

Memoria de gestión - DNMyE

Dirección Nacional de Mercados y
Estadística

**SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Memoria de gestión de la DNMyE

Fecha de publicación: 7 diciembre de 2023

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
Subsecretaría de Desarrollo Estratégico
Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
estadistica@turismo.gob.ar
www.turismo.gob.ar

SINTA

Sistema de Información Turística de la Argentina

<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>

Signos convencionales

* Dato provisorio

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas

S/D Sin registro de datos

- Dato igual a cero

e Dato estimado



Introducción	3.
Estructura y principales tareas	5.
Principales productos de la Dirección	9.
Desarrollo del Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA)	9.
Coordinación del proyecto de armonización de las estadísticas de turismo en las provincias	9.
Creación del Sistema Federal de Gestión de Datos de Turismo <data>TUR	10.
Elaboración de informes de publicación periódica y técnicos	11.
Publicación de los anuarios estadísticos de turismo	12.
Publicación de la Cuenta Satélite de Turismo de Argentina (CST-A) ..	13.
Publicación de numerosos trabajos de investigación y documentos de trabajo	13.
Elaboración de manual de procedimientos	19.
Mejora de los procesos y flujos de trabajo de la DNMyE	20.
Colaboración con otras áreas	21.

Introducción

La Dirección Nacional de Mercados y Estadística (DNMyE) de la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico del Ministerio de Turismo y Deportes tiene como misión principal llevar adelante las acciones conducentes a la captación, procesamiento y elaboración de información estadística referida al turismo receptivo, interno y emisor, y la oferta de actividades características del turismo, en el marco del sistema estadístico nacional, con especial atención en la implementación de la Cuenta Satélite de Turismo. Se trata entonces de una **organización productora de una gran cantidad de datos**.

En efecto, la elaboración de las **estadísticas oficiales de turismo de Argentina**, en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es una de las principales tareas a cargo de la DNMyE, que lleva adelante el seguimiento y la coordinación de los principales operativos estadísticos desde hace 20 años.

Asimismo, es la encargada de **procesar una multiplicidad de registros administrativos** de otras organizaciones vinculados a la actividad turística y **desarrollar nuevas fuentes de datos**, generando diversos soportes para su consulta, que permiten acceder a un conocimiento más preciso del sector y, por tanto, colabora en la formulación de diagnósticos y en el diseño de políticas de desarrollo sectoriales.

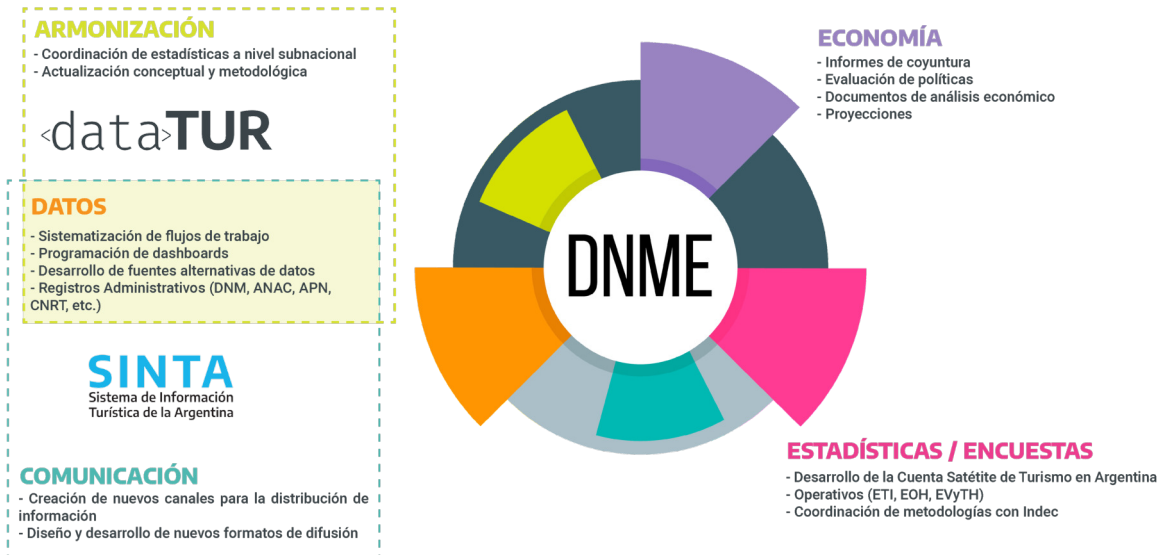
La DNMyE produce además **reportes de evaluación de políticas, documentos y proyecciones sectoriales** y se ocupa del **seguimiento de los indicadores de actividad** más relevantes del sector y de la economía en general.

Este trabajo de procesamiento, sistematización, limpieza y curaduría de múltiples fuentes de datos y la generación de distintos recursos a partir de ellos permitió el desarrollo del **[Sistema de Información Turística de la Argentina \(SINTA\)](#): un conjunto de herramientas y plataformas que facilitan el acceso a datos e información turística de Argentina**.

Los últimos años de la DNMyE tuvieron como uno de sus objetivos la puesta en valor del vasto acervo de información que se generaba. Convivían en la Dirección procesos de producción heterogéneos, softwares de procesamiento diversos y una gran parte de la información no trascendía los límites de la oficina.

En líneas generales, a lo largo de la estos años, el flujo de trabajo de la DNMyE se ha ido transformando con la idea de generar **procesos más abiertos, colaborativos y reproducibles** de modo de captar adecuadamente el potencial de sus recursos. Tras los cambios, los flujos son ahora más interdependientes, se desarrollaron

infraestructuras para el almacenamiento y procesamiento de datos y nuevas plataformas para la comunicación de la información, lo que permitió una mejora en la explotación y exposición del gran conjunto de datos, estadísticas e investigaciones desarrolladas.



Estructura y principales tareas

La DNMyE se encuentra a cargo de la **producción de los datos oficiales del MINTURDEP**. La información surge principalmente de **operativos estadísticos y registros administrativos** que se realizan junto con otros organismos y/o instituciones.

Para la caracterización del **turismo internacional**, la DNMyE realiza, junto con el INDEC, la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) desde el año 2004 de forma ininterrumpida. Este operativo brinda información sobre las características y gasto turístico del turismo internacional en los principales pasos fronterizos de nuestro país. Asimismo, se elaboran y publican los datos de turismo internacional del país a partir de la información provista por Migraciones también en un trabajo conjunto con el INDEC.

Por su parte, la Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares (EYTH), realizada a través de una licitación pública, permite conocer el movimiento del **turismo interno** de la Argentina y las principales características de los viajes turísticos.

El **sector hotelero** queda caracterizado a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera y Parahotelera (EOH), que aporta información de la actividad hotelera y parahotelera del país, a nivel regional y de 49 destinos turísticos. Este operativo se lleva adelante en conjunto con el INDEC desde el año 2004 hasta la actualidad. Se suman a la caracterización del sector, los datos sobre oferta hotelera (stocks de establecimientos y plazas de los alojamientos colectivos de turismo), que forman parte del Padrón Único de Nacional de Alojamiento (PUNA) elaborado anualmente por la DNMyE a partir de información provista por los organismos provinciales y municipales de turismo y el INDEC.

Asimismo, la DNMyE acopia y sistematiza la información de los principales indicadores de turismo generados por los organismos provinciales y municipales de turismo de modo de obtener un panorama más preciso de la **actividad a nivel provincial y municipal**.

Otra fuente de información con la que trabaja la DNMyE son los datos provistos por la Administración de Parques Nacionales y organismos provinciales que, una vez que han sido recopilados y procesados, permiten conocer la evolución de las visitas a las **áreas protegidas** en el país.

Finalmente, de gran relevancia para evaluar la importancia económica del turismo, la DNMyE elabora, conjuntamente con el INDEC, la **cuenta satélite de turismo de Argentina (CST-A)**, cuya estimación fue difundida por primera vez en 2022 en el marco de las estadísticas oficiales de la Argentina.

A partir de toda la información resultante se elaboran informes periódicos y reportes que nutren a diferentes áreas del MINTURDEP. También cabe mencionar que parte de dicha información se encuentra incluida dentro de las estadísticas del INDEC publicadas en su anuario estadístico.

La DNMyE realiza el seguimiento de un conjunto de indicadores económicos que permiten caracterizar la evolución de la coyuntura del sector en sus múltiples dimensiones. La actividad económica de Hoteles y Restaurantes a partir del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE-INDEC), así como la cantidad de trabajadores privados registrados en ese sector, publicados por el MTEySS a partir del SIPA, son dos de los indicadores más difundidos para el seguimiento de la actividad. Asimismo, debido a que el sector turístico no se circunscribe únicamente a esas dos ramas de actividad, fuentes alternativas otorgan una visión más amplia. El Centro de Estudios para la Producción (CEP XXI) publica los puestos de trabajo y la cantidad de empresas que declararon empleados ante AFIP, con una apertura a 6 dígitos del clasificador de actividades CLAE. A partir de esa información, se elabora el [reporte de seguimiento](#) de las Ramas Características del Turismo (RCT), que incluyen, además del alojamiento y la gastronomía, algunas ramas del transporte, agencias de viajes y servicios culturales y de entretenimiento.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) también tiene a Restaurantes y Hoteles como una de sus aperturas. La estimación de la Balanza de Pagos (INDEC) permite el seguimiento de manera trimestral de los ingresos y egresos de divisas por la cuenta Viajes y Transporte de pasajeros.

Adicionalmente, el Informe de la Evolución del Mercado de Cambios y Balance Cambiario que publica mensualmente el Banco Central de la República Argentina (BCRA) incluye los cobros y pagos que se transaccionan en el Mercado Único de cambios, del cual el rubro Viajes y otros pagos con tarjeta brinda información del sector. El reporte Turismo en el Mercado de Cambios provee esta información de manera actualizada.

La DNMyE elabora mensualmente [el Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico](#), que mide el precio relativo de los bienes y servicios de nuestra economía con respecto a los grupos de países relevantes en términos de intercambio turístico. El índice, en sus distintas versiones, tiene en cuenta la evolución de los tipos de cambios bilaterales (aquellos relevantes para el turismo receptivo y emisor) y la evolución de los precios de los principales mercados turísticos.

Periódicamente, la Dirección elabora Proyecciones del turismo receptivo: se estima, para los próximos trimestres, las llegadas de turistas a nuestro país y el gasto que realizan.

El último día hábil del mes, la DNMyE publica el [Informe Mensual de Estadísticas de Turismo](#), que compila los principales indicadores publicados en el SINTA y, además, algunos de los indicadores mencionados de otros organismos. Complementariamente, se encuentra disponible el tablero [Últimos datos del turismo en Argentina](#), que presenta de manera resumida los indicadores más relevantes.

Otras de las tareas a las que se aboca la Dirección es la elaboración de Documentos de Trabajo, que procuran aportar nueva información, estudios sectoriales o propuestas metodológicas al sector turístico. Hasta la fecha se han publicado Documentos de Trabajo relativos al Turismo de Naturaleza, la Estacionalidad en el turismo, Clasificación de Localidades, entre otros (ver sección Documentos de Trabajo).

La DNMyE elabora datos de alto valor a partir de fuentes diversas para lo que se realiza una exploración constante de nuevos insumos disponibles, así como también desde la DNMyE se desarrollan nuevas herramientas y productos que facilitan el consumo de los datos y el conocimiento por parte de los usuarios.

La DNMyE trabaja en la mejora y optimización de procesos implementando nuevas tecnologías y creando instrumentos que faciliten la obtención, procesamiento y publicación de datos. Se ha incorporado la programación en lenguaje R como parte fundamental del trabajo permitiendo mayor potencia de procesamiento, la automatización de procesos y la estrategia open-source para los desarrollos.

Se ha forjado una cultura de trabajo colaborativa que permite que los equipos de trabajo se asocien según las necesidades de cada proyecto y aprovechen los desarrollos previos para los nuevos desafíos. Esto permitió crear páginas web interactivas, reportes parametrizados, creación de tablas y gráficos en batch para múltiples documentos, así como también repositorios privados y abiertos de código y documentación de cada uno de los proyectos llevados adelante. Se ha implementado una política de datos abiertos exhaustiva procurando la publicación de todos los recursos que superen los controles de calidad de la DNMyE.

Se ha avanzado en tal sentido publicando mensualmente datos de [conectividad aérea](#) a partir de los insumos facilitados por la Administración Nacional de Aviación Civil. Estos datos son puestos a disposición del público mediante datos abiertos, y tableros y reportes interactivos que permiten conocer la oferta y demanda del sector aerocomercial a nivel diario por ruta y empresa con datos de cantidad de vuelos, asientos y pasajeros.

Se ha avanzado también en el procesamiento y publicación de datos de [conectividad terrestres](#) a partir de los insumos provistos por la Comisión Nacional de Regulación del Transporte. La información recibida es procesada y consistida para su publicación como datos abiertos y en el tablero interactivo que permiten conocer las empresas, cantidad de pasajeros, viajes y asientos para todos los pares de cabeceras de origen - destino del país en servicios regulares interurbanos de buses.

Además se han publicado el tablero interactivo y los informes anuales de [cruce marítimo](#) en los cuales se analiza la magnitud del sector y el perfil del turista del mismo. Los datos obtenidos a partir de estos procesos nos permiten realizar un monitoreo del cruce marítimo, que es una actividad pujante tanto a nivel global como en nuestro país. Así se posibilita conocer el volumen y distribución por temporada y puerto según tamaño del crucero, empresa naviera, nombre del crucero, así como residencia habitual, género y edad del turista.

En vistas al enriquecimiento de los datos publicados se avanzó en la geolocalización de las entidades estudiadas permitiendo entender los datos en su distribución espacial. Se ha trabajado en la incorporación de datasets de información geográfica del Instituto Geográfico Nacional, así como en la geocodificación de los datos de fuentes diversas (DNM, CNRT, PUNA) y se buscó estandarizar las referencias utilizadas para homologarlas con la Base de Asentamientos Humanos de la República Argentina.

Entre los principales desarrollos a partir del trabajo con datos espaciales se construyó el [Índice Turístico de Localidades](#), en el cual se asignó a más de mil localidades del país indicadores clave de actualización anual relacionados con la actividad turística. Esta herramienta permite el análisis de la actividad turística a un menor nivel de desagregación geográfica, el seguimiento a lo largo del tiempo y la comparación entre las distintas localidades.

Principales productos de la Dirección

Desarrollo del Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA)

La DNMyE desarrolló y mantiene una plataforma que tiene por objetivo atacar el déficit de comunicación y democratizar el acceso a la producción de la Dirección. Esto permitió la creación de nuevos canales para la distribución de información y el diseño y desarrollo de nuevos formatos de difusión. El SINTA (<https://www.yvera.tur.ar/sinta/>) está conformado por varios espacios:

- [Bitácora de Turismo](#): es el espacio para la publicación de novedades e investigaciones de la DNMyE dentro del SINTA.
- [Tableros y Reportes](#): es el micrositio para la publicación de los reportes interactivos (con últimos datos de operativos estadísticos, registros administrativos y seguimiento de indicadores) y los tableros que permiten acceder de manera dinámica a datos desagregados de una variedad de recursos.
- [Armonización](#): micrositio para el fortalecimiento de los sistemas de estadística provinciales en post de generar información robusta y confiable de la actividad turística de nuestro país.
- [Datos Abiertos](#): actualización periódica de recursos. Incluye conjuntos de datos de turismo internacional, turismo interno, movilidad, ocupación hotelera, áreas protegidas, inversiones turísticas y calidad turística.
- [Informes](#): es el espacio de publicación de reportes de prensa e informes periódicos de seguimiento de datos y operativos estadísticos.
- [Biblioteca](#): colección de Documentos de Trabajo y Publicaciones de la DNMyE.
- [Calendario](#): se presenta aquí el conjunto de publicaciones que realiza la DNMyE para su difusión.

Coordinación del proyecto de armonización de las estadísticas de turismo en las provincias

La DNMyE lleva adelante el proyecto de armonización de las estadísticas subnacionales de turismo, cuya finalidad es contribuir al fortalecimiento de los sistemas de estadística de gobiernos provinciales y de gobiernos locales. Este proyecto surge de la necesidad de tener mediciones consistentes y comparables entre las diferentes regiones del país y en especial entre los diferentes destinos turísticos. Cuenta con varios ejes de acción:

- Actualización metodológica: reedición y revisión periódica de una serie de documentos técnicos que abordan otras problemáticas vinculadas a la producción de estadística de turismo.
- Capacitaciones de puntos focales de los gobiernos sub nacionales que tengan a cargo la administración, generación y/o análisis de estadísticas de turismo en sus respectivos distritos.
- Espacios de colaboración e intercambio: gestión de un foro permanente ordenado en distintos canales temáticos.
- Lanzamiento de la Diplomatura en Generación y Análisis de Información en Turismo: iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). El programa está pensado especialmente para referentes productores de estadística de turismo de provincias y municipios, con el objetivo de fortalecer el análisis de la información del sector turístico y adquirir nuevas herramientas, introduciendo el lenguaje de programación R para poder llevar adelante cada tarea y etapa del procesamiento, análisis y reporte de datos turísticos.

Creación del Sistema Federal de Gestión de Datos de Turismo <data>TUR

En línea con el proyecto de armonización de las estadísticas de turismo, la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas (DNMyE) puso en funcionamiento una nueva plataforma web para el intercambio y la gestión de datos del turismo entre organismos nacionales, provinciales y locales. El [Sistema Federal de Gestión de Datos Turísticos \(<data>TUR\)](#) es una plataforma modular: el primero de los

módulos está constituido por un gestor de datos estadísticos de eventos y temporadas del turismo entre los organismos participantes; el segundo aborda la gestión de información de registros de alojamientos de las diferentes jurisdicciones. Actualmente 56 organismos de gobiernos provinciales y gobiernos locales participan del sistema para la gestión de estadísticas del turismo.

Elaboración de informes de publicación periódica y técnicos

Informe Mensual de Estadísticas de Turismo (IMET): de publicación mensual, presenta la evolución de los principales indicadores de la actividad turística, divididos en 7 secciones: Turismo Internacional, Turismo Interno, Sector Hotelero, Economía del Sector Turístico, Turismo en el mundo, Perfil del Turista no Residente y Perfil del Turista Interno. La sección de Turismo internacional contiene un índice de tipo de cambio real multilateral turístico construido por la DNMyE.

Empleo en Turismo: a partir de datos abiertos publicados por el Centro de Estudios para la Producción (CEP XXI) en base al SIPA, se elabora un reporte con los datos actualizados sobre empleo registrado en ramas características del turismo. Se seleccionaron 56 ramas de actividad a 6 dígitos de CLAE, agrupándolas en 5 categorías: agencias de viaje (4 ramas), alojamiento (5 ramas), gastronomía (9 ramas), transporte (12 ramas) y otros servicios turísticos (26 ramas).

Turismo en el MULC: reporte mensual con el resumen de las transacciones en divisas a través del Mercado de Cambios en rubros de servicios vinculados al turismo con datos tomados del Informe de la Evolución del Mercado de Cambios y Balance Cambiario que publica el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Panorama Económico del Turismo en Argentina: informe de coyuntura que contiene datos sobre turismo interno, turismo internacional, sector hotelero, impacto económico del turismo y empleo.

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH): informe trimestral del turismo interno, realizado por los residentes en los grandes aglomerados urbanos del país, en base a los resultados de la encuesta telefónica que se realiza mensualmente desde el 2012. El informe presenta los principales indicadores que dan cuenta de la evolución del turismo interno así como un perfil de los turistas que viajaron por motivo principal ocio o esparcimiento. Asimismo, se presenta un informe de Comportamiento turístico de las personas que han realizado al menos un viaje durante el año anterior, así como los motivos de no viaje. Desde el II trimestre 2020 se automatizó el proceso en R para la elaboración del informe y la actualización trimestral, y en 2023 para el informe de Comportamiento turístico.

Áreas protegidas: Desde enero 2012 se publica mensualmente el informe de visitas en Parques Nacionales con la evolución mensual de las visitas en los mismos. A partir de septiembre 2023, se incluye información de Áreas Protegidas Provinciales, pasando a llamarse “Áreas Protegidas”. A partir de julio del 2020 se automatizó el proceso en R para la elaboración y actualización mensual, y a partir de febrero 2023, se automatizó el proceso para las Áreas Provinciales.

Conectividad aérea: Desde junio de 2023 se publica mensualmente el informe del mercado aerocomercial del país en base a una lectura turística de la información. El mismo combina tanto información histórica desde 2017 como datos coyunturales sobre viajes, rutas aéreas, empresas, cuotas de mercado y flujo de pasajeros.

Turismo internacional: publicado desde febrero de 2019. En febrero de 2022 se automatizó el proceso en R para su elaboración y actualización mensual. Se presentan los datos del turismo receptivo y emisor de la Argentina (residentes en el extranjero que visitan el país y residentes argentinos que viajan al exterior, respectivamente) estimados en base a los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM) y la Encuesta de Turismo Internacional (ETI).

Encuesta de Ocupación Hotelera: informe técnico mensual. La Encuesta de Ocupación Hotelera mide la evolución de la actividad hotelera del país desde una perspectiva de la oferta de quienes brindan el servicio de alojamiento. Para ello, releva información de la oferta de establecimientos, plazas y habitaciones disponibles, personal empleado, etc., como también sobre variables de demanda, tales como el número de viajeros hospedados, pernoctes hoteleros, estadía promedio, entre otras, por condición de residencia.

Publicación de los anuarios estadísticos de turismo

Con la publicación del Anuario 2021 se reanudó el trabajo de compilación de estadísticas del turismo que se realizó entre 2005 y 2015. Las nuevas ediciones (2021 y 2022) presentan características novedosas en términos de formato, reproducibilidad y contenido: su formato principal -libro navegable a través de la web- permite un recorrido más ágil por sus capítulos, a la vez que la publicación de su código fuente permite la reproducibilidad y una base para actualizar a ediciones posteriores (o bien completar los años que no fueron publicados). También es posible descargar la versión pdf y epub.

Visite la versión navegable del [Anuario Estadístico de Turismo 2022](#)

Publicación de la Cuenta Satélite de Turismo de Argentina (CST-A)

En 2022, la DNMyE presentó la primera estimación y difusión, en el marco de las estadísticas oficiales de la Argentina, de la [Cuenta Satélite de Turismo \(CST-A\)](#), resultado de un proyecto conjunto de colaboración entre la DNMyE-MINTURDEP y la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (DNCN-INDEC). El informe técnico contiene información de los años 2004 y 2016-2019.

Posteriormente, en noviembre de 2023, se publicó la estimación definitiva de los indicadores de 2019 y 2020, junto con la estimación provisoria de 2021 y 2022.

La CST-A es la herramienta recomendada internacionalmente que permite cuantificar el aporte de la actividad turística a la economía argentina en su conjunto. Entre los indicadores más relevantes se encuentran el Producto Interno Bruto Directo Turístico (PIBDT), el Valor Agregado Bruto Directo Turístico (VABDT), el Valor agregado bruto de la industria del turismo (VABIT) y el empleo de la industria del turismo.

La CST-A se nutre de los operativos estadísticos que lleva adelante la DNMyE, y que forman parte del Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA) y de las cuentas de producción para los sectores turísticos y los cuadros de oferta y utilización, elaborados por la DNCN-INDEC.

Publicación de numerosos trabajos de investigación y documentos de trabajo

Publicación regular de diversos documentos que procuran analizar aspectos específicos del sector turístico de Argentina. Los trabajos se sirven de la información estadística elaborada por la Dirección, así como otras fuentes del Ministerio y de organismos externos. Podrá encontrar los documentos en la [Biblioteca del SINTA](#).

Documentos de Trabajo

Documento de Trabajo N°1: Turismo de Naturaleza

El documento brinda información estadística relacionada con las prácticas turísticas en entornos naturales. Para ello se consideró la realización de actividades relativas al turismo de naturaleza captadas por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) para turistas no residentes y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) para turistas residentes. Se incorporaron, además, las visitas a Parques Nacionales.

Documento de Trabajo N°2: Turismo de Cultura

El documento brinda información estadística relacionada con las prácticas turísticas en entornos culturales. Para ello se consideró la realización de actividades relativas al turismo de cultura tales como asistencia a eventos deportivos o culturales, actividades de tango, actividades vinculadas al vino, actividades vinculadas con la gastronomía, asistencia a actos o festividades religiosas, visitas a teatros, cines, conciertos o recitales, museos, monumentos, parques temáticos, zoológicos, entre otros, captadas por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) para turistas no residentes y la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH) para turistas residentes.

Documento de Trabajo N°3: Agencias de Viajes

El documento caracteriza al sector de las agencias de viaje en relación a su distribución geográfica y al tipo de turismo con el que operan en base a información declarada por las agencias incluidas en el Registro de Agencias de Viajes de la Dirección Nacional de Agencias de Viajes (5.149 en todo el país a marzo de 2022).

Documento de Trabajo N°4: Directrices de Gestión Ambiental

El informe presenta información estadística relacionada con el Sistema Argentino de Calidad Turística y, específicamente, con las Directrices de Gestión Ambiental. Se identifican y exponen las distintas características sectoriales, geográficas y temporales de aquellas organizaciones públicas y/o privadas que prestan servicios turísticos en todo el territorio nacional que han sido distinguidas por la adopción de buenas prácticas ambientales.

Documento de Trabajo N°5: Informe de Cadena de Valor del Turismo

El documento presenta un diagnóstico sectorial del turismo desde la perspectiva de la oferta, a fin de tener un mejor dimensionamiento y mapeo de la cadena de valor y el tipo y grado de relacionamiento entre los actores privados que la integran. Para ello se parte desde un marco conceptual y caracterización del sector a partir de un enfoque de cadena de valor, en la que se presentan los diferentes eslabones y actores que componen la cadena. El documento contiene además una breve descripción de la actividad en el mundo y en Argentina, identificando los principales destinos turísticos de Argentina, su distribución territorial, la oferta, el mercado con

el que trabajan y el impacto de esta composición en los flujos turísticos. Asimismo, se analizan las características de los principales eslabones. Finalmente, se estudian las oportunidades y limitantes más relevantes que se identificaron en el sector y se concluye con la presentación de lineamientos de política.

Documento de Trabajo N°6: Estacionalidad en el turismo

El informe examina las características de la estacionalidad turística en Argentina a partir de distintas mediciones y fuentes de información. El documento contiene un análisis de la estacionalidad en base a datos de la ocupación hotelera (pernoctaciones en 49 localidades) obtenidos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y una caracterización de la estacionalidad ampliada hacia la totalidad de los destinos del país, que toma como fuente de datos el empleo registrado publicado por el Centro de Estudios para la Producción (CEP XXI). Adicionalmente, se analiza la estacionalidad en aquellos departamentos o partidos con relevancia en términos de empleo turístico. Finalmente, se replica el análisis de estacionalidad a nivel provincial para observar las particularidades de cada jurisdicción.

Documento de Trabajo N°7: Encuesta a Prestadores Turísticos

El documento presenta una síntesis de los resultados de una encuesta a prestadores turísticos inscriptos en los programas del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, realizada en marzo de 2022 de forma complementaria a la elaboración del Documento de Trabajo N°5: Informe de Cadena de Valor del Turismo. Con ella se buscó conocer las principales fortalezas y desafíos que enfrentan los diferentes actores que componen la cadena de valor del sector, así como el impacto de la pandemia sobre la actividad y las nuevas tendencias esperadas por los prestadores.

Documento de Trabajo N°8: Clasificación de Localidades según Nivel de Desarrollo Turístico

El documento presenta una primera propuesta metodológica de clasificación de las localidades argentinas en tres clases de destinos turísticos: emergentes, en desarrollo y consolidados. Para realizar la clasificación de las localidades según su nivel de desarrollo, en primera instancia se reseñó las diferentes etapas o fases por las que transita un destino turístico a lo largo de su desarrollo según la literatura; se repasó la información disponible, sus ventajas y límites; se propuso una primera aproximación en función a la información disponible del Padrón Único Nacional de Alojamientos (PUNA) y se plantearon líneas de trabajo futuras.

Documento de Trabajo N°9: Crucerismo Marítimo en la Argentina

El informe contabiliza y caracteriza el movimiento de cruceros y cruceristas internacionales (residentes y no residentes) de nuestro país en los meses que comprenden la temporada de cruceros (de septiembre a abril). Se presenta

información vinculada a la evolución del volumen de cruceristas internacionales, cantidad de cruceros y las recaladas de embarcaciones en los últimos años; luego, el informe se enfoca en el perfil de los cruceristas que visitaron la Argentina en la temporada 2019/2020, las características de los cruceros que recalaron en los puertos del país y la distribución de los pasajeros según tipo de buque.

Documento de Trabajo N°10: Oferta de Alojamientos Colectivos en Argentina

El documento presenta un resumen de indicadores del Padrón Único Nacional de Alojamiento (PUNA) actualizado al año 2021, último dato disponible al momento de publicación del informe, en el que se caracteriza la oferta de alojamiento con distintas unidades de análisis. Se realiza una comparativa con el año 2015, a fines de conocer la evolución de los indicadores. Por último, se describe un ejercicio realizado para georreferenciar el PUNA a nivel de localidad, lo cual permite una exploración de la fuente de datos a través de un enfoque espacial.

Documento de Trabajo N°11: Conectividad Aérea

El documento realiza un análisis descriptivo de información estadística relacionada con el mercado aerocomercial y el flujo de pasajeros por vía aérea que viajan hacia dentro y fuera del país, así como por su interior. La misma puede encontrarse disponible en el tablero de conectividad aérea del Sistema de Información Turística de Argentina (SINTA).

Documento de Trabajo N°12: El turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El documento analiza la contribución directa e indirecta del turismo al alcance de las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, tomando como referencia el diagnóstico de los mismos realizado por la Organización Mundial del Turismo y la Misión correspondiente al turismo sostenible que forma parte del plan Argentina Productiva 2030. Asimismo, se propone una serie de indicadores para evaluar el comportamiento de la actividad turística en el marco de los ODS. Estos indicadores buscan reflejar aspectos como la contribución del sector turístico en la economía en su conjunto, en términos de producción y empleo; la propensión a viajar; y las desigualdades en el comportamiento turístico entre estratos de ingreso.

Documento de Trabajo N°13: Índice turístico de localidades

El documento describe una segunda propuesta metodológica de clasificación de las localidades argentinas a partir de la construcción de un Índice Turístico. En una primera instancia, se elaboró el Documento de Trabajo N°8 "Clasificación de localidades según nivel de desarrollo turístico" Dirección Nacional de Mercados y Estadística (2023), en el cual se presentó una propuesta de clasificación basada en la información del Padrón Único Nacional de Alojamientos (PUNA). En el mismo se

expusieron las ventajas y limitaciones del enfoque adoptado, planteando la necesidad de avanzar con la incorporación de nuevas fuentes de datos e indicadores para la conformación de un índice multidimensional.

Documento de Trabajo N°14: Diagnóstico Turístico de Mercado Interurbano de Pasajeros

El documento busca explorar y analizar las bases de datos de transporte interurbano de la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT) y encontrar las principales tendencias del transporte automotor interurbano desde 2019 a la actualidad desde un enfoque turístico.

Documentos metodológicos

Armonización de las estadísticas provinciales de turismo

Enmarcados en el proyecto de Armonización de las Estadísticas de Turismo en las Provincias, se publicaron una serie de documentos técnicos que abordan distintas problemáticas vinculadas a la producción de estadísticas de turismo.

- Documento Técnico #1: Conceptos y Elementos Básicos para la Medición Provincial de los Turistas
- Documento Técnico #2: Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos
- Documento Técnico #3: Descripción, Análisis y Utilización de los Registros Administrativos para la medición del Turismo
- Documento Técnico #4: Propuestas Metodológicas para las Encuestas de Perfil del Visitante
- Documento Técnico #5: Medición de la contribución económica del turismo
- Documento Técnico #6: Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos

Estimación del Turismo Internacional de Argentina

Contiene la metodología implementada para la estimación del volumen del turismo internacional de la Argentina vigente desde el año 2016, exponiendo los criterios adoptados sustentados en las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (RIET 2008 - OMT).

Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico

El Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral Turístico (ITCRMT), construido por la Dirección Nacional de Mercados y Estadística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, mide el precio relativo de los bienes y servicios de nuestra economía con respecto a los de un grupo de países relevantes en términos de intercambio

turístico. Se obtiene a partir de un promedio geométrico ponderado de los tipos de cambio reales bilaterales de los principales socios turísticos del país.

En el documento se detallan el objetivo, la definición, la metodología, las variantes de cada ITCRMT elaborado y las fuentes de información utilizadas.

Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina. Años 2004 y 2016-2019

La Cuenta satélite de turismo de Argentina (CST-A) proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.

En este informe se publican los datos correspondientes al año base 2004 y la serie 2016-2019 del producto bruto interno directo turístico (PIBDT), el valor agregado bruto directo turístico (VABDT), el consumo turístico interior, el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT) y el empleo en las industrias turísticas, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina. Metodología de estimación

En el documento se desarrolla la metodología utilizada para el año base 2004 de la CST-A. También se describe el proceso metodológico utilizado para arribar a dichos valores y para la extensión de los resultados, con el objetivo de completar la serie 2016-2019. Las estimaciones realizadas se plasman en una serie de tablas que refieren al consumo y a la oferta turística interior y al empleo, y culminan en su consolidación para la obtención de indicadores agregados como el valor agregado bruto de las industrias turísticas (VABIT), el valor agregado bruto directo turístico (VABDT) y el producto interno bruto directo turístico (PIBDT).

Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares. Metodología

Este informe tiene como fin presentar la metodología utilizada en la Encuesta de Viajes y Turismo (EVyTH). Contiene objetivos generales y específicos de la EVyTH y sus antecedentes. Posteriormente se detallan los aspectos metodológicos y técnicos sobre los que se estructura el relevamiento encomendado. Finalmente, se mencionan algunos detalles adicionales como la descripción de la estructura del formulario base, la metodología de imputación, etc.

Turismo Social. Manual para la implementación de indicadores

En este manual se identifican y definen variables e indicadores que contribuyen al análisis y evaluación del turismo social en Argentina. Esto permitirá medir

problemáticas y áreas de intervención que al momento cuentan con escasa o nula información.

Documentos colaborativos

[Argentina Productiva 2030. Plan para el Desarrollo Productivo, Industrial y Tecnológico](#) procura transformar el entramado productivo del país con vistas a mejorar los indicadores sociales, económicos y ambientales mediante el establecimiento de metas generales. Organizado en 11 misiones productivas para alcanzar dichas metas, la Misión 11 se propone como objetivo desarrollar la actividad turística local partiendo del enorme potencial que Argentina tiene para promover el turismo de naturaleza como eje vertebral del desarrollo turístico. El documento contiene un diagnóstico del sector, un análisis de los proyectos productivos para el desarrollo sostenible del turismo que estructuran la misión (turismo sustentable, turismo 4.0 y digitalización, vinculación con otras actividades, generación de divisas), una sección de políticas relacionadas con el desarrollo de la misión y, finalmente, indicadores y metas hacia 2030.

El documento **De Ushuaia a La Quiaca: byte por byte. Cómo potenciar el sector turístico con big data** presenta una experiencia colaborativa entre el Área de Datos de Fundar, la Dirección Nacional de Mercados y Estadística Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Laboratorio de Simulación de Eventos Discretos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. En este trabajo conjunto se buscó, a partir del uso de big data, profundizar en el análisis y entendimiento de los flujos del turismo interno y generar nueva información en torno a mercados turísticos para el desarrollo de políticas públicas informadas y basadas en evidencia. Se intentó demostrar, además, cómo los datos generados a través de herramientas de big data se pueden combinar con la información administrativa y de encuestas disponible para enriquecer el diseño y la implementación de esas políticas.

Elaboración de manual de procedimientos

Elaboración de un manual de procedimientos que contiene una descripción de todos los procesos y tareas llevados adelante por la DNMyE.

Puede visitarse en el siguiente link: <https://tableros.yvera.tur.ar/dnmye/manual/>

Mejora de los procesos y flujos de trabajo de la DNMyE

El trabajo descrito en las secciones precedentes tuvo como base de sustentación una actualización en la metodología de trabajo interno de la Dirección. Partiendo de la premisa de generar reproducibilidad, apertura y trabajo colaborativo, los procesos de producción de información fueron dotados de un conjunto de herramientas y procedimientos que transformaron en muchos aspectos las tareas usuales del área.

La sistematización de los flujos de trabajo se valió de proyectos automatizados y reproducibles, agilizando el tiempo de procesamiento y reduciendo los errores. Para lograr esta tarea se hizo uso de herramientas de programación de licencia libre (predominantemente el programa estadístico R) y de control de versiones (Git). Estas herramientas permiten integrar en ellas toda la cadena de producción: el procesamiento de las bases de datos, el cálculo de indicadores, la elaboración de los informes o reportes y la apertura de los datos. Todo ello en un formato sistematizado, reproducible y acompañado de documentación de respaldo.

Las herramientas utilizadas permitieron el desarrollo de programas y múltiples tableros interactivos para la consulta dinámica de indicadores turísticos. También acompañaron la introducción, exploración y análisis de fuentes alternativas de datos en múltiples formatos, como señales de teléfono, registros de viajes en ómnibus, y datos espaciales de diversa naturaleza, entre otros. El procesamiento de registros administrativos ocupó un lugar preponderante en esta etapa. Se trabajó en la limpieza, normalización y consolidación de bases de datos para la elaboración de estadísticas de turismo que surgen de procesos administrativos, como migraciones, aterrizajes y despegues en aeropuertos, tickets en áreas protegidas, etc.

La descripción de los procesos internos quedó plasmada en el [Manual de Procedimientos de la DNMyE](#), una publicación que permite a cualquier agente de la Dirección entender el funcionamiento de cada uno de los procesos y productos que se realizan cotidianamente.

Esta transformación estuvo acompañada de espacios de capacitación interna en las múltiples herramientas que se incorporaron, buscando incluir a todas las personas del área, teniendo en cuenta las distintas especializaciones y la diversa familiaridad con los recursos que se buscó introducir.

Colaboración con otras áreas

Además del trabajo que lleva adelante en conjunto con el INDEC en la producción de estadísticas, la DNMyE trabaja en colaboración con diversas áreas del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y organismos nacionales e internacionales ligados a la actividad turística.

PREVIAJE: Procesamiento de datos del programa

La DNMyE participó como apoyo para el procesamiento de los datos del programa (gestionado por la Subsecretaría de Promoción Turística y Nuevos Productos) y colaboró en la elaboración de diversos análisis de otras fuentes de datos que contribuyen al seguimiento y evaluación del programa.

Adicionalmente, se publicó en febrero de 2023 una selección de datos del programa en el portal de datos abiertos de la Dirección. Para la publicación, se procesaron las bases de datos de las 5 ediciones.

LA RUTA NATURAL: planteo estratégico para las políticas de promoción y desarrollo

La Ruta Natural es el primer programa integral de desarrollo y promoción del turismo de naturaleza de Argentina. Fue lanzado en 2020 por la Subsecretaría de Desarrollo Estratégico del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y es coordinado por la Dirección de Desarrollo del Turismo de Naturaleza. Su principal objetivo es dar impulso al Turismo de Naturaleza en la Argentina, uno de los segmentos estratégicos para la actividad turística de nuestro país.

La DNMyE colaboró en la elaboración de una serie de documentos que contienen las propuestas del enfoque estratégico organizador de la oferta turística a través de la Ruta Natural. Forman parte de este conjunto los planteos estratégicos para las políticas de promoción y desarrollo de las Rutas de las Sierras Centrales, Ruta de la Selva Misionera, Rutas de la Puna y Valles; Quebradas y Yungas, Rutas de Patagonia Andina, Patagonia Austral, Estepa y Mar Patagónico, Ruta de la Llanura y Costa Atlántica, Rutas del Litoral y Grandes Ríos, Iberá y Delta, Ruta del Fin del Mundo, Rutas del Gran Chaco y Rutas de Altos Andes y Desiertos y Volcanes.

Asimismo, la DNMyE trabajó en las propuestas de Ciudades Anfitrionas y Ciudades Anfitrionas para Nómades Digitales como parte del planteo de La Ruta Natural: se proponen Ciudades Anfitrionas en todo el territorio que posibiliten la integración de

la oferta turística, alentando la sinergia entre su propuesta específica de turismo urbano, el sector cultural y el patrimonio natural para aumentar el gasto turístico, la actividad y la generación de empleo regional.

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO: aportes para el desarrollo del sector

La Dirección Nacional de Agencias de Viajes (DNAV) lleva adelante el control y registro de las agencias de viajes en el país. Desde la DNMyE se brindó soporte técnico para la mejora de procesos internos y la difusión de un sector clave dentro de la actividad turística.

Por un lado, se desarrolló un sistema para optimizar la gestión de registros administrativos involucrados en los procesos de habilitación y renovación de las agencias de viajes. Este sistema consiste en un programa informático que permite procesar y controlar la documentación de manera rápida, lo cual agilizó el trabajo de la dirección.

Por otro lado, en línea con el programa de La Ruta Natural, se creó un buscador para turistas nacionales e internacionales que quieran planificar su viaje con una agencia de viajes habilitada. A partir de un relevamiento de los destinos y productos ofertados por agencias de todo el país, se sistematizó la información en una plataforma web (<https://tableros.yvera.tur.ar/agencias-larutanatural/>) que le permite a los usuarios filtrar aquellas agencias que ofrecen un destino en particular y las actividades de su interés (turismo de naturaleza, cultural, sol y playa, etc.).

CONSEJO NACIONAL DE COORDINACIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES

La DNMyE colabora con el compromiso asumido por el MINTURDEP para la implementación y seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) a cargo del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. La DNMyE, específicamente, actualiza anualmente siete indicadores incluidos dentro de la meta 8.9 “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos” dentro del ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”.

Los indicadores son:

- 8.9.1. Cantidad de puestos de trabajo en la industria turística (en miles).
- 8.9.1.2 Propensión neta a viajar.
- 8.9.1.3 Coeficiente de Gini de cantidad de viajes turísticos totales.
- 8.9.1.4 Coeficiente de Gini de cantidad de viajes turísticos por ocio.
- 8.9.1.5 Coeficiente de Gini del gasto turístico.
- 8.9.1.6 Tasa de informalidad del empleo asalariado en la industria turística.
- 8.9.1.7 PIB directo turístico en % sobre el PIB total

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

La DNMyE integra el Sistema Estadístico Nacional y como unidad encargada de elaborar, recopilar, interpretar y/o divulgar estadísticas oficiales, actualiza e informa anualmente todas las operaciones estadísticas que esta Dirección elabora. A su vez, participa con los principales indicadores de turismo en el anuario estadístico del INDEC, con información de turismo internacional, de la encuesta de turismo intencionalidad, encuesta de ocupación hotelera y parahotelera y parques nacionales.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

La OMT solicita todos los años información de un conjunto de estadísticas por país, de los cuales Argentina cumple en enviarle en tiempo y forma los datos solicitados. Estos son los correspondientes al turismo internacional, turismo interno, sector hotelero y empleo.

Toda esta información conforma la base de datos de las estadísticas de turismo de la OMT siendo uno de los principales servicios que dicho Organismo ofrece a la comunidad internacional y al sector turístico.

Además dicha información puede verse en una de las principales publicaciones “Barómetro del Turismo Mundial” en la parte de anexo estadístico.