las exportaciones turísticas se tradujo en una baja sucesiva del indicador que se alcanzó un mínimo en 2013. En 2015, el ratio Consumo turístico receptor/ exportaciones de servicios fue de 35,7%.

7. CONSUMO TURÍSTICO EMISIVO SOBRE IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

La participación del consumo turístico en el valor de las importaciones de bienes y servicios describe la importancia relativa del turismo emisor en la compra de productos (bienes y servicios) del exterior.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

Consumo turístico emisor/ importaciones de bienes y servicios * 100

En 2015, los egresos por viajes y pasajes representaron el 11,0% de las importaciones totales. La Argentina es uno de los mercados emisores más relevantes de la región y el turismo en el exterior ha sido una de las importaciones que más ha aumentado en la última década.

En el periodo 2005-2015 las importaciones turísticas representaron en promedio el 6,3% de las importaciones totales. Alcanzaron un máximo de participación en 2009, cuando llegó a representar el 11,9%.

En ese año, el incremento se explicó por la fuerte contracción de las importaciones producto de la caída del nivel de actividad; además ese año se caracterizó por la apreciación real del peso frente a las monedas de nuestros vecinos lo que fortaleció los flujos de turistas argentinos que viajaron al exterior.

En el caso del año 2015, salto del indicador se debió a la imposición de controles a las importaciones en un contexto de restricción externa (falta de divisas) que obligó al gobierno nacional a limitar el ingreso de insumo y bienes de consumo importados.

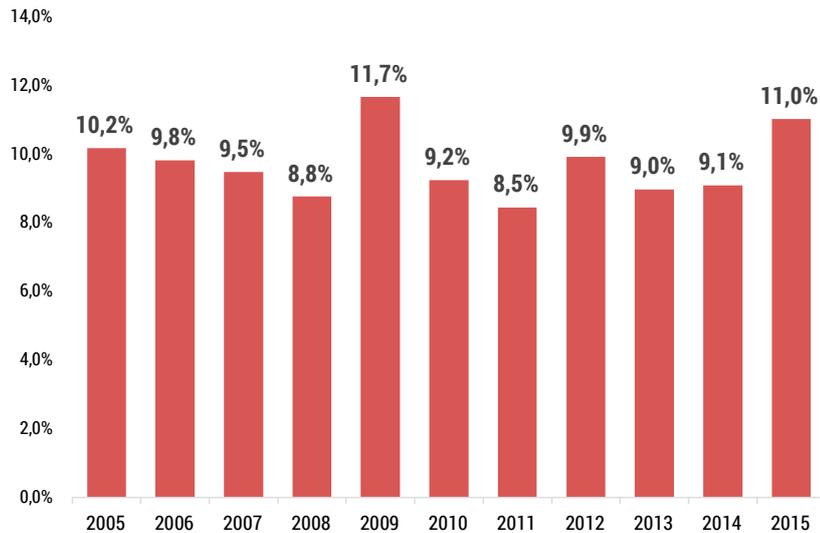
En la comparación internacional, el peso de las importaciones de turismo en el comercio exterior de la Argentina es uno de los más altos, solo siendo superado por Uruguay, donde representan el 11,6%.

11,0%
es la participación del turismo en las importaciones totales de bienes y servicios de la Argentina



Gráfico 7.7.1

Consumo turístico emisor sobre importaciones de bienes y servicios. Total País. Años 2005-2015

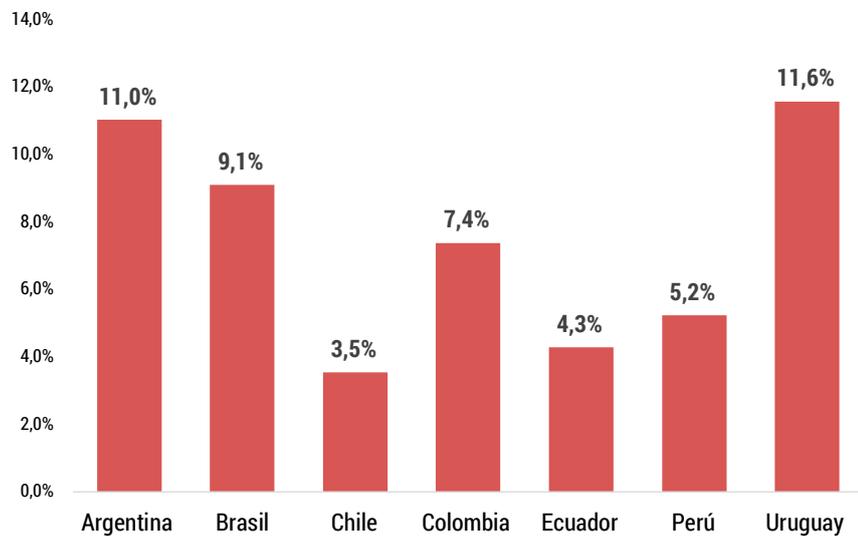


FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.



Gráfico 7.7.2

Consumo turístico emisor sobre importaciones de bienes y servicios. Países de Sudamérica. Año 2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.

Si tenemos en cuenta exclusivamente las importaciones de servicios, en la última década el consumo turístico emisor representó en promedio el 45% de las importaciones de servicios. El indicador alcanzó su máximo en el año 2006, cuando el turismo emisor llegó a representar 46,1% de las importaciones de servicios. En 2015, el 46,1% de las importaciones de servicios correspondió a turismo emisor exhibiendo un alza de 3,5 puntos porcentuales con respecto al 2014.

7.8. VALOR AGREGADO BRUTO (VAB) DE HOTELES, BARES Y RESTAURANTES

El VAB de los Hoteles, Bares y Restaurantes es la suma de los valores monetarios de los bienes y servicios producidos en esos establecimientos en un determinado periodo, generalmente un año. Este indicador permite evaluar la actividad económica, y realizar comparaciones de los niveles de producción en distintos periodos.

En el año 2015, el nivel de actividad aumentó un 2,8%; sin embargo, la producción total del sector se ubicó un 4,7% por debajo de 2011.

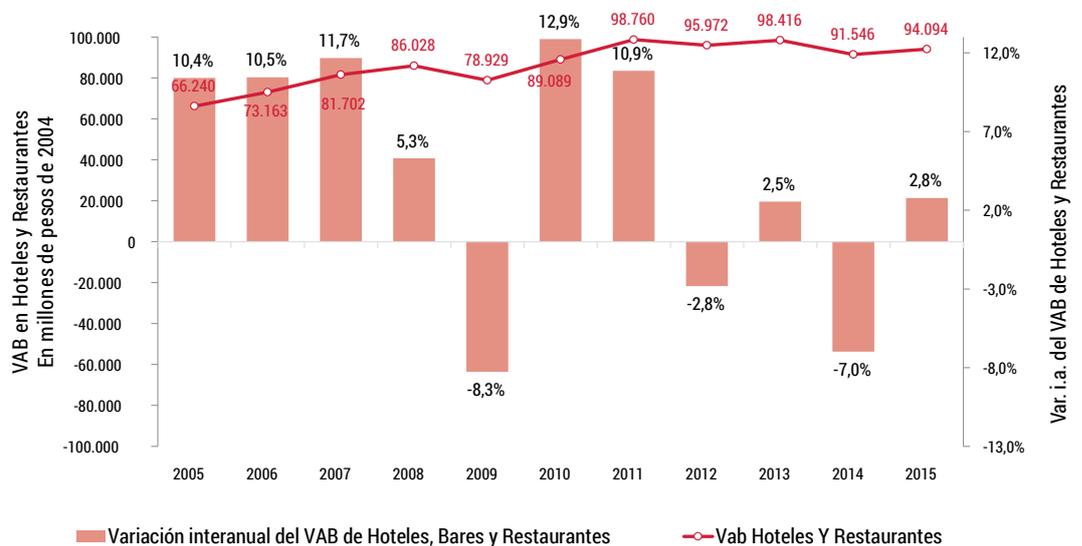
En el periodo 2005-2015, medido a precios de 2004, el VAB de la actividad Hoteles y Restaurantes exhibió un crecimiento del 42,1%. Así, tasa media anual de crecimiento del sector fue de 3,6%, 4 puntos porcentuales por encima de la tasa media de la economía nacional para el mismo periodo (3,2%).

Como se puede observar en el gráfico 7.8.1. el VAB de Hoteles y Restaurantes presenta un gran dinamismo en el periodo 2005-2007 con variaciones positivas por encima del 10% anual. En el año 2009, el VAB del sector registra una brusca retracción de 8,3%, que no obstante logra revertirse en los dos años siguientes con alzas de 12,9% y 10,9%.

En los últimos 4 años el nivel de actividad del sector se ha estancado en niveles de actividad similares a los registrados en 2011.

2,8%
fue el crecimiento del nivel de actividad del sector Hoteles y Restaurantes en 2015

Gráfico 7.8.1 Evolución del valor agregado bruto (VAB) de hoteles y restaurantes. Años 2005-2015



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC.

9. IMPORTANCIA DEL VALOR AGREGADO BRUTO DE HOTELES, BARES Y RESTAURANTES EN EL VAB TOTAL.

2,6%
fue la participación relativa del Valor Agregado Bruto de Hoteles y Restaurantes en el VAB TOTAL

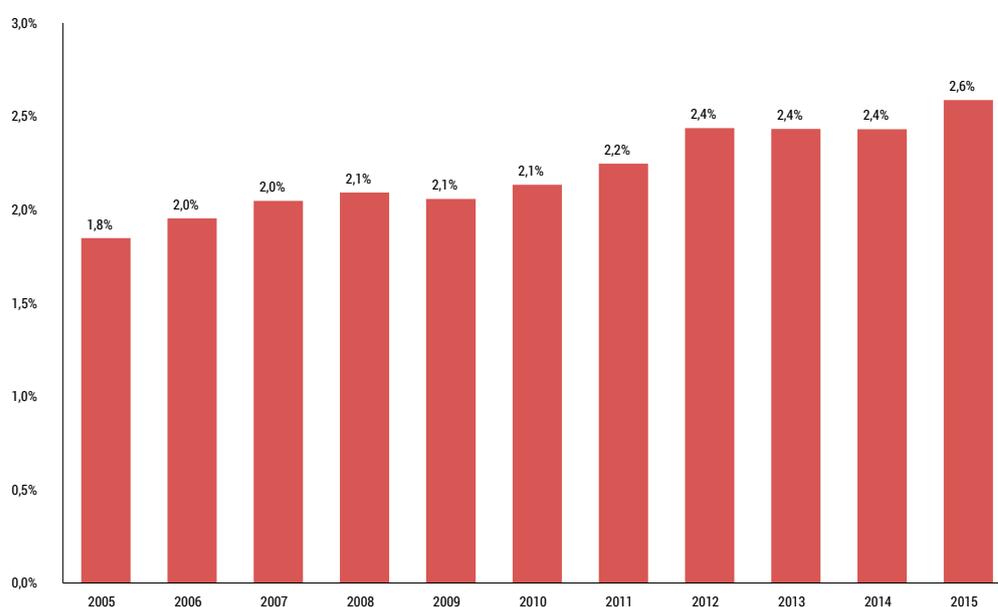
La participación del valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes en el VAB TOTAL describe la importancia de esa actividad en la economía del país.

Como se explicó en la sección anterior el sector Hoteles y Restaurantes creció por encima del promedio de la economía, lo que se tradujo en un incremento de la importancia relativa del sector sobre la economía nacional. Mientras que en el año 2005 el VAB de Hoteles y Restaurantes representaba el 1,8% del VAB TOTAL en 2015 alcanzó a representar el 2,2%.



Gráfico 7.9.1

Importancia relativa del valor agregado bruto de hoteles y restaurantes en el VAB TOTAL. Total País. Años 2005-2015



Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

10. CARGA TURÍSTICA

La carga turística es el ratio entre el número de visitantes no residentes y la población total del país. El indicador es importante para el análisis del desarrollo del turismo; su evolución en el tiempo ofrece una referencia de la capacidad del país para recibir a los visitantes no residentes, bajo el supuesto de que la infraestructura disponible y los demás servicios no varíen considerablemente de un año a otro.

El indicador es calculado de la siguiente manera:

Turistas no residentes/ Población * 100

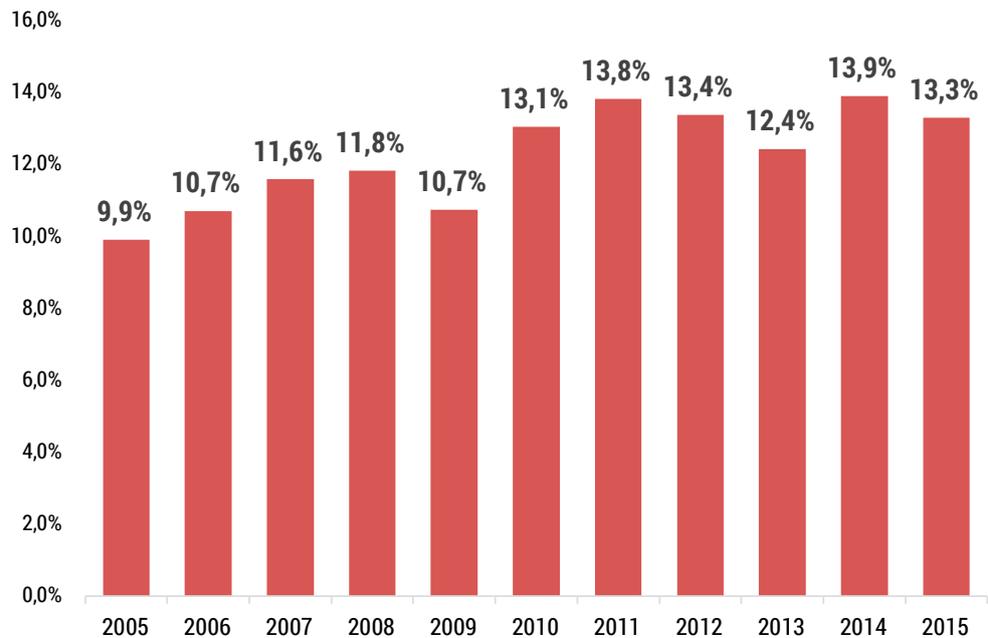
En el periodo 2005-2008 el fuerte crecimiento de las llegadas de turistas no residentes, muy por encima del crecimiento poblacional, se reflejó en un crecimiento del indicador que se trepó al 11,8% en 2008.

En el periodo posterior a la crisis de 2009, el ratio turistas extranjeros sobre población se mantuvo en niveles estables en torno al 13%.

En la comparación internacional, la carga turística de nuestro país se encuentra en niveles similares a los de la región, siendo superado únicamente por Chile y Uruguay. El caso del Uruguay es particularmente relevante ya que su carga turística supera el 80% esto significa que la infraestructura tanto turística como vial y aeroportuaria esta muy exigida por la actividad turística que se caracteriza por su marcada estacionalidad. ■



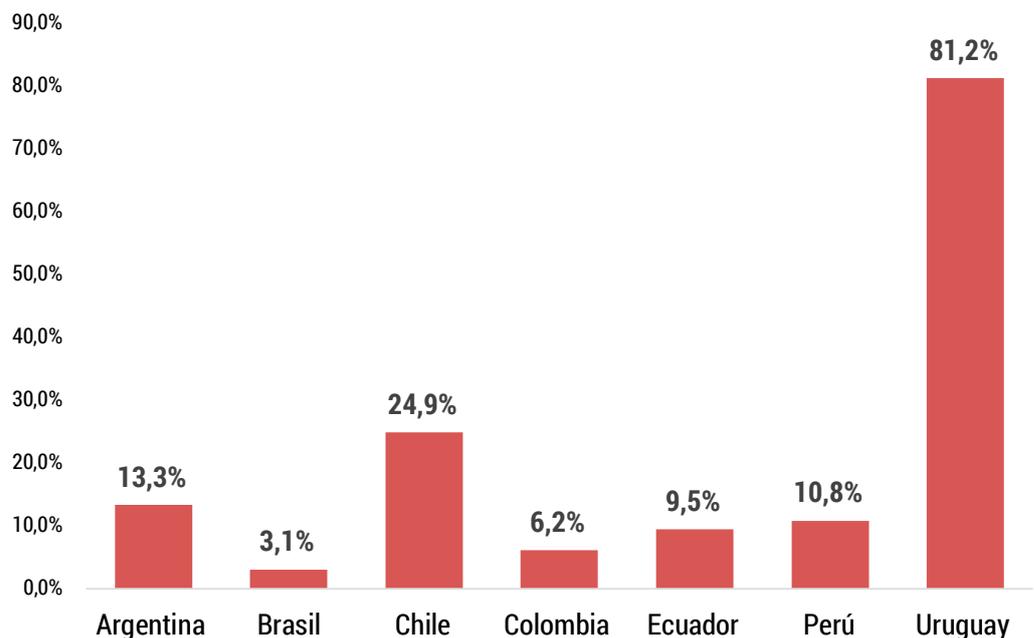
Gráfico 7.10.1 Carga turística.Total País. Años 2005-2015



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.



Gráfico 7.10.2 Carga turística. Países de Sudamérica. Año 2015.



FUENTE: MINTUR en base a la información del INDEC, OMT e INDEC.

Capítulo 8

EL EMPLEO EN EL TURISMO



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

8

**EL EMPLEO
EN TURISMO**

Este capítulo se compone de tres secciones que abordan el empleo en turismo de manera diferente pero complementaria.

La primera sección presenta, por primera vez, datos relativos a los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles a partir de la información que se obtiene en la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH). Se trata de una exploración que permite analizar no sólo la evolución cuantitativa del empleo (puestos de trabajo asalariados y no asalariados) en una gran parte del universo de hoteles y parahoteles del país durante los últimos años (2010 a 2015), sino también su relación con la demanda (pernoctaciones), sus fluctuaciones estacionales y las diferencias entre las distintas regiones del país.

La segunda sección da cuenta de información relativa a los puestos de trabajos de los empleados asalariados del sector privado inscriptos en la seguridad social, a partir de los datos procesados por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) en base a los datos brindados por el ANSES, entidad gestora del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). El nivel de desagregación de las actividades económicas con la que disponemos no permite excluir algunos componentes no turísticos de las RCT (por ejemplo, el transporte automotor de pasajeros no permite distinguir los servicios interurbanos -que sí son parte de las RCT- de los servicios urbanos -que no lo son-) y si bien tiene una cobertura territorial completa, quedan por fuera de su alcance todos los puestos de trabajo correspondientes a las otras categorías ocupacionales (empleados del sector estatal, empleados del sector privado sin descuento jubilatorio, cuentapropistas y patrones). Sin embargo, esta información resulta de sumo valor por provenir de un registro administrativo censal (todos los trabajadores asalariados del sector privado inscriptos en la seguridad social son contemplados allí), y por tanto, por ser datos exactos, lo que permite un análisis puntilloso de la evolución de corto plazo; adicionalmente, la serie para esta fuente de información se inicia en 1996, lo que permite trazar un recorrido de casi dos décadas. Además del volumen de puestos de trabajo en las RCT y los sectores que componen este universo, esta fuente permite analizar la evolución de las empresas y de las remuneraciones.

Así, la primera y la segunda sección de este capítulo, si bien no ofrecen la cobertura de todo el empleo en las RCT, sí permiten evaluar cambios de corto y mediano plazo.

La tercera y última sección expone los principales resultados de una estimación integral del empleo en las ramas características del turismo (RCT) que se nutre del aporte combinado de múltiples fuentes. Esta información constituye la aproximación estructural más exacta posible al volumen del empleo en RCT, en tanto que contempla exclusivamente las

ramas características del sector (sin componentes “no turísticos”) y alcanza a la totalidad del territorio (y la economía) nacional. Sin embargo, debido a la imposibilidad de contar con la información actualizada de varias de las fuentes que aportan los insumos fundamentales para realizar la estimación correspondiente al año 2015, sólo se reiteran los principales resultados obtenidos hasta el año 2014 inclusive, que ya fuera presentada y analizada en detalle en el Anuario 2014.¹

8.1 EL EMPLEO EN HOTELES Y PARAHOTELES SEGÚN LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA

Esta sección procura cuantificar el volumen, la evolución y describir algunas características básicas de los empleos (personal ocupado o puestos de trabajo) en los hoteles y parahoteles, según la información relevada por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

La EOH se releva desde 2004, con ampliaciones sucesivas de su cobertura, contando actualmente con información para 48 localidades y para cada una de las regiones turísticas en las que se segmenta el país. La EOH cubre aproximadamente el 80% de la oferta hotelera y parahotelera (alojamientos turísticos colectivos, excluyendo a aquellos con capacidad menor a 4 habitaciones o 12 plazas) de cada región del país, y releva mensualmente información sobre disponibilidad y ocupación de plazas y habitaciones, lugar de residencia de los viajeros y sus pernóctes, tarifas y personal ocupado total según categoría ocupacional (asalariados, trabajadores temporarios, contratados por intermedio de agencia, pasantes y propietarios/empleadores y sus familiares) y dedicación (a tiempo completo, a tiempo parcial, ocasional).

Si bien la información sobre empleo se releva desde el inicio del operativo, por un conjunto de razones (incompletitud, inconsistencias, priorización de otras variables, etc.), hasta el momento esta información no fue explotada en forma sistemática. Por tanto, esta sección constituye una primera exploración para el abordaje del empleo en hoteles a partir de la EOH, para el periodo comprendido entre los años 2010 y 2015, y pretende marcar apenas un punto de partida.

En el primer apartado de esta sección se analiza los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles (PTH) en el total nacional, mientras que el apartado siguiente focaliza en la información regional desde una perspectiva comparativa.

¹ En virtud de los hechos de público conocimiento ocurridos en el INDEC a partir del año 2007, el Poder Ejecutivo promulgó en enero de 2016 el Decreto 55/2016 por medio del cual declaró “en estado de emergencia administrativa al Sistema Estadístico Nacional”. (Veáse: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/257615/norma.htm>)

Por esta razón, las actuales autoridades del INDEC advierten “que las series estadísticas publicadas con posterioridad a enero 2007 y hasta diciembre 2015 deben ser consideradas con reservas, excepto las que ya hayan sido revisadas en 2016 y su difusión lo consigne expresamente. El INDEC, en el marco de las atribuciones conferidas por los decretos 181/15 y 55/16, dispuso las investigaciones requeridas para establecer la regularidad de procedimientos de obtención de datos, su procesamiento, elaboración de indicadores y difusión”. En el marco de dicha emergencia, se ha interrumpido la publicación de series y bases de datos que surgen de relevamientos realizados con anterioridad al cambio de gobierno nacional. Entre otras, no se han publicado las bases de datos del tercer y cuarto trimestre de 2015 de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) ni las bases de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU) de 2015, ambos insumos esenciales para esta estimación integral. Además, la veracidad y calidad de los datos del Censo 2010, otro de los insumos de este ejercicio, también fueron puestos en cuestión, incluso con presentaciones judiciales.

Cabe consignar que por esta misma razón no se incluye en este Anuario la información proveniente directamente de la EPH, cuyo inicio de la serie histórica se remonta a 2003 y que permite abordar características del empleo en turismo no asequibles mediante otras fuentes (perfiles demográficos, nivel educativo, calificación ocupacional, etc.).

62,5 mil

puestos de trabajo se estimaron durante en el año 2015 en los establecimientos hoteleros y parahoteleros

8.1.1 Estimación nacional

En el año 2015 en el universo cubierto por la EOH los PTH alcanzaban a 62,5 mil, fluctuando a lo largo del periodo analizado entre un mínimo de 62,0 mil en 2014 y un máximo 65,6 mil en 2012. Así, si bien los 62,5 mil trabajadores de 2015 resulta uno de los menores valores de la serie, cabe destacar que implicó una leve recuperación (0,8%) luego de la fuerte caída observada entre 2012 y 2013 y el amesetamiento de 2014 (Gráfico 8.1.1).

El cuadro 8.1.1 aporta información para comprender la evolución y los cambios cualitativos registrados en torno al empleo en el sector hotelero y parahotelero. Además de los puestos de trabajo, se presenta allí la cantidad y variación de pernóctes (plazas ocupadas) y de establecimientos, así como la relación entre estas variables y los PTH.

**Cuadro 8.1.1**

Cantidad, variación interanual y relaciones entre puestos de trabajo, pernóctaciones y establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015.

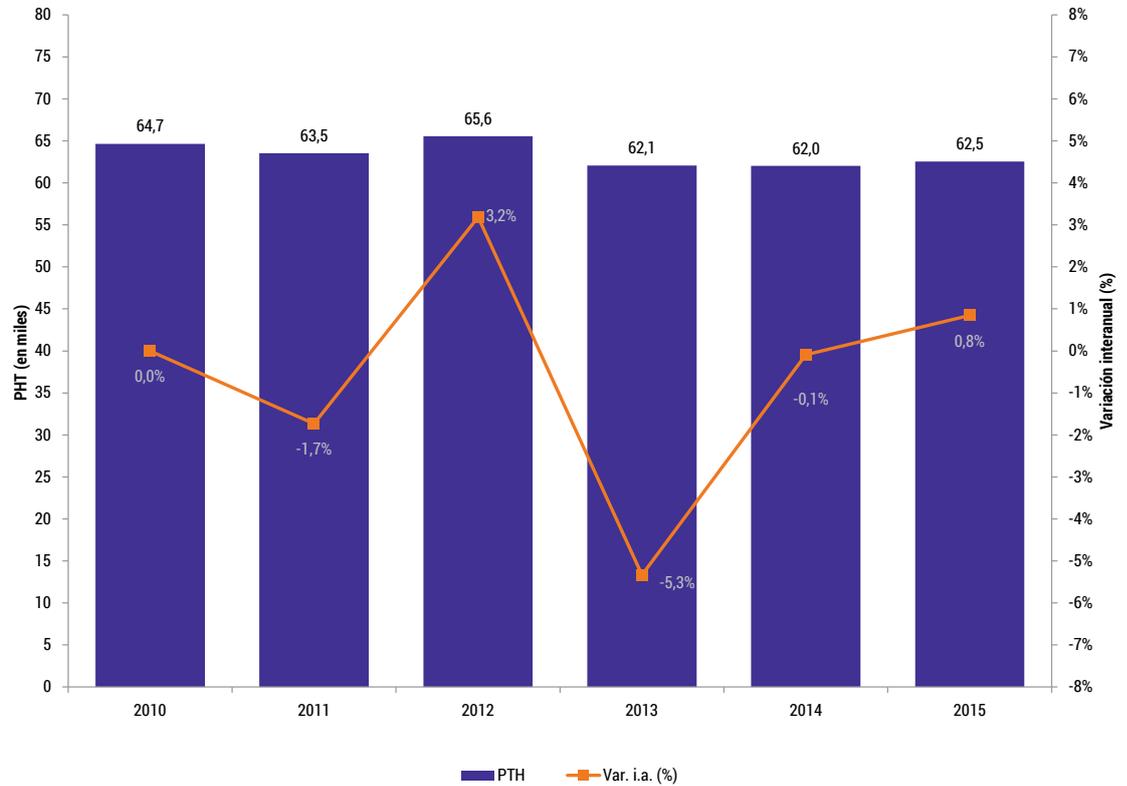
	Años	Puestos de trabajo (promedio)	Pernóctes (miles)	Pernóctes / Puesto de trabajo	Establecimientos	Puestos de trabajo/ Establecimientos
CANTIDADES	2010	64.661	45.984	711	4.530	10,2
	2011	63.541	47.162	742	4.339	10,9
	2012	65.565	46.722	713	4.263	11,0
	2013	62.067	45.105	727	4.223	10,7
	2014	62.010	46.395	748	4.256	10,9
	2015	62.532	46.636	746	4.077	11,4
VARIACIONES INTERANUALES (%)	2011/2010	-1,7	2,6	4,4	-4,2	7,1
	2012/2011	3,2	-0,9	-4,0	-1,7	0,8
	2013/2012	-5,3	-3,5	2,0	-0,9	-2,6
	2014/2013	-0,1	2,9	3,0	0,8	2,1
	2015/2014	0,8	0,5	-0,3	-4,2	5,0
VARIACIÓN 2015/2010	Cantidad	-2.129	652	35	-454	1,3
	%	-3,3	1,4	4,9	-10,0	12,7
	% Prom. Anual	-0,7	0,3	1,0	-2,1	2,4

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Gráfico 8.1.1

Cantidad y variación interanual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles. Total país. Años 2010-2015.



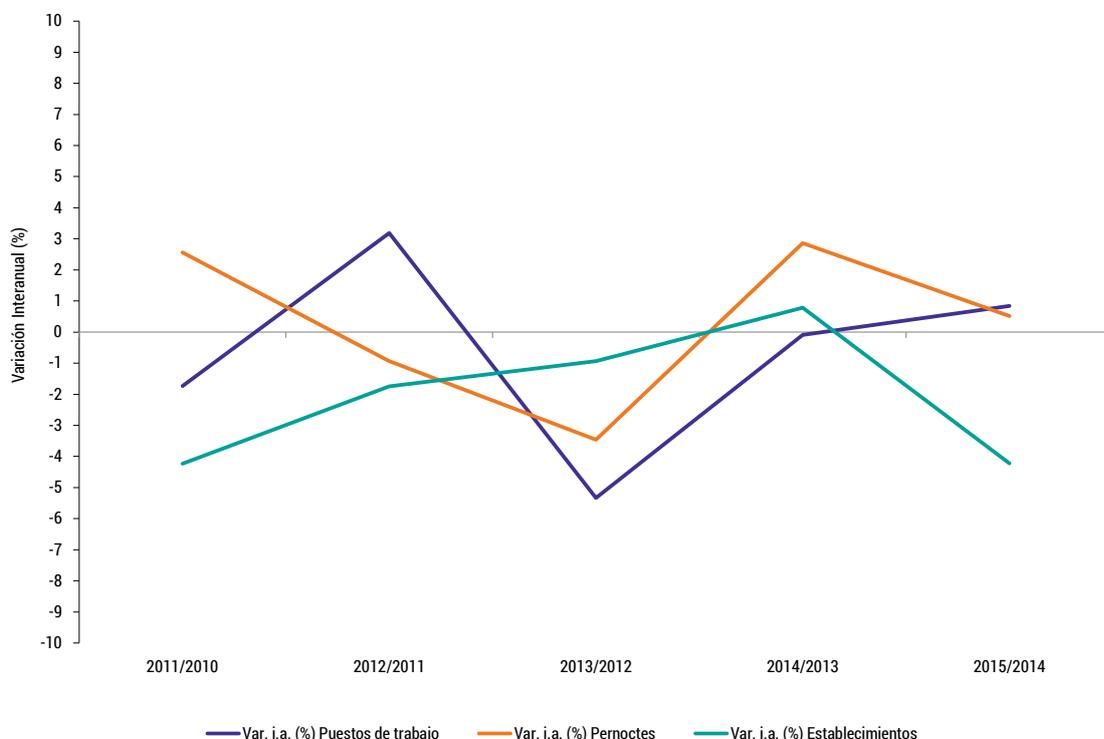
Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

En el corto plazo, la evolución de los puestos de trabajo en el total nacional no muestra una relación fuerte con la evolución de los pernoctes hoteleros y de la cantidad de establecimientos (Gráfico 8.1.2). Los establecimientos decrecieron todos los años con la única excepción de 2014 y se registró en 2015 la mayor caída del periodo analizado (-4,2%). Los pernoctes, en cambio, alternaron años relativamente intensos en cuanto a variaciones interanuales positivas (2011, 2014) y negativas (2013). Contrariamente, los puestos de trabajo crecen en 2012 y caen tanto en 2011 como en 2013 mientras que en 2014 se mantienen en el mismo nivel que el año anterior y en 2015, como se mencionó, presentan un ligero aumento. En definitiva, el signo de la variación de estas tres variables coincide sólo en un año (2013 respecto al año 2012). Por tanto, lógicamente, en este periodo se han alterado levemente las relaciones que pueden establecerse entre estas variables (Gráfico 8.1.3).



Gráfico 8.1.2

Variación interanual de los puestos de trabajo, los pernóctes y los establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

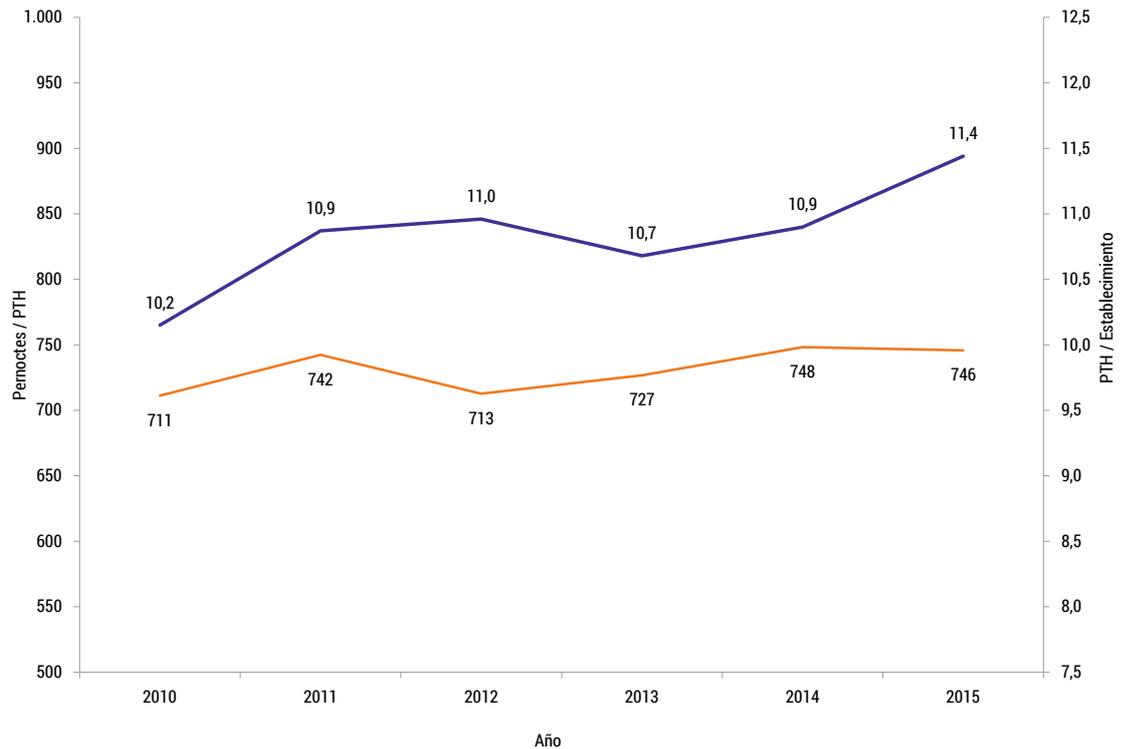
La relación entre pernóctaciones y PTH constituye un proxy a la productividad del empleo. En el año 2015 se contabilizó un PTH por cada 746 pernóctes, valor casi idéntico al del año anterior (748 pernóctes) y al de 2011 (742 pernóctes), pero superior al de los otros años, especialmente respecto a 2010 y 2012 cuando esta relación apenas superó las 710 pernóctaciones por PTH. En definitiva, este indicador permite observar que las fluctuaciones en los puestos de trabajo son menos marcadas que las registradas en la demanda que recibe el sector.

Por otro lado, la relación entre PTH y establecimientos permite aproximarse al tamaño de la unidad económica, considerando el promedio de PTH por cada hotel. En este caso se observa una tendencia alcista aunque oscilante en los años intermedios de la serie: en 2010 esta relación era de 10,2 PTH por establecimiento, entre 2011 y 2014 fluctúa entre 10,7 y 11,0 y en 2015 llega a 11,4 PTH por establecimiento, lo que implica un notable incremento en el periodo analizado (12,7% en términos relativos) del tamaño promedio de los establecimientos hoteleros y parahoteleros del país.



Gráfico 8.1.3

Relación entre pernóctes y puestos de trabajo y puestos de trabajo y establecimientos hoteleros y parahoteleros. Total país. Años 2010-2015



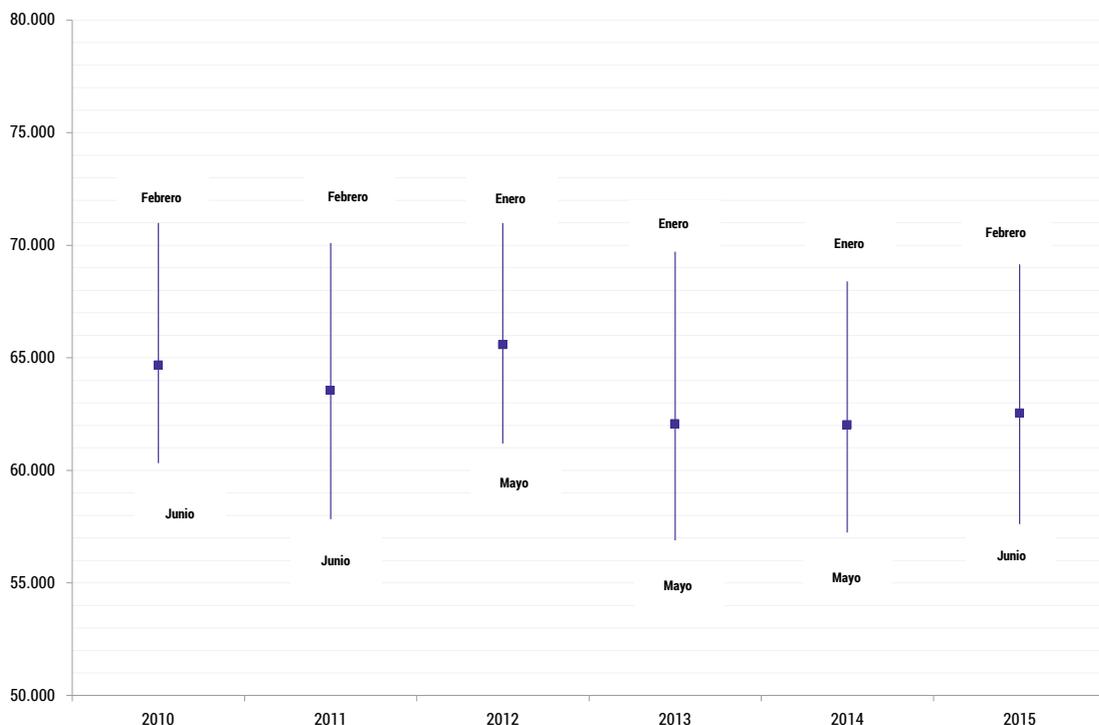
Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

La estacionalidad es un rasgo característico del turismo y si bien tiene su correlato en el empleo en hoteles, la brecha entre los meses con mayor y menor cantidad de empleados es relativamente pequeña. En el Gráfico 8.1.4 se observa que la cantidad de PTH entre los meses que registran los valores mínimos y máximos de cada año (febrero y junio en 2010, 2011 y 2015; enero y mayo en 2012, 2013 y 2014) oscila en torno a 10 mil puestos de trabajo (cerca de 70 mil en el mes de mayor cantidad de PTH y unos 60 mil en el mes de menor cantidad), rango que representa entre el 15% y 20% del promedio anual de PTH. Si bien no existen grandes diferencias entre los años considerados, puede observarse que 2011 y 2013 son los años de mayor dispersión, mientras lo contrario se registra en 2010 y en 2012, a la vez que los dos últimos años presentan una situación intermedia.



Gráfico 8.1.4

Promedio de puestos de trabajo en hoteles y parahoteles por año y meses con mayor y menor cantidad de puesto de trabajo. Total país. Años 2010-2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

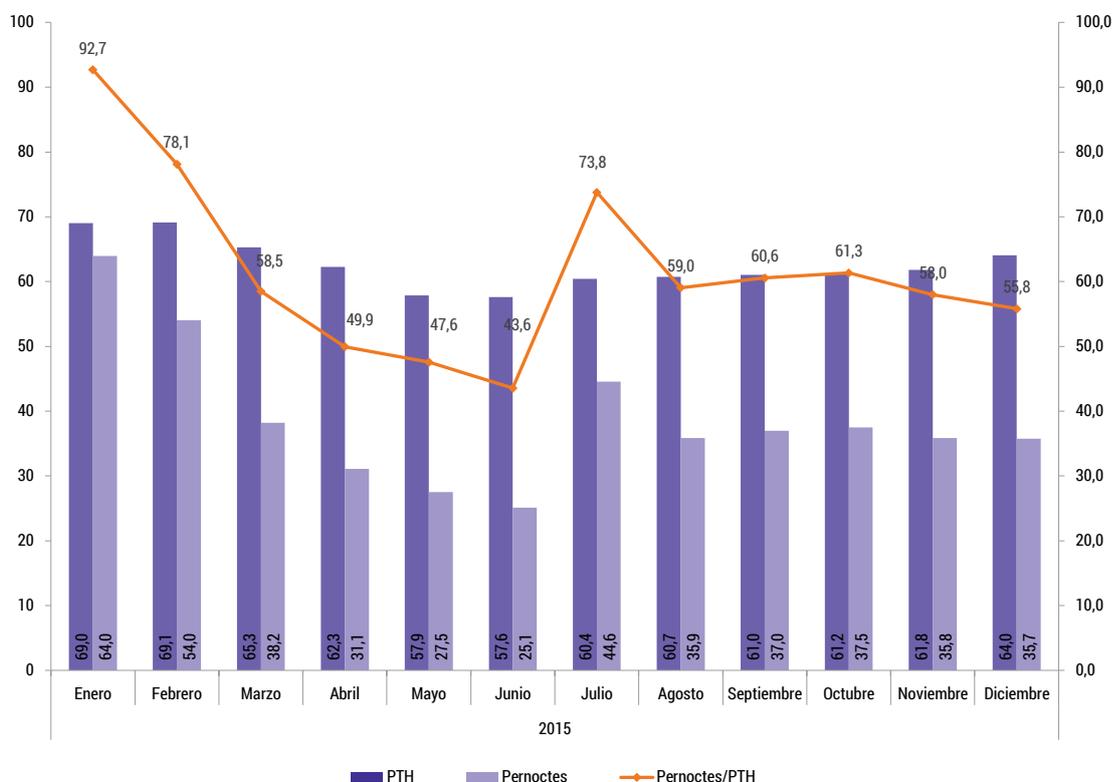
Considerando los datos del año 2015, en el Gráfico 8.1.5 puede observarse que si bien existe una clara relación entre pernoctes y PTH (los meses de mayor demanda son los de mayor cantidad de empleo, y viceversa) la variabilidad estacional de los pernoctes es profundamente más marcada que la los PTH. Así, mientras que, como se mencionó, la diferencia entre el mes con más y el mes con menos PTH se ubica en poco más de 10 mil puestos, rango que representa menos del 20% del volumen promedio anual, el mes que aglutina la mayor cantidad de pernoctes (enero) más que duplica el volumen de los meses de menor demanda (mayo y junio).

Por supuesto, esto tiene su correlato lógico en la relación entre puestos de trabajo y pernoctaciones: mientras que en enero se registran 93 pernoctes por cada PTH y en febrero y julio este indicador llega a 78 y 74 pernoctes respectivamente, en los meses que componen el segundo trimestre del año esta relación se ubica en torno o por debajo de los 50 pernoctes por PTH.



Gráfico 8.1.5

Cantidad de puestos de trabajo, pernoctes hoteleros y parahoteleros, relación pernoctes y puestos de trabajo por mes. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

24,5%

es la participación de los puestos de trabajo en los establecimientos hoteleros y parahoteleros de la Ciudad de Buenos Aires sobre el total nacional en el año 2015

8.1.2 Estimación regional

En el año 2015, como indica el Gráfico 8.1.6, uno de cada cuatro PTH contabilizados en el universo de establecimientos hoteleros y parahoteleros cubierto por la EOH se encontraba en la Ciudad de Buenos Aires (que totaliza más de 15 mil PTH). En segundo lugar se ubica la región Patagonia, dando cuenta del 17,1% del total nacional con más de 10,5 mil PTH. Luego, las restantes regiones presentan un volumen relativamente parejo de PTH, que oscila entre casi 6 mil (Córdoba) y 8 mil PTH (Provincia de Buenos Aires).

Las variaciones interanuales en la cantidad de PTH de las regiones muestran diferencias tanto de signo como de intensidad (Gráfico 8.1.7). Sólo en 2012 se observa crecimiento en todas las regiones, con la única excepción de CABA, donde el volumen de PTH cae apenas, mientras que en 2013 sucede lo contrario, donde en todas las regiones disminuye el número de PTH exceptuando al Norte; en el resto de los años, incluyendo 2015/2014, los resultados son disímiles.

18,1%

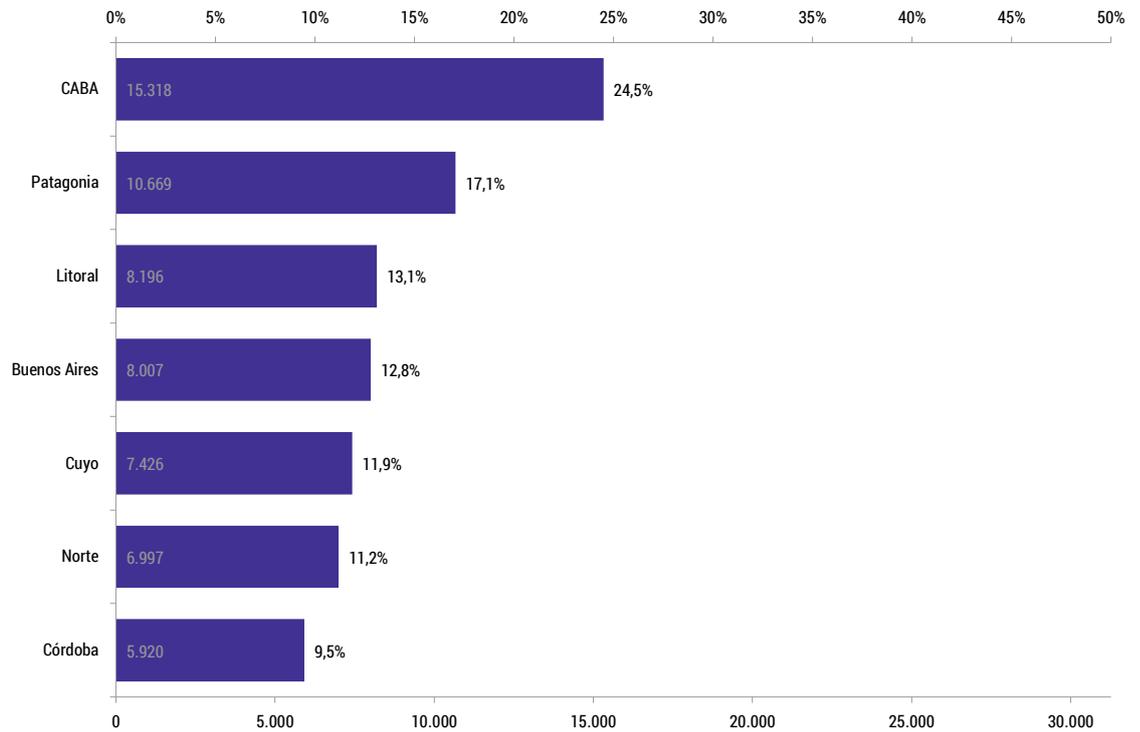
es el crecimiento del empleo en los establecimientos hoteleros y parahoteleros en la región Norte entre el año 2010 y 2015

Si se compara el volumen de empleo de 2010 respecto a 2015 en el total país se observa una caída de 3,3%, mientras que a nivel regional los resultados son dispares. Entre los años extremos del periodo analizado, sólo se observa un fuerte crecimiento del empleo en el Norte (18,1%), mientras que en CABA y Cuyo se verifica un nivel similar y una leve caída respectivamente. En el caso del Litoral, la merma en el empleo en hoteles y parahoteles (3,6%) se ubica en línea con el promedio nacional, mientras que en la Provincia de Buenos Aires, en la Patagonia y en Córdoba se registran caídas que rondan el 10%.



Gráfico 8.1.6

Cantidad y distribución porcentual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles. Total país. Año 2015

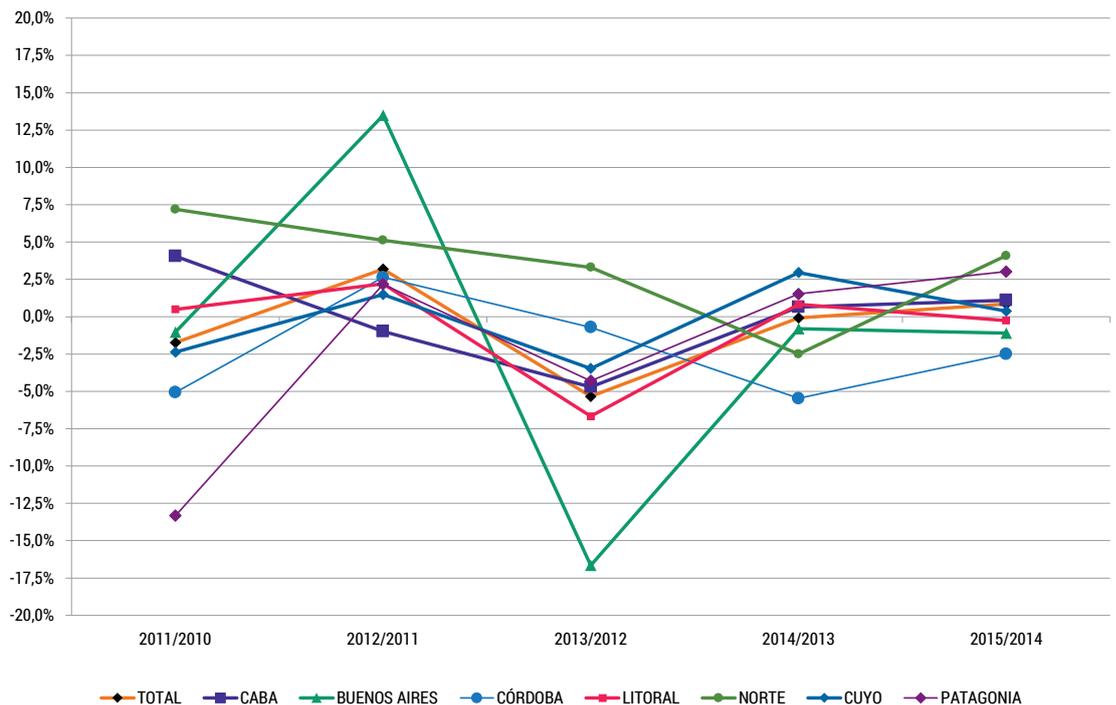


Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.



Gráfico 8.1.7

Variación interanual de los puestos de trabajo en hoteles y parahoteleros por región. Total país. Años 2010-2015



Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

En el cuadro 8.1.2 se presenta información correspondiente al año 2015 sobre PTH, pernoc-tes y establecimientos por región, indicando la contribución de cada una de las regiones al total nacional y las relaciones entre pernoc-tes y PTH y entre PTH y establecimientos.

Cuadro 8.1.2

Cantidad, variación interanual y relaciones entre puestos de trabajo, pernoc-taciones y Establecimientos hoteleros y parahoteleros por región. Total país. Año 2015

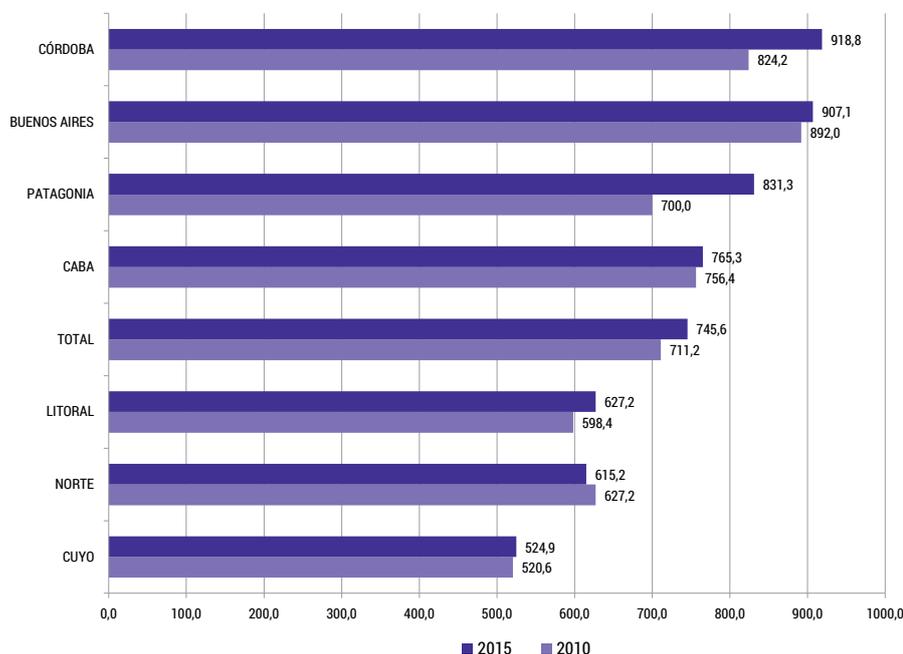


REGIÓN	Puestos de trabajo (promedio)	Pernoc-tes (miles)	Pernoc-tes/Puesto de trabajo	Estableci-mientos	Puestos de trabajo/ Establecimientos	
CANTIDADES	CABA	15.318	11.722	765	621	24,7
	PBA	8.007	7.263	907	888	9,0
	Córdoba	5.920	5.439	919	874	6,8
	Litoral	8.196	5.140	627	735	11,2
	Norte	6.997	4.304	615	499	14,0
	Cuyo	7.426	3.898	525	812	9,2
	Patagonia	10.669	8.869	831	1067	10,0
	Total País	62.532	46.625	746	4076	11,4
	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL NACIONAL (%)	CABA	24,5	25,1	--	11,3
PBA		12,8	15,6	--	16,2	--
Córdoba		9,5	11,7	--	15,9	--
Litoral		13,1	11,0	--	13,4	--
Norte		11,2	9,2	--	9,1	--
Cuyo		11,9	8,4	--	14,8	--
Patagonia		17,1	19,0	--	19,4	--
Total País		100,0	100,0	--	100,0	--

Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Gráfico 8.1.8

Relación entre pernoc-taciones y puesto de trabajo en hoteles y parahoteles por región y año. Total país. Años 2010/2015

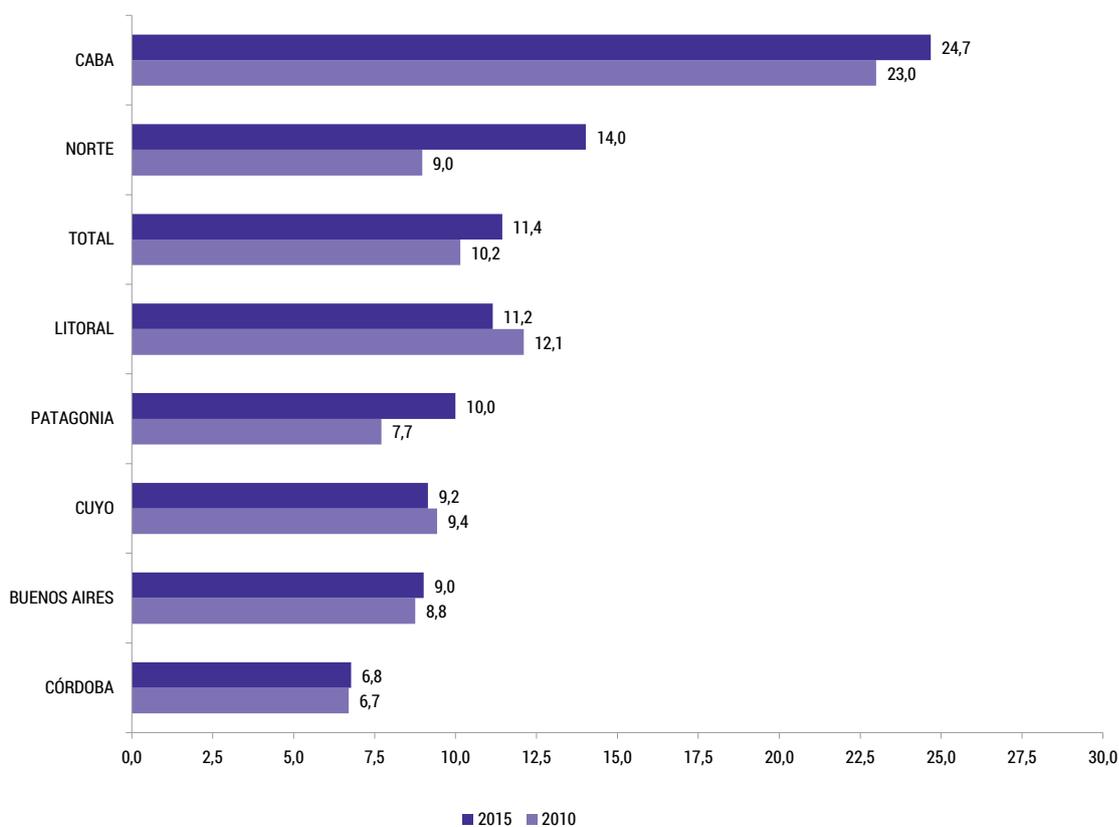


Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

Cómo se percibe en el Gráfico 8.1.9, la Ciudad de Buenos Aires presenta el mayor tamaño promedio por establecimiento (medido en términos de cantidad de personal ocupado): en 2015, se registraban allí casi 25 trabajadores por establecimiento, más que duplicando al promedio nacional de 11,4. También en el Norte se registra una relación entre PTH y establecimientos claramente superior a la media nacional, con la particularidad que allí se verificó un notable incremento en este indicador durante el último lustro: mientras que en 2010 se contaban 9,0 PTH por establecimiento, en 2015 esta relación se ubicaba en 14,0 PTH. Los establecimientos de la región Patagonia también experimentaron un notable incremento de PTH por establecimiento en estos años, pasando de 7,7 a 10,0. El Litoral muestra valores cercanos a la media nacional y es la única región en que disminuyó con cierta intensidad la cantidad de PTH por establecimiento (12,1 en 2010 y 11,2 en 2015). La Provincia de Buenos Aires y Cuyo presentan una relación cercana a 9 PTH por establecimiento, prácticamente sin modificaciones entre 2010 y 2015. Finalmente, en Córdoba tampoco se registraron cambios entre los años considerados, y allí sigue observándose la menor relación entre PTH y establecimientos (sólo 6,8 en 2015).

Gráfico 8.1.9

Relación entre puesto de trabajo y establecimientos hoteleros y parahoteles por región y año. Total país. Años 2010-2015

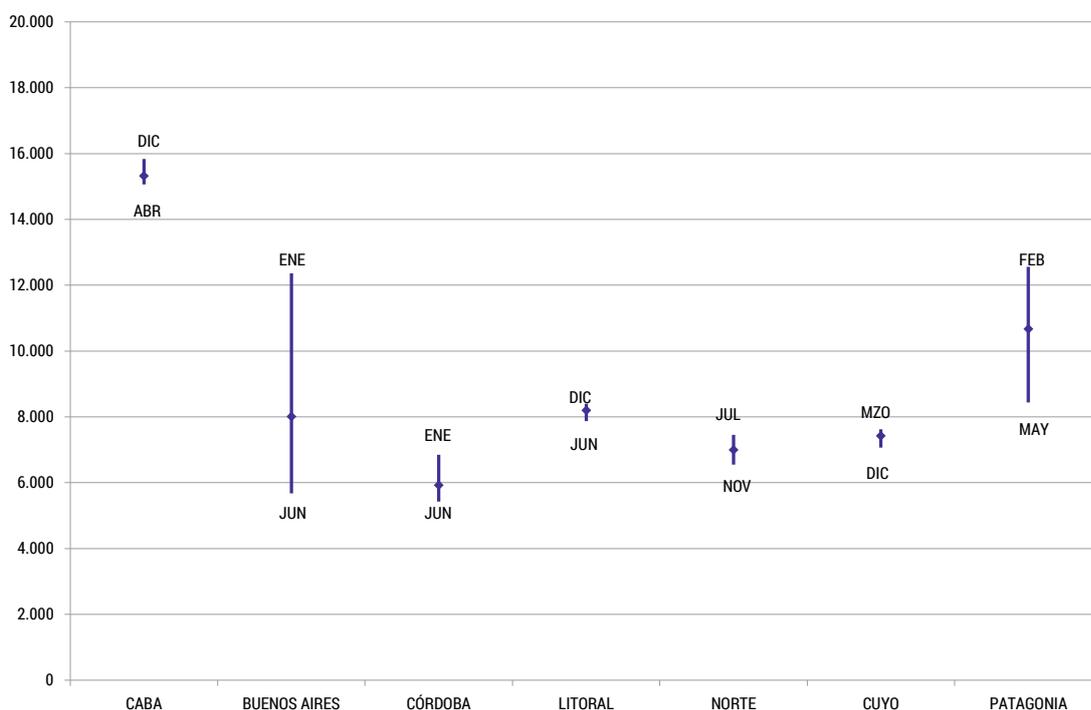


Fuente: MINTUR-INDEC en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera.

El Gráfico 8.1.10 muestra que la estacionalidad en la volumen de PTH es heterogénea entre las regiones, tanto en su intensidad (Provincia de Buenos Aires, Patagonia y, en menor medida, Córdoba son las que muestra mayor variabilidad, mientras que en las demás regiones la variación intranual de PTH es baja) como en los meses que representan los picos máximos y mínimos.



Gráfico 8.1.10 Promedio de puestos de trabajo en hoteles y parahoteles y meses con mayor y menor cantidad de puesto de trabajo por región. Total país. Año 2015



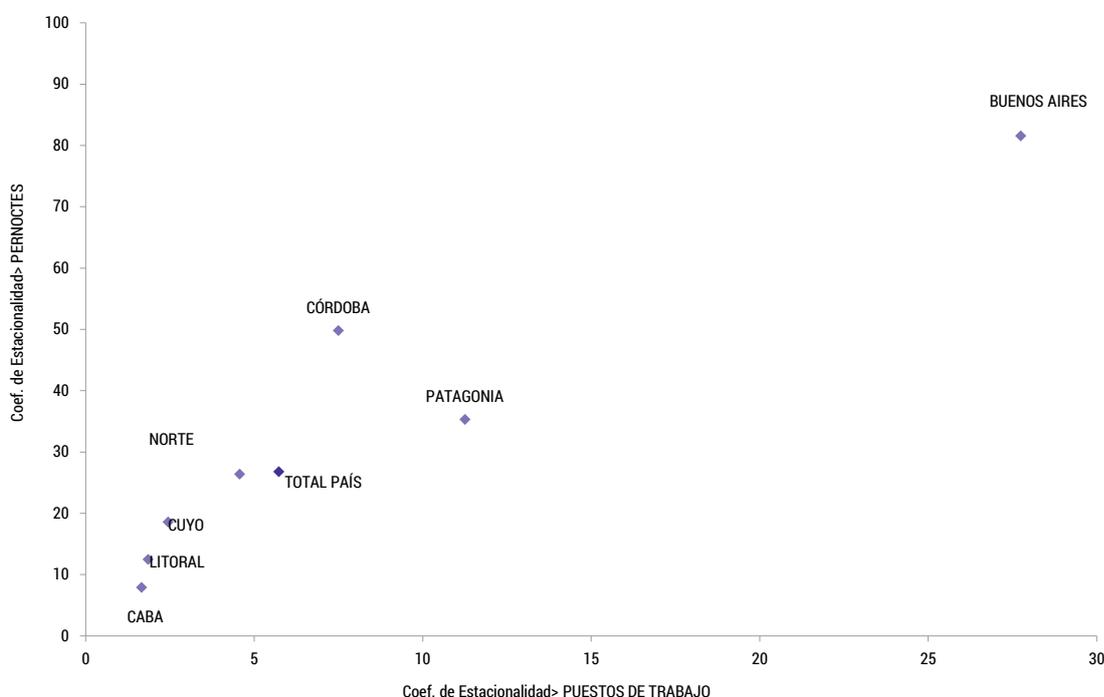
Fuente: MINTUR en base a la información de EOH

Finalmente, el Gráfico 8.1.11 compara, a partir de un coeficiente construido como la razón entre el desvío estándar y el promedio de la cantidades mensuales, la estacionalidad de los PTH y de los pernóctes, lo que permite constatar, por un lado, que en todos los casos la variabilidad estacional de los pernóctes es mayor a la variabilidad en el volumen del personal ocupado y, por otro lado, que a mayor estacionalidad de los pernóctes mayor es la probabilidad de encontrar variabilidad en el volumen de PTH. No obstante, aunque se trata de una tendencia clara, esta relación no es lineal: por ejemplo, Córdoba presenta una variabilidad estacional de sus pernóctes algo mayor a la de la Patagonia (que sólo es superada por la Provincia de Buenos Aires), pero en la Patagonia la estacionalidad de los PTH es más variable que en la provincia cordobesa.



Gráfico 8.1.11

Coefficiente de estacionalidad de PHT y de pernoctes en hoteles y parahoteles por región. Total país. Año 2015



Fuente: MINTUR en base a la información de EOH

8.2 EMPRESAS, PUESTOS DE TRABAJO Y REMUNERACIONES EN LAS EMPRESAS PRIVADAS REGISTRADAS DE LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

660,3 mil son los puestos de trabajo registrados en el sector privado en las RCT en el año 2015; esto representa 16,5 mil puestos más que durante el año anterior

En esta sección se analizan las empresas, los puestos de trabajo (PT) y las remuneraciones correspondientes a las Ramas Características del Turismo (RCT) en el sector privado (formal) de la economía, de acuerdo al nivel de desagregación que permite la información publicada¹ por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del MTEySS en base al SIPA para el periodo 1996-2015.²

Como muestra el Cuadro 8.2.1, para el año 2015 se contabilizaban 660.301 puestos de trabajo en las RCT, con un incremento del 2,6% respecto al año anterior (cuando se registraban 643.793 puestos de trabajo en 68.190 empresas³). En el conjunto de las ramas englobadas en los sectores Transporte, Alojamiento y Otros servicios turísticos se observaron incrementos ligeramente por debajo del total de las RCT (entre 2,2% y 2,4%), en tanto que en Alimentación

¹Esto implica que existen ramas publicadas en cuyo interior se encuentran actividades no ligadas al turismo, pero que han sido incluidas aquí debido a la imposibilidad de separarlas (por ejemplo, los hoteles por hora en el caso de Alojamiento, o el transporte público urbano en el de Transporte).

²Cabe indicar que esta información surge de las declaraciones juradas de las empresas y debido a que en los hechos muchas de estas declaraciones se presentan con retraso, se rectifican las originales, etc., los datos estadísticos permanecen en constante transformación, aunque dentro de rangos muy marginales. Por esta razón, es probable que, para un mismo año, los resultados que se incluyen en este apartado difieran muy levemente de los presentados en el Anuario 2014.

98,4%

fue el crecimiento de los puestos de trabajo registrados en el sector privado en las RCT en el año 2015 con respecto al año 2003

se verificó un alza levemente mayor, que alcanzó 3,1%. Estos incrementos en el conjunto de las RCT mostraron un nivel similar a lo registrado tanto en el total de puestos de trabajo (+2,2%) como en el total de comercios y servicios (+2,4%).

En relación al año 2003, los PT en RCT en 2015 se incrementaron en 328 mil, prácticamente duplicando el nivel de aquel año. La intensidad de este aumento (98,4%) es mayor a la registrada en el total de la economía (75,9%) y en el subuniverso conformado por las empresas de servicios y comercio (77,3%). La comparación en la cantidad de empresas (en 2015 había 108% más que en 2003) presenta la misma tendencia, pero con una intensidad algo más marcada.

Entre 2003 y 2015, dentro de los sectores en los que se desagrega a las RCT los mayores aumentos en PT se verificaron en Alimentación (147,8%) y Otros servicios turísticos (118,2%), mientras que en Alojamiento (92,6%) el aumento fue apenas menor al promedio de las RCT, a la vez que el sector Transporte muestra un incremento de marcada menor intensidad (66,0%), incluso por debajo en lo observado en el total de la economía. No obstante, este último sector conserva la mayor proporción de PT en RCT (39,5%), seguido por Alimentación (31,9%), Otros servicios turísticos (18,5%) y, finalmente, el sector Alojamiento (10,0%).

La mirada a nivel de empresas muestra un ordenamiento similar, aunque con diferencias en la intensidad y con un crecimiento 2014/2003 mayor en el sector Alojamiento (107,7%) que en el de Otros servicios turísticos (104,7%).

8,3%

es el crecimiento entre 2011 y 2015 de los puestos de trabajo en RCT, casi duplicando la variación del total de la economía (4,6%)

Si se compara la información de 2015 con la de 2011 resalta el crecimiento del 8,3% en el total de puestos de trabajo en las RCT, variación, aunque moderada, claramente superior tanto al incremento en el total de la economía (4,6%) como en el total de comercio y servicios (5,8%). No obstante en este periodo el resultado es disímil por sector, con variaciones, siempre positivas, que oscilan entre 3,8% (alojamiento) y 12,9% (alimentación).

La remuneración mensual bruta promedio⁴ por puesto de trabajo en las RCT pasó de \$10.840 en 2014 a \$14.200 en 2014, con un incremento interanual nominal de 31,0%, valor casi idéntico al aumento promedio del total del sector privado (31,1%) y de todo comercio y servicios (31,2%) y que representaría un alza del salario real de alrededor de 3% o 4%⁵. En 2015 la remuneración bruta mensual promedio de todas las empresas del país alcanzó los \$15.277, valor 7,6% mayor al promedio de las RCT. En el segmento de las empresas de servicios y comercios, esta remuneración fue de \$11.006, valor por encima del nivel promedio de las RCT.

\$14.200

fue la remuneración mensual bruta promedio en las RCT durante el año 2015, 31% más que en 2014

No obstante, al interior de las RCT se observan importantes diferencias en los niveles de remuneración, y si bien aquí se comentan los promedios sectoriales, puede observarse también una gran dispersión entre las ramas que componen cada uno de estos sectores. Estas diferencias corresponden tanto al nivel absoluto de las remuneraciones como, en menor medida, a su variación interanual.

En 2015, el sector transporte mostraba las mayores remuneraciones brutas promedio, con un monto de \$20.259, valor casi un 50% mayor que el promedio de las RCT (dentro de este

³Al momento de la edición de este Anuario, no han sido publicados los datos correspondientes a la cantidad de empresas del año 2015.

⁴Este promedio engloba a todos los puestos de trabajo, independientemente de las horas trabajadas; es decir, no refleja la remuneración de un puesto de trabajo "pleno" (generalmente asociado a una carga horaria semanal de entre 35 y 45 horas).

Por otro lado, cabe indicar que estas remuneraciones corresponden a lo declarado por los empleadores al sistema de seguridad social. Por tanto, se excluyen remuneraciones "en negro", que una parte de los asalariados registrados recibe (como complemento, por pago de horas extras, en especie, etc.). Del mismo modo, no son contempladas las "propinas" que son habituales en las RCT y en algunos casos, especialmente -aunque no exclusivamente- en el rubro de empresas de restaurantes y similares, constituyen una proporción más que sustancial del ingreso "de bolsillo" de los trabajadores que allí se desempeñan.

⁵Considerando el Nivel General del IPC de la CABA, que arrojó una variación de 26,5% para el promedio de 2015 frente al promedio de 2014.

sector existe una marcada brecha entre los puestos de trabajo ligados al transporte automotor terrestre y los puestos relacionados con el transporte acuático, ferroviario y aéreo, mucho mejor remunerados). En contrapartida, con diferente intensidad, los demás sectores presentan remuneraciones por debajo del promedio de las RCT. En Otros Servicios Turísticos la remuneración bruta promedio fue de \$13.203, mientras que en Alojamiento alcanzó a \$11.494. Finalmente, el sector Alimentación muestra las menores remuneraciones, con un registro de \$8.121, que representa algo más de la mitad de lo observado para el conjunto de los PT en RCT.

En cuanto a la variación nominal 2015/2014, el incremento se ubica 33,7% en el sector Alojamiento, mientras que en Alimentación y Transporte se ubica en 32,1% y 30,9% respectivamente. Finalmente se observa que 29,6% es el aumento nominal de las remuneraciones brutas de los Otros Servicios Turísticos (aunque dentro de este sector se observa una marcada volatilidad entre las ramas que lo componen, con los registros mínimos -26,0% para los empleados en empresas vinculadas a actividades "Teatrales y musicales y artísticas n.c.p."- y máximos -37,4% para los asalariados de empresas de "Exhibición de filmes y videocintas").



Cuadro 8.2.1

Empresas, puestos de trabajo registrados y remuneraciones brutas en empresas privadas. Años 2014-2015.

RAMA DE ACTIVIDAD	2014			2015				Var. EMP	Var. EMP	Var. EMP	Var. PT	Var. PT	Var. PT	Var. REM
	Empresas	Puestos de Trabajo	Remuner. Bruta Promedio (\$)	Empresas	Puestos de Trabajo	Participación Puestos de trabajo en RCT (%)	Remuner. Bruta Promedio (\$)	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL (Sector Privado)	601.307	6.419.293	11.649	s/d	6.560.297	-	15.277	48,6	-0,5	-0,7	75,9	4,6	2,2	31,1
Comercio y Servicios	449.412	4.183.469	10.854	s/d	4.282.180	-	14.239	54,6	0,3	-0,5	77,3	5,8	2,4	31,2
Servicios en Ramas Caract. del Turismo	68.190	643.793	10.840	s/d	660.301	100,0	14.200	107,7	4,9	0,0	98,4	8,3	2,6	31,0
Alojamiento	7.893	64.340	8.600	s/d	65.871	10,0	11.494	111,0	5,0	0,9	92,6	3,8	2,4	33,7
5511/Alojamiento en camping	174	910	9.559	s/d	944	0,1	12.421	102,3	4,2	2,4	110,4	7,7	3,8	29,9
5512/Alojamiento (excepto camping)	7.719	63.430	8.586	s/d	64.927	9,8	11.480	111,2	5,0	0,8	92,3	3,7	2,4	33,7
Alimentación	23.093	204.584	6.148	s/d	210.896	31,9	8.121	172,1	8,7	1,5	147,8	12,9	3,1	32,1
5521/Comidas y beb en restaurant, etc.	19.904	169.497	5.670	s/d	174.446	26,4	7.438	158,1	7,7	1,3	141,4	11,9	2,9	31,2
5522/Prep. y venta de com para llevar	3.189	35.086	8.457	s/d	36.449	5,5	11.389	311,0	16,0	3,3	183,4	18,1	3,9	34,7
Transporte	25.310	255.058	15.477	s/d	261.130	39,5	20.259	71,1	1,7	-2,0	66,0	7,3	2,4	30,9
601/Ferrovioario	19	33.633	20.122	s/d	37.167	5,6	26.647	-26,9	-24,0	11,8	114,7	24,4	10,5	32,4
6022/Automotor de pasajeros	21.085	160.804	12.232	s/d	162.923	24,7	15.782	68,5	1,8	-2,5	53,0	4,4	1,3	29,0
611/Marítimo	114	5.904	28.438	s/d	5.696	0,9	38.373	15,2	-8,8	0,0	134,0	4,7	-3,5	34,9
612/Fluvial	125	3.168	26.207	s/d	2.973	0,5	34.883	40,4	-4,6	-6,7	125,6	-11,7	-6,2	33,1
62/Aéreo de carga y de pasajeros	153	15.961	30.291	s/d	17.657	2,7	38.463	14,2	-6,7	0,0	60,8	14,4	10,6	27,0
6331/Ss complementarios tte terrestre	3.206	16.080	11.068	s/d	16.238	2,5	14.669	112,9	1,4	1,0	107,6	6,1	1,0	32,5
6332/Ss complementarios tte por agua	501	12.804	20.222	s/d	13.078	2,0	26.810	44,8	8,2	-0,2	66,6	10,1	2,1	32,6
6333/Ss complementarios tte aéreo	107	6.705	19.758	s/d	5.398	0,8	25.637	48,6	-6,1	-5,3	72,7	-10,5	-19,5	29,8
Otros Servicios Turísticos	11.894	119.811	10.188	s/d	122.405	18,5	13.203	104,7	4,5	0,7	118,2	5,3	2,2	29,6
634/Agencias de viaje y act. compl.	2.613	21.865	11.276	s/d	22.686	3,4	14.550	111,6	5,8	0,8	189,2	11,9	3,8	29,0
9212/Exhibición de filmes y videocintas	88	3.765	8.602	s/d	3.818	0,6	11.816	8,6	-1,1	-4,3	63,5	2,1	1,4	37,4
9214/Teatrales y musicales y artist n.c.p.	551	5.275	7.100	s/d	5.658	0,9	8.949	132,5	10,2	2,4	243,5	20,4	7,3	26,0
9219/Espect. artist. y de diversión n.c.p.	612	5.550	4.161	s/d	5.954	0,9	5.442	95,5	-0,6	3,0	125,5	10,9	7,3	30,8
923/Bibliotecas, museos y ss cultur n.c.p.	333	2.237	9.013	s/d	2.199	0,3	12.111	3,4	-5,1	-2,9	26,8	-2,6	-1,7	34,4
9241/Servicios para prácticas deportivas	2.996	36.613	9.897	s/d	38.002	5,8	12.780	80,3	8,1	2,0	84,7	10,6	3,8	29,1
9249/Servicios de esparcimiento n.c.p.	4.701	44.506	11.202	s/d	44.089	6,7	14.643	139,8	2,5	-0,3	128,1	-3,2	-0,9	30,7

Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA.

En base a esta fuente de información, que cuenta con una serie consolidada que se inicia en 1996, a continuación se analizan los cambios registrados en las RCT en las últimas dos décadas.

El Gráfico 8.2.1 da cuenta de la evolución anual de las empresas y los puestos de trabajo en el periodo 1996-2015.

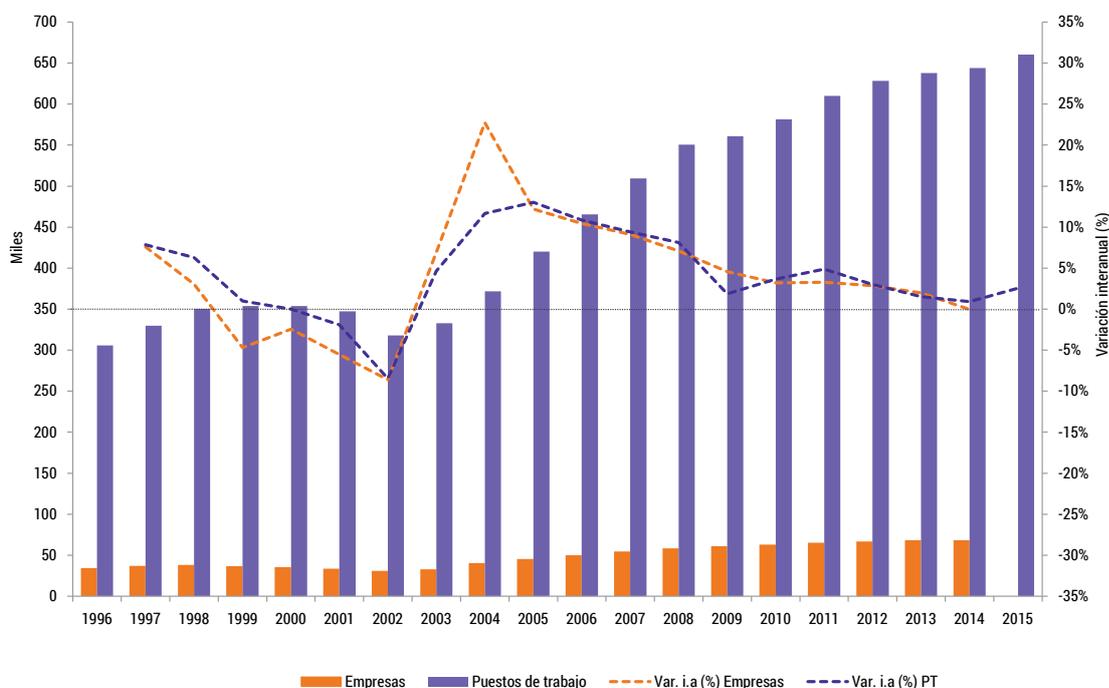
Los puestos de trabajo en RCT alcanzaban los 306 mil en 1996 y se incrementan hasta un valor en torno a los 350 mil en el periodo 1998-2001. No obstante, se observa una caída en la cantidad de empresas de 38,2 mil a 33,6 mil entre 1998 y 2001.

Producto de la crisis de fines de 2001, en 2002 se observa una fuerte caída de PT y empresas respecto al promedio del año previo (8,5% y 8,6% respectivamente), mientras que a partir de 2004 se registra una notable recuperación y posterior crecimiento, cuya intensidad merma con el transcurrir de los años.



Gráfico 8.2.1

Empresas y Puestos de trabajo en empresas privadas correspondientes a RCT por año. Argentina, 1996-2015



Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA.

115,9%
es el crecimiento entre el periodo 1996-2015 de los puestos de trabajo en RCT

Entre 2004 y 2006 el incremento interanual en los PT asalariados registrados desempeñándose en las RCT supera el 10% (el crecimiento interanual de las empresas en estos años también superó el 10%, con un pico de 22,7% entre 2003 y 2004), y en los dos años siguientes las variaciones son positivas y con guarismos apenas menores al 10%. La comparación punta a punta, es decir entre 1996 y 2015, los PT de las RCT mostraron un crecimiento de 115,9%.

A partir del año 2009 las variaciones interanuales de PT fueron siempre positivas, aunque de intensidad oscilante y mucho menos marcada que en los años previos. En el caso de las empresas se observa una tendencia similar, con la excepción de 2014 donde la cantidad de empresas de RCT permanece en un nivel casi idéntico al de 2013 (mientras que los PT se incrementaron 0,9%).

Las variaciones interanuales 2009/2010, 2011/2010 y 2012/2011 muestran incrementos en torno o superiores al 3% en los PT, crecimiento que se desacelera en los dos años siguientes (1,5% en 2013/2012 y 0,9% en 2014/2013) y que se recupera levemente en 2015, al marcar una cantidad superior en 2,6% a la del año previo.

9,4
son los puestos de
trabajo promedio
por empresa de las
RCT en el año 2014

El Gráfico 8.2.2 muestra información sobre el tamaño de las empresas en términos de la cantidad promedio de PT. En el año 2014 los PT asalariados en RCT ascendían a 640 mil y se correspondían a 68.290 empresas, lo cual arroja una relación de 9,4 PT por empresa. Esta relación es similar a la observada en el agregado de las ramas de actividad vinculadas al Comercio y los Servicios (9,3 PT), pero menor al promedio de las empresas de toda la economía (10,7 PT por empresa).

Entre los sectores de las RCT, el menor valor para este indicador se registra en alojamiento (8,2 PT), seguido por Alimentación (8,9 PT), mientras que Transporte y Otros Servicios Turísticos se ubican por encima del promedio de las RCT, con 10,1 PT por empresa en ambos casos.

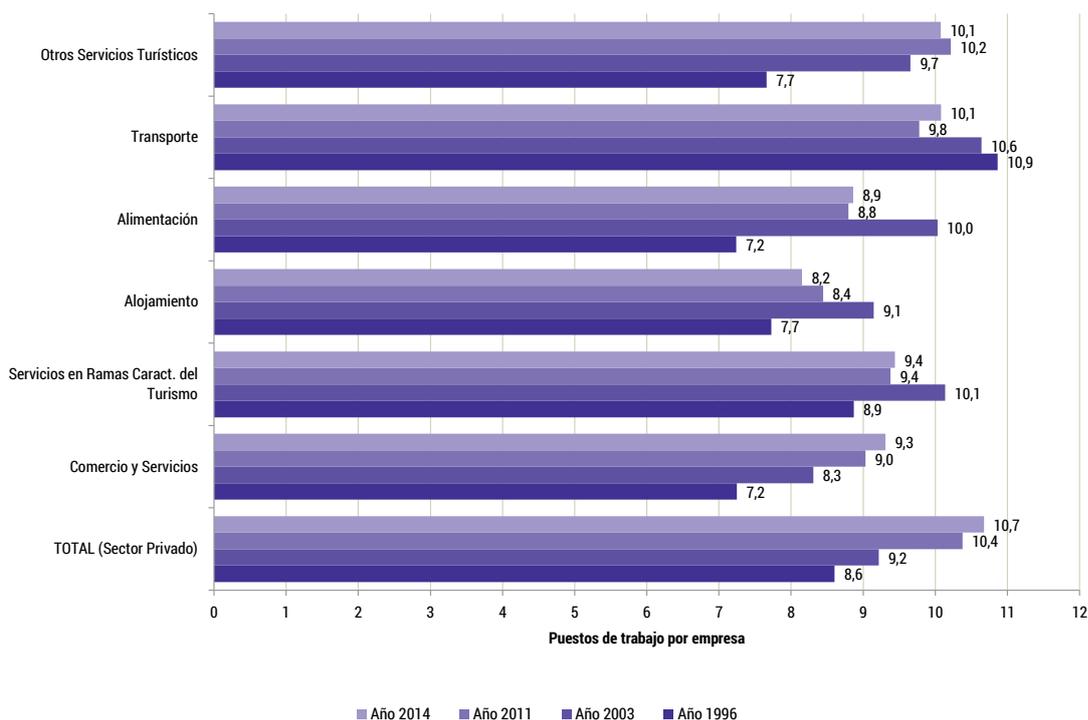
La evolución de esta relación en las últimas dos décadas muestra una tendencia oscilante en las RCT. En 1996 se contaban 8,9 PT por empresa, mientras que en 2003, luego de la fuerte crisis de 2001 y 2002, esta relación alcanzó un promedio de 10,3 PT por empresa, para disminuir paulatinamente en los años posteriores y luego estabilizarse (tanto en 2011 como en 2014 la relación fue de 9,4 PT por empresa). Esta evolución contrasta con lo registrado en el total de la economía y en el total de Comercios y Servicios donde lo que se visualiza es un aumento constante de esta relación: por ejemplo, en Comercio y Servicios la relación de PT por empresa fue de 7,2 en 1996, de 8,3 en 2003, de 9,0 en 2011 y de 9,3 en 2014. En otras palabras, mientras que en 2003 las empresas de RCT contaban con 2 PT más que el promedio de las empresas de Comercio y Servicios (10,1 PT y 8,3 PT por empresa respectivamente), esta diferencia desaparece para el final de la serie.

La evolución también es disímil al interior de los sectores que conforman las RCT. Las empresas de Otros Servicios Turísticos, Alojamiento y, especialmente, Alimentación aumentan sustancialmente su promedio de PT entre 1996 y 2003 (lo cual obedece a la menor probabilidad de las microempresas de sobrevivir a contextos de crisis, que se reflejó en una destrucción de mayor intensidad en el caso de las empresas que en el de los PT en los años de finales y salida del periodo de Convertibilidad), pero mientras que en los dos últimos dos sectores este indicador comienza a disminuir a partir de entonces, en los Otros Servicios Turísticos el promedio de PT por empresa se mantiene e incluso crece levemente hacia los últimos años de la serie. En el caso de Transporte, el promedio de PT por empresa cae ligeramente entre 1996 y 2003 (10,9 y 10,6 PT respectivamente) y lo continúa haciendo en los años posteriores, aunque en 2014 el promedio de PT por empresa era algo mayor al de 2011 (10,1 y 9,8 PT por empresa).



Gráfico 8.2.2

Promedio de Puestos de trabajo por empresa en el sector privado correspondientes a RCT por año. Total país. Años 1996, 2003, 2011 y 2014



Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA.

8.3 ESTIMACIÓN INTEGRAL DEL EMPLEO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO: SÍNTESIS DE RESULTADOS 2010-2014

En esta sección se presentan los principales resultados para el periodo 2010-2014 de una novedosa metodología (aún en construcción) de estimación del empleo en las ramas características del turismo, construida a partir de la utilización de múltiples fuentes secundarias, que permite alcanzar resultados sobre el empleo en la actividad turística con mayor precisión para las ramas características del sector.

Si bien existen varios métodos de cálculo para estimar el volumen del empleo en turismo, esta metodología sigue el enfoque de las ramas características de la industria del turismo (RCT), y los resultados surgen de una síntesis que se nutre de la información más sustantiva para el sector que contiene cada una de las distintas fuentes que proporcionan datos estadísticos sobre empleo en el país: Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda (CNPV) y Censo Nacional Económico (CNE).

La combinación de estas fuentes permite dar respuesta a tres cuestiones centrales: (i) Cobertura geográfica: se alcanzan resultados para el total de la población del país; (ii) Estacionalidad: los resultados reflejan el promedio anual; (iii) Precisión: se extraen los componentes estrictamente correspondientes a las RCT¹.

¹Por ejemplo, la mayoría de las fuentes presentan información agregada sobre la rama "Transporte automotor de pasajeros", lo que implica que contiene actividades no características del turismo, como el transporte urbano regular o el transporte escolar y que, a partir de coeficientes contruidos con la información que brinda el CNE, aquí son excluidos de la estimación.

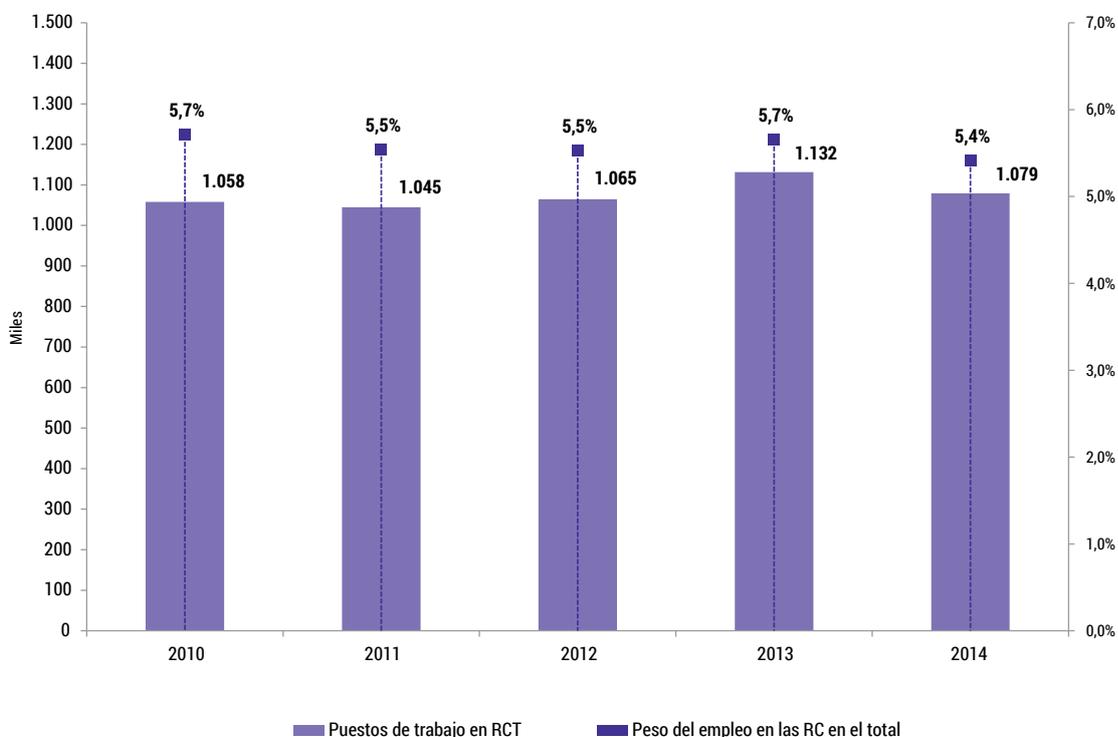
De este modo, se obtiene información completa y ajustada para el empleo en las RCT a nivel nacional, pero también a nivel provincial y regional, y en dos tipos de unidades: puestos de trabajo (que es lo que se presenta en los apartados de resultados de esta sección) y personas con ocupación principal en RCT. Además, esta metodología permite conocer la distribución del empleo por sector turístico, (Alojamiento, Restaurantes, Transporte y Otros Servicios Turísticos), categoría ocupacional (patrón, cuenta propia, asalariado del sector privado o estatal) y formalidad (presencia o no de descuento o aporte previsional)².

Cabe señalar que esta información debe ser valorada fundamentalmente en cuanto a que brinda una radiografía estructural del empleo en turismo, en relación a su volumen, a su distribución geográfica y a su composición por sectores económicos y categorías ocupacionales, y no tanto en cuanto a las variaciones interanuales o de corto plazo que ofrece (pues las mismas están sujetas al efecto de los errores estadísticos de algunas de las fuentes de información y sobre todo, al efecto de los supuestos asumidos).

Por las razones mencionadas en la Introducción de este capítulo, vinculadas a la interrupción de la publicación de insumos esenciales para la realización de este ejercicio (EPH, EAHU) en virtud de la situación por la que atraviesa el INDEC, no ha sido posible actualizar las estimaciones para el año 2015. Por tal motivo, a continuación sólo se presentan algunos de los resultados más destacados del año 2014, y de la evolución entre 2010 y ese año. Para mayores detalles sobre aspectos metodológicos y presentación y análisis de resultados se remite a la Sección 7.1 del Anuario 2014.



Gráfico 8.3.1 Puestos de trabajo en ramas características de turismo y participación porcentual en el total de la economía. Total país. Años 2010-2014



Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.

² Por ejemplo, la mayoría de las fuentes presentan información agregada sobre la rama “Transporte automotor de pasajeros”, lo que implica que contiene actividades no características del turismo, como el transporte urbano regular o el transporte escolar y que, a partir de coeficientes contruidos con la información que brinda el CNE, aquí son excluidos de la estimación.



Cuadro 8.3.1

Puestos de trabajo por tipo de ramas, según categoría ocupacional. Total país. Años 2013-2014

CATEGORÍA OCUPACIONAL	2013			2014			Variación interanual (%) TOTAL 2014/2013	Variación interanual (%) RC 2014/2013	Variación interanual (%) RNC 2014/2013
	TOTAL	RAMAS CARACTERÍSTICAS	RAMAS NO CARACTERÍSTICAS	TOTAL	RAMAS CARACTERÍSTICAS	RAMAS NO CARACTERÍSTICAS			
Patrón	715	59	655	682	52	630	-4,5%	-12,0%	-3,8%
Cuenta Propia Formal	1.451	78	1.373	1.514	90	1.424	4,3%	15,0%	3,7%
Cuenta Propia Informal	2.288	132	2.156	2.196	115	2.080	-4,0%	-12,4%	-3,5%
Empleado Privado con A&D	7.185	455	6.730	7.276	456	6.820	1,3%	0,2%	1,3%
Empleado Privado sin A&D	4.991	359	4.632	4.767	321	4.446	-4,5%	-10,6%	-4,0%
Empleado Estatal con A&D	3.099	38	3.061	3.252	39	3.213	4,9%	2,6%	5,0%
Empleado Estatal sin A&D	276	11	265	237	6	231	-14,1%	-43,5%	-13,0%
TOTAL	20.004	1.132	18.873	19.924	1.079	18.845	-0,4%	-4,6%	-0,1%

Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.



Cuadro 8.3.2

Puestos de trabajo en ramas características de turismo por categoría ocupacional, según sector turístico. Total país. Años 2013-2014.

AÑO	RAMAS CARACTERÍSTICAS	Patrón	Cuenta Propia Formal	Cuenta Propia Informal	Empleado Privado con A&D	Empleado Privado sin A&D	Empleado Estatal con A&D	Empleado Estatal sin A&D	TOTAL
		<i>Miles</i>							
2014	TOTAL	52,3	89,9	115,3	456,0	320,9	38,6	6,1	1.079,0
	Alojamiento	1,7	1,3	2,2	59,8	15,6	1,4	0,2	82,3
	Restaurantes	32,0	37,9	65,8	193,7	165,2	2,6	1,0	498,2
	Transporte	8,6	15,5	25,2	103,0	58,0	13,3	1,0	224,6
	Otros Servicios Turísticos	10,0	35,2	22,1	99,4	82,0	21,3	3,9	274,0
2013	TOTAL	59,4	78,2	131,6	454,9	359,0	37,6	10,8	1.131,6
	Alojamiento	4,5	2,9	4,2	59,7	12,5	1,2	1,0	86,0
	Restaurantes	35,1	28,9	72,4	191,2	193,4	0,1	1,3	522,4
	Transporte	6,6	18,6	28,6	107,1	62,8	15,7	0,7	240,1
	Otros Servicios Turísticos	13,2	27,8	26,4	96,9	90,3	20,7	7,8	283,1

Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.



Cuadro 8.3.3

Informalidad del empleo por puestos de trabajo (promedio anual), según tipo de rama y sector turístico. Total país. Años 2010-2014

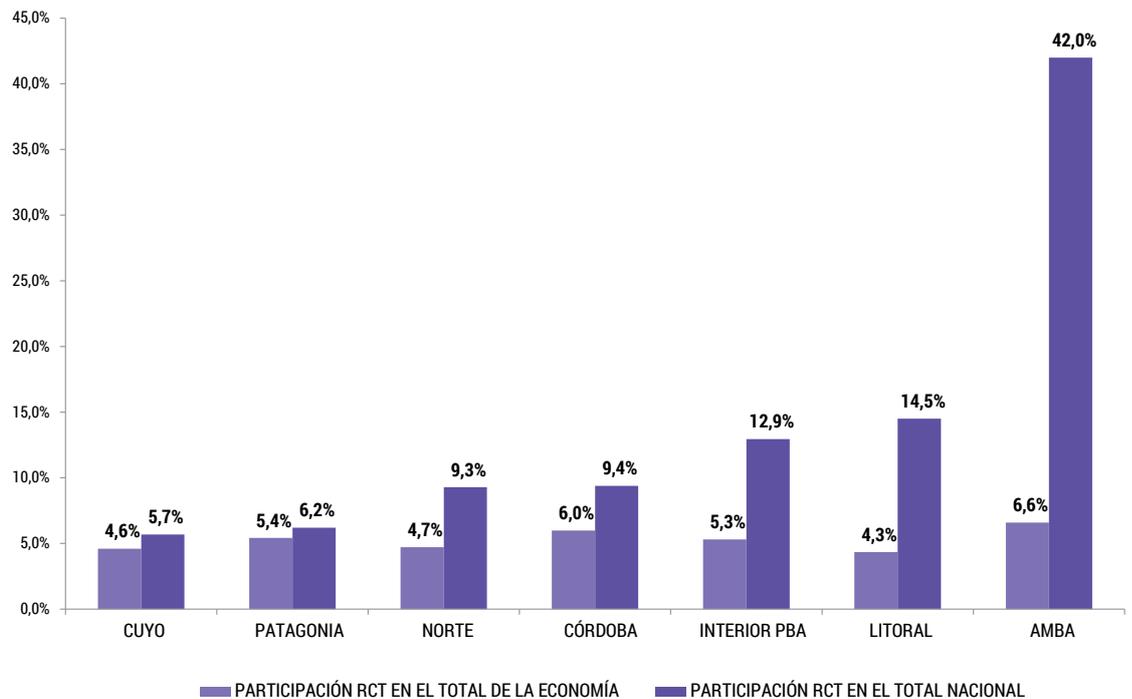
INFORMALIDAD	AÑO	TOTAL	RAMAS NO CARACTERÍSTICAS	RAMAS CARACTERÍSTICAS	ALOJAMIENTO	RESTAURANTES Y SIMILARES	TRANSPORTE	OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS
INFORMALIDAD TOTAL	2010	38,2%	37,8%	45,0%	32,1%	51,4%	42,9%	39,8%
	2011	37,2%	36,9%	41,4%	26,6%	48,8%	39,0%	35,3%
	2012	37,1%	36,7%	43,7%	25,3%	51,0%	40,9%	39,7%
	2013	37,8%	37,4%	44,3%	20,6%	51,1%	38,3%	44,0%
	2014	36,1%	35,9%	41,0%	21,9%	46,6%	37,5%	39,4%
INFORMALIDAD SECTOR PRIVADO	2010	44,3%	44,2%	46,1%	32,2%	51,3%	44,7%	42,1%
	2011	43,2%	43,2%	42,9%	27,2%	48,8%	41,2%	38,5%
	2012	43,4%	43,3%	45,1%	25,6%	51,0%	43,4%	42,7%
	2013	43,8%	43,7%	45,3%	20,0%	51,0%	40,8%	45,8%
	2014	42,4%	42,4%	42,2%	22,1%	46,7%	39,6%	41,9%
INFORMALIDAD ASALARIADOS SECTOR PRIVADO	2010	42,2%	41,8%	46,7%	30,8%	52,0%	42,2%	47,6%
	2011	41,2%	41,0%	43,9%	26,3%	49,7%	39,4%	44,7%
	2012	40,7%	40,4%	44,6%	25,9%	50,5%	39,9%	45,5%
	2013	41,0%	40,8%	44,1%	17,4%	50,3%	36,9%	48,2%
	2014	39,6%	39,5%	41,3%	20,7%	46,0%	36,0%	45,2%

Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.



Gráfico 8.3.2

Participación de los puestos de trabajo de las RCT en el total nacional de RCT y en el total de la economía regional. Total país. Promedio bianual 2013-2014

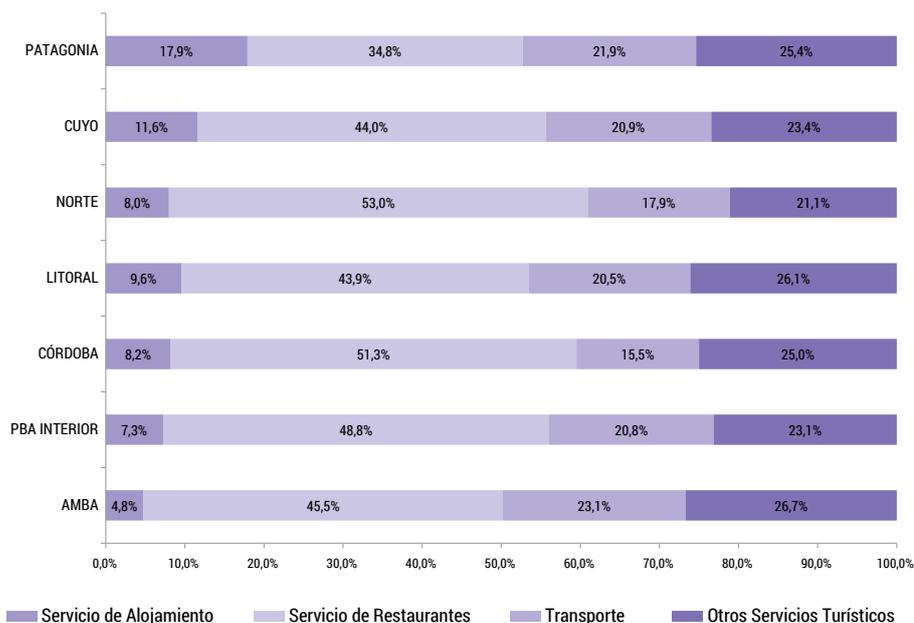


Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.



Gráfico 8.3.3

Puestos de Trabajo en RCT por región, distribución porcentual según sector turístico. Total país. Promedio bianual 2013-2014



Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.

Cuadro 8.3.4

Informalidad en los puestos de trabajo por tipo de ramas, según región turística. Total país. Promedios bianuales 2010-2011 y 2013-2014

PERÍODO	REGIÓN	INFORMALIDAD	RAMAS CARACTERÍSTICAS	RAMAS NO CARACTERÍSTICAS	TOTAL
2013-2014	AMBA	Total Economía	35,1%	30,9%	31,2%
		Sector Privado	36,1%	35,0%	35,1%
		Sector Privado Asalariado	35,1%	31,9%	32,2%
	PBA INTERIOR	Total Economía	46,3%	37,5%	38,0%
		Sector Privado	47,7%	45,3%	45,4%
		Sector Privado Asalariado	46,9%	46,1%	46,2%
	CÓRDOBA	Total Economía	47,5%	40,6%	41,0%
		Sector Privado	47,7%	45,5%	45,7%
		Sector Privado Asalariado	52,4%	40,6%	41,3%
	CUYO	Total Economía	51,7%	41,1%	41,6%
		Sector Privado	52,6%	48,9%	49,0%
		Sector Privado Asalariado	51,9%	47,5%	47,7%
	LITORAL	Total Economía	60,9%	48,4%	49,0%
		Sector Privado	62,0%	59,8%	60,0%
		Sector Privado Asalariado	62,1%	56,3%	56,6%
	NORTE	Total Economía	47,0%	39,2%	39,6%
		Sector Privado	48,0%	46,9%	47,0%
		Sector Privado Asalariado	46,9%	42,2%	42,5%
	PATAGONIA	Total Economía	27,0%	23,7%	23,9%
		Sector Privado	28,2%	30,7%	30,5%
		Sector Privado Asalariado	26,3%	28,0%	27,9%

Fuente: MINTUR en base a la información de SIPA, CNE, EPH, EAHU, CNPVH.

Capítulo 9

FICHAS TÉCNICAS



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación

CAPÍTULO 1: EL TURISMO EN EL MUNDO

Breve descripción	Este capítulo analiza la evolución de las llegadas, ingresos y egresos económicos generados por el turismo en el mundo, y en particular en las Américas, a partir de la información publicada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), quien recopila los datos de cada uno de los países del mundo
-------------------	--

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	Organización Mundial de Turismo
Edición de la información:	Volumen 14 del Barómetro de la OMT del mes de mayo 2016
Periodo de referencia del dato:	Anual

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos:	Turismo Internacional
Unidad de análisis:	Turistas internacionales
Cobertura geográfica:	Europa, Américas, Asia y el Pacífico, Medio Oriente y África.
VARIABLES DE ESTUDIO:	Llegadas, ingresos y egresos económicos, país de origen y destino

Definiciones y conceptos utilizados:	<p>Visitante internacional: toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente si pasa o no una noche en el lugar visitado.</p> <hr/> <p>Turista internacional: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el país visitado (realiza un viaje con pernocte).</p> <hr/> <p>Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el país visitado (realiza una excursión o visita de un día).</p> <hr/> <p>Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad de empleo bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo.</p> <hr/> <p>Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.</p>
--------------------------------------	---

CAPÍTULO 2.1: TURISMO INTERNACIONAL EN ARGENTINA POR TODAS LAS VÍAS DE INGRESO Y EGRESO DEL PAÍS

Breve descripción	El informe sintetiza los resultados de las principales cifras del turismo de la Argentina resultantes del cuadro complementario de la Cuenta Viajes del Balance de Pagos en lo que refiere a las llegadas y salidas de turistas, ingresos y egresos económicos por todas las vía de acceso al país (aérea, terrestre, fluvial y marítima).
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INDEC-: www.indec.gov.ar
Edición de la información:	Estimación Cuenta Viajes Año y trimestres 2015
Periodo de referencia del dato:	Trimestral
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Turismo Internacional de la Argentina
Unidad de análisis:	Visitantes internacionales (turistas y excursionistas) de la Argentina
Cobertura geográfica:	Total país (vías ingreso/egreso: aéreas, fluviales, marítimas y terrestres)
Variables de estudio:	Llegadas, salidas, ingresos y egresos económicos, balanza de turistas y divisas, lugar de residencia habitual, destinos en el exterior, estadía promedio.
Definiciones y conceptos utilizados:	Visitante internacional: toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente si pasa o no una noche en el lugar visitado.
	Turista internacional: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el país visitado (realiza un viaje con pernocte).
	Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el país visitado (realiza una excursión o visita de un día).
	Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad de empleo bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo.
	Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado. Se expresa en dólares a precios corrientes.

CAPÍTULO 2.2: ENCUESTA DE TURISMO INTERNACIONAL (AEROP. DE EZEIZA, AEROPARQUE J. NEWBERY, AEROP. DE CÓRDOBA Y PUERTO DE BS. AS.)

Breve descripción	La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) está dirigida a los viajeros internacionales: a los argentinos que viajan al exterior (residentes) y a los extranjeros que visitan la Argentina (no residentes). El objetivo de dicho operativo es medir el flujo del turismo receptivo y emisivo, las características de los viajes, y el gasto de los viajeros no residentes –mientras permanecen en Argentina- y de los viajeros residentes –mientras permanecen en el exterior-
-------------------	--

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	Ministerio de Turismo de la Nación -MinTur- y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INDEC-: www.indec.gov.ar
Tipo de información:	Encuesta con una muestra probabilística de 5.000 casos mensuales (aprox.)
Periodo de referencia del dato:	Mensual y trimestral
Forma de colecta:	Por medio de encuestadores en los diferentes puntos de relevamiento, las encuestas se realizan a los visitantes una vez que han concluido su viaje; a los residentes al momento de regresar al país y a los no residentes, cuando abandonan el territorio argentino.
Unidades de observación:	Grupos de viaje

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos:	Turismo Internacional de la Argentina
Unidad de análisis:	Grupos de viaje y visitantes internacionales (turistas y excursionistas)
Universo de referencia:	La población bajo estudio está constituida por las personas que completan el trámite migratorio de entrada o salida del país por los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza, Córdoba, el Aeroparque J. Newbery y por el Puerto de Buenos Aires, excluyendo aquellas que se encuentran en tránsito en los aeropuertos y a los tripulantes de aeronaves. En particular se consideran aquellos visitantes no residentes que salen del país una vez concluido su viaje en la Argentina y aquellos visitantes residentes que ingresan al mismo.
Cobertura geográfica:	Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. El movimiento en dichos pasos representa aproximadamente el 50% del movimiento total del turismo en Argentina.
Variables de estudio:	Pernoctaciones, estadía promedio, gasto total, gasto diario promedio, país o grupo de países de residencia, motivo principal del viaje, tipo de alojamiento utilizado, utilización de paquete turístico, actividades realizadas, calificación de los servicios turísticos, aspectos decisivos del viaje.

Definiciones y conceptos utilizados:	Visitante internacional: toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente si pasa o no una noche en el lugar visitado.
	Turista internacional: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el país visitado (realiza un viaje con pernocte).
	Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el país visitado (realiza una excursión o visita de un día).
	Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una visita de un día o excursión.
	Turismo receptivo: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en Argentina.
	Turismo emisivo: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera de Argentina.
	País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.
	Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan más de un motivo: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende: Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales, exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como visitante sino como otro tipo de viajero.
	Tipo de alojamiento utilizado : Se lo divide en dos grandes grupos:
	Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:
	- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
	- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.
	Establecimientos de alojamiento turístico privado:
	- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario.
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente	
Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.	
Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado. Expresado en dólares a precios corrientes.	
Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje. Expresado en dólares a precios corrientes.	
Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado. Expresado en dólares a precios corrientes.	

CAPÍTULO 3: ENCUESTA DE VIAJES Y TURISMO DE LOS HOGARES (EVyTH)

Breve descripción	La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) tiene como objetivo medir la evolución de los viajes realizados por los hogares argentinos, sus características y computar aspectos socio-demográficos que permitan caracterizar a los turistas residentes. Dicho operativo brinda información continua del turismo nacional de la Argentina, tanto de los viajes turísticos de los visitantes argentinos dentro de nuestro territorio nacional como los realizados en el exterior.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Ministerio de Turismo de la Nación -MinTur-
Tipo de información:	Encuesta con una muestra probabilística de 5.000 hogares para estimaciones mensuales
Periodo de referencia del dato:	Mensual
Forma de colecta:	A través de un sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing), se encuestan a los hogares argentinos utilizando como marco de muestreo la Guía Telefónica Nacional (GTN) actualizada anualmente.
Unidades de observación:	Hogares particulares de la Argentina
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Turismo Nacional de la Argentina
Unidad de análisis:	<p>Hogar: persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.</p> <p>Persona: Cada uno de los individuos integrantes de un hogar.</p> <p>Viaje: Significa cada desplazamiento que realiza una persona fuera del entorno habitual pernoctando en el/los lugar/es de destino.</p> <p>Visita de un día: Es el recorrido de una persona fuera del entorno habitual sin pernoctar en el lugar de destino.</p>
Universo de referencia:	32 aglomerados urbanos, incluye a capitales y aglomerados urbanos con más de 100.000 habitantes.
Cobertura geográfica:	Total país compuesto por 7 regiones turísticas. Posee actualmente una representatividad de dos tercios de la población total del país.
	1. Región CABA: se compone por todos los barrios de la Ciudad de Buenos Aires.
	2. Región Buenos Aires: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a dicha provincia.
	3. Región Córdoba: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a la Provincia de Córdoba.
	4. Región Litoral: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las Provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco
	5. Región Norte: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja
	6. Región Cuyo: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de Mendoza, San Luis y San Juan.
7. Región Patagonia: compuesto por todos los aglomerados pertenecientes a las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego	
Variables de estudio:	Turistas, excursionistas, gasto total turístico, gasto diario promedio, pernoctes, estadía promedio, región de destino, región de residencia, edad, sexo, nivel educativo, condición de actividad, quintil de ingresos, motivo principal del viaje, tipo de alojamiento utilizado.
Definiciones y conceptos utilizados:	Visitante: toda persona que realiza un viaje turístico, indistintamente si pasa o no una noche en el lugar visitado.
	Turista: todo visitante que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado (realiza un viaje con pernocte, o, simplemente, un viaje).
	Excursionista o visitante del día: es aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado (realiza una excursión o visita de un día).
	Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece fuera de su lugar de residencia habitual.
	Viaje Turístico: todo desplazamiento con una duración inferior a un año que tiene como destino un lugar ubicado fuera del entorno habitual de hogar, es decir distante a más de 40Km (para CABA y Partidos del GBA) o 20km (para el resto de los aglomerados) del lugar de residencia permanente del hogar, siempre y cuando ese lugar no sea visitado con frecuencia semanal. En los desplazamientos a segundas viviendas del hogar no rige el criterio de entorno habitual y se los considera que siempre son un viaje turístico (por definición). Se excluyen los desplazamientos que tienen como principal motivo el desempeño de una actividad remunerada bajo una relación salarial o cuando el traslado forma parte del trabajo. Si quien se traslada fuera del entorno habitual pernocta al menos una noche en el lugar visitado se trata de un viaje propiamente dicho; en cambio, si no pernocta, se trata de una visita de un día o excursión.

CAPÍTULO 4.1: SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Breve descripción	Se realiza una descripción detallada de la oferta de alojamiento hotelero y parahotelero en todo el país a partir de la información brindada por los diferentes organismo provinciales y municipales de turismo.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Organismos provinciales y municipales de turismo del país
Tipo de información:	Registro administrativo de los organismos provinciales y municipales de turismo
Periodo de referencia del dato:	Anual
Forma de colecta:	Los diferentes Organismos de Turismo de cada provincia o municipio cuentan con la información del número de establecimientos hoteleros y parahoteleros, resultante del proceso de habilitación que realizan las correspondientes dependencias municipales para la prestación del servicios de alojamiento.
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Alojamientos colectivos turísticos
Unidad de análisis:	Establecimientos de alojamiento turístico colectivos (hoteles, parahoteles, especializados, etc.)
Cobertura geográfica:	Total nacional, 7 regiones turísticas, provincias y localidades del país:
	1. Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires.
	2. Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)
	3. Región Córdoba: provincia de Córdoba
	4. Región Cuyo: provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.
	5. Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
	6. Región Norte: provincias de La Rioja, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
7. Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.	
Variables de estudio:	Stock de establecimientos, plazas y habitaciones, tipo y categoría del establecimiento, número de establecimientos de cadenas hoteleras y tipo de cadena.
Definiciones y conceptos utilizados:	Alojamiento turístico: Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
	Alojamiento Turístico Colectivos: Establecimiento de hospedaje que presta servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones u otro acomodo, si bien el número de plazas debe ser superior a un mínimo determinado, para grupos de personas que sobrepasan la unidad familiar y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento. Incluye a los establecimientos Hoteleros, parahoteleros, especializados y otros establecimientos colectivos.
	Alojamiento Turístico Privados: Establecimientos que ofrecen un número limitado de plazas de alquiler o gratuitas. Cada unidad de hospedaje (habitación, vivienda) es independiente y ocupada por turistas, normalmente por una semana, dos semanas o un mes, o por sus propietarios como residencia segunda o de vacaciones. Incluye a los establecimientos de alojamiento privado de alquiler y de no alquiler.
	Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques.
	Establecimientos parahoteleros: incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
	Establecimientos especializados: incluyen a los establecimientos de cura; campamentos de trabajo y vacaciones; alojamiento en los medios de transporte colectivos; centros de conferencias
	Otros establecimientos especializados: incluyen a los alojamientos de vacaciones; alojamientos de camping turístico; puertos; establecimientos de alojamiento turístico social
Alojamiento privado de alquiler: incluye habitaciones alquiladas en casas particulares; habitaciones alquiladas en viviendas familiares o agencias profesionales.	
Alojamiento privado de no alquiler: incluye a las viviendas en propiedad/segunda residencia; hospedajes proporcionados gratuitamente por familiares o amigos; otros alojamientos particulares.	

CAPÍTULO 4.2: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA

Breve descripción	La encuesta tiene por objetivo medir la evolución de la actividad hotelera del país desde una perspectiva de la oferta de quienes brindan el servicio de alojamiento. Para ello, releva información de la oferta de establecimientos, plazas y habitaciones disponibles, tarifas, personal empleado, etc. como también sobre variables de demanda, tales como el número de viajeros hospedados, pernóctes hoteleros, estadía promedio, ente otras.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Ministerio de Turismo de la Nación -MinTur- y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INDEC- : www.indec.gov.ar
Tipo de información:	Encuesta con una muestra probabilística de 2.750 establecimientos hoteleros y parahoteleros mensuales
Periodo de referencia del dato:	Mensual
Forma de colecta:	A través de encuestadores especializados se les entrega mensualmente un formulario a cada uno de los establecimientos seleccionados en la muestra.
Unidades de observación:	Establecimientos hoteleros y parahoteleros. No forman parte del objeto de estudio de esta encuesta, ciertos tipo de alojamiento que debido a sus características particulares se diferencian del servicio que brindan los hoteles y parahoteles (por ejemplo, campings, viviendas particulares de alquiler, departamentos con servicios, etc). Se incluyen en la muestra la totalidad de los hoteles de 4 y 5 estrellas de la región y se realiza un muestreo probabilístico de los restantes tipos de alojamiento (hoteles de 1,2 y 3 estrellas y parahoteleros).
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Turismo Interior de la Argentina
Unidad de análisis:	Establecimientos hoteleros y parahoteleros del país
Cobertura geográfica:	Total país, 7 regiones turísticas y 48 núcleos urbanos: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Bahía Blanca, Tandil, Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar, Ciudad de Córdoba, La Falda, Mina Clavero, Miramar, Villa G. Belgrano, Villa Carlos Paz, Río Cuarto, Ciudad de Mendoza, Malargüe-Las Leñas, San Rafael, Ciudad de San Juan, Ciudad de San Luis, Merlo y Ciudad de La Rioja, Gualeguaychú, Paraná, Ciudad de Corrientes, Posadas, Puerto Iguazú, Ciudad de Santa Fe, Rosario, Rafaela, Resistencia, Ciudad de Formosa, San Fernando del Valle de Catamarca, S. M. de Tucumán, Termas de Río Hondo, Ciudad de Sgo. del Estero, Ciudad de Salta, Cafayate, S. Salvador de Jujuy, Ciudad de Neuquén, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, S. C. de Bariloche, Viedma, Las Grutas, Santa Rosa, Río Gallegos, El Calafate, Puerto Madryn y Ushuaia. Posee una representatividad del 80% de las plazas disponibles del país.
Variables de estudio:	Pernóctes, viajeros hospedados, estadía promedio, número de establecimientos abiertos, habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, tasa de ocupación de plazas y habitaciones, condición de residencia, origen y destino, tipo de establecimiento.
Definiciones y conceptos utilizados:	Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques.
	Establecimientos parahoteleros: incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
	Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.
	Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
	Plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.
	Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/ventas en el mes de referencia.
	Plazas ocupadas: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento.
	Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): cociente entre las habitaciones o unidades ocupadas sobre las habitaciones o unidades disponibles, en términos porcentuales.
	Tasa de ocupación de plazas (TOP): cociente entre plazas ocupadas sobre las plazas disponibles, en términos porcentuales.
	Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas sobre los viajeros hospedados, en cantidad de noches.
Pernóctaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.	
Viajeros hospedados: indica el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros.	

CAPÍTULO 5: VISITAS A ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Breve descripción	Se analizan las visitas a los Parques Nacionales del país, desagregadas según la condición de residencia de los visitantes a partir de datos relevados por las intendencias de las áreas protegidas del país y la Dirección de Aprovechamiento de Recursos.
-------------------	---

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	Dirección de Aprovechamiento de Recursos de la Administración de Parques Nacionales en base a datos proporcionados por las intendencias de las áreas protegidas.
Tipo de información:	Registro administrativo de las diferentes intendencias de áreas protegidas.
Periodo de referencia del dato:	Anual
Forma de colecta:	Los parques nacionales contabilizan las visitas en base a la venta de boletos o al registro de visitantes en los diferentes portales de ingresos (pueden presentar más de un portal de acceso). En algunos, se registran los visitantes en una determinada época del año mientras que otros recopilan información de forma continua durante todo el año.

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos:	Turismo Interior
Unidad de análisis:	Visitas a los parques nacionales
Universo de referencia:	33 áreas protegidas que producen información estadística de un total de 40 áreas del país.
Cobertura geográfica:	6 regiones turísticas compuestas por los siguientes Parques Nacionales:
	1. Región Buenos Aires: RN Otamendi
	2. Región Córdoba: PN Quebrada del Condorito
	3. Región Cuyo: PN Sierra de las Quijadas, El Leoncito, San Guillermo
	4. Región Litoral: PN Iguazú, El Palmar, Predelta, Río Pilcomayo, Chaco, Mburucuyá
	5. Región Norte: PN Talampaya, Los Cardones, Calilegua, Campo de los Alisos, El Rey, Baritú, Copo, Laguna de los Pozuelos, RN Pizarro
6. Región Patagonia: PN Los Glaciares, Nahuel Huapi, Tierra del Fuego, Los Alerces, Lago Puelo, Lanín, Laguna Blanca, Lihué Calel, Monte León, Perito Moreno, Bosques Petrificados	
Variables de estudio:	Número de visitas registradas y condición de residencia de los mismos.
Definiciones y conceptos utilizados:	Los criterios conceptuales dependen de cada uno de los parques según la modalidad de registración.

CAPÍTULO 6.1.1: TRANSPORTE AÉREO DE CABOTAJE

Breve descripción
A partir del proceso de acopio de los datos publicados por Aeropuertos Argentina 2000, este capítulo analiza la información correspondiente a las frecuencias aéreas de cabotaje de nuestro país según las regiones, provincias y localidades de destino.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos: Aeropuertos Argentina 2000 (AA2000)

Tipo de información: Registro administrativo sobre las frecuencias aéreas diarias de vuelos de cabotaje

Periodo de referencia del dato: Mensual

Forma de colecta: A través de la Página web de Aeropuertos Argentina 2000, el MinTur realiza un proceso de grabación de los datos publicados diariamente.

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos: Transporte Aéreo de cabotaje de Argentina

Unidad de análisis: Vuelos de cabotaje comerciales regulares, excluyendo a los taxis aéreos y al transporte de carga

Universo de referencia: 33 aeropuertos de AA2000

47 aeropuertos del país (33 aeropuertos que administra la empresa AA2000 y 14 aeropuertos que no pertenecen a dicha empresa).

1. Región AMBA: Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (Ezeiza) y el Aeroparque Jorge Newbery.

2. Región Buenos Aires: Aeropuerto El Palomar, Aeropuerto Comandante Espora (Bahía Blanca), Aeropuerto Internacional Azor Piazzola (Mar del Plata) y Aeropuerto de Villa Gesell.

3. Región Córdoba: Aeropuerto Internacional Pajas Blancas (Córdoba) y Aeropuerto Regional Villa María "Presidente Dr. Néstor C. Kirchner".

4. Región Litoral: Aeropuerto Internacional de Resistencia, Aeropuerto General Justo José de Urquiza (Paraná), Aeropuerto Comodoro Pierrestegui (Concórdia), Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú, Aeropuerto Internacional Libertador General José de San Martín (Posadas), Aeropuerto de Santa Fé, Aeropuerto Internacional Islas Malvinas (Rosario), Aeropuerto Daniel Jukic (Reconquista), Aeropuerto de Sunchales, Aeropuerto de Sauce Viejo, Aeropuerto Internacional Doctor Fernando Piragine Niveyro (Corrientes), Aeropuerto Dr. Diego Nicolas Díaz Colodrero (Goya), Aeropuerto Del Ibera (Mercedes) y Aeropuerto Internacional Friedman Memorial (Formosa).

Cobertura geográfica:

5. Región Norte: Aeropuerto Coronel Felipe Varela (Catamarca), Aeropuerto Gobernador Horacio Guzmán (Jujuy), Aeropuerto Internacional Martín Miguel de Güemes (Salta), Aeropuerto Teniente Benjamin Matienzo (Tucumán), Aeropuerto Vcom. Angel de la Paz Aragonés (Santiago del Estero), Aeropuerto Internacional Termas de Río Hondo y Aeropuerto Capitan Vicente Almandos Almonacid (La Rioja).

6. Región Cuyo: Aeropuerto Domingo Faustino Sarmiento (San Juan), Aeropuerto Brigadier Mayor César R. Ojeda (San Luis), Aeropuerto de Villa Reynolds (Villa Mercedes), Aeropuerto Internacional El Plumerillo (Mendoza), Aeropuerto S. A. Santiago Germano (San Rafael) y Aeropuerto Comodoro D. Ricardo Salomon (Malagüe).

7. Región Patagonia: Aeropuerto General Enrique Mosconi (Comodoro Rivadavia), Aeropuerto de Esquel, Aeropuerto Alte. M. A. Zar (Trelew), Aeropuerto El Tehuelche (Puerto Madryn), Aeropuerto de San Carlos de Bariloche, Aeropuerto Gobernador Castello (Viedma), Aeropuerto Piloto Civil Norberto Fernández (Río Gallegos), Aeropuerto Internancional Comandante Armando Tola (El Calafate), Aeropuerto Jalil Hamer (Perito Moreno), Aeropuerto El Turbio, Aeropuerto Internacional Presidente Peron (Neuquén), Aeropuerto Aviador Carlos Campo (San Martín de los Andes), Aeropuerto de Santa Rosa y Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas (Ushuaia).

Variables de estudio: Frecuencias aéreas mensuales, región y localidad de destino y compañía aérea

Definiciones y conceptos utilizados: **Vuelos comerciales:** son aquellos vuelos que tienen una frecuencia regular a los destinos del país.

Vuelos regulares: es aquel que está sujeto a itinerario y horario programado.

Vuelos de cabotaje: vuelos aéreos realizados entre destinos nacionales por parte de compañías de bandera nacional.

CAPÍTULO 6.1.2: TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL

Breve descripción	A partir del proceso de acopio de los datos publicados por Aeropuertos Argentina 2000, este capítulo analiza la información correspondiente al transporte aéreo internacional hacia nuestro país según países y ciudades de origen de los vuelos.
-------------------	---

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	Aeropuertos Argentina 2000 (AA2000)
Tipo de información:	Registro administrativo sobre las frecuencias aéreas diarias de vuelos internacionales
Periodo de referencia del dato:	Mensual
Forma de colecta:	A través de la Página web de Aeropuertos Argentina 2000, el MinTur realiza un proceso de grabación de los datos publicados diariamente.

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos:	Transporte Aéreo Internacional de Argentina
Unidad de análisis:	Vuelos internacionales comerciales regulares, excluyendo a los taxis aéreos y al transporte de carga
Universo de referencia:	11 aeropuertos internacionales de AA2000
Cobertura geográfica:	1. Región AMBA: Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (Ezeiza) y el Aeroparque Jorge Newbery.
	2. Región Córdoba: Aeropuerto Internacional Pajas Blancas (Córdoba).
	3. Región Litoral: Aeropuerto Internacional de Resistencia, Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú.
	4. Región Norte: Aeropuerto Gobernador Horacio Guzmán (Jujuy), Aeropuerto Internacional Martín Miguel de Güemes (Salta), Aeropuerto Teniente Benjamín Matienzo (Tucumán).
	5. Región Cuyo: Aeropuerto Internacional El Plumerillo (Mendoza).
	6. Región Patagonia: Aeropuerto de San Carlos de Bariloche, Aeropuerto Piloto Civil Norberto Fernández (Río Gallegos).
Variables de estudio:	Frecuencias aéreas, continente, país y ciudad de origen y compañía aérea.
Definiciones y conceptos utilizados:	Vuelos comerciales: son aquellos vuelos que tienen una frecuencia regular a los destinos del país
	Vuelos regulares: es aquel que está sujeto a itinerario y horario programado.
	Vuelos internacionales: aquellos vuelos que se realizan entre dos puntos que se encuentran en territorios de países diferentes.

CAPÍTULO 6.2: AGENCIAS DE VIAJES

Breve descripción	A partir de los registros de habilitación del MinTur, este capítulo analiza la información de las agencias de viajes, según su clasificación y tipo de actividad principal.
-------------------	---

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	Dirección de Servicios Turísticos del Ministerio de Turismo de la Nación
Tipo de información:	Registro administrativo de las agencias de viajes habilitadas por el MinTur
Periodo de referencia del dato:	Anual
Forma de colecta:	A través del Ministerio de Turismo de la Nación quien habilita a las Agencias de Viajes según los requisitos detallados en la Ley N° 18.829.

MARCO CONCEPTUAL:

Temas específicos:	Agencias de viajes de Argentina
Unidad de análisis:	Agencias de viaje habilitadas.
Cobertura geográfica:	Total nacional y provincias del país.
Variables de estudio:	Número de agencias de viajes, tipo y categoría.
Definiciones y conceptos utilizados:	Empresa de viajes y turismo (EVT) : son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829 para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros
	Agencia de turismo (AT) : Agencias de Turismo son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el artículo 1° de la ley 18.829, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo
	Agencia de pasajes (AP) : son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales
	Empresa sin fines de lucro (ESFL) : Son aquellas entidades que no tienen como objetivo el lucro económico.

CAPÍTULO 7: INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO

Breve descripción	En este capítulo se presentan los indicadores de impacto económico del turismo propuestos por la OMT y la CEPAL, cuyo objetivo es contar con un instrumento efectivo que facilite el análisis y permita determinar la relevancia económica del turismo en el país.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Ministerio de Turismo de la Nación -MinTur- y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INDEC- : www.indec.gov.ar
Tipo de información:	Indicadores
Periodo de referencia del dato:	Trimestral
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Contribución económica del turismo
Cobertura geográfica:	Total país
Definiciones y conceptos utilizados:	Consumo turístico receptor (CTR): gasto que realizan los visitantes no residentes en el país
	Consumo turístico emisor (CTE): gasto que realizan los visitantes residentes fuera del país.
	Valor Agregado Bruto de Hoteles, Bares y Restaurantes: VAB generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes
	CTR en el PIB: (gasto receptivo en pesos/PBI a precios corrientes)*100
	CTE en el PIB: (gasto emisor en pesos/PBI a precios corrientes)*100
	Balanza turística en proporción del PIB: (saldo del consumo receptor y emisor /PBI a precios corrientes)*100
	Grado de apertura turística: (gasto receptivo + emisor)/PBI a precios corrientes)*100
	Grado de cobertura turística: (gasto receptivo/ gasto emisor)*100
	Porcentaje del CTR/ exportaciones de bienes: (gasto receptivo / exportaciones de bienes)*100
	Porcentaje del CTR/exportaciones de servicios: (gasto receptivo / exportaciones de servicios)*100
	Porcentaje del CTR / exportaciones de bienes y servicios: (gasto receptivo/exportaciones de bienes y servicios)*100
	Porcentaje del CTE/ importaciones de bienes: (gasto emisor / importaciones de bienes)*100
	Porcentaje del CTE/ importaciones de servicios: (gasto emisor / importaciones de servicios)*100
	Porcentaje del CTE / importaciones de bienes y servicios: (gasto emisor / importaciones de bienes y servicios)*100
	Importancia relativa del VAB de Hoteles, Bares y Restaurantes en el PIB: (VAB Hoteles y Restaurantes / PBI a precios corrientes)*100
Tasa de variación anual del VAB de Hoteles, Bares y Restaurantes: ((VAB en Hoteles y Restaurantes (t)/ VAB en Hoteles y Restaurantes (t-1))*100	
Carga turística: (Población / Llegadas de turistas)*100	

CAPÍTULO 8.1: EL EMPLEO EN HOTELES Y PARAHOTELES SEGÚN LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (EOH)

Breve descripción	Se analiza los puestos de trabajo en hoteles y parahoteles a partir de la información que se obtiene en la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH). Se trata de una exploración que permite analizar no sólo la evolución cuantitativa del empleo en el universo de hoteles y parahoteles del país durante los últimos años (2010 a 2015), sino también su relación con la demanda (pernoctaciones), sus fluctuaciones estacionales y las diferencias entre las distintas regiones del país.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH)
Tipo de información:	Encuesta con una muestra probabilística de 2.750 establecimientos hoteleros y parahoteleros mensuales
Periodo de referencia del dato:	Mensual
Forma de colecta:	A través de encuestadores especializados se les entrega mensualmente un formulario a cada uno de los establecimientos seleccionados en la muestra.
Unidades de observación:	Establecimientos hoteleros y parahoteleros. No forman parte del objeto de estudio de esta encuesta, ciertos tipo de alojamiento que debido a sus características particulares se diferencian del servicio que brindan los hoteles y parahoteles (por ejemplo, campings, viviendas particulares de alquiler, departamentos con servicios, etc). Se incluyen en la muestra la totalidad de los hoteles de 4 y 5 estrellas de la región y se realiza un muestreo probabilístico de los restantes tipos de alojamiento (hoteles de 1,2 y 3 estrellas y parahoteleros).
MARCO CONCEPTUAL:	
Temas específicos:	Empleo en hoteles y parahoteles
Unidad de análisis:	Puestos de trabajo en hoteles y parahoteles
Cobertura geográfica:	Total país y 7 regiones turísticas
VARIABLES DE ESTUDIO:	Puesto de trabajo, pernoctes, pernoctes por puesto de trabajo, puesto de trabajo por establecimiento
Definiciones y conceptos utilizados:	Personal ocupado: se define como el conjunto de personas remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante el aporte de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el período de referencia en la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.
	Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques.
	Establecimientos parahoteleros: incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
	Pernoctaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

CAPÍTULO 8.2: EMPRESAS, PUESTOS DE TRABAJO Y REMUNERACIONES EN LAS EMPRESAS PRIVADAS REGISTRADAS DE LAS RCT

Breve descripción	Se analiza el volumen actual y la evolución desde 1996 de las empresas, los puestos de trabajo registrados y la remuneración promedio bruta en las RCT del sector privado formal (empresas legalmente inscriptas) de toda la economía argentina.
-------------------	--

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Fuente de los datos:	MTEySS: Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA)
Tipo de información:	Registro administrativo. Información continua de los registros del sistema nacional de seguridad social, procesada y publicada por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del MTEySS.
Periodo de referencia del dato:	Anual
Serie histórica:	1996 a 2014

MARCO CONCEPTUAL

Temas específicos:	Empresas, Empleo y remuneraciones en turismo (sector privado formal de la economía)
Unidad de análisis:	Empresas, Puestos de trabajo y Remuneraciones brutas en RCT. <i>Las RCT, debido al nivel de desagregación que informa la fuente, incluyen componentes no turísticos.</i>
Universo de referencia:	Total nacional de puestos de trabajo asalariados del sector privado registrados en la seguridad social. <i>No contempla ninguna otra categoría ocupacional (empleo independiente, empleo estatal, empleo privado informal).</i>
Variables de estudio:	Número de puestos de trabajo y empresas, remuneración promedio bruta, tipo de rama de actividad, sector turístico.

CAPÍTULO 8.3: ESTIMACIÓN INTEGRAL DEL EMPLEO EN LAS RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Breve descripción	Se presenta información que surge de una metodología de estimación integral del empleo en las Ramas Características del Turismo (RCT), a partir del aporte combinado de múltiples fuentes de datos que permite alcanzar resultados refinados y completos de los puestos de trabajo en la actividad turística.
CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	
Fuente de los datos:	<i>Instituto Nacional de Estadísticas y Censos</i> -INDEC- (www.indec.gov.ar): Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta Anual de Hogares Urbanos (EAHU), Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (CNPV) y Censo Nacional Económico (CNE). <i>Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social</i> -MTEySS- (www.trabajo.gov.ar): Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA)
Tipo de información:	Estadística de síntesis a partir de múltiples fuentes de información, con el fin de obtener resultados que: (i) incluyan únicamente RCT -sin componentes no turísticos en su interior-, (ii) alcancen a todo el territorio nacional, (iii) contemplen a todas las categorías ocupacionales, (iiii) expresen un promedio anual -desestacionalizado-, y (v) se expresen tanto en puestos de trabajo como en personas ocupadas.
Periodo de referencia del dato:	Anual (nacional) y BIANUAL -promedio móvil- (regional)
Serie histórica:	2010 a 2014
MARCO CONCEPTUAL	
Temas específicos:	Empleo en turismo
Unidad de análisis:	Puestos de trabajo en las RCT
Universo de referencia:	Total país
Cobertura geográfica:	Total nacional, con desagregación para 7 regiones turísticas:
	1. Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA): Ciudad de Buenos Aires y el aglomerado Partidos del Gran Buenos Aires
	2. Interior Buenos Aires: Compuesto por todos los partidos de la provincia de Buenos Aires, excepto los que conforman el aglomerado Partidos del Gran Buenos Aires.
	3. Región Córdoba: Provincia de Córdoba.
	4. Región Litoral: Provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco
	5. Región Norte: Provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja
	6. Región Cuyo: Provincias de Mendoza, San Luis y San Juan
7. Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego	
Variables de estudio:	Número de puesto de trabajo, tipo de rama de actividad, categoría ocupacional, ámbito de trabajo, sector turístico, indicadores de informalidad, ubicación geográfica regional.
Definiciones y conceptos utilizados:	Rama Característica del Turismo: A efectos de propiciar la comparabilidad internacional de un núcleo central de bienes y servicios turísticos, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos típicos del turismo", que tiene su correlato en las actividades productivas que dan origen a los mismos. Estos productos se caracterizan por el hecho que, en ausencia de turismo, su consumo desaparecería o disminuiría sencillamente. Cabe consignar que esta concepción mensura el empleo desde el punto de vista de la oferta y, dado que el turismo se define desde la demanda, por naturaleza, por un lado sobreestima la cantidad de empleo en turismo (porque parte del consumo no es realizado por turistas, por ejemplo, en el caso de los restaurantes) y, por otro lado, subestima dicho volumen (al no considerar el empleo generado en otras ramas, como el comercio).
	Empleo asalariado: Refiere aquel trabajador que recibe una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabaja. Incluye a quienes se desempeñan en el ámbito privado o estatal, independientemente de la formalidad de la relación (con descuento previsional, con aporte previsional propio, sin descuentos ni aportes).
	Empleo independiente: refiere aquel trabajador el cual su remuneración depende directamente de los beneficios (o del potencial para realizar beneficios) derivados de los bienes o servicios producidos. Incluye a los patrones (que contratan empleo asalariado) y trabajadores por cuenta propia, quienes, por defición, se desempeñan en el ámbito privado.
	Formalidad: se define aquí según si quienes los ocupan están adscriptos (empleo formal) o no (empleo no formal) al sistema de seguridad social contributivo, sea mediante descuentos en el salario o mediante aportes personales.



Ministerio de Turismo
Presidencia de la Nación