

DICIEMBRE 2022

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**Evolución de los principales
indicadores de la actividad
turística**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



ÍNDICE

TURISMO EN ARGENTINA	3
TURISMO INTERNACIONAL	3
TURISMO INTERNO	3
SECTOR HOTELERO	3
INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	4
TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL	8
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO	10
TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD	11
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL	12
TURISMO INTERNO	13
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO	13
GASTO POR TURISTA	14
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE	15
SECTOR HOTELERO	16
EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES	16
ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO	18
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO	19
TURISMO EN EL MUNDO	20
PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE	23
PERFIL DEL TURISTA INTERNO	26

TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO INTERNACIONAL

- Las llegadas de turistas no residentes fueron de 424.661 en octubre de 2022. En octubre de 2021 habían sido de 20.817 turistas (+1.940% i.a) y en octubre de 2019 fueron de 546.928 (-22,4%).
- El turismo emisoro registró 536.811 turistas en octubre de 2022. En octubre de 2021 las salidas habían sido de 85.664 turistas (+526,6% i.a), y en octubre de 2019 fueron de 609.860 (-12%).
- La balanza fue negativa en 112.150 turistas en octubre de 2022, mostrando un deterioro de 47.303 turistas frente al mismo mes de 2021 y de 49.218 turistas frente a octubre de 2019.
- El índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (ITCRMTi) mostró una variación interanual de 5,4% en noviembre de 2022.

TURISMO INTERNO

- Durante el 3° trimestre de 2022 ([se publicará el 2 de enero de 2023](#)) se estimaron: 6,1 millones de turistas internos (+49,9% i.a.) y una estadía promedio de 4 noches (-7,2% i.a.). En este periodo se gastaron en total 134.682,2 millones de pesos (84,8% i.a. en términos constantes), es decir, \$21.984,3 por turista (23,3% i.a. en términos constantes).
- El acumulado registra 23,9 millones de turistas (90,2% i.a.), con una estadía promedio de 5,4 noches (-3,4% i.a.). En la comparación con el mismo período de 2019 se observó un crecimiento del 17,5% en la cantidad de turistas, pero una disminución del 4,3% en la estadía.

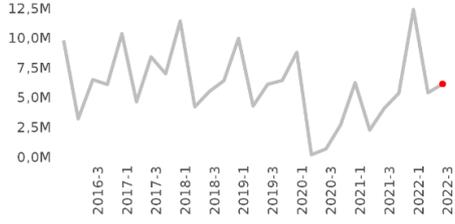
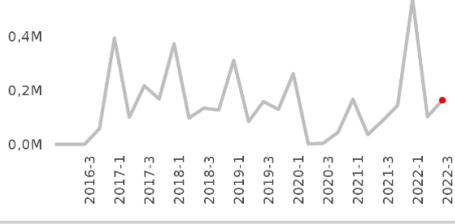
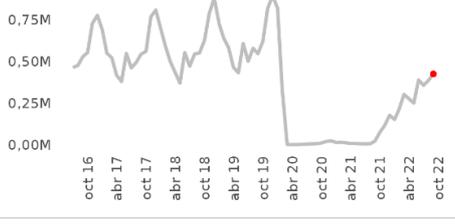
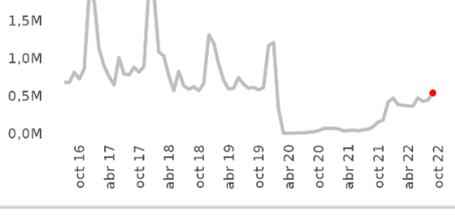
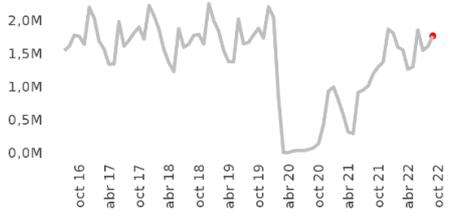
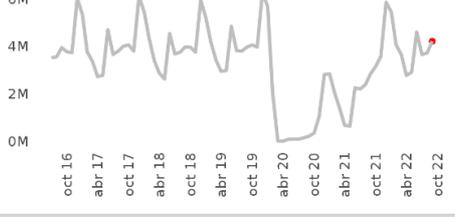
SECTOR HOTELERO

- Durante octubre se hospedaron 1,8 millones de viajeros, con una estadía de 2,4 noches en promedio. El total de pernoctaciones registradas fue de 4,2 millones de noches. Esto implicó un aumento interanual del 48,1% en los viajeros y de 48,4% en las pernoctaciones. Al comparar con el mismo período de 2019, se observó una caída de 0,7% en los viajeros y un aumento de 6,3% en el total de pernoctaciones.
- El acumulado del año sumó 16,1 millones de viajeros, lo que implicó un aumento del 102,9% con respecto al mismo período de 2021 y una caída de 7,7% contra 2019. Las pernoctaciones acumularon 40,9 millones de noches, con un aumento del 103,6% con respecto al acumulado de 2021 y una caída de 0,6% en la comparación con 2019.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 27,2% en octubre 2022 con respecto al mismo mes del año anterior. En la comparación con octubre de 2019 tuvo una caída de 7,5%.
- En el acumulado del año 2022 la actividad económica en hoteles y restaurantes creció 39,7% respecto al acumulado del año anterior y disminuyó 15,9% respecto al acumulado del año 2019.
- En septiembre se informaron 261,8 mil trabajadores privados registrados en el sector “Hoteles y Restaurantes”, mostrando así un crecimiento interanual del 25,1%. También, en la comparación con septiembre de 2019 se observó un aumento del 0,7%.
- En la comparación intermensual de septiembre 2022 respecto de agosto 2022, el empleo privado en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento del 1,1%.

Últimos datos del turismo en Argentina

Indicador	Período	Cobertura	Valor	Variación i.a.	Variación prepandemia	Evolución	Fuente
Turismo Interno							
Turistas Internos	3° trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	6.126.300	49,9%	0,4%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Gasto Real (millones de \$)	3° trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	163.545	84,8%	3,1%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Turismo Internacional							
Turistas receptivos	octubre 2022	Total país	424.661	1.940,0%	-22,4%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Turistas emisivos	octubre 2022	Total país	536.811	526,6%	-12,0%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Ocupación Hotelera							
Viajeros hospedados	octubre 2022	Total país	1.762.428	48,1%	-0,7%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
Pernoctaciones	octubre 2022	Total país	4.215.980	48,4%	6,3%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.

TURISMO INTERNACIONAL

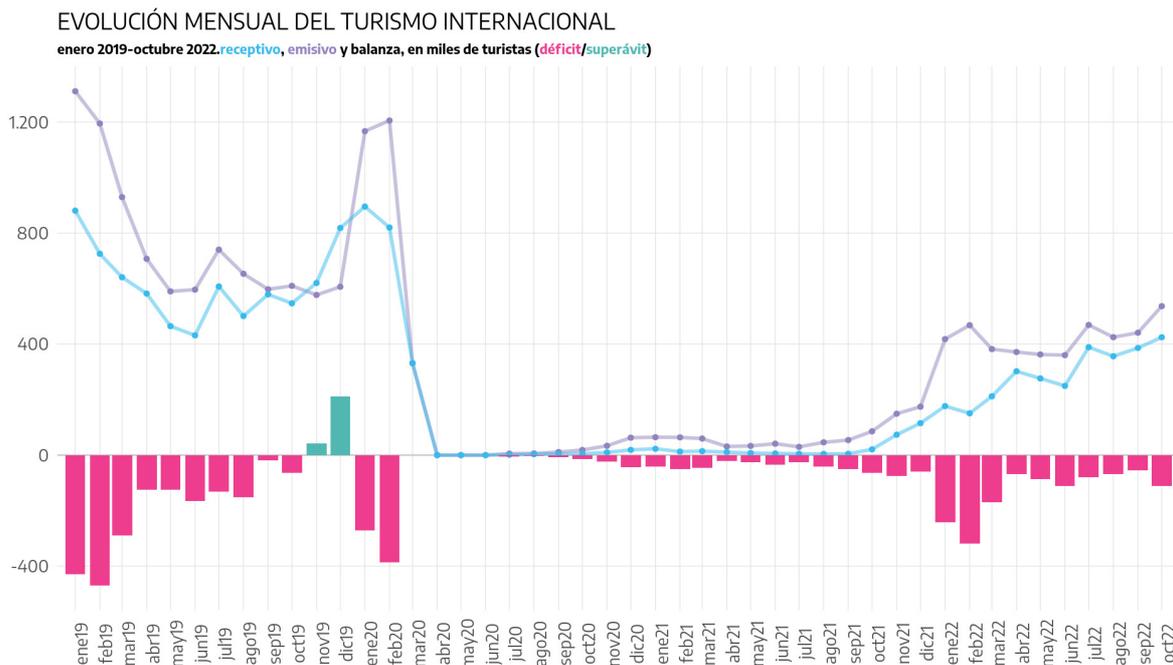
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA

total país. octubre 2022 y acumulado 2022

	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANZA (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Octubre 2022	424.661	1.940,0%	536.811	526,6%	-112.150	-47.303
Acum. 2022	2.922.516	2.583,6%	4.234.185	731,6%	-1.311.669	-911.381
Aéreo						
Octubre 2022	165.590	1.137,1%	253.579	264,9%	-87.989	-31.880
Acum. 2022	1.296.843	1.316,1%	1.956.916	335,4%	-660.073	-302.237
Terrestre						
Octubre 2022	195.074	4.327,5%	229.780	2.624,4%	-34.706	-30.678
Acum. 2022	1.215.708	11.224,7%	1.864.138	8.795,9%	-648.430	-638.210
Fluvial/marítimo						
Octubre 2022	63.997	2.014,9%	53.452	591,0%	10.545	15.255
Acum. 2022	409.965	6.121,0%	413.131	964,2%	-3.166	29.066

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de octubre 2022, por todos los medios de transporte, registró 424.661 turistas no residentes (+1.940% i.a) y 536.811 turistas residentes (+526,6% i.a). La balanza fue negativa en 112.150 turistas en octubre de 2022, mostrando un deterioro de 47.303 turistas frente al mismo mes de 2021 y de 49.218 turistas frente a octubre de 2019.
- En los primeros 10 meses de 2022 se registró una llegada de 2.922.516 turistas extranjeros al país y una salida de 4.234.185 turistas argentinos al exterior (2.583,6% y 731,6%, respectivamente, en relación al año 2021, mientras que en comparación con el 2019 las variaciones fueron -51% y -46,6%).
- Los primeros 10 meses del año 2022 registraron una balanza turística negativa de 1.311.669 turistas. Esto representó un crecimiento del 227,7% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo deficitario fue de 400.288 turistas y una caída del 33% frente a 2019, cuando el saldo fue negativo en 1.969.676 turistas.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

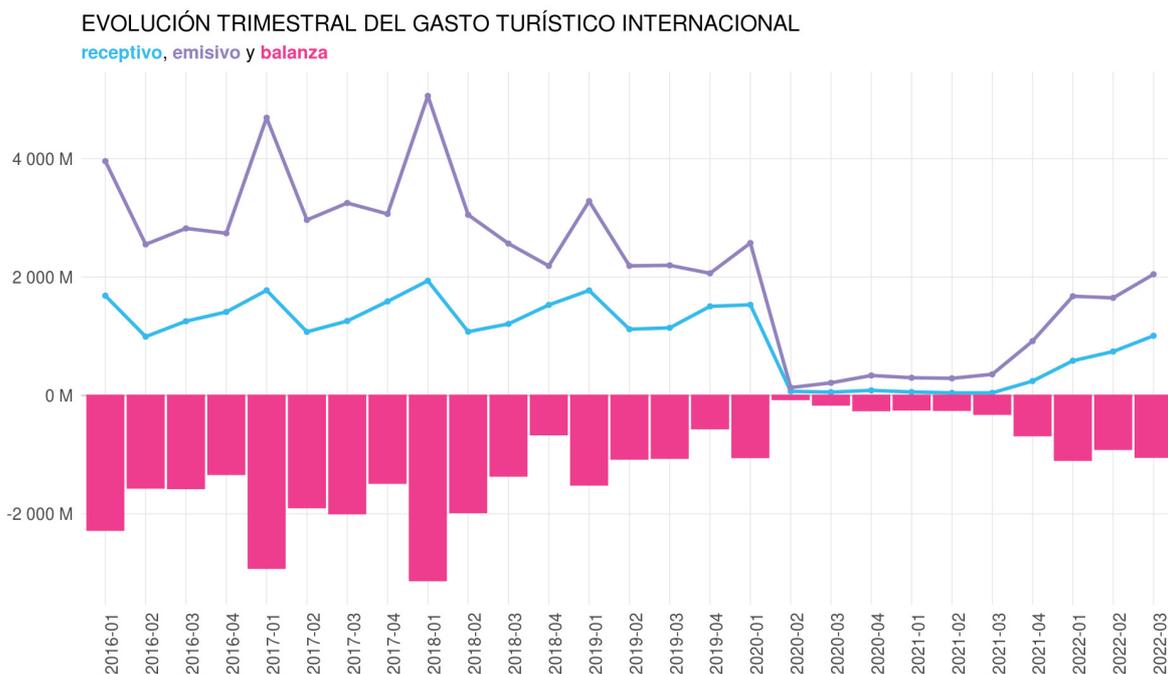
GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO-EMISIVO)		
	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a. absoluta	Var. vs 2019 absoluta
1° Trim 2022	586,8	882,8%	-66,9%	1.676,5	459,0%	-48,9%	-1.089,7	-850,5	417,3
2° Trim 2022	743,1	1.582,2%	-33,6%	1.648,7	468,5%	-24,7%	-905,6	-660,8	163,5
3° Trim 2022	1.008,3	2.139,1%	-11,8%	2.047,1	471,7%	-6,9%	-1.038,8	-726,8	16,0
Acum. 2022	2.338,2	1.470,2%	-42,1%	5.372,4	466,7%	-30,0%	-3.034,1	-2.236,0	598,9

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisivo.



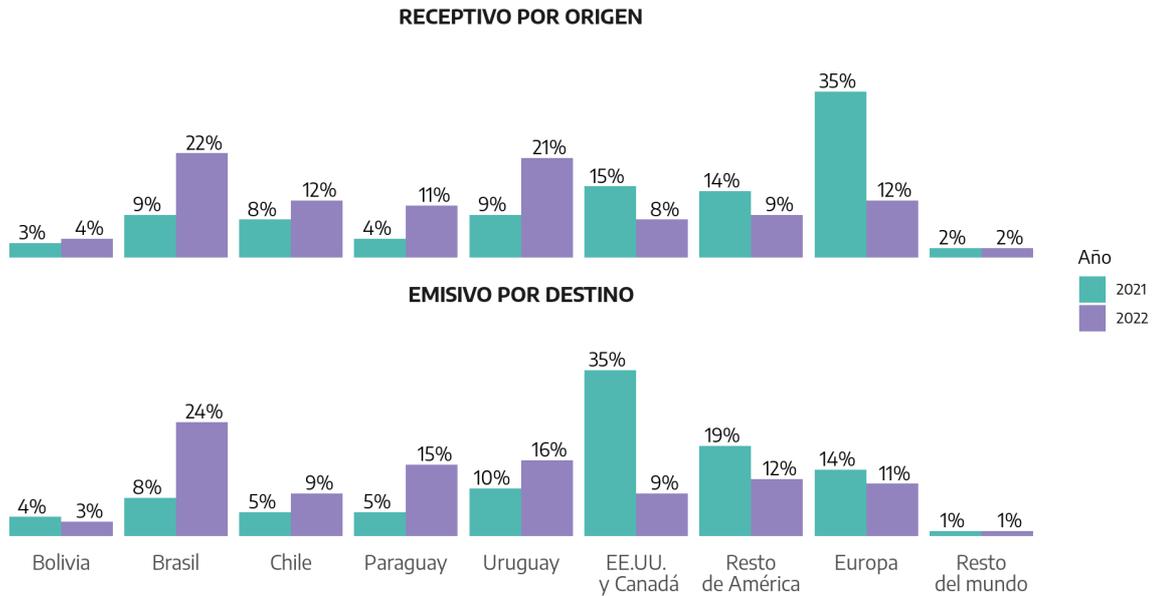
Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

- En los primeros tres trimestres de 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 2.338,2 millones de dólares, un 1470,2% más que en 2021 (-42,1% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 5.372,4 millones de dólares, un 466,7% más que en el mismo período de 2021 (-30% vs 2019).
- A su vez, en el mismo período, se observó un balance del gasto turístico internacional negativo en 3.034,1 millones de dólares. Esto representó una desmejora del 279,7% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 799,1 millones de dólares. Sin embargo, implicó una mejora del 16,5% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 3.634 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en los primeros tres trimestres de 2022 fue de 936,1 (-44,6% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.453 dólares (-35,1% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

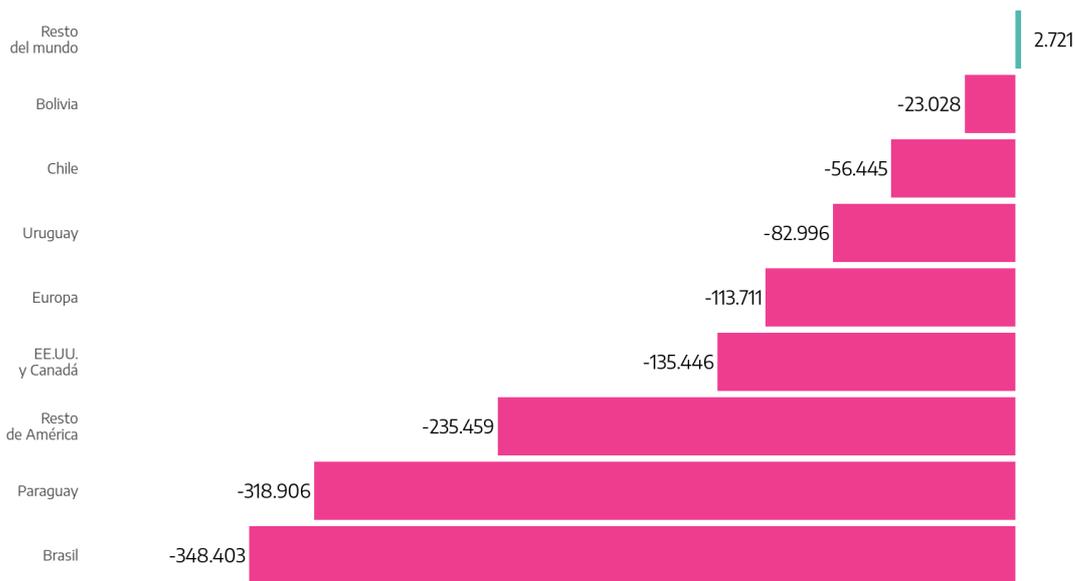
enero - octubre. años 2021 y 2022. turistas en %



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

SALDO (RECEPTIVO - EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS

enero - octubre 2022. cantidad de turistas

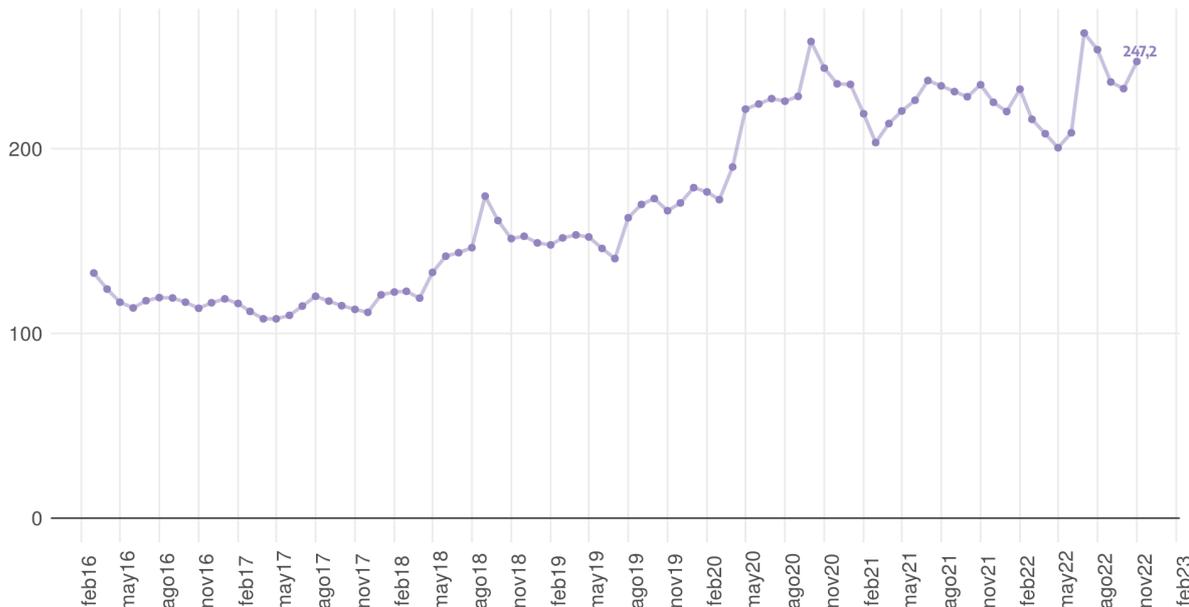


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO RECEPTIVO

enero 2016 - noviembre 2022. Índice de tipo de cambio real multilateral turístico implícito (4° trim. 2015 = 100)



Fuente: Elaboración de la DNMyE en base a DNM, ETI-INDEC, Ámbito Financiero, BCRA y Bancos Centrales e Institutos Nacionales de Estadística de países seleccionados.

El índice de tipo de cambio real multilateral turístico (ITCRMT) se construye teniendo en cuenta el peso de las llegadas de turistas de los principales países de origen, tanto para el tipo de cambio oficial como para el informal.

Por su parte, el **ITCRMT implícito** se construye a partir de un promedio ponderado entre el tipo de cambio oficial y el informal, ambos deflactados por inflación. La ponderación para el tipo de cambio oficial corresponde a la participación de los ingresos económicos por "viajes y otros pagos con tarjeta" informados por el Mercado Único Libre de Cambios sobre el total de los ingresos económicos de los visitantes de la Cuenta Viajes, y la ponderación para el tipo de cambio informal es el porcentaje restante.

- En el mes de noviembre de 2022 el ITCRMT implícito mostró una variación, con respecto al mes anterior, de 6,3%. A su vez, se registró una variación en términos interanuales del 5,4%.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

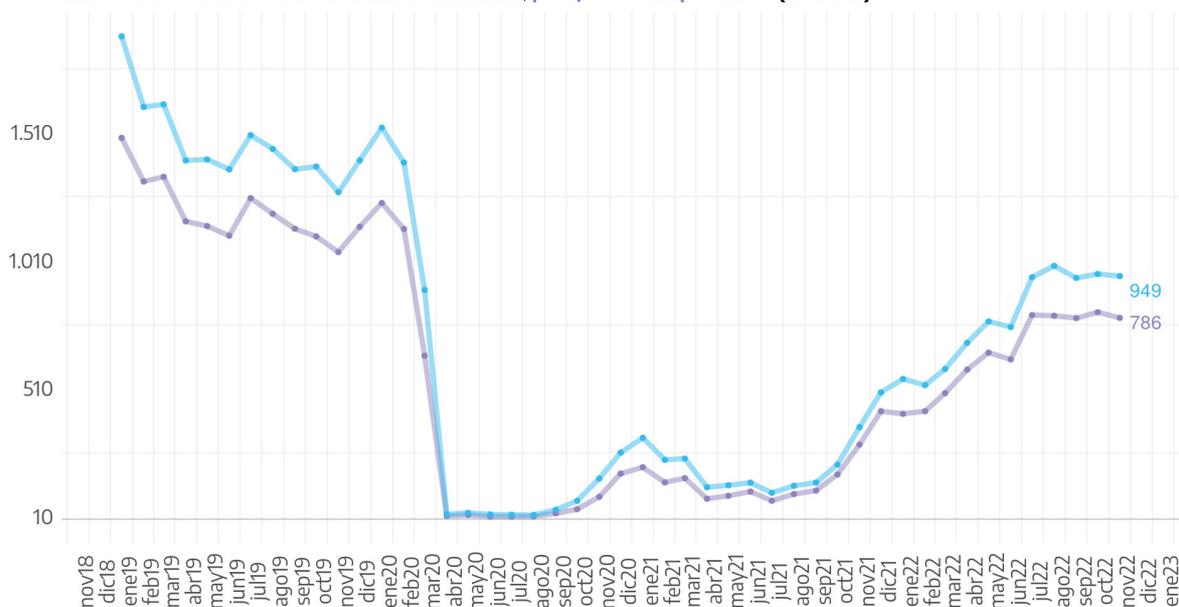
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Pasajeros, asientos y vuelos. noviembre 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
noviembre 2022	786.088	170,1%	949.223	164,4%	4.652	159,7%
Acum. 2022	7.154.256	367,4%	8.651.535	305,6%	43.023	335,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES
enero 2019 - noviembre 2022. **asientos ofrecidos**, **pasajeros transportados** (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En noviembre de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en octubre de 2022 (170,1% en pasajeros, 164,4% en asientos y 159,7% en vuelos). Sin embargo, en la comparación con el mismo período de 2019, las tres variables presentan variaciones negativas (-27,6% en pasajeros, -24,6% en asientos y -25,7% en vuelos).

TURISMO INTERNO

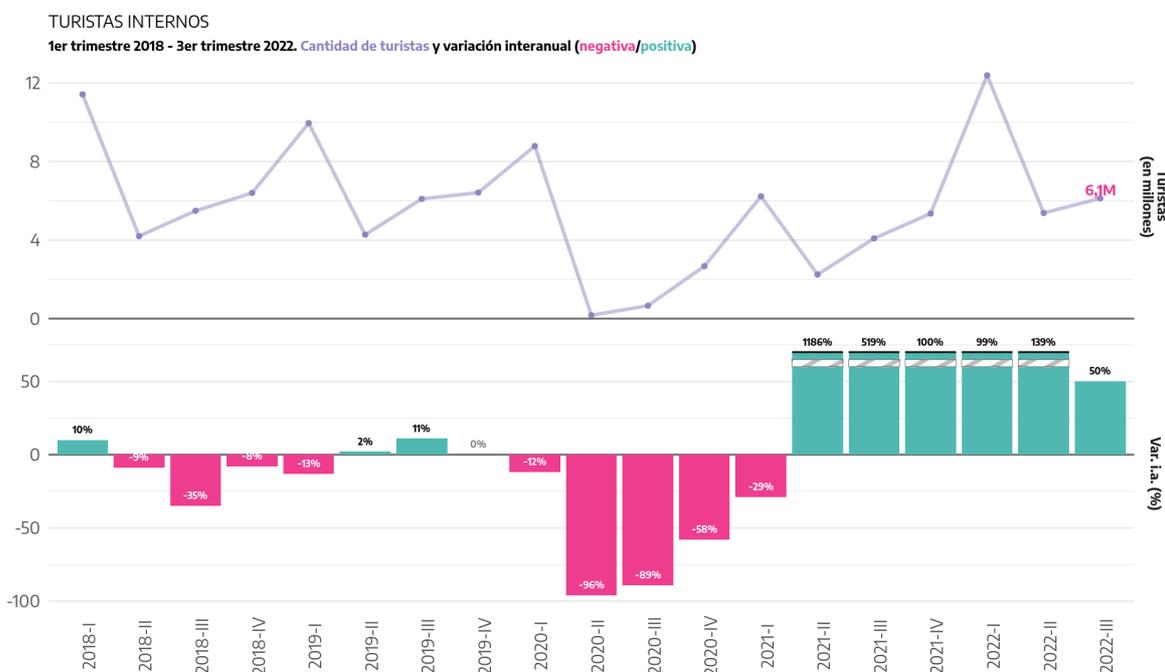
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

TURISTAS INTERNOS, ESTADÍA Y GASTO

población residente en los grandes aglomerados urbanos

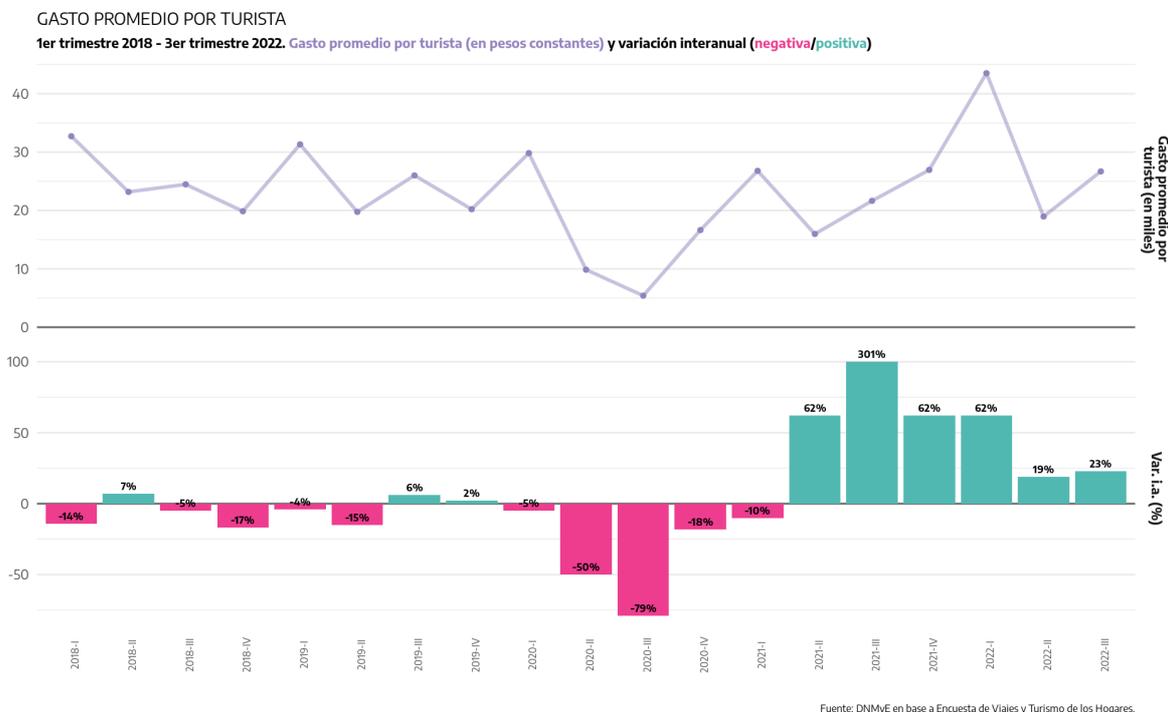
	TURISTAS		ESTADÍA		GASTO TOTAL		GASTO PROMEDIO	
	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. i.a.	Millones (\$ corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)	\$ (corrientes)	Var % i.a. (\$ constantes)
1° Trim 2022	12,4	98,8%	7,0	4,6%	311.562,0	223,0%	25.149,5	62,4%
2° Trim 2022	5,4	139,3%	3,1	-32,3%	70.278,0	184,1%	13.055,8	18,7%
3° Trim 2022	6,1	49,9%	4,0	-7,2%	134.682,2	84,8%	21.984,3	23,3%
Acum. 2022	23,9	90,2%	14,2	-9,5%	516.522,2	176,2%	60.189,5	38,4%

Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

GASTO POR TURISTA



- Durante el 3° trimestre de 2022 ([se publicará el 2 de enero de 2023](#)) se estimaron: 6,1 millones de turistas internos (+49,9% i.a.) y una estadía promedio de 4 noches (-7,2% i.a.). En este periodo se gastaron en total 134.682,2 millones de pesos (84,8% i.a. en términos constantes), es decir, \$21.984,3 por turista (23,3% i.a. en términos constantes).
- A su vez, en este mismo periodo se gastaron en total 134.682,2 millones de pesos (84,8% i.a. en términos constantes), es decir, \$21.984,3 por turista (23,3% i.a. en términos constantes).
- En los primeros tres trimestres de 2022 se registraron 23,9 millones de turistas (90,2% i.a.), con una estadía promedio de 5,4 noches (-3,4% i.a.). En la comparación con el mismo período de 2019 se observó un crecimiento del 17,5% en la cantidad de turistas, pero una disminución del 4,3% en la estadía.

CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

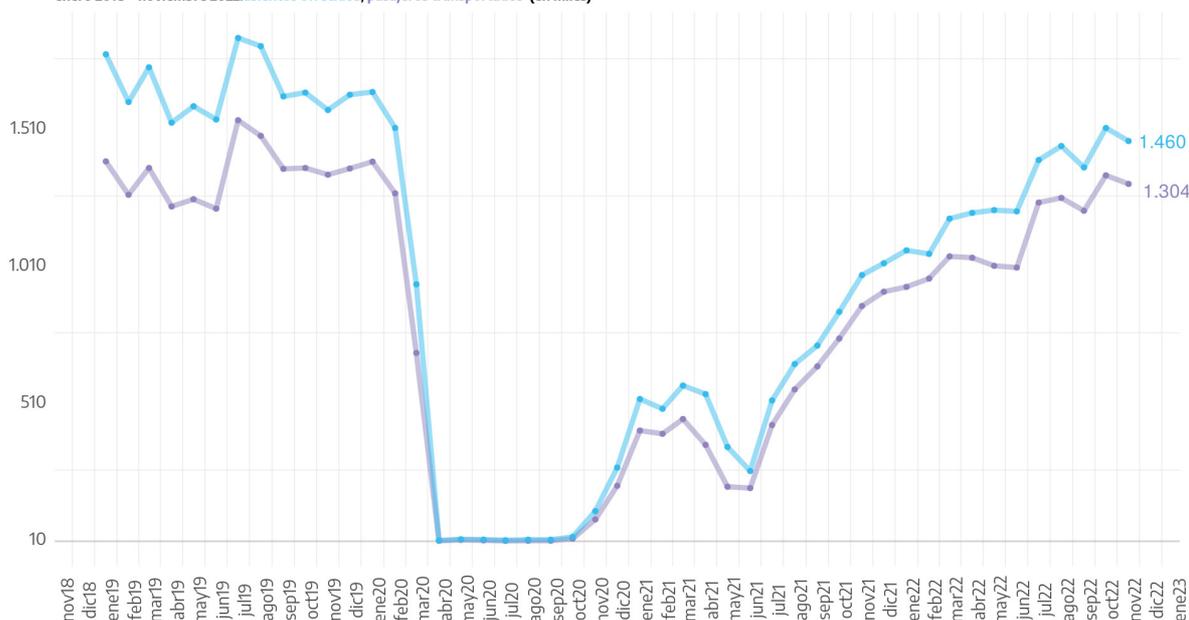
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. noviembre 2022 y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
noviembre 2022	1.303.596	51,9%	1.460.162	50,4%	9.416	45,7%
Acum. 2022	12.296.384	136,4%	14.061.274	120,0%	92.178	110,3%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE
enero 2018 - noviembre 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil.

- En noviembre de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en octubre de 2022 (51,9% en pasajeros, 50,4% en asientos y 45,7% en vuelos). Sin embargo, en la comparación con el mismo período de 2019, las tres variables presentan variaciones negativas (-12,8% en pasajeros, -2,5% en asientos y -7,2% en vuelos).

SECTOR HOTELERO

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO

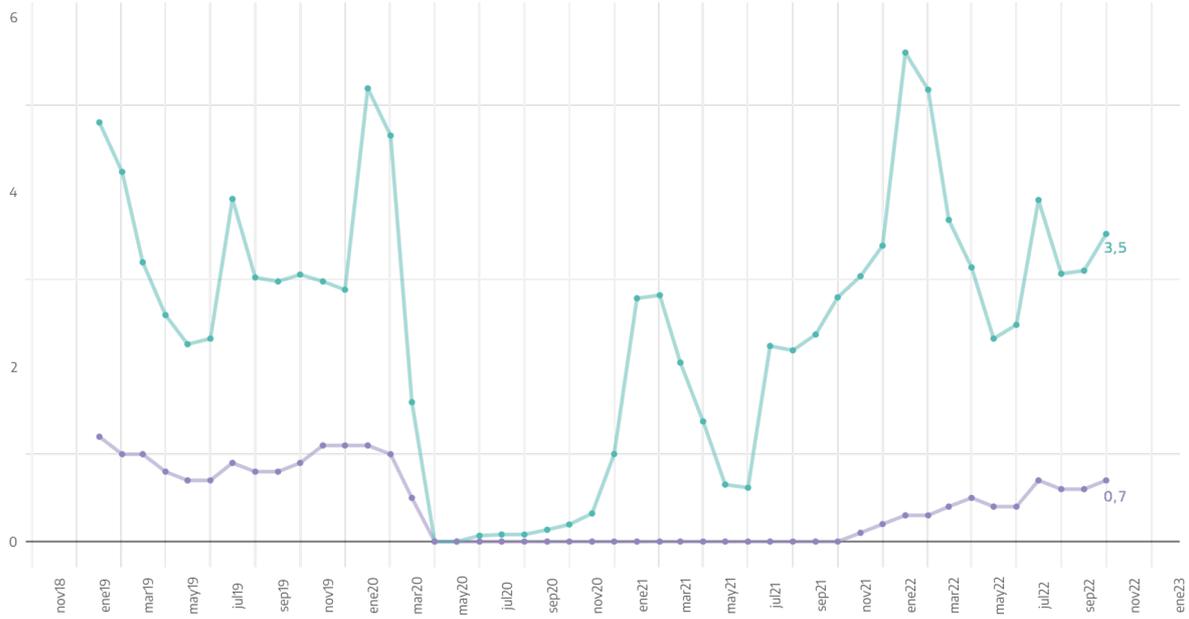
Según origen de los viajeros. octubre 2022

Período	PERNOCTACIONES		VIAJEROS HOSPEDADOS		ESTADÍA PROMEDIO	
	Millones de noches	Var % i.a.	Millones de viajeros	Var % i.a.	Noches	Var % i.a.
Total						
Octubre 2022	4,2	48%	1,8	48%	2,4	0%
Acum. 2022	40,9	104%	16,1	103%	2,5	0%
Residentes						
Octubre 2022	3,5	26%	1,5	25%	2,4	1%
Acum. 2022	36,0	81%	14,1	79%	2,6	1%
No Residentes						
Octubre 2022	0,7	1.417%	0,3	1.317%	2,3	7%
Acum. 2022	4,9	2.401%	2,0	2.232%	2,4	7%

Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Durante octubre 2022 se estimaron 1,8 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 48,1% mayor al mismo mes de 2021. Por su parte, el total de pernoctaciones registradas fue de 4,2 millones de noches (+48,4% i.a).
- Al comparar con el mismo período de 2019, se observó una caída de 0,7% en los viajeros y un aumento de 6,3% en el total de pernoctaciones.
- El año 2022 lleva acumulado 16,1 millones de viajeros hospedados (+102,9% i.a.) y 40,9 millones de pernoctaciones (+103,6% i.a.).

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES
 en millones de noches, enero 2019 – octubre 2022. residentes y no residentes

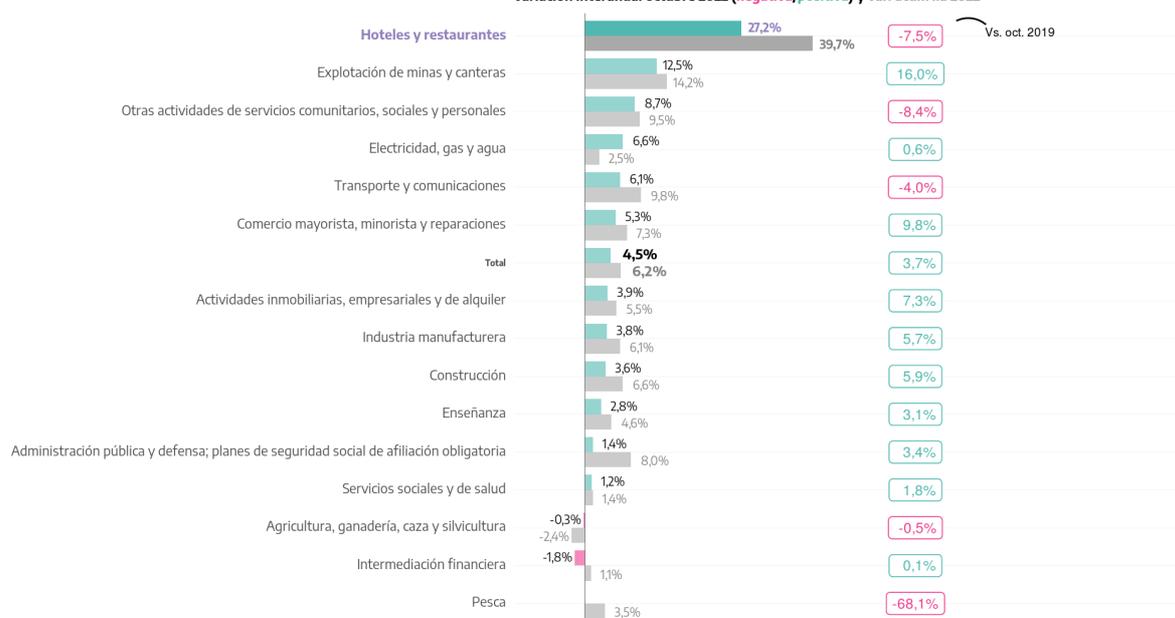


Fuente: DNM/E-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)

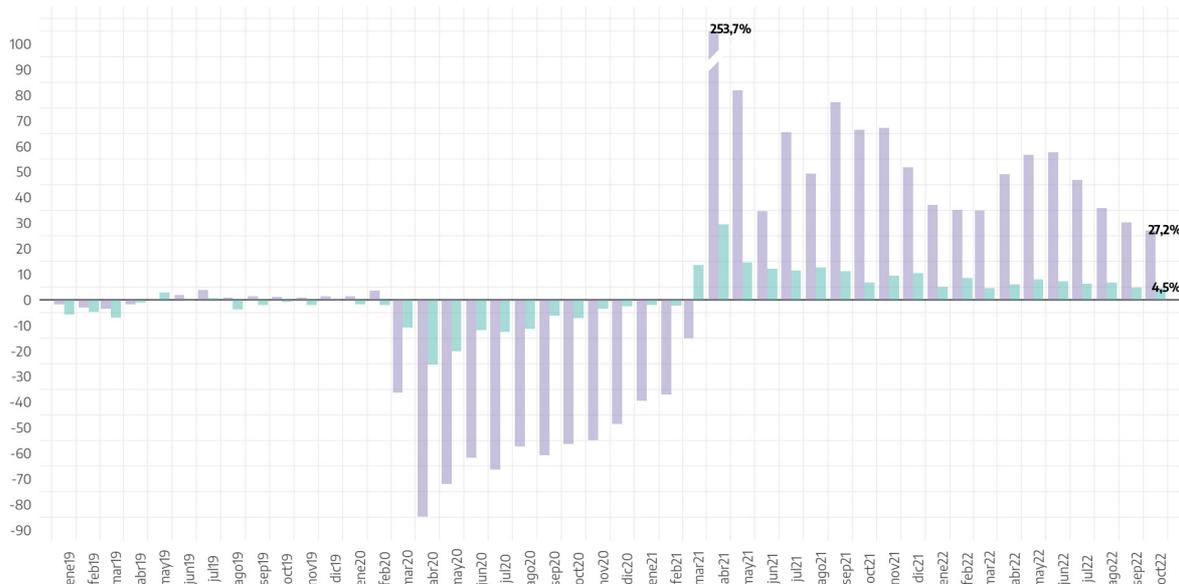
variación interanual octubre 2022 (negativa/positiva) y var. acum i.a 2022



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - octubre 2022

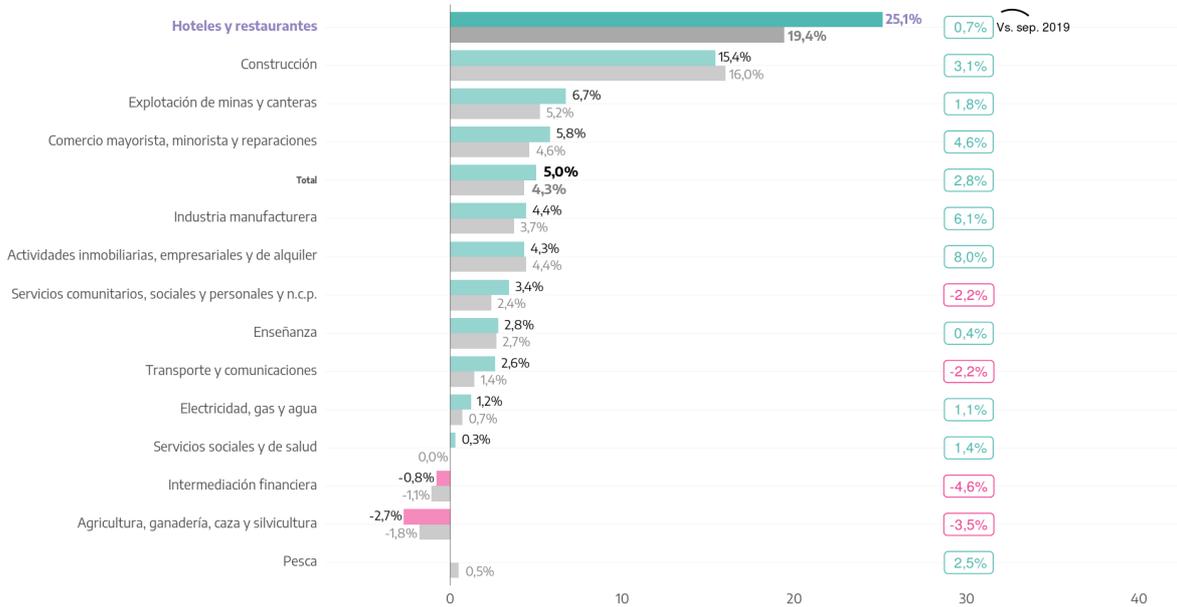


Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

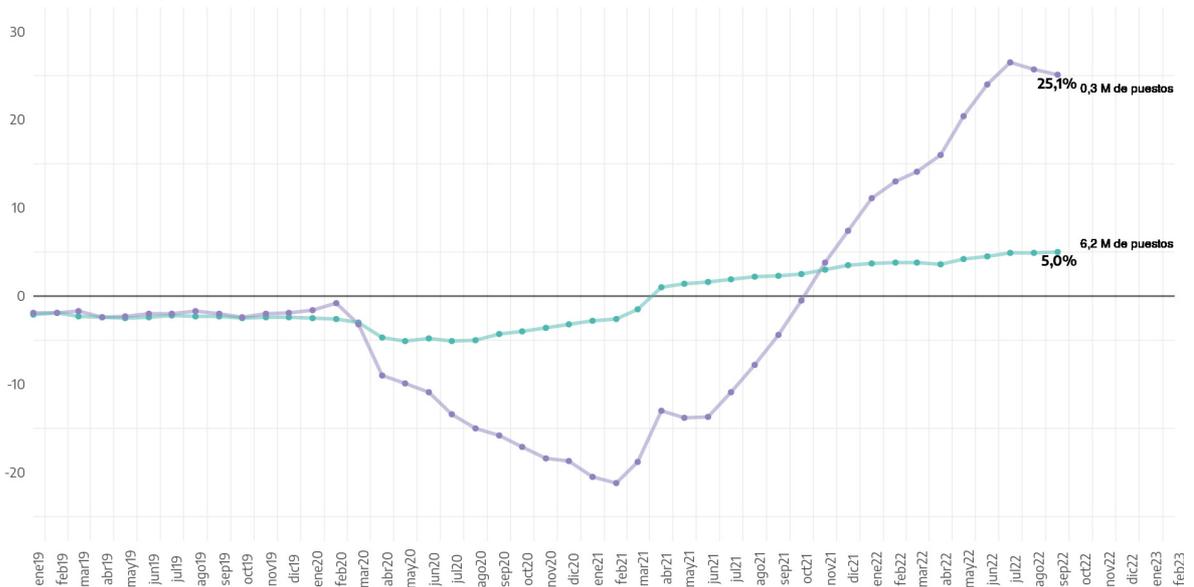
variación interanual septiembre 2022 (negativa/positiva) y var. acum i.a 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

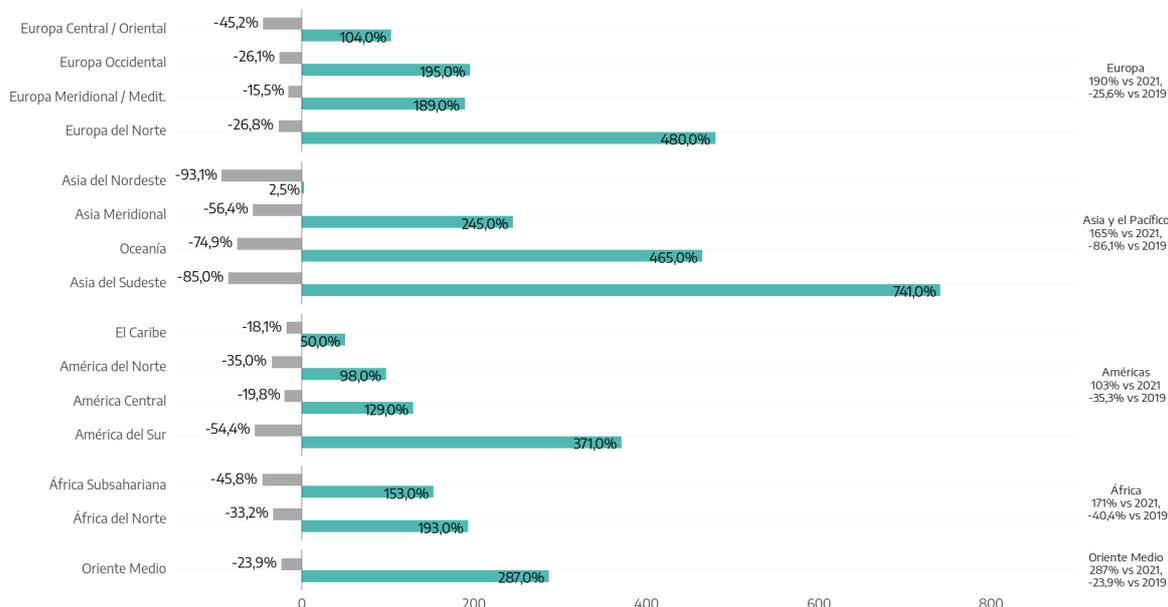
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - septiembre 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO
var i.a. ene-jul 2022 (negativa/positiva) y var. vs. 2019. Mundo: 172% i.a. y -42,9% vs. 2019



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición septiembre 2022

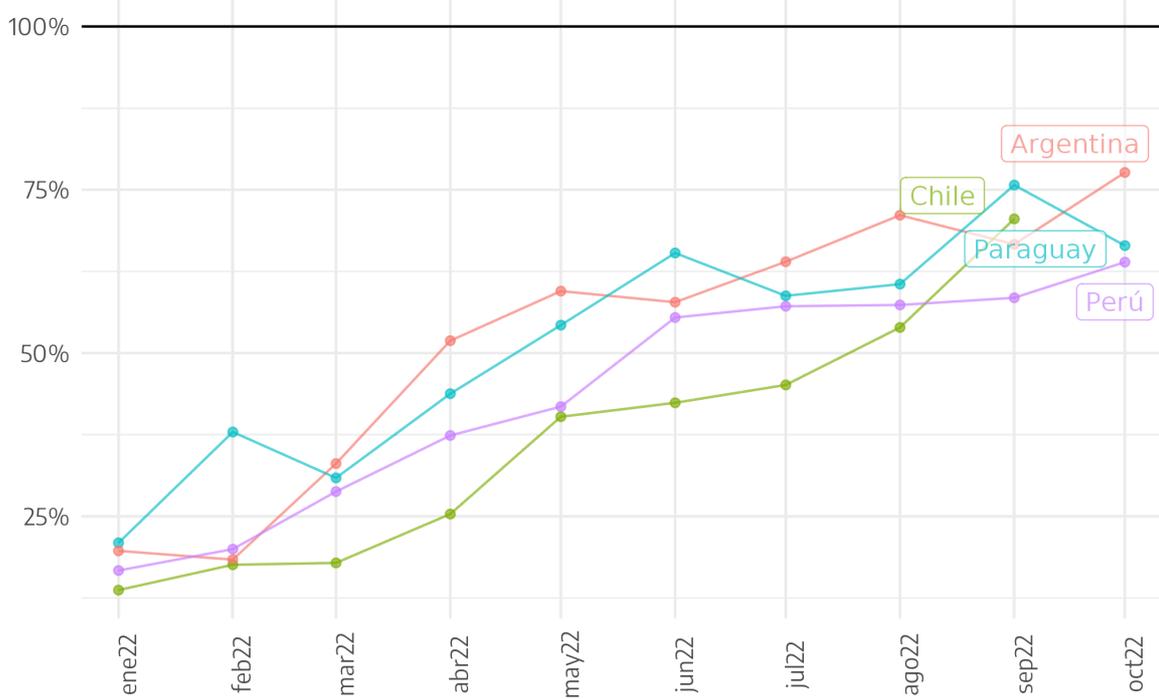
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

	Miles de Turistas			% Variación interanual											
	2019	2020	2021	2020		2021		1°trim 2022		2°trim 2022		jul 2022		acum 2022	
				vs 2019	vs 2020	vs 2019	vs 2020	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2021	vs 2019	vs 2019	vs 2019	vs 2019
Sudamerica	35.437	9.937	5.364	-72%	-46%	-85%	287%	470%	356%	371%	-69%	-42%	-33%	-54%	
Argentina	7.399	2.090	297	-72%	-86%	-96%	976%	///	///	///	-76%	-44%	-36%	-60%	
Bolivia	1.239	323	180	-74%	-44%	-86%	218%	445%	///	324%	-71%	-45%	///	-59%	
Chile	4.518	1.119	190	-75%	-83%	-96%	237%	///	///	///	-85%	-65%	-55%	-74%	
Colombia	4.169	1.262	2.104	-70%	67%	-50%	207%	211%	119%	187%	-15%	5%	14%	-2%	
Ecuador	2.108	507	669	-76%	32%	-68%	138%	140%	72%	122%	-53%	-54%	-42%	-52%	
Paraguay	1.216	253	95	-79%	-62%	-92%	418%	///	///	753%	-74%	-54%	-52%	-63%	
Peru	4.372	897	444	-80%	-50%	-90%	689%	676%	516%	632%	-78%	-55%	-43%	-63%	
Uruguay	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	-62%	-12%	-7%	-39%	

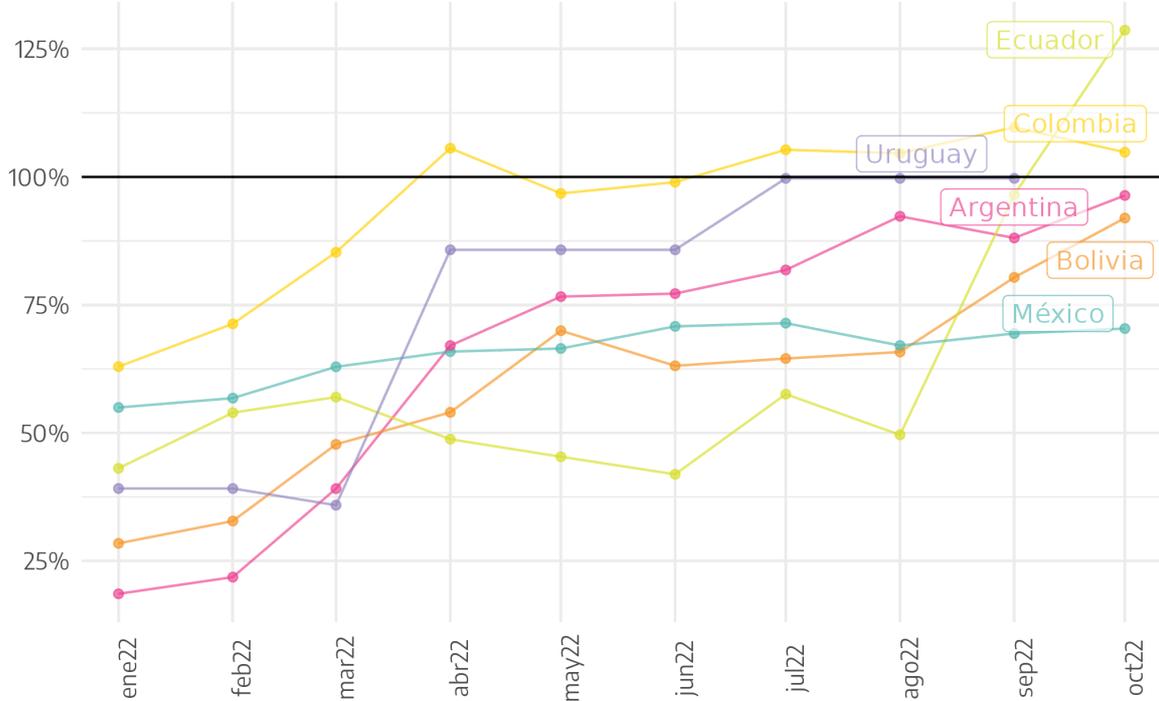
Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT, edición septiembre 2022

- Las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron (+172%) entre enero y julio de 2022 en comparación con el mismo período de 2021. Se estima que se registraron 207 millones de llegadas internacionales en junio y julio de 2022, más del doble de las cifras observadas en los mismos dos meses del año pasado. Estos meses representan el 44% del total de llegadas registradas en los primeros siete meses de 2022.
- En la comparación por regiones, Europa y Oriente Medio mostraron la recuperación más rápida entre enero y julio de 2022. Europa recibió casi tres veces más llegadas internacionales que en los primeros siete meses de 2021 (+190%), mientras que Oriente Medio vio crecer sus llegadas casi cuatro veces (+287 %). En la comparación con el mismo período de 2019, los resultados también fueron positivos para ambas regiones: 74% de crecimiento para Europa y el 76% para Oriente Medio.
- Por su parte, las Américas y África también registraron un fuerte crecimiento en enero-julio de 2022 en comparación con 2021 (+103% y +171% respectivamente), alcanzando, a su vez, el 65% y el 60% de los niveles de 2019 respectivamente. Por último, la región de Asia y el Pacífico obtuvo más del doble de llegadas que en los primeros siete meses de 2021 (+165%), aunque se mantuvo un 86% por debajo de los niveles de 2019.
- En Argentina, el turismo receptivo muestra una recuperación progresiva. Entre enero y octubre de 2022, las llegadas crecieron un 2.584% respecto al mismo período del año anterior y a su vez, han alcanzado el 49% del nivel obtenido entre enero y septiembre de 2019. En la comparación con el resto de los países sudamericanos, en octubre de 2022, Argentina se encuentra por encima de Paraguay y Perú, en cuanto a recuperación de *turistas* y de México y Bolivia, respecto a la recuperación de *visitantes*.

Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Viajes de turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Viajes de visitantes como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

3er trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje ¹		
	Participación	Var. vs 2019 (en pp.)
Tipo de alojamiento		
Casa de familiares o amigos	29%	5,8
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	16%	-4,4
Hotel de 4 y 5 estrellas	35%	-2,8
Otros	21%	1,3
Motivo de viaje		
Negocios, congreso o conferencia	14%	-5,4
Otros	6%	-1,1
Vacaciones, ocio o recreación	54%	1,6
Visita de familiares o amigos	27%	4,9
Utilización de paquete turístico		
No utilizó	90%	3,9
Utilizó	10%	-3,9

Fuente: DNMyE en base a ETI-INDEC

Nota 1: El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.

Características del turista²

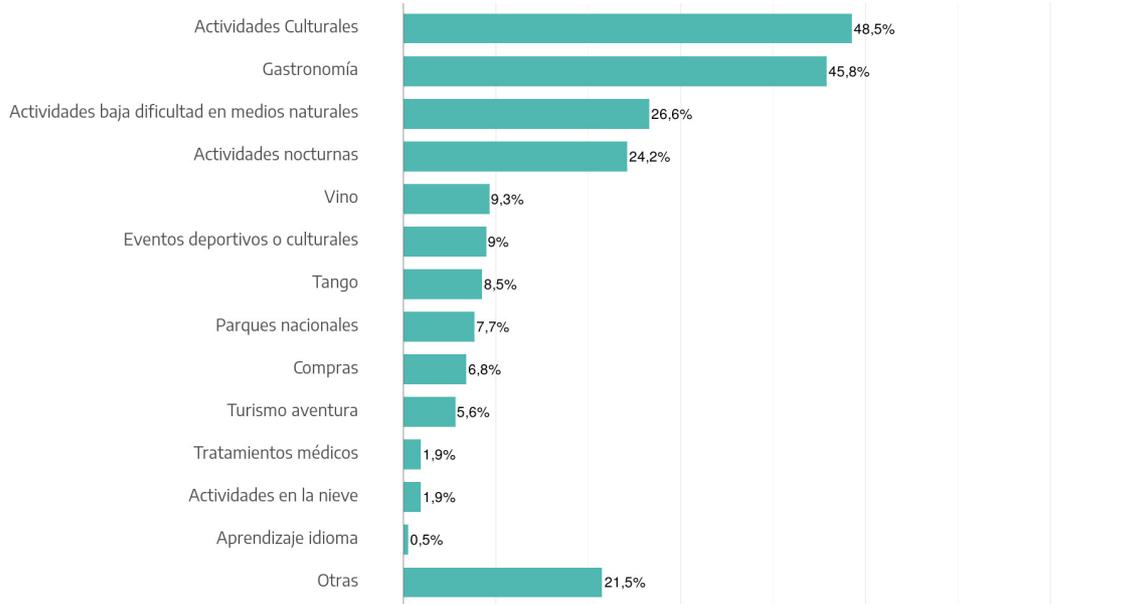
	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Femenino	49,8%	3,5
Masculino	50,2%	-3,5
Sin declarar	0,000%	///
X (identidad no binaria)	0,008%	///
Edad en tramos		
60 años y más	14,3%	14,3
Entre 18 y 29 años	17,9%	3,6
Entre 30 y 44 años	30,0%	12,1
Entre 45 y 59 años	23,8%	-6,1
Menores de 18 años	14,0%	-9,8

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

Nota²: El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.

ACTIVIDADES REALIZADAS

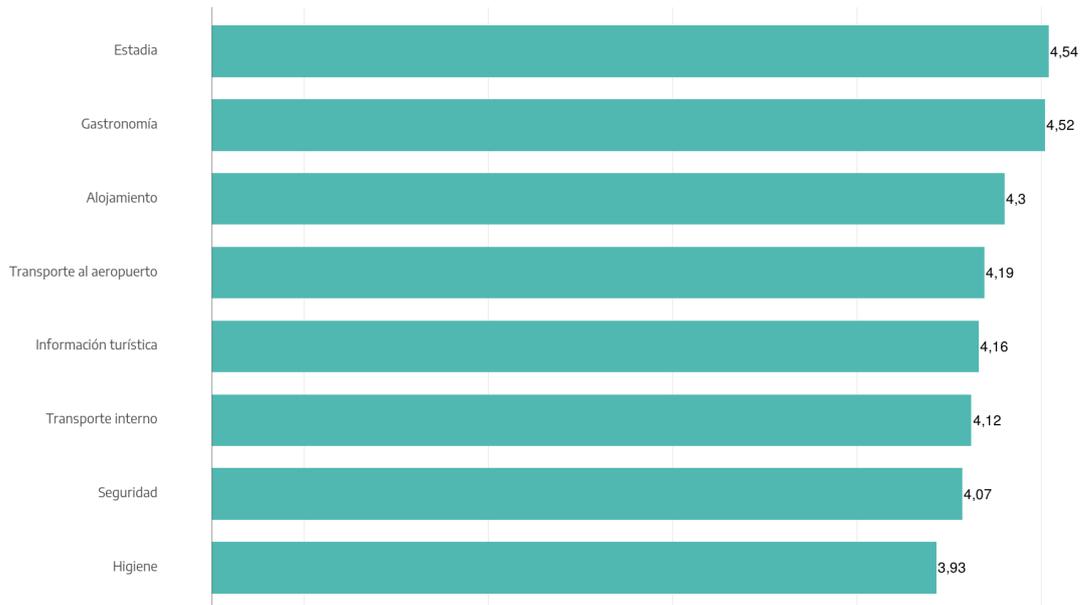
participación % sobre el total de turistas (total pasos ETI). 3er trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

INDICADOR DE CALIDAD POR RUBRO

calificación con escala de 1 a 5. 3er trimestre 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE).

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

3er trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje		
	Participación	Var. i.a. en pp
Medio de transporte		
Auto	72,7%	-8,6
Ómnibus	14,5%	3,8
Avión	10,1%	4,0
Otros	2,6%	0,8
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	62,9%	5,1
Visita a familiares y amigos	32,6%	-0,9
Otros	2,7%	-4,2
Trabajo, negocios	1,9%	0,0
Tipo de alojamiento		
Vivienda de familiares y amigos	34,9%	-3,2
Hotel o similar hasta 3 estrellas	24,7%	1,0
Segunda vivienda del hogar	23,3%	1,3
Vivienda alquilada por temporada	11,6%	6,5
Hotel similar 4 o 5 estrellas	3,8%	-1,9
Camping	1,4%	-3,1
Resto	0,2%	-0,6
Región de destino		
PBA	32,1%	-2,6
Litoral	18,2%	-0,9
Norte	16,7%	3,5
Centro	12,2%	1,9
Cuyo	9,1%	2,2
Patagonia	7,8%	-2,6
CABA	3,9%	-1,5

Fuente: DNMyE en base a EVYTH

Características del turista

	Participación	Var. i.a. en pp
Quintiles		
Quintil 5	53,7%	3,1
Quintiles 3 y 4	30,9%	-2,7
Quintiles 1 y 2	15,5%	-0,4
Género		
Varón	52,3%	1,7
Mujer	47,7%	-1,7
Edad en tramos		
60 años o más	41,9%	3,4
14 a 29 años	22,3%	-1,6
30 a 44 años	19,4%	1,1
45 a 59 años	16,4%	-2,9
Región de origen		
PBA	32,9%	-2,8
CABA	25,2%	8,7
Litoral	12,9%	-2,2
Norte	10,4%	-2,1
Centro	8,3%	-1,2
Cuyo	5,4%	-0,1
Patagonia	4,7%	-0,2

Fuente: DNMyE en base a EVYTH



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina