

ABRIL 2023

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

**Evolución de los principales
indicadores de la actividad
turística**

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información
Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



ÍNDICE

TURISMO EN ARGENTINA	3
TURISMO INTERNACIONAL	3
TURISMO INTERNO	3
SECTOR HOTELERO	4
INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	4
TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL	6
EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL	8
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO	10
TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD	11
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL	12
TURISMO INTERNO	13
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO	13
GASTO POR TURISTA	14
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE	15
SECTOR HOTELERO	16
ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO	18
ACTIVIDAD ECONÓMICA	18
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO	20
TURISMO EN EL MUNDO	21
PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE	24
PERFIL DEL TURISTA INTERNO	26
FUENTES DE LOS DATOS PRESENTADOS	28

TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO INTERNACIONAL

- Los viajes de turistas no residentes fueron de 682.031 en febrero de 2023. En febrero de 2022 habían sido de 150.584 (+352,9% i.a) y en febrero de 2020 fueron de 819.980 (-16,8%).
- Los turistas emisivos registraron 1.151.545 viajes en febrero de 2023. En febrero de 2022 las salidas habían sido de 468.231 (+145,9% i.a), y en febrero de 2020 fueron de 1.205.563 (-4,5%).
- Asimismo, en el año 2023 se registraron 1.410.467 viajes de turistas extranjeros al país y 2.439.855 viajes de turistas argentinos al exterior (331,2% y 175,3%, respectivamente, en relación al año 2022, mientras que en comparación con el 2020 las variaciones fueron -17,8% y 2,8%).
- La balanza fue negativa en 469.514 viajes de turistas en febrero de 2023, mostrando un deterioro de 151.867 frente al mismo mes de 2022 y de 83.931 frente a febrero de 2020.
- En el mes de marzo de 2023, el índice de tipo de cambio real multilateral turístico (ITCRMT) MEP observó una variación del -0,8% respecto del mes pasado. A su vez, este valor es un 81% mayor al que resulta de la cotización oficial. De acuerdo a la comunicación "A" 7630 del BCRA, el gasto con tarjetas de crédito y débito emitidas en el extranjero por parte de no residentes toman la cotización MEP como referencia de conversión.

TURISMO INTERNO

- Durante el 4° trimestre de 2022 se estimaron: 7,1 millones de turistas internos (+33,6% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-21,6% i.a.). Si bien se observó un comportamiento destacado en todos los trimestres, fue este último el que demostró el mejor resultado desde 2012.
- A su vez, en este período se gastaron en total 163.937,6 millones de pesos (14,4% i.a. en términos constantes), es decir, \$22.929,4 por turista (-14,3% i.a. en términos constantes).
- El año 2022 acumuló un total de 31 millones de turistas, un 73,3% más que el año anterior, convirtiéndose en un año récord desde el inicio de la medición (en 2012).

SECTOR HOTELERO

- Durante febrero de 2023 se hospedaron 1,9 millones de viajeros, con una estadía de 2,8 noches en promedio. El total de pernoctaciones registradas fue de 5,4 millones de noches. Esto implicó un aumento interanual del 6,8% en los viajeros y una variación de -0,4% en las pernoctaciones. Al comparar con el mismo período de 2020, se observó una caída de 5,5% en los viajeros, mientras que el total de las pernoctaciones observó una variación de -4,5%.
- El acumulado del año sumó 4,1 millones de viajeros, lo que implicó un aumento del 10,5% con respecto al mismo período de 2022 y una caída de -4,5% contra 2020. Las pernoctaciones acumularon 11,6 millones de noches, con un aumento del 3% con respecto al acumulado de 2022 y una variación de -2,7% en la comparación con 2020.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 8,6% en febrero 2023 con respecto al mismo mes del año anterior. En la comparación con febrero de 2020 tuvo una caída de 7,5%.
- En el acumulado del año 2023 la actividad económica en hoteles y restaurantes creció 9,7% respecto al acumulado del año anterior y disminuyó 7,8% respecto al acumulado del año 2020.
- En enero de 2023 se informaron 292,3 mil trabajadores privados registrados en el sector “Hoteles y Restaurantes”, mostrando así un crecimiento interanual del 17,4%. También, en la comparación con enero de 2020 se observó una variación del 3,7%.
- En la comparación intermensual de enero 2023 respecto de diciembre 2022, el empleo privado en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento del 0,7%.

Últimos datos del turismo en Argentina

Indicador	Período	Cobertura	Valor	Variación i.a.	Variación prepandemia	Evolución	Fuente
Turismo Interno							
Turistas Internos	4º trimestre 2022	31 Grandes Aglomerados	7.149.658	33,6%	11,4%		Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
Turismo Internacional							
Viajes de turistas receptivos	febrero 2023	Total país	682.031	352,9%	-16,8%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Viajes de turistas emisivos	febrero 2023	Total país	1.151.545	145,9%	-4,5%		DNMyE en base a Migraciones y ETI (DNMyE-INDEC)
Ocupación Hotelera							
Viajeros hospedados	febrero 2023	Total país	1.928.427	6,8%	-5,5%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
Pernoctaciones	febrero 2023	Total país	5.422.697	-0,4%	-4,5%		Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes.

TURISMO INTERNACIONAL

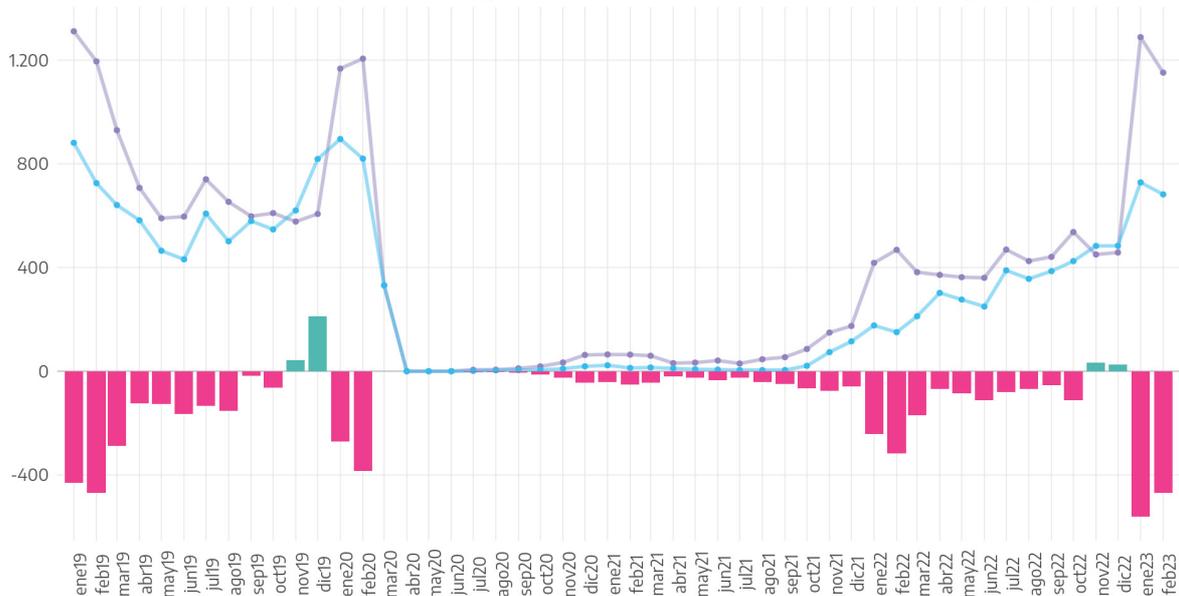
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA						
total país. febrero y acumulado 2023						
	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Viajes de turistas	Var % i.a.	Viajes de turistas	Var % i.a.	Viajes de turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Febrero 2023	682.031	352,9%	1.151.545	145,9%	-469.514	-151.867
Acum. 2023	327.083	822,4%	886.202	590,2%	-559.119	-466.172
Aéreo						
Febrero 2023	195.550	128,1%	289.440	78,2%	-93.890	-17.172
Acum. 2022	202.850	529,9%	298.201	154,7%	-95.351	-10.485
Terrestre						
Febrero 2023	366.814	595,5%	734.702	188,2%	-367.888	-165.737
Acum. 2022	102.748	4.124,8%	486.660	7.473,3%	-383.912	-379.918
Fluvial/marítimo						
Febrero 2023	119.667	887,4%	127.403	150,3%	-7.736	31.042
Acum. 2022	21.485	2.510,6%	101.341	1.964,0%	-79.856	-75.769

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL

enero 2019-febrero 2023. **receptivo**, **emisivo** y **balanza**, en miles de viajes de turistas (**déficit/superávit**)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de febrero 2023, por todos los medios de transporte, registró 682.031 viajes de turistas no residentes (+352,9% i.a) y 1.151.545 viajes de turistas residentes (+145,9% i.a). La balanza fue negativa en 469.514 viajes de turistas en febrero de 2023, mostrando un deterioro de 151.867 frente al mismo mes de 2022 y de 83.931 frente a febrero de 2020.
- En el año 2023 se registraron 1.410.467 viajes de turistas extranjeros al país y 2.439.855 viajes de turistas argentinos al exterior (331,2% y 175,3%, respectivamente, en relación al año 2022, mientras que en comparación con el 2020 las variaciones fueron -17,8% y 2,8%).
- En el año 2023 se registró una balanza turística negativa de 1.029.388 viajes de turistas. Esto representó un crecimiento del 84,1% del déficit turístico frente al mismo período de 2022, cuando el saldo deficitario fue de 559.119 y un crecimiento del 57% frente a 2020, cuando el saldo fue negativo en 657.202 viajes de turistas.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

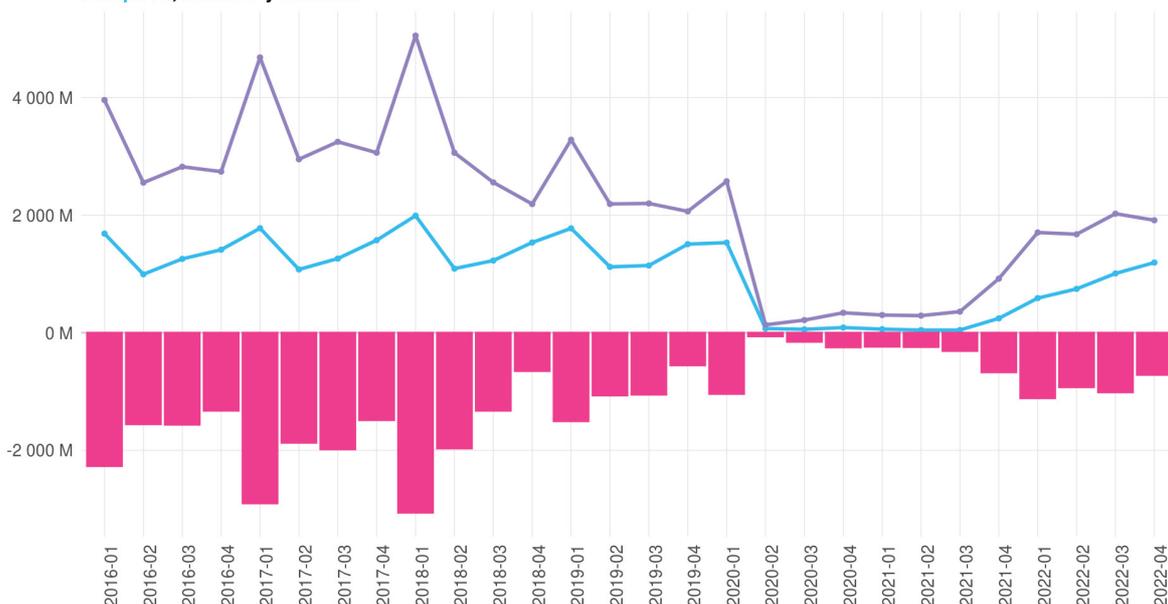
	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO-EMISIVO)		
	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a.	Var. vs 2019	Millones USD	Var. i.a. absoluta	Var. vs 2019 absoluta
1° Trim 2022	587,8	884,4%	-66,9%	1.704,5	468,3%	-48,1%	-1.116,7	-877,4	390,4
2° Trim 2022	745,0	1.586,4%	-33,4%	1.674,4	477,3%	-23,5%	-929,4	-684,6	139,8
3° Trim 2022	1.007,4	2.137,2%	-11,8%	2.024,1	465,3%	-7,9%	-1.016,7	-704,7	38,1
4° Trim 2022	1.193,0	389,4%	-20,8%	1.912,5	108,1%	-7,3%	-719,6	-45,1	-163,0
Acum. 2022	3.533,2	799,7%	-36,3%	7.315,5	291,8%	-24,8%	-3.782,3	-2.308,8	408,2

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisor.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

receptivo, emisor y balanza

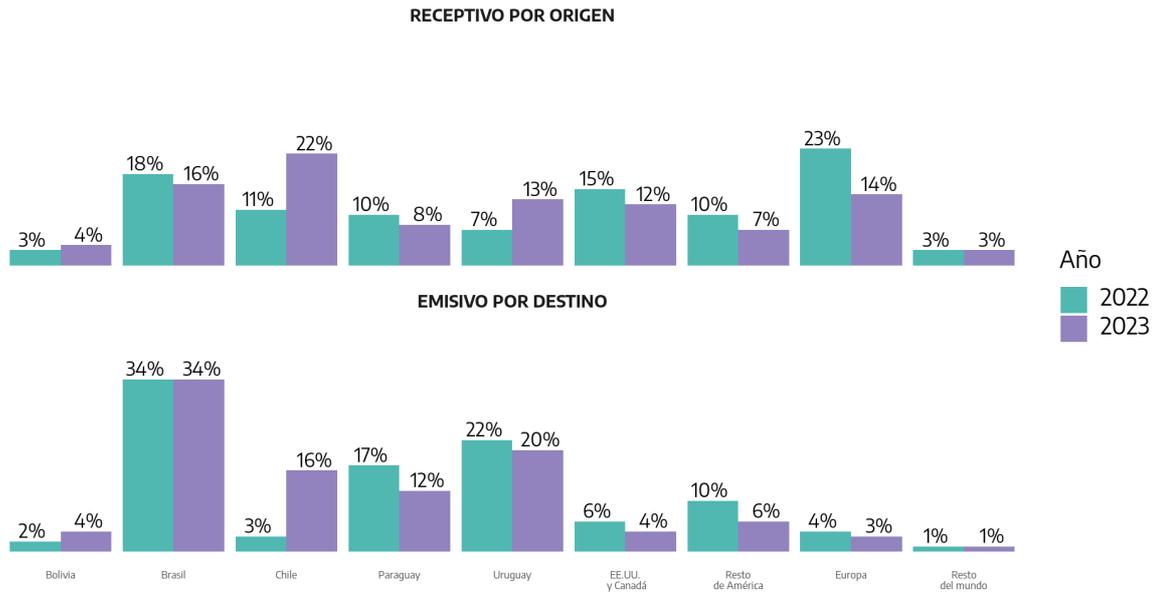


Fuente: DNM y E en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

- En el año 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 3.533,2 millones de dólares, un 799,7% más que en 2021 (-36,3% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 7.315,5 millones de dólares, un 291,8% más que en el mismo período de 2021 (-24,8% vs 2019).
- A su vez, en el mismo período, se observó un balance del gasto turístico internacional negativo en 3.782,3 millones de dólares. Esto representó una desmejora del 156,5% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 1.474,6 millones de dólares. Sin embargo, implicó una mejora del 9,8% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 4.191,6 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en el año 2022 fue de 908,3 (-31,2% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.422,6 dólares (-36,6% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

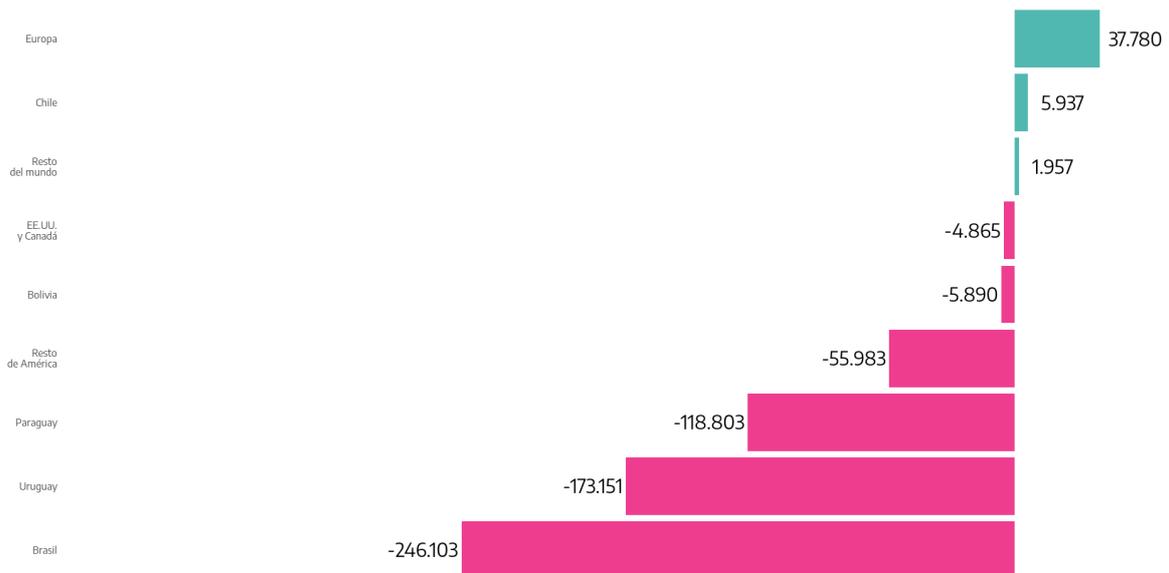
MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO enero-febrero. años 2022 y 2023. viajes de turistas en %



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

SALDO (RECEPTIVO - EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS enero-febrero 2023. cantidad de viajes de turistas

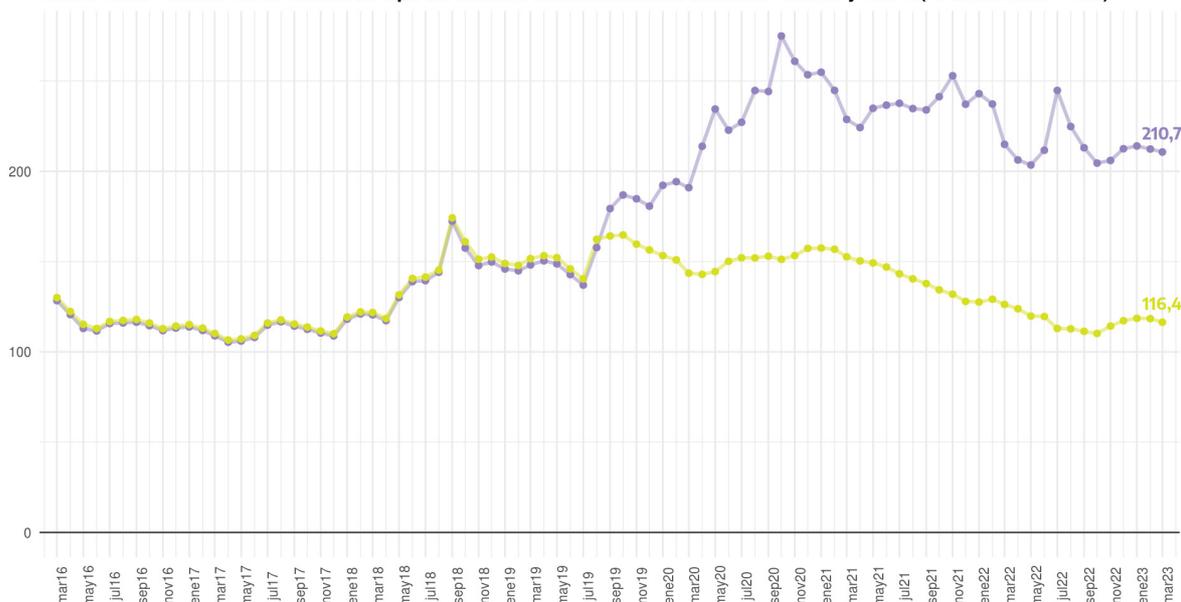


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

TIPO DE CAMBIO Y COMPETITIVIDAD

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO RECEPTIVO.

Marzo 2016 - marzo 2023. Índice de tipo de cambio real multilateral turístico oficial y MEP. (IV trim. 2015 = 100)



Fuente: Elaboración de la DNMyE en base a DNM, ETI-INDEC, BCRA y Bancos Centrales e Institutos Nacionales de Estadística de países seleccionados.

El índice de tipo de cambio real multilateral turístico (ITCRMT) se construye teniendo en cuenta los tipos de cambio bilaterales y las variaciones de precios de los principales países que influyen en el turismo internacional de nuestro país. La ponderación de cada tipo de cambio real tiene en cuenta el peso de las llegadas de turistas internacionales de los países escogidos. Para mayor información metodológica dirigirse [aquí](#).

Para reflejar las distintas cotizaciones del tipo de cambio que existen actualmente en el país, se presenta el cálculo del índice utilizando el tipo de cambio oficial y el tipo de cambio MEP. Este último servirá de referencia para la conversión del gasto con tarjetas de crédito y débito emitidas en el extranjero por parte de no residentes, de acuerdo a la COMUNICACIÓN "A" 7630 del Banco Central de la República Argentina.

- En el mes de marzo de 2023, el índice de tipo de cambio real multilateral turístico (ITCRMT) MEP tuvo una variación del -0,8% respecto del mes pasado. A su vez, este valor es un 81% mayor al que resulta de la cotización oficial.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

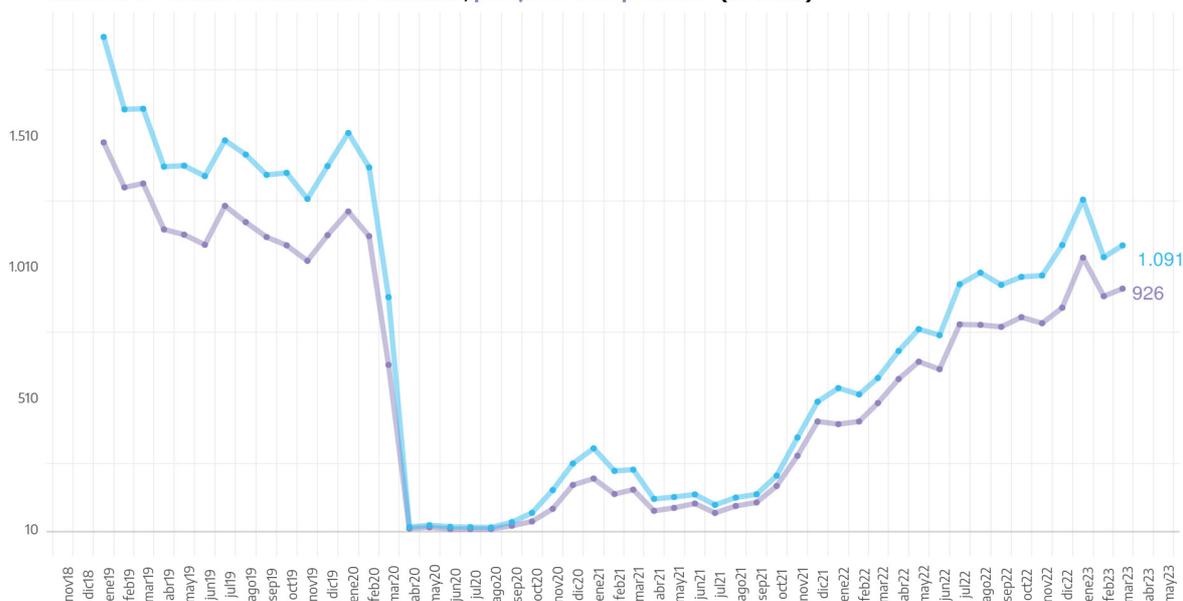
CONECTIVIDAD INTERNACIONAL

Pasajeros, asientos y vuelos. marzo y acumulado 2023

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
marzo 2023	925.888	88,9%	1.090.681	86,2%	5.430	82,7%
Acum. 2023	2.867.006	117,3%	3.401.270	105,4%	16.920	99,9%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES enero 2019 - marzo 2023. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En marzo de 2023, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en febrero de 2023 (88,9% en pasajeros, 86,2% en asientos y 82,7% en vuelos).

TURISMO INTERNO

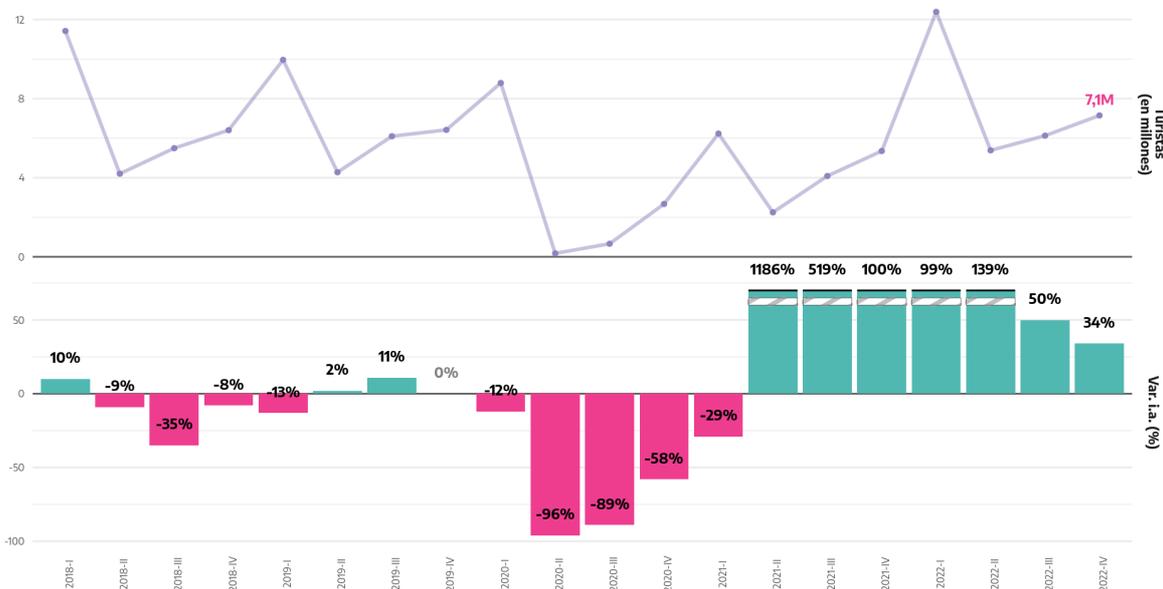
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO

	Turismo Interno									
	Turistas		Pernoctaciones		Estadía		Gasto Total		Gasto Promedio	
	Millones	Var. i.a.	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. ia	\$ corrientes (millones)	Var. ia (\$ constantes)	\$ corrientes	Var. ia (\$ constantes)
1º trimestre 2022	12,4	98,8%	87,2	108,0%	7,0	4,6%	311.562	223,0%	25.150	62,4%
2º trimestre 2022	5,4	139,3%	16,7	62,1%	3,1	-32,3%	70.278	184,1%	13.056	18,7%
3º trimestre 2022	6,1	49,9%	24,6	39,1%	4,0	-7,2%	134.682	84,8%	21.984	23,3%
4º trimestre 2022	7,1	33,6%	24,6	4,8%	3,4	-21,6%	163.938	14,4%	22.929	-14,3%
Acum. 2022	31,0	73,3%	153,1	63,9%	4,9	-5,4%	680.460	122,7%	21.917	28,5%

Nota: Gasto en pesos constantes calculado con IPC - INDEC

TURISTAS INTERNOS

1er trimestre 2018 - 4to trimestre 2022. Cantidad de turistas y variación interanual (negativa/positiva)

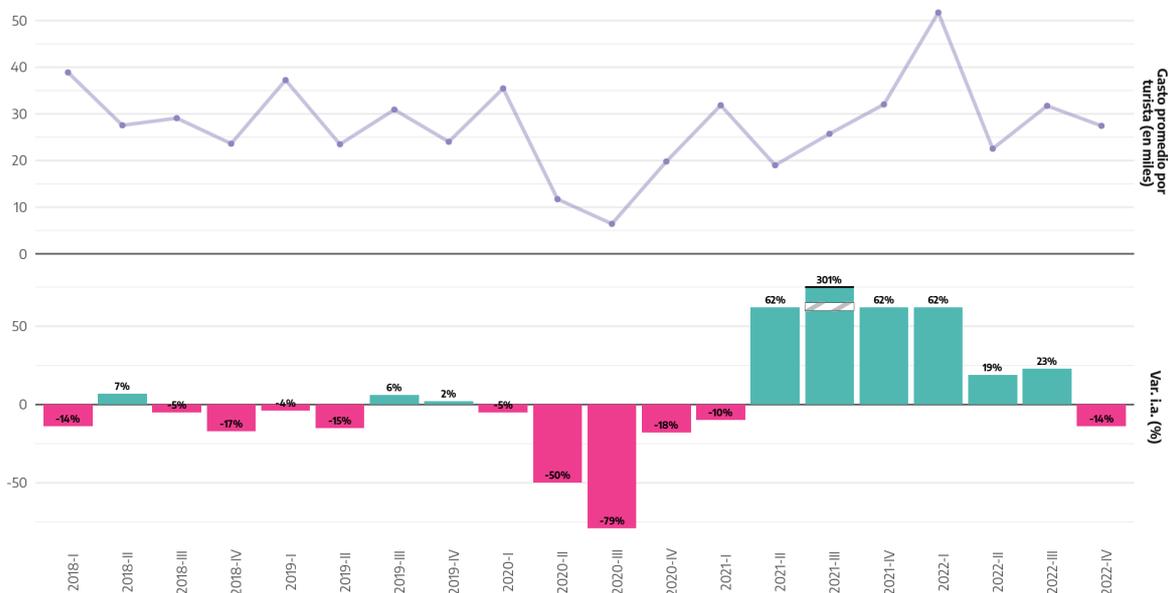


Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

GASTO POR TURISTA

GASTO PROMEDIO POR TURISTA

1er trimestre 2018 - 4to trimestre 2022. Gasto promedio por turista (en pesos constantes) y variación interanual (negativa/positiva)



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

- Durante el 4° trimestre de 2022 se estimaron: 7,1 millones de turistas internos (+33,6% i.a.) y una estadía promedio de 3 noches (-21,6% i.a.). Se trataría de la mayor cantidad de turistas en un 4° trimestre (desde el inicio de la medición en 2012). Si bien se observó un comportamiento destacado en todos los trimestres, fue este último el que demostró el mejor resultado desde 2012.
- En este periodo se gastaron en total 163.937,6 millones de pesos (14,4% i.a. en términos constantes), es decir, \$22.929,4 por turista (-14,3% i.a. en términos constantes).
- El año 2022 acumuló un total de 31 millones de turistas, un 73,3% más que el año anterior, convirtiéndose en un año récord desde el inicio de la medición (en 2012).
- El acumulado registra 31 millones de turistas (73,3% i.a.), con una estadía promedio de 4,9 noches (-5,4% i.a.). En la comparación con el mismo período de 2019 se observó un crecimiento del 16% en la cantidad de turistas, mientras que la estadía varió -6,6%.

CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

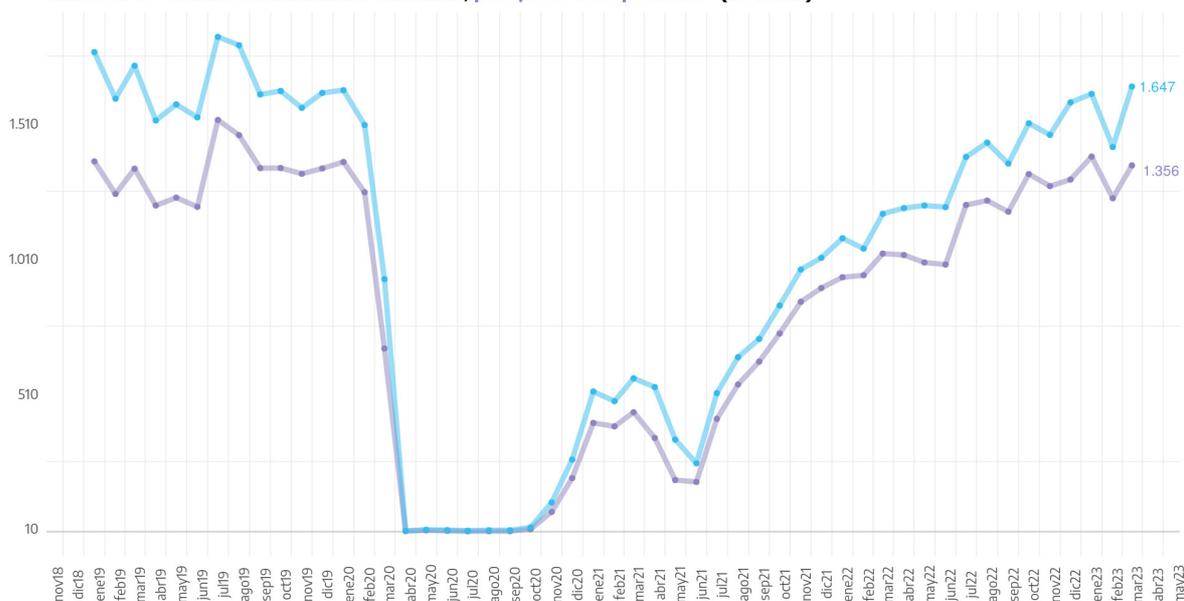
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. marzo 2023 y acumulado 2023

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
marzo 2023	1.355.520	31,7%	1.647.279	40,0%	10.984	43,3%
Acum. 2023	3.977.164	36,2%	4.690.492	41,7%	31.016	44,6%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE enero 2019 - marzo 2023. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)



Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil.

- En marzo de 2023, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en febrero de 2022 (31,7% en pasajeros, 40% en asientos y 43,3% en vuelos).

SECTOR HOTELERO

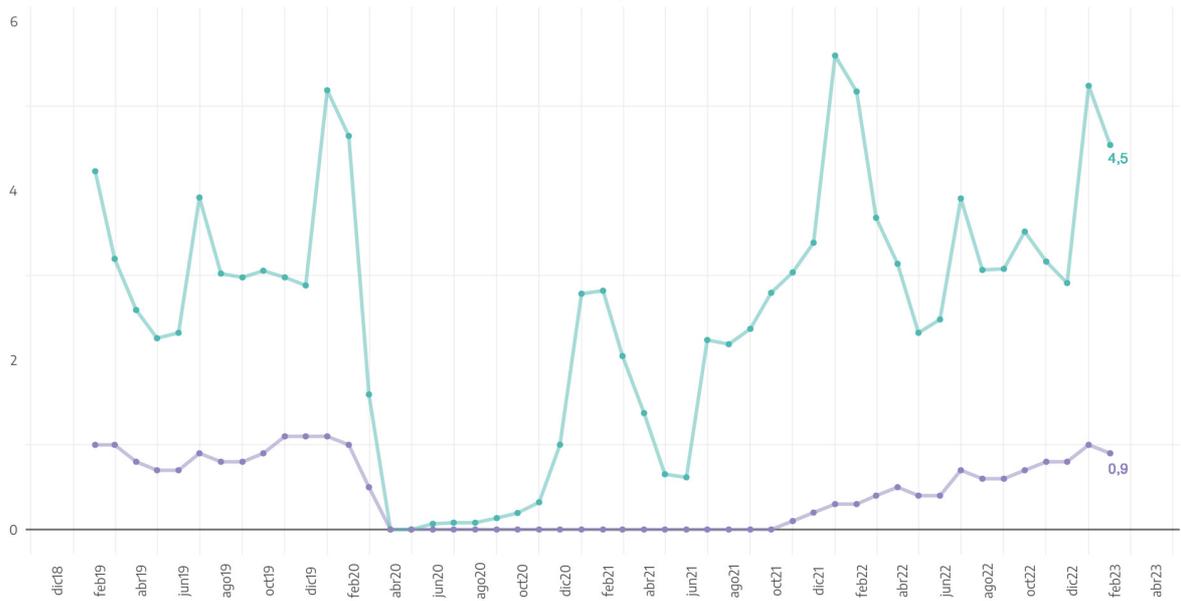
PERNOCTACIONES, VIAJEROS Y ESTADÍA PROMEDIO Según origen de los viajeros. febrero y acumulado 2023

Período	PERNOCTACIONES		VIAJEROS HOSPEDADOS		ESTADÍA PROMEDIO	
	Millones de noches	Var % i.a.	Millones de viajeros	Var % i.a.	Noches	Var % i.a.
Total						
Febrero 2023	5,4	-0,4%	1,9	6,8%	2,8	-6,8%
Acum. 2023	11,6	3,0%	4,1	10,5%	2,9	-6,8%
Residentes						
Febrero 2023	4,5	-12,2%	1,5	-8,6%	2,9	-4,0%
Acum. 2023	9,8	-9,2%	3,2	-5,7%	3,0	-3,7%
No Residentes						
Febrero 2023	0,9	224,7%	0,4	232,7%	2,3	-2,4%
Acum. 2023	1,9	248,2%	0,8	259,3%	2,3	-3,1%

Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

- Durante febrero 2023 se estimaron 1,9 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 6,8% mayor al mismo mes de 2022. Por su parte, el total de pernoctaciones registradas fue de 5,4 millones de noches (-0,4% i.a).
- Al comparar con el mismo período de 2020, se observó una caída de 5,5% en los viajeros y de 4,5% en el total de pernoctaciones.
- El año 2023 acumuló 4,1 millones de viajeros hospedados (+10,5% i.a.) y 11,6 millones de pernoctaciones (+3% i.a.).

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES
 en millones de noches. enero 2019 – febrero 2023. **residentes y no residentes**

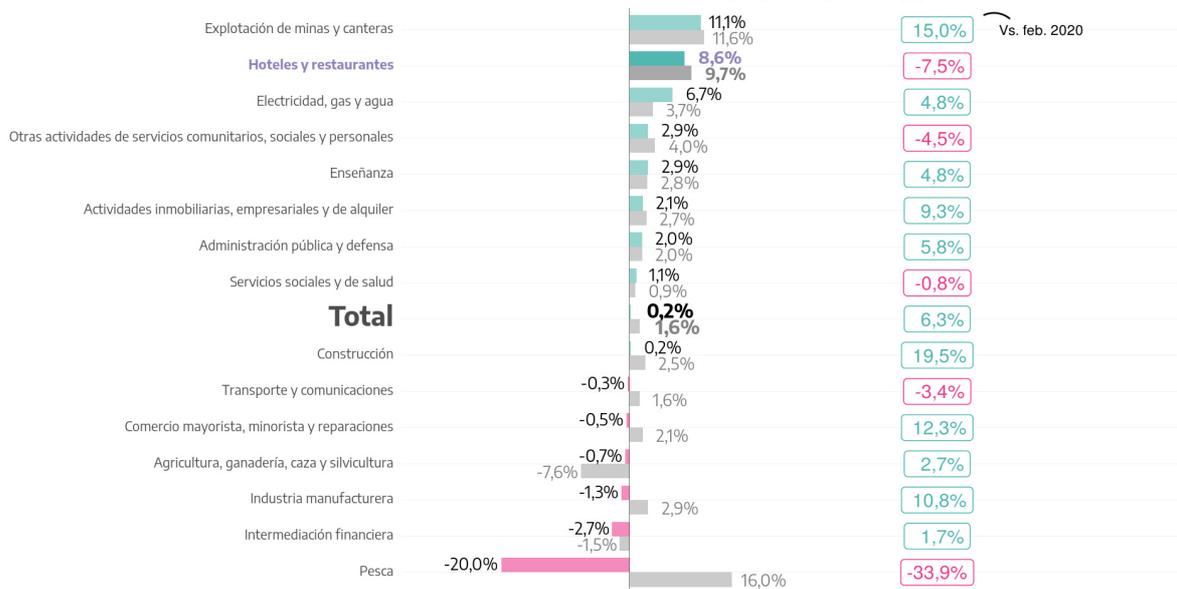


Fuente: DNMyE-INDEC, en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

ACTIVIDAD ECONÓMICA

ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)
variación interanual febrero 2023 (negativa/positiva) y acumulado 2023



Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

var. i.a. en % del **total de la economía** y del sector **hoteles y restaurantes**
 enero 2019 - febrero 2023

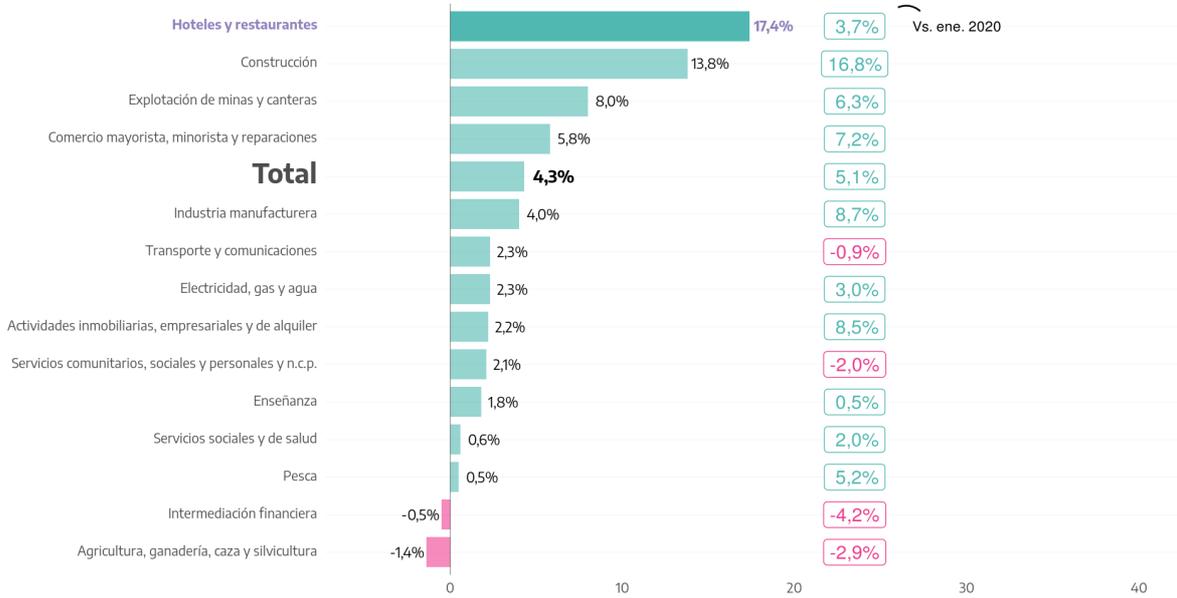


Fuente: DDNMyE en base a INDEC

EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

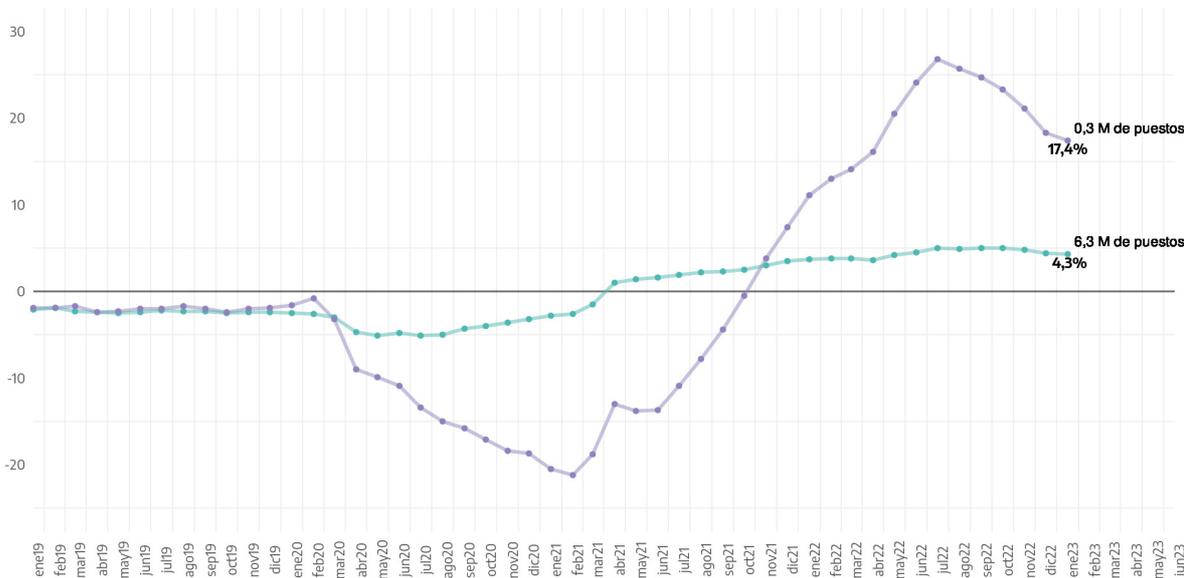
variación interanual enero 2022 (negativa/positiva)



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO

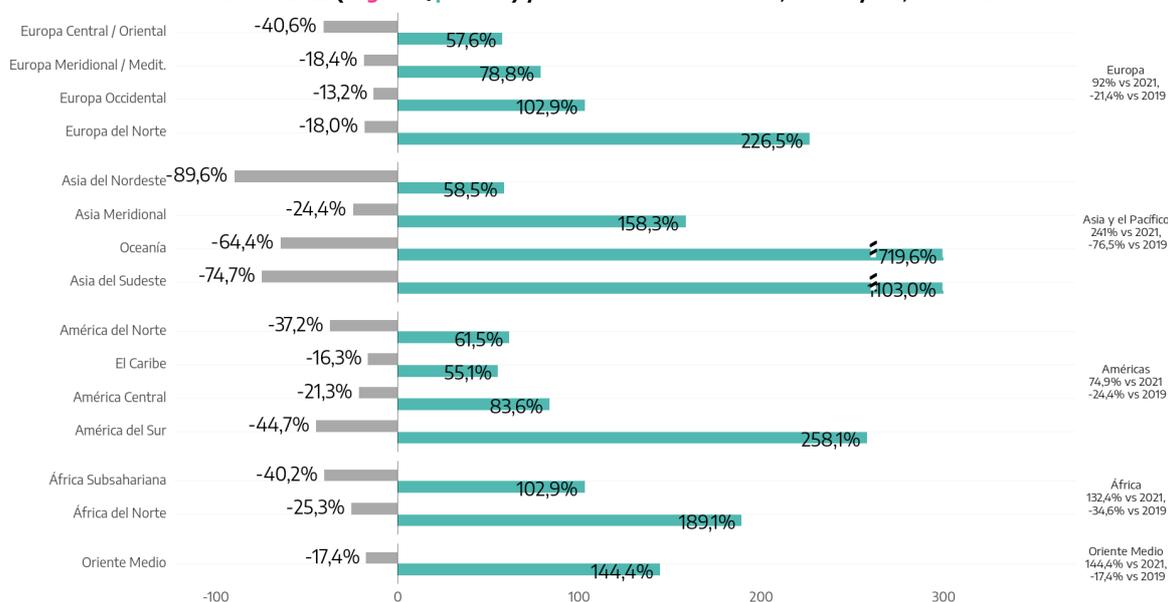
var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes
enero 2019 - enero 2023



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO var i.a. año 2022 (negativa/positiva) y var. vs. 2019. Mundo: 101,6% i.a. y -37,4% vs. 2019



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición enero 2023

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

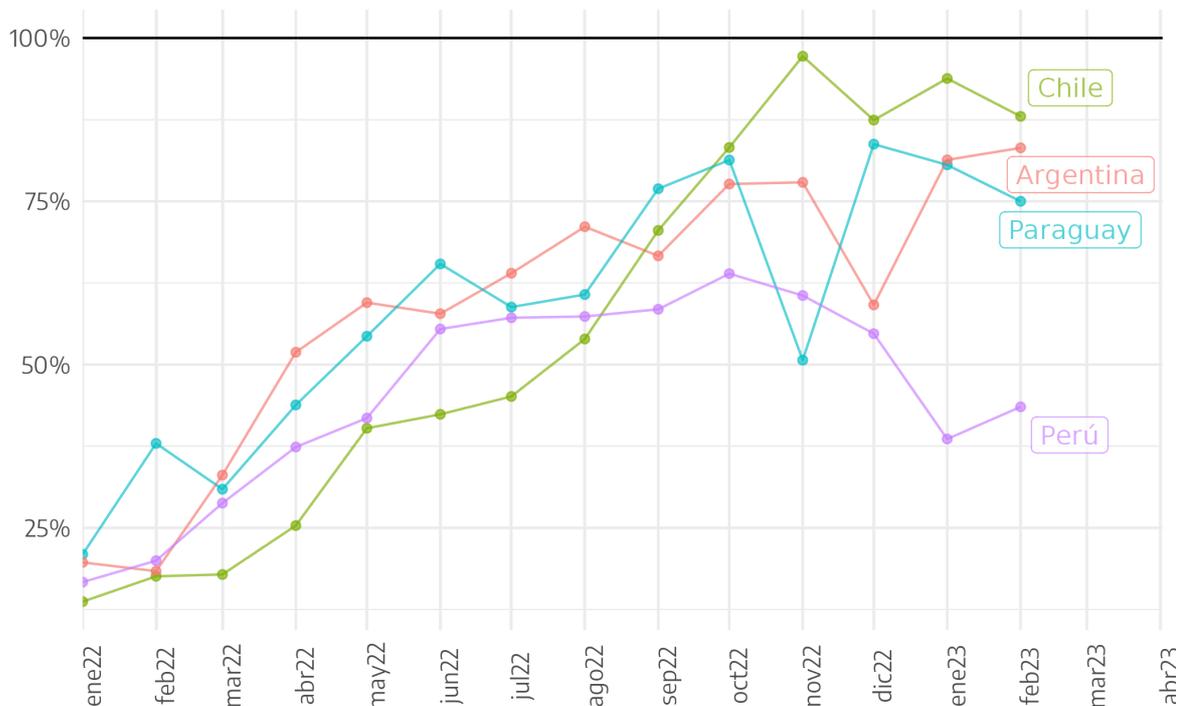
	Miles de Turistas			% Variación interanual												
	2019	2020	2021	2020	2021	2021	1°trim	2°trim	3°trim	oct.	nov.	1°trim	2°trim	3°trim	oct.	nov.
				vs 2019	vs 2020	vs 2019	vs 2021	vs 2019	vs 2019	vs 2019						
Sudamerica	35.437	9.936	5.474	-72%	-45%	-85%	241%	453%	316%	236%	143%	-71%	-47%	-35%	-21%	-27%
Argentina	7.399	2.090	297	-72%	-86%	-96%	442%	///	///	920%	229%	-76%	-44%	-33%	-22%	-22%
Bolivia	1.239	323	180	-74%	-44%	-86%	218%	445%	416%	401%	///	-71%	-45%	-39%	-9%	///
Chile	4.518	1.119	190	-75%	-83%	-96%	69%	///	///	679%	///	-85%	-65%	-45%	-17%	///
Colombia	4.169	1.262	2.160	-70%	71%	-48%	207%	211%	101%	62%	42%	-15%	5%	17%	21%	22%
Ecuador	2.108	507	669	-76%	32%	-68%	138%	140%	75%	94%	60%	-53%	-54%	-38%	26%	-3%
Paraguay	1.216	253	95	-79%	-62%	-92%	418%	///	///	664%	341%	-74%	-54%	-49%	-24%	-52%
Peru	4.372	897	444	-80%	-50%	-90%	295%	288%	155%	80%	44%	-78%	-55%	-42%	-36%	-39%
Uruguay	3.056	///	///	///	///	///	///	///	///	///	///	-62%	-12%	3%	21%	///

Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT, edición enero 2023

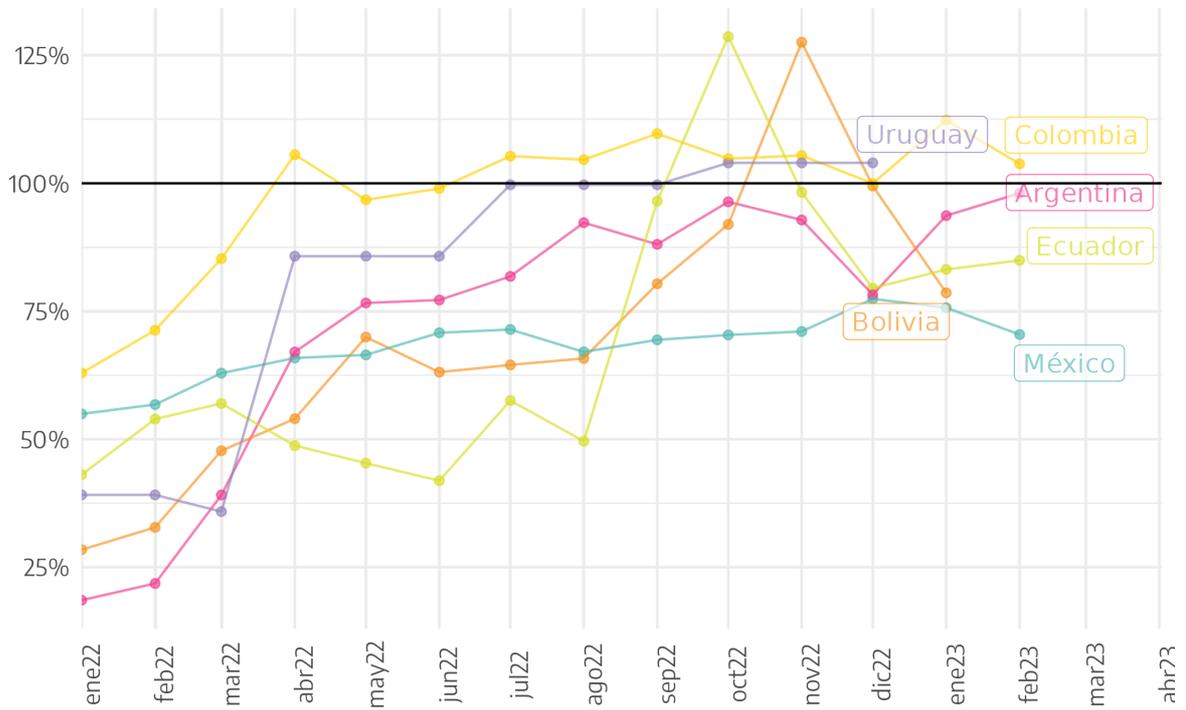
- **El turismo internacional mostró un buen desempeño en 2022, con llegadas que alcanzaron el 63 % de los niveles previos a la pandemia.** A su vez, en comparación con el mismo período de 2021, las llegadas de turistas internacionales fueron alrededor del doble (+102%). Se estima que se registraron 917 millones de turistas a lo largo del año 2022.
- En la comparación por regiones, Europa (+92%) lideró el repunte del turismo internacional en 2022, alcanzando el 79% de los niveles previos a la pandemia. Oriente Medio registró más del doble de llegadas internacionales (+144 %) respecto a 2021, alcanzando el 83 % de los niveles de 2019.
- Por su parte, África (+132 %) y las Américas (+75 %) alcanzaron el 65 % de los niveles de 2019. En Asia y el Pacífico (+241%), las llegadas crecieron más del triple en 2022, lo que refleja la apertura de muchos destinos, aunque permanecieron un 77 % por debajo de los niveles de 2019.
- En Argentina, el turismo receptivo muestra en el mes de febrero de 2023 una recuperación de las llegadas del 83,2% del nivel de febrero 2020. En la comparación con el resto de los países sudamericanos, en febrero de 2023, Argentina se encuentra por encima de Paraguay y Perú, en cuanto a recuperación de *turistas* y solo por debajo de Colombia, respecto a la recuperación de *visitantes*.

Porcentaje de recuperación del turismo receptivo

Viajes de turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Viajes de visitantes como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

4to trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje ¹		
	Participación	Var. vs 2019 (en pp.)
Utilización de paquete turístico		
No utilizó	91%	4,1
Utilizó	9%	-4,1
Motivo de viaje		
Vacaciones, ocio o recreación	49%	-3,4
Visita de familiares o amigos	31%	8,4
Negocios, congreso o conferencia	13%	-5,3
Otros	7%	0,3
Tipo de alojamiento		
Hotel de 4 y 5 estrellas	33%	-1,5
Casa de familiares o amigos	30%	6,1
Otros	23%	3,0
Hotel de 1, 2 o 3 estrellas	14%	-7,6

Fuente: DNMyE en base a ETI-INDEC

Nota 1: El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires

Características del turista²

	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Masculino	51,0%	-3,9
Femenino	49,0%	3,9
X (identidad no binaria)	0,005%	///
Edad en tramos		
Entre 30 y 44 años	29,8%	-3,3
Entre 45 y 59 años	23,0%	-2,4
Más de 59 años	19,9%	3,0
Entre 18 y 29 años	17,8%	1,0
Entre 0 y 17 años	9,6%	1,7

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

Nota²: El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

4to trimestre 2022. Participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje		
	Participación	Var. i.a. en pp
Medio de transporte		
Auto	75,2%	2,7
Ómnibus	15,5%	1,9
Avión	7,1%	-1,2
Otros	2,3%	-3,5
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	65,5%	8,6
Visita a familiares y amigos	29,9%	-5,9
Otros	3,3%	-2,6
Trabajo, negocios	1,2%	-0,1
Región de destino		
PBA	36,8%	-1,2
Litoral	17,4%	0,2
Centro	16,5%	4,0
Norte	10,7%	-1,4
Cuyo	6,7%	-2,0
Patagonia	6,2%	-3,4
CABA	5,6%	3,8
Tipo de alojamiento		
Segunda vivienda del hogar	30,7%	18,1
Vivienda de familiares y amigos	30,0%	-12,4
Hotel o similar hasta 3 estrellas	19,7%	-10,6
Vivienda alquilada por temporada	10,8%	6,4
Hotel similar 4 o 5 estrellas	5,9%	3,1
Camping	2,5%	-1,4
Resto	0,4%	-3,3

Fuente: DNMyE en base a EVYTH

Características del turista

	Participación	Var. i.a. en pp
Quintiles		
Quintil 5	50,9%	8,6
Quintiles 3 y 4	35,0%	0,8
Quintiles 1 y 2	14,1%	-9,4
Género		
Mujer	50,6%	1,0
Varón	49,4%	-1,0
Región de origen		
PBA	47,4%	3,4
Litoral	12,0%	1,3
Centro	11,9%	2,7
CABA	11,1%	-1,9
Norte	8,6%	-3,4
Patagonia	4,8%	-0,5
Cuyo	4,1%	-1,6
Edad en tramos		
60 años o más	42,6%	2,0
45 a 59 años	20,4%	2,5
14 a 29 años	20,3%	-2,3
30 a 44 años	16,8%	-2,3

Fuente: DNMyE en base a EYTH

FUENTES DE LOS DATOS PRESENTADOS

La información presentada en el Informe Mensual de Estadísticas de Turismo (IMET) fue elaborada con datos del [Sistema de Información Turística de Argentina \(SINTA\)](#) y fuentes externas. A continuación, se detallan los recursos que permiten consultar los datos presentados:

- Turismo internacional: [Informes](#), [tablero interactivo](#) y [datos abiertos](#) a partir de la Estimación de Turismo Internacional con datos de la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) y la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)
- Gasto del turismo internacional: [Estadísticas de balanza de pagos \(INDEC\)](#)
- Conectividad internacional y de cabotaje: [Tablero de conectividad aérea](#) a partir de información de la Administración Nacional de Aviación Civil
- Turismo interno: [Informes](#), [tablero](#) y [datos abiertos](#) de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)
- Sector hotelero: [Informes](#), [tablero](#) y [datos abiertos](#) con datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Indicadores de actividad económica:
 - [Estimador Mensual de Actividad Económica \(INDEC\)](#)
 - [Situación y Evolución del Trabajo Registrado \(SIPA, MTEySS\)](#)
- Turismo en el mundo: Información proveniente del [Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#)
- Perfil de los turistas no residentes: [Estimación del Turismo Internacional \(DNM y ETI\)](#) y [Encuesta de Turismo Internacional \(ETI\)](#)
- Perfil del turista interno: [Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares \(EVyTH\)](#)

Pueden consultarse ediciones anteriores del IMET en la [biblioteca](#) del SINTA



Ministerio de Turismo y Deportes Argentina