

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Evolución de los principales indicadores
de la actividad turística

Dirección Nacional de Mercados y Estadística

SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

INFORME MENSUAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO
JUNIO 2022

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
www.turismo.gob.ar
estadistica@turismo.gob.ar

Fecha de publicación: 30 de junio de 2022

SINTA

Sistema de Información Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Índice

Turismo en Argentina	3
Turismo internacional.....	4
Evolución del turismo internacional.....	4
Evolución del gasto turístico internacional.....	5
Mercados de origen y destino.....	6
Tipo de cambio y competitividad.....	7
Conectividad internacional.....	8
Turismo interno.....	10
Evolución del turismo interno.....	10
Gasto por turista.....	11
Conectividad de cabotaje.....	12
Cantidad de viajeros que ingresaron.....	14
Sector hotelero.....	14
Pernoctaciones	14
Evolución de las pernoctaciones	15
Economía del sector turístico	16
Estimador mensual de actividad económica.....	16
Evolución del empleo privado registrado.....	17
Turismo en el mundo	18
Llegadas por región y subregión de destino.....	18
Perfil del turista no residente.....	19
Perfil del turista interno.....	20

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO INTERNACIONAL

- ✈ Las llegadas de turistas no residentes fueron de 300.281 en abril de 2022. En abril de 2021 las llegadas habían sido de 10.753 turistas (+2792,5%) y en abril de 2019 fueron de 582.121 (-48,4%).
- ✈ El turismo emisoro registró 372.385 turistas en abril de 2022. En abril de 2021 las salidas habían sido de 31.100 turistas (+1197,4%), y en abril de 2019 fueron de 707.140 (-47,3%).
- ✈ La balanza fue negativa en 72.104 turistas en abril de 2022, mostrando un deterioro de 51.757 turistas frente al mismo mes de 2021 y una mejora de 52.915 turistas frente a abril de 2019.
- ✈ El índice de tipo de cambio real multilateral turístico oficial mostró una caída interanual de 14,6% en mayo de 2022.

TURISMO INTERNO

- ✈ Para el 1° trimestre de 2022 (próxima publicación 4 de julio en <https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/info/encuesta-de-viajes-y-turismo-de-los-hogares-eyyth>): se estimaron 12,4 millones de turistas internos (+98,8% i.a.) y una estadía promedio de 7 noches (+4,6% i.a.). En este periodo se gastaron en total \$311.562 millones (+223% i.a. en términos constantes), es decir, \$25.150 por turista (+62,4% i.a. en términos constantes).

SECTOR HOTELERO

- ✈ Durante abril de 2022 se hospedaron 1,5 millones de viajeros, con una estadía de 2,4 noches en promedio. El total de pernóctes registrados fue de 3,6 millones de noches. Esto implica un aumento interanual del 161% en los viajeros y de 158% en las pernóctaciones. Al comparar con el mismo período de 2019, hubo una caída de 2,9% en los viajeros, pero el total de pernóctes aumentó 4,8%.
- ✈ En el acumulado del año suman 6,8 millones de viajeros, lo que implica un aumento del 105% con respecto al mismo período de 2021 y una caída de 11,2% contra 2019. Los pernóctes acumularon 19 millones de noches, con un aumento del 108% con respecto al acumulado de 2021 y de 1,1% en la comparación con 2019.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

- ✈ La actividad económica en hoteles y restaurantes creció 40,1% en abril de 2022 con respecto al año anterior y acumula un incremento de 35% en el año. En la comparación con marzo de 2019 tuvo una caída de 23,7%.
- ✈ En marzo de 2022 informaron 244,3 mil trabajadores privados registrados en el sector Hoteles y Restaurantes, lo que implica un crecimiento del 14,1% respecto de marzo 2021 y un retroceso del 10,3% frente a marzo 2019.
- ✈ En la comparación intermensual de marzo 2022 respecto de febrero 2022, el empleo formal en hoteles y restaurantes, sin estacionalidad, presentó un aumento de 1,3%.

TURISMO INTERNACIONAL

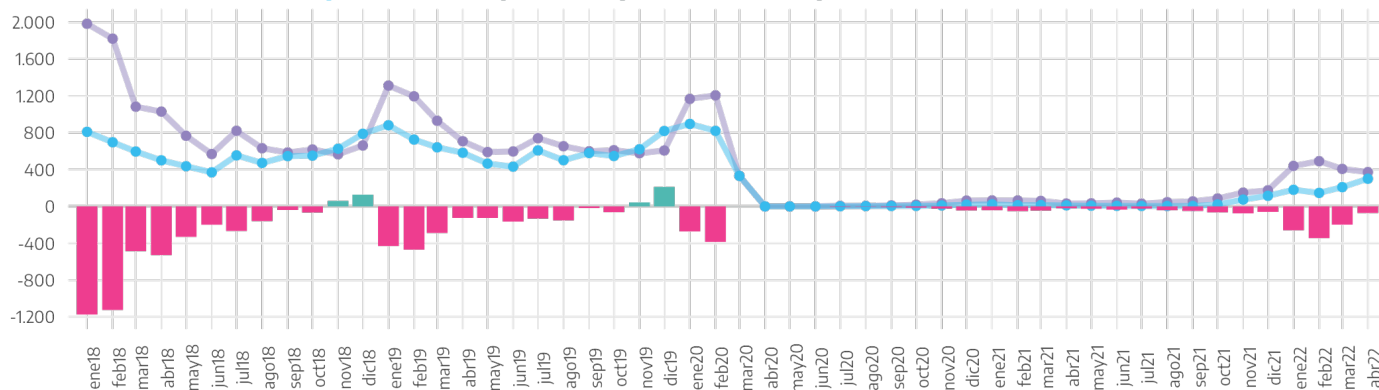
EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

TURISMO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANZA TURÍSTICA total país. abril y acumulado 2022

	RECEPTIVO		EMISIVO		BALANZA (RECEPTIVO - EMISIVO)	
	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var % i.a.	Turistas	Var absoluta i.a.
TOTAL						
Abril 2022	300.281	2.692,5%	372.385	1.097,4%	-72.104	-51.757
Acumulado 2022	835.506	1.281,1%	1.709.476	680,0%	-873.970	-715.309
AÉREO						
Abril 2022	131.890	1.223,3%	167.105	490,0%	-35.215	-16.859
Acumulado 2022	454.687	721,6%	668.898	237,4%	-214.211	-71.311
TERRESTRE						
Abril 2022	125.467	28.743,0%	166.295	38.936,4%	-40.828	-40.837
Acumulado 2022	295.845	8.217,3%	852.889	9.284,8%	-557.044	-551.513
FLUVIAL/MARÍTIMO						
Abril 2022	42.924	12.129,1%	38.985	1.558,2%	3.939	5.939
Acumulado 2022	84.974	5.227,5%	187.689	1.487,2%	-102.715	-92.485

Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL enero 2018- abril 2022. receptivo, emisoro y balanza (miles de turistas)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

- El flujo turístico internacional de abril 2022, por todos los medios de transporte, registró 300.281 turistas no residentes (+2792,5% i.a) y 372.385 turistas residentes (+1197,4% i.a). La balanza turística presentó un valor negativo de 198.042 turistas con un deterioro de 72.104 turistas en relación al mismo mes del período anterior y una mejora de 52.915 turistas frente a abril de 2019.
- En los primeros 4 meses del año 2022 se registró, respecto al mismo periodo del año 2021, un crecimiento de turistas no residentes de 1381,1% (+775 mil turistas) y de 780% de turistas residentes (+1,49 millones de turistas).
- En los primeros 4 meses del año 2022 se registró una balanza turística negativa de 873.970 turistas. Esto representa una caída del 551% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo deficitario fue de 158.661 turistas y una mejora del 33% frente a 2019, cuando el saldo fue deficitario en 1,3 millones de turistas.

TURISMO INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

GASTO TURÍSTICO RECEPTIVO, EMISIVO Y BALANCE

total país. gasto total (visitantes + pasajes internacionales)

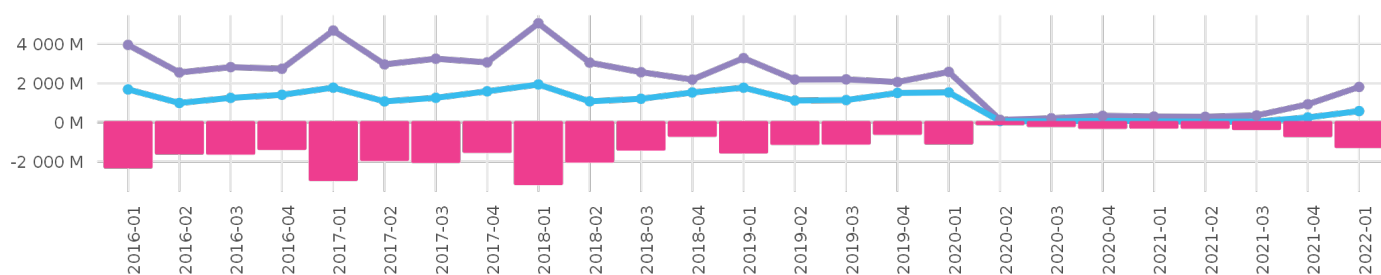
	RECEPTIVO			EMISIVO			BALANCE (RECEPTIVO - EMISIVO)		
	Millones de USD	Var % i.a.	Var % vs 2019	Millones de USD	Var % i.a.	Var % vs 2019	Millones de USD	Var i.a. absoluta	Var vs 2019 absoluta
1er Trim 2021	60	-96%	-97%	300	-91%	-88%	-240	807	1.268
2do trim 2021	44	-38%	-96%	290	-87%	116%	-246	-183	824
3er trim 2021	46	-20%	-96%	358	-84%	67%	-312	-155	744
4to trim 2021	256	195%	-83%	928	-55%	174%	-672	-420	-114
Acum 2021	406	-77%	-93%	1.876	-81%	-43%	-1.471	49	2.721
1er Trim 2022	581	873%	-67%	1.811	-45%	504%	-1.230	-990	278

Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Nota: El gasto total del turismo internacional está conformado por el gasto de los visitantes (turistas + excursionistas) y las compras de pasajes internacionales por parte de personas no residentes de Argentina a empresas residentes, en el caso del turismo receptivo, y por parte de personas residentes de Argentina a empresas no residentes, para el caso del turismo emisivo.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

1er trim 2016 - 1er trim 2022. **receptivo**, **emisivo** y **balanza** (en millones de dólares)

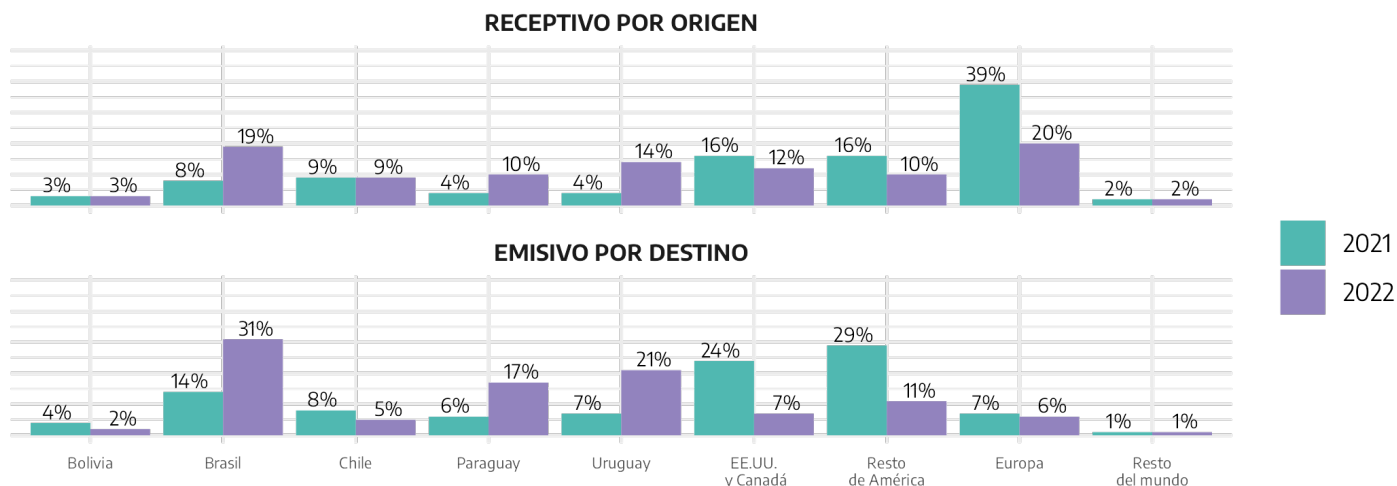


Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

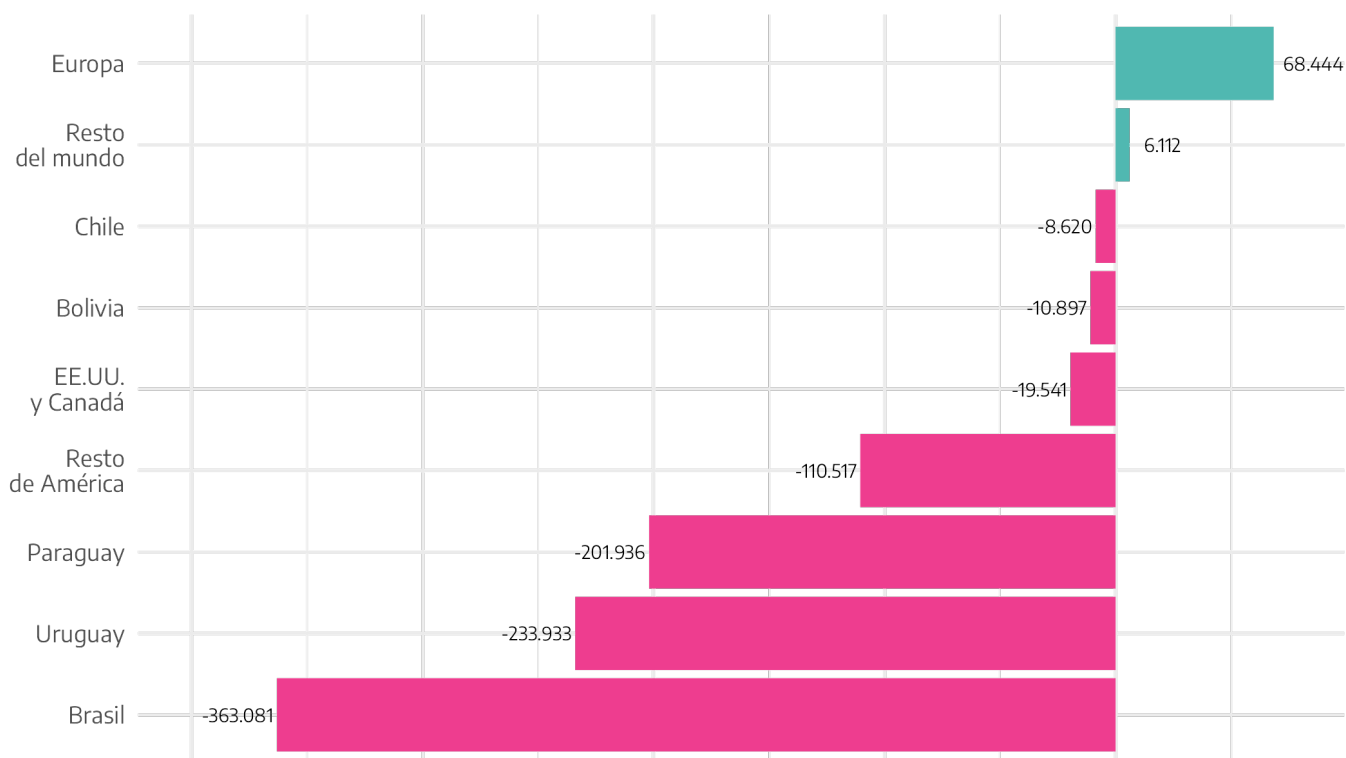
- En el primer trimestre de 2022 los ingresos por turismo internacional fueron 581 millones de dólares, un 873% más que en 2021 (-67% vs 2019). Por su parte, los egresos por turismo internacional fueron de 1811 millones de dólares, un 45% menos que en el mismo período de 2021 (504% vs 2019).
- Así, el primer trimestre de 2022 mostró un balance del gasto turístico internacional negativo en 1230 millones de dólares. Esto representó un desmejora del 504% del déficit turístico frente al mismo período de 2021, cuando el saldo se registró deficitario en 240 millones de dólares. Mientras que fue una mejora del 18% frente a 2019, cuando el déficit había sido de 1.508 millones de dólares.
- El gasto promedio de los turistas en el primer trimestre de 2022 fue de 1.085 dólares (-2% i.a.) para no residentes que viajaron a nuestro país y de 1.354 dólares (+19% i.a.) para los residentes que viajaron al exterior.

TURISMO INTERNACIONAL

MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINO
 enero - abril años 2021 y 2022. turistas en %



SALDOS (RECEPTIVO-EMISIVO) PRINCIPALES DESTINOS
 enero - abril 2022. cantidad de turistas

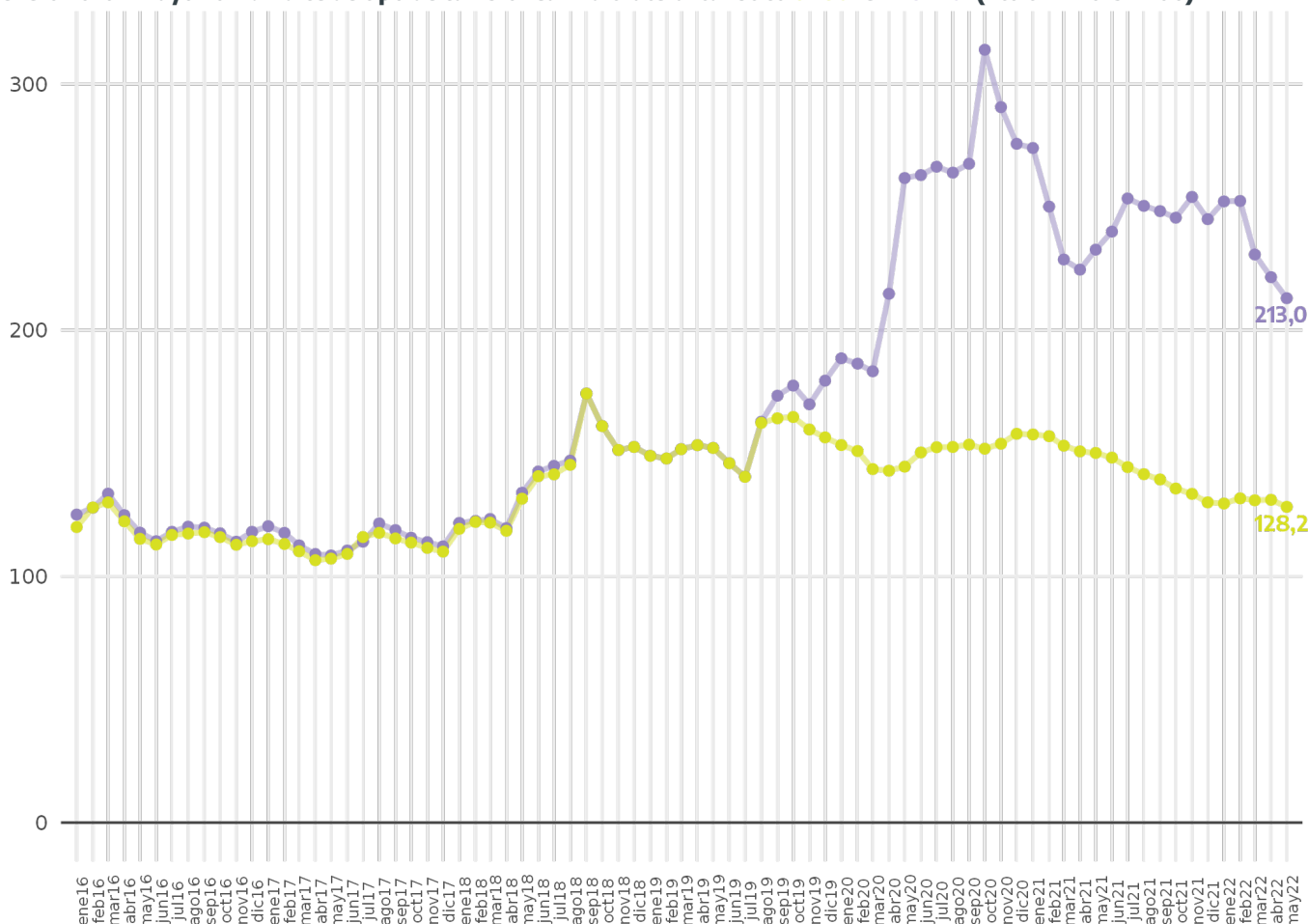


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

TURISMO INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO TURÍSTICO

enero 2016 - mayo 2022. índice de tipo de cambio real multilateral turístico **oficial** e **informal** (4to trim 2015 = 100)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

ITCRMT : se construye teniendo en cuenta el peso de las llegadas de turistas de los principales países de origen, tanto para el tipo de cambio oficial como para el informal"

- En el mes de mayo el ITCRMT oficial mostró una variación negativa con respecto al mes anterior (-2,1%). A su vez, se registró una pérdida en términos interanuales (-14,6%).
- Por su lado, el ITCRMT informal, un 66% mayor al oficial en niveles, mostró una variación negativa intermensual en mayo (-4%) y registró una pérdida en términos interanuales (-8,9%).

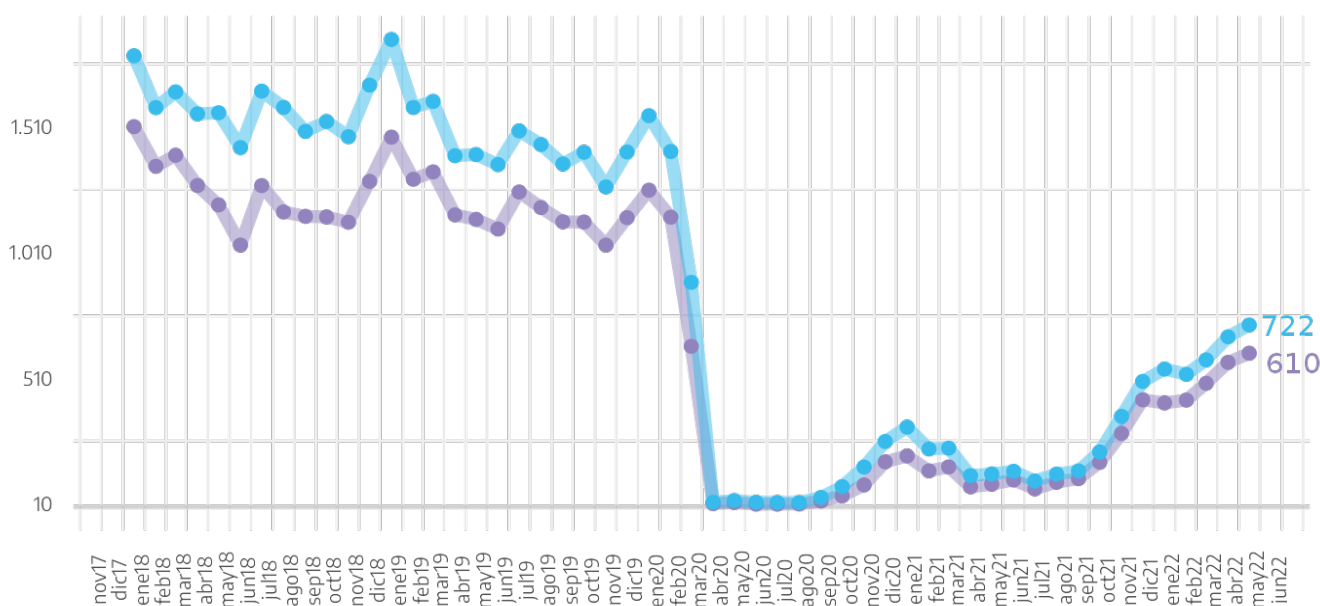
TURISMO INTERNACIONAL

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL pasajeros, asientos y vuelos. mayo y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
Mayo 22	609.925	583,0%	722.305	454,8%	3.512	518,3%
Acumulado 22	2.509.917	274,4%	3.053.777	195,8%	15.227	216,1%

Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES enero 2018 - mayo 2022. asientos ofrecidos, pasajeros transportados (en miles)

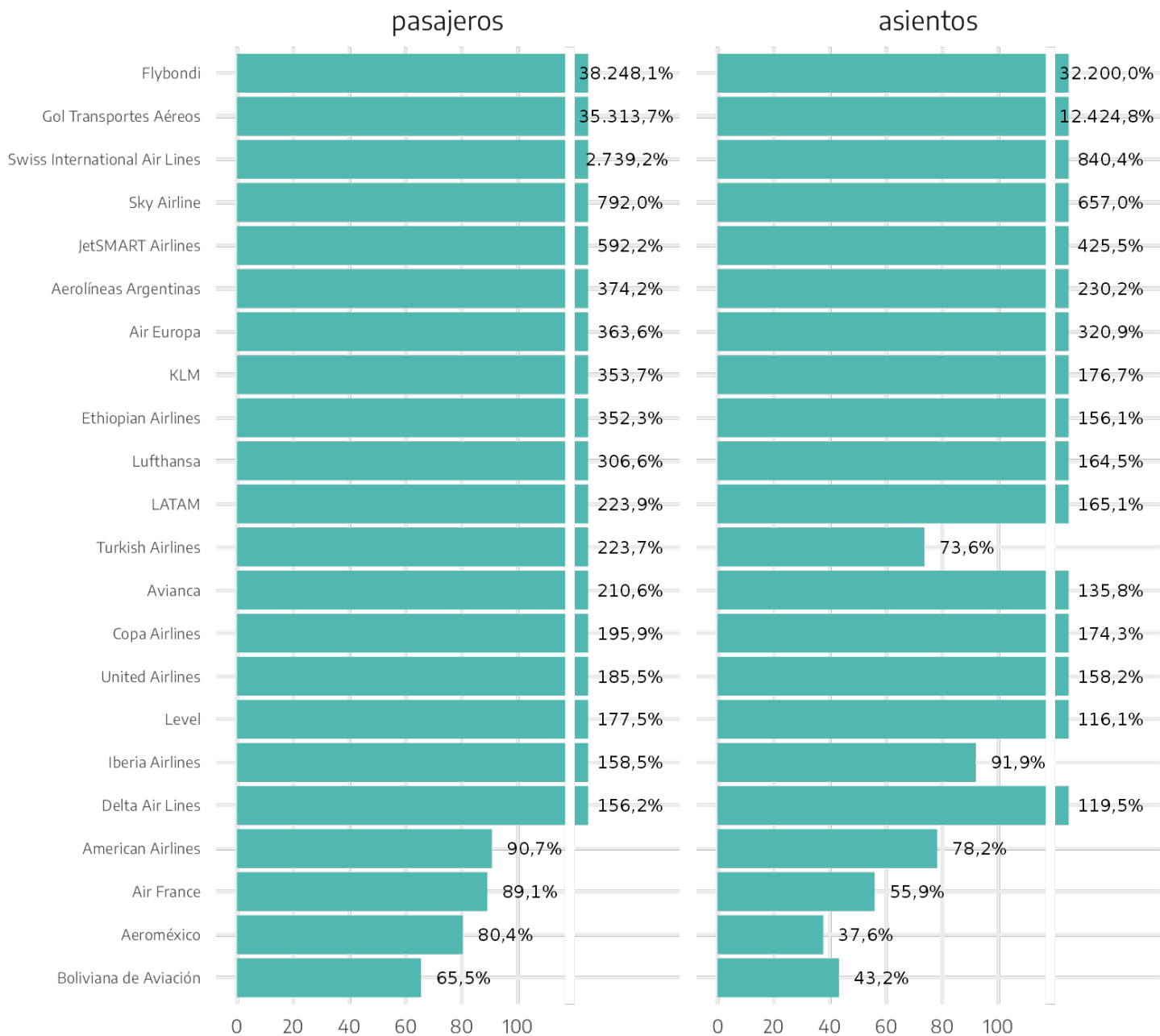


Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En mayo de 2022 continúa el alza en pasajeros, asientos y vuelos, aunque con una magnitud muy por encima a la observada en meses previos (583% en pasajeros, 454,8% en asientos y 518,3% en vuelos).

TURISMO INTERNACIONAL

ASIENTOS Y PASAJEROS POR AEROLÍNEAS EN CONECTIVIDAD INTERNACIONAL variación interanual en %. ene-may 2022.



Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

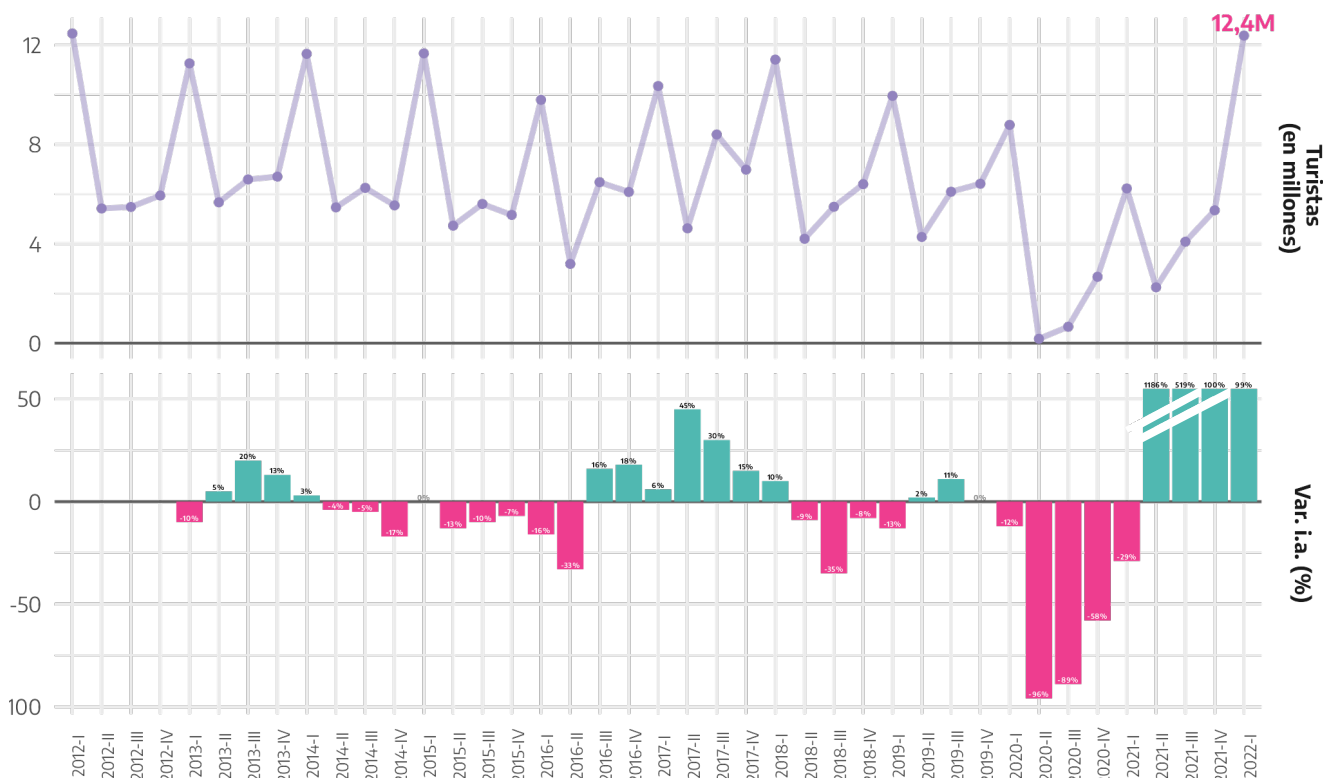
TURISMO INTERNO

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNO población residente en los grandes aglomerados urbanos

	Turistas		Estadía		Gasto Total		Gasto Promedio	
	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. ia	Millones \$ corrientes	Var. ia (\$ constantes)	\$ corrientes	Var. ia (\$ constantes)
1° Trim 2021	6,2	-29,1%	6,7	-8,0%	63.498	-36,3%	10.191	-10,2%
2° Trim 2021	2,2	1.186,1%	4,6	-61,2%	15.495	1.985,5%	6.890	62,2%
3° Trim 2021	4,1	518,8%	4,3	73,1%	41.998	2.380,7%	10.277	300,9%
4° Trim 2021	5,4	100,2%	4,4	-10,8%	75.337	224,2%	14.078	61,9%
Acum. 2021	17,9	45,7%	5,2	-21,0%	196.328	39,6%	10.957	-4,2%
1° Trim 2022	12,4	98,8%	7,0	4,6%	311.562	223,0%	25.150	62,4%

Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

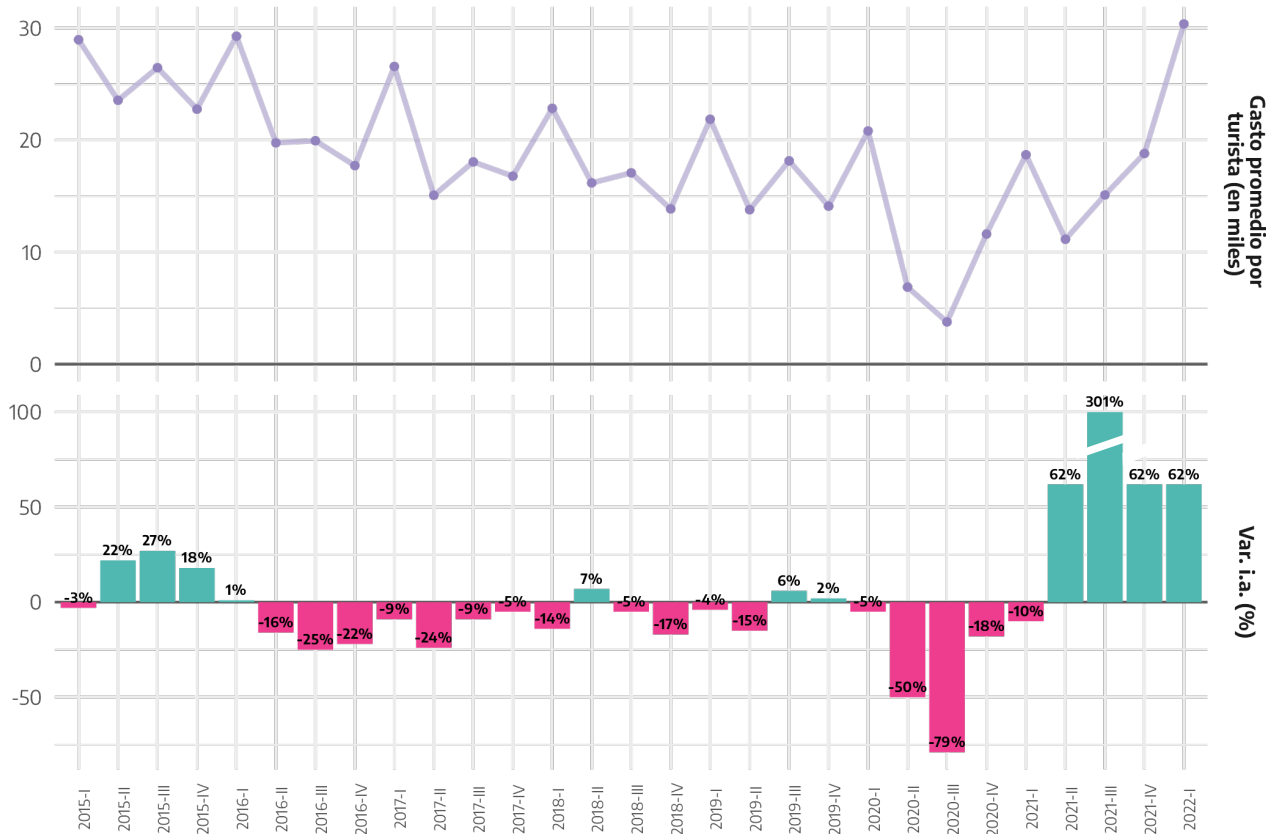
TURISTAS INTERNOS cantidad de turistas y variación interanual. 1er trimestre 2015 - 1er trimestre 2022



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

TURISMO INTERNO

GASTO POR TURISTA gasto promedio por turista en pesos y variación interanual 1er trimestre 2015 - 1er trimestre 2022



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares

Para el 1° trimestre de 2022 (próxima publicación 4 de julio en <https://www.yvera.tur.ar/sinta/informe/info/encuesta-de-viajes-y-turismo-de-los-hogares-evyth>): se estimaron 12,4 millones de turistas internos (+98,8% i.a.) y una estadía promedio de 7 noches (+4,6% i.a.). En este periodo se gastaron en total \$311.562 millones (+223% i.a. en términos constantes), es decir, \$25.150 por turista (+62,4% i.a. en términos constantes).

TURISMO INTERNO

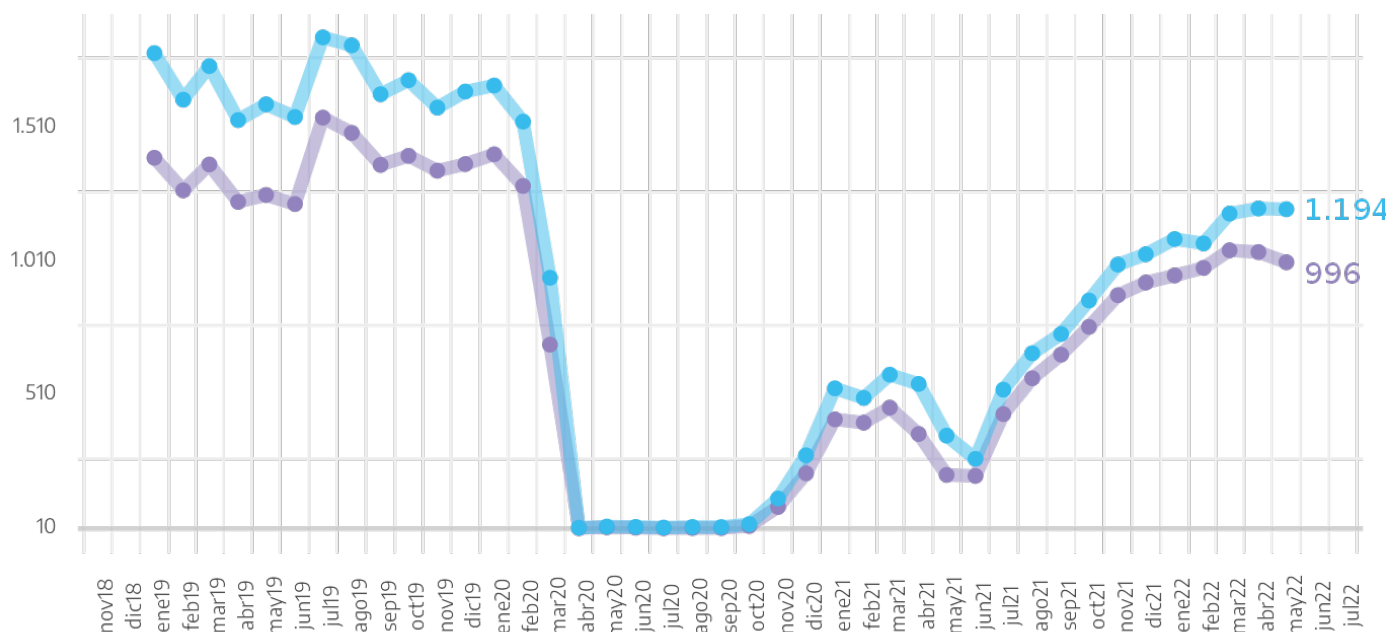
CONECTIVIDAD DE CABOTAJE

Pasajeros, asientos y vuelos. mayo y acumulado 2022

Período	PASAJEROS		ASIENTOS		VUELOS	
	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.	Cantidad	Var % i.a.
Mayo 2022	995.772	396,0%	1.194.165	243,5%	7.961	212,0%
Acumulado 22	4.991.496	175,6%	5.717.963	130,9%	37.519	115,5%

Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ASIENTOS Y PASAJEROS EN VUELOS DE CABOTAJE enero 2019 - mayo 2022. **asientos ofrecidos**, **pasajeros transportados** (en miles)

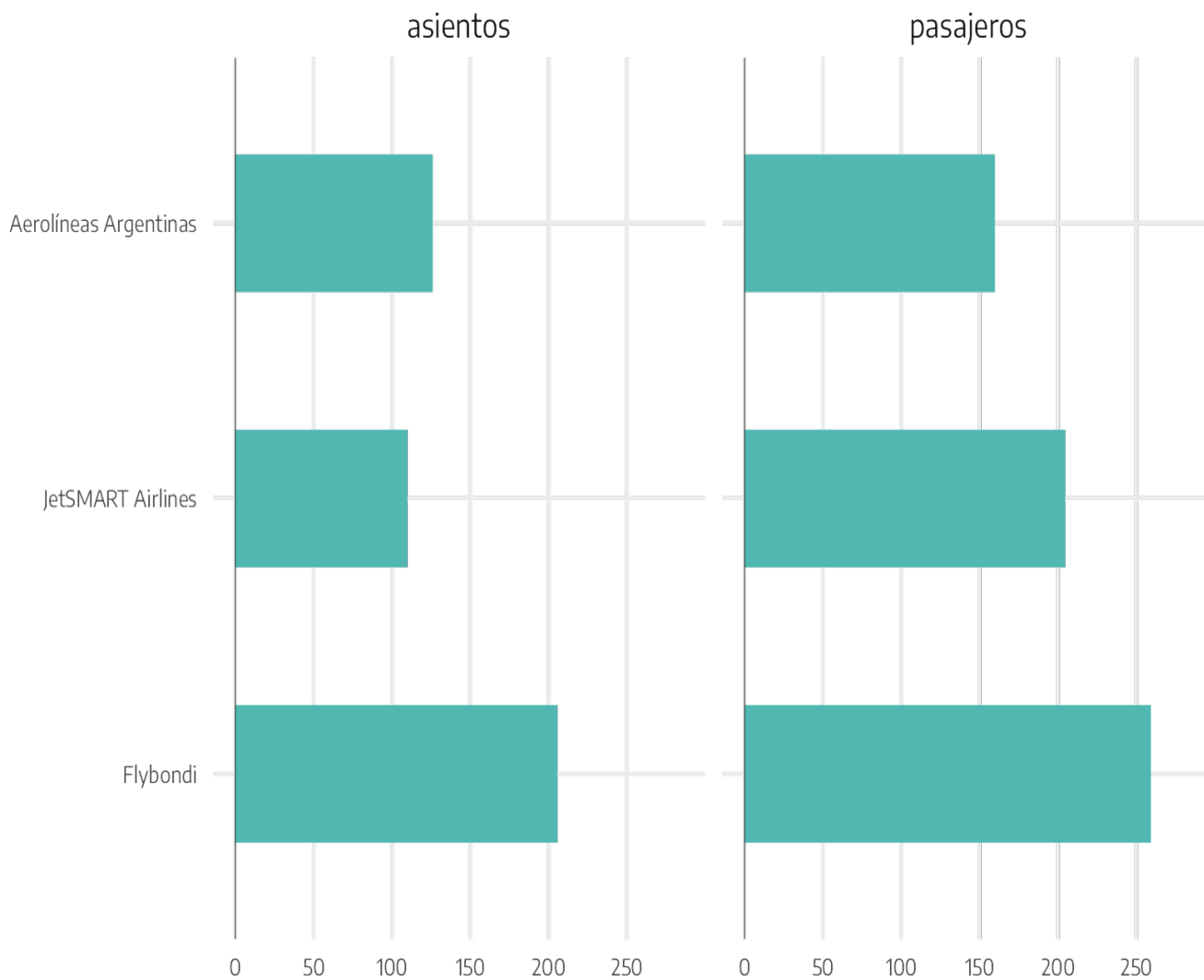


Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

- En mayo de 2022, las 3 variables registran variaciones interanuales positivas, significativamente superiores a las observadas en abril de 2022 (396% en pasajeros, 243,5% en asientos y 212% en vuelos).

TURISMO INTERNO

ASIENTOS Y PASAJEROS POR AEROLÍNEAS EN VUELOS DE CABOTAJE
variación interanual acumulado 2022. asientos ofrecidos y pasajeros transportados



Fuente: DNMyE, SSDE, MINTURDEP, en base a datos de la Administración Nacional de Aviación Civil

SECTOR HOTELERO

PERNOCTACIONES, VIAJEROS HOSPEDADOS Y ESTADÍA PROMEDIO Abril y acumulado 2022

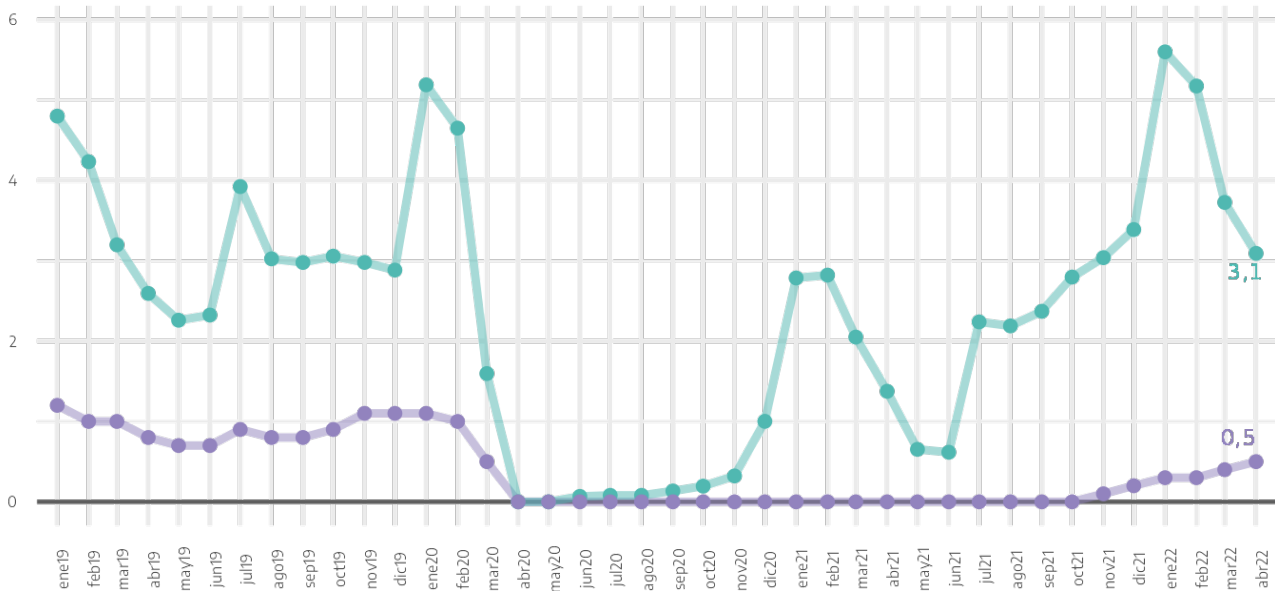
	Pernoctaciones		Viajeros Hospedados		Estadía Promedio	
	Millones	Var. ia	Millones	Var. i.a.	Noches	Var. ia
Total						
Abril 2022	3,6	158%	1,5	161%	2,4	-1%
Acumulado 2022	19,0	108%	6,8	105%	2,8	1%
Residentes						
Abril 2022	3,1	125%	1,3	128%	2,4	-1%
Acumulado 2022	17,6	95%	6,2	90%	2,8	3%
No Residentes						
Abril 2022	0,5	3.259%	0,2	3.081%	2,4	6%
Acumulado 2022	1,4	1.587%	0,6	1.389%	2,4	13%

Fuente: DNMyE en base a EOH-INDEC

- En el mes de abril 2022 se estimaron 1,5 millones de viajeros hospedados, lo que significó un movimiento 161% mayor al mes de abril 2021.
- El año 2022 lleva acumulado 6,8 millones de viajeros hospedados (+105% i.a.) y 19 millones de pernoctaciones (+108% i.a.).
- En la comparación con abril de 2019, se observa una caída del 2,9% en los viajeros y un aumento del 4,8% en las pernoctaciones.

SECTOR HOTELERO

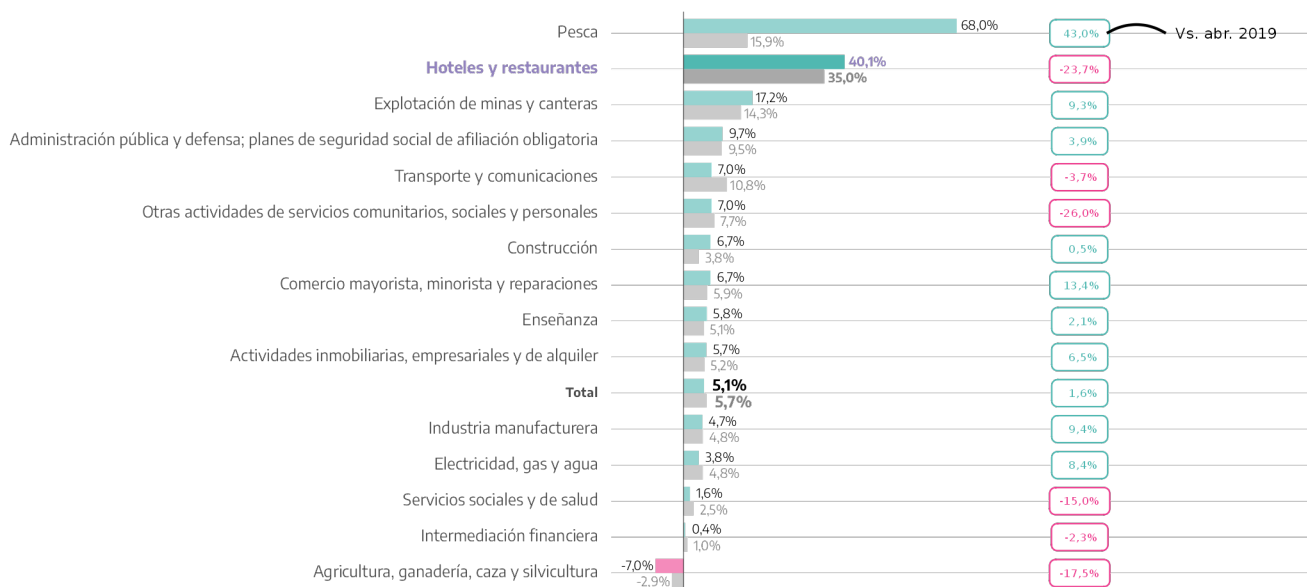
EVOLUCIÓN DE LAS Pernoctaciones
 en millones de noches. enero 2019 – abril 2022. **residentes** y **no residentes**



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC y DNMyE)

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

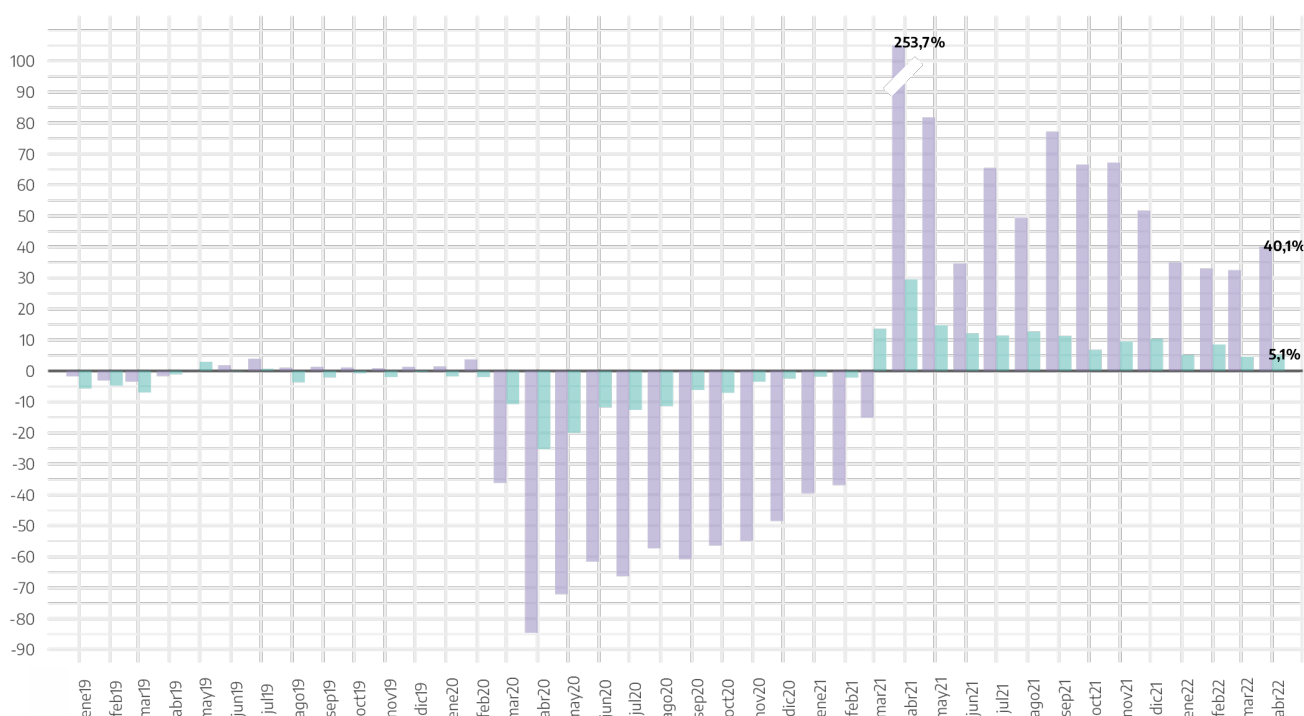
ESTIMADOR MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (EMAE)
Abril 2022 variación interanual. Variación acum i.a. 2022



Fuente: DNMyE en base a INDEC

■ Var interanual acumulada ■ Var interanual positiva ■ Var interanual negativa

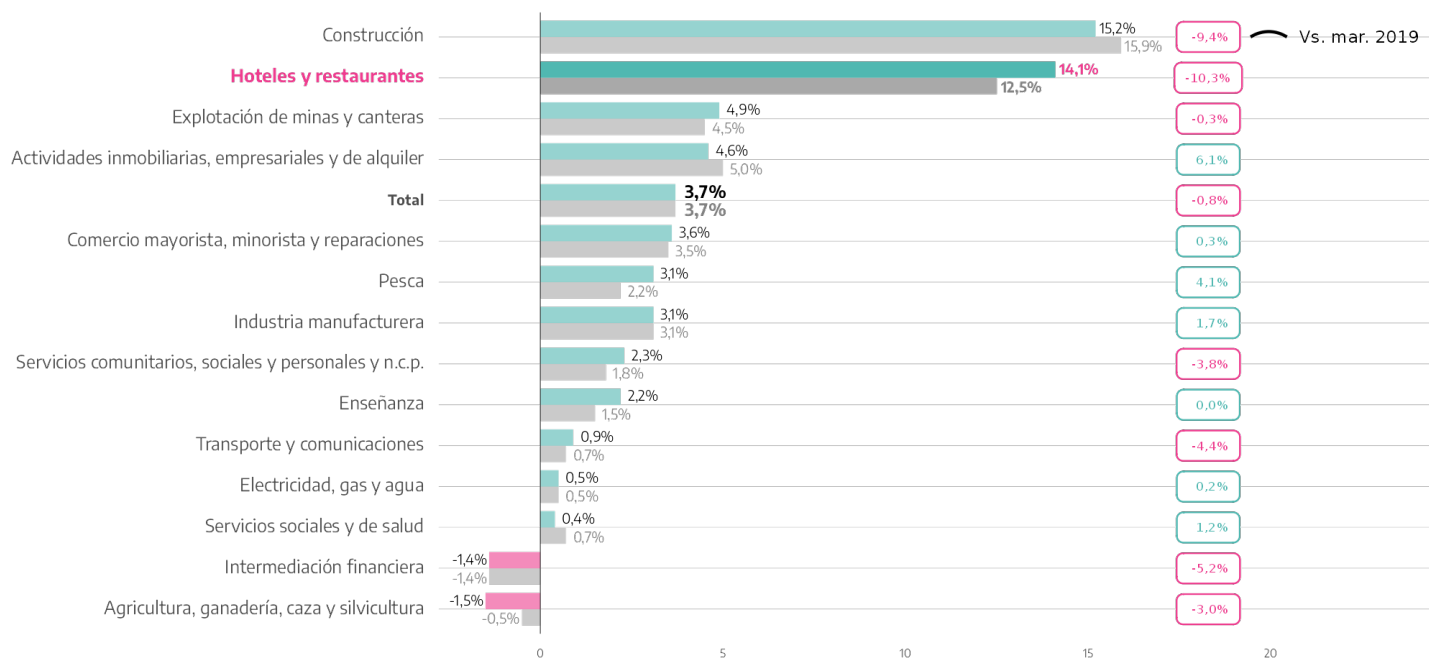
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes enero 2019 - abril 2022



Fuente: DNMyE en base a INDEC

ECONOMÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

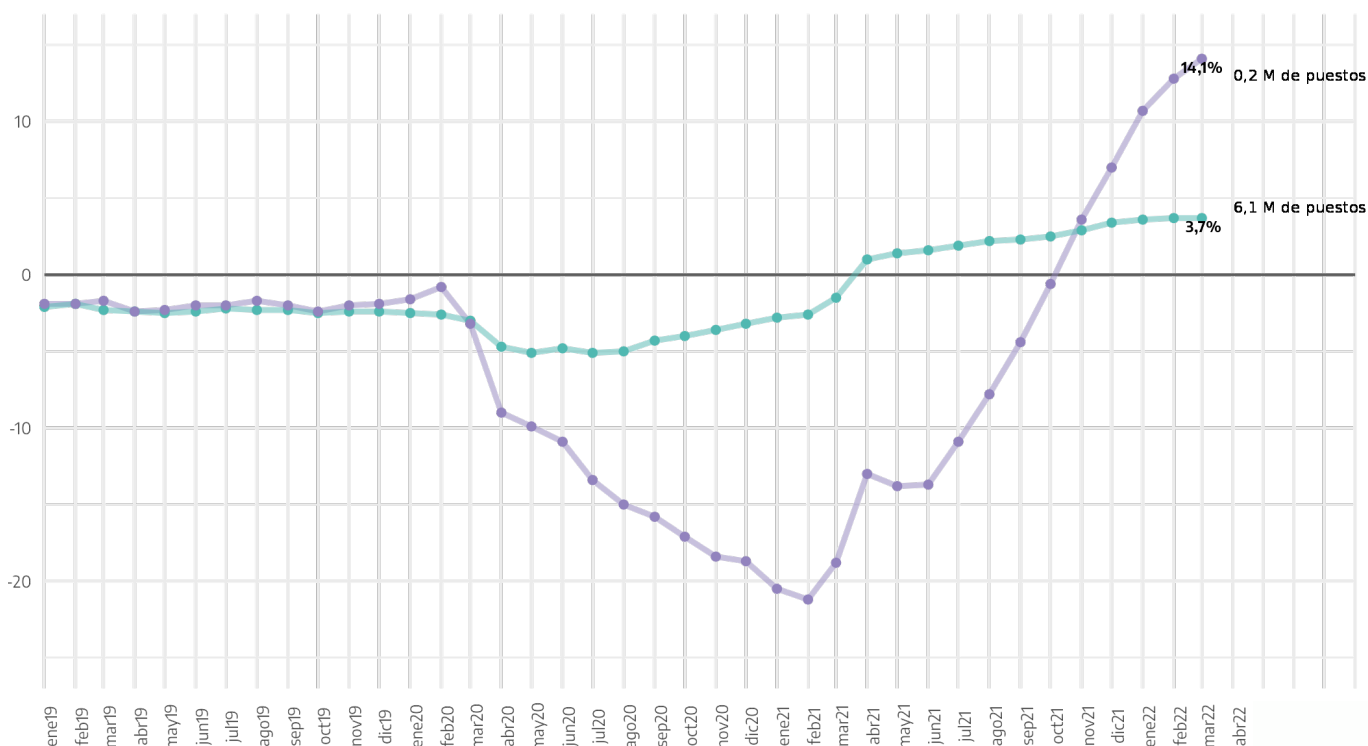
EMPLEO PRIVADO REGISTRADO Marzo 2022 variación interanual.



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

■ Var interanual positiva ■ Var interanual negativa

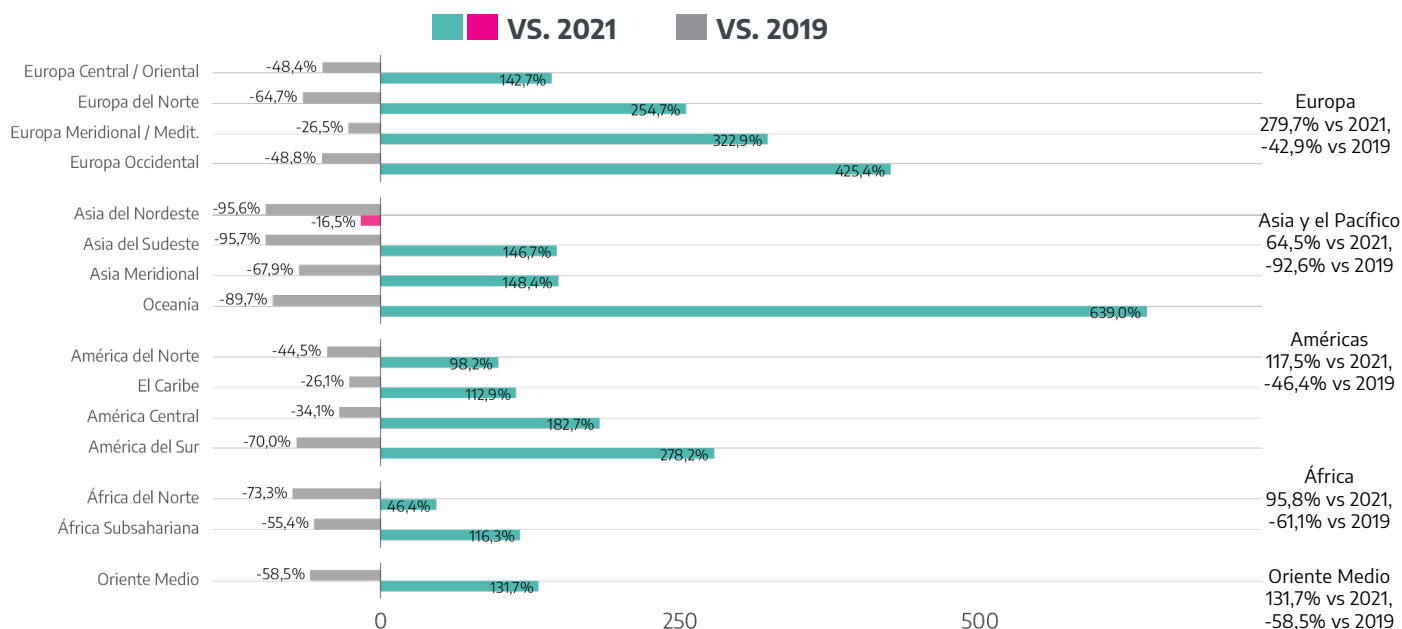
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO REGISTRADO var. i.a. en % del total de la economía y del sector hoteles y restaurantes enero 2019 - marzo 2022



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

TURISMO EN EL MUNDO

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIÓN Y SUBREGIÓN DE DESTINO var i.a. 1er trimestre 2022 . mundo: 182,2%



Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición marzo 2022

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN SUDAMÉRICA

	Llegada de Turistas														
	Miles de Turistas			% Variación interanual											
	2019	2020	2021	2019 vs 2018	2020 vs 2019	2021 vs 2020	2021 vs 2019	ene 2022 vs 2021	feb 2022 vs 2021	mar 2022 vs 2021	acum vs 2021	ene 2022 vs 2019	feb 2022 vs 2019	mar 2022 vs 2019	acum vs 2019
Sudamerica	35.437	9.916	5.506	-5%	-72%	-44%	-84%	198%	302%	345%	278%	-77%	-69%	-62%	-70%
Argentina	7.399	2.090	297	7%	-72%	-86%	-96%	690%	///	///	976%	-76%	-80%	-80%	-67%
Bolivia	1.239	323	180	8%	-74%	-44%	-86%	155%	236%	271%	217%	-78%	-71%	-62%	-71%
Chile	4.518	1.119	190	-21%	-75%	-83%	-96%	212%	243%	257%	237%	-89%	-84%	-82%	-85%
Colombia	4.169	1.262	2.104	4%	-70%	67%	-50%	171%	264%	///	214%	-23%	-18%	///	-20%
Ecuador	2.108	507	669	-17%	-76%	32%	-68%	115%	150%	148%	138%	-66%	-50%	-42%	-53%
Paraguay	1.216	253	95	3%	-79%	-62%	-92%	287%	495%	///	705%	-82%	-68%	-17%	-59%
Peru	4.372	897	444	-1%	-80%	-50%	-90%	428%	///	745%	689%	-84%	-80%	-71%	-78%

Fuente: DNMyE en base al Barómetro de la OMT edición marzo 2022

- En el primer trimestre de 2022, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 182% con respecto al mismo período de 2021, sin embargo, se mantuvieron un 61 % por debajo de los niveles de 2019.
- En la comparación por regiones, Europa recibió casi cuatro veces más llegadas internacionales que en el primer trimestre de 2021 (+280 %) y en América se duplicaron (+117 %). Por su parte, Oriente Medio y África también experimentaron un fuerte crecimiento en el primer trimestre de 2022 con respecto a 2021 (+132 % y +96 % respectivamente), mientras que la región de Asia y el Pacífico registró un aumento del 64 %.
- Por otra parte, aunque las llegadas todavía no alcanzan los niveles de 2019, las regiones siguen recuperándose de la crisis de la COVID-19 a un ritmo acelerado. Europa ha recuperado, en el primer trimestre de 2022, el 57% de los turistas del mismo período de 2019, seguido de América con el 54%, Oriente Medio con el 41%, África con el 39% y por último, Asia y el Pacífico con solo el 7% de recuperación.
- En Argentina, las llegadas internacionales aumentaron significativamente en el primer trimestre de 2022 con respecto al mismo período de 2021 (976%), siendo uno de los mayores aumentos respecto al observado en Sudamérica (278%). Además, han recuperado el 33% de las llegadas del primer trimestre de 2019.

PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

PERFIL DEL TURISTA NO RESIDENTE

1er trimestre 2022. participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje ¹		
	Participación	Var. i.a. en pp
Tipo de alojamiento		
Casa flia/amigos	57%	-31,3
Hotel 4 y 5 estrellas	17%	15,7
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	10%	7,9
Otro	16%	7,6
Utilización de paquete turístico		
No utilizó paquete	95%	-5,0
Utilizó paquete	5%	5,0
Motivo de viaje		
Vacaciones	35%	33,1
Visita flia/amigos	55%	-34,8
Negocios	7%	2,6
Otros	3%	-0,9

Fuente: DNMyE en base a ETI-INDEC

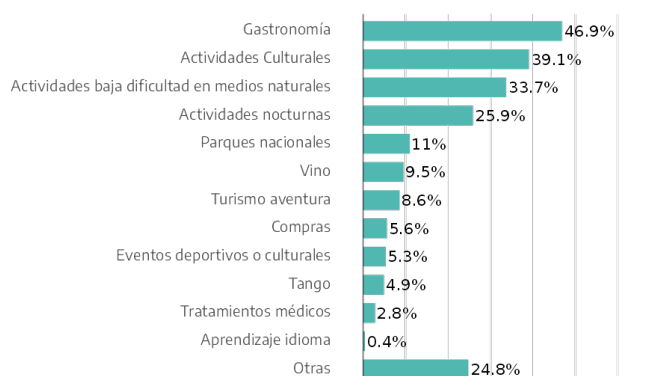
Nota¹: El total de turistas suma el total de turistas no residentes encuestados por la ETI en 6 pasos fronterizos: Ezeiza, Aeroparque, Aeropuerto de Córdoba, Aeropuerto de Mendoza, Paso Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.

Nota²: El total de turistas suma el total de turistas no residentes contabilizado por la base de la Dirección Nacional de Migraciones.

Características del visitante ²		
	Participación	Var. i.a. en pp
Género		
Femenino	48%	-1,3
Masculino	52%	1,3
Edad en tramos		
Menores de 18	11%	-5,4
Entre 18 y 29	10%	-0,6
Entre 30 y 44	19%	-3,3
Entre 45 y 59	16%	1,4
60 años y más	13%	5,5

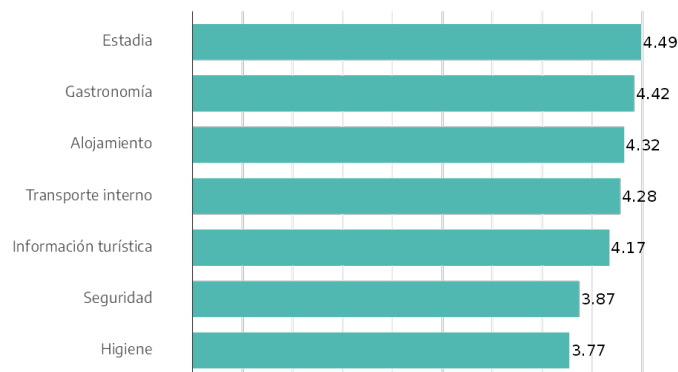
Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones

ACTIVIDADES REALIZADAS participación % sobre el total de turistas (total pasos ETI). 1er trimestre de 2022



Fuente: Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

INDICADOR DE CALIDAD POR RUBRO calificación con escala de 1 a 5. 1er trimestre 2022



PERFIL DEL TURISTA INTERNO

PERFIL DEL TURISTA INTERNO

1er trimestre 2022. participación sobre total de turistas y variación interanual

Características del viaje		
	Participación	Var. i.a en pp
Medio de transporte		
Auto	74,8%	-12,0
Ómnibus	15,2%	6,4
Avión	6,6%	4,1
Otros	3,4%	1,5
Motivo del viaje		
Vacaciones, ocio	77,8%	13,1
Visita a familiares y amigos	19,3%	-12,2
Otros	1,6%	-0,3
Trabajo, negocios	1,2%	-0,6
Región de destino		
PBA	48,9%	2,5
Litoral	12,9%	-1,8
Patagonia	11,1%	3,1
Centro	11,0%	-3,5
Norte	8,2%	-0,3
Cuyo	7,1%	0,6
CABA	0,7%	-0,5
Tipo de alojamiento		
Vivienda alquilada por temporada	27,4%	9,5
Vivienda de familiares y amigos	24,4%	-10,5
Hotel o similar hasta 3 estrellas	21,1%	3,6
Segunda vivienda del hogar	20,6%	-4,7
Camping	3,9%	1,2
Hotel similar 4 o 5 estrellas	1,9%	0,5
Resto	0,7%	0,3

Fuente: DNMyE en base a EVYTH

Características del visitante		
	Participación	Var. i.a en pp
Quintiles		
Quintil 5	35,4%	-5,4
Quintiles 3 y 4	43,5%	1,3
Quintiles 1 y 2	21,0%	4,0
Edad en tramos		
45 a 59 años	26,1%	4,5
Menos de 14 años	23,4%	-1,9
14 a 29 años	20,6%	-0,2
30 a 44 años	18,2%	-3,6
60 años o más	11,7%	1,2
Región de origen		
PBA	54,0%	9,5
CABA	14,7%	-1,7
Litoral	10,2%	-2,0
Norte	7,9%	0,3
Centro	4,6%	-3,6
Cuyo	4,6%	-1,0
Patagonia	3,9%	-1,6
Género		
Mujer	51,3%	-2,2
Varón	48,7%	2,2

Fuente: DNMyE en base a EVYTH



**Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina**