

Panorama económico del Turismo en Argentina

marzo 2023



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Panorama Turismo	3
Resumen Ejecutivo	3
Turismo Interno	4
Turistas internos	5
Gasto turístico interno	6
Turismo Internacional	7
Turistas internacionales	8
Gasto del turismo internacional	10
Sector hotelero	13
Evolución regional	15
Actividad hotelera por localidad	16
Impacto Económico del Turismo	18
Evolución reciente	20
Componente hoteles	20
Empleo en turismo	22
Hoteles y Restaurantes	23
Empleo: evolución provincial	26
Empleo: evolución por departamento	27
Anexo: Recursos disponibles	29

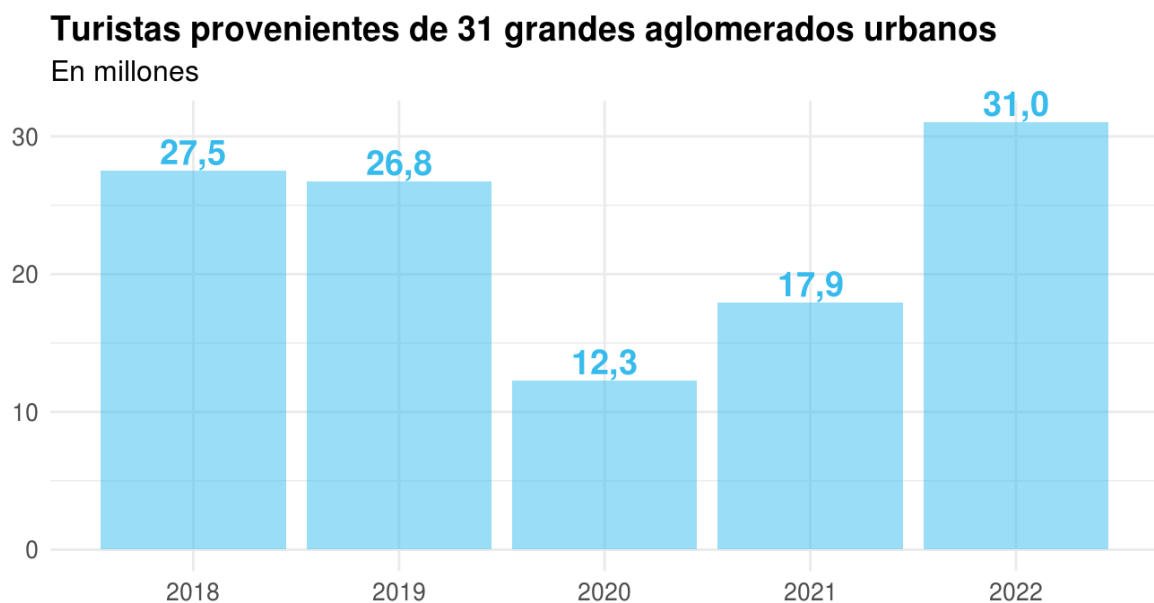
Panorama Turismo

Resumen Ejecutivo

- El año 2022 fue, en términos de turismo interno, el de mayor actividad desde que se tiene registro. Esto se verifica en los 31 millones de turistas provenientes de grandes aglomerados y en las 42 millones de pernoctaciones en hoteles y parahoteles de viajeros residentes (la cantidad de viajeros hospedados -16,6 millones- estuvo únicamente por debajo de 2017).
- El turismo internacional mostró una recuperación creciente a lo largo del año 2022. Las llegadas de turistas extranjeros iniciaron el año con la mitad del valor previo a la pandemia. Los últimos meses, incluyendo enero 2023, registran una recuperación de alrededor del 80%.
- Destacan, dentro de los países de origen de los turistas internacionales, Uruguay y Estados Unidos y Canadá, con niveles superiores a la prepandemia.
- Durante los últimos meses de 2022 se redujeron los egresos de divisas por el mercado oficial de cambios y aumentaron los ingresos, en línea con las nuevas medidas implementadas por el gobierno nacional y el BCRA.
- El sector hotelero, que tuvo actividad récord para viajeros residentes pero niveles modestos para viajeros no residentes, muestra, para inicios de 2023, una importante mejora en los viajeros y pernoctaciones de no residentes y una leve disminución en el caso de los residentes.
- La actividad económica en Hoteles y Restaurantes se ubicó, en diciembre de 2022, en un 15% por debajo de 2019. Sin embargo, el empleo privado registrado en esa rama estuvo un 3% por encima en el mismo período.

Turismo Interno

Información sobre los viajes realizados dentro del país por los hogares residentes en 31 grandes aglomerados urbanos (aproximadamente 62% de la población del país) en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

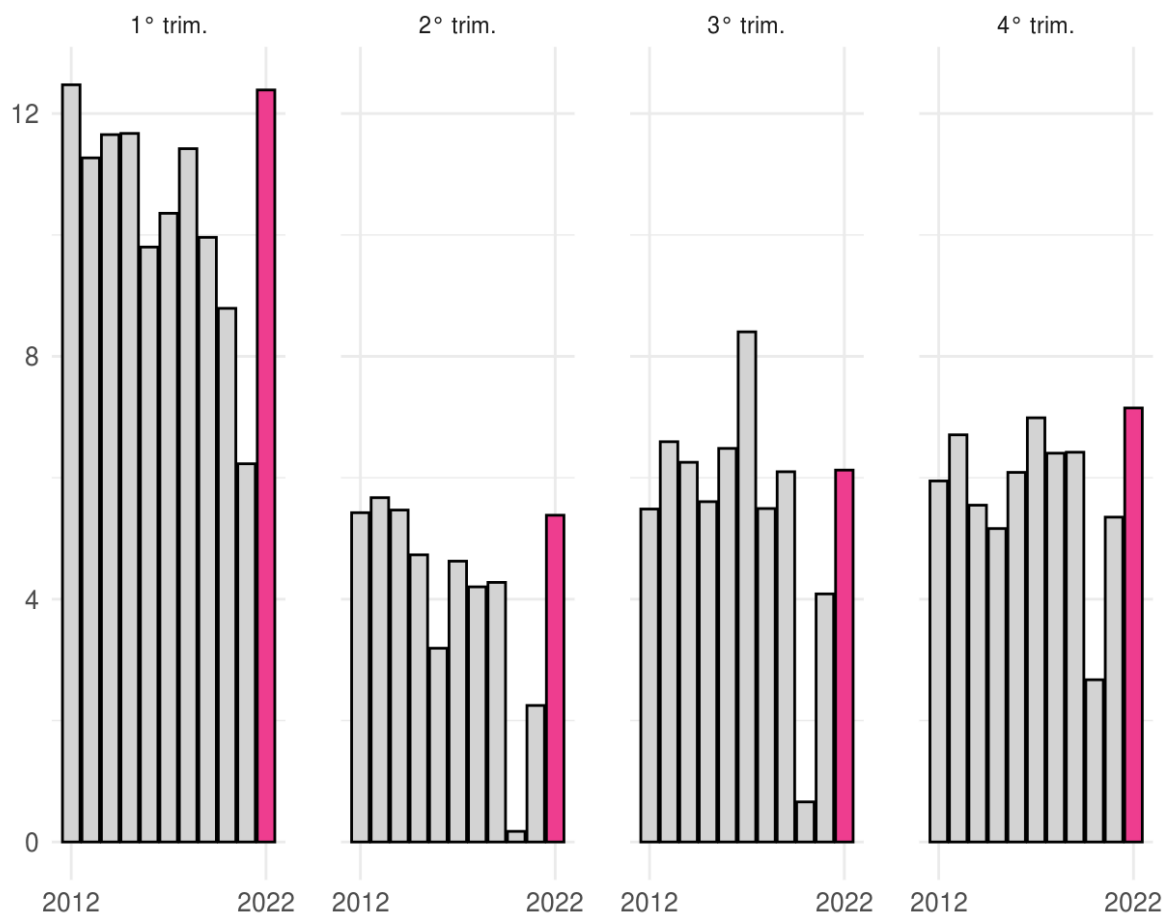
Turistas internos

Los resultados de 2022 de la [Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares \(EVyTH\)](#) indican que el turismo interno, con 31 millones de turistas, alcanzó el máximo valor de la serie desde que se inició la medición en 2012.

El último año mostró un comportamiento destacado en todos los trimestres. Destacan el nivel del 1° trimestre, solo superado por el año 2012, y el récord de turistas en el 4° trimestre.

Turistas provenientes de 31 grandes aglomerados urbanos

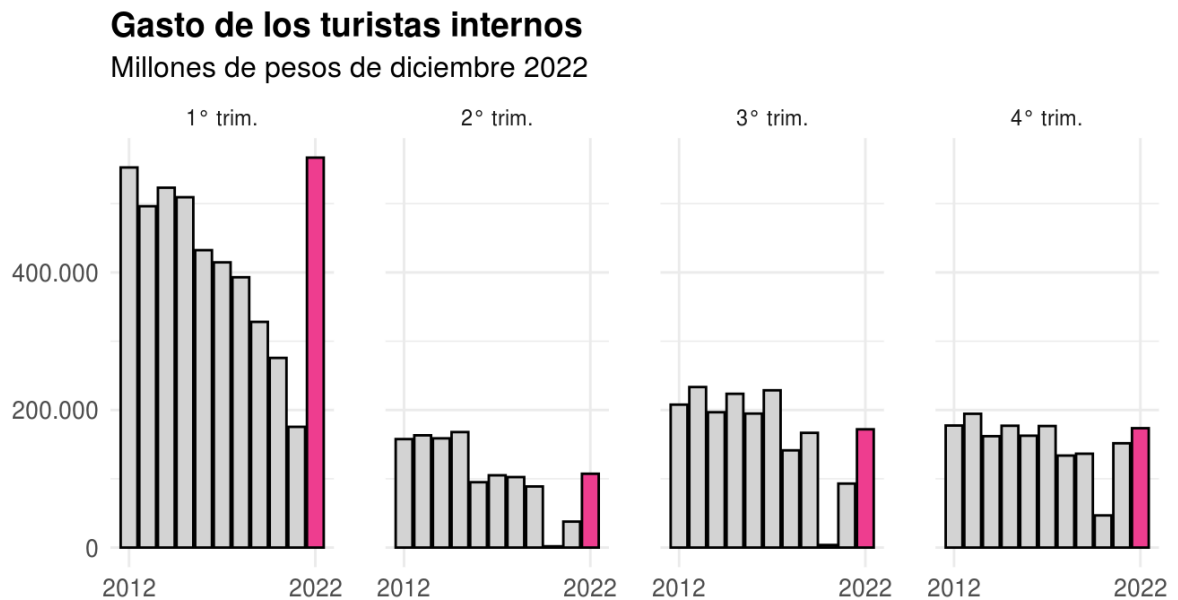
Turistas por trimestre. En millones.



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Gasto turístico interno

En términos del gasto de turistas internos, medido a precios constantes, el año 2022 tuvo un comportamiento destacable, particularmente en el primer trimestre, en el cual se alcanzó el mayor nivel de la serie. El resto de los trimestres, en cambio, estuvo en valores promedio de los años previos a la pandemia.



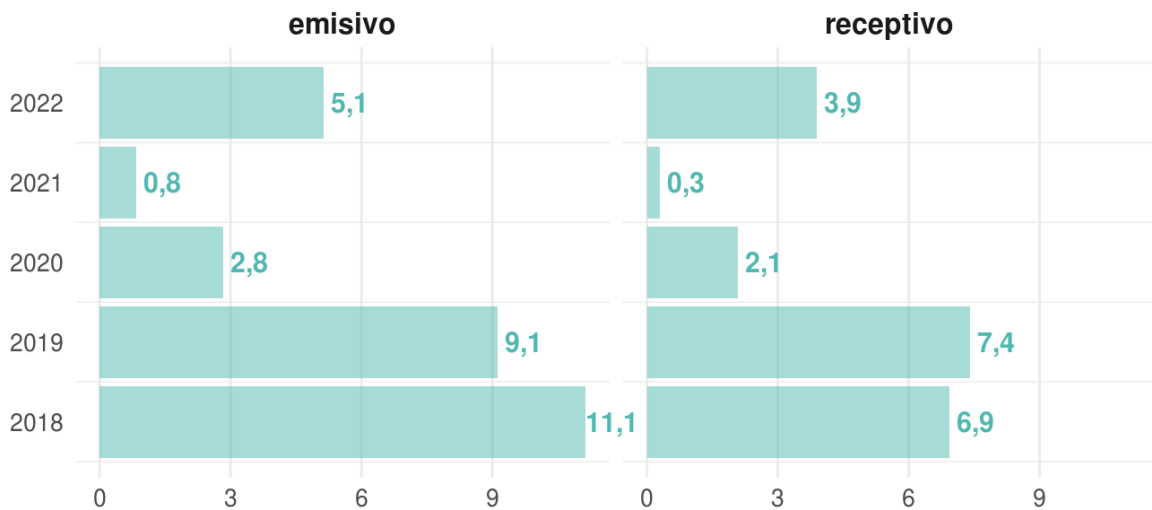
Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Turismo Internacional

Evolución de los turistas residentes que viajan al exterior y de los turistas no residentes que visitan el país, a partir de información proveniente de la Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE) y la Dirección Nacional de Migraciones.

TURISTAS INTERNACIONALES

En millones



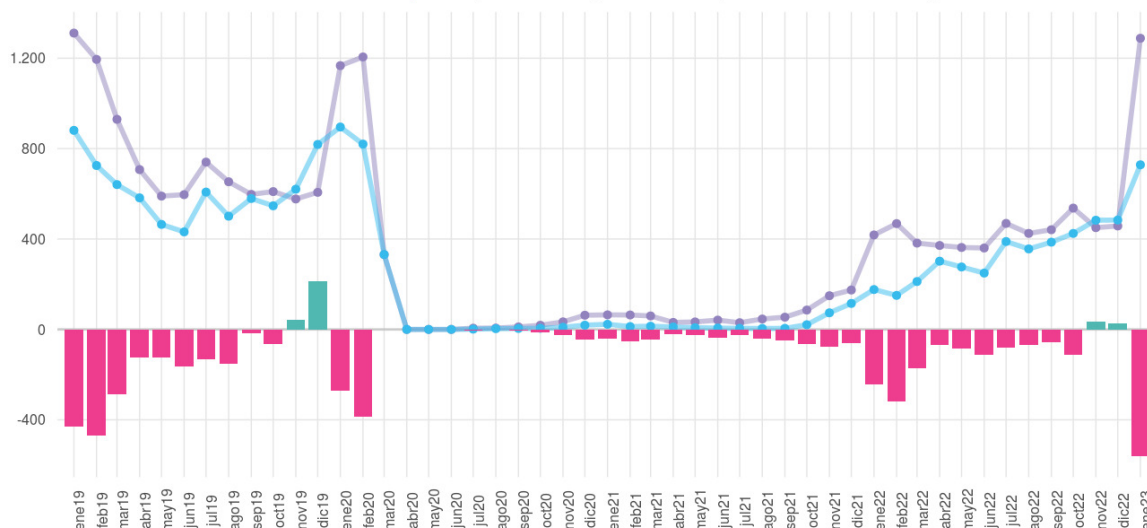
Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Turistas internacionales

El turismo internacional inició su recuperación en el año pasado. El año 2022 comenzó con un nivel de turistas receptivos de la mitad respecto de 2020, último registro de ese mes previo a la pandemia. La recuperación fue incrementándose: en noviembre el nivel fue del 78% respecto de noviembre 2019. Diciembre fue un mes atípico, en él la recuperación bajó al 59%. Sin embargo, los datos de enero, y los preliminares de febrero, muestran una recuperación superior al 80%. Noviembre y diciembre, además, resultaron en una balanza turística positiva, luego de 3 años de registros negativos.

El turismo emisoro, a su vez, muestra una recuperación similar al receptivo, con diciembre 2022 alcanzando un 75% del valor de 2019. En enero 2023, sin embargo, la cantidad de turistas residentes que viajaron al exterior fue un 10% superior a enero 2020, lo que marca una aceleración en el flujo de salidas.

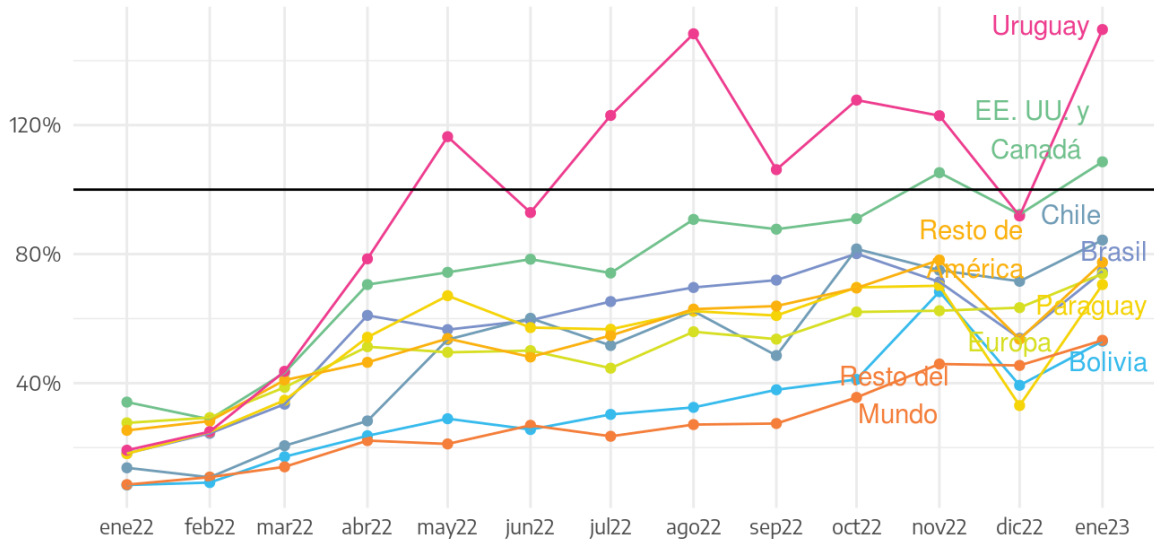
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL
enero 2019-enero 2023. **receptivo**, **emisoro** y **balanza** (miles de turistas)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Haciendo foco en los países de origen de los turistas, se observa que los uruguayos que ingresaron a la Argentina superaron ampliamente, hacia enero de este año, el nivel de turistas previos a la pandemia. Estados Unidos y Canadá también muestran valores por encima del 100% de recuperación. Chile se encuentra un 16% por debajo, mientras que el Resto de América, Brasil, Europa y Paraguay están en porcentajes de recuperación de entre el 70% y el 80% respecto de 2019. Los países de origen más rezagados son los del Resto del Mundo y Bolivia: en ellos, la cantidad de turistas que ingresaron en enero 2023 fue de alrededor del 50% de enero 2019.

Argentina: turistas receptivos por país/grupo
Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia

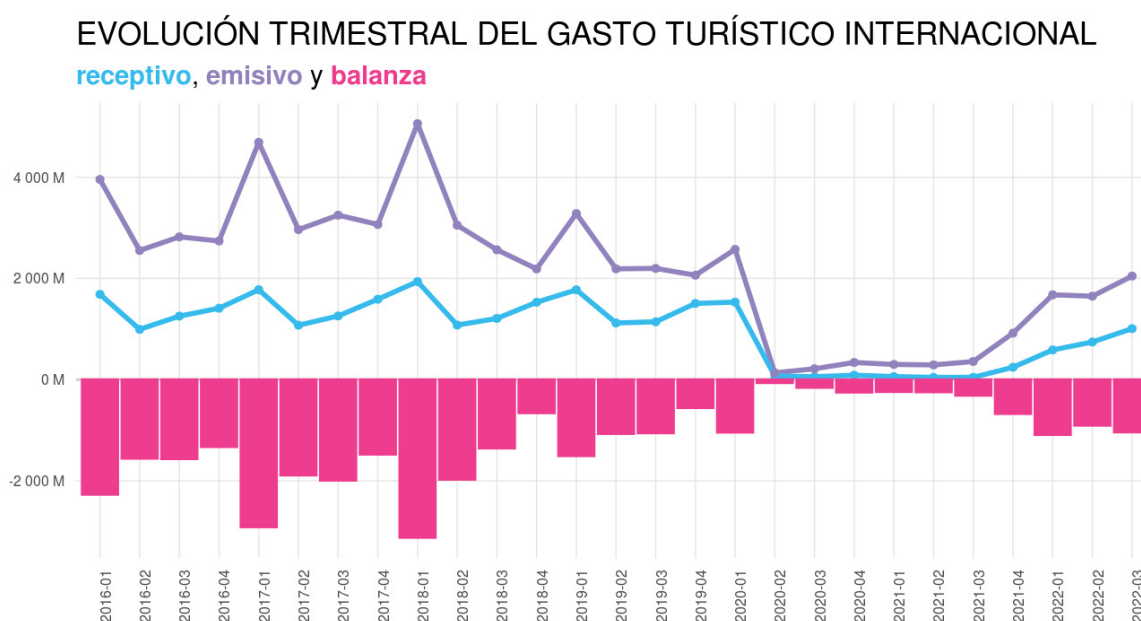


Gasto del turismo internacional

El gasto en Viajes y Pasajes de los turistas internacionales, estimado por la Dirección de Cuentas Internacionales del INDEC, se recompone en línea con la recuperación de los turistas. El gasto de los turistas no residentes en el país fue de USD 1008,3 millones en el 3° trimestre de 2022, -11,8% respecto del 3° trimestre 2019.

El gasto en el exterior de los turistas residentes fue de USD 2047,1 millones en el 3° trimestre de 2022, -6,9% respecto del 3° trimestre 2019.

El saldo, entonces, fue de USD -1038,8 millones.

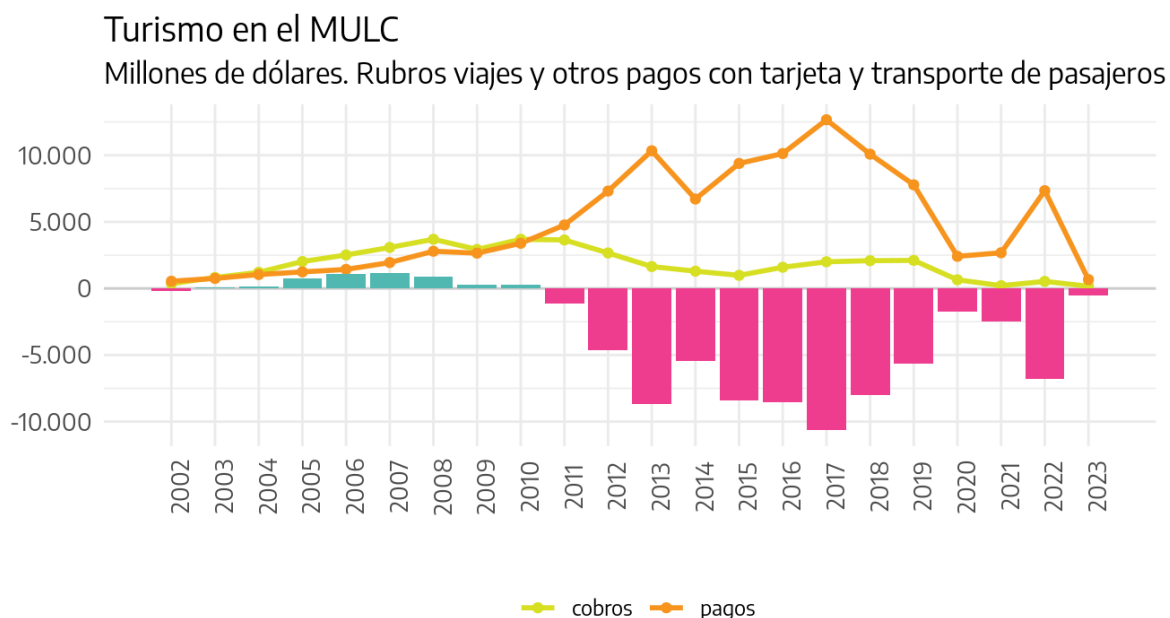


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

El gasto de los turistas internacionales informado en el Balance de Pagos -estimado a partir de la ETI- muestra algunos contrastes con respecto al gasto relacionado al turismo que se registra en el Mercado Único y Libre de Cambios (MULC). Si bien estos no son estrictamente comparables, el registro de transacciones a través del MULC puede dar una idea de qué proporción del gasto de los turistas es liquidado en el mercado oficial¹.

En el año 2022, los egresos de divisas por turismo, por el mercado oficial de cambios, fueron de USD 7.340 millones (+174% vs mismo período de 2021 y -6% vs. mismo período de 2019). Por su parte, los ingresos de divisas fueron de US\$529 millones (153% vs mismo período de 2021 y -75% vs mismo período de 2019). Esto significó una balanza deficitaria en USD 6.811 millones.

Se destaca, en los períodos que permiten comparar ambas fuentes, un nivel de déficit mayor al registrado por la Balanza de Pagos.



DNMyE en base a BCRA

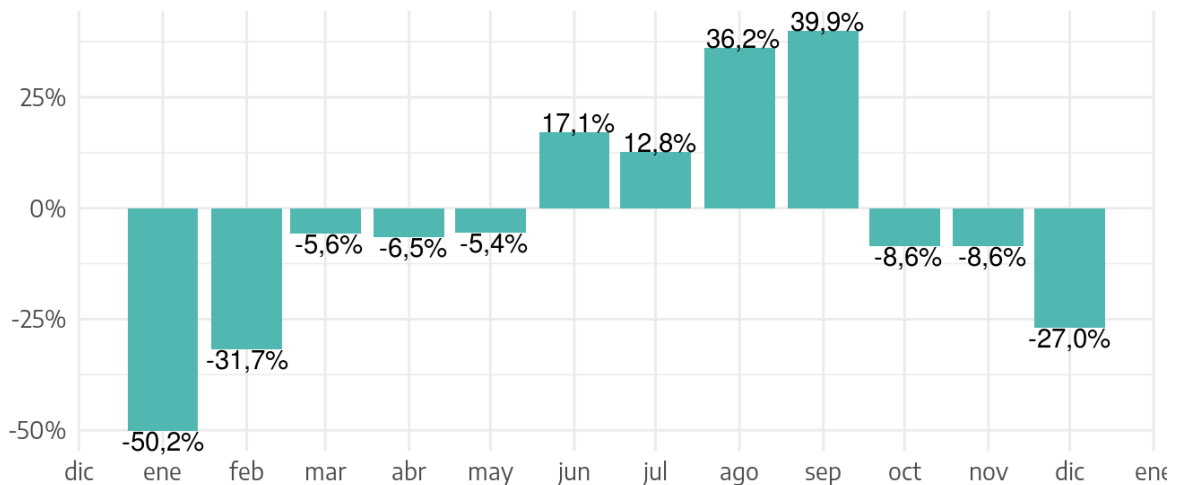
Un primer motivo que explica este fenómeno es por el lado de los ingresos: estos se mantienen en niveles muy bajos respecto de los períodos previos: -75% en 2022 respecto de 2019, cuando la cantidad de turistas se ubicó un -47% contra el mismo año.

También se observa, por el lado de los egresos, un gasto más elevado en comparación con 2019, a partir de junio. El mes de octubre vuelve a mostrar egresos de divisas por debajo de 2019. Este mes coincide con la introducción de un nuevo impuesto a las compras con tarjeta en el exterior². Se observa, a partir de entonces, una disminución de las salidas de divisas.

Egresos por turismo en el MULC

Variación 2022 vs. 2019.

Rubros viajes y otros pagos con tarjeta y transporte de pasajeros

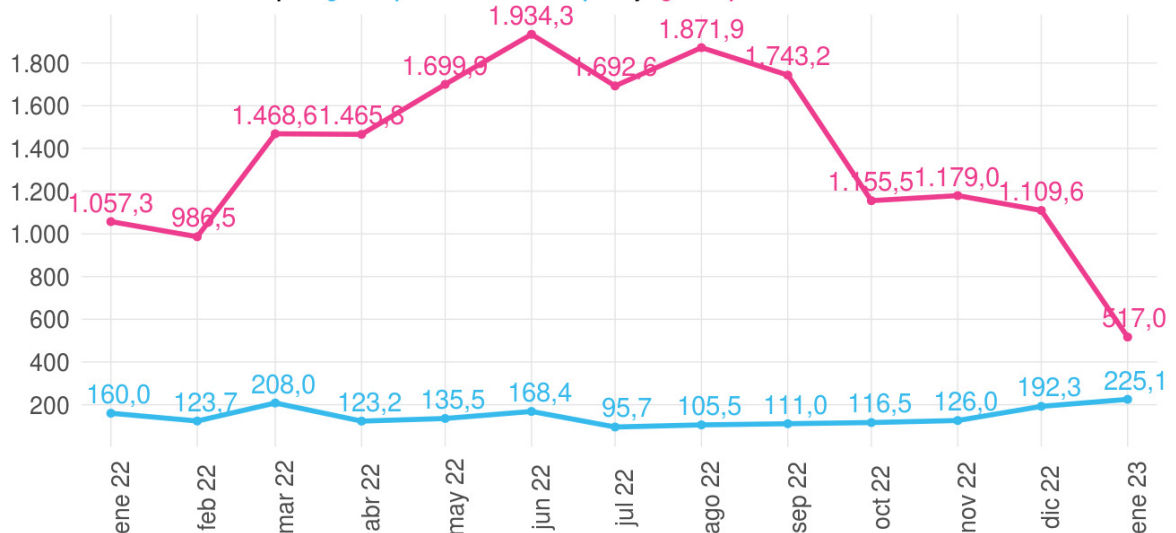


DNMyE en base a BCRA

El mes de enero, de elevado flujo de turismo internacional históricamente, marca un crecimiento en los egresos de divisas por el mercado oficial. Sin embargo, es marcada la reducción del gasto medido en relación a la cantidad de turistas. Por otra parte, desde la introducción de la nueva normativa del BCRA en relación a las tarjetas de crédito y débito de los turistas extranjeros, se observa un incremento paulatino de los ingresos de divisas, medidos en relación a la cantidad de turistas.³

INGRESOS Y EGRESOS POR TURISTA

Cantidad de dolares que ingresan por cada turista receptivo y egresan por cada turista emisor



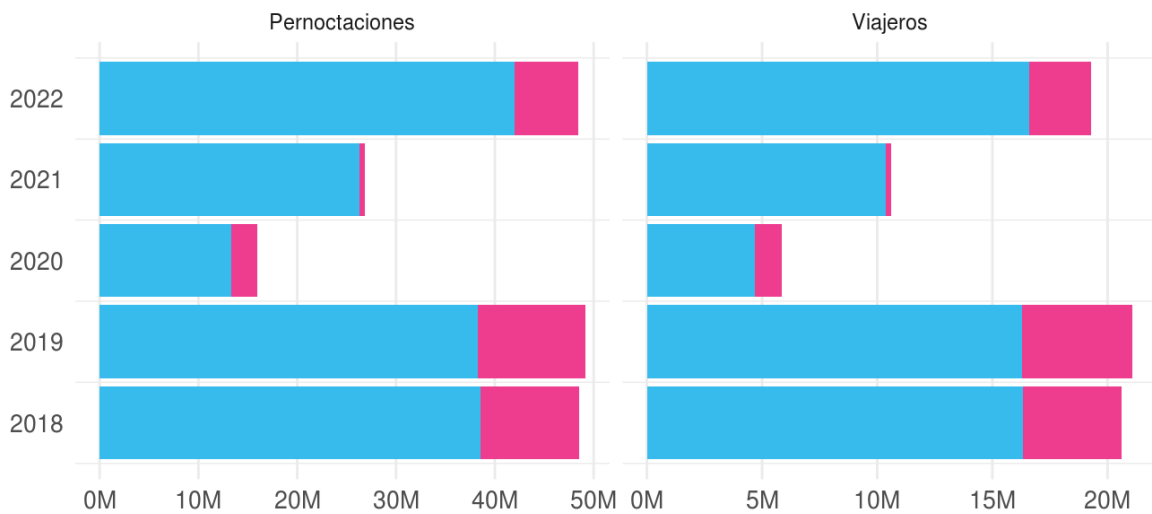
Fuente: DNMyE en base a estimación de turismo internacional y BCRA

Sector hotelero

Estadísticas relevadas por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) realizada en conjunto entre el INDEC y la DNMyE

PERNOCTES Y VIAJEROS HOSPEDADOS

En millones. residentes y no residentes



Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

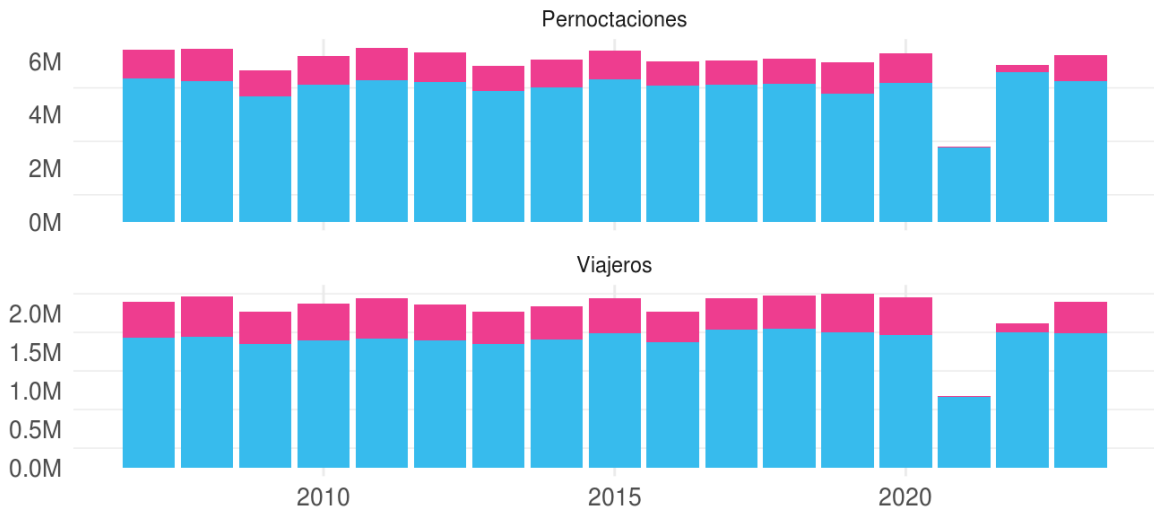
El año 2022 estuvo marcado por la fuerte expansión del turismo interno, alcanzando niveles históricamente elevados, como muestran las estimaciones de turistas internos de la EVyTH. Este fenómeno se observa también en la ocupación hotelera: las estimaciones de pernoctaciones de viajeros residentes alcanzaron el máximo valor (42 millones) desde que inició la medición, en 2007. La cantidad de viajeros hospedados en 2022 (16,3 millones), en tanto, fue solo superada por la del año 2017 (16,8 millones).

Al igual que las llegadas de turistas internacionales, la ocupación hotelera de viajeros no residentes estuvo marcada por una recuperación, desde niveles históricamente bajos, durante 2022. Las pernoctaciones iniciaron el año un 76% menos que en la prepandemia, y lo terminaron un 30% por debajo. En tanto, los viajeros hospedados comenzaron un 77,5% menos y finalizaron 29% por debajo.

El comienzo del año 2023 muestra una evolución tendiente a la normalización: mientras que las pernoctaciones y viajeros residentes estuvieron por debajo del año pasado (6% y 1% respectivamente), las mismas estimaciones para viajeros no residentes tuvieron un nivel del 263% y 274% superior. Esto resultó en un incremento interanual del 6% del total de pernoctaciones y del 16% de los viajeros.

enero: pernoctes y viajeros hospedados

En millones. residentes y no residentes

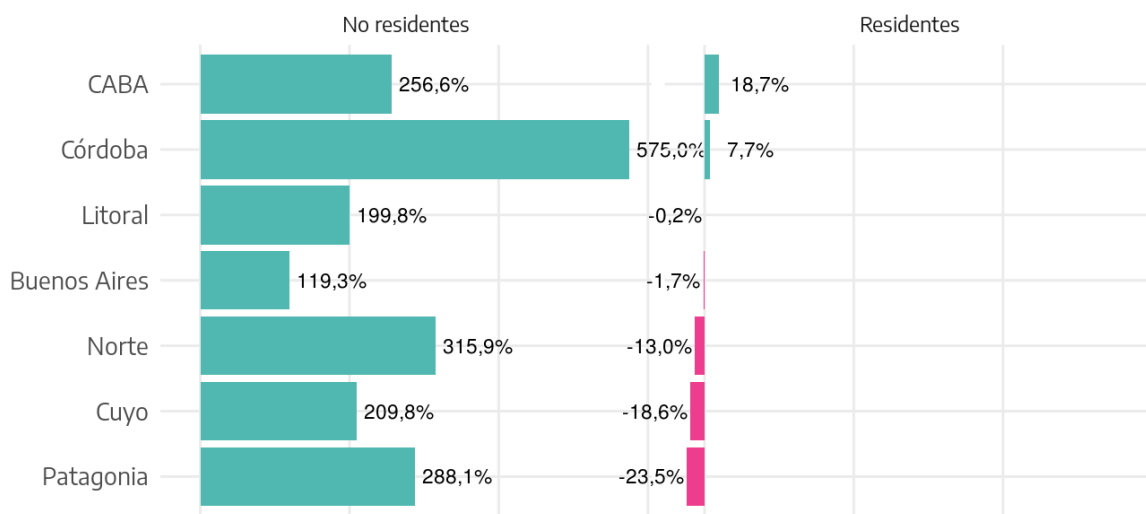


Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Evolución regional

Al interior de las regiones se verifica la fuerte expansión de la ocupación hotelera de viajeros no residentes en enero de este año, en comparación con el bajo nivel de 2022. Las pernoctaciones de viajeros residentes, en cambio, muestran una evolución dispar: CABA y Córdoba muestran un crecimiento interanual elevado (18,7% y 7,7%, respectivamente). El litoral y Buenos Aires, por su parte, muestran caídas modestas (-0,2% y -1,7%). En el Norte, Cuyo y la Patagonia, en cambio, el nivel de pernoctaciones de enero estuvo muy por debajo del nivel de 2022.

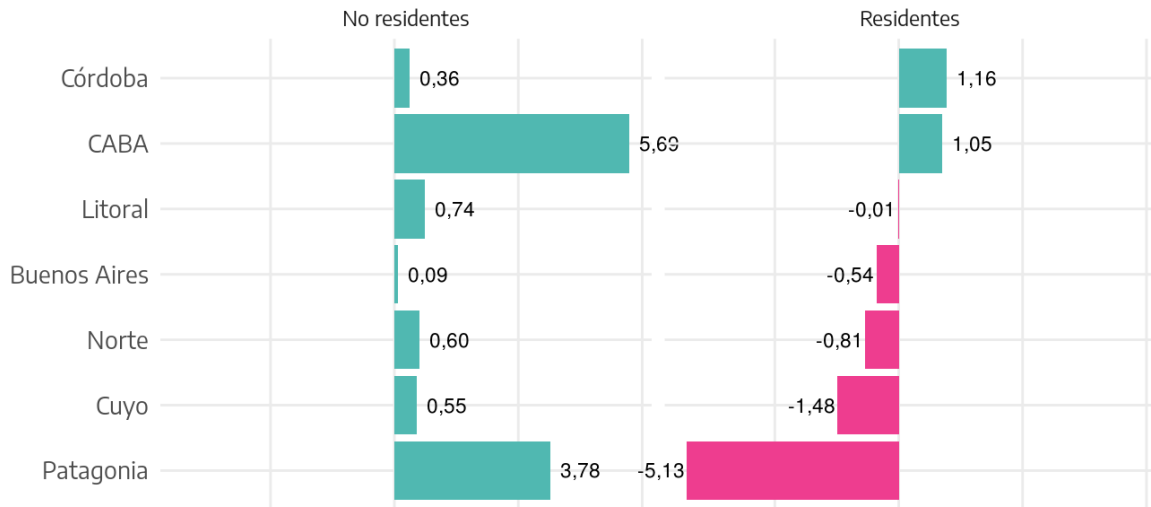
Pernoctaciones EOH: Variación enero 2023 vs. enero 2022
Total: 6,6% respecto de ene-22



DNMyE en base a EOH

La incidencia en la variación interanual, es decir, los puntos porcentuales que aporta cada región a la variación total, es elevada especialmente en el caso de CABA y Patagonia, para el caso de los viajeros no residentes. Aportan una incidencia alta, para los residentes, Córdoba y CABA. Por su parte, la incidencia negativa de Patagonia en el caso de las pernoctaciones de residentes es superior a su aporte positivo para no residentes.

Pernoctaciones EOH: Incidencias en la variación vs. 2022
Total: 6% respecto de ene-22



DNMyE en base a EOH

Actividad hotelera por localidad

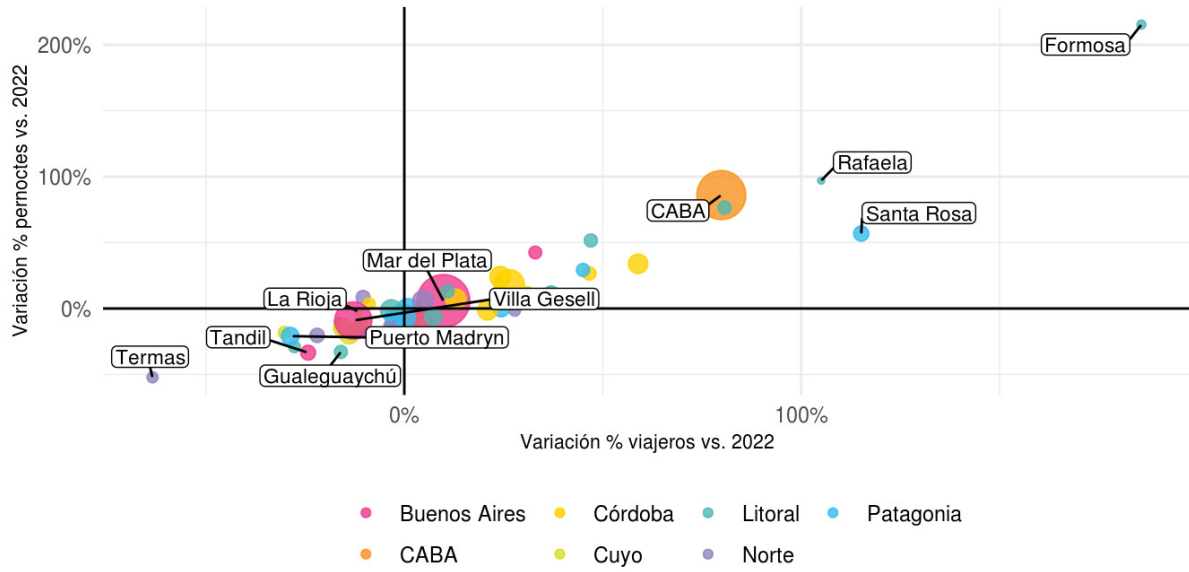
Al interior de las regiones, es posible ver el comportamiento de las 49 localidades que forman parte del relevamiento de la EOH.

Un total de 18 localidades aumentaron la cantidad de viajeros hospedados y las pernoctaciones en enero 2023 respecto de enero del año anterior. Se destacan, en este grupo, Formosa, Rafaela, CABA y Santa Fe por la magnitud de su crecimiento. Adicionalmente, Mar del Plata, La Falda y Salta tuvieron evoluciones positivas, aunque más modestas, y se destacan por ser localidades de una gran envergadura turística.

En tanto, 2 localidades crecieron solo en términos de pernoctes y no aumentaron la cantidad de viajeros: Cafayate y Río Cuarto.

Por último, 20 localidades tuvieron caídas en la cantidad de pernoctes y de viajeros respecto del año pasado. Se destacan Termas de Río Hondo, Tandil, Gualeguaychú y Villa Gesell.

EOH: pernoctaciones y viajeros enero 2023 vs. enero 2022

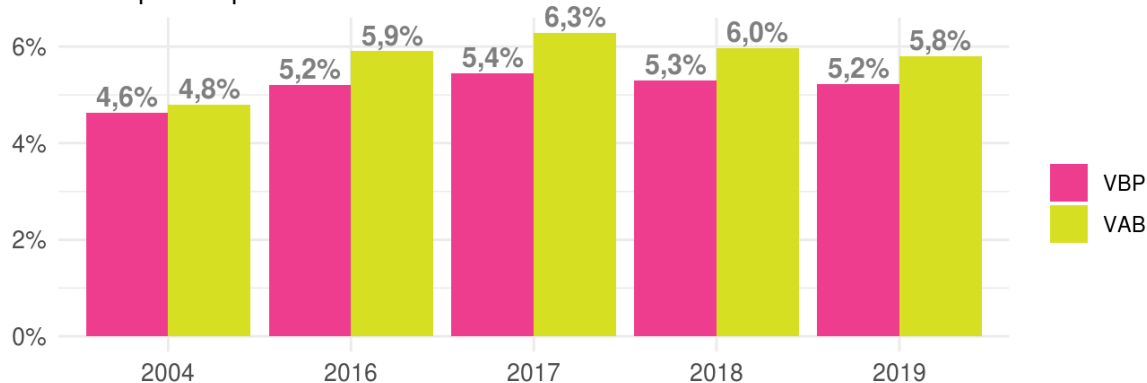


Impacto Económico del Turismo

Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento trimestral a partir del Valor Agregado Bruto del sector Hoteles y Restaurantes (INDEC). Evolución mensual en base a la evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica en la categoría Hoteles y Restaurantes (EMAE - INDEC)

INDUSTRIAS TURÍSTICAS: PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO

Participación porcentual sobre el total de la economía



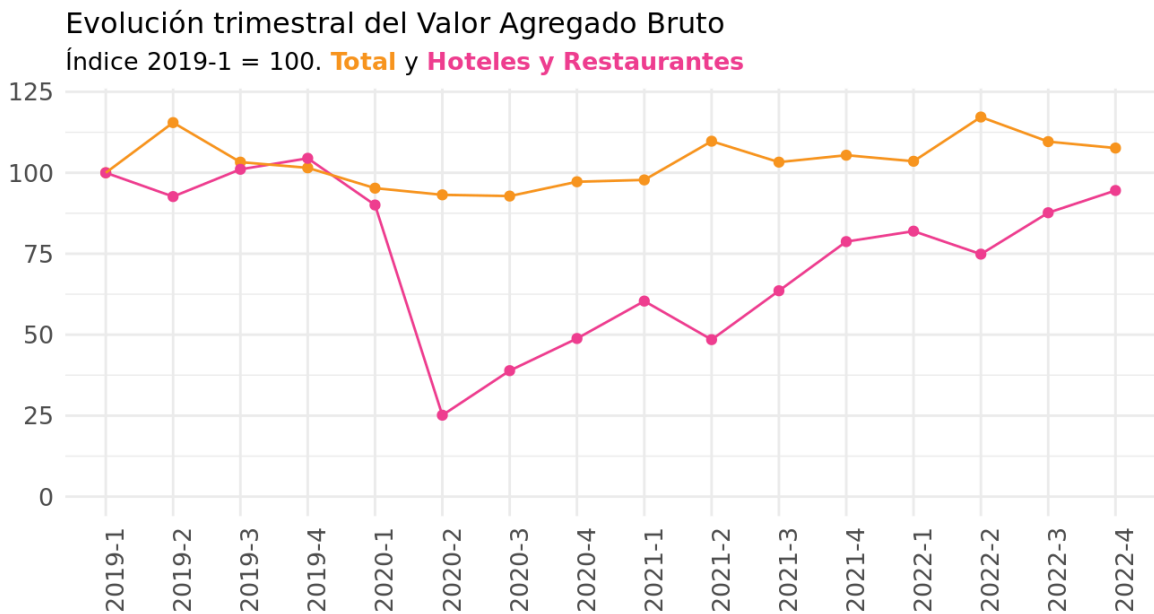
Fuente: Estimación Preliminar de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE-INDEC)

Valor Bruto de Producción (VBP): valor total de los bienes y servicios producidos en un territorio económico durante un determinado período de tiempo por los agentes económicos residentes o unidades económicas (establecimientos)

Valor Agregado Bruto (VAB): mide la producción nueva generada por una industria, país o región, es decir, solo considera el valor que agrega cada una de las industrias a la economía en su totalidad, sin duplicar producciones. Para esto se parte del VBP y a éste se le restan los consumos intermedios (insumos utilizados en el proceso de producción del bien o servicio en cuestión).

El Producto Interno Bruto creció un 1,9% en el 4° trimestre 2022 respecto del mismo período del año anterior, y se ubica 6,1% por encima del valor de 2019.

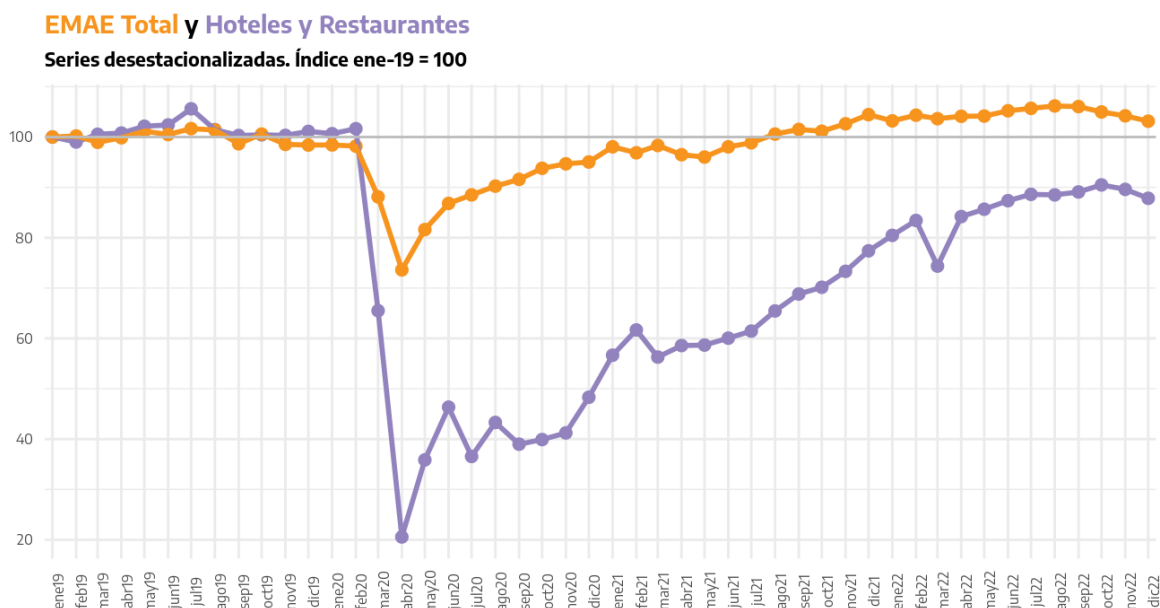
La actividad económica que impulsa el turismo tuvo un mayor impacto de la pandemia y una recuperación más dilatada en el tiempo. El Valor Agregado Bruto de Hoteles y Restaurantes creció 20% en el 4° trimestre de 2022 respecto de 2021, y aún se encuentra un -9,5% respecto de 2019. Puede verse, entonces, que mientras el valor agregado del conjunto de la economía superó la pandemia e incluso está por encima de 2019, el sector Hoteles y Restaurantes aún continúa recuperándose del mayor impacto que sufrió.



DNMyE en base a INDEC

Evolución reciente

Tomando los datos del Estimador Mensual de Actividad Económica, puede observarse la recuperación de 2022 en la comparación con el Nivel General, observando las series sin estacionalidad. Con respecto al último mes previo a la pandemia (febrero 2020), el valor de Hoteles y Restaurantes se encontraba, en diciembre 2022, 13,6% por debajo. En cambio, el nivel general estuvo 5% por encima.



Fuente: INDEC (desestacionalización propia en H y R)

Componente hoteles

La estimación de la actividad en Hoteles y Restaurantes del EMAE se construye, según la [metodología](#) del INDEC, de la siguiente manera:

En conjunto, la categoría de Hoteles y restaurantes generó 1,4% del PIB de la economía en el año base 2004. Un 24,5% del mismo corresponde a Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal, mientras que el restante 75,5% a Restaurantes, bares y cantinas.

La evolución de la actividad hotelera se estima con datos de los pernóctes de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

La actividad de la rama Restaurantes, bares y cantinas se estima mediante un modelo econométrico en función del índice de demanda mensual de hogares residentes, indicadores proxy de la demanda de hogares no residentes y empresas, y de valores trimestrales rezagados de la rama.

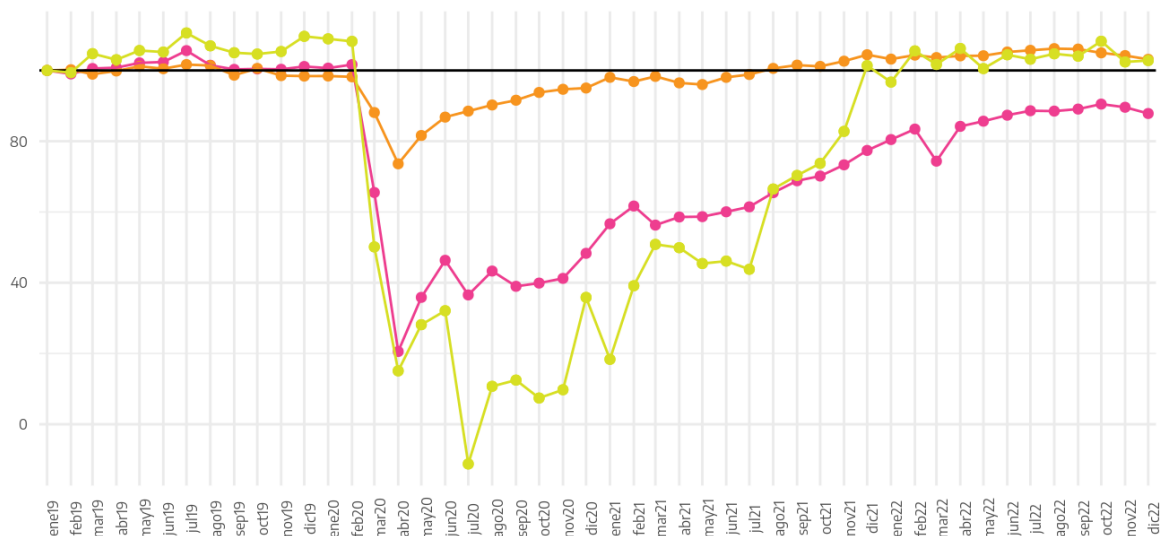
Mediante este modelo se corrige el sesgo debido al reemplazo de variables originales por variables proxy que no replican exactamente el proceso generador de datos de la serie trimestral.

De acuerdo a la metodología, entonces, es posible aproximar la evolución del componente Hoteles tomando la información de **pernoctes en hoteles y parahoteles** de la EOH. Este indicador muestra una mejor evolución que el indicador conjunto del EMAE: mientras que la actividad de Hoteles y Restaurantes se encontraba en agosto 2022 un 15% por debajo del nivel del mismo mes de 2019, las pernoctaciones se ubicaron un 1,9% por debajo.

En la medición desestacionalizada puede observarse el mayor impacto de la pandemia en el sector hotelero, que tuvo una caída mayor en sus pernoctaciones en comparación con el EMAE de Hoteles y restaurantes. Sin embargo, la recuperación se hace más potente en la actividad hotelera, especialmente a partir de agosto-septiembre 2021.

EMAE Total, Hoteles y Restaurantes y Pernoctaciones EOH

Series desestacionalizadas. Índice ene. 19 = 100. EMAE HyR, EMAE nivel general y Pernoctes EOH



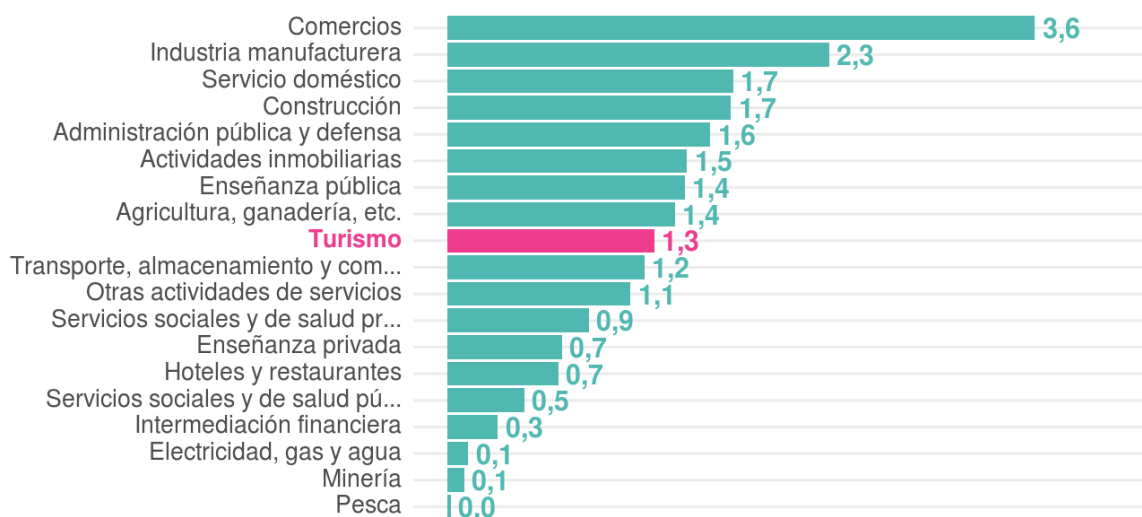
Fuente: INDEC (desestacionalización propia en HyR y pernoctaciones)

Empleo en turismo

Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento mensual en base a la evolución de los trabajadores privados registrados en la categoría Hoteles y Restaurantes (MTEySS) y de los puestos de trabajo en ramas a 6 dígitos publicados por el Ministerio de Desarrollo Productivo

Empleo por sector

Puestos de trabajo (millones). Año 2019

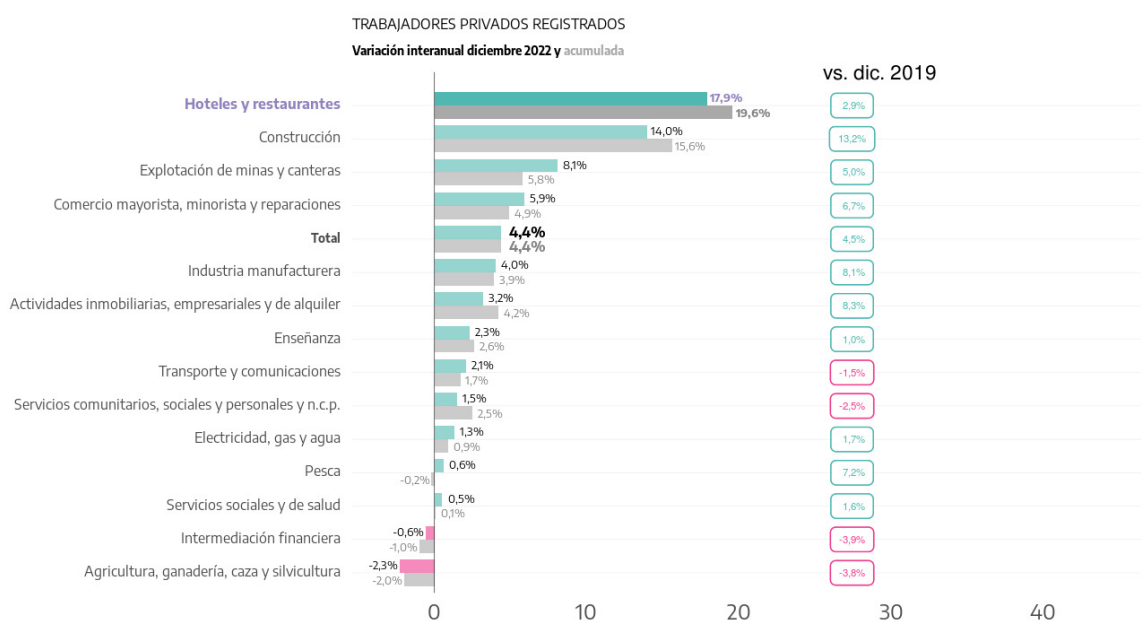


Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC)

Hoteles y Restaurantes

La evolución del empleo en el sector muestra una recuperación más dinámica que la de la actividad. Mientras que la actividad económica en hoteles y restaurantes, en diciembre de 2022, se encontraba un 13,5% por debajo de la prepandemia, el empleo privado registrado estuvo por encima.

De acuerdo a la información del MTEySS, en diciembre de 2022 se registraron 275.989 mil trabajadores registrados en Hoteles y Restaurantes. Creció un 17,9% en diciembre de 2022 respecto del mismo período del año anterior. El valor es un 2,9% con respecto al mismo mes de 2019.

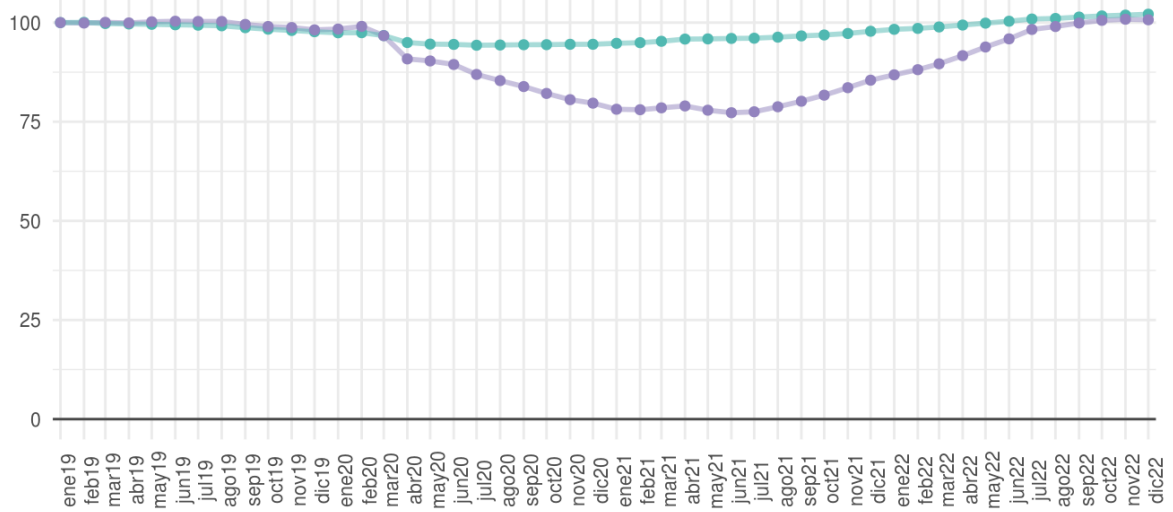


Fuente: DNM/E en base a SIPA-MTEySS

La recuperación del empleo formal en este sector comenzó en julio 2021, como puede observarse en la serie sin estacionalidad.

ASALARIADOS PRIVADOS REGISTRADOS

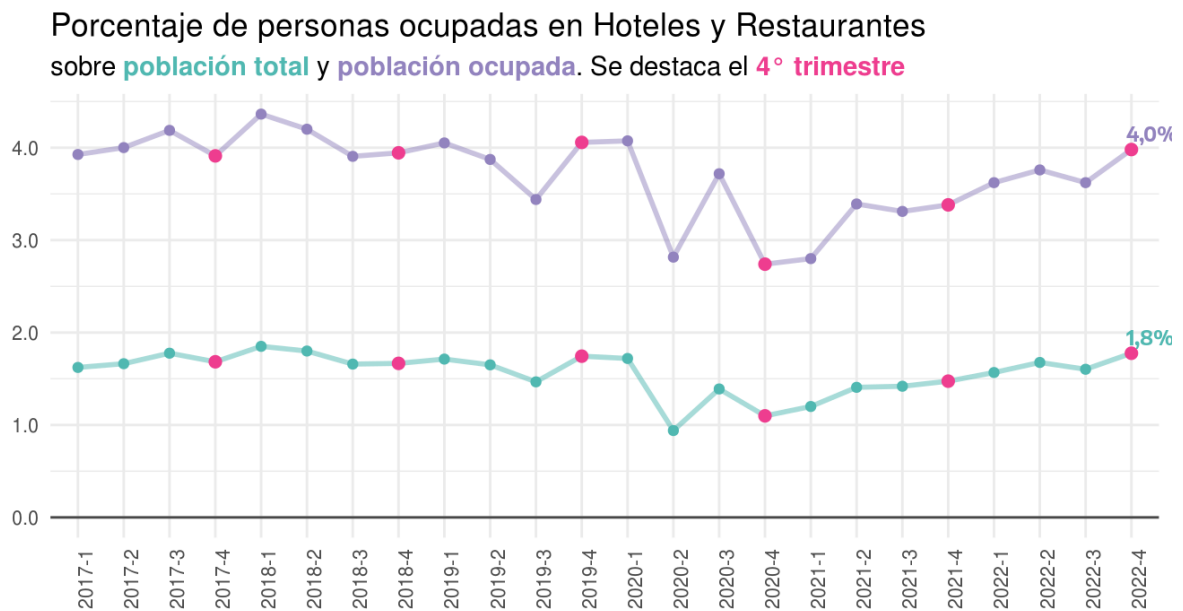
series desestacionalizadas. **total** y **hoteles y restaurantes**. ene 19 = 100



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) permite conocer la ocupación de todos los trabajadores -incluyendo aquellos sin un puesto formal- de los 31 grandes aglomerados urbanos (aproximadamente 62% de la población). Debido a la pandemia, la participación de Hoteles y Restaurantes dentro de los trabajadores ocupados disminuyó.

En el cuarto trimestre de 2022, el turismo siguió recuperando su participación en el empleo total. Las personas cuya actividad principal correspondió a la rama Hoteles y Restaurantes representó el 1,8% de la población y el 4% de la población ocupada. De esta manera, se ubicó por encima de las participaciones anteriores, respecto de la población total, de los cuartos trimestres. La participación respecto de la población ocupada alcanzó los niveles prepandemia.



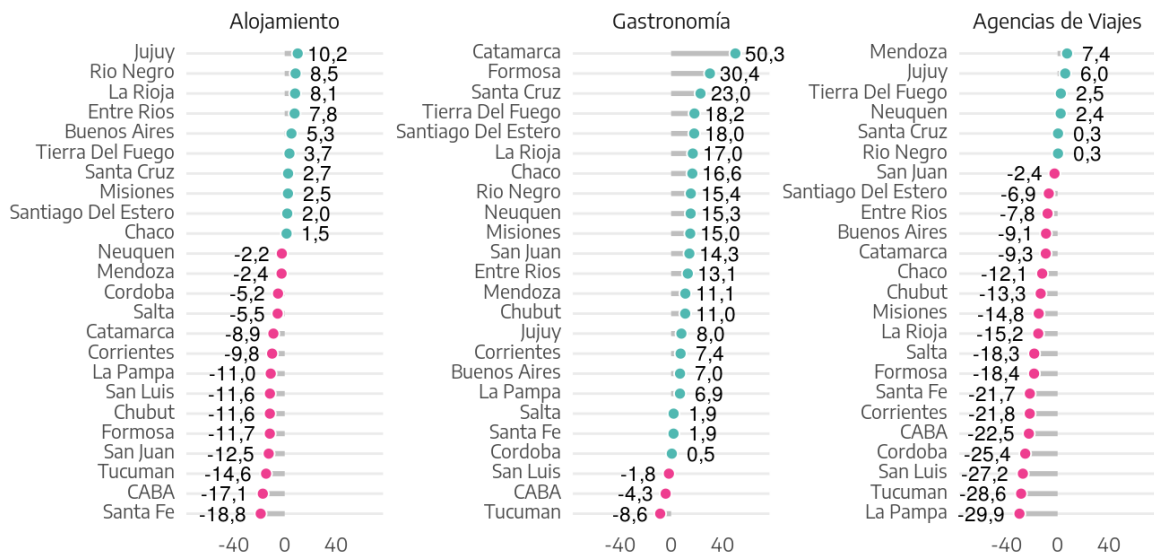
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Empleo: evolución provincial

- Se registraron **66.516** puestos formales en Servicios de Alojamiento en noviembre 2022. En comparación con noviembre 2021 crecieron **16,3%**, pero contra noviembre 2019 (pre-pandemia) aún se encuentran **-1,8%** por debajo.
- 10 provincias presentan mayor nivel de empleo en alojamiento que en el mismo mes de 2019: Jujuy, Río Negro, La Rioja, Entre Ríos, Buenos Aires, Tierra del Fuego, Santa Cruz, Misiones, Santiago del Estero y Chaco.
- En el caso de la Gastronomía, 21 provincias se encuentran con un nivel de empleo superior al mismo mes de la prepandemia. Se destacan los fuertes incrementos en Catamarca, Formosa, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Santiago del Estero, Chaco, Río Negro, Neuquén y Misiones, con aumentos superiores al 15%.
- Las Agencias de Viajes, servicios de reservas y actividades conexas sufrieron el fuerte impacto de la pandemia. Solo 6 provincias presentan niveles de empleo superiores a la prepandemia (Mendoza, Jujuy, Tierra del Fuego, Neuquén, Santa Cruz y Río Negro).

Empleo registrado

Variación % noviembre 2022 vs. noviembre 2019



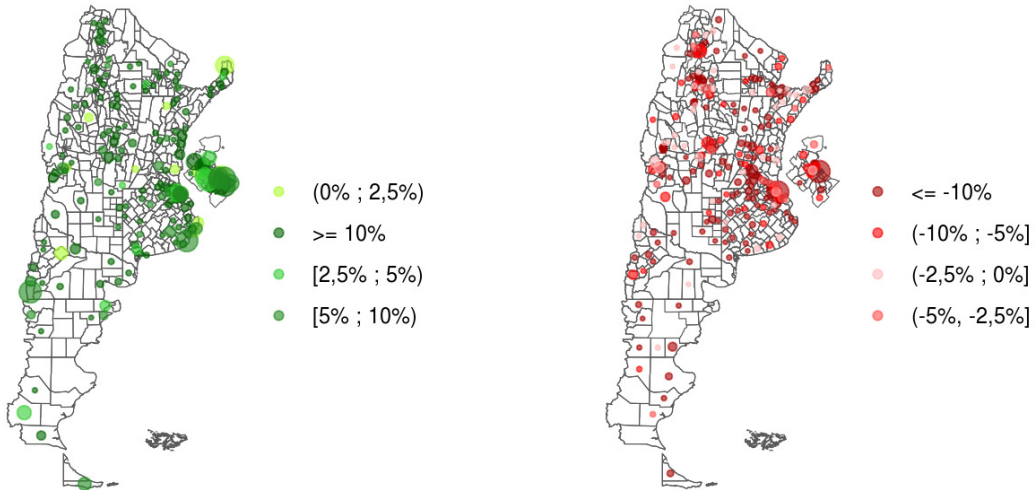
Empleo: evolución por departamento

- 173 departamentos/partidos aumentaron el nivel de empleo en alojamiento con respecto a noviembre 2019 (un 43,4% del total)

Empleo registrado en alojamiento: noviembre 2022 vs. noviembre 2019

Departamentos con aumento del empleo

Departamentos con caída del empleo



Tamaño = cantidad de puestos

Puestos de Trabajo registrado en Alojamiento

noviembre 2022. Variaciones porcentuales y absolutas vs. mismo mes. Ordenados de acuerdo a mayor crecimiento contra pre-pandemia. Primeros 15 departamentos

	Vs. 2019		Vs. 2021		Puestos Totales en noviembre 2022
	Var. (%)	Puestos	Var. (%)	Puestos	
Roque Pérez - Buenos Aires	139%	25	43%	13	43
Gualeguay - Entre Rios	126%	24	16%	6	43
Pichi Mahuida - Rio Negro	118%	20	85%	17	37
Atamisqui - Santiago Del Estero	88%	21	80%	20	45
Dolores - Buenos Aires	86%	48	24%	20	104
General Felipe Varela - La Rioja	65%	22	51%	19	56
General Juan Madariaga - Buenos Aires	42%	44	15%	20	150
Eldorado - Misiones	35%	29	53%	39	113
Chascomús/Lezama - Buenos Aires	31%	27	22%	20	113
Pilar - Buenos Aires	28%	140	20%	104	635
Concordia - Entre Rios	24%	40	16%	29	207
Malargüe - Mendoza	23%	28	33%	37	148
Ezeiza - Buenos Aires	23%	52	19%	45	280
Tunuyán - Mendoza	22%	54	16%	41	297
José C. Paz - Buenos Aires	20%	42	46%	79	251

Fuente: CEP XXI

Nota: Se excluyen los departamentos que aumentaron menos de 15 puestos contra 2019

Anexo: Recursos disponibles

La mayor parte de los datos que se muestran en este informe están disponibles en distintos formatos en el Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA, <https://www.yvera.tur.ar/sinta/>)

- **Informes:** Publicaciones periódicas y no periódicas que produce la DNMyE con información estadística sobre los principales temas del turismo.
- **Tableros y Reportes:** El micrositio TABLEROS y REPORTES reúne una serie de recursos que tienen como objetivo facilitar el acceso a los últimos datos disponibles de una multiplicidad de indicadores del turismo en Argentina.
- **Datos Abiertos:** El portal de Datos Abiertos de Turismo incluye un conjunto de datasets y recursos disponibles en diferentes niveles de desagregación y en variados formatos en caso de que se necesite un reprocesamiento de los mismos.
- **Cuenta Satélite de Turismo (CST-A):** proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST-A, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.
- **Armonización:** Proyecto en el cual se desarrolló una serie de actividades junto a las jurisdicciones provinciales, tales como: diagnóstico de funcionamiento y capacidades de las oficinas a cargo de las estadísticas de turismo en el país; desarrollo de materiales con propuestas teóricas y metodológicas para el trabajo estadístico de turismo a nivel subnacional; capacitaciones teóricas y prácticas a referentes técnicos de estadísticas; la creación de un foro de intercambio permanente entre referentes técnicos de los distintos niveles de gobierno; y la generación de una herramienta de gestión de datos federal.
- **Monitor de Turismo en las Provincias:** Procura servir como herramienta de consulta de los últimos datos disponibles de una variedad de indicadores relativos al turismo en la Argentina, poniendo el foco en el nivel provincial.
- **Bitácora:** Un espacio virtual de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística (DNMyE) en el que nos proponemos compartir avances de investigaciones, datos y reportes relacionados con el desarrollo de la industria turística de Argentina.

1. Las distintas metodologías entre Balanza de Pagos (BP) y MULC hace que las mediciones no sean totalmente equivalentes. Mientras que BP estima el gasto de los turistas a partir de encuestas de demanda, el MULC registra las operaciones efectivamente realizadas de “Viajes y Otros Pagos con Tarjeta” y “Servicios de Transporte de Pasajeros”. En este sentido, pueden contabilizarse transacciones no relacionadas con la actividad turística (por ejemplo, suscripción a servicios de streaming o compras de bienes en el exterior por servicio puerta a puerta). Además, la frecuencia de publicación de la BP es trimestral, mientras que el MULC difunde los datos mensualmente. [←](#)
2. En octubre de 2022, se fijó una percepción sobre el impuesto a las ganancias y sobre los bienes personales, de un 25% para los gastos con tarjetas de crédito en el exterior superiores a USD 300, gravamen que se adiciona al 45% ya vigente y al impuesto PAIS, del 30% (<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/273600/20221013>) [←](#)
3. En noviembre de 2022, el BCRA estableció que los consumos que realicen los turistas no residentes con tarjetas de crédito y débito emitidas en el exterior podrán acceder a un tipo de cambio similar al MEP para sus pagos (<https://bcra.gob.ar/Pdfs/comytexord/A7630.pdf>) [←](#)



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina