

Panorama económico del Turismo en Argentina

**Principales indicadores
junio 2022**



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Panorama Turismo	3
Resumen Ejecutivo	3
Turismo Interno	4
Turismo Internacional	7
Sector hotelero	14
Impacto Económico del Turismo	18
Empleo en turismo	20
Anexo: Recursos disponibles	29

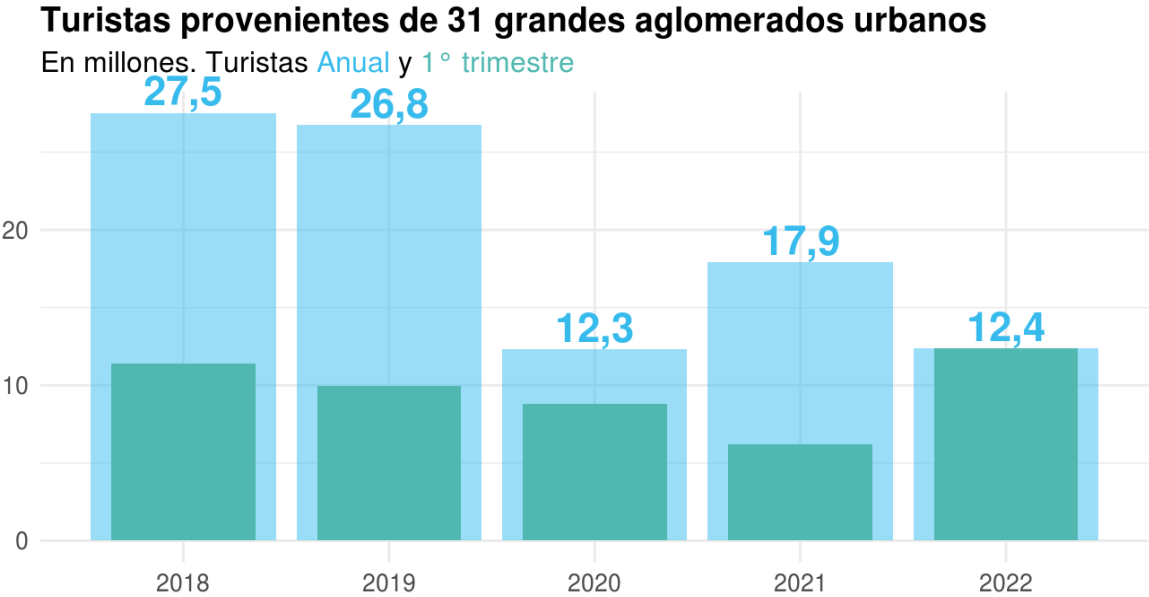
Panorama Turismo

Resumen Ejecutivo

- En el 1° trimestre de 2022 se estimaron 12,4 millones de turistas internos provenientes de grandes aglomerados. Se trata del mayor valor desde 2012. El gasto de los turistas alcanzó el mayor nivel de la serie
- El turismo internacional continúa con su reactivación, con el turismo receptivo acelerando su ritmo de crecimiento: se situó a un 61% respecto de la prepandemia (anticipo mayo)
- Uruguay es el país de origen que más se recupera, (80% del valor prepandemia). Le siguen Estados Unidos y Canadá, con 69% y Brasil (60%)
- Esta reactivación es marcada en comparación con el desempeño de otros países de Latinoamérica. Argentina se encontraba en abril 2022 en porcentajes superiores a Perú, Chile, Ecuador, Uruguay, entre otros, y por debajo de México (que se encuentra en niveles superiores a la prepandemia) y Colombia.
- El sector hotelero continúa con el impulso del turismo interno: el total de pernoctaciones en abril fue de 3,6 millones (+4,8% vs. 2019), siendo el segundo mejor abril desde 2012. Las pernoctaciones de viajeros residentes fueron las más altas de un mes de abril en la serie.
- Mientras que la actividad económica en su conjunto mostró un crecimiento que la ubica por encima de 2019, el sector Hoteles y Restaurantes continúa recuperándose. En el 1° trimestre de 2022 el Valor Agregado del sector creció un 33,6% respecto de 2021, aunque se encuentra un 19,4% debajo de 2019.
- El empleo turístico continúa recuperándose en línea con la actividad: en marzo 2022 el empleo formal en Hoteles y Restaurantes creció 14,1% interanual (-10,3% vs. 2019)

Turismo Interno

Información sobre los viajes realizados dentro del país por los hogares residentes en 31 grandes aglomerados urbanos (aproximadamente 62% de la población del país) en base a la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

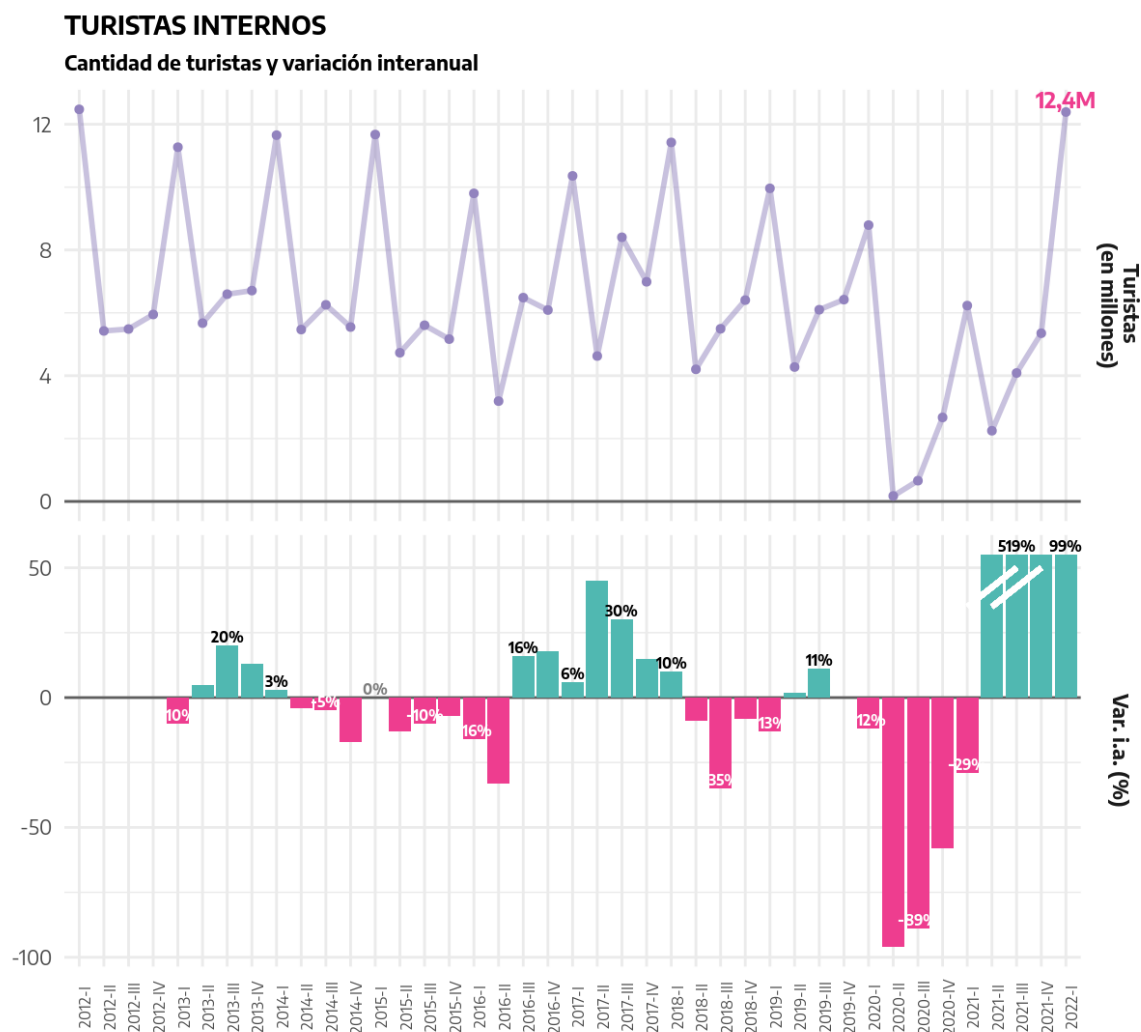


Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Turistas internos

El dato de la [EVyTH](#) a publicarse el 4/7 permite destacar que el turismo interno, en el 1° trimestre 2022, no sólo se recuperó de la pandemia sino que, además, alcanzó valores mayores a los últimos 9 años.

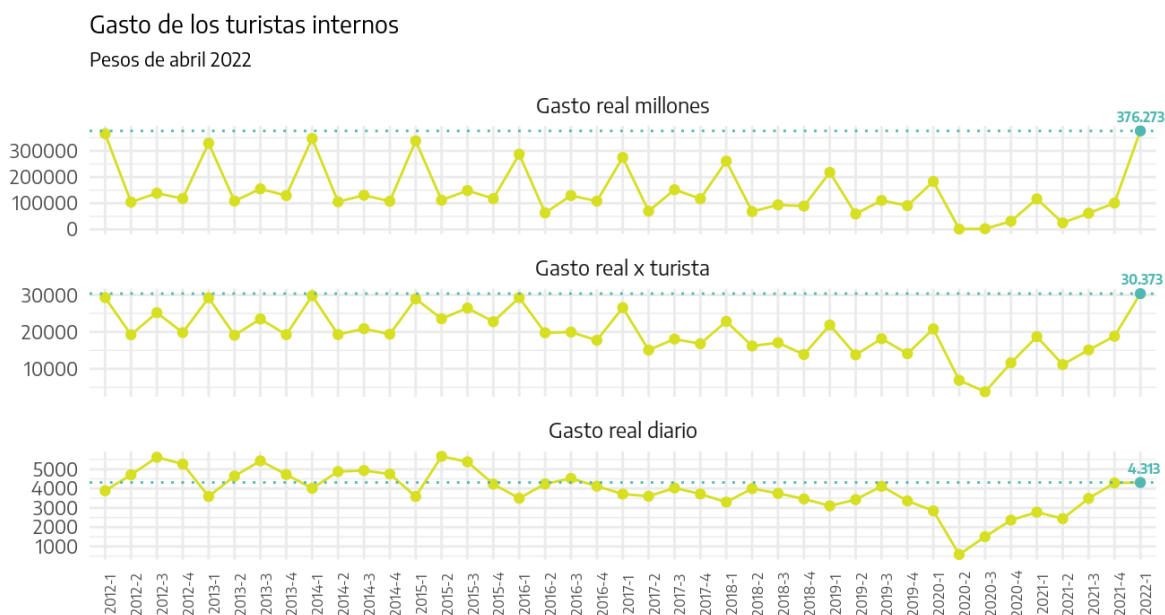
Los 12,4 millones de turistas provenientes de Grandes Aglomerados Urbanos del 1° trimestre de 2022 representan el segundo valor más alto desde que se inició la medición, en 2012.



Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares.

Gasto turístico interno

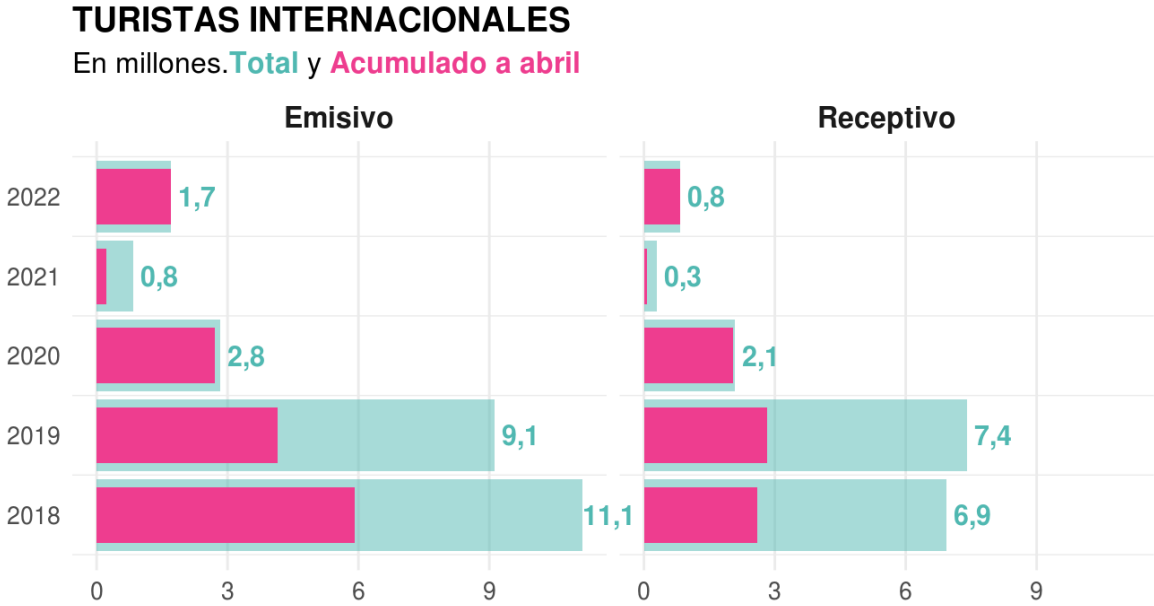
El gasto total de los turistas, medido en términos reales, se recuperó de la caída constante que mostró desde 2016, y alcanzó el máximo valor de la serie, por encima del récord de 2012. El gasto por turista tuvo un comportamiento similar, mientras que el gasto diario promedio también se ubicó en el máximo de los primeros trimestres (el gasto diario, usualmente, es menor en los primeros trimestres)



Fuente: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

Turismo Internacional

Evolución de los turistas residentes que viajan al exterior y de los turistas no residentes que visitan el país, a partir de información proveniente de la Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE) y la Dirección Nacional de Migraciones

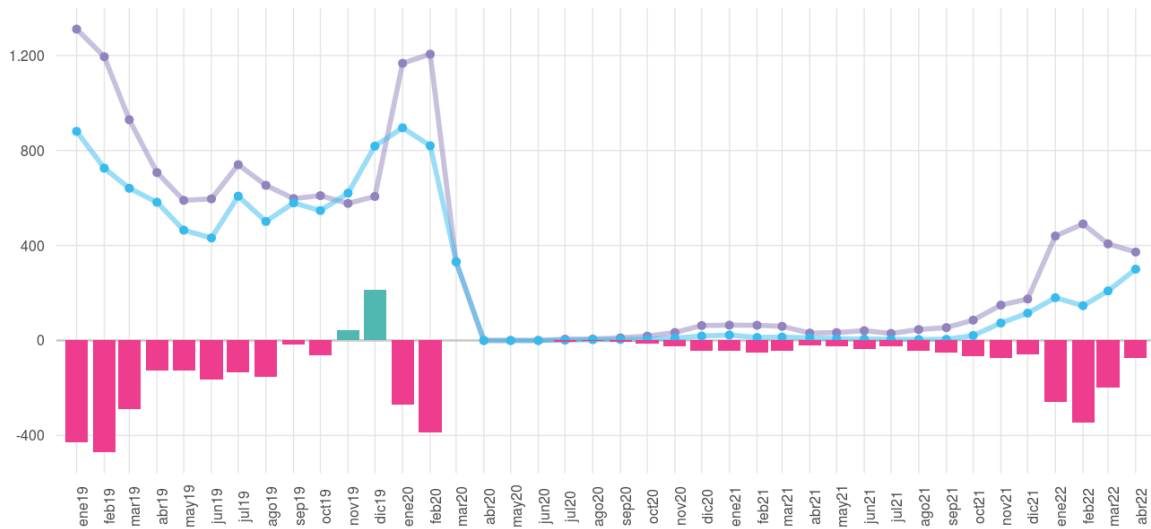


Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Turistas internacionales

El turismo internacional comienza su recuperación a partir de los últimos meses de 2021. Si bien los niveles continúan aún significativamente por debajo de la pre-pandemia, el turismo emisor se adelanta en la recuperación. El receptivo, asimismo, se recupera en los últimos meses.

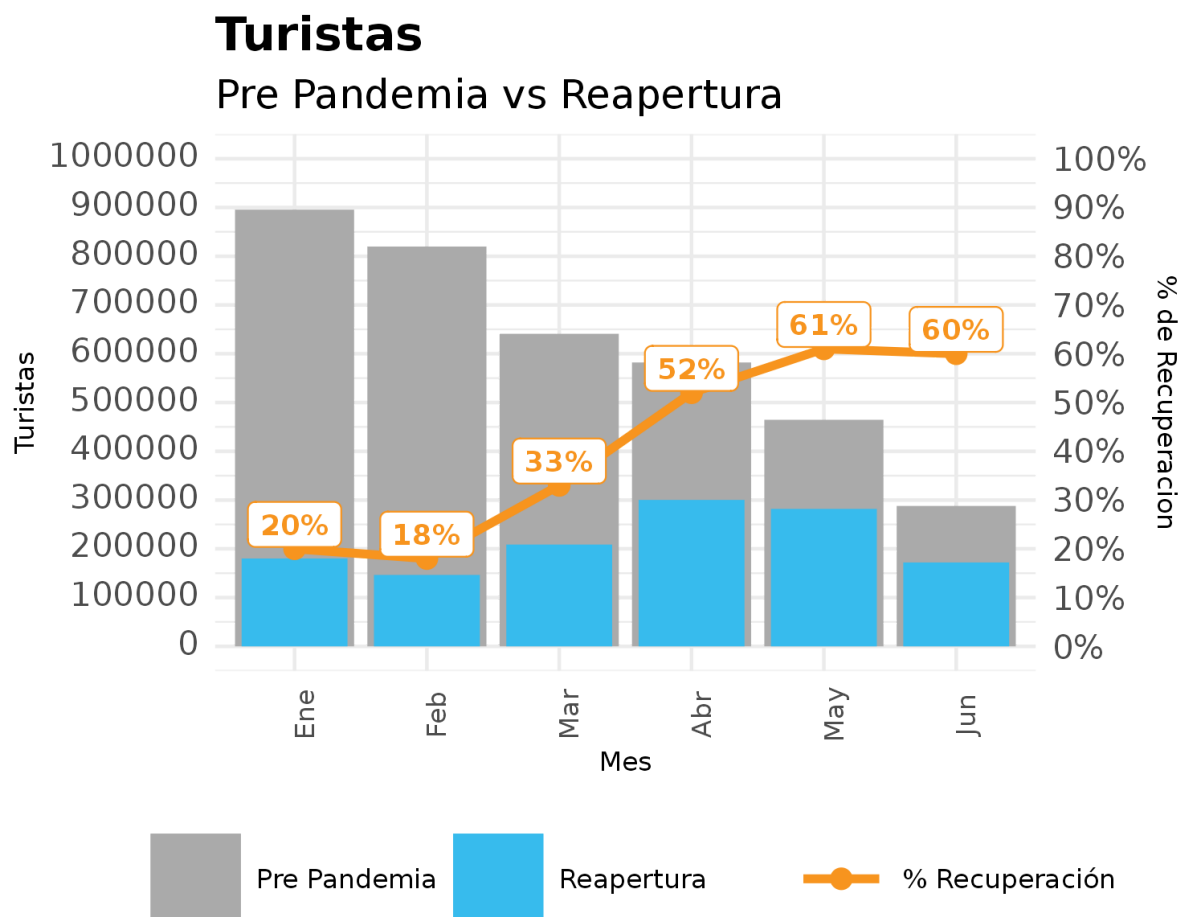
EVOLUCIÓN MENSUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL
enero 2019-abril 2022. **receptivo**, **emisor** y **balanza** (miles de turistas)



Fuente: DNMyE en base a Dirección Nacional de Migraciones y Encuesta de Turismo Internacional (INDEC y DNMyE)

Recuperación del turismo receptivo

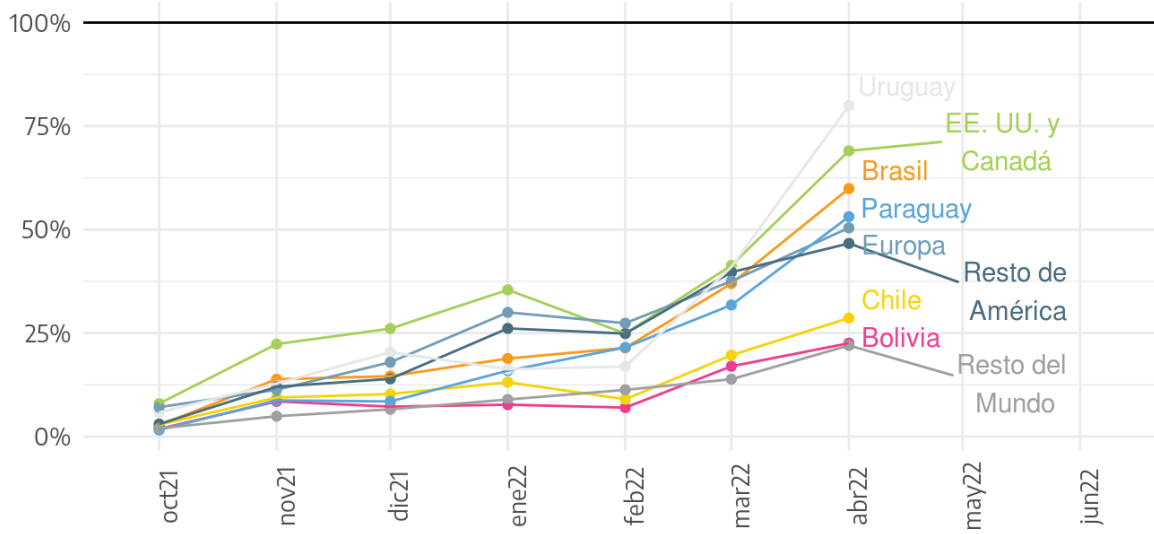
Observando en detalle la evolución del turismo receptivo, se evidencia una clara recuperación a partir de marzo. Los datos adelantados de mayo confirman esta tendencia, cuando la cantidad de turistas fue un 61% respecto de mayo 2019. Los primeros 14 días de junio adelantan una leve caída en la recuperación.



Haciendo foco en los países de origen de los turistas, se observa que Uruguay es el país de origen que más se recupera, alcanzando en abril 2022 un 80% del valor pre-pandemia. Le siguen Estados Unidos y Canadá, con 69% y Brasil (60%). Más rezagados se encuentran Chile, Bolivia y Resto del mundo, en torno a un 25% del nivel pre-pandemia.

Argentina: turistas receptivos por país/grupo

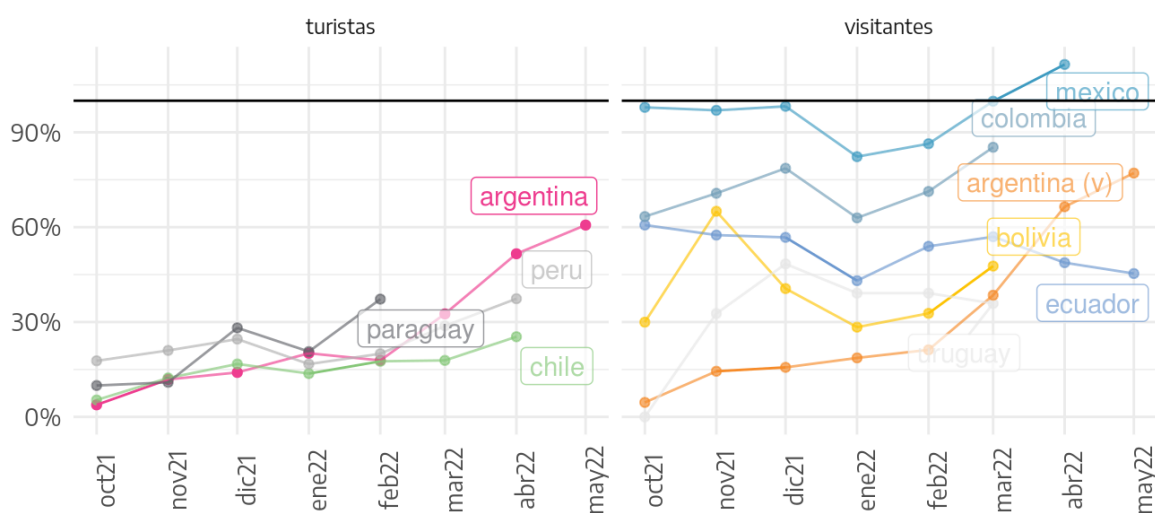
Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Recuperación del turismo receptivo: comparación regional

Esta recuperación es marcada en comparación con el desempeño de otros países de Latinoamérica. Entre aquellos que publican la cantidad de *turistas* que reciben, Argentina se encontraba por delante de todos ellos (Perú, Paraguay y Chile) en abril 2022. Para el caso de los que miden *visitantes*, el país estuvo por debajo de México (que se encuentra en niveles superiores a la pre-pandemia) y de Colombia, pero superando a Bolivia, Ecuador y Uruguay.

Porcentaje de recuperación del turismo receptivo Turistas como porcentaje del valor del mismo mes pre-pandemia



Fuente: DNMyE en base a estadísticas oficiales de cada país. Algunos países publican turistas y otros visitantes (turistas + excursionistas)

Gasto del turismo internacional

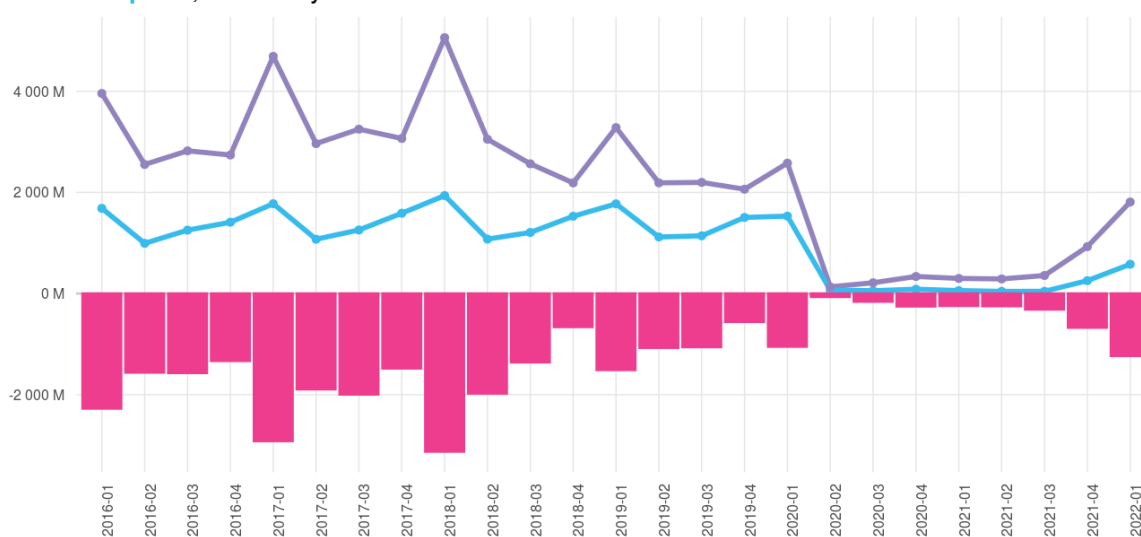
El gasto en Viajes y Pasajes de los turistas internacionales, estimado por la Dirección de Cuentas Internacionales del INDEC, se recompone en línea con la recuperación de los turistas. El gasto de los turistas no residentes en el país fue de USD 580,6 millones en el 1° trimestre de 2022, -67,3% respecto del 1° trimestre 2019.

El gasto en el exterior de los turistas residentes fue de USD 1810,9 millones en el 1° trimestre de 2022, -44,8% respecto del 1° trimestre 2019.

El saldo, entonces, fue de USD -1230,3 millones. Si bien no retornó a niveles previos a la pandemia, el déficit de divisas sigue ampliándose progresivamente.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL GASTO TURÍSTICO INTERNACIONAL

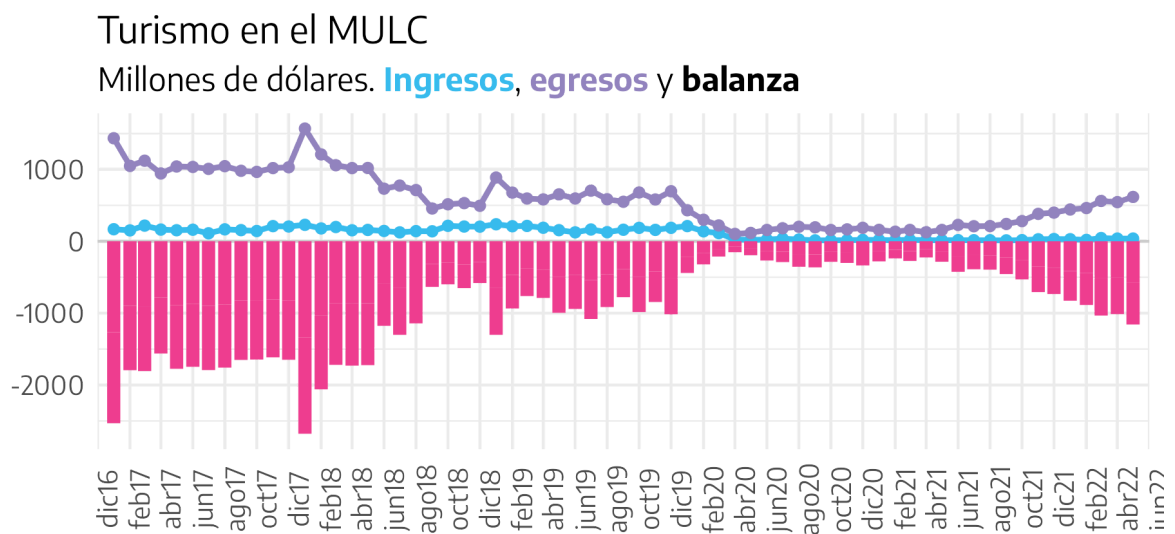
receptivo, emisoro y balanza



Fuente: DNMyE en base a la Cuenta Viajes y la Cuenta Pasajes de la Balanza de Pagos - INDEC

Este resultado de la balanza turística tiene su impacto en los ingresos y egresos a través del Mercado Único y Libre de Cambios (MULC), es decir, el mercado oficial¹.

En el acumulado enero - mayo de 2022, los egresos de divisas por turismo, por el mercado oficial de cambios, fueron de USD 2.625,7 millones (+258,9% vs mismo período de 2021 y -22,6% vs mismo período de 2019). Por su parte, los ingresos de divisas fueron de USD 165,6 millones (105,6% vs mismo período de 2021 y -83,4% vs mismo período de 2019). Esto significó una balanza deficitaria en US\$2.460 millones.



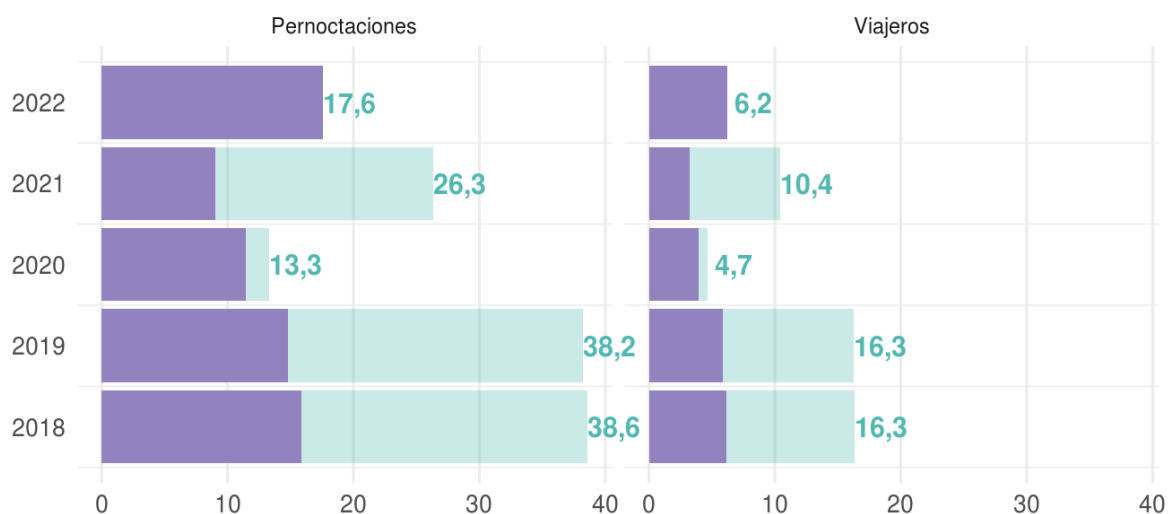
DNMyE en base a BCRA

Sector hotelero

Estadísticas relevadas por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) realizada en conjunto entre el INDEC y la DNMyE

PERNOCTES Y VIAJEROS HOSPEDADOS RESIDENTES

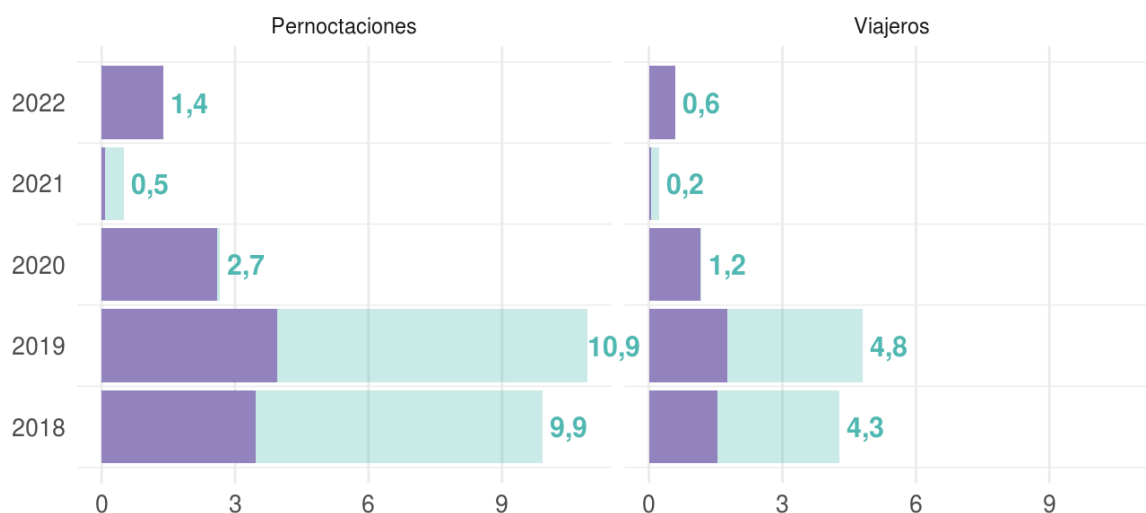
En millones. Total y hasta abril



Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

PERNOCTES Y VIAJEROS HOSPEDADOS NO RESIDENTES

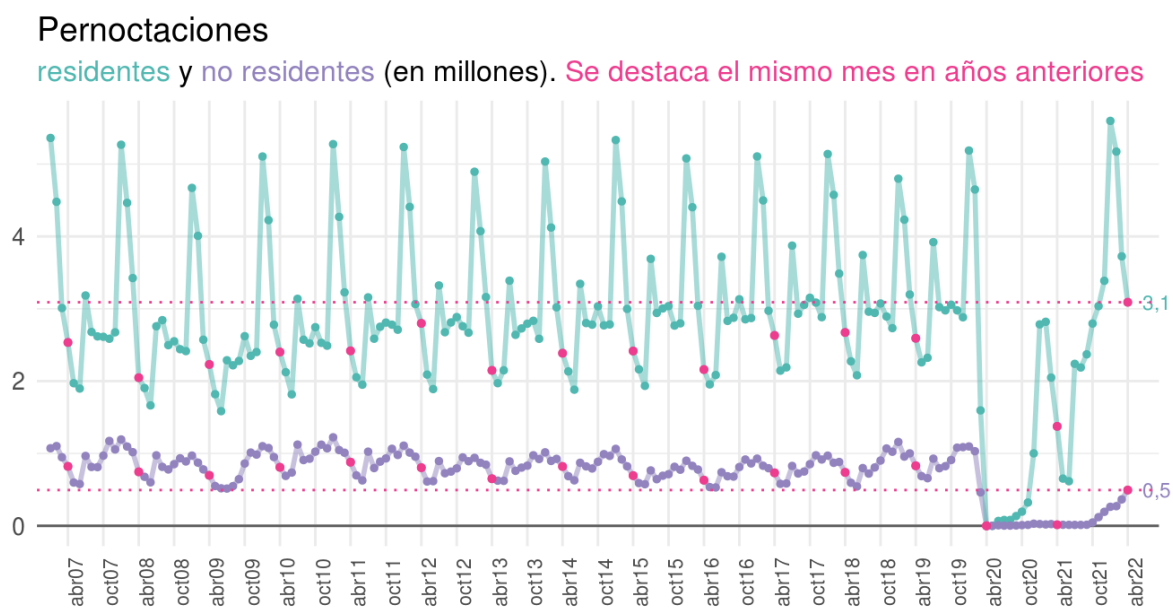
En millones. Total y hasta abril



Fuente: DNMyE en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)

El total de pernoctaciones relevado por la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) se ubicó en abril en 3,6 millones, un 4,8% mayor respecto de abril 2019, mostrando el segundo mejor abril de la serie, detrás de 2012.

Este resultado estuvo impulsado principalmente por los viajeros residentes, que alcanzaron el mejor abril de toda la serie en términos de pernoctaciones y el tercero mejor en términos de viajeros (detrás de 2017 y 2018)

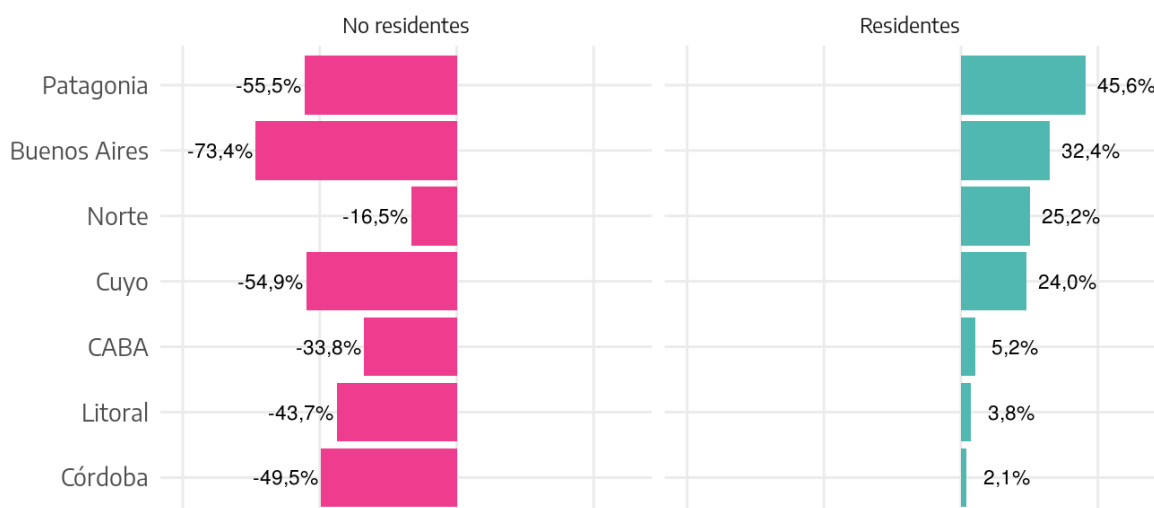


Fuente: DNMyE en base a Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC y DNMyE)

Observando las regiones y el origen de los turistas, vemos que el crecimiento de pernотaciones de residentes se da en todas las regiones. Destaca la Patagonia, con un crecimiento del 45,6%. La caída es generalizada para los no residentes en todas las regiones.

Pernотaciones EOH: Variación abril 2022 vs. abril 2019

Total: 4,8% respecto de abril 2019

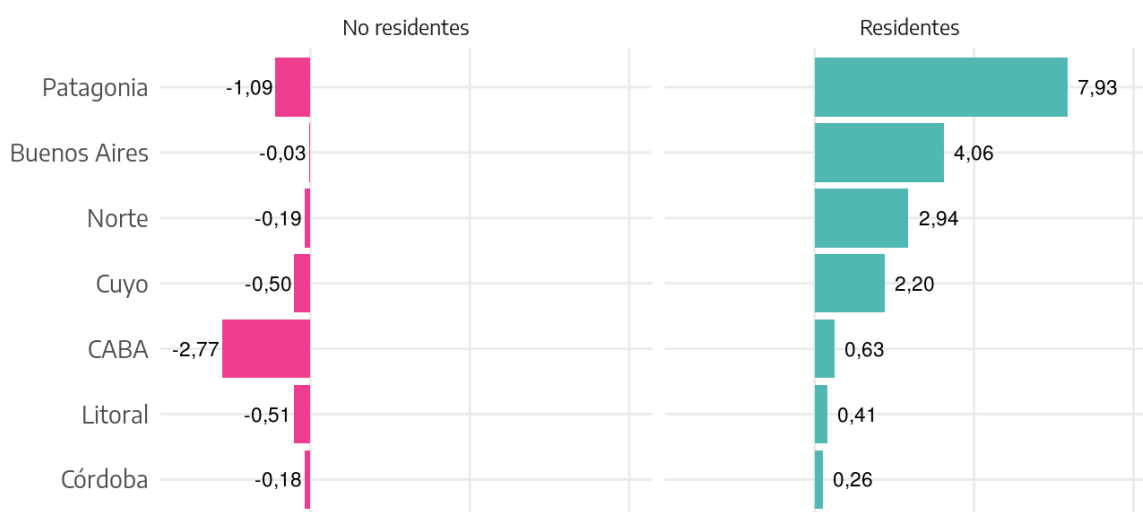


DNMyE en base a EOH

La incidencia, es decir cuántos puntos porcentuales aporta cada parte a la variación total, es elevada en la Patagonia para el caso de residentes. Asimismo CABA tiene una incidencia neta negativa, debido a la alta incidencia negativa de los no residentes.

Pernотaciones EOH: Incidencias en la variación

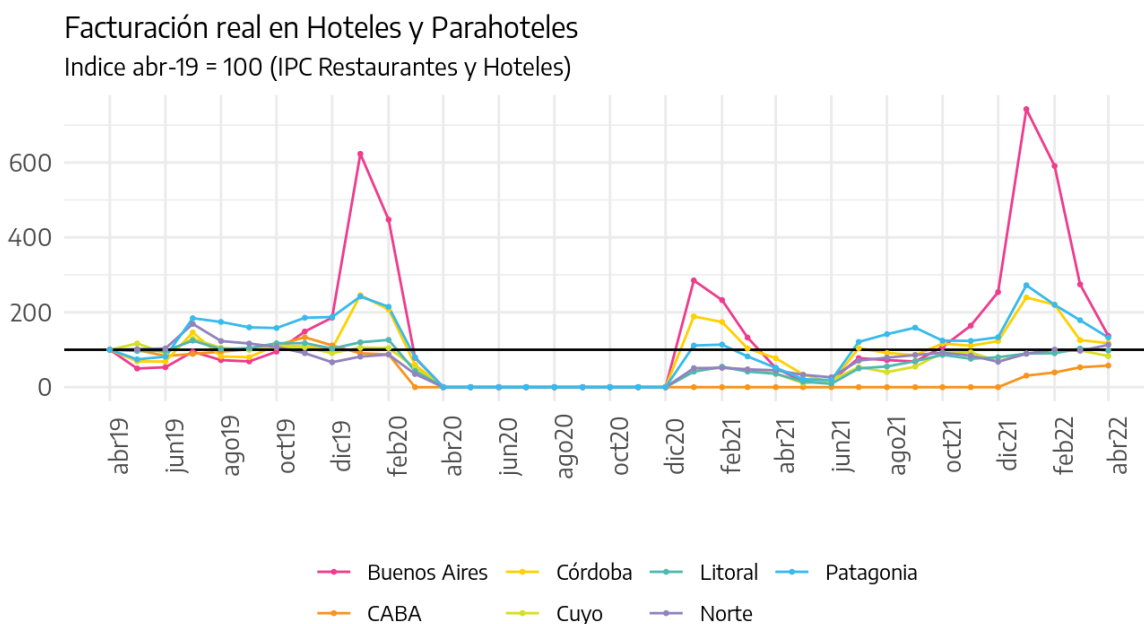
Total: 4,8% respecto de abril 2019



DNMyE en base a EOH

Facturación del sector hotelero

La facturación de abril 2022 en establecimientos hoteleros y parahoteleros fue superior -medida en términos reales- en la Patagonia, Córdoba y la región Norte, comparando con abril 2019. En cambio, en CABA, Cuyo y el Litoral tuvo un desempeño menor al de abril 2019.



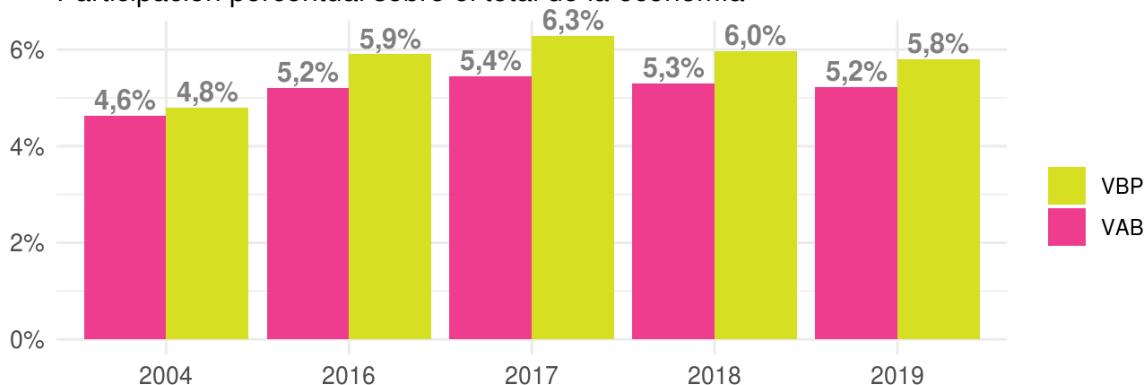
DNMyE en base a EOH.

Impacto Económico del Turismo

Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento mensual en base a la evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica en la categoría Hoteles y Restaurantes (EMAE - INDEC)

INDUSTRIAS TURÍSTICAS: PRODUCCIÓN Y VALOR AGREGADO

Participación porcentual sobre el total de la economía

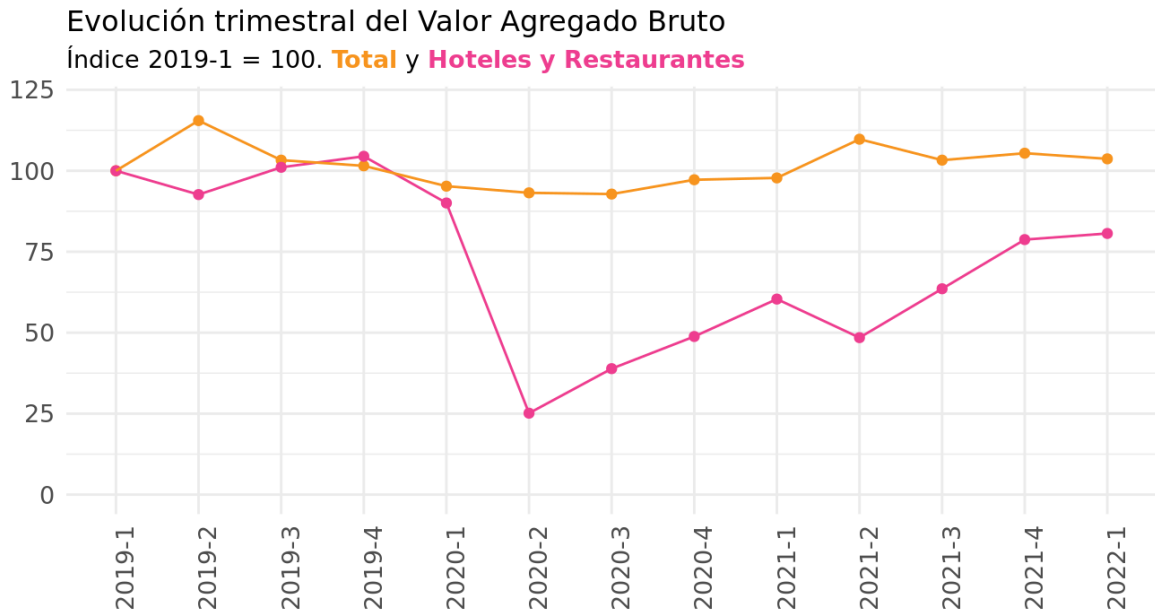


Fuente: Estimación Preliminar de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE-INDEC)

Valor Bruto de Producción (VBP): valor total de los bienes y servicios producidos en un territorio económico durante un determinado período de tiempo por los agentes económicos residentes o unidades económicas (establecimientos)

Valor Agregado Bruto (VAB): mide la producción nueva generada por una industria, país o región, es decir, solo considera el valor que agrega cada una de las industrias a la economía en su totalidad, sin duplicar producciones. Para esto se parte del VBP y a éste se le restan los consumos intermedios (insumos utilizados en el proceso de producción del bien o servicio en cuestión).

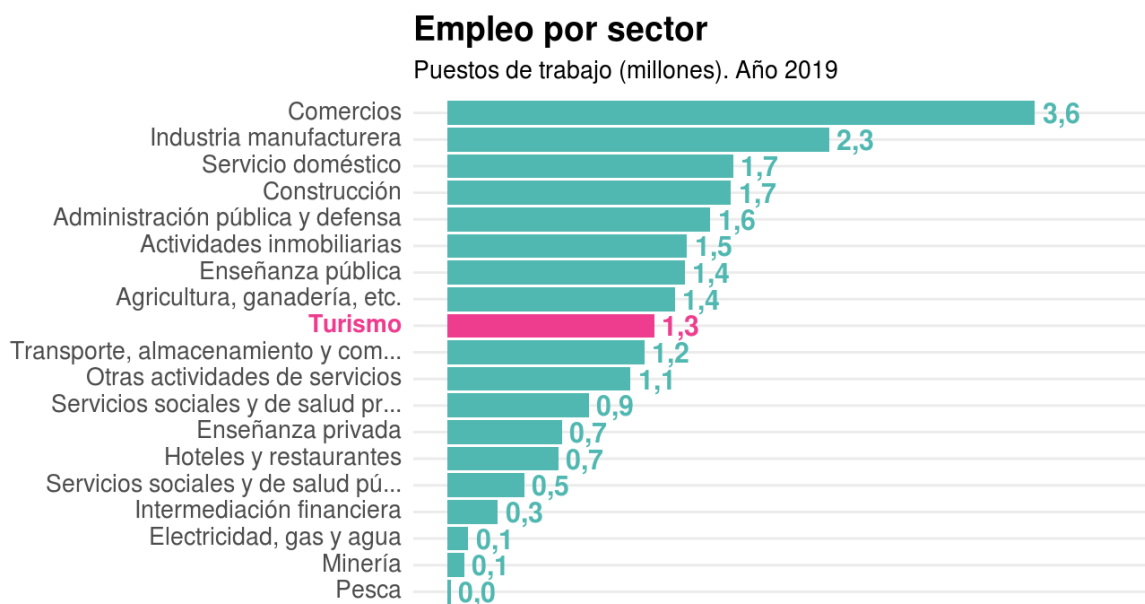
El Producto Interno Bruto creció un 6% en el 1° trimestre 2022 respecto del mismo período del año anterior, y se ubica 3,9% por encima del valor de 2019. En el mismo período, el Valor Agregado Bruto de Hoteles y Restaurantes creció 33,6% respecto de 2021, aunque aún se encuentra -19,4% respecto de 2019. Puede verse, entonces, que mientras el valor agregado del conjunto de la economía superó la pandemia e incluso está por encima de 2019, el sector Hoteles y Restaurantes aún continúa recuperándose del mayor impacto que sufrió.



DNMyE en base a INDEC

Empleo en turismo

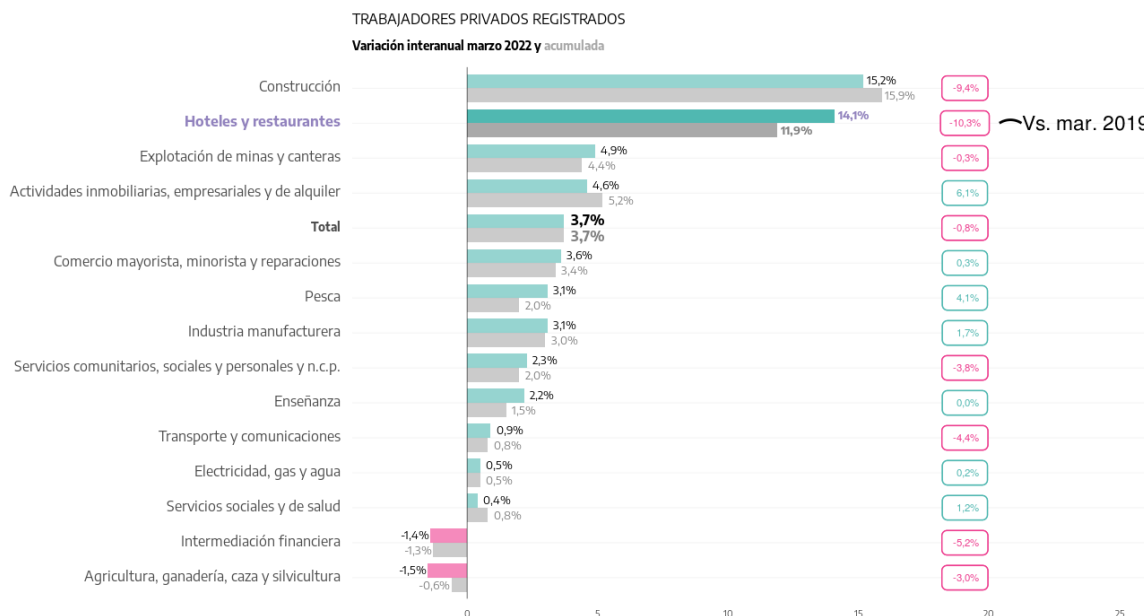
Información anual correspondiente a las Ramas Características del Turismo a partir de la Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC). Seguimiento mensual en base a la evolución de los trabajadores privados registrados en la categoría Hoteles y Restaurantes (MTEySS) y de los puestos de trabajo en ramas a 6 dígitos de acuerdo a los últimos datos publicados por el Ministerio de Desarrollo Productivo



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo (DNMyE e INDEC)

Hoteles y Restaurantes

De acuerdo a la información del MTEySS, en marzo de 2022 se registraron 244.295 mil trabajadores registrados en Hoteles y Restaurantes. Creció un 14,1% en marzo de 2022 respecto del mismo período del año anterior. El valor es un -10,3% con respecto al mismo mes de 2019.

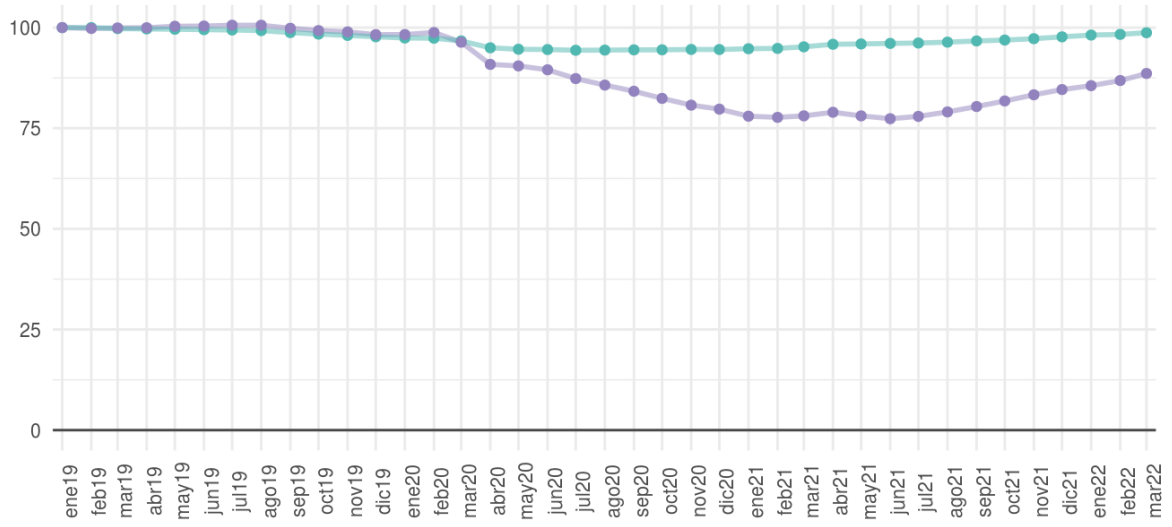


Fuente: DNM/E en base a SIPA-MTEySS

La recuperación del empleo formal en este sector se viene registrando desde julio 2021. Respecto de junio 2021 se sumaron 45.861 trabajadores en Hoteles y Restaurantes (+23,1%). La medición sin estacionalidad muestra un crecimiento del 1,3% respecto de febrero 2022.

ASALARIADOS PRIVADOS REGISTRADOS

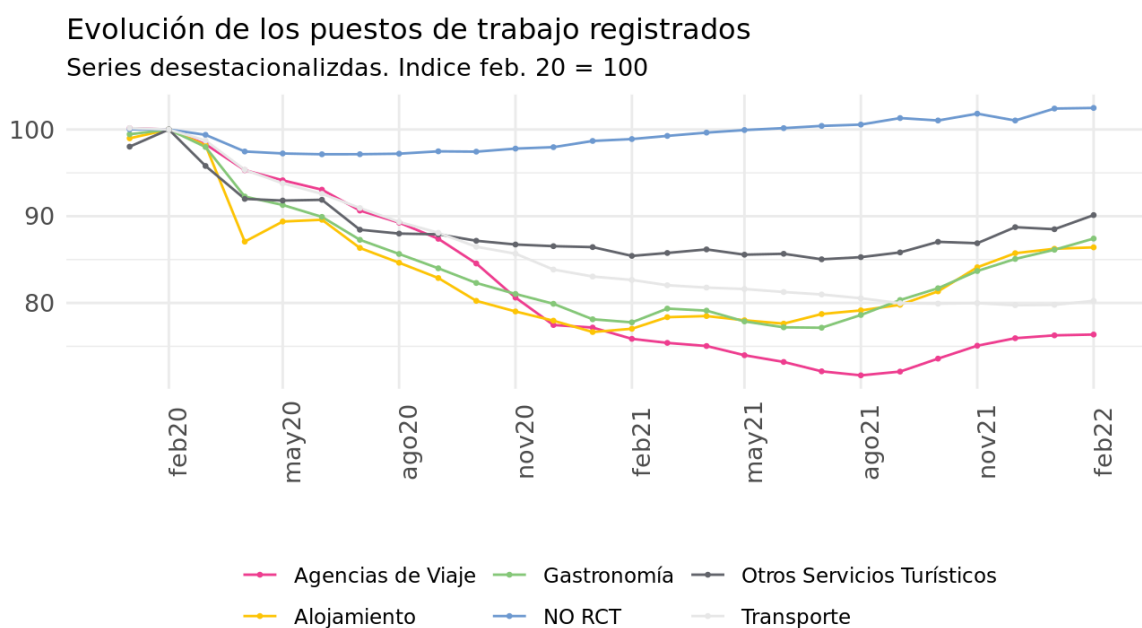
series desestacionalizadas. **total** y **hoteles y restaurantes**. ene 19 = 100



Fuente: DNMyE en base a SIPA - Ministerio de Trabajo

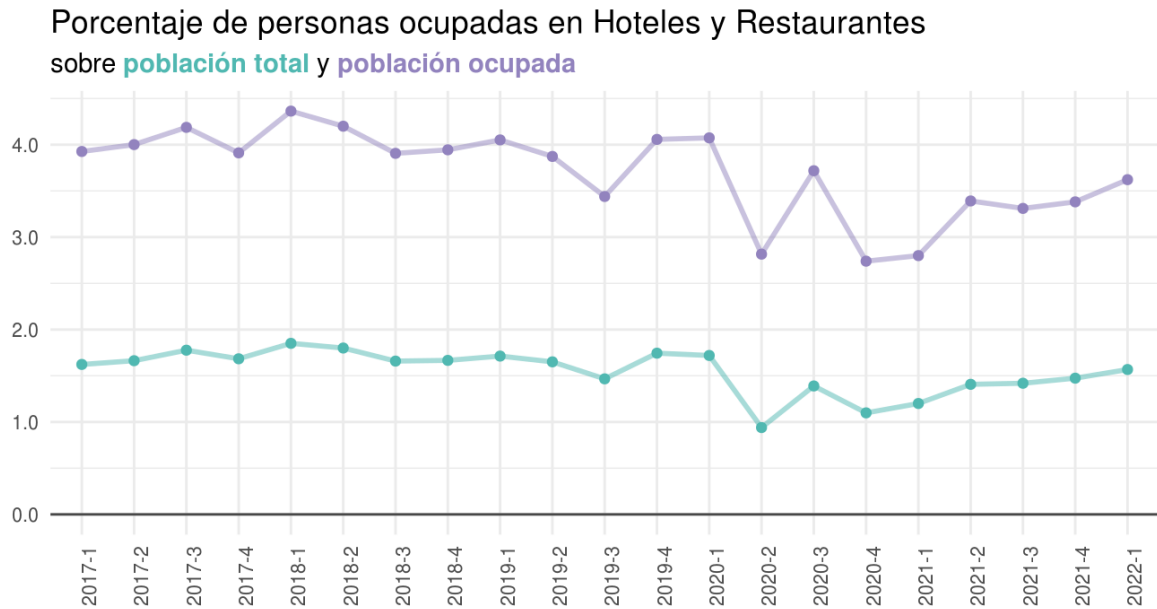
Ramas Características del Turismo

Tomando como fuente los datos abiertos del Ministerio de Desarrollo Productivo puede observarse la evolución de los puestos de trabajo registrados por rama de actividad a 6 dígitos de CLAE. Agrupándolos en *categorías turísticas* y *no turísticas* (**NO RCT**) se puede ver que estas últimas lograron recuperar la pérdida producto de la pandemia. En contraste, las 5 categorías turísticas mostraron niveles inferiores a febrero 2020. Sin embargo, a partir de julio-septiembre, según la categoría, la recuperación es marcada, con la excepción del *transporte*.



DNMyE en base a MDP

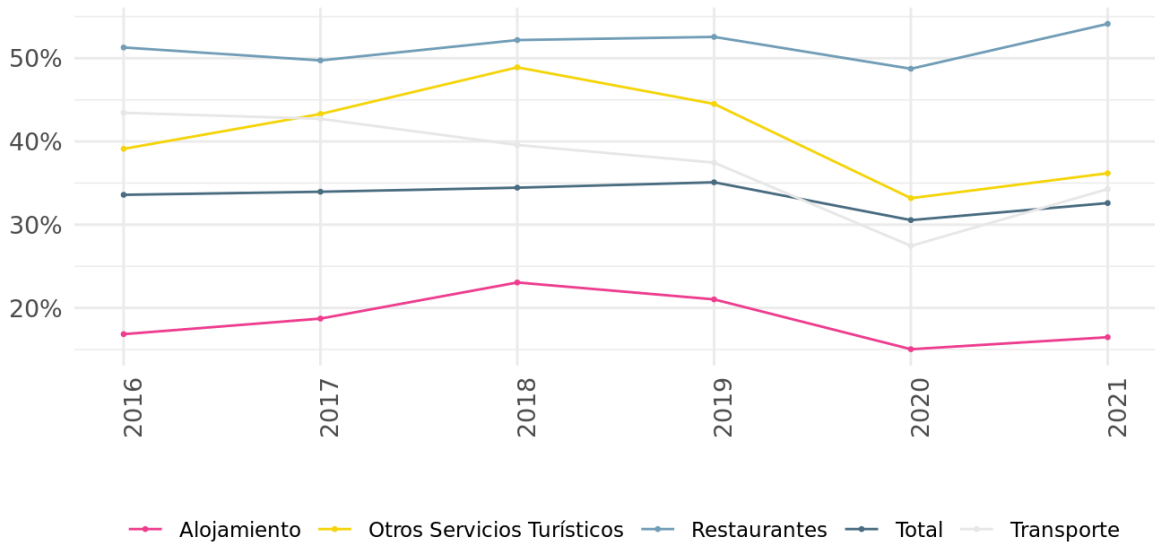
La Encuesta Permanente de Hogares (EPH) permite conocer la ocupación de todos los trabajadores -incluyendo aquellos sin un puesto formal- de los 31 grandes aglomerados urbanos (aprox. 62% de la población). Debido a la pandemia, la participación de Hoteles y Restaurantes dentro de los trabajadores ocupados disminuyó



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

El sector turístico muestra un elevado nivel de informalidad, principalmente en el sector Restaurantes, donde alrededor del 50% de los trabajadores no cuenta con descuento jubilatorio. El sector hotelero, en cambio, presenta niveles de informalidad menores al total de la economía, por debajo del 20% en los últimos años².

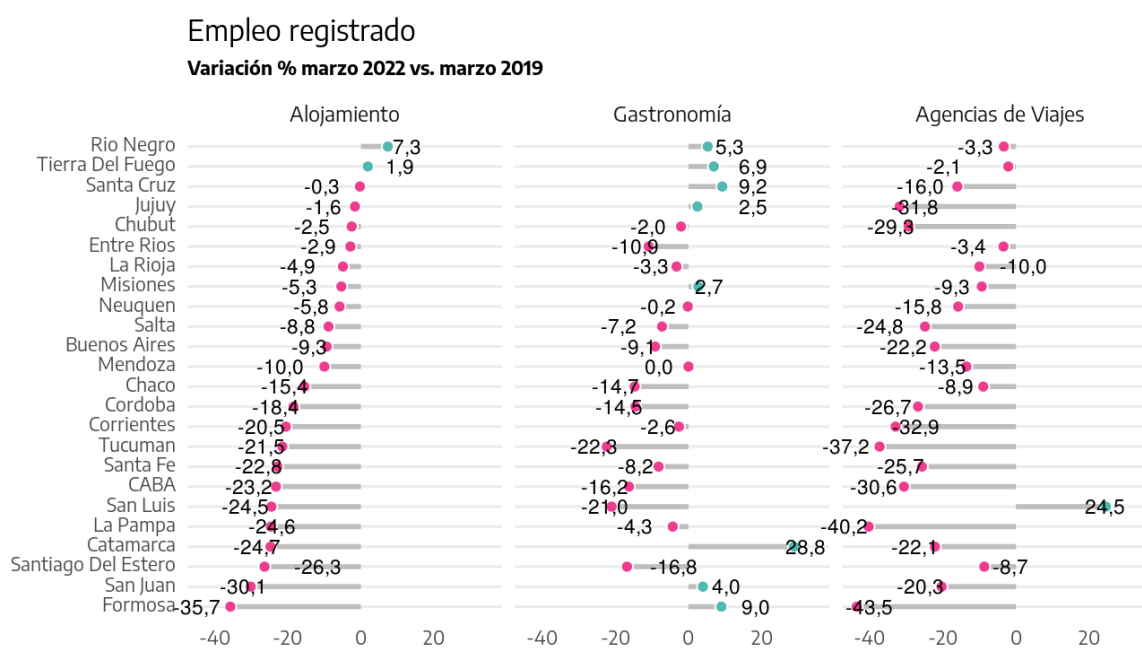
Asalariados sin descuento jubilatorio como porcentaje del total
31 Grandes Aglomerados



DNMyE en base a Encuesta Permanente de Hogares

Empleo: evolución provincial

- Se registraron **62.044** puestos formales en Servicios de Alojamiento en marzo 2022. En comparación con marzo 2021 crecieron **14,9%**, pero contra marzo 2019 (pre-pandemia) aún se encuentran **-11,6%** por debajo.
- Solo Río Negro y Tierra del Fuego presentan mayor nivel de empleo en alojamiento que en el mismo mes de 2019.
- En el caso de la Gastronomía, 8 provincias muestran aumento en el empleo (Catamarca, Santa Cruz, Formosa, Tierra del Fuego, Río Negro, San Juan, Misiones y Jujuy)
- Las Agencias de Viajes, servicios de reservas y actividades conexas sufrieron el fuerte impacto de la pandemia. Sin embargo, en San Luis hubo un aumento en los empleos respecto de la pre-pandemia



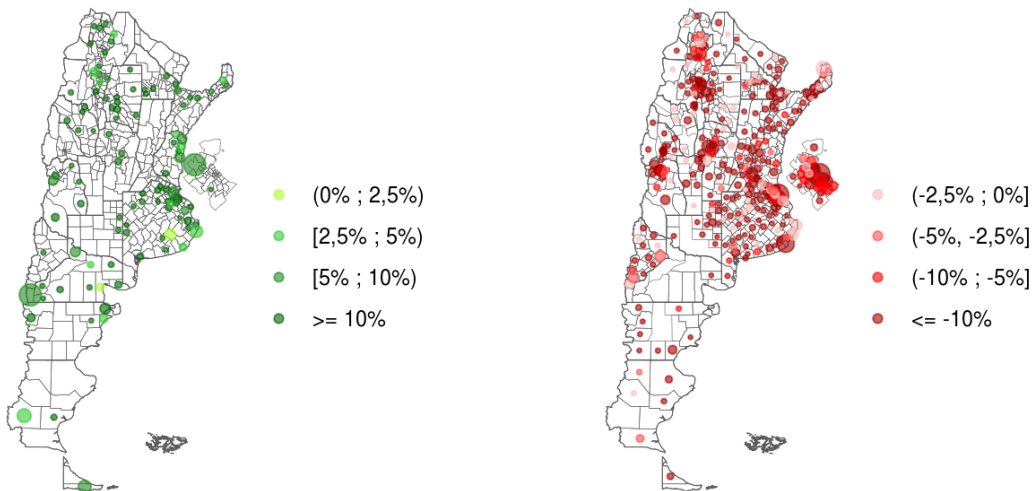
Empleo: evolución por departamento

- **104** departamentos/partidos aumentaron el nivel de empleo con respecto a marzo 2019 (un **23,3%** del total)

Empleo registrado en alojamiento: marzo 2022 vs. marzo 2019

Departamentos con aumento del empleo

Departamentos con caída del empleo



Tamaño = cantidad de puestos

Puestos de Trabajo registrado en Alojamiento

marzo 2022. Variaciones porcentuales y absolutas vs. mismo mes. Ordenados de acuerdo a mayor crecimiento contra pre-pandemia. Primeros 15 departamentos

	Vs. 2019		Vs. 2021		Puestos Totales en marzo 2022
	%	Puestos	%	Puestos	
Roque Pérez - Buenos Aires	250%	25	59%	13	35
Gualeguay - Entre Rios	129%	22	22%	7	39
Dolores - Buenos Aires	94%	50	78%	45	103
Tercero Arriba - Cordoba	57%	26	76%	31	72
General Alvear - Mendoza	43%	17	111%	30	57
San Antonio de Areco - Buenos Aires	31%	23	39%	27	97
Adolfo Alsina - Rio Negro	23%	17	53%	32	92
Futaleufú - Chubut	16%	24	25%	34	171
Malargüe - Mendoza	14%	16	30%	31	133
Ezeiza - Buenos Aires	14%	32	38%	74	269
Biedma - Chubut	13%	53	24%	90	470
Ushuaia - Tierra Del Fuego	8%	66	43%	264	884
Tunuyán - Mendoza	8%	20	27%	57	270
Pilar - Buenos Aires	8%	40	56%	198	552
Bariloche - Rio Negro	7%	232	11%	351	3.586

Fuente: MDP.

Nota: Se excluyen los departamentos que aumentaron menos de 15 puestos contra 2019

Anexo: Recursos disponibles

La mayor parte de los datos que se muestran en este informe están disponibles en distintos formatos en el Sistema de Información Turística de la Argentina (SINTA, <https://www.yvera.tur.ar/sinta/>)

- [Informes](#): Publicaciones periódicas y no periódicas que produce la DNMyE con información estadística sobre los principales temas del turismo.
- [Tableros y Reportes](#): El micrositio TABLEROS y REPORTES reúne una serie de recursos que tienen como objetivo facilitar el acceso a los últimos datos disponibles de una multiplicidad de indicadores del turismo en Argentina.
- [Datos Abiertos](#): El portal de Datos Abiertos de Turismo incluye un conjunto de datasets y recursos disponibles en diferentes niveles de desagregación y en variados formatos en caso de que se necesite un reprocesamiento de los mismos.
- [Cuenta Satélite de Turismo \(CST-A\)](#): proporciona el marco para la medición de la contribución del sector turístico a la economía y sus interrelaciones con el resto de las actividades. Para la elaboración de la CST-A, se analizan en forma pormenorizada todos los aspectos de la demanda de bienes y servicios asociados con el turismo, al establecer la vinculación real con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la economía y al describir cómo interactúa esa oferta con otras actividades económicas.
- [Armonización](#): Proyecto en el cual se desarrolló una serie de actividades junto a las jurisdicciones provinciales, tales como: diagnóstico de funcionamiento y capacidades de las oficinas a cargo de las estadísticas de turismo en el país; desarrollo de materiales con propuestas teóricas y metodológicas para el trabajo estadístico de turismo a nivel subnacional; capacitaciones teóricas y prácticas a referentes técnicos de estadísticas; la creación de un foro de intercambio permanente entre referentes técnicos de los distintos niveles de gobierno; y la generación de una herramienta de gestión de datos federal.
- [Monitor de Turismo en las Provincias](#): Procura servir como herramienta de consulta de los últimos datos disponibles de una variedad de indicadores relativos al turismo en la Argentina, poniendo el foco en el nivel provincial.
- [Bitácora](#): Un espacio virtual de la Dirección Nacional de Mercados y Estadística (DNMyE) en el que nos proponemos compartir avances de investigaciones, datos y reportes relacionados con el desarrollo de la industria turística de Argentina.

-
1. Las distintas metodologías entre Balanza de Pagos (BP) y MULC hace que las mediciones no sean totalmente equivalentes. Mientras que BP estima el gasto de los turistas a partir de encuestas de demanda, el MULC registra las operaciones efectivamente realizadas de “Viajes y Otros Pagos con Tarjeta” y “Servicios de Transporte de Pasajeros”. En este sentido, pueden contabilizarse transacciones no relacionadas con la actividad turística (por ejemplo, suscripción a servicios de streaming)↵
 2. Vale aclarar que el sector *Transporte* incluye algunas actividades no consideradas turísticas, como el transporte de ferrocarril de carga o el transporte de pasajeros -terrestre y ferrocarril- urbano↵