

OCTUBRE 2022

# INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**Evolución de los principales  
indicadores de la actividad  
turística**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**



Ministerio de  
Turismo y Deportes  
**Argentina**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística  
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico  
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación  
[estadistica@turismo.gob.ar](mailto:estadistica@turismo.gob.ar)  
[www.turismo.gob.ar](http://www.turismo.gob.ar)

# SINTA

Sistema de Información  
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

## Signos convencionales

\* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

**S/D** Sin registro de datos

- Dato igual a cero

**e** Dato estimado



# ÍNDICE

TURISMO EN ARGENTINA .....	3
TURISMO INTERNACIONAL .....	3
TURISMO INTERNO .....	3
SECTOR HOTELERO .....	3
INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	3
TURISMO INTERNACIONAL .....	6
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL .....	6
EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL .....	8
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO .....	10
TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD .....	11
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL .....	12
TURISMO INTERNO .....	13
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO .....	13
GASTO POR TURISTA .....	13
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE .....	15
SECTOR HOTELERO .....	16
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES .....	16
ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO .....	18
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO .....	19
TURISMO EN EL MUNDO .....	20
PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE .....	23
PERFIL DEL TURISTA INTERNO .....	26

# TURISMO EN ARGENTINA

## TURISMO INTERNACIONAL

- Las llegadas de turistas no residentes fueron de 355.598 en agosto de 2022. En agosto de 2021 habían sido de 4.317 turistas (+8.137,2% i.a) y en agosto de 2019 fueron de 500.978 (-29%).
- El turismo emisoro registró 424.418 turistas en agosto de 2022. En agosto de 2021 las salidas habían sido de 46.069 turistas (+821,3% i.a), y en agosto de 2019 fueron de 653.275 (-35%).
- La balanza fue negativa en 68.820 turistas en agosto de 2022, mostrando un deterioro de 27.068 turistas frente al mismo mes de 2021 y una mejora de 83.477 turistas frente a agosto de 2019.
- El índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (ITCRMTi) mostró una variación interanual de 2,3% en septiembre de 2022.

## TURISMO INTERNO

- En el segundo trimestre 2022 se estimaron 5,4 millones de turistas internos (+139,3% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-32,3% i.a.). En la comparación con el mismo período de 2019, se observó un crecimiento del 25,9% en la cantidad de turistas, aunque la estadía varió -23%.

## SECTOR HOTELERO

- Durante agosto se hospedaron 1,5 millones de viajeros, con una estadía de 2,4 noches en promedio. El total de pernoctaciones registradas fue de 3,6 millones de noches. Esto implicó un aumento interanual del 60,8% en los viajeros y de 65,2% en las pernoctaciones. Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 7,5% en los viajeros y de 4,8% en el total de pernoctaciones.
- El acumulado del año sumó 12,7 millones de viajeros, lo que implicó un aumento del 121,3% con respecto al mismo período de 2021 y una caída de 9,4% contra 2019. Las pernoctaciones acumularon 33 millones de noches, con un aumento del 121,8% con respecto al acumulado de 2021 y una caída de 1,2% en la comparación con 2019.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 33,7% en agosto 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En la comparación con agosto de 2019 tuvo un caída de 14,7%.
- En el acumulado del año 2022 la actividad económica en hoteles y restaurantes creció 42,8% respecto al acumulado del año anterior y disminuyó 18,1% respecto al acumulado del año 2019.
- En julio se informaron 252 mil trabajadores privados registrados en el sector “Hoteles y Restaurantes”, mostrando así un crecimiento interanual del 25,1%. Sin embargo, en la comparación con julio de 2019 se observó una caída del 3,5%.
- En la comparación intermensual de julio 2022 respecto de junio 2022, el empleo privado en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento del 2,4%.

### Últimos datos del turismo en Argentina

Indicador	Período	Cobertura	Valor	Variación i.a.	Variación prepandemia	Evolución	Fuente
<b>Turismo Interno</b>							
Turistas Internos	2º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	5.382.913	139,3%	25,9%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Gasto Real (millones de \$)	2º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	91.492	184,1%	20,8%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
<b>Turismo Internacional</b>							
Turistas receptivos	agosto 2022	Total país	355.598	8.137,2%	-29,0%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Turistas emisivos	agosto 2022	Total país	424.418	821,3%	-35,0%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
<b>Ocupación Hotelera</b>							
Viajeros hospedados	agosto 2022	Total país	1.519.985	60,8%	-7,5%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
Pernoctaciones	agosto 2022	Total país	3.636.820	65,2%	-4,8%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.

# TURISMO INTERNACIONAL

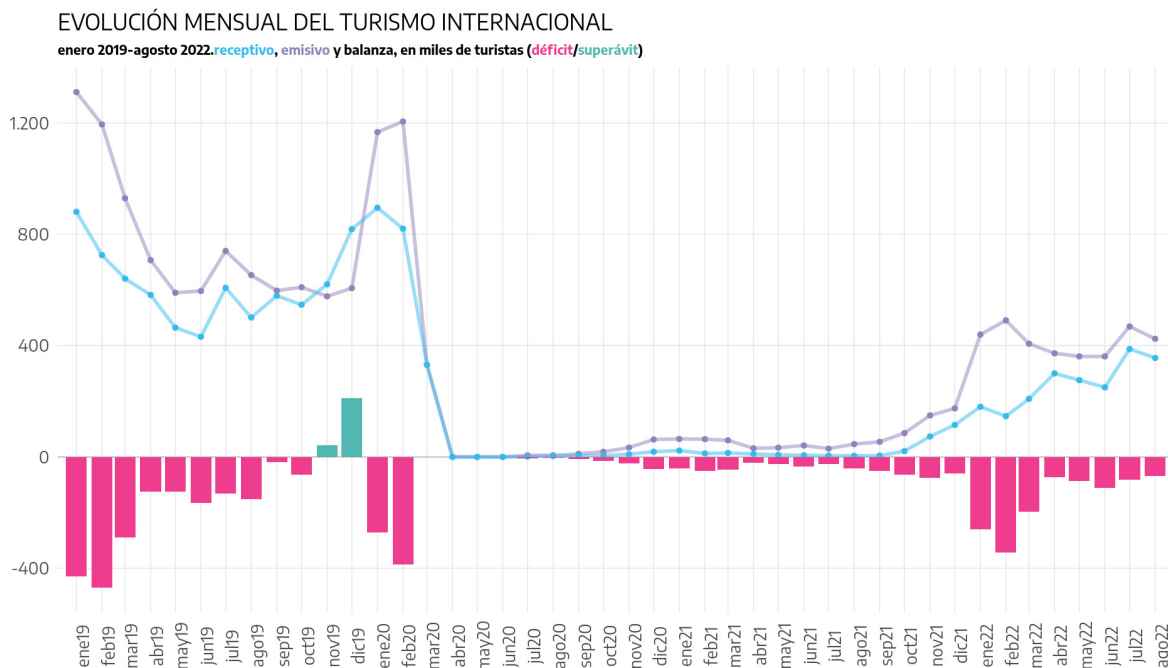
## EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

### TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA

total país. agosto 2022 y acumulado 2022

	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var absoluta i.a.
<b>TOTAL</b>						
Agosto 2022	355.598	<b>8.137,2%</b>	424.418	<b>821,3%</b>	-68.820	-27.068
Acum. 2022	2.104.588	<b>2.425,5%</b>	3.325.183	<b>800,3%</b>	-1.220.595	-934.599
<b>Aéreo</b>						
Agosto 2022	154.634	<b>4.349,9%</b>	233.626	<b>471,2%</b>	-78.992	-41.569
Acum. 2022	992.326	<b>1.230,5%</b>	1.503.135	<b>353,3%</b>	-510.809	-253.805
<b>Terrestre</b>						
Agosto 2022	145.506	<b>31.326,8%</b>	154.431	<b>20.656,9%</b>	-8.925	-8.644
Acum. 2022	835.898	<b>14.554,6%</b>	1.495.413	<b>13.192,6%</b>	-659.515	-653.969
<b>Fluvial/marítimo</b>						
Agosto 2022	55.458	<b>14.532,7%</b>	36.361	<b>721,3%</b>	19.097	23.145
Acum. 2022	276.364	<b>8.979,0%</b>	326.635	<b>1.133,1%</b>	-50.271	-26.825

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de agosto 2022, por todos los medios de transporte, registró 355.598 turistas no residentes (+8.137,2% i.a) y 424.418 turistas residentes (+821,3% i.a). La balanza fue negativa en 68.820 turistas en agosto de 2022, mostrando un deterioro de 27.068 turistas frente al mismo mes de 2021 y una mejora de 83.477 turistas frente a agosto de 2019.
- En los primeros 8 meses de 2022 se registró una llegada de 2.104.588 turistas extranjeros al país y una salida de 3.325.183 turistas argentinos al exterior (2.425,5% y 800,3%, respectivamente, en relación al año 2021, mientras que en comparación con el 2019 las variaciones fueron -56,5% y -50,5%).
- Los primeros 8 meses del año 2022 registraron una balanza turística negativa de 1.220.595 turistas. Esto representó un crecimiento del 326,8% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo deficitario fue de 285.996 turistas y una caída del 35% frente a 2019, cuando el saldo fue negativo en 1.888.490 turistas.



# EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

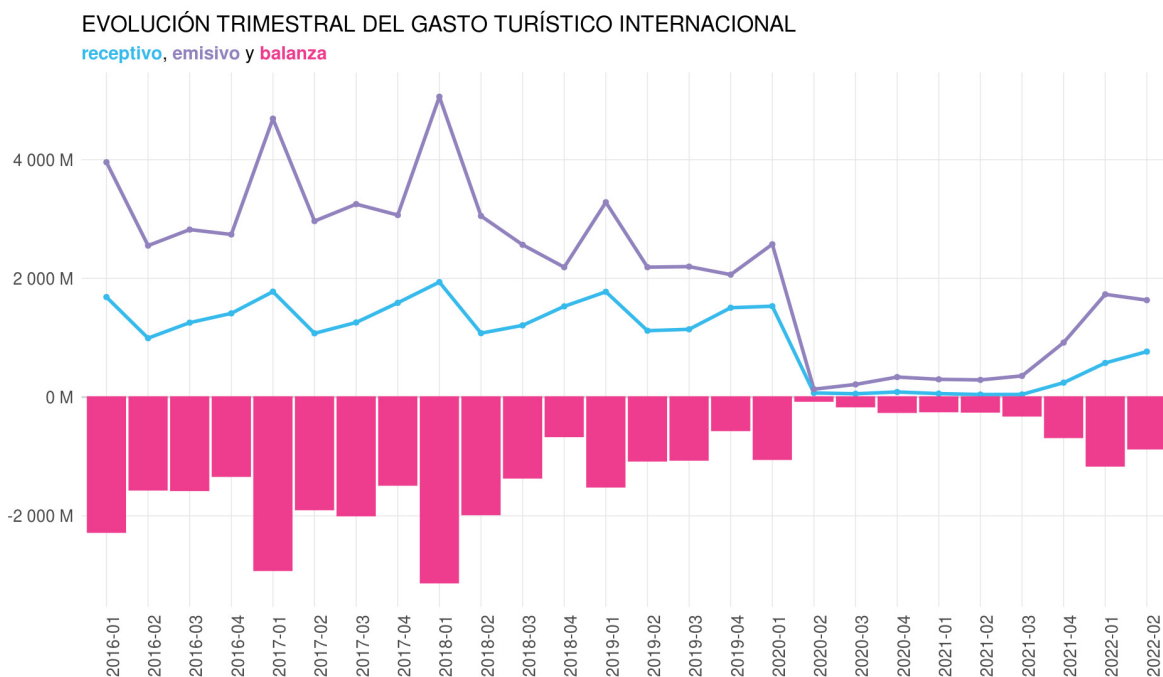
## GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO-EMISIVO)		
	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a. absoluta	Var. vs 2019 absoluta
1° Trim 2022	575,9	864,8%	-67,5%	1.731,5	477,0%	-47,3%	-1.155,6	-916,2	351,4
2° Trim 2022	767,2	1.637,6%	-31,5%	1.633,7	462,9%	-25,4%	-866,5	-621,5	202,6
Acum. 2022	1.343,1	1.193,4%	-53,6%	3.365,2	470,1%	-38,5%	-2.022,1	-1.536,6	555,1

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisor.

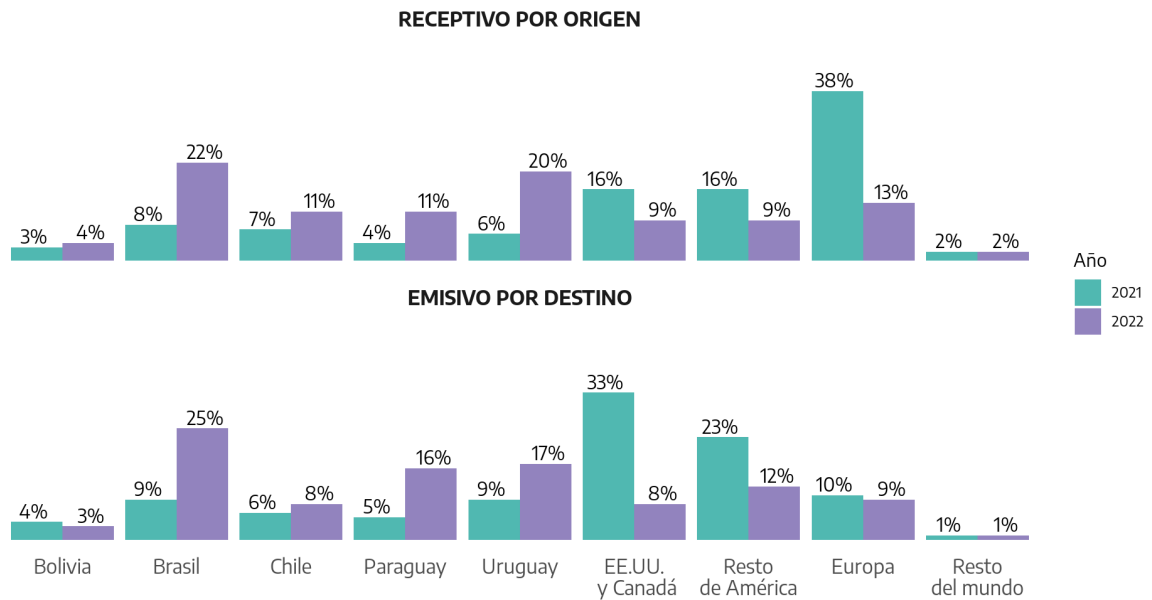


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

- En el primer semestre de 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 1.343,1 millones de dólares, un 1193,4% más que en 2021 (-53,6% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 3.365,2 millones de dólares, un 470,1% más que en el mismo período de 2021 (-38,5% vs 2019).
- A su vez, en el mismo período, se observó un balance del gasto turístico internacional negativo en 2.022,1 millones de dólares. Esto representó una desmejora del 315,7% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 486,5 millones de dólares. Sin embargo, implicó una mejora del 21,6% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 2.578,2 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en el primer semestre de 2022 fue de 986,7 (-29,5% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.383,8 dólares (-31,2% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

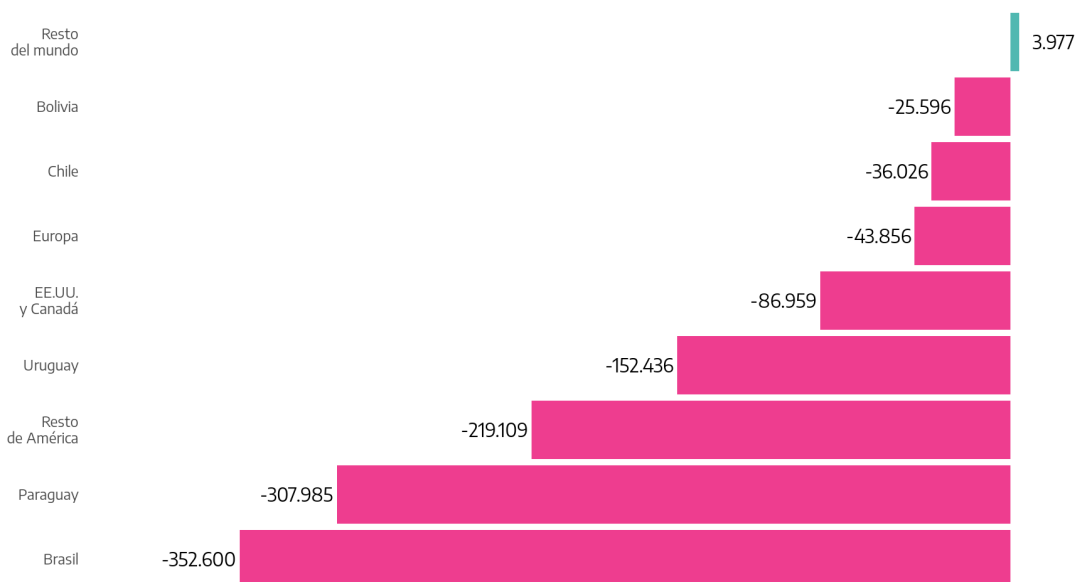
# MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO  
enero - agosto. años 2021 y 2022. turistas en %



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

**SALDO (RECEPTIVO - EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS**  
enero - agosto 2022. cantidad de turistas

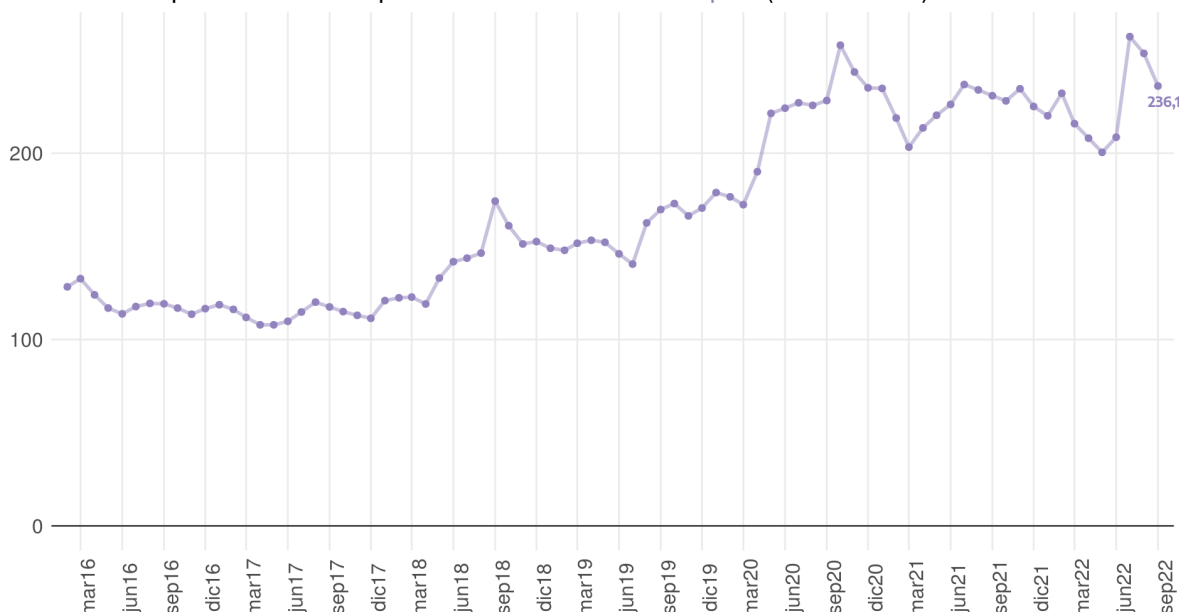


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

# TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

## EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO RECEPTIVO

enero 2016 - septiembre 2022. Índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (4° trim. 2015 = 100)



Fuente: Elaboración de la DNMyE en base a DNM, ETI-INDEC, Ámbito Financiero, BCRA y Bancos Centrales e Institutos Nacionales de Estadística de países seleccionados.

El índice de tipo de cambio real multilateral turístico (ITCRMT) se construye teniendo en cuenta el peso de las llegadas de turistas de los principales países de origen, tanto para el tipo de cambio oficial como para el informal.

Por su parte, el **ITCRMT implícito** se construye a partir de un promedio ponderado entre el tipo de cambio oficial y el informal, ambos deflactados por inflación. La ponderación para el tipo de cambio oficial corresponde a la participación de los ingresos económicos por "viajes y otros pagos con tarjeta" informados por el Mercado Único Libre de Cambios sobre el total de los ingresos económicos de los visitantes de la Cuenta Viajes, y la ponderación para el tipo de cambio informal es el porcentaje restante.

- En el mes de septiembre de 2022 el ITCRMT implícito mostró una variación, con respecto al mes anterior, de -6,9%. A su vez, se registró una variación en términos interanuales del 2,3%.

# CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

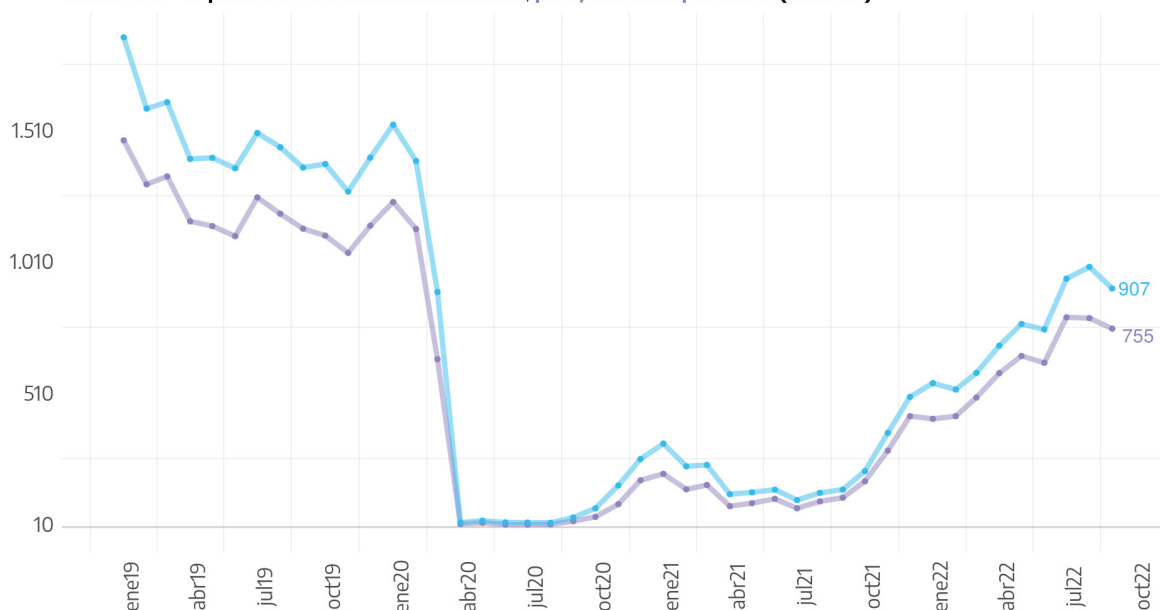
## CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Pasajeros, asientos y vuelos. septiembre 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
septiembre 2022	754.757	574,9%	907.388	536,1%	4.509	681,5%
Acum. 2022	5.534.910	419,1%	6.712.748	330,1%	33.437	368,6%

**Fuente:** Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES  
enero 2019 - septiembre 2022. **asientos ofrecidos**, **pasajeros transportados** (en miles)



**Fuente:** Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En septiembre de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en agosto de 2022 (574,9% en pasajeros, 536,1% en asientos y 681,5% en vuelos). Sin embargo, en la comparación con el mismo período de 2019, las tres variables presentan variaciones negativas (-35,2% en pasajeros, -33,5% en asientos y -33,6% en vuelos).

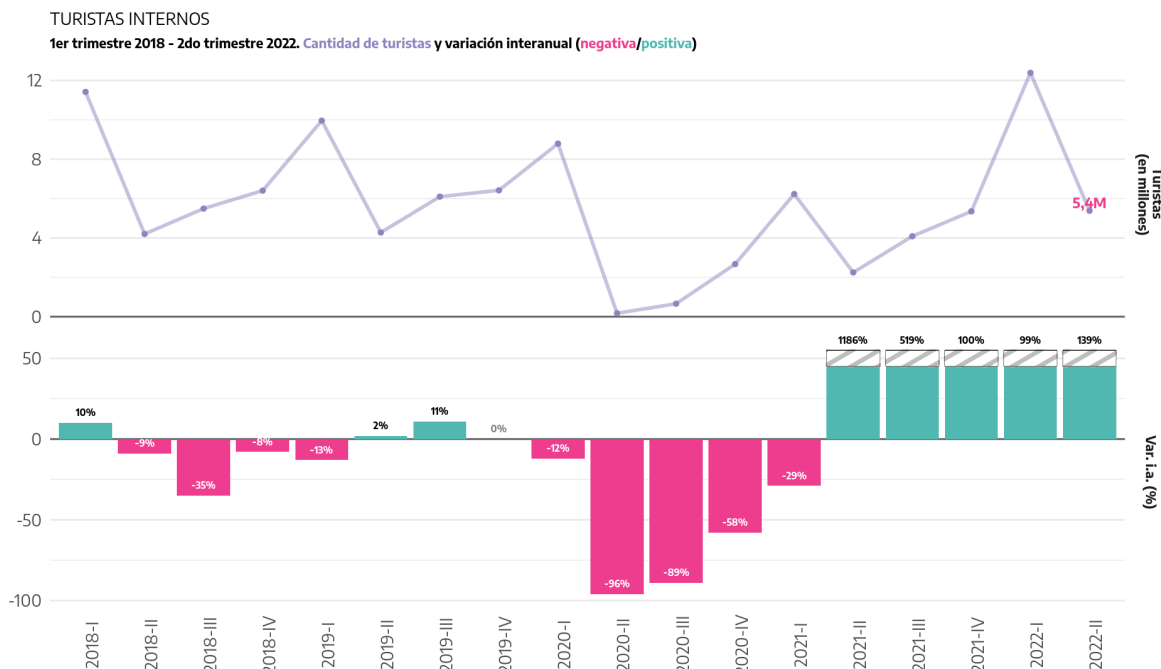
# TURISMO INTERNO

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

TURISTAS INTERNOS, ESTADÍA Y GASTO  
población residente en los grandes aglomerados urbanos

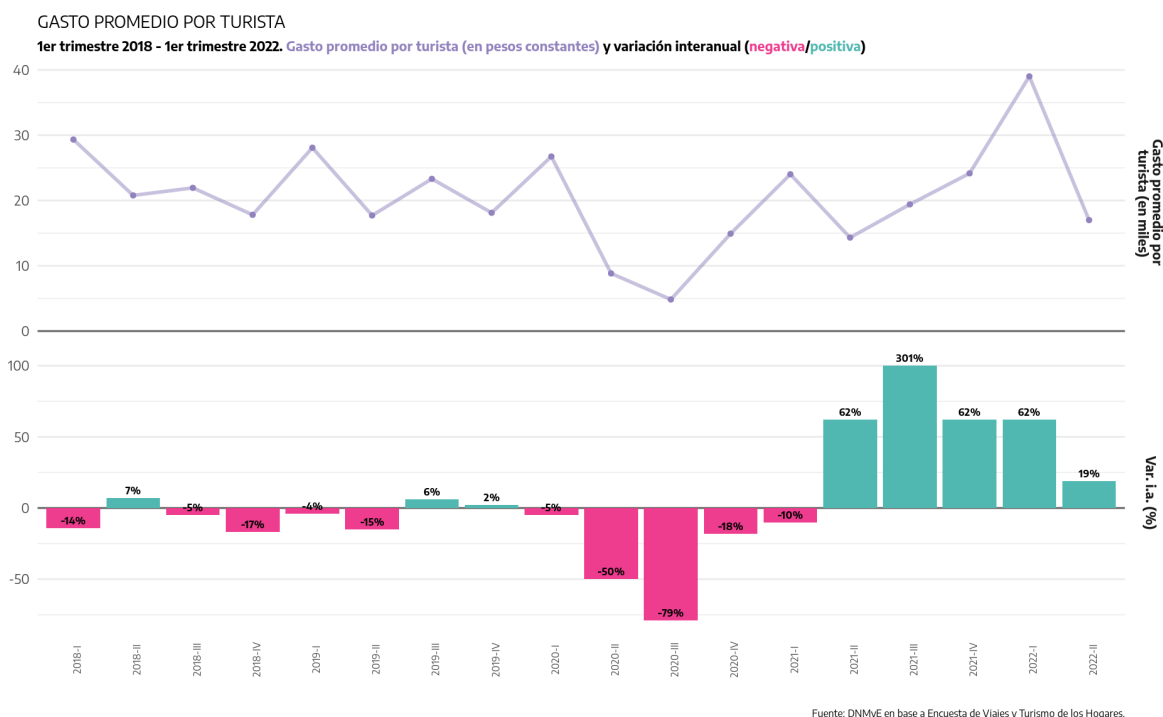
	TURISTAS		ESTADÍA		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. i.a.	Millones (\$ corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)	\$ (corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)
1° Trim 2022	12,4	98,8%	7,0	4,6%	311.562,0	223,0%	25.149,5	62,4%
2° Trim 2022	5,4	139,3%	3,1	-32,3%	70.278,0	184,1%	13.055,8	18,7%
Acum. 2022	17,8	109,6%	10,1	-10,3%	381.840,0	216,1%	38.205,3	46,1%

Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

# GASTO POR TURISTA



- Durante el segundo trimestre de 2022 se estimaron 5,4 millones de turistas internos (+139,3% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-32,3% i.a.). En la comparación con el mismo período de 2019, se observó un crecimiento del 25,9% en la cantidad de turistas, aunque la estadía varió -23%.
- A su vez, en este mismo periodo se gastaron en total 70.277,97 millones de pesos (184,1% i.a. en términos constantes), es decir, \$13.055,8 por turista (18,7% i.a. en términos constantes).
- En el primer semestre de 2022 se registraron 278,4 millones de turistas (1.205,6% i.a.), con una estadía promedio de 5,6 noches (-8,8% i.a.).

# CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

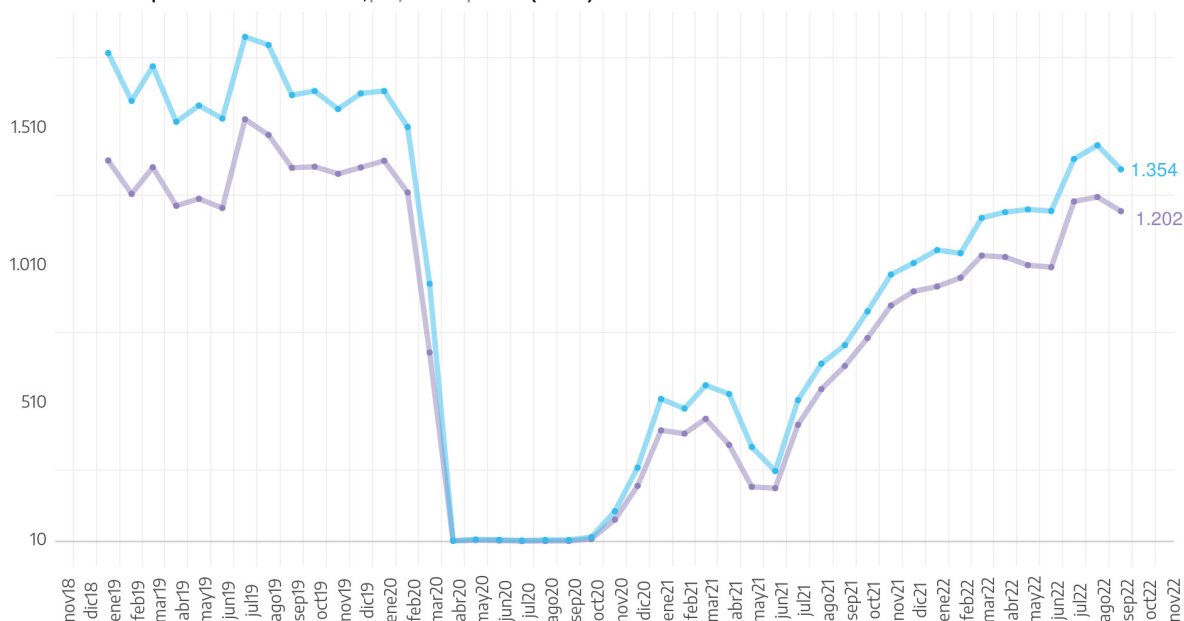
## CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. septiembre 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
septiembre 2022	1.201.646	88,1%	1.353.870	89,5%	8.917	82,9%
Acum. 2022	9.657.834	167,9%	11.081.425	141,8%	72.882	129,4%

**Fuente:** Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE  
enero 2018 - septiembre 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)





# SECTOR HOTELERO

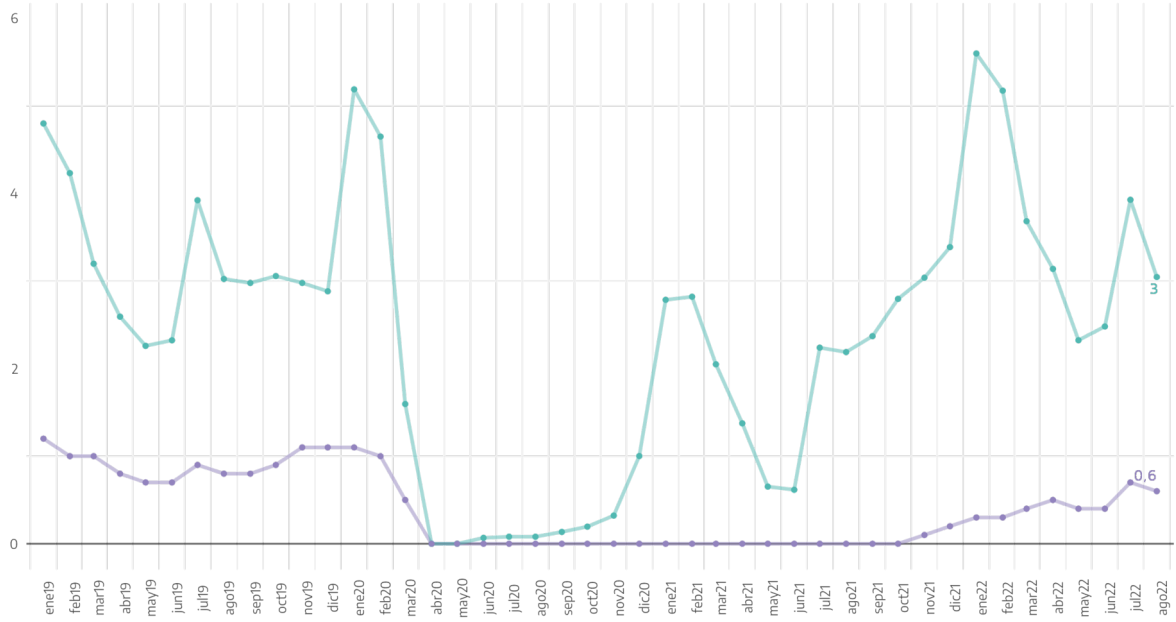
## EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO						
Según origen de los viajeros. agosto 2022						
Período	PERNOCTACIONES		VIAJEROS HOSPEDADOS		ESTADÍA PROMEDIO	
	Millones de noches	Var % i.a.	Millones de viajeros	Var % i.a.	Noches	Var % i.a.
<b>Total</b>						
Agosto 2022	3,6	65%	1,5	61%	2,4	3%
Acum. 2022	33,0	122%	12,7	121%	2,6	0%
<b>Residentes</b>						
Agosto 2022	3,0	39%	1,3	36%	2,4	2%
Acum. 2022	29,4	99%	11,3	98%	2,6	1%
<b>No Residentes</b>						
Agosto 2022	0,6	4.607%	0,2	4.910%	2,5	-6%
Acum. 2022	3,6	2.554%	1,5	2.326%	2,5	9%

Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Durante agosto 2022 se estimaron 1,5 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 60,8% mayor al mismo mes de 2021. Por su parte, el total de pernoctaciones registradas fue de 3,6 millones de noches (+65,2% i.a.).
- Al comparar con el mismo período de 2019, la caída fue de 7,5% en los viajeros y de 4,8% en el total de pernoctaciones.
- El año 2022 lleva acumulado 12,7 millones de viajeros hospedados (+121,3% i.a.) y 33 millones de pernoctaciones (+121,8% i.a.).

**EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES**  
**en millones de noches, enero 2019 – agosto 2022. residentes y no residentes**

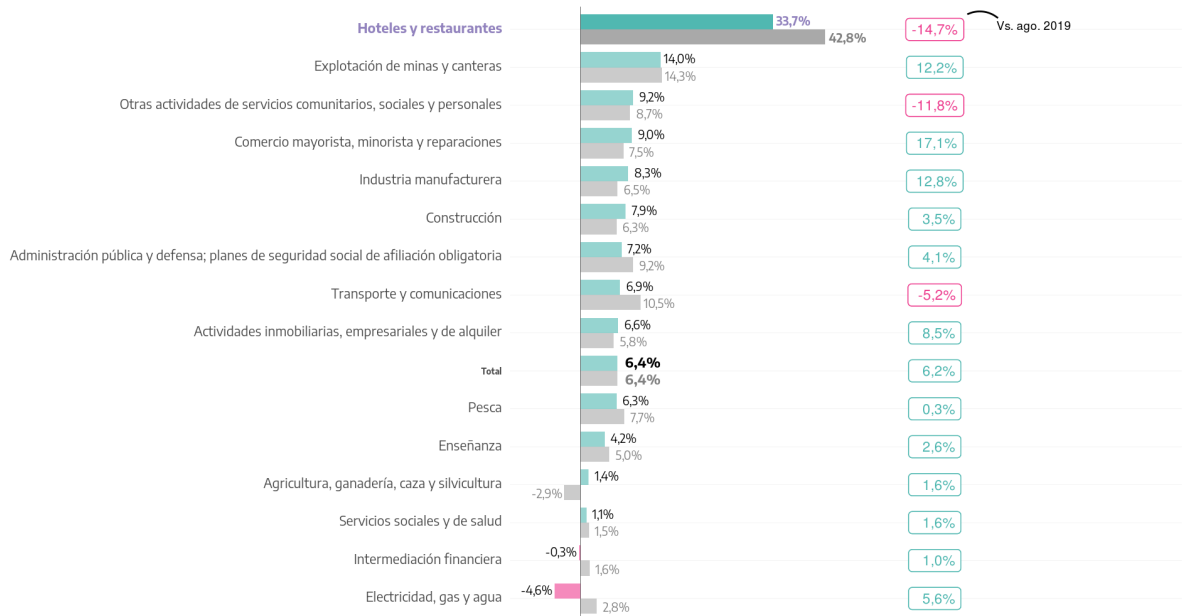


Fuente: DNM/E-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

# ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)

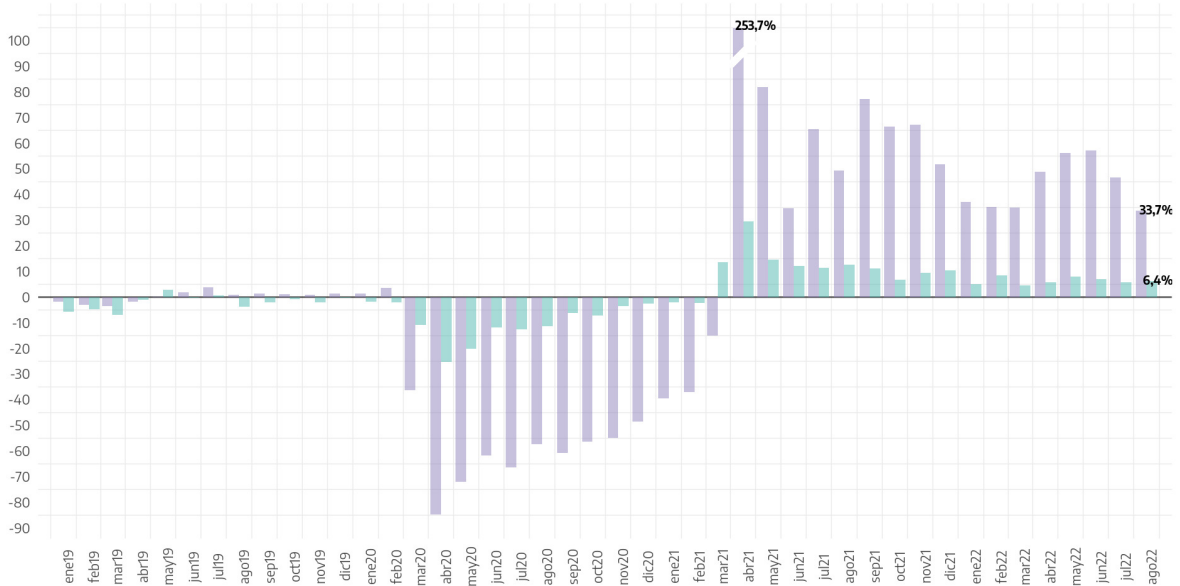
variación interanual agosto 2022 (negativa/positiva) y var. acum i.a 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

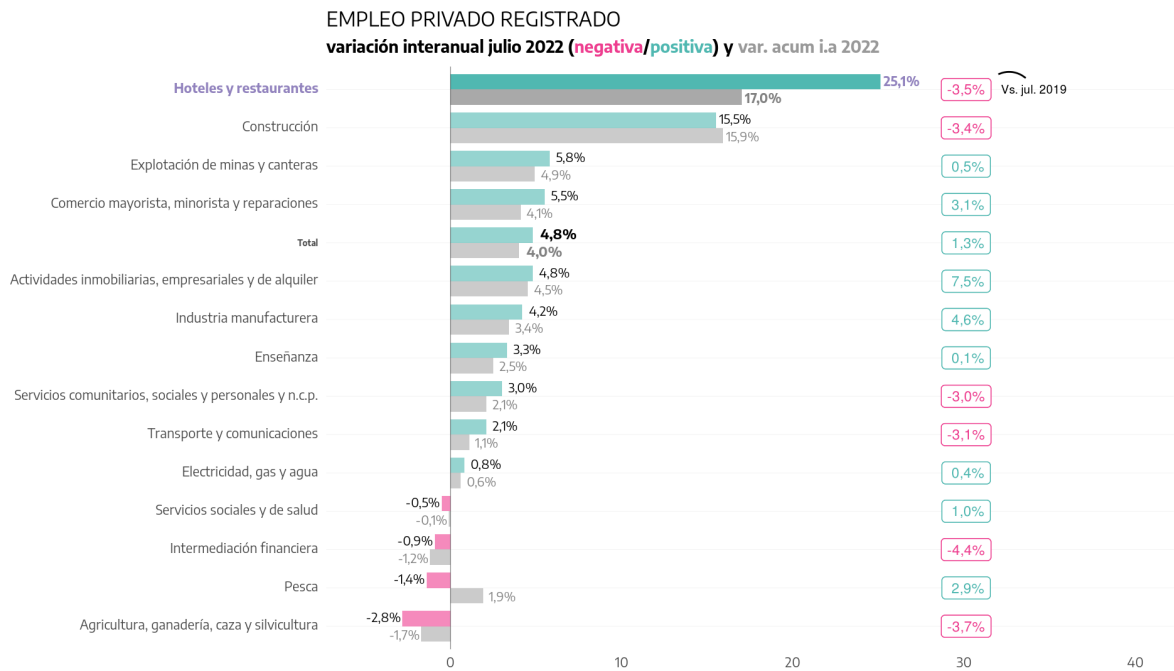
## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes  
enero 2019 - agosto 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

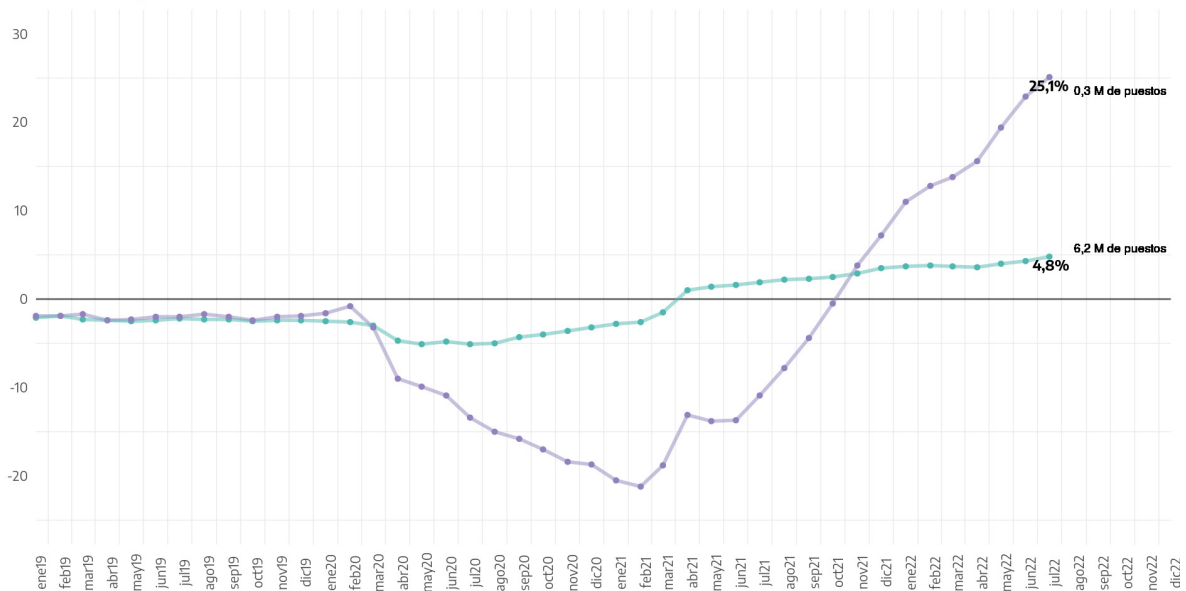
# EMPLEO PRIVADO REGISTRADO



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

## EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

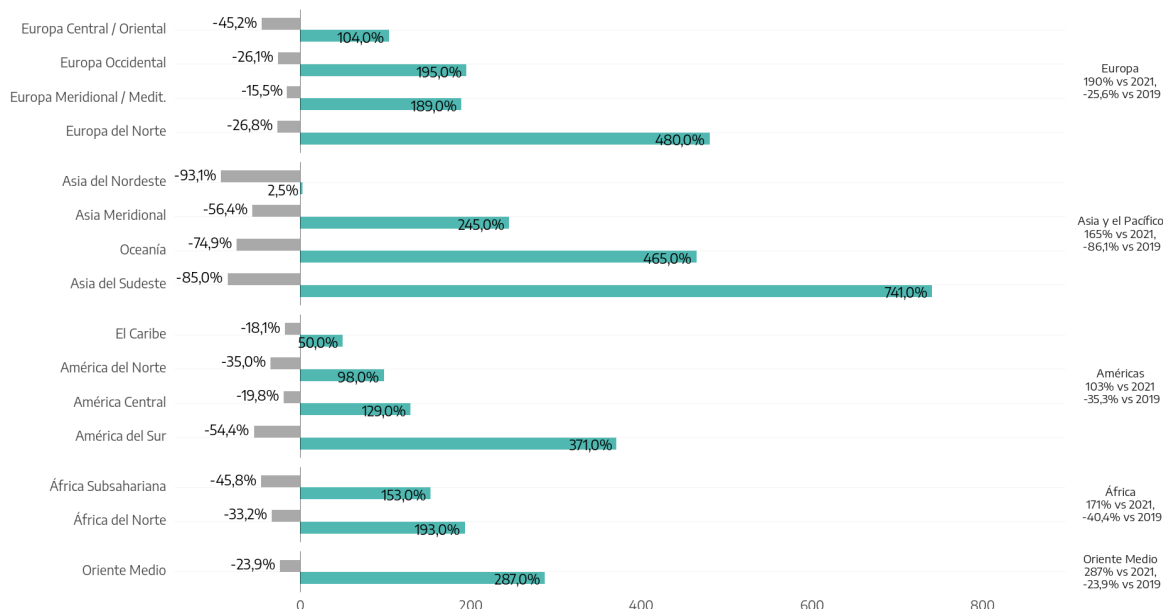
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes  
enero 2019 - julio 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

# TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO  
var i.a. ene-jul 2022 (negativa/positiva) y var. vs. 2019. Mundo: 172% i.a. y -42,9% vs. 2019



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición septiembre 2022

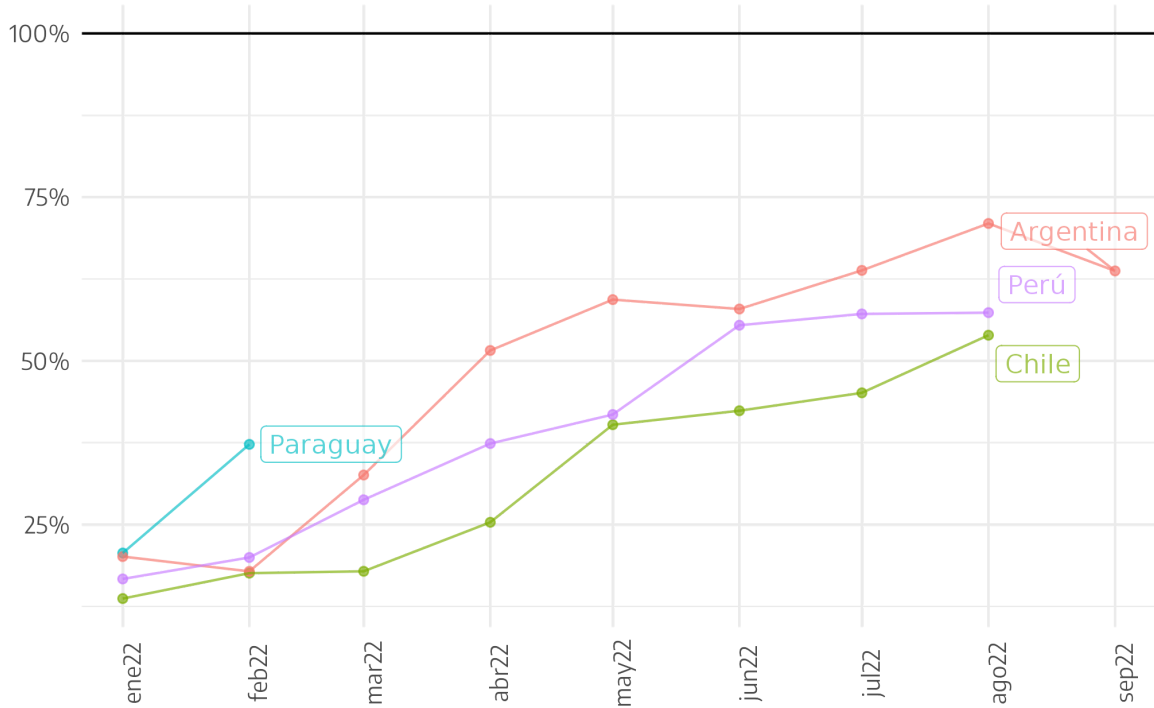
## LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

	Miles de Turistas			% Variación interanual										
	2019	2020	2021	2020 vs 2019		2021 vs 2019		2022 vs 2021		jul 2022 vs 2021		acum 2022 vs 2021		
				vs 2019	vs 2020	vs 2019	vs 2020	vs 2021	vs 2020	vs 2021	vs 2020	vs 2021		
Sudamerica	35.437	9.937	5.364	-72%	-46%	-85%	287%	470%	356%	371%	-69%	-42%	-33%	-54%
Argentina	7.399	2.090	297	-72%	-86%	-96%	976%	///	///	///	-76%	-44%	-36%	-60%
Bolivia	1.239	323	180	-74%	-44%	-86%	218%	445%	///	324%	-71%	-45%	///	-59%
Chile	4.518	1.119	190	-75%	-83%	-96%	237%	///	///	///	-85%	-65%	-55%	-74%
Colombia	4.169	1.262	2.104	-70%	67%	-50%	207%	211%	119%	187%	-15%	5%	14%	-2%
Ecuador	2.108	507	669	-76%	32%	-68%	138%	140%	72%	122%	-53%	-54%	-42%	-52%
Paraguay	1.216	253	95	-79%	-62%	-92%	418%	///	///	753%	-74%	-54%	-52%	-63%
Peru	4.372	897	444	-80%	-50%	-90%	689%	676%	516%	632%	-78%	-55%	-43%	-63%
Uruguay	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	-62%	-12%	-7%	-39%

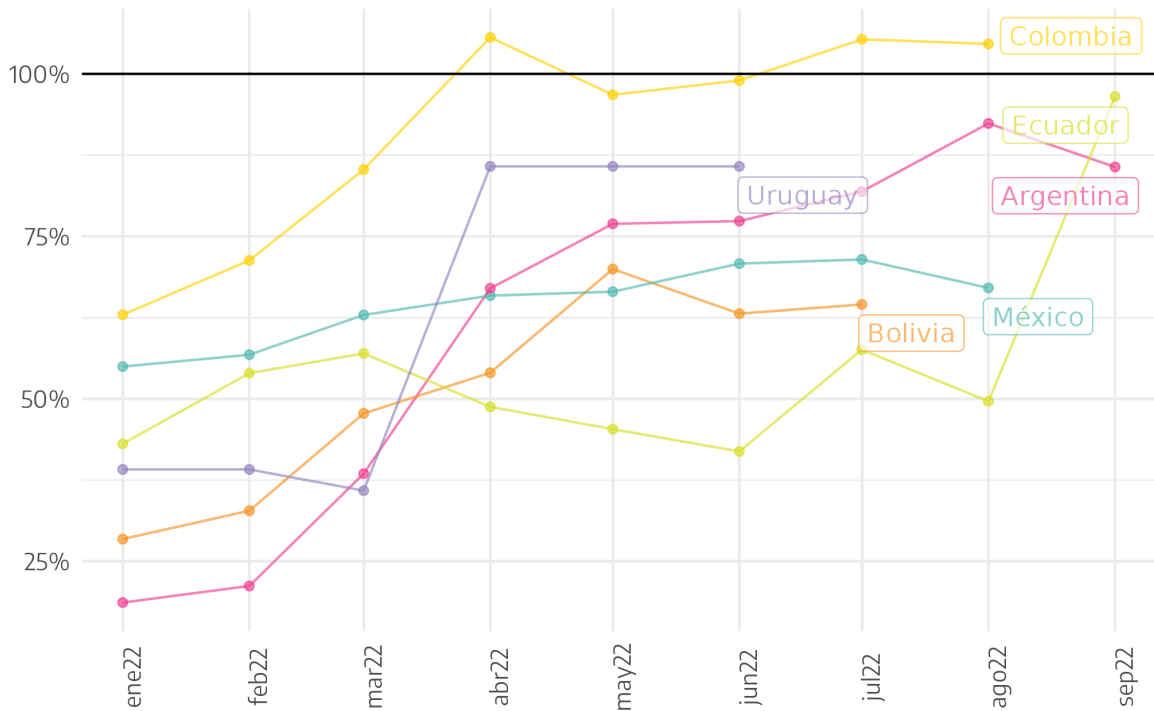
Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT, edición septiembre 2022

- Las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron (+172%) entre enero y julio de 2022 en comparación con el mismo período de 2021. Se estima que se registraron 207 millones de llegadas internacionales en junio y julio de 2022, más del doble de las cifras observadas en los mismos dos meses del año pasado. Estos meses representan el 44% del total de llegadas registradas en los primeros siete meses de 2022.
- En la comparación por regiones, Europa y Oriente Medio mostraron la recuperación más rápida entre enero y julio de 2022. Europa recibió casi tres veces más llegadas internacionales que en los primeros siete meses de 2021 (+190%), mientras que Oriente Medio vio crecer sus llegadas casi cuatro veces (+287 %). En la comparación con el mismo período de 2019, los resultados también fueron positivos para ambas regiones: 74% de crecimiento para Europa y el 76% para Oriente Medio.
- Por su parte, las Américas y África también registraron un fuerte crecimiento en enero-julio de 2022 en comparación con 2021 (+103% y +171% respectivamente), alcanzando, a su vez, el 65% y el 60% de los niveles de 2019 respectivamente. Por último, la región de Asia y el Pacífico obtuvo más del doble de llegadas que en los primeros siete meses de 2021 (+165%), aunque se mantuvo un 86% por debajo de los niveles de 2019.
- En Argentina, el turismo receptivo muestra una recuperación progresiva. Entre enero y julio de 2022, las llegadas crecieron un 2.113% respecto al mismo período del año anterior y a su vez, han alcanzado el 40% del nivel obtenido entre enero y julio de 2019. En la comparación con el resto de los países sudamericanos, Argentina se encuentra por encima de Perú y Chile, en cuanto a recuperación de *turistas* y debajo de Colombia y Ecuador, respecto a la recuperación de *visitantes*.

### Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



### Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Visitantes como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



# PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

## 2do trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje <sup>1</sup>		
	Participación	Var. vs 2019 (en pp.)
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Casa de familiares o amigos	35%	9,4
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	15%	-5,2
Hotel de 4 y 5 estrellas	31%	-6,2
Otros	19%	2,0
<b>Motivo de viaje</b>		
Negocios, congreso o conferencia	13%	-9,1
Otros	5%	-0,2
Vacaciones, ocio o recreación	46%	-1,4
Visita de familiares o amigos	35%	10,7
<b>Utilización de paquete turístico</b>		
No utilizó	91%	3,6
Utilizó	9%	-3,6

**Fuente:** DNMyE en base a ETI-INDEC

**Nota 1:** El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.



## Características del turista<sup>2</sup>

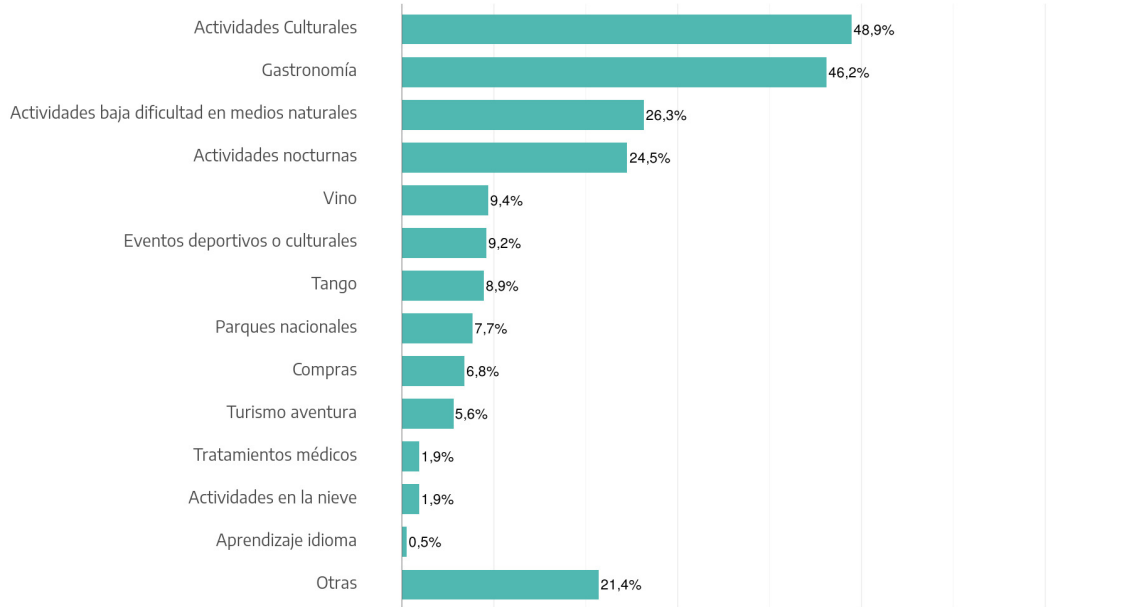
	Participación	Var. i.a. en pp
<b>Género</b>		
Femenino	47,7%	3,3
Masculino	52,3%	-3,3
Sin declarar	0,001%	///
X (identidad no binaria)	0,008%	///
<b>Edad en tramos</b>		
60 años y más	16,7%	5,6
Entre 18 y 29 años	18,6%	1,9
Entre 30 y 44 años	31,5%	13,0
Entre 45 y 59 años	24,3%	-7,2
Menores de 18 años	9,0%	-15,3
Sin declarar	0,002%	///

**Fuente:** DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

**Nota<sup>2</sup>:** El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.

### ACTIVIDADES REALIZADAS

participación % sobre el total de turistas (total pasos ETI). 2do trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

### INDICADOR DE CALIDAD POR RUBRO

calificación con escala de 1 a 5. 2do trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

# PERFIL DEL TURISTA INTERNO

## 2do trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje		
	Participación	Var. i.a. en pp
<b>Medio de transporte</b>		
Auto	80,4%	-5,9
Ómnibus	11,3%	4,6
Avión	5,5%	1,0
Otros	2,9%	0,3
<b>Motivo del viaje</b>		
Vacaciones, ocio	62,1%	11,3
Visita a familiares y amigos	32,2%	-10,9
Trabajo, negocios	3,6%	2,0
Otros	2,1%	-2,3
<b>Región de destino</b>		
PBA	40,5%	9,4
Litoral	14,4%	-12,0
Centro	13,0%	2,0
Norte	12,8%	-0,0
Cuyo	8,6%	0,5
Patagonia	7,3%	-2,3
CABA	3,4%	2,5
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Vivienda de familiares y amigos	39,4%	-12,5
Segunda vivienda del hogar	27,5%	4,8
Hotel o similar hasta 3 estrellas	15,9%	2,3
Vivienda alquilada por temporada	12,5%	5,5
Hotel similar 4 o 5 estrellas	2,4%	-0,3
Camping	2,1%	0,4
Resto	0,1%	-0,1

**Fuente:** DNMyE en base a EVYTH

## Características del turista

	Participación	Var. i.a. en pp
<b>Género</b>		
Varón	50,6%	-0,6
Mujer	49,4%	0,6
<b>Edad en tramos</b>		
60 años o más	47,2%	12,8
30 a 44 años	20,7%	2,6
14 a 29 años	18,0%	-5,1
45 a 59 años	14,1%	-10,3
<b>Región de origen</b>		
PBA	45,8%	13,0
Litoral	11,4%	-10,5
CABA	11,2%	-2,5
Centro	10,9%	6,1
Norte	10,5%	-4,0
Cuyo	6,2%	-1,0
Patagonia	4,0%	-1,1
<b>Quintiles</b>		
Quintil 5	38,6%	-14,6
Quintiles 3 y 4	36,7%	2,5
Quintiles 1 y 2	24,7%	12,1

Fuente: DNMyE en base a EYVTH



# Ministerio de Turismo y Deportes Argentina