

SEPTIEMBRE 2022

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**Evolución de los principales
indicadores de la actividad
turística**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



ÍNDICE

TURISMO EN ARGENTINA	3
TURISMO INTERNACIONAL	3
TURISMO INTERNO	3
SECTOR HOTELERO	3
INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	3
TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL	8
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO	10
TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD	11
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL	12
TURISMO INTERNO	13
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO	13
GASTO POR TURISTA	13
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE	15
SECTOR HOTELERO	16
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES	16
ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO	18
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO	19
TURISMO EN EL MUNDO	20
PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE	23
PERFIL DEL TURISTA INTERNO	26

TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO INTERNACIONAL

- Las llegadas de turistas no residentes fueron de 387.840 en julio de 2022. En julio de 2021 habían sido de 4.847 turistas (+7.901,7% i.a) y en julio de 2019 fueron de 607.787 (-36,2%).
- El turismo emisoro registró 468.864 turistas en julio de 2022. En julio de 2021 las salidas habían sido de 29.738 turistas (+1.476,6% i.a), y en julio de 2019 fueron de 740.270 (-36,7%).
- La balanza fue negativa en 81.024 turistas en julio de 2022, mostrando un deterioro de 56.133 turistas frente al mismo mes de 2021 y una mejora de 51.459 turistas frente a julio de 2019.
- El índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito mostró una variación interanual de 8,4% en agosto de 2022.

TURISMO INTERNO

- En el segundo trimestre 2022 ([se publicará el 3 de octubre](#)) se estimaron 5,4 millones de turistas internos (+139,3% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-32,3% i.a.).

SECTOR HOTELERO

- Durante julio se hospedaron 1,8 millones de viajeros, con una estadía de 2,5 noches en promedio. El total de pernoctaciones registradas fue de 4,6 millones de noches. Esto implicó un aumento interanual del 101% en los viajeros y de 105,5% en las pernoctaciones. Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 9,6% en los viajeros y de 4,6% en el total de pernoctaciones.
- El acumulado del año sumó 11,2 millones de viajeros, lo que implicó un aumento del 132,6% con respecto al mismo período de 2021 y una caída de 9,9% contra 2019. Las pernoctaciones acumularon 29,3 millones de noches, con un aumento del 131,6% con respecto al acumulado de 2021 y una caída de 0,8% en la comparación con 2019.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 45,7% en julio 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En la comparación con julio de 2019 tuvo un caída de 18,6%.
- En el acumulado del año 2022 la actividad económica en hoteles y restaurantes creció 44,1% respecto al acumulado del año anterior y disminuyó 18,7% respecto al acumulado del año 2019.
- En junio se informaron 244,7 mil trabajadores privados registrados en el sector “Hoteles y Restaurantes”, demostrando así un crecimiento interanual del 23,3%. Sin embargo, en la comparación con junio de 2019 se observó una caída del 5,2%.
- En la comparación intermensual de junio 2022 respecto de junio 2022, el empleo privado en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento del 2%.

Últimos datos del turismo en Argentina

Indicador	Período	Cobertura	Valor	Variación i.a.	Variación prepandemia	Evolución	Fuente
Turismo Interno							
Turistas Internos	2º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	5.382.913	139,3%	25,9%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Turismo Internacional							
Turistas receptivos	julio 2022	Total país	387.840	7.901,7%	-36,2%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Turistas emisivos	julio 2022	Total país	468.864	1.476,6%	-36,7%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Ocupación Hotelera							
Viajeros hospedados	julio 2022	Total país	1.825.138	101,0%	-9,6%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
Pernoctaciones	julio 2022	Total país	4.625.456	105,5%	-4,6%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.

TURISMO INTERNACIONAL

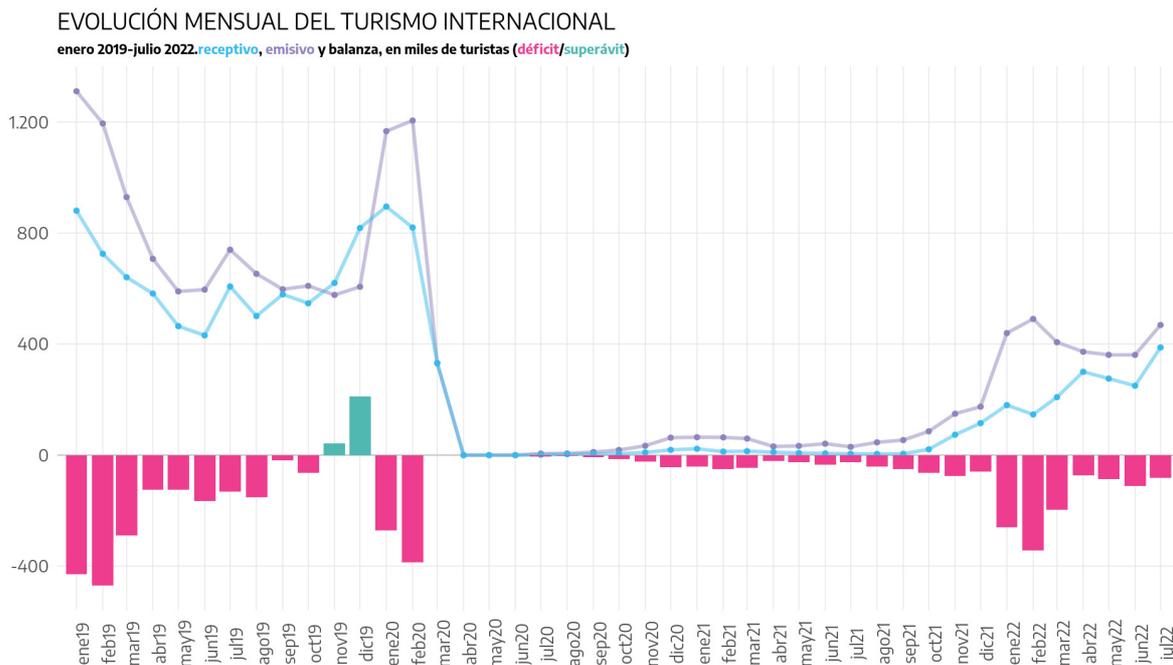
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA

total país. julio 2022 y acumulado 2022

	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Julio 2022	387.840	7.901,7%	468.864	1.476,6%	-81.024	-56.133
Acumulado 2022	1.748.990	2.113,5%	2.900.765	797,4%	-1.151.775	-907.531
Aéreo						
Julio 2022	148.341	3.916,8%	213.433	746,9%	-65.092	-43.584
Acumulado 2022	837.692	1.078,0%	1.269.509	336,7%	-431.817	-212.236
Terrestre						
Julio 2022	175.439	24.436,9%	211.926	26.965,9%	-36.487	-36.419
Acumulado 2022	690.392	13.072,9%	1.340.982	12.664,0%	-650.590	-645.325
Fluvial/marítimo						
Julio 2022	64.060	14.492,3%	43.505	1.058,9%	20.555	23.870
Acumulado 2022	220.906	8.189,2%	290.274	1.215,7%	-69.368	-49.970

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de julio 2022, por todos los medios de transporte, registró 387.840 turistas no residentes (+7.901,7 i.a) y 468.864 turistas residentes (+1.476,6 i.a). La balanza fue negativa en 81.024 turistas en julio de 2022, mostrando un deterioro de 56.133 turistas frente al mismo mes de 2021 y una mejora de 51.459 turistas frente a julio de 2019.
- En los primeros 7 meses de 2022 se registró una llegada de 1.748.990 turistas extranjeros al país y una salida de 2.900.765 turistas argentinos al exterior (2.113,5% y 797,4%, respectivamente, en relación al año 2021, mientras que en comparación con el 2019 las variaciones fueron -59,6% y -52,2%).
- Los primeros 7 meses del año 2022 registraron una balanza turística negativa de 1.151.775 turistas. Esto representó un crecimiento del 371,6% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo deficitario fue de 244.244 turistas y una caída del 34% frente a 2019, cuando el saldo fue negativo en 1.736.193 turistas.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

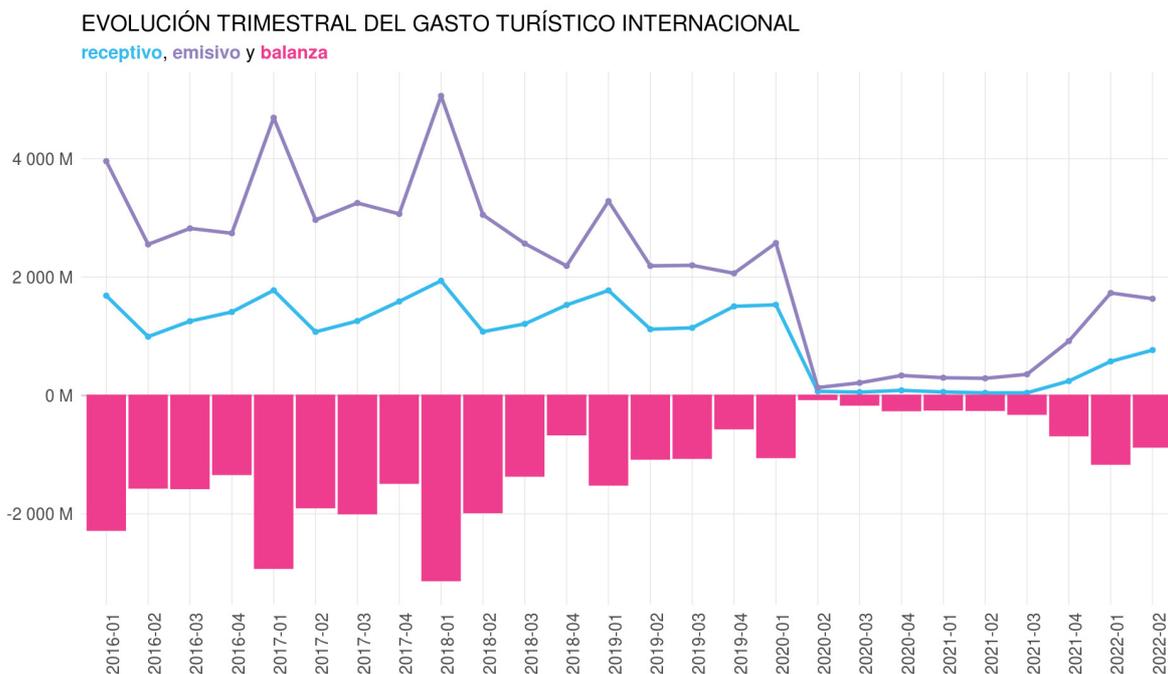
GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO-EMISIVO)		
	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a. absoluta	Var. vs 2019 absoluta
1° Trim 2022	575,9	864,8%	-67,5%	1.731,5	477,0%	-47,3%	-1.155,6	-916,2	351,4
2° Trim 2022	767,2	1.637,6%	-31,5%	1.633,7	462,9%	-25,4%	-866,5	-621,5	202,6
Acum. 2022	1.343,1	1.193,4%	-53,6%	3.365,2	470,1%	-38,5%	-2.022,1	-1.536,6	555,1

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisor.

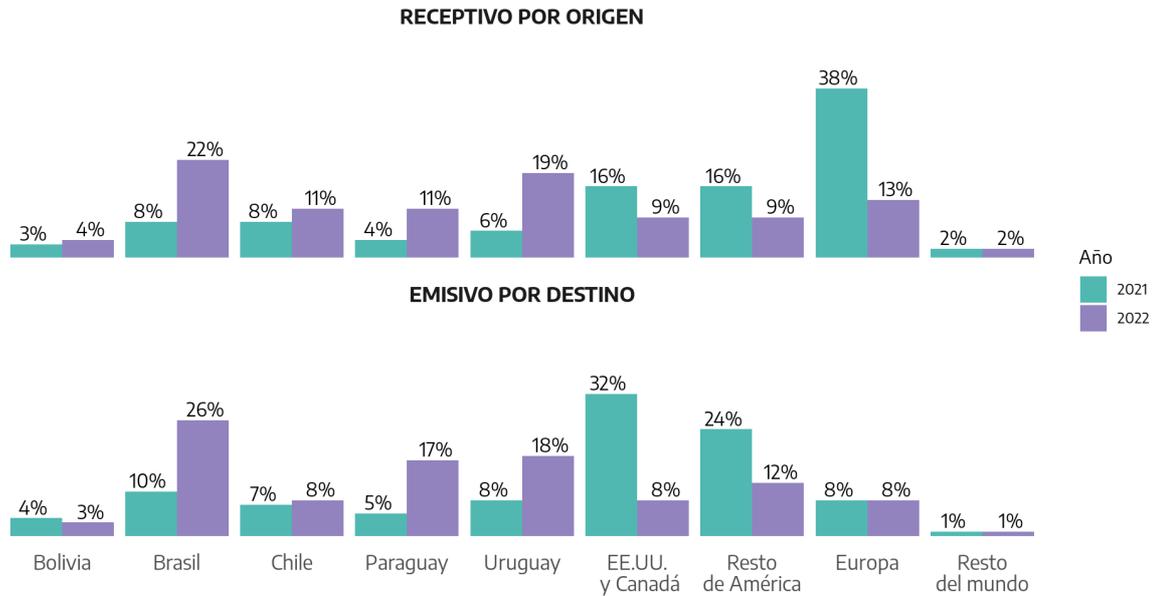


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

- En el primer semestre de 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 1.343,1 millones de dólares, un 1193,4% más que en 2021 (-53,6% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 3.365,2 millones de dólares, un 470,1% más que en el mismo período de 2021 (-38,5% vs 2019).
- A su vez, en el mismo período, se observó un balance del gasto turístico internacional negativo en 2.022,1 millones de dólares. Esto representó una desmejora del 315,7% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 486,5 millones de dólares. Mientras que fue una mejora del 21,6% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 2.578,2 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en el primer semestre de 2022 fue de 986,7 (-29,5% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.383,8 dólares (-31,2% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

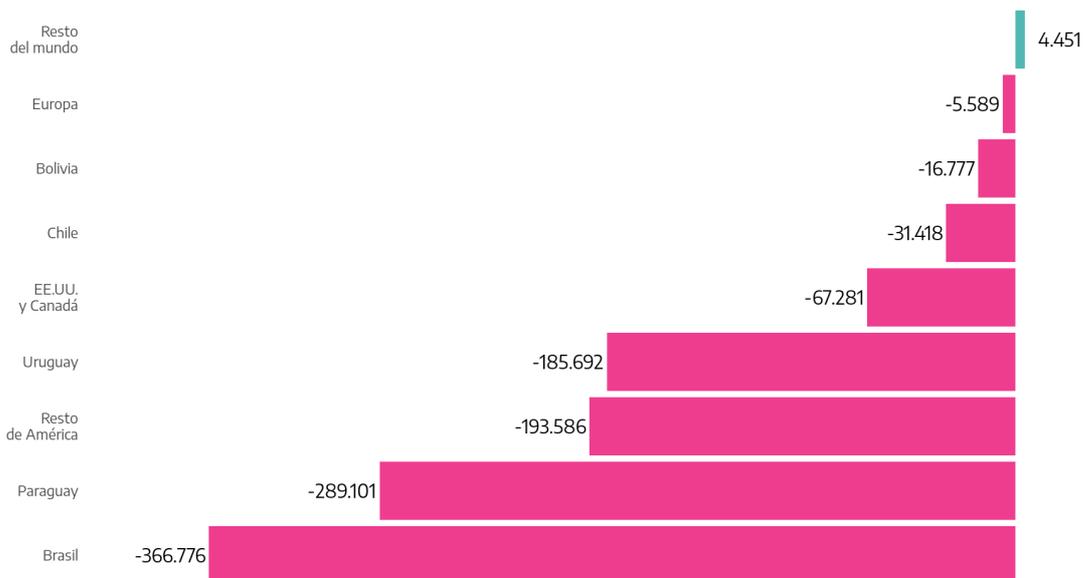
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO
enero - julio. años 2021 y 2022. turistas en %



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

SALDO (RECEPTIVO - EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS
enero - julio 2022. cantidad de turistas

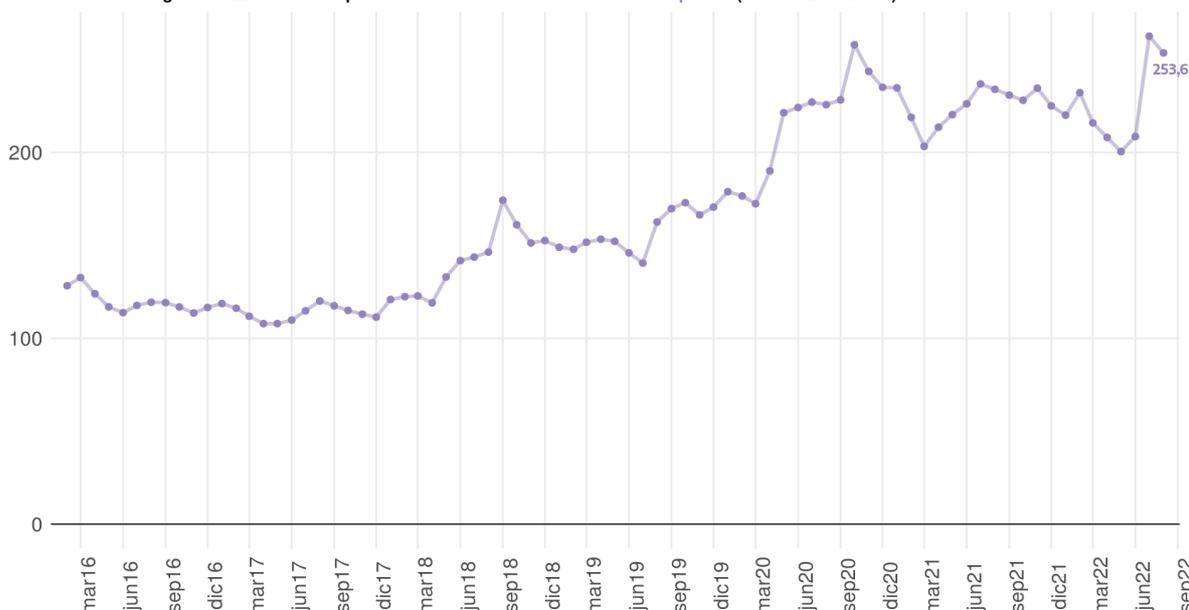


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO RECEPTIVO

enero 2016 - agosto 2022. Índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (4° trim. 2015 = 100)



Fuente: Elaboración de la DNMyE en base a DNM, ETI-INDEC, Ámbito Financiero, BCRA y Bancos Centrales e Institutos Nacionales de Estadística de países seleccionados.

- En el mes de agosto de 2022 el ITCRMT implícito mostró una variación, con respecto al mes anterior, de -3,4%. A su vez, se registró una variación en términos interanuales del 8,4%.

El **ITCRMT implícito** se construye a partir de un promedio ponderado entre el tipo de cambio oficial y el informal, ambos deflactados por inflación. La ponderación para el tipo de cambio oficial corresponde a la participación de los ingresos económicos por “viajes y otros pagos con tarjeta” informados por el Mercado Único Libre de Cambios sobre el total de los ingresos económicos de los visitantes de la Cuenta Viajes, y la ponderación para el tipo de cambio informal es el porcentaje restante.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

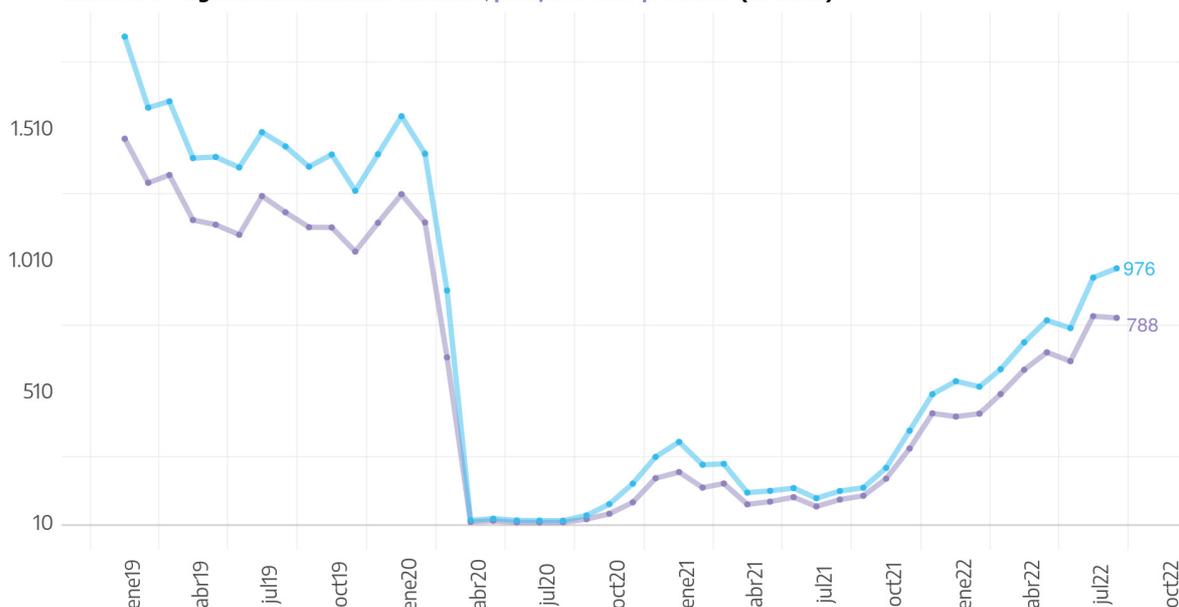
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Pasajeros, asientos y vuelos. agosto 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
ago-22	787.783	711,3%	976.128	653,3%	4.826	882,9%
Acum. 22	4.786.471	406,7%	5.804.339	313,2%	28.667	358,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES
enero 2019 - agosto 2022. **asientos ofrecidos**, **pasajeros transportados** (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En agosto de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en julio de 2022 (711,3% en pasajeros, 653,3% en asientos y 882,9% en vuelos)

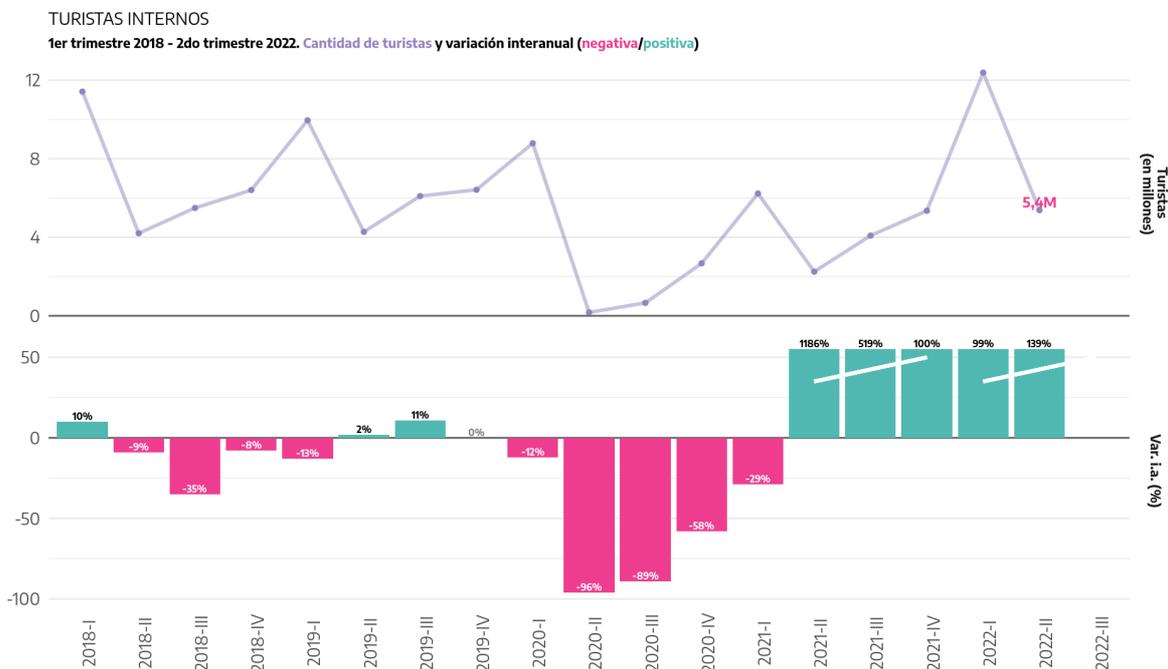
TURISMO INTERNO

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

TURISTAS INTERNOS, ESTADÍA Y GASTO
población residente en los grandes aglomerados urbanos

	TURISTAS		ESTADÍA		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. i.a.	Millones (\$ corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)	\$ (corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)
1° Trim 2022	12,4	98,8%	7,0	4,6%	311.562,0	223,0%	25.149,5	62,4%
2° Trim 2022	5,4	139,3%	3,1	-32,3%	70.278,0	184,1%	13.055,8	18,7%
Acum. 2022	17,8	109,6%	10,1	-10,3%	381.840,0	216,1%	38.205,3	46,1%

Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

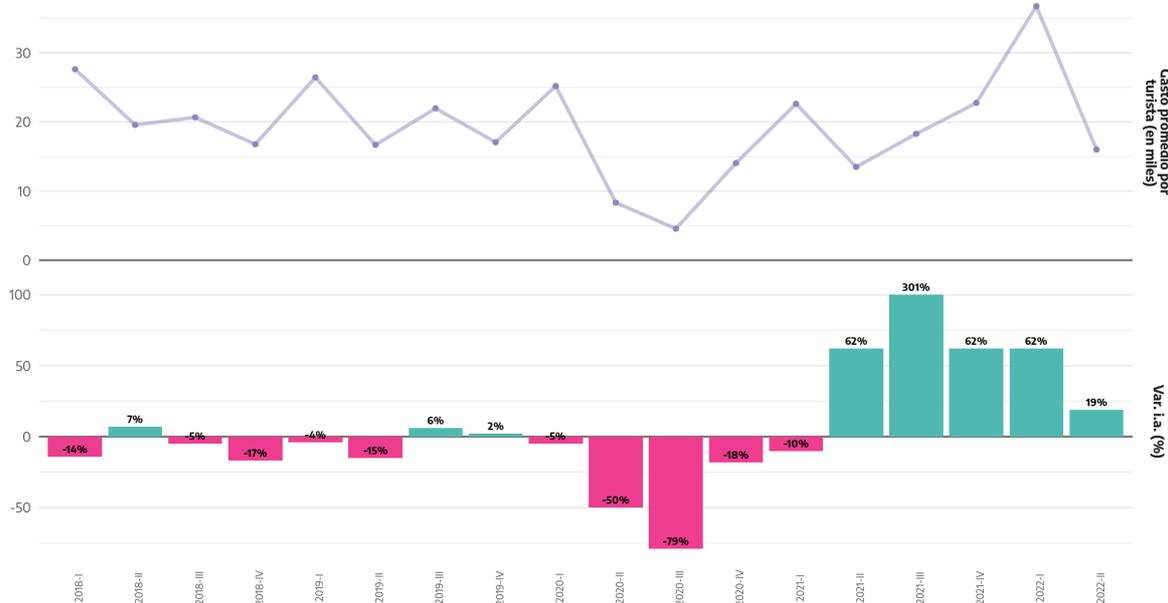


Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

GASTO POR TURISTA

GASTO PROMEDIO POR TURISTA

1er trimestre 2018 - 1er trimestre 2022. Gasto promedio por turista (en pesos constantes) y variación interanual (negativa/positiva)



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

- Durante el segundo trimestre de 2022 ([se publicará el 3 de octubre](#)) se estimaron 5,4 millones de turistas internos (+139,3% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-32,3% i.a.). En este periodo se gastaron en total 70.277,97 millones de pesos (184,1% i.a. en términos constantes), es decir, \$13.055,8 por turista (18,7% i.a. en términos constantes).
- En el primer semestre de 2022 se registraron 277,3 millones de turistas (1.200,2% i.a.), con una estadía promedio de 5,6 noches (-8,5% i.a.).

CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

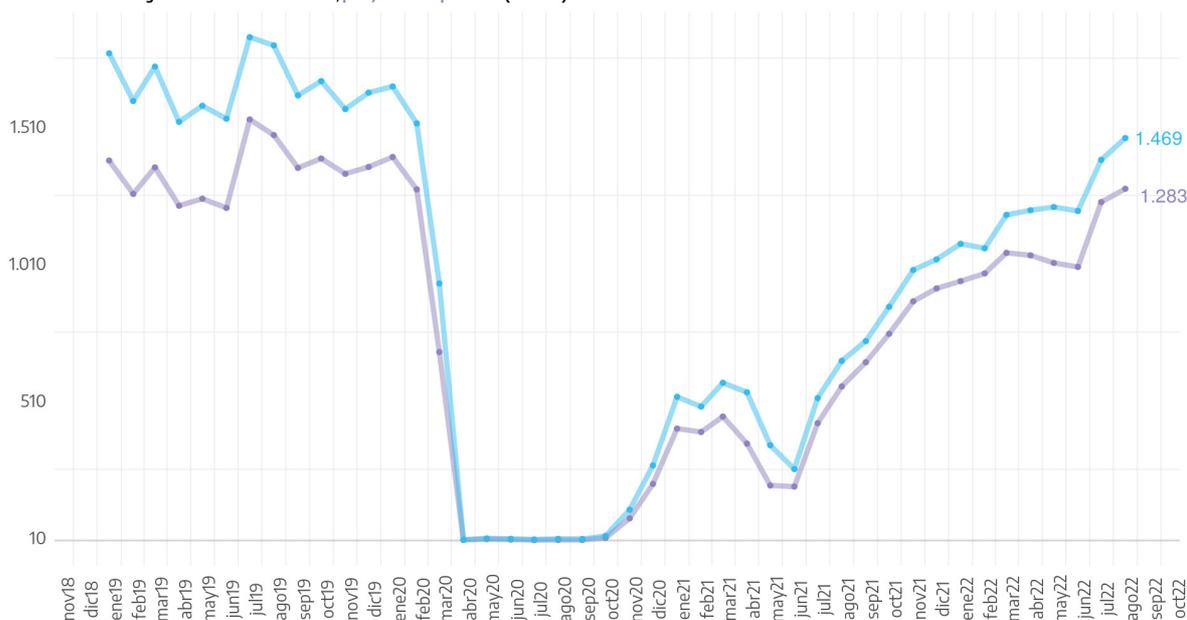
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. agosto 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
ago-22	1.283.496	128,3%	1.468.568	124,1%	9.656	117,9%
Acum. 22	8.541.063	184,9%	9.819.628	151,0%	64.596	136,4%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE
enero 2018 - agosto 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil.

- En agosto de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en julio de 2022 (128,3% en pasajeros, 124,1% en asientos y 117,9% en vuelos)

SECTOR HOTELERO

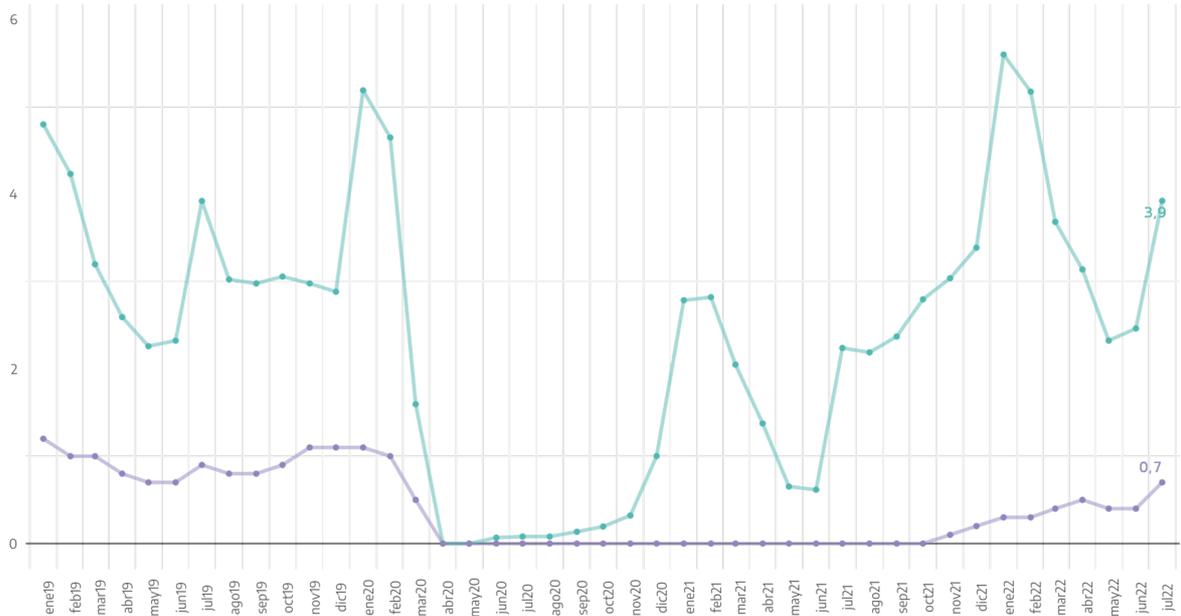
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO						
Según origen de los viajeros. julio 2022						
Período	PERNOCTACIONES		VIAJEROS HOSPEDADOS		ESTADÍA PROMEDIO	
	Millones de noches	Var % i.a.	Millones de viajeros	Var % i.a.	Noches	Var % i.a.
Total						
Jul 22	4,6	105%	1,8	101%	2,5	2%
Acum. 2022	29,3	132%	11,2	133%	2,6	-0%
Residentes						
Jul 22	3,9	75%	1,6	72%	2,5	2%
Acum. 2022	26,3	110%	10,0	110%	2,6	0%
No Residentes						
Jul 22	0,7	5.384%	0,3	5.225%	2,6	3%
Acum. 2022	3,0	2.355%	1,2	2.104%	2,5	11%

Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Durante julio 2022 se estimaron 1,8 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 101% mayor al mismo mes de 2021. Por su parte, el total de pernoctaciones registradas fue de 4,6 millones de noches (+105,5% i.a).
- Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 9,6% en los viajeros y de 4,6% en el total de pernoctaciones.
- El año 2022 lleva acumulado 11,2 millones de viajeros hospedados (+132,6% i.a.) y 29,3 millones de pernoctaciones (+131,6% i.a.).

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES
 en millones de noches. enero 2019 – julio 2022. residentes y no residentes

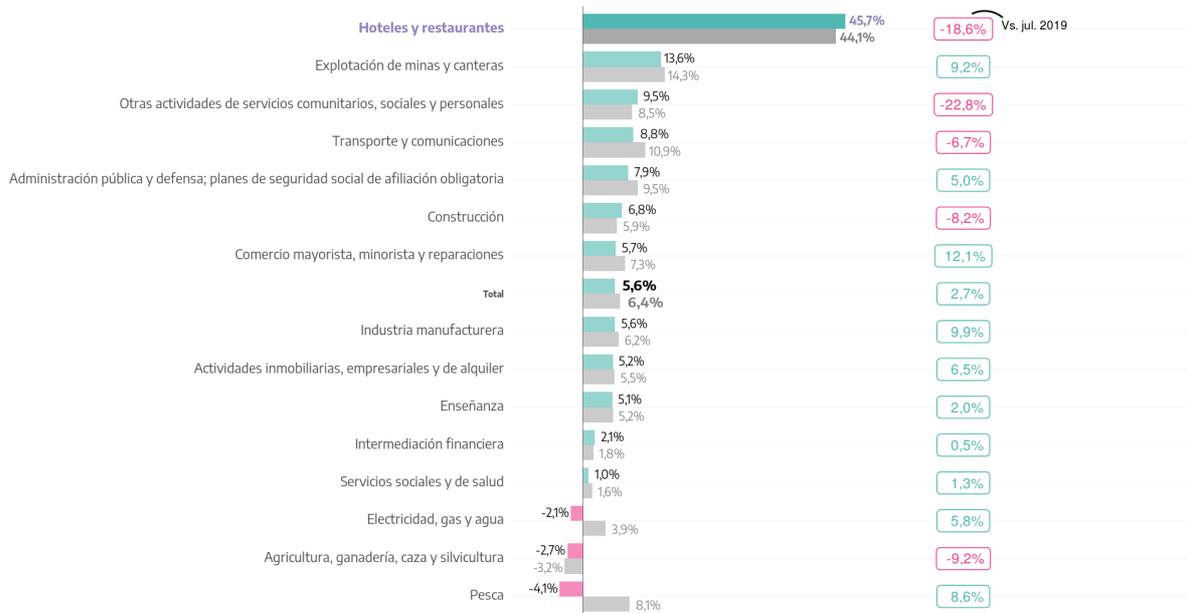


Fuente: DNMYE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)

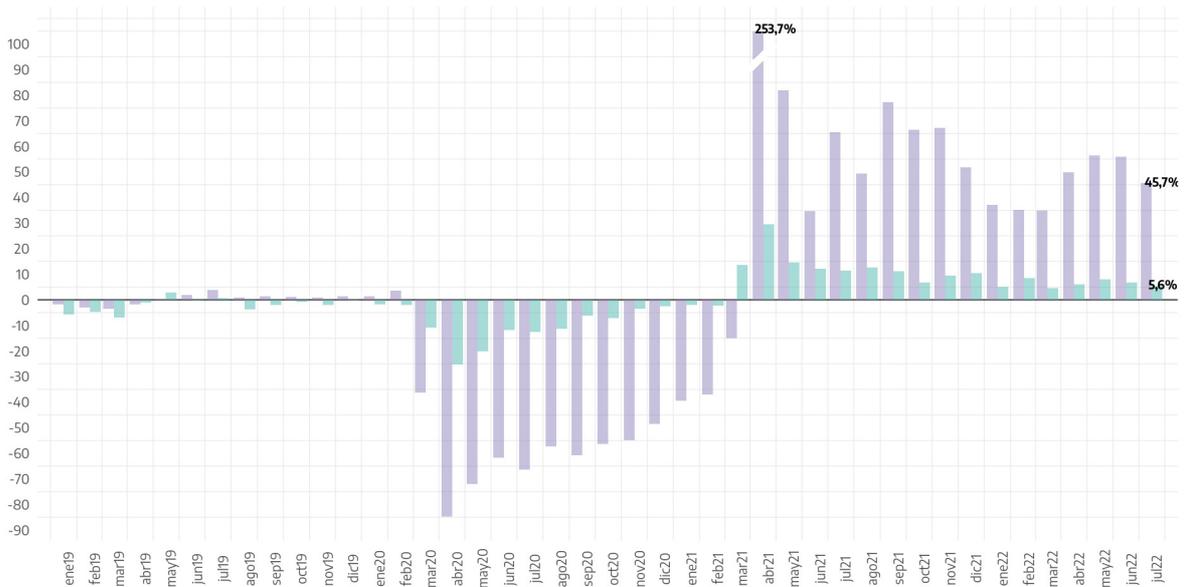
variación interanual julio 2022 (negativa/positiva) y var. acum i.a 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

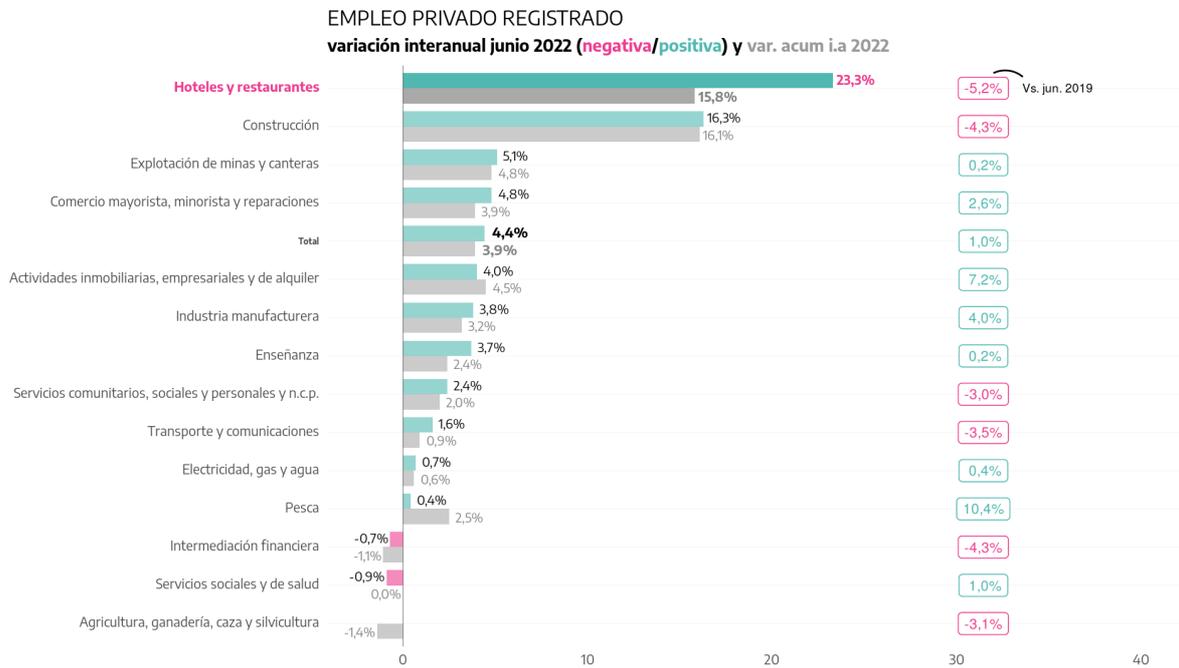
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - julio 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

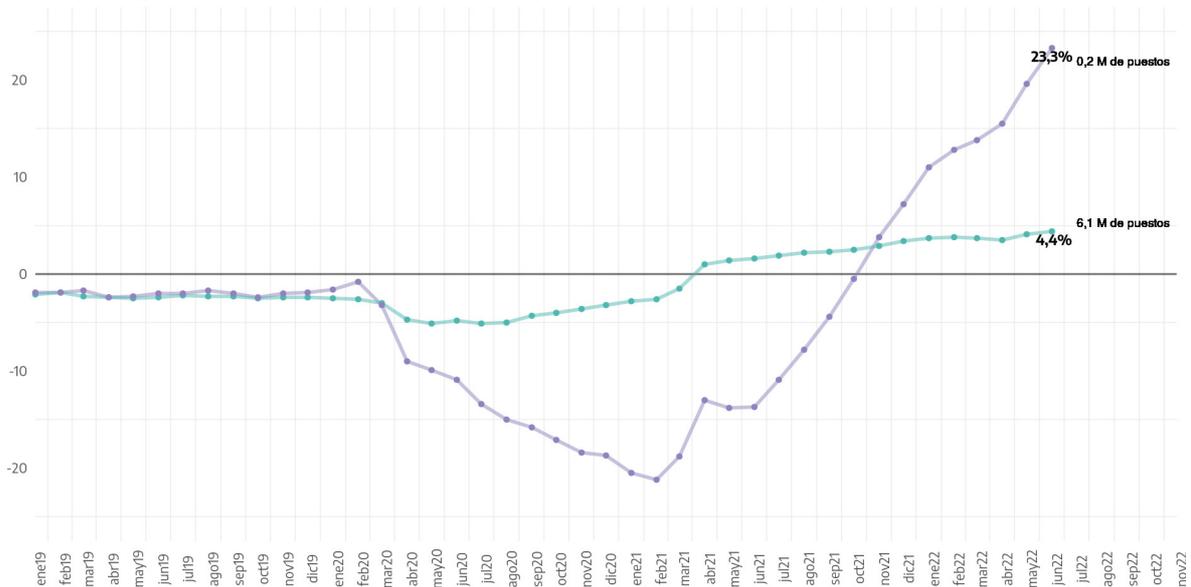
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

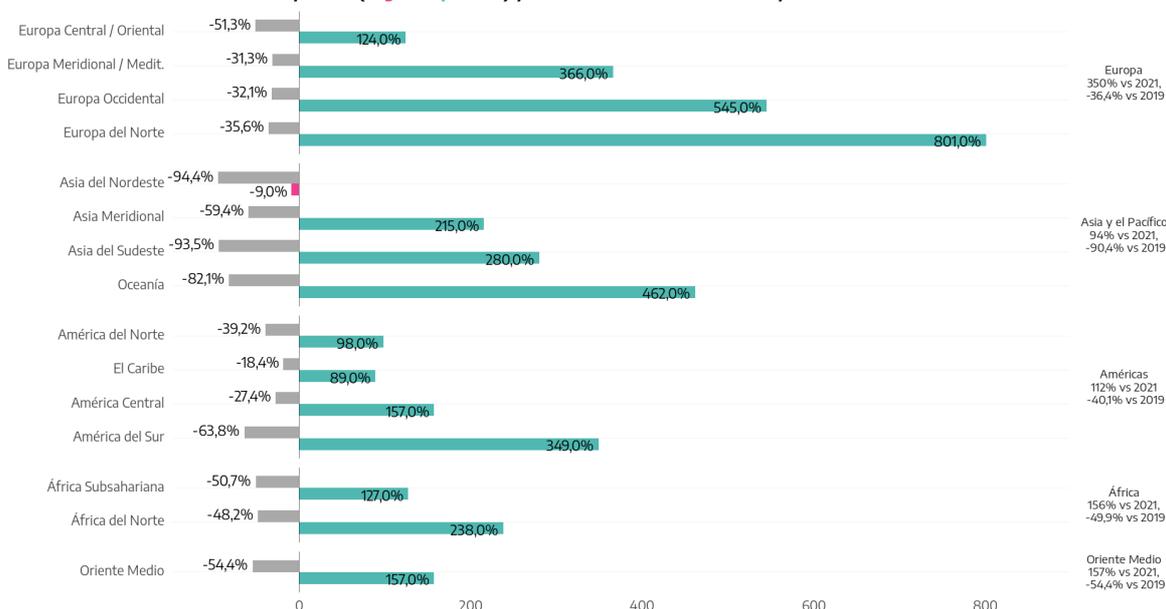
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - junio 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO
var i.a. ene-mayo 2022 (negativa/positiva) y var. vs. 2019. Mundo: 221% i.a. y -54% vs. 2019



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición julio 2022

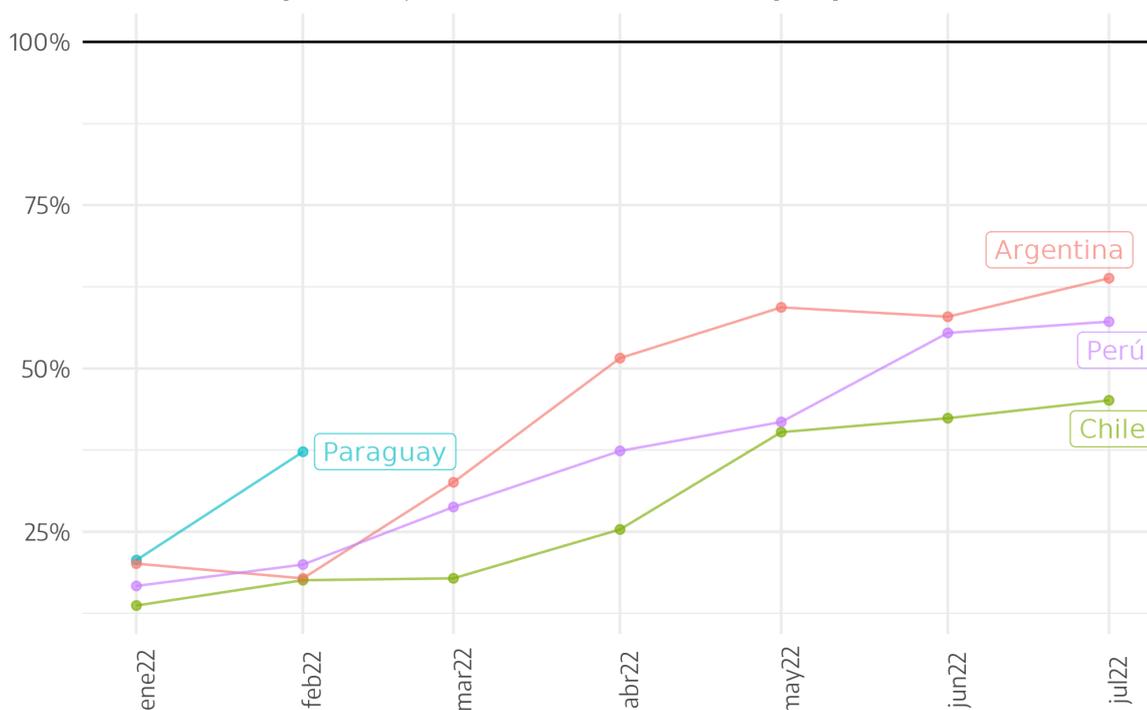
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

	Miles de Turistas			% Variación interanual										
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2021	mar 2022	abr 2022	may 2022	acum 2022	mar 2022	abr 2022	may 2022
				vs 2018	vs 2019	vs 2020	vs 2019	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2019	vs 2019
Sudamerica	35.437	9.916	5.506	-5%	-72%	-44%	-84%	337%	524%	464%	349%	-61%	-54%	-48%
Argentina	7.399	2.090	297	7%	-72%	-86%	-96%	1.361%	2.693%	3.551%	1.533%	-67%	-49%	-41%
Bolivia	1.239	323	180	8%	-74%	-44%	-86%	272%	420%	460%	298%	-62%	-55%	///
Chile	4.518	1.119	190	-21%	-75%	-83%	-96%	257%	///	///	571%	-82%	-75%	-60%
Colombia	4.169	1.262	2.104	4%	-70%	67%	-50%	195%	333%	199%	227%	-6%	14%	-6%
Ecuador	2.108	507	669	-17%	-76%	32%	-68%	148%	212%	160%	157%	-42%	-50%	-54%
Paraguay	1.216	253	95	3%	-79%	-62%	-92%	///	///	948%	815%	-17%	-58%	-55%
Peru	4.372	897	444	-1%	-80%	-50%	-90%	745%	754%	656%	695%	-71%	-63%	-58%

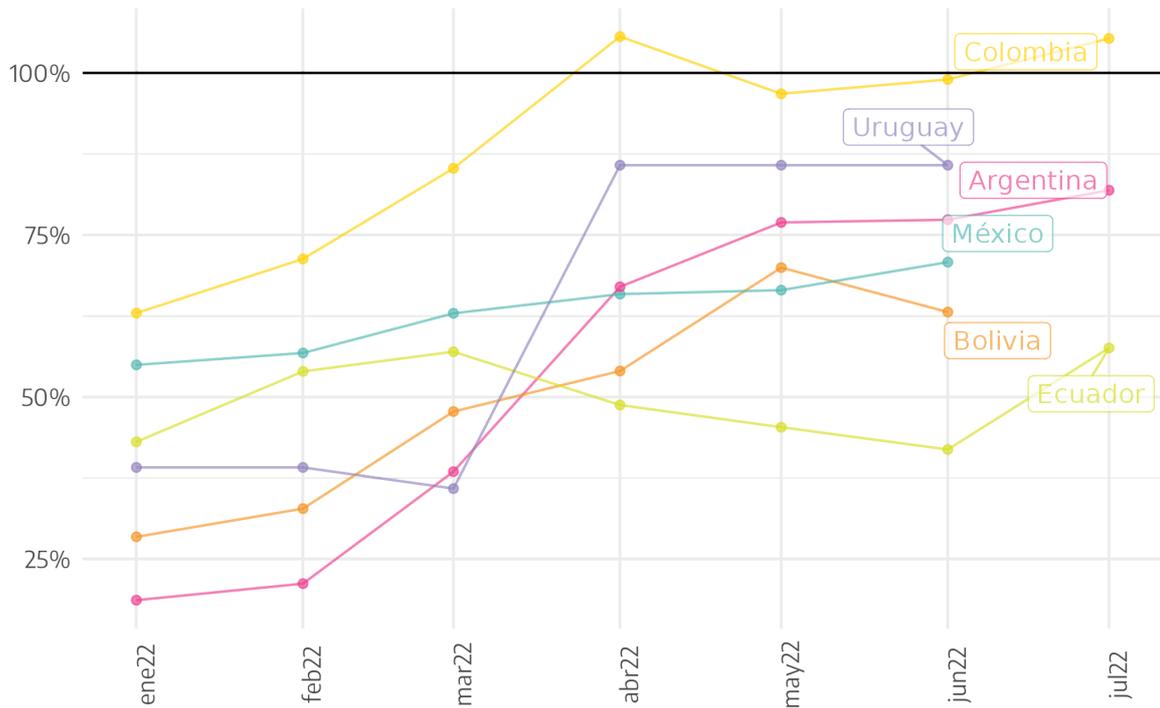
Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT, edición julio 2022

- Entre enero y julio 2022, las llegadas de turistas internacionales en el mundo se triplicaron (+221%) con respecto al mismo período de 2021, sin embargo, se mantuvieron un 54% por debajo de los niveles de 2019.
- En la comparación por regiones, Europa recibió más de cuatro veces más llegadas internacionales que en los primeros cinco meses de 2021 (+350 %), mientras que en América se duplicaron (+112%). Por su parte, Oriente Medio y África también experimentaron un fuerte crecimiento en el mismo período con respecto a 2021 (+157 % y +156 % respectivamente), mientras que la región de Asia y el Pacífico registró un aumento del 94 %.
- Por otra parte, aunque las llegadas todavía no alcanzan los niveles de 2019, las regiones siguen recuperándose de la crisis de la COVID-19 a un ritmo acelerado. Europa ha recuperado, en los primeros cinco meses de 2022, el 64% de los turistas del mismo período de 2019, seguido de América con el 60%, Oriente Medio con el 46%, África con el 50% y por último, Asia y el Pacífico con solo el 10% de recuperación.
- En Argentina, las llegadas internacionales aumentaron significativamente en los primeros cinco meses de 2022 con respecto al mismo período de 2021 (1.533%), siendo uno de los mayores aumentos respecto al observado en Sudamérica (349%). Además, han recuperado el 34% de las llegadas del mismo período de 2019.

Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Visitantes como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

2do trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje ¹		
	Participación	Var. vs 2019 (en pp.)
Tipo de alojamiento		
Casa de familiares o amigos	35%	9,4
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	15%	-5,2
Hotel de 4 y 5 estrellas	31%	-6,2
Otros	19%	2,0
Motivo de viaje		
Negocios, congreso o conferencia	13%	-9,1
Otros	5%	-0,2
Vacaciones, ocio o recreación	46%	-1,4
Visita de familiares o amigos	35%	10,7
Utilización de paquete turístico		
No utilizó	91%	3,6
Utilizó	9%	-3,6

Fuente: DNMyE en base a ETI-INDEC

Nota 1: El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.

Características del turista²

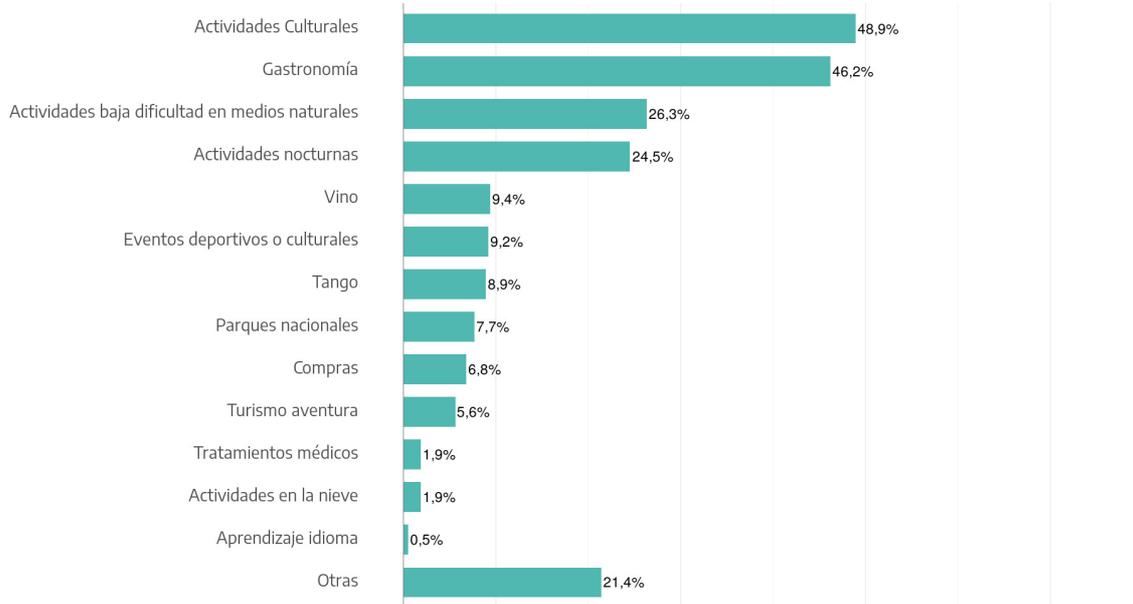
	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Femenino	47,7%	3,3
Masculino	52,3%	-3,3
Sin declarar	0,001%	///
X (identidad no binaria)	0,008%	///
Edad en tramos		
60 años y más	16,7%	5,6
Entre 18 y 29 años	18,6%	1,9
Entre 30 y 44 años	31,5%	13,0
Entre 45 y 59 años	24,3%	-7,2
Menores de 18 años	9,0%	-15,3
Sin declarar	0,002%	///

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

Nota²: El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.

ACTIVIDADES REALIZADAS

participación % sobre el total de turistas (total pasos ETI). 2do trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

INDICADOR DE CALIDAD POR RUBRO

calificación con escala de 1 a 5. 2do trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

2do trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje		
	Participación	Var. i.a. en pp
Medio de transporte		
Auto	80,4%	-5,9
Ómnibus	11,3%	4,6
Avión	5,5%	1,0
Otros	2,9%	0,3
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	62,1%	11,3
Visita a familiares y amigos	32,2%	-10,9
Trabajo, negocios	3,6%	2,0
Otros	2,1%	-2,3
Región de destino		
PBA	40,5%	9,4
Litoral	14,4%	-12,0
Centro	13,0%	2,0
Norte	12,8%	-0,0
Cuyo	8,6%	0,5
Patagonia	7,3%	-2,3
CABA	3,4%	2,5
Tipo de alojamiento		
Vivienda de familiares y amigos	39,4%	-12,5
Segunda vivienda del hogar	27,5%	4,8
Hotel o similar hasta 3 estrellas	15,9%	2,3
Vivienda alquilada por temporada	12,5%	5,5
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,4%	-0,3
Camping	2,1%	0,4
Resto	0,1%	-0,1

Fuente: DNMyE en base a EVYTH

Características del turista

	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Varón	50,6%	-0,6
Mujer	49,4%	0,6
Edad en tramos		
60 años o más	47,2%	12,8
30 a 44 años	20,7%	2,6
14 a 29 años	18,0%	-5,1
45 a 59 años	14,1%	-10,3
Región de origen		
PBA	45,8%	13,0
Litoral	11,4%	-10,5
CABA	11,2%	-2,5
Centro	10,9%	6,1
Norte	10,5%	-4,0
Cuyo	6,2%	-1,0
Patagonia	4,0%	-1,1
Quintiles		
Quintil 5	38,6%	-14,6
Quintiles 3 y 4	36,7%	2,5
Quintiles 1 y 2	24,7%	12,1

Fuente: DNMyE en base a EYVTH



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina