

Panorama económico del Turismo en Argentina

noviembre 2022



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Panorama Turismo	3
Resumen Ejecutivo	3
Turismo Interno	4
Turistas internos	5
Gasto turístico interno	6
Turismo Internacional	7
Turistas internacionales	8
Recuperación del turismo internacional	9
Gasto del turismo internacional	11
Sector hotelero	15
Actividad hotelera por localidad	18
Facturación del sector hotelero	20
Impacto Económico del Turismo	21
Evolución reciente	23
Componente hoteles	23
Empleo en turismo	25
Hoteles y Restaurantes	26
Ramas Características del Turismo	27
Empleo: evolución provincial	29
Empleo: evolución por departamento	30
Anexo: Recursos disponibles	32

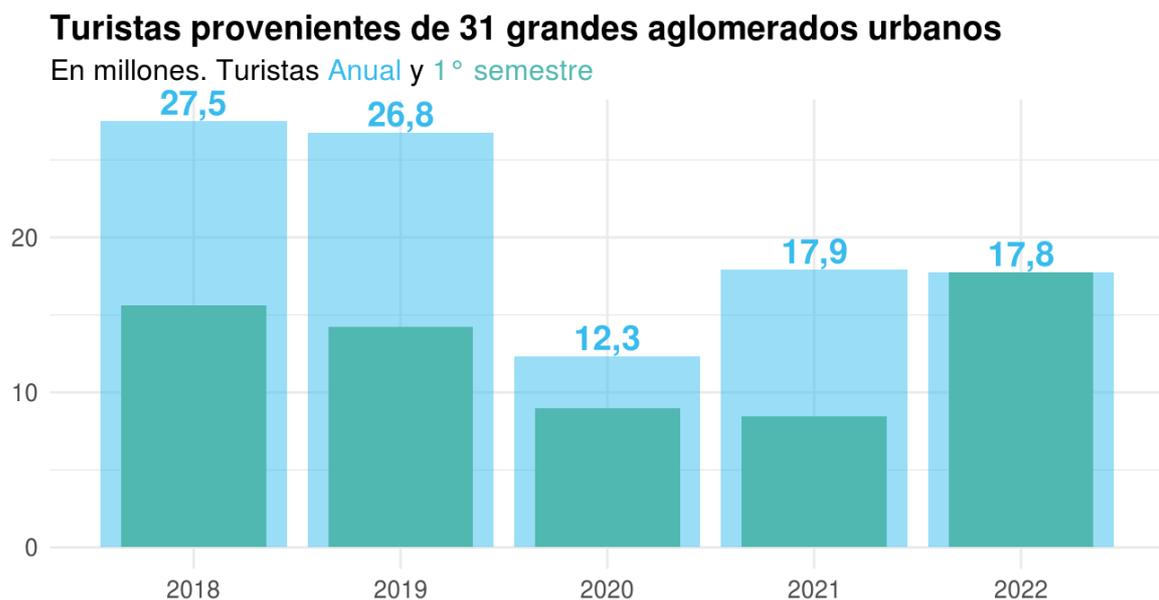
Panorama Turismo

Resumen Ejecutivo

- En el 1° semestre de 2022 se estimaron 17,8 millones de turistas internos provenientes de grandes aglomerados. Se trata del segundo valor más alto de la serie, detrás de 2012. Por su parte, el gasto de los turistas -medido en términos reales- alcanzó el mayor nivel desde 2015.
- En septiembre, el turismo internacional sigue demostrando su recuperación respecto al nivel prepandemia. El turismo receptivo alcanzó un 67% del nivel previo a la pandemia, mientras que el emisor se ubicó en un 74% de recuperación.
- Los países de origen de los turistas que más se recuperaron fueron Uruguay (+6% respecto de septiembre 2019) y Estados Unidos y Canadá (-12%). Paraguay, Resto de América y Brasil se encuentran en torno al 60-70% del nivel previo a la pandemia. Europa, Chile, Bolivia y Resto del Mundo muestran los niveles más bajos de recuperación.
- En el 2° trimestre 2022 los ingresos por turismo internacional fueron de USD 767,2 millones (-31,5%) y los egresos de USD 1.634 millones (-25,4%). Sin embargo, se observan contrastes con el gasto relacionado con el turismo que ingresa al mercado oficial (MULC). Los egresos por “Viajes y otros pagos con tarjeta” y en “transporte de pasajeros” muestran un elevado crecimiento a partir de junio 2022, en relación a 2019.
- La actividad hotelera, si bien no alcanzó el nivel previo a la pandemia en términos globales, muestra récords en el caso de viajeros residentes. Tanto las pernoctaciones como los viajeros residentes hospedados muestran los mayores niveles de la serie, para el mes de agosto y para el acumulado del año.
- Mientras que la actividad económica en su conjunto mostró un crecimiento que la ubica por encima de 2019, el sector Hoteles y Restaurantes continúa recuperándose. En el 2° trimestre de 2022 el Valor Agregado del sector creció un 54% respecto de 2021, aunque se encuentra un 19,5% debajo de 2019.
- El empleo turístico continúa recuperándose en línea con la actividad: en agosto 2022 el empleo formal en Hoteles y Restaurantes creció 15% interanual (-2% vs. 2019)

Turismo Interno

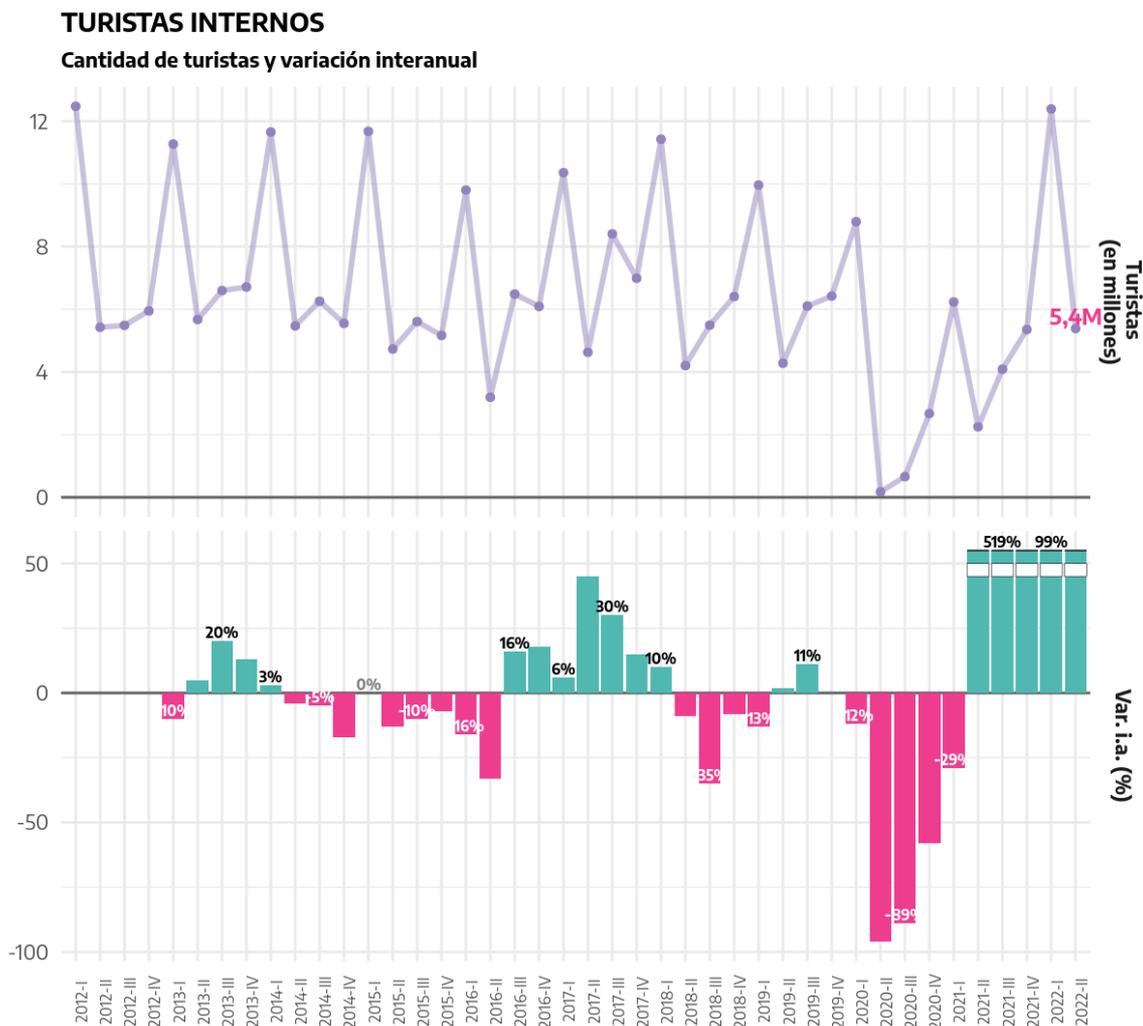
Información sobre los viajes realizados dentro del país por los hogares residentes en 31 grandes aglomerados urbanos (aproximadamente 62% de la población del país) en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Turistas internos

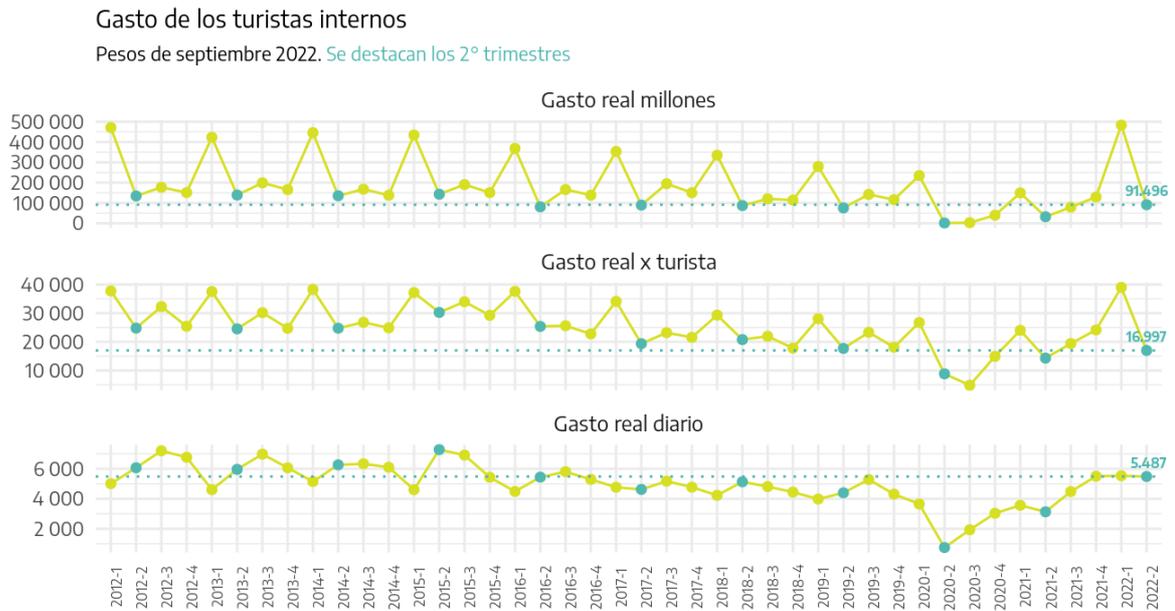
Los resultados del 2° trimestre de 2022 de la [Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares \(EVyTH\)](#) indican que el turismo interno, con 5,4 millones de turistas, superó en un 26% los valores del mismo trimestre de 2019. Se trata del número más alto de un segundo trimestre desde 2014. Los 17,8 millones de turistas internos estimados para el primer semestre de 2022 representan el segundo valor más alto de la serie, detrás de 2012 -17,9 millones-.



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Gasto turístico interno

En la comparación con los segundos trimestres de años previos, el gasto de los turistas internos -medido en términos reales- fue el mayor desde 2015. Se revirtió, entonces, la caída iniciada con la crisis de 2018/2019. El gasto por turista, por su parte, se mantuvo por debajo de los niveles previos a la irrupción de la pandemia. El gasto promedio diario, en tanto, alcanzó su mejor valor desde 2015.



Fuente: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

Turismo Internacional

Evolución de los turistas residentes que viajan al exterior y de los turistas no residentes que visitan el país, a partir de información proveniente de la Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE) y la Dirección Nacional de Migraciones.

TURISTAS INTERNACIONALES

En millones. **Total anual** y **Acumulado a septiembre**



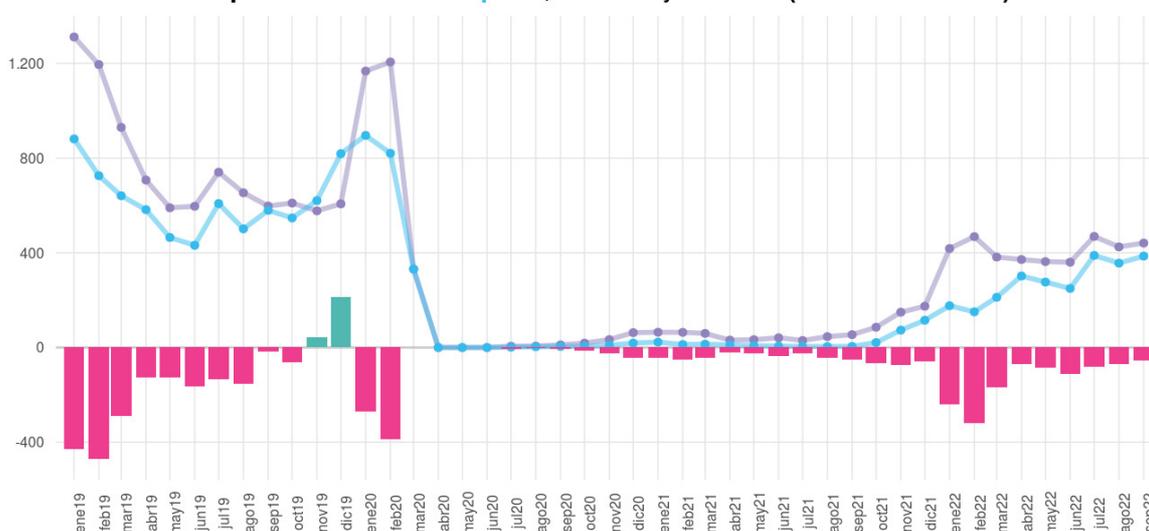
Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Turistas internacionales

El turismo internacional continúa su recuperación a distinto ritmo respecto del interno. En el mes de septiembre se estimaron 386.038 viajes de turistas no residentes que visitaron el país. Implica un crecimiento del 8.024% interanual y una caída de 33,4% respecto del mismo mes de 2019. El turismo emisor, en tanto, registró 441.005 viajes de turistas en el mismo mes, un 714% mayor a 2021 y un 26% menor a 2019. Por su parte, la balanza fue deficitaria en 54.967 viajes de turistas, mostrando un deterioro de 5.552 frente al mismo mes de 2021 y de 36.673 frente a septiembre de 2019.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL

enero 2019-septiembre 2022. **receptivo**, **emisivo** y **balanza** (miles de turistas)

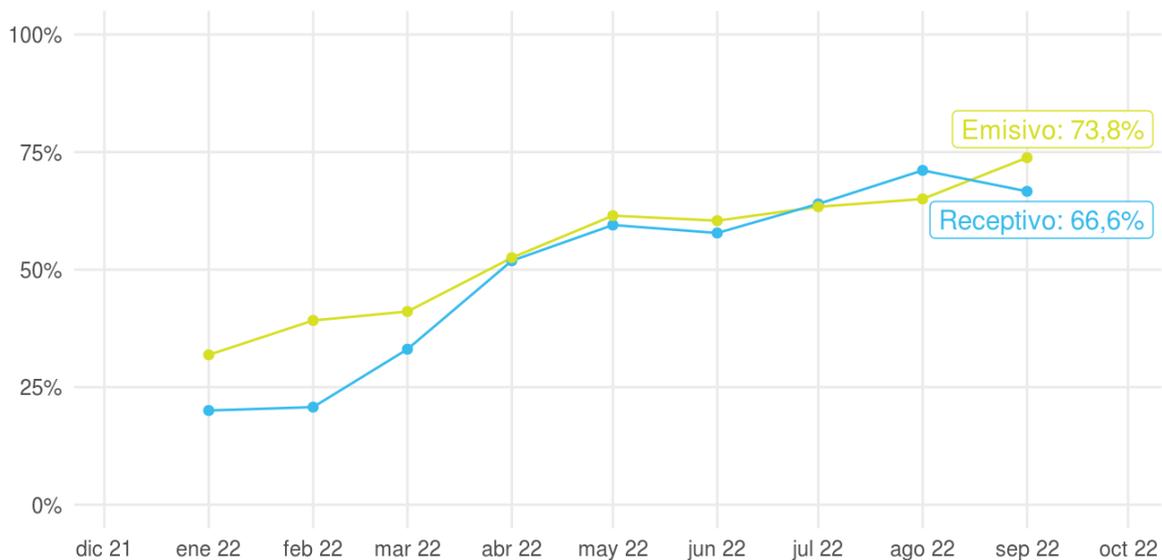


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Recuperación del turismo internacional

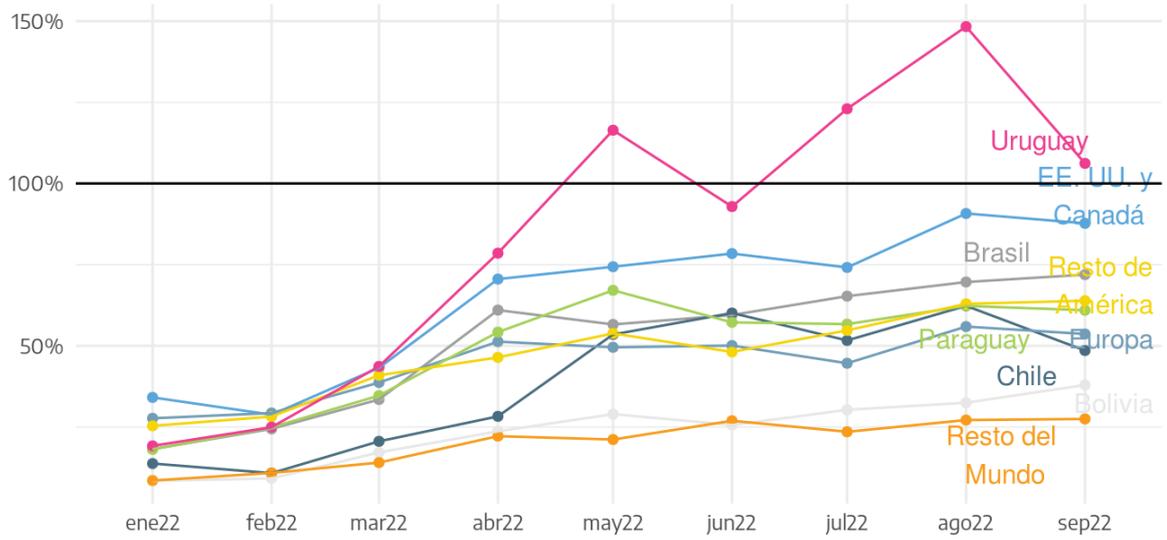
El turismo emisor mostró una recuperación más temprana, con niveles de recuperación superiores al receptivo en los primeros 3 meses del año. Rápidamente el turismo receptivo alcanzó niveles de recuperación similares a partir de abril. Desde entonces ambos tuvieron una trayectoria similar, con una recuperación mayor del receptivo en agosto y una reversión en septiembre. Cabe destacar, sin embargo, que la actividad del turismo internacional se concentra en los primeros meses del año, por lo que el nivel acumulado de turistas en 2022 es significativamente mayor en el caso de los turistas residentes que visitaron el exterior (3,7 millones, contra 2,5 millones de turismo receptivo en el acumulado hasta septiembre).

Recuperación del turismo internacional 2022
Turistas en el mes respecto del mismo período de 2019



Haciendo foco en los países de origen de los turistas, se observa que Uruguay es el único país de origen que, en septiembre 2022, no solo alcanzó el nivel prepandemia, sino que lo superó en un 6% adicional. Se destaca, además, la recuperación reciente de Estados Unidos y Canadá, con un nivel solo un 12% menor al de septiembre 2019. Paraguay, Resto de América y Brasil se encuentran en torno al 60-70% del nivel previo a la pandemia. Europa se ubica al 54% de recuperación, por encima de Chile (49%), y por último están Bolivia (38%) y Resto del Mundo (27%) con los menores porcentajes de recuperación.

Argentina: turistas receptivos por país/grupo Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Gasto del turismo internacional

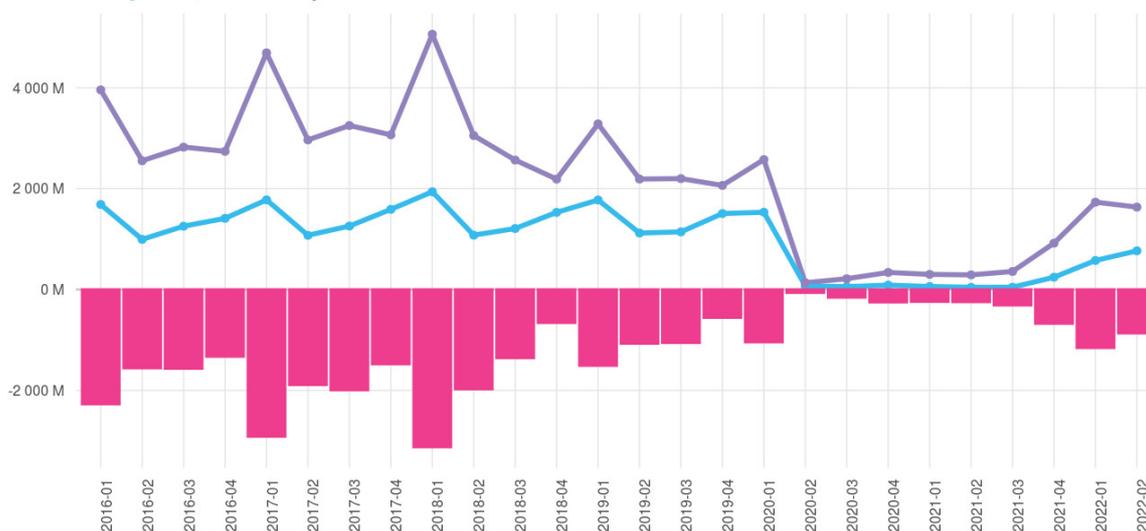
El gasto en Viajes y Pasajes de los turistas internacionales, estimado por la Dirección de Cuentas Internacionales del INDEC, se recompone en línea con la recuperación de los turistas. El gasto de los turistas no residentes en el país fue de USD 767,2 millones en el 2° trimestre de 2022, -31,5% respecto del 2° trimestre 2019.

El gasto en el exterior de los turistas residentes fue de USD 1633,7 millones en el 2° trimestre de 2022, -25,4% respecto del 2° trimestre 2019.

El saldo, entonces, fue de USD -866,5 millones. Si bien el saldo negativo es menor que el del trimestre pasado, este representa un 81% del valor del segundo trimestre de 2019 (en el 1° trimestre 2022 había sido un 76% del valor del 1° trimestre 2019)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

receptivo, emisor y balanza

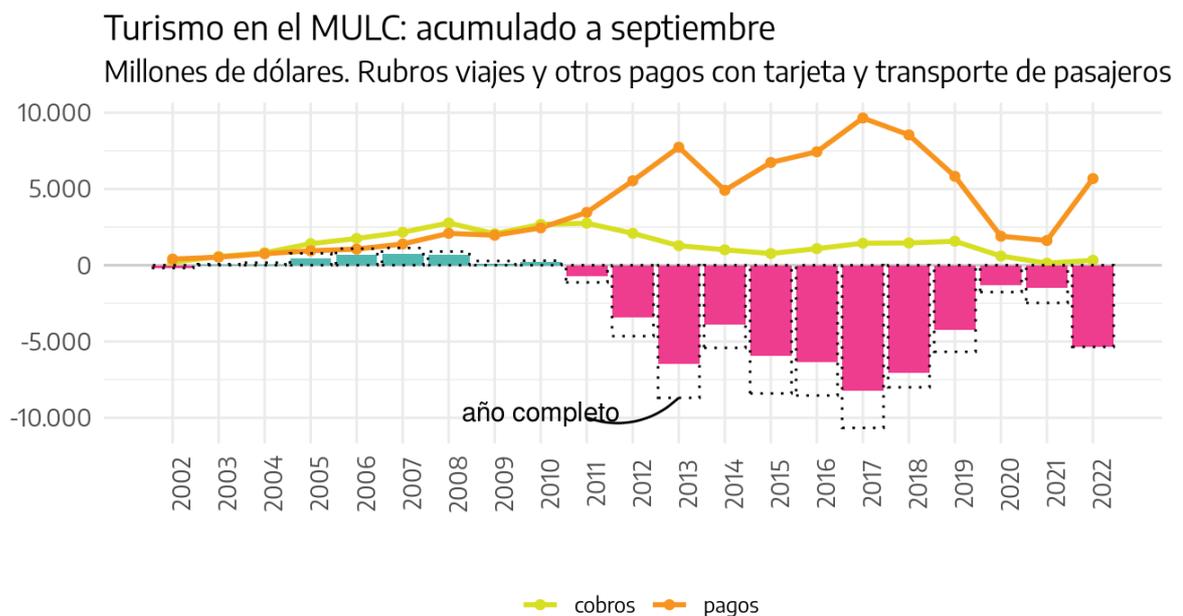


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

El gasto de los turistas internacionales informado en el Balance de Pagos -estimado a partir de la ETI- muestra algunos contrastes con respecto al gasto relacionado al turismo que se registra en el Mercado Único y Libre de Cambios (MULC). Si bien estos no son estrictamente comparables, el registro de transacciones a través del MULC puede dar una idea de qué proporción del gasto de los turistas es liquidado en el mercado oficial¹.

En el acumulado enero - septiembre de 2022, los egresos de divisas por turismo, por el mercado oficial de cambios, fueron de USD 5.680,4 millones (+250,7% vs mismo período de 2021 y -2,5% vs mismo período de 2019). Por su parte, los ingresos de divisas fueron de US\$325,3 millones (140,1% vs mismo período de 2021 y -79,3% vs mismo período de 2019). Esto significó una balanza deficitaria en USD 5.355,1 millones.

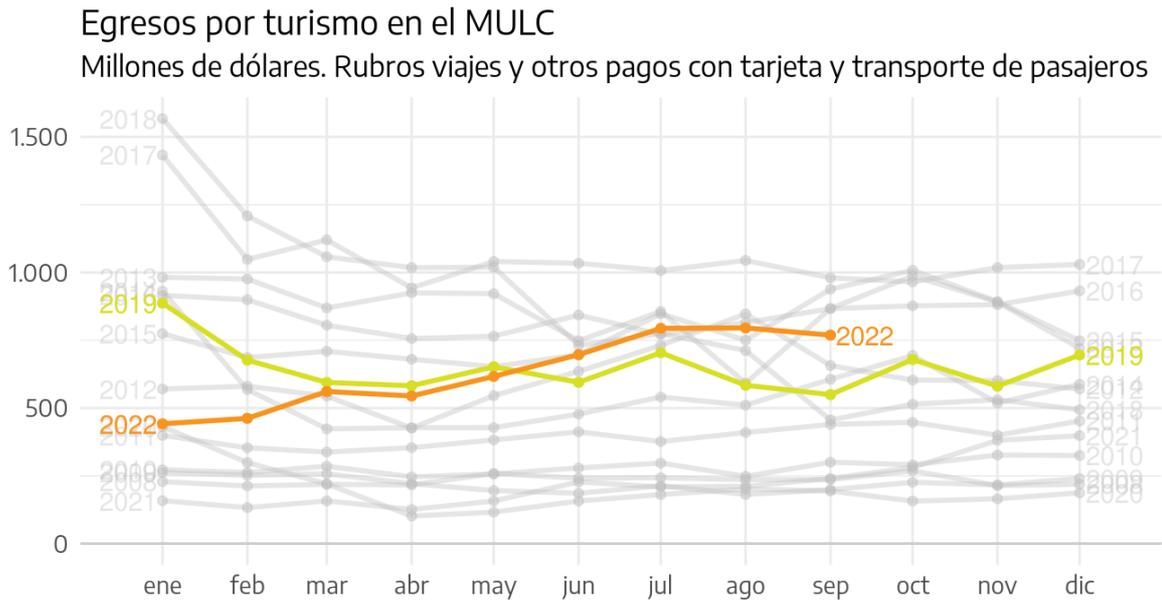
Se destaca, en los períodos que permiten comparar ambas fuentes, un nivel de déficit mayor al registrado por la Balanza de Pagos.



DNMyE en base a BCRA

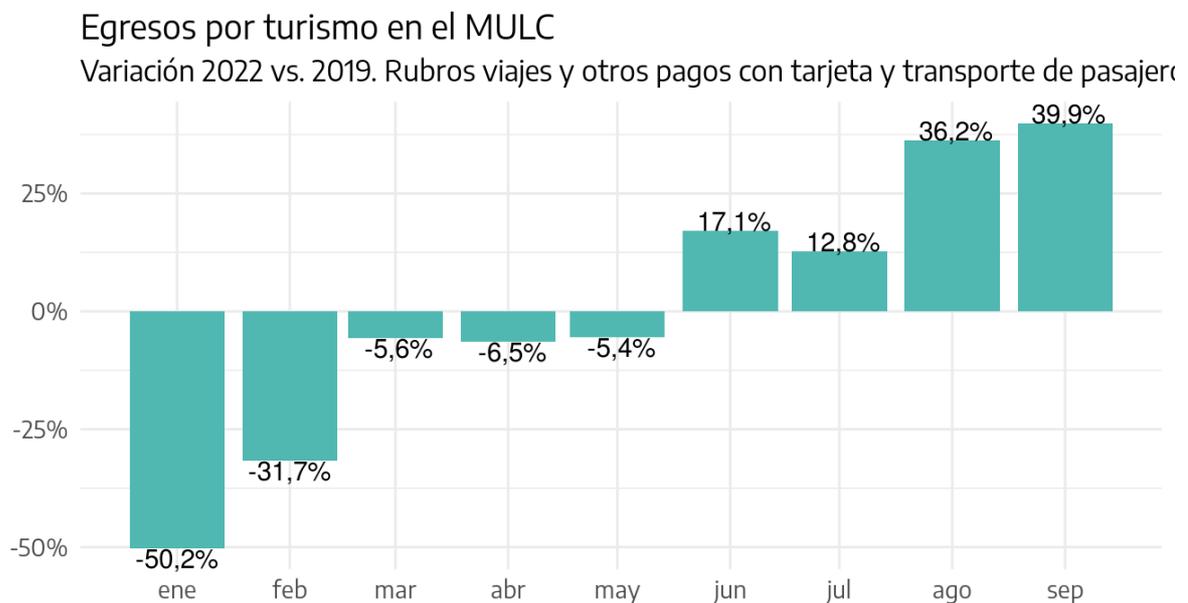
Un primer motivo que explica este fenómeno es por el lado de los ingresos: estos se mantienen en niveles muy bajos respecto de los períodos previos: -79% respecto de 2019, cuando la cantidad de turistas se ubicó -para el período enero-agosto 2022- un -56% contra el mismo año.

También se observa, por el lado de los egresos, un gasto más elevado en comparación con 2019, a partir de junio 2022. En el último mes el gasto registrado en el MULC fue un 40% mayor al de septiembre 2019.



DNMyE en base a BCRA

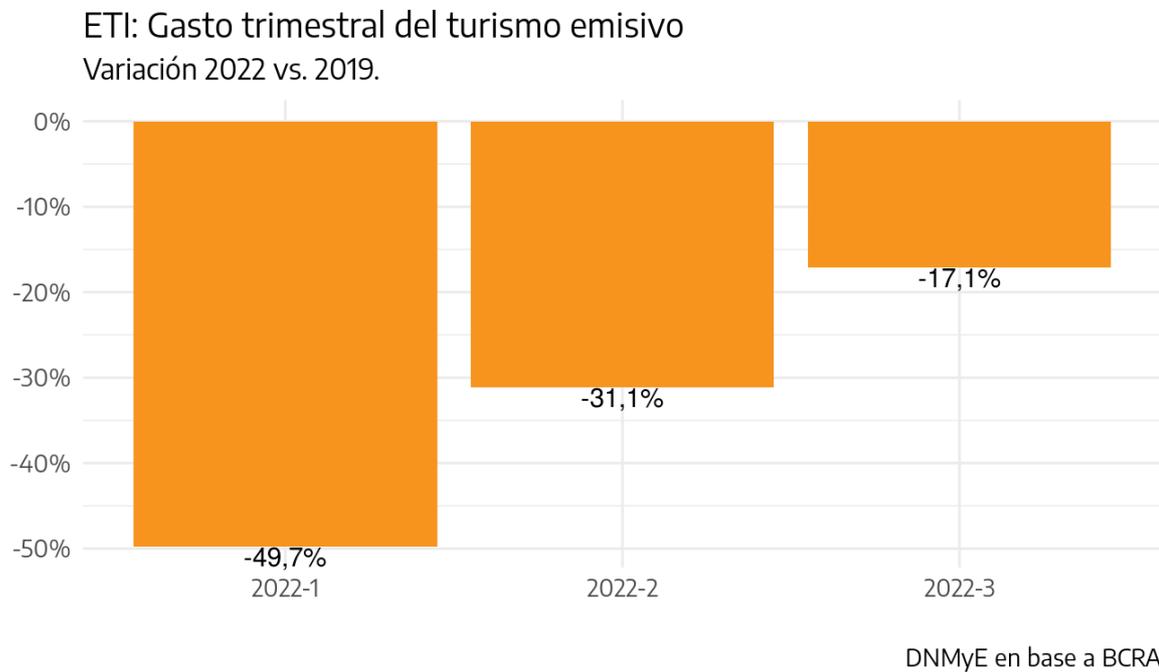
El aumento en el gasto respecto de 2019 comienza en junio y continúa en los meses subsiguientes. El salto en el gasto por el MULC no está acompañado de un crecimiento en el número de turistas -estos todavía son menores a los de 2019-. Detrás de este comportamiento puede estar presente un aumento del gasto con tarjeta que no es turístico (compra de bienes y servicios no turísticos).



DNMyE en base a BCRA

La reciente publicación del gasto de los turistas internacionales relevado por la [Encuesta de Turismo Internacional \(ETI\)](#), correspondiente al 3° trimestre de 2022, muestra que el gasto de los turistas argentinos en el exterior sigue

significativamente por debajo de los niveles de 2019. De esto se desprende, entonces, que el crecimiento observado en el gasto cursado en el MULC puede estar provocado por gastos que no provienen del turismo.



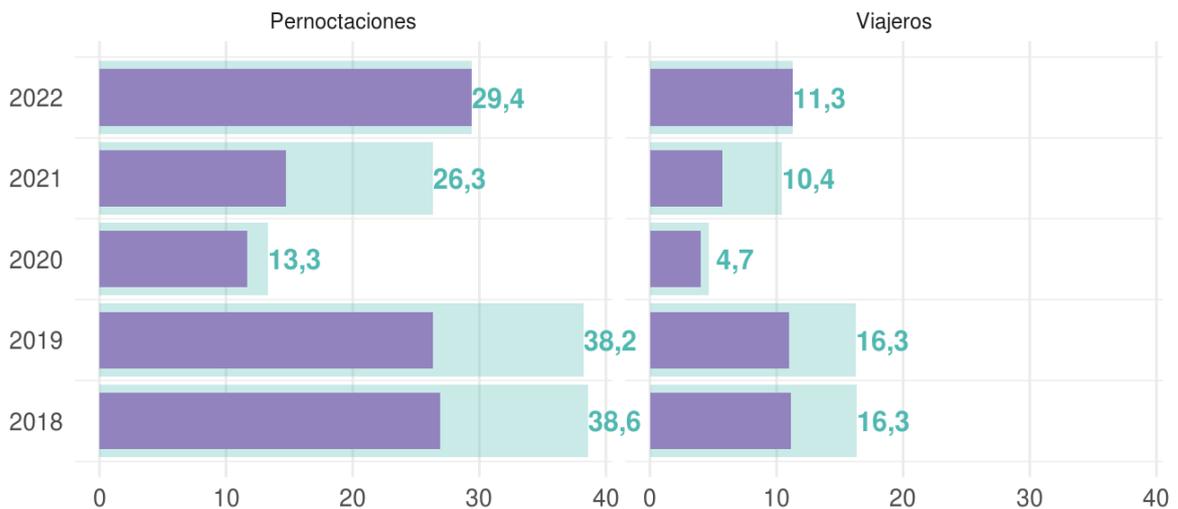
Nota: el gasto pertenece a los turistas que egresan por los pasos relevados por la ETI. Este representa, normalmente, el 70% del gasto total estimado para todos los pasos por las estadísticas de Balanza de Pagos.

Sector hotelero

Estadísticas relevadas por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) realizada en conjunto entre el INDEC y la DNMyE

PERNOCTES Y VIAJEROS HOSPEDADOS RESIDENTES

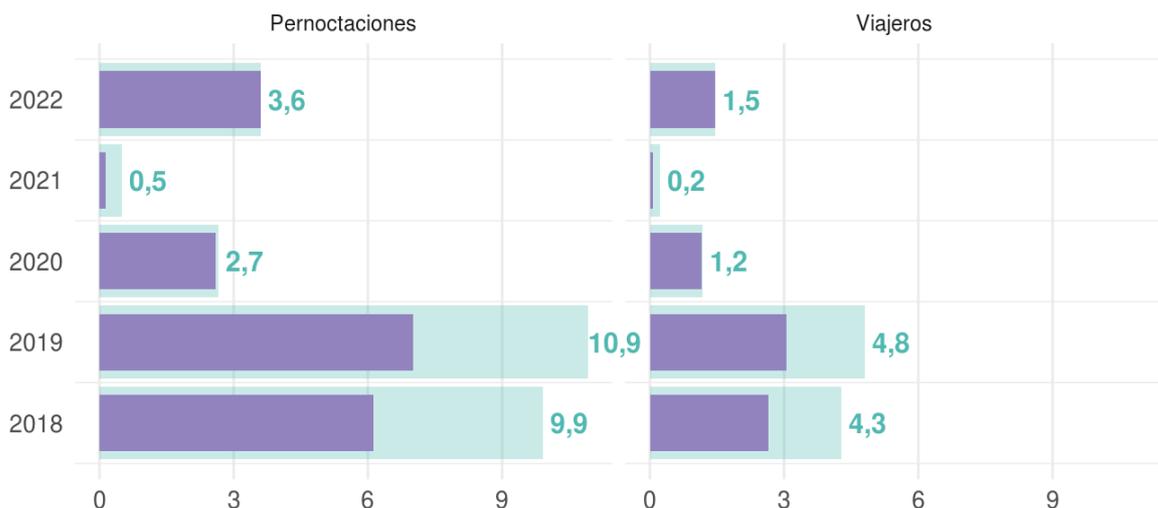
En millones. Total anual y hasta agosto



Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

PERNOCTES Y VIAJEROS HOSPEDADOS NO RESIDENTES

En millones. Total anual y hasta mayo

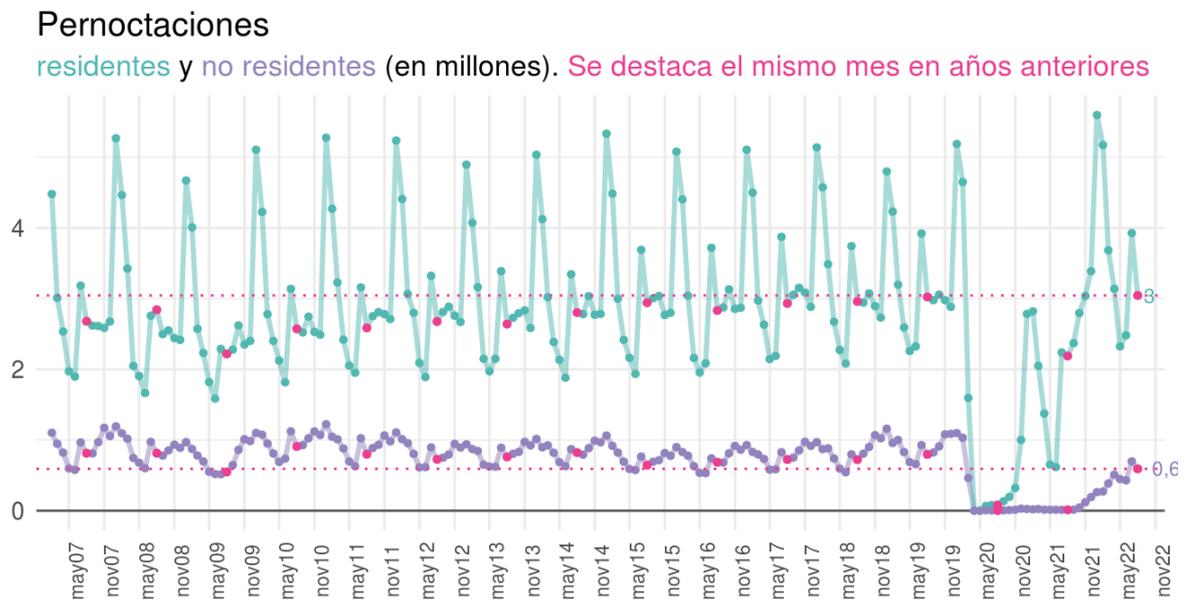


Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

La encuesta de ocupación hotelera estimó, en agosto, 3,6 millones de pernoctaciones, un -4,8% respecto de agosto 2019.

En el acumulado del año se estimaron 33 millones de pernoctaciones de 12,7 millones de viajeros hospedados. Con respecto al año 2019, las pernoctaciones cayeron un 1,2% y la cantidad de viajeros un 9,4%.

Se destaca, además, la divergencia en la recuperación del turismo interno respecto del internacional: mientras que las pernoctaciones de viajeros residentes alcanzaron el valor más alto de un mes de agosto de la serie (3 millones), los viajeros no residentes aún se encuentran en niveles históricamente bajos (0,6 millones, valor que supera únicamente al año 2009, tomando los años previos a la pandemia).

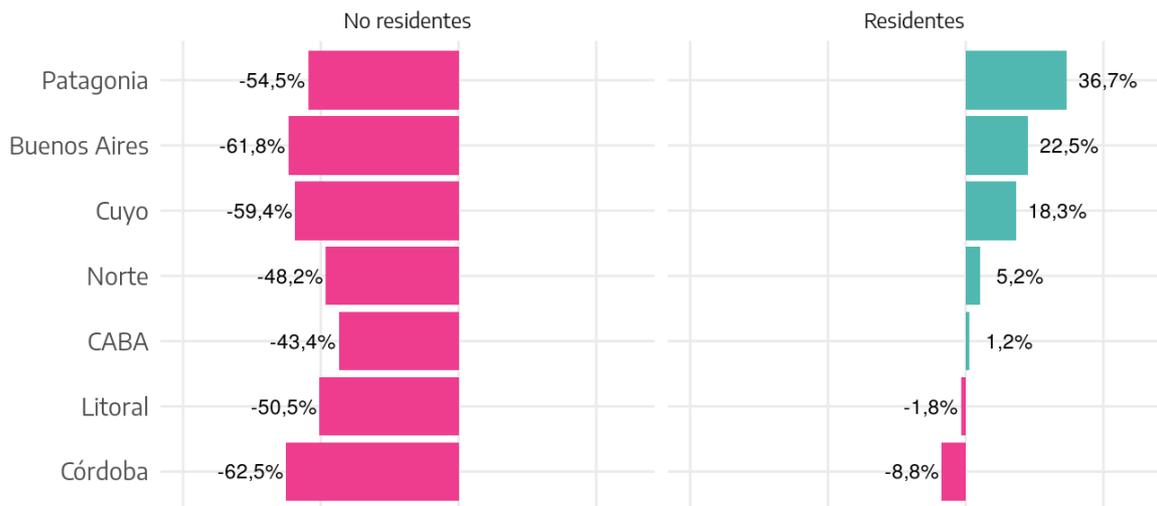


Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC y DNMyE)

Tomando el acumulado entre enero y agosto de 2022, se observa un crecimiento de las pernoctaciones de residentes especialmente elevado en la región Patagonia (36,7%), Buenos Aires (22,5%) y Cuyo (18,3%) y en menor medida en el Norte (5,2%) y CABA (1,2%). Las regiones de Litoral y Córdoba tuvieron caídas en las pernoctaciones de residentes (1,8% y 8,8% respectivamente). En cambio, todas las regiones sufrieron importantes caídas en las pernoctaciones de viajeros no residentes.

Pernoctaciones EOH: Variación ene-ago 2022 vs. ene-ago 2019

Total: -1,2% respecto de 2019

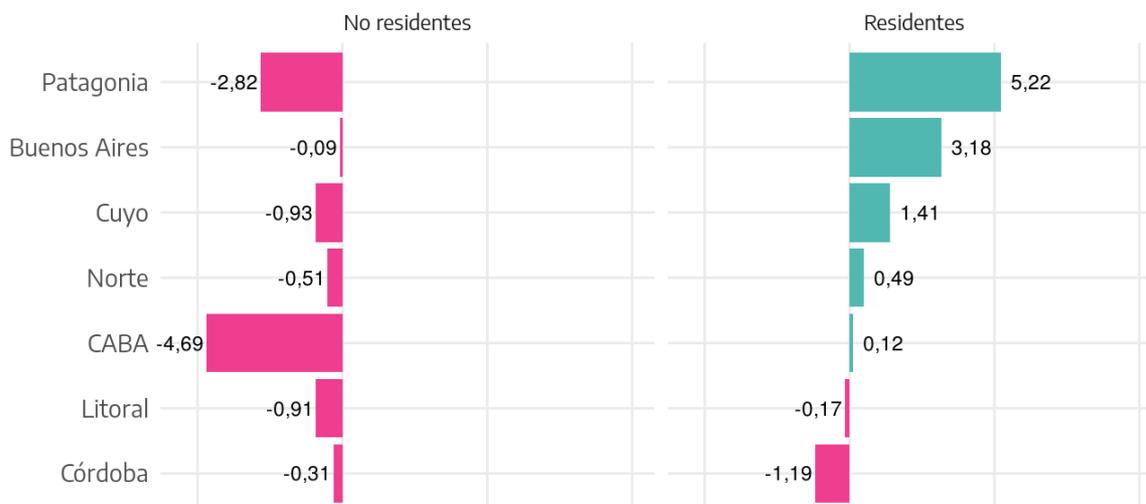


DNMyE en base a EOH

La incidencia, es decir, los puntos porcentuales que aporta cada región a la variación total, es elevada en la Patagonia y Buenos Aires, para el caso de residentes. Asimismo la incidencia negativa de CABA es especialmente relevante: aporta 4,6 puntos porcentuales de caída debido al desempeño de las pernoctaciones de no residentes.

Pernoctaciones EOH: Incidencias en la variación vs. ene-ago 2019

Total: -1,2% respecto de 2019



DNMyE en base a EOH

Actividad hotelera por localidad

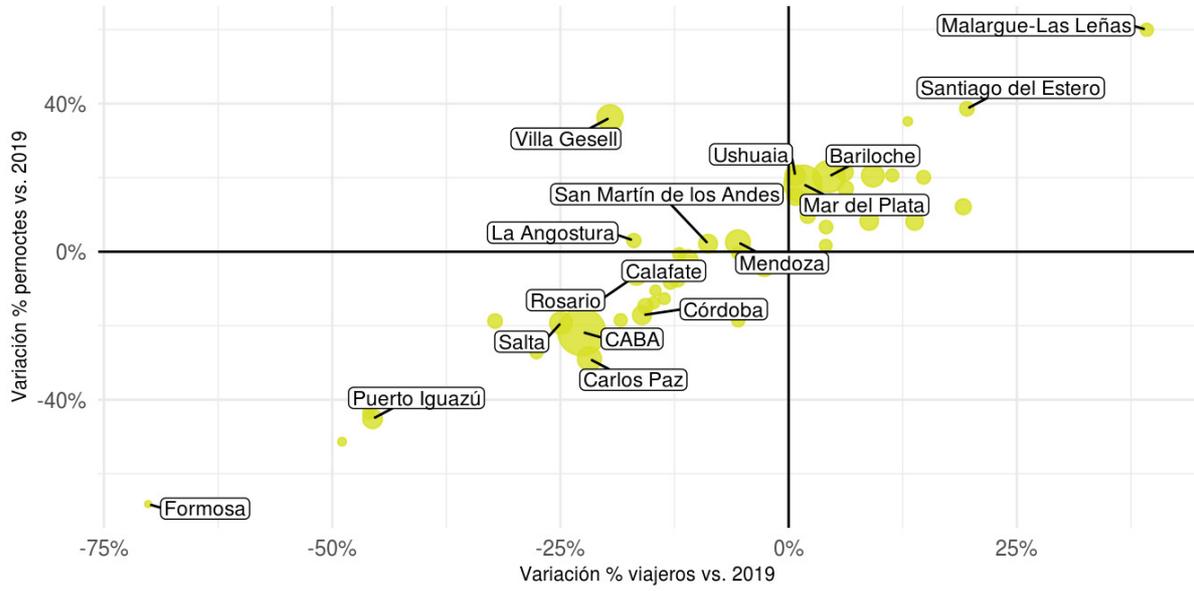
Al interior de las regiones, es posible ver el comportamiento de las 49 localidades que forman parte del relevamiento de la EOH.

Un total de 18 localidades aumentaron la cantidad de viajeros hospedados y las pernoctaciones en el acumulado del año. Se destacan, en este grupo, Malargüe-Las Leñas y Santiago del Estero por la magnitud de su crecimiento. Adicionalmente, Mar del Plata, Ushuaia y Bariloche tuvieron evoluciones positivas, aunque más modestas, y se destacan por ser localidades de una gran envergadura turística.

En tanto, 5 localidades crecieron solo en términos de pernoctes y no aumentaron la cantidad de viajeros. El caso de Villa Gesell es notorio: sus pernoctaciones crecieron un 36% y sus viajeros cayeron un 20% en el acumulado del año. Otras localidades tuvieron incrementos de menor magnitud en términos de pernoctaciones, a la vez que caídas en la cantidad de viajeros: Mendoza, San Martín de los Andes y Villa La Angostura.

Por último, 26 localidades tuvieron caídas en la cantidad de pernoctes y de viajeros respecto de la prepandemia. Se destacan Formosa, Puerto Iguazú, Carlos Paz, CABA, Rosario y Córdoba, entre otras.

EOH: pernoctaciones y viajeros hospedados vs. prepandemia enero-agosto 2022 vs. enero-agosto 2019

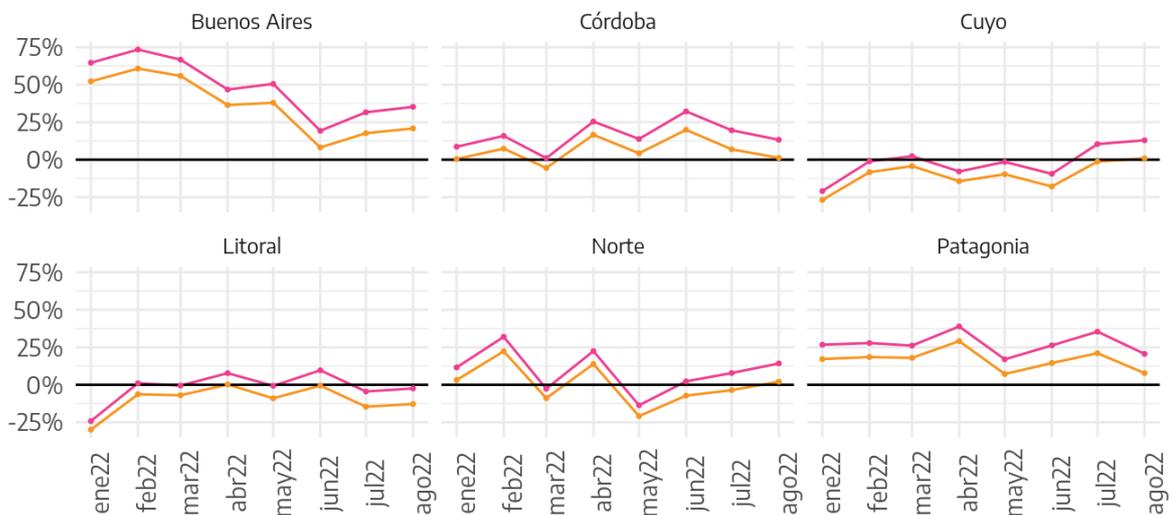


Facturación del sector hotelero

La facturación de los establecimientos hoteleros y parahoteleros, medida en términos reales, tuvo un importante aumento en comparación con 2019 en la región Buenos Aires. Allí se combinó, especialmente en la temporada estival, un aumento de las unidades vendidas con un incremento de precios por encima del promedio. El aumento en las cantidades vendidas y en los precios se observó también en la Patagonia. En el Litoral, por su parte, la facturación real se encontró en niveles inferiores a los de 2019 durante la mayor parte del año, al igual que en Cuyo.

Facturación real en Hoteles y Parahoteles

Variación vs. mismo mes 2019. Deflactado con IPC **Nivel general** y **Restaurantes y hoteles**



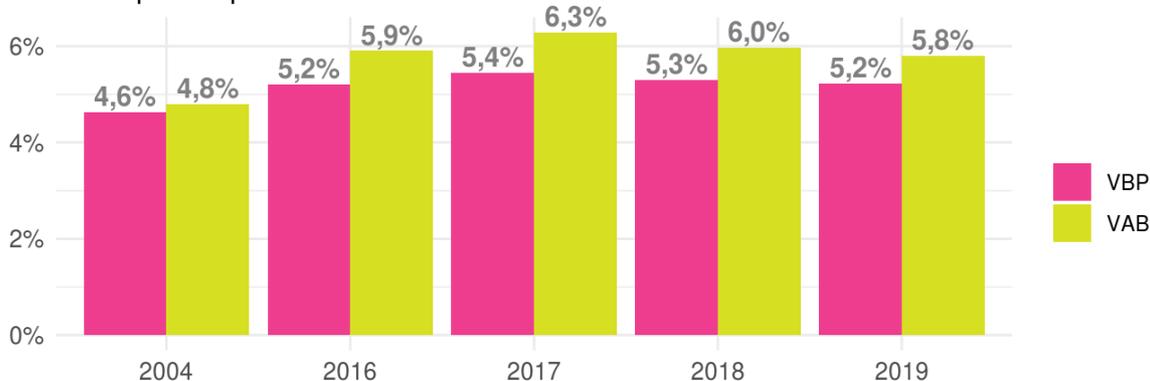
DNMyE en base a EOH e INDEC.

Impacto Económico del Turismo

Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento trimestral a partir del Valor Agregado Bruto del sector Hoteles y Restaurantes (INDEC). Evolución mensual en base a la evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica en la categoría Hoteles y Restaurantes (EMAE - INDEC)

INDUSTRIAS TURÍSTICAS: PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO

Participación porcentual sobre el total de la economía

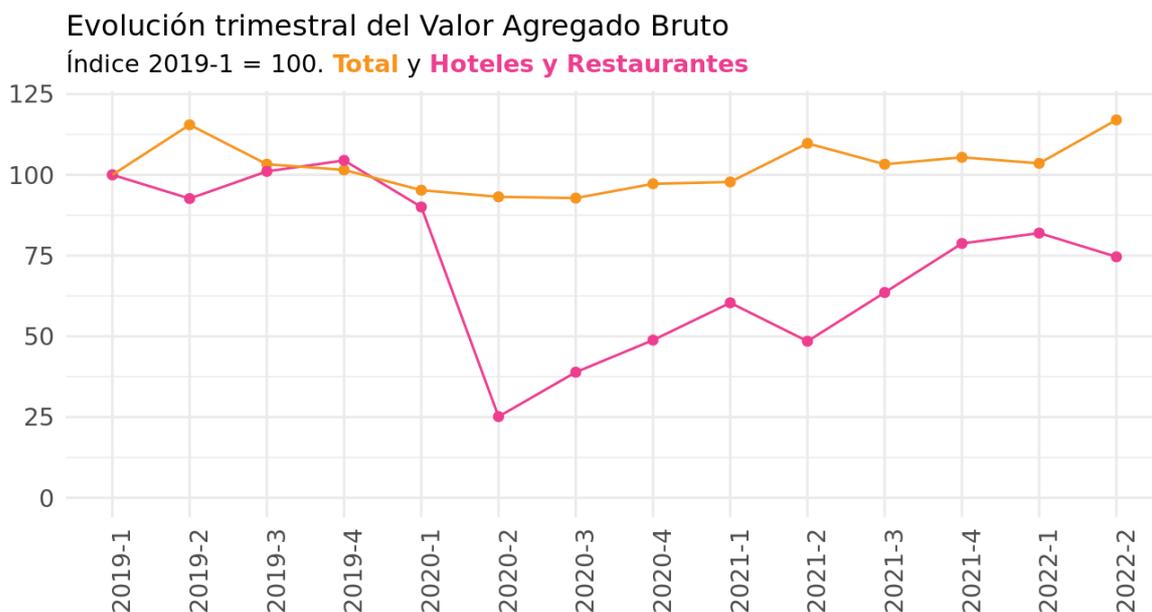


Fuente: Estimación Preliminar de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE-INDEC)

Valor Bruto de Producción (VBP): valor total de los bienes y servicios producidos en un territorio económico durante un determinado período de tiempo por los agentes económicos residentes o unidades económicas (establecimientos)

Valor Agregado Bruto (VAB): mide la producción nueva generada por una industria, país o región, es decir, solo considera el valor que agrega cada una de las industrias a la economía en su totalidad, sin duplicar producciones. Para esto se parte del VBP y a éste se le restan los consumos intermedios (insumos utilizados en el proceso de producción del bien o servicio en cuestión).

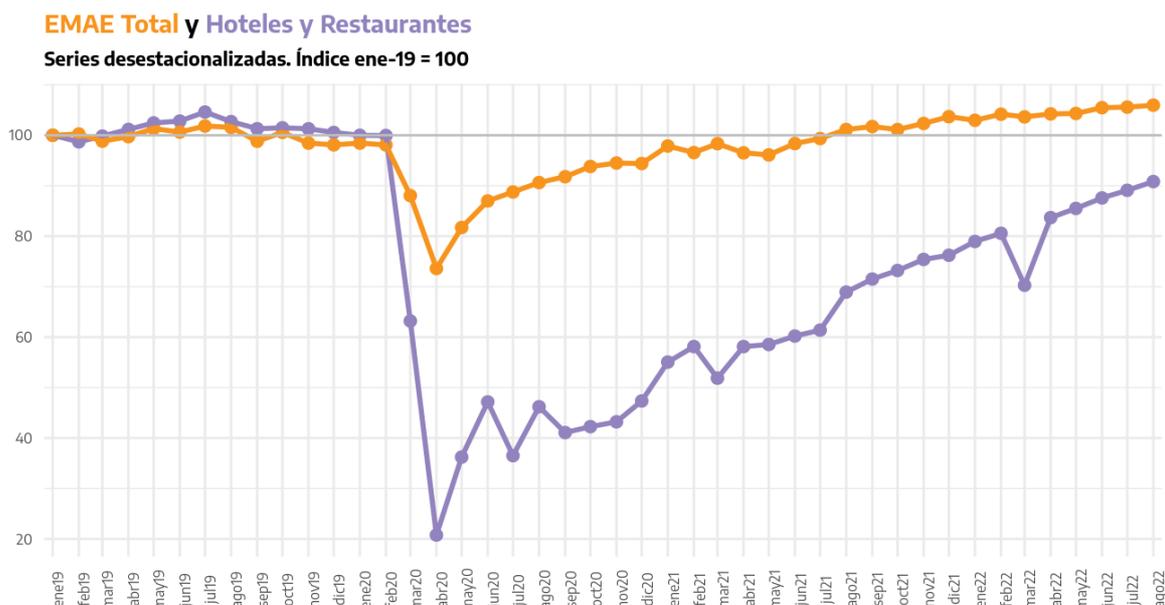
El Producto Interno Bruto creció un 6,9% en el 2° trimestre 2022 respecto del mismo período del año anterior, y se ubica 2,3% por encima del valor de 2019. En el mismo período, el Valor Agregado Bruto de Hoteles y Restaurantes creció 53,9% respecto de 2021, aunque aún se encuentra -19,5% respecto de 2019. Puede verse, entonces, que mientras el valor agregado del conjunto de la economía superó la pandemia e incluso está por encima de 2019, el sector Hoteles y Restaurantes aún continúa recuperándose del mayor impacto que sufrió.



DNMyE en base a INDEC

Evolución reciente

Tomando los datos del Estimador Mensual de Actividad Económica, puede observarse la recuperación de los últimos meses en la comparación con el Nivel General, observando las series sin estacionalidad. Con respecto al último mes previo a la pandemia (febrero 2020), el valor de Hoteles y Restaurantes se encuentra 9,1% por debajo. En cambio, el nivel general está 8% por encima.



Fuente: INDEC (desestacionalización propia en H y R)

Componente hoteles

La estimación de la actividad en Hoteles y Restaurantes del EMAE se construye, según la [metodología](#) del INDEC, de la siguiente manera:

En conjunto, la categoría de Hoteles y restaurantes generó 1,4% del PIB de la economía en el año base 2004. Un 24,5% del mismo corresponde a Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal, mientras que el restante 75,5% a Restaurantes, bares y cantinas.

La evolución de la actividad hotelera se estima con datos de los pernóctes de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

La actividad de la rama Restaurantes, bares y cantinas se estima mediante un modelo econométrico en función del índice de demanda mensual de hogares residentes, indicadores proxy de la demanda de hogares no residentes y empresas, y de valores trimestrales rezagados de la rama.

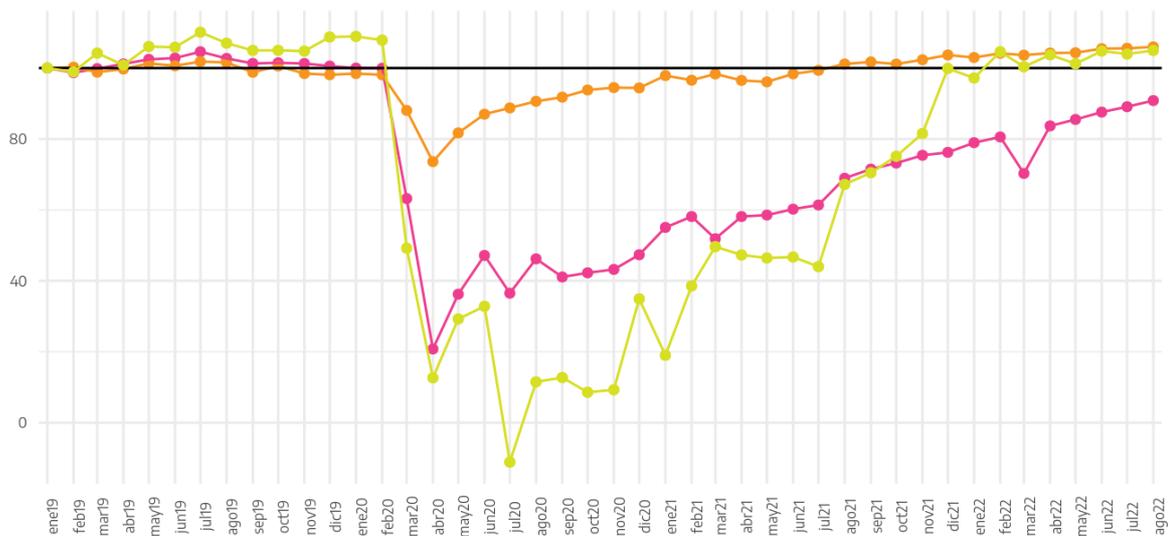
Mediante este modelo se corrige el sesgo debido al reemplazo de variables originales por variables proxy que no replican exactamente el proceso generador de datos de la serie trimestral.

De acuerdo a la metodología, entonces, es posible aproximar la evolución del componente Hoteles tomando la información de **pernoctes en hoteles y parahoteles** de la EOH. Este indicador muestra una mejor evolución que el indicador conjunto del EMAE: mientras que la actividad de Hoteles y Restaurantes se encontraba en agosto 2022 un 15% por debajo del nivel del mismo mes de 2019, las pernoctaciones se ubicaron un 1,9% por debajo.

En la medición desestacionalizada puede observarse el mayor impacto de la pandemia en el sector hotelero, que tuvo una caída mayor en sus pernoctaciones en comparación con el EMAE de Hoteles y restaurantes. Sin embargo, la recuperación se hace más potente en la actividad hotelera, especialmente a partir de agosto-septiembre 2021.

EMAE Total, Hoteles y Restaurantes y Pernoctaciones EOH

Series desestacionalizadas. Índice ene. 19 = 100. EMAE HyR, EMAE nivel general y Pernoctes EOH



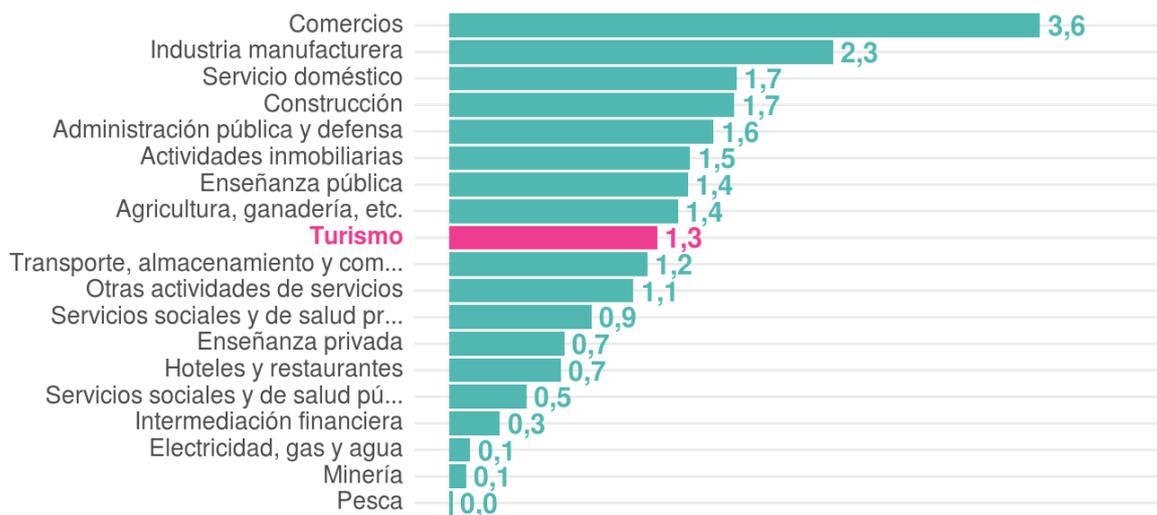
Fuente: INDEC (desestacionalización propia en HyR y pernoctaciones)

Empleo en turismo

Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento mensual en base a la evolución de los trabajadores privados registrados en la categoría Hoteles y Restaurantes (MTEySS) y de los puestos de trabajo en ramas a 6 dígitos publicados por el Ministerio de Desarrollo Productivo

Empleo por sector

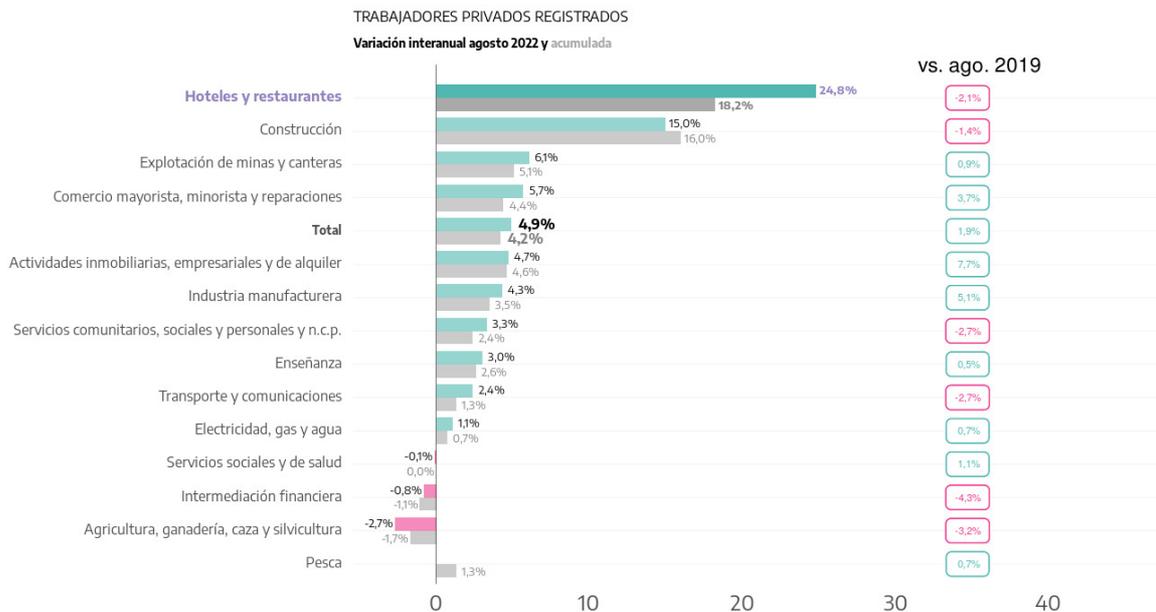
Puestos de trabajo (millones). Año 2019



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC)

Hoteles y Restaurantes

De acuerdo a la información del MTEySS, en agosto de 2022 se registraron 255.6 mil trabajadores registrados en Hoteles y Restaurantes. Creció un 24,8% en agosto de 2022 respecto del mismo período del año anterior. El valor es un -2,1% con respecto al mismo mes de 2019.

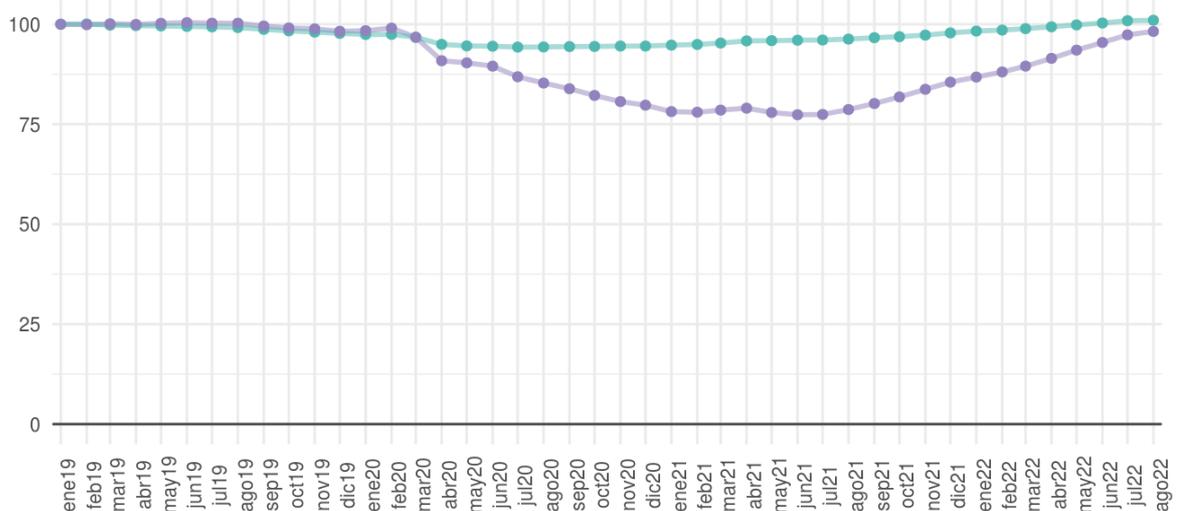


Fuente: DNMyE en base a SIPA-MTEySS

La recuperación del empleo formal en este sector se viene registrando desde julio 2021, como puede observarse en la serie sin estacionalidad.

ASALARIADOS PRIVADOS REGISTRADOS

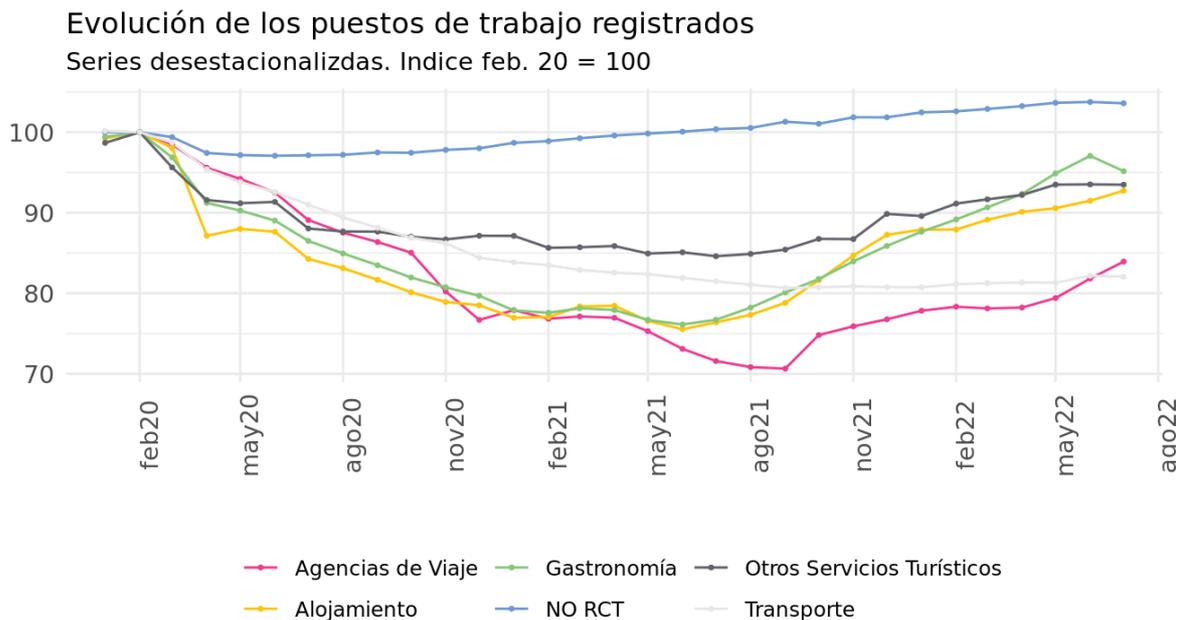
series desestacionalizadas. total y hoteles y restaurantes. ene 19 = 100



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

Ramas Características del Turismo

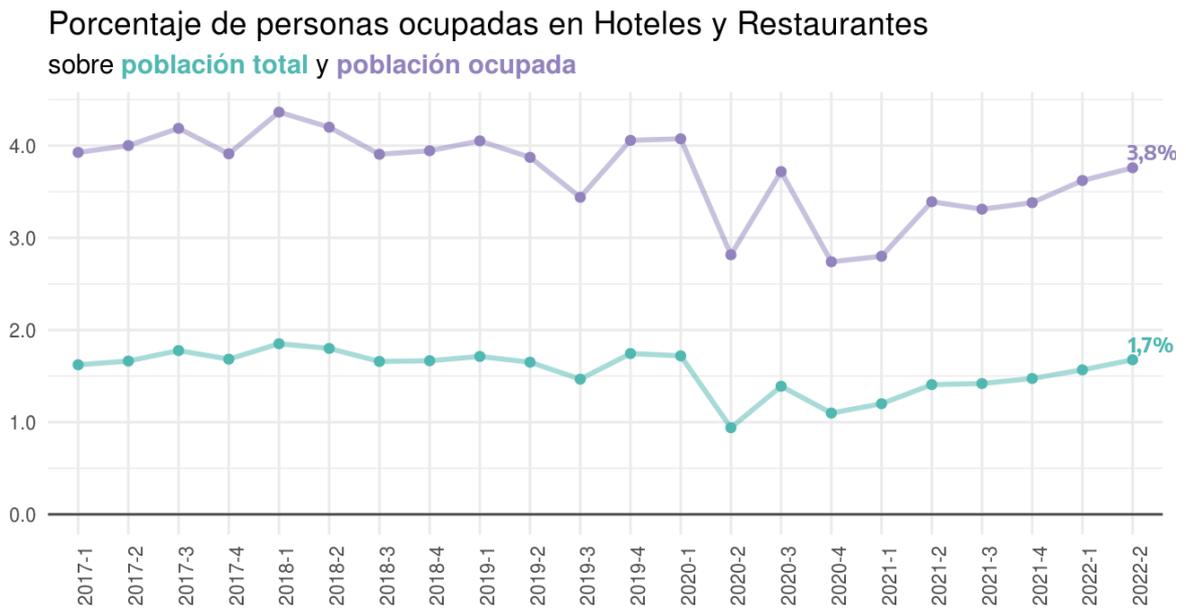
Tomando como fuente los datos abiertos del [Centro de Estudios para la Producción \(CEP XXI\)](#), puede observarse la evolución de los puestos de trabajo registrados por rama de actividad a 6 dígitos del CLAE². Agrupándolos en *categorías turísticas* y *no turísticas (NO RCT)* se puede ver que estas últimas lograron recuperar la pérdida producto de la pandemia. En contraste, las 5 categorías turísticas mostraron niveles inferiores a febrero 2020. Sin embargo, a partir de julio-septiembre, según la categoría, la recuperación es marcada, con la excepción del *transporte*.



DNMyE en base a MDP

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) permite conocer la ocupación de todos los trabajadores -incluyendo aquellos sin un puesto formal- de los 31 grandes aglomerados urbanos (aproximadamente 62% de la población). Debido a la pandemia, la participación de Hoteles y Restaurantes dentro de los trabajadores ocupados disminuyó.

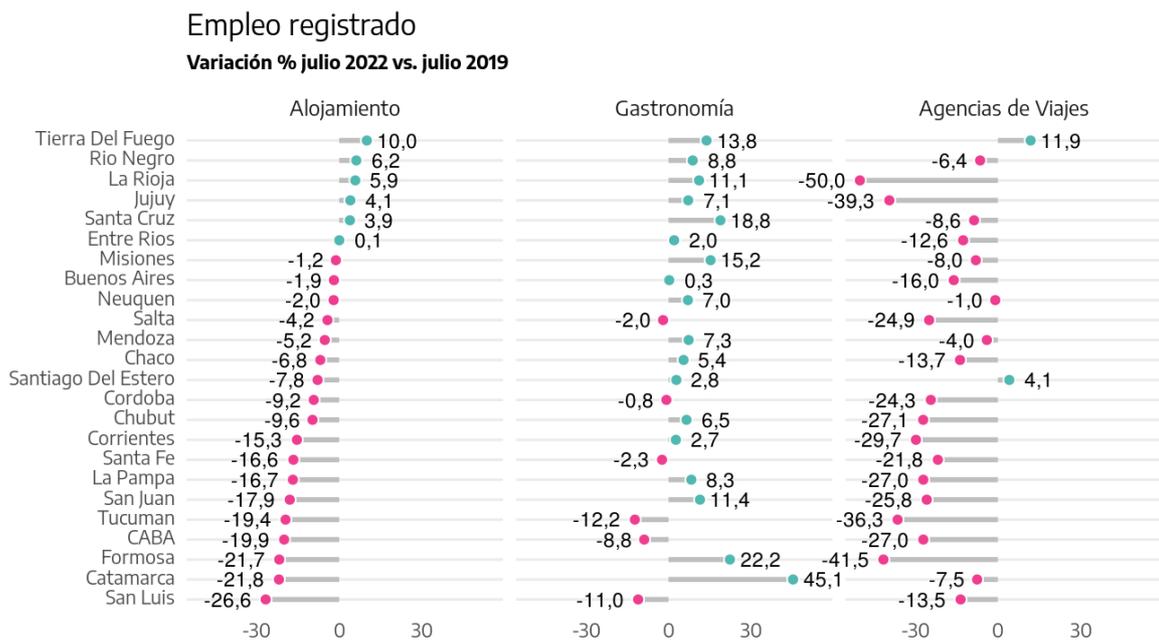
En el segundo trimestre de 2022, las personas cuya actividad principal correspondió a la rama Hoteles y Restaurantes representó el 1,7% de la población y el 3,8% de la población ocupada.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Empleo: evolución provincial

- Se registraron **62.143** puestos formales en Servicios de Alojamiento en julio 2022. En comparación con julio 2021 crecieron **24%**, pero contra julio 2019 (pre-pandemia) aún se encuentran **-6,1%** por debajo.
- 6 provincias presentan mayor nivel de empleo en alojamiento que en el mismo mes de 2019: Tierra del Fuego, Río Negro, La Rioja, Jujuy, Santa Cruz y Entre Ríos.
- En el caso de la Gastronomía, 18 provincias se encuentran con un nivel de empleo superior al mismo mes de la prepandemia. Se destacan los fuertes incrementos en Catamarca, Formosa, Santa Cruz, Misiones, Tierra del Fuego, San Juan y La Rioja, con aumentos superiores al 10%.
- Las Agencias de Viajes, servicios de reservas y actividades conexas sufrieron el fuerte impacto de la pandemia. Solo 2 provincias presentan niveles de empleo superiores a la prepandemia (Tierra del Fuego y Santiago del Estero).



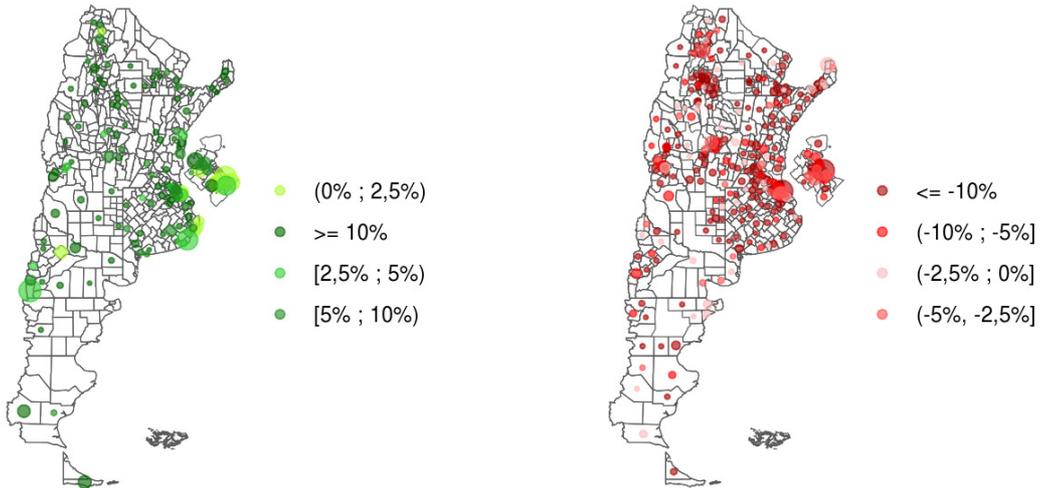
Empleo: evolución por departamento

- **126** departamentos/partidos aumentaron el nivel de empleo con respecto a julio 2019 (un **31,8%** del total)

Empleo registrado en alojamiento: julio 2022 vs. julio 2019

Departamentos con aumento del empleo

Departamentos con caída del empleo



Tamaño = cantidad de puestos

Puestos de Trabajo registrado en Alojamiento

julio 2022. Variaciones porcentuales y absolutas vs. mismo mes. Ordenados de acuerdo a mayor crecimiento contra pre-pandemia. Primeros 15 departamentos

	Vs. 2019		Vs. 2021		Puestos Totales en julio 2022
	Var. (%)	Puestos	Var. (%)	Puestos	
Roque Pérez - Buenos Aires	262%	21	26%	6	29
Gualeguay - Entre Rios	100%	20	29%	9	40
General Felipe Varela - La Rioja	82%	27	186%	39	60
Atamisqui - Santiago Del Estero	79%	19	19%	7	43
Dolores - Buenos Aires	72%	36	48%	28	86
Tercero Arriba - Cordoba	49%	23	67%	28	70
Malargüe - Mendoza	27%	39	79%	81	183
Tupungato - Mendoza	27%	16	15%	10	76
San Antonio de Areco - Buenos Aires	24%	17	17%	13	89
Pilar - Buenos Aires	22%	98	73%	230	547
General Roca - Rio Negro	22%	71	34%	101	401
Tunuyán - Mendoza	17%	39	26%	54	263
Ushuaia - Tierra Del Fuego	17%	132	33%	222	898
Ezeiza - Buenos Aires	16%	36	45%	81	262
Concordia - Entre Rios	15%	26	18%	31	199

Fuente: CEP XXI

Nota: Se excluyen los departamentos que aumentaron menos de 15 puestos contra 2019

Anexo: Recursos disponibles

La mayor parte de los datos que se muestran en este informe están disponibles en distintos formatos en el Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA, <https://www.yvera.tur.ar/sinta/>)

- **Informes:** Publicaciones periódicas y no periódicas que produce la DNMyE con información estadística sobre los principales temas del turismo.
- **Tableros y Reportes:** El micrositio TABLEROS y REPORTES reúne una serie de recursos que tienen como objetivo facilitar el acceso a los últimos datos disponibles de una multiplicidad de indicadores del turismo en Argentina.
- **Datos Abiertos:** El portal de Datos Abiertos de Turismo incluye un conjunto de datasets y recursos disponibles en diferentes niveles de desagregación y en variados formatos en caso de que se necesite un reprocesamiento de los mismos.
- **Cuenta Satélite de Turismo (CST-A):** proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST-A, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.
- **Armonización:** Proyecto en el cual se desarrolló una serie de actividades junto a las jurisdicciones provinciales, tales como: diagnóstico de funcionamiento y capacidades de las oficinas a cargo de las estadísticas de turismo en el país; desarrollo de materiales con propuestas teóricas y metodológicas para el trabajo estadístico de turismo a nivel subnacional; capacitaciones teóricas y prácticas a referentes técnicos de estadísticas; la creación de un foro de intercambio permanente entre referentes técnicos de los distintos niveles de gobierno; y la generación de una herramienta de gestión de datos federal.
- **Monitor de Turismo en las Provincias:** Procura servir como herramienta de consulta de los últimos datos disponibles de una variedad de indicadores relativos al turismo en la Argentina, poniendo el foco en el nivel provincial.
- **Bitácora:** Un espacio virtual de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística (DNMyE) en el que nos proponemos compartir avances de investigaciones, datos y reportes relacionados con el desarrollo de la industria turística de Argentina.

-
1. Las distintas metodologías entre Balanza de Pagos (BP) y MULC hace que las mediciones no sean totalmente equivalentes. Mientras que BP estima el gasto de los turistas a partir de encuestas de demanda, el MULC registra las operaciones efectivamente realizadas de “Viajes y Otros Pagos con Tarjeta” y “Servicios de Transporte de Pasajeros”. En este sentido, pueden contabilizarse transacciones no relacionadas con la actividad turística (por ejemplo, suscripción a servicios de streaming o compras de bienes en el exterior por servicio puerta a puerta). Además, la frecuencia de publicación de la BP es trimestral, mientras que el MULC difunde los datos mensualmente.↵
 2. Las actividades inscriptas en AFIP deben estar incluidas en el Clasificador de Actividades Económicas (CLAE), disponible en: <https://serviciosweb.afip.gov.ar/genericos/nomencladorActividades/index.aspx>↵



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina